ريادة الأعمال
2021 - 2022

الفصل الأول

المفاهيم الأساسية لريادة الأعمال

الفصل الأول

1) تعريف ريادة الأعمال وموضوع دراستها.
2) عملية ريادة الريادة.
3) أهمية ريادة الأعمال.
4) رائد الأعمال.
5) الفرق بين ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة.
6) أنواع المشروعات الرائدة.
7) أهم المعتقدات الخاطئة عن المشروعات الريادية و الرد عليها
8) عملية ريادة الأعمال هي علم لا غنى عنه لمن يتمتع بالصفات الريادية؟

NTRODUCTION



- أصبح من الضرورى اعادة النظر إلى عملية ريادة الأعمال كمكون أساسي لا غنى عنه للاقتصادات المتقدمة التي اعتمدت عليهما بقوة في تحقيق تقدمها.
- عندما نريد توليد المزيد من الوظائف نجد أن المشروعات الصغيرة هى التي تحقق هذا الهدف مقارنة بالمشروعات الكبيرة.
- لذلك من المفيد إدراك أهمية ريادة الأعمال وتأثير المشروعات الصغيرة في نشر ثقافة العمل الحر، واستحداث الفرص الوظيفية لخريجى الجامعات .

Your degree is gust a piece Of paper , Your education is seen in your behavior





هذه صورة لطالب من جامعة مادراس في الهند ، تم التقاطها عام 1948.
فالطلاب الذين يدرسون لوقت متأخر كانوا يربطون شعرهم بمسمار مثبت في الحائط حتى لا يناموا حرصا على التعلم !

المعرفة التى حصلنا عليها وحدها لاتكفى ،
ولن يكون لها تأثير مالم تتحول الى **فعل فى الواقع العملى**
فلابد من ربط المعرفة بالتطبيق تنفيذا للشعار "حول مافى العقل الى واقع "

أن تكون جزءأ من مجتمعك ، تقدم شىء مفيد يسهل على الناس حياتهم
بإختصار : كيف تكون عضوا فاعلا ومتميزا فى **مجتمعات نابضة بالحياة**

الرغبة وحدها لاتكفى!! فى رأسك أيه؟ حتعمل ايه؟

أول خطوة هى أنك تريد من كل قلبك ... أن تكون **رائد أعمال**

وأن يكون لديك الثقة التامة أنك تستطيع ذلك وأن تفتخر بأنك مميز ومختلف عن الآخرين

يجب أن يعى ويعرف رائد أو رائدة الأعمال ماذا سيفعل/ ستفعل بالضبط . ماهى الخطوات التى ستتبع؟

وهذا ما سيقوم هذا المنهج من خلال النظريات والأطر والأمثلة العملية بتغطيته وتناوله كى تحقق الرغبة فى أن تكون رائد أعمال.

أولا: تعريف ريادة الأعمال وموضوع

- يعود الظهور الأول لمفهوم ريادة الأعمال إلى القرن الثامن عشر، وكان يُعرَّف بشكل مبسط آنذاك بأنه "قيام شخص بتأسيس عمله الخاص".
- وقد بدأ انتشار مصطلح "ريادة الأعمال" في فترة الخمسينيات من القرن الماضي للتعبير عن الرغبة في تأسيس وإدارة شركة ناشئة سواء كانت جديدة، أو شراء وتطوير شركة قائمة بالفعل، مع التمتُع بروح المُبادرة الحُرة.
- وقد طوَر بعض الاقتصاديين تعريف رائد الأعمال بأنه: "كل من يستطيع تحمل مخاطرة المغامرة بفكرة جديدة إذا توفرت فرصة كبيرة لتحقيق الأرباح".
- وهو بمعنى آخر مصطلح إدارى يعنى امتلاك شخص فكرة إبداعية يستطيع أن يحولها إلى منتج أو خدمة مبتكرة وذات قيمة للناس، ويستطيع بحسن إدارتها الوصول بها الى أعلى المراتب، وتحقيق جميع اشباعاته الوظيفية والمادية.

أولا: تعريف ريادة الأعمال وموضوع

- فعلى سبيل المثال: شركة جوجل Google على سبيل المثال جاءت عام 1998 بفكرة مبتكرة لم يسبقها أحد إليها وهى " تنظيم معلومات العالم المبعثرة وجعلها مفيدة وفى متناول الجميع ".
- وعلى ذلك يمكن تعريف ريادة الأعمال بأنها "عملية إيجاد شيء مبدع أو مُبتَكر له قيمة ويمثل فرصة بها مخاطرة من خلال حسن استغلال الموارد المتاحة بشكل يحافظ على استدامتها بهدف تحقيق مكاسب مادية ومعنوية على المدى الطويل لمنظمه قائمة أو جديدة"

ثانياً: عملية ريادة

- الريادة فى الأعمال عملية متكاملة وليست لقبًا، وهى تعنى السبق فى ميدان ما، وحسن إدارته منذ ظهور الفكرة وتقديم شىء جديد له قيمة لدى الناس ييسر حياتهم.
- وأن ريادة الأعمال ليست عملية سهلة. لكن العكس فهى رحلة طويلة وصعبة وتحتاج لكثير من العلم والجدية.
- أن ريادة الأعمال عملية متكاملة تعنى الإبداع وتقديم شىء جديد ومبتكر، له قيمة وذلك ببذل الوقت والجهد اللازمين، مع تحمل كافة المخاطر المالية والجسمانية والاجتماعية ومخاطر عدم اليقين من تحقيق النتائج المرجوة، وذلك فى مقابل تحقيق الإشباع المادي والشخصي لرائد الأعمال.
- وتوضح التعريفات السابقة لريادة الأعمال أن هذه العملية

1)عملية الإبداع creativity: بمعنى إيجاد فكرة جديدة تماما ومبتكرة وفريدة لها قيمة لرائد الأعمال نفسه، وقيمة لكل من سيستخدمها، لذا يعتبر اختيار الفكرة الإبداعية جوهر عملية الريادة.

2)تكريس وبذل كل الجهد والوقت اللازمين لتحويل الفكرة الجديدة والمبتكرة إلى منتج جديد أو خدمة جديدة. فكل وقت وتفكير رائد الأعمال يكون لمشروعه وفكرته.

3)الحصول على الناتج أو العائد الذى يرضى رائد الأعمال (كلما كانت الفكرة مبدعة، حصل رائد الأعمال على العائد المادى والمعنوى الذى يريده وأكثر) وهذا العائد يتمثل فى:

أ)الاستقلالية.

4- تحمل المخاطر وعدم اليقين الخاص بالنواحي المالية والاجتماعية والجسمانية، مع الاستمرار فى العمل والتطوير والابتكار المستمر برغم هذه المخاطر وعدم التأكد من النجاح.

5- إعداد خطة استراتيجية متكاملة لإنجاح المنتج أو الخدمة والتى تتضمن تحديد شكل المشروع ورسالته وأهدافه، والصناعة التى سيعمل فيها، والخطط التسويقية والإنتاجية والبشرية والمالية المطلوبة.

6- إدارة المشروع من خلال تحديد نموذج الإدارة والقيادة المطلوبة لإنجاح المشروع وتحديد أساسيات النجاح

وعلى ذلك، فإن الفكرة الإبداعية المتميزة هى جوهر عملية الريادة

"إنه عندما يفكر الجميع بالطريقة ذاتها، فهذا يعنى أن لا أحد يفكر".

الحياة.

- وتستثيرهم العوائق والمشاكل التى تواجه مجتمعاتهم ليروا من خلالها فرصًا ريادية تحقق طموحاتهم.
- الأفكار الريادية موجودة دائما -ومنذ الأزل- حولنا وفى تعاملاتنا اليومية، لكن لا يلتقطها إلا المبدعون ورواد الأعمال (مثل: فكرة التليفون المحمول).
- هناك فرق بين الفكرة الريادية والفكرة التقليدية:
  - الفكرة الريادية إبداعية لها قيمة مضافة، ولها تأثير إيجابى فى حياة الناس.
  - أما الفكرة التقليدية، فتكون فى إطار ما هو معتاد

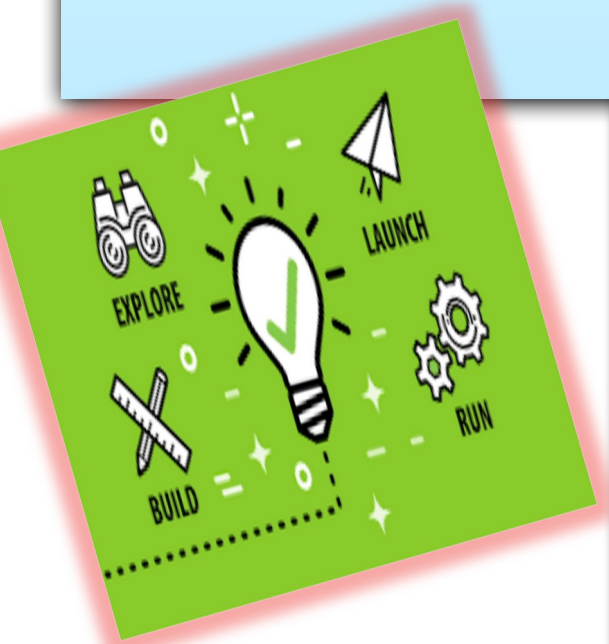
ثالثًا: أهمية ريادة الأعمال

- إـن لريادة الأعمال أهميـة كـبيرة فـى تطويـر مهارات الفرد، ومـن خلال الإطلاع علـى سـير رواد الأعمال نجـد أنهـم تميزوا بمـا يلـى: الاستقلالية، فرص التميز، فرصة لتحقيق أقصى الطموحات، فرصة تحقيق أرباح، فرصة للإسهام فى رفاهية المجتمع، خلق فرص عمل أخرى للآخرين.
- يرتكـز نمـو الاقتصـاد علـى مسـاهمة عمليـة ريادة الأعمال بجملـة مـن المنافـع للاقتصـاد القومـى أهمهـا:(خلـق الثروة مـن خلال توفيـر منتجات، إيجاد أعمال وأنشطـة اقتصـادية جديدة، توفـر فرص عمـل، وتفتح أسواقًا جديدة، تحسين الدخل الوطنى وحجم التصدير) .
- محرك ودافع أساسى لتغيير ثقافة المجتمع عن طريق تغيير ثقافة الأعمال.

رابعًا: رائد الأعمال

من هو رائد الأعمال إذن؟

- الريادة لقب يمنح لمن ينشىء مشروعاً جديداً بقيمة مضافة ويختلف عن:
- صاحب المشروع الصغيرأو رجل الأعمال.
  - رائد الأعمال المحترف يقدم مشروع مبتكر.
  - أما صاحب المشروع فهو يقدم مشروع نمطى.



رأسماله الموهبة الشخصية وقدراته ومهاراته التى يستطيع من خلالها

- اكتشافُ Explore الفرص التـــــى تصـــــلح كمشروعات ابتكارية
- يقدم شىــء جديــد تمامــا، ذو قيمــة للناس،

خامساً: الفرق بين رائد الأعمال وصاحب المشروع الصغير

فكرة المشروع	عادية أو قد تكون مكررة "نسخ ولزق"	جديدة تماما ومبتكرة
القيمة المضافة	بسيطة	عالية جدا
المخاطرة	منخفضة، قد تكون جديدة فى التنفيذ	عالية جدا مقابل الثراء فى الفكرة وفى التنفيذ
الدخل المحقق	تحقيق دخل معقول	تحقيق ثروة
تأثير السلعة أو الخدمة على البشرية	بسيط	ضخم
مقدار خلق الثروة	يهدف الى توليد دخل مستمر يرضى صاحبه، ويكون أفضل من الوظيفة	يهدف إلى تحقيق ثروة مستمرة ودائمة يتجاوز مداها الأحلام البسيطة إلى الثراء الكبير.
سرعة بناء الثروة	تبنى الثروة أثناء عمر صاحبها خلال زمن طويل	يبنيها رائد الأعمال خلال زمن قصير نسبيا (5-10) سنوات
الإبتكار والإبداع	مشاريع عادية لاتتصف بالإبداع أو الابتكار	تتصف بالإبداع وابتكار بدرجة أعلى من المشروعات الصغيرة
الميزه التنافسية	بسيطة	ميزه تنافسية عالية جدا
مثال	- إنشاء مطعم - مصنع ملابس	- فيسبوك - جوجل
عدد الوظائف التى يخلقها	قليله نسبيا	ضخمة تتجاوز الآلاف

أنواع المشروعات الريادية الصغيرة

ربما يطرح الفرد الذى يرغب فى إنشاء مشروع ريادي صغير لكن ليس لديه فكرة إبداعية جاهزه لمنتج أو خدمة التساؤل التالي: ما النشاط الذي يفضل أن أنشئ مشروعى فيه؟ يمكن القول إن القطاعات الرئيسة التي يمكن للفرد إنشاء مشروع رائد صغير فيها هى:

(1) القطاع الصناعي

هناك الكثير من الأنشطة الصناعية التى يمكن للفرد المبتدئ إنشاء مشروع ريادي صغير منها: الطباعة، المخبوزات، الأثاث، الملابس بكافة أنواعها (أطفال – رجال – نساء)، الصناعات المغذية للصناعات الكبرى كالسيارات (مثلا شركة تويوتا للسيارات لا تصنع السيارة، لكنها تعتمد على آلاف من المشروعات الريادية الصغيرة والتى يتخصص كل منها فى صنع جزء من أجزاء السيارة).

(2) القطاع التجاري

تابع: أنواع المشروعات الريادية الصغيرة

(3) قط

هـو القطاع الجديـد الجذاب لأصـحاب المشروعات الرائدة الصـغيرة فـى المسـتقبل والذى تزيـد فيـه فرص إنشاء المشروعات الريادية الصغيرة بسرعة مذهلة. والأمثلة على ذلك، محلات التنظيف الجاف Dry clean، محلات إصلاح الأحذية، والكوافير، والمطاعم، والتوريد للمشروعات السياحية والبترولية، والبيع والشراء من خلال الإنترنت كالاستشارات الادارية والقانونية والنفسية... الخ.

(4) قطاع المشروعات الإلكترونية

هـــى المســـتقبل لرواد الأعمال الذيـــن يمتلكون الأفكار لكـــن لا يمتلكون المال. فالافكار هى التى تجلب المال. (فقد صمم صاحب موقـع Otlob موقعـة بنفسـه، ثـم باع الفكرة بعـد أن تحولـت إلـى مشروع ناجـح بمبلـغ مليون جنيـه، ثـم بيعـت مؤخرا ب300 مليون دولار).

- أما بالنسبة للتجارة الإلكترونية، فهى تحتاج الى رأس مال ليس



سابعاً: المعتقدات الخاطئة عن المشروعات الصغيرة بين الشباب المصري

(1) **الخبرة الفنية** أهم متطلبات نجاح المشروع الصغير.

(2) صغر حجم المشروع عائق أمام الإبداع.

(3) عدم القدرة على القيام بالأنشطة التسويقية بسبب قصور الموارد المالية.

(4) عدم الحاجة إلى خطة تسويقية في بدا شروع الصغير.

(5) المرأة أقل قدرة من الرجل على إد الصغير.



(1)الخـبرة الفنيــة أهــم متطلبات نجاح المشروع الصغير

- أظهرت نتائج الدراسة المشار إليها أن 91.7٪ من عينة الدراسة لديها اعتقاد خاطئ مؤداه أن المقدرة الفنية فقط لصاحب المشروع هي أهم متطلبات البدء في المشروع الصغير.
- وتعتبر المعرفة الفنية بمجال عمل المشروع الصغير أحد الأبعاد فقط، والتي يحتاجها صاحب المشروع، حيث لابد من توافر ثلاثة أبعاد أساسية لصاحب المشروع وهي :

1. ريادة الأعمال
2. البعد الفني
3. البعد الإداري

ومن هنا جاءت فكرة هذا المقرر

وتوجد هذه الأبعاد [illegible]، ولكن أهميتها النسبية تختلف.



رائد الأعمال: The Entrepreneur

هو أهم بعد لأنه يعكس الصفات الفريدة التي تجعل صاحب المشروع مختلفاً عن الآخرين. فكل شيء يمثل فرصة له، مهما صغر حجمه، فهو الحالم الذي يعيش في المستقبل،



المدير: The Manager

هو الشخصية العملية وبدونه لا يوجد تخطيط أو ترتيب أو تنبؤ. وهو يسعى إلى الترتيب و الاستقرار. فالمدير يرى مشروعه الصغير كبيت يريد أن يعيش فيه للأبد، بينما يبني رائد الأعمال البيت (المشروع) وبمجرد الانتهاء منه يبدأ التخطيط لمشروع جديد. ونظراً للفروق الجوهرية في شخصية الاثنين، فإن الصراع بينهما شئ حتمى، ولا يمكن الفكاك منه



يزداد الأمر صعوبة بوجود البعد الثالث والمتمثل في الفني. فهو الذي يقوم بالعمل بنفسه، ويعتقد أنه لا يوجد من يستطيع أداء العمل بنفس المهارة. يعتبر الأشياء أعمال وليست أحلامًا. وهو يعيش في الحاضر، ويجب أن يشعر بالشيء حتى يعمله. ولا يثق الفني فيمن حوله.

حجم المشروع الصغير عائق أمام الابتكار

- أوضحت نتائج الدراسة السابق الإشارة إليها أن نسبة كبيرة من الشباب (72.5٪) يعتقد أن حجم المشروع الصغير يعوق الابتكارات، ويربط الكثيرون بين الحجم والابتكار على أساس أن المشروع الكبير لديه الإمكانات والموارد التي تمكنه من تجنيد عقول الكثير من العلماء لمساعدتها في الابتكار، كذلك يمكنها تحمل خسائر الفشل، وبالرغم من هذه المزايا النظرية، فإن التاريخ والأرقام يثبتان تفوق المشروعات الصغيرة في مجال الابتكارات.
- وتدل الدراسات على أن كثيرًا من الاختراعات قد بدأت في المشروعات الصغيرة وأن نصف الابتكارات الفنية الرئيسية التي قدمت في هذا القرن بدأت بمخترعين أفراد ومشروعات صغيرة، ومن أمثلة تلك الابتكارات أجهزة التكييف، طائرة الهليكوبتر، والأنسولين، والكاميرا الفورية،









(3) عدم القدرة على القيام بالأنشطة التسويقية بسبب قصور الموارد المالية

- يعتقد الكثيرين أن التسويق بصفة عامة، والإعلان بصفة خاصة يتطلب أموالاً ضخمة أكبر مما تسمح به ميزانية صاحب المشروع الصغير. وقد أوضحت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن (87.5٪) يعتقدون في أهمية الأنشطة التسويقية التقليدية للمشروع الصغير في الوقت الذي يرى فيه الجميع (100٪) صعوبة تحقيق مكانة متميزة في السوق بسبب قصور الموارد المالية.

- وعلى الرغم من أهمية الطرائق التسويقية التقليدية للمشروع الكبير، فإنها لا تلائم المشروع الصغير. فالأخير يحتاج إلى طرق وأساليب غير تقليدية لتحقيق المكانة المميزة في السوق، فهو يحتاج طرائق وأساليب مبنية على الإبداع، وليس





(4) عدم الحاجة إلى خطة تسويقية في بداية المشروع

- الكثير من أصحاب المشروعات الصغيرة ليس لديهم خطط تسويقية مكتوبة، ويعتمدون على النصائح المتعارضة من جهات مختلفة لاتخاذ القرارات العفوية اليومية.
- وقد يتوافر لدى البعض منهم الإمكانات المادية التي تسمح بتأجير الخدمة في هذا المجال، ولكن تظل الخطة حبراً على ورق لعدم توافر الخبرة





(5) المرأة أقل قدرة من الرجل على إدارة مشروعها الصغير



- على الرغم من انتشار هذا الإعتقاد فلا يوجد دليل علمي على صحته.
- وقد أظهرت نتائج الدراسة أيضاً أن (69٪) يعتقدون أن المرأة أقل قدرة من الرجل على إدارة المشروع الصغير.
- ففي الولايات المتحدة الأمريكية، على سبيل المثال ما يقرب من 6.5 مليون مشروع صغير (500 موظف / عامل أو أقل) تتمتلكها وتديرها سيدات، ويمثلون ثلث إجمالي المشروعات الصغيرة.
- ومن المتوقع أن تزداد هذه الأرقام حيث إن عدد

ثامناً: عملية ريادة الأعمال هى علم لا غنى عنه لمن يتمتع بالصفات الريادية

- إن رائد الأعمال كالطبيب أو المهندس يكون مهيئا لمهنته، ولكنه فى نفس الوقت يحتاج الى تعليم وتدريب وإعداد علمى.. إن كل المهن - الأطباء، والمحامين، والمهندسين، والمحاسبين، والصيادلة- ينخرطون فى نظم تعليم وتدريب صارمة ودقيقة جدا كى يتمكنوا من مهنهم ويحققوا التميز فيها. وهذا صحيح أيضا بالنسبة لرواد الأعمال المحترفين.
- ويستطرد رائد الأعمال هذا بقوله فكر فى هذا الموقف: هل يمكن لشخص أن يصمم كوبرى على ارتفاع 1000 قدم كتجربة أولى دون أن يكون قد درس هذا التصميم وتعلمه فى كلية الهندسة؟ هل تقبل أن تجرى لك عملية إزالة الزائدة الدودية بواسطة طبيب إمتياز يجرى هذه العملية لأول مرة فى حياته؟ هل الأفضل أن نعتمد على المهارة أم على الخبرة؟ ونفس

Thanks for good listening