www.perapost.com AYLIK DİJİTAL PERAKENDE GAZETESİ 1 MART 2021

PERAPOST

PERAKENDENİN EN DOĞRU, EN HIZLI POSTASI



‘AŞI’YLA GELİŞEN PERAKENDEYİ 2021’DE NELER BEKLİYOR?

2021 aşı programlarıyla daha umutlu bir yıl olabilir ancak perakende sektöründe yeni trendler var! Özel günlerin sürüklediği sektörde deneyim yaşatanlar öne çıkacak ■ Sayfa 3



52 ülkeden yaklaşık 2.500 orta ve büyük ölçekli şirket yöneticisinin görüşünü yansıtan EY’ın 23. Global Sermaye Güven Barometresi’ araştırmasının sonuçlarına göre; iş dünyasında pandemi öncesi kârlılık seviyelerine 2022 yılında ulaşılacağına işaret ediliyor.

Büyüme beklentilerini riske atabilecek faktörlere bakıldığında yöneticilerin %29’u için pandemi etkileri en büyük tehdidi oluşturmayı sürdürüyor. Değişen küresel ekonomik ortamı ve iklim değişikliği de büyüme karşısındaki tehditler olarak öne çıkıyor.

■ Sayfa 9

CEO’LAR 2022’Yİ işaret etti

Özge Gürsoy Büyükavşar

Vestel’e prestijli ödül

Vestel Elektronik, JIPM tarafından verilen TPM programının en yüksek seviyesi olan World Class Ödülü’nün sahibi oldu. ■ Sayfa 3

Tüketicinin ‘yerel’ tercihi!

Metro Türkiye Satın Alma Direktörü Deniz Alkaç, pandemi döneminde yerel ürün tercihi ile vegan ürünlere olan talebin arttığına dikkat çekti. ■ Sayfa 18

1 milyon kadına ulaşacak

Migros, kadınların kendilerini geliştirmelerine ve yeni beceriler edinmelerine katkıda bulunmak amacıyla Migros Kadın Akademisi’ni kurdu. ■ Sayfa 11

Nane’ye önemli görev

Mehmet Nane, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği IATA’nın yönetim kurulu üyelerinin oylarıyla Denetim Komitesi Başkanı olarak seçildi. ■ Sayfa 15

Teknolojide 1’inci seçildi

Teknosa, AYD’nin araştırmasında tüketici oylarıyla “Teknoloji Perakendeciliği” ve “Anchor Mağaza” kategorilerinde 11’inci kez birinci oldu. ■ Sayfa 13

Teknoloji perakendeciliğinde

11 yıldır tercih Teknosa

AYD 1 Numaralı Markalar Ödül Töreni'nde **11 kez Teknoloji Perakendeciliği ve 6 kez de Anchor Mağaza kategorilerinde 1 numaralı marka seçildik.**
11 yıldır, siz değerli müşterilerimizin oylarıyla aldığımız bu ödül için sizlere ve bu başarıyı mümkün kılan tüm çalışanlarımıza **teşekkür ederiz.**



Teknosa Mağazaları teknosa.com 0850 222 55 99

instagram.com/teknosa facebook.com/teknosa twitter.com/teknosa

TEKNOSA

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği-AYD ve Akademetre iş birliği ile "AVM'lerde En Beğenilen ve Tercih Edilen Markalar" araştırması yapılmaktadır. Araştırma 25 farklı ilde yaklaşık 2.400 kişi ile yüz yüze görüşme metoduyla gerçekleştirilmekte ve araştırma sonucunda 17 farklı kategoride kazanan markalara ödülleri AYD 1 Numaralı Markalar ödül töreniyle takdim edilmektedir. Teknosa, 2019 ve 2020 yıllarında Teknoloji Perakendeciliği ve Anchor Mağaza kategorilerinin kazanan markası olmuştur.

Vestel'e Japonya'dan 'TPM World Class Ödülü'

Vestel Elektronik, JIPM tarafından verilen TPM programının en yüksek seviyesi olan World Class Ödülü'nün sahibi oldu. Vestel bu başarıyla 6 ayrı fabrikada eş zamanlı yaptığı çalışmalarla tüketici elektroniği sektöründe bu prestijli ödülü alan dünyadaki ilk ve tek şirket oldu

Vestel Elektronik, JIPM (Japon Fabrika Bakım Enstitüsü) tarafından verilen TPM (Toplam Üretken Yönetim) programının en yüksek seviyesi olan World Class Ödülü'nün sahibi oldu. Vestel'in sektöründe dünyanın en güçlü üretim ve teknoloji grubu olma vizyonu ile ilerlediğine dikkat çeken Vestel CEO'su Turan Erdoğan, "Ülkemizde Endüstri 4.0 uygulamalarına öncülük ediyor, bu dönüşümü tamamlayan ilk şirket olma hedefiyle çok ciddi uygulamalar yapıyoruz. Üretimde operasyon mükemmellik anlayışı üzerine kurulu bir Japon yönetim modeli olan TPM faaliyetleri, Vestel fabrikalarında 10 yılı aşkın bir süredir titizlikle yürütülüyor. Bu anlayışla her geçen gün üretim verimliliğini artırıyor, kayıpları en aza indiriyoruz. Daha önce tüm TPM aşama ödüllerini kazanmış bir şirket olarak, en üst seviyeye ulaşıp, TPM World Class Ödülü'nü almanın mutluluğunu yaşıyoruz. Böylesine prestijli bir organizasyonun 56 yıllık tarihinde bu unvanı almaya hak kazanan dünya çapındaki 15 şirketten biri olmamız bu ülkenin gururudur" dedi.




Turan Erdoğan

Dünya devleri

5 ana aşamadan oluşan ve 1964 yılından bu yana 3 bin 700'e yakın başvuru alan bu mükemmellik programında bugüne dek Volvo, Mazda, Unilever gibi yalnızca 15 dünya devi firma TPM World Class Ödülü'nü almaya hak kazandı. JIPM tarafından belirlenen TPM modeli ile; verimliliği, çalışanların yetkinliğini ve kaliteyi en üst seviyeye çıkarmayı hedefleyen üretici firmaların World Class seviyesine ulaşması ortalama 14 yıl olarak belirtilirken, Vestel bu başarıya 10 yılda ulaşan ilk ve tek firma oldu.

'Aşı'yla gelişen perakendeyi 2021'DE NELER BEKLİYOR?

2021 aşı programlarıyla daha umutlu bir yıl olabilir ancak salgın gölgesinde perakende sektöründe yeni trendler ortaya çıkıyor. Özel günlerin sürüklediği sektörde deneyim yaşatanlar öne çıkacak



Aşılama programları ve artış hızını azaltan salgın umut verse de 2021'de perakende sektörünü kolay olmayan günler bekliyor. Genel perakendede satışlar düşerken e-ticaret yükseliyor. Özel günlerin sürüklediği sektörde teslimat ve sipariş sistemlerini geliştirenler ve reaktif olan şirketler öne çıkacak.

Phygital perakende deneyimi sağlayıcısı REM People'ın CEO'su Bülent Peker, tüm dünyada üçüncü dalgasını geride bırakan salgının sektörün iş yapma biçimini değiştireceğini söylüyor. Peker, bu yılın trendleri hakkında şöyle konuşuyor: "Dünyanın farklı ülkelerinde her kapanma döneminde fiziksel satışlar dururken online ticaret devam ediyor. Bu dönemde dijital ve reaktif davranan markalar kazanmaya devam ediyor. Sipariş ve teslimatta talebi karşılayanların güçleneceği bir yıl bekliyoruz. Alışveriş alışkanlıkları geri dönülemeyecek şekilde değişecek."


Bülent Peker



YENİLİK KAZANIR

REM People'a göre salgının gölgesinde perakende sektörünün yeni trendleri şöyle olacak:

■ Yenilik yapan kazanacak: Müşteriler daha az temasla mağazalara döndüklerinde raflarında yenilik yapan ve riski azaltan mağazalar kazançlı çıkacak.

■ Rafta daha çok ürün gösterecekler: Markalar mağazalarda en çok satış yapan ürünler yerine daha fazla ürünle tüm yelpazesini göstermeye çalışacak.

■ Mobil mağazalar artacak: Bu yıl pop-up mağazalar ve hatta ürün kamyonlarıyla açık alanda ürün deneyimi yaşatmaları bekleniyor.

■ Daha çok özel gün ve kampanya: 2021 çok daha fazla özel günün ve kampanyanın görüleceği bir yıl olabilir.

■ Müşteriyi mağazaya deneyim çekecek: Daha iyimser olmak için daha fazla sebebin olduğu 2021'de tüketicileri mağazaya deneyimleme çekecek.

■ Randevuyla ziyaret: Randevu ve rezervasyonla mağazaya gelen müşteriler kendilerini daha fazla güvende hissediyor.

Tüm anlık ihtiyaçların Migros Hemen'le dakikalar içinde kapında!

ilk siparişe özel
60 TL'YE
20 TL
İNDİRİM

ilk 3 siparişe özel
ÜCRETSİZ
TESLİMAT



Adana • Ankara • Antalya • Aydın • Bursa • Çanakkale
Diyarbakır • Eskişehir • Gaziantep • Hatay • İstanbul • İzmir • Kayseri • Kocaeli • Konya • Malatya
Manisa • Mersin • Muğla (Bodrum) • Ordu • Samsun • Tekirdağ (Çorlu) • Trabzon

MİGROS Hemen

Hemen indir!

Google Play 'DEN ALIN

App Store'dan İndirin

MİGROS Hemen

Lojistikte güvenli altyapısıyla büyüyor

GKN Kargo, zorlu pandemi koşullarından büyümesini ikiye katladı. GKN Kargo Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Akyürek, büyümenin arkasında güvenli ve teknolojik altyapılarının önemine vurgu yaptı





Kargo taşımacılığı, lojistik hizmetleri, karayolu taşımacılığı, depolama, dağıtım, nakliye, fuar organizasyon taşımacılığı ve proje taşımacılığı hizmet alanlarında güçlü büyümesine devam eden GKN Kargo, Türkiye'nin 81 iline hizmet verebilen 8 aktarma merkezi ile geniş bir hizmet ağına sahip. Bu kapsamda pandemi etkisinde geçen dönemde de yatırıma ve büyümeye devam ettiklerini anlatan GKN Kargo Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Akyürek, "Karayolu taşımacılığında yurt içinde çalıştığımız bölgelerde donanımlı sürücü ve personelimiz ile en hassas ve değerli ürünlerinizin en etkin, güvenli ve ekonomik koşullarda yapıyoruz. Komple kamyon taşımacılığı, hem şehir içi hem de şehirlerarası hizmeti veriyoruz. Dağıtım ve nakliye konusunda; araç tedarikini ilk elden yaparak müşterilerine maliyet avantajı sağlıyor, anlaşmalı nakliye tedarikçileri ve ülke genelindeki ofislerimiz sayesinde yük taşımalarımızı başarıyla gerçekleştiriyoruz. Kongre ve organizasyon malzemeleri alınacağı yerden titizlikle alındıktan sonra, kongre veya organizasyon yerinde stant malzemelerinin kurulumu dikkatle ve titizlikle yaparak fuar taşımacılığı hizmeti veriyoruz. Proje taşımacılığında ise zaman kavramı bizim için çok önemlidir" diye konuştu.


Gökhan Akyürek



1 günde kurye

Pandemiyle birlikte online satın almanın yüz yüze alışverişin neredeyse önüne geçtiği bir dönemin yaşandığını anlatan Akyürek, bunun kargo firmalarının yükünü oldukça artırdığını söyledi. Akyürek, "Ancak krizde yüzde 200'ün üzerinde büyüyen bir şirket olarak ve de işimiz taşımacılık olduğu için güvenli ve teknolojik alt yapımızla süreci başarıyla yönetebildik. İstanbul içi teslimat sürecini tıpkı kurye hizmeti verir gibi 1 güne indiren bir hizmet politikası yürütüyoruz. Özellikle pandemi döneminde bazı firmalar kargo taşıma ücretlerine zam yaptılar. Biz ise tam tersine fiyatlarımızda indirime giderek hem müşteri sadakati oluşturduk hem de daha çalıştığımız markalar nezdinde daha fazla güvenilirlik sağladık" dedi.

32 DAĞITIM MERKEZİ OLACAK

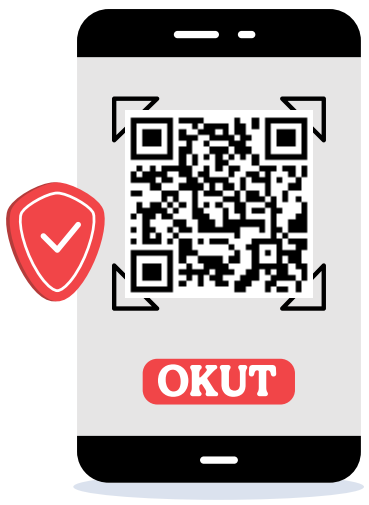
Gökhan Akyürek, 2021 yılı içindeki planlarına ilişkin ise şu bilgileri paylaştı:

"Farklı illerde yeni dağıtım merkezlerimizi de hayata geçirmeyi planlıyoruz. Öncelikli olarak 32 dağıtım merkezine ulaşma hedefimiz var. 2021 yılının firmamız açısından markamıza yatırım yılı olacağını söyleyebiliriz. 2021 yılının ikinci çeyreğinde yerli sermayenin olduğu yatırımları da değerlendireceğiz. Pandemide 100 kişilik ek istihdam sağladık. Toplam çalışan sayımız 400'e ulaştı. 2021 yılı içerisinde 120 araçlık filomuza da yatırım yaparak araç sayımızı arttıracağız. Ayrıca yeni kurulacak dağıtım merkezlerimizde de personel istihdam edeceğiz."

tıkla gelsin®

BURGER KING | POPEYES | Arby's | SBARRO | USTA DÖNERCİ | USTA PİDECİ

Yenilenen **Tıkla Gelsin®** uygulaması üzerinden QR kod ile hem paket servis hem de restoranda hızlı, güvenli ve temassız ödeme yapabilirsiniz!



tıkla gelsin® **hemen indir!**

Available on the App Store | ANDROID APP ON Google Play

tiklagelsin.com

TM & © 2021 Burger King Corporation. Tüm hakları saklıdır. Burger King Corporation, Burger King markası ve ambleminin tek hak sahibidir. © 2021 Popeyes Louisiana Kitchen, Inc. All rights reserved. Tüm hakları saklıdır. Popeyes Louisiana Kitchen, Inc., Popeyes® markası ve ambleminin tek hak sahibidir. TM & © 2021 Arby's IP Holder, LLC. Tüm hakları saklıdır. Arby's IP Holder, LLC. Arby's markası ve ambleminin tek hak sahibidir. © 2021 Sbarro, LLC. Tüm hakları saklıdır. Sbarro International, Sbarro markası ve ambleminin tek hak sahibidir. TAB Gıda, Usta Dönerci® markası ve ambleminin tek hak sahibidir. TAB Gıda, Usta Pideci® markası ve ambleminin tek hak sahibidir. Tıkla Gelsin! , TAB Gıda San. ve Tic. A.Ş.'nin tescilli markasıdır.

Bayilik sistemiyle esnafla DAYANIŞMA BAŞLATTI

CarrefourSA gelişimin bir parçası olmak ve kendi başarı hikâyesini yazmak isteyen esnaflar için başlattığı bayilik sistemi ile küçük esnafla birlikte hareket ediyor. 2020 yılını 25 bayi ile bitiren CarrefourSA'nın hedefi bu yıl sonu itibarıyla 100 bayiye ulaşmak


Kutay Kartallıoğlu

Sabancı Holding ve Carrefour Grup iştiraki CarrefourSA, geçen sene duyurduğu küçük esnafa destek veren "Bayilik" sistemine büyük oranda talep aldı. Sürdürülebilir bir gelişime sahip olan CarrefourSA ile modern ticaretin ve gelişimin bir parçası olmak ve kendi başarı hikâyesini yazmak isteyen esnafın başvuruları değerlendirilerek bugüne kadar toplam 25 bayi, kapılarını müşterilerine açtı.

"Küçük işletmeleri ve girişimcileri, CarrefourSA'nın sürdürülebilir gelişime sahip dünyasına davet ettiklerinin" altını çizen CarrefourSA Genel Müdür Kutay Kartallıoğlu, ulaşılan başarıya dair şu değerlendirmelerde bulundu: "Sahip olduğumuz güçlü marka imajını, modern ve doğru ticaretin nasıl yapılması gerektiğine dair bilgi birikimimizi, çalıştığımız binlerce tedarikçimizden kaynaklanan gücümüzü, yıllardır yatırım yaptığımız tedarik zinciri ve dijital bilgi işlem avantajlarımızı esnafımızın hizmetine sunuyoruz. Bayilik sistemi Avrupa'da son derece yaygın bir sistem ve bireysel girişimcilere, esnafa rekabet edebilme gücü sağlıyor. Sabancı'nın yıllardır farklı endüstrilerde başarıyla yürütmüş olduğu bayilik modellerine dair bilgi birikimiyle zenginleştirdiğimiz bu sistemle esnafımızla birlikte büyümenin kapısını açıyoruz" diye konuştu.



'GÜVEN, MÜŞTERİ SAYISINI ARTIRDI'

İstanbul Beylikdüzü'nde 10 aydır CarrefourSA bayisi olarak faaliyet gösteren Emre Tura, şunları söyledi: "CarrefourSA olarak faaliyet göstermek, öncelikle zorlu piyasa şartlarında rekabet edebilmek için büyük bir avantaj sağlıyor. Marka değeri ve güven, tercih edilme oranını arttırıyor. Ürün temini, stok yönetimi, süreçlerin takibinin tek bir yerden sağlanabilmesi operasyonu kolaylaştırıyor."

'Şans yakaladım'

Tekirdağ Şarköy'de CarrefourSA bayiliği yapan Aykol Hasanoğlu sisteme ilişkin; "CarrefourSA'nın bayilik verdiğini öğrendiğim zaman hemen başvurumu yaptım. Bayilik sistemi sayesinde büyük bir yapının parçası olma şansı yakaladım" dedi.



KÄRCHER

ALMAN TEKNOLOJİSİ

ALMAN TEKNOLOJİSİ

BAKTERİLERİ %99,99 ÖLDÜRÜR*





Testler Kärcher SC1 EasyFix, SC2 Deluxe EasyFix, SC3 Upright, SC3 EasyFix, SC4 Easyfix, SC 5 EasyFix Iron Plug ve SV7 buharlı temizlik makineleri ile yapılan eksiksiz temizlik ile sert yüzeylerdeki bakterilerin (Staphylococcus aureus, Pseudomonas aeruginosa) %99,99'unu yok ettiğini göstermektedir. Detaylı bilgi için : **www.karcher.com.tr**

Müşteri Hizmetleri Destek Hattı: 0850 288 30 00
Mail Adresi: info@tr.kaercher.com

Pandemi öncesi kârlılığa dönüş 2022'de olacak

EY'ın 23. Global Sermaye Güven Barometresi'ne göre; iş dünyası liderleri pandemi öncesi kârlılık seviyelerine dönüşün 2022 yılında görüleceğini düşünüyor


Özge Gürsoy Büyükavşar

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY, farklı sektörlerden üst düzey yöneticilerin ekonomik görünüme ilişkin beklenti ve yakın vadeli planlarını inceleyen '23. Global Sermaye Güven Barometresi' araştırmasının sonuçlarını açıkladı. 52 ülkeden yaklaşık 2.500 orta ve büyük ölçekli şirket yöneticisinin görüşünü yansıtan araştırmanın sonuçları; iş dünyasında pandemi öncesi kârlılık seviyelerine 2022 yılında ulaşılacağına işaret ediyor. Pandemi sonrası için büyüme planları yapan yöneticiler birleşme-satın alma ve yatırım stratejilerini yeniden şekillendiriyor.

Daha iyimser

Araştırmaya katılan yöneticilerin %23'ü kârlılığın pandemi öncesi seviyelere 2021 yılında geleceğini öngörürken, %44'ü pandemi öncesi kârlılık seviyelerine dönüşün 2022 yılında görüleceğini düşünüyor. Söz konusu beklentiler yöneticilerin ekonomik görünüme ilişkin geçen yıla göre daha iyimser bir duruş sergilediğini gösteriyor.



Araştırmaya göre yöneticiler şirketleri için uluslararası büyüme planları yapıyor. Yöneticilerin %39'u Avrupa, %30'u Asya-Pasifik, %24'ü ise Amerika'nın gelecek 3 yıllık dönemde en büyük büyüme fırsatlarını sunacağını öngörüyor.

Büyüme beklentilerini riske atabilecek faktörlere bakıldığında yöneticilerin %29'u için pandemi etkileri en büyük tehdidi oluşturmayı sürdürüyor. Değişen küresel ekonomik ortam (%19) ve iklim değişikliği (%14) de büyüme karşısındaki diğer önemli tehditler olarak öne çıkıyor. Bununla birlikte yöneticilerin büyük çoğunluğu (%81), jeopolitik zorluklar dolayısıyla geçen 12 aylık dönemde stratejik yatırım planlarında değişikliğe gitmek zorunda kaldıklarını belirtiyor.

M&A VE YATIRIM YOLUYLA BÜYÜME HEDEFLENİYOR

Küresel M&A faaliyetlerinde 2020 yılının ilk yarısında görülen sert düşüşün ardından, yılın ikinci yarısında toplam işlem değerinde 2,32 trilyon dolar ile rekor seviyeye ulaşılmıştı. Araştırma sonuçları M&A faaliyetlerindeki bu ivmenin gelecek dönemde devam edeceğine işaret ediyor. Yöneticilerin %59'u gelecek 12 aylık dönemde satın alma yapmayı planladıklarını ifade ederken, bu gruptaki yöneticilerin %65'i ürün portföyünü genişletmek ve yetkinlikleri geliştirmek amacıyla uluslararası alıma odaklanacaklarını belirtiyor. Finansal hizmetler, telekomünikasyon, teknoloji, otomotiv ve yaşam bilimleri M&A işlemlerinin en çok hız kazanacağı sektörleri oluşturuyor.



'BÜYÜMEYE ODAKLANIYORLAR'

EY Türkiye Strateji ve Kurumsal Finansman Bölüm Başkanı Özge Gürsoy Büyükavşar, araştırma sonuçlarına ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "COVİD-19 pandemisi ve beraberinde getirdiği ekonomik şok, çok sayıda şirket için varoluşsal tehditler yarattı. Buna karşın üst düzey yöneticiler dönüşüme odaklanarak stratejilerini yeniden şekillendirdiler ve geniş kapsamlı değişiklikler gerçekleştirdiler. Bu cesur hamleler, büyüme fırsatlarını yakalamaya yönelik 2021 gündemlerinin ve iyimser yaklaşımlarının temelini oluşturuyor. Şirketler, pandemi öncesi performans seviyelerini yeniden yakalamakla birlikte geleceğe dönük gerekli yatırımları gerçekleştirmeyi planlıyor."



PERAPOST
İmtiyaz Sahibi
Emel Türk Ada
Reklam Grup Başkanı
Elçin Gocay
Grafik Tasarım
Ebru Aksu

Adres: Akasya evleri, Kent etabı B2 Blok, Kat 2, Daire16 Acıbadem, Üsküdar, İstanbul

CarrefourSA'dan Küçük Esnafa Destek

Bayilik Başvuruları Başladı



Neden CarrefourSA Bayilik?

• **Avrupa'nın Öncü Perakende Zinciri** • Yüksek Bilinirlik, Güçlü Marka İmajı
• **Güçlü Lojistik Ağı Tüm Ülkede Depo ve Lojistik Hizmeti** • Çoklu Format Yapısı • **Türkiye'nin Büyük Satın Alma Gücü** • Yüksek Ticari Marj ve Rekabetçi Satış Fiyatları • **Öz Markalı Ürünler** • Geniş Ürün Yelpazesi
• **Güvenilir Marka İmajı** • Sabancı Holding ve Carrefour Group Gücü
• **Karlı Bir Yatırım ve Anahtar Teslim Market Çözümleri**

Nasıl Başvuru Yapabilirsiniz?

Gelişimin bir parçası olmak isteyen tüm girişimciler, carrefoursa.com/bayilik üzerinde yer alan **CarrefourSA bayilik başvuru formunu** doldurarak başvurabilir.





MİGROS KADIN AKADEMİSİ 1 milyon üreticiye ulaşacak

Cinsiyet ve fırsat eşitliğini esas alan politikalarıyla topluma değer katan çalışmalara imza atan Migros, kadınların farklı konularda aldıkları eğitimlerle kendilerini geliştirmelerine ve yeni beceriler edinmelerine katkıda bulunmak amacıyla Migros Kadın Akademisi'ni kurdu



Topluma değer katma anlayışı doğrultusunda cinsiyet eşitliğini destekleyen projeler hayata geçiren Migros, kadınların potansiyellerini keşfetmelerine yardımcı olacak yeni bir eğitim platformu kuruyor. Kadınların kişisel gelişimlerine katkıda bulunarak sosyal hayatta ve iş yaşamında kendilerini daha güçlü hissetmelerini sağlamak amacıyla kurulan Migros Kadın Akademisi; aile, kişisel farkındalık, profesyonel hayat ve sağlık gibi konularda, alanında uzman eğitmenlerden eğitim alma fırsatı sunuyor. Yıl boyunca her ay yeni eğitim ve içeriklerin ekleneceği platforma MigrosTV üzerinden kolaylıkla erişilebiliyor.

El emeği göz nuru

Sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda çalışmalarına yön veren Migros, Kadın Akademisi üzerinden verilen eğitimlerle hem kadınların iş yaşamına kazandırılmasına, hem de başta tarım olmak üzere birçok alanda gelişmesine destek olarak Türkiye genelinde 1 milyon kadının eğitimine katkıda bulunmayı hedefliyor.

Migros Kadın Akademisi'ne katılan kadınlar, bir yandan kişisel farkındalık eğitimleriyle yaşamlarına yenilik katacak ve kaliteli zaman geçirmelerini sağlayacak hobiler edinirken, diğer yandan iş hayatına atılabilmeleri için yeni beceriler kazanma ve kendi işini kurma imkanına sahip oluyor.

Kuruluşundan bu yana bu alanda birçok öncü çalışmaya imza atan Migros, Migros Kadın Akademisi'nde eğitimlerini tamamlayıp sertifikalarını alan ve belirlenen kalite süreçlerini başarıyla geçen kadın üreticilere, el emeği ürünlerini tüketicilerle buluşturabilme fırsatı sunuluyor.

İlerleyen dönemde ise perakende sektörünün öncüsü Migros'un alanında uzman ve önemli başarılara imza atmış kadın yöneticilerinin de tecrübelerini paylaşacağı bu platformda, müşterilerin ve çalışanların bir araya geleceği etkinliklerin hayata geçirilmesi planlanıyor.

Wish, Türkiye'ye entegre oldu

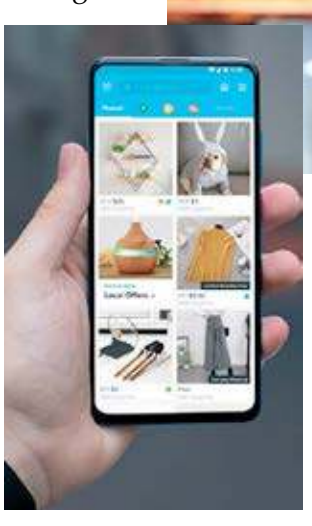
Wish.com, ConnectProf ile iş birliği anlaşması yaptı. İş birliği ile Wish.com, yapay zekâ destekli algoritması ile Türk firmalarının ürünlerini, müşteriler arama yapmadığında dahi onları satın alma olasılığı en yüksek olan kişilere gösterecek




Damla Kaçar



Dünyanın en çok indirilen mobil e-ticaret uygulaması Wish.com, Türkiye'nin önemli e-ticaret altyapı sağlayıcısı T-Soft'un kardeş markası ConnectProf ile entegre oldu. Wish.com, sadece ConnectProf ile yaptığı iş birliğiyle tek bir entegrasyon sayesinde firmalara satış yapmak istediği her ülke ve bölge için yeni bir hesap oluşturmaya gerek olmadan 100'den fazla ülkede satış yapma imkânına kavuşacak.



Dünya çapında aylık 100 milyondan fazla aktif kullanıcısı ve günde 1,8 milyon ürün satışı ile firmalara kazançlı bir alışveriş vadeden Wish.com'da ürünlerini satmak isteyen firmaların tek yapması gereken Wish'e ücretsiz kaydolmak.

Başlangıç kampanyası

Wish'deki satış başarısının en büyük etkeninin algoritma olduğunu belirten Wish.com Türkiye Ülke Hesap Yöneticisi Damla Kaçar, "Wish üzerinde çalışan bu özel algoritma sayesinde başarı, tüketicinin ürüne dair arama yapması üzerine kurulu değil. Ürünler kişilerin özelliklerine göre satın alma potansiyeli en yüksek olan kişilere gösteriliyor. Sadece bu algoritmaya dayalı satış başarısı, toplam satışların yüzde 70'inden fazlasını oluşturmaktadır" dedi.

Wish.com ile Türkiye'de ilk iş birlirliği sözleşmesini imzalayan firma olmalarından duydukları memnuniyeti belirten ConnectProf Satış Müdürü Taner Kayman, "Sadece ConnectProf aracılığıyla Wish.com'a kaydolan Türk firmalara alan açıyoruz ve müşterilerimize birçok avantaj ile çok sayıda ülkede satış yapma fırsatı sağlıyoruz. Türkiye'de hali hazırdaki rekabetçi kur politikası da Wish.com'da hesap açan firmalara yurtdışında rekabetçi olabilmeleri için büyük fırsatlar sunuyor. Türk lirası ile maliyetlendirilen ürünler, sınır ötesinde dövizle ve yüksek kârlarla satılabilecek" dedi.

Bitkisel & VEGAN

VEGAN & BİTKİSEL BESLENME VE YAŞAMA DAİR BİRBİRİNDEN KEYİFLİ İÇERİKLER, TARİFLER VE İHTİYAÇ DUYDUĞUNUZ PEK ÇOK ÜRÜN METRO'DA!

Kataloğa ulaşmak için QR kodu okutun:



VEGANLIK EFSANELERİ

ALTERNATİF BİTKİSEL BESİN KAYNAKLARI

ÖZEL TARİFLER:

KAHVALTI

HAMBURGER VE DAHASI

BİTKİSEL & VEGAN ÜRÜNLER

METRO

İŞİN MUTFAĞINDA

Tüketici oylarıyla yine 1. oldu

Teknosa, Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği'nin "AVM'lerde En Beğenilen ve Tercih Edilen Markalar" araştırmasında tüketici oylarıyla "Teknoloji Perakendeciliği" ve "Anchor Mağaza" kategorilerinde 11'inci kez birinci oldu



Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, 2020 yılında da tüketicilerin en beğendiği ve tercih ettiği marka seçildi. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından 2009 yılından beri gerçekleştirilen, bu yıl da Akademetre iş birliğiyle gerçekleştirilen "AVM'lerde En Beğenilen ve Tercih Edilen Markalar" araştırması sonuçlandı. 25 ilde yaklaşık 2.400 tüketiciyle yapılan görüşmeler sonucu 15 farklı kategorinin en beğenilen markaları belirlendi. Teknosa, "Teknoloji Perakendeciliği" ve "Anchor Mağaza" kategorilerinde 11'inci kez 1 numaralı marka olma başarısını gösterdi.

Pandemi nedeniyle dijital olarak düzenlenen 2019 ve 2020 sonuçlarının bir arada açıklandığı AYD 1 Numaralı Markalar ödül töreninde değerlendirmede bulunan Teknosa Genel Müdürü Bülent Gürcan, şunları söyledi:

"Yeni atılımlar yapacağız"

"Türkiye genelindeki tüketicilerin beğenileriyle 11 yıldır sektörümüzde 1 numarada olmak, tüketicilerin kalbinde yer edinmek bizim için çok değerli. Pandemi süreciyle birlikte tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçları değişti. 'Yeni Neslin Teknosa'sı vizyonuyla dijitalleşme ve müşteri odaklı dönüşüm sürecinde attığımız adımlar sayesinde değişime çok hızlı uyum sağladık ve müşterilerimize sağlıklı, güvenli ve kesintisiz bir biçimde en iyi hizmeti sunmak için tüm imkânlarımızı seferber ettik. Müşterilerimizin teknoloji ihtiyaçlarına doğru zamanda, istedikleri kanalda uygun fiyatla erişebilmesi için sektörde öncülükleri sürdürmemiz bu dönemde başarımızın anahtarı oldu. Bu başarıda emeği geçen tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve her türlü koşulda bize güvenmeyi sürdüren müşterilerimize çok teşekkür ediyoruz. Bu yıl yine müşterilerimizin mutluluğuna öncelik vererek sunduğumuz deneyimi daha da iyi hale getirmeye odaklanacağız."

Popeyes® lezzeti katladı!

Türkiye'de, hızlı servis restoran zinciri sektörü lideri TAB Gıda bünyesinde hizmet veren Popeyes®, yepyeni lezzetiyle XL doyurmaya devam ediyor. Hem doyurucu menüleriyle hem de lezzetiyle eşsiz anlar yaratan Popeyes®, tavuk etinden vazgeçemeyenlere özel dev fileto eti ile enfes 'XL Sandviç' sunuyor. XL doyuran, yepyeni dev fileto eti, tereyağlı ekmeği, kıtır kıtır turşusu ve mayonezi ile hazırlanan Popeyes® XL Sandviç, lezzet avcılarını bekliyor!

Kesintisiz erişim

Öncelikli sorumluluğu çalışanların ve lezzet severlerin sağlığı olan hızlı servis restoran zinciri sektörü lideri TAB Gıda, koronavirüse (COVID-19) karşı önlemlerini en üst düzeyde hayata geçiriyor. İlk günden itibaren #evdek®al hareketini destekleyen ve birçok uygulamayı hayata geçiren TAB Gıda, Tıkla Gelsin® yenilenmiş mobil uygulaması veya www.tiklagelsin.com web sitesi üzerinden, Yemek Sepeti'nin online ve mobil kanallarının yanında, Ara Gelsin sipariş hattı üzerinden güvenli bir şekilde siparişleri alıyor. Online ve temassız olarak ödemesi yapılabilen ürünler, hijyen kuralları eksiksiz takip edilerek maske ile hazırlanıyor.

Hazırlık aşamasında hem görev yapan çalışanların hem de siparişi teslim eden kuryelerin ateşi düzenli olarak ve sipariş yola çıkmadan hemen önce ölçülerek bilgilendirme kağıdına yazıldıktan sonra, ürün güvenli paket haline getiriliyor. Sipariş uygulamaları üzerinden

'Siparişimi Kapıya As' ve 'Temassız Teslimat' seçeneğiyle sosyal mesafe kuralına uyulurken, tüm paket servis siparişlerinde kullanılan 'Güvenli Paket' uygulaması sayesinde, ürünlerin restorandan tamamen kapalı çıkması garanti altına alınarak en sağlıklı şekilde teslimatı gerçekleşiyor.



aqua florya
Alışveriş Merkezi

istanbul akvaryum
Dünyanın En Büyük Tematik Akvaryumu

CROWNE PLAZA
ISTANBUL - FLORYA
AN IHG HOTEL

MUTLULUK FLORYA'DA YAN YANA!

Aqua Florya'yla alışveriş mutluluğu, hemen yanındaki İstanbul Akvaryum'da 17 bin canlıyla aynı atmosferde olmanın mutluluğu; Crowne Plaza Florya'da kendini özel hissetmenin mutluluğu. Bekleriz.

www.aquaflorya.com www.istanbulakvaryum.com www.crowneplaza.com/istanbulflorya

Mehmet Nane, IATA Denetim Komitesi Başkanı seçildi

Pegasus Hava Yolları Genel Müdürü Mehmet Nane, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği IATA'nın yönetim kurulu üyelerinin oylarıyla Denetim Komitesi Başkanı olarak seçildi

Pegasus Hava Yolları Genel Müdürü Mehmet Nane, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği IATA'nın yönetim kurulu üyelerinin oylarıyla Denetim Komitesi Başkanı olarak seçildi. Mehmet T. Nane, 19 Ocak 2021 tarihinden itibaren 3 yıllık dönem boyunca Denetim Komitesi Başkanı olarak görev yapacak. 1945 yılında kurulan Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), bugün 120 ülkeden 290 üye hava yolu şirketi ile toplam hava trafiğinin yüzde 82'sini temsil ediyor.

'Gurur duyuyorum'

Konuyla ilgili açıklama yapan Pegasus Hava Yolları Genel Müdürü Mehmet Nane, "Global havacılık sektörü, tarihte eşi benzeri görülmemiş zorlu bir dönem geçiriyor. Böyle bir dönemde bu önemli göreve layık görülmekten ve bu büyük sorumluluğu taşımaktan dolayı gurur duyuyorum. Koşullar ne kadar zorlu olursa olsun; IATA olarak havayolu taşımacılığının en yüksek hızda, emniyette, güvenlikte, uygunlukta ve verimlilikte gerçekleşmesi hedefiyle var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Global havacılık sektörü olarak, kıymetli paydaşlarımızla birlikte gösterdiğimiz üstün gayret ve çalışmalara devam ederek, bu zorlu günleri hep birlikte aşacağız" dedi.

Pegasus Hava Yolları Genel Müdürü Mehmet Nane, 2019 yılında Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği IATA'nın Yönetim Kurulu'na seçilmişti.


Mehmet Nane

2020'de beş projede 2.050 konut teslim etti

Nef, pandemi gölgesinde geçen 2020 yılında da yatırımlarını durdurmadı. Yanı sıra Nef, yıl içinde pek çok projesinde anahtar teslimi de yaptı. 2020 yılı cirosu ise 1 milyar lirayı aştı

2020 yılında koronavirüs pandemisine rağmen yatırım ve mevcut projelerindeki çalışmalarına hızla devam eden Nef, 5 projede 2050 konutun teslimini gerçekleştirdi. Nef, yılı 1 milyar lirayı aşan ciroyla kapattı. 2021 yılı için de yatırım planları, mevcut projeler ve anahtar teslimler devam ediyor. Nef Yönetim Kurulu Başkanı Erden Timur, "2020 ile birlikte son 3 yılda toplamda 7 binden fazla konut teslimi gerçekleştirmiş olduk. Bu ivme sayesinde 2021'e de yatırımlarla gireceğiz. Bodrum'da Yalıkavak ve Gölköy'ün ardından üçüncü proje olarak Hebil koyunda Nef Reserve Hebil'i devreye alacağız. Yine İstanbul'da Nef Reserve Kandilli projesinde 'Koru Blokları'nı yakında satışa çıkacağız" dedi.



New York'ta satış başladı

Kazakistan'daki Nef Uptown projesinin ilk etabının da 2021 yılı içerisinde teslim edileceğini anlatan Timur, "2021 yılında Nef Reserve Yalıkavak, Nef Reserve Gölköy ve Nef Bahçelievler teslim edilecek. Ayrıca ocak ayı sonunda Aralık 2021'de teslim edilecek New York'taki yeni projemiz "Saint Marks Place" satışa çıktı" diye konuştu.

Tüm bunların yanında Nef, spor alanında sponsorluklarına da devam ediyor. 2019 yılından bu yana Galatasaray'ın global resmi sponsoru olan Nef için sporun geleceği oldukça parlak görülüyor.

Erden Timur, "Bugün dünyanın birçok ülkesinde dev şirketlerin en çok yatırım yaptıkları alanın başında spor olduğunu görüyoruz. Bu hem sürdürülebilirlik hem de daha iyi bir dünya için olmazsa olmazlar arasında… Nef olarak ana misyonumuz, hayata değer katmak ve iyi hikayelerin oluşmasına katkıda bulunmak. İşte bu nedenle bizim spora bakış açımız sadece "sponsorluk"lardan ibaret değil. Sporun toplumları ve insanları birleştirici gücü olduğuna inanıyoruz; bu nedenle bu alana her yıl yatırım yapmaya devam ediyoruz" ifadelerini kullandı.



GALATASARAY İLE BAŞLADI


Erden Timur

Erden Timur, spora ilk yatırımlarının 2016'da Galatasaray Spor Kulübü'nün ana sponsoru olmakla başladığını anlatırken, 2017'de FC Barcelona'nın resmi sponsoru olduklarını hatırlattı. Timur, "Bir yandan ülkemizin ve dünyanın spor devlerine yatırım yaparken, diğer taraftan yerel takımları da unutmadık. Bunlar için de en anlamlısı Karaçay Gençlik Spor Kulübü ile yaptığımız iş birliğiydi. Biz Nef olarak, gayrimenkul sektöründe uluslararası marka haline gelmek ve sektörde farklılık yaratmak için yola çıktık. Rotamızı takip ediyoruz. 2019'dan bu yana da Galatasaray'a "Global Resmi Sponsor" olarak destek vermeye devam ediyoruz" dedi.

- Kurye hizmeti
- Şehir içi kargo hizmeti
- Yurt içi kargo hizmeti
- Mobil şube hizmeti
- Yurt dışı kargo hizmeti
- Butik müşteri temsilcisi hizmeti

GKNKARGO.COM

instagram.com/gknkargo

güven taşır GKN KARGO

GÜVEN TAŞIYORUZ

ÇÜNKÜ BİZİM İÇİN DEĞERLİSİNİZ

güven taşır GKN KARGO

gknkargo

GKN KARGO
GÜVEN TAŞIR

Akbank ihracatçının gücüne güç katıyor

PERAPOST FİNANS

Akbank, avantajlı kredi oranları, dijitalleşmeye yönelik çözümler, müşteri ihtiyaçlarına göre tasarlanan dış ticaret tarifeleri ile zenginleştirdiği "İhracatçının Gücü Paketi"ni müşterilerinin kullanımına sunuyor



Akbank, ilk kez 2019 yılında ihracatçıların hizmetine sunduğu İhracatçının Gücü Paketi'ni, her yıl ekonominin gereklilikleri ve müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda dijital ve yeni içeriklerle destekleyerek ihracatçıların kullanımına sunuyor. 2021 yılında yenilenen paketin detayları ve yenilikler Akbank İhracatçı Buluşmaları webinar etkinliğinde Akbank Ticari Bankacılık'tan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Tugal tarafından anlatıldı.


Mehmet Tugal

Konuyla ilgili açıklamasında Akbank olarak ülke ekonomisinin büyümesinde önemli etkisi olan ihracatçılara gereken her desteği vermeye hazır olduklarını ifade eden Mehmet Tugal, "Akbank olarak ihracatçılarımızı destekleyecek şekilde hem avantajlı kredi oranları hem de yeni içerik ve e-ihracata yönelik iş birlikleri ile tüm detayları düşünülmüş bir paket hazırladık. Ayırdığımız özel kaynak kapsamında müşterilerimize 1 yıla kadar vadeli ihracat taahhütlü kredilerde çok cazip oranlarla finansman imkanları sunuyoruz. Kadın ihracatçılarımız için ise ihracata teşvik etmek amacıyla 5 Milyon USD/EUR'ya kadar döviz kredilerinde Euro için %1,25; Amerikan Doları için %2,25'ten başlayan faiz oranları içeren bir destek paketi hazırladık. Eximbank'a hitaben verilen teminat mektuplarına da avantajlı komisyon oranları ile aracılık etmeye devam ediyoruz" diye konuştu.

Yeni çözümler ekledi

Bu seneki paketin içeriğindeki en önemli değişikliklerden birinin çeşitlenen dış ticaret tarifeleri olduğunu vurgulayan Tugal, "Müşterilerimize ihtiyaçlarına ve işlem adetlerine göre dış ticaret tarifelerinde çok daha fazla seçenek sunmayı hedefledik, mevcutta 5 olan tarifemizi 7'e çıkardık ve içeriklerini zenginleştirdik. Sınırlı adet ile işlem yapan Kobi'lerimize yönelik 10 işlemlik yeni bir tarife paketi oluştururken, yıl içinde yüksek adette işlemi olan müşterilerimiz için ise 200 işlemlik bir tarife paketi hazırladık. Dijital dış ticaret tarifelerimize Kurumsal Internet Şube üzerinden yapılan yabancı para swift transferlerini de dahil ettik" dedi.

Halkbank aktif büyüklüğünü 680 milyar liraya taşıdı



Yeni uygulama ve hizmetlerle dolu zorlu bir yılı geride bırakan Halkbank, 2020 yılında çarpıcı rakamlara imza attı. Bankanın aktif büyüklüğü, 2019 yılına göre 2020'de yüzde 48,8 artışla 680 milyar TL oldu. Nakdi krediler ise yüzde 45,5'lik yükselişle 449,7 milyar TL'ye ulaştı. Halkbank, bu süreçte 2,5 milyon yeni müşteri kazandı. Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "Pandemi etkisiyle biçimlenen 2020'de Türkiye ekonomisinin gücünü koruyabilmesinde banka olarak önemli sorumluluklar üstlendik. Reel sektörün finansmana erişiminde dijitalleşen yeteneklerimizi geliştirdik ve gücümüzü de kullanarak yeni imkanlar sağladık. Güçlü büyüme ve müşteri genişlemesiyle etkileyici bir yılı geride bıraktık" dedi.



Osman Arslan

Mevduatta 2. oldu

Küresel salgının damgasını vurduğu, ekonomik aktivitelerin dönüşüm geçirdiği hareketli bir yılda Halkbank, sorumlu bankacılık örneği ortaya koydu. Pandeminin ekonomik etkilerini aşabilmeleri için; küçük işletmelere, şirketlere ve bireysel müşterilerine finansman erişiminde önemli açılımlar sağlayan Halkbank, nakdi ve gayri nakdi olmak üzere toplam kredi hacmini yüzde 41,4'lük artışla 564,3 milyar TL seviyesine çıkarttı. Müşterilerini Türk Lirası ürünlere odaklanmaya teşvik eden banka, bu süreçte toplam mevduatını yüzde 53,6 artırarak 297,7 milyar TL'den 457,3 milyar TL'ye taşıdı. Halkbank, aktif büyüklükte Türkiye'nin en büyük 3'üncü bankası, krediler ve mevduat büyüklüğünde ise Türkiye'nin en büyük 2'nci bankası olarak yerini aldı. Bankanın net dönem karı, 2,6 milyar TL düzeyinde gerçekleşti.

Tüketicinin ‘yerel’ ve ‘vegan’ tercihi arttı

Pandemi ile şekillenen yeni tüketici davranışlarında öne çıkan özellikleri paylaşan Metro Türkiye Satın Alma Direktörü Deniz Alkaç, yerel ürün tercihi ile vegan ürünlere olan talebin arttığına dikkat çekti

Pandemi dönemi ile birlikte tüketicilerin yaşam tarzlarında değişimler sürüyor. Gıda alışverişinde sağlıklı beslenmeye yönelik talepler dikkat çekiyor. Metro Türkiye Satın Alma Direktörü Deniz Alkaç, tüketici eğilimlerinde değişen ve kalıcı olduğuna inandıkları davranışların başında yerel ürün tercihi artışının geldiğini söyledi. Alkaç, “Örneğin, Nielsen’in bir araştırmasına göre pandemi döneminde yerel ürünlerin tercih edilme oranı yüzde 54’ten yüzde 76 gibi bir orana ulaştı. Biz de yerelleşmenin en önemli adımlarından Coğrafi İşaretli Ürünlerin satışının 400 milyon TL’ye ulaşmasıyla geçtiğimiz yıla göre yüzde 20’lik bir artış gördük” dedi.


Deniz Alkaç

Her ürün olacak

Son dönemde sağlıklı yaşam, sağlıklı ve bitki bazlı beslenme, organik seçenekler daha fazla gündeme gelmeye başladığını kaydeden Alkaç, şunları söyledi:

“Pandemi ile birlikte iklim değişikliğinin ve doğal kaynak kullanımının geldiği durum daha fazla gündeme gelmeye başladı. Özellikle genç nüfusun ilgisi ve bilinçli yaşama isteği tüketicileri alternatif proteinlere yönlendiriyor. Biz de kendi verilerimize baktığımızda son üç ayda organik ürünlere olan talebin %34 oranında, bitki bazlı & vegan ürünlere olan talebin ise %72 oranında arttığını görüyoruz. Müşterilerimizin taleplerini de yakından takip ederek bitki bazlı beslenmeyi veya vegan yaşamı tercih eden müşterilerimize istedikleri her ürünü bulabilecekleri bir nokta olmak için çalışmalar yapıyoruz. Bitki bazlı hamburger köfte, vegan sucuk ve vegan peynir gibi temel gıda maddelerinden diş macunu, şampuan gibi temel hijyenik ürünlere kadar birçok ürünü raflarımızda sunuyoruz. Metro Chef ile makarna ürünlerinde de vegan alternatif sunuyoruz. Hedefimiz 2021 yılı sonuna kadar tüm ürün kategorilerimizde vegan ürün bulundurmak.”

‘HER SENARYOYA HAZIRIZ’

Mevcut kısıtlamalar ve normalleşme adımlarına sektörün artık daha hazırlıklı olduğunu anlatan Deniz Alkaç, biraz daha hafta içine kayan alışverişle için her duruma hazırlıklı olmak adına raflarını sürekli dolu tuttuklarını söyledi. Alkaç, “Taleplerin yüksek olduğu ya da yükselme ihtimali olan belirli ürün gruplarında düzenli stok kontrolleri yapmaya da devam ediyoruz... Olası bir gevşeme durumunda da çalışmalarımız ve hizmetlerimiz kesintisiz bir şekilde devam edecek. Tüm senaryolara karşı hazırlıklarımız tamam. 21 ilde, 37 mağazamızda ve 4.500 çalışanımızla müşterilerimize en iyi şekilde hizmet vermeye devam edeceğiz” dedi.

MERRELL’DAN ‘ONETRAIL’

Merrell, OneTrail projesiyle; koşu branşına ilgi duyan kişileri doğru bilgilerle buluşturacak ve onları kendilerine en uygun yarışlara yönlendirecek



Ahmet Arslan ile Argeus Travel & Events tarafından gerçekleştirilen Alanya Ultra Trail’e verdiği isim sponsorluğu desteğiyle koşu tutkunlarını çok mutlu eden Merrell, koşu dünyasına büyük heyecan getirecek önemli bir projeye başlıyor. OneTrail projesinin amaçları; dileyen herkesin patika koşusu yapabilmesini sağlamak, patika koşusunun doğru ve sağlıklı şekilde yapılması konusunda pratik ve teorik eğitimler vermek, bu spora gönül veren kişileri buluşturmak ve doğada bir arada keyifle vakit geçirmelerini sağlamak olacak.

Teorik eğitim verilecek

Projenin en önemli unsurlarından biri de koşu takımı Merrell Running Team olacak. Özgür Tetik, İbrahim Bitiş, Bahar Baltacı, Nuray Bulut Göktepe ve “Dağların Arslanı” Ahmet Arslan’ın yer alacağı Merrell Running Team, eğitim yönüyle de fark yaratacak.

Türkiye’de düzenlenecek uluslararası yarışlara katılacak olan Merrell Running Team, aynı zamanda SPX Mega Mağazası’nda ayda bir kez teorik eğitim de verecek. Dileyen koşu tutkunları bu kapsamlı eğitimlerin bir parçası olabilecek. OneTrail projesini hayata geçirdikleri için çok mutlu olduklarını dile getiren Olgar Genel Müdürü Barış Andırınlı ise şu açıklamaları yaptı:

“Doğa ve koşu sporunu bir araya getiren patika koşusu, süratle yaygınlaşmaya devam ediyor. Biz de bu sporun lideri olarak, daha fazla insanın doğaya çıkması ve patika koşusunu deneyimlemesi konusunda çaba harcıyoruz. Genç yaşlı, yavaş hızlı, her seviyeden sporseveri patika koşusu etkinliklerimize katılmaya davet ediyoruz.”

Hoşgeldin Mart



Her ne kadar mart kapıdan baktırıp kazma kürek yaktırsa da benim için ilkbahar başlamıştır. Kendimizi bakıma alma yenilenme zamanıdır. Pandemi dönemi boyunca ve bütün kış aldığımız kiloları verme, spora başlama, cilt bakımlarımıza ağırlık vererek yeni çıkan ürünleri deneme ve keşfetme zamanıdır.

Bu ayki röportajımda Estee Lauder 'ın yeni ve güçlü formüllü 1 numaralı ikonik serumu ile ilgili detaylara yer verdim.

Keyifle okumanızı dilerim…

8 Mart Dünya Kadınlar Günü kutlu olsun.

Yeni ve güçlü formülü gençliği geri getiriyor

Estée Lauder '1 numaralı ikonik serumunu' daha hızlı onarım teknolojisi ve gençliği geri getiren formülü ile yeniledi. Estée Lauder Marka Genel Müdürü Erol Toker anlatıyor...

PERAPOST KOZMETİK

Son yedi sene içerisinde Estée Lauder bilim insanları hücrelerde bulunan 80'den fazla Mikro Sinyal Molekülünün yaşlanma için önemli bir rol oynadığını keşfetti. Ünlü markanın araştırmalarıyla ortaya konulan veriler, yeni formüllerin oluşturulmasında da önemli bir güç oluyor. Estée Lauder, bu kapsamda '1 numaralı ikonik serumunu' daha hızlı onarım teknolojisi ve gençliği geri getiren formülü ile yeniledi. Yeni Advanced Night Repair Synchronized Multi-Recovery Complex Serum'u Estée Lauder Marka Genel Müdürü Erol Toker anlattı; merak edilenleri yanıtladı.

Gençliği getiren formül

Toker, çığır açacak yeni ChronoluxTM Power Signal Teknolojisi sayesinde, yeni Advanced Night Repair'in cildin doğal onarım ve yenilenme sürecini öncesinden daha etkili bir şekilde hayata geçirirken, daha sıkı bir cilt için bir ilk olarak, cildin doğal sürecindeki, hücrelerin yenilenme ve kolajen üretimi hızının artmasını da sağladığına dikkat çekti. Toker, "Advanced Night Repair modern hayatın ve çevresel faktörlerin cildimizde yarattığı negatif etkileri en aza indirmeyi hedeflerken, yaşlanmanın tüm etkilerine karşı da hızlı bir şekilde etki göstermeyi amaçlar. 1 damla uygulama sonrasında anında daha aydınlık, sağlıklı, neme doymuş bir cilt görünümü sağlar. 3 hafta kullanım sonrasında çizgi görünümü en aza iner. 1 şişe kulanım sonrasında ise daha sıkı, daha sağlıklı, daha genç ve canlanmış görünen bir cilde sahip olursunuz" dedi.


Erol Toker

Tüm ciltlerde test edildi

Temiz cilde nemlendirici krem öncesinde uygulanması tavyise edilen serum, tüm cilt tiplerinde test edildi. Daha genç, aydınlık, eşitlenmiş cilt tonu için güçlü bir formulü olan Advanced Night Repair Synchronized Multi-Recovery Complex, yaşlanma belirtileri ile savaşıyor.



Merak edilenler...

■ Dermatolojik olarak test edilmiş midir, non-aknejenik midir?

Evet, Advanced Night Repair Synchronized Multi-Recovery Complex dermatolojik olarak test edilmiştir ve non-aknejeniktir bu da gözenekleri tıkamayacağı anlamına gelir.

■ Sonuç elde etmek için ne kadar süre kullanmalıyım?

Ciltte çok hızlı emilir, anında neme doymuş ve aydınlık bir cilt görünümü sağlar. 3 hafta içerisine çizgi ve kırışıklık görünümünde azalma ve sıkılaşmış bir cilt görünümü sağlar.

■ Formül paraben, phytalat ve sulfat içermediğinden, daha önceki formül bu içerikleri içeriyor muydu?

Bir önceki formülde de bu içeriklerin bulunmadığını paylaşmaktan memnuniyet duyarız.

■ Benim yaşıma uygun mudur?

Tüm yaşların kullanımı içindir! Sadece yaşlılık belirtilerinin azalmasına yardımcı olmakla kalmaz, yaşlanmaya sebep faktörlerin negatif etkilerinden de cildi korur.

■ Eski formül neden artık kullanılmıyor?

Varolan formülümüzü geliştirdik ve onu daha da iyi hale getirdik!

Yumoş deterjan serisi ile raflarda



Türkiye'nin en sevilen çamaşır bakım markalarından Yumoş, çamaşır bakımındaki uzmanlığını şimdi de çamaşır yıkamaya taşıyor. Giysilerin ilk günkü gibi yeni kalmasını ve canlı renklerini korumasını sağlayan Yumoş Deterjan serisi ile tüketicilerin karşısına çıkıyor. Marka, 20 yıldır eşsiz kokularıyla giysilere eşlik eden ve ilk kez çamaşır deterjanı kategorisine adım attı.



Yumoş Deterjan Serisi'nin renkli ve siyah varyantları içeriğindeki Pro-Fibre teknolojisi ile giysilerin liflerini sararak dokusunu onarıp korurken canlı ve renkli giysilerde zamanla oluşan tüylenmeyi ve yıpranmayı engelleyerek uzun süre göz alıcı ve yeni gibi kalmasını sağlıyor.

NUXE'tan sertifikalı organik cilt bakımı

Sosyal sorumluluk sahibi güzellik çağı, organik cilt bakımı serisiyle doğanın sonsuz gücünü kutluyor. Adeta bir açık hava laboratuvarı olan doğa ve çeşitliliği, potansiyelini fark edebilenlere en etkili aktif bileşenleri sunuyor. Ve bu potansiyel, NUXE grubunun uzmanlığının kalbinde yer alıyor. Bu yeni nesil sertifikalı organik cilt bakımı için NUXE, cildin temel ihtiyaçlarını karşılayan ultra etkili ve doğal kaynaklı aktif içeriklere sahip.

NUXE, yeşil teknolojilerden elde edilen aktif bileşenlere öncelik veriyor. Potansiyelini ortaya çıkarırken çevresel etkileri minimuma indirmek amacıyla her bir bitki için en uygun öz çıkarma ya da işleme yöntemini seçiyor. Elde edilen özler, güzel bir cilt için gözle görülür etki sunuyor.



NUXE ORGANIC cilt bakım serisinin formüle edilmesi, paketlenmesi, geri dönüştürülmesi gibi yaşam döngüsünün her adımında çevreye karşı sorumluluk göz önünde bulunduruluyor. NUXE Group Kurucu ve CEO'su Aliza Jabès, "Şirketimizin uzmanlığı ve yeşil teknolojideki ilerlemeler, organik kozmetik ürünlerini yeniden yorumlamamıza izin vererek hayallerimizi daha etkili, arzulu ve inançlarımıza sadık kalarak hayata geçiriyor" diyor.



Solingen seti ile kendi kuaförünüz olun!

Koronavirüs pandemisiyle evlerimize kapanırken, çoğu zaman kendimizin kuaförü oluyoruz. Evde steril bir manikür ve pedikür için ihtiyaç olan tüm parçaları "Solingen Manikür&Pedikür Set" evinize taşıyor. Ayak törpüsü, et makası, tırnak makası, kaş makası, et pensi, tırnak pensi, siyah nokta çıkarıcı, et sıyırıcı, tırnak törpüsü, cımbız kırımızı deri ile tasarlanmış zarif çantasıyla birlikte gönderilen "Solingen Manikür&Pedikür Set" çantanızda sizinle her yere geliyor.



1000 yeni ürün güçlü e-ticaret

Watsons Türkiye, pandemi gölgesinde geçen dönemde tüketici taleplerine en iyi şekilde yanıt vermek için beklentileri karşılayan yeni ürünleri ve güçlü e-ticaret altyapısını öne çıkardı

PERAPOST KOZMETİK

Tüm dünya için beklenmedik bir dönem yaşanan 2020 ve devamında, firmalar proaktif bir süreç yönetimi için çalışıyor. Bu süreci en iyi şekilde yöneten firmalardan Watsons, özellikle e-ticaret kanalı Watsons.com.tr'ye ağırlık verdi.

Watsons Türkiye Ticaret ve Pazarlama Direktörü Cem Demiröz, "Pandemi sürecinde online alışverişe olan yüksek taleple birlikte müşterilerimize daha hızlı hizmet verebilmek adına depo ve lojistik süreçlerimizdeki kapasiteyi artırmayı önceliklendirerek e-ticaret depomuzdaki kapasiteyi pandemi öncesi dönemin 4 katına çıkardık. Mağazalarımızın kapalı olduğu dönem dolayısıyla mağaza satışlarımızda düşüşler yaşamakla birlikte 2020 yılında e-ticaret kanalımızda %100'ün üzerinde bir büyümeye ulaştık" dedi.







Dijitale yoğunlaştı

Demiröz, bu dönemin en büyük öğretisinin dijitale yoğunlaşmak olduğunu vurgularken, bu nedenle en iyi şekilde online kanallarını güçlendirdiklerini hatırlattı. Cem Demiröz, şöyle devam etti: "Müşterilerimiz evde kaldıkları süre boyunca koruyucu maske, kolonya, saç boyaları, evde epilasyon ürünleri, elektrikli tıraş makinalarıyla evde bakım, antibakteriyel jel, antibakteriyel ıslak mendil, sabun gibi kişisel bakım, hijyen ürünleri ve bağışıklık güçlendirici ürünlere ağırlık verdiler. Bizler de bu tüketim alışkanlığına hızla adapte olarak e-ticaret mağazamıza 1000'e yakın yeni ürün ekledik ve var olan ürünlerimizin çeşitliliğini artırdık. Böylelikle tüketicilerimiz her zaman olduğu gibi Watsons'ta aradıkları her şeyi bulmaya devam edebileceklerini bir kez daha hissettiler ve güvenle Watsons'tan alışverişe devam ettiler."



Cilt bakımı önde

Bu dönemde sürekli maske kullanımından kaynaklı yüzlerimizde oluşan cilt hassasiyetini gidermek için cilt bakım ürünleri, yüz kremleri, cilt bakım maskelerinin talep gören ürünler arasında olduğunu anlatan Demiröz, "Kozmetik tercihlerinde de fondöten, ruj gibi ürünlerdense maskara, far, göz kalemi gibi göz makyaj ürünlerine olan talebin cilt ve dudak makyaj ürünlerine olan talebe oranla daha fazla olduğunu söyleyebiliriz. Bununla birlikte pandemi bize bir çok ihtiyacımızı evde kendi kendimize gidermeyi öğretti. Hala bir çok müşterimiz kuaföre veya güzellik merkezine gitmeyi tercih etmiyor ve kişisel bakım rutinlerini evde yapıyor. Saç boyaları, tıraş makinaları gibi ürünlerden oluşan evde bakım ürün gamımızı genişlettik" diye konuştu.

Evde spa keyfi



Banyo yapmayı bir güzellik seansına dönüştürmek artık hiç zor değil. Köklü kozmetik firmalarından biri olan Tarko Kozmetik, Lionesse markasının "Spa Ürünleri" ile yorgunluğunuzu atmak için uzaklara gitmenize hiç gerek yok. Lionesse banyo ürünleri ile evde Masaj, Spa &Wellness ayağına geliyor. Bedenini organik liflerle temizlerken, peeling etkisi ile cildinizi tazeleyebilirsiniz.

"Ramie , Looaf, Sisal, İpek ve İpek Yüz Keseleri" kendinizi tazelenmiş ve güçlenmiş hissedeceksiniz. Hem ekolojik hem de sağlıklı ürünler; ciltteki sivilceler, egzama, varis, sedef, selülit gibi cilt hastalıklarına çok fayda sağladığı gibi sağlıklı ciltler için de çok etkili peeling görevi yapıyor. Ham ipekten üretilen seri cildinizi ölü derilerden arındırıyor.





Babe ile yaşının en iyisi ol!

20 yılı aşkın süredir cilde sağlık katan ve daima bilgisini tecrübe ile harmanlayan Laboratorios Babe'nin yaş alma sürecini yenilikçi bir şekilde ele alan yepyeni HealthyAging+ Serisi ile cildinde harikalar yaratmaya hazır mısın?

Yeni Babe HealthyAging + Serisi içeriğindeki aktif bileşenler ile yaşlanma sürecinin gözle görülür belirtileri üzerinde anında etki sağlar. Ekspozom hasarlarına karşı cildine bir kalkan oluştururken, moleküler ve hücresel hasarların onarımı ve yenilerinin oluşmasında da önleyici etkiye sahiptir.

Bağışıklığı güçlendirmeye yardımcı

Koronavirüsün en büyük hedefi haline gelen bağışıklık sistemini güçlendirmek, günümüzde oldukça önemli. Güçlü bir bağışıklık sistemi için de D vitamini şart. Özellikle izole yaşamaya alıştığımız bugünlerde güneşten uzak kalma, artan stres ve kış şartlarının etkisiyle, pek çoğumuzun D vitamini seviyelerinde düşüş yaşanıyor. 50 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Sifar İlaçları tarafından pazara sunulan, New Life Natur D3 Spray 400 ve 1000 IU iki formu ile tüm ailenin günlük D vitamini ihtiyacını karşılamaya yardımcı olur. D vitamini normal bağışıklık fonksiyonuna katkıda bulunur. Doğal antioksidan olan E vitamini içeren, bitkisel kaynaklı D3 vitamini Natur D3 Spray, tüm aile tarafından güvenle kullanılabiliyor.



TEK TIKLA SANAL MAKYAJ





Flormar'ın rengarenk dünyası tek tıkla elimizde! Şimdi yüzlerce rengi ve ürünü tek tıkla denemek için flormar.com. tr'den "Sanal Makyaj" uygulamasına girebilir, Flomar Türkiye Instagram hesabındaki filtreleri deneyebilir; Flormar mağazalarındaki QR kodu telefonunuzla okutarak güvenle deneyebilirsiniz

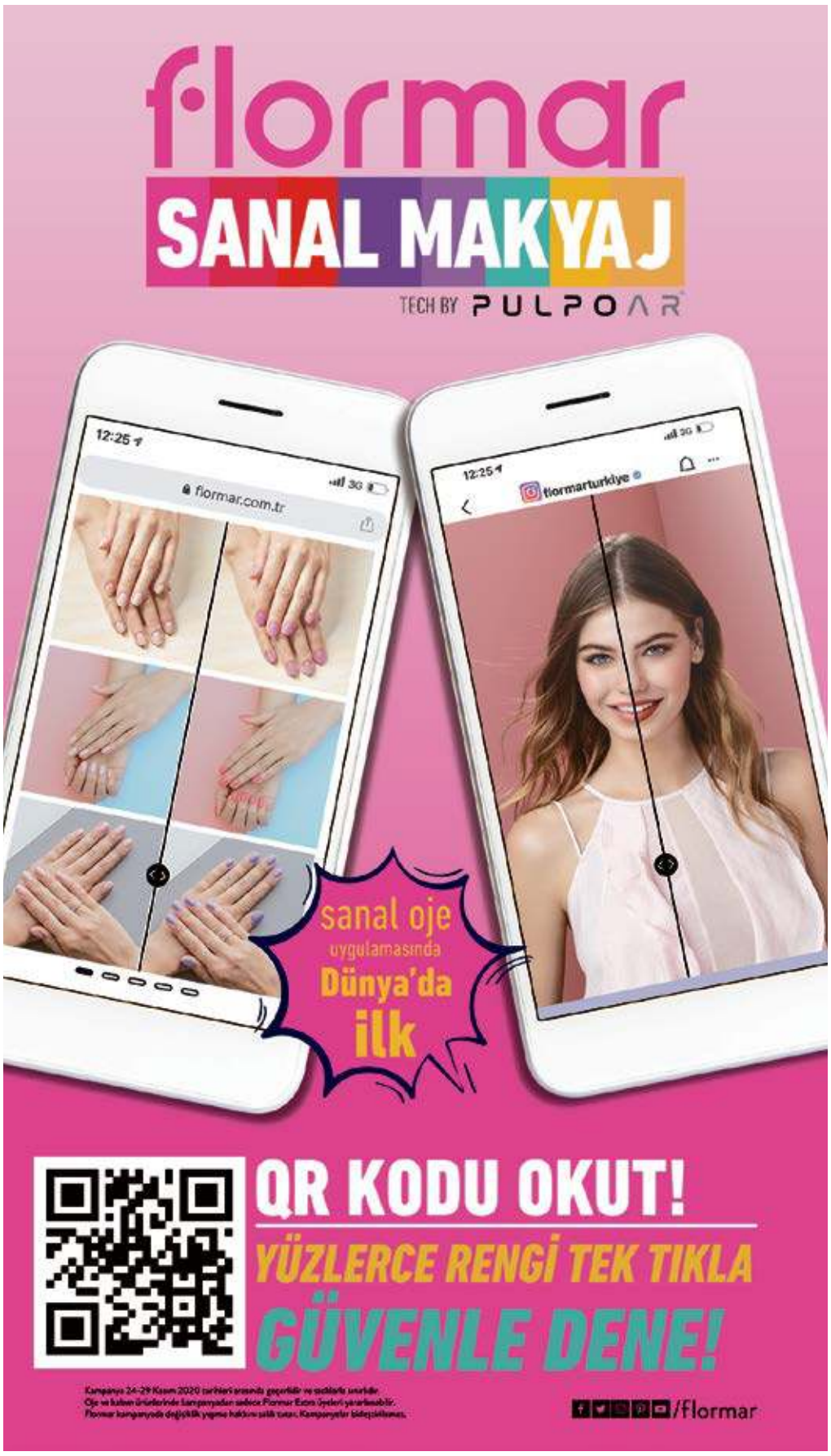


Flormar; müşteri odaklı global vizyonu ile makyaj severlerin ihtiyaçlarına cevap veren, ürünlere dokunmadan güvenli makyaj ve alışveriş deneyimi sunan yeni projesi Sanal Makyaj ile yine sektöründe fark yaratmaya devam ediyor.

Flormar, gücünü renk ve çeşitlilikten alan dünyasını, yeni teknoloji atılımı olan arttırılmış gerçeklik uygulaması Flormar Sanal Makyaj ile daha da zenginleştiriyor. Pandemiyle beraber değişen tüketim dinamiklerini ve dijitalleşmenin etkisiyle müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını analiz eden Flormar, arttırılmış gerçeklik konusunda başarıları ile bilinen Türk teknoloji girişimi PulpoAR ile hayata geçirdiği Flormar Sanal Makyaj deneyimi sayesinde güvenli – temassız makyaj deneyimi sunuyor ve bu deneyimi daha renkli, daha inovatif, daha güvenli hale getiriyor.

Dünyada bir ilk: Sanal Oje Deneyimi

www.flormar.com.tr, Flormar APP, mağazalarda yer alan QR kodu okutarak ve Instagram (@flormarturkiye) hesabında yer alan filtre ikonuna tıklayarak Flormar Sanal Makyaj deneyimine ulaşmak mümkün. Aynı zamanda, İstanbul İstiklal Caddesi'ndeki flagship mağazada yer alan Akıllı Ayna (Smart Mirror) ayna ekranına dokunmadan telefonla kumanda edilebiliyor.



Flormar Sanal Makyaj deneyiminin kozmetik sektöründe benzer arttırılmış gerçeklik deneyimlerinden ayrışan en önemli yanı tırnak alanında dünyada bir ilke imza atması. Bilindiği üzere Flormar oje alanında lider bir marka ve bu liderliğini dünyada ilk kez uygulanan sanal tırnak renklendirme deneyimi ile bir adım yukarıya taşıyor.

Dünyada ilk defa gerçek zamanlı arttırılmış gerçeklikle oje deneyimi sunan Flormar Sanal Makyaj, 10.000 el datası ile modellenenen bir alt yapıya sahip. Uygulama, el tanımlama işlemini kusursuz bir şekilde gerçekleştirdikten sonra, renk değişimi algoritmasıyla birlikte boyama fonksiyonuna geçiş yapıyor.

İşlemin en iyi sonucu vermesi için mevcut 10.000 el datası üzerinden detaylı segmentasyon çalışmasına başlayan yapay zeka, tırnak gibi küçük bir alanda hiçbir detayı atlamadan, en minimal noktaya kadar segmente ederek, arttırılmış gerçelik ortamında üst düzey bir tırnak renklendirme deneyimini yaşatıyor.

İNOVASYON VİZYONU ÜST SEVİYEYE ÇIKTI

Flormar CEO'su Matthieu Gomart projenin çıkış noktasını ve önemini şu şekilde ifade ediyor: "Geçmişteki başarıları ile kendisini kanıtlayan Flormar ailesi olarak, adaptasyon ve çevikliğin her şeyden önemli olduğu bir dönemden geçtiğimizi çok iyi biliyor, bu süreçte en doğru iş modellerini kurgulayarak mevcut ve yeni müşterilerimize en iyi şekilde hizmet vermeyi, onların isteklerini en doğru şekilde karşılamayı önemsiyoruz. İşte tam da bu noktada inovasyon konusundaki vizyonumuzu bir üst seviyeye taşıyan yeni dijital yatırımımız Flormar Sanal Makyaj deneyimini tüketicilerimizle buluşturmaktan dolayı gururluyuz. Flormar olarak müşteri odaklılık vizyonumuz ile makyaj severlerin ihtiyaçlarını göz önüne alarak, ürünlere dokunmadan da güvenli makyaj ve alışveriş deneyimi sunan projemiz ile yine sektörde fark yaratmaktan dolayı mutluyuz."



Renault Megane Sedan yenilendi



Megane Sedan yenilendi. C sedan segmentinde yüksek standart arayanlar için cazibe merkezi olmaya devam eden Yeni Megane Sedan, 198 bin 100 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu

PERAPOST OTOMOTİV

2016'daki lansmanından bu yana büyük beğeni toplayıp 200 binden fazla satış adetine ulaşan Renault'nun amiral gemisi modellerinden Megane Sedan yenilendi. Bursa'daki OYAK Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilip 30'a yakın ülkeye ihraç edilen ve 2020 sonu itibarıyla Türkiye'nin en çok satan ilk 3 otomobilinden biri olan Megane Sedan, daha şık ve rafine tarzıyla görücüye çıkıyor. En yeni teknolojilerle donatılan Yeni Megane Sedan'da konfor ve güvenlik artırıldı. 10.2 inç gösterge paneli ve Renault EASY LINK multimedya sistemine sahip 9.3 dikey ekran ile iç mekan modernize edildi. Yeni sürüş destek sistemlerinin yanında 1.0 TCe benzinli motor ise verimli ve konforlu bir sürüş sağlıyor.



Berk Çağdaş



142 bin adet satıldı

2016 yılının Ekim ayında lanse ettikleri Megane Sedan'ın Türk tüketicisi tarafından büyük bir beğeniyle karşılandığını ifade eden Renault MAİS Genel Müdürü Berk Çağdaş, "2017'de Otomotiv Gazetecileri Derneği tarafından Türkiye'de Yılın Otomobili Ödülü'ne layık görülmesi ve lanse edildiği günden bu yana ulaştığı 142 bini aşkın satış adedi, otomobilin başarısını ortaya koyuyor. Bursa'daki OYAK Renault Otomobil Fabrikaları'nda Türk işçisi ve mühendisinin ellerinden çıkan Megane Sedan, 2020'de Türkiye'nin en çok satan üç otomobilinden biri oldu. Daha fazla ergonomi ve konfor odaklı şık tasarım dokunuşlarının yanı sıra daha fazla teknolojik özellikle gelen Yeni Megane Sedan, bu başarıyı artırarak sürdürecek. Türkiye, C-Sedan segmentinin ağırlıkta olduğu bir pazar. Öyle ki 2020 sonu itibarıyla C-Sedan segmenti, ülkemiz binek otomobil pazarından yüzde 33 pay alıyor. Böylesine önemli bir segmentte satılan her 5 araçtan biri olma özelliğini taşıyan Megane Sedan, yenilenen yüzüyle birlikte 21 yıldır aralıksız devam eden binek otomobil pazarı liderliğimizi geleceğe taşımak için önemli kozlarımızdan olacak" dedi.

Yeni nesil Rolls-Royce Ghost Türkiye'de!




A. Hilal Aysal



Eylül ayında Dünya çapında tanıtımı yapılan Yeni Nesil Rolls-Royce Ghost artık Türkiye yollarında. Yeni mimarisi ve ileri teknolojisiyle yeteneklerini geliştiren Ghost, Rolls-Royce'un şimdiye kadar ürettiği modeller içerisinde, teknolojik açıdan en gelişmiş otomobil olma özelliğini taşıyor. Lüks otomobil sınıfında ustalık gerektiren; zarafet ile sunulan konfor ve mühendislik otomobilin imrenilecek detaylarına işaret ediyor.

Yeni Nesil Ghost, kullanıcısını ayrıcalıklı hissettiren bir otomobil. Planar Süspansiyon Sistemi ile birlikte yol yüzeyini kameralarla tarayan ve yoldaki kusurları tespit ederek süspansiyonu ayarlayan 'Flagbearer' teknolojisine sahip. Arkanıza yaslanarak sakin bir şekilde seyahat etmenize olanak sağlayan Ghost, aynı zamanda Twin Turbo 6.75 V12 Motor ile muazzam bir performans sergiler. Otomobilin performansının bu kadar iyi olmasının sebeplerinden biri de Rolls-Royce tarafından geliştirilen, her şeyin temelini oluşturan, ekstra sert aluminyum uzay kafesidir. Minimalist bir tasarım ile geliştirilen Yeni Nesil Ghost, otomatik açılıp kapanabilen kapılara sahip ilk Rolls-Royce'dur.

Royal Motors Başkan Yardımcısı, Rolls-Royce Motor Cars İstanbul Genel Müdürü A. Hilal Aysal, yaptığı açıklamada "Yeni Ghost'un lansmanı, lüks dünyasında yeni ve çağdaş bir hareketi beraberinde getiriyor. Müşterilerimizden gelen son derece olumlu geri bildirimlerden sonra Ghost'u ilk kez evimizde sunmaktan mutluluk duyuyorum."



ŞUBAT AYININ ATAMA HABERLERİ

DEV ŞİRKETLERDE GÖREV DEĞİŞİKLİĞİ

Kimberly-Clark Türkiye'den global atama



2003 yılından itibaren Kimberly-Clark Türkiye bünyesinde çeşitli fonksiyonlardan sorumlu olan ve 2018 yılından bu yana Genel Müdür olarak görev yapmakta olan Sibel Demir, 2021 yılı itibariyle Türkiye, Orta Asya ve Kafkasya bölgelerinden sorumlu olacak. Genel Müdürlük görevi öncesinde Türkiye operasyonlarının CFO'luğunu da üstlenen Demir, aynı zamanda "Türkiye'nin En Etkin 50 Kadın CEO'su" arasında. Sibel Demir, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ermenistan, Tacikistan, Gürcistan bölgeleri ile birlikte Türkiye operasyonlarını yönetecek.

İK'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi oldu



2020 yılında bir kez daha Türkiye'nin telekomünikasyonda hizmet ihracatı şampiyonu olan Mayen, güçlenerek büyümesine devam ediyor. Son altı yıldır her yıl ortalama yüzde 35'lik bir oranla, sektörün büyüme hızından iki kat daha hızlı büyüyen Mayen, buna paralel olarak kadrosunu da güçlendiriyor. Mayen İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak atanan Aslı Güven; insan kaynakları uygulamaları, yetenek yönetimi, işe alım, insan kaynakları mükemmelliyet merkezi, performans yönetimi, bordro ve özlük fonksiyonlarını yönetmekten sorumlu olarak görev alıyor.

Lila Group'ta iki önemli atama





Lila Group'un Pazarlama Grup Müdürlüğü'ne Burcu Öğücü Giritli atanırken; Devrim Aldemir, Lila Group Türkiye Satış Direktörlüğü görevine getirildi. Mevcut çalışanlarının gelişimini ve yeni pozisyonlarda içeriden büyümeyi destekleyen Lila Group'un farklılaşan stratejisi ile birlikte yeni dönemde Giritli, yeni ürün geliştirme ile Sofia, Maylo, Berrak ve Nua markalarının pazarlama faaliyetlerinden, Aldemir ise satış kanallarının Türkiye yapılanması ve yönetiminden sorumlu olacaklar.

Lezita'nın Genel Müdürü Mesut Ergül oldu



Türkiye beyaz et sektörünün önde gelen şirketlerinden Abalıoğlu Lezita Gıda Sanayi A.Ş.'de Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Mesut Ergül, Abalıoğlu Lezita Gıda Sanayi A.Ş. Genel Müdürü oldu. Mesut Ergül, "Kuruluşundan bu yana gururla hizmet ettiğim Lezita markasının Genel Müdürü olmaktan onur duyuyorum. Markamızın yüksek hedeflerine ulaşması için çok önemli bir sorumluluk üstlenmiş bulunuyorum. Çalışma arkadaşlarım ve iş ortaklarımızla birlikte uyum içinde çalışarak Lezita'yı hem yurtiçinde hem de yurtdışında en üst seviyeye taşıyacağız" diye konuştu.

Baymak'ta "stratejik" atama



Türkiye iklimlendirme sektörünün öncü ismi olan Baymak'ta Stratejik Pazarlama Müdürlüğüne Ece Salihoğlu getirildi. Kasım 2017'den bu yana Baymak'ta pazarlama ve marka alanında başarılı çalışmalara imza atan Salihoğlu, yeni görevinde Baymak ve BDR Thermea Group'un diğer marka stratejilerinin belirlenmesinde ve pazarlama faaliyetlerinin koordinasyonunda kilit rol üstlenecek. 2017 yılında Baymak'a Pazarlama Uzmanı olarak katılan Salihoğlu, 2019 yılının Ocak ayında Marka Yöneticiliğine atandı. Salihoğlu, Şubat 2021 itibarıyla görevine Stratejik Pazarlama Müdürü olarak devam edecek.

Global kurumsal iletişimi Kent'e emanet



Hızlı tüketim sektörünün öncü şirketlerinden Hayat Kimya'nın Global Kurumsal İletişim Direktörlüğü görevine Ocak 2021 itibariyle Çağlayan Kent getirildi.

Çağlayan Kent, dünyanın 100'den fazla ülkesinde 14 marka ile faaliyet gösteren Hayat Kimya'nın global ölçekte kurumsal ve marka iletişim faaliyetlerini üstlenecek.

İş yaşamı süresince Türkiye'nin önde gelen pek çok kuruluşuna iletişim danışmanlığı hizmeti veren Çağlayan Kent, son olarak Demirören Medya grubunda Hürriyet Gazetesi Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü olarak görev yaptı.

AvivaSA'nın Finans Genel Müdür Yardımcısı oldu



AvivaSA'nın Finans Genel Müdür Yardımcılığı görevine Zeliha Ersen Altınok atandı. 2013 yılından bu yana AvivaSA Finans ve Muhasebe Grup Müdürü olarak görev yapan Altınok, yeni görevine 1 Mart itibarıyla başlayacak. Altınok, iş hayatına Grant Tornton'da denetçi olarak başladı. Altınok, Raymond James'de ise finansal kontrolör olarak görev yaptı. Koç Allianz ve Ak Emeklilik'te önemli pozisyonlarda görev alan Altınok, 2007'de AvivaSA'da Planlama, Raporlama ve Bütçe Müdürlüğü'ne atandı. 2013'te ise Finans ve Muhasebe Grup Müdürü olarak görevlendirildi.

Burgan Bank'ta genel müdür yardımcılığına atama



Burgan Bank, insan kaynakları kadrosunu yeni atamalarla güçlendirmeye devam ediyor. Bu doğrultuda bankacılık, finans, denetim ve danışmanlık sektörlerinde farklı birim ve pozisyonlarda görev alan Zeynep Bozkurt Terzioğlu, Burgan Bank'ın yeni Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığına getirildi.

İş hayatına 2004 yılında IBM Danışmanlık Şirketi'nde analist olarak başlayan Bozkurt Terzioğlu, sırasıyla Pricewaterhouse Coopers, Akbank, HSBC Bank kariyerinin ardından 2018'den 2021 Ocak ayına kadar Akbank'ta Finansal Koordinasyon ve Raporlama Bölüm Başkanı görevini yürüttü.

Alternatif Bank'ta iki önemli atama



Alternatif Bank'ta Bireysel ve Dijital Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine Gökay Dede, Bilgi Teknolojileri ve Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine ise Özlen Sanıbelli getirildi.

Alternatif Bank'tan yapılan açıklamaya göre, Alternatif Bank'ın üst yönetiminde iki önemli atama gerçekleşti.

Aşı sonrası antikor testi için 3-4 hafta bekleyin!



Covid-19 antikor testleri ve bağışıklık hakkında bilgilendirmede bulunan BAU Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi ve Medical Park Bahçelievler Enfeksiyon Hastalıkları ve Mikrobiyoloji Uzmanı Prof. Dr. Dilek Arman, Covid-19 aşısı sonrasında Koronavirüse karşı vücudumuzda oluşan bağışıklık yanıtını öğrenmek için en az 3-4 hafta bekledikten sonra antikor testi yapılmasını önerdi

BAU Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi ve Medical Park Bahçelievler Enfeksiyon Hastalıkları ve Mikrobiyoloji Uzmanı Prof. Dr. Dilek Arman, Covid-19 antikor testleri ve bağışıklık hakkında merak edilenleri yanıtladı. Dilek Arman, bu sayede çeşitli önerileri de paylaştı.

■ Antikor testi nedir, ne işe yarar?

Antikor testleri, enfeksiyondan sonra kişinin vücudunda virüse (SARS-CoV-2) karşı savunma amacı ile oluşan 'antikor' dediğimiz maddelerin araştırılması amacı ile uygulanan testlerdir.

Antikor vücudun savunma silahıdır ancak enfeksiyon sonrası gelişen savunmada antikorun yanı sıra, hücresel savunma elemanlarının da katkısı vardır. Henüz günlük pratikte hücresel savunmayı ölçemiyorsak da antikor testleri ile gelişen bu durum hakkında bilgi sahibi oluyoruz.

■ Bağışıklık nedir, vücudumuzdaki bağışıklığın süresi nedir?

Bağışıklık vücudumuzun mikroplara karşı gösterdiği direnç olarak kısaca ifade edilebilir.

Pek çok enfeksiyon sonrası 7-10 günden itibaren ilk antikorlar (IgM), 10-14 günden itibaren kalıcı antikorlar (IgG) gelişmeye başlar. Kalıcı antikorların gelişmesi 'bağışıklık ölçütü' gibi kabul edilse de HIV, Hepatit C virüsü, Brucella (Malta Humması etkeni) gibi etkenlerle olan hastalıklarda gelişen antikorlar etkeni nötralize edememekte, yani bağışıklık sağlayamamakta ve bu hastalıklarda tanı amacı ile kullanılmaktadır.

Gelişen antikorların ömür boyu devamlılığının söz konusu olduğu kızamık, kabakulak, kızamıkçık, suçiçeği gibi hastalıklarda antikor varlığı mikroorganizma ile karşılaşıldığının ve bağışıklığın kanıtı olarak değerlendirilir. Oysa Influenza'ya (grip etkeni) karşı gelişen antikorların kısa süreli olduğunu biliyor; bu nedenle dünyada dolaşan etken tipi değişmese de her yıl aşılanmayı öneriyoruz.



Günümüzde süregiden salgının nedeni olan Koronavirüs (SARS-CoV-2) enfeksiyonu sonrasında antikorlar; muhtemelen soğuk algınlığı etkeni olan diğer koronavirüs enfeksiyonlarına benzer şekilde ancak diğer pek çok mikroorganizma enfeksiyonuna göre daha geç olarak, 3-4 haftada ortaya çıkmaktadır. Hastalığı geçiren kişilerin de hepsinde değil, farklı çalışma sonuçlarına göre yüzde 80-90'ında antikorların geliştiğini görüyoruz. Özellikle hastalığı hafif veya belirtisiz geçirenlerde antikor gelişmeyebileceği gibi; gelişenlerde de daha geç, daha düşük miktarda geliştiği ve daha kısa süre kaldığı, yine son 6 ayda yapılan çalışmalardan elde ettiğimiz bilgiler.

■ Antikor testleri ne zaman yapılmalı?

Antikor testleri sadece virüsle karşılaşılmış olduğunu gösterir; ne zaman karşılaşıldığını göstermez. Virüs ile her karşılaşanda antikor gelişmediğinden negatif test sonucu, etken virüsle karşılaşıldığını/hastalık geliştiğini dışlamaz. Antikor testlerinin belirtiler ortaya çıktıktan 3-4 hafta sonra yapılması, sonucun güvenilirliği açısından önemlidir. Daha önce yapılan testlerde yanıltma olasılığı daha yüksek olacaktır.

■ Antikor testlerinin doğruluğu yüzde kaçtır? Kesin sonuç için ne kadar sürede bir testin tekrar edilmesi gerekir?

Testlerin doğruluğu açısından iki olasılık üzerinden değerlendirme yapılıyor; birincisi testin duyarlılığı yani tüm pozitifleri yakalama başarısı, diğeri ise testin özgünlüğü yani negatiflerde yalancı pozitif sonuç vermeme başarısı.

Damardan veya parmak ucundan alınan kandan yapılabilen çok sayıda test söz konusudur. Hepsinin birbiriyle karşılaştırıldığı çalışma yoksa da genel olarak duyarlılık ve özgünlük oranlarının yüzde 85-100 arasında değiştiği söylenebilir.

Parmak ucundan alınan kanda bakılan hızlı testlerin doğruluğu daha düşüktür. Bu rakamların değişkenliği de göz önüne alınarak; antikorların geç gelişmesi ve belirli süre sonunda kaybolabileceği nedeni ile sonuçların mutlaka uzman kişiler tarafından değerlendirilmesi gereklidir.



Prof. Dr. Dilek Arman

■ Korona aşısı olunduktan sonra da antikor oranını öğrenmek için test yapılmalı mı?

Kişisel merak ve tercihlerle test yaptırmanın, önlemlere uyumun sürdürülmesi koşulu ile elbette zararı da olmayacaktır. Ancak yalancı pozitif sonuç olması (gerçekte bulunmadığı halde testin pozitif çıkması) ihtimali de vardır. Ayrıca pozitif antikor test sonucu, kişinin SARS-CoV-2 enfeksiyonuna karşı korunduğunu veya başkalarına virüsü bulaştırmayacağını garanti etmez. Bu nedenle, korunma önlemlerine (maske, fiziksel mesafe ve el hijyen kuralları) uyulmasına devam edilmelidir. Test sonuçları izolasyonu kaldırmak amacıyla, işe veya okula dönüş gibi kararlar için kullanılmaz.

Antikor testlerinin negatif çıkması durumunda; aşılanmaya rağmen kişiler enfeksiyonu alsa dahi ağır geçirme olasılığının yok denecek kadar azaldığını, aşının esas yararının ağır hastalık ve ölümün önlenmesi olduğunu da akıldan çıkarmamak gereklidir.

ALIŞVERİŞ YAPARKEN GELEN BOLPUAN,
PEGASUS BOLBOL SHOP'TA!

Artık BolBol üyeliğinle pegasusbolbolshop.com.tr'ye giriş yaparak onlarca markadan yaptığın alışverişlerde BolPuan kazanacaksın. Pegasus BolBol Shop'tan kazandığın BolPuanlarla da dilediğin yere uçacaksın!



PEGASUS
BOLBOL SHOP