

BRAYAN SOUZA

SIMULADO BASA



REDES SOCIAIS

INSTAGRAM

YOUTUBE



MATERIAL DE ESTUDO

SITE

CURSO GRATUITO



INSTRUÇÕES

- SEPARE UM TEMPO E REALIZE TODAS AS QUESTÕES DE UMA ÚNICA VEZ.
- SÃO 30 QUESTÕES, SIMULANDO A PARTE DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS DA PROVA DO BASA - 2022
- GABARITO AO FINAL

1- Atualmente, o Sistema Financeiro Nacional é composto por órgãos normativos, entidades supervisoras e por operadores.

Um dos órgãos normativos que compõe o Sistema Financeiro Nacional é o(a) :

A) Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDE
B) Banco Comercial
C) Conselho Monetário Nacional
D)Bolsa de Valores
E)Superintendência de Seguros Privados - SUSEP

BRAYAN SOUZA

2 - As sociedades de arrendamento mercantil são constituídas sob a forma de sociedade anônima, devendo constar obrigatoriamente na sua denominação social a expressão “Arrendamento Mercantil”.

Uma das operações típicas realizadas por essas sociedades é o(a):

A) Leasing
B) Factoring
C) Underwriting
D) Câmbio internacional
E) Venda de ações

BRAYAN SOUZA

3 - O Banco Central do Brasil é um órgão do Subsistema Normativo do Sistema Financeiro Nacional.

Ele determina, periodicamente, a taxa de juros de referência para as operações de um dia com títulos públicos, via atuação de seu(sua)

A) Comitê de Estabilidade Financeira (COMEF)
B) Comitê de Política Monetária (COPOM)
C) Conselho Monetário Nacional (CMN)
D) Conselho de Administração
E) Câmara de Compensação de cheques e outros papéis

BRAYAN SOUZA

4 - Recentemente duas instituições se fundiram criando a B3.
As instituições que se fundiram foram:

A) Susep e Cetip
B) Cetip e CVM
C)Bacen e CVM
D) BM&FBovespa e Bacen
E) BM&FBovespa e Cetip

BRAYAN SOUZA

5 - No mercado financeiro, além dos bancos, existem outras instituições que podem realizar transações financeiras. Entre elas, estão as Sociedades de Fomento Mercantil, que prestam o serviço de compra de direitos de um contrato de venda mercantil, como, por exemplo, a compra de duplicatas de uma empresa mediante um deságio.

No mercado financeiro, essa operação é denominada

A) Aval bancário
B) Hot Money
C) Leasing
D) Factoring
E) Finança bancária

BRAYAN SOUZA

6 - Os cartões de crédito são, às vezes, chamados de “dinheiro de plástico”. Seu uso crescente como meio de pagamento implica vários aspectos, EXCETO o(a)

A) Ganho sobre a inflação para os possuidores de cartão, sendo os valores das compras pagos apenas no vencimento do cartão.
B) Crédito automático até certo limite para os possuidores de cartão.
C) Aumento da demanda de papel moeda pelos possuidores de cartão, para pagamento de suas transações.
D) Aumento da segurança da transação, tanto para o comprador quanto para o vendedor.
E) Indução ao crescimento de vendas para os estabelecimentos credenciados.

BRAYAN SOUZA

7 - Os pagamentos bancários realizados por intermédio de títulos e carnês são instrumentos que facilitam as operações de cobrança, gerando mais eficiência no processo de repasse de recursos.
Nesse sentido, após o pagamento de um boleto pelo sacado, o cedente deve

A) Solicitar o crédito junto à instituição financeira emissora.
B) Aguardar o crédito na conta corrente cadastrada que será realizado automaticamente.
C) Retirar uma ordem de pagamento no banco emissor do boleto.
D) Solicitar a emissão de um DOC ao sacado para compensar o título.
E) Aguardar o aviso do sacado que emitirá uma ordem de pagamento para o banco emissor

BRAYAN SOUZA

8 - Atualmente, os bancos possuem diversos tipos de produtos para financiar as relações comerciais, desde as realizadas por microempresas até as realizadas por grandes empresas.

Qual é o nome da operação realizada quando pequenas indústrias vendem para grandes lojas comerciais e estas procuram os bancos para dilatar o prazo de pagamento mediante a retenção de juros?

A) Compror Finance
B) Vendor Finance
C) Capital de Giro
D) Contrato de Mútuo
E) Crédito Rotativo

BRAYAN SOUZA

9 - Existe uma modalidade de financiamento às exportações por meio da qual o agente financiador, após a avaliação e aprovação da operação, formaliza um contrato de financiamento com o importador/devedor, com interveniência do exportador.

Essa modalidade de financiamento é denominada:

A) Financiamento à exportação pré-embarque
B) Adiantamento sobre cambiais entregues (ACE)
C) Adiantamento sobre contratos de câmbio (ACC)
D) Buyer's credit
E) Supplier's credit

BRAYAN SOUZA

10 - O mercado de seguros é cada vez mais crescente no Brasil. As seguradoras oferecem uma gama diferenciada de produtos e subprodutos para atender a essa grande demanda.

O seguro de acidentes pessoais, por exemplo, garante o pagamento de indenização em caso de:

A) Colisão do automóvel do segurado com veículos de terceiros, desde que esteja estipulado na apólice.
B) Perda total do veículo sem danos ao segurado, desde que especificado na apólice.
C) Paralisação das atividades laborais do segurado durante o período de uma eventual internação hospitalar causada por doença crônica.
D) Invalidez permanente, total ou parcial, por acidente, ou indenização ao beneficiário em caso de falecimento do segurado.
E) Incêndio, enchente ou qualquer outro tipo de fenômeno climático que danifique a residência do segurado.

BRAYAN SOUZA

11 - Os planos de previdência PGBL (Plano Gerador de Benefício Livre) e VGBL (Vida Gerador de Benefício Livre) são produtos de Previdência Complementar que visam à acumulação de recursos e à transformação de tais recursos em uma renda futura.

Na modalidade PGBL, o imposto de renda incide sobre o:

A) Ganho das aplicações financeiras
B) Valor futuro calculado para a data do resgate
C) Total resgatado ou recebido como renda
D) Total de rendimentos bruto na data da aplicação
E) Valor da aplicação inicial

BRAYAN SOUZA

12 - As ações preferenciais de uma sociedade anônima de capital aberto, negociadas no mercado de valores mobiliários, concedem a seus titulares uma série de vantagens em relação às ações ordinárias da mesma empresa.

Assim, as ações preferenciais:

A) Dão prioridade de recebimento do capital aplicado em relação a qualquer credor da empresa, inclusive o fisco, no caso de falência de empresa.
B) Dão prioridade no reembolso do capital, com ou sem prêmio.
C) Dão direito a voto nas assembleias de acionistas, o que não acontece com as ações ordinárias.
D) São negociadas tanto no mercado primário quanto no secundário, ao passo que as ações ordinárias são negociadas apenas no mercado primário.
E) Dão direito a receber dividendos pelo menos 20% maiores que os atribuídos às ações ordinárias.

BRAYAN SOUZA

13 - A emissão de debêntures permite à empresa captar recursos sem recorrer ao crédito bancário. As debêntures:

A) São títulos de dívida do emissor com prazo de vencimento até 90 dias.
B) São emitidas exclusivamente pelas empresas de capital aberto.
C) Permitem à empresa emissora obter recursos sem aumentar a pulverização da propriedade de seu capital.
D) Permitem sempre a opção de serem resgatadas em ações da própria empresa emissora.
E) São títulos de dívida do emissor sem garantias.

BRAYAN SOUZA

14 - No mercado de debêntures, underwriting é(são)

A) Um mecanismo utilizado pelas companhias emissoras de debêntures — quando previsto na escritura de emissão — para adequar seus títulos, periodicamente, às condições vigentes no mercado.
B) Operações de compra e venda de debêntures pelos investidores não identificados.
C) Um mecanismo de consulta prévia ao mercado para definição da remuneração das debêntures ou do ágio/ deságio no preço de subscrição, tendo em vista a quantidade de debêntures, para diferentes níveis de taxa, que cada investidor tem disposição de adquirir.
D) A operação de distribuição primária de debêntures, ou seja, a primeira venda dos títulos após a sua emissão.
E) Uma classificação efetuada por empresa especializada independente (agência de rating) que reflete sua avaliação sobre o grau de risco envolvido em determinado instrumento de dívida.

BRAYAN SOUZA

15 - Reguladas pelo Banco Central, as instituições financeiras autorizadas a operar todas as operações no mercado de câmbio são(é)

A) As agências de fomento
B) Os estabelecimentos comerciais
C) Os bancos de desenvolvimento
D) Os bancos múltiplos
E) As financeiras

BRAYAN SOUZA

16 - Uma desvalorização cambial da moeda brasileira (real) frente à moeda norte-americana (dólar), implica a(o)

A) Diminuição do número de reais necessários para comprar um dólar
B) Diminuição do estoque de dólares do Banco Central do Brasil
C) Diminuição do preço em reais de um produto importado dos EUA
D) Estímulo às exportações brasileiras para os EUA
E) Aumento das cotações das ações das empresas importadoras na bolsa de valores

BRAYAN SOUZA

17 - Com a pandemia, observou-se intensa volatilidade das taxas de câmbio cotadas nos mercados de câmbio à vista no Brasil. Segundo dados do Banco Central do Brasil, a taxa de câmbio média negociada nos mercados à vista foi de R$5,46/US$ em agosto de 2020, comparativamente à taxa média de R$5,28/US$, observada em julho desse mesmo ano.
Sendo assim, constata-se que, entre julho e agosto de 2020, o Real brasileiro mostrou, em relação ao Dólar norte-americano:

A) Apreciação média de cerca de 3,41%, em termos nominais
B) Apreciação média de cerca de 3,41%, em termos reais
C) Depreciação média de cerca de 3,41%, em termos nominais
D) Depreciação média de cerca de 3,41%, em termos reais
E) A mesma paridade nominal do poder de compra

BRAYAN SOUZA

18 - A modalidade do mercado de derivativo, na qual, por meio de um contrato, as partes envolvidas trocam um índice de rentabilidade por outro é denominada:

A) Opções
B) Swap
C) Opções flexíveis
D) Futuro
E) Termo

BRAYAN SOUZA

19 - No mercado a termo de ações da B3, as operações podem ser encerradas:

a) A qualquer data, antes ou após o vencimento do contrato
b) Em, no mínimo, 16 dias e, no máximo, 999 dias úteis
c) Em, no mínimo, 16 dias e, no máximo, 999 dias corridos
d) Em períodos múltiplos de 30 dias
E) Em períodos múltiplos de 60 dias

BRAYAN SOUZA

20 - Ao conceder uma fiança bancária a determinado cliente, um banco garante o cumprimento de uma obrigação pelo cliente, mediante uma remuneração.
A fiança bancária

A) Não precisa ser aprovada pela área de crédito dos bancos.
B) É proibida pelo Banco Central do Brasil no caso de operações que não tenham perfeita caracterização do valor em moeda nacional.
C) Tem remuneração limitada à taxa de juros de referência da economia.
D) Não é utilizada nas negociações registradas na Bolsa de Mercadorias e Futuro.
E) É uma operação de crédito e, portanto, sujeita ao Imposto sobre Operações Financeiras (IOF).

BRAYAN SOUZA

21 - Devido à grande exposição ao risco de crédito, os bancos precisam utilizar meios para garantir suas operações e salvaguardar seus ativos.

Qual o tipo de operação que garante o cumprimento de uma obrigação na compra de um bem a crédito, em que há a transferência desse bem, móvel ou imóvel, do devedor ao credor?

A) Hipoteca
B) Fiança bancária
C) Alienação fiduciária
D) Penhor
E) Aval bancário

BRAYAN SOUZA

22 - O FGC permite que correntistas, poupadores e investidores recuperem recursos depositados ou creditados em caso de falência, liquidação ou intervenção da instituição financeira.

São passíveis de recuperação os investimentos de até:

A) R$ 200 mil
B) R$ 350 mil
C) R$ 170 mil
D) R$ 70 mil
E) R$ 250 mil

BRAYAN SOUZA

23 - A Lei nº 9.613, de 1998, que dispõe sobre os crimes de lavagem de dinheiro e ocultação de bens, determina que as instituições financeiras adotem alguns mecanismos de prevenção. Dentre esses mecanismos, as instituições financeiras deverão:

A) Instalar equipamentos de detecção de metais na entrada dos estabelecimentos onde acontecem as transações financeiras.
B) Identificar seus clientes e manter seus cadastros atualizados nos termos de instruções emanadas pelas autoridades competentes.
C) Verificar se os seus clientes são pessoas politicamente expostas, impedindo qualquer tipo de transação financeira, caso haja a positivação dessa consulta.
D) Comunicar previamente aos clientes suspeitos de lavagem de dinheiro as possíveis sanções que estes sofrerão, caso continuem com a prática criminosa.
E) Registrar as operações suspeitas em um sistema apropriado e enviar para a polícia civil a lista dos possíveis criminosos, com a descrição das operações realizadas.

BRAYAN SOUZA

24 - Sr. X é gerente de uma agência bancária. Ele recebe o cliente, Sr. W, conhecido empresário do ramo da constru- ção civil, com inúmeras aplicações financeiras na agência. Com o passar do tempo, gerente e cliente tornam-se amigos e confidentes. Em determinado dia, o empresário lhe confidencia ter recebido uma proposta de um conhecido para legalizar valores que ele recebia, sem declarar à Receita Federal, e que adviriam de atividades não autorizadas pela lei.
Diante desse fato, o gerente adverte seu cliente de que, caso acolhesse a proposta, estaria realizando, em termos de lavagem de dinheiro, o que caracteriza a etapa de:

A) Ocultação
B) Conclusão
C) Multiplicação
D) Integração
E) Manutenção

BRAYAN SOUZA

25 - Ampliar a utilização de instrumentos de comunicação interna para aumentar a motivação da equipe de vendas é uma estratégia de:

A) benchmarking
B) endomarketing
C) propaganda
D) relações públicas
E) marketing de relacionamento

BRAYAN SOUZA

26 - Ao analisar o mercado de uma região, o gerente identificou três tipos de clientes bancários. O primeiro grupo de clientes decide o banco que contrata, com base na rapidez de atendimento às suas demandas. O segundo grupo reúne os consumidores que consideram mais importante o custo dos serviços bancários cobrados na hora de escolher um banco. O terceiro grupo é formado por indivíduos que consideram mais importante a segurança que o banco pode oferecer ao patrimônio dos investidores. Nesse caso, a base para segmentação do mercado é denominada segmentação:

A) comportamental
B) demográfica
C) psicográfica
D) geográfica
E) terciária

BRAYAN SOUZA

27 - O setor bancário, caracteristicamente de prestação de serviços, oferece também ao mercado uma grande quantidade de produtos. Um grande aliado desse setor é o marketing bancário que utiliza diversas ferramentas para captar informações sobre seus clientes atuais e potenciais, possibilitando, assim, de forma diferenciada e específica, ofertar novos produtos e serviços, conceder benefícios e segmentar os clientes, visando à ampliação da carteira do banco.
Uma ferramenta muito utilizada pelos bancos com esse propósito é a(o):

A) CRM
B) ERP
C) B2B
D) B2E
E) E-Business

BRAYAN SOUZA

28 - A matriz de SWOT é um instrumento que auxilia os bancos a analisar o mercado e determinar as metas da empresa.
Ao elaborar essa matriz, um banco conclui corretamente que o(a):

A) aumento do poder aquisitivo das classes C e D, no Brasil, representa uma força para o banco.
B) cenário econômico negativo do mercado é uma ameaça para o próximo exercício de vendas.
C) forte preparo da equipe em relação às técnicas de vendas é uma oportunidade de mercado.
D) protecionismo externo para produtos brasileiros se configura como uma fraqueza para o país.
E) saída do mercado de um banco concorrente é uma força para que a equipe melhore seus resultados.

BRAYAN SOUZA

29 - Atualmente, os consumidores têm muitas opções no mercado, em relação aos produtos e serviços que desejam ou de que precisam.
Para escolherem aqueles que mais se aproximam do que querem, baseiam suas escolhas em critérios que atendam, além das suas expectativas objetivas, a outras expectativas mais subjetivas. De maneira geral, a avaliação do consumidor recai sobre as características dos serviços.

Uma característica dos serviços é a seguinte:

A) separabilidade de seus fornecedores.
B) inexistência de interação entre o cliente e a empresa.
C) tangibilidade decorrente do seu fornecimento.
D) imperecibilidade, por haver maior demanda que oferta
E) variabilidade, cuja qualidade depende de quem os fornece.

BRAYAN SOUZA

30 - Uma cidadã, por dificuldades financeiras momentâneas, deixou de pagar em dia as suas dívidas, vindo, por força de sua mora e do seu inadimplemento, a ser inscrita em cadastro de devedores. Com o passar do tempo, a sua situação foi melhorando e, após muito sacrifício pessoal, conseguiu quitar as suas dívidas. Em determinado momento, no entanto, foi surpreendida com negativa de crédito, em estabelecimento comercial, por estar o seu nome inscrito no cadastro de devedores inadimplentes. A melhor interpretação do Código de Defesa do Consumidor indica que:

A) Caberia à devedora buscar o cancelamento dos registros nos cadastros de inadimplentes.
B) É ônus do credor, após a constatação do pagamento efetivo da dívida, retirar o nome do devedor do cadastro de inadimplentes.
C) Deve ocorrer a retirada do registro de inadimplente somente cinco anos após o ingresso, mesmo no caso de pagamento.
D) Ocorrerá a manutenção do registro no cadastro de inadimplentes como forma de proteção ao comércio.
E) Será retirada a inscrição do registro no cadastro de inadimplentes somente se houver medida judicial.

GABARITO

1	C	2	A	3	B	4	E	5	D
6	C	7	B	8	A	9	D	10	D
11	C	12	B	13	C	14	D	15	D
16	D	17	C	18	B	19	C	20	B
21	C	22	E	23	B	24	A	25	B
26	A	27	A	28	B	29	E	30	B

BRAYAN SOUZA

RESPONDA O FORMULÁRIO DE REAÇÃO DO SIMULADO

SUA OPINIÃO É IMPORTANTE E ME AJUDA A MELHORAR O MATERIAL PARA VOCÊ