

- ☆ Texto persuasivo com o objetivo de convencimento.
- ☆ Verbos no imperativo ou presente do indicativo.
- ☆ Uso de expressões de chamamento: vocativo.
- ☆ Linguagem simples, coloquial, dinâmica e acessível.
- ☆ Presença de criatividade, humor e ironia.

Características

- ☆ Intertextualidade (relação com outros textos).
- ☆ Subjetividade e musicalidade.
- ☆ Uso de figuras e vícios de linguagem.
- ☆ Uso de rimas, neologismos, estrangeirismo, polissemia e trocadilhos.
- ☆ Função apelativa da linguagem.
- ☆ Utilização de estereótipos.

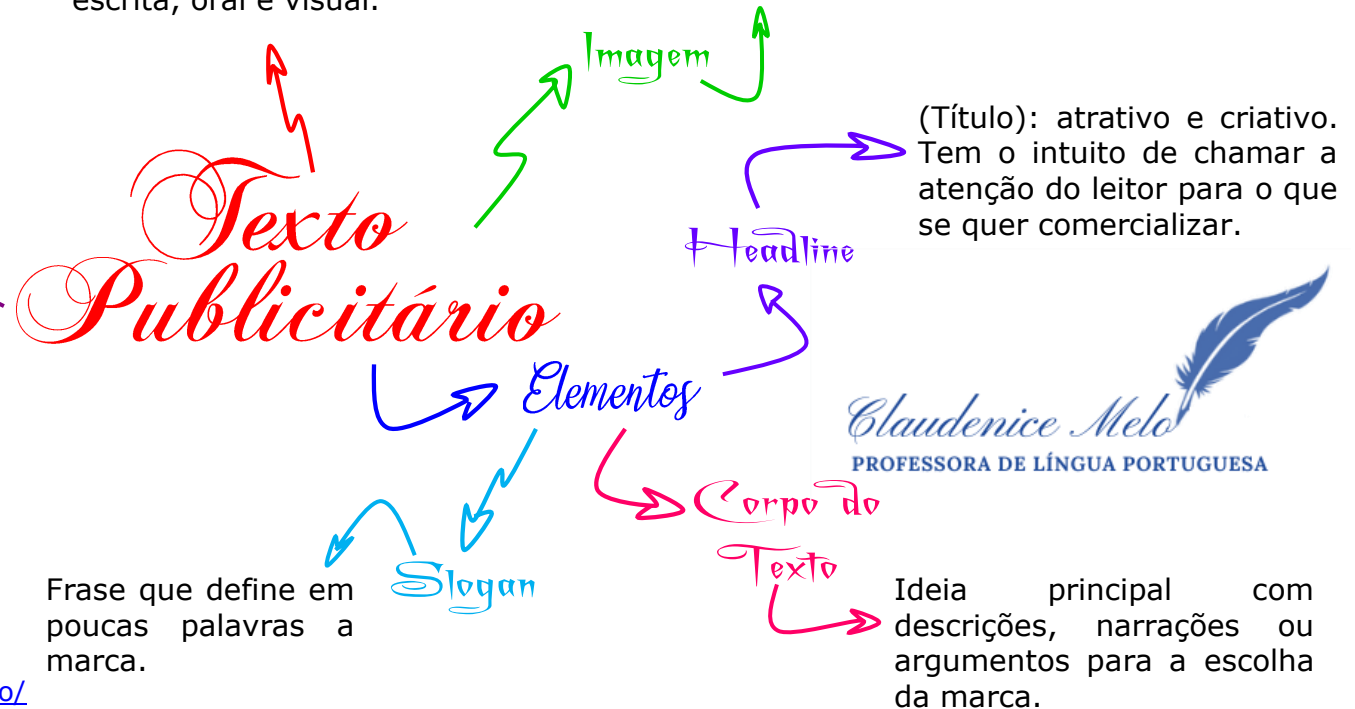
 <https://instagram.com/prof.claudenicemelo/>

Instagram



Tipo de texto veiculado em campanhas publicitárias que podem ser textos de natureza escrita, oral e visual.

Em a função de promover a marca e despertar a vontade de o leitor possuir o produto ou serviço.



se liga na dica

Os textos publicitários podem ser visuais, auditivos e escritos que utilizam a linguagem verbal e/ou não verbal.

Podem ser do gênero: argumentativo, narrativo ou descritivo e, até mesmo, incluir os três gêneros em um só texto.

