إدارة البرامج الأكاديمية قسم القياس والتقويم	جامعة السودان المفتوحة	برنامج: العلـــوم الإداريـــة امتحان الفصل الدراسي: السابع (إدارة أعمال) نوفمبر 2011م

المقرر: إدارة التسويق	الإجابة على كراسة الإجابة	الزمن: 3 ساعات
عدد الأسئلة: 4	الدرجة الكلية: 70	عدد صفحات ورقة الأسئلة: 1

أجب عن جميع الأسئلة

السؤال الأول: (15 درجة)

1) عرِّف سلوك المستهلك وعدِّد العوامل الخارجية التي تؤثر في سلوكه الشرائي.
2) عرِّف الإعلان وعدِّد مبادئ الإعلان الجيد.

السؤال الثاني: (15 درجة)

1) وضِّح بالشرح الخطوات العملية للبيع الشخصي.
2) وضِّح مع الشرح خصائص الخدمات.

السؤال الثالث: (20 درجة)

1) تناول مع الشرح الإستراتيجيات البديلة لتجزئة السوق.
2) تناول مع الشرح إستراتيجيات التسوق الدولي.

السؤال الرابع: (20 درجة)

1) عدِّد أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الويب (WEB) للمستهلكين.
2) عرِّف تكلفة التسويق وعدِّد الصعوبات التي تواجه الباحث عند تحليل تكلفة التسويق.

والله الموفق،،،