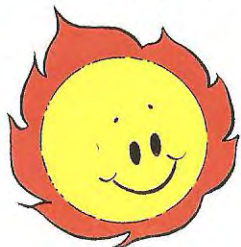
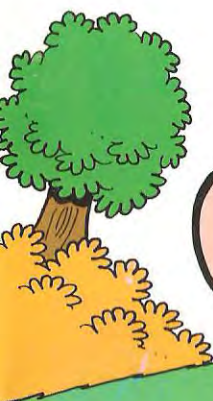
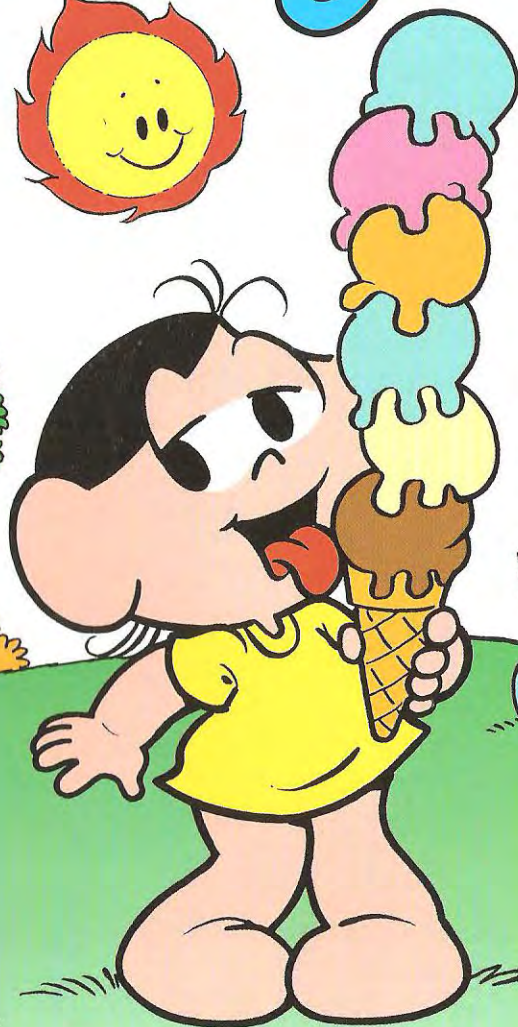
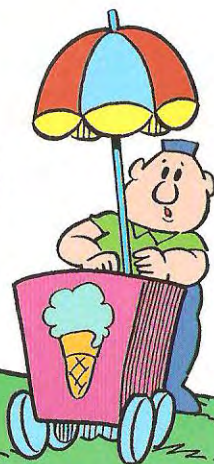


Magali



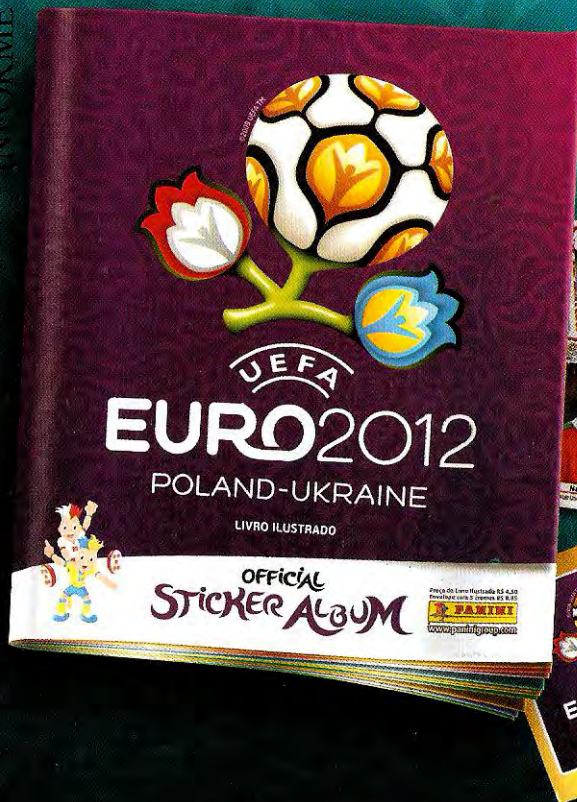


www.panini.com.br



UEFA EURO 2012™
Álbum de figurinhas oficial

UMA COLEÇÃO
ESPETACULAR!



The UEFA and EURO 2012™ words, the UEFA EURO 2012™ Logo and Mascots and the UEFA European Football Championship Trophy are protected by trademarks and copyright. All rights reserved.



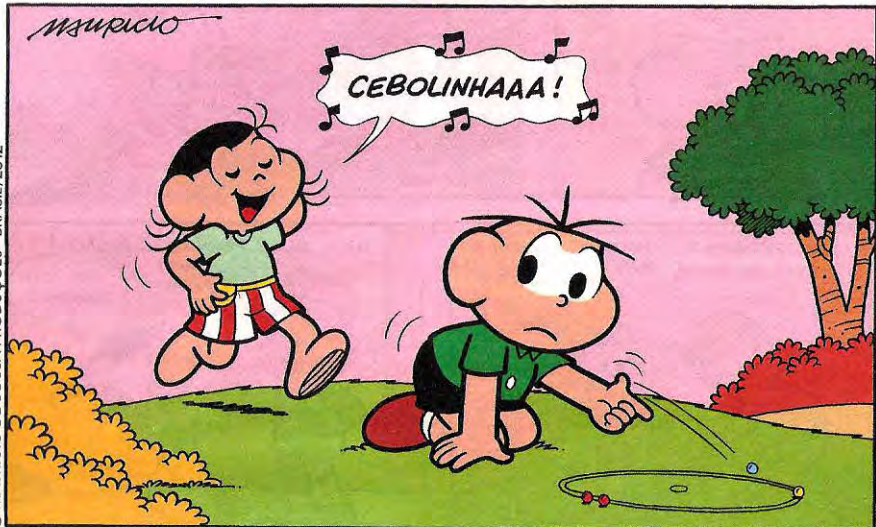
JÁ NAS BANCAS!

MAGALI

em

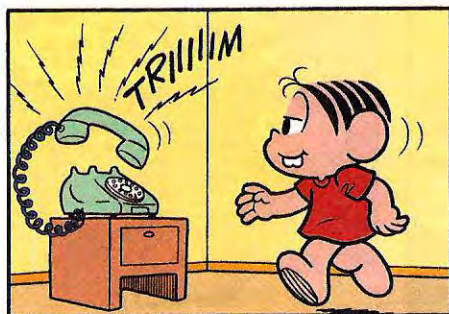
GENTE FINA É OUTRA COISA

MAURICIO









Ô MAGALI! NÃO
TÔ ENTENDENDO NADA!
POR QUE NÃO APROVEITA
QUE A CHUVA PAROU E
VEM PRA CÁ?

E ASSIM...

...E ISSO FOI TUDO! SNIF!

PUXA, MAGALI! MUITO
ME ADMIRA!

LOGO VOCÊ, QUE É UMA
GAROTA TÃO MODERNA, CUCA-
FRESCA, VAI LIGAR PARA AS
BRINCADEIRAS DOS MENI-
NOS?

BEM...

ELES FALARAM
QUE VOCÊ É
MAGRICELA!

E DAÍ? TAMBÉM
NÃO ME CHAMAM
DE DENTUÇA?

É... MAS VOCÊ
É UM POQUINHO
DENTUÇA, MESMO!

E DAÍ?
POR ACASO
EU CHORO
POR CAUSA
DISSO?

NÃO! ELES É
QUE CHORAM...
DEPOIS QUE VOCÊ
BATE NELES!

OLHA, MAGALI... O IMPORTANTE É A
GENTE GOSTAR DA GENTE COMO A
GENTE É! NINGUÉM É PERFEITO!

S-
SERA?

CLARO! VEJA OS ME-
NINOS! O CEBOLINHA
FALA ELADO E TEM
AQUELE CABELO
ESQUISITO!

O JEREMIAS TEM
PERNAS TORTAS!
NUNCA REPAROU?
E O CASCÃO, NEM DA
PRA SABER COMO ELE
É, DE TÃO SUJO QUE
ANDA!

É
MESMO!

JÁ PENSOU SE ELES
FOSSEM LIGAR PRA
ISSO?

AI, MÔNICA!
JÁ ME SINTO
MELHOR!



FIM

Arquivos

do MURICÃO

texto: Paulo Back



S

e hoje Titi, Jeremias, Manezinho e, ocasionalmente, Franjinha fazem parte da turma do bermudão, naquela época existia a... turma da bermudinha, tema da primeira história do gibi (lançado em julho de 1990, ao preço de Cr\$ 25,00), motivo de piada por causa da magreza das perninhas da Magali. Atualmente, as pernas dos personagens são desenhadas com “quase” a mesma largura, mas nos anos 1990 era diferente. Quando Magali surgiu, ela e o Cascão eram mais magros que a Mônica e o Cebolinha. Em *Gente Fina É Outra Coisa*, a Magali não era tão magra quanto no começo, mas já bastou para ser chamada de “perna fina”. Como curiosidade, no quarto quadrinho da história, a comilona parece dizer alguma coisa... provavelmente um “hã?” ou “quê?”, que deve ter sido suprimido na revisão ou no processo de acabamento da arte.

Q

uem tem gato sabe o quanto os bichanos são ciumentos e o que fazem para chamar a atenção. Em *Gato Novo em Casa*, o Mingau usa todas as suas artimanhas felinas por causa de um gatinho que a Magali adotou. Denise, que se tornaria muito famosa tempos depois, aparece aqui com um visual bem diferente do atual.

Pompom, o gatinho, não foi mais mencionado nas histórias da Turminha.



M

issão Divina – Nesta historinha baseada na passagem bíblica do dilúvio, provavelmente, o nome Noé não é mencionado para não estragar o final. É mais um dos “papéis” que Magali interpretou ao longo dos anos em seu gibi.



E

m algumas aventuras, os personagens recebem o crédito pelo tema, não por serem os protagonistas. Em *O Gato Comeu?*, por exemplo, o protagonista é o Mingau, que pouco aparece, mas a piada principal é da Magali.



Dudu começava a se transformar no pequeno “mala” da Turma, como se vê em *O Chorão*. Destaque para o quadrinho em que os vizinhos passam pela casa e “imaginam” o que está acontecendo com o garoto. Mas a tortura mesmo é para os ouvidos de todo mundo que estiver perto dele.



Magali fecha a edição com o seu namoradinho em *Cinema a Dois*. Se a roupa faz parte das características de cada personagem, Quinzinho é (ou era) uma exceção. Sua marca registrada, o chapéuzinho de padeiro, às vezes não aparecia, como nesta história.

Originalmente, esta edição trouxe uma página informativa sobre o quadro *Sonho Maluco*, de um antigo programa de TV do apresentador Gugu Liberato, que envolveu Mauricio de Sousa.

UM SONHO MALUCO

REALIZADO COM A TURMA DA MÔNICA



O programa “Viva a Noite” da TVS tem um quadro onde qualquer sonho, por mais complicado que seja, pode ser realizado. Quer ver só?



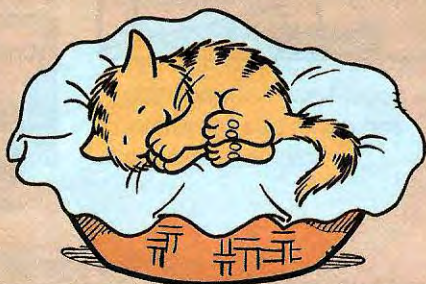
O sonho maluco de Mauricio de Sousa será o sonho de Mauricio de Sousa e passar um dia com a Turma da Mônica. Mauricio foi convidado para visitar os estúdios onde acontecem as histórias em quadrinhos e conhecer os artistas da Turma da Mônica e foi recebido pelo Mas-

tício e seus personagens. Agora o Cabotinho e o Cássio estão acompanhando para o Gugu de “Viva a Noite” para ver se ele consegue realizar os sonhos e realizar um “sonho maluco”. Assim como vai de café com dois pratos Infância do Quadrinho para dormir e sonhar.



MINGAU em

GATO NOVO NA CASA



MAURICIO



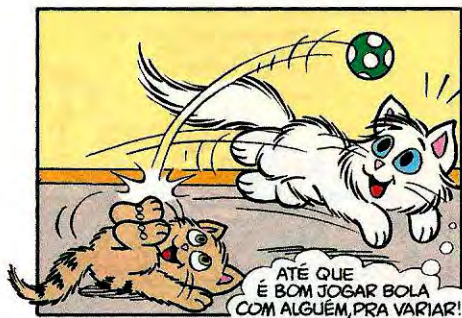
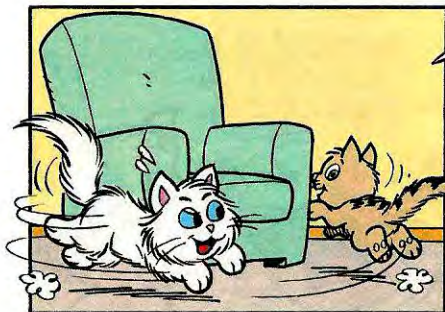


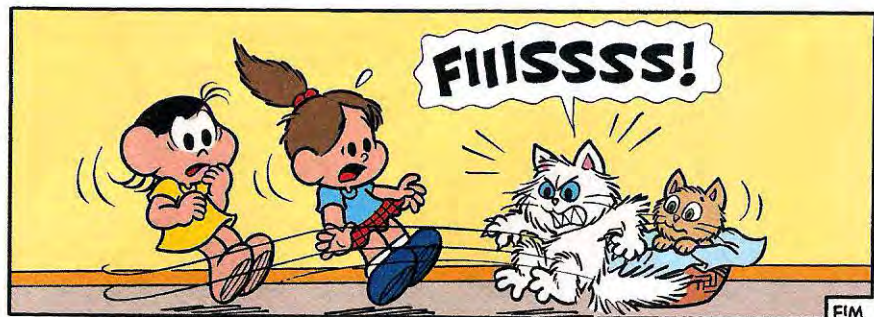




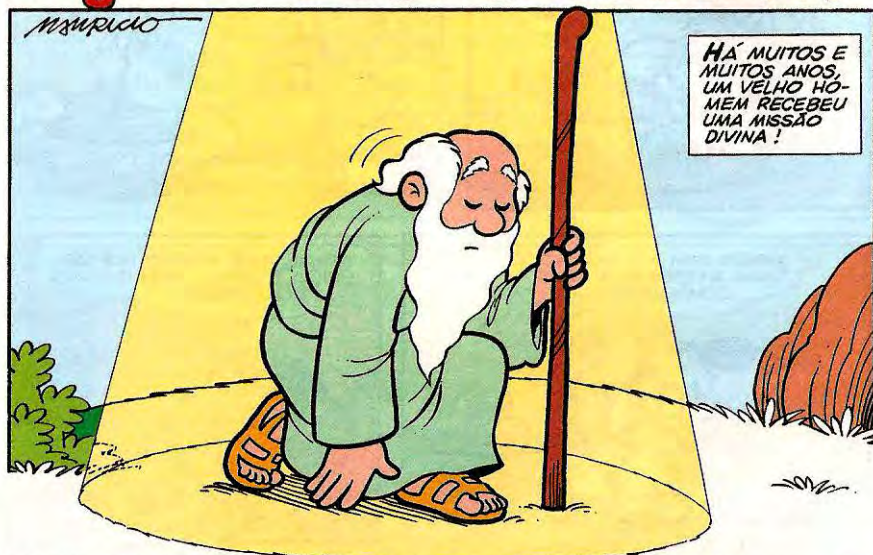


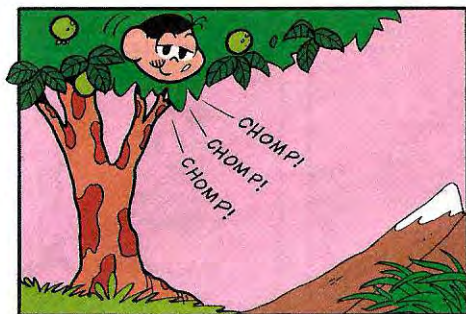
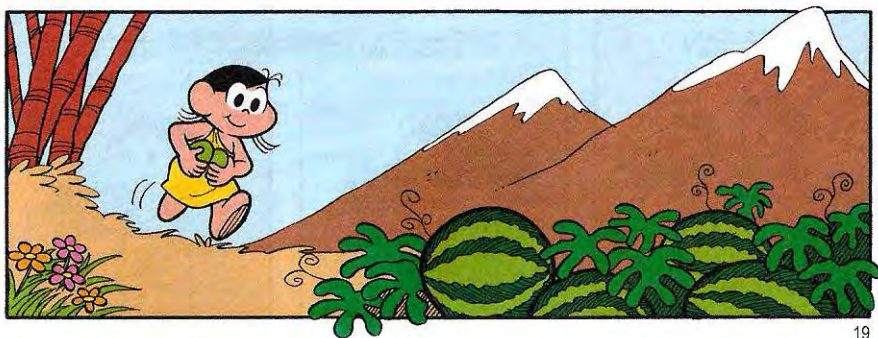
CALMA! CALMA!
NÃO PRECISA
CHORAR!





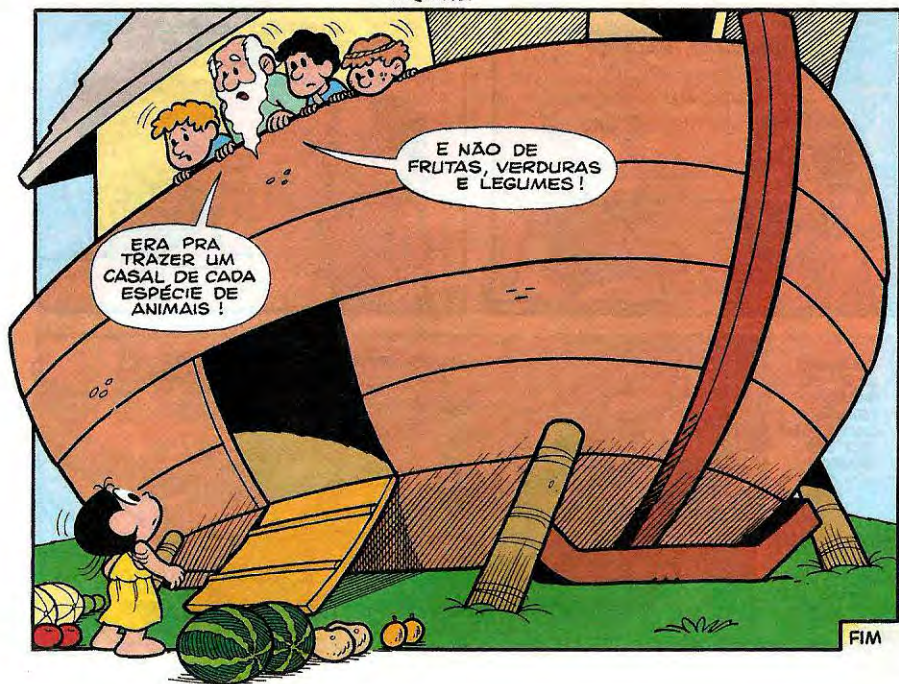
Magali em MISSÃO DIVINA





CHOMP!
CHOMP!
CHOMP!
CHOMP!
CHOMP!
CHOMP!





Mingau
em

O GATO COMEU?

POIS IMAGINE VOCÊ QUE O MEU
FILHO CISMOU DE ARRANJAR UM
GATO DE ESTIMAÇÃO!



A MAGALI TAMBÉM TEM
UM GATO, NÃO É?

É...O
MINGAU!



AH! ENTÃO VOCÊ
DEVE SABER O QUE
EU SOFRO!

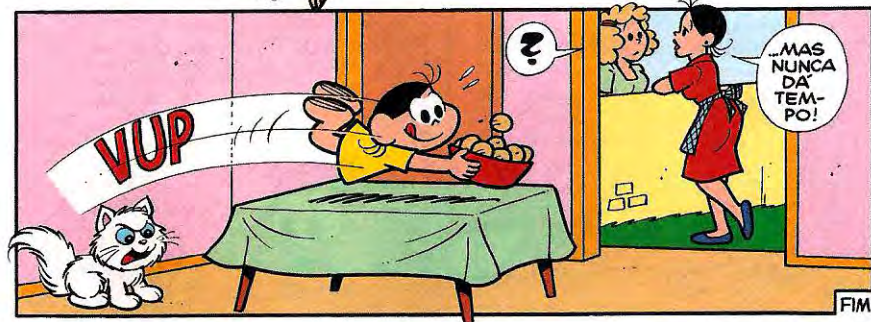


IMAGINE
QUE EU
PASSO UM
TEMPÃO
CAPRICHAN-
DO NO
JANTAR...



FAÇO BIFES, BOLINHOS, TUDO DE
QUE A MINHA FAMÍLIA GOSTA...

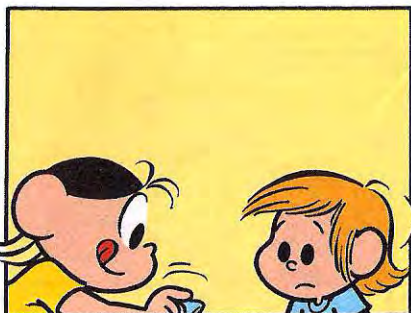




DUDU
em

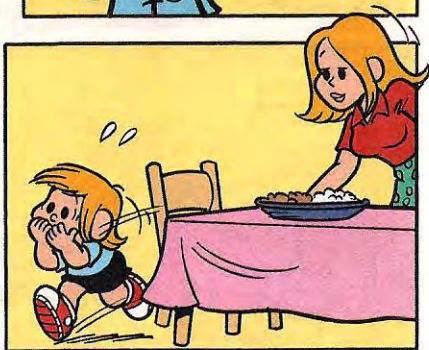
O CHORÃO





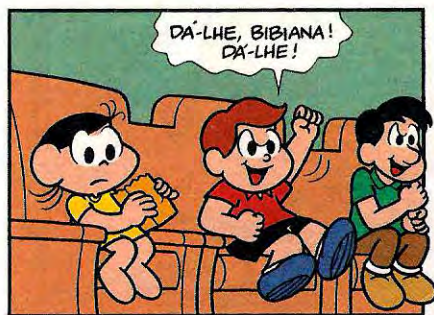
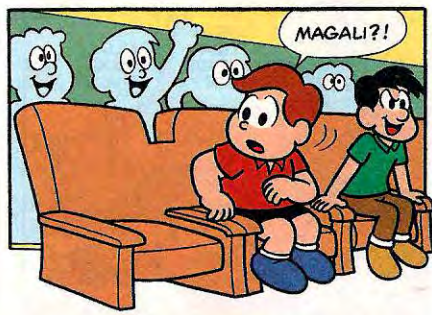


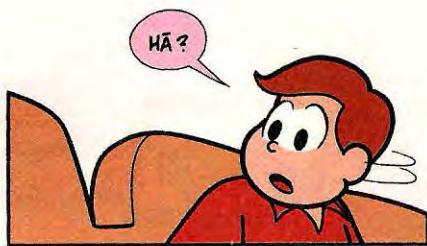
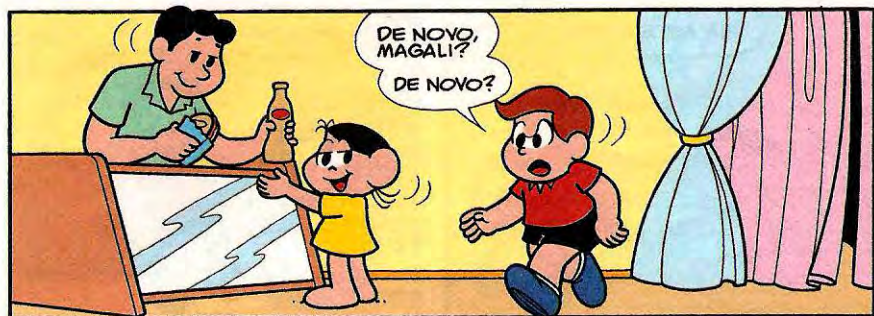


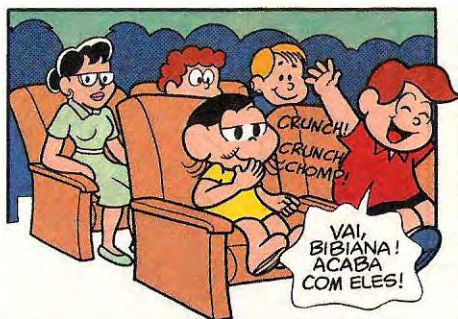
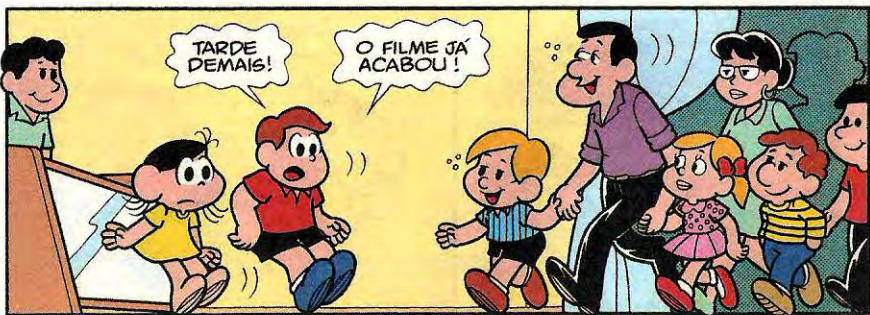


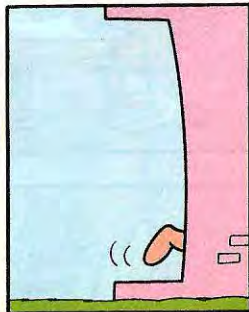
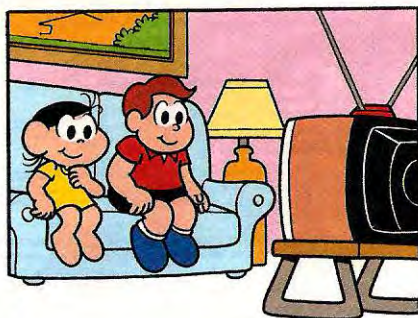
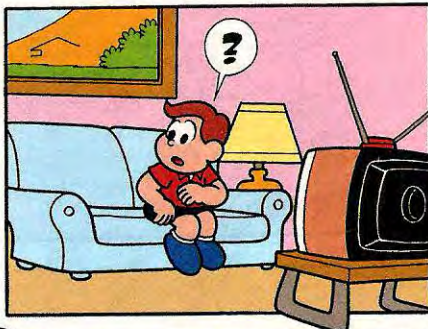
MAGALI em CINEMA a DOIS





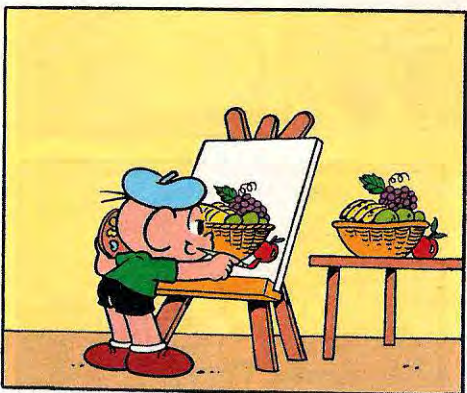






MAGALI

Maurício



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Márcio Borges

PANINI GROUP

Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios: Ivam Faria
novosnegocios@panini.com.br

TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA

Magali®

Nº 29 - Maio de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Italiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramador-assistente: Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Itacema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publinpanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Arijio de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkichi Shimamoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1990, 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: maio de 2012.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretora: Alice K. Takeda, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Pavia

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tomimaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas gachassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1990, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444

Rio de Janeiro (21) 4062-7989

Belo Horizonte (31) 4063-9489

Curitiba (41) 4063-8355

Florianópolis (48) 4052-8636

Porto Alegre (51) 4063-8869

Brasília (61) 4063-7889

Goiânia (62) 4053-8851

Salvador (71) 4042-6340

Internet: www.sasinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

Disk
Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

INFORME PUBLICITÁRIO

Linha de Cutelaria

Mereje

TURMA DA
Mônica
JOVEM

MSP - BRASIL

The advertisement features two stylized female characters from the 'Turma da Mônica Jovem' series. On the left, a character with long black hair, wearing a yellow and black striped top and blue pants, is posing. On the right, a character with short brown hair, wearing a red dress and a pearl necklace, is also posing. Between them is a collection of cutlery items (forks, knives, and spoons) displayed in their original packaging. The packaging is black with a polka-dot pattern and features the 'Mônica Jovem' logo and the 'Mereje' brand name. The background is a bright yellow circle with a black and white striped border. The overall design is vibrant and colorful, typical of children's product advertising.

www.merheje.com.br

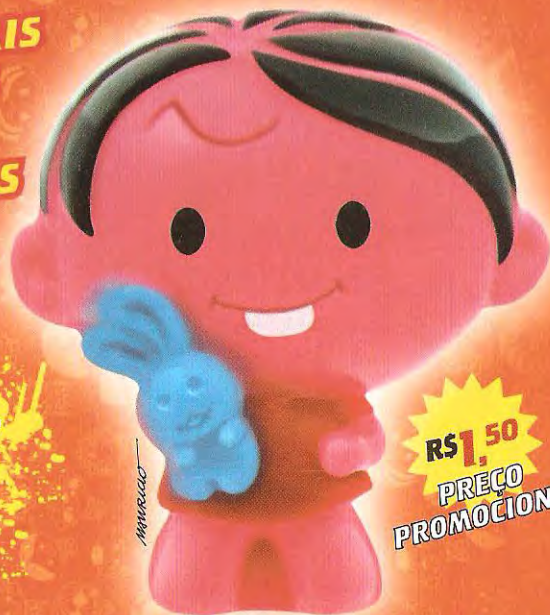
Portal da Turma da Mônica: www.monica.com.br

TURMA DA
mônica®

GOGO'S®
CRAZY BONES

OS GOGO'S DA
TURMINHA MAIS
ANIMADA DOS
GIBIS AGORA
EM ENVELOPES
ESPECIAIS

**GARANTIA DE
1 GOGO'S®
PINTADO**



R\$ 1,50
**PREÇO
PROMOCIONAL**

