Sequência Didática para trabalhar o gênero Notícia

Isto é notícia

OBJETIVO GERAL

- **Familiarizar os alunos com o gênero notícia, promovendo uma seqüência de atividades focadas no ensino da leitura e da escrita que permitam a formação do aluno enquanto autor autônomo e proficiente.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Identificar o conhecimento dos alunos sobre o gênero notícia;**
- **Discutir sobre as características dos jornais impressos e jornais;**
- **Explorar cadernos e seções do jornal, identificando assuntos noticiados;**
- **Captar os objetivos da situação de leitura (buscar informações, atualizar-se, conhecer determinado assunto, divertir-se);**
- **Conhecer a estrutura composicional do gênero notícia;**
- **Estabelecer relações entre o conteúdo da notícia e outros textos lidos;**
- **Conhecer outros gêneros integrantes do jornal tais como: entrevista, piada, charge;**
- **Compreender e posicionar-se criticamente diante das notícias lidas;**
- **Produzir uma notícia, tendo como base acontecimentos importantes de sua comunidade.**
- **Organizar um jornal, valorizando os textos produzidos.**

I MOMENTO

- **Conversar com os alunos sobre o gênero a ser estudado, visando detectar seus conhecimentos prévios acerca do mesmo;**
- **Discutir as características dos jornais impressos e telejornais;**
- **Distribuir diferentes notícias para que os alunos, organizados em grupo, tenham o primeiro contato com o gênero;**
- **Promover uma análise do texto estudado, buscando compreendê-lo;**
- **Socializar as análises feitas, instigando os alunos a exporem oralmente sua compreensão sobre o texto do grupo para o restante da sala.**

II MOMENTO

- **Formar grupos e distribuir jornais para que os alunos folheiem, explorem e leiam o material;**
- **Pedir que resolvam às questões seguintes:**
- **Para que lemos jornal?**
- **Qual o nome do jornal lido?**
- **Como os textos estão distribuídos?**
- **Que informações aparecem nele?**
- **O que mais lhes chamou a atenção no jornal?**
- **Propor um debate a partir das questões propostas.**
- **Selecionar uma notícia que instigue a curiosidade da turma e explorá-la nos seguintes aspectos:**
  - **Título;**
  - **Nome do autor;**
  - **Espaço do jornal em que foi publicado (seção, caderno);**
  - **Público a que se destina;**
  - **Assunto abordado.**
- **Socialização das conclusões da classe.**

III MOMENTO

- **Formar trios e distribuir jornais;**
- **Pedir que os alunos observem os aspectos da primeira página, destacando os seguintes pontos:**
  - **Manchete;**
  - **Título;**
  - **Temas abordados;**
  - **Imagens;**
- **Ajudar os alunos a localizar a notícia principal e pedir que a leiam na íntegra,**

- Explorar fotos, diagramas, tabelas, gráficos, mapas e outros recursos de apoio à compreensão do fato informado;
- Incentivar a turma a fazer comentários, opinar, argumentar sobre o texto lido.

IV MOMENTO

- Formar duplas;
- Distribuir cópias de uma notícia;
- Explorar as características da notícia;
- Pedir que identifiquem no lide as respostas às seguintes questões: quem?/ Fez o quê?/ A quem?/ Onde?/ Quando?/ Como?/Por quê?/ para quê?
- Mostrar a função do restante dos parágrafos.

Pedir que os alunos confeccionem um cartaz enfatizando as principais características da notícia e dando exemplos

VI MOMENTO

- Explorar mais notícias levando os alunos a responderem os seguintes questionamentos:
- A que público ela se destina?
- Quando e onde ocorreu o fato noticiado?
- As informações contidas são imparciais ou tendenciosas?
- Explorar o uso da terceira pessoa como fator de distanciamento do fato e maior confiabilidade da notícia.
- Instigar os alunos a concordar, discordar, criticar, assumir uma posição diante do fato, formando um debate sobre o assunto.
- Propor aos alunos que façam o levantamento de dados e fatos da comunidade local que poderiam virar notícia para serem explorados na próxima oficina em que será proposta a produção textual

VII MOMENTO

- Propor a socialização dos dados e assuntos pesquisados na aula anterior.
- Sugerir a produção de uma notícia a partir desses dados.
- Informar aos alunos que os melhores textos serão publicados em um jornal a ser produzido pro eles.
- Retomar as características da notícia.
- Orientar as produções.

VIII MOMENTO

- Levantamento das principais dificuldades encontradas.
- Revisão dos textos produzidos nos aspectos:

1-Estrutura textual: Organização espacial do texto;
Parágrafos;
Coerência e coesão.
2- Problema de ordem sintática: Concordância nominal e verbal
Regência.
3- Problemas de ordem morfológica: Adequação vocabular;
Conjugação verbal;
Forma de plural e feminino;
4- Problemas de ordem fonológica: Ortografia;
Acentuação;
Divisão silábica.

- A revisão dos textos será feita por etapas, por isso será disponibilizado um tempo maior nesta oficina.

Para facilitar a revisão e refacção dos textos serão criados códigos para orientar que aspectos do texto precisam ser melhorados.

Sequência Didática - Gênero Anúncio

Sequência Didática

1- Compartilhando a proposta de trabalho com os alunos

- **Explicar a eles que durante esse trimestre um dos assuntos a serem estudados será o gênero anúncio.**
- **Questioná-los para saber se eles conhecem a função dos anúncios, como eles devem ser feitos e em que tipo de suporte devem ser colocados.**

2 - Mapeando o conhecimento prévio dos alunos

Inicialmente apresentar alguns anúncios engraçados sem mencionar o que realmente deveria constar em um anúncio.

Procurar anúncios na internet ou em outras fontes

Posteriormente questionar o que deveria constar em um texto como esse e o que não poderia haver.

- Ouvir todas as possibilidades de respostas e posteriormente conferir com as definições corretas - através de um cartaz previamente elaborado, no datashow, ou em não havendo alternativa, no quadro mesmo; caso fique somente na oralidade o aluno pode esquecer.

• Em que contexto, ou seja, em que situação foi escrito ou produzido determinado texto?
• Para quem ele foi escrito, isto é, quem serão as pessoas mais interessadas em lê-lo?
• Quem o escreveu?
• Quais as intenções, os objetivos, que levaram o emissor a produzi-lo?

Você já percebeu quão grande é a diversidade de textos com os quais travamos familiaridade no nosso dia a dia?

Em função disso, novamente estamos diante de um gênero

textual bastante propagado pelos veículos de comunicação em massa, tais como jornais impressos, revistas e até pelos jornais divulgados no meio eletrônico.

O gênero textual denominado "anúncio classificado" possui uma característica que lhe é intrínseca, a persuasão. Como a finalidade discursiva é divulgar algo, o objetivo é, realmente, persuadir o interlocutor a satisfazer tal pretensão.

Comumente, temos a oportunidade de nos deparar com anúncios de diversas naturezas: venda, troca, aluguel de imóveis, veículos, objetos, dentre outros. Há também aquele anúncio no qual o emissor oferece vagas relacionadas à oferta de empregos, como também existem profissionais que se dispõem a oferecer sua mão de obra de acordo com a sua formação e experiência obtida ao longo do tempo.

Em relação à maneira como são dispostos, geralmente costumam ser separados por categoria. Até mesmo por uma questão de estética e organização, como também para facilitar o contato por parte do interlocutor.

No que se refere a **forma** de escrita, esse se apresenta **conciso, claro e objetivo**. A presença de uma **linguagem não verbal** (imagens) atua como uma fonte atrativa. Outro aspecto de total relevância é que o emissor procura estabelecer um contato mais direto com o público-alvo, ao mencionar dados pessoais que possibilitem um contato maior, tais como **número de telefone, endereço físico ou eletrônico ou qualquer outro.**

Analisemos, pois, um pouco mais sobre a estrutura inerente ao gênero em questão:

Título – Costuma ser atrativo, claro e direto;

Corpo do texto – Constitui-se das informações necessárias a alcançar o que se pretende, como, por exemplo, dados completos acerca do produto anunciado;

Meio de contato –

Imprescindível para que a comunicação se efetive.

Atividade diagnóstica

- Entregar para cada aluno uma folha, pedir para que criem um anúncio, sobre o tema que preferirem e no formato que quiserem a partir das definições apresentadas; poderá ser elaborado em dupla.

- Montar um cartaz com os anúncios entregues e expor na sala de aula para que todos tenham acesso à visualização dos trabalhos dos colegas e consultas posteriores.

Se houver tempo pedir para que os alunos leiam os anúncios de seus colegas no cartaz e depois escolham o melhor elaborado. Nada impede que o seu próprio anúncio seja o escolhido.

FIM DA PIMEIRA AULA

Materiais para a próxima aula: propagandas impressas, revistas, lápis, cartolinas, tesouras, cola, régua, etc.

3 – Ampliando o repertório dos alunos

Levar para a sala de aula vários jornais, distribuí-los entre os alunos e pedir que façam a leitura dos anúncios nas páginas de classificados. Analisá-los quanto as características, o que é correto e o que não é e apresentar para a turma.

4 – Produzindo textos coletivos

A partir de recortes de revistas e jornais, criar anúncios que poderão ser engraçados ou não, utilizando as características necessárias do gênero. Essa atividade poderá ser desenvolvida em pequenos grupos de no máximo quatro (04) alunos.

Terminada a atividade, expor os trabalhos no mural ou no blog da escola.

Apresente o tema de forma interessante;
Use linguagem adequada ao gênero;
É possível estabelecer relação com outros textos;
Evite o use de clichês;
Esbanje originalidade;
A pontuação é um recurso bastante expressivo em textos poéticos;
Não se esqueça de que todo texto deve ter um título;

Elabore um primeiro rascunho;
Troque informações e ouça a opinião dos seus colegas e do seu professor;
Refaça-o quantas vezes você julgar necessário;

Prepare-se para apresentar para a turma antes de elaborar o mural e divulgar no blog.

Passar nas equipes e verificar a escrita dos textos, colaborar com ajustes quando necessário, orientar quanto aos aspectos do gênero e do tema e incentivar a participação de todos os envolvidos. Em cada equipe pela qual passar, elogiar pelo menos um aspecto da produção, como forma de estímulo para a continuidade do trabalho.

FIM DA SEGUNDA AULA

Atividade de Revisão

1 – Complete com o que falta, construindo uma unidade de sentido em relação ao gênero anúncio.

A – São características fundamentais em um anúncio:

_____
_____
_____
_____
_____.

B - _____
_____,
_____
_ e _____,
são três erros que precisam ser evitados ao se anunciar algo.

2 – Assinale a alternativa correta:

Para se criar um anúncio eficaz os verbos devem estar:

A – no modo imperativo

B – no modo indicativo

C – no modo subjuntivo

D – nenhuma das alternativas, porque

_____
_____
_____
_____
_____.

5 – Produzindo texto individualmente

3 – Elaborar um anúncio sobre algo real, para os classificados do jornal mural da semana para a realização de uma feirinha/bazar no pátio da escola para venda, aluguel ou doação do que foi anunciado com data previamente anunciada.

Realizar a atividade individualmente, de preferência, entregar uma cópia para cada aluno que deverá colar no caderno para possíveis consultas, se necessário.

Trocar entre os alunos as atividades e fazer a correção oral, envolvendo a turma para melhor fixação do conteúdo e entendimento do gênero.

FIM DA TERCEIRA AULA

6 – Revisando e aprimorando o texto – (revisão coletiva e individual)

Escolher alguns anúncios que apresentem as melhores características de estrutura, de organização de ideias, o mais bem escrito e o mais criativo. Conversar com os alunos, autores dos anúncios e pedir-lhes sua autorização para apresentar para a turma como bons exemplos de textos deste gênero.

O texto poderá ser digitalizado e apresentado em datashow para a turma. Lembrar aos demais que os textos apresentados são de alguns alunos da sala.

Os textos deverão ficar expostos enquanto a turma revisa seus próprios anúncios, aprimorando o que for necessário. Avisar que essa atividade vale nota.

7 – Socializando a produção final

Realizar uma feirinha/bazar no pátio da escola para venda, aluguel ou doação do que foi anunciado com data previamente anunciada.