

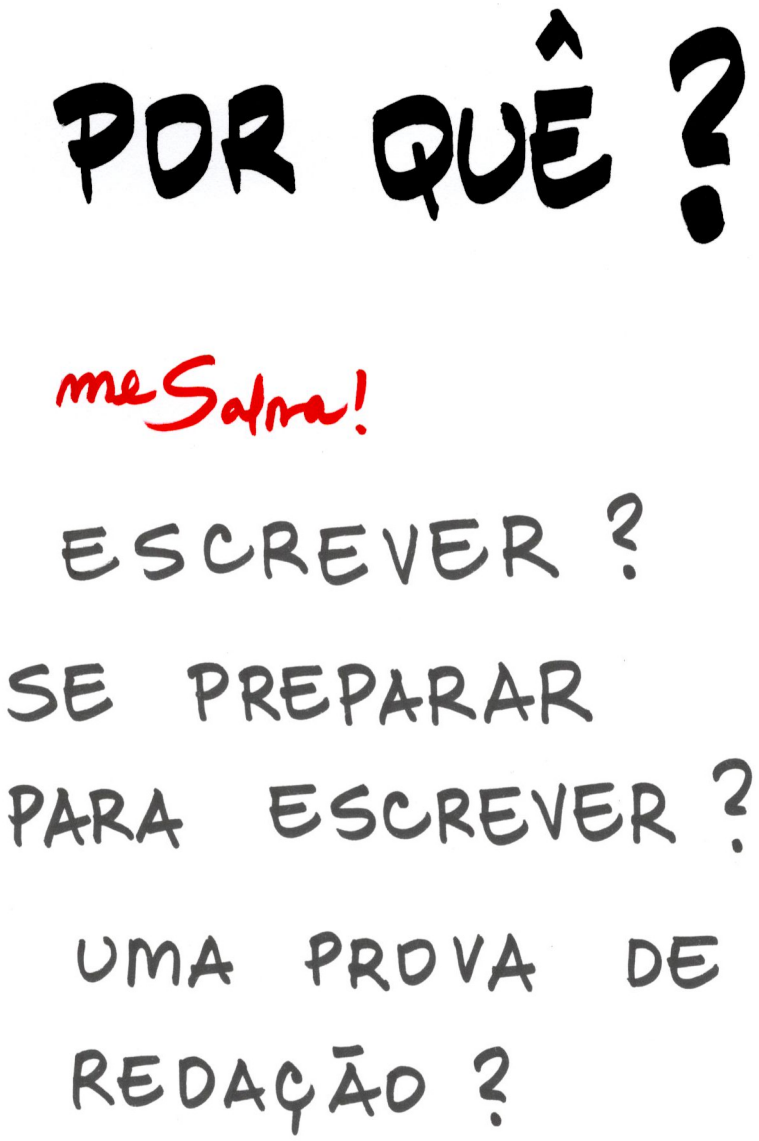
LINGUAGENS, CÓDIGOS E SUAS TECNOLOGIAS

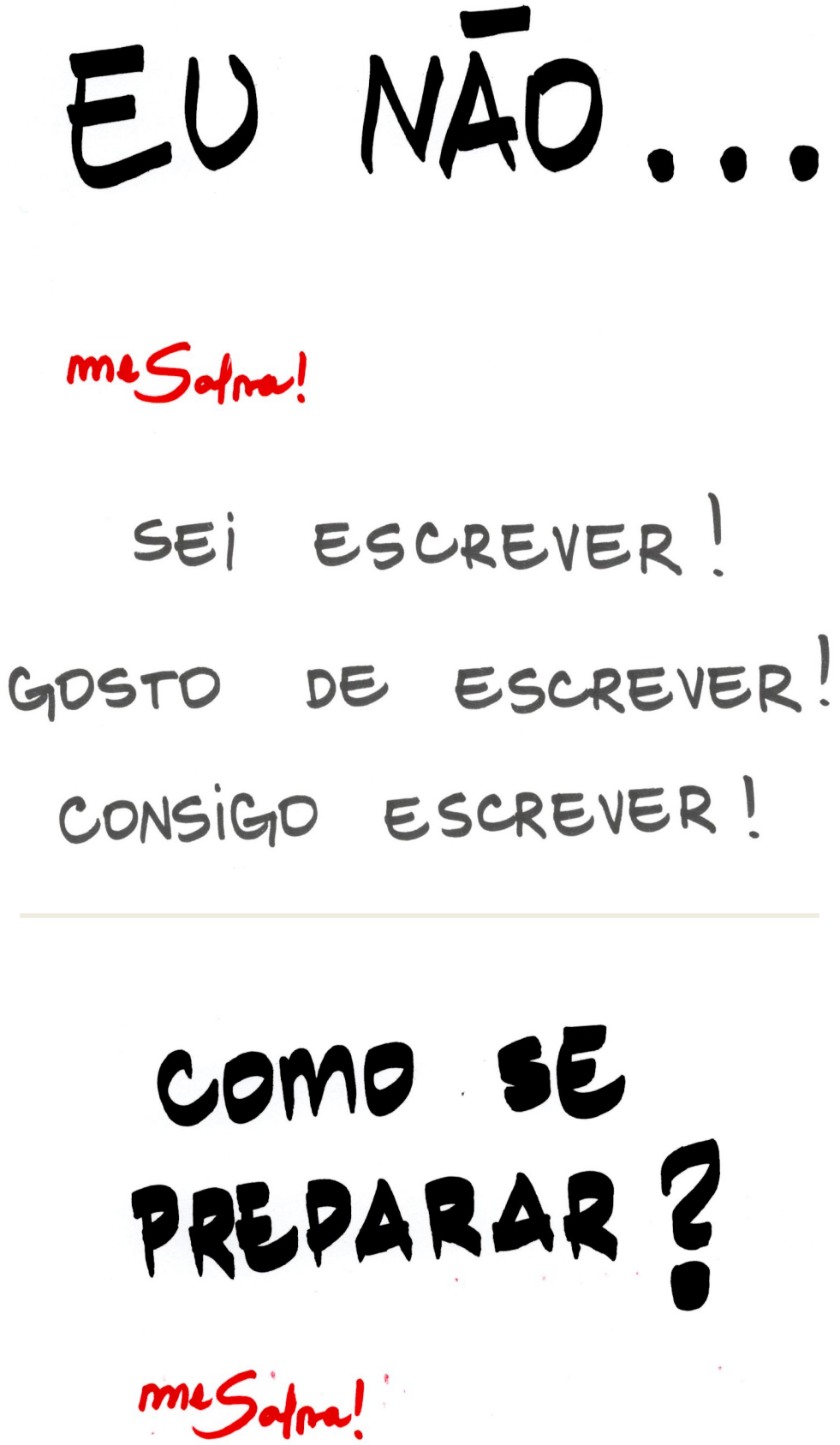
meSalva!

ENEM

MANDE BEM NA REDAÇÃO!

OPERAÇÃO 2015


POR QUÊ?
meSalva!
ESCREVER?
SE PREPARAR
PARA ESCREVER?
UMA PROVA DE
REDAÇÃO?


EU NÃO...
me Salva!
SEI ESCREVER!
GOSTO DE ESCREVER!
CONSIGO ESCREVER!
COMO SE PREPARAR?
me Salva!

PARA COMEÇAR!

A prova de redação exigirá de você a produção de um texto em prosa, do tipo dissertativo-argumentativo, sobre um tema de ordem social, científica, cultural ou política. Os aspectos a serem avaliados relacionam-se às "competências" que devem ter sido desenvolvidas durante os anos de escolaridade. Nessa redação, você deverá defender uma **tese**, uma opinião a respeito do **tema** proposto, apoiada em **argumentos** consistentes estruturados de forma coerente e coesa, de modo a formar uma unidade textual. Seu texto deverá ser redigido de acordo com a modalidade escrita formal da Língua Portuguesa. Por fim, você deverá elaborar uma **proposta de intervenção social para o problema apresentado no desenvolvimento do texto** que respeite os direitos humanos.

TEMA
↓
TESE
↓
ARGUMENTOS
↓
PROPOSTA DE INTERVENÇÃO

Fonte: Guia do Participante, ENEM, 2013, p.7.

PALAVRAS-CHAVE

me Salva!

TIPOLOGIA: [DISSERTATIVO-ARGUMENTATIVO]

TEMA → TESE → ARGUMENTOS

[PROPOSTA DE INTERVENÇÃO]

TIPOLOGIA TEXTUAL

I – Apresentar uma tese, desenvolver justificativas para comprovar essa tese e uma conclusão que dê um fecho à discussão elaborada no texto, compondo o processo argumentativo.

TESE – É a ideia que você vai defender no seu texto. Ela deve estar relacionada ao tema e apoiada em argumentos ao longo da redação.

ARGUMENTOS – É a justificativa para convencer o leitor a concordar com a tese defendida. Cada argumento deve responder à pergunta "Por quê?" em relação à tese defendida.

II – Utilizar estratégias argumentativas para expor o problema discutido no texto e detalhar os argumentos utilizados.

ESTRATÉGIAS ARGUMENTATIVAS – São recursos utilizados para desenvolver os argumentos, de modo a convencer o leitor, como:

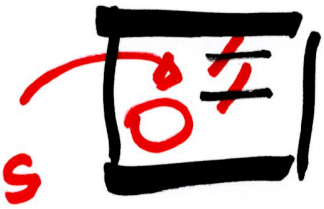
- exemplos;
- dados estatísticos;
- pesquisas;
- fatos comprováveis;
- citações ou depoimentos de pessoas especializadas no assunto;
- alusões históricas; e
- comparações entre fatos, situações, épocas ou lugares distintos.

Fonte: Guia do Participante, ENEM, 2013, p.16. (Anexo)

PLANO DE TEXTO

mesalva!

BANCO DE IDEIAS



1) TEMA → PROBLEMÁTICA

2) TESE → PONTO DE VISTA

3) ARGUMENTOS → RECURSOS!

RECONHECENDO O CAMPO...

1998 - Viver e aprender
1999 - Cidadania e participação social
2000 - Direitos da criança e do adolescente
2001 - Preservação ambiental
2002 - O direito de votar
2003 - A violência no Brasil
2004 - Como garantir a liberdade de informação
2005 - O trabalho infantil na sociedade brasileira
2006 - O poder de transformação da leitura
2007 - O desafio de se conviver com as diferenças
2008 - Como preservar a floresta Amazônica
2009 - O indivíduo frente à ética nacional
2010 - O trabalho na construção da dignidade humana
2011 - Os limites entre o público e o privado
2012 - O movimento imigratório para o Brasil no século XXI
2013 - Os efeitos da implementação da Lei Seca no Brasil
2014 - Publicidade infantil em questão no Brasil

2015 ?

LEITURA E COMPREENSÃO

Proposta de redação

A partir da leitura dos textos motivadores seguintes e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em norma padrão da língua portuguesa sobre o tema **Publicidade infantil em questão no Brasil**, apresentando proposta de intervenção, que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

Texto I

A aprovação, em abril de 2014, de uma resolução que considera abusiva a publicidade infantil, emitida pelo Conselho Nacional de Direitos da Criança e do Adolescente (Conanda), deu início a um verdadeiro cabo de guerra envolvendo ONGs de defesa dos direitos das crianças e setores interessados na continuidade das propagandas dirigidas a esse público.

Elogiada por pais, ativistas e entidades, a resolução estabelece como abusiva toda propaganda dirigida à criança que tem "a intenção de persuadi-la para o consumo de qualquer produto ou serviço" e que utilize aspectos como desenhos animados, bonecos, linguagem infantil, trilhas sonoras com temas infantis, ofertas de prêmios, brindes ou artigos colecionáveis que tenham apelo às crianças.

Ainda há dúvida, porém, sobre como será a aplicação prática da resolução. E associações de anunciantes, emissoras, revistas e de empresas de licenciamento e fabricantes de produtos infantis criticam a medida e dizem não reconhecer a legitimidade constitucional do Conanda para legislar sobre publicidade e para impor a resolução tanto às famílias quanto ao mercado publicitário. Além disto, defendem que a autorregulamentação pelo Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) já seria uma forma de controlar e evitar abusos.

IDOETA, P. A.; BARBA, M. D. **A publicidade infantil deve ser proibida?** Disponível em: www.bbc.co.uk. Acesso em: 23 de maio de 2014 (adaptado)

Texto II

A PUBLICIDADE PARA CRIANÇAS NO MUNDO

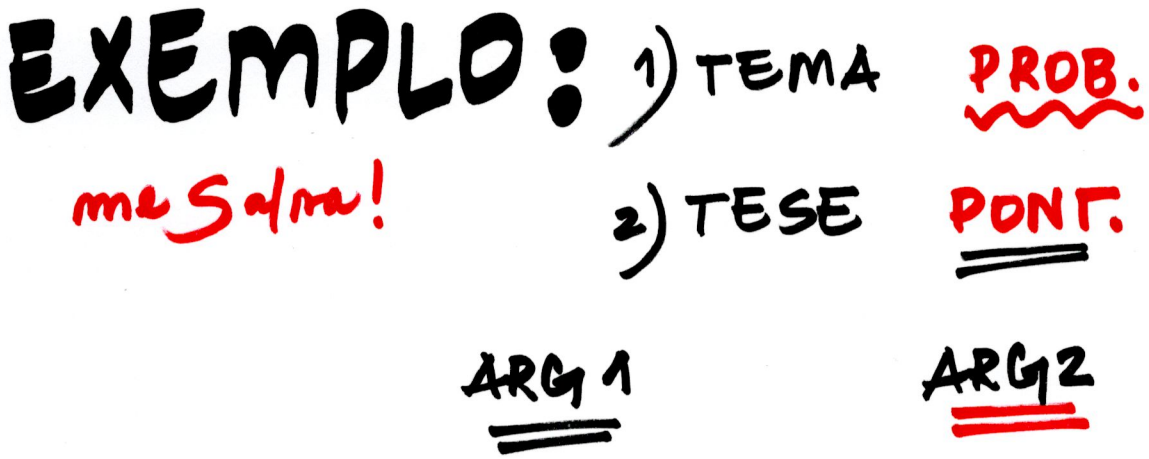


Disponível em: www1.folha.uol.com.br. Acesso em: 24 jun. 2014 (adaptado).

Texto III

Precisamos preparar a criança, desde pequena, para receber as informações do mundo exterior, para compreender o que está por trás da divulgação de produtos. Só assim ela se tornará o consumidor do futuro, aquele capaz de saber o que, como e por que comprar, ciente de suas reais necessidades e consciente de suas responsabilidade consigo mesma e com o mundo.

SILVA, A. M. D.; VASCONCELOS, L. R. **A criança e o marketing**: informações essenciais para proteger as crianças do marketing infantil. São Paulo: Summus, 2012 (adaptado).


EXEMPLO!
1) TEMA
PROB.
mesalva!
2) TESE
PONT.
ARG 1
ARG 2

COMPETÊNCIA I

Na **competência I**, espera-se que o participante escolha o registro adequado a uma situação formal de produção de texto escrito. Na avaliação, serão considerados os fundamentos gramaticais do texto escrito, refletidos na utilização da norma culta em aspectos como: sintaxe de concordância, regência e colocação; pontuação; flexão; ortografia; e adequação de registro demonstrada, no desempenho linguístico, de acordo com a situação formal de produção exigida.

COMPETÊNCIA 1

mesalva!

200p

DESEMPENHO LINGUÍSTICO ⇨ REGISTRO FORMAL DA ESCRITA

ORTOGRAFIA | SINTAXE/SEMÂNTICA

COMPETÊNCIA II

O eixo da **competência II** reside na compreensão do tema que instaura uma problemática a respeito da qual se pede um texto escrito, em prosa, do tipo dissertativo-argumentativo. Por meio desse tipo de texto, analisam-se, interpretam-se e relacionam-se dados, informações e conceitos amplos, tendo-se em vista a construção de uma argumentação, em defesa de um ponto de vista.

COMPETÊNCIA 2

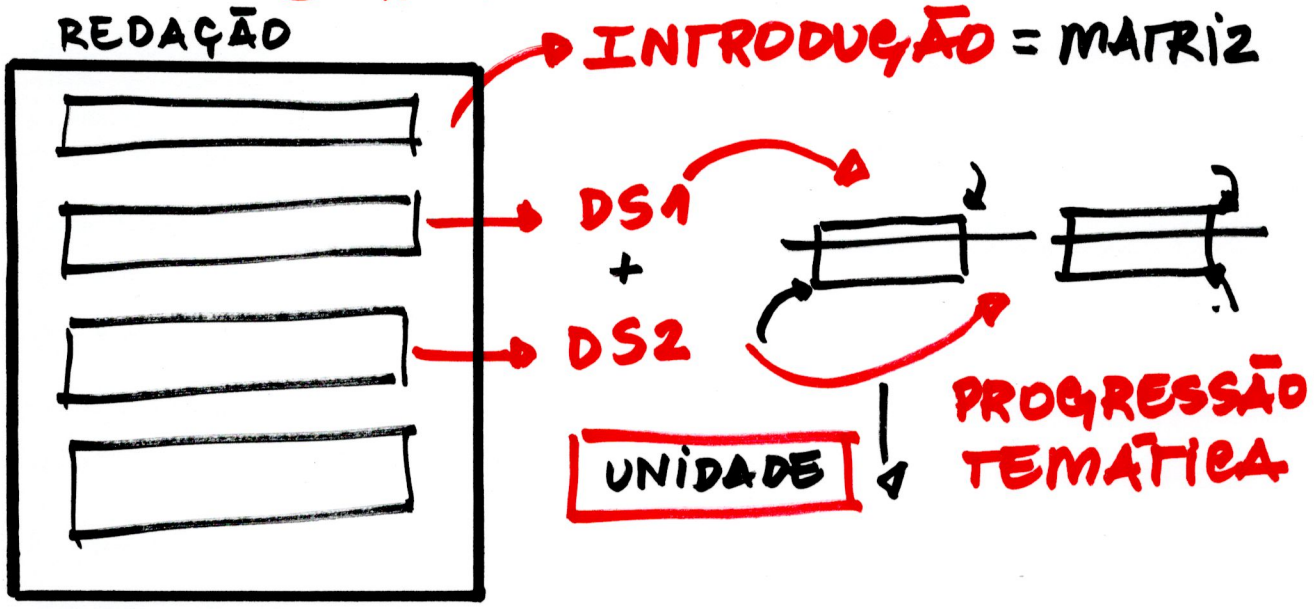
me Salva

1) DOMÍNIO TIPOLOGIA ⇨ ESTRUTURA 1/2

2) ABORDAGEM DO TEMA ⇨ REPERTÓRIO AMPLO DE CONHECIM.

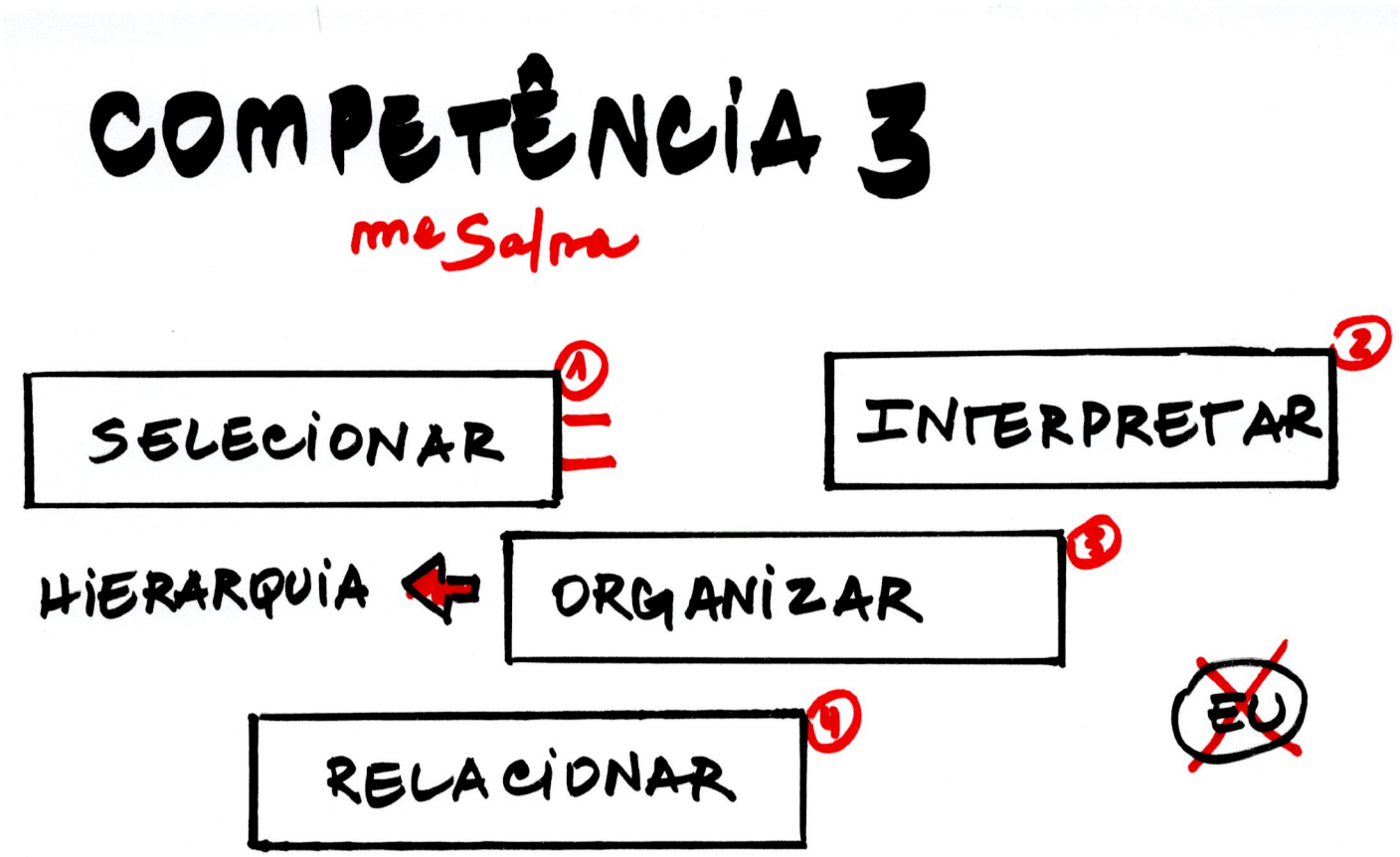
COMPETÊNCIA 2

me Salva!



COMPETÊNCIA III

Na **competência III**, procura-se avaliar como o participante, em uma situação formal de interlocução, seleciona, organiza, relaciona e interpreta os dados, informações e conceitos necessários para defender sua perspectiva sobre o tema proposto.


COMPETÊNCIA 3
meSalva
SELECIONAR
1
INTERPRETAR
2
HIERARQUIA
ORGANIZAR
3
EU
RELACIONAR
4

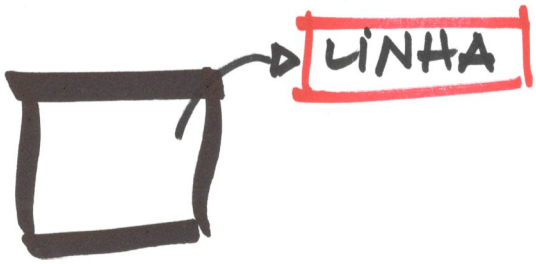
COMPETÊNCIA IV

Na **competência IV**, avalia-se a utilização de recursos coesivos da modalidade escrita, com vistas à adequada articulação dos argumentos, fatos e opiniões selecionados para a defesa de um ponto de vista sobre o tema proposto. Serão considerados os mecanismos linguísticos responsáveis pela construção da argumentação na superfície textual, tais como: coesão referencial; coesão lexical (sinônimos, hiperônimos, repetição, reiteração); e coesão gramatical (uso de conectivos, tempos verbais, pontuação, sequência temporal, relações anafóricas, conectores intervocabulares, intersentenciais, interparágrafos).

COMPETÊNCIA 4

me Salva!

MECANISMOS DE COESÃO ⇨



TECIDO ⇨ UNIDADE

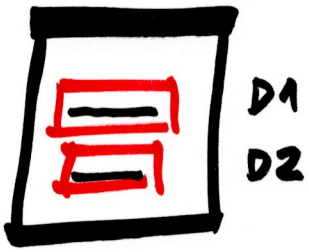
O BRASIL TEM VIVIDO REVIRAVOLTAS INTENSAS NO CENÁRIO ATUAL DO ~~BRASIL~~ PAÍS. MESMO ASSIM, O ~~BRASIL~~ ELE CONTINUA CAMINHANDO, AS PERNAS TORTAS DO ~~BRASIL~~ TERRITÓRIO VIA TALVEZ SEJAM O GRANDE PROBLEMA ~~DO BRASIL~~.

COMPETÊNCIA V

Na **competência V,** verifica-se como o participante indicará as possíveis variáveis para solucionar a problemática desenvolvida, quais propostas de intervenção apresentou, qual a relação destas com o projeto desenvolvido sobre o tema proposto e a qualidade destas propostas, mais genéricas ou específicas, tendo por base a solidariedade humana e o respeito à diversidade de pontos de vista, eixos de uma sociedade democrática.

COMPETÊNCIA 5

me salva



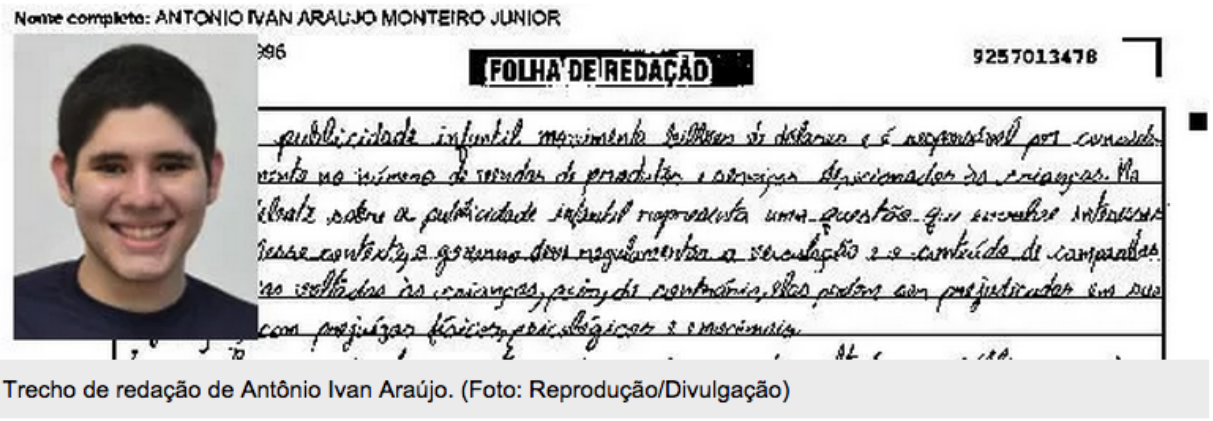
PROPOSTA DE INTERVENÇÃO

AGENTES

DETALHAR

SOLUÇÕES

REDAÇÃO NOTA 1000


Nome completo: ANTONIO IVAN ARAUJO MONTEIRO JUNIOR

FOLHA DE REDAÇÃO

9257013478

Trecho de redação de Antônio Ivan Araújo. (Foto: Reprodução/Divulgação)

"A publicidade infantil movimenta bilhões de dólares e é responsável por considerável aumento no número de vendas de produtos e serviços direcionados às crianças. No Brasil, o debate sobre a publicidade infantil representa uma questão que envolve interesses diversos. Nesse contexto, o governo deve regulamentar a veiculação e o conteúdo de campanhas publicitárias voltadas às crianças, pois, do contrário, elas podem ser prejudicadas em sua formação, com prejuízos físicos, psicológicos e emocionais.

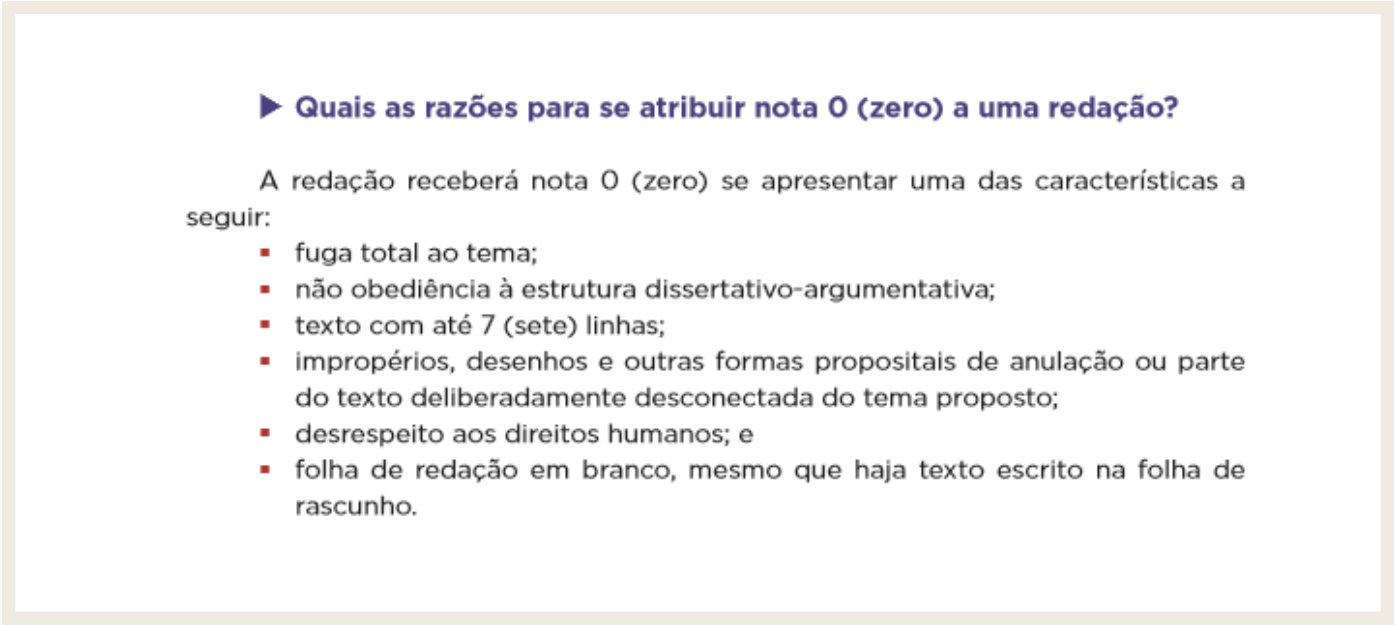
Em primeiro lugar, nota-se que as propagandas voltadas ao público mais jovem podem influir nos hábitos alimentares, podendo alterar, consequentemente, o desenvolvimento físico e a saúde das crianças. Os brindes que acompanham as refeições infantis ofertados pelas grandes redes de lanchonetes, por exemplo, aumentam o consumo de alimentos muito calóricos e prejudiciais à saúde pelas crianças, interessadas nos prêmios. Esse aumento da ingestão de alimentos pouco saudáveis pode acarretar o surgimento precoce de doenças como a obesidade.

Em segundo lugar, observa-se que a publicidade infantil é um estímulo ao consumismo desde a mais tenra idade. O consumo de brinquedos e aparelhos eletrônicos modifica os hábitos comportamentais de muitas crianças que, para conseguir acompanhar as novas brincadeiras dos colegas, pedem presentes cada vez mais caros aos pais. Quando esses não podem compra-los, as crianças podem ser vítimas de piadas maldosas por parte dos outros, podendo também ser excluídas de determinados círculos de amizade, o que prejudica o desenvolvimento emocional e psicológico dela.

Em decorrência disso, cabe ao Governo Federal e ao terceiro setor a tarefa de reverter esse quadro. O terceiro setor – composto por associações que buscam

se organizar para conseguir melhorias na sociedade – deve conscientizar, por meio de palestras e grupos de discussão, os pais e os familiares das crianças para que discutam com elas a respeito do consumismo e dos males disso. Por fim, o Estado deve regular os conteúdos veiculados nas campanhas publicitárias, para que essas não tentem convencer pessoas que ainda não têm o senso crítico desenvolvido. Além disso, ele deve multar as empresas publicitárias que não respeitarem suas determinações. Com esses atos, a publicidade infantil deixará de ser tão prejudicial e as crianças brasileiras poderão crescer e se desenvolver de forma mais saudável."

Fonte: http://g1.globo.com/educacao/enem/2015/noticia/2015/05/leia-redacoes-do-enem-que-tiraram-nota-maxima-no-exame-de-2014.html



▶ **Quais as razões para se atribuir nota 0 (zero) a uma redação?**

A redação receberá nota 0 (zero) se apresentar uma das características a seguir:

- fuga total ao tema;
- não obediência à estrutura dissertativo-argumentativa;
- texto com até 7 (sete) linhas;
- impropérios, desenhos e outras formas propositais de anulação ou parte do texto deliberadamente desconectada do tema proposto;
- desrespeito aos direitos humanos; e
- folha de redação em branco, mesmo que haja texto escrito na folha de rascunho.

Fonte: Guia do Participante, ENEM, 2013, p.9.

DICAS IMPORTANTÍSSIMAS

1 - Encare sempre o tema como uma problemática;
2 - Elabore sua tese, delimite seu ponto de vista.
3 - Faça o plano de texto, escolha dois argumentos e os dados que os sustentarão.
4 - Defina previamente a ordem de apresentação das ideias no texto, buscando uma progressão temática;
5 - Construa a introdução de modo sintético, preferencialmente, apresentando a tese escolhida;
6 - Busque argumentos relevantes, consistentes, interessantes, que fujam do senso comum e estejam relacionados a outras linguagens, outras disciplinas, outras áreas do conhecimento.
7 - Não se esqueça de atribuir ao seu texto um título interessante e pertinente ao tema.

8 - Seja pontual, simples, claro. E aqui entenda, inclusive, a exposição de uma letra legível e sem rasuras;
9 - Use elementos linguísticos de coesão;
10 - Elabore propostas de intervenção, as quais devem ser concretas, possíveis e, além disso, devem respeitar a diversidade sociocultural, os direitos humanos e as questões relativas à cidadania.

LEITURAS COMPLEMENTARES

Banco de Redações: http://educacao.uol.com.br/bancoderedacoes/
Guia do Participante ENEM: http://portal.inep.gov.br/web/enem/enem
Guia de Redação: http://download.inep.gov.br/educacao_basica/enem/guia_participante/2013/guia_de_redacao_enem_2013.pdf
Banco de leituras: http://www.releituras.com/
Eliane Brum: http://brasil.elpais.com/autor/eliane_brum/a/
Curso completo de redação: www.mesalva.com

mesalva.com/ENEM