موضوع الدرس: تلخيص لفصل أساسيات ريادة التاريخ: / /

* يتم العمل بطبيعة تخطيطية يبدأ البدء في خطوات تنفيذها
* قبل البدء في عمل يجب الحصول على مستندات لعدم التعرض لمشاكل قانونية أو إدارية
* يتطلب تحديد المهارات اللازمة للعمل قبل البدء فيه
* عند بدء مرحلة التجهيز للافتتاح وبدء التشغيل يتعين اتخاذ قرارات تنفيذية وهي:

١- قرارات التأسيس:

✓ القوانين المنظمة ← قوانين كل نشاط يجب الشخص إلمامهم للاطلاع عليها ومعرفة الأشكال القانونية للمشروع "تختلف قوانين مشروع الأدوية عن تصنيع الأغذية"

✓ المستندات المطلوبة لتأسيس المشروع

١ مستندات أولية "متطلبات" ← تحصل بناءً على المستندات الثبوتية صورة بطاقة الرقم القومي - سند حيازة - مؤهل دراسي - سيرة ذاتية - رخصة مزاولة

٢ مستندات ثبوتية "مستخرجات" ← يتم بها المشروع لعدم رقم قومي المنشأة - ترخيص نوائي - سجل تجاري - بطاقة ضريبية

✓ الإجراءات اللازمة لإنشاء المشروع

١- استخراج البطاقة الضريبية ← فتح ملف المشروع لدى مصلحة الضرائب ثم الحصول على البطاقة

٢- القيد في الغرفة التجارية ← بطاقة ضريبية + رخصة مزاولة المهنة + إجراءات القيد في السجل التجاري + إجراءات الاشتراك في التأمينات الاجتماعية "التأمين على الحياة الدائمة"

٣- استخراج البطاقة الائتمانية ← فتح حساب المشروع بمبلغ لا يقل عن ١٠ آلاف دولار

✓ إجراءات التصدير:

١- تأسيس الشركة ← بنفس الإجراءات والمستندات مع إضافة المستندات المرتبطة بالاستيراد والتصدير

٢- المستندات الرسمية ← ترسل مع الشحنة بغرض إنهاء إجراءات مرورها عبر الجمارك

٣- التخليص الجمركي ← يعتمد على شخص يسمى المخلص الجمركي

السلام

موضوع الدرس : التاريخ :

٤- تحديد بوابات لفحص الالتزام لتعامل مرورا ← بوابات موثوقة

٥- فتح حساب مصرفي للشركة ← لا يتم تحويل الأموال إلا من خلاله

٦- تحديد إمكانية العمل ← يمكنه ليست كلها يجب تخصيص طالما لا ستقبال الحملة

٧- توفير التمويل ٨- البحث عن مشروع ← التجارة الالكترونية

٩- آلية حساب تكاليف لفظية ← لتحديد سعر لمنتجات بوابة بيع

١٠- تحديد طريقة الدفع في المعاملات الدولية

١١- تحديد المنتجات التي ستورد ← لا تستورد لمنتجات التي تضع خليا

١٢- تحديد بوابات لفحص لواجب لتعامل مرورا ← بوابات موثوقة

* تعمل لعديد من البوابات على تقديم تسهيلات لتشجيع المشاهير لصغير والمتوسط

أ) المشروع لموفي للتنمية لشركة ولمجتمعية

ب) مجاز تنفيذ لمشروعات لصغيرة والمتوسطة

٢- قرارات متعلقة بتوفير عناصر لإنتاج

✓ توفير الأموال ← يجب توفر المال لإجراءات لتأسيسه ثم بعد ذلك يجب

توفير لعناصر الإنتاج ومتطلبات ، توجد العديد من البوابات التي تقدم مساعدات مالية

✓ توفير مكان المشروع ← أ) العمل من المنزل "مادي" أو الالكتروني"

* العمل الالكتروني يتطلب توفير متطلبات الالكترونية ، أما العمل المادي مكان صغير

مجهز بمكتب أو أثاث بسيط لاستخدامه

* يجب تصميم خطة استراتيجية لاقتحام السوق مع توفر خبرة فنية للدفع الالكتروني

* تعليم خاطئ ← الأعمال المنزلية المادية تسويقه الالكترونية (X)

لأن هما يتباع لغرض متميز للتوزيع بشكل مختلف

ب) العمل خارج المنزل ← يتطلب تأجير أو شراء مكان مثل ٣ جوانب

التاريخ: / /

١- موقع الحالة ← قربه من الموردين والعملاء والطرق الرئيسية

٢- مواصفات الحالة ٣- معايير عملية الاختيار لفعلي "مكتبات في الاختيار"

ج) حاضنات الأعمال "مادية أو الكترونية"

تقدم لمستندات الازمة ويتم استلام الحالة المجهز ويمكنه أن تتباع التجهيزات بسيطة

✓ توفير الحالة المطلوبة:

من حيث حجمها والتجهيزات والمرافق الخاصة بالحالة مثل تجهيزات الحريق والأمن

لذلك يجب تدريبهم على هذه الأمور

١- الهيكل التنظيمي

٢- الأجور والحوافز (Pay) مرتب ثابت ← مقابل نقدي يحصل عليه الفرد مقابل عمله

ب) عمولة ← نسبة محددة يحصل عليها العامل على حسب حجم أدائه

- يلزم تحديد نموذج معين للحوافز لجذب الحالة

ج) الاختيار والتعيين ← يبدأ بالأقرباء والمعارف ويمكنه وضع إعلانه

د) تأهيله وتوجيهه للعمل ← باختيار المتقدمين ذوي الأولوية

✓ توفير أصول ثابتة ومستلزمات التشغيل:

- تختلف طبيعة الأصول الثابتة حسب نشاط المشروع

- يجب توفير احتياج الأفراد المباشر وهي احتياجات متميزة

- توفر شبكة الإنترنت معلومات مناسبة

عدد مصادر التوريد المختلفة، كما يجب الاهتمام بالتفاوض

لا يشترط دائماً شراء الأصول الثابتة بل يمكنه الاعتماد على التأجير التمويلي لأنه

يخفف عبء التكاليف لتمويل الأصول الثابتة

موضوع الدرس : _____ التاريخ : / /

٣- قرارات لتجهيز الانتاج : تجهيز المكان :

١- التصميم الداخلي ← يكون أسهل في حالة حصوله لامتياز لأنه تعليمات ملتزم لامتياز هي التي تطبقه

- ترجع أهمية قرارات التنظيم الداخلي إلى صعوبة تعديله أو تغييره على المدى القريب ، لذا يجب الاختيار بتأني

← تعدد أشكال التنظيم الداخلي إلى :

✓ التنظيم على أساس خطوط الانتاج

✓ التنظيم على أساس الأقسام الوظيفية

✓ التنظيم على أساس آلة الانتاج الثابتة

٢- الترتيب وإجراء الاختبارات قبل الانتاج ← يجب تجربة كل الآلات والمعدات

٤- الترويج لتنظيم حدث الانتاج :

١- تصميم مواد التعبئة والتغليف

٢- تصميم حملة ترويجية ← تساعد عند عملها قبل الانتاج بفترة مناسبة على جذب الانتباه

← عناصر برنامج الترويج :

✓ منتجات ← توزيع منتجات المشروع وأسماءها وعلاقتها التجارية

✓ التسعير ← أسعار المنتجات وطريقة السداد والخصومات

✓ الترويج ← عناصر المزيج الترويجي "إعلان ، بيع ، نشر"

✓ التوزيع

٣- تصميم حدث الانتاج ← حملة ترويجية الحدث واحتفالية