

Una publicación de The Lean Six Sigma Company

LEAN EN LA PRÁCTICA

Autores



Jan Hein Tempelman

Especialista de Lean en The Lean Six Sigma Company.



Rijk Schildmeijer

Master Black Belt y socio en The Lean Six Sigma Company.

Con la cooperación de:

Tom Lindsen, Sanne Beverwijk, Kees Bultink en Kasia Kaminska

Editor: Mischa van Aalten

Diseño de portada: Nick Heurter, [Onlinemarketing.nl](https://www.onlinemarketing.nl)

Título: Lean en la práctica

ISBN: 978-90-821026-1-1

5ª edición, versión de noviembre de 2020

Publicado por The Lean Six Sigma Company. Todos los derechos reservados. Nada de lo contenido en la presente publicación se puede reproducir, almacenar en un archivo de datos automatizado y/o publicar en forma alguna o por cualquier medio, ya sea de forma electrónica o mecánica, mediante fotocopia, grabación o de cualquier otra manera, sin el consentimiento previo por escrito del editor.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción 7

PARTE 1: ANTECEDENTES Y PRINCIPIOS DE LEAN 9

1 ORIGEN, FILOSOFÍA Y MÉTODO..... 11

1. El origen de Lean 11

2. El término “Lean” 12

3. Lean como filosofía..... 12

2 LEAN Y OTROS MÉTODOS DE MEJORA..... 19

1. Six Sigma..... 19

2. Teoría de las restricciones 23

3 LOS 5 PRINCIPIOS DE WOMACK..... 29

1. Los 5 principios de Womack 29

2. Especifique el valor..... 29

1. *Desperdicio*..... 38

2. *Transporte* 39

3. *Inventario* 40

4. *Movimiento* 42

5. *Espera*..... 43

6. *Sobreproducción*..... 44

7. *Complejidad del proceso (Sobre procesamiento)*..... 46

8. *Defectos*..... 48

9. *7+1 - Talento (Habilidades)* 50

3. Identifique el flujo de valor: Crear el mapa de flujo de valor 52

4. Cree “Flujo” 56

5. Deje que el cliente extraiga valor 63

6. Persiga la perfección..... 67

PARTE 2: LAS HERRAMIENTAS LEAN..... 69

4 LAS HERRAMIENTAS LEAN 71

1. Mapa del flujo de valor: Value Stream Mapping (VSM) 71