سكشن «٤»

* الملصق : نوع من الاتصال وهو عبارة عن تصميم إيضاحي لتوصيل فكرة ما، بدون شهود وباستخدام وسائط عديدة أ- صور ب- جداول ج- رسوم بيانية د- كتابة

* أنواع الملصقات : على حسب :

أ- الغرض منه "عام - فني - دعائي - علمي"

ب- حجم الملصق "حجم الملصق - على عدة أوراق"

ج- طريقة العرض "أفقي - عمودي"

د- مكان العرض "داخلي "في قاعات"، خارجي "خارج المباني والمؤسسات"

* الملصق العلمي :

نوع من الملصقات تتوافر به شروط الملصق الجيد ويعرض معلومة أو مجموعة من المعلومات التي تمت دراستها بطريقة علمية

* مواصفات الملصق الجيد :

١- مضمون "خلوه من التعقيدات اللغوية - وضوح الفكرة - إلمامه بالموضوع - حجم الخط لا يقل عن ١٨ - يقرأ من مسافة لا تقل عن ٣م - العناوين بخط كبير وعريض"

٢- منسق "جودة نوع وحجم ولون الخط - التناغم بين الوسائط - قدرة الملصق على جذب الانتباه - التشويق بين شكل الملصق وزي العارض"

٣- منظم جيد "التناسق والتناغم بين عناصر الملصق - تسلسل عناصر الملصق وتتابعها"

٤- مختصر ومحكم "وضوح الرسالة - خلوه من التفاصيل المملة - دقة التعبيرات - ملاءمة الوسائط"

* لا تفعل :

١- كثرة التفاصيل ٢- استخدام الصور الغير ملائمة ٣- عدم وضوح أجزاء من الصورة

٤- تعدد الألوان ومتجاورة ٥- تعارض الوسائط المستخدمة