مسرد المصطلحات

محاسبة التكاليف 1

- **الأصول :Assets**

هي الموارد الاقتصادية المملوكة للمنشأة والتي تُعبر عن منافع في المستقبل.

- **المبادئ المحاسبية المتعارف عليها (GAAPs) Generally Accepted : Accounting Principles**

هي مجموعة المفاهيم والقواعد المحاسبية التي لقيت القبول العام على المستوى العملي في مجال القياس المحاسبي وعرض القوائم المالية.

- **المحاسبة المالية : Financial Accounting**

هي النظام المحاسبي الذي يُعنى بإعداد التقارير المالية عن نتائج الأعمال من ربح أو خسارة والمركز المالي (الميزانية) للوحدة الاقتصادية وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها.

- **المركز المالي أو الميزانية : Balance Sheet**

هي قائمة مالية متوازنة الطرفين توضح المركز المالي للوحدة الاقتصادية متضمنة ملخصاً للأصول والالتزامات وحقوق الملكية في لحظة معينة.

- **مبدأ المقابلة بين الإيرادات والنفقات : Matching Concept**

حيث تتم المقابلة بين الإيرادات خلال فترة محاسبية معينة وبين النفقات التي ساهمت في توليد تلك الإيرادات.

- **تكلفة : Cost**

هي التضحية بموارد اقتصادية للحصول على سلعة أو خدمة بهدف إنتاج سلعة أو خدمة أخرى.

- **خسارة : Loss**

هي التضحية بموارد اقتصادية للحصول على سلعة أو خدمة بهدف إنتاج سلعة أو خدمة أخرى.

- **مصروف : Expense**

هو تكلفة مستنفدة فقدت قدرتها على تقديم منافع في المستقبل.

- **نفقة : Expenditure**

هي التضحية بموارد اقتصادية للحصول على منافع وهى قد تكون تكلفة أو مصروف.

- **تكاليف إدارية وتمويلية : Management and Finance Costs:**

هي كل التكاليف المرتبطة بالتنسيق بين وظيفتي الإنتاج والتسويق والتنظيم والإدارة العامة وتكاليف إدارة وتدبير الموارد المالية للمشروع.

- **تكاليف الإنتاج: Production Costs**

هي تكاليف الإنتاج المرتبطة بتحويل المواد الخام إلى منتجات تامة الصنع.

- **تكاليف التسويق : Marketing Costs**

هي تكاليف ضمان وصول السلعة أو الخدمة إلى المستهلك والتي تتضمن تكاليف التخزين والإعـــلان والتـــرويج والبيع والنقل والشحن وأبحاث التسويق وخدمات ما بعد البيع.

- **تكاليف إيرادية : Revenual Costs**

هي تكاليف يتوقع استنفادها والاستفادة منها في ذات الفترة التكلفية التي أُنفقت فيها.

- **تكاليف إيرادية مؤجلة : Defferred Revenual Costs**

هي تكاليف إيرادية بطبيعتها ولكنها تتصف بأنها ضخمة نسبياً ويمكن أن تمتد منافعها إلى أكثر مـــن فتـــرة تكلفيـــة واحدة.

- **تكاليف تقديرية : Estimated Costs**

هي تكاليف محددة مقدماً وفقاً للخبرة والحكم الشخصي.

- **تكاليف ثابتة : Fixed Costs**

هي تكاليف لا يتغير إجماليها مع التغير في حجم النشاط وذلك في حدود طاقة معينة، بينما نصيب الوحدة منها يتغير عكسياً مع التغير في حجم النشاط.

- **تكاليف رأسمالية : Capital Costs**

هي تكاليف تمتد منافعها إلى عدة فترات تكلفية وهي ترتبط بالحصول على الطاقة الإنتاجية.

- **تكاليف زمنية : Period Costs**

هي تكاليف مستنفدة في الفترة التكلفية التي أنفقت فيها لذا تحمّل إلى حساب الأرباح أو الخسائر للفترة.

- **تكاليف فعلية : Actual Costs**

هي تكاليف يتم قياسها بعد إنتاج أو بيع السلعة أو تقديم الخدمة.

- **تكاليف غير مباشرة : Indirect Costs**

هي تكاليف يصعب تتبعها وتخصيصها بسهولة ويسر إلى وحدة النشاط وذلك لعدم وجود علاقة مباشرة بينهما.

- **تكاليف مباشرة : Direct Costs**

هي تكاليف يمكن تتبعها وتخصيصها لوحدة النشاط بسهولة ويسر لوجود علاقة مباشرة وارتباط قوي بينهما.

- **تكاليف متغيرة : Variable Costs :**

هي تكاليف يتغير إجماليها مع التغير في حجم النشاط إنتاجاً كان أم تسويقاً، بينما نصيب الوحدة قد يظل ثابت.

- **تكاليف مختلطة : Mixed Costs**

هي تكاليف تتضمن جزءاً ثابتاً وآخر متغير من عناصر التكلفة.

- **تكاليف معيارية: Standard Costs**

هي تكاليف محددة مقدماً وفقاً لأساليب علمية كالإحصاء والأساليب الكمية ، والبحوث التجريبية.

- **تكاليف منتج : Product Costs**

هي تكاليف تُحمّل للوحدات المنتجة.

- **تكاليف لا يمكن التحكم فيها: Non- Controllable Costs**

هي تكاليف لا يمكن التحكم فيها عند مستوى إداري معين.

- **تكاليف يمكن التحكم فيها : Controllable Costs**

هي تكاليف يمكن التحكم فيها عند مستوى إداري معين.

- **سلوك التكاليف : Costs Behavior :**

هي مدى استجابة إجمالي عنصر التكلفة للتغيير في حجم النشاط أو هي رد فعل وتجاوب إجمالي التكاليف مع التغيير في حجم النشاط.

- **أسلوب تحميل التكاليف الكلية أو الإجمالية: Full Absorption Costing Technique**

حيث يتم تحميل الوحدات المنتجة بجميع عناصر التكاليف الإنتاجية المباشرة وغير المباشرة، المتغيرة والثابتة كما يتم تحميل الوحدات المباعة بجميع عناصر التكاليف التسويقية المباشرة وغير المباشرة، المتغيرة والثابتة.

- **أسلوب تحميل التكاليف المباشرة : Direct Costing Technique**

حيث يتم تحميل الوحدات المنتجة والمباعة بعناصر التكاليف المباشرة الإنتاجية والتسويقية، بينما تعتبر التكاليف غير المباشرة أعباء تحمل لحساب الأرباح أو الخسائر.

- **أسلوب تحميل التكاليف المتغيرة : Variable Costing Technique**

حيث يتم تحميل الوحدات المنتجة والمباعة بعناصر التكاليف المباشرة وغير المباشرة المتغيرة والإنتاجية والتسويقية بينما تعتبر التكاليف غير المباشرة الثابتة الإنتاجية والتسويقية منها أعباء تحمل لحساب الأرباح أو الخسائر، وقد يسمى هذا الأسلوب أيضاً بأسلوب التكاليف الحدية.

- **أسلوب تحميل التكاليف المستغلة : Utilized Costing Technique**

حيث يتم تحميل الوحدات المنتجة والمباعة بعناصر التكاليف المباشرة وغير المباشرة المتغيرة، وغير المباشرة الثابتة المستغلة بشقيها الإنتاجي والتسويقي، أما التكاليف غير المباشرة الثابتة غير المستغلة فتعتبر أعباء تحمل لحساب الأرباح أو الخسائر.

- **أسلوب التكاليف الحدية : Marginal Costing Technique**

(انظر أسلوب التكاليف المتغيرة).

- **الربح الحدي : Marginal Profit**

هو الفرق بين سعر بيع الوحدة وتكلفتها المتغيرة، كما يمثل الربح الحدي في أسلوب تحميل التكاليف المتغيرة مجمل الربح في الأساليب الأخرى وهو الفرق بين إيرادات المبيعات وتكلفة المبيعات، ويسمى أيضاً هامش المساهمة.

- **طريقة التحميل الشامل : Full Absorption Method**

وفقاً لهذه الطريقة تحمل وحدات الإنتاج بالتكاليف المباشرة وغير المباشرة، وتعتبر هذه الطريقة هي الأساس لأسلوب تحميل التكاليف الكلية أو الإجمالية.

- **طريقة التحميل الجزئي : Partial Absorption Method**

وفقاً لهذه الطريقة تُحمّل وحدات الإنتاج بجزء من عناصر التكاليف، بينما يعتبر الجزء الآخر المتبقي أعباء تحمل لحساب الأرباح أو الخسائر، وتُعتبر هذه الطريقة هي الأساس لأساليب التحميل المباشر والمتغير والمستغل.

- **نقطة التعادل : Break- Even Point :**

هي النقطة التي تتساوى فيها الإيرادات مع النفقات أو هي نقطة تساوي الربح الحدي أو هامش المساهمة مع التكاليف الثابتة، وحينها لا تحقق المنشأة أرباح أو خسائر، أي أن الربح يساوي صفراً.

- **هامش المساهمة : Contribution Margin**

هو الربح الحدي أو الفرق بين سعر بيع الوحدة وتكلفتها المتغيرة، والذي يساهم في تغطية التكاليف الثابتة أولاً، ثم بعد ذلك يساهم في إدرار الربح.

الخصم التجاري: Trade Discount

هو خصم يقدمه البائع للمشتري نتيجة للمساومة أو لشراء كميات كبيرة أو لكسبه كعميل جديد أو لرغبة البائع في تصريف بضاعته أو لغيرها، والقاعدة المتعارف عليها عند المحاسبين هي تسجيل صافي الفاتورة بعد تنزيل الخصم التجاري عند كلٍ من البائع والمشتري.

الخصم النقدي: Cash Discount

هو خصم يعرضه البائع على المشتري تحفيزاً له على سرعة سداد ثمن المواد المشتراة حيث يرتبط ذلك بالشراء بالأجل، كأن يكون أجل سداد الفاتورة ثلاثين يوماً مع عرض خصم بنسبة 10% من ثمن البضاعة إذا تمّ السداد خلال العشرة يوم الأولى.

السعر الفعلي: Actual Price

هو السعر الفعلي الذي تُشترى به السلع والخدمات.

السعر الفعلي المحدد: Identified Actual Price

هو السعر الفعلي الذي تشترى به السلع والخدمات ويستطيع أمين المخزن أن يحدد الكمية المصروفة مميزاً سعرها.

السعر المعياري :Standard Price

هو سعر إداري تحدده الإدارة وتراه مناسباً لتسعير المواد المصروفة من المخازن للتشغيل ولاختلافه عن السعر الفعلي ينبغي إعداد تسوية في نهاية الفترة التكلفية والتي تعتبر تكاليف إنتاجية غير مباشرة إذا كانت المواد المصروفة مواد إنتاجية، وتكاليف تسويقية غير مباشرة إذا كانت المواد المصروفة مواد تسويقية، وتكاليف إدارية وتمويلية إذا كانت المواد المصروفة مواد إدارية.

السعر المتوسط :Average Price

يتم بموجبه تعديل الأسعار ويتم تطبيق السعر المتوسط بأسلوبين: أسلوب المتوسط المرجح (Weighted Average) ويرتبط بنظام الجرد الختامي، وأسلوب المتوسط المتحرك (Moving Average) ويرتبط بنظام الجرد المستمر.

السعر الوارد أخيراً يُصرف به أولاً : Last In- First Out (LIFO)

حيث يتم تسعير المواد المصروفة للتشغيل بسعر أحدث كمية وردت للمخازن وبنفادها يُبدأ بالتسعير بسعر الكمية التي وردت قبلها وهكذا، ويترتب على ذلك تقويم المخزون السلعي بأقدم أسعار الكميات التي وردت إلى المخازن.

السعر الوارد أولاً يُصرف به أولاً : First In- First Out (FIFO)

حيث يتم تسعير المواد المصروفة للتشغيل بسعر أقدم الكميات الموجودة بالمخازن وبنفادها يُبدأ بالتسعير بسعر الكمية التي وردت بعدها وهكذا، ويترتب على ذلك تقويم المخزون السلعي بأحدث أسعار الكميات التي وردت إلى المخازن.

المتوسط المتحرك :Moving Average

يرتبط هذا الأسلوب بنظام الجرد المستمر حيث يتم استخراج المتوسط عقب كل عملية ورود صنف للمخازن.

المتوسط المرجح :Weighted Average

يرتبط هذا الأسلوب بنظام الجرد الختامي حيث يتم حساب متوسط التكلفة المرجح للوحدة في نهاية الفترة التكلفية.

نظام الجرد الختامي: Periodic Inventory System

حيث يتم تسجيل تكلفة المشتريات عند حدوثها خلال الفترة بينما تُحدد تكلفة المواد المصروفة للتشغيل ورصيد المواد في نهاية الفترة التكلفية.

نظام الجرد المستمر: Perpetual Inventory System

حيث يتم تسجيل تكلفة مشتريات المواد عند ورودها وكذلك تكلفة المستنفد منها خلال الفترة التكلفية، كما يستخرج الرصيد عقب كل عملية.

- **أجور العمل : Labor Wages**

هي التكلفة التي تتحملها المنشآت نظير الخدمات التي يقدمها الأفراد لها سواء كانت مجهودات ذهنية أو عضلية.

- **الحوافز الجماعية : Collective Bonus**

هي الحوافز التي ترتبط بالأداء الجماعي للعاملين والتي تتمثل في المكافآت الجماعية والمشاركة في الأرباح.

- **الحوافز الفردية: Individual Incentives or Bonus**

تتمثل في المكافآت والعلاوات التشجيعية من أجل حث العاملين على زيادة الإنتاج.

- **طرق حساب الأجور: Wages Counting Methods**

هي الطرق التي تستخدم لتحديد وقياس الأجور التي يتقاضاها العاملون والتي قد تكون على أساس الزمن أو على أساس الإنتاج أو على أساس الوقت المعياري لإنتاج الوحدة.

- **طريقة الأجر بالقطعة : Piece Work Method**

وفقاً لها يحدد أجر العامل على أساس عدد الوحدات التي أنتجها مضروباً في أجر الوحدة الواحدة.

- **طريقة الأجر الزمني : Time Wage Method**

وفقاً لها يحدد أجر العامل على أساس الزمن الذي يقضيه العامل في مكان العمل حيث يحدد معدل الأجر بالساعة أو اليوم أو الأسبوع أو الشهر.

- **طريقة الأجر على أساس الإنتاج : Piece Work Method**

(انظر طريقة الأجر بالقطعة).

- **طريقة الأجر على أساس الزمن : Time Wage Method**

(انظر طريقة الأجر الزمني).

- **طريقة الأجر على أساس الوقت المعياري لإنتاج الوحدة : Standard Time for Unit Production**

وفقاً لهذه الطريقة يحسب الأجر على أساس الساعات المعيارية لإنتاج الوحدة مضروباً في معدل الأجر في الساعة.

- **نظام الحوافز: Incentive or Bonus System**

هو نظام يُفضي إلى حصول العامل على زيادة في أجره نظير زيادة الإنتاج مما يؤدي إلى خفض تكاليف إنتاج وتسويق الوحدات المباعة نتيجة توزيع التكاليف غير المباشرة الثابتة الإنتاجية والتسويقية على عدد أكبر من الوحدات.

- **أجور غير مباشرة : Indirect Labor**

هي الخدمات التي يقدمها العاملون الذين لا ترتبط جهودهم ارتباط مباشراً بالمنتج من سلعة أو خدمة.

- **تخصيص التكاليف غير المباشرة : Indirect Costs Allocation**

هي عملية تحميل وحدات النشاط بنصيبها العادل من التكاليف غير المباشرة.

- **تكلفة عامة : General Cost**

هي تكلفة تنفق على أنشطة عامة لا تربطها علاقة مباشرة بوحدات النشاط.

- **تكلفة غير مباشرة : Indirect Cost**

(انظر تكلفة عامة).

- **خدمة غير مباشرة : Indirect Service**

هي خدمة لا ترتبط بصورة مباشرة بالمنتج وإنما هي خدمات تنفق على الوحدة الاقتصادية عموماً.

- **طريقة التوزيع الإجمالي : Total Distribution Method**

يتم بموجبها توزيع إجمالي تكاليف مراكز الخدمات على مراكز تكاليف الإنتاج بأساس واحد يُعتبر هو الأساس المناسب.

- **طريقة التوزيع الانفرادي : Individual Distribution Method**

يتم بموجبها توزيع تكاليف كل مركز تكاليف خدمات على مراكز تكاليف الإنتاج بالأساس الملائم له.

- **طريقة التوزيع التبادلي : Reciprocal Distribution method**

بموجبها يتم توزيع مراكز تكاليف الخدمات تبادلياً باستخدام المعادلات الرياضية بعد تحديد نسبة استفادة كل مركز تكاليف أو خدمات من مراكز تكاليف الخدمات الأخرى.

- **طريقة التوزيع التنازلي : Step- Down Distribution Method**

بموجبها ترتب مراكز الخدمات ترتيباً تنازلياً وفقاً لأهميتها، ليوزع مركز الخدمات الأكثر أهمية على مراكز الإنتاج ومراكز الخدمات الأخرى وهكذا حتى مركز تكاليف الخدمات الأقل أهمية والذي يوزع على مراكز تكاليف الإنتاج فقط.

- **مركز تكاليف إنتاج : Manufacturing Costs Center**

هو مركز تكاليف يتم فيه الإنتاج وبالتالي تمر فيه وحدات الإنتاج من سلع أو خدمات.

- **مركز تكاليف خدمات : Services Costs Center**

هو مركز يساعد في أداء النشاط ولا تمر فيه وحدات الإنتاج.

- **مركز تكلفة : Cost Center**

هو وحدة تجمّع عناصر تكاليف متجانسة، والتي بتفاعلها مع بعضها البعض بالتضامن والتكامل توفر القدرة والإمكانية على أداء عمل معين يمكن قياسه.

- **مركز تكلفة وهمي : Artificial Cost Center**

هو مركز تكلفة لا يوجد في الهيكل التنظيمي للمنشأة، وإنما يوجده محاسب التكاليف دفترياً لتسهيل تخصيص التكاليف غير المباشرة.

- **معدل التحميل : Allocation Rate**

هو ناتج قسمة تكاليف مركز الإنتاج على أساس معين، كساعات العمل المباشر، أو ساعات دوران الآلات أو الأجور المباشرة ، أو غيرها من الأسس.

- **مواد غير مباشرة : Indirect Materials**

هي المواد التي لا تدخل مباشرة ضمن مكونات المنتج أو يستفيد منها مباشرة.