إدارة البرامج الأكاديمية قسم القياس والتقويم	جامعة السودان المفتوحة	برنامج العلوم الإدارية امتحان الفصل الدراسي السابع مايو 2013م
المقرر: إدارة التسويق عدد الأسئلة: (5)	الإجابة: على كراسة الإجابة الدرجة الكلية: 80	الزمن: (3) ساعات عدد الصفحات : صفحة واحدة

أجب عن جميع الأسئلة

السؤال الأول: ((أ) 2 درجة لكل) (16 درجة)

أ. عرف المصطلحات الآتية.

1. سلوك المستهلك.
2. الإعلان.
3. حماية المستهلك.
4. العملاء.

ب. أذكر عناصر البيئة الداخلية الجزئية للمنظمة. (8 درجات)

السؤال الثاني: (16 درجة)

1. تناول أسس تجزئة السوق للسلع الاستهلاكية. (8 درجات)
2. اذكر الأسباب التي تجعل المستهلك يتداول السلع غير الجيدة. (8 درجات)

السؤال الثالث: (16 درجة)

1. ما هي أهداف الإعلان. (8 درجات)
2. عرف البيع الشخصي. وما هي خطوات عملية البيع الشخصي. (8 درجات)

السؤال الرابع: (16 درجة)

1. عرف التسويق الدولي، وما أهم استراتيجيات التسويق الدولي؟(8 درجات)
2. ما هي سلبيات التسويق الإلكتروني. (8 درجات)

السؤال الخامس: (16 درجة)

1. ما هي صعوبات تحليل تكلفة التوزيع. (8 درجات)
2. أفترض أن أحد التجار أشترى أحد السلع بسعر 95 ديناراً للوحدة الواحدة ويرغب في تحقيق نسبة إضافة مقدارها 40% من سعر البيع فما هو سعر البيع للوحدة الواحدة؟(8 درجات)

والله الموفق