Date : محاضرة ريادة ٢ Subject :

* الريادة عملية عقلانية وعلمية أساسها الابداع تهدف للوصول لأفكار أو خدمات جديدة

* خصائص رواد الأعمال :

✓ الرغبة والقيادة في مجال العمل "تحول الفكرة إلى منتج أو خدمة معينة"

✓ القدرة العقلية "رؤية المشروع بصورة متكاملة" "ربط الأنشطة المختلفة مع بعضها لتحويل الفكرة لمنتج" وممارسة القيادة من خلال تشجيع موظفيه

✓ مهارات التواصل مع البشر "التعرف على مواطن القوة في موظفيه وتوجيهها" "ثقة العملاء" "دعم الموظفين جيد في عملية القيادة وعمليات الاتصال" "تحقيق التآلف بين الموظفين والموردين والمستهلكين والمجتمع"

✓ حب الانجاز العالي "دائما رواد الأعمال لديهم انجازات ضخمة وقدرة على اتخاذ القرارات"

* الانجاز ⟸ مدى سعي الفرد لتحقيق أهدافه للوصول لنجاح مرموق بالنسبة له

* وضع أتكنسون مؤشرات دافعة للانجاز وهي :

✓ وجود هدف والسعي في الوصول إليه ✓ الشعور بالمسؤولية ✓ الاتقان في العمل

✓ التنافس مع الآخرين ✓ الاهتمام بالمستقبل ✓ الحصول على معلومات

✓ دافع الاستقلال "رغبة الفرد في أداء أعماله بشكل مستقل عن الآخرين وبعيدا عن العمل الجماعي"

✓ دافع حب الاستطلاع "الميل للبحث عن الجديد" "الاستكشاف وطرح التساؤلات"

✓ المخاطرة "عدم التواني لريادة الابداع بأي تكاليف ومخاطر"

✓ المثابرة : مدى تحمل الفرد للمصاعب في سبيل الوصول للهدف ، وغالبا يواجه رائد الأعمال "المشكلات التقليدية ① والجديدة ②"

✓ عدم المجاراة : عدم السير وراء السائد في المجتمع

* يوجد ارتباط إيجابي بين عدم المجاراة والابداع ، وارتباط سلبي بين التقيد وراء التقاليد والابداع

✓ تحقيق الذات "عرفها ماسلو بأنه : رغبة الفرد في تحقيق كل ما يريده عن طريق استخدام أفضل القدرات والمواهب والامكانات"

* حدد ماسلو خصائص للمحققين لذواتهم :

١- مدركين لأهدافهم ٢- يتسمون بالابداع ٣- يتقبلون الذات والآخرين ٤- يتسمون بالتلقائية

✓ الابداع والقدرة على الابتكار :

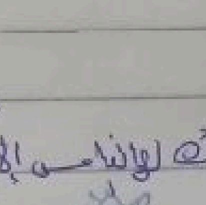
① الأصالة ⟵ إنتاج الجديد والبعد عن المألوف والتقليدي في السلوك

② الطلاقة الفكرية ⟵ تقديم أكبر عدد من الأفكار في فترة معينة بشرط الاتصال بالموضوع المطلوب

③ المرونة ⟵ القدرة على تغيير الوجهة الذهنية نتيجة المواقف الجديدة

④ الحساسية للمشكلات ⟵ قدرة الفرد على التنبؤ بما هو بحاجة للواقع إلى إصلاح ، والقدرة على رؤية العيوب التي لا يدركها الناس إلا القليل

⑤ مواصلة الاتجاه ⟵ قدرة الفرد على متابعة الجهد للوصول إلى الانجاز



FIRST

* يوجد ٤ مداخل لتحقيق عملية الإبداع :

١- الابتكار ← الإتيان بشيء جديد تحتاجه السوق

٢- القدرة على التصميم والإنشاء ← تصميم وربط المعلومات للحصول على مشروع متميز وناجح

٣- عند عدم القدرة على الابتكار ← خلق أفكار أخرى جيدة "تقليد الآخرين"

٤- نقل الأفكار الناجحة ← من صناعات أخرى

✓ الاستفادة من خبرات السابقين ← أهم خطوة قراءة إنجازات الأشخاص في هذا المجال لاكتساب خبرة من تجاربهم

* ميزات إنشاء المشروع الإبداعي :

١- الاستقلالية ← عدم الانقياد للآخرين مسئوليته أن يكون قائد لذلك هو رئيس نفسه

٢- تحقيق ثروة مالية ٣- خدمة المجتمع "توفير فرص عمل"

٤- الأمان الوظيفي ٥- مشروع للأولاد وللعائلة

٦- التحدي وإثبات الذات

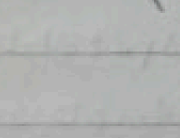
* مشاكل المشروع الإبداعي :

① تذبذب المبيعات ← تزيد في المشاريع الصغيرة عن الضخمة

② المنافسة ③ تحمل كل المسئولية

④ تحمل كل الخسائر المالية ⑤ العلاقة بين العاملين "علاقات بالتدريج مباشرة لقلة عددهم"

⑥ القوانين والتشريعات ← ضرائب، تأمينات، تراخيص الحكومة كالمكافآت من غير قوانين قد تؤدي لعدم إرضاءهم

⑦ مخاطر الفشل