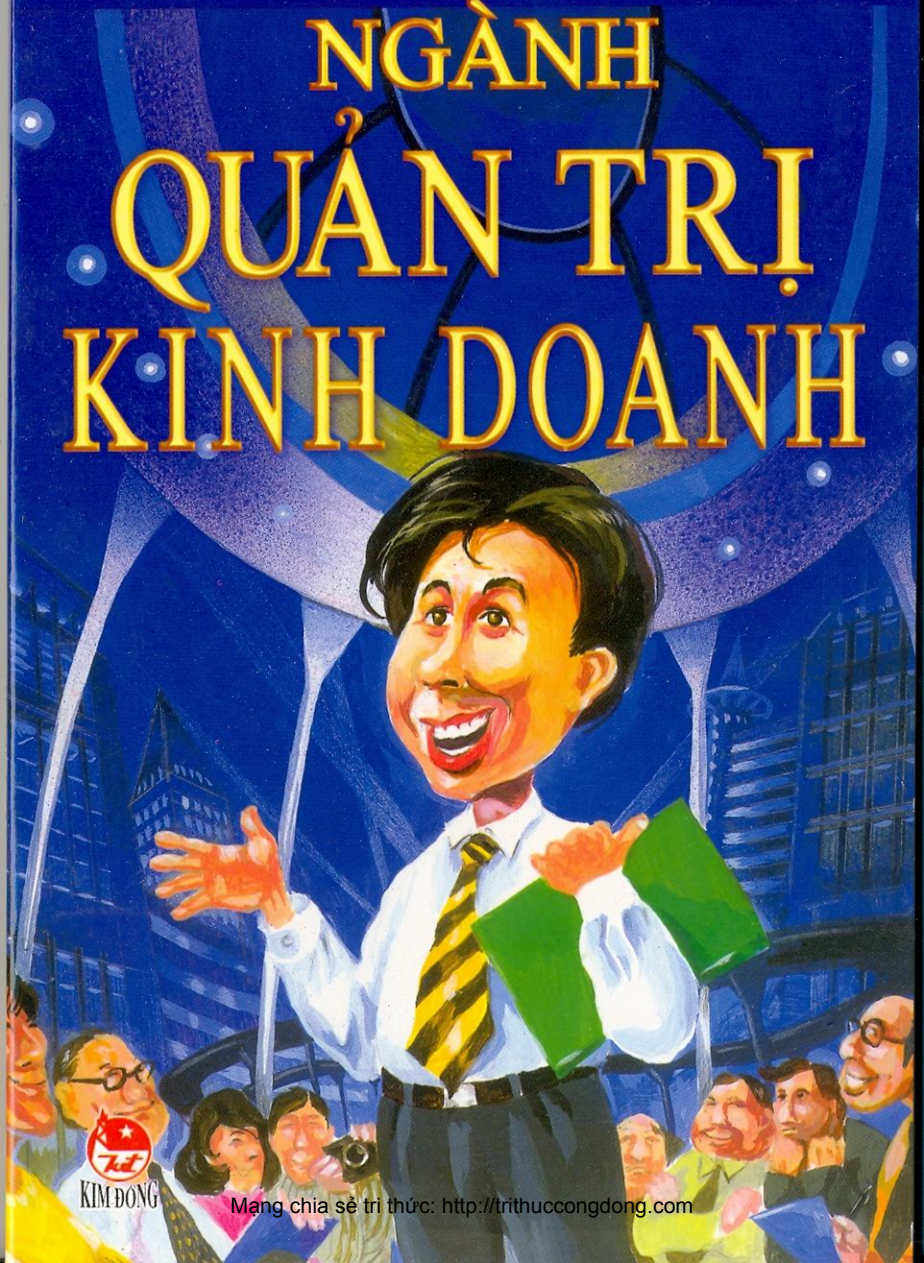
Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

TỦ SÁCH HƯỚNG NGHIỆP

NHẤT NGHỆ TINH

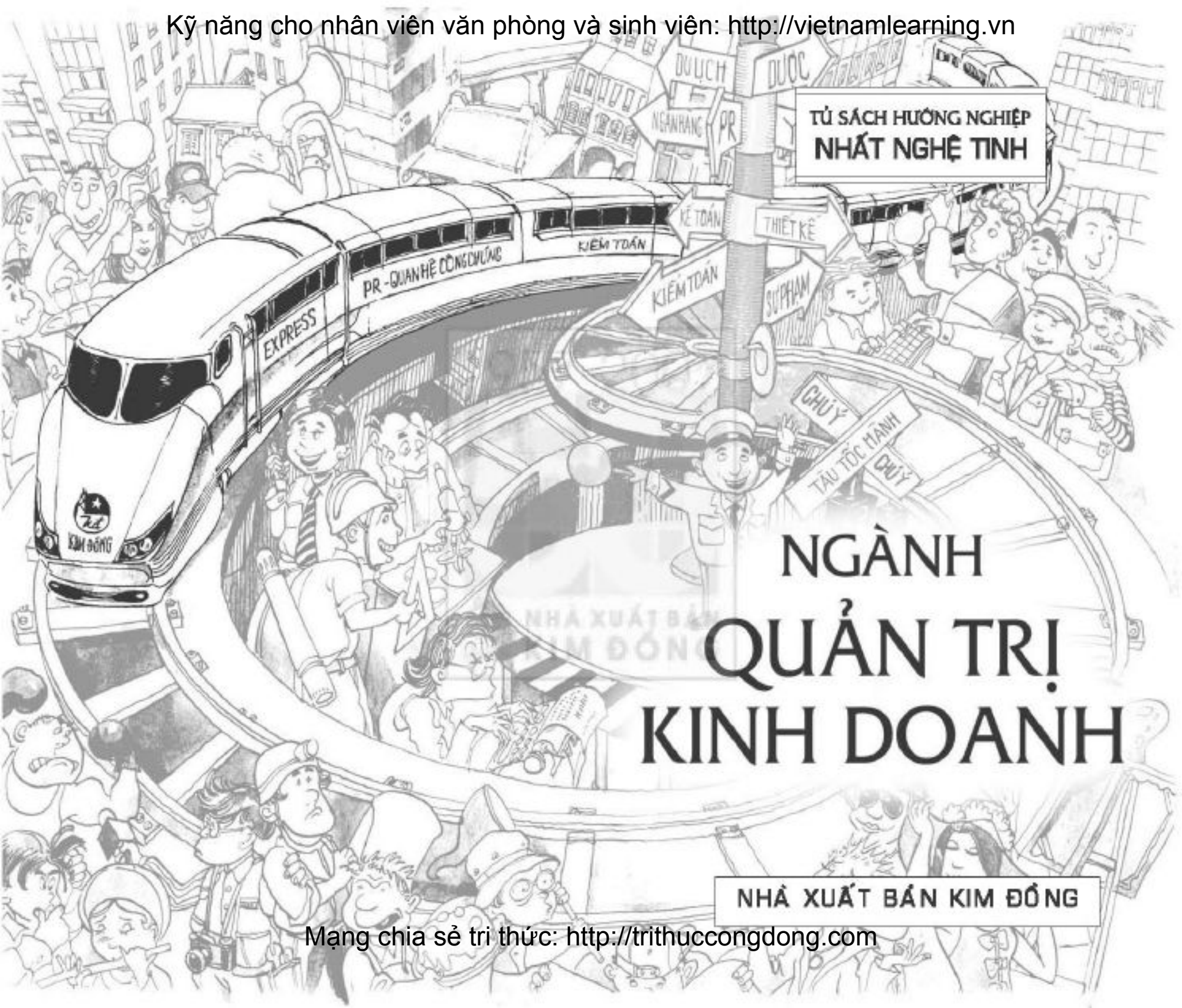
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



KIM ĐỒNG

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn



TỦ SÁCH HƯỚNG NGHIỆP
NHẤT NGHỆ TINH

NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

TOA TÀU SỐ 18

NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

MỤC LỤC

◆ Lời ngỏ.....5

Hàng ghế số 1 - Câu chuyện quản trị kinh doanh.....8

Hàng ghế số 2 - Quản trị kinh doanh là gì?.....14

Hàng ghế số 3 - Một số nghề chủ yếu trong ngành quản trị kinh doanh.....22

Hàng ghế số 4 - Công việc của quản trị viên.....33

Hàng ghế số 5 - Những lý do để bạn chọn ngành quản trị kinh doanh.....39

Hàng ghế số 6 - Chuẩn bị hành trang bước vào ngành quản trị kinh doanh.....43

Hàng ghế số 7 - Học quản trị kinh doanh ở đâu?.....51

Hàng ghế số 8 - Bạn quyết định.....54

Hàng ghế số 9 - Bạn muốn biết.....58

◆ Góc chia sẻ.....59

Copyright © by Kim Dong Publishing House
Tác phẩm do Nhà xuất bản Kim Đồng giữ bản quyền

Nhất nghệ tinh...

Hàng năm, mỗi độ hè đến, lại có hàng triệu bạn đọc Kim Đồng đứng trước ngưỡng cửa các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp với câu hỏi: Mình nên thi vào trường nào nhỉ? Nên chọn ngành nghề nào cho phù hợp đây?

Ngày nay, khi sự phát triển của xã hội kéo theo sự mở rộng và biến đổi của các ngành nghề, việc chọn nghề đang trở nên khó khăn hơn bao giờ hết. Các bạn trẻ không chỉ dựa vào sự tư vấn từ phía nhà trường, cha mẹ... mà còn cần một cẩm nang với những chỉ dẫn cơ bản, làm tiền đề cho sự lựa chọn chính xác. Với sự tham gia của các chuyên gia từng lĩnh vực, **Tủ sách hướng nghiệp - Nhất nghệ tinh** của Nhà xuất bản Kim Đồng ra đời với mong muốn đáp ứng phần nào nhu cầu cấp thiết ấy.

Mỗi cuốn sách được kết cấu như một toa tàu, mỗi toa tàu là một nghề trong đoàn tàu hướng nghiệp song hành cùng bạn trên hành trình vào tương lai. Ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường, các bạn đã có thể chủ động

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

tìm hiểu về các ngành nghề đa dạng, phong phú trong xã hội. Qua từng hàng ghế, bạn sẽ biết nghề đó là gì, làm việc ở đâu, cần những tố chất gì, đào tạo ra sao...

Ngoài ra, phần *Góc chia sẻ* còn cung cấp những trao đổi, giải đáp cụ thể hơn về các ngành nghề, phương pháp hiệu quả để lựa chọn nghề nghiệp, cũng như những chia sẻ, nhận xét của chính các bạn...

Tất nhiên, dù là ai chăng nữa, cũng không bao giờ đưa ra được những chỉ dẫn, góp ý cụ thể cho từng trường hợp. Bởi vậy, khi xây dựng tủ sách này, chúng tôi chỉ có một mong ước là các bậc phụ huynh, các bạn học sinh, sinh viên có thể tìm kiếm ở nơi đây những thông tin có ích cho mình. Và nếu như những thông tin ấy thực sự có ích trong hành trang của các bạn trên đường đi tới thành công trong nghề nghiệp, thì đó chính là niềm vui lớn của chúng tôi.

Nhà xuất bản Kim Đồng xin chân thành cảm ơn sự ủng hộ và cộng tác nhiệt tâm của các vị cộng tác viên để bộ sách được ra mắt bạn đọc.

NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG

Một người lo bằng kho người làm

Tục ngữ Việt Nam

Chỉ tính riêng trong khu vực doanh nghiệp nhỏ và vừa, hiện nước ta có hơn 15 vạn doanh nghiệp. Theo chủ trương của Nhà nước, tới năm 2010, cả nước sẽ có khoảng 50 vạn doanh nghiệp. Các doanh nghiệp lớn, liên doanh với nước ngoài, doanh nghiệp hoạt động ở ngoài nước cũng đang phát triển mạnh. Nhu cầu về những quản trị viên giỏi, nhạy bén vì thế rất lớn.

Quản trị kinh doanh là một ngành rộng lớn, bao trùm nhiều lĩnh vực của nền kinh tế. Thu nhập cao, môi trường làm việc năng động, cơ hội thăng tiến nhanh, hiện nay ngành này đang được nhiều bạn trẻ lựa chọn. Tuy nhiên, đây cũng là ngành nghề có tính thử thách và đào thải khốc liệt.

Bạn say mê kinh doanh, yêu thích các công việc đòi hỏi đầu óc tổ chức, quản lý, hãy cùng khám phá *Toa tàu số 15*:

NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

HÀNG GHẾ SỐ 1

CÂU CHUYỆN QUẢN TRỊ KINH DOANH

Để bắt đầu hành trình, chúng ta hãy tìm hiểu con đường dẫn đến thành công của một số doanh nhân nổi tiếng, cũng là những nhà quản trị tài ba.

Tốc độ tư duy và thành công trong kinh doanh của Bill Gates



Trong cuốn *Tốc độ tư duy*, Bill Gates viết:

"Bạn không thể nhìn vào tình trạng thị trường kinh doanh đã diễn ra trong quá khứ hay đang tiến triển trong hiện tại, mà bạn phải nhận định được khuynh hướng thị trường sẽ đi về đâu - và có thể sẽ chuyển hướng như thế nào dưới tác động của một vài tình huống có thể xảy ra trong tương lai, và từ đó định hướng công ty của chính mình dựa vào những tiên đoán tốt nhất mà bạn có được".

Câu nói này cho thấy, mặc dù Bill Gates xuất thân từ ngành Công nghệ thông tin, nhưng thành công của Bill Gates lại đến từ bộ não quản trị kinh doanh. Chính Bill Gates đã từng phát biểu:

"Không ai trở nên giàu có bằng việc viết phần mềm".

Đó thực sự là một tài năng kinh doanh và quản trị kinh doanh trong thời đại mới. Warren Buffet, nhà đầu tư nổi tiếng, từng là người giàu có thứ hai thế giới sau Bill Gates đã nhận xét:

"Tôi không đủ năng lực để đánh giá khả năng về kỹ thuật của Bill Gates, nhưng tôi luôn xem tư duy, kiến thức kinh doanh của ông ta là thiên tài. Nếu giả sử trước kia Bill đã

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

khởi nghiệp với một xe bán dạo hot dog (xúc xích) thì nay chắc anh đã trở thành ông vua hot dog của thế giới này rồi".

Hoạt động trong lĩnh vực Công nghệ thông tin - một lĩnh vực cạnh tranh khốc liệt và rủi ro rất lớn, có thể nói, Bill Gates là người "chiến thắng tuyệt đối". Bill Gates đã vượt qua chính mình, vượt qua các kỳ phùng địch thủ và kể cả các cơ quan quyền lực của nước Mỹ.

Tốc độ tư duy nhanh, định hướng chiến lược kinh doanh đúng đắn, và kiên trì theo đuổi chiến lược ấy chính là bí quyết giúp Bill Gates nhanh chóng chiếm lĩnh "ngai vàng" trong lĩnh vực của mình.

> CocaCola và Microsoft là hai thương hiệu đứng đầu thế giới năm 2004, vượt xa thương hiệu đứng thứ ba là IBM, theo bình chọn của tạp chí uy tín Business Week.
>
> Để đạt đến vị trí đó, CocaCola mất 118 năm, Bill Gates mất 29 năm.

Scott Mc Nealy - giám đốc Công ty Sun Microsystem, một doanh nhân vô cùng thành đạt và nổi tiếng với cuộc đối đầu, cạnh tranh với Bill Gates đã nhận xét về chính địch thủ của mình:

"Bill Gates có lẽ là nhà công nghiệp nguy hiểm nhất và có quyền lực lớn nhất trong thời đại chúng ta".

Cuộc đi tiên phong của Bill Gates trong lĩnh vực ý tưởng phần mềm máy tính cá nhân vào những thập niên cuối thế kỷ XX đã tạo ra một sự biến đổi to lớn trong phương thức làm việc của hàng trăm triệu con người trên thế giới. Cho đến năm 2001, theo ước tính, có đến khoảng 86% máy tính cá nhân trên thế giới sử dụng hệ điều hành Windows của Microsoft.

Khởi nghiệp kinh doanh ở tuổi 19, là một thanh niên thông minh, giàu nghị lực, biết nhìn trước tương lai và đương đầu với nhiều thử thách khốc liệt, Bill Gates đã nhanh chóng trở thành tỷ phú khi mới 31 tuổi và trở thành người giàu nhất nước Mỹ ở tuổi 40. Bill Gates là người đồng sáng lập ra hãng Microsoft và hiện là chủ tịch tập đoàn kinh doanh Microsoft, một trong những tập đoàn kinh doanh lớn nhất nước Mỹ

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

Bản lĩnh và thành công trong kinh doanh của ông chủ cà phê Trung Nguyên

"Bạn phải có một ước mơ lớn và một chương trình cụ thể để thực hiện ước mơ ấy".

Đó là lời khuyên của Đặng Lê Nguyên Vũ, ông chủ trẻ tuổi của cà phê Trung Nguyên dành cho những bạn trẻ đang lập nghiệp.

Cùng với những cái tên như Trương Gia Bình, Võ Quốc Thắng, v.v... Đặng Lê Nguyên Vũ đã trở thành thần tượng của giới trẻ Việt Nam ngày nay, bên cạnh những "ông chủ nước ngoài" như Bill Gates, Henri Ford, Jerry Yang, v.v...

Năm 2004, bỏ lại đằng sau nhiều ứng cử viên sáng giá cả trong và ngoài nước, Đặng Lê Nguyên Vũ đã giành được giải thưởng *Nhà doanh nghiệp trẻ xuất sắc nhất ASEAN 2004* của Hiệp hội Các nhà doanh nghiệp trẻ ASEAN.

Từ một cử nhân Y khoa trở thành người đi đưa mối cà phê, với số vốn vô cùng ít ỏi, Đặng Lê Nguyên Vũ hiện là một trong những doanh nhân Việt Nam trẻ thành đạt nhất.

Không chỉ nổi tiếng trong nước, thương hiệu cà phê Trung Nguyên đã có mặt trên hầu khắp các châu lục.

Không chỉ là nhà quản trị tài năng, có tầm nhìn xa trông rộng, "Ông chủ cà phê Trung Nguyên" còn chứng tỏ bản lĩnh "thép" trong kinh doanh. "Cuộc chiến" với Nescafé của tập đoàn đa quốc gia Nestle trên thị trường cà phê tan là một ví dụ.

Xưa nay, trong cuộc chiến không cân sức với các tập đoàn đa quốc gia đang chiếm thị phần không nhỏ trên thị trường Việt Nam, các doanh nghiệp nước ta thường phải tìm cách né tránh.

Tuy nhiên, sau một loạt thành công, năm 2003, mặc cho không ít lời can ngăn, cà phê Trung Nguyên đã "tấn công trực diện" Nescafé của tập đoàn Nestle vốn vẫn đứng vững trên thị trường cà phê tan Việt Nam. Trái với dự đoán của nhiều người, sản phẩm cà phê hòa tan G7 của Trung Nguyên đã khiến Nestcafé "lao đao" và phải thay đổi chiến lược.

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

HÀNG GHẾ SỐ 2

QUẢN TRỊ KINH DOANH LÀ GÌ ?

Kinh doanh

Tổng thể các hoạt động trong nền kinh tế có thể chia làm hai nhóm cơ bản:

- Hoạt động kinh doanh: là những hoạt động vì mục tiêu lợi nhuận.

- Hoạt động phục vụ: là những hoạt động phi lợi nhuận.

Kinh doanh là việc tiến hành một, một số hay toàn bộ các khâu từ đầu tư, khai thác, sản xuất, cung ứng, tiêu thụ sản phẩm v.v... *nhằm mục đích lợi nhuận*. Có một điểm bạn cần chú ý là hoạt động kinh doanh phải hợp pháp, tức là kinh doanh những thứ mà luật pháp không ngăn cấm.

Hoạt động kinh doanh rất phổ biến trong đời sống. Nó diễn ra khắp mọi nơi, xung quanh chúng ta và thậm chí ngay cả trong gia đình bạn. Chẳng hạn như mẹ bạn có một cửa hàng nho nhỏ chuyên bán các đồ lưu niệm hay anh trai của bạn lập một công ty chuyên cung cấp các dịch vụ tin học. Chính vì vậy, lĩnh vực và quy mô của các hoạt động kinh doanh vô cùng phong phú. Từ việc bán dạo ngô luộc hay bán trà đá vỉa hè đến hoạt động của những doanh nghiệp lớn với hàng nghìn người làm việc, tất cả đều đang tiến hành hoạt động kinh doanh để thu lợi nhuận.



Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

Tất nhiên, chúng ta đều biết rằng khi kinh doanh, ai cũng nhằm mục đích có lãi. Nhưng chuyện đó lại phụ thuộc vào kiến thức, kinh nghiệm, bản lĩnh, khả năng tổ chức, tầm nhìn xa trông rộng v.v... của mỗi người.

Và chính hoạt động quản trị kinh doanh là một trong những yếu tố quan trọng hàng đầu để giúp kinh doanh đạt lợi nhuận lớn và dài lâu.

Vậy, quản trị kinh doanh là gì?

Quản trị kinh doanh

Bạn có thể hiểu đơn giản rằng để tiến hành những hoạt động kinh doanh có hiệu quả trong điều kiện làm việc tập thể (nhóm hay tổ chức), nhất thiết phải thực hiện quản trị các hoạt động đó. Công việc này được gọi là quản trị kinh doanh.

Về cụ thể, quản trị kinh doanh có thể hiểu là tổng hợp của các quá trình:

* Xác định mục tiêu kinh doanh;

* Phối hợp, tổ chức, chỉ huy và điều hành hoạt động để thực hiện mục tiêu kinh doanh đã đề ra;

* Kiểm tra, kiểm soát hệ thống tổ chức đã hình thành trong quá trình thực hiện mục tiêu kinh doanh.

Mục tiêu chung của quản trị kinh doanh là duy trì và thúc đẩy hoạt động kinh doanh nhằm đảm bảo sự tồn tại và vận hành của toàn bộ doanh nghiệp, hướng vào thực hiện mục tiêu nâng cao hiệu quả kinh doanh.



Cốt lõi của hoạt động quản trị kinh doanh là con người, bởi con người luôn là chủ thể của quá trình kinh doanh.

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

Như vậy, bạn có thể thấy rằng quản trị kinh doanh không phải là thực thi và triển khai các bước cụ thể mà là xác định đường lối dài lâu, chỉ huy và kiểm soát việc thực hiện đường lối.

Để dễ hình dung, chúng ta hãy cùng liên tưởng một chút tới môn thể thao "vua" được nhiều người yêu thích: bóng đá.

Mục tiêu của bất cứ đội bóng nào đều là sút bóng thủng lưới đối phương. Cũng giống như trong kinh doanh, ai cũng mong muốn có lãi. Nhưng để làm được điều ấy, cá nhân các cầu thủ giỏi chưa đủ. Mỗi đội bóng phải có chiến lược phát triển trong nhiều năm và từng năm như: chiến lược nhân sự, chiến lược tài chính v.v... Đội bóng cũng lại phải có cách sắp xếp đội hình phù hợp cho từng trận đấu, bố trí đội trưởng, tiền đạo, trung vệ, hậu vệ một cách phù hợp. Hơn thế, đội bóng đó rất cần đặt dưới sự chỉ huy của huấn luyện viên trưởng tài ba.

Tất cả những hoạt động mang tính chất lập kế hoạch và quản lý đó có thể ví như hoạt động quản trị kinh doanh. Trong đó, cầu thủ -

những ngôi sao trên sân cỏ thực chất chỉ là người thực thi và hoàn thành các bước cụ thể để đạt được mục tiêu đã đề ra mà thôi.

Người làm quản trị kinh doanh cấp cao và tài năng sẽ trở thành nhà lãnh đạo. *Đó là người nhìn vào tương lai chứ không nhìn vào hiện tại*. Có vậy, một công ty mới có thể tồn tại và thành công dù tuổi đời của nó có thể cả trăm năm với bao thăng trầm lịch sử.

Bởi có tầm nhìn xa nên những nhà quản trị tài năng tìm kiếm sự thay đổi chứ không tìm kiếm sự liên tục. Nói cách khác, họ tìm kiếm cái "động" chứ không theo đuổi cái "tĩnh". Họ chấp nhận sự đổi thay không ngừng, luôn tìm kiếm, đón đầu, sẵn sàng cho sự đổi mới, và giúp cho cả công ty đồng hành cùng họ. Câu chuyện về "ông vua thép" Ấn Độ Lakshmi Mittal là một ví dụ. Xuất thân từ một ngôi làng ở miền quê Ấn Độ, Lakshmi N. Mittal hiện là chủ tập đoàn thép lớn nhất thế giới. Một trong những bí quyết thành công của ông được nhắc tới nhiều nhất là luôn đón đầu trước những cơ hội và cả thử thách với những "vụ làm ăn" đầy tính mạo hiểm nhưng cũng không kém phần hiệu quả.

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

Quản trị kinh doanh thực chất là một ngành rộng lớn, bao trùm nhiều lĩnh vực, ngành nghề trong xã hội. Quản trị kinh doanh có thể được tiếp cận theo ba góc độ chủ yếu:

* Quản trị kinh doanh chung (đa ngành, đa lĩnh vực, đa chức năng).

* Quản trị kinh doanh theo đối tượng (hay còn gọi là theo ngành) trong nền kinh tế như: kinh doanh công nghiệp, xây dựng, nông nghiệp, thương mại, du lịch, vận tải, bưu chính viễn thông, ngân hàng, bảo hiểm v.v...

* Quản trị kinh doanh theo chức năng trong doanh nghiệp như: quản trị nhân lực, tài chính, marketing, hậu cần, công nghệ, chất lượng v.v...

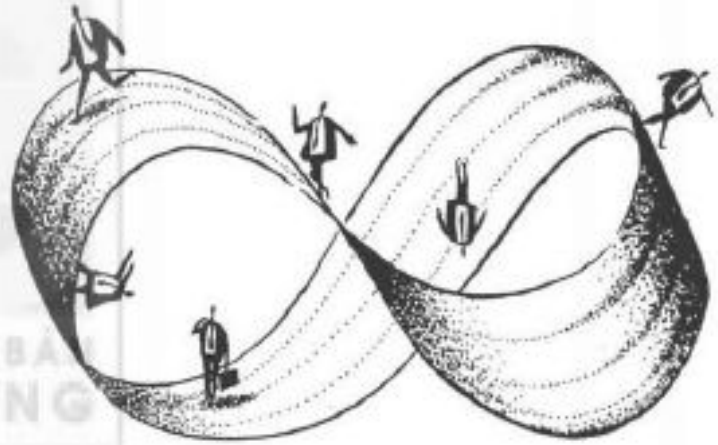
Ngoài ra, còn có thể tiếp cận quản trị kinh doanh theo tiến trình quản trị trong doanh nghiệp như: hoạch định, tổ chức, điều hành, kiểm soát v.v...

Khi làm việc trong lĩnh vực quản trị kinh doanh, bạn sẽ được gọi là các *nhà quản trị* hay *quản trị viên*. Trong doanh nghiệp, quản trị viên được chia thành ba cấp chủ yếu:

* Quản trị viên cấp cao: tổng giám đốc, các phó tổng giám đốc, giám đốc chức năng hay lĩnh vực v.v...

* Quản trị viên cấp trung: trưởng phòng, ban, quản đốc phân xưởng v.v...

* Quản trị viên cấp cơ sở: những quản trị viên còn lại.



Cuối cùng, tất cả mọi hoạt động kinh doanh đều có thể quy về ba từ: *con người, sản phẩm* và *lợi nhuận*.

Lee Iacocca

Nhà quản trị nổi tiếng người Mỹ gốc Italia, từng giữ chức Tổng giám đốc của Ford Division.

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

HÀNG GHẾ SỐ 3

MỘT SỐ NGHỀ CHỦ YẾU TRONG NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

QUẢN TRỊ KINH DOANH CHUNG

Quản trị kinh doanh tổng hợp

Làm việc trong nghề này là những người có kiến thức rộng về kinh tế và chuyên sâu về quản trị kinh doanh như: quản trị kinh doanh, quản trị chiến lược, quản trị sản xuất, quản trị hậu cần, quản trị tiêu thụ, quản trị nhân lực, quản trị tài chính, quản trị chi phí, khởi sự doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp, quản trị doanh nghiệp vừa và nhỏ v.v...

> Năng lực điều hành thực chất là biết quyết định nhanh chóng và điều phối người thực hiện công việc đó.
>
> **Earl Nightingale**

QUẢN TRỊ KINH DOANH THEO NGÀNH

Trong nền kinh tế hiện đại, bất cứ ngành nghề nào đều cần có bộ phận quản trị và hầu hết đều phải có bộ phận quản trị kinh doanh.

Vì vậy, danh sách các nghề quản trị kinh doanh theo ngành có thể kéo dài bất tận. Tuy nhiên, có một số nghề đã được định hình rõ ràng do nhu cầu lớn của xã hội. Tại Việt Nam, hầu hết những nghề liệt kê dưới đây đều có nơi đào tạo chuyên sâu.

Bạn cũng cần chú ý rằng có thể học quản trị kinh doanh tổng hợp rồi sau đó về làm việc trong từng ngành cụ thể và bổ sung dần kiến thức chuyên môn về ngành đó. Hoặc ngược lại, bạn học ngành đó trước rồi bổ sung kiến thức về quản trị kinh doanh sau. Ngay từ bây giờ, bạn đã nên xác định một ngành nghề yêu thích và dần dần định hướng các bước đi cho mình.

Quản trị kinh doanh công nghiệp và xây dựng

Đây là nơi thi thố tài năng của những nhà quản trị có kiến thức rộng về kinh tế, quản trị kinh doanh và chuyên sâu về quản trị kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp, xây dựng và các lĩnh vực có tính công nghiệp cao như: quản trị kinh doanh công nghiệp, quản trị kinh doanh xây dựng, quản trị sản xuất và tác

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

nghiệp, quản trị công nghệ, quản trị chiến lược, quản trị dự án xây dựng, quản trị thương mại doanh nghiệp công nghiệp v.v...

Trong quá trình công nghiệp hóa - hiện đại hóa của đất nước, chúng ta đang rất cần đến những nhà quản trị kinh doanh công nghiệp và xây dựng giỏi giang, nhiệt huyết. Tất nhiên, vì thế mà nhu cầu xã hội về nghề này rất lớn. Điều đó giải thích tại sao ngoài các trường đại học kinh tế, quản trị kinh doanh, những trường đại học kỹ thuật đào tạo kỹ sư như *Trường Đại học Xây dựng*, *Trường Đại học Bách khoa* lại có Khoa Kinh tế, trong đó có đào tạo các quản trị viên.

Quản trị kinh doanh thương mại

"Thương mại" có nghĩa đơn giản là "mua và bán". Tham gia vào quản trị kinh doanh thương mại, ngoài kiến thức chung, đòi hỏi bạn phải có những kiến thức chuyên sâu như: kinh tế thương mại, quản trị doanh nghiệp thương mại, marketing thương mại, kinh doanh kho vận, giao dịch đàm phán kinh doanh, chiến lược kinh doanh cho

doanh nghiệp thương mại, thương mại quốc tế, thương mại điện tử v.v...

Ở Việt Nam, chúng ta có Trường Đại học Thương mại chuyên đào tạo về lĩnh vực trao đổi mua bán, trong đó có quản trị kinh doanh thương mại.

Quản trị kinh doanh bưu chính viễn thông

Đây là nơi làm việc của những người có kiến thức rộng về kinh tế, quản trị kinh doanh và chuyên sâu về quản trị kinh doanh trong



Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

lĩnh vực bưu chính viễn thông như: chiến lược kinh doanh bưu chính viễn thông, quản trị sản xuất viễn thông, quản trị sản xuất bưu chính, quản trị nguồn nhân lực bưu chính viễn thông, quản trị tài chính bưu chính viễn thông, quản trị marketing v.v...

Quản trị kinh doanh du lịch và khách sạn

Thế kỷ XXI, Việt Nam đang phấn đấu là "điểm đến" của khách du lịch. Chúng ta đang phát triển mạnh mô hình du lịch sinh thái. Du lịch đang làm thay đổi bộ mặt của nhiều địa phương. Trong điều kiện ấy, nghề quản trị kinh doanh du lịch và khách sạn đang thực sự thu hút sự quan tâm của nhiều bạn trẻ. Công việc này có mức ưu đãi cao, điều kiện làm việc tiện nghi nhưng cũng rất vất vả.

Quản trị kinh doanh du lịch và khách sạn đòi hỏi các kiến thức chuyên sâu về: quản trị kinh doanh lữ hành, quản trị kinh doanh khách sạn, kinh tế du lịch, quản trị doanh nghiệp du lịch, marketing du lịch, phương pháp hướng dẫn du lịch, văn hóa và du lịch, thanh toán quốc tế trong du lịch v.v...

Quản trị kinh doanh bất động sản

Kinh doanh bất động sản hiện là "điểm nóng" tại Việt Nam. Lĩnh vực này đang rất cần đến những chuyên gia quản trị kinh doanh có tầm nhìn chiến lược, kiến thức rộng về kinh tế, quản trị kinh doanh và chuyên sâu về quản trị kinh doanh trong lĩnh vực bất động sản như: chiến lược kinh doanh bất động sản, lập dự án đầu tư bất động sản, kinh doanh bất động sản, định giá bất động sản, thị trường bất động sản, quản lý bất động sản, quy hoạch đất đai, quản lý nhà nước về bất động sản v.v...

Quản trị kinh doanh thương mại quốc tế (ngoại thương)

Chúng ta đang sống trong một thế giới của những xu thế toàn cầu hóa, khu vực hóa diễn ra mạnh mẽ. Chưa bao giờ, những mối quan hệ, giao lưu quốc tế lại đóng vai trò quan trọng trong chiến lược phát triển của mỗi quốc gia như bây giờ, đặc biệt trong lĩnh vực kinh tế. Việt Nam với chính sách mở cửa, đang trở thành điểm thu hút hấp dẫn của đầu tư nước ngoài.

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

Tuy nhiên, nếu bối cảnh hội nhập ấy mở ra nhiều cơ hội lớn thì cũng đặt ra những thách thức không nhỏ với nền kinh tế nước nhà. Bởi vậy, chúng ta đang rất cần đến những nhà quản trị tài năng và tâm huyết trong lĩnh vực ngoại thương.

Người làm quản trị kinh doanh ngoại thương cần hiểu biết sâu về: thương mại quốc tế, quản trị kinh doanh thương mại quốc tế, marketing thương mại quốc tế, thanh toán và tín dụng thương mại quốc tế, kinh doanh kho vận ngoại thương, luật thương mại quốc tế, giao dịch đàm phán kinh doanh, kinh tế thương mại, thương mại điện tử v.v...

QUẢN TRỊ KINH DOANH THEO CHỨC NĂNG

Quản trị nhân lực

Ông cha ta đã dạy rằng:

"Dụng nhân như dụng mộc".

Người thợ khéo thì gỗ to, nhỏ, thẳng, cong đều tùy chỗ mà dùng được. Tương tự như vậy, dùng người phải làm sao để họ phát huy được

hết sở trường của mình. Tìm được người tài đã khó, khiến họ phát huy được hết năng lực và ở lại lâu dài với mình còn khó hơn. Đó cũng chính là bản chất công việc của người làm quản trị nhân lực.

Chúng ta đều đồng ý rằng các công ty phải có nhân viên, vấn đề là nhiều hay ít nhân viên mà thôi. Để có được những nhân viên tốt, công ty cần tuyển chọn được những người giỏi giang, sau đó, phải đào tạo những người đó để họ trở nên phù hợp hơn với công ty của mình.

Một việc cũng vô cùng quan trọng là phải quản lý hiệu quả năng lực của từng người. Ngoài ra, công ty còn phải có chế độ lương bổng hợp lý và đảm bảo an toàn lao động cho nhân viên.

Ngoài kiến thức chung về kinh tế, một nhà quản trị nhân lực cần chuyên sâu về quản trị kinh doanh trong lĩnh vực nhân lực như: quản trị nhân lực, tổ chức và định mức lao động, hành vi tổ chức, tâm lý xã hội học lao động, phân tích lao động xã hội, kinh tế lao

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

động, luật lao động, ứng dụng tin học trong quản trị nhân lực v.v... Chính vì vậy, ở những công ty nước ngoài, các nhà quản trị nhân lực thường yêu cầu được đào tạo bài bản cả về những ngành khoa học xã hội nhân văn như xã hội học, tâm lý học v.v...



Mỗi nhân viên đều có một "ổ khóa", chính nhà quản trị nhân lực phải tìm ra chìa khoá thích hợp để thực sự mở "cánh cửa" năng lực và nhiệt tình sáng tạo của họ.

Quản trị tài chính

Tài chính, nói một cách đơn giản, là những công việc liên quan đến các quan hệ tiền tệ. Những quản trị viên tài chính cần có kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp như: quản trị tài chính doanh nghiệp, quản trị tài chính công, quản trị tài chính quốc tế, phân tích tài chính, thẩm định tài chính dự án, thị trường chứng khoán v.v...

Quản trị marketing

Quản trị marketing là công việc lên kế hoạch, tổ chức và kiểm soát các chiến lược, chiến dịch và chương trình marketing. Nếu bạn có hứng thú với nghề này, bạn có thể tìm đọc thêm cuốn *Nghề marketing* trong cùng *Tủ sách hướng nghiệp - Nhất nghệ tinh* để hiểu rõ hơn về lĩnh vực thú vị này.

Các quản trị viên marketing cần có kiến thức chung về kinh tế, quản trị kinh doanh và chuyên sâu về quản trị kinh doanh trong lĩnh vực marketing như: marketing căn bản, quản trị marketing, hành vi người tiêu dùng, nghiên

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

cứu marketing, quản trị kênh marketing, quản trị bán hàng, quản trị marketing quốc tế, marketing dịch vụ, marketing công nghiệp, marketing xã hội v.v...

Quản trị chất lượng

Khi đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng, rõ ràng nhà sản xuất phải cam kết với khách hàng rằng sản phẩm đó đạt được những tiêu chuẩn chất lượng nhất định. Đó không phải là những lời "hứa suông" mà cần được đảm bảo một cách khoa học và lâu dài. Trước khi nói đến những hoạt động "đánh bóng tên tuổi" thì chất lượng là tiêu chí cốt lõi để đảm bảo uy tín và thương hiệu của một công ty.

Những nhân viên quản trị chất lượng cần có kiến thức chung về kinh tế, quản trị kinh doanh và chuyên sâu về quản trị kinh doanh trong lĩnh vực chất lượng sản xuất và dịch vụ như: quản trị chất lượng trong các tổ chức, chi phí chất lượng, thiết kế hệ thống chất lượng, đo lường và chất lượng, chiến lược và chính sách chất lượng, tiêu chuẩn hóa, thống kê chất lượng, quản trị đổi mới công nghệ v.v...

HÀNG GHẾ SỐ 4

CÔNG VIỆC CỦA QUẢN TRỊ VIÊN

Sau khi tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh, bạn có thể làm việc ở nhiều vị trí khác nhau, đảm trách một hay một số công việc theo chuyên môn đã được đào tạo. Trong đó, bạn sẽ chủ yếu công tác tại các doanh nghiệp thuộc các thành phần trong nền kinh tế.

Và bạn hãy nhớ rằng, với kiến thức quản trị kinh doanh, sự nhạy bén với thương trường, bạn hoàn toàn có thể tự tin lập ra một công ty của riêng mình và điều hành nó thật tốt.

Ở các loại hình doanh nghiệp, quản trị viên thực hiện một số công việc chủ yếu như:

Hoạch định kinh doanh

Để định hướng cho việc phát triển kinh doanh của doanh nghiệp trong một giai đoạn cụ thể nào đó, các quản trị viên của doanh nghiệp phải tiến hành hoạch định kinh doanh. Dựa trên những nghiên cứu kỹ lưỡng, có tính hệ thống, quản trị viên lập, thiết kế và thẩm định các chiến lược kinh doanh và chiến lược

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

bộ phận của doanh nghiệp, chính sách kinh doanh, dự án kinh doanh, kế hoạch kinh doanh, chương trình kinh doanh...

Tổ chức kinh doanh

Đây là việc thiết kế mới hoặc hoàn thiện hệ thống sản xuất kinh doanh đã có như: tổ chức quá trình sản xuất sản phẩm, xác định cơ cấu sản xuất, loại hình sản xuất, phương pháp sản xuất của doanh nghiệp, tổ chức quá trình cung ứng các yếu tố đầu vào cho sản xuất, tổ chức tiêu thụ sản phẩm và cung ứng dịch vụ cho khách hàng, tổ chức các mối quan hệ liên kết trong hoạt động kinh doanh nhằm gia tăng giá trị và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Tổ chức quản trị kinh doanh

Đây là việc xây dựng mới hoặc kiện toàn cơ cấu tổ chức quản trị doanh nghiệp đã có, chế độ làm việc, lãnh đạo và chỉ huy trong doanh nghiệp; xác định rõ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của từng chức danh và từng bộ phận trong hệ thống tổ chức; xây dựng mối

quan hệ phân công và hợp tác trong hệ thống tổ chức; tổ chức hệ thống thông tin một cách khoa học và hiện đại để phục vụ công tác lãnh đạo, điều hành kinh doanh; lựa chọn, sắp xếp và bố trí cán bộ vào các khâu của hệ thống quản trị doanh nghiệp v.v...

Lãnh đạo, điều hành kinh doanh

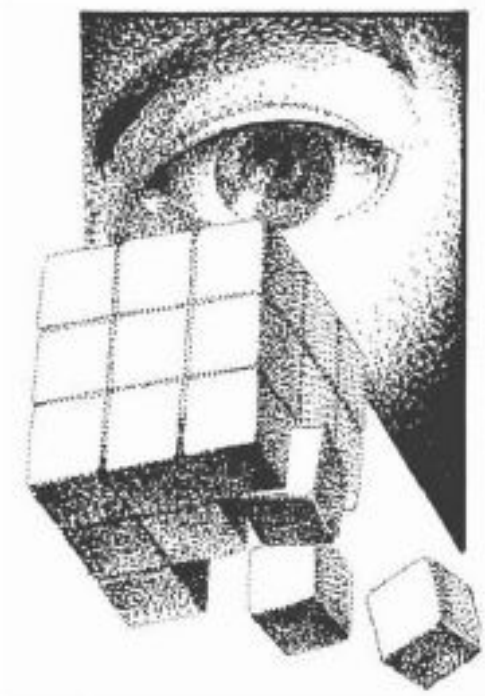
Đây là việc sử dụng các phương pháp, phương tiện, công cụ quản trị để vận hành hệ thống tổ chức kinh doanh đã hình thành trong quá trình thực hiện mục tiêu kinh doanh. Trong quá trình vận hành hệ thống này, quản trị viên phải đối phó và ứng xử với rất nhiều tình huống thực tế phát sinh. Trong những trường hợp cụ thể, nếu xét thấy cần thiết có thể tính tới việc sử dụng các phương án dự phòng như điều chỉnh phương án tổ chức, hoặc có thể bao gồm cả việc điều chỉnh mục tiêu đã được xác định trước đó.

Kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh

Đây là việc sử dụng các công cụ, phương pháp để theo dõi sự vận động của hoạt động kinh doanh cũng như hệ thống tổ chức kinh

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn



doanh. Phân tích, đánh giá các hoạt động kinh doanh và lãnh đạo, điều hành để đưa ra những nhận định cũng như cung cấp thông tin khách quan, khoa học cho lãnh đạo để hoạch định phát triển cho thời kỳ tiếp theo, cũng như điều chỉnh các nội dung quản trị hiện hành nếu cần.

Những công việc khác

Bạn có thể là nghiên cứu viên, cán bộ giảng dạy, tư vấn viên về kinh doanh và quản trị kinh doanh tại các viện nghiên cứu, trường đại học hay công ty tư vấn. Trong thực tế Việt Nam hiện nay, hệ thống các tổ chức này phát triển rất mạnh nên nhu cầu sử dụng đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp cũng rất lớn. Trong trường hợp sử dụng ngoại ngữ và tin học thành thạo, sau khi tốt nghiệp ngành quản trị kinh doanh, bạn có thể làm việc tại các công ty liên doanh với nước ngoài, văn phòng đại diện của các công ty nước ngoài tại Việt Nam hoặc làm việc ở nước ngoài. Ở đó, bạn có được môi trường làm việc tốt và thu nhập cao.

Ngoài ra, bạn cũng có thể làm việc tại các tổ chức có liên quan tới kinh doanh và doanh nghiệp như: Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI) và các thành viên của nó, các hiệp hội ngành nghề kinh doanh trong nền kinh tế, các tổ chức hỗ trợ kinh doanh và doanh nghiệp; bộ phận quản lý doanh nghiệp trong các cơ quan quản lý kinh tế, ngân hàng, tài chính, thuế, bộ phận biên tập về lĩnh vực kinh tế và kinh doanh trong các cơ quan phát thanh, truyền hình, xuất bản, báo chí v.v...

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

HÀNG GHẾ SỐ 5

NHỮNG LÝ DO ĐỂ BẠN CHỌN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

Cơ hội làm việc lớn và phạm vi làm việc rộng

Để đáp ứng nhu cầu thị trường, hoạt động kinh doanh và doanh nghiệp phải không ngừng phát triển. Chưa bao giờ kinh doanh, doanh nghiệp và doanh nhân ở Việt Nam phát triển mạnh như ngày nay.

Tất cả đang tạo nên những địa chỉ làm việc vô cùng phong phú cho các quản trị viên tương lai. Tất nhiên, vẫn có một lời khuyên chung cho tất cả các bạn: *chúng ta rất cần, nhưng là cần người có tài và có tâm*. Nên cơ hội công việc luôn phụ thuộc không nhỏ vào chính quá trình học tập, rèn luyện của bản thân bạn.

> Chỉ tính riêng trong khu vực doanh nghiệp nhỏ và vừa, hiện chúng ta đã có hơn 15 vạn doanh nghiệp. Theo chủ trương của Chính phủ, tới năm 2010 cả nước sẽ có khoảng 50 vạn doanh nghiệp. Các doanh nghiệp lớn, liên doanh, doanh nghiệp hoạt động ở ngoài nước cũng rất phát triển.

Dù cơ hội rất nhiều, nhưng chúng sẽ không bao giờ tự đến với bạn.

Công việc và môi trường làm việc năng động và luôn thay đổi

Ngành quản trị kinh doanh có địa bàn hoạt động rộng, do vậy bạn sẽ có cơ hội để đến với nhiều nơi trên lãnh thổ Việt Nam cũng như nhiều khu vực trên thế giới. Công việc không dập khuôn máy móc khiến bạn không bị nhàm chán, đặc biệt là khích lệ bạn luôn luôn suy nghĩ, đổi mới và sáng tạo.

Thị trường và môi trường kinh doanh luôn luôn thay đổi vừa là thách thức đối với bạn trong công việc, vừa là niềm vui của nghề nghiệp. Đây cũng là cơ hội để bạn tích luỹ kinh nghiệm, nâng cao trình độ nghề nghiệp và nhanh chóng trưởng thành.

Tính liên thông và hội nhập quốc tế về ngành nghề cao

Quản trị viên, nhất là quản trị viên cấp cao (tổng giám đốc, giám đốc...) đã trở thành nghề phổ biến trong nền kinh tế thị trường.

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

Ở hầu hết các nước trên thế giới, đây là nghề có số người theo học đông nhất. Do đó, số trường, số khoa có đào tạo về quản trị kinh doanh cũng khá đông đảo, tạo nên một mạng lưới rộng khắp.

Về cơ bản, nội dung chương trình, phương thức đào tạo quản trị kinh doanh ở các nước là giống nhau, nên đây là một cơ hội rất lớn để sau khi tốt nghiệp, bạn có thể tiếp tục học tập và làm việc trong môi trường quốc tế. Rất nhiều địa chỉ đang chờ đón bạn.

Khả năng thăng tiến nhanh

Làm việc trong ngành này, bạn có thể đảm trách chuyên việc hoặc dễ dàng thuyên chuyển sang một công việc khác. Điều kiện trên giúp bạn có cái nhìn toàn diện hơn, năng động hơn về hoạt động kinh doanh và quản trị, do vậy bạn rất dễ được các "sếp" chú ý và để bạt vào các cương vị mới. Hơn nữa những người trẻ đã được đào tạo cơ bản, khả năng tiếp thu nhanh và vận động tốt, cường độ làm việc cao, năng động, linh hoạt rất thích hợp với vị trí điều hành kinh doanh.

Trong cơ chế cạnh tranh ngày nay, không thể áp đặt ý chí chủ quan được, do đó bạn thăng tiến nhanh cũng là điều dễ hiểu. Đó chính là nhờ năng lực và hiệu quả hoạt động thực tế của bạn mang lại.

Thu nhập cá nhân cao



Như bạn đã biết, quản trị viên thường hoạt động trong môi trường luôn luôn biến động, nên việc ra quyết định hoặc trực tiếp tổ chức thực thi quyết định kinh doanh luôn phải đối mặt với các rủi ro, thậm chí xác suất thành công là không lớn. Ngoài việc tiến hành các quyết định trong điều kiện thuận lợi, trong nhiều trường hợp bạn phải thực thi nhiệm vụ rất mạo hiểm

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

(nếu không thành công bạn sẽ cạn kiệt nguồn lực tài chính và tài sản). Đổi lại, bạn sẽ nhanh chóng được đề bạt, tăng lương và các khoản ngoài lương.

Tạo việc làm và thu nhập cho mọi người trong doanh nghiệp

Tục ngữ có câu "một người lo bằng kho người làm". Vận dụng vào công việc kinh doanh, câu nói ấy đã chỉ ra vai trò tối quan trọng của chủ doanh nghiệp, tổng giám đốc, giám đốc và những quản trị viên khác.

Một quản trị viên giỏi, luôn ý thức tìm kiếm và mở rộng thị trường, khách hàng, gia tăng những đơn hàng thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa... sẽ thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, tạo thêm việc làm cho người lao động, tăng thu nhập cho doanh nghiệp cũng như từng thành viên trong doanh nghiệp. Ngược lại, nếu quản trị viên hoạt động chỉ vì bản thân mình, các mục tiêu hoạt động của doanh nghiệp sẽ đi xuống, doanh nghiệp hoạt động không hiệu quả v.v...

HÀNG GHẾ SỐ 6

CHUẨN BỊ HÀNH TRANG BƯỚC VÀO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

Tư duy kinh doanh

Trong cuộc sống hàng ngày chúng ta luôn đối mặt với vô vàn các hoạt động và nảy sinh rất nhiều nhu cầu khác nhau. Xã hội, cuộc sống và nhu cầu con người luôn đặt ra nhiều câu hỏi cần được giải đáp, chẳng hạn:

Doanh nghiệp trồng dứa cung cấp dứa tươi ra thị trường hay đóng hộp để xuất khẩu? Khi cần giải phóng mặt bằng, người ta có thể di chuyển nhà cửa, công trình xây dựng đã có không? Người ta nên bán lẻ hàng hóa qua các cửa hàng bán lẻ hay qua hệ thống siêu thị? Và vô vàn câu hỏi khác.

> Mỗi khi bạn thấy một công việc kinh doanh thành công, hẳn ai đó đã phải từng đưa ra quyết định dũng cảm.
>
> **Peter Drucker**
> **Nhà lý thuyết quản lý nổi tiếng**

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

Trong khi nguồn lực của chúng ta có hạn, việc giải các bài toán nêu trên cần có cách nhìn nhận và tư duy kinh doanh đúng. Tư duy kinh doanh đòi hỏi bạn tìm kiếm, học hỏi, nảy sinh ý tưởng sáng tạo... để làm nền tảng cho việc giải đáp các vấn đề đang được đặt ra từ thực tiễn và sẽ đưa bạn đến rất gần với nghề quản trị kinh doanh rồi đấy.

Kiến thức cần tích lũy

*** Kiến thức chung**

Bao gồm các kiến thức tự nhiên và kiến thức xã hội là đòi hỏi của bất kỳ một nghề



nghiệp nào trong nền kinh tế hiện đại. Ngoài các môn khoa học tự nhiên mà bạn tập trung tích lũy (toán học, vật lý, hóa học), bạn cũng cần chú ý kiến thức các môn khoa học xã hội như: văn học, lịch sử, địa lý, giáo dục công dân... Trở thành quản trị viên, ngoài việc lo các vấn đề có tính vật chất (tiền, hàng, tài sản...) trong hoạt động kinh doanh, bạn còn phải xử lý nhiều công việc liên quan tới tổ chức, con người và cộng đồng.

*** Kiến thức kinh doanh**

Bạn có thể tích lũy các kiến thức cơ bản về kinh doanh qua những người sống quanh bạn, báo chí, các chương trình doanh nhân và doanh nghiệp hay các cuộc tọa đàm trên sóng truyền hình hay mạng Internet... Hiện nay, ở các trường trung học phổ thông, nhất là các trường thí điểm phân ban, các môn học nghề và giáo dục công dân có nhiều kiến thức rất tốt sẽ giúp bạn hiểu biết thêm về ngành nghề.

*** Kiến thức công cụ**

Ngoại ngữ và tin học sẽ giúp bạn rất nhiều trong việc ra quyết định thành công cũng như

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

hoạt động kinh doanh trong môi trường quốc tế. Ngoài việc học trên lớp, bạn cần chú trọng phần thực hành, sử dụng và nhớ luôn cập nhật kiến thức, cũng như sớm làm quen với ngoại ngữ và tin học chuyên ngành quản lý, kinh doanh và thương mại - lĩnh vực chuyên sâu mà bạn sẽ làm việc sau này.

Rèn luyện kỹ năng và bản lĩnh của nhà quản trị

Cũng như các ngành nghề khác, nhà quản trị cũng cần có một số tố chất cơ bản giúp họ tự tin và thành công trong kinh doanh. Bởi vậy, để trở thành nhà quản trị trong tương lai, bạn cần có hoặc tạo ra các tố chất sau đây:

*** Có khát vọng làm giàu chính đáng**

Nghĩa là bạn không an phận thủ thường, không chấp nhận hoàn cảnh hiện tại, luôn luôn nỗ lực, phấn đấu đưa hoạt động kinh doanh đi lên và đưa doanh nghiệp đạt được mục tiêu cao hơn. Đây cũng chính là

> Không có ước mơ, không có lý do nào để làm việc... Không làm việc, không có lý do nào để mơ ước.
>
> **Lee Ayers**

lời khuyên của nhiều doanh nghiệp Việt Nam thành đạt dành cho các bạn trẻ.

*** Có kiến thức, tầm nhìn xa trông rộng**



Nghĩa là bạn phải không ngừng học hỏi cả về kiến thức chuyên môn và những kiến thức khác liên quan. Bạn cũng cần có tư duy và tầm nhìn chiến lược xét về cả thời gian, không gian. Điều này đặc biệt quan trọng với nhà quản trị.

*** Sáng tạo và đổi mới**

Bạn phải là người có đầu óc quan sát, phân tích, nhận định, luôn tìm ra và áp dụng những cải tiến, phương pháp làm việc mới, coi trọng ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất và quản lý, coi trọng hiệu quả kinh doanh và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

*** Có năng lực tổ chức và quản lý**

Đây là một trong những phẩm chất và kỹ năng then chốt nhất của nhà quản trị.

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

Bạn cần tạo dựng một đội ngũ làm việc hợp lý, tận dụng được tối đa năng lực của từng cá nhân mà vẫn phối hợp nhịp nhàng, đồng bộ. Bạn phải làm thế nào để ý tưởng, mục đích mà mình xác định được thực hiện một cách tốt nhất thông qua những người dưới quyền.

Quản trị không là gì hơn ngoài tạo động lực cho mọi người.

Lee Iacocca

*** Tự tin**

Người làm quản trị kinh doanh phải thấy được những khó khăn, rủi ro có thể gặp phải trong thực tế, nhưng không nao núng, luôn chủ động, tin tưởng vào khả năng của chính mình và của mọi người để sẵn sàng vượt qua.

*** Khắc phục rủi ro**

Dù với bất kỳ ai, trong kinh doanh không phải khi nào xác suất thành công cũng đạt tới 100%. Những người làm kinh doanh thực thụ hiểu rằng sẽ luôn có khả năng xảy ra vô vàn rủi ro như: rủi ro về tài chính, về sự nghiệp, về gia đình, về tâm lý v.v... Nhà quản trị kinh doanh vì thế luôn rèn luyện bản lĩnh và khả năng chịu đựng của mình để khắc phục rủi ro khi gặp phải.



Nhiều nhà quản trị kinh doanh tài năng đã thể hiện bản lĩnh của mình trong những hoàn cảnh đặc biệt khó khăn của công ty, doanh nghiệp. Chẳng hạn như Wendelin Wiedeking - một trong những nhà quản trị nổi tiếng nhất hiện nay. Ông đã giúp tập đoàn xe hơi Porsche tưởng chừng đã đứng bên bờ vực phá sản trở thành một trong những hãng ô tô hoạt động hiệu quả nhất. Sau 10 năm làm chủ tịch điều hành của Porsche, Wendelin Wiedeking đã khiến cổ phiếu của hãng tăng gấp 17 lần.

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

*** Có đạo đức kinh doanh**

Mục đích của kinh doanh là lợi nhuận. Nhưng người làm quản trị cũng phải biết rằng kinh doanh nhất thiết phải kết hợp hài hòa các lợi ích của chủ doanh nghiệp, của người lao động, của khách hàng, của nhà cung ứng; phải biết xây dựng triết lý kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp, trong đó lấy con người là nhân vật trung tâm của quá trình kinh doanh và hoạt động của doanh nghiệp.

Để có được những phẩm chất trên, ngay từ khi còn học ở nhà trường phổ thông, bạn nên xây dựng, hình thành và rèn luyện bản thân trên nhiều phương diện: tích luỹ kiến thức, rèn luyện tư duy, ý thức tổ chức kỷ luật, tinh thần hợp tác, quan niệm nhân văn, tham gia tổ chức và điều hành các hoạt động của tập thể lớp, đoàn, đội, nhóm bạn v.v...

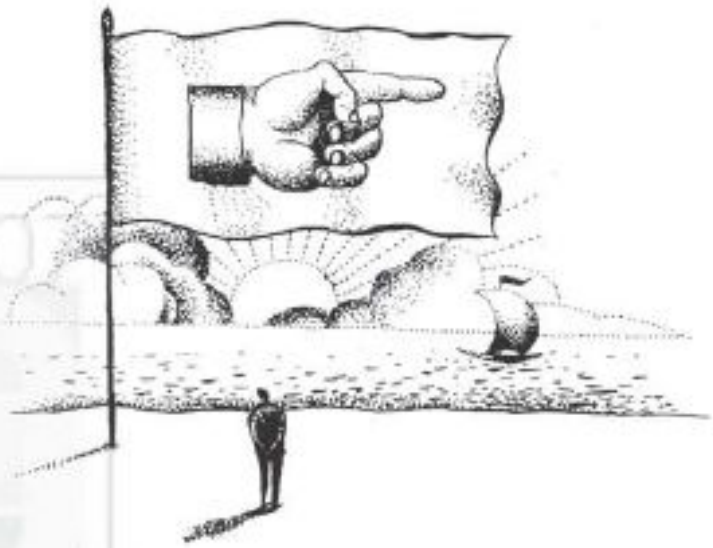
Thất bại đơn giản là cơ hội bắt đầu lại một lần nữa, và lần này thì sáng suốt hơn.

Henry Ford

Nhà công nghiệp nổi tiếng người Mỹ

HÀNG GHẾ SỐ 7

HỌC QUẢN TRỊ KINH DOANH Ở ĐÂU ?



Qua sáu hàng ghế trên, bạn thấy mình rất hợp với ngành quản trị kinh doanh và tự hỏi liệu mình có thể học ngành này ở đâu? Có một tin vui cho bạn: ở hầu hết các trường thuộc khối kinh tế đều có đào tạo ngành này.

Ở nước ta hiện nay, có ba trường đại học lớn về kinh tế và quản trị kinh doanh nằm ở ba trung tâm lớn của đất nước: *Trường Đại học Kinh tế Quốc dân* (Hà Nội), *Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, Trường Đại*

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

học Kinh tế và Quản trị kinh doanh (thuộc *Đại học Đà Nẵng*). Tại các trường đại học này cũng đang thực hiện một số dự án liên kết về đào tạo quản trị kinh doanh với các trường quốc tế.

Tại *Trường Đại học Kinh tế quốc dân*, ngành quản trị kinh doanh được chia làm 14 chuyên ngành gồm: *quản trị kinh doanh tổng hợp, quản trị kinh doanh công nghiệp và xây dựng, quản trị kinh doanh thương mại, quản trị kinh doanh du lịch và khách sạn, quản trị kinh doanh lữ hành, quản trị kinh doanh bất động sản, quản trị kinh doanh quốc tế, thương mại quốc tế, quản trị marketing, quản trị quảng cáo, thẩm định giá, quản trị nhân lực, quản trị chất lượng, thống kê doanh nghiệp*. Hiện tại, khối thi của ngành quản trị kinh doanh là khối A (toán, lý, hóa).

Bạn cũng có thể học tại những khoa quản trị kinh doanh uy tín như: *Khoa Kinh tế* của Đại học Quốc gia Hà Nội, *Khoa Kinh tế và Quản lý doanh nghiệp* của Trường Đại học Bách khoa Hà Nội, *Khoa Quản lý công nghiệp* của Trường Đại học Bách khoa Thành phố Hồ Chí Minh, *Khoa Quản trị kinh doanh* của Trường Đại học Thương mại, *Khoa Quản trị kinh doanh* của Trường Đại học Ngoại thương v.v...

Ngoài ra, ngành quản trị kinh doanh còn được đào tạo ở những khoa kinh tế hoặc quản trị kinh doanh tại: *Trường Đại học Dân lập Quản lý và Kinh doanh Hà Nội, Trường Đại học Xây dựng, Trường Đại học Kiến trúc, Trường Đại học Giao thông vận tải, Học viện công nghệ Bưu chính Viễn thông, Trường Đại học Hàng hải, Trường Đại học Công nghiệp, Trường Đại học Thủy sản, Trường Đại học Nông nghiệp, Trường Đại học Lâm nghiệp, Trường Đại học Văn hóa, Trường Đại học Hải Phòng, Trường Đại học Hồng Đức, Đại học Vinh, Đại học Huế, Đại học Quy Nhơn, Viện đại học Mở Hà Nội, Viện đại học Mở bán công Thành phố Hồ Chí Minh, Trường Đại học dân lập Phương Đông* v.v...

Như bạn đã biết, quản trị kinh doanh là ngành học được đào tạo phổ biến trên thế giới. Bởi vậy, nếu có điều kiện và mong muốn đi du học, bạn có thể tới học tại những "cái nôi" đào tạo về ngành này của các nước như Mỹ, Anh, Pháp, Ôxtrâylia v.v...

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

HÀNG GHẾ SỐ 8

BẠN QUYẾT ĐỊNH

Hàng ghế số 8 xin chào bạn - doanh nhân tương lai đầy triển vọng!

Bạn đã chuẩn bị sẵn sàng chưa? Ngay từ bây giờ bạn nên tìm hiểu và khám phá các vấn đề kinh tế, kinh doanh và quản trị kinh doanh để tích luỹ vốn kiến thức cần thiết cho mình. Qua người thân, bạn bè, các phương tiện truyền thông đại chúng v.v... bạn nên học hỏi, lắng nghe lời khuyên của họ và sớm quyết định lựa chọn ngành nghề. Sẽ là sai lầm nếu bạn mong muốn trở thành một nhà quản trị giỏi chỉ thông qua những bài học ở trường. Cũng như một số lĩnh vực khác, quản trị kinh doanh đòi hỏi khả năng tự học, tự cập nhật kiến thức của bạn rất cao. Ngay từ bây giờ, bạn hãy bắt đầu tập đọc những cuốn sách đơn giản về kinh tế, quản trị kinh doanh, làm quen với các doanh nhân v.v...

Bạn có thể tìm đọc một số báo và tạp chí kinh tế như *Thời báo Kinh tế Việt Nam, Thời báo Kinh tế Sài Gòn, báo Đầu tư v.v...*

Nếu bạn có khả năng đọc bằng tiếng Anh, bạn nên tìm đọc một số báo như: *Far Easten Review, Asia Review, Business Week, Vietnam Investment Review, Saigon News v.v...* Đây cũng là một cách học ngoại ngữ rất tốt, đặc biệt là vốn ngoại ngữ chuyên ngành kinh tế - một công cụ không thể thiếu với các nhà quản trị kinh doanh thành đạt ngày nay.

Còn một cách rất hiệu quả là bạn mạnh dạn tham gia các cuộc thi do Hội Doanh nghiệp trẻ, báo *Diễn đàn doanh nghiệp*, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Đài truyền hình Việt Nam... tổ chức, như *Ý tưởng kinh doanh, Thắp sáng tài năng trẻ, Khởi nghiệp v.v...* Đây là cơ hội tuyệt vời để bạn làm quen, tìm hiểu về ngành quản trị kinh doanh cũng như tự khám phá, thử thách những năng lực của mình. Qua đó, bạn sẽ có quyết định thực tế và chính xác hơn.

Theo quan niệm phương Đông và phương Tây, số 8 là con số của nỗ lực và thành công.

Chúc bạn may mắn!!!

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

HÀNG GHẾ SỐ 9

BẠN MUỐN BIẾT

Một trong những cách đơn giản và nhanh nhất là tìm thông tin trên mạng toàn cầu Internet. Chữ "quản trị kinh doanh" trong tiếng Anh là "business administration".

Muốn tìm hiểu về các địa chỉ đào tạo, bạn chỉ cần mở một công cụ tìm kiếm trên mạng (trang Google.com chẳng hạn) và sử dụng tiếng Anh (với các trường đại học nước ngoài) hoặc tiếng Việt (với các trường đại học trong nước). Bạn sẽ có những thông tin cơ bản về trường, ngành học mà mình cần tìm kiếm. Hiện nay, nhiều trường đại học trong và ngoài nước thường tổ chức các cuộc triển lãm hoặc giới thiệu chương trình đào tạo. Bạn nên sắp xếp thời gian tham gia. Đây là cơ hội tốt nhất để bạn giao lưu với các chuyên gia trong lĩnh vực đào tạo.

Ngoài ra, bạn có thể xin ý kiến của các tổ chức tư vấn nghề nghiệp, các thầy cô giáo ở những trường đại học có đào tạo về quản trị kinh doanh cũng như tham khảo trang Web của các trường, sổ tay giới thiệu về trường.

Một số trang Web trong sổ tay của bạn

http://www.doanhnhan.com
http://www.vneconomy.com.vn
http://www.dddn.com.vn
http://www.vidc.com.vn/gthieu_vbd.htm
http://www.thanhnien.com.vn/kinhte/
http://www.tt-nn.com
http://www.businessweek.com/
http://www.wbw.org/

Một số địa chỉ đào tạo bậc đại học ngành quản trị kinh doanh

KHOA KINH TẾ, ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
144 đường Xuân Thuỷ, Cầu Giấy, Hà Nội.
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG
Cơ sở phía Bắc: đường Chùa Láng, phường Láng Thượng, Đống Đa, Hà Nội.
Cơ sở phía Nam: 2 bis Phan Xích Long, Phường 3, Q. Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN
207 đường Giải Phóng, phường Đồng Tâm, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
HỌC VIỆN TÀI CHÍNH
Xã Đông Ngạc, Từ Liêm, Hà Nội.

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
Đường Hồ Tùng Mậu, phường Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội.
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VINH
182 Lê Duẩn, phường Bến Thuỷ, TP. Vinh, Nghệ An.
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
59C đường Nguyễn Đình Chiểu, Q. 3, TP. Hồ Chí Minh.
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ, ĐẠI HỌC HUẾ
Số 3 Lê Lợi, TP. Huế.
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH, ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
41 Lê Duẩn, TP. Đà Nẵng.
TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ LẠT
Số 1 Phù Đổng Thiên Vương, TP. Đà Lạt, Lâm Đồng.
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY NGUYÊN
567 đường Lê Duẩn, TP. Buôn Ma Thuột, tỉnh Dăk Lăk.
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP QUẢN LÝ VÀ KINH DOANH HÀ NỘI
Số 1B Cẩm Hội, Lò Đúc, Hà Nội.

GÓC CHIA SẺ



Với cuốn cẩm nang nho nhỏ này trong tay, các bạn đã hiểu rõ hơn về một nghề nghiệp hấp dẫn trong xã hội. Có thể bạn sẽ dừng chân ở đây, cũng có thể bạn quyết định dời sang "ga tàu" khác. Nếu bạn còn lưỡng lự và cần những chỉ dẫn hay những thông tin chi tiết hơn, hãy liên hệ với chúng tôi. **Tủ sách hướng nghiệp - Nhất nghệ tinh** luôn mở rộng chào đón và sẵn sàng giải đáp thắc mắc của các bạn.

Đặc biệt, mỗi câu hỏi của các bạn là tư liệu quý báu, giúp những người tham gia xây dựng tủ sách, cải tiến, nâng cấp để tủ sách ngày càng hấp dẫn, thiết thực và hiệu quả hơn. Vì vậy, chúng tôi cũng rất mong nhận được ý kiến đóng góp, chia sẻ của quý vị phụ huynh, các thầy cô giáo và những ai quan tâm đến công tác hướng nghiệp cho thế hệ trẻ - tương lai của đất nước.

Xin liên hệ theo địa chỉ:

Tủ sách hướng nghiệp - Nhất nghệ tinh
Nhà xuất bản Kim Đồng, 55 Quang Trung, Hà Nội.
Email: kimdong@hn.vnn.vn

Nếu bạn viết thư, hãy gửi kèm phong bì ghi rõ địa chỉ của bạn nhé. Chúng tôi sẽ dùng nó để chuyển câu trả lời đến với bạn.

CHUYÊN GIA KHUYÊN BẠN

Chín điều học sinh trung học nên tham khảo

Những năm trung học là thời điểm lớn trong cuộc đời, khi bạn sắp bước vào thế giới của người lớn với những vấn đề của người lớn như

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

công việc, sự nghiệp, trường đại học... Đây cũng là thời gian tốt nhất để bạn suy nghĩ về tương lai, lên một vài kế hoạch. Và hãy luôn nhớ rằng những kế hoạch đó hoàn toàn có thể thay đổi.

1. Dành thời gian suy nghĩ về những điều bạn thích làm, tưởng tượng về nghề nghiệp "trong mơ" của bạn. Nếu bây giờ bạn được chọn ngay một nghề nghiệp, đó sẽ là nghề gì và vì sao? Hãy nhớ rằng lúc này bạn có rất nhiều cơ hội lựa chọn. Dù bạn đã chắc chắn mình muốn làm gì, đừng vì thế mà không tìm hiểu về những ngành nghề liên quan, thậm chí hoàn toàn khác biệt.

2. Thử thách mình tại trường học, nhưng đừng chôn vùi **bản thân.** Hãy học tốt nhất trong khả năng bạn có thể, khai thác mọi tiềm năng của mình. Tuy nhiên, học quá sức có thể khiến bạn bị suy nhược hoặc chán học. Hãy chắc chắn rằng bạn luôn tìm thấy thú vui trong việc học hành.

3. Làm thêm, tham gia tình nguyện... Những công việc này rất tốt cho sự phát triển toàn diện cũng như công việc sau này của bạn, khiến bạn năng động hơn, sáng tạo hơn, mở rộng các mối quan hệ... Tuy nhiên, luôn nhớ rằng việc học ở trường mới là số một.

4. Nói chuyện càng nhiều càng tốt với người lớn về nghề nghiệp và trường đại học. Hãy chú ý lắng nghe những người lớn xung quanh bạn nói chuyện về nghề nghiệp của họ và những kinh nghiệm trong trường đại học. Thậm chí, nếu có thể, hãy nhờ họ chỉ bảo những điều cơ bản về ngành nghề mà bạn yêu thích.

5. Luôn ghi nhớ rằng mỗi người có con đường của riêng mình. Đừng quá lo lắng xem những bạn khác trong lớp, trong trường đang làm gì hay bạn chưa có quyết định rõ ràng ngay về nghề nghiệp.

6. Mọi thứ đều có thể thay đổi, và đừng tự khoá mình vào một nghề nghiệp hay trường đại học nào. Hãy luôn giữ một đầu óc rộng mở, tự mở cửa cho sự lựa chọn của mình.

7. Đừng để ai điều khiển giấc mơ và tham vọng của bạn. Chúng ta thường cảm thấy áp lực, thậm chí khổ sở khi phải đi theo con đường của một ai đó trong gia đình. Thứ tệ nhất mà bạn có thể làm là chọn nghề nghiệp cho mình chỉ để làm hài lòng ai đó.

8. Chẳng bao giờ quá sớm hay quá muộn để bạn lên kế hoạch. Dù bạn đang học lớp mấy, đây là lúc lên kế hoạch cho thời gian còn lại trong trường và sau khi tốt nghiệp.

9. Không ngừng học hỏi, đọc sách, mở rộng tầm hiểu biết của bạn. Có một câu nói cổ điển nhưng luôn đúng: *Kiến thức là sức mạnh.* Đừng bao giờ bỏ qua cơ hội hiểu biết thêm những điều mới mẻ.

(Theo tiến sỹ Randall S. Hansen)

Trên đây là những lời khuyên của các chuyên gia hướng nghiệp, còn bạn, bạn nghĩ thế nào? Hãy chia sẻ ý kiến của bạn với mọi người. Những ý kiến hay, thú vị sẽ được chọn đăng, kèm theo một khoản nhuận bút nho nhỏ.

Ý KIẾN CỦA BẠN



Tôi đến với ước mơ trở thành giáo viên dạy toán từ người thầy chủ nhiệm đáng kính và niềm đam mê với môn Toán. Tôi muốn chính mình sẽ truyền đạt lại những điều lý thú của môn Toán cho thế hệ mai sau như người thầy của tôi đã làm.

Với cuốn sách "Nghề sư phạm", tôi khám phá ra rằng mình còn khá nhiều cản trở trong nghề giáo... Nhưng đó lại là những nhược điểm không thể không khắc phục và sửa chữa. Tôi đã từng dạy cho mấy đứa em trong dịp hè, giúp những người bạn xung quanh tôi học

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com

Kỹ năng cho nhân viên văn phòng và sinh viên: http://vietnamlearning.vn

tốt môn Toán. Mỗi lần như vậy để lại cho tôi một niềm hạnh phúc to lớn, hạnh phúc được đưa tri thức đến cho người khác. Tôi sẽ cố gắng thực hiện ước mơ của mình trong năm nay là thi đỗ vào Trường đại học Sư phạm Hà Nội, mặc dù điểm vào trường khá cao...

Lumchan13 - *(Vũ Ngọc Anh, phố Tôn Đức Thắng, Hà Nội)*

...Tớ xem trên mục "Sắc hoa Đà Lạt" và cảm thấy rất thích thú, muốn tìm hiểu và làm việc tại những nơi trồng hoa như thế tại Đà Lạt... Tớ rất muốn làm việc chăm sóc hoa và cây cảnh như thế, nhất là ở các trang trại hoa hoặc nhà kính trồng hoa. Đó là công việc tớ yêu thích, cũng là cơ hội để khám phá, tìm hiểu những gì mình chưa biết...

Lê Thị Như Ngọc - *(87 đường Xuân 68, TP. Huế)*

...Từ khi vào cấp II, tôi đã định hướng cho mình sẽ đi trên con đường dành cho nhà báo, được đi săn tin, tìm tòi những điều mới lạ, nóng bỏng, thời sự để phục vụ cho đông đảo công chúng. Nhưng ngày càng gần với ngưỡng cửa cuộc đời, tôi càng thấy buồn lo và bất an, bởi con đường mà tôi chọn chẳng ai đồng tình cả. Gia đình đều phản đối tôi... Ba tôi bảo: con gái không được làm nghề báo, bởi nó nguy hiểm, vất vả, gian khó, lại không có mấy thời gian chăm sóc gia đình... Tôi phải làm sao đây? Nghe lời bố mẹ hay làm theo ước mơ của mình? Ước mơ trở thành một nhà báo là niềm tin, là sức mạnh, là ngọn lửa thắp sáng tâm hồn tôi, tôi đành từ bỏ sao? Ba mẹ tôi đã đặt hết lên tôi những kỳ vọng, mong đợi, chẳng nhẽ bây giờ tôi nỡ trái lời hay sao? Tủ sách Hướng nghiệp ơi! Hãy giúp tôi với!...

Huỳnh Thị Thu Vi - *(Tổ 5 - Thị trấn Kon Tăng - Mang Yang - Gia Lai)*

...Khi những đứa trẻ bắt đầu ước mơ mình là ca sĩ, kỹ sư, bác sĩ, cô giáo v.v... thì cũng chính là lúc chúng có suy nghĩ nghiêm túc về nghề nghiệp rồi đó. Suy nghĩ một cách nghiêm túc về nghề nghiệp không giới hạn về độ tuổi mà phụ thuộc vào nhận thức của con người. Độ tuổi giúp trẻ con nhận thức được những gì chúng muốn làm trong

tương lai, sớm nhất là khi chúng bắt đầu đi học, nghe những lời giảng của thầy cô giáo, có thể là 6 tuổi...

Yugi Hashi - *(118 Phan Huy Ích, P.15, Q. Tân Bình, TP. HCM)*

..."THÀNH CÔNG = KHẢ NĂNG + MỘT CHÚT MAY MẮN"

KHẢ NĂNG: chính là quá trình học tập và rèn luyện của bạn.

MAY MẮN: là tinh thần lạc quan, luôn tin vào bản thân mình.

Trước kia lực học của tôi không xuất sắc, không có gì chắc chắn tôi có thể vượt qua cánh cửa đại học. Nhưng tôi luôn lạc quan, tin vào bản thân. Và tôi đã thành công. Còn bạn thấy mình học tập rất chăm chỉ, nhưng nhiều lúc bạn không biết mình có thi đỗ không nữa. Chính tâm lý ấy sẽ làm mất đi sự may mắn của bạn đấy. Hãy gạt bỏ tất cả những ý nghĩ đó và luôn tin vào chính mình. Chỉ cần bạn tin vào khả năng của mình và luôn luôn tin rằng bạn sẽ thi đỗ, "luôn luôn" bạn ạ!...

Nguyễn Minh Tân - *(Lớp KC2, Khoa CNTT, Đại học Thái Nguyên.)*

...Tình cờ tôi thấy tập sách: Nghề Kiểm toán ở một hiệu sách tại Đà Nẵng. Sau khi đọc xong tôi thấy rất có ích cho các phụ huynh để tư vấn cho con em cũng như tất cả học sinh trong việc tìm hiểu nghề nghiệp trước khi thi đại học. Hiện nay các trường đại học đào tạo rất nhiều ngành nghề nhưng phần lớn phụ huynh và học sinh không hiểu sâu được tính chất, công việc cụ thể của từng ngành nghề. Thực tế có nhiều học sinh "chọn đại" một nghề nào đó để thi đại học. Tôi thành thật hoan nghênh tủ sách hướng nghiệp của quý vị, đồng thời xin có vài đề nghị rất chân thành: Bằng cách nào đó quý vị làm cho các trường phổ thông thấy được giá trị "hướng nghiệp" của bộ sách để nó có thể đến tận tay mỗi em học sinh; Xin quý vị tiếp tục khẩn trương xuất bản những tập sách về các ngành nghề của một số trường đại học như ngoại thương, thương mại, luật, kinh tế, kiến trúc v.v...

Lê Mộng Lâm - *(Trường THCS Lý Thường Kiệt, Thăng Bình, Quảng Nam)*

Mạng chia sẻ tri thức: http://trithuccongdong.com