بسم الله الرحمن الرحيم

جـــــــــامعة الســـــــودان المفتوحـــــة

إدارة البرامج الأكـــــــــــاديمية – قسم الامتحانات

الواجب الأول (الدفعة الثالثة– الفصل السادس 2008م)

المقرر: بحوث التسويق

إدارة أعمال

أجب عن جميع الأسئلة :

السؤال الأول(20 درجة)

ضع علامة(√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة(×) أمام العبارة الخاطئة

1- يساهم التسويق في زيادة قيمة السلعة عن طريق خلق المنافع الزمانية والمكانية .(....)

2- يستفاد من بحوث التسويق في تطوير المنتجات الجديدة بشكل يتفق مع احتياجات المستهلك ورغباته.(.....)

3- تؤدى بحوث التسويق إلى اكتشاف أسواق جديدة واستخدامات جديدة للسلع المنتجة.(.....)

4- تفيد بحوث التسويق في اختيار وكالات الاستشارات الخارجية والمفاضلة بينها على أسس موضوعية.(.....)

5- بحوث التسويق عملية منتظمة لتجميع وتحليل وتصميم المعلومات ذات الصلة بمشكلة تسويقية معينة.(.....)

6- بحوث المنتج هي تحديد حجم السوق المحلي والاجنبي وتقسيم السوق الى قطاعات. (....)

7- بحوث التصدير هي تحديد حجم السوق المحلي والاجنبي وتقسيم السوق الى قطاعات.(.....)

8- تسهم تكنولوجيا المعلومات التسويقية في تغيير الطرق التي يتم بها العمل التسويقي في الميدان.(.....)

9- تساعد نظم المعلومات التسويقية على تنمية الاستراتيجيات التنافسية الفعالة وسرعة الاستجابة للتحالفات العالمية المنافسة.(.....)

10- البيئة التسويقية تتكون من الأسواق المستهدفة وقنوات التسويق.(.....)

11- من مجالات بحوث التسويق اكتشاف اي فرص تسويقية نابعة من وجود حاجات أو رغبات لم تشبع من قبل المنتجين.(.....)

12- ترتبط نظم المعلومات التسويقية بالمعلومات الثانوية.(.....)

13- المعلومات الأولية هي المعلومات التي يتم جمعها من الكتب والمراجع والدوريات والنشرات والتقارير.(.....)

14- تعتمد البحوث الاستنتاجية على البحوث الوصفية والتجريبية.(.....)

15- منهج التنظيم الصناعي يهدف الى التأكيد على الوظائف التسويقية واعطائها الاهمية الأولى في العملية التسويقية .(.....)

16- الحقائق هي ملاحظة تثبت صحتها عملياً.(.....)

17- بحوث التسويق تلعب دوراً حيوياً في اتخاذ القرارات الإدارية والرقابة.(.....)

18- من ايجابيات نظام الاستخبارات أنه يعتمد على الطريقة العملية في جمع وتحليل واستخلاص النتائج.(.....)

19- من عيوب البيانات الثانوية التكاليف الباهظة بالمقارنة بالبيانات الأولية.(.....)

20- يسعى البحث التجريبي الى قياس السبب والنتيجة.(.....)

السؤال الثاني(40 درجة)

أجب باختصار عن الآتي:

1- اذكر المراحل الرئيسية لتطور الفلسفة التسويقية.

2- عدد مهام ووظائف بحوث التسويق.

3- اذكر ثلاثة من مجالات بحوث التسويق.

4- ما المقصود ببحوث التسويق.

5- ما هو دور النظرية في تفسير الظواهر الطبيعية والاجتماعية؟

6- عرف النظرية المعيارية.

7- ما المقصود بالقيمة المتوقعة عند تحديد قيمة البحث؟

8- ما هو نظام الاستخبارات التسويقية؟

9- اذكر خطوات البحث التسويقي.

10- ما هي مزايا البيانات الثانوية؟

السؤال الثالث(25 درجة)

أكمل العبارات التالية:

1- يشتمل نظام المعلومات التسويقية المتكامل على عناصر من البيئة التسويقية هي:

1-.....

2-.....

3-.....

4-.....

5-.....

2- يحتوى نظام التسويق التحليلي على مجموعتين من الوسائل هما:

1 .....

2-.....

3- من معايير تقييم جودة المعلومات التسويقية:-

1-.....

2- .....

3-.....

4-.....

5-.....

4- تنظيم بحوث التسويق يعتمد على عدة اعتبارات يجب اخذها في الحسبان.

أ.....

ب.....

ج.....

5- ان الهدف الأساسي للبحث الاستكشافي.

.....

.....

<u>السؤال الرابع(15 درجة)</u>

1- قارن بين بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويقي.

2- مستعيناً بالرسم وضح نظام التسويق التحليلي.

مع الدعاء لكم بالتوفيق،،،