| إدارة البرامج الأكاديمية<br>قسم القياس والتقويم | جامعة السودان المفتوحة | برنامج العلوم الإدارية<br>امتحان الفصل الدراسي الرابع<br>مايو 2013م |
|---|---|---|
| المقرر: مبادئ التسويق<br>عدد الأسئلة: (5) | الإجابة: على كراسة الإجابة<br>الدرجة الكلية: 80 | الزمن: (3) ساعات<br>عدد الصفحات: صفحة واحدة |

**أجب عن جميع الأسئلة**

**السؤال الأول:** (2 درجة لكل) (16 درجة)

**أ. عرف المصطلحات الآتية.**

1. المنافع.
2. الماركة التجارية
3. الخدمات.
4. المقايضة.
5. التسعير الجغرافي.
6. التوزيع الانتقائي.
7. السمسار.
8. الجمعيات التعاونية

**السؤال الثاني:** (16 درجة)

1. قارن بين مفهوم البيع ومفهوم التسويق. (6 درجات)
2. مستعيناً بالرسم تناول التسويق كنظام انسيابي. (10 درجات)

**السؤال الثالث:** (16 درجة)

1. وضح التقسيمات المختلفة للمنتجات. (10 درجات)
2. ما هي الأهداف التي يحققها التبيين.؟ (6 درجات)

**السؤال الرابع:** (16 درجة)

1. تناول بالشرح والرسم معاً دورة حياة المنتج. (10 درجات)
2. ما هي العوامل التي تحكم اختيار السعر النهائي.؟ (6 درجات)

**السؤال الخامس:** (16 درجة)

1. ما هي الأهداف التي يسعى التسعير إلى تحقيقها. ؟ (10 درجات)
2. أشرح مفهوم التسويق اللوجستي. وما هي المناشط التي يؤديها.؟ (6 درجات)

والله الموفق