إدارة البرامج الأكاديمية قسم القياس والتقويم	جامعة السودان المفتوحة	برنامج: العلـــوم الإداريـــة امتحان الفصل الدراسي: السابع (إدارة أعمال) مايو 2012م
المقرر: إدارة التسويق	الإجابة على كراسة الإجابة	الزمن: 3 ساعات
عدد الأسئلة: 6	الدرجة الكلية: 80	عدد صفحات ورقة الأسئلة:1

أجب عن أربعة أسئلة من الامتحان

السؤال الأول — 20 **درجة**

عرِّف إدارة التسويق ووضِّح علاقتها بالإدارات الأخرى بالمنشأة.

السؤال الثاني — 20 **درجة**

عرِّف البيئة التسويقية ووضِّح عناصرها المختلفة وأثرها على تحقيق أهداف المنشأة بصفة عامة وأهداف إدارة التسويق بصفة خاصة.

السؤال الثالث — 20 **درجة**

عرِّف سلوك المستهلك ووضِّح العوامل المختلفة التي تؤثر في السلوك الشرائي للمستهلك مدعماً إجابتك بأمثلة توضّيحية.

السؤال الرابع — 20 **درجة**

عرِّف الترويج ووضِّح عناصره مع نبذة مختصرة عن كل عنصر.

السؤال الخامس — 20 **درجة**

عرِّف نظم المعلومات التسويقية ووضِّح عناصرها ومكوّناتها وأنواعها.

السؤال السادس — 20 **درجة**

اكتب باختصار عن الآتي:

1. حماية المستهلك
2. تسويق الخدمات

والله الموفق