جامعة السودان المفتوحة

إدارة البرامج الاكاديمية – قسم الامتحانات

الواجب الدراسي الثاني (الدفعة الثالثة – الفصل السابع)

المقرر:الإدارة الاستراتيجية

أجب عن جميع الأسئلة التالية :

السؤال الأول(25 درجة)

أ. ماهي العلاقة بين بحوث التسويق والاستراتيجية التسويقية ؟ (5 درجات)

ب. اذكر الوظائف التقليدية للمدير (4 درجات)

ج. ما هي العوامل التي تدفع المنظمة الى تقييم الرسالة (5 درجات)

د. أي المعايير الكمية أهم في تحديد نقاط القوه أو الضعف ومعرفة الفرص والتهديدات للمنظمة ، وكيف يقيس المعيار ذلك ؟ (5 درجات)

هـــ. لماذا سميت مصفوفة بوستون بمصفوفة النمو/ النصيب؟ (6 درجات)

السؤال الثاني(25 درجة)

اعتماداً على دراستك لشركة التعمير والتنمية في مقرر الادارة الاستراتيجية (ص290) اجب عن الأسئلة التالية :

1. توضيح السياسة أو السياسات التي اتبعتها شركة التعمير والتنمية لاستمرار وجودها في السوق وماهي المزايا التي يفترض ان تعود عليها من اتباعها هذا النوع من السياسات ؟ (10 درجات) .
2. وضح مدى توافق الانشطة التي دخلت بها الشركة مؤخراً الى السوق مع طبيعة نشاطها الأصلى ومدى احتمال نجاح التعامل في بيع هذه المنتجات للمساهمة في تحسين مركزها المالي .(10 درجات)
3. اذا كنت ترى عدم ملائمة السياسات التي تحدث من قبل إدارة هذه الشركة فما هي السياسة أو السياسات الملائمة من وجهة نظرك . (5 درجات)

السؤال الثالث(25 درجة)

تحدث عن مراحل وخطوات تخطيط وتخصيص لموارد حسب عددها كل من جبري جونسون وكبقى شوك.

السؤال الرابع(25 درجة)

أ. اذكر الأسباب التي تجعل الادارة الاستراتيجية تعتمد على الهياكل المرنه وتبتعد عن الهياكل البيروقراطيه؟(5 درجات)

ب. عدد الأسباب التي تؤدي الى فشل الخطط الاستراتيجية ؟ (10 درجات)

ج. ما هي المهارات الادارية التي لا غنى عنها في الادارة ؟ (5 درجات)

د. أشرح العبارات التالية :

نسبة لعد استقرار البيئة وعدم التأكد وصراع المجهول اصبحت المنظمات تخطط اجراءات انقاذية أو خطط قصيرة ربع سنوية ؟ (5 درجات)

وفقكم الله