大学生职业观教育研究

赵健 著

武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

Tabla de contenido

Cubrir

Página de título

secuencia

Prefacio

Tabla de contenido

Capítulo 1 Introducción

- 1.1 Definición de Perspectivas Profesionales de Educación para Estudiantes Universitarios y Conceptos Relacionados
  - 1.1.1 Los conceptos de ocupación y perspectivas de carrera
  - 1.1.2 Educación sobre perspectivas profesionales y educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios
- 1.2 El estado actual y los problemas de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios en mi país
  - 1.2.1 El estado actual de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios en mi país
  - 1.2.2 Principales problemas en la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios en mi país
- 1.3 Investigación sobre la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios realizada por académicos nacionales y extranjeros y sus implicaciones
  - 1.3.1 La investigación de los académicos occidentales y sus implicaciones

1.3.2 La investigación de académicos chinos y sus implicaciones

1.4 La base teórica y el enfoque de investigación de este libro

1.4.1 La educación en valores profesionales es un “subsistema” de la educación ideológica y política.

1.4.2 Las visiones marxistas sobre la carrera son la base fundamental de la educación profesional de los estudiantes universitarios.

1.5 La importancia de la investigación de este libro

1.6 Métodos de investigación utilizados en este libro

Capítulo 2 El contexto histórico de la educación vocacional

2.1 Los orígenes y el desarrollo de la educación vocacional occidental

2.1.1 La educación vocacional en la cultura occidental antigua

2.1.2 Perspectivas profesionales de la educación para estudiantes universitarios en los principales países desarrollados occidentales en la época contemporánea

2.2 El origen y desarrollo de la formación profesional en mi país

2.2.1 La educación vocacional en la antigua China

2.2.2 El desarrollo de la educación vocacional en la China moderna

2.3 El estado actual de la formación profesional en la China moderna y contemporánea

2.3.1 La formación profesional en mi país antes de la reforma y la apertura

2.3.2 Nuevos desarrollos en la formación profesional en mi país después de la reforma y la apertura

Capítulo 3 Un estudio sobre la motivación de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes

universitarios

3.1 Análisis de la motivación para la educación sobre perspectivas profesionales entre estudiantes universitarios desde una perspectiva individual

3.1.1 La formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

3.1.2 La construcción de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

3.1.3 La maduración de las perspectivas de carrera de los estudiantes universitarios

3.2 Analizar el motor de la formación profesional de los estudiantes universitarios desde una perspectiva social

3.2.1 Los graduados universitarios son una fuente importante de producción y reproducción de trabajo de alto nivel.

3.2.2 La formación universitaria influye en la diferenciación y desarrollo de la carrera profesional de los egresados.

3.2.3 El pleno empleo de los graduados universitarios es un factor importante para la estabilidad social.

Capítulo 4 Investigación sobre los factores que influyen en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

4.1 Los factores familiares son un factor influyente de gran importancia en la formación profesional.

4.1.1 La influencia del estatus social familiar en la formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

4.1.2 La influencia de la estructura familiar en la formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

4.2 Las redes sociales son un factor de influencia importante en la educación en valores vocacionales.

4.2.1 La influencia de los medios tradicionales en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

4.2.2 El impacto de los medios en línea en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

4.3 Los factores ambientales son un factor de influencia secundario en la educación en valores vocacionales.

4.3.1 La influencia del entorno natural en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

4.3.2 La influencia del entorno social en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

Capítulo 5: Un estudio sobre el contenido de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

5.1 Educación sobre opciones profesionales para estudiantes universitarios

5.1.1 Comprender las ocupaciones es el primer paso para establecer una perspectiva de elección de carrera para los estudiantes universitarios.

5.1.2 Comprenderse a uno mismo es el segundo paso para establecer una perspectiva de elección de carrera.

5.2 Educación sobre perspectivas de desarrollo profesional para estudiantes universitarios

5.2.1 Desarrollo profesional y desarrollo académico de los estudiantes universitarios

5.2.2 Diseño del desarrollo profesional de los estudiantes universitarios y exploración del significado de la vida

5.2.3 El proceso y los métodos de diseño del desarrollo profesional para estudiantes universitarios

5.2.4 Variables en el diseño del desarrollo profesional de los estudiantes universitarios

5.3 Educación sobre ética profesional para estudiantes universitarios

5.3.1 La formación de la ética profesional de los estudiantes universitarios

5.3.2 Orientación sobre la ética profesional de los estudiantes universitarios

5.3.3 La práctica y el desarrollo de la educación ética profesional para estudiantes universitarios

5.4 Educación en valores profesionales para estudiantes universitarios

5.4.1 Atributos de valor profesional

5.4.2 La formación y orientación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

Capítulo 6: Un estudio sobre el momento oportuno para la educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

6.1 Educación sobre concienciación profesional durante el período de desarrollo profesional de los estudiantes universitarios

6.1.1 La relación entre los métodos de selección de las carreras principales y el conocimiento de las carreras principales

6.1.2 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el establecimiento de la ideología profesional

6.1.3 El lapso de tiempo durante el cual se establece la ideología profesional de los estudiantes universitarios

6.1.4 Formas organizativas durante el establecimiento de la ideología profesional de los estudiantes universitarios

6.1.5 Momento oportuno para la intervención y orientación de la educación en valores vocacionales

6.2 Confusión de los estudiantes universitarios respecto a la elección de carrera y la orientación profesional

6.2.1 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el período de confusión en la elección de carrera

6.2.2 El lapso de tiempo durante el cual los estudiantes universitarios permanecen confundidos sobre sus opciones profesionales

6.2.3 Formas organizativas durante el período de confusión en la elección de carrera de los estudiantes universitarios

6.2.4 Técnicas de asesoramiento para la elección de carrera

6.3 El período de confusión en la educación sobre diseño y planificación de carrera de los estudiantes universitarios

6.3.1 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el período de confusión en el diseño de la carrera

6.3.2 La duración del período de confusión en la planificación de la carrera de los estudiantes universitarios

6.3.3 Formas organizativas durante el período de confusión en el diseño de carrera de los estudiantes universitarios

6.3.4 Implementación integral de la educación en valores vocacionales

6.4 Educación para el desarrollo profesional durante el período de formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

6.4.1 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el período de formación de sus valores profesionales

6.4.2 El lapso de tiempo durante el cual se forman las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

6.4.3 Formas organizativas durante la formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

6.4.4 Logro de los objetivos de la educación en valores profesionales

Capítulo 7 Investigación sobre los vehículos para las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios Educación

7.1 Métodos tradicionales: tutoría presencial e individual

7.1.1 Aula

7.1.2 Tutoría individual

7.2 Plataformas modernas: redes sociales y autoorganización

7.2.1 Redes sociales

7.2.2 Autoorganización

Capítulo 8 Investigación sobre el mecanismo de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

8.1 Macromecanismo de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

8.1.1 Mecanismo de ingreso profesional

8.1.2 Políticas de empleo para graduados universitarios

8.1.3 Mecanismo de desarrollo profesional

8.1.4 Ética profesional defendida a nivel nacional

8.2 Mecanismos de nivel meso de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

8.2.1 Construcción de una serie de cursos para la formación en ética profesional

8.2.2 Diseño de actividades extracurriculares para la educación en valores profesionales

8.2.3 Desarrollo del Equipo Docente de Educación Ética Profesional

8.3 Micromecanismos de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

8.3.1 Selección de carrera en estudiantes universitarios y mecanismo cognitivo

8.3.2 Mecanismo de clasificación de estudiantes universitarios en relación con la educación para las perspectivas profesionales

8.3.3 Mecanismo de cooperación entre escuelas y empresas

8.3.4 Mecanismo de Cooperación Escuela-Familia

8.3.5 Destrucción y construcción en la educación en valores vocacionales

Conclusión

Referencias

contraportada

大学生职业观教育研究

赵健 著

武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

大学生职业观教育研究

赵健 著

武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

secuencia

Independientemente de los cambios y reformas en la educación superior, el empleo de los graduados sigue siendo un tema ineludible para la sociedad y las universidades. Las razones por las que el empleo se ha convertido en un problema son complejas. Como último eslabón del sistema educativo, la educación y el desarrollo del talento se encuentran entre las principales tareas de las universidades, con el objetivo de que los estudiantes se conviertan en personas exitosas e integrales. Sin embargo, en China continental, todavía se da por sentado que las universidades tienen la responsabilidad social de resolver el problema del empleo de los graduados universitarios. Al mismo tiempo, en nuestra práctica, observamos el extraño fenómeno de que las escuelas, los padres y el gobierno están muy preocupados, pero los propios estudiantes (quienes se enfrentan al problema) no lo están. Por lo tanto, los trabajadores de base en el ámbito del empleo universitario suelen estar muy preocupados, deseosos de saber qué les pasa a nuestros estudiantes universitarios y cómo abordarlo.

Este libro, partiendo de la disciplina de la educación ideológica y política, profundiza en la formación de los estudiantes universitarios en perspectivas profesionales, ofreciendo valiosos ejemplos y referencias para que las universidades aborden la problemática laboral de los estudiantes universitarios y para los trabajadores de base en el ámbito universitario. Un tema central se refleja en todo el libro: la formación en perspectivas profesionales tiene una clara relevancia contemporánea y evoluciona con el desarrollo social. Cuando la educación superior puede proporcionar a los estudiantes competencias vocacionales e identidad profesional, y cuando esta provisión es percibida, comprendida y demandada por los estudiantes, las escuelas pueden mejorar la eficacia de la formación en perspectivas profesionales para los estudiantes universitarios, y la dificultad para encontrar empleo universitario puede mitigarse eficazmente en cierta medida.

A partir de este tema principal, el autor propone tres puntos de investigación innovadores, que son también las tres características distintivas de este libro.

En primer lugar, la perspectiva de investigación es innovadora. Parte de una perspectiva histórica, estudiando el contexto histórico y las tendencias de desarrollo de la formación profesional para estudiantes universitarios, y analizando la situación y los problemas actuales. Posteriormente, parte de la realidad, analizando cuidadosamente los mecanismos impulsores y los factores que influyen en la formación profesional para estudiantes universitarios, y analizando el contenido, el calendario y los proveedores de la formación profesional para estudiantes universitarios. Finalmente, propone una visión para construir un mecanismo completo de formación profesional para estudiantes universitarios desde una perspectiva normativa.

En segundo lugar, la perspectiva de investigación es innovadora. Analiza las microestructuras de los factores relacionados con la carrera profesional que poseen los estudiantes universitarios. Considerando las condiciones nacionales de mi país y su etapa actual de desarrollo, propone el concepto de "recursos controlables" en la planificación profesional, dividiendo los factores que influyen en el desarrollo profesional en recursos controlables e incontrolables. Desde el nacimiento, una persona adquiere diversos recursos naturales y sociales. El ADN, su material genético, es un recurso inmutable a lo largo de su vida. Los padres, la familia, su trayectoria profesional y el entorno social son recursos que escapan al control de una persona y también pueden clasificarse como recursos incontrolables. Más allá de los recursos incontrolables, una persona posee recursos que pueden modificarse mediante sus propios deseos subjetivos, como las relaciones sociales obtenidas mediante la interacción social proactiva, los logros académicos obtenidos mediante el esfuerzo y las cualificaciones para continuar sus estudios. En las condiciones sociales actuales, los factores personales de los estudiantes desempeñan un papel importante en la adquisición de recursos académicos. Es esencial orientar a los estudiantes para que identifiquen e integren los recursos incontrolables, se esfuercen por

aumentar la proporción de recursos controlables entre todos los recursos, reduzcan el impacto de los recursos incontrolables y maximicen el efecto óptimo de todos los recursos sociales en el desarrollo profesional.

En tercer lugar, la investigación es innovadora en sus dimensiones. Este es el primer estudio que investiga la educación sobre perspectivas profesionales utilizando un enfoque temporal. Basándose en las características del desarrollo mental de los estudiantes universitarios, el estudio define claramente las etapas en la formación de sus perspectivas profesionales. Según las características de los diferentes períodos, el proceso de formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios se divide en cuatro etapas: el establecimiento de la ideología profesional, el período de confusión en la elección de carrera, el período de confusión en la planificación de la carrera y el período de formación de las perspectivas profesionales. Los estudiantes universitarios presentan diferentes características psicológicas, ideológicas y formas de organización en cada una de estas etapas, y la educación sobre perspectivas profesionales para los estudiantes universitarios debe llevarse a cabo gradualmente de acuerdo con las características de estas etapas.

Desde la reforma y la apertura, en el contexto de la "selección bidireccional y la elección profesional independiente", el modelo original de formación profesional para estudiantes universitarios de mi país ha dejado de ser aplicable. Se han introducido conceptos occidentales como la "adaptación persona-trabajo" y el "desarrollo profesional", y algunos educadores han adoptado una actitud de "aceptación generalizada" hacia estos conceptos, lo que constituye una clara corrección excesiva del modelo educativo existente. Actualmente, las modalidades de formación profesional en las diferentes universidades de mi país están convergiendo, y la formación profesional de los estudiantes universitarios carece de una guía científica unificada. El autor aborda directamente este problema y construye una base teórica para la formación profesional de los estudiantes universitarios, lo cual es encomiable, pero su viabilidad aún debe ser juzgada por los lectores. No

obstante, como él mismo afirma, "al menos ha sentado una buena base para la investigación y la práctica futuras".

El autor de este libro, Zhao Jian, es consejero superior en la Facultad de Informática de la Universidad de Wuhan. Desde 2005, Zhao Jian imparte el curso "Planificación de Carrera y Empleo para Estudiantes Universitarios" en mi grupo de la Universidad de Wuhan. Tras varios años perfeccionando sus habilidades, se convirtió gradualmente en un profesor estrella del curso, y en 2011 fue nombrado uno de los "Diez Profesores Más Populares de la Universidad de Wuhan" y seleccionado como "Profesor Especialmente Designado para los Cursos de Empleo para Estudiantes Universitarios de la Provincia de Hubei". Posteriormente, coescribió junto a mí el libro de texto "Empleo y Emprendimiento para Estudiantes Universitarios", publicado por la Editorial Popular, que ahora se utiliza en numerosas universidades. Como consejero universitario, Zhao Jian cuenta con muchos años de experiencia trabajando en primera línea en el ámbito del empleo universitario, impartiendo orientación laboral y planificación de carrera para estudiantes universitarios. Como trabajador de base en el ámbito del empleo universitario, en algún momento se sintió ansioso y confundido con respecto al empleo universitario. Combinando sus años de experiencia práctica en el ámbito laboral universitario con su experiencia en investigación sobre educación ideológica y política, intentó disipar la incertidumbre que rodea la formación de valores profesionales en los estudiantes universitarios y encontrar la clave para orientarlos en la planificación académica y de su carrera científica. Para ello, ha realizado esfuerzos provechosos y una labor de base constructiva.

Esperamos que el autor continúe profundizando en este campo y produzca más y mejores resultados.

Wu Hongbo

Septiembre de 2016, en la montaña Luojia, Wuchang.

Prefacio

Las ocupaciones y las perspectivas profesionales se desarrollan junto con el avance de las fuerzas productivas. Estas perspectivas se enmarcan en la categoría de conciencia y están condicionadas por las condiciones históricas, las modalidades de trabajo y las identidades sociales individuales. Surgieron solo tras la importante división del trabajo en la sociedad humana, seguida de la formación en perspectivas profesionales. La formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios se refiere a la orientación y educación orientadas a sus perspectivas profesionales.

En la antigüedad, la educación en valores vocacionales se basaba principalmente en la sucesión hereditaria de padre a hijo y de maestro a aprendiz. Con el auge de la educación moderna a finales de la dinastía Qing y principios de la República Popular China, surgió la "educación vocacional" y comenzó a tomar forma la educación científica en valores vocacionales. Durante un largo período tras la fundación de la República Popular China, la educación en valores vocacionales enfatizó el valor social de las profesiones, pero descuidó parcialmente su valor individual. Tras la reforma y la apertura, los patrones de empleo de los estudiantes chinos experimentaron cambios significativos. Bajo el marco de la "selección bidireccional y la elección profesional independiente", el modelo original de educación en valores vocacionales para estudiantes universitarios se volvió inaplicable. Conceptos occidentales como la "adaptación persona-trabajo" y el "desarrollo profesional" se introdujeron en mi país, y algunos educadores adoptaron una actitud de "aceptación generalizada", lo que constituyó una clara corrección excesiva del modelo educativo existente. Actualmente, las modalidades de educación en valores vocacionales en las diferentes universidades de mi país están convergiendo, la base teórica de la educación en valores vocacionales para estudiantes universitarios es caótica y existe una falta de orientación científica

unificada. La educación en valores vocacionales es un subsistema importante de la educación ideológica y política; por lo tanto, es esencial enfatizar que los valores vocacionales marxistas deben servir como base fundamental para la educación en valores vocacionales de los estudiantes universitarios. Los principios básicos incluyen la igualdad entre profesiones, la excelencia del trabajo y el hecho de que los individuos solo pueden maximizar su valor personal en el proceso de búsqueda del valor social.

La formación en perspectivas profesionales es una actividad que se imparte en el aula. Desde una perspectiva individual, quienes reciben formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios son personas concretas y prácticas, y la motivación surge de las necesidades de desarrollo personal. Desde una perspectiva social, el desarrollo social requiere una oferta continua de mano de obra de alto nivel, y la motivación para la formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios proviene de las exigencias del desarrollo social.

La formación de valores profesionales es un proceso largo. La educación escolar, la educación familiar, las redes sociales y diversos entornos sociales y naturales pueden influir en su formación. Entre estos, los factores familiares son los que más influyen en la formación de valores profesionales. El alcance y los patrones de interacción social familiar afectan la comprensión que el estudiante tiene de las profesiones; la base económica familiar influye en su elección de carrera; y el estatus social familiar influye en su elección de rumbo profesional. Además, el impacto de las diferentes estructuras familiares en la formación de valores profesionales en los estudiantes universitarios varía significativamente. Asimismo, el panorama de opinión pública generado por las redes sociales y otros entornos naturales y sociales también influye profundamente en la formación de valores profesionales en los estudiantes universitarios.

El contenido de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios incluye formación en elección de carrera, desarrollo profesional,

ética profesional y valores profesionales. El objetivo práctico de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios es ayudarles a establecer perspectivas correctas sobre la vida, los valores y el mundo, y estimular su motivación para el aprendizaje. La esencia de la educación sobre perspectivas profesionales es exigir a los estudiantes universitarios que maximicen los factores controlables dentro de lo incontrolable. Los filósofos mediocres creen que la vida es incontrolable y que uno solo puede dejarse llevar. Los marxistas creen que la vida es algo que uno puede y debe controlar. Si bien existen muchos factores incontrolables, al dominar las variables sobre las que se puede influir, se puede ejercer inevitablemente la mayor influencia posible en la propia vida profesional, integrándola en el desarrollo social y, en última instancia, alcanzando la felicidad.

En las diferentes etapas de sus estudios, los estudiantes universitarios presentan distintos niveles de conciencia y necesidades personales, por lo que es crucial aprovechar el momento oportuno para la formación en orientación profesional. El momento oportuno para esta formación debe basarse en la comprensión y evaluación de los factores individuales del estudiante, incluyendo su edad, estructura de conocimientos y otras etapas de desarrollo. Según las características de los diferentes períodos, la formación de la orientación profesional de los estudiantes universitarios puede dividirse en cuatro etapas: el establecimiento de la ideología profesional, el período de confusión con respecto a las opciones profesionales, el período de confusión con respecto a la planificación profesional y la formación de una perspectiva de carrera. Durante sus carreras académicas, los estudiantes universitarios primero reconocen su especialidad, luego las profesiones relacionadas y, finalmente, conectan su especialidad y profesión con su identidad y desarrollo personal para formar su orientación profesional. Por lo tanto, el contenido y los objetivos educativos en cada etapa del crecimiento de los estudiantes universitarios deben estar claramente diferenciados.

Actualmente, la enseñanza presencial y la tutoría individual siguen siendo los principales canales de orientación profesional para estudiantes universitarios.

Diversos cursos de orientación laboral y de emprendimiento impartidos por universidades sirven como vehículos en el aula, mientras que los servicios de asesoramiento y orientación laboral son vehículos de tutoría individual; ambos pertenecen a la categoría de vehículos tradicionales. Ahora, con el auge de los nuevos medios, la orientación profesional para estudiantes universitarios también ha visto surgir diversos vehículos modernos, representados por las redes sociales y la autoorganización. Los vehículos son simplemente medios; la influencia y el cambio son los objetivos. La elección del vehículo debe considerar si puede mejorar la relación entre educadores y estudiantes, si puede ampliar la influencia del educador y si puede mejorar la calidad ideológica del alumnado. Al aplicar vehículos, es importante mantenerse al día con las últimas innovaciones, pero no se debe sacrificar la propia identidad en aras de la eficiencia; es esencial garantizar siempre que estos nuevos cambios sean controlables y utilizables.

La educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios abarca elementos como educadores, estudiantes, contenido y métodos; la proporción estructural de estos elementos influye en su función general. El mecanismo macro para la educación sobre perspectivas profesionales se encuentra a nivel nacional, el meso a nivel escolar y el micro a nivel individual (educador y estudiante). El país ocupa la posición más alta, y sus políticas de empleo impactan directamente en el empleo y el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios. Los valores socialistas fundamentales que defiende el país, como la integridad y la dedicación, marcan claramente el camino para la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios. El mecanismo escolar es el mecanismo de implementación, sirviendo de puente entre los niveles superiores e inferiores y conectando recursos internos y externos. Las escuelas deben ser responsables de la creación de una serie de cursos de educación sobre perspectivas profesionales, el diseño de actividades extracurriculares relacionadas con la educación sobre perspectivas profesionales y la formación de un profesorado especializado en este campo. El mecanismo

micro se refiere a los mecanismos directamente relacionados con los estudiantes individuales y que los influyen, incluyendo los mecanismos para la selección y comprensión de la especialización de los estudiantes universitarios, y los mecanismos para la clasificación de los estudiantes universitarios en relación con la educación sobre perspectivas profesionales. A través de la aplicación de mecanismos científicos, diversas formas de educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios formarán gradualmente una sinergia en las universidades, integrando formas educativas previamente fragmentadas en un todo orgánico, promoviendo conjuntamente el desarrollo científico de la educación sobre perspectivas profesionales.

Tabla de contenido

secuencia

Prefacio

Capítulo 1 Introducción

1.1 Definición de Perspectivas Profesionales de Educación para Estudiantes Universitarios y Conceptos Relacionados

1.1.1 Los conceptos de ocupación y perspectivas de carrera

1.1.2 Educación sobre perspectivas profesionales y educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

1.2 El estado actual y los problemas de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios en mi país

1.2.1 El estado actual de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios en mi país

1.2.2 Principales problemas en la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios en mi país

1.3 Investigación sobre la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios realizada por académicos nacionales y extranjeros y sus implicaciones

1.3.1 La investigación de los académicos occidentales y sus implicaciones

1.3.2 La investigación de académicos chinos y sus implicaciones

1.4 La base teórica y el enfoque de investigación de este libro

1.4.1 La educación en valores profesionales es un "subsistema" de la educación ideológica y política.

1.4.2 Las visiones marxistas sobre la carrera son la base fundamental de la educación profesional de los estudiantes universitarios.

1.5 La importancia de la investigación de este libro

1.6 Métodos de investigación utilizados en este libro

Capítulo 2 El contexto histórico de la educación vocacional

2.1 Los orígenes y el desarrollo de la educación vocacional occidental

2.1.1 La educación vocacional en la cultura occidental antigua

2.1.2 Perspectivas profesionales de la educación para estudiantes universitarios en los principales países desarrollados occidentales en la época contemporánea

2.2 El origen y desarrollo de la formación profesional en mi país

2.2.1 La educación vocacional en la antigua China

2.2.2 El desarrollo de la educación vocacional en la China moderna

2.3 El estado actual de la formación profesional en la China moderna y contemporánea

2.3.1 La formación profesional en mi país antes de la reforma y la apertura

2.3.2 Nuevos desarrollos en la formación profesional en mi país después de la reforma y la apertura

Capítulo 3 Un estudio sobre la motivación de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

3.1 Análisis de la motivación para la educación sobre perspectivas profesionales entre estudiantes universitarios desde una perspectiva individual

3.1.1 La formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

3.1.2 La construcción de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

3.1.3 La maduración de las perspectivas de carrera de los estudiantes universitarios

3.2 Analizar el motor de la formación profesional de los estudiantes universitarios desde una perspectiva social

3.2.1 Los graduados universitarios son una fuente importante de producción y reproducción de trabajo de alto nivel.

3.2.2 La formación universitaria influye en la diferenciación y desarrollo de la carrera profesional de los egresados.

3.2.3 El pleno empleo de los graduados universitarios es un factor importante para la estabilidad social.

Capítulo 4 Investigación sobre los factores que influyen en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

4.1 Los factores familiares son un factor influyente de gran importancia en la formación profesional.

4.1.1 La influencia del estatus social familiar en la formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

4.1.2 La influencia de la estructura familiar en la formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

4.2 Las redes sociales son un factor de influencia importante en la educación en valores vocacionales.

4.2.1 La influencia de los medios tradicionales en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

4.2.2 El impacto de los medios en línea en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

4.3 Los factores ambientales son un factor de influencia secundario en la educación en valores vocacionales.

4.3.1 La influencia del entorno natural en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

4.3.2 La influencia del entorno social en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

Capítulo 5: Un estudio sobre el contenido de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

5.1 Educación sobre opciones profesionales para estudiantes universitarios

5.1.1 Comprender las ocupaciones es el primer paso para establecer una perspectiva de elección de carrera para los estudiantes universitarios.

5.1.2 Comprenderse a uno mismo es el segundo paso para establecer una perspectiva de elección de carrera.

5.2 Educación sobre perspectivas de desarrollo profesional para estudiantes universitarios

5.2.1 Desarrollo profesional y desarrollo académico de los estudiantes universitarios

5.2.2 Diseño del desarrollo profesional de los estudiantes universitarios y exploración del significado de la vida

5.2.3 El proceso y los métodos de diseño del desarrollo profesional para estudiantes universitarios

5.2.4 Variables en el diseño del desarrollo profesional de los estudiantes universitarios

5.3 Educación sobre ética profesional para estudiantes universitarios

5.3.1 La formación de la ética profesional de los estudiantes universitarios

5.3.2 Orientación sobre la ética profesional de los estudiantes universitarios

5.3.3 La práctica y el desarrollo de la educación ética profesional para estudiantes universitarios

5.4 Educación en valores profesionales para estudiantes universitarios

5.4.1 Atributos de valor profesional

5.4.2 La formación y orientación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

Capítulo 6: Un estudio sobre el momento oportuno para la educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

6.1 Educación sobre concienciación profesional durante el período de desarrollo profesional de los estudiantes universitarios

6.1.1 La relación entre los métodos de selección de las carreras principales y el conocimiento de las carreras principales

6.1.2 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el establecimiento de la ideología profesional

6.1.3 El lapso de tiempo durante el cual se establece la ideología profesional de los estudiantes universitarios

6.1.4 Formas organizativas durante el establecimiento de la ideología profesional de los estudiantes universitarios

6.1.5 Momento oportuno para la intervención y orientación de la educación en valores vocacionales

6.2 Confusión de los estudiantes universitarios respecto a la elección de carrera y la orientación profesional

6.2.1 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el período de confusión en la elección de carrera

6.2.2 El lapso de tiempo durante el cual los estudiantes universitarios permanecen confundidos sobre sus opciones profesionales

6.2.3 Formas organizativas durante el período de confusión en la elección de carrera de los estudiantes universitarios

6.2.4 Técnicas de asesoramiento para la elección de carrera

6.3 El período de confusión en la educación sobre diseño y planificación de carrera de los estudiantes universitarios

6.3.1 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el período de confusión en el diseño de la carrera

6.3.2 La duración del período de confusión en la planificación de la carrera de los estudiantes universitarios

6.3.3 Formas organizativas durante el período de confusión en el diseño de carrera de los estudiantes universitarios

6.3.4 Implementación integral de la educación en valores vocacionales

6.4 Educación para el desarrollo profesional durante el período de formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

6.4.1 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el período de formación de sus valores profesionales

6.4.2 El lapso de tiempo durante el cual se forman las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

6.4.3 Formas organizativas durante la formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

6.4.4 Logro de los objetivos de la educación en valores profesionales

Capítulo 7 Investigación sobre los vehículos para las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios Educación

7.1 Métodos tradicionales: tutoría presencial e individual

7.1.1 Aula

7.1.2 Tutoría individual

7.2 Plataformas modernas: redes sociales y autoorganización

7.2.1 Redes sociales

7.2.2 Autoorganización

Capítulo 8 Investigación sobre el mecanismo de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

8.1 Macromecanismo de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

8.1.1 Mecanismo de ingreso profesional

8.1.2 Políticas de empleo para graduados universitarios

8.1.3 Mecanismo de desarrollo profesional

8.1.4 Ética profesional defendida a nivel nacional

8.2 Mecanismos de nivel meso de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

8.2.1 Construcción de una serie de cursos para la formación en ética profesional

8.2.2 Diseño de actividades extracurriculares para la educación en valores profesionales

8.2.3 Desarrollo del Equipo Docente de Educación Ética Profesional

8.3 Micromecanismos de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

8.3.1 Selección de carrera en estudiantes universitarios y mecanismo cognitivo

8.3.2 Mecanismo de clasificación de estudiantes universitarios en relación con la educación para las perspectivas profesionales

8.3.3 Mecanismo de cooperación entre escuelas y empresas

8.3.4 Mecanismo de Cooperación Escuela-Familia

8.3.5 Destrucción y construcción en la educación en valores vocacionales

Conclusión

Referencias

Capítulo 1 Introducción

Las ocupaciones son productos de la historia y tienen características distintivas de su tiempo. Lo mismo ocurre con las perspectivas ocupacionales. Diferentes personas tienen perspectivas muy diferentes sobre la misma ocupación en diferentes períodos históricos. Las perspectivas ocupacionales pertenecen a la categoría de la conciencia y están limitadas por las condiciones históricas, los modos de trabajo y las identidades sociales individuales. Marx dijo: "Los hombres son productores de sus propias ideas, pensamientos, etc., pero los hombres a los que me refiero son hombres reales y activos que están limitados por el desarrollo definido de sus fuerzas productivas y las interacciones correspondientes, hasta la forma más distante de interacciones". [1] Al mismo tiempo, las perspectivas ocupacionales también tienen un efecto contrario en el proceso histórico. Desde una perspectiva macro, las perspectivas ocupacionales pueden influir en la estructura y el desarrollo político, económico y cultural de la sociedad; desde una perspectiva micro, las perspectivas ocupacionales influyen en las elecciones ocupacionales de un individuo y las elecciones de trayectoria de desarrollo profesional. La ocupación es el vínculo entre el individuo y la sociedad. De joven, Marx escribió con gran pasión: «Si elegimos la profesión más útil para la humanidad, la carga no nos abrumará, pues es un sacrificio para todos; entonces no disfrutaremos de placeres miserables, limitados y egoístas; nuestra felicidad pertenecerá a millones, nuestra causa existirá en silencio, pero desempeñará un papel eterno, y la gente noble derramará lágrimas ante nuestras cenizas». [2] La educación superior china ha entrado en una etapa de masificación, y los graduados universitarios son la principal fuente de mano de obra de alto nivel en la sociedad. Las perspectivas profesionales de los estudiantes

universitarios desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de China.

Los estudiantes universitarios están a punto de definir sus perspectivas profesionales. Educarlos y orientarlos sobre sus perspectivas profesionales no es solo un deber de los educadores, sino también una responsabilidad que la sociedad ha encomendado a la educación.

1.1 Definición de Perspectivas Profesionales de Educación para Estudiantes Universitarios y Conceptos Relacionados

Para comprender y captar mejor la connotación de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios, es necesario analizar y definir los conceptos de "carrera" y "perspectivas profesionales" capa por capa, y finalmente construir la connotación y los límites precisos de la "educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios".

1.1.1 Los conceptos de ocupación y perspectivas de carrera

Para comprender claramente el contenido de la formación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios, es necesario analizar a fondo el concepto de «carrera» como punto de partida para la investigación. Diversos libros de referencia ofrecen las siguientes explicaciones sobre el término «carrera»:

El diccionario chino contemporáneo [3] define «el trabajo que una persona realiza y del que depende para subsistir». El diccionario estándar chino moderno [4] define «el trabajo que una persona realiza para servir a la sociedad y que constituye su principal fuente de sustento». La definición

de «Ciyuan» [5] es: «Zhi se refiere a las tareas oficiales; Ye se refiere al trabajo que realizan académicos, agricultores, artesanos y comerciantes». La definición de la «Enciclopedia Baidu» [6] es: «La ocupación es el trabajo que las personas realizan en la sociedad para ganarse la vida; desde una perspectiva social, la ocupación es el rol social que adquieren los trabajadores, quienes asumen ciertas obligaciones y responsabilidades para con la sociedad y reciben la remuneración correspondiente; desde la perspectiva de los recursos humanos necesarios para las actividades económicas nacionales, la ocupación se refiere a puestos laborales especializados con diferentes naturalezas, contenidos, formas y operaciones». La definición de «ocupación» [7] es: «La ocupación es una clasificación del trabajo. La ocupación es un producto de la división social del trabajo». En las sociedades occidentales con economías desarrolladas basadas en productos básicos, suele referirse al trabajo social con cierta especialización. Existen muchas maneras de clasificar las ocupaciones, y no existe un patrón fijo. Generalmente, se basa en la industria o sector al que se dedica y se combina con las características del trabajo.

En inglés, "profesión" equivale a "ocupación". Como términos, difieren en su concepto. El primero enfatiza la "especialización" de habilidades, mientras que el segundo enfatiza el "empleo" y la "carrera".

Una profesión es una vocación fundada en una formación educativa especializada, cuyo propósito es proporcionar asesoramiento y servicio objetivos a otros, por una compensación directa y definida, totalmente al margen de la expectativa de otras ganancias comerciales.

Ocupación puede referirse a: Trabajo (rol), una actividad regular realizada a cambio de una remuneración y que ocupa el tiempo de uno.

De la interpretación conceptual anterior, la interpretación de la ocupación en Oriente y Occidente es similar. Marx afirmó: «Los individuos son lo que son, y por lo tanto, lo que son es coherente con su producción, tanto

con lo que producen como con cómo lo producen». [8] Esto demuestra la importancia de la ocupación. Si nos basamos en el lenguaje cotidiano, los conceptos de «ocupación» y «trabajo» pueden utilizarse indistintamente. Si utilizamos términos académicos, el concepto de ocupación es obviamente más amplio, y su connotación y extensión son relativamente más ricas. Desde la perspectiva temporal, la ocupación significa permanecer estable en una determinada industria durante toda la vida o durante un largo periodo; desde la perspectiva espacial, la ocupación está estrechamente relacionada con la industria y la división social del trabajo; desde la perspectiva de la capacidad personal, la ocupación incluye el significado de la formación académica y la trayectoria profesional; desde la perspectiva política, la ocupación también incluye ciertos factores de estatus social.

La República de Platón contiene el siguiente pasaje: “Supongamos que un carpintero hace el trabajo de un zapatero, o un zapatero hace el trabajo de un carpintero, supongamos que intercambian herramientas o puestos, o incluso supongamos que la misma persona intenta hacer ambas cosas, ¿crees que tal intercambio de profesiones no sería de gran daño para el estado?” [9] Aristóteles también escribió en su Política: “Las formas más comunes de ganarse la vida son estas: la ganadería, la agricultura, el saqueo, la pesca y la caza. Algunas personas obtienen suficiente sustento de dos profesiones, y cuando una les falta, lo compensan con la otra”. [10] Se puede ver que en Occidente, el concepto de “profesión” se formó muy temprano. El documento más antiguo en China que se puede encontrar que contiene la palabra "profesión" está en "Enriqueciendo el Estado" de Xunzi durante el Período de Primavera y Otoño: "Lo que a una carrera le disgusta, lo que a una ganancia le gusta, si no hay distinción entre profesiones, entonces la gente sufrirá el problema de establecer trabajos y el desastre de competir por el crédito". [11] La "profesión" aquí fue interpretada más tarde como "deberes oficiales y ocupaciones regulares de las

cuatro clases de personas: eruditos, agricultores, artesanos y comerciantes". Posteriormente, este concepto fue utilizado por eruditos posteriores muchas veces, con significados ligeramente diferentes, que no se desarrollarán en este libro.

Partiendo del concepto de "ocupación", este abarca tres elementos: primero, la definición de persona; segundo, la definición de "tarea"; y tercero, la definición de la relación entre una persona y una tarea. En primer lugar, respecto a la definición de persona: no todas las personas físicas poseen una ocupación; se deben cumplir ciertas condiciones para que una persona tenga derecho a una ocupación. La edad, el género y la capacidad laboral son condiciones definitorias. Mi país, por ejemplo, estipula la edad legal para ejercer una ocupación profesional en su Ley Laboral. En segundo lugar, respecto a la definición de tarea: no todas las actividades humanas pueden convertirse en actividades profesionales. La legalidad y la conformidad con el desarrollo social son definiciones fundamentales. Las actividades profesionales deben adaptarse al desarrollo de la sociedad y la historia en cada etapa. La caballería pesada era una profesión prestigiosa en la antigua Grecia, pero hoy solo tiene valor arqueológico. De igual manera, incluso para las personas de hace apenas cien años, muchas de las profesiones actuales eran desconocidas. Finalmente, respecto a la definición de la relación entre una persona y una tarea: las actividades profesionales son actividades humanas recompensadas, y esta recompensa adopta diferentes formas en las distintas etapas de la historia social. La recompensa directa para cazadores, pescadores y agricultores es su trabajo, que, al intercambiarse, se convierte en ingresos monetarios. En la actualidad, la recompensa para la gran mayoría de las profesiones se expresa en dinero. Las actividades no remuneradas no son estrictamente profesionales, y el voluntariado no puede considerarse una profesión.

En las sociedades clasistas, las ocupaciones suelen presentar fuertes características hereditarias y familiares. La familia Bush (padre e hijo) y la familia política Kennedy ilustran vívidamente este punto. En mi país, también existe la tradición de que los hijos hereden las profesiones de sus

padres. Las encuestas sobre la influencia de la familia en la orientación profesional de las personas modernas también reflejan que la familia es uno de los factores importantes que influyen en las creencias y elecciones profesionales de un individuo.

El "Diccionario de Educación Práctica" de Wang Huanxun (1995) afirma que "la perspectiva de carrera es la visión que las personas tienen de una profesión" [12] . El "Diccionario de Educación (Edición Abreviada)" de Gu Mingyuan afirma que "la perspectiva de carrera es la percepción del valor y la importancia de una profesión. Las personas analizan y juzgan colectivamente la naturaleza y la forma del trabajo, el estatus social y las perspectivas de desarrollo, los salarios y la remuneración, las relaciones interpersonales dentro del grupo profesional y si se ajusta a sus fortalezas, talentos, intereses y personalidad profesionales, llegando así a una comprensión general de sus aspectos positivos o negativos, superiores o inferiores". [13] Algunos también creen que "la perspectiva de carrera es la comprensión, la actitud y el punto de vista del solicitante de empleo sobre una profesión, como la comprensión de la evaluación laboral y la orientación profesional, y es la ideología que guía a quienes buscan empleo a la hora de elegir una profesión". [14]

Desde una perspectiva conceptual, las perspectivas profesionales pueden dividirse en dos categorías: perspectivas sociales y perspectivas individuales. Ambas sirven como punto de partida para analizar e investigar las perspectivas profesionales. Las perspectivas sociales pueden categorizarse según diferentes criterios de clasificación grupal, como las perspectivas basadas en la clase social, las perspectivas culturales, las perspectivas basadas en la edad y las perspectivas basadas en la industria. Todas estas reflejan la conciencia social dentro de diferentes grupos. Las perspectivas individuales de carrera son la perspectiva de cada individuo sobre su carrera, con la huella única del grupo al que pertenece.

Una perspectiva de carrera abarca la comprensión y la reflexión sobre las relaciones interpersonales y las

relaciones entre las diferentes profesiones dentro de una carrera. Con base en esto, y considerando el tiempo y el espacio como parámetros, una perspectiva de carrera puede dividirse en cuatro niveles.

En primer lugar, la psicología ocupacional. Esta se refiere a la percepción que un individuo tiene de su estado psicológico a lo largo de su carrera, incluyendo principalmente su comprensión subjetiva de su profesión. También se refiere a estados psicológicos relacionados con la ocupación, como los rasgos de personalidad, las características del carácter y el nivel de salud mental.

En segundo lugar, la ética profesional. La ética profesional se refiere a la comprensión que una persona tiene de sus relaciones con los demás en su profesión, incluyendo principalmente las relaciones con las partes interesadas directas e indirectas. La moralidad profesional es la manifestación externa de la ética profesional de las personas, y sirve principalmente como guía para gestionar sus relaciones con los demás en su vida profesional.

En tercer lugar, la perspectiva de desarrollo profesional. Esta perspectiva comprende la relación entre una profesión y el tiempo y el espacio. Incluye principalmente la comprensión de los aspectos estáticos de una profesión, el proceso de formación profesional y el proceso y las tendencias del desarrollo profesional; también incluye la comprensión del desarrollo personal dentro de la propia carrera. Los objetivos profesionales son la manifestación externa de una perspectiva de desarrollo profesional.

En cuarto lugar, los valores profesionales. Los valores profesionales se refieren a la comprensión de la relación entre diferentes profesiones, incluyendo principalmente la comprensión del posicionamiento profesional y el valor mutuo entre ellas. La manifestación externa de los valores profesionales es principalmente la elección de carrera y la elección de la trayectoria profesional.

1.1.2 Educación sobre perspectivas profesionales y educación sobre

perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

Una profesión no es innata, ni tampoco lo son sus valores profesionales. Estos se forman gradualmente a medida que las personas adquieren habilidades vocacionales y desarrollan una identidad profesional. La educación, especialmente la educación en valores profesionales con un propósito, desempeña un papel crucial en esta formación. La educación en valores profesionales abarca dos aspectos: primero, la sutil influencia de los educadores en los estudiantes durante la transmisión de habilidades vocacionales; y segundo, el adoctrinamiento sistemático de los estudiantes con conocimientos especializados en valores profesionales durante su educación formal. Por lo tanto, la educación en valores profesionales no es una simple actividad educativa individual, sino el efecto integral de una serie de métodos educativos. Es una actividad de práctica social en la que una determinada clase, partido político o grupo social ejerce una influencia deliberada, planificada y organizada sobre los valores profesionales de las personas, transformándolos en conceptos profesionales que se ajustan a las necesidades de una sociedad y clase específicas.

El objetivo final de toda educación es la socialización y la resocialización de las personas. A nivel individual, la educación busca formar una persona sana, capaz de desempeñar funciones sociales; a nivel social, busca asegurar una estructura social armoniosa y estable. Una perspectiva de carrera saludable es un requisito previo para que una persona cumpla eficazmente sus funciones sociales, y una perspectiva de carrera racionalmente estructurada y estable es la base de un desarrollo social armonioso.

La formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios se refiere a la orientación y educación específica que se les brinda sobre sus perspectivas profesionales. Es un componente crucial de la formación en perspectivas profesionales. Actualmente, esta

formación se imparte principalmente a través de dos aspectos: primero, la planificación de la futura identidad profesional de los estudiantes dentro de su formación profesional; y segundo, la incorporación de componentes específicos en la formación general para guiar la formación de sus perspectivas profesionales.

1.2 El estado actual y los problemas de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios en mi país

En la clasificación oficial actual de la educación en mi país, se incluye una categoría específica llamada "formación profesional" para distinguirla de la educación superior general. En las investigaciones sobre formación profesional, muchos consideran "formación profesional" y "formación profesional" como conceptos equivalentes. Este libro no pretende analizar la precisión de la clasificación de la "formación profesional", sino simplemente ilustrar que limitar la formación profesional a un nivel específico es una limitación autoimpuesta. Los estudiantes universitarios eventualmente se incorporarán al mercado laboral, por lo que todos deben recibir formación profesional. Por lo tanto, en cualquier nivel, especialidad y región, los estudiantes universitarios están adquiriendo y formando su propia formación profesional. En este sentido, la formación profesional existe en todas las instituciones de educación superior.

1.2.1 El estado actual de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios en mi país

En mi país, la formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios se ha integrado desde hace tiempo en la formación de habilidades profesionales y la educación política especializada, hasta el punto de que ni estudiantes ni profesores suelen ser conscientes de su existencia. Sin embargo, con el desarrollo de los tiempos, la formación especializada en perspectivas profesionales ha comenzado a aparecer en los campus. A través de diversas formas de orientación laboral y planificación profesional, la formación en perspectivas profesionales ha comenzado a pasar de lo implícito a lo explícito, volviéndose poco a poco familiar y reconocida por todos.

En primer lugar, la base de la formación profesional para estudiantes universitarios en China es la formación profesional. La educación superior se basa en la especialización en un campo específico. Según el catálogo profesional publicado por el Ministerio de Educación en el "Directorio de Carreras de Pregrado en Instituciones Regulares de Educación Superior", actualmente existen 506 carreras en universidades regulares en China, que abarcan 12 disciplinas: filosofía, economía, derecho, educación, literatura, historia, ciencias, ingeniería, agricultura, medicina, administración y arte. [15] Cada carrera corresponde a una serie de ocupaciones, y algunas incluso se detallan para corresponder a puestos específicos. La elección de carrera y la elección de ocupación por parte de los estudiantes universitarios están estrechamente relacionadas. La oferta de cursos de cada carrera estará impregnada de conceptos de formación profesional. Algunas carreras también ofrecen cursos especiales para impartir formación profesional.

La Universidad de Tsinghua, una universidad integral, describe su especialización en ingeniería civil en su sitio web de la siguiente manera: «Esta especialización abarca una amplia gama de campos. La ingeniería civil proporciona vivienda y transporte para la alimentación, la vestimenta, la vivienda y el transporte de las personas. Los estudiantes de esta especialización pueden convertirse en futuros maestros en diseño e ingeniería, líderes en el sector

inmobiliario y afines, y gerentes de departamentos gubernamentales relevantes (como oficinas de construcción, planificación y transporte)». [16] La Universidad Normal de Huazhong, una universidad especializada en la formación de docentes, también describe su especialización en física en su folleto de admisión de la siguiente manera: «Esta especialización prepara a docentes, investigadores educativos y científicos que dominen los conocimientos y las teorías fundamentales de la física, adquieran buenas habilidades experimentales científicas y formación preliminar en investigación científica, posean una sólida capacidad de autoaprendizaje y un espíritu innovador, y puedan enseñar física y asignaturas afines en escuelas superiores y secundarias». Además, señala específicamente que "en los últimos años, la tasa de empleo de los estudiantes de formación docente de física ha alcanzado un promedio del 97%. Los estudiantes generalmente imparten clases en escuelas secundarias clave en diversas provincias y ciudades del país, y la tasa de admisión de posgrado sin examen en la clase base se acerca al 100%". [17] Como institución de formación profesional más especializada, la Escuela de Policía Forestal de Nanjing describe su especialización en Comando y Tácticas Policiales (Policía Especial) de forma más sencilla y clara: "Esta especialización forma individuos integrales con integridad moral, inteligencia, aptitud física y apreciación estética. Poseen una sólida base en teoría y habilidades básicas de comando y táctica policial, así como buenas cualidades políticas, científicas y culturales, y cualidades profesionales policiales. Son capaces de realizar tareas de aplicación de la ley, de mando policial auxiliar y de mando de equipos policiales, y son competentes en la aplicación práctica de la policía especial para detener delitos violentos y gestionar emergencias en los órganos de seguridad pública". [18]

La formación profesional en la profesión médica se lleva a cabo mediante la impartición de diversos conocimientos profesionales y la iniciación de rituales

especializados para el reconocimiento de la propia identidad profesional. La Facultad de Medicina de la Universidad de Jiangsu utiliza ceremonias rituales de juramento para inculcar en los estudiantes, desde el inicio, la conciencia de su profesión médica, animándolos a cultivar la conciencia, la ética y los ideales profesionales de un médico.

> "La salud nos es confiada, la vida nos es confiada. Cuando entré en la sagrada academia de medicina... estoy decidido a hacer todo lo posible para eliminar el sufrimiento humano y promover la salud perfecta..." El juramento, cada palabra con un peso en oro, rompió la tranquilidad del campus, alto y claro, pero firme. En la noche del 29 de octubre, todos los estudiantes de primer año de la promoción 2009 de la Facultad de Medicina Clínica celebraron una ceremonia de juramento de medicina en el auditorio de la facultad. En esta mañana tranquila y luminosa, en este evento solemne y sagrado, ¡los corazones de los estudiantes se bañaron en la luz sagrada de la medicina! (Facultad de Medicina Clínica de la Universidad de Jiangsu) [19]

Este es el método de enseñanza estándar en la mayoría de las facultades de medicina. Existen prácticas similares en muchos programas de formación profesional altamente especializados. Por ejemplo, los estudiantes de las academias de policía y aduanas visten uniforme mientras estudian, y lemas como «Un buen rendimiento académico hace a un buen profesor, una conducta íntegra un buen modelo a seguir» son omnipresentes en los campus de las escuelas de formación docente. Todos estos son ejemplos de la integración de la formación profesional en la formación profesional.

En segundo lugar, la educación sobre perspectivas profesionales para los estudiantes universitarios chinos ha adoptado la forma de cursos como orientación laboral y planificación profesional.

Desde la comercialización del empleo universitario, los estudiantes han tenido mayor libertad para elegir sus carreras, lo que ha generado una feroz competencia en el mercado laboral. Para mejorar las tasas y la calidad del empleo de los graduados, las universidades han comenzado a centrarse en programas de orientación profesional para estudiantes universitarios en países desarrollados. Muchas universidades han comenzado a introducir cursos de orientación profesional y planificación profesional. La Universidad de Shenzhen fue pionera en esta tendencia en

1986, estableciendo un centro de orientación profesional para estudiantes universitarios y organizando actividades especializadas. En 1993, la Universidad de Tsinghua introdujo un curso electivo de orientación profesional en toda la universidad, convirtiéndose en la primera universidad de China en ofrecer un curso especializado de este tipo. En 2007, el Ministerio de Educación emitió un documento que exige a todas las universidades ofrecer cursos de orientación profesional, especificando el contenido y el formato de estos cursos. Los "Requisitos Docentes para los Cursos de Desarrollo Profesional y Orientación Laboral para Estudiantes Universitarios" estipulan que, a partir de 2008, se anima a todas las universidades regulares a ofrecer cursos de desarrollo profesional y orientación laboral. Estos cursos deben incluirse en el plan de estudios como cursos públicos y abarcar todo el proceso formativo, desde la matriculación hasta la graduación. Actualmente, estos cursos se ofrecen como obligatorios u optativos, y tras un periodo de 3 a 5 años de perfeccionamiento, pasarán a ser obligatorios. El contenido del curso debe ayudar a los estudiantes a comprender las características de las profesiones y a reflexionar sobre la relación entre su carrera ideal y su especialización, con el objetivo fundamental de que, mediante la enseñanza de este curso, los estudiantes universitarios adquieran una conciencia independiente del desarrollo profesional y una perspectiva positiva y correcta de la vida, los valores y los conceptos laborales. La normativa del Ministerio de Educación establece claramente que los cursos de planificación profesional y orientación laboral son vehículos importantes para la formación en perspectivas profesionales.

Bajo la guía unificada de políticas nacionales, universidades como la Universidad de Tsinghua y la Universidad Tecnológica de Wuhan han establecido oficinas dedicadas a la docencia e investigación en orientación profesional y han hecho obligatorios los cursos relacionados, lo que ha tenido un impacto significativo a nivel nacional. Sin embargo, un número considerable de universidades, incluidas la Universidad de Wuhan y la Universidad de Hubei, aún ofrecen estos cursos como optativos. Salvo unos pocos profesores a tiempo completo,

la gran mayoría de los instructores son consejeros de departamento o consejeros psicológicos. Estos cursos se centran en conocimientos rápidos y sencillos, como habilidades laborales y protocolo, en lugar de temas más filosóficos como conceptos de carrera y ética profesional. Además, un número significativo de universidades se encuentran en una fase de espera con respecto a la oferta de estos cursos, actualmente no los ofrecen o solo realizan programas piloto a pequeña escala.

En cuanto a la oferta de cursos, la mayoría de las escuelas, para ahorrar recursos, adoptan formatos de clases con un gran número de alumnos, generalmente de unos 200. Las clases suelen programarse por las tardes o los fines de semana, lo que margina artificialmente el aula y resulta en un rendimiento académico muy inferior al esperado. Los requisitos del Ministerio de Educación no son rígidos; generalmente, los cursos de planificación profesional se ofrecen en los cursos inferiores, mientras que los de orientación laboral se ofrecen en los superiores. Existe una considerable libertad en la selección de libros de texto, ya que casi todas las provincias, ciudades y universidades tienen sus propios libros de texto, lo que resulta en una gran variedad de contenidos y una calidad irregular. Los criterios de selección del profesorado también son imprecisos, lo que da lugar a la diversidad de formaciones docentes y contribuye objetivamente a una eficacia docente irregular. A pesar de esta situación incómoda, las encuestas muestran que los estudiantes generalmente reciben con agrado los cursos de orientación laboral, con la esperanza de aprender sobre el mundo profesional a través de ellos, y valoran especialmente las charlas sobre "personas de éxito" impartidas por exalumnos destacados. Los estudiantes tienden a tomarlo con pinzas ante el uso de herramientas de evaluación psicológica altamente teóricas en estos cursos. Generalmente rechazan los mensajes didácticos del tipo "Estudia mucho, cambia tu destino". En cuanto a la actitud de los instructores, los estudiantes aceptan mejor a los profesores externos que a sus propios asesores académicos.

En tercer lugar, los cursos ideológicos y políticos incluyen algunos contenidos sobre educación sobre

perspectivas profesionales.

El aula es el principal canal de formación ideológica y política, y los cursos ideológicos y políticos abarcan temas como la comprensión de la carrera y la vida universitaria por parte de los estudiantes. Los cursos que se ofrecen actualmente incluyen el siguiente contenido.

El curso "Cultivo Ideológico y Moral y Fundamentos Jurídicos" incluye un capítulo especial sobre ética profesional. "Ética y Derecho en la Vida Profesional" constituye el contenido más directo de la formación profesional. Se centra en la enseñanza de las normas morales y las disposiciones legales relacionadas con la profesión y exige que los estudiantes adquieran conciencia de su cumplimiento. Entre ellas, se incluyen la dedicación al trabajo, la honestidad y la honradez, la equidad en la gestión de los asuntos, el servicio a las masas y la contribución a la sociedad. Las normas legales incluyen la Ley Laboral, la Ley de Contratos de Trabajo, la Ley de Promoción del Empleo, la Ley de Mediación y Arbitraje de Disputas Laborales, etc., lo que exige que los estudiantes comprendan que la conducta profesional está regulada, estandarizada y protegida por la ley. Esta sección incluye una sección especial sobre "Elección de Carrera y Emprendimiento en Estudiantes Universitarios", que analiza brevemente la situación laboral de los estudiantes universitarios y les exige que adopten una correcta elección de carrera y una visión emprendedora, que "establezcan ideales profesionales elevados y concedan importancia a la realización del valor de la vida", que "tengan el coraje de emprender" y que "se capaciten en la adversidad y se conviertan en talentos en la práctica". [20] Esta sección detalla los requisitos de la sociedad para que los estudiantes universitarios establezcan una perspectiva de carrera desde la perspectiva social.

En el curso "Esquema de la Historia Moderna de China", a través de una serie de capítulos, se explica en detalle el establecimiento del sistema económico socialista, la estructura de la industria y la agricultura tras la

transformación socialista y la trayectoria de desarrollo de la industrialización socialista. A continuación, se explica el proceso de toma de decisiones de la reforma y la apertura, así como su principal impacto en el desarrollo económico y la estructura industrial. Finalmente, se explican los principales logros de la construcción económica tras la reforma y la apertura, así como el objetivo general de la reforma del sistema económico socialista. Este contenido educativo describe el entorno profesional general de los estudiantes. Al cursar este curso, los estudiantes adquieren una comprensión general de la división general del trabajo, las características del desarrollo económico en diversas regiones, las políticas y direcciones de desarrollo económico del país, etc., lo que les ayuda a establecer el marco básico de datos para un "mapa de carrera". El contenido relevante también incluye algunas políticas de empleo específicas. Por ejemplo, "el número de personas en las zonas urbanas de todo el país que participan en el seguro básico de vejez, seguro médico básico, seguro de desempleo y seguro de accidentes de trabajo" introduce el contenido de "cinco seguros y un fondo" de protección laboral en el empleo para los estudiantes. [21]

La "Introducción a los Principios Básicos del Marxismo" sienta las bases para que los estudiantes establezcan una perspectiva científica de la vida, los valores y la cosmovisión. El análisis de cómo comprender el mundo ayuda directamente a los estudiantes a sentar las bases para comprender las ocupaciones y la vida profesional. En la sección "Conocimiento y Práctica", se explica concisamente la relación entre conocimiento y práctica, afirmando que "la práctica es la base del conocimiento y desempeña un papel decisivo en él". Esto indica el camino para que los estudiantes establezcan una visión científica y correcta de la ocupación. Los estudiantes comprenderán que solo a través de la práctica social y la incorporación al mundo profesional pueden comprender verdaderamente la vida profesional y, por lo tanto, establecer una visión correcta de la ocupación. En la sección "Verdad y Valor", se

menciona directamente el incentivo, la restricción y el papel rector del valor en la práctica. Se señala el camino y el estándar para establecer valores correctos. Finalmente, se centra en los valores socialistas fundamentales. "Dedicación e integridad" son los contenidos fundamentales de los valores ocupacionales correctos. En la sección sobre "La perspectiva de los escritores clásicos marxistas para la sociedad comunista", el desarrollo profesional futuro se visualiza como "el trabajo ya no es un simple medio para ganarse la vida, sino que se convierte en una actividad para disfrutar de la vida y la primera necesidad de la vida. El trabajo se libera de la presión de ganarse la vida y se convierte en una actividad para dar rienda suelta a los talentos y la fuerza humanos". [22] Esto sublima el carácter de los valores ocupacionales.

En la "Introducción al Pensamiento de Mao Zedong y al Sistema Teórico del Socialismo con Características Chinas", se incluye una sección sobre "El Sistema de Distribución en la Etapa Primaria del Socialismo", que explica específicamente los principios actuales de distribución laboral y las políticas vigentes, respondiendo a las necesidades de los estudiantes universitarios. Actualmente, el sistema salarial es uno de los temas más importantes para los estudiantes universitarios y desempeña un papel crucial en el proceso de elección y perspectivas profesionales. El curso no elude los problemas reales en su explicación del contenido relevante y contribuye a responder preguntas y resolver dudas. La sección sobre "Los propietarios de factores de producción distintos del trabajo participan en la distribución" es muy breve, pero de gran importancia y estimula el entusiasmo de los estudiantes por la creación y el emprendimiento. La afirmación de que "el nuevo estrato social es el constructor de la causa del socialismo con características chinas" proporciona un posicionamiento político para el nuevo estrato social y alivia las preocupaciones políticas de los estudiantes en la elección de carrera. [23]

En cuarto lugar, la educación en valores profesionales, llevada a cabo a través de clubes estudiantiles y otras actividades culturales del campus, también está desempeñando un papel importante.

En los últimos años, los clubes universitarios centrados en la planificación profesional, organizados espontáneamente por estudiantes universitarios y patrocinados por diversas empresas, han comenzado a arraigarse y prosperar en los campus. Las diversas actividades de búsqueda de empleo y planificación profesional que organizan enriquecen la vida extracurricular de los estudiantes y constituyen una parte indispensable de la cultura universitaria. A través de la participación en estas actividades, los estudiantes pueden aprender sobre la sociedad, sobre sí mismos y sobre sus carreras profesionales, lo que fomenta el pensamiento crítico. Estos clubes también ocupan un lugar muy importante en la formación profesional. La formación profesional a través de actividades culturales en el campus es relativamente dinámica, con contenido flexible, muchas actividades que reflejan las tendencias contemporáneas y una alta aceptación estudiantil. Este tipo de formación es altamente interactiva, proporcionando a los estudiantes una buena experiencia y una comprensión relativamente intuitiva del conocimiento relacionado con la carrera profesional. La desventaja es que el conocimiento adquirido a través de estas actividades es fragmentado, poco sistemático y, en ocasiones, contradictorio; los estudiantes necesitan cierto nivel de discernimiento para extraer conocimiento útil de ellas.

1.2.2 Principales problemas en la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios en mi país

La formación profesional para estudiantes universitarios ha evolucionado desde cero hasta convertirse en una forma y un enfoque educativo relativamente

maduros. La "selección de empleo independiente" es un fenómeno relativamente reciente en la historia del empleo de graduados en mi país. Marcado por la "fusión" del sistema de empleo universitario en 1998, el mercado laboral se ha convertido en el principal canal para los graduados universitarios, un proceso que ha durado casi 20 años. El mercado laboral de los graduados universitarios ha experimentado un proceso que ha pasado del caos al orden. Desde la reforma y la apertura, la educación superior de mi país ha experimentado una serie de reformas a gran escala, incluyendo el sistema de doble vía, la fusión, la expansión de la matrícula, la fusión de universidades y la modernización de los centros de formación profesional. Su desarrollo siempre ha sido inestable. El número de estudiantes universitarios ha continuado expandiéndose. A partir del año 2000, comenzó a notarse el efecto de escala de la expansión universitaria, con un aumento drástico en el número de graduados universitarios, de 1,07 millones ese año a un récord de 7,27 millones en 2014. Tal escala de desarrollo no tiene precedentes en ningún país. Actualmente, si bien la educación superior de mi país se está estabilizando en escala, su estructura aún se encuentra en proceso de ajuste. Este desarrollo poco convencional e inestable de la educación superior ha conllevado un desarrollo inestable de la formación profesional. Dado que las universidades enfrentan antecedentes históricos, entornos políticos y estructuras organizativas similares, las modalidades de formación profesional en las universidades tienden a ser similares, pero las diferencias internas son enormes.

En primer lugar, las formas de educación sobre perspectivas profesionales en diferentes universidades están convergiendo.

Actualmente, la formación en perspectivas profesionales en las universidades generalmente sigue un patrón de combinación de las modalidades mencionadas, presentando similitudes formales, aunque existen ligeras variaciones entre universidades e incluso dentro de los distintos departamentos de la misma universidad. En primer lugar, el enfoque principal de la formación en perspectivas profesionales en las universidades es la educación organizada a nivel macro, mientras que la

educación a nivel micro adaptada a las necesidades individuales es relativamente débil. La formación presencial ocupa sistemáticamente la posición dominante en la formación en perspectivas profesionales. La gran mayoría del conocimiento sobre carreras profesionales se imparte a los estudiantes a través de aulas organizadas y sus modalidades complementarias. La formación en perspectivas profesionales en la formación profesional se imparte mediante clases magistrales, al igual que los cursos de planificación profesional y los cursos ideológicos y políticos. Actualmente, las tres primeras modalidades de formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios se imparten en el aula. Si bien la cuarta modalidad implica la toma de decisiones y la participación de los estudiantes, no se desvía de la forma básica de actividades grupales organizadas. La formación organizada a nivel macro, que ocupa el canal dominante, presenta muchas ventajas: ahorra costos y logra el doble de resultados con la mitad de esfuerzo; En segundo lugar, garantiza la fiabilidad de la información, garantizando que las intenciones del organizador se transmitan hasta el último paso. Sin embargo, en la educación a nivel macro, se descuida la iniciativa subjetiva de los estudiantes como participantes individuales, lo que implica descuidar la subjetividad de los receptores de la educación ideológica y política. Como complemento al enfoque principal, se ofrece orientación profesional individualizada por parte del profesorado durante los estudios y la búsqueda de empleo de los estudiantes. Si el implementador es un profesor de cursos profesionales, esto se considera estrictamente una extensión de la formación profesional; si es un profesor de cursos de planificación de carrera, se considera una extensión de los cursos de planificación de carrera. Aunque este enfoque tiene un alcance más limitado, aprovecha el papel activo del estudiante y se convierte en un potente complemento a la educación a nivel macro organizada. En segundo lugar, la educación sobre perspectivas profesionales en las universidades se sitúa al nivel de la formación en psicología de la carrera. Se centra en las "perspectivas de elección de carrera" centradas en el reconocimiento de la identidad profesional. La educación superior busca abordar cómo los estudiantes se convierten en "seres sociales". Por lo tanto, la educación sobre

perspectivas profesionales difumina gradualmente las diferencias de valores entre profesiones y etapas del desarrollo profesional, y abandona las explicaciones sobre las relaciones entre profesiones, centrando toda la atención en la "transformación" de los estudiantes universitarios. Desde una perspectiva sociológica, esto se centra en la "socialización" de los estudiantes universitarios. Así, las profesiones se modelan y se encasillan, y la educación sobre perspectivas profesionales se convierte en educación para la "adquisición de una profesión". El punto de partida para la educación sobre perspectivas profesionales es la "entrada a la carrera profesional", que implica educar a los estudiantes sobre la adaptación psicológica y la preparación mental para la etapa de entrada a la carrera profesional. Por lo tanto, la exploración de las "carreras" en la educación sobre perspectivas profesionales da paso a la educación sobre la autorreflexión y el autodescubrimiento. En consecuencia, las teorías psicológicas ocupan un lugar destacado en la educación sobre perspectivas profesionales. La educación sobre perspectivas profesionales en las universidades rara vez aborda la ética profesional, el desarrollo profesional y los valores profesionales. Además, descuida la consideración de las circunstancias económicas, culturales y sociales familiares de los estudiantes. Los estudiantes universitarios provienen de diversos orígenes familiares, y la educación familiar tiene un impacto significativo en su búsqueda de empleo. En el entorno social relativamente único de la universidad, la uniformidad artificial enmascara la complejidad real de los estudiantes. Los estudiantes provienen de diferentes entornos familiares y culturales, con diversas condiciones económicas y recursos sociales; inevitablemente tienen diferentes comprensiones y necesidades con respecto a la misma carrera y puesto. El conocimiento relacionado con la carrera de los estudiantes universitarios proviene principalmente de la familia, los medios de comunicación, las clases profesionales, los compañeros, las clases de planificación de carrera y, en parte, de la cultura de la comida rápida, como las citas motivacionales, el maquiavelismo y las historias de éxito. Entre estos, la familia ocupa constantemente la posición más importante. Según los puntos de vista marxistas básicos, los estudiantes universitarios no son individuos aislados, sino más bien

nodos en una red social tejida a partir de sus familias y otras relaciones sociales: la punta del iceberg de una vasta red social. El análisis y la comprensión de los antecedentes sociales, los recursos y las necesidades familiares de los estudiantes universitarios es un eslabón perdido crucial en la educación actual sobre perspectivas profesionales para los estudiantes universitarios.

En segundo lugar, la base teórica de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios es caótica y carece de una orientación científica unificada.

La educación actual sobre perspectivas profesionales tiene varios fundamentos teóricos. Una fuente es la teoría de la "planificación de carrera" de Europa y América, que se deriva esencialmente de la psicología y está subordinada a ella. Otra fuente son las perspectivas profesionales tradicionales, que carecen de investigación práctica con valor operativo. Además, existen "estudios de éxito" y "citas inspiradoras" provenientes directamente de la sociedad, etc.

Si bien las teorías de planificación profesional en Europa y América son sumamente prácticas y eficaces, no logran explicar con claridad la relación entre la carrera profesional y el individuo desde una perspectiva teórica. Una fuente clave de estas teorías es el concepto de "adaptación persona-trabajo", que simplifica y abstrae la compleja relación entre las personas y las carreras profesionales. Esta relación es mucho más compleja que la simple "adaptación". Este marco teórico y lógico ignora la agencia subjetiva de los individuos y la complejidad de las relaciones sociales, objetivando e instrumentalizando a las personas, e implícitamente sugiriendo el "sujeto" subyacente: la burguesía y sus representantes. Si nuestra formación profesional se guía por esto, inevitablemente se desviará de nuestra postura de clase y de nuestro sistema teórico.

Las perspectivas profesionales tradicionales son eminentemente teóricas, didácticas y carecen de aplicación práctica, por lo que no ayudan a los estudiantes a resolver el problema real de "cómo encontrar trabajo". Algunas perspectivas profesionales tradicionales se presentan bajo la apariencia de "cultura tradicional", como la perspectiva

académica de "ascender de campesino a funcionario de alto rango", que considera instrumentalmente ciertas profesiones. Otras se presentan bajo la apariencia del marxismo, como "Soy un ladrillo en la revolución", ignorando las diferencias individuales y suprimiendo las necesidades personales, y no son realmente marxistas. Además, estas perspectivas profesionales, eminentemente teóricas, están muy alejadas de las aspiraciones actuales de autorrealización de los estudiantes y no logran conectar con los estudiantes universitarios.

Debido a la relativa confusión en los principios rectores, algunas filosofías del "éxito" de la sociedad se han aprovechado de la situación. Libros de autores como Dale Carnegie y Napoleon Hill son muy populares entre los estudiantes, incluyendo títulos como *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas*, *Las leyes del éxito*, *Todos pueden triunfar*, *Piense y hágase rico*, *Triunfar en el trabajo*, *El arte de la insensibilidad*, *Lo que no se puede aprender en Harvard* y *Ejecución eficaz*. Estos libros les dicen a los lectores que las capacidades humanas pueden desarrollarse infinitamente, que la medida del éxito es la riqueza y que, en la búsqueda del éxito, las habilidades profesionales y las necesidades sociales son irrelevantes; lo que importa es la búsqueda de la riqueza y el progreso profesional. Afirman que la capacidad se basa simplemente en las conexiones y que el éxito depende de las "relaciones interpersonales" y de destacarse suprimiendo a los colegas... Estas vulgares visiones profesionales no solo tienen mercado entre los estudiantes universitarios, sino que también tienen una influencia considerable entre algunos profesores que deberían tener la mente clara.

La formación profesional en el mundo real requiere una inversión sustancial en investigación básica, centrada en comprender la relación entre las personas y las ocupaciones, la relación entre las ocupaciones y las relaciones interpersonales basadas en las ocupaciones dentro del sistema social actual de mi país. Solo cuando se comprendan claramente estos aspectos fundamentales, nuestra educación podrá fundamentarse y encarnar verdaderamente los valores vocacionales marxistas.

En tercer lugar, la formación profesional actual carece de orientación y planificación unificadas.

Desde una perspectiva administrativa, los departamentos de gestión educativa actuales carecen de un departamento dedicado a liderar y guiar la educación en valores profesionales. Si bien tanto el gobierno como las escuelas cuentan con departamentos específicos de gestión del empleo, sus funciones se centran principalmente en orientar a quienes buscan empleo y en el trabajo orientado al mercado, gestionando el último tramo y el impulso final. Si bien también existen departamentos dedicados a la educación ideológica y política, el alcance de la educación en valores profesionales dentro de estos departamentos es demasiado limitado, incluso adhiriendo al enfoque tradicional de "Soy un ladrillo en la revolución" en su fundamento teórico, y apoyándose en métodos tradicionales de "adoctrinamiento" en sus enfoques educativos. Actualmente, la orientación y la planificación unificadas para la educación en valores profesionales se encuentran aún en una etapa muy preliminar y ni siquiera han recibido la atención que merecen.

1.3 Investigación sobre la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios realizada por académicos nacionales y extranjeros y sus implicaciones

En la formulación de diversas políticas del Partido y del Estado, el empleo siempre ha ocupado un lugar destacado. En su informe al XVII Congreso Nacional del Partido Comunista de China, el camarada Hu Jintao señaló: «Debemos implementar la estrategia de desarrollo para expandir el empleo y promoverlo a través del emprendimiento. El empleo es la base de la vida de las

personas. Debemos adherirnos a la implementación de una política de empleo proactiva, fortalecer la orientación gubernamental, mejorar el mecanismo de empleo en el mercado laboral, ampliar la escala del empleo y mejorar la estructura laboral. Debemos mejorar la política de apoyo al autoempleo y al trabajo por cuenta propia, fortalecer la educación sobre conceptos de empleo y permitir que más trabajadores se conviertan en emprendedores». [24] Esto ha marcado la dirección para el desarrollo de la educación con visión de carrera. Actualmente, la comunidad académica generalmente cree que la educación superior china ha entrado en la etapa de masificación educativa, y la gran cantidad de estudiantes universitarios que se incorporan simultáneamente a la sociedad ha tenido un gran impacto en el desarrollo social. El documento del Ministerio de Educación señaló que "lograr un buen empleo para los graduados universitarios está relacionado con la construcción de un país sólido en recursos humanos y un país innovador, con la garantía y mejora de las condiciones de vida de las personas, la armonía y la estabilidad social, y el desarrollo sostenido y saludable de la economía... Debemos organizar y guiar a los graduados universitarios para que desarrollen una visión correcta de la elección profesional". [25] Orientar a los estudiantes universitarios en la búsqueda de empleo y ayudarlos a desarrollar una visión científica de la carrera profesional se ha convertido en una tarea política y una conducta nacional. Al mismo tiempo, los estudiantes universitarios desean adquirir más conocimientos sobre sus carreras en la escuela y recibir orientación y ayuda para sus perspectivas profesionales.

1.3.1 La investigación de los académicos occidentales y sus implicaciones

El enfoque de los académicos occidentales en la formación profesional, coincidiendo con el auge de la teoría

de la carrera, comenzó en la década de 1920 y continuó desarrollándose durante las décadas siguientes. Sin embargo, no surgió una doctrina completa sobre la formación profesional; en cambio, se dispersó en los discursos de diversas escuelas de teoría de la carrera, variando según las diferentes perspectivas de los académicos sobre la carrera profesional y ejerciendo una fuerte influencia psicológica. Las escuelas y doctrinas más importantes incluyen la teoría de la "adaptación persona-trabajo" y la teoría del "desarrollo profesional". La figura representativa de la teoría de la "adaptación persona-trabajo" es el psicólogo Parsons. Su teoría surgió como respuesta al problema de la reinserción laboral derivada de la desmovilización a gran escala de soldados tras la Primera Guerra Mundial, y posteriormente se desarrolló para abordar la reubicación de los soldados desmovilizados tras la Segunda Guerra Mundial y la llegada a la mayoría de edad de la generación del "baby boom". Esta teoría enfatiza la coherencia entre los rasgos psicológicos, el nivel de capacidad y las necesidades ocupacionales de un individuo. Esta teoría entiende las perspectivas profesionales y la formación profesional de la siguiente manera: la perspectiva profesional es innata, está determinada principalmente por factores genéticos y puede medirse y registrarse objetivamente mediante diversas herramientas de medición. Los requisitos de una profesión para quienes buscan empleo también pueden describirse de la misma manera. La formación profesional guía a las personas a encontrar el punto en común entre estos dos factores para encontrar la trayectoria óptima para el desarrollo profesional. Las figuras principales de la teoría del "desarrollo profesional" son Schubert y Schein. Schubert propuso la teoría del "arcoíris de la vida" y Schein la teoría del "anclaje profesional", interpretando dinámicamente la relación entre las personas y sus profesiones. En comparación con la teoría del "ajuste persona-trabajo", esta teoría añade un parámetro temporal, considerando la relación entre las personas y sus profesiones desde una perspectiva de desarrollo; también amplía el alcance de la investigación, introduciendo factores ajenos al desarrollo profesional. Esta teoría entiende las perspectivas profesionales y la formación profesional de la siguiente manera: la perspectiva

profesional se forma mediante la interacción de factores innatos y adquiridos, que se desarrollan a lo largo de la vida. El objetivo de la educación profesional es ayudar a las personas a comprender la formación y el desarrollo de las perspectivas profesionales, eliminar las emociones negativas en la psicología profesional y establecer una actitud saludable hacia la vida.

La exploración de la educación sobre perspectivas profesionales dentro de la teoría de la carrera nos ha aportado valiosas perspectivas. Muchas de sus investigaciones y estudios de caso se basan en estudiantes universitarios. La educación sobre perspectivas profesionales en mi país, tanto en la investigación teórica como en la práctica, la ha referenciado y aprovechado ampliamente. Actualmente, la base teórica de la orientación y la formación profesional en China se deriva de esto. Debido a la naturaleza psicológica de la teoría de la carrera, su enfoque de investigación se mantiene en el ámbito de la "psicología de la carrera", quedando corta en la exposición exhaustiva de las perspectivas profesionales que se presenta en este libro. Limitados por los sesgos ideológicos de los académicos occidentales, rara vez abordan los factores de clase, antagónicos o incluso engañosos dentro de las perspectivas profesionales. Dan por sentado la "instrumentalización" y la "unidimensionalización" del desarrollo humano en el sistema de carreras de la sociedad contemporánea, e ignoran la teoría de Marx sobre la "alienación" de la humanidad a través del propio trabajo. Además, las características psicológicas y fisiológicas, las tradiciones culturales y las clasificaciones ocupacionales de los occidentales difieren significativamente de las de mi país. Por lo tanto, la simple adopción de las teorías educativas desde la perspectiva profesional occidental en nuestra práctica educativa conducirá indudablemente a una grave incompatibilidad.

1.3.2 La investigación de académicos chinos y sus implicaciones

Los académicos chinos también han realizado valiosas exploraciones teóricas en la educación de la visión de carrera. El término "visión de carrera" como un término legítimo aceptado por la comunidad académica apareció por primera vez en el artículo de Zhao Xishun "On Guiding the Career View of Young People" [26] publicado en el cuarto número de Youth Studies en 1984. Este artículo fue el primero en abordar directamente el problema práctico de "cómo resolver la contradicción entre las necesidades sociales y las aspiraciones profesionales de los jóvenes". El término "educación de la visión de carrera" apareció en el artículo de Zhou Bingren "Teacher Career View Education for Normal Students" [27] publicado en el tercer número del Journal of Capital Normal University (Social Science Edition) en 1989. El propósito del artículo era resolver el principal problema práctico de "si los estudiantes de magisterio pueden tener las creencias profesionales y la ética profesional de los docentes". Después de la década de 1990, hubo artículos que estudiaron específicamente la "visión de la carrera de los estudiantes universitarios", la "educación de la visión de la carrera de los estudiantes universitarios" y los "valores de la carrera de los estudiantes universitarios", como "La conciencia profesional se está desvaneciendo silenciosamente: la evolución de los valores de la carrera de los estudiantes universitarios de ciencia e ingeniería" de Yin Haifa [28]. De manera similar, apareció al mismo tiempo una gran cantidad de artículos sobre los temas de "visiones de empleo" y "educación de la visión de empleo" o "investigación de la visión de empleo" y "encuesta de la visión de empleo". La investigación sobre el tema de la "educación de la planificación de la carrera de los estudiantes universitarios" o la "educación de la carrera de los estudiantes universitarios" es aún más abundante. Una búsqueda en CNKI muestra que hay 3599 artículos con "carrera de estudiantes universitarios" en el título [29]. Actualmente, hay 7.887 artículos con el término "visión de carrera" en el título, con un promedio de más de 800 artículos por año entre 2012 y 2014.

Desde una perspectiva temporal, todos los logros teóricos surgieron después de 1991, especialmente después de 2005. Esto coincide con la transición del sistema de educación superior de mi país, de una "asignación unificada" a un sistema de "selección bidireccional orientada al mercado" para los graduados, y también refleja la demanda real de empleo tras la expansión de la matrícula universitaria. Esto demuestra plenamente la valentía y la responsabilidad de los académicos al explorar activamente las bases teóricas y las soluciones prácticas a los problemas del mundo real. Curiosamente, ha habido un aumento en la cantidad de artículos centrados en el concepto tradicional de "desarrollo profesional de los estudiantes universitarios", mientras que el número de artículos centrados en el concepto más maduro de "perspectivas profesionales" se ha mantenido relativamente bajo.

Desde la perspectiva del pensamiento académico, los resultados de la investigación pueden dividirse ampliamente en tres categorías.

En primer lugar, la localización de la teoría de la planificación profesional. Algunos académicos se centran principalmente en introducir la teoría occidental de la planificación profesional. Por ejemplo, el profesor Hou Zhijin, de la Universidad Normal de Pekín, tradujo y presentó el libro "Desarrollo y Planificación Profesional" [30], introduciendo sistemáticamente la teoría occidental de la planificación profesional en China. El profesor asociado Lei Wuming, de la Universidad Tecnológica de Wuhan, publicó varios artículos en revistas como "Education and Career" y "Chinese Youth Studies" para presentar el contenido de la "educación para el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios" [31] y abogó por posicionar la "educación para el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios" [32]. Estas introducciones y estudios conservan un fuerte componente psicológico, ya que su base teórica y punto de partida son la teoría occidental de la "planificación profesional".

En segundo lugar, una encuesta sobre el estado actual de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios. Algunos académicos se han centrado en el análisis estadístico y las encuestas sobre el estado actual de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios, y han publicado numerosos resultados de encuestas y análisis de datos, proporcionando información de primera mano para una mayor exploración teórica y práctica. En el octavo número de China Higher Education de 2011, Hu Baohua publicó en su artículo "Una encuesta sobre las características y contramedidas de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios tras la crisis financiera" los resultados de su encuesta y análisis de las perspectivas profesionales de estudiantes de 12 universidades representativas de la provincia de Zhejiang [33] ; la tesis de maestría de Jiang Jian, de la Universidad Normal del Sur de China, "Características del desarrollo de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios en las universidades de Guangdong y sus factores influyentes", publicó los resultados de la encuesta: "La selección de las escuelas encuestadas se basó en universidades comunes de la provincia de Guangdong y se realizó bajo control subjetivo". [34]

En tercer lugar, está la teoría de la formación profesional de los estudiantes universitarios. Algunos académicos han explorado y construido un marco teórico para la formación profesional de los estudiantes universitarios desde la perspectiva del "deber ser" de las necesidades sociales. En el duodécimo número de la "Guía de Educación Ideológica y Teórica" de 2010, Zeng Jiping construyó un marco lógico para la formación profesional social en "Algunas reflexiones sobre la formación profesional de los estudiantes universitarios". Afirmó: "Debemos gestionar adecuadamente la relación entre las necesidades sociales y las personales, coordinar y unificar los intereses personales y las sociales, y ambos deben ajustarse a las necesidades sociales y tener en cuenta los

intereses personales, encontrar la mejor combinación entre ambos, y así contribuir al país y a la sociedad, a la vez que se realiza razonablemente el valor de la vida personal". [35]

En cuanto a la trayectoria profesional de los investigadores, estos provienen de diversos ámbitos académicos, incluyendo la formación ideológica y política, la psicología, la educación, la sociología y la historia. A juzgar por su trayectoria profesional, los autores incluyen profesionales académicos, administradores universitarios, funcionarios gubernamentales e investigadores de ONG (organizaciones no gubernamentales), quienes han aportado valiosas ideas de investigación y perspectivas teóricas desde diversas perspectivas.

Desde cualquier perspectiva, la discusión anterior es suficiente para demostrar que la “educación en valores profesionales para estudiantes universitarios” es una “propuesta real” con una alta demanda social y muchos problemas teóricos y prácticos que necesitan ser resueltos urgentemente.

En conclusión, este libro sostiene que la investigación sobre “la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios” en China todavía está en sus etapas iniciales.

En primer lugar, no se presta suficiente atención al papel que debería desempeñar la "visión marxista de la carrera profesional". La comunidad académica no ha prestado suficiente atención al estatus y el papel de esta "visión marxista de la carrera profesional" en la formación profesional, lo que ha dado lugar a exposiciones teóricas rígidas y dogmáticas. Han surgido numerosas afirmaciones "absolutamente correctas" que carecen tanto de fuentes teóricas como de soluciones prácticas: "A estos estudiantes, deberíamos ayudarlos a establecer perspectivas correctas sobre el sufrimiento y la felicidad". "Deberíamos educar a los estudiantes para que... trabajen en puestos de base". "Que los graduados desarrollen un sólido sentido de integridad antes de incorporarse a la sociedad". [36] Como resultado, en la práctica, solo podemos copiar las teorías de

diversas ramas de la psicología occidental, lo que resulta en una grave desconexión entre la práctica y la teoría.

En segundo lugar, la profundidad y la amplitud de la investigación son insuficientes para satisfacer las necesidades tanto de la teoría como de la práctica. Analizando la profundidad de la investigación, actualmente no existe ningún libro especializado dedicado al estudio teórico y la discusión de la "educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios", ni existe ninguna tesis doctoral publicada públicamente que se centre en esta área. Los investigadores que han publicado más de tres artículos sobre este tema también son escasos. La "educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios" se encuentra en una etapa de desarrollo incipiente. En cuanto a la amplitud de la investigación, si bien la comunidad académica presta mucha atención a la investigación relacionada con las perspectivas laborales de los estudiantes universitarios, la investigación se centra principalmente en el período de permanencia de los estudiantes en el campus. Existe una falta de investigación empírica sobre la relación entre la educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios y el desarrollo social, así como sobre el desarrollo personal de los estudiantes universitarios después de la graduación. Esta falta de profundidad temporal y espacial da lugar a argumentos que parecen abstractos y poco convincentes.

En tercer lugar, el uso de la terminología aún necesita una estandarización urgente. En cuanto al uso de la terminología, numerosos artículos y libros utilizan "perspectiva laboral" en lugar de "perspectiva de carrera", y muchos autores y lectores no distinguen entre ambos significados. Como muestra el análisis anterior, "perspectiva laboral" es la aplicación de la perspectiva de carrera en la etapa de selección y toma de decisiones laborales, con características graduales y estáticas, y su connotación es mucho menor que la de "perspectiva de carrera". Explorar las cuestiones educativas desde la perspectiva laboral tiene un marcado carácter pragmático, con un fuerte enfoque en abordar los síntomas en lugar de las causas profundas. Utilizar "planificación de carrera" o

"educación para el desarrollo profesional" para estudiar la educación universitaria también es inapropiado, ya que los estudiantes universitarios aún no han iniciado carreras profesionales sólidas; su cognición, planificación y desarrollo aún se encuentran básicamente en la etapa "conceptual", lo que hace que el uso de estos términos sea inadecuado. Esta confusión revela la naturaleza indefinida de la investigación académica sobre la "educación para la perspectiva de carrera de los estudiantes universitarios".

En conclusión, desde cualquier perspectiva, el desarrollo de la "educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios" todavía está en su etapa inicial, con mucha exploración teórica y análisis empírico por hacer, y debe elevarse de una tarea a una ciencia.

El punto más importante es la controversia sobre la afiliación disciplinaria de la "educación sobre perspectivas profesionales de estudiantes universitarios". Tanto desde la perspectiva de la investigación occidental como de la china, existe una gran controversia al respecto. Como se mencionó anteriormente, un gran número de académicos dedicados a la educación sobre perspectivas profesionales de estudiantes universitarios e investigaciones afines creen claramente que la afiliación disciplinaria de esta investigación es la "psicología", tanto desde su propia estructura de conocimiento como desde su perspectiva académica. También hay investigadores que no han presentado una visión clara sobre la afiliación disciplinaria, pero creen que la "educación sobre perspectivas profesionales de estudiantes universitarios" y la "educación ideológica y política de estudiantes universitarios" son actividades prácticas del mismo nivel. Por ejemplo, dos de las más de 20 tesis de maestría sobre "Infraestructura Nacional del Conocimiento de China" que incluyen contenido relacionado sostienen esta opinión. Por ejemplo, la tesis de maestría de Guan Xiangjuan "Un estudio sobre la integración de la educación ideológica y política de los estudiantes universitarios y la educación para la planificación de la carrera" [37] y la tesis de maestría de Li Li "Un estudio sobre la educación para la

planificación de la carrera de los estudiantes universitarios desde la perspectiva de la educación ideológica y política" [38] en la Universidad de Ciencia y Tecnología de Harbin . Algunos académicos también creen que la educación para las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios debe clasificarse dentro del ámbito de investigación de la disciplina de la educación ideológica y política. Tiendo a coincidir con la tercera opinión. En la actualidad, independientemente de su ideología rectora, base teórica, materias educativas, objetos educativos, carreras educativas o contenido educativo, la educación para las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios es un subconjunto de su educación ideológica y política. La razón por la que actualmente se basa en gran medida en la psicología es que la investigación en este campo aún es relativamente inmadura y no puede categorizarse simplemente dentro de la psicología. El conocimiento psicológico solo puede abordar cuestiones a nivel de psicología de la carrera; lucha por abordar los tres niveles de perspectivas de desarrollo profesional, valores profesionales y ética profesional. Es crucial que la educación sobre perspectivas profesionales enfatice inequívocamente la posición dominante de las perspectivas marxistas sobre la carrera profesional y se base en los últimos logros de la sinización del marxismo. De lo contrario, nuestra educación sobre perspectivas profesionales perderá su orientación política y se desviará.

1.4 La base teórica y el enfoque de investigación de este libro

Según los principios básicos del marxismo, en las sociedades clasistas no existen profesiones que trasciendan la clase, ni individuos que escapen a ella. Las visiones sobre las profesiones están naturalmente arraigadas en la conciencia de clase. En la sociedad moderna, la vida relacionada con la profesión es una forma primaria de la existencia humana, y las organizaciones compuestas por

personas de diversas profesiones conforman la estructura básica de la sociedad. La "profesión" impregna la mente de las personas, constituyendo un elemento fundamental del pensamiento. Los valores profesionales de una persona están determinados por sus creencias ideológicas, y viceversa. Por lo tanto, la relación entre valores profesionales e ideología es la misma que existe entre la educación en valores profesionales y la educación ideológica y política; la educación en valores profesionales es parte integral de la educación ideológica y política. "Mirar una cordillera desde diferentes ángulos revela diferentes picos y valles", lo que significa que la perspectiva desde la que se contempla la profesión y los temas relacionados es el punto de partida de los valores profesionales, y este punto de partida está inevitablemente determinado por la posición de clase. Cómo establecer un punto de partida correcto para los valores profesionales es la cuestión fundamental de la educación en valores profesionales. Esta cuestión fundamental sólo puede resolverse mediante una educación ideológica y política sistemática.

1.4.1 La educación en valores profesionales es un “subsistema” de la educación ideológica y política.

Una cosmovisión es la base de una perspectiva profesional. En la antigüedad, las opciones profesionales de una persona tribal se limitaban a su tribu, sus elecciones estaban subordinadas a las tradiciones tribales y su comprensión del mundo se limitaba a su propia tribu. Sin embargo, en la sociedad moderna, incluso un niño en una zona montañosa remota, si se le proporciona el conocimiento suficiente, tiene una amplia gama de opciones profesionales. La visión de las personas sobre su capacidad y el grado de participación en diversas vidas profesionales determina sus intereses profesionales y el alcance de su práctica profesional. La educación en cosmovisión y la educación en perspectivas profesionales son altamente compatibles. En primer lugar, se debe

educar a los estudiantes sobre la relación entre las profesiones humanas y el mundo, incluyendo la relación entre las profesiones y la naturaleza, y la relación entre las profesiones y la sociedad. El enfoque se centra en comprender la objetividad y la naturaleza histórica de la división del trabajo, sentando las bases teóricas para establecer una perspectiva profesional materialista. En segundo lugar, se debe educar a los estudiantes sobre la estructura básica de las profesiones modernas y las relaciones entre ellas. Presentar el mundo real de las profesiones a los estudiantes, permitiéndoles resumirlo, comprenderlo y comprenderlo por sí mismos, es mucho más efectivo que la mera instrucción teórica. En tercer lugar, se debe ayudar a los estudiantes a comprender las perspectivas correctas para observar el mundo que deben poseer las diversas profesiones. «Dale un pescado a un hombre y lo alimentarás por un día; enséñale a pescar y lo alimentarás toda la vida». Los educadores deben enseñar a los estudiantes cómo observar el mundo en lugar de simplemente explicarles cómo es.

La etapa profesional es una etapa crucial en la vida, y la gran mayoría de las personas la experimentan. En base a esto, la vida se puede dividir en tres etapas: la primera es la de preparación para la vida profesional, denominada etapa preprofesional. Esta etapa implica principalmente el aprendizaje de habilidades profesionales y la acumulación de capital profesional para prepararse para el ingreso a la etapa profesional. La segunda etapa es el largo período de participación en actividades profesionales. La tercera etapa es la etapa posterior a la jubilación, denominada etapa postprofesional, y en cierto sentido, es una extensión de la etapa profesional. Los objetivos profesionales y los objetivos vitales están estrechamente vinculados; los objetivos profesionales determinan otros objetivos vitales. La educación sobre perspectivas profesionales es una parte importante de la educación sobre perspectivas de vida. Como parte importante de la educación sobre perspectivas de vida, la educación sobre perspectivas profesionales incluye tres aspectos: primero, educar a los estudiantes para que comprendan correctamente la posición y el papel de la carrera en la vida; segundo, educar a los estudiantes para que establezcan correctamente sus objetivos

profesionales; y tercero, educar a los estudiantes para que elijan adecuadamente los caminos y métodos para alcanzar sus objetivos profesionales.

La elección de carrera es una elección de valores. A lo largo de la historia, la elección de carrera ha sido una decisión importante en la vida de una persona. Numerosos factores influyen en ella. Los académicos occidentales creen que los intereses y valores profesionales de una persona son los principales factores influyentes, lo que ha dado lugar a numerosas teorías. Sin embargo, una falla importante en estas teorías es la suposición de que los valores profesionales son "a priori" o "innatos". Las perspectivas marxistas también reconocen que los valores profesionales son un factor importante que influye en la elección de carrera, pero de ninguna manera son el único ni el factor decisivo. A diferencia de sus teorías, las perspectivas marxistas argumentan que los valores profesionales están estrechamente relacionados con la educación, la formación, la clase social y la visión profesional de una persona. La toma de decisiones profesionales es un proceso complejo, no una "adaptación mecánica". En las sociedades de clases, el derecho de las personas a elegir una carrera está limitado por su estatus social. El aparentemente amplio espacio profesional en realidad ofrece caminos muy estrechos: "los trabajadores tienen derecho a elegir vender su trabajo a tal o cual capitalista, pero no el derecho a no venderlo". Solo después de la eliminación de las clases sociales, las personas pueden ser verdaderamente "libres" y tener el derecho a elegir libremente sus carreras. Cuando ignoramos todas las restricciones sociales y abstraemos al individuo del ámbito profesional, asumiendo que una persona puede elegir libremente su carrera, sus juicios de valor sobre las carreras se hacen evidentes. Evaluarán rápidamente si "esta carrera es peor que aquella" o "esta carrera es inferior a aquella", o qué tipo de trabajo desean desempeñar. Una carrera es objetiva, pero su valor es subjetivo. Sin embargo, en la vida real, las personas a menudo pasan por alto la subjetividad de los valores, tratando el valor de la carrera como algo objetivo e incluso manteniendo la visión errónea de medir todas las carreras por el dinero. Muchos factores influyen en el valor de la

carrera, como la carga de trabajo, el entorno laboral, los ingresos, el estatus social y el lugar de trabajo. La elección entre estos complejos factores es la aplicación de los valores de la carrera.

Los valores profesionales representan el nivel más alto de perspectiva de carrera. La educación marxista en valores profesionales no enseña a los estudiantes a usar conceptos de valor innatos o a priori para emitir juicios diversos o incluso incomprensibles sobre su profesión y sobre sí mismos. Más bien, les enseña a formar valores profesionales correctos mediante el aprendizaje y la práctica. El resultado de la educación en valores es que cada individuo formado desarrolla sus propios conceptos de valor reconocidos y los aplica a la comprensión de la vida y el mundo profesional, así como a sus propias elecciones y trayectorias profesionales: esto es la formación de valores profesionales.

1.4.2 Las visiones marxistas sobre la carrera son la base fundamental de la educación profesional de los estudiantes universitarios.

Marx y Engels creían que la división del trabajo en las ocupaciones tiene un carácter sociohistórico distintivo y es producto de la sociedad de clases. En la sociedad capitalista, esta división se manifiesta claramente en la dependencia de las personas respecto a las cosas. Creían que la división del trabajo en la sociedad de clases es forzada y constituye una manifestación de la distorsión de la naturaleza humana, que restringe gravemente el libre desarrollo de los individuos. «El mero nombre de su actividad basta para mostrar las limitaciones de su desarrollo profesional y su dependencia de la división del trabajo». [39] Esto demuestra que en la sociedad capitalista, las personas no tienen derecho a elegir su ocupación. Solo en la sociedad comunista las personas tendrán la libertad de decidir realmente su propio rumbo de desarrollo.

Señalaron que la esencia de las diferencias ocupacionales en la sociedad de clases es la diferencia de clases. En la sociedad de clases, las diferencias ocupacionales dentro de una misma clase no son las diferencias fundamentales entre las personas. Las diferencias de clase son las verdaderas diferencias. La burguesía ha borrado la solemne gloria de todas las profesiones que antaño eran respetadas y admiradas. Ha convertido a médicos, abogados, sacerdotes, poetas y eruditos en sirvientes suyos. [40] Las diferencias ocupacionales incluyen diferencias en estatus económico, estatus político e influencia cultural. A partir de estas tres diferencias principales, se pueden derivar diferencias en la estructura social ocupacional, en los métodos de comunicación, en la estructura familiar, en el estilo de vida, etc. Sin embargo, la diferencia fundamental reside en el estatus económico, que se deriva de la distinta propiedad de los medios de producción; en otras palabras, la diferencia de clase. La burguesía pinta la fachada de las "diferencias de habilidades" y la embellece con "diferencias de capacidad" y "diferencias psicológicas", utilizando un proceso de aparente libre elección para camuflar las diferencias ocupacionales bajo la apariencia de "elección personal". Muchos investigadores contemporáneos en sociología de la educación han verificado las afirmaciones de Marx mediante investigaciones detalladas.

El materialismo histórico es la base de la visión marxista de la ocupación. La existencia social determina la conciencia social. Al criticar las concepciones ocupacionales de la sociedad capitalista, Marx y Engels también construyeron un marco para los conceptos ocupacionales que las personas deberían tener en la sociedad futura.

En primer lugar, está el concepto de la gloria del trabajo. En primer lugar, su perspicaz análisis del trabajo en la evolución del mono al ser humano demuestra su supremo respeto por él. Engels afirmó que «el trabajo creó al hombre mismo». En segundo lugar, el trabajo es la

fuente de toda la riqueza humana. En su «Contribución a la crítica de la economía política», Marx citó a William Petty, diciendo: «El trabajo es el padre de la riqueza, y la tierra es la madre de la riqueza». [41] En tercer lugar, el trabajo transformó la relación entre el hombre y la naturaleza. En su «Carta al Parlamento Obrero», Marx afirmó que «la clase obrera ha conquistado la naturaleza». Por último, y más importante, el trabajo creó las condiciones para la liberación definitiva de la clase obrera. «La clase obrera, con perseverancia incansable, sangre, sudor e ingenio, creó las condiciones materiales para hacer del trabajo una causa noble y elevar la productividad laboral a un nivel capaz de producir una abundancia general de productos». [42]

En segundo lugar, está la idea de la igualdad ocupacional. Marx y Engels reconocieron las diferencias entre las ocupaciones y la objetividad de la división social del trabajo. Al mismo tiempo, creían que todas las ocupaciones eran iguales en cuanto al trabajo. A menudo utilizaban el término "trabajo humano indiferenciado". Creían que, en una sociedad comunista, el trabajo es la primera necesidad del hombre, lo que eliminaría toda distinción de estatus entre ocupaciones. La Gran Comuna de París llevó a cabo la primera gran práctica del socialismo durante la vida de Marx. Allí, la idea marxista de la igualdad ocupacional se hizo realidad. "Desde los miembros de la Comuna hacia abajo, todos los funcionarios públicos solo deberían recibir salarios equivalentes al salario de los trabajadores". [43] La igualdad salarial es la base de la igualdad ocupacional, y la igualdad de clase es la esencia de la igualdad ocupacional. "Una vez liberado el trabajo, todos se convertirán en trabajadores, y entonces el trabajo productivo dejará de ser atributo de una clase en particular". [44] Estas ideas de Marx y Engels sentaron una base sólida para el tipo de valores ocupacionales que deben mantenerse en nuestra sociedad socialista actual, que es defender el concepto de valor de que todas las ocupaciones son iguales.

En tercer lugar, está la idea del desarrollo integral del ser humano. En una sociedad comunista, nadie tiene un ámbito de actividad específico. «Todos pueden desarrollarse en cualquier sector. La sociedad regula toda la producción, de modo que puedo hacer esto hoy y aquello mañana como me plazca. Cazar por la mañana, pescar por la tarde, criar ganado por la noche y criticar después de cenar, pero esto no me convierte en cazador, pescador, pastor ni crítico». [45] La libertad humana es la premisa del desarrollo integral. En primer lugar, todos tienen derecho a recibir una educación integral y a formarse en cualquier habilidad profesional compleja. En la sociedad capitalista, los hijos de la burguesía monopolizan la oportunidad de recibir educación superior y formación profesional compleja, creando diversas barreras para excluir a los hijos del proletariado y monopolizando los recursos culturales y, posteriormente, las cualificaciones profesionales de alto nivel, como altos directivos, abogados, médicos y otros puestos de la llamada clase media, mediante los altos costos de la educación. En la sociedad comunista imaginada por Marx, esta premisa de monopolio profesional no existe. Las oportunidades educativas son iguales y el costo de la educación corre a cargo de toda la sociedad. En segundo lugar, las personas ya no están limitadas por identidades profesionales específicas. Cada individuo se convierte verdaderamente en sí mismo, en lugar de ser un ingeniero o un vendedor específico bajo un envoltorio específico. En ese momento, el trabajo se convertirá en trabajo humano, reconocido como trabajo concreto y como logro humano, no como una mercancía en la sociedad capitalista. Con el reconocimiento social del trabajo, las personas inevitablemente se sentirán inspiradas por un gran entusiasmo y aportarán toda su inteligencia y talento a la sociedad. Por supuesto, Marx no imaginó la forma específica en que la sociedad futura reconocería el "trabajo humano genuino", y no debemos especular. Sin embargo, los argumentos de Marx nos proporcionan un marco para construir una visión socialista de la ocupación:

que la ocupación no debe privar a los individuos de su libertad de desarrollo.

En cuarto lugar, en cuanto a los criterios para elegir una carrera, Marx y Engels, a partir de sus propias experiencias, también repasaron el proceso de elegir una carrera y reflexionar sobre el éxito y la felicidad. Según las expectativas iniciales de su padre, Marx esperaba que se convirtiera en abogado, pero Marx desarrolló un gran interés por la filosofía y tenía aspiraciones elevadas. Creía que «el principio fundamental que debemos seguir al elegir una carrera es la felicidad de la humanidad y nuestra propia perfección». [46] Finalmente, su padre apoyó su elección profesional. La trayectoria profesional de Engels fue mucho más compleja que la de Marx. Si Marx fue un revolucionario profesional, Engels trabajó a tiempo parcial durante mucho tiempo. Siempre tuvo que dedicarse a «negocios malditos» y usar las ganancias de sus negocios para asegurar su propia vida y la de su familia. Pero siempre que Engels tenía la oportunidad, se dedicaba a la gran práctica revolucionaria y a la investigación. Engels creía que el verdadero trabajo era dedicarse al trabajo revolucionario. Dijo: "Me gusta este tipo de trabajo porque estoy con mis viejos amigos de nuevo". [47] Después de examinar las vidas profesionales personales de Marx y Engels, sus criterios para elegir una carrera son los siguientes: primero, bajo la premisa de obtener el apoyo de personas importantes, elegir una dirección en la vida de acuerdo con los propios intereses; segundo, bajo la premisa de resolver la presión económica de la supervivencia personal, dedicarse a la gran práctica de la transformación social de acuerdo con los propios ideales sociales.

En quinto lugar, respecto al estándar de "éxito". Marx y Engels no definieron el éxito personal, e incluso desdeñaron hablar de él. Siempre creyeron que la lucha por la liberación de toda la humanidad era el verdadero éxito, y que solo la liberación final de toda la humanidad podía traer el verdadero éxito a todos. Engels comentó sobre su íntimo amigo Marx en su tumba: "Puede que tuviera

muchos enemigos, pero puede que no tuviera ni uno solo". [48] En primer lugar, el marxismo cree que el éxito no solo depende de los posibles logros de un individuo, sino, aún más importante, del propósito de la lucha personal y del valor social. El marxismo cree que la dirección de una profesión es la base del éxito; es decir, la cuestión de "para quién" es crucial. "Solo cuando una persona trabaja por el progreso de sus contemporáneos y por su felicidad puede lograr la superación personal". [49] "La ciencia no es en absoluto un placer egoísta. Quienes tienen la fortuna de dedicarse a la investigación científica deben, en primer lugar, utilizar su conocimiento para servir a la humanidad". [50] En segundo lugar, la clave del éxito profesional no es ganar dinero. «Un escritor, por supuesto, debe ganar dinero para vivir y escribir, pero nunca debe vivir y escribir para ganar dinero». [51]

El enfoque de investigación para la educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios es el siguiente:

En primer lugar, estudiaremos el estado actual de la formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios. Al examinar su estado actual y evolución histórica, exploraremos sus posibles patrones y conexiones.

En segundo lugar, implica un análisis teórico de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios, con el objetivo de encontrar y construir una base teórica sólida para dicha educación.

Por último, necesitamos explorar métodos prácticos para fortalecer la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios y construir una "guía práctica" adecuada considerando enfoques múltiples, como el tiempo, las carreras y el contenido.

Desde perspectivas tanto macro como micro, la investigación de este libro se centra en el nivel macro, sirviendo como punto de partida para estudios posteriores. El punto de partida y el enfoque principal de la investigación de este libro son el "sistema educativo ideológico y político" a nivel macro, específicamente la

"educación". Si bien el libro incorpora análisis a nivel micro del "individuo", su objetivo final sigue siendo contribuir a la comprensión a nivel macro de la "educación". Este libro se dividirá en ocho capítulos.

1.5 La importancia de la investigación de este libro

La educación ideológica y política, como disciplina, es un campo relativamente nuevo con normas académicas y una estructura disciplinaria prácticamente completas. Requiere tanto construcción teórica como verificación práctica. Esta investigación busca cerrar la brecha entre la teoría y la práctica.

En primer lugar, debemos abordar la raíz del problema y establecer la disciplina de la educación ideológica y política, la "educación sobre las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios", desde perspectivas tanto teóricas como prácticas. Según el contenido de investigación de la disciplina, la educación sobre las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios es un tema importante. Algunos académicos la dividen en dos categorías, desde la perspectiva de las características del trabajo real: "educación teórica ideológica y política" y "educación ideológica y política cotidiana". [52] El profesor Zheng Yongting divide la educación ideológica y política en "educación ideológica y política dominante" y "educación ideológica y política orientada a la vida". "Es una división basada en la investigación y la educación. La diferencia entre ambas radica en que la primera se centra principalmente en la educación teórica para la sociedad y todos los individuos, mientras que la segunda se centra en la formación en asesoramiento para diferentes tipos de individuos... Muchos orientadores universitarios han comenzado a explorar la profesionalización, como la educación en salud mental y la investigación sobre asesoramiento psicológico para estudiantes universitarios,

la elección de carrera y la orientación laboral para estudiantes universitarios, la formación para la matriculación de estudiantes de primer año, etc.". [53] La formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios pertenece, sin duda, a la formación ideológica y política cotidiana y constituye una parte importante de la educación ideológica y política orientada a la vida. De acuerdo con el contenido práctico de la formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios, esta es un contenido práctico importante de su formación ideológica y política. Los educadores de la formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios son los orientadores universitarios, y los estudiantes universitarios son los destinatarios de la formación. Esto se ajusta estrechamente a la definición de "materia de formación ideológica y política". El contenido de la formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios se clasifica en las categorías de cosmovisión, perspectiva de vida y valores, cumpliendo así con los requisitos cualitativos de "contenido de la formación ideológica y política". En cuanto a los medios de formación en perspectivas profesionales, las aulas, las conferencias y los servicios se incluyen en el ámbito de la formación ideológica y política para estudiantes universitarios. En cuanto a los objetivos de la formación en perspectivas profesionales, estos reflejan la capacidad de las personas para comprender y transformar el mundo, lo que se enmarca en los objetivos de la formación ideológica y política para estudiantes universitarios. En cuanto a la materialización de valores de la educación para la formación profesional, esta refleja una búsqueda de valores que armoniza los valores sociales y personales, lo que se ajusta en gran medida a la definición cualitativa de la teoría de valores de la educación ideológica y política. Desde una perspectiva ideológica, la educación para la formación profesional de los estudiantes universitarios en mi país se basa indudablemente en la perspectiva marxista. Sin embargo, el fenómeno de la "desdominancia" en la educación para la formación profesional de los estudiantes

universitarios ha surgido en la práctica, lo cual debería llamar nuestra atención. Los profesionales se muestran interesados en introducir diversas "teorías de desarrollo profesional" y "software de evaluación profesional", algunos de los cuales no han sido verificados ni evaluados científicamente en la práctica, y muchos han engañado gravemente a estudiantes y jóvenes. Algunos jóvenes universitarios incluso consideran las teorías astrológicas occidentales como ciencia occidental y las veneran, lo que se desvía gravemente del rumbo de la educación profesional. El atributo principal de la educación ideológica y política es su carácter clasista, lo cual es indiscutible. Si bien algunos académicos han propuesto que su atributo "humanista" es primordial, estas son meras diferencias en la perspectiva de la investigación y nunca han borrado el carácter clasista de la educación ideológica y política. Por lo tanto, incorporar claramente el papel rector de la "perspectiva de carrera marxista" en la educación profesional de los estudiantes universitarios no solo es necesario sino también esencial, y defenderé firmemente este objetivo.

Ya sea desde la perspectiva de la investigación teórica, la aplicación práctica o incluso la afiliación ideológica, la educación para las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios solo puede tener una única afiliación disciplinaria: la educación ideológica y política. Esta es la principal importancia de este estudio.

En segundo lugar, debemos esforzarnos por hacer que la educación sobre perspectivas profesionales para los estudiantes universitarios sea más científica, elevándola de una mera tarea a una ciencia.

En 1888, Darwin definió la ciencia como "el proceso de organizar hechos, descubrir leyes a partir de ellos y extraer conclusiones". Esta definición señala la esencia de la ciencia: hechos y leyes. La ciencia busca descubrir hechos previamente desconocidos para la humanidad y utilizarlos como base para su aplicación, buscando la verdad en los hechos en lugar de involucrarse en especulaciones

puramente imaginativas, desconectadas de la realidad. En cuanto a las leyes, se refieren a las conexiones inherentes y necesarias entre las cosas objetivas. Por lo tanto, la ciencia es un sistema de conocimiento sobre la esencia y las leyes del movimiento de diversas cosas en el mundo objetivo, construido sobre la base de la práctica y comprobado mediante la verificación práctica y la argumentación lógica rigurosa. La ciencia es un sistema de conocimiento especializado que refleja las leyes objetivas de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento. La formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios se ha convertido en una tarea importante en las instituciones de educación superior, y los investigadores y profesionales han acumulado una gran cantidad de datos, sentando las bases para una mayor profundización y perfeccionamiento. La formación de las perspectivas profesionales se centra en la orientación. Marx afirmó: «Solo una profesión puede dignificar a las personas, en la que no actuamos como esclavos, sino que creamos independientemente en nuestro propio campo; esta profesión no exige ningún comportamiento deshonroso (aunque sea superficialmente deshonroso), e incluso las mejores personas la ejercerán con gran orgullo. La profesión que mejor cumple estos requisitos no siempre es la más alta, pero a menudo es la más deseable». [54] La orientación ideológica requiere una base teórica científica, un enfoque científico como garantía y un método científico para guiar la práctica. Este libro presentará innovaciones teóricas y avances en tres aspectos: (I) Absorberá exhaustivamente los resultados de investigaciones previas sobre la educación de perspectivas profesionales para estudiantes universitarios, como la discusión anterior, los resumirá y sistematizará: «La integralidad es creación». (II) Este libro clasifica los componentes básicos de la educación de perspectivas profesionales para estudiantes universitarios y presenta dos perspectivas originales. En primer lugar, se considera que la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios consta de cuatro partes: psicología profesional, ética

profesional, valores profesionales y desarrollo profesional, y explora métodos prácticos sobre esta base. En segundo lugar, la definición de la relación entre la educación sobre perspectivas profesionales y el momento oportuno para la formación de los estudiantes universitarios constituye un resumen teórico y una mejora del trabajo práctico, lo cual reviste una importancia directa para mejorar la eficacia del trabajo ideológico y político entre los estudiantes universitarios. (III) Este libro es un estudio aplicado de la teoría de la educación ideológica y política, que aborda directamente las principales necesidades del desarrollo social y constituye una respuesta directa a problemas reales desde una perspectiva teórica.

La cientificación de la educación ideológica y política es una propuesta atemporal. Pasar de la experiencia a la ciencia requiere extraer los principios subyacentes y hacer predicciones razonables sobre su desarrollo con base en la práctica. La cientificación de la formación profesional de los estudiantes universitarios, como parte integral de la cientificación de la educación ideológica y política, también debe experimentar este proceso de desarrollo.

1.6 Métodos de investigación utilizados en este libro

Existen dos categorías principales de métodos científicos clásicos: los métodos experimentales y los métodos racionales, que son principalmente métodos inductivos y deductivos. [55] La formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios es una actividad educativa ideológica y política compleja, que abarca desde el ingreso a la escuela hasta la graduación, e incluye múltiples categorías y niveles estudiantiles, desde centros de formación profesional hasta doctorados. También abarca diversas modalidades educativas, desde la docencia presencial hasta los servicios de información laboral y la orientación psicológica laboral. Es imposible

lograr resultados prácticos adoptando un único método de investigación. Este estudio se guiará por los principios básicos del marxismo y tomará como guía los últimos logros de la sinización del marxismo. Específicamente, adopta un proceso de investigación de tres etapas: deducción-inducción-deducción. En la primera etapa, el marco teórico de la formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios se derivará de la teoría de la educación ideológica y política existente. En la segunda etapa, se analizarán los materiales básicos existentes a partir del marco teórico derivado, y se realizarán esfuerzos para innovar en los métodos teóricos y prácticos. En la tercera etapa, se deducirá un conjunto de normas de práctica efectivas bajo la guía de métodos y teorías innovadores.

En primer lugar, el método de estudio de campo. Como orientador de primera línea con más de diez años de experiencia en trabajo estudiantil, he convivido con estudiantes universitarios durante mucho tiempo. Por lo tanto, el método de estudio de campo es la primera opción en el método de investigación de este libro. [56] Este libro pretende desempeñar el papel de "diseccionar un gorrión" mediante el método de estudio de campo. Por un lado, proporciona verificación de los resultados de la investigación teórica y, por otro, recopila datos confiables de primera mano para una investigación teórica en profundidad. El objetivo principal de este método es el grupo estudiantil compuesto principalmente por estudiantes de la Facultad de Informática de la Universidad de Wuhan. Se seleccionan estudiantes representativos de diversos niveles para realizar una investigación más profunda. Los principales datos recopilados se relacionan con sus perspectivas profesionales, incluyendo antecedentes familiares, situación económica, rendimiento académico, ideales profesionales y orientación profesional final.

En segundo lugar, el método de revisión bibliográfica. Como uno de los principales métodos de investigación en la

disciplina de la educación ideológica y política, este estudio realizará una revisión bibliográfica en tres aspectos. Primero, mediante la búsqueda bibliográfica, estableceremos los principios, el contenido y las disposiciones generales de la educación vocacional marxista, aclararemos las políticas del gobierno central sobre la viabilidad de la educación vocacional para estudiantes universitarios y encontraremos la conexión y el hilo conductor entre ambos. Segundo, mediante el análisis bibliográfico, comprenderemos el estado actual de desarrollo y las fronteras de investigación de la educación vocacional para estudiantes universitarios, tanto a nivel nacional como internacional. Tercero, mediante la recopilación bibliográfica, comprenderemos las encuestas y los datos relevantes existentes y emitiremos juicios y explicaciones concluyentes.

En tercer lugar, se emplea el método de investigación comparativa. Este libro utiliza principalmente este método para comparar las similitudes y diferencias entre la formación profesional en mi país en diversos períodos históricos, así como entre la formación profesional tanto a nivel nacional como internacional. Las comparaciones se basan en perspectivas como la posición social, el sistema educativo, los métodos de enseñanza y los efectos educativos, con el objetivo de extraer una conclusión clara: es fundamental extraer experiencias beneficiosas tanto de la formación profesional tradicional como de la occidental.

En cuarto lugar, los métodos de análisis de casos e investigación experimental. El análisis de casos implica la observación de casos representativos para extraer la significación universal de las conclusiones extraídas. La investigación experimental de este libro abordará el tema desde dos perspectivas. En primer lugar, analizará dinámicamente el proceso de formación de las perspectivas profesionales de un grupo de estudiantes universitarios desde su primer año hasta su último año de universidad, explorando el proceso específico de su formación. En segundo lugar, analizará estadísticamente las perspectivas profesionales de un grupo de estudiantes universitarios antes del empleo, analizando la estructura de diversos factores que influyen en sus perspectivas profesionales antes de graduarse. En el análisis de casos, se utilizará una

combinación de métodos de observación intervencionistas y no intervencionistas, interviniendo conscientemente en el proceso de formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes y registrando los resultados para su posterior análisis.

[Notas]

[1] Obras escogidas de Marx y Engels (volumen 1), Pekín: Editorial del Pueblo, 1995, pág. 72.

[2] Obras completas de Marx y Engels (Segunda edición) (Volumen 2), Beijing: Editorial del Pueblo, 1960, pág. 459.

[3] Diccionario chino contemporáneo (edición china internacional), Beijing: The Commercial Press, 2008, pág. 2380.

[4] Diccionario estándar chino moderno (2.ª edición), Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2010, pág. 1692.

[5] Ciyuan (Edición revisada) (Volumen 2), Beijing: Commercial Press, 1991, pág. 2537.

[6] http://baike.baidu.com/view/58824.htm

[7] http://en.wikipedia.org/wiki

[8] Obras escogidas de Marx y Engels (volumen 1), Pekín: Editorial del Pueblo, 1995, págs. 67-6

[9] Platón, La República, traducido por Guo Binhe y Zhang Zhuming, Shanghai: The Commercial Press, 2009, pág. 155.

[10] Aristóteles, Política, traducido por Yan Yi y Qin Dianhua, Beijing: China Renmin University Press, 2003, pág. 14.

[11] Xunzi, Enriqueciendo el país.

[12] Wang Huanxun (ed.), Diccionario educativo práctico, Beijing: Beijing Normal University Press, 1995, pág. 629.

[13] Gu Mingyuan (ed.), Diccionario de educación (edición abreviada), Shanghai: Shanghai Education Press;

[14] http://baike.baidu.com/view/2213638.htm

[15] Sitio web del Ministerio de Educación: http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3882/201210/143152.html

[16] Sitio web del Departamento de Ingeniería Civil de la Universidad de Tsinghua: http://www.tsinghua.edu.cn/publish/ce/

[17] Sitio web de admisiones de pregrado de la Universidad Normal de Huazhong: http://zs.ccnu.edu.cn/zs2013/

[18] Sitio web de la Escuela de Policía Forestal de Nanjing: http://www.forestpolice.net/

[19] Sitio web de la Facultad de Medicina de la Universidad de Jiangsu: http://yxy.ujs.edu.cn/

[20] Libro de texto clave del Proyecto de Investigación y Construcción de la Teoría Marxista: Cultivo ideológico y moral y base jurídica, Beijing: Higher Education Press, 2013.

[21] Libro de texto clave del Proyecto de Investigación y Construcción de la Teoría Marxista: Esquema de la Historia China Moderna, Beijing: Higher Education Press, 2013.

[22] Libro de texto clave del Proyecto de Investigación y Construcción de la Teoría Marxista: Introducción a los Principios Básicos del Marxismo, Beijing: Higher Education Press, 2013.

[23] Libro de texto clave del Proyecto de Investigación y Construcción de la Teoría Marxista: Introducción al pensamiento de Mao Zedong y al sistema teórico del

socialismo con características chinas, Beijing: Higher Education Press, 2014.

[24] Documentos importantes seleccionados desde el XVII Congreso Nacional del PCCh (volumen 1), Beijing: Prensa de Literatura del Partido Central, 2009, pág. 29.

[25] Aviso del Ministerio de Educación sobre la implementación del "Aviso del Consejo de Estado sobre la mejora continua del trabajo laboral de los graduados de instituciones regulares de educación superior", Enseñanza [2011] No. 5.

[26] Zhao Xishun, “Sobre cómo orientar las perspectivas profesionales de los jóvenes”, Estudios Juveniles, No. 3, 1984.

[27] Zhou Bingren, “Educación profesional docente para estudiantes de escuelas normales”, Revista de la Universidad Normal Capital (edición de ciencias sociales), n.º 3, 1989.

[28] Yin Haifa, “La conciencia profesional se está desvaneciendo silenciosamente: la evolución de los valores profesionales entre los estudiantes de ciencias e ingeniería”, Contemporary Youth Studies, No. 2, 1992.

[29] http://dlib2.edu.cnki.net/kns50/scdbsearch/cdbindex.aspx

[30] Reardon Lenz Sampson Peterson, Desarrollo y planificación de carrera, traducido por Hou Zhijin, Wu Xinchun, et al., Beijing: Higher Education Press, 2005.

[31] Lei Wuming y Zhao Beiping, “Contenido e implementación de la educación para el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios”, China Youth Studies, No. 9, 2006.

[32] Lei Wuming, “Sobre la posición de la educación para el desarrollo vocacional en la educación superior”, Educación y Vocación, No. 2, 2006.

[33] Hu Baohua, “Una encuesta sobre las características y contramedidas de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios después de la crisis financiera”, China Higher Education, No. 8, 2011.

[34] Jiang Jian, “Características del desarrollo de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios en la provincia de Guangdong y sus factores influyentes”, Tesis de maestría, Universidad Normal del Sur de China, 2005.

[35] Zeng Jiping, “Algunas reflexiones sobre la educación de las perspectivas laborales de los estudiantes universitarios”, Revista de educación ideológica y teórica, n.º 12, 2010.

[36] Zeng Jiping, “Algunas reflexiones sobre la educación de las perspectivas laborales de los estudiantes universitarios”, Revista de educación ideológica y teórica, n.º 12, 2010.

[37] Guan Xiangjuan, “Un estudio sobre la integración de la educación ideológica y política y la educación para la planificación profesional de estudiantes universitarios”, Tesis de maestría, Universidad de Tecnología de Hubei, 2010.

[38] Li Li, “Un estudio sobre la educación en planificación de carrera para estudiantes universitarios desde la perspectiva de la educación ideológica y política”, Tesis de maestría, Universidad de Ciencia y Tecnología de Harbin, 2011.

[39] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 3), Pekín: Editorial del Pueblo, 1956, pág. 360.

[40] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 4), Pekín: Editorial del Pueblo, 1958, pág. 468.

[41] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 13), Pekín: Editorial del Pueblo, 1962, pág. 24.

[42] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 10), Beijing: Editorial del Pueblo, 1962, pág. 133.

[43] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 17), Beijing: Editorial del Pueblo, 1963, pág. 358.

[44] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 17), Pekín: Editorial del Pueblo, 1963, pág. 362.

[45] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 3), Pekín: Editorial del Pueblo, 1956, pág. 37.

[46] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (Volumen 1), Beijing: Editorial del Pueblo, 1960, pág. 459.

[47] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 36), Beijing: Editorial del Pueblo, 1974, pág. 28.

[48] Obras escogidas de Marx y Engels (volumen 3), Beijing: Editorial del Pueblo, 1995, pág. 777.

[49] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (Volumen 1), Beijing: Editorial del Pueblo, 1960, pág. 459.

[50] Li Guihua, “La visión científica de Marx y Engels y su significado contemporáneo”, Revista de la Universidad Normal de Jilin (edición de humanidades y ciencias sociales), n.º 4, 2006.

[51] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (Volumen 1), Beijing: Editorial del Pueblo, 1960, pág. 192.

[52] Liu Chuansheng (ed.), Un estudio sobre la eficacia de la educación ideológica y política diaria para estudiantes universitarios, Beijing: Beijing Normal University Press Group, 2009, pág. 5.

[53] Zheng Yongting, “Análisis de los puntos clave y dificultades en la investigación de la disciplina de educación ideológica y política”, Investigación sobre educación ideológica y política, No. 5, 2007.

[54] Obras completas de Marx y Engels (Segunda edición) (Volumen 1), Beijing: Editorial del Pueblo, 1960, pág. 459.

[55] La inducción es el método de elevar enunciados específicos a enunciados generales (o leyes, teoremas y principios). La ciencia empírica se origina de la observación y la experimentación, fusionando una gran cantidad de registros originales en una pequeña cantidad de leyes y teoremas para formar un sistema ordenado de conocimiento. Este es el proceso mediante el cual se forma la ciencia empírica. Es evidente que qué tipo de inducción es efectiva y confiable es la pregunta más importante que estudia la ciencia empírica. Desde el nacimiento de la ciencia en sentido estricto, nunca ha habido un cese de la exploración y el debate en esta área. La deducción es el método de aplicar enunciados generales (o axiomas, leyes, teoremas y principios) para derivar enunciados específicos o de un enunciado a otro. En el razonamiento deductivo, la conclusión universal es la base y la conclusión particular es el argumento. El razonamiento deductivo es lo opuesto al razonamiento inductivo; refleja la relación lógica entre la evidencia y el argumento de lo general a lo particular. La forma principal del razonamiento deductivo es el silogismo, es decir, la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión. La premisa mayor es un principio general; la premisa menor es el argumento particular; y la conclusión es el argumento. Al utilizar el razonamiento deductivo, el argumento debe ajustarse a la forma del razonamiento deductivo.

[56] El método de trabajo de campo fue establecido por Bronisław Kasper Malinowski, representante de la escuela funcionalista británica, y uno de sus métodos de investigación más importantes es la observación participante. Requiere que el investigador conviva con los sujetos durante un período para observar, comprender y aprender sobre su sociedad y cultura. Lo ideal para el trabajo de campo es que el investigador resida en el área estudiada durante más de dos años.

Capítulo 2 El contexto histórico de la educación vocacional

La ocupación es un fenómeno fascinante. Una persona puede satisfacer todas sus necesidades sociales funcionales dominando tan solo una pequeña fracción del conocimiento o las habilidades totales de la humanidad. ¿Cómo deberíamos considerar esto? En pocas palabras, se trata del concepto de perspectiva de carrera. En las sociedades clasistas, la división del trabajo es una división forzada e independiente de la voluntad humana; en las sociedades comunistas, la división del trabajo se convierte en la piedra angular del libre desarrollo humano. Como actividad práctica en la sociedad, la formación en perspectivas de carrera para estudiantes universitarios, como cualquier otra actividad práctica, tiene una evolución histórica única. Sin comprender la historia de la formación en perspectivas de carrera, es imposible analizar su estado actual. El surgimiento de las ocupaciones es producto de la división social del trabajo, y la formación en perspectivas de carrera surge inevitablemente de forma simultánea con el surgimiento de las ocupaciones. Las universidades, como portadoras de la educación moderna, han impartido formación en perspectivas de carrera a estudiantes universitarios desde que comenzaron a cultivar el talento profesional para la sociedad. Aclarar el contexto histórico nos ayudará a analizar la realidad, resolver los problemas existentes y orientar el desarrollo de la formación en perspectivas de carrera para estudiantes universitarios.

2.1 Los orígenes y el desarrollo de la educación vocacional occidental

A medida que la globalización se profundiza, la clasificación ocupacional y la división del trabajo de mi país convergen cada vez más con las de los países occidentales. Sin embargo, esto no significa que nuestros valores ocupacionales y educación sean idénticos a los de Occidente, y copiar directamente los modelos educativos occidentales no sea viable. Debemos reconocer claramente que hace poco más de 100 años, la división ocupacional de mi país era muy diferente a la de los países occidentales. Incluso hoy, no nos hemos industrializado completamente, y nuestra comprensión de la misma ocupación puede diferir significativamente de la de Occidente. Los valores ocupacionales y la educación de mi país tienen un origen y una historia de desarrollo distintos a los de las naciones industrializadas occidentales, y debemos valorar y respetar esta historia.

2.1.1 La educación vocacional en la cultura occidental antigua

En primer lugar, los antiguos filósofos griegos creían que la educación vocacional consistía en reconocer la propia clase social y el propio origen.

Platón, a través de Sócrates, dijo: «La educación que una persona recibe desde la infancia la guiará en la dirección que tomará más adelante». [1] También creía que «no todos nacemos iguales. Cada persona tiene un carácter diferente y es apta para diferentes trabajos». [2] Sin embargo, con respecto a la educación vocacional, Platón solo se centró en la educación de los hijos de la clase dominante, los «guardianes» y «protectores» de la ciudad-estado, y creía que el arte, los deportes, la virtud y las habilidades bélicas eran contenidos necesarios de la educación. Aristóteles fue más directo al creer que la ocupación estaba estrechamente relacionada con el estatus: «los agricultores, los técnicos o artesanos y todos los trabajadores son componentes indispensables de la ciudad-estado, pero solo el personal armado y los consejeros forman parte de la ciudad-estado. Cada una de

estas personas tiene sus propios deberes, algunos trabajan de por vida y otros se turnan para realizar diferentes trabajos». En contraste, como portavoz de la clase esclavista, solo se centró en la educación de los hijos de la clase esclavista. Dijo: «Los niños deben aprender todo tipo de cosas necesarias y prácticas, pero no todas las cosas prácticas, porque se dividen claramente en dos categorías: personas libres y personas no libres. Los niños solo pueden hacer cosas prácticas que los artesanos no pueden hacer». [3] De estas líneas se desprende que Aristóteles, padre de la filosofía occidental, creía que el contenido central de la formación profesional era enseñar a los niños a reconocer su propia identidad para que pudieran ejercer profesiones nobles en el futuro.

En segundo lugar, la educación vocacional en la Edad Media occidental era una educación jerárquica centrada en la educación religiosa.

Los académicos generalmente definen la Edad Media Occidental como el largo período comprendido entre los siglos V y XV d. C., una época a menudo denominada la "Edad Oscura". La sociedad medieval carecía de vitalidad, estaba altamente estratificada y exhibía una estructura social cerrada y rígida. La educación religiosa, centrada en las escuelas eclesiásticas, era el pilar de la educación medieval, mientras que otras formas de educación estaban prácticamente ausentes. Las ocupaciones en la Edad Media eran principalmente heredadas, y la división del trabajo se consideraba "voluntad de Dios", y cada ocupación conllevaba inherentemente connotaciones de clase social. La sociedad medieval estaba compuesta por diversas clases, incluyendo reyes, nobles, caballeros y campesinos. Los talleres urbanos dividían a los trabajadores en dueños de talleres, obreros y aprendices, y las habilidades se transmitían a través de las relaciones maestro-aprendiz. La movilidad social era mínima; faltaban mecanismos para la movilidad profesional y social a través de la educación. La única oportunidad era convertirse en monje, y ascender a clases sociales superiores requería un arduo ascetismo en

las escuelas eclesiásticas. Las escuelas eclesiásticas también tienen diferentes niveles. Las escuelas primarias de la iglesia se dividen en "escuelas internas" y "escuelas externas". Las "escuelas internas" se utilizan principalmente para educar a monjes ascéticos y practicantes religiosos, mientras que las "escuelas externas" se utilizan para formar a niños seculares, con cierta formación cultural y habilidades básicas. Las escuelas eclesiásticas de alto nivel son universidades medievales. En aquella época, las universidades también impartían disciplinas sencillas como teología, filosofía y medicina, pero su objetivo era formar "talentos de élite" para servir a la iglesia y la corte. Los objetivos de la formación no estaban muy relacionados con la profesión. Orden y lealtad eran las palabras clave de la educación vocacional medieval. San Agustín, pensador de gran influencia en la Edad Media, utilizó la frase "Ninguna hoja nace sin propósito, y ningún hombre es superfluo" [4] para expresar su respeto por el orden. El objetivo supremo de la educación vocacional medieval era la lealtad a Dios. Como forma de servir a Dios, los creyentes deben ser "leales" a su profesión. Los representantes de Dios son, en realidad, los señores feudales y la iglesia. De hecho, servir a Dios es servir al orden feudal.

En tercer lugar, la idea educativa de "explorar carreras según los intereses" comenzó a surgir en Occidente durante el Renacimiento.

El Renacimiento, que comenzó en el siglo XIV, trajo una atmósfera fresca al mundo intelectual y también impulsó la innovación en el pensamiento educativo. La gente comenzó a prestar atención al estado y las necesidades de los propios estudiantes. La educación secular comenzó a florecer. El educador Comenius propuso la idea de la educación igualitaria, creyendo que todos tienen derecho a recibirla por igual. Creía que las personas debían crecer naturalmente según su propia naturaleza. Afirmó que la razón de ser de la educación no es "la escuela, sino la vida". Añadió: "Anhelamos una escuela de sabiduría, una escuela

de sabiduría integral, es decir, una escuela pansófica, o una fábrica pansófica. Allí, todos puedan recibir educación y aprender todas las materias necesarias para la vida presente y futura, y dominarlas con maestría". [5] Impulsada por estas ideas, la educación occidental comenzó a prestar más atención a la "vida secular". Las escuelas no solo parecían formar a los estudiantes en habilidades prácticas como la aritmética y la correspondencia comercial, sino que, gracias al impulso de la Reforma, el carácter panideológico de la educación en las escuelas religiosas comenzó a desvanecerse gradualmente, y la educación escolar se relacionó con las opciones profesionales de los estudiantes. Posteriormente, el pensador Rousseau expresó su postura sobre las opciones profesionales de los jóvenes en Emilio. Apoyó la idea del protagonista de «aprender la profesión que desee, y no tengo intención de interferir en absoluto» [6] , y al mismo tiempo expresó su juicio sobre el valor de las profesiones: «Deberíamos ejercer una profesión honesta». En la descripción de Rousseau, podemos ver que el aprendizaje y la educación escolar coexistían en la sociedad de la época, pero el sistema de aprendizaje ya no tenía una estricta dependencia personal ni una relación vinculante. Las personas podían elegir libremente dónde aprender y qué habilidades profesionales adquirir según sus intereses.

En cuarto lugar, desde la Revolución Industrial, la educación vocacional occidental ha enfatizado la lealtad a la propia profesión mientras se concentra en la libertad de elección de carrera.

Tras la Revolución Industrial, la demanda de mano de obra en las fábricas de máquinas aumentó drásticamente. El modelo tradicional de maestro-aprendiz de los talleres artesanales ya no podía satisfacer la demanda. En países como Inglaterra y Francia, surgieron modelos educativos basados en talleres para la formación de niños trabajadores y escuelas laicas para la formación técnica. En 1889, Gran Bretaña promulgó la Ley de Educación Técnica, que incorporó formalmente la educación vocacional y técnica al

sistema escolar. [7] El Estado comenzó a asumir la obligación de formar a la nueva fuerza laboral y garantizar su empleo. Bajo el despliegue unificado del Estado, la nueva fuerza laboral eligió "libremente" recibir educación para satisfacer las necesidades de la producción mecánica. La educación vocacional, que surgió de forma gratuita, no otorgó a las personas una verdadera libertad. Para el proletariado, existía la libertad de elegir a qué capitalista explotar, pero no la libertad de elegir no ser explotado. Cuando los trabajadores aparecieron en la línea de producción como tornillos, tuvieron que concentrarse en cooperar con el funcionamiento de todo el proceso productivo. Por lo tanto, la formación profesional tras la Revolución Industrial enfatizó la libertad, a la vez que enfatizaba la lealtad de las personas a su profesión. Este término se utilizó para reemplazar la dependencia de la gente medieval de su profesión. A pesar de la Reforma, la conciencia religiosa prevalecía en la sociedad occidental, y los líderes religiosos instaron a las personas a "creer en su profesión como creen en Dios y a amar su trabajo como aman su vida". [8] Bajo la guía de este concepto, la sociedad occidental en su conjunto demostró un enorme entusiasmo laboral y una ética profesional durante doscientos o trescientos años, generando una enorme riqueza. Max Weber comentó que "la responsabilidad de una persona hacia su vocación es el aspecto más representativo de la ética social de la cultura burguesa y, en cierto sentido, es la base fundamental de la cultura burguesa". [9]

En sus primeras etapas, la educación vocacional en las sociedades occidentales estuvo fuertemente influenciada por la religión, pero después de la Revolución Industrial, rápidamente viró hacia lo práctico, utilizando a trabajadores altamente calificados como fuerza impulsora del desarrollo, lo que favoreció la acumulación de riqueza social.

2.1.2 Perspectivas profesionales de la educación para estudiantes

universitarios en los principales países desarrollados occidentales en la época contemporánea

Las lecciones aprendidas de otros pueden servirnos para mejorar. Al examinar el estado actual de la formación profesional de los estudiantes universitarios en los principales países capitalistas, podemos identificar sus experiencias para aprender de ellas y utilizarlas como referencia, así como descubrir los desvíos que han tomado para evitar sus errores.

Estados Unidos es la principal superpotencia del mundo. Su producción económica, fuerza militar, influencia política y división industrial del trabajo se encuentran entre las mejores del mundo. La educación sobre las perspectivas profesionales de sus estudiantes universitarios tiene una influencia significativa. La Ley de Educación Vocacional de 1963 y la Enmienda de Educación Vocacional de 1968 cambiaron la visión tradicional de la educación vocacional. Creían que la educación ya no debía dividirse en educación general, académica y vocacional. La educación escolar debe combinar la educación académica, la capacitación en habilidades y las pasantías laborales. El cambio en la visión de la educación vocacional ha tenido un impacto importante en la teoría y la implementación de la orientación profesional en las escuelas. [10] En 1974, bajo el liderazgo del entonces gobernador Maran, Estados Unidos promovió la aprobación de la Ley de Educación para el Sustento, que vinculó estrechamente la educación con la ocupación y cambió el statu quo de la educación, especialmente la educación superior, que estaba separada de la sociedad. Tiene un significado de referencia importante para todo el mundo. La educación sobre perspectivas profesionales en las universidades estadounidenses se imparte principalmente a través de cursos de orientación profesional, asesoramiento especializado en desarrollo profesional a cargo del departamento de asuntos estudiantiles y programas de

asistencia laboral para graduados a cargo de departamentos de intermediación social (Departamento de Trabajo). En cuanto al currículo, la Universidad de Columbia, en Estados Unidos, fue pionera en la impartición de cursos de orientación profesional desde 1921, con "Carreras Profesionales: Su Alcance, Rol y Nuevos Desarrollos" como asignatura optativa de formación general para toda la universidad. La Universidad de Minnesota publicó el primer libro de texto sobre planificación profesional para estudiantes de pregrado, "Planificación de Carrera Profesional de Pregrado", en 1959. Cabe destacar que la "Escala de Minnesota" de la universidad es una escala ampliamente utilizada en psicología y planificación profesional, y la Escuela de Minnesota aún goza de una excelente reputación en orientación profesional y educación sobre perspectivas profesionales. Otra universidad líder es la Universidad de Florida, un ejemplo típico en Estados Unidos. Ofrece cursos de planificación profesional y de estrategia de búsqueda de empleo. Los cursos de planificación profesional se imparten principalmente a estudiantes de los primeros cursos, mientras que los de estrategia de búsqueda de empleo se imparten a estudiantes de los últimos cursos. Ambos cursos son de formación general y están abiertos a todos los estudiantes. Los cursos estadounidenses de planificación profesional enfatizan el libre desarrollo de los estudiantes, se centran en su clasificación y sugieren que elijan carreras según sus intereses y características, sin poner especial énfasis en la aplicación práctica de los conocimientos. Actualmente, la mayoría de las escuelas en Estados Unidos ofrecen asignaturas optativas relacionadas, y algunas ofrecen programas de maestría y doctorado en "educación para el desarrollo profesional" para formar profesorado especializado. En cuanto a los asuntos estudiantiles, las universidades estadounidenses cuentan con departamentos de servicios relacionados con el empleo estudiantil, inicialmente llamados "centros de orientación profesional", pero ahora generalmente llamados "centros de orientación profesional", y dirigidos por un vicepresidente. Algunos

ejemplos son la Oficina de Servicios de Carrera de la Universidad de Harvard y la Red de Servicios de Carrera de la Universidad Estatal de Michigan. Estas organizaciones suelen contar con entre 20 y 60 empleados, generalmente divididos en varios departamentos especializados que se encargan de trabajos más detallados, integrados por empleados con formación profesional de maestría o superior. Los departamentos de servicios de carrera universitarios atienden no solo a los estudiantes actuales, sino también a los exalumnos. Sus principales servicios incluyen evaluaciones psicológicas individuales de estudiantes, su clasificación según estas evaluaciones, la emisión de diversos certificados, el suministro de información profesional (incluyendo información sobre empleo a largo plazo, a corto plazo y a tiempo parcial), la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento para facilitar las reuniones entre estudiantes y empleadores, y la oferta de servicios como la derivación de estudiantes y el intercambio de información para empleadores. Las organizaciones sociales en Estados Unidos también desempeñan un papel importante en la configuración de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios. Entre las organizaciones con mayor influencia se encuentran la Asociación Nacional de Orientación Vocacional (NVGA), fundada en 1913 [11] (que publica la revista "Career"), y la Asociación Nacional de Universidades y Empleadores (NACE), fundada en 1956 (que publica la revista "Career"). Estas organizaciones sociales influyen en las políticas nacionales y los patrones de comportamiento de las universidades mediante la elaboración de informes de consultoría para el gobierno, la publicación de información estadística y boletines, la emisión de estándares de orientación profesional, la gestión de membresías, la publicación de revistas y libros, y la capacitación. Al mismo tiempo, también prestan directamente servicios de intermediación e información profesional al público y a los estudiantes.

En comparación con Estados Unidos, Europa es un concepto amplio que abarca docenas de países de diversos tamaños. Cada país tiene sus propias tradiciones históricas y modelos educativos, pero debido a sus estrechas interacciones, sus modelos educativos comparten muchos puntos en común. Este libro selecciona dos países representativos para presentarlos: Alemania, cuna de la formación profesional, y Gran Bretaña, origen de la revolución industrial moderna.

Alemania es un país que prioriza tanto la formación profesional superior como la educación superior general en sus políticas y prácticas, integrándolas conscientemente. Ya en 1674, Alemania estableció una escuela de ingeniería mecánica y, en 1920, se fundó la Oficina de Orientación Profesional de Berlín. Alemania cuenta con estrictos sistemas de admisión y certificación profesional para todos los sectores, y los gremios siguen desempeñando un papel fundamental en los exámenes de admisión y cualificación profesional. El sistema educativo emplea un "sistema dual", que exige que los estudiantes dediquen la mitad de su tiempo a estudiar materias académicas y la otra mitad a realizar prácticas profesionales en fábricas. La formación profesional en Alemania comienza en la educación primaria. En los cursos superiores, las escuelas realizan una serie de pruebas a los estudiantes, que incluyen cualidades psicológicas, niveles de CI, intereses y talentos, y consultan con los padres sobre la conveniencia de que el estudiante ingrese a una escuela secundaria profesional orientada al empleo o a una escuela secundaria con enfoque académico. Cabe destacar que esta selección no es competitiva y se basa principalmente en la voluntad individual. El clima de igualdad entre las profesiones en Alemania es muy fuerte. Los técnicos, ingenieros y profesores altamente cualificados gozan del mismo respeto. Estas pruebas y clasificaciones continúan en la secundaria hasta que los estudiantes determinan su orientación académica. Ambos tipos de escuelas secundarias cuentan con itinerarios interconectados que habilitan a los estudiantes para cursar estudios superiores. Las universidades alemanas también exigen que los estudiantes realicen prácticas profesionales prolongadas y pasantías. Para obtener el total de créditos, las universidades

integrales exigen al menos un 10% de cursos prácticos, mientras que las escuelas especializadas requieren al menos un 30%. Estos cursos son completados por los estudiantes en empresas, según el principio del "sistema dual". Las universidades alemanas también ofrecen cursos de orientación profesional para apoyar la búsqueda de empleo de los estudiantes. A diferencia de Estados Unidos, los centros internos de orientación profesional no son comunes en las universidades alemanas; sus actividades organizativas específicas son gestionadas por el gobierno. Los departamentos de trabajo del gobierno operan agencias de orientación y apoyo profesional cerca de las universidades para ayudar a los graduados a encontrar empleo. Alemania no cuenta con políticas de empleo específicas para los graduados universitarios; compiten por las oportunidades laborales en el mercado laboral en igualdad de condiciones.

La educación superior británica se diferencia de la alemana en que es menos experiencial. Si bien enfatiza los componentes prácticos, carece de un sólido respaldo político nacional. La educación británica se ha centrado fundamentalmente en formar "caballeros", y universidades como Oxford y Cambridge gozan de prestigio internacional y una excelencia académica indiscutible. Sin embargo, los graduados británicos se enfrentan a una de las presiones laborales más severas entre los principales países desarrollados, con un desempleo juvenil que ronda constantemente el 20%, un importante problema para el gobierno. El desarrollo de las perspectivas profesionales en los estudiantes universitarios británicos comienza en la educación secundaria. Las escuelas secundarias británicas no distinguen entre educación secundaria básica y superior; en cambio, consisten en una educación integrada de cinco años más la llamada "educación superior". En la educación superior, los estudiantes expresan claras aspiraciones profesionales a través de sus preferencias de cursos electivos. En la educación superior, sus itinerarios y contenido de formación profesional son similares a los de Estados Unidos, e incluyen cursos y servicios profesionales específicos. Las universidades británicas cuentan con "centros de orientación profesional" que organizan cursos relevantes y mantienen comunicación con las empresas.

Debido a que la educación general ofrece componentes prácticos relativamente débiles, las pasantías y las experiencias prácticas son particularmente valiosas e importantes para los estudiantes británicos que buscan empleo, incluso superando en importancia al rendimiento académico.

La formación profesional universitaria estadounidense está fuertemente influenciada por el liberalismo, que prioriza la elección individual; la formación profesional universitaria alemana prioriza el desarrollo profesional práctico, lo que algunos académicos describen como un marcado "profesionalismo"; la formación profesional universitaria británica adopta teóricamente el modelo estadounidense, pero centra la elección y clasificación de los estudiantes en la etapa preuniversitaria. La formación profesional universitaria occidental, con su objetivo fundamental de mejorar la satisfacción personal del estudiante, enmascara las necesidades sociales. En esencia, el modelo occidental de clasificación de las personas según rasgos psicológicos en la formación profesional universitaria contemporánea parece sugerir que la carrera profesional está predeterminada. Esto se alinea fundamentalmente con la creencia cristiana de que "la profesión está ordenada por Dios", lo que se ajusta a la cultura cristiana consistente y representa una herencia cultural de facto más fácilmente aceptada.

2.2 El origen y desarrollo de la formación profesional en mi país

2.2.1 La educación vocacional en la antigua China

En primer lugar, la educación vocacional confuciana temprana se centró en los principios del ritual y el orden.

Los orígenes de la formación profesional en mi país se remontan al confucianismo, representado por Confucio. La filosofía educativa de Confucio contenía inherentemente las semillas de la formación profesional. Afirmó: «La educación debe proporcionarse a todos, independientemente de su origen o talento», una idea educativa simple que implica que todos tienen derecho a la educación y el potencial para el éxito. Confucio también creía que cada profesión posee habilidades y conocimientos únicos. «Fan Chi pidió aprender agricultura. Confucio dijo: 'No soy tan bueno como un viejo granjero'. Pidió aprender jardinería. Confucio dijo: 'No soy tan bueno como un viejo jardinero'». Sin embargo, Confucio no creía que todas las profesiones fueran iguales. Inmediatamente criticó a su alumno, diciendo: "¡Qué mezquino es Fan Chi! Si los superiores aman la propiedad, la gente no se atreverá a ser irrespetuosa; si los superiores aman la rectitud, la gente no se atreverá a desobedecer; si los superiores aman la honradez, la gente no se atreverá a ser infiel. Si este es el caso, gente de todas partes cargará con sus hijos a cuestas y vendrá a nosotros. ¿Qué necesidad hay de la agricultura?". Criticó severamente a su alumno, creyendo que cualidades como la rectitud y la honradez eran más importantes que las habilidades vocacionales especializadas. Usó el dicho "Un caballero no es un recipiente" para ilustrar su punto. Confucio creía que existía una distinción entre profesiones nobles y humildes, y que la educación debía basarse en los estándares de las profesiones nobles para formar a los estudiantes. Solo así se podían cultivar los talentos más útiles para el país y el monarca, lo que propiciaría la estabilidad del país y la sociedad. [12]

Similar a la visión de Confucio, Mencio reiteró la idea de la "educación para todos" con la afirmación de que "todos pueden convertirse en Yao o Shun". Mencio utilizó la frase "el servicio del erudito es como el arado del agricultor" para ilustrar que todas las profesiones tienen un valor unificado en esencia. Al mismo tiempo, Mencio también

creía que las habilidades y normas profesionales desempeñan un papel fundamental en la formación profesional. Dijo: "Cuando Yi enseñaba a disparar, debía concentrarse en el blanco, y los estudiantes también debían concentrarse en él. Cuando un maestro artesano enseña, debe usar el compás y la escuadra, y los estudiantes también deben usar el compás y la escuadra". En cuanto a la orientación de la formación profesional, Mencio compartía la misma visión que Confucio. Creía que "quienes trabajan con la mente gobiernan a otros, y quienes trabajan con la fuerza son gobernados por otros". Mencio creía que el trabajo intelectual era noble y el trabajo físico, humilde. Esta visión tuvo una profunda influencia en la educación vocacional de su época e incluso en generaciones posteriores. [13]

Entre los principios de la elección de carrera, Confucio propuso que el salario es el factor principal que la determina. Con humor, afirmó: «Si se puede obtener riqueza, incluso sería un látigo; si no se puede obtener, seguiré mis propias inclinaciones». Esta es la discusión documentada más antigua sobre la elección de carrera. A diferencia de Confucio, Mencio afirmó: «Servir en un cargo no es para la pobreza», ignorando así el papel del salario en la elección de carrera. Además, su debate sobre la rectitud frente al lucro, al abogar por «sacrificar la vida por la rectitud», bloqueó por completo la posibilidad de que las personas con educación tuvieran, en teoría, la libertad de elegir su carrera.

Las ideas centrales de Confucio, centradas en la "benevolencia", y de Mencio, centradas en la "rectitud", se derivaban del principio fundamental del orden social. La ética profesional y el pensamiento educativo del antiguo confucianismo también se construyeron en torno a este orden social. Su objetivo social era lograr una estructura social estable de "gobernante como gobernante, ministro como ministro, padre como padre, hijo como hijo".

En segundo lugar, la formación profesional se centró en el concepto de jerarquía ocupacional y su desarrollo.

En la época de Confucio y Mencio, el orden social feudal en China aún no estaba plenamente establecido, y sus propuestas eran meros conjuntos de teorías. Varios años después de Confucio y Mencio, China entró plenamente en la sociedad feudal. Durante la larga sociedad feudal, se formó un estricto sistema ocupacional y se desarrolló una teoría relativamente completa de la educación ocupacional. Su punto de partida fundamental seguía siendo el "orden", es decir, el orden dominante con el poder imperial feudal como núcleo, y toda la educación ocupacional debía desarrollarse en torno a la consolidación del poder imperial. Los conceptos ocupacionales de la sociedad feudal se caracterizaban principalmente por dos aspectos: primero, la jerarquía ocupacional constituía la base de la sociedad. Los profesionales estaban vinculados por lazos de sangre y transmitían sus ocupaciones de padres a hijos. La jerarquía ocupacional china se manifestó por primera vez en el Período de Primaveras y Otoños. Eruditos, agricultores, artesanos y comerciantes eran llamados las cuatro clases sociales, que aparecieron por primera vez en el 'Guoyu·Qiyu' y, simultáneamente, en el capítulo 'Guanzi·Xiaokuang', atribuido a Guanzi. [14] "El hijo de un erudito siempre es erudito, el hijo de un artesano siempre es artesano, el hijo de un comerciante siempre es comerciante y el hijo de un agricultor siempre es agricultor". En aquella época, solo existía una diferencia en la división del trabajo entre las ocupaciones, y no se hacía excesivo hincapié en la distinción entre superiores e inferiores. Tras la política de la dinastía Han de "rechazar todas las demás escuelas de pensamiento y honrar exclusivamente el confucianismo", este dominó los valores profesionales. Diversas profesiones fueron etiquetadas con connotaciones morales y de valores, adquiriendo una identidad social significativa. La jerarquía social de "eruditos, agricultores, artesanos y comerciantes" se convirtió en la norma. La herencia de las profesiones pasó de la transmisión de habilidades de padre a hijo a la sucesión de cualificaciones profesionales de padre a hijo. Durante las dinastías Wei, Jin y del Norte y del Sur, el

sistema de selección oficial, ejemplificado por el Sistema de Nueve Rangos, consolidó aún más las clases profesionales, dando lugar a una situación en la que «los rangos superiores no tenían familias pobres, y los rangos inferiores no tenían clanes poderosos». Wang Xizhi, un renombrado calígrafo, cuyos logros artísticos y refinamiento cultural son universalmente reconocidos, ocupó cargos militares como «General de Ningyuan» y «General de la Derecha», lo que demuestra una completa desconexión entre su profesión personal y su talento: un claro ejemplo de la jerarquía profesional. A partir de las dinastías Sui y Tang, debido a la influencia del sistema de exámenes imperial y el desarrollo económico, el estatus de las diferentes profesiones experimentó cambios significativos, surgiendo una nueva tendencia: «los agricultores son inferiores a los comerciantes, los artesanos son inferiores a los comerciantes y los eruditos son inferiores a los comerciantes». Sin embargo, la ideología subyacente de la jerarquía profesional se mantuvo inalterada. En la dinastía Song, el dicho «De todas las profesiones, solo estudiar es noble» se incluyó en las cartillas infantiles, profundamente arraigado en la cultura nacional. Durante la dinastía Yuan, debido a cambios significativos en la clase dominante, surgió una clasificación popular de profesiones: «Primero, funcionarios; segundo, oficinistas; tercero, monjes; cuarto, taoístas; quinto, médicos; sexto, artesanos; séptimo, cazadores; octavo, plebeyos; noveno, eruditos; décimo, mendigos». Si bien era un dicho humorístico, reflejaba la realidad objetiva de la jerarquía ocupacional. Después de las dinastías Ming y Qing, con el desarrollo de la economía mercantil, si bien las distinciones tradicionales entre eruditos, agricultores, artesanos y comerciantes existían objetivamente, la distancia entre ellos se redujo y sus límites profesionales comenzaron a difuminarse y fusionarse. A finales de la dinastía Qing, la integración de eruditos y comerciantes se puso de moda, con figuras como Sheng Xuanhuai y Hu Xueyan representando esta tendencia. Sin embargo, los agricultores y los trabajadores permanecieron en el estrato inferior de la sociedad. En

segundo lugar, el sistema imperial de exámenes, centrado en facilitar la movilidad ascendente entre profesiones, garantizó la vitalidad social. Si bien China contaba con una jerarquía ocupacional relativamente estricta, la sociedad no se convirtió en un sistema de castas como el de la India, manteniendo así la necesaria movilidad social entre profesiones. El sistema imperial de exámenes desempeñó un papel crucial en este proceso. Si el sistema aristocrático de las dinastías Wei y Jin se hubiera extendido a todas las clases ocupacionales de la sociedad, se habría convertido en un sistema de castas. Afortunadamente, la estructura nacional unificada de China permitió un cambio constante en la estructura de clases ocupacionales dentro de una sola entidad, lo que finalmente dio lugar a un canal para la interacción ocupacional: el sistema imperial de exámenes. Si bien el contenido y la forma específicos del sistema imperial de exámenes variaron considerablemente entre dinastías, su punto de partida e ideas centrales se mantuvieron constantes. En primer lugar, el sistema imperial de exámenes encarnaba la idea de la igualdad de oportunidades; cualquier persona, independientemente de su ocupación, tenía la posibilidad de acceder a la profesión más prestigiosa: «de campesino por la mañana a cortesano por la tarde». En segundo lugar, el sistema imperial de exámenes garantizó la legitimidad de la movilidad interocupacional. Una vez que alguien aprobaba el examen y obtenía el rango oficial, podía abandonar legítimamente su entorno laboral original e ingresar a la clase de "eruditos". En tercer lugar, la permanencia vitalicia del rango oficial garantizaba la irreversibilidad de esta transición profesional. El sistema imperial de exámenes, que perduró durante más de mil años, desde las dinastías Sui y Tang hasta finales de la dinastía Qing, a pesar de sus diversas desventajas, sin duda contribuyó a aliviar las contradicciones sociales y a derribar las barreras ocupacionales al introducir un canal vertical ascendente en la jerarquía ocupacional horizontal. Los conceptos de elección de carrera y sistema educativo en torno al sistema

imperial de exámenes ocupacionales ocuparon una posición dominante en la sociedad durante un largo período.

En mi país la formación profesional se lleva a cabo principalmente a través de tres canales.

La primera es la educación de los "eruditos", centrada en la educación nacional y complementada con la educación privada. La educación nacional en China surgió muy pronto, y ya en la dinastía Shang existían profesores a tiempo completo. "La escuela derecha se estableció como universidad, la izquierda como escuela primaria y se creó música para los antepasados ciegos". Su contenido educativo era la educación ideológica, con la "piedad filial" como eje principal, la educación militar, con el tiro con arco y la conducción de carros como ejes principales, así como la educación en ritos, música, libros y matemáticas. El objetivo educativo era formar a los administradores del estado esclavista. [15] Al igual que la educación en la era esclavista occidental, la educación vocacional en China durante el período esclavista también tenía como objetivo principal que los hijos de los gobernantes comprendieran su estatus social. Durante los períodos de Primavera y Otoño y de los Reinos Combatientes, se enfrentaron cien escuelas de pensamiento, y las escuelas privadas comenzaron a surgir, convirtiéndose en una importante competencia de la educación nacional. Entre ellas, la educación vocacional de la escuela mohista fue muy distintiva. No fue hasta la dinastía Tang que surgió la educación vocacional formal a nivel nacional. «En la Oficina Médica Imperial, existían departamentos de medicina (diagnóstico), acupuntura (tratamiento), farmacología, masaje (fisioterapia), etc., para formar a diversos profesionales de la medicina... En Sitiantai, institución encargada de la astronomía y el calendario, existían departamentos de astronomía, matemáticas calendáricas y clepsidra; en Taipusi, institución encargada de la administración equina, existían departamentos de medicina veterinaria, etc.» [16] Sin embargo, debido al predominio del sistema de exámenes imperiales después de la dinastía

Tang, la educación vocacional a nivel nacional tuvo una corta vida y fue rápidamente absorbida por el abrumador sistema educativo centrado en los exámenes imperiales. Tras el auge del sistema académico en la dinastía Song, las fronteras entre la educación nacional y la educación privada se fueron difuminando gradualmente. Los financiadores de la educación eran particulares, pero el contenido educativo se estableció en torno al sistema de exámenes imperiales hasta las dinastías Ming y Qing. En la larga sociedad feudal, la principal forma de educación vocacional era memorizar las palabras sobre conceptos vocacionales en los clásicos confucianos y mantener el sistema jerárquico de ocupaciones centrado en la educación de los "eruditos".

En segundo lugar, la educación de clan se manifiesta en forma de "preceptos y reglas familiares". En la antigüedad, la gente vivía generalmente en clanes, y la familia o clan desempeñaba un papel fundamental en la vida social. Muchas profesiones se transmitían dentro de la familia. En la historia, podemos observar la presencia de numerosas familias profesionales. El padre y el hijo de Yu el Grande estaban a cargo del control de inundaciones. La familia Kong se ha transmitido durante más de 70 generaciones, y cada generación ha sido el "Duque Yansheng". Bajo la influencia de las antiguas "cuatro clases de personas gobernadas por separado", los gobernantes crearon conscientemente una situación de familia profesional. Aunque también podemos ver algunas expresiones de igualdad profesional, como la "Familia Pengcheng Qian · Reglas Familiares · Negocios Correctos" de Huizhou, que dice: "Los eruditos, agricultores, artesanos y comerciantes tienen cada uno una profesión. Cuando los hijos sean mayores, no se les debe permitir vagar por ahí y convertirse en bandidos. Se les debe enseñar a dominar una habilidad para ganarse la vida de por vida". [17] Sin embargo, en la educación profesional familiar, padre e hijo son el maestro y el aprendiz. La visión que la persona educada tiene de una determinada profesión comienza con

los sentimientos profesionales. En la familia, los niños están expuestos a personas con una identidad profesional específica desde su nacimiento y se les asigna el rol de "sucesores" con ciertas habilidades e identidad. Tras años de fortalecimiento, desarrollan una identidad y sentimientos profesionales sólidos. Estos sentimientos se entrelazan con otros afectos familiares y constituyen el vínculo fundamental de los valores profesionales. En el proceso de crecimiento de los receptores de la educación, con la transmisión de habilidades profesionales y el ejercicio de actividades profesionales, se puede fortalecer la identidad profesional. Los conceptos profesionales transmitidos de generación en generación se consolidarán en forma de reglas de clan y preceptos familiares, y continuarán influyendo en las generaciones futuras. La influencia de la educación en valores profesionales basada en el clan se puede encontrar en numerosos documentos existentes relacionados. Los "Preceptos Familiares Tandu Xiaoli·Huang" del condado de Shexian establecen: "Los niños con ansias de aprender deben recibir un trato preferencial. Si no han alcanzado el éxito académico al cumplir los veinte años, se les debe enseñar a administrar el hogar y las finanzas. Quienes tengan ansias de aprender no deben estar sujetos a esta regla". [18] Estas palabras revelan la intención de animar a los niños a cursar estudios y negocios. La sucesión profesional familiar es particularmente beneficiosa para la formación en ética profesional. Los preceptos y las normas familiares pueden combinar orgánicamente el sentido de pertenencia y honor familiar con el sentido de pertenencia y honor profesional, logrando un efecto sutil y generalizado.

En tercer lugar, existe la educación ética profesional basada en el sistema maestro-aprendiz dentro de industrias consolidadas, fundamentada en las normas y regulaciones del sector. Muchas industrias en la antigua China se transmitían mediante relaciones maestro-aprendiz. Estas incluyen diversas artesanías, la medicina, la ópera y la religión. La influencia de los sistemas maestro-aprendiz aún

se puede apreciar en muchas industrias modernas. El "sistema de aprendizaje" es tanto la transmisión de habilidades como una puerta de entrada para que los recién llegados se incorporen al mercado laboral; generalmente, quienes no han realizado un aprendizaje tienen dificultades para tener éxito en su profesión. Las organizaciones sociales formadas mediante relaciones maestro-aprendiz y asistencia mutua se denominan "xing" (行), y las organizaciones sociales relativamente flexibles con menor dependencia profesional se denominan "bang" (帮). El "Xing" ya existía en la dinastía Tang. Para las dinastías Ming y Qing, cada industria artesanal independiente en las ciudades contaba con un gremio. Los gremios contaban con normas que regían a sus miembros, y contaban con regulaciones específicas para el reclutamiento y la formación de aprendices, como la etiqueta, el número, las condiciones, el plazo de aprendizaje, los estándares profesionales y los derechos y obligaciones entre maestro y aprendiz. [19] La educación ética profesional basada en las normas gremiales enseña principalmente a los profesionales a amar su profesión, acatar sus normas y guardar sus secretos. Entre estas, el respeto y la veneración al santo patrón es la norma primordial. Los carniceros consideran a Zhang Fei como su antepasado, los carpinteros veneran a Lu Ban como su santo patrón y los teteros a Lu Yu como su maestro. Este culto compartido al santo patrón propicia la unidad de la industria y la herencia estable de las habilidades profesionales. El respeto al maestro es un pilar fundamental de la ética profesional: «Un maestro por un día es un padre para toda la vida». El maestro suele determinar la antigüedad, el estatus y la identidad del aprendiz en la industria. La transmisión maestro-aprendiz de la educación ética profesional es una combinación de educación de la identidad y educación de habilidades, que ha asegurado la estabilidad de las normas y habilidades profesionales durante un largo período de tiempo y ha promovido la unidad de la comunidad profesional.

La educación vocacional tradicional se caracteriza por la “herencia”, la “singularidad” y la “no movilidad” y, hasta cierto punto, conlleva una gran dosis de misticismo.

2.2.2 El desarrollo de la educación vocacional en la China moderna

Desde 1840, China ha abierto sus puertas al mundo y todos los aspectos de la sociedad han experimentado cambios tremendos. Esto también es cierto en términos de la estructura ocupacional social. Con el desarrollo del Movimiento de Autofortalecimiento, han surgido en la sociedad ocupaciones sin precedentes como trabajadores industriales, ingenieros, periodistas, editores, médicos occidentales y oficiales de policía. El cambio en la estructura ocupacional ha provocado cambios en la educación ocupacional. Debido al establecimiento de nuevas escuelas y al movimiento de estudios en el extranjero, se creó una clase social que fue extremadamente activa a finales de la dinastía Qing y principios de la República de China. Estos fueron los estudiantes de las nuevas escuelas y los estudiantes que estudiaban en el extranjero. Alrededor de 1905, el número de estudiantes que estudiaban en Japón alcanzó más de 8,000. [20] El cambio en la estructura social ha llevado a la sustitución gradual de la educación ocupacional tradicional, que ha durado más de 2,000 años, por la educación ocupacional moderna. Este proceso pasó por tres etapas. La primera etapa abarcó desde la Guerra del Opio en 1840 hasta la promulgación del "Sistema Escolar Gui Mao" en 1904. [21] La educación ocupacional tradicional aún dominaba la sociedad, mientras que la nueva educación ocupacional ya había comenzado a tomar forma. Para cuando se promulgó el Sistema Escolar Gui Mao, el nuevo tipo de educación ocupacional, basada principalmente en las escuelas, ya había cobrado forma. La segunda etapa abarcó desde la promulgación del Sistema Escolar Gui Mao en 1904 hasta el establecimiento de la Sociedad de

Educación Vocacional de China en 1917 [22]. Durante esta etapa, la nueva educación vocacional se desarrolló gradualmente y pasó del desorden al orden. La tercera etapa estuvo marcada por el establecimiento de la Sociedad de Educación Vocacional de China en 1917. La nueva educación vocacional tenía los rudimentos de la cientificación, y la educación vocacional tradicional dio paso gradualmente a la educación vocacional moderna.

En primer lugar, los valores profesionales tradicionales y los métodos educativos están decayendo gradualmente.

Las profesiones sin precedentes inevitablemente traen consigo conceptos profesionales sin precedentes, y los nuevos conceptos profesionales requieren nuevas formas de formación profesional. En la China moderna, el modelo laboral basado principalmente en la familia como unidad económica se desintegró gradualmente. Surgieron gradualmente trayectorias profesionales que provenían de escuelas e instituciones de formación profesional especializada. La abolición del sistema imperial de exámenes condujo al declive de la educación "erudita-oficial". En el año 31 del reinado del emperador Guangxu (1905 d. C.), la emperatriz viuda Cixi emitió un edicto que declaraba la abolición del sistema imperial de exámenes a partir del año 32 del reinado de Guangxu. Esto marcó la desaparición completa del concepto profesional jerárquico feudal que veneraba a los eruditos. Por lo tanto, en el siglo posterior a la Guerra del Opio, el modelo tradicional de las "cuatro profesiones" (eruditos, agricultores, artesanos y comerciantes) desapareció gradualmente de la historia. Este cambio no fue repentino, sino un largo proceso que abarcó cuatro o cinco generaciones. El marxismo nos dice que la base económica determina la superestructura. En el prefacio de “Contribución a la crítica de la economía política”, Marx señaló que “en la producción social de sus vidas, los hombres tienen relaciones definidas, necesarias e independientes que corresponden a una determinada etapa de desarrollo de sus fuerzas productivas materiales. El conjunto de estas relaciones constituye la estructura

económica de la sociedad, es decir, la base real sobre la que se asienta una superestructura jurídica y política y a la que corresponde una determinada forma de conciencia social". [23] Los cambios en la educación son inevitablemente precedidos por cambios en las formas económicas. El declive del modelo ocupacional familiar se registra en diversos libros de la época moderna, e incluso se refleja vívidamente en novelas. "Casa de té" describe el declive de la Casa de té Yutai, dirigida por tres generaciones, y las industrias tradicionales que la rodeaban. "Bajo la Bandera Roja" describe el declive del modelo económico tradicional ante los cambios sociales. "La Tienda de la Familia Lin" describe en detalle el colapso de la unidad básica de la economía rural ante diversas crisis. Con la transformación de los modelos económicos, algunas personas han abandonado a sus familias, han abandonado el modelo ocupacional tradicional centrado en la familia y se han unido al campo de los nuevos modelos ocupacionales, ya sea de forma activa o pasiva.

En segundo lugar, fue surgiendo gradualmente la formación profesional, dirigida principalmente por escuelas de nuevo estilo.

La forma de educación a menudo determina su contenido. Tras la sustitución gradual de las escuelas privadas por nuevas escuelas, el contenido educativo también experimentó cambios radicales. Entre ellos, la educación impartida por extranjeros en China desempeñó un papel de "iniciadora". Tras la apertura del país, antes de la década de 1860, las escuelas religiosas fundadas por extranjeros en China parecían muy débiles frente al inflexible y extenso sistema educativo tradicional chino. Como algo completamente desconocido, se encontraban fuera del sistema educativo tradicional de la sociedad china. Sin embargo, su propia existencia supuso un impacto y un desafío para la educación tradicional china. [24] Uno de los propósitos educativos más importantes de las escuelas religiosas era difundir la religión. También existía cierta competencia entre diferentes sectas y distintos países

imperialistas. «Desde la década de 1860, iglesias de muchos países han llegado a Shandong para predicar y dirigir escuelas. Entre ellas, las escuelas religiosas dirigidas por iglesias de Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania y otros países han tenido mayor influencia en Shandong». [25] A medida que la nueva educación expandía gradualmente su territorio, durante un período considerable, si bien las nuevas escuelas y las escuelas privadas coexistían en la China moderna, especialmente en las vastas zonas rurales, con el paso del tiempo, el número de nuevas escuelas aumentó y el espacio para las escuelas privadas se redujo cada vez más. Especialmente después de que algunos miembros de la burguesía nacional se unieran al establecimiento de escuelas modernas, estas escuelas reemplazaron gradualmente el sistema tradicional de tutoría privada. La conexión directa entre el aprendizaje en estas escuelas modernas y futuras carreras, como las escuelas de minería y ferrocarriles y las escuelas de formación de maestros, resultó particularmente atractiva para los estudiantes. La formación profesional incorporada al proceso de transmisión de conocimientos reemplazó el modelo tradicional de herencia profesional; las profesiones se convirtieron en productos estandarizados, perdiendo su antigua mística. Los nuevos profesionales formados en estas escuelas ya no se adherían a los rígidos y singulares estándares éticos del pasado, y sus profesiones adquirieron cierta fluidez.

En tercer lugar, se han incorporado métodos científicos a la formación profesional.

Tras la Revolución Xinhai, aunque la situación en la antigua China no era optimista debido a los prolongados conflictos entre caudillos militares, se produjo una cierta recuperación en el tiempo y el espacio locales. Algunas personas perspicaces también comenzaron a dedicarse a la investigación y la práctica de la formación profesional moderna. Los representantes y las organizaciones representativas más representativas fueron Huang Yanpei, Zou Taofen y la Sociedad de Formación Profesional de

China que ellos fundaron. Introdujeron en China algunas teorías e ideas occidentales sobre la formación profesional. Entre ellas, la "Investigación sobre Formación Profesional" de Zou Taofen, traducida y publicada en 1923, constituye la primera obra académica sobre formación profesional disponible en China. Huang Yanpei también dio una nueva definición de educación: "La educación consiste en enseñar y formar a las personas para prepararlas para la vida y la conducta... para que puedan ser autosuficientes y desenvolverse adecuadamente con los demás. En otras palabras, la educación moral debe ponerse en práctica; la educación física debe aplicarse; y la educación intelectual... para impartir los conocimientos y las habilidades comunes necesarios para la vida". [26] No solo introdujeron teorías académicas, sino que también las pusieron en práctica. Bajo su influencia, el gobierno nacionalista de la época también realizó una labor significativa: en mayo de 1929, la Conferencia Nacional de Educación del gobierno nacionalista aprobó la "Propuesta para el establecimiento de centros de orientación vocacional y la implementación de la orientación vocacional" [27] . Sin embargo, es muy lamentable que, con la intensificación de los conflictos entre caudillos y la invasión de Japón, el desarrollo de la sociedad china se estancara, la estructura social se viera gravemente dañada y también se perdiera la exploración y la práctica de la Sociedad de Educación Vocacional de China para la cientificación de la educación vocacional. No obstante, la exploración científica de la educación vocacional y la formación vocacional por parte de estos exploradores nos ha traído una riqueza muy valiosa y ha abierto el camino de la cientificación de la educación vocacional en China.

2.3 El estado actual de la formación profesional en la

China moderna y contemporánea

Desde la fundación de la República Popular China, la formación profesional en nuestro país se ha visto influenciada principalmente por la Unión Soviética durante un largo período, dejando su huella tanto en el contenido como en los métodos. Durante la Revolución Cultural, la formación profesional sufrió graves impactos y daños, lo que limitó considerablemente las opciones profesionales individuales y condujo a un desarrollo distorsionado. Tras la reforma y la apertura, nuestra formación profesional experimentó una transformación y adaptación, inspirándose parcialmente en las filosofías educativas occidentales, en particular las de Estados Unidos y Japón. Si bien las teorías y los métodos científicos de la formación profesional se han traducido e introducido en mi país, siguen estando relativamente marginados dentro de la educación general, especialmente al carecer de integración en la educación ideológica y política. Desde una perspectiva práctica, el desarrollo científico de la formación profesional en mi país se encuentra actualmente en sus etapas iniciales.

2.3.1 La formación profesional en mi país antes de la reforma y la apertura

En primer lugar, conceptos como igualdad ocupacional, igualdad de género e igualdad de remuneración por trabajo igual comenzaron a difundirse entre las masas.

Los cambios en la formación profesional se debieron principalmente a cambios en los propios conceptos vocacionales, que a su vez dependían de dos factores: cambios en la estructura ocupacional y cambios en el entorno ideológico general. En 1953, mi país inició su movimiento de transformación socialista, incorporando a campesinos y artesanos a cooperativas; la industria y el

comercio capitalistas se integraron en la economía planificada mediante diversos medios, desde la fabricación por contrato hasta la propiedad conjunta público-privada. Incluso profesionales como escritores y artistas escénicos, que no podían organizarse plenamente en la sociedad tradicional, fueron aceptados en nuevas organizaciones sociales, como las asociaciones de escritores y las compañías de artes escénicas. Tras la culminación de la transformación socialista, la estructura ocupacional de la sociedad china experimentó cambios significativos. Las diferencias originales de clase social se superaron; tanto trabajadores como capitalistas se convirtieron en empleados de las nuevas fábricas socialistas. La clase terrateniente dejó de existir, y los antiguos artesanos y otros trabajadores autónomos se organizaron en nuevas organizaciones sociales por diversos medios. La transformación de la sociedad y la transformación de las personas se produjeron simultáneamente, y comenzaron a surgir lemas y propaganda como "ser dueños de nuestro propio destino" y "dueños de la nueva sociedad". Durante un período tras la fundación de la República Popular China, a través de la propaganda sobre figuras ejemplares entre los trabajadores comunes, el concepto de igualdad ocupacional comenzó a extenderse por toda la sociedad. El encuentro entre el camarada Liu Shaoqi y Shi Chuanxiang, trabajador de saneamiento, en 1959, y la inscripción del presidente Mao Zedong para Lei Feng, un soldado común, en 1963, marcaron la sólida atmósfera de opinión pública a favor de la igualdad ocupacional en toda la sociedad. Liu Shaoqi le dijo a Shi Chuanxiang: "Tú eres un servidor del pueblo cuando limpias letrinas, y yo soy un servidor del pueblo cuando soy el presidente. Esto es simplemente una diferencia en la división del trabajo en la revolución". [28] Al ajustar la estructura salarial y proteger los derechos de los grupos vulnerables a nivel político, se popularizó el concepto de igualdad de género e igual salario por igual trabajo. Antes de la fundación de la Nueva China, existía un gran número de trabajadoras, niños trabajadores e incluso "trabajadores contratados" en las fábricas. No solo se les

restringía su libertad personal, sino que también recibían un trato extremadamente bajo. Tras la fundación de la Nueva China, la libertad personal y el derecho a la igualdad salarial por el mismo trabajo se garantizaron mediante leyes, sistemas y otros medios. Tras la fundación de la Nueva China, un gran número de mujeres se incorporaron a la sociedad desde la familia, y surgió un grupo social de "mujeres profesionales". China fue considerada en su momento uno de los países más destacados en el movimiento mundial de liberación femenina. El ajuste de las relaciones laborales condujo al ajuste de las relaciones sociales, lo que a su vez promovió la consolidación de nuevas relaciones laborales. Para fomentar el sentido de pertenencia entre los nuevos grupos profesionales, especialmente los trabajadores, el Gobierno Popular implementó una serie de medidas con fuertes características socialistas, como la construcción y asignación de viviendas para los empleados y el establecimiento de instalaciones auxiliares como escuelas y hospitales para sus hijos. Estos esfuerzos transformaron la “unidad de trabajo” de un tradicional “lugar para cobrar un salario” en una organización social que integraba la vida y el trabajo.

En segundo lugar, empezó a surgir la idea de que las elecciones profesionales debían estar alineadas con las necesidades sociales.

Los cambios de conciencia dependen de los cambios en la estructura social y las instituciones. Durante este período, comenzó a surgir el término "empleo asignado", reflejo de una marcada característica de la economía planificada. El estado estableció un departamento de trabajo para gestionar la asignación de empleos. La asignación estatal de empleos adoptó principalmente tres formas: primero, la asignación a través de graduados escolares, incluyendo aquellos de escuelas vocacionales, institutos técnicos y algunos bachilleratos; segundo, la asignación a través de oficiales militares desmovilizados y veteranos; y tercero, la asignación a través del reclutamiento de jóvenes desempleados por parte del

departamento de trabajo. La selección de empleos coordinada por el gobierno se convirtió en el canal principal.

En los miles de años de sociedad tradicional china, conceptos como "nación" y "sociedad" solo tenían significado para la élite que controlaba el discurso social. Para la mayoría de las personas, las opciones profesionales no se consideraban en gran medida desde esta perspectiva. Tras la fundación de la República Popular China, debido a los ajustes en la estructura ocupacional, los conceptos de "necesidades nacionales" y "necesidades sociales" comenzaron a permear la formación profesional en los primeros años de la RPC. Muchos jóvenes respondieron al llamado de la nación, utilizando las necesidades de la nación y la sociedad como referencia para sus elecciones profesionales, incluyendo la industria y la ubicación, y comenzaron a dedicarse a la construcción socialista. Nuevas ciudades como Daqing, Shihezi, Gongqingcheng y Panzhihua surgieron en todo el país. En los primeros años de la RPC, para consolidar las regiones fronterizas, un gran número de trabajadores emigró a estas zonas. Antes de convertirse en ciudad en 1954, la ciudad de Shihezi, perteneciente a la 8.ª División Agrícola del Cuerpo de Producción y Construcción de Xinjiang, contaba con una población de tan solo 21.900 habitantes. Tras la desmovilización colectiva de las tropas de producción de la Región Militar de Xinjiang, la población de la zona aumentó rápidamente a 175.500 habitantes. [29] En el noreste de China, con el fin de concentrar recursos en el desarrollo industrial, más de la mitad de los 18.000 graduados universitarios de todo el país fueron asignados a la base industrial del noreste en 1950. Posteriormente, debido a las necesidades de construcción para la defensa nacional, el país implementó la "Construcción del Tercer Frente". Al inicio de la fundación de la ciudad de Panzhihua, una ciudad clave del Tercer Frente, 100.000 constructores de todo el país se congregaron en una superficie de tan solo 2,5 kilómetros cuadrados. [30] Los datos anteriores muestran

que, durante un período posterior a la fundación de la Nueva China, el país desempeñó un importante papel de liderazgo en la migración a gran escala de la población trabajadora. El yacimiento petrolífero de Daqing se descubrió en 1959 y se puso en construcción en 1960. Wang Jinxi, trabajador petrolero de Daqing, se convirtió en el portavoz del Espíritu de Daqing, y este también se convirtió en el espíritu de la época en la década de 1960. Este espíritu ilustra vívidamente que, en el entorno social de aquella época, la gente estaba llena de honor y orgullo por ser necesaria para el país y la sociedad.

En tercer lugar, se suprimen las opciones profesionales de los individuos.

Desde una perspectiva negativa, tras la fundación de la República Popular China, el sistema de registro de hogares y el sistema dual urbano-rural redujeron considerablemente la libertad migratoria y la elección de ocupación. Las vías de socialización individual disminuyeron, el sistema tradicional de "aprendizaje" fue sustituido por un nuevo sistema de "maestro-aprendiz" en la gran industria, y el sistema de sucesión ocupacional de padre a hijo se fragmentó por el sistema integral de educación social. Si una persona no estaba incluida en el grupo de "trabajadores que el Estado necesita", su elección de ocupación se limitaba a la proximidad de la residencia familiar, y las oportunidades dependían de si los departamentos de gestión laboral tenían cuotas de demanda, lo que reducía sus posibilidades de ganarse la vida.

Durante este período, un mecanismo institucional que merece especial mención es el sistema de "sustitución" de funcionarios públicos. Este sistema, también conocido como "sustitución sucesoria", se refiere a la práctica según la cual, tras la jubilación o renuncia de los padres, sus hijos completan los trámites necesarios para cubrir las vacantes y hacerse cargo de los antiguos lugares de trabajo de sus padres. El 26 de enero de 1953, el Ministerio de Trabajo del Consejo de Estado promulgó el "Proyecto de Enmienda a las Normas de Implementación del Reglamento del

Seguro Laboral de la República Popular China". El artículo 24 del Capítulo VI, "Disposiciones sobre Prestaciones por Muerte", estipulaba que "cuando un trabajador o miembro del personal fallezca en el trabajo o quede completamente incapacitado debido a una lesión laboral, y sus familiares directos sean capaces de trabajar y la empresa necesite a alguien que trabaje, la administración o el empleador deberán darles prioridad en la contratación". El 14 de enero de 1956, el Ministerio de Trabajo envió una carta al Ministerio de Industria Ligera sobre la situación de los empleados mayores y frágiles que debían ser reemplazados por sus hijos. Esta carta, por primera vez, proponía que las empresas pudieran "absorber a los hijos de los empleados que atravesasen dificultades económicas tras la jubilación; en el caso de algunos empleados mayores y frágiles que cumplieran los requisitos para la jubilación, cuyos hijos realmente cubrieran las necesidades de la empresa y residieran en zonas urbanas, se les permitiera ocupar su lugar en el trabajo". El 6 de octubre de 1962, el Comité Central del PCCh y el Consejo de Estado emitieron las "Instrucciones sobre Diversos Asuntos Relativos al Trabajo Urbano Actual", estipulando que, en el futuro reclutamiento de nuevos trabajadores urbanos, "los jubilados cuyas familias atraviesen dificultades económicas podrán ser reemplazados por sus hijos". [31] Este sistema contribuyó en cierta medida a fomentar el sentido de pertenencia y propiedad de la organización entre los trabajadores en activo de la época. Sin embargo, contradecía la evolución de la época en cuanto a la formación de perspectivas de carrera entre los jóvenes. Los jóvenes que estaban decididos a reemplazar a sus padres en sus trabajos tenían una visión limitada de su carrera profesional y solo se centraban en sus empleos. Además, descuidaban sus habilidades profesionales y les eran indiferentes. En las familias numerosas, se daba el fenómeno de "los inferiores ascendían y los superiores descendían", lo que garantizaba que los hijos con peores oportunidades tuvieran prioridad en el empleo. Todo esto planteaba un enorme desafío a la ética profesional. La institucionalización de que los hijos

reemplazaran a sus padres en sus trabajos como opción profesional no solo conservaba las huellas de la antigua sociedad de herencia ocupacional, sino que también suprimía el espacio para la autonomía profesional personal de los jóvenes.

En cuarto lugar, la indeleble influencia soviética en la formación profesional.

Tras la fundación de la República Popular China, se estableció una nueva estructura social sobre una base pobre y vacía. No existían precedentes a seguir en la construcción de una nueva China socialista, por lo que solo pudimos aprender de la experiencia de construcción y planificación social de la Unión Soviética. Como resultado, la estructura socioeconómica y ocupacional de nuestro país se ha visto influenciada en gran medida por el aprendizaje y la imitación de la Unión Soviética. En la década de 1950, la Unión Soviética brindó una importante ayuda a la educación de nuestro país, especialmente a la educación superior. En primer lugar, muchas fábricas, minas y universidades contrataron a expertos soviéticos para orientar su trabajo. «A finales de 1958, los departamentos nacionales de economía, cultura y educación habían contratado a 11.527 expertos soviéticos y de otras nacionalidades para trabajar en China. De ellos, los expertos soviéticos representaban el 89%, es decir, unas 10.260 personas». [32] En segundo lugar, se fortaleció considerablemente la educación en ingeniería de acuerdo con el modelo soviético, y se abrieron numerosas carreras técnicas y de ingeniería. En tercer lugar, los departamentos de colegios y universidades se ajustaron al modelo soviético. Posteriormente, aunque hubo repetidos ajustes y reformas, la impronta soviética persistió. Esta se manifestó de dos maneras. En primer lugar, todas las ocupaciones se incorporaron al sistema de economía planificada nacional, y todas las ocupaciones de la sociedad en su conjunto se organizaron, sin espacio ni individuos fuera del sistema. En segundo lugar, los requisitos para las profesiones se ampliaron más allá de los técnicos para incluir los políticos.

Un profesional cualificado debe poseer las habilidades profesionales requeridas, a la vez que cumple con los estándares políticos establecidos por su organización. Las organizaciones económicas de la sociedad también han establecido un sistema de "doble liderazgo", una estructura con un líder empresarial y un líder político, cada uno responsable de diferentes áreas, que ha persistido dentro del sistema hasta la actualidad. En este contexto, diversas industrias han incorporado la "verificación política" al proceso de ingreso profesional.

Durante un período posterior a la fundación de la República Popular China, debido a la relativamente pequeña escala de la educación superior en el país, que se encuadraba en la categoría de "educación de élite", la educación vocacional generalizada no pudo completarse mediante la educación escolar. La educación amplia, impartida a través de organizaciones sociopolíticas, se convirtió en la principal forma de educación vocacional. Esta se llevó a cabo principalmente mediante organizaciones sociales de arriba hacia abajo, integradas económica y políticamente, con el método básico de la educación politizada que combinaba propaganda y movimientos. Este enfoque educativo se adaptó a la cambiante situación política y económica del momento, promoviendo en gran medida la formación y popularización de nuevos valores vocacionales. Simultáneamente, surgieron gradualmente algunos vehículos modernos para la educación vocacional. En primer lugar, la educación profesional en las universidades. En la década de 1950, se ajustaron las carreras universitarias, dando lugar a universidades integrales y escuelas superiores especializadas, estas últimas con especial énfasis en el desarrollo del pensamiento y la identidad profesionales. En segundo lugar, se dio la transmisión de información vocacional entre maestros y aprendices en las fábricas. Si bien la relación social "maestro-aprendiz" aún existía en las fábricas de la nueva sociedad, ya no se trataba de la dependencia personal de la antigua; era simplemente un vehículo para la transmisión de habilidades vocacionales. Sin embargo, es innegable que los valores vocacionales se transmitían sutilmente. Durante este período, la formación

de jóvenes trabajadores en fábricas y escuelas nocturnas también se encontraba entre las vías para la educación en valores vocacionales.

Debido a la influencia de la ideología ultraizquierdista, la prevalencia de la teoría del linaje y la teoría del origen familiar privó de espacio teórico a la formación profesional. Los requisitos políticos para la elección de carrera eran un fenómeno nuevo en mi país. Tras generalizarse, su estatus superó gradualmente al de los requisitos técnicos, llegando a ser dominantes durante la Revolución Cultural, donde estos últimos se volvieron casi irrelevantes. Además, la implementación de los requisitos políticos se volvió cada vez más simplista; se extendieron consignas como «Si el padre es un héroe, el hijo es un héroe; si el padre es un reaccionario, el hijo es un bastardo», y el método de selección de talentos basado únicamente en el origen familiar dejó a innumerables jóvenes con arrepentimientos para toda la vida. La nueva clasificación ocupacional de «obreros, campesinos, soldados, estudiantes y comerciantes» rompió la transmisión original de la formación profesional. Romper la jerarquía de ocupaciones fue la intención inicial de la Revolución Cultural, cuya base teórica fue la eliminación de la «alienación» del trabajo mediante la asignación estatal de ocupaciones, liberando así a las personas de las limitaciones laborales. Sin embargo, en la práctica, esto fue demasiado lejos. Ocupaciones como obreros, campesinos y soldados adquirieron un estatus elevado debido a sus connotaciones políticas, mientras que el estatus social de intelectuales y técnicos profesionales se redujo considerablemente. La jerarquía del estatus ocupacional en la sociedad experimentó un cambio drástico en comparación con la sociedad tradicional. Antes de la Revolución Cultural, el Sr. Liang Shuming describió el orden de clases ocupacionales de la época como «los obreros están en lo más alto, los campesinos en lo más bajo», y advirtió sobre el daño social causado por esta inversión radical. Durante la Revolución Cultural, los conceptos ocupacionales milenarios de China perdieron su vigencia. La clasificación ocupacional tradicional y el concepto de «eruditos, agricultores, artesanos y comerciantes» perdieron su valor. El concepto de «emparejar a las personas con los empleos» también se

volvió innecesario. El «Movimiento de Bajar al Campo» privó aún más a la juventud urbana de la posibilidad de elegir una carrera y establecer una mentalidad profesional en la práctica. El espacio para la elección de carrera de los jóvenes se redujo aún más. La idea de "Soy un pilar de la revolución, iré donde me necesiten" se convirtió en la base principal de la teoría de la elección profesional, y el lema "Si hay condiciones, ve; si no las hay, créalas" se desvirtuó. Los estándares y principios de la elección profesional dejaron de existir, y las opciones profesionales de toda la sociedad se sumieron en el caos. Debido a la falta de formación profesional, durante un período considerable después de la Revolución Cultural, los problemas de seguridad y otros problemas sociales causados por los "jóvenes desempleados" causaron problemas a los administradores sociales.

2.3.2 Nuevos desarrollos en la formación profesional en mi país después de la reforma y la apertura

La diversificación económica ha propiciado la diversificación ocupacional, proporcionando un terreno fértil para la formación profesional. Tras la Tercera Sesión Plenaria del Undécimo Comité Central del Partido Comunista de China, la plena implantación de la política de reforma y apertura revitalizó la sociedad, dando lugar a nuevos grupos ocupacionales como los "empresarios individuales" y los "contratistas". La estructura ocupacional, previamente integrada y singular, se ha diversificado. El desarrollo económico ha impulsado nuevos cambios en la estructura ocupacional y los conceptos vocacionales. Con la implementación del "sistema de responsabilidad contractual doméstica", el espacio ocupacional de los agricultores cambió primero, y su libertad ocupacional aumentó significativamente. Las zonas rurales fueron las primeras en experimentar un florecimiento. A diferencia de los cambios "desde dentro hacia fuera" en las zonas rurales, los cambios en la estructura ocupacional en las ciudades se produjeron desde

fuera hacia dentro. Inicialmente, las ciudades se vieron presionadas por una gran afluencia de jóvenes con estudios que regresaban y nueva mano de obra. Los administradores sociales tuvieron que abandonar el modelo anterior de gestión ocupacional, que organizaba a todos en el sistema, permitiendo que algunas personas se ganaran la vida de forma independiente en zonas permitidas por las políticas o en zonas grises. Estos trabajadores autónomos urbanos impulsaron la vitalidad económica a través de sus negocios, forzando reformas al sistema de "contratación" dentro del sistema. En comparación con antes de la reforma y la apertura, las diferentes opciones ocupacionales pueden generar ingresos y situaciones de seguridad social muy diferentes. Las diferencias entre profesiones comenzaron a ser comprendidas y aceptadas por la gente. Al mismo tiempo, el principio de elección profesional de "soy un ladrillo en la revolución" comenzó a ser abandonado por algunos, y surgió en la sociedad una mentalidad de elección profesional de "todo gira en torno al dinero".

La mayor libertad para elegir una carrera profesional ha proporcionado un espacio práctico para la formación profesional. A medida que ha aumentado el número de categorías profesionales, también han disminuido las restricciones de estatus social, con la flexibilización de los sistemas de racionamiento de alimentos, aceite, bienes de consumo y registro de hogares en localidades pequeñas y medianas. Esta mayor libertad para elegir la carrera y el futuro ha sentado las bases políticas y sociales para el resurgimiento de la formación profesional. Esta libertad de elección se manifiesta en dos aspectos. En primer lugar, la libertad para elegir la ubicación para el desarrollo profesional futuro. Debido a la temprana apertura de las ciudades costeras orientales, la brecha de ingresos entre las zonas costeras y otras ciudades del interior es significativa, lo que ha provocado una gran afluencia de jóvenes a la costa. Las zonas económicas especiales, en particular Shenzhen, han atraído mucha más atención de la que anticiparon los responsables políticos. En tan solo unos años, Shenzhen se ha transformado de un pequeño pueblo pesquero a una megaciudad. En segundo lugar, la libertad para elegir un sector. Antes de la reforma y la apertura, la mayoría de las profesiones eran esencialmente vitalicias; a

menos que la organización lo exigiera, una persona no cambiaba de profesión de por vida. Tras la reforma y la apertura, las personas adquirieron la libertad de elegir. Surgió el término "entrar en el mundo empresarial", y muchos renunciaron a cargos públicos para dedicarse al sector puramente comercial y replantearse sus carreras. Algunos estudiantes universitarios también terminan trabajando en campos no relacionados con sus carreras después de graduarse. Sin duda, la libertad de elegir la carrera y el lugar de residencia proporciona un marco práctico para la formación profesional.

Iniciativas nacionales como el Examen Nacional de Ingreso a la Universidad (NCEE), el Examen de Ingreso a la Escuela Secundaria (Zhongkao), el reclutamiento y la conscripción han creado una plataforma social para la educación vocacional. La mejora gradual de los sistemas de educación, empleo y servicio militar ha significado que la socialización ya no es tan impredecible como lo fue durante la Revolución Cultural; las personas ahora pueden encontrar sus propios caminos de socialización individuales. Estas políticas, todas iniciativas nacionales, proporcionan objetivamente una plataforma social sólida para la educación vocacional. Para los jóvenes urbanos que ingresan a la fuerza laboral, además del autoempleo, hubo tres caminos principales durante mucho tiempo. El primero era a través del aprendizaje y el dominio de habilidades vocacionales especializadas en las escuelas, es decir, la colocación laboral después de graduarse de los colegios o universidades vocacionales. El segundo era a través del reclutamiento organizado en fábricas, ingresando directamente a la fuerza laboral como aprendices. El tercero era a través del servicio militar, participando en trabajos asignados por el estado como veteranos y obteniendo calificaciones vocacionales. Las escuelas inculcan valores profesionales a través de la educación formal; Las fábricas, además de transmitir conocimientos mediante programas de aprendizaje, suelen ofrecer oportunidades de aprendizaje a jóvenes trabajadores mediante clases nocturnas; y, en el proceso de incorporación de veteranos a la sociedad, algunas regiones ofrecen asistencia para el desarrollo profesional mediante programas de formación a corto plazo. Estas tres vías

presentan las características propias de una economía planificada, y sus formas y funciones específicas han experimentado cambios significativos en las posteriores reformas, que se han profundizado, e incluso algunas han desaparecido por completo, como la contratación. Sin embargo, en las primeras etapas de la reforma y la apertura, estas tres vías desempeñaron un papel indispensable al proporcionar una plataforma para la formación en valores profesionales. Muchas formas de formación en valores profesionales actuales tienen sus orígenes en estas vías y llevan su impronta.

[Notas]

[1] Platón, La República, traducido por Guo Binhe y Zhang Zhuming, Beijing: The Commercial Press, 2009, pág. 140.

[2] Platón, La República, traducido por Guo Binhe y Zhang Zhuming, Beijing: The Commercial Press, 2009, pág. 59.

[3] Aristóteles, Política, traducido por Wu Shoupeng, Beijing: The Commercial Press, 1997.

[4] Agustín, Sobre el libre albedrío, traducido por Cheng Guanmin, Shanghai: Shanghai Century Publishing Group, 2010, pág. 181.

[5] Zhang Huanting (ed.), Obras seleccionadas sobre la educación burguesa occidental, Beijing: People's Education Press, 1979, pág. 42.

[6] Jean-Jacques Rousseau, Emily (Vol. 1), traducido por Li Pingou, Beijing: Commercial Press, 1978, pág. 293.

[7] Peng Hongbin, “Las razones del atraso en el desarrollo de la educación vocacional en la Gran Bretaña moderna y sus implicaciones”, Education Guide, No. 1, 2002.

[8] James Robbins, Dedicatoria, traducido por Manli, Beijing: World Book Publishing Company, 2004, portada.

[9] Max Weber, La ética protestante y el espíritu del capitalismo, traducido por Yu Xiao et al., Beijing: Librería Sanlian, 1987, pág. 38.

[10] Li Jin, “Un estudio sobre el sistema de orientación profesional para estudiantes estadounidenses”, Tesis de maestría, Universidad de Hebei, 2009.

[11] La organización pasó a llamarse Asociación Nacional de Desarrollo Profesional en 1984.

[12] Las Analectas.

[13] Mencio.

[14] Bai Shouyi, Una historia general de China, Shanghai: Editorial del Pueblo de Shanghai, 1999.

[15] Zhong Kunjie, “Sobre la evolución y los cambios de los mecanismos educativos de la antigua China”, Revista de la Universidad Normal de Qujing, n.º 4, 2002.

[16] Zhong Kunjie, “Sobre la evolución y los cambios de los mecanismos educativos de la antigua China”, Revista de la Universidad Normal de Qujing, n.º 4, 2002.

[17] Xu Guoli, “Sobre las visiones ocupacionales de los clanes de Huizhou en las dinastías Ming y Qing según las genealogías de Huizhou en las dinastías Ming y Qing”, Hebei Journal, No. 6, 2011.

[18] Xu Guoli, “Sobre las visiones ocupacionales de los clanes de Huizhou en las dinastías Ming y Qing según las genealogías de Huizhou en las dinastías Ming y Qing”, Hebei Journal, No. 6, 2011.

[19] Gao Qi, “Capacitación y transmisión de habilidades de los artesanos en la antigua China”, Educación Vocacional y Técnica de China, No. 2, 2008.

[20] Chi Yunfei, “La agitación social y el análisis de los estratos sociales a finales de la dinastía Qing y la caída de

la dinastía Qing", Revista de Estudios Históricos, n.º 4, 2003.

[21] El primer sistema escolar implementado formalmente en la China moderna. En 1902 (año 28 del reinado del emperador Guangxu), Zhang Baixi, ministro de educación, redactó el "Reglamento Imperial para las Escuelas", también conocido como el Sistema Escolar Renyin, pero no se implementó. En julio de 1903 (año 29 del reinado del emperador Guangxu), el gobierno Qing ordenó a Zhang Baixi, Rong Qing y Zhang Zhidong que redactaran un nuevo reglamento escolar basado en el sistema escolar japonés. Este reglamento se promulgó en enero de 1904 con el nombre de "Reglamento Imperial para las Escuelas", y el año era el año Guimao del calendario lunar, de ahí el nombre de Sistema Escolar Guimao. Enciclopedia Baidu: http://baike.baidu.com/Guimao School System

[22] Wu Guorong, Investigación sobre la educación vocacional china moderna (1866-1911), Tesis doctoral, Universidad Normal de Fujian, 2008.

[23] Obras escogidas de Marx y Engels (volumen 2), Beijing: Editorial del Pueblo, 1995, pág. 32.

[24] Wu Guorong, Investigación sobre la educación vocacional china moderna (1866-1911), Tesis doctoral, Universidad Normal de Fujian, 2008.

[25] Xu Qingru, "Cambio y herencia: un estudio de la educación rural en el Shandong moderno (1901-1937)", Tesis doctoral, Universidad Normal del Este de China, 2012.

[26] Huang Yanpei, "Un debate sobre la adopción del pragmatismo en la educación escolar". Editorial China de Educación Vocacional. Obras completas de Huang Yanpei sobre educación (volumen 1), Pekín: Editorial China de Literatura e Historia, 1994, pág. 26.

[27] Liu Na, "Un estudio sobre la teoría de orientación profesional de Huang Yanpei", Tesis de maestría,

Universidad Normal de Henan, 2007.

[28] Huang Zheng, La vida de Liu Shaoqi, Beijing: Editorial Central de Literatura, 1995, p. 374.

[29] Meng Hongli, “Un estudio sobre la situación actual de la migración de población y el flujo de población en el Cuerpo de Producción y Construcción de Xinjiang: tomando como ejemplo Shihezi, la octava división agrícola del Cuerpo de Producción y Construcción de Xinjiang”, Northwest Population, No. 2, 2006.

[30] Peng Jianbo, “Sobre el espíritu de Panzhihua”, Revista de la Universidad de Panzhihua, No. 6, 1995.

[31] Wang Aiyun, “Un análisis del sistema de sustitución de niños por empleo en la historia de la República Popular China”, Revista de Estudios de la Historia del Partido Comunista de China, n.º 6, 2009.

[32] Shen Zhihua, “Una investigación histórica sobre la cuestión de los expertos soviéticos en China: situación básica y cambios de política”, Estudios de historia china contemporánea, n.º 1, 2002.

Capítulo 3 Un estudio sobre la motivación de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

La motivación, como su nombre indica, es la fuerza impulsora del desarrollo de las cosas. La física la considera energía, mientras que la filosofía la considera las contradicciones inherentes a las cosas mismas. Desde la perspectiva de su origen, la motivación puede dividirse en externa e interna. Un velero puede navegar por el mar gracias a la interacción entre el viento y la vela, siendo su fuente de energía la fuerza eólica externa; un coche puede desplazarse por tierra gracias a la potente tracción de su motor. La cuestión de la motivación siempre ha fascinado a los investigadores. En "Sobre la contradicción", Mao Zedong analizó profunda y exhaustivamente cómo las contradicciones internas de las cosas impulsan su desarrollo y cambio, y utilizó su teoría básica para guiar la práctica revolucionaria de China. Newton, perplejo por la fuerza impulsora del funcionamiento del sistema solar, solo pudo concluir que "Dios le dio un empujón" y abandonó el mundo con arrepentimiento. Freud creía que la fuerza impulsora del crecimiento y desarrollo humano es la "libido" en el subconsciente, directamente relacionada con el sexo. En teoría, la motivación externa para la formación en perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios proviene de los cambios y las demandas sociales, mientras que la motivación interna proviene de la expansión de áreas de aplicación específicas de la educación ideológica y política. Desde una perspectiva práctica, el implementador de la formación en perspectivas profesionales es generalmente el Estado; se trata de una actividad clasista impulsada por las demandas del desarrollo social. Por el contrario, los destinatarios de la

formación en perspectivas profesionales son individuos comprometidos con la práctica; la formación de una perspectiva profesional es un acto personal impulsado por las necesidades del desarrollo individual. Este libro analiza los factores impulsores específicos de la formación en perspectivas profesionales desde las dimensiones individual y social, con el objetivo de encontrar el punto de convergencia de estas dos fuerzas y buscar la vía óptima para implementar la formación en perspectivas profesionales para los estudiantes universitarios.

3.1 Análisis de la motivación para la educación sobre perspectivas profesionales entre estudiantes universitarios desde una perspectiva individual

Para un individuo, la motivación también se denomina impulso, que se refiere principalmente al deseo de una persona de hacer algo o alcanzar una meta. La mayoría de los psicólogos creen que el impulso o la motivación del comportamiento personal está impulsado por el instinto humano. Skinner, representante de la escuela conductista, definió el comportamiento como "una adaptación de todo el organismo, en lugar de una respuesta separada y aislada de los segmentos sensoriales y motores" [1]. Otro representante, Watson, creía que "conocer la respuesta permite predecir el estímulo, y conocer el estímulo permite predecir la respuesta". [2] Obviamente, la escuela conductista de la psicología ha mecanizado y funcionalizado a las personas. El marxismo no niega que la motivación del comportamiento humano esté influenciada por el instinto, pero presta más atención al análisis de la influencia de los pensamientos adquiridos en el comportamiento humano. El impulso estimulado por el instinto incluye deseos primitivos como el apetito y el sexo.

"La comida y el sexo son parte de la naturaleza humana" significa esto. Sin embargo, los deseos primitivos siempre se encuentran en el nivel superficial de la motivación del comportamiento personal y no son suficientes para afectar el complejo comportamiento social de los seres humanos. Los humanos son animales pensantes, y algunas motivaciones inspiradas por el pensamiento y el conocimiento adquirido pueden manifestarse de formas más complejas a través de deseos, como el deseo de saborear una comida deliciosa o el anhelo de amor, que son muy diferentes de los deseos primarios. Los humanos también tienen motivaciones que escapan al control de estos deseos primarios, como la motivación para apreciar la belleza pura o la motivación para adquirir conocimiento. En un nivel superior, la motivación individual es la búsqueda de un estatus superior dentro del grupo y en la sociedad, lo que Maslow denominó "la necesidad de autorrealización". Esta motivación existía incluso antes de la división del trabajo. Observamos que en todos los mamíferos sociales existe una lucha por un estatus social más elevado; esto es evidente en las manadas de lobos, las manadas de leones y los grupos de simios, especialmente en los bonobos, nuestros parientes más cercanos. Muchos conflictos y batallas en la sociedad humana están relacionados con esta motivación. En la sociedad civilizada moderna, el desarrollo personal a través de la violencia ya no es la norma; el desarrollo individual se basa en normas sociales más estandarizadas. A esta motivación personal para alcanzar un estatus social superior la llamamos la fuerza impulsora del desarrollo individual. En la sociedad moderna, el estatus social de un individuo se obtiene principalmente a través de su estatus profesional, por lo que esta fuerza impulsora del desarrollo individual es de hecho la fuente inevitable de las perspectivas profesionales de una persona.

3.1.1 La formación de los valores profesionales de los estudiantes

universitarios

La formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios debe examinarse desde la perspectiva de su proceso de crecimiento. Cada cohorte de estudiantes universitarios tiene una experiencia de crecimiento ligeramente diferente a la anterior. Antes de ingresar a la universidad, los estudiantes universitarios pueden tener algunas ideas sobre sus posibles carreras futuras, pero estas son extremadamente vagas. El objetivo más importante para los estudiantes de secundaria es "ir a la universidad", y piensan muy poco en lo que sucederá después de ingresar a la universidad, algunos ni siquiera piensan en ello. En el corto período posterior a la universidad, las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios experimentan un proceso de formación desde la nada hasta el éxito.

I. Etapas de edad y características mentales de los estudiantes universitarios al inicio de su matrícula

La edad promedio de los estudiantes universitarios se sitúa entre los 16 y los 20 años, con una edad promedio de alrededor de 18 años. Este es el período de transición de la infancia a la adolescencia, la última etapa de la pubertad. Los estudiantes de este grupo de edad suelen ser pensadores activos, enérgicos y deseosos de expresar su singularidad; son curiosos y disfrutan explorando lo desconocido; y poseen un fuerte espíritu crítico y cuestionador respecto a las normas sociales. Muchos medios de comunicación describen estas características como exclusivas de una época en particular, como las de la generación posterior a los 90. Esta visión es completamente errónea. Estas características son comunes a los jóvenes de todas las generaciones. En cuanto a las características específicas de cada época, no pueden resumirse simplemente con términos como "rebelde" o "egocéntrico". Las características de una época dependen de sus experiencias vitales, especialmente del impacto de los principales acontecimientos económicos, culturales y políticos. Los estudiantes universitarios de hoy han crecido en un entorno social pacífico y estable, y tienen un fuerte sentido de las normas y la igualdad. Aunque mi país ha

entrado en una era de educación superior masiva, el número de personas que reciben educación superior aún es inferior al 30% de la población total elegible. Como ganadores del Examen Nacional de Ingreso a la Universidad (Gaokao), los estudiantes universitarios generalmente han experimentado el Gaokao y un largo período de estudios previos, y poseen una gran capacidad para adquirir conocimientos culturales en comparación con sus compañeros, destacando especialmente en los exámenes. Crecieron en la era de internet, están muy familiarizados con diversos productos electrónicos y tienen una gran capacidad para adquirir información de forma independiente. La curiosidad por el sexo opuesto y el anhelo amoroso también son características prominentes de los adolescentes a esta edad. En resumen, se encuentran en un período "preprofesional", muy flexibles, preparándose para ingresar al mundo profesional. Los estudiantes en esta etapa tienen metas profesionales altas, pero no tienen una trayectoria profesional clara. Estas metas profesionales altas se manifiestan en la confianza y el entusiasmo por convertirse en una figura destacada en un sector en particular. Por ejemplo, los estudiantes de informática pueden afirmar fácilmente que son el próximo Bill Gates o el próximo Ma Huateng sin sentirse inapropiados. Los estudiantes de física también afirman seriamente que serán el próximo Newton, Einstein o Hawking... La falta de claridad en sus trayectorias profesionales implica que estos estudiantes carecen de una base clara para alcanzar sus metas profesionales. Por ejemplo, algunos estudiantes dicen: «Quiero estudiar en el extranjero», «Quiero cursar una maestría» o «Quiero emprender», pero carecen de una evaluación clara de los detalles de estas opciones, los recursos necesarios y los riesgos que conllevan.

II. Patrones de interacción social de los estudiantes universitarios en las primeras etapas de matriculación

Los estudiantes universitarios recién matriculados se encuentran en un entorno desconocido y, ante todo, desarrollan un mecanismo de autoprotección. Esta autoprotección subconsciente tiene un impacto importante en sus patrones sociales. La fuente de este mecanismo de

protección es el miedo a la evaluación negativa que les traerá el entorno desconocido. «El modelo de evolución psicológica propuesto por Gilbert (2001) sugiere que la ansiedad social está directamente relacionada con la amenaza competitiva en la interacción humana. El propósito de la ansiedad social es evitar desafiar a las figuras de autoridad del grupo y evitar la evaluación negativa de los demás, para así evitar conflictos con personas de alto estatus y mantenerse dentro del grupo. Gilbert cree que la ansiedad social es un mecanismo evolutivo que promueve la comunicación interpersonal no violenta». [3] Desde un punto de vista biológico, el miedo y la hostilidad de los mamíferos hacia el entorno desconocido son un instinto y el resultado de millones de años de evolución. Por lo tanto, no podemos permitir ciegamente que los estudiantes de primer año «abran sus corazones», ya que eso agravará su inseguridad. Durante este período, las interacciones sociales de los estudiantes universitarios se dividen principalmente en cuatro categorías. La primera categoría consiste en los contactos de su entorno de origen, incluyendo padres, hermanos y compañeros de secundaria. Anteriormente, la vida universitaria, debido a la separación temporal, podría haber transformado estos contactos de "lazos fuertes" a "lazos débiles". Ahora, con el uso generalizado de dispositivos electrónicos, especialmente teléfonos móviles y software de mensajería instantánea, la influencia de estos contactos en los estudiantes no cambia significativamente en las etapas iniciales de la universidad; de hecho, sus necesidades emocionales pueden aumentar en cierta medida. La segunda categoría incluye a los compañeros de clase de la misma carrera, clase y residencia, así como a los profesores de la misma carrera (incluidos los orientadores). Esto representa la identidad formal del estudiante. Debido a esta identidad formal, existen horarios y lugares de actividad formales basados en organizaciones formales de enseñanza y gestión estudiantil, lo que conduce a una naturaleza más pasiva en las interacciones estudiantiles y a una falta de autonomía. Un claro ejemplo es el fenómeno común de los estudiantes

sentados al fondo con la vista baja en sus teléfonos durante las reuniones y asambleas de clase, mostrando pasividad cuando no son el centro de atención. Sin embargo, bajo la lupa, la naturaleza performativa de las interacciones sociales de los estudiantes universitarios en entornos formales es bastante evidente; la gran mayoría de los estudiantes demostrará un progreso positivo y, al hablar individualmente, dirá cosas que se alinean con los valores dominantes. La tercera área abarca las organizaciones formales e informales, como clubes y asociaciones locales, a las que los estudiantes se unen después de matricularse según sus intereses. Los estudiantes universitarios muestran curiosidad y entusiasmo por estas organizaciones durante su periodo inicial de matriculación, mostrando una fuerte iniciativa en sus interacciones. Algunos incluso dedican una parte significativa de su energía a estas actividades. En términos más cercanos a los estudiantes nacidos en la década de 1990, estas organizaciones satisfacen las necesidades de seguridad de los estudiantes y la necesidad objetiva de "hacer sentir su presencia". La cuarta área se centra en las interacciones sociales dentro del mundo virtual en línea, como los juegos de rol y las interacciones en juegos en línea. La libertad, la igualdad y la posibilidad de unirse y abandonar roles virtuales en cualquier momento, junto con el aislamiento físico y las nuevas imágenes, satisfacen las necesidades sociales de muchos estudiantes universitarios. Muchos estudiantes invierten una cantidad considerable de tiempo, energía e incluso dinero en esto, lo que provoca un aumento de la adicción a internet y una serie de problemas relacionados. Estas cuatro áreas de interacción impactan significativamente la adquisición de información por parte de los estudiantes e influyen en la formación de sus perspectivas profesionales. Una característica clave es la coexistencia de respuestas débiles bajo una fuerte influencia intencional y respuestas fuertes bajo una débil influencia intencional. La intensidad de las reacciones de los estudiantes no se debe necesariamente a una intención subjetiva obvia ni a lo que muchos profesores entienden

como "rebelión" o "malicia", sino que a veces se debe simplemente a una necesidad de seguridad.

III. Las diferencias en los valores profesionales conducen a la diferenciación entre los estudiantes universitarios.

La rápida polarización del estudiantado universitario tras su matriculación ha desconcertado y preocupado a muchos educadores, manifestándose principalmente de dos maneras: primero, una polarización en el trabajo académico. En instituciones de nivel superior, se da una situación en la que algunos estudiantes muestran un gran entusiasmo por sus asignaturas principales, mientras que otros muestran indiferencia. Esta situación se da incluso en algunas universidades de nivel inferior para todas las asignaturas. Segundo, existe una polarización en la que algunos estudiantes muestran un gran entusiasmo por las actividades sociales, mientras que otros muestran indiferencia. Algunos estudiantes tienen amplios círculos sociales y participan activamente en diversas actividades, tanto dentro como fuera del campus, mientras que un gran número de estudiantes tienen poca interacción social, incluso mostrando una tendencia a la regresión social, lo que en el lenguaje digital se describe como "quedarse en casa". Esta rápida polarización del estudiantado existe en distintos grados en cualquier facultad y carrera, y se manifiesta de maneras ligeramente diferentes. Los estudiantes indiferentes tanto a la parte académica como a las interacciones sociales constituyen un grupo de alto riesgo de sufrir crisis psicológicas. En los últimos años, los investigadores en psicología han aspirado a utilizar técnicas de intervención psicológica para abordar casos de crisis, acumulando un gran número de casos y obteniendo buenos resultados. Sin embargo, es innegable que esta polarización estudiantil y sus problemas psicológicos no se han frenado con la resolución de algunos casos; al contrario, han surgido cada vez más crisis con formas y variaciones cada vez más diversas. Algunos afirman que esto refleja la realidad de la diversidad social en el campus;

otros, que es una señal de que algunos estudiantes están renunciando a su desarrollo personal; otros lo atribuyen al sistema de admisión y empleo universitario de "entrada fácil, salida estricta"; y otros, en cambio, afirman que la intensa competencia del examen de admisión universitaria genera una sensación de alivio en algunos estudiantes. Desde diferentes perspectivas, todos estos argumentos tienen fundamento. Desde la perspectiva de la formación de perspectivas profesionales, la discrepancia entre la visión inicial de los estudiantes universitarios sobre sus futuras carreras y los objetivos formativos reales de las carreras elegidas es una razón importante de esta diferenciación entre ellos. Cada estudiante universitario tiene una imagen clara o vaga de sí mismo, pero al descubrir, poco después de matricularse, que los objetivos formativos de la escuela difieren mucho de los suyos, muchos comienzan a tomar contramedidas: cambiar objetivos o actitudes son métodos, y tanto los enfoques pasivos como los activos son estrategias. De hecho, mientras persistan la división del trabajo, los niveles de empleo y la jerarquía escolar, y el deseo de los estudiantes de aprender libremente siga sin satisfacerse, esta diferenciación estudiantil será inevitable. Como dijo el camarada Mao Zedong: «Salvo en los desiertos, dondequiera que haya gente, hay izquierda, centro y derecha, y esto seguirá siendo así dentro de diez mil años». [4] Pero podemos comprender las razones y tomar medidas eficaces, como el fortalecimiento de la formación profesional y la orientación psicológica, para reducir su impacto negativo recíproco en los estudiantes y la sociedad.

IV. La integración y la adaptación a la vida universitaria es el motor que impulsa la formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios.

Los humanos pertenecen a un grupo determinado. En las sociedades antiguas, las personas pertenecían a tribus y familias. «Los clanes que pertenecen a una misma tribu generalmente provienen del mismo ancestro y comparten el

mismo nombre tribal». [5] Para romper con el estado animal en el proceso de desarrollo y alcanzar el máximo progreso en la naturaleza, las personas también necesitan un factor: el poder del grupo y la acción colectiva para compensar la falta de capacidad individual de autodefensa. [6] Las personas solo pueden sentirse seguras cuando tienen su propio espacio en el grupo. La organización grupal de los pueblos antiguos tiene tintes de clan y misterio. El pensador francés Courandes afirmó: «La familia antigua no es un grupo natural, sino un grupo religioso». [7] Tras la incorporación a la sociedad moderna, especialmente a la capitalista, las identidades de las personas se han enriquecido. Las personas tienen otras identidades además de la familiar. En la sociedad moderna, las personas utilizan la afiliación familiar y social como marca de identidad personal simultáneamente, mientras que la afiliación ocupacional es más importante para los individuos. Para los estudiantes, su afiliación social constituye su identidad estudiantil en la escuela. En cierto sentido, la condición de estudiante puede considerarse una forma temprana de estatus profesional. El sistema de cálculo de la experiencia laboral de mi país incluye el inicio de la matrícula universitaria como punto de partida para el cálculo de la misma, y el servicio militar de los estudiantes de academias militares también se calcula a partir de su matrícula. El proceso que va desde poseer esta identidad social y pertenencia hasta establecer un genuino sentido de pertenencia es un proceso de cambio ideológico personal. Tras completar la matrícula, los estudiantes universitarios se convierten en estudiantes de una universidad y carrera específicas, y luego deben completar de forma autónoma la transformación de su autoconciencia, aceptando la autoaceptación del cambio de identidad de estudiante de secundaria a estudiante universitario. El motor de esta aceptación es también la fuente de la formación de una perspectiva de carrera, basada en la correspondencia entre "estudiante-carrera-carrera". Una motivación para la integración es la búsqueda de la conformidad con los demás, también conocida como "mentalidad de

conformidad", que significa esforzarse por ser similar a los patrones de comportamiento y pensamiento de la mayoría de un grupo, para de lo contrario ser excluido por este. Una segunda motivación para la integración es la de establecer relaciones sociales. Establecer relaciones sociales en un nuevo grupo es un reto importante para los estudiantes recién matriculados; solo estableciendo nuevas relaciones sociales y construyendo un nuevo grupo social se puede completar la transformación de la identidad. La base para establecer nuevas relaciones sociales es la nueva identidad. Es necesario decir constantemente a los demás "quién soy". Tras un largo periodo de autorreforzamiento, la identidad se va aceptando gradualmente.

3.1.2 La construcción de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

Durante el período de formación de sus perspectivas profesionales, los estudiantes universitarios, ya sea de forma vaga o clara, llegan a comprender la conexión entre ellos mismos y sus profesiones, un área a la que antes prestaban poca atención, pero que ahora deben considerar. La forma en que se manifiesta esta conexión depende específicamente de su aprendizaje y experiencias vitales durante sus años universitarios. Tras un periodo universitario, los estudiantes desarrollan gradualmente una visión más clara de sus carreras y las correspondientes, determinando si son aptas para ellas, si les interesan o no. Este período puede denominarse el período de formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios.

I. El impacto del rendimiento académico en la construcción de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

El rendimiento académico es fundamental para que las escuelas y la sociedad evalúen a un estudiante, desde la primaria y la secundaria hasta la universidad. En algunos

lugares y situaciones, los estándares académicos incluso se consideran el único criterio para la evaluación estudiantil. Si bien es cierto que, según la teoría marxista del desarrollo integral del ser humano, es incorrecto utilizar simplemente el rendimiento académico como único criterio para la evaluación estudiantil, su importancia es innegable. Los círculos sociales de los estudiantes universitarios se dividen en grupos formales e informales, y sus culturas difieren entre las convencionales y las no convencionales. Tanto dentro de los grupos formales como de las convencionales, la importancia del rendimiento académico es evidente. Becas, recomendaciones para estudios de posgrado sin examen, solicitudes para estudiar en el extranjero y solicitudes de empleo requieren transcripciones. Por lo tanto, si un estudiante no valora el rendimiento académico después de matricularse, esto indica un problema con sus perspectivas profesionales, que requieren orientación individualizada y específica. El impacto del rendimiento académico en la construcción de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios se puede clasificar en tres tipos: primero, el rendimiento académico es muy alto, superando las expectativas personales; En segundo lugar, es similar a las expectativas personales, alineándose con sus deseos subjetivos y su nivel de esfuerzo; y en tercer lugar, los reveses académicos resultan en calificaciones insatisfactorias. Los estudiantes con un alto rendimiento académico, que supera sus expectativas, ganan confianza en sus estudios, lo que los motiva a esforzarse más, creando un ciclo de retroalimentación positiva. Los estudiantes cuyo rendimiento académico se ajusta a sus expectativas son más propensos a aceptar el modelo de formación de la escuela con calma, sin fluctuaciones emocionales significativas. Los estudiantes que experimentan reveses en sus estudios pueden cuestionar sus habilidades y métodos de pensamiento. Si lo atribuyen a un esfuerzo insuficiente, tomarán medidas más proactivas para mejorar sus calificaciones; si lo atribuyen a la falta de idoneidad para la carrera, pueden desarrollar una actitud negativa y resistente hacia el aprendizaje, rechazando el alcance profesional de los objetivos de la formación, y algunos pueden esforzarse por encontrar una nueva dirección; si lo atribuyen a habilidades inherentemente

deficientes, pueden desarrollar autoevaluaciones negativas, lo que lleva a problemas psicológicos y comportamientos negativos. En este caso, las calificaciones "buenas" o "malas" no se refieren a la evaluación objetiva de la escuela, sino a los sentimientos subjetivos del estudiante. Algunos estudiantes con alto rendimiento académico están insatisfechos consigo mismos, mientras que otros con bajo rendimiento académico pueden sentirse muy seguros. Los estudiantes universitarios están construyendo sus perspectivas profesionales, que suelen ser fluctuantes. Pueden buscar apoyo externo, obtener información de interés y ajustar su pensamiento según sus sentimientos subjetivos sobre sus estudios.

II. El impacto de las actividades sociales en la construcción de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

Las profesiones modernas requieren comunicación y cooperación entre personas; no hay profesión que no implique interactuar con otros. Si categorizamos las interacciones sociales de los estudiantes universitarios, podemos dividirlas en dos tipos: proactivas y reactivas. Las interacciones sociales reactivas se refieren a las interacciones con compañeros, profesores y otros estudiantes en aulas, residencias y entornos similares. El iniciador de estas interacciones no es el propio estudiante, y los estudiantes tienen opciones limitadas; no pueden elegir no interactuar, sino elegir el modo de interacción y el nivel de participación. Las interacciones sociales proactivas se refieren a las actividades sociales iniciadas por los propios estudiantes universitarios, incluyendo la participación en clubes, la organización de reuniones e incluso el inicio de relaciones románticas; diversas formas relativamente libres de interacción social. Entre estas, la organización y participación en actividades de clubes es la más reconocida y fomentada por la universidad. En las actividades de clubes, los estudiantes pueden desempeñar diversos roles, como líder del club, jefe de departamento, miembro principal y participante activo, o participante general. Estos roles difieren en cuanto a las responsabilidades que se les asignan, el tiempo y la energía que invierten, y la formación e influencia que reciben. Actualmente, la estructura organizativa de los clubes

universitarios se asemeja a un sistema jerárquico en la sociedad, con diversos procesos organizativos como la promoción, las entrevistas y el reclutamiento competitivo. Los estudiantes pueden experimentar relaciones interpersonales profesionales similares a las de una carrera profesional. Al igual que el rendimiento académico, esta experiencia puede conducir a tres resultados: primero, los estudiantes prosperan, se entusiasman con las actividades del club y alcanzan una alta autoestima; segundo, se sienten indiferentes, creyendo que estas actividades tienen poco que ver con ellos; tercero, se sienten marginados, frustrados y desarrollan autoevaluaciones negativas. A través de estas actividades sociales semioficiales de participación proactiva, especialmente aquellas relacionadas con futuras carreras profesionales, los estudiantes universitarios obtienen una visión preliminar de las normas y los modelos de desarrollo del futuro entorno laboral, formándose gradualmente juicios intuitivos de "soy apto para tratar con estas personas" y "no soy apto para tratar con estas personas". Algunos estudiantes, con orientación, pueden determinar con mayor precisión si son más aptos para las relaciones interpersonales o "soy más apto para el trabajo técnico". Estas autoevaluaciones y juicios dejan una huella distintiva en las perspectivas profesionales de los estudiantes, lo que lleva a un mayor interés o aversión hacia ciertos tipos de trabajos al momento de tomar decisiones profesionales.

III. Patrones de interacción social durante el período de construcción de valores profesionales en estudiantes universitarios

Durante este período, los cuatro círculos sociales de los estudiantes universitarios aún existen, pero su influencia ha cambiado significativamente. En primer lugar, debido a las barreras físicas, la comunicación de los estudiantes con su entorno de origen ha disminuido significativamente, y la importancia de la familia, los antiguos compañeros de secundaria y los profesores en las interacciones sociales de los estudiantes es menor que antes. En segundo lugar, la influencia de los nuevos círculos sociales formales se ha expandido, con profesores universitarios, compañeros de clase, especialmente estudiantes de cursos superiores, y algunas figuras activas en el año en curso adquiriendo

mayor importancia. En tercer lugar, debido a la influencia combinada del rendimiento académico y las actividades del club, la influencia de los círculos sociales formados por los estudiantes en las actividades del club varía de persona a persona, con algunos aumentos y otros descensos. Finalmente, en general, el entusiasmo de los estudiantes por participar en círculos sociales virtuales ha disminuido, aunque no se puede descartar que el entusiasmo de algunos individuos haya aumentado, a menudo relacionado con reveses en las interacciones sociales del mundo real. Durante el período de desarrollo profesional, los patrones sociales de los estudiantes maduran, manifestándose en aspectos más adultos como la vestimenta, la etiqueta y los saludos.

IV. La autoidentificación y el juicio de valor son las fuerzas impulsoras detrás de la construcción de las perspectivas de carrera de los estudiantes universitarios.

"¿Quién soy?" es una pregunta filosóficamente rica. Los filósofos exploran esta cuestión, al igual que la gente común; la diferencia radica en que los filósofos la abordan desde una perspectiva especulativa, mientras que la gente común la aborda desde una perspectiva práctica. Los estudiantes universitarios, con sus mentes más activas, son particularmente propensos a reflexionar sobre esta pregunta, a veces inconscientemente, sin siquiera darse cuenta. Los psicólogos del desarrollo, representados por Freud, consideran el autocontrol y el nivel de interés sexual de una persona como la "metadinámica" de la autoidentidad. Esta explicación basada en los deseos fisiológicos puede haber sido adecuada para los primeros humanos, pero ciertamente no es adecuada para las personas modernas con sus sociedades altamente complejas. En la antigüedad, incluso entre los habitantes de las aldeas hace poco más de cien años, el número de personas con las que socializaban a lo largo de su vida era de solo unos pocos cientos, a veces incluso de unas pocas docenas. Por lo tanto, la autoconciencia a menudo dependía de la introspección. Sin embargo, en la sociedad actual, las personas interactúan con miles de personas, y los chips de memoria de muchos teléfonos, capaces de almacenar miles de números telefónicos, distan mucho de ser suficientes. La autoconciencia depende más de la comprensión mutua y la

retroalimentación durante las interacciones con los demás, y en este entorno, los juicios de valor de las personas son mucho más diversos. Pero algo es cierto: el deseo de autoconciencia de las personas sigue siendo alto, y este deseo y el juicio de autoestima impulsan a los estudiantes universitarios a construir sus conceptos profesionales en su mundo espiritual subjetivo.

La explicación de Freud tiene un fuerte componente de pura especulación lógica y metafísica, y carece del respaldo de la teoría de la ciencia cognitiva. Según las conclusiones de la investigación de la ciencia cognitiva moderna sobre la estructura y el cálculo del cerebro, su método de cálculo es completamente diferente al de las computadoras modernas. Estas se basan en la lógica, creando un "espacio" virtual y realizando cálculos precisos; mientras que el cerebro humano almacena primero mucha información en diferentes áreas y, al encontrarse con problemas similares, recupera los datos almacenados correspondientes para compararlos y simula una lógica precisa mediante cálculos difusos. [8] Es razonable creer que la autoconciencia de una persona también se almacena de alguna forma en algún lugar del cerebro y se mejora al recuperar, complementar y corregir repetidamente la información en la comunicación. Este proceso de corrección consiste en preguntar "¿qué tipo de persona crees que soy?", intencional o involuntariamente, o en sentir "¿qué tipo de persona soy?" mediante la comparación. La razón por la que las personas pueden ser sugestionadas psicológicamente también puede basarse en esto. En este sentido, la "razón absoluta" de Kant no tiene cabida en el cerebro individual; la "razón absoluta" es un comportamiento "específico" de la humanidad, resultado de la interacción del pensamiento humano, similar al modo operativo y los resultados de la "computación en la nube". Sin embargo, esto queda fuera del alcance de este libro. En resumen, las explicaciones científicas modernas del autoconocimiento humano no son del todo racionales y están muy influenciadas por el entorno externo. Los seres humanos construyen gradualmente su autoimagen subjetiva mediante repetidas

comparaciones y ajustes con los demás durante su proceso de crecimiento. Basada en la relatividad del valor mismo, la variabilidad del autoconocimiento proporciona una sólida base teórica para ajustarlo, permitiendo a los seres humanos reservar espacio para cambiar sus patrones de comportamiento mediante el ajuste de su autoconocimiento.

Por lo tanto, la percepción de los estudiantes universitarios sobre su relación con sus respectivas profesiones puede ser positiva o negativa, lo que lleva a la corrección de sus conceptos de carrera y, a su vez, afecta su deseo de explorar el mundo profesional, su actitud hacia el aprendizaje profesional y su entusiasmo por la comunicación interpersonal.

3.1.3 La maduración de las perspectivas de carrera de los estudiantes universitarios

Tras las fases formativa y constructiva, aproximadamente a mitad de la vida universitaria, las perspectivas de carrera de los universitarios se van configurando gradualmente, volviéndose menos volátiles y más estables. Esto se manifiesta en una autoconciencia relativamente clara, un deseo proactivo de comprender el mundo profesional, un juicio de valor estable sobre la carrera elegida y objetivos de desarrollo personal relativamente claros. Esta estabilidad es temporal durante la etapa universitaria y cambiará tras su incorporación a la sociedad y al mundo laboral debido a cambios específicos del entorno. Por lo tanto, en este sentido, sus perspectivas de carrera en esta etapa no pueden considerarse maduras, pero en relación con todo el período universitario, las perspectivas de carrera de los universitarios están entrando en una etapa relativamente madura.

En primer lugar, la capacidad de planificar de forma independiente la propia carrera es un signo de una perspectiva profesional madura entre los estudiantes universitarios.

Al igual que la interacción social, la planificación profesional puede ser proactiva o pasiva. La planificación proactiva se refiere a la participación activa de los estudiantes universitarios en cursos y actividades de planificación profesional, y a la recopilación proactiva de información relevante para su propia planificación. La planificación pasiva se refiere a los estudiantes que, si bien participan objetivamente en actividades de planificación profesional e incluso elaboran informes, asisten pasivamente a clases, por ejemplo, a cursos obligatorios o a las que se les organiza la asistencia. La participación proactiva indica que los estudiantes universitarios reconocen la necesidad de este esfuerzo, mientras que la participación pasiva sugiere una falta de comprensión de su necesidad y una sensación de que es irrelevante para ellos. La planificación profesional proactiva tiene dos dimensiones: la planificación direccional y la planificación por fases. La planificación direccional apunta a trayectorias profesionales específicas, mientras que la planificación por fases apunta a objetivos laborales, plazos de logro y medios. Una vez que los estudiantes universitarios desean una planificación proactiva, inevitablemente considerarán estas preguntas, que constituye el enfoque más eficaz para la formación en perspectivas profesionales. Una vez formada la perspectiva profesional básica de un estudiante universitario, surgen dos características típicas. La primera característica típica es la relativa estabilidad de las perspectivas profesionales. A diferencia de las perspectivas profesionales vacilantes durante el período de construcción, los estudiantes universitarios en la etapa madura de perspectivas profesionales tienen una comprensión relativamente clara del juicio de valor sobre la carrera y la determinación de metas profesionales. La segunda característica típica es la correlación positiva entre las metas profesionales y las habilidades profesionales. Los estudiantes universitarios en este período pueden elegir metas profesionales relacionadas con sus propias habilidades como dirección de sus esfuerzos. Las habilidades profesionales en este caso no son necesariamente las que han estudiado, sino que también incluyen las que adquieren a través de cursos electivos, autoaprendizaje, participación en actividades sociales, etc.

II. La búsqueda de un equilibrio entre los valores sociales y los del campus es la fuerza impulsora de la maduración de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios.

Como se mencionó anteriormente, los estudiantes universitarios realizan autoevaluaciones basadas en la cultura del campus y otros sistemas de coordenadas e indicadores, pero estas evaluaciones se basan en la vida universitaria. ¿Cómo se aplicarán estos valores a la sociedad? ¿Obtendrán reconocimiento social? ¿Qué sectores u organizaciones de la sociedad los reconocerán? Estas son preguntas que preocupan mucho a los estudiantes universitarios con perspectivas profesionales relativamente estables. Dado que la interacción entre el campus y la sociedad no es amplia, aunque actualmente se promociona la educación como abierta, el contacto directo entre estudiantes y sociedad sigue siendo limitado por diversas razones. Los valores en el campus y los valores en la sociedad no están necesariamente completamente alineados. Por ejemplo, en los estándares de valores del campus, la importancia de una beca de primera clase y una de segunda clase difiere enormemente, lo que lleva a muchos estudiantes a competir por ellas, incluso causando ansiedad, arrebatos emocionales o lágrimas; sin embargo, desde la perspectiva de los empleadores, la diferencia no es significativa, simplemente indica que el estudiante tiene una actitud relativamente positiva hacia el aprendizaje y buenas calificaciones; esta distinción jerárquica no tiene un significado particular. A medida que las personas alcanzan la edad adulta, su sentido de responsabilidad social aumenta y su deseo de alcanzar un estatus social formal también se fortalece. Una vez que sus perspectivas profesionales se han consolidado, los estudiantes se dan cuenta de que eventualmente se convertirán en "seres sociales" y esperan que la transición de "estudiante" a "ser social" sea relativamente continua y sin grandes cambios de valores. Quieren poner en contexto social los juicios de valor que han adquirido en la escuela.

En tercer lugar, la fuerza impulsora detrás de la planificación de la carrera profesional de los estudiantes universitarios es el deseo de desarrollo profesional.

Hay un antiguo proverbio chino que dice: «Un primer ministro debe ascender desde la prefectura, y un general feroz debe surgir de las filas» [9], y también hay un proverbio occidental que dice: «Un soldado que no quiere ser general no es un buen soldado» [10]. Casi todos los estudiantes universitarios comprenden que el empleo y la obtención de cualificaciones profesionales son solo el punto de partida de sus carreras, lejos de cumplir con sus expectativas profesionales. La gran mayoría de los estudiantes universitarios tienen un fuerte deseo de alcanzar un estatus profesional superior, y este deseo es el motor que impulsa su planificación profesional.

El desarrollo de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios comprende tres etapas: generación, construcción y maduración. Finalmente, establecen una conexión entre ellos mismos, su especialidad y su carrera, lo que les permite planificar su trayectoria profesional de forma realista. Las motivaciones en cada etapa difieren ligeramente, progresando desde la necesidad de seguridad hasta la necesidad de identidad propia y, finalmente, a la necesidad de autodesarrollo. El nivel de motivación asciende del psicológico al ideológico, del emocional al racional. En comparación con la motivación emocional, la motivación racional es más duradera y estable. Muchos problemas en la construcción de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios se pueden atribuir a sus motivaciones. Si la motivación de un estudiante universitario para desarrollar sus perspectivas profesionales se mantiene baja, sus perspectivas profesionales inevitablemente serán relativamente rudimentarias, lo que imposibilitará la elaboración de planes de carrera precisos para el futuro. Desde esta perspectiva, una base crucial para la educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios reside en estimular su motivación para establecer una mentalidad profesional.

3.2 Analizar el motor de la formación profesional de los

estudiantes universitarios desde una perspectiva social

La motivación de los estudiantes universitarios para establecer sus perspectivas profesionales proviene de la psicología y el pensamiento. La motivación de la sociedad para impartir educación sobre perspectivas profesionales a los estudiantes universitarios proviene del mecanismo del funcionamiento social. El marxismo cree que la fuente de todas las fuerzas impulsoras del desarrollo social son los factores económicos. «Cuando las fuerzas productivas materiales de la sociedad se desarrollan hasta cierto punto, contradicen las relaciones de producción o de propiedad existentes en las que han estado operando. Entonces, estas contradicciones cambiarán, pasando de la forma de desarrollo de las fuerzas productivas a las trabas de las mismas. Entonces llegará la era de la revolución. Con el cambio de base económica, toda la enorme superestructura cambiará, más o menos rápido». [11] Debemos tomar el desarrollo económico como fuente y el desarrollo social como contexto para determinar la fuerza impulsora social de la educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios. Hay dos cuestiones básicas que deben abordarse consultando las conclusiones de la investigación sociológica existente. La primera cuestión es el estatus y el papel de los estudiantes y graduados universitarios en la estructura económica. Solo al comprender el impacto del comportamiento profesional de los estudiantes universitarios en el desarrollo social, económico y político futuro, podremos motivarnos para impartir una educación adecuada sobre perspectivas profesionales en la etapa universitaria. El segundo tema es la diferenciación profesional de los graduados universitarios y su impacto. Los estudiantes universitarios no constituyen un grupo monolítico; en rigor, ni siquiera pueden considerarse una "comunidad". Su diferenciación postgraduación es una consecuencia inevitable de la

diversidad de la sociedad y es mutuamente causal con esta diversidad. La estructura de su diferenciación profesional debe adaptarse a la estructura de desarrollo de la sociedad. Para garantizar un desarrollo sostenible, la selección y diferenciación obligatorias de los estudiantes universitarios por parte de la sociedad deben ir acompañadas de una formación ideológica y política compatible con la diferenciación profesional.

3.2.1 Los graduados universitarios son una fuente importante de producción y reproducción de trabajo de alto nivel.

Marx argumentó que el desarrollo económico y la gran industria condujeron a la simplificación y monotonía del trabajo. Sin embargo, con la llegada de la "era posindustrial" tras la Segunda Guerra Mundial, y especialmente desde la revolución de la información, la complejidad del trabajo ha aumentado sin precedentes, y nuevas formas ocupacionales surgen una tras otra. Es necesario analizar la relación entre las habilidades y la educación de los trabajadores en las nuevas circunstancias, así como las leyes relevantes de la reproducción del trabajo en estas nuevas circunstancias.

I. El contexto social de la economía del conocimiento exige trabajadores altamente cualificados.

La economía del conocimiento es una economía basada en la producción, distribución y uso del conocimiento y la información. Es un concepto que corresponde a la economía agrícola y a la economía industrial. El conocimiento mencionado aquí incluye todo el conocimiento que la humanidad ha creado hasta la fecha, del cual el conocimiento de la ciencia y la tecnología, la gestión y las ciencias del comportamiento son los más importantes. [12] Tras la adhesión de China a la OMC, el grado de participación en la división internacional del

trabajo ha aumentado sin precedentes, al igual que la demanda de trabajadores. En cuanto a puestos de trabajo específicos, se ha observado una tendencia a la creciente especialización y complejidad del trabajo. El crecimiento económico ha pasado de depender del comercio de procesamiento de exportaciones simple e intensivo en mano de obra a basarse en el modelo de "industria de valor añadido" que combina la investigación, el desarrollo y el procesamiento con uso intensivo de tecnología. Han surgido numerosos parques industriales de alta tecnología en numerosas ciudades costeras, que reúnen a un gran número de talentos altamente cualificados y con formación, muchos de ellos jóvenes recién graduados de la universidad. Tomando como ejemplo el Parque Industrial de Suzhou, este ha acelerado la captación de talentos de alto nivel, y su proyecto de talento líder en ciencia y tecnología ha sido seleccionado con éxito en siete ediciones, con un total de 606 proyectos destacados; 97 personas han sido seleccionadas para el Programa Nacional de los Mil Talentos, 119 para el Programa de Talentos de Emprendimiento e Innovación de Alto Nivel de la Provincia de Jiangsu, y 138 para el Proyecto Líder de Innovación y Emprendimiento de Gusu. [13] Tras la reforma y apertura de China, el país ha seguido un proceso de introducción y absorción de tecnologías extranjeras para la investigación y el desarrollo independientes. Actualmente, se sitúa a la vanguardia de la comunidad internacional en diversos campos, como la manufactura, la electrónica y la energía. Un ejemplo típico es el desarrollo del ferrocarril de alta velocidad chino, que se ha convertido en un producto estrella en el mercado internacional. La modernización industrial genera una gran demanda de profesionales de alto nivel. En 2014, Alibaba salió a bolsa en Estados Unidos. Su enorme impacto atrajo a talentos de TI a la empresa, lo que desató una ola de pánico laboral en varias empresas de TI. Aumentaron sus salarios para atraer a estudiantes universitarios, y algunas empresas duplicaron sus salarios en un año. Este cambio también es muy evidente en la contratación laboral. En la década de 1990,

los puestos de I+D de muchas empresas podían ser cubiertos por graduados universitarios, pero hoy en día, esos mismos puestos generalmente requieren un título de maestría o superior.

En segundo lugar, la masificación de la educación superior ha proporcionado una gran reserva de recursos humanos de alta calidad.

Según el "Boletín Estadístico sobre el Desarrollo de la Educación Nacional en 2013", publicado por el Ministerio de Educación en 2013, la matrícula total en todos los tipos de educación superior en China alcanzó los 34,6 millones, y la tasa bruta de matriculación en educación superior alcanzó el 34,5 %. [14] Sin duda, la educación superior china ha superado con creces el objetivo internacionalmente reconocido de una etapa de educación masiva, con una tasa de matriculación del 15 %, y la orientación de la formación en educación superior ha cambiado de la formación de talentos de élite para la sociedad a la formación de trabajadores comunes de alta calidad. Según estos datos, más de 7 millones de nuevos trabajadores con educación superior se incorporan al mercado laboral cada año. Estos nuevos trabajadores representan un activo social y una enorme presión en el mercado laboral.

En tercer lugar, la especialización del trabajo complejo requiere que los estudiantes universitarios tomen en serio el aprendizaje de habilidades vocacionales.

Las habilidades altamente complejas a menudo requieren una formación y un aprendizaje exhaustivos. Se necesitan más de diez años para formar a un piloto, e incluso más para formar a un investigador en ciencias sociales. Esta formación y aprendizaje prolongados exigen una inversión personal significativa de tiempo y energía, mientras que la sociedad proporciona recursos, equipos y otras necesidades para su educación. Marx afirmó: «El trabajo superior y más complejo es la manifestación de una fuerza de trabajo que requiere un mayor coste educativo que la fuerza de trabajo ordinaria, y cuya producción requiere más tiempo de trabajo. Por lo tanto, tiene un mayor valor». Durante este prolongado proceso de

aprendizaje y formación, los estudiantes adquieren habilidades, valores profesionales y construyen relaciones interpersonales en torno a sus futuras carreras. Si bien las personas son libres al principio de elegir una carrera o profesión, una vez que comienzan a aprender una habilidad en particular, esta se vuelve irreversible; es difícil retomar otra. Esta característica era especialmente pronunciada en profesiones que exigían una condición física alta. Por ejemplo, los atletas rara vez cambian de deporte a mitad de su carrera, consecuencia de la naturaleza irreversible del desarrollo humano. Incluso en una sociedad comunista, una persona mayor de 20 años que intentara empezar a practicar gimnasia desde cero probablemente no obtendría buenos resultados. Hoy en día, la mayoría de las profesiones complejas comparten esta característica. Profesiones como analistas de valores e ingenieros de arquitectura requieren conocimientos especializados y formación en habilidades durante su edad fisiológica óptima; perder esta oportunidad impide dominar plenamente las habilidades. Por lo tanto, la formación a largo plazo no solo requiere inversión material externa, sino también preparación psicológica y mental del alumno.

3.2.2 La formación universitaria influye en la diferenciación y desarrollo de la carrera profesional de los egresados.

Al analizar a los graduados universitarios como una observación a nivel macro, observamos que, al graduarse, su identidad social experimenta un cambio cualitativo. Se incorporan rápidamente a diversas industrias como individuos, y su identidad original de "estudiante universitario" deja de existir. Para la sociedad en su conjunto, este cambio ocurre desde finales de mayo hasta principios de julio de cada año. Matemáticamente, esta diferenciación se asemeja a la forma de un árbol. Los estudiantes universitarios crecen desde las "raíces" de la universidad hacia diversas "ramas", es decir, sus profesiones. En la etapa primaria del socialismo, la visión

de Marx del "libre desarrollo integral del hombre" aún no se había realizado, y la igualdad completa en el estatus ocupacional estaba lejos de alcanzarse. Por lo tanto, en realidad, la diferenciación ocupacional significa diferenciación de estatus social y diferenciación en los patrones de distribución del ingreso. Cuando entendemos esta diferenciación como una función, la educación universitaria le proporciona un "valor inicial".

I. La correspondencia entre carreras y ocupaciones existe objetivamente en la actualidad.

El desarrollo social requiere un entorno estable. Por lo tanto, la formación profesional crea las condiciones para que los estudiantes adquieran cualificaciones y habilidades profesionales, evolucionando de una correspondencia estricta a una más ambigua. Tras la reforma y la apertura, los objetivos formativos de las universidades chinas se alejaron del enfoque "especializado" de los primeros tiempos de la República Popular, priorizando la "amplia gama" y la "integralidad". Alrededor del año 2000, se implementó una nueva ronda de ajustes universitarios, fusiones y reformas en la formación profesional. El objetivo era doble: primero, mejorar la calidad básica del talento; y segundo, adaptarse al macroentorno laboral orientado al mercado de los graduados universitarios: un conocimiento profesional demasiado limitado resulta insuficiente para un mercado laboral en constante evolución. Mi país ha ajustado su catálogo de carreras universitarias en cuatro ocasiones: en 1987, 1993, 1998 y 2012. Todos estos ajustes se basaron en la versión anterior, en combinación con las necesidades sociales reales, eliminando algunas carreras poco razonables, añadiendo carreras emergentes y consolidando algunas carreras demasiado especializadas. Actualmente, el catálogo de carreras de pregrado de mi país incluye 92 categorías y 506 carreras, de las cuales 352 son carreras básicas y 154 son carreras especializadas. [15] Si bien el alcance del conocimiento profesional se ha ampliado repetidamente, aún existe, y los empleadores lo enfatizan en todas partes, empezando por puestos específicos. Por ejemplo:

■ China Gold Group Construction Co., Ltd. (en adelante, CICC Construction), fundada en marzo de 2011, es una filial 100% propiedad de China Gold Group Corporation, una empresa estatal que depende directamente de la Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales del Consejo de Estado. Registrada en Pekín, cuenta con un capital social de 360 millones de yuanes. De acuerdo con las necesidades de desarrollo estratégico de la empresa, actualmente busca candidatos recién graduados destacados de ocho especialidades universitarias, entre ellas arquitectura, ingeniería estructural e ingeniería geológica.

La Oficina de Investigación de la Historia del Partido del Comité Municipal de Wuhan, fundada en marzo de 1981, es un departamento del Comité Municipal de Wuhan del Partido Comunista de China, responsable de la investigación de la historia del Partido. Actualmente, es una institución pública de nivel burocrático, dependiente directamente del Comité Municipal, administrada de acuerdo con la Ley de Funcionarios Públicos. Para promover el desarrollo científico y formar y reservar talentos destacados, la oficina planea contratar a dos personas entre recién graduados universitarios y público en general para que participen en la investigación y difusión de la historia del Partido Comunista de China.

Puesto y requisitos: Jefe de Oficina (1 persona)

Educación: Estudiante de doctorado a tiempo completo

Especializaciones: Ciencias Políticas (Historia del Partido Comunista de China, Socialismo Científico y el Movimiento Comunista Internacional, Teoría Política, Política Internacional) o Historia (Historia China Moderna, Estudios sobre Cuestiones Básicas de la Historia China Moderna, Historia China, Historiografía). [16]

El sistema de certificados de cualificación profesional es otro factor político que influye en la correspondencia entre profesión y ocupación. Tras la reforma y la apertura, influenciada por el sistema occidental de cualificación para el acceso profesional, China introdujo este sistema. En pocas palabras, se requiere una cualificación profesional en un sector determinado antes de incorporarse al mercado laboral para ejercer legalmente en él; de lo contrario, el estatus y la posición de la persona no estarán protegidos por la ley ni serán reconocidos por sus pares. En Occidente, los certificados de cualificación profesional suelen ser reconocidos y emitidos por asociaciones sectoriales, mientras que en China son reconocidos y gestionados uniformemente por los departamentos gubernamentales. En 1994, el antiguo Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Personal emitieron conjuntamente el "Reglamento sobre Certificados de Cualificación Profesional", y en 1995, el antiguo Ministerio de Personal emitió las "Medidas Provisionales para el Sistema de Certificados de

Cualificación Profesional" con base en este. Ambos sistemas ofrecen "reconocimiento académico" a los profesionales. Los certificados de cualificación profesional son el reconocimiento estatal de los conocimientos, habilidades y capacidades profesionales del solicitante, y constituyen la base principal para la búsqueda de empleo, el empleo, la operación empresarial independiente y la contratación por parte de la unidad. [17] Se puede observar que en la política gubernamental china se enfatiza la correspondencia entre las cualificaciones académicas y la ocupación. Además de las cualificaciones académicas, también se debe obtener un certificado de cualificación profesional para encontrar empleo con éxito. Esta política ha vinculado la formación profesional y el desarrollo profesional. Por ejemplo, los estudiantes de Derecho deben obtener un certificado de cualificación jurídica, los de Educación deben obtener un certificado de cualificación docente, etc. Muchos estudiantes también buscan obtener certificados de cualificación en múltiples campos profesionales para ampliar sus posibilidades laborales. Este fenómeno se conoce como "fiebre de los certificados" en la opinión pública. Algunos académicos creen que, debido a la enorme presión laboral, casi la mitad de los estudiantes universitarios obtienen certificados para aumentar sus posibilidades de negociación. Dado que los certificados son, en cierta medida, una vía directa para que los empleadores comprendan a los estudiantes universitarios y un medio para comprender sus habilidades, los estudiantes universitarios se esfuerzan al máximo para obtener diversos certificados y mejorar su competitividad. Como resultado, los estudiantes universitarios solo se centran en los resultados de los exámenes de certificación y no en el proceso. Después de estudiar, básicamente dejan de lado sus habilidades y se dejan llevar por la corriente. Una vez que consiguen empleo, lo que han aprendido y probado se olvida aún más. [18] La evaluación de la fiebre de los certificados en los estudiantes universitarios en el ámbito de la opinión pública es generalmente negativa. La gran mayoría de los autores de artículos critican esta fiebre,

creyendo que su causa es la "dificultad para que los estudiantes universitarios encuentren empleo" y el resultado de que algunas industrias elevan artificialmente el umbral de entrada profesional, lo que ha tenido un gran impacto en la educación superior. Si bien la posibilidad de añadir una cualificación profesional a la educación superior especializada es algo que escapa al alcance de este libro, el impacto de esta política en la formación profesional es, sin duda, uno de los enfoques clave de este estudio. Desde la perspectiva de las políticas económicas nacionales actuales, los certificados de cualificación profesional son inherentemente un sistema de formación profesional, pero dado que los graduados de educación superior también necesitan encontrar empleo, se incluyen en el ámbito de influencia unificado. Desde el punto de vista de la gestión social a corto plazo, las cualificaciones profesionales sirven como incentivos y normas de comportamiento; sin embargo, desde la perspectiva del desarrollo social a largo plazo, restringen y perjudican el desarrollo integral de las personas. Resulta alentador que, a partir de 2014, mi país haya iniciado una depuración integral de los sistemas de cualificación profesional irrazonables, flexibilizando las restricciones a la libertad de ejercicio de las personas.

II. El estatus de una universidad influye objetivamente en el punto de partida del desarrollo profesional de los estudiantes.

En el pasado, los educadores prestaban mucha atención a la diferenciación en la vida que generaba la recepción o no de educación superior, pero menos a la diferenciación profesional que generaban las distintas universidades. A medida que la educación superior se expandió y el mercado laboral se volvió más impulsado por el mercado, el impacto de los diferentes tipos de universidades en el inicio de una carrera profesional se hizo más evidente. El estatus de una universidad también puede entenderse como su nivel. Las políticas actuales en mi país clasifican a las universidades de diversas maneras, como por afiliación administrativa (p. ej., universidades ministeriales vs. universidades locales),

por disciplina académica (p. ej., universidades integrales vs. universidades especializadas) y por apoyo político (p. ej., universidades clave vs. universidades ordinarias, universidades 985 vs. universidades 211 vs. universidades generales). También existe una percepción pública generalizada de las universidades, con diferentes niveles de logro académico, intereses personales y habilidades profesionales. Objetivamente hablando, los graduados de diferentes universidades difieren significativamente en su nivel académico, intereses personales y habilidades profesionales. Por lo tanto, los empleadores generalmente seleccionan a los candidatos adecuados de universidades que se alinean con sus propias fortalezas. Según investigaciones existentes, el punto de partida para el desarrollo profesional está muy influenciado por los recursos sociales personales, y la formación universitaria es un recurso social importante. En general, los graduados de universidades prestigiosas como la Universidad de Pekín y la Universidad de Tsinghua tienen un punto de partida más alto para el desarrollo social que los graduados de universidades locales. En muchas profesiones altamente especializadas, como la actuación en cine y televisión, la investigación y el desarrollo de armas y la industria aeroespacial, los graduados de universidades especializadas tienen un punto de partida más alto para el empleo que los graduados de universidades integrales. Las investigaciones muestran que «la formación académica y la trayectoria profesional del director general de una empresa que cotiza en el Mercado de Empresas en Crecimiento (GEM) tendrán un impacto positivo significativo en el rendimiento de la empresa; la formación académica general del equipo directivo de una empresa que cotiza en el GEM tendrá un impacto positivo significativo en el rendimiento de la empresa; y la experiencia de estudios en el extranjero del equipo directivo de una empresa que cotiza en el GEM también tendrá un impacto positivo significativo en el rendimiento de la empresa». [19] Desde una perspectiva global, las universidades de diversos países brindan un gran apoyo al punto de partida para el desarrollo

profesional de los graduados. En Estados Unidos, ingresar a universidades prestigiosas como Harvard y Yale significa ingresar a la clase alta; en Francia, ingresar a la École Normale Supérieure significa obtener un ingreso estable y un estatus social esperado; en Japón, ingresar a universidades como Nagoya y Waseda significa obtener la oportunidad de ser empleado por grandes empresas; y en Corea del Norte, ingresar a la Universidad de Pyongyang significa ingresar al sistema nacional y a la reserva.

En tercer lugar, la brecha entre la demanda de empleo en la sociedad y la calidad de los graduados universitarios requiere que los estudiantes universitarios desarrollen una conciencia de desarrollo profesional.

Desde una perspectiva microeconómica, ningún empleador recluta con el objetivo de formar a futuros sucesores; su motivación y punto de partida son los requisitos específicos del puesto o las reservas de recursos humanos. La transición de estudiante a profesional implica un cambio significativo en la identidad, que requiere cambios en la estructura de conocimientos, el nivel de habilidades y el entorno psicológico. La sociedad exige que los estudiantes universitarios reconozcan objetivamente este problema, siendo el punto de partida lógico que el crecimiento personal debe adaptarse a las demandas sociales. Una brecha radica en los requisitos de la estructura de conocimientos. El conocimiento profesional que se enseña en la educación universitaria es general, específico de la especialidad, no está diseñado para resolver problemas específicos. Sin embargo, el conocimiento requerido en un trabajo específico es específico y a nivel microeconómico. Una vez escuché a un estudiante de medicina lamentarse: «La mayoría de las enfermedades que aprendemos en los libros de texto son diferentes a las de la práctica clínica. ¡El mayor problema que encuentro es que los pacientes no se presentan según las descripciones de los libros de texto!». Esta brecha requiere que los estudiantes universitarios tengan la capacidad de conectar rápidamente los conocimientos adquiridos con problemas del mundo real y la capacidad de construir un marco de conocimiento profesional específico. La segunda brecha es la brecha de habilidades. Las

profesiones del mundo real requieren numerosas habilidades para resolver problemas específicos y gestionar asuntos menores, como el uso de máquinas de oficina, la aplicación de software de oficina específico y software de trabajo especializado, así como habilidades sociales y normas profesionales específicas del sector. Estas habilidades a menudo no se adquieren en la escuela, y muchos estudiantes universitarios creen que son habilidades triviales que no necesitan dominar. Sin embargo, estas habilidades son precisamente cruciales para el desarrollo profesional de quienes recién comienzan. Por lo tanto, los estudiantes universitarios deben superar rápidamente la brecha de habilidades y cumplir con los requisitos profesionales al comienzo de su transición. La tercera brecha es la brecha mental y psicológica. Los estudiantes universitarios deben reconocer la unidimensionalidad e irreversibilidad del tiempo; no pueden regresar a su identidad social original. Deben aceptar su identidad social actual y actuar de acuerdo con sus exigencias. La brecha psicológica entre tener infinitas posibilidades como estudiante universitario y estar atado a un solo trabajo requiere autoadaptación para adaptarse a las necesidades del desarrollo profesional.

3.2.3 El pleno empleo de los graduados universitarios es un factor importante para la estabilidad social.

El empleo siempre ha sido un tema candente de preocupación social. Lograr el pleno empleo puede conducir a la estabilidad social, mientras que lo contrario puede generar malestar social. Cuando el Secretario General Xi Jinping inspeccionó Tianjin en mayo de 2013, señaló que «el empleo es la base del sustento de las personas, y la solución fundamental al problema del empleo reside en el desarrollo. Debemos realizar una buena labor en materia de empleo juvenil, con especial atención a los graduados universitarios, fortalecer la labor de empleo para los pobres urbanos, los veteranos y los trabajadores

migrantes rurales, mejorar la formación profesional, optimizar el sistema de servicios de empleo y aliviar el desempleo estructural». [20] En los últimos años, el malestar social en España y Francia causado por la incapacidad de garantizar el pleno empleo a los estudiantes universitarios aún está presente en nuestra memoria. El auge de ISIS, con un gran número de sus miembros jóvenes de ascendencia árabe procedentes de países occidentales, también está estrechamente relacionado con la incapacidad de los jóvenes de minorías étnicas en Occidente para lograr el pleno empleo. El desorden social en China a principios de la década de 1980 también estuvo estrechamente relacionado con la incapacidad de los jóvenes para alcanzar el pleno empleo. Por lo tanto, desde la perspectiva de la estabilidad social, es necesario garantizar el pleno empleo a los estudiantes universitarios. Desde una perspectiva macro, el empleo es un asunto social, mientras que desde una perspectiva micro, es una decisión personal, lo que la psicología denomina "decisión profesional". Los problemas a nivel macro solo pueden resolverse implementando decisiones a nivel micro, por lo que las necesidades de empleo de la sociedad deben satisfacerse a través de las concepciones profesionales de los estudiantes universitarios.

I. La sociedad utiliza una serie de mecanismos complejos para regular la división social del trabajo y del empleo de las personas.

La sociedad es como una máquina, con un mecanismo regulador complejo y sensible. No es que todos se dediquen a una profesión solo porque sea buena, ni que nadie la ejerza solo porque sea mala. La profesión de escritor es bastante glamurosa, pero el escritor Wang Shuo, en su obra "Not a Bit Serious", hace que su protagonista bromee: "No culpamos al destino, nos culpamos a nosotros mismos. ¿Quién nos dijo que no estudiáramos mucho cuando éramos jóvenes? ¡Ahora merecemos ser escritores!". "¡Si mi padre viviera y supiera que me convertí en escritor, me mataría a golpes!". El famoso escritor de Heilongjiang, Acheng, también se lamentó en su obra "Breve historia de la vida":

"¡Ojalá me dedicara a los negocios!". Esto demuestra que las percepciones de las personas sobre una misma profesión difieren. Los psicólogos creen que la percepción de una profesión se debe a diferencias innatas en la "psicología ocupacional", pero este libro argumenta que esto no es del todo cierto.

Las diferencias en la percepción ocupacional, como base fundamental para regular la división del trabajo, se derivan en gran medida de las estructuras sociales. El relativo aislamiento de la información ocupacional es un factor significativo. Hay un antiguo dicho chino: «Un oficio es como una montaña», y algunas corrientes de pensamiento en la economía occidental argumentan que la asimetría de información entre industrias es una fuente de beneficios comerciales. Debido al relativo aislamiento de la información entre industrias, cada una forma una organización social relativamente independiente y una «isla» de información. A quienes no pertenecen al sector generalmente les resulta difícil comprender detallada y precisa el funcionamiento interno de una profesión que no esté relacionada con sus propias vidas. Parte de este aislamiento se crea deliberadamente, como la protección de secretos comerciales, el mantenimiento de beneficios monopolísticos o la preservación de ventajas sociales; estas son las fuerzas impulsoras del aislamiento industrial, como se observa en las industrias petrolera y eléctrica actuales de mi país. Otras se deben a la complejidad de las regulaciones y las habilidades de la industria, como la de los médicos especialistas, los abogados en ejercicio y la investigación en energía nuclear, cuya complejidad las hace incomprensibles para el público en general. Otras son medidas de autoprotección derivadas de dificultades o riesgos excesivos, como en la industria funeraria y la pirotecnia. En resumen, las diferencias en la percepción profesional pueden deberse al desconocimiento de otras industrias. Es poco probable que el hijo de un empleado de limpieza conozca el trabajo y la vida de un analista financiero, lo que da lugar a descripciones e imaginaciones distorsionadas de la profesión. De igual manera, un estudiante universitario de una familia urbana puede sentir miedo y ansiedad al dedicarse a la agricultura. La gente tiende a percibir negativamente los estilos de vida y las

profesiones desconocidas; esto es similar a la antigua práctica de considerar bárbaros a todos los pueblos no Han. Por lo tanto, la gente tiene poco interés en el desarrollo profesional en campos desconocidos. Este aislamiento informativo sobre las profesiones crea diferencias de percepción, impidiendo que la fuerza laboral potencial en una o varias industrias se expanda indefinidamente.

El salario es el segundo factor fundamental que regula la división ocupacional del trabajo. En una economía de mercado, una industria bien remunerada atrae a muchos solicitantes. A medida que aumenta el número de empleados, la competencia potencial genera presión laboral, lo que provoca una disminución del ingreso promedio general de la industria. A finales de la década de 1990, cualquier trabajo relacionado con internet ofrecía salarios increíblemente altos, y algunos ganaban casi diez veces más que en otras industrias. Esto provocó un aumento repentino de solicitantes, y muchos graduados no informáticos se incorporaron al sector tras una formación breve. Los índices de admisión a la universidad para los programas de informática se encontraban entre los más altos. Esta afluencia masiva de estudiantes universitarios saturó rápidamente el mercado laboral informático, lo que llevó a la firma privada de análisis de empleo MyCOS a emitir una alerta de empleo para esta especialidad. Ahora, la industria está volviendo gradualmente a la racionalidad. Salvo en los puestos de I+D y creativos de las grandes empresas, muchos puestos básicos han visto sus salarios volver a un nivel más razonable. El "programador" ha pasado de una posición envidiable en la industria de la alta tecnología a un término autocrítico: "mono de código". A medida que el ingreso promedio disminuyó, algunos solicitantes potenciales optaron por otras opciones, lo que resultó en una disminución en las calificaciones de admisión a la universidad para los programas de informática. Cuando el número de empleados actuales disminuye y hay escasez de potenciales, los ingresos de la industria tienden a aumentar para atraer a personas al campo. La ingeniería mecánica se consideraba antiguamente una "industria en declive", ya que la mayoría de las personas se resistían a ingresar. Sin embargo, en los

últimos años, con el auge del desarrollo de industrias como la automotriz, la aeronáutica y la ferroviaria, la falta de talento ha llevado a un aumento en los ingresos de la industria para atraer a personas destacadas en busca de empleo. Por lo tanto, el ingreso general de esta especialidad ha aumentado rápidamente, y este tipo de profesión ha recuperado un lugar importante en las opciones profesionales, lo que ha resultado en un repunte en las calificaciones de los exámenes de ingreso a la universidad. El salario, como base para regular la división del trabajo, es similar a la relación entre los precios y la producción de productos, solo que con un ciclo de respuesta más largo y lento, y mayores costos sociales.

Las barreras de entrada a la industria son el tercer pilar de la división ocupacional del trabajo. Es precisamente debido a la separación entre profesiones que el establecimiento de barreras de entrada se hace posible. Las barreras de entrada generalmente se basan en habilidades profesionales y diplomas, pero también existen otras barreras como la condición física y la selección de género. En los últimos años, las profesiones financieras se han popularizado y, en consecuencia, las barreras de entrada han aumentado rápidamente. Muchos cajeros de banco y aprendices de administración, que antes solo necesitaban títulos de asociado, ahora requieren títulos de maestría o doctorado de universidades prestigiosas. Al mismo tiempo, algunas profesiones que requieren una gran cantidad de aprendices, como actores (incluidos cantantes, actores de cine y televisión, y artes escénicas tradicionales), directores y jugadores de fútbol, han reducido sus barreras de entrada y requisitos para expandir el número de profesionales. Antes de la fundación de la República Popular China, los actores tenían que pasar por una serie de etapas, que incluían el aprendizaje, la interpretación de papeles menores y la actuación en escena. Se enfatizaron las estrictas relaciones de aprendizaje y los requisitos de estatus; Incluso los aficionados altamente cualificados tuvieron que realizar prácticas para obtener cualificaciones profesionales antes de incorporarse al panorama general. Tras la fundación de la República Popular China, los actores recibían formación uniforme en las escuelas y el Estado les asignaba puestos,

exigiendo logros académicos y diplomas para acceder al empleo. En los últimos años, gracias a la expansión de los medios de comunicación y su escala, muchos canales han permitido que actores hasta entonces desconocidos se hicieran famosos de la noche a la mañana e ingresaran a la industria de la actuación profesional. Esta profesión, con pocas barreras de entrada, resulta muy atractiva para los jóvenes, lo que resulta en multitudes masivas en las audiciones de actores. De igual modo, cuando se descuida una industria, puede reducir sus requisitos de entrada para atraer a quienes buscan empleo. Los profesionales rurales, que se enfrentan a conflictos específicos, requieren habilidades políticas y experiencia laboral excepcionales, y anteriormente se seleccionaban entre personas locales destacadas. Sin embargo, con el rápido ritmo de la urbanización, muchos jóvenes destacados de las zonas rurales están migrando a las ciudades, y los profesionales con experiencia se muestran reacios a trabajar en ellas. De esta manera, surgió el puesto de "funcionario de aldea" para los graduados universitarios, reduciendo el requisito de experiencia laboral, satisfaciendo las necesidades de gestión de base y resolviendo el problema de la insuficiencia de cuadros de base.

Otros factores, como la gestión de riesgos laborales y las diferencias en el trato político entre profesiones, también influyen y regulan la división del trabajo. La sociedad regula la división del trabajo mediante mecanismos sociales, económicos y políticos, como las manos visibles e invisibles que trabajan juntas para garantizar el funcionamiento estable de la sociedad. Los estudiantes universitarios, como aquellos que están a punto de incorporarse al mundo profesional, necesitan ser capaces de reconocer las señales sociales y comprender los requisitos sociales para la elección de una carrera profesional; esto requiere una reserva de conocimientos e ideas.

En segundo lugar, la complejidad de las cuestiones profesionales requiere que los estudiantes universitarios tengan una perspectiva profesional correcta.

La educación que reciben los estudiantes universitarios les inculca una mentalidad similar a la de los atletas de

competición, que este libro denomina mentalidad "olímpica". Esto implica el uso de puntuaciones (niveles de habilidad) como medida unidimensional para clasificar a personas, escuelas y profesiones; una correspondencia bidimensional entre personas y escuelas permite la formación continua; una correspondencia bidimensional entre personas y carreras permite la vinculación de personas con carreras; y una correspondencia bidimensional entre personas y profesiones permite el empleo. Sin embargo, la complejidad del acceso y desarrollo profesional en la realidad supera con creces este simplista modelo matemático. Cuando los estudiantes descubren que factores no académicos como la apariencia física, los antecedentes familiares, la lealtad y los rasgos psicológicos se vuelven relevantes para sus carreras, y algunos incluso más influyentes que el rendimiento académico, su mentalidad se ve inevitablemente afectada considerablemente. Este fenómeno social común requiere una comprensión objetiva y la aplicación de una perspectiva profesional correcta.

1. ¿Cómo debemos ver la relación entre los recursos profesionales y no profesionales en la vida social?

La complejidad de la sociedad determina la complejidad de las profesiones. Una parte significativa de los recursos de una persona está relacionada con su profesión, pero también debe reconocerse que muchas personas poseen recursos sociales no relacionados con ella. Bienes raíces, valores y otros recursos económicos también son activos, algunos heredados, otros adquiridos por otros medios. Estos recursos desempeñan un papel crucial en el desarrollo vital de una persona. El estatus socioeconómico, político y cultural heredado directamente de padres, parientes cercanos y suegros también es un importante recurso no profesional. Bajo ciertas reglas sociales, estos recursos pueden transformarse en recursos profesionales, ayudando a una persona a adquirir cualificaciones profesionales, establecer trayectorias de desarrollo profesional y obtener ventajas culturales innatas. Mucha gente solo ve el éxito de Bill Gates al abandonar la universidad para fundar Microsoft, asumiendo una correlación positiva entre el abandono y el emprendimiento, y muchos siguen su ejemplo, incluso

impulsando una tendencia a animar a los estudiantes universitarios a abandonar sus estudios y emprender. Un análisis detallado de los recursos sociales con los que contaba Bill Gates cuando abandonó la universidad para emprender su propio negocio revela que su madre era parlamentaria y que su círculo social familiar incluía a figuras de la élite de los sectores empresarial, financiero y tecnológico. Gates también tuvo acceso a su primera computadora de escritorio comercial. Estos recursos hicieron que el impacto de los recursos académicos en su desarrollo profesional fuera mucho menor, o incluso insignificante, que el de los recursos sociales. Por lo tanto, pudo prescindir de los recursos académicos y abandonar la universidad para emprender su propio negocio, mientras que los estudiantes sin estos recursos sociales no pudieron emularlo.

2. ¿Cómo ver la relación entre los objetivos profesionales y los objetivos no profesionales en el desarrollo profesional?

Además de las metas profesionales, la vida también incluye metas no profesionales, como desarrollar intereses personales y formar una familia. Estas metas influyen y complementan las metas profesionales. La diversidad de metas radica en la diversidad de identidades. Cada identidad representa la posición de una persona en ese nivel de la red social. Algunas identidades sociales son cambiantes, otras son inmutables y otras son cambiantes, pero no es aconsejable cambiarlas. Las identidades sociales inmutables incluyen las relaciones de consanguinidad, como padres, hijos, hermanos, etc. Estas identidades sociales permanecen inalteradas a lo largo de la vida. Lo único que se puede construir y planificar es el cultivo y la gestión de la intimidad. En la gestión de las relaciones de parentesco correspondientes, la sombra de la identidad profesional es apenas visible. La influencia mutua entre el parentesco y las relaciones profesionales es difícil de explicar con claridad en términos sencillos. Aquí, solo podemos señalar su importancia. Las relaciones sociales cambiantes incluyen identidades en diversas asociaciones no profesionales y grupos informales de la sociedad. La realización de las metas de identidad está muy influenciada por la iniciativa subjetiva. Estas metas se adquieren más

adelante en la vida. Ejemplos típicos de estas relaciones incluyen a los "hermanos jurados", socios de inversión no profesionales, compañeros de clase y relaciones profesor-alumno. Las personas también construyen y buscan estatus dentro de estas identidades, con sus correspondientes objetivos. La relación entre estas identidades y los objetivos profesionales es relativamente laxa, y sus interacciones sociales no están legalmente limitadas ni protegidas; sin embargo, a veces pueden tener un impacto significativo en el logro de estos objetivos. Las identidades sociales cambiantes, pero difíciles de alterar, incluyen las relaciones conyugales y las relaciones matrimoniales. Una vez establecidas, estas relaciones sociales son muy estables, están protegidas por la ley y, por lo general, no son fáciles de cambiar. Una vez establecidas, las relaciones matrimoniales muestran un alto grado de similitud en las interacciones sociales e influyen en las relaciones de sangre, lo que impacta significativamente en el logro de los objetivos profesionales. Por lo tanto, algunas personas también utilizan el matrimonio como un medio para alcanzar sus objetivos profesionales; los matrimonios y alianzas políticas históricas demuestran la importancia de estas relaciones.

3. ¿Cómo ver la relación entre los recursos académicos y los recursos no académicos en la obtención de recursos profesionales?

Los recursos académicos son importantes para el desarrollo profesional, pero no son el factor decisivo. Su importancia reside en su controlabilidad; mediante el esfuerzo, se puede lograr un mejor rendimiento académico, lo que los convierte en la variable más importante bajo nuestro control. Para aclarar esto, podemos dividir los factores que influyen en el desarrollo profesional en recursos controlables e incontrolables. Desde el nacimiento, una persona adquiere diversos recursos naturales y sociales. Entre ellos, el ADN, el material genético, es un recurso inmutable a lo largo de la vida y, en las condiciones científicas y tecnológicas actuales, es incontrolable. Este código determina la altura, el peso, la apariencia e incluso la personalidad y los rasgos psicológicos de una persona, la base de sus recursos profesionales. Los padres, la familia, su trayectoria

profesional y el entorno social son recursos que escapan al control de una persona y también pueden clasificarse como incontrolables. Estos recursos influyen significativamente en la adquisición de conocimientos de una persona. Algunos sociólogos educativos contemporáneos incluso argumentan que los recursos académicos de un estudiante son la manifestación externa de la suma de todos los recursos naturales y sociales. Más allá de los recursos sociales incontrolables, una persona también posee recursos que pueden modificarse mediante sus deseos subjetivos, como las relaciones sociales adquiridas mediante la interacción social proactiva, los logros académicos obtenidos mediante el esfuerzo y el derecho a seguir aprendiendo. De hecho, en las condiciones sociales actuales, la socialización de la educación estudiantil ha aumentado, y los factores personales de los estudiantes desempeñan un papel importante en el acceso a los recursos académicos. Para maximizar el impacto de todos los recursos sociales en el desarrollo profesional, es necesario esforzarse por aumentar la proporción de recursos controlables entre todos los recursos y reducir la influencia de los recursos negativos e incontrolables.

III. La contradicción entre las necesidades sociales y las aspiraciones profesionales de los estudiantes universitarios exige una visión correcta de la carrera.

Comentarios sobre los graduados universitarios contemporáneos como "ambiciosos pero poco cualificados", "reacios a empezar desde abajo" y "reacios a empezar desde abajo" se ven con frecuencia en los medios de comunicación. En 2014, el Yangtze Evening Post publicó datos de una encuesta que indicaban que "el 63,1% de los estudiantes universitarios creen que son ambiciosos pero poco cualificados, y existe una gran brecha entre sus expectativas y la realidad". [21] Se cree que esta es la razón principal por la que los estudiantes universitarios tienen dificultades para encontrar empleo. Los estudiantes universitarios que acaban de incorporarse al mercado laboral esperan tener un camino fácil por delante, pero la sociedad no tiene la obligación de diseñar trayectorias profesionales para nadie. El camino debe ser encontrado

por cada individuo. La contradicción entre ambos es muy obvia en esta etapa. La diferenciación social ha provocado una gran diferencia en la posesión de recursos no profesionales entre los graduados universitarios. Si simplemente toman a las personas que los rodean como un sistema de coordenadas, sus objetivos de desarrollo serán algo irrealistas. Un recién graduado universitario dijo: “Soy un recién graduado universitario este año. Ya hay muchos graduados este año, y yo solo soy un estudiante común y corriente de una universidad común y corriente. Es aún más difícil encontrar trabajo. Pero esa es la realidad. No puedes dejar que otros piensen en nada. Solo puedes demostrarlo todo con tus habilidades. Puedes hacerlo”. [22] Algunos estudiantes universitarios confunden sus objetivos profesionales finales con sus objetivos profesionales iniciales, tratando de alcanzar sus ideales de vida finales en el primer paso. Algunos estudiantes universitarios basan la adquisición de recursos no profesionales en recursos profesionales y sufren por la falta de recursos. Algunos estudiantes universitarios harán cualquier cosa por sus objetivos profesionales después de descubrir la transformación entre recursos no profesionales y recursos profesionales. Los estudiantes universitarios deben saber que la acumulación de recursos profesionales y la adquisición de recursos no profesionales requieren una gestión y acumulación cuidadosas, y necesitan tiempo para transformarse entre sí. Los educadores deben criticar y guiar estas ideas incorrectas de los estudiantes universitarios.

[Notas]

[1] Obras seleccionadas de psicólogos occidentales, Beijing: People's Education Press, 1983, pág. 221.

[2] Obras seleccionadas de psicólogos occidentales, Beijing: People's Education Press, 1983, pág. 160.

[3] Liu Yang y Zhang Dajun: Revisión de la teoría del miedo a la evaluación y la investigación relacionada, Avances en

la ciencia psicológica, no.

[4] Obras escogidas de Mao Zedong (volumen 5), Beijing: Editorial del Pueblo, 1977, pág. 428.

[5] Louis Henry Morgan, Ancient Society (nueva traducción), traducido por Yang Dongchun, Ma Yong y Ma Ju, Beijing: Central Compilation & Translation Press, 2007, pág. 63.

[6] Engels, El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado, Pekín: Editorial del Pueblo, 1999, pág. 35.

[7] Courandes, Ciudades-estado antiguas: estudios sobre sacerdotes, derechos y sistemas políticos griegos y romanos antiguos, traducido por Tan Lizhu et al., Shanghái: East China Normal University Press, 2006, pág. 32.

[8] Jeff Hawkins y Sandra Braxley, El futuro de la inteligencia artificial, traducido por He Junjie, Li Ruozi y Yang Qian, Xi'an: Shaanxi Science and Technology Press, 2006.

[9] Han Feizi: Aprendizaje manifiesto.

[10] Esta es una interpretación posterior de la declaración original de Napoleón. Esta declaración original de Napoleón era: «Todo soldado francés lleva un bastón de mariscal en su mochila», lo que podría traducirse aproximadamente como «Todo soldado francés lleva un bastón de mariscal en su mochila».

[11] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 2), Beijing: Editorial del Pueblo, 1957, págs. 82-83.

[12] Liu Xielin, “La connotación y el significado de la economía del conocimiento”, Foro de Ciencia y Tecnología de China, No. 5, 1997.

[13] Parque Industrial de Suzhou – Introducción al parque http://www.sipac.gov.cn/zjyq/yqgk/201501/t20150106_333971.htm

[14] Sitio web del Ministerio de Educación de la República Popular China: http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_633/201407/171144.html

[15] Miao Xiangou, “Un estudio sobre los problemas y contramedidas en el ajuste y la reforma de las carreras de pregrado en las universidades regulares en China: una perspectiva basada en el cuarto ajuste del catálogo de carreras de pregrado en las universidades regulares”, Tesis de maestría, Universidad de Bohai, 2014.

[16] La información anterior proviene del sitio web del Centro de Orientación Laboral Estudiantil de la Universidad de Wuhan: http://www.xsjy.whu.edu.cn/

[17] Ministerio de Trabajo y Ministerio de Personal: Reglamento sobre Certificados de Cualificación Profesional, 1994.

[18] Zhang Saibin, “Un análisis sociológico de la fiebre de la certificación en los campus universitarios”, Hunan Social Sciences, No. 3, 2009.

[19] Lin Yong, Zhou Yanqiao: “Antecedentes educativos de los altos directivos y desempeño corporativo: una prueba empírica basada en datos del mercado de empresas en crecimiento”, Journal of Central South University (edición de ciencias sociales), n.º 5, 2011.

[20] Xi Jinping, “El empleo es la base del sustento de las personas”, Sina.com.cn http://news.sina.com.cn/o/2013-05-16/122027141450.shtml

[21] “La principal razón de la dificultad para encontrar empleo para los graduados es que no son buenos en lo que han aprendido y son ambiciosos pero carecen de

habilidades prácticas", Yangtze Evening Post, 23 de abril de 2014.

[22] Foro de Tianfu > Maravilloso Sichuan > Foro de la ciudad > Pensamientos de un recién graduado universitario http://www.scol.cn/thread-1105545-1-1.html

Capítulo 4 Investigación sobre los factores que influyen en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

Como cualquier ideología, las perspectivas profesionales se forman a través de un largo proceso. La educación escolar, al igual que la educación familiar, las redes sociales y diversos entornos políticos, económicos y naturales, pueden influir en su formación. Estos factores influyentes pueden moldear o incluso cambiar el pensamiento de una persona. En la disciplina de la educación ideológica y política, los factores que influyen en el pensamiento se clasifican como "portadores" (elementos manipulables) o "entorno" (elementos no manipulables). Este capítulo analiza la influencia del entorno. Este capítulo acota aún más el concepto de entorno, ya que las familias son individuales y los entornos familiares de los estudiantes son muy diferentes; por lo tanto, las familias se analizan por separado del concepto más amplio de entorno. Las redes sociales, como herramienta especializada para la difusión de ideas, ejercen una influencia intencionada y organizada en el pensamiento de las personas y también pueden analizarse por separado. El entorno restante es el "fondo" puramente objetivo, compuesto por los entornos natural y social, y su influencia en las perspectivas profesionales también se analiza por separado. Los seres humanos no pueden vivir en el vacío; para vivir y desarrollarse, no se puede escapar de estos factores influyentes.

Los impactos pueden ser positivos o negativos. Los positivos incluyen reforzar el amor por el trabajo y valorar el valor social de las profesiones, mientras que los negativos incluyen fomentar la pereza y el oportunismo.

Los positivos pueden mejorar la eficacia de la educación escolar, mientras que los negativos pueden socavarla. La formación profesional se basa en estos numerosos factores influyentes, por lo que es esencial comprender cómo funcionan para abordar las causas fundamentales y lograr los mejores resultados educativos.

4.1 Los factores familiares son un factor influyente de gran importancia en la formación profesional.

Los estudiantes pueden elegir la escuela y la carrera que desean educarse mediante su propio esfuerzo, y también tienen derecho a elegir su nivel y título final. Sin embargo, nadie puede elegir a su familia. En el largo proceso de desarrollo, la familia es la única fuente material y espiritual de las personas. Antes de ir a la universidad, los estudiantes no han abandonado a sus familias. Antes de ser completamente independientes económicamente, no se puede considerar que se han separado de ellas. Por lo tanto, la huella de la familia y los padres está presente en todas partes. Desde un punto de vista económico, la familia es una entidad económica independiente. Desde un punto de vista sociológico, la familia es una comunidad de vida y una comunidad de espíritu. La familia es la unidad básica de la sociedad humana. En un largo período histórico, la familia fue incluso la única unidad económica. La herencia familiar es el principal portador y vínculo de la herencia social. La familia hereda la propiedad, la cultura, los patrones emocionales, la posición social, etc. La familia proporciona a las personas el punto de partida fundamental para resolver problemas y reflexionar sobre ellos. Marx dijo: «El individuo que ha heredado estas emociones y puntos de vista a través de la tradición y la educación pensará que estas emociones y puntos de vista son la

verdadera motivación y el punto de partida de su comportamiento». [1] De hecho, en el proceso de formación de perspectivas profesionales, la influencia de la familia supera con creces la de otros factores y es la principal fuente de influencia. Nuestra educación primaria y secundaria prioriza la influencia de la familia y los padres, y la interacción entre la escuela y la familia también es muy frecuente. Sin embargo, nuestra educación superior tiende a descuidar la influencia y la participación de las familias.

4.1.1 La influencia del estatus social familiar en la formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

Con la llegada de la sociedad capitalista, la producción industrial a gran escala sustituyó a los talleres familiares. En la sociedad moderna, la importancia de la familia como unidad económica ha disminuido, pero su papel como unidad social básica permanece inalterado. El estatus social de una familia está determinado por el de sus principales miembros. Para un estudiante universitario, el núcleo familiar, compuesto por sus padres, él mismo y sus hermanos, aún no se ha desintegrado, y el estatus social de la familia está relacionado con el de sus padres y sus hermanos mayores solteros y económicamente independientes.

I. El alcance y los patrones de interacción social familiar influyen en la comprensión que tienen los estudiantes sobre las carreras profesionales.

El desarrollo de una persona depende del desarrollo de todas las demás personas con las que interactúa directa o indirectamente. [2] En las primeras etapas de su formación profesional, es decir, la infancia, los niños no tienen la capacidad de separarse de sus familias para socializar y explorar el mundo de forma independiente. Solo pueden aparecer como miembros dependientes de la familia. El

tamaño del círculo social de los padres y su disposición a llevar a sus hijos a actividades sociales influyen en su comprensión del mundo. La imitación del comportamiento social de los padres es el inicio del desarrollo de la conducta profesional de los niños. Posteriormente, los niños comienzan a imitar a quienes pueden conocer. "La madre de Mencio se mudó tres veces" es un ejemplo típico de cómo la interacción social familiar afecta la visión profesional de un niño. De niño, Mencio aprendió e imitó el comportamiento profesional de sus vecinos. Empezó a aprender funerales, luego a comprar y vender, y finalmente a carnicería. La madre de Mencio no quería que las ideas y los patrones de comportamiento de su hijo se vieran afectados por esto, por lo que trasladó a su familia a un lugar junto a la escuela. Su hijo comenzó a aprender las normas de etiqueta de eruditos y funcionarios, y con el tiempo se convirtió en maestro. La decisión sobre cómo el entorno afectaba a Mencio en su infancia estaba en manos de su madre (o progenitora). La reubicación y la elección del estilo de vida son interacciones sociales en un sentido amplio. La comprensión de la madre de Mencio sobre la influencia del entorno en los niños demuestra su excepcional conocimiento y visión. Su capacidad para reubicarse en múltiples ocasiones indica además su alta posición social. Estas reubicaciones dejan huella en los niños pequeños, fomentando un sentido de autodeterminación en sus vidas futuras y la negativa a conformarse con la mediocridad. Los círculos sociales familiares incluyen parientes, vecinos y amigos; el tamaño y el alcance de estos círculos varían según el estatus social. La investigación sociológica moderna sugiere que un estatus social más alto se correlaciona con una red de relaciones más amplia y compleja, mientras que un estatus social más bajo tiende a tener redes más pequeñas, limitadas a parientes y vecinos. En 1977, el académico británico Paul Willis, en su libro *Aprendiendo a trabajar: Por qué los niños de clase trabajadora siguen los pasos de sus padres*, documentó meticulosamente cómo las interacciones sociales familiares influían en las decisiones

futuras de los estudiantes de secundaria. Los niños de clase trabajadora, buscando parecer más "varoniles", integrarse en la cultura del barrio y emular el estilo de vida de sus padres, a menudo optaban por convertirse en "estudiantes problemáticos", permaneciendo así en el estrato social más bajo. [3] La amplitud de las relaciones familiares influye en el número de modelos a seguir que los niños imitan. Gran parte de este aprendizaje e imitación se relaciona con el comportamiento profesional, y los patrones de comportamiento infantiles influyen profundamente en sus patrones de pensamiento. El alcance de la interacción social no solo se refleja en la variedad de relaciones, sino también directamente en el ámbito geográfico de la interacción. La interacción dentro de la comunidad del pueblo y el barrio es el primer nivel, la interacción dentro de la ciudad o el condado es el segundo, y así sucesivamente. La interacción con personas de todo el mundo es el nivel más alto de interacción social. Cuanto más amplio sea el alcance de la interacción social, más ricas serán las categorías ocupacionales en la estructura del personal y más amplia será la comprensión de los niños sobre las ocupaciones.

Los patrones de interacción social familiar se relacionan con el desarrollo económico general de la sociedad, así como con sus tradiciones y costumbres culturales, y aún más con la situación y las necesidades socioeconómicas y políticas actuales de la familia. Marx creía que la interacción se divide en interacción material e interacción espiritual, siendo la interacción material un factor decisivo. Las condiciones materiales y los estilos de vida de los que depende cada generación dependen de los modos de producción creados por sus predecesores. Los patrones de interacción familiar son aprendidos por los padres a lo largo de la vida social, y a través de estas interacciones a largo plazo, se ha construido una esfera de interacción social relativamente estable. Estos patrones y esferas pueden reproducirse y continuar en una sociedad relativamente estable mediante el aprendizaje y la

reinteracción de sus hijos. Las principales diferencias en los patrones de interacción familiar en la sociedad moderna son, en primer lugar, si las búsquedas emocionales o los intereses prevalecen en la interacción; en segundo lugar, si la interacción está impulsada por objetivos realistas o sigue costumbres tradicionales; en tercer lugar, si la interacción es proactiva o pasiva; y, por último, si la esfera de interacción existente se mantiene o se expande activamente. Jürgen Habermas, figura destacada en la teoría de la comunicación, propuso que la interacción humana se divide en dos categorías: "interacción institucionalizada" e "interacción basada en el estilo de vida". "El entendimiento mutuo entre los comunicadores se basa en sus reservas de conocimiento". [4] Obviamente, los estudiantes que comprenden y dominan los patrones de comunicación institucionalizados tendrán una ventaja en su futura vida profesional. La proporción entre la comunicación institucionalizada y la comunicación basada en la vida está relacionada con el tipo de ocupación y el estilo de vida, donde este último juega un papel decisivo. Los agricultores se encuentran fuera del sistema burocrático, por lo que su experiencia y capacidad en la comunicación institucionalizada son relativamente escasas, por no hablar de la herencia que heredan a sus hijos. Los hijos de estas familias solo pueden aprender y dominar las habilidades y normas pertinentes por otros medios, lo cual es indudablemente costoso. En cambio, en las familias institucionalizadas, como las militares, la vida institucionalizada está presente en todas partes. Bajo esta influencia, sus hijos generalmente tienen un mayor nivel de capacidad y conciencia de la comunicación institucionalizada. En otras palabras, están más familiarizados con la vida profesional institucionalizada, tienen mayor motivación para el desarrollo profesional y tienen objetivos más realistas.

II. La base económica familiar influye en la elección de carrera de los estudiantes.

Sin duda, la distribución del ingreso en nuestro país es actualmente desigual, con ingresos familiares variables, algunos incluso significativamente diferentes. Estas disparidades pueden reflejarse directa o indirectamente en la elección de carreras y carreras de sus hijos. En primer lugar, la capacidad de inversión financiera directa de la familia es crucial. La inversión directa se refiere al gasto familiar en educación. Algunas carreras requieren una inversión inicial significativa por parte de la familia; por ejemplo, carreras de arte como Bellas Artes y Música requieren una inversión sustancial antes de la universidad, y los materiales de aprendizaje por sí solos cuestan una cantidad considerable. La base económica de una familia no se refleja únicamente en la familia individual; la situación económica general de la ubicación familiar también tiene un impacto significativo. Por lo general, los estudiantes de las grandes ciudades y las regiones orientales tienen mayor expresión lingüística, habilidades sociales y dominio del inglés que los estudiantes de las zonas occidentales y remotas, lo que les proporciona mayor libertad para elegir sus carreras y carreras. Un análisis estadístico de estudiantes de la Facultad de Informática de la Universidad de Wuhan que eligieron "estudiar en el extranjero" como opción profesional después de graduarse durante los últimos diez años reveló que 524 estudiantes optaron por esta opción. De estos, 350 optaron por programas de maestría, mientras que solo 174 optaron por programas de doctorado. Todos los estudiantes que optaron por programas de maestría provenían de zonas costeras desarrolladas y grandes ciudades a nivel de capital de provincia o superior, y sus padres generalmente contaban con ingresos sustanciales. En segundo lugar, la inversión familiar indirecta también influye en la libertad de elección profesional de los estudiantes. Si bien esta inversión indirecta no impacta directamente en la educación de sus hijos, sí afecta el acceso a los recursos educativos. La vivienda en distritos escolares es un excelente ejemplo de inversión familiar indirecta en educación. Si bien la vivienda es inherentemente un bien residencial no relacionado con la educación, el concepto de vivienda en distritos escolares se originó a partir de la política de matriculación de estudiantes en educación obligatoria basada en distritos escolares designados. Inicialmente

concebida para la equidad educativa, esta política ha incrementado irónicamente los precios de la vivienda cerca de escuelas de primer nivel. Los padres comprenden que la ubicación de una vivienda ahora influye en el acceso a los recursos educativos. Las familias con mejores condiciones económicas pueden aprovechar la compra de vivienda en distritos escolares para acceder a mejores recursos educativos, aumentando así la ventaja competitiva de sus hijos en educación y ampliando su libertad de elección de escuelas, carreras y carreras. Las familias con escasos recursos económicos solo pueden observar con envidia. Por el contrario, las familias más adineradas pueden invertir en las actividades extracurriculares de sus hijos, como las artes, los deportes y el aeromodelismo, para obtener mayor atención de las instituciones educativas y más oportunidades de admisión. Las estadísticas muestran que la proporción de estudiantes de entornos de bajos recursos en carreras de ingeniería y técnicas (como topografía, conservación de agua y fabricación mecánica) es significativamente mayor que en carreras de economía y gestión (como finanzas, administración de empresas y seguros) y artes.

Es cierto que la sociedad contemporánea ofrece diversos programas de asistencia educativa para niños de familias con dificultades económicas, como becas, subvenciones y programas de estudio y trabajo. Sin embargo, estos recursos requieren esfuerzo y dedicación, y el impacto psicológico y la percepción que se derivan de dicha adquisición son completamente diferentes a los de la inversión familiar directa. En general, los estudiantes de entornos de bajos recursos son más cautelosos al elegir una especialización, cursar una doble titulación, cambiar de especialización o buscar empleo fuera de su ámbito.

III. El estatus social familiar influye en la elección de los estudiantes sobre sus trayectorias de desarrollo profesional.

El académico francés Pierre Bourdieu clasificó el capital en capital social, capital cultural y capital económico. Todos los tipos de capital se heredan de generación en generación dentro de las familias, lo que influye en las decisiones y el desarrollo profesional de los hijos. Las

familias con un estatus social alto tienen mayores expectativas en el desarrollo profesional de sus hijos y poseen más recursos para invertir en ellos y apoyarlos. Si bien la herencia directa del capital económico es socialmente aceptable y comprendida, la transmisión intergeneracional del capital cultural y social requiere una serie de mecanismos sociales complejos. Esta transmisión se manifiesta principalmente a través de la desigualdad de oportunidades y la asimetría de la información; los padres con un estatus social alto utilizan sus recursos sociales para brindar a sus hijos más oportunidades educativas y laborales. Un mayor capital cultural se refiere a padres con un nivel educativo más alto, habilidades profesionales más sólidas y un dominio de los hábitos lingüísticos, los paradigmas de pensamiento y los patrones de comunicación de las clases sociales más altas. Estos recursos son intangibles, pero su transmisión facilita que los hijos acepten los contenidos y paradigmas educativos modernos, y les ayuda a cultivar relaciones con personas de alto rango, accediendo así a más recursos profesionales. Un mayor capital social se refiere a padres con mayor posición social y prestigio, ocupando una posición más alta en la red social. Los padres con mayor capital social tienen más oportunidades y canales para comunicarse e intercambiar intereses, además de disponer de más recursos de información. Además, tienen la capacidad de influir y monopolizar esta información. Pueden utilizar directamente estos recursos y habilidades para ayudar a sus hijos a conseguir mejores empleos y puestos. Las personas con un alto estatus social han experimentado todo el proceso de desarrollo profesional y han recopilado mucha información relevante a través de sus relaciones sociales personales. Tienen mayor conocimiento sobre la elección de la dirección de desarrollo profesional, el desarrollo y la utilización de los recursos profesionales, y pueden orientar directamente a sus hijos. Las profesiones modernas han reemplazado el misterio de la división del trabajo en las sociedades antiguas por el profesionalismo, pero la relativa falta de información no se ha reducido como resultado. Los

agricultores no pueden comprender la trayectoria profesional de un experto en banca monetaria, pero no es raro que un funcionario gubernamental en una ciudad desarrollada tenga varios amigos en el sector bancario y comprenda el modelo de desarrollo profesional pertinente. El Dr. Sun Ming, de la Universidad de Fudan, concluyó tras analizar la situación laboral de los hijos de familias de dirigentes entre 1950 y 2003: «Las élites de poder, el personal militar y las élites culturales transforman el capital ventajoso de la familia en el capital político y cultural de sus hijos mediante dos mecanismos intermedios institucionalizados: la afiliación al partido y la asistencia a la universidad, lo que aumenta sus posibilidades de convertirse en dirigentes». [5]

Huelga decir que el estatus y la influencia de un individuo en la familia suelen estar estrechamente relacionados con su estatus social. Los padres con un estatus social alto ejercen una mayor influencia en la familia, en primer lugar, al influir en las decisiones de sus hijos mediante un intercambio emocional e intelectual directo; sus preferencias profesionales inciden directamente en las elecciones profesionales de sus hijos. Los padres con un estatus social bajo, debido a la falta de recursos sociales y conocimientos, tienen una influencia menos directa sobre sus hijos dentro de la familia. En segundo lugar, guían y controlan el comportamiento de sus hijos mediante el control económico y la inversión. Los padres con abundantes recursos sociales suelen establecer metas de desarrollo para sus hijos que se acercan a la edad adulta y prometen una inversión adicional (incluyendo no solo recursos financieros, sino también otros recursos sociales) si cumplen estas expectativas, utilizándolo como incentivo. Esta intervención no se limita a interferir con los pensamientos, sino que afecta directamente al comportamiento, influyendo en las elecciones profesionales de sus hijos y, por lo tanto, en sus creencias profesionales. En resumen, estas familias pueden influir conscientemente en las elecciones profesionales de sus hijos a través de diversos medios, y estos tienden a elegir carreras que les ofrecen un acceso más fácil y rápido a un estatus social más alto.

La influencia de las familias en las perspectivas profesionales de los estudiantes también se ve limitada por los métodos de comunicación. En la era de la comunicación subdesarrollada, la influencia de las familias se debilitó gradualmente tras el ingreso de los hijos a la universidad, ya que la falta de estos métodos reducía la frecuencia del contacto entre estudiantes y familias. Sin embargo, en el siglo XXI, los métodos de comunicación han avanzado rápidamente. Internet ha acercado a las universidades y a las familias, y la conexión entre padres e hijos es mucho más estrecha que antes. Los padres pueden interactuar con profesores e hijos a través de WeChat, Weibo y videollamadas; al navegar por la web, los padres tienen una comprensión más completa, oportuna y precisa de la información sobre las universidades que antes. Sin embargo, esto también plantea otro problema: las familias tienen distintos niveles de competencia en los métodos de comunicación. Actualmente, algunas familias aún carecen de herramientas de comunicación modernas, como ordenadores y teléfonos inteligentes, y algunos padres no pueden utilizar estas tecnologías con soltura debido a su nivel educativo, lo que amplifica aún más las diferencias en la capacidad de influencia de la familia.

4.1.2 La influencia de la estructura familiar en la formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

La sociología clasifica las estructuras familiares en familias lineales de tres generaciones, familias nucleares, familias desestructuradas, familias extensas y familias unipersonales. Este libro no sigue estrictamente la clasificación sociológica de las estructuras familiares. En cambio, las categoriza según el número de hijos, como familias con un solo hijo, familias con varios hijos, familias desestructuradas y familias con hijos abandonados. Esto no se ajusta a las normas de la investigación sociológica, pero resulta más adecuado para analizar el impacto de la familia en las perspectivas profesionales de los hijos.

I. El impacto de las familias con varios hijos en la formación de los valores profesionales de los niños

Antes de la implementación de la política del hijo único, las familias en China eran generalmente numerosas con varios hijos. Estas familias solían tener expectativas desiguales sobre el desarrollo profesional de sus hijos, lo que conducía a trayectorias profesionales inconsistentes tras la edad adulta. Esto creaba una competencia de facto entre los hijos, cada uno con la esperanza de recibir más amor y recursos. Esta competencia provenía de los instintos humanos, tanto del instinto parental de crianza como del instinto competitivo de los hijos. Los animales superiores, ante la escasez de recursos, suelen emplear estrategias competitivas para criar a sus crías. Por ejemplo, si los pingüinos emperador tienen dos polluelos, sus padres, al regresar de pescar, los lideran en una carrera. El ganador recibe la comida que traen los padres, mientras que el otro polluelo es abandonado. De igual manera, un polluelo de águila primogénito, incluso antes de abrir los ojos, empuja instintivamente su huevo no eclosionado fuera del nido, provocando que se caiga por un precipicio y se rompa, sin eclosionar. Los mamíferos tienen centros emocionales relativamente desarrollados, y su crianza competitiva es más sutil que la de las aves. Las manadas de lobos y los cachorros de monos, desde muy pequeños, compiten en fuerza física e inteligencia mediante juegos y juegos bruscos, estableciendo relaciones sociales y determinando la cantidad de recursos que reciben, mientras sus mayores se alegran de presenciarlo. Sin embargo, la competencia en la sociedad humana es mucho más compleja, y cada familia adopta estrategias competitivas completamente diferentes. En general, existen dos estrategias: la basada en la competencia y la basada en la emoción. Los padres que adoptan la estrategia basada en la competencia son más racionales, estableciendo un mecanismo de competencia entre sus hijos e inclinando el afecto familiar hacia el hijo más capaz. Esta asignación de recursos puede manifestarse de diferentes maneras; a veces, incluso una disciplina más estricta es una manifestación de la inclinación de recursos, ya que existen mayores expectativas para el desarrollo del niño. Durante el período de los Tres Reinos, Cao Cao empleó una

estrategia basada en la competencia en la competencia y la asignación de recursos entre sus hijos. Aunque no era el más cercano a su hijo Cao Pi, desde una perspectiva racional, Cao Pi era el heredero más capaz, asegurando finalmente el derecho de Cao Pi a heredar el trono. Las estrategias de crianza competitivas favorecen la transferencia intergeneracional de recursos profesionales. La estrategia basada en las emociones asigna los recursos competitivos desde una perspectiva emocional. En familias con varios hijos, la intensidad del afecto parental por cada uno varía. Los padres tienden a invertir más recursos en un hijo con el que se sienten más cercanos, y menos en otros. Por ejemplo, algunas familias prestan más atención al primogénito, mientras que otras se centran más en el último. Algunas familias priorizan a los hijos sobre las hijas, y otras priorizan al hijo físicamente más débil. Esta estrategia de ventaja emocional es percibida por los hijos como una competencia desleal, lo que genera inestabilidad en la herencia de recursos profesionales. El emperador Gaozu de Tang, Li Yuan, empleó esta estrategia, lo que resultó en que su hijo más capaz, Li Shimin, desencadenara el famoso "Incidente de la Puerta Xuanwu". En circunstancias especiales, cuando los recursos profesionales en una familia con varios hijos son únicos e indivisibles, algunas familias adoptan una estrategia competitiva protectora de "supervivencia del más apto". Por ejemplo, en una época en la que era legal que los hijos "sustituyeran" el trabajo de sus padres, estos solían elegir al hijo menos capaz para evitar que se quedara sin hogar. En la sociedad contemporánea, también vemos a padres con una sola casa que heredan a su hijo con menos recursos económicos: otra estrategia de protección.

La vida familiar no se trata solo de competencia; la cooperación entre hermanos también fomenta su crecimiento. Los estudiantes de familias con varios hijos se adaptan mejor a entornos competitivos y poseen un mayor espíritu de cooperación. Sin embargo, los recursos profesionales de una familia son limitados. En el proceso de transmisión de estos recursos entre los hijos, mientras que los recursos culturales se mantienen constantes, los recursos económicos y sociales disminuyen debido a la asignación. En algunos casos extremos, en familias con

varios hijos, los padres, temiendo una distribución injusta de los recursos y los consiguientes conflictos familiares, simplemente se abstienen de ofrecer consejos o intervención directa en el desarrollo profesional de sus hijos durante su vida, sin invertir más recursos que los necesarios para su crianza.

II. El impacto de las familias monoparentales en la formación de los valores profesionales de los niños

Debido a la singularidad de sus hijos, las familias con un solo hijo tienden a prestarles más atención que las familias con varios, tienen mayores expectativas e invierten más en educación y otros apoyos. Una encuesta realizada por Song Jian et al., de la Universidad Renmin de China, a 3282 familias representativas de primera generación con hijos únicos en todo el país, publicó las conclusiones de la investigación en el artículo "Interacción intergeneracional entre los hijos únicos de primera generación de China y sus padres: un estudio comparativo con hijos no únicos". En primer lugar, "el 53,69 % de los hijos únicos vive con sus padres, mientras que solo el 31,36 % de los hijos no únicos vive con sus padres". En segundo lugar, "los hijos únicos reciben mucha más ayuda financiera de sus padres que los hijos no únicos. El porcentaje de padres que proporcionan más de 8000 yuanes en ayuda financiera a los hijos únicos es un 66,2 % mayor que el de los hijos no únicos". [6] Algunos hijos únicos modernos ya son hijos únicos de segunda generación, y la estructura familiar ha mostrado una clara forma de pirámide invertida. Cuando los recursos sociales de padres y abuelos (abuelos maternos) se transmiten a sus hijos, se produce un importante efecto de agregación de recursos sociales. Esta agregación se manifiesta, en primer lugar, en la concentración de recursos económicos, ya que los abuelos brindan apoyo financiero directo a sus nietos, a menudo incluyendo sumas sustanciales para vivienda, automóviles y educación en el extranjero. En segundo lugar, implica la inversión de recursos sociales, ya que los abuelos influyen directamente en las decisiones educativas de sus nietos y en el desarrollo de talentos no académicos.

Además, en familias con dos hijos únicos, los abuelos y los abuelos maternos pueden entrar en una competencia potencial, cada uno compitiendo por una mayor influencia en el núcleo familiar de la nueva generación invirtiendo más recursos. Esta concentración de recursos sociales conduce a un avance profesional vertiginoso para algunos hijos únicos, superando significativamente a las generaciones anteriores. Este efecto es especialmente pronunciado entre los sucesores en empresas privadas y los jóvenes cuadros dentro del sistema de la Liga de la Juventud Comunista.

La educación y crianza de los hijos únicos ha sido motivo de gran ansiedad en la sociedad china. Muchos describían su rol central en la familia como "pequeños emperadores" o "pequeños soles", temiendo que el exceso de mimos afectara negativamente su desarrollo. Sin embargo, estadísticamente hablando, tras la madurez y la incorporación a la sociedad de la generación posterior a los 80, con su alta proporción de hijos únicos, no se han observado deficiencias significativas en sus capacidades. Por el contrario, en comparación con generaciones anteriores, parecen haber mostrado mejoras notables en educación, respeto a las normas, estándares morales y habilidades sociales. Esta mejora se debe a dos razones principales: en primer lugar, al progreso social general y, en segundo lugar, a la mayor inversión educativa y capacidad de sucesión profesional de las familias con un solo hijo en comparación con las familias con varios.

III. El impacto de las familias desintegradas en la formación de los valores profesionales de los niños

El término "incompleta" se refiere principalmente a familias monoparentales, incluyendo familias divorciadas o viudas, e incluye también algunas familias ensambladas resultantes. "Todas las familias felices se parecen; cada familia infeliz lo es a su manera". Las estructuras familiares monoparentales, divorciadas y ensambladas difieren de las estructuras familiares típicas, y sus impactos psicológicos e ideológicos en los miembros de la familia también difieren. En general, los niños de estas familias disfuncionales presentan una mayor tasa de problemas psicológicos que

los niños de familias intactas. Los niños de familias incompletas experimentan experiencias de crecimiento y trayectorias emocionales significativamente diferentes en comparación con los niños de familias intactas. La educación de los niños en familias incompletas a menudo cae en dos extremos: la sobreconsentimiento y la negligencia. Una familia completa se compone de "padres e hijos", con relaciones sociales triangulares estables dentro de la familia. El padre y la madre mantienen relaciones sociales externas estables (familiares, amigos, etc.) para brindar apoyo social a la familia. En las familias incompletas, la pérdida de un miembro clave de la familia duplica la reducción de las relaciones sociales, y es muy probable que se rompan todas las relaciones sociales externas vinculadas por el miembro ausente. Tanto la estructura interna como el apoyo externo de la familia se reducen significativamente. Este cambio en la cantidad de relaciones sociales afecta directamente los patrones y la solidez de las relaciones dentro de la familia. En las familias desestructuradas, las relaciones padre-hijo y madre-hijo se convierten en las únicas relaciones sociales dentro de la familia. Debido a la necesidad de interacción social y seguridad, la intimidad e intensidad de estas relaciones suelen ser más fuertes que en las familias comunes. Sin embargo, a veces el deseo y las acciones de los padres de volver a casarse pueden hacer que la relación entre padres e hijos llegue a un punto crítico.

La falta de sistemas de apoyo familiar interno dificulta el desarrollo de la autoconfianza de los niños y les impide cultivar correctamente sus metas profesionales. Los niños de hogares desestructurados son muy conscientes de sus limitados recursos sociales desde una edad temprana, lo que inevitablemente desarrolla sentimientos de inferioridad en sus interacciones con compañeros y amigos. Una vez formados en la infancia, estos sentimientos de inferioridad son difíciles de eliminar más adelante en la vida y pueden propagarse de los compañeros a otros ámbitos. Antes y después de ingresar al mundo profesional, pueden exhibir comportamientos como falta de iniciativa para competir por oportunidades y retraimiento de la interacción social, ya sea aventurándose en campos impopulares o esperando pasivamente para evitar la ansiedad causada por la

competencia. Sin duda, algunas figuras históricamente significativas han provenido de hogares desestructurados.

Los niños que se enfrentan a un sistema de evaluación único, carente de un sistema simbiótico de corrección de errores, ven obstaculizado el desarrollo de su autoconciencia, lo que puede llevar a autoevaluaciones distorsionadas. Los niños son muy sensibles a las evaluaciones de los demás durante su crecimiento, y las evaluaciones dentro de la familia tienen un impacto psicológico en su desarrollo, ayudándoles a moldear su autoimagen. La afirmación de Sukhomlinsky: «Todos los buenos estudiantes son elogiados», también aplica a las familias. Los niños son particularmente sensibles a las evaluaciones de sus padres; tras recibir una evaluación de una persona, esperan rápidamente la validación de otra, independientemente de si la evaluación es positiva o negativa. Por lo tanto, vemos que muchos niños repiten ciertas acciones delante de sus padres, incluso si son incorrectas, porque no están seguros de la precisión de una sola fuente de evaluación y buscan mayor verificación. Así, en las familias donde ambos padres están presentes, el sistema de evaluación externa del niño es integral, con funciones tanto de «validación» como de «corrección». Curiosamente, cuando existen discrepancias significativas en las evaluaciones parentales, el niño elige activamente lo que percibe como evaluaciones positivas como su autoimagen y descarta lo que percibe como evaluaciones negativas. En cambio, el sistema de evaluación en una familia desestructurada es singular, y la autoimagen del niño permanece incierta. Por lo tanto, cuando nos encontramos con estudiantes universitarios criados en familias desestructuradas, podemos percibir claramente sus características de autoevaluación, que se superponen en gran medida entre la inferioridad y la arrogancia.

Enfrentar solo a padres del mismo género es perjudicial para el desarrollo de los conceptos de género correctos en los niños, y su comprensión de las connotaciones de género de las profesiones puede ser demasiado limitada. En la sociedad moderna, las diferencias de género se confirman con mayor frecuencia por las diferencias en los patrones de comportamiento social. Las ocupaciones y los comportamientos ocupacionales en sí mismos conllevan

connotaciones de género y estereotipos cognitivos. La adquisición de características de comportamiento de género se basa en el instinto y en la observación y el aprendizaje en la vida social, es decir, la imitación. Los niños aprenden hábitos de comportamiento apropiados imitando a sus padres, mientras que las niñas aprenden imitando a sus madres, y sus patrones de comportamiento se corrigen constantemente en las interacciones familiares. En el pasado, en la vida familiar numerosa, la presencia de tíos, tías y otros padres sustitutos proporcionaba a los niños una gran cantidad de modelos a seguir. Sin embargo, en la sociedad moderna, con familias más pequeñas y la ausencia de padres del mismo sexo, los niños son más propensos a desarrollar patrones de comportamiento de género sesgados.

IV. La formación de valores profesionales entre los niños que se quedan atrás

Los niños abandonados son un fenómeno especial en el desarrollo de China en esta etapa. En estas familias, ambos padres están vivos, pero no viven con sus hijos. Los niños son criados por sus abuelos u otros familiares. La experiencia de crecimiento de estos niños pertenece al fenómeno especial de la urbanización en los países en desarrollo, y hay pocos precedentes en la historia. Según estimaciones, el número de niños abandonados en el país es de 69,7275 millones, y el número de niños abandonados en las zonas rurales es de 61,0255 millones. [7] Debido a que sus padres no están cerca y sus abuelos ya no participan en actividades profesionales, los niños abandonados carecen de modelos a seguir directos en el proceso de formación de sus perspectivas profesionales, y también es difícil para ellos obtener una herencia directa de habilidades profesionales. Toda su comprensión proviene de información de segunda mano, por lo que su comprensión de las carreras profesionales es distante y confusa.

Los niños que carecen de modelos directos a seguir son como coches sin velocímetro o barcos oceánicos sin brújula; su crecimiento es inevitablemente desenfrenado. La formación de un sentido de ética profesional entre los

niños que se quedan atrás se enfrenta a obstáculos significativos. Esta ética profesional se origina en un sentido de las normas y el altruismo en la vida profesional, y su formación implica una serie de etapas: observación, percepción, práctica, reflexión e internalización. Para los niños que se quedan atrás, la primera etapa —la observación— está ausente, lo que impide el inicio de los procesos posteriores. Carecen de percepción directa del comportamiento profesional de sus padres y de oportunidades para observar a otros profesionales a través de sus interacciones sociales. Además, un proceso crucial en la formación de la ética profesional implica la evaluación que hacen los padres del comportamiento de los demás en las actividades sociales. Esta evaluación proporciona retroalimentación inmediata sobre el comportamiento moral e inmoral, como la crítica a los clientes que no pagan bien en los negocios o el elogio de la limpieza en los restaurantes. Estas evaluaciones ayudan directamente a los niños a formar estándares éticos profesionales. Los niños que se quedan atrás carecen de estas oportunidades; aunque pueden encontrar estándares y normas morales en los libros, estos suelen ser rígidos y desconectados de la comprensión de sus hijos.

Sin la protección parental, los niños que se quedan atrás carecen de seguridad y tienden a ser relativamente pasivos en las interacciones sociales. En primer lugar, carecen de habilidades sociales. Al no haber experimentado las relaciones estrechas dentro de una familia, presentan una capacidad muy limitada para establecer relaciones estrechas con los demás, una condición psicológicamente denominada "motivación de afiliación insuficiente". La motivación de afiliación está estrechamente relacionada con la conciencia cooperativa. Los sistemas ocupacionales modernos consisten en una serie de posiciones altamente estructuradas, donde todos necesitan la cooperación de los demás. Esta cooperación requiere primero establecer relaciones interpersonales, y la capacidad de construir y mantener estas relaciones proviene del autoaprendizaje en la infancia. Generalmente, los niños adquieren experiencias emocionales relevantes y habilidades conductuales a través del juego, al que llaman "jugar a las casitas". El juego surge directamente de la observación y la imitación, como la

imitación de la vida familiar y de diversas vidas ocupacionales. En este proceso, la participación de los padres, con sus propios roles sociales, es crucial, ya que permite a los niños experimentar las situaciones de primera mano y desarrollar experiencias emocionales genuinas.

La formación de valores profesionales entre los niños que se quedan atrás se ve limitada por la privación material de su entorno vital. Se centran más en el valor práctico de un trabajo y descuidan relativamente su valor para el desarrollo. Los niños que se quedan atrás generalmente provienen de zonas rurales remotas, donde sus padres se ven obligados a trabajar fuera de casa debido a las insuficientes condiciones económicas familiares. Esta privación material temprana inevitablemente deja una huella psicológica en los niños. Los padres de los niños que se quedan atrás suelen tener niveles educativos más bajos y recursos sociales limitados, lo que genera menores expectativas para el desarrollo profesional de sus hijos. Por lo tanto, los niños que se quedan atrás enfrentan dificultades académicas mucho mayores que los niños de familias comunes. Si bien los estudios que utilizan a niños rurales como muestra general no han encontrado una brecha significativa en el rendimiento académico entre los niños que se quedan atrás, su promedio de años de escolarización es mucho menor que el de los niños comunes. Los estudiantes universitarios de familias que se quedan atrás deben esforzarse más y superar mayores dificultades que otros estudiantes. Este gasto prematuro de energía y fuerza física reduce gravemente su motivación para seguir desarrollándose después de acceder a niveles educativos superiores. En la práctica, hemos constatado que los estudiantes universitarios que crecieron como hijos marginados tienen una probabilidad mucho menor de optar por cursar estudios superiores al acercarse a la graduación. Al elegir empleadores, priorizan el salario inicial, pero desconocen el estatus social y las perspectivas profesionales de las diferentes profesiones, y carecen de la motivación y el deseo de ejercerlas. En concreto, la proporción de quienes se incorporan a empresas privadas fuera del sector público es mucho mayor que la de quienes se incorporan a empresas del sector público.

La formación de valores es el resultado del efecto combinado de diversos factores. Este efecto combinado no se ajusta a la ley del "paralelogramo" de la física pura; más bien, actúan como fuerzas que interfieren, intentando superponerse. En realidad, los valores están relacionados con los intereses, y el comportamiento profesional es el comportamiento social más estrechamente vinculado a los intereses del mundo real. La influencia de la familia persiste durante la etapa universitaria. Cuando el apoyo familiar contribuye significativamente a la adquisición y desarrollo profesional del estudiante, su papel en la formación de valores profesionales es decisivo y no puede describirse simplemente como "influencia". Sin embargo, cuando los recursos proporcionados por la familia no pueden garantizar suficientes oportunidades laborales y perspectivas de desarrollo, los recursos proporcionados por la escuela (principalmente habilidades profesionales) pueden satisfacer las necesidades del estudiante. Solo entonces la educación escolar puede influir en los valores profesionales del estudiante. Por lo tanto, consideramos que abandonar por completo la influencia familiar y buscar una "educación en valores profesionales en una torre de marfil" es poco realista. Solo reconociendo la influencia familiar podemos brindar una educación individualizada y lograr mejores resultados.

4.2 Las redes sociales son un factor de influencia importante en la educación en valores vocacionales.

Las redes sociales son omnipresentes, como el aire. Periódicos, radio, televisión y diversos medios digitales nos rodean. Unos pocos días sin exposición a estos medios pueden impedirnos comunicarnos con quienes nos rodean, ya que de repente nos encontramos sin puntos en común. Las redes sociales crean una imagen especular del mundo; el mundo que conocemos es el mundo que representan los

medios, y estos incluso pueden hacer que lo que vemos sea poco fiable. Por ejemplo, nuestra comprensión de África se limita a lo que vemos en televisión. Por lo tanto, cuando viajamos a África, elegimos naturalmente lugares que "conocemos", y la observación in situ solo sirve para verificar nuestros conocimientos previos. Sin embargo, lo que vemos es solo una pequeña parte de África y no puede representar la complejidad del continente. De igual manera, cuando no experimentamos de primera mano la profesión de funcionario, la abrumadora cobertura mediática del "boom de los exámenes de admisión al servicio civil" y las numerosas noticias anticorrupción nos dan una impresión directa de esta profesión. Detrás de cada medio de comunicación están quienes lo controlan; cada artículo y cada obra tiene un autor. Sus pensamientos, plasmados en sus obras, influyen en lectores y espectadores, a veces anulándose, a veces reforzándose, formando un complejo "campo de opinión pública". Los estudiantes universitarios, al ser el grupo intelectualmente más activo y proactivo, están estrechamente expuestos a este campo y, naturalmente, se ven profundamente influenciados.

4.2.1 La influencia de los medios tradicionales en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

Las redes sociales tradicionales incluyen plataformas no interactivas como periódicos, revistas, televisión, radio y portales web. La influencia de los medios en el pensamiento de las personas difiere de la de la educación. La educación, mediante el análisis racional y la infusión de conocimientos, guía a los estudiantes a emitir juicios lógicos y a formar un sistema completo de conocimientos. Los medios, por otro lado, ofrecen información fragmentada y emotiva, influyendo sutilmente en las personas con sus propias perspectivas y mensajes de forma directa y emocional.

I. Proporcionar materiales básicos para la proyección laboral de las personas a través de convocatorias directas y evaluaciones ocupacionales.

Expresar directamente opiniones y posturas mediante llamadas a la acción o críticas es un método en el que las redes sociales destacan y con el que están más familiarizadas. El ejemplo más representativo y ampliamente seguido son los editoriales del Diario del Pueblo. Cada medio de comunicación tiene una audiencia principal cuyas opiniones y posturas políticas coinciden en gran medida con las del medio. Con el tiempo, estas audiencias desarrollan una conexión emocional positiva con los medios, a lo que los profesionales de los medios denominan una "audiencia" o "base de lectores" estable. La audiencia de los medios exhibe características claras de una comunidad ideológica; comparten puntos de vista, experiencias emocionales e intereses similares. Para ellos, los medios que respaldan son sus portavoces, y las opiniones expresadas reflejan sus propios pensamientos. Medios de comunicación tradicionales como el Diario del Pueblo han adquirido estatus oficial y de autoridad mediante una combinación de medidas administrativas y otras de control. La confianza en el Partido y el gobierno lleva a la gente a creer que las opiniones expresadas por estos medios son las del gobierno y sus líderes, y que merecen confianza y apoyo. El llamado a "ir al campo" en el pasado es sin duda uno de los ejemplos exitosos de cómo este método influye en las perspectivas profesionales.

> El 12 de marzo de 1954, el Diario del Pueblo reimprimió un artículo del Shandong Dazhong Daily titulado "Xu Jianchun: Un buen ejemplo de juventud rural educada", lo que desencadenó un auge nacional en el aprendizaje de Xu Jianchun. El 9 de julio de 1967, el Diario del Pueblo publicó un editorial titulado "Adherirse a la dirección correcta de la juventud educada que va al campo", y desde entonces, "ir al campo" se utilizó en todo el país y se convirtió en un término social común. [8] El 22 de diciembre de 1968, el Diario del Pueblo publicó un artículo que, utilizando como ejemplo la situación de algunos residentes urbanos del condado de Huining, provincia de Gansu, que se asentaban en el campo, citó a Mao Zedong: "Es muy necesario que la juventud educada vaya al campo para recibir reeducación de los campesinos pobres y de clase media-baja". Esto desencadenó rápidamente un auge nacional de jóvenes educados que iban al campo. [9]

Al examinar la influencia de los medios tradicionales en los valores profesionales de los estudiantes universitarios

en los últimos años, podemos encontrar que han planteado varios requisitos claros para los estudiantes universitarios.

En primer lugar, debemos continuar con la propaganda tradicional, instando a los estudiantes universitarios a ir a donde el país más los necesita y a contribuir en las comunidades locales y en zonas remotas. En 2009, el Diario de Educación de China publicó un artículo titulado "Nuevas ideas y contramedidas para resolver el problema del empleo de los estudiantes universitarios", que expresaba un claro llamado desde la perspectiva de los graduados.

> A medida que el país presta cada vez más atención a la construcción de nuevas zonas rurales, la demanda de talento para ello será cada vez mayor. Ante la creciente presión sobre los estudiantes universitarios para encontrar empleo en las ciudades, ir al campo y trabajar en la base ya no será solo un eslogan, sino una opción voluntaria. Cada vez más graduados universitarios tomarán la iniciativa de ir al campo para desarrollar sus carreras y alcanzar sus valores vitales en el campo. [10]

En segundo lugar, animamos a los estudiantes universitarios a cambiar su mentalidad laboral, adoptando el enfoque de "primero consigue un trabajo, luego elige una carrera" para aumentar la tasa de empleo. Por ejemplo, en 2007, el China Education Daily publicó un artículo titulado "Primero consigue un trabajo, luego elige una carrera: Estudiantes universitarios de Xinjiang cambian su mentalidad laboral".

> "Primero busca trabajo, luego acumula experiencia y amplía tus horizontes, y después de tres años, considera tu desarrollo futuro". Wang Li, egresado de la carrera de Medicina Clínica de la Universidad Médica de Xinjiang, afirmó: "No solo yo, sino casi todos mis compañeros lo pensamos". Según la reciente feria de reclutamiento universitario celebrada por varias universidades de la región autónoma, el concepto de "primero consigue trabajo y luego elige una carrera" se ha arraigado en la mente de los estudiantes universitarios. Xu Xinjun, del Departamento de Asuntos Estudiantiles del Departamento de Educación de la Región Autónoma, considera gratificante que el concepto de "primero consigue trabajo y luego elige una carrera" haya sido ampliamente aceptado por los estudiantes universitarios. [11]

En tercer lugar, debemos animar a los estudiantes universitarios a emprender sus propios negocios, creando así oportunidades de empleo y fomentando el emprendimiento. El 4 de marzo de 2015, el periódico China Labor and Social Security News publicó un artículo titulado "El emprendimiento de los estudiantes universitarios genera ondas en un manantial", que recopilaba propuestas de diputados de la Asamblea Popular Nacional (APN) y

miembros de la CCPPCh sobre el emprendimiento de los estudiantes universitarios y los instaba a emprender sus propios negocios.

> Una nueva ola de emprendimiento masivo y de base se ha desatado en los 9,6 millones de kilómetros cuadrados de territorio. Esta es una cita del primer ministro Li Keqiang en su discurso en el Foro de Davos de Verano de 2014. Esto no solo representa un compromiso solemne con todos los emprendedores con intenciones emprendedoras, sino también una señal importante para los estudiantes universitarios emprendedores: ha llegado la era de crear valor con el conocimiento, obtener oportunidades con la innovación y alcanzar una vida plena a través del emprendimiento. [12]

En general, los medios tradicionales tienen un gran atractivo, ya que, como portavoces de las políticas gubernamentales, suelen hacer llamamientos generales tras comprenderlas. Estas políticas suelen incluir un conjunto de planes de apoyo, como subvenciones para graduados universitarios en zonas remotas y políticas de apoyo al emprendimiento universitario, que pueden desempeñar un papel muy útil como guía.

En comparación con las llamadas a la acción, la crítica tiene un efecto menos prominente. En los últimos años, los medios tradicionales han criticado principalmente el "funcionamiento" y la "fiebre de los exámenes de admisión al servicio civil". Curiosamente, con la crítica mediática, el entusiasmo del público por esta profesión se ha intensificado, no enfriándose como predijeron los medios, sino mostrando una tendencia cada vez más intensa. Desde una perspectiva comunicativa, la crítica puede aumentar la visibilidad, actuando como publicidad y promoción. Desde una perspectiva psicológica, esta crítica atrae la mentalidad de rebaño de las personas y desencadena sus tendencias rebeldes, haciéndoles creer que "algo con tanta gente involucrada debe ser algo bueno". El fenómeno de que la crítica tenga el efecto contrario es algo sobre lo que los educadores deberían reflexionar y tratar de evitar en sus prácticas educativas.

En segundo lugar, al describir y retratar diversas vidas profesionales, guía a las personas a hacer juicios y elecciones aparentemente libres.

En primer lugar, informa directamente sobre la situación laboral y el desarrollo profesional de los

estudiantes universitarios. En la sociedad moderna, las personas generalmente creen comprender el mundo entero porque la información es rápida y está disponible. Pero, de hecho, además de tener una percepción directa de lo que sucede a su alrededor, toda la demás información proviene, sin duda, de los medios de comunicación. Los medios actúan como filtro y procesador de información. La información que los medios proporcionan a las personas ha sido procesada y seleccionada por ellas, impregnada de sus opiniones y posturas, e influyendo en sus juicios y decisiones.

La influencia más efectiva de la opinión pública en las actitudes profesionales ha sido, sin duda, el sensacionalismo en torno a la "dificultad de los graduados universitarios para encontrar empleo", un tema prácticamente universalmente conocido. Desde el año 2000, los principales periódicos chinos han publicado 1632 artículos sobre el tema, alcanzando un máximo de 318 en 2009. Inicialmente, esta información surgió de la evaluación habitual de una disminución relativa de las oportunidades laborales debido al rápido aumento de graduados universitarios. Sin embargo, la competencia por la atención entre los medios de comunicación condujo a una desviación de la narrativa correcta, equiparando a los 7 millones de graduados universitarios actuales con los cientos de miles que había al inicio de la reforma y apertura de China, enfatizando unilateralmente la dificultad de encontrar empleo e ignorando selectivamente los cambios estructurales en la población de graduados universitarios. Incluso un artículo de diciembre de 2014 en el *Diario de los Trabajadores* atribuyó la dificultad de empleo de los graduados universitarios a la expansión de la matrícula universitaria y del sistema educativo.

> A juzgar por la expansión de la matrícula universitaria durante 13 años, esta no es la panacea para mejorar la calidad del talento ni aliviar la presión laboral. Tras la expansión de la matrícula universitaria, China se ha convertido en el país con la mayor escala de educación superior del mundo. Sin embargo, el problema de las dificultades de los graduados universitarios para encontrar empleo ha comenzado a surgir, y la educación superior ha emprendido un camino de amplio desarrollo. [13]

Los medios de comunicación presentan diversas "imágenes públicas" y "percepciones públicas" de las diferentes profesiones. Si bien estas imágenes pueden

diferir de la verdadera naturaleza de la profesión, su influencia en la audiencia es innegable. En la pantalla, los agentes de policía suelen ser retratados como personificaciones de la justicia, con su imagen noble profundamente arraigada en la conciencia pública. Los docentes suelen ser representados como modelos a seguir desinteresados y dedicados, mientras que los médicos son vistos como ángeles que salvan vidas. Estas imágenes públicas extraen características comunes de millones de personas en una profesión en particular, las procesan artísticamente y luego las proyectan sobre una figura artística específica. Este proceso inevitablemente amplifica ciertos aspectos de la profesión. Por ejemplo, exagera los riesgos laborales del trabajo policial, creando la impresión de que los agentes se enfrentan constantemente a situaciones que amenazan su vida. En realidad, durante períodos de orden social relativamente estable, los riesgos laborales para la mayoría de los agentes de policía y sus unidades no son tan altos. De igual manera, exagera la pobreza de los docentes. Para crear un efecto emocional "conmovedor", los docentes en los medios a menudo son retratados como personas que luchan por llegar a fin de mes, lo que genera dudas sobre la conciencia económica y las capacidades de esta profesión. De hecho, tras la reforma de 2006 del salario docente basado en el rendimiento, su remuneración general ha mejorado significativamente y no se encuentran tan desfavorecidos como los medios de comunicación los presentan. Cuando las personas no tienen ciertas profesiones en sus relaciones sociales directas, tienden a percibir la "imagen mediática" como la realidad de esa profesión. La imagen profesional en los medios puede cambiar drásticamente. Por ejemplo, como se mencionó anteriormente, los médicos solían ser retratados positivamente. Sin embargo, en los últimos años, debido a las reformas sanitarias incompletas y a la agudización de los conflictos médico-paciente, los médicos han sido estigmatizados en informes de accidentes médicos y corrupción hospitalaria, y han comenzado a ser presentados negativamente. Este cambio en la imagen mediática no solo afecta a los profesionales del sector, sino que también influye en la opinión pública. Las tasas de matriculación en las facultades de medicina se han

desplomado y el 70 % de los médicos no están dispuestos a permitir que sus hijos estudien medicina.

En tercer lugar, los medios de comunicación influyen en los patrones de pensamiento y el subconsciente de las personas a través del influjo de grandes cantidades de información.

La publicidad es una aplicación directa de esta función. Muchos anuncios no buscan elecciones racionales; simplemente utilizan el adoctrinamiento para dejar una impresión duradera. Los psicólogos han realizado experimentos: insertar rápidamente un anuncio corto en las emisiones de televisión, incluso si es apenas perceptible, puede influir en las decisiones del consumidor. Un ejemplo bien conocido en los últimos años es el anuncio "¿Cuál es la mejor escuela para aprender a operar una excavadora? ¡La Escuela Vocacional Lanxiang de Shandong Jinan!", que se convirtió en un fenómeno nacional, dando la impresión de que la Escuela Vocacional Lanxiang es la principal institución de formación profesional de China. Entre quienes aparecen con más frecuencia en los medios de comunicación se encuentran los artistas. Los medios los retratan como "glamorosos", "felices", "ricos" y "relajados", lo que atrae a un gran número de jóvenes a esta profesión. Cada año, escuelas de arte como la Universidad de Comunicación de China y la Academia de Cine de Pekín registran matrículas masivas. La influencia de la televisión y otros medios audiovisuales supera con creces la de los medios tradicionales como los periódicos. Mientras que los medios impresos (periódicos y revistas) ejercen un mayor control sobre el discurso gracias a su sólida base teórica y lógica clara, los medios audiovisuales, con sus imágenes vívidas y su atractiva experiencia sensorial, tienen un impacto más directo en su audiencia. En comparación con los periódicos, los estudiantes universitarios prefieren pasar su tiempo viendo la televisión, especialmente los programas más entretenidos. Por ejemplo, Hunan TV, que ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años, ha tenido un impacto significativo en los estudiantes universitarios. El estilo de vida de los empleados administrativos que se muestra con frecuencia en la televisión influye en la percepción que las personas tienen de la vida. Los estudiantes universitarios creen que la vida

de los empleados administrativos es realmente similar a la que se ve en las películas y series, tanto que cuando entran en el mundo profesional, imitan a los personajes que han visto en películas y series en cada uno de sus movimientos, y esta imitación suele ser subconsciente. Los medios de comunicación también influyen directamente en el estilo de vida de las personas; a medida que este cambia, también lo hace la mentalidad. El lanzamiento de los productos de Apple utilizó una amplia publicidad en los medios para crear la impresión de que "la gente a la moda usa Apple", convirtiendo así los productos de Apple en un símbolo de estatus. La gente ya no consideraba la funcionalidad ni la comodidad; En cuanto se lanzaba un nuevo producto, se agotaba al instante. Este estilo de vida tiene un profundo impacto en la percepción de las personas. En primer lugar, refuerza la relación entre el consumo material y el estatus social, impulsando a las personas a buscar recompensas materiales en su vida profesional. En segundo lugar, ha influido en la elección del lugar de trabajo. Solo en las grandes ciudades se puede disfrutar de estos bienes y servicios de inmediato, mientras que no es posible experimentar este tipo de vida en ciudades pequeñas y zonas remotas. Como resultado, la gente ha empezado a añorar grandes ciudades como Pekín, Shanghái y Cantón.

La imagen de ciertas organizaciones sociales y empresas que se presenta en los medios de comunicación también influye en las decisiones profesionales de los estudiantes universitarios. Estas imágenes pueden ser positivas o negativas, y la fuerza de la información varía. Evergrande, tras expandir su influencia mediante publicidad poco convencional y moldear su imagen corporativa invirtiendo en fútbol, vio cómo su reclutamiento universitario se volvía increíblemente popular. En cambio, tras varios suicidios de empleados, Foxconn, si bien seguía gestionando un reclutamiento social decente, apenas vio interés en el reclutamiento universitario. Por lo tanto, muchas empresas y organizaciones sociales no escatiman esfuerzos en promocionar su imagen, tanto para obtener beneficios económicos tangibles como para aumentar la cohesión de sus empleados y atraer a posibles contrataciones.

4.2.2 El impacto de los medios en línea en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

Los medios en línea representan una nueva cultura y un nuevo estilo de vida. Algunos han descrito su impacto como "los microblogs lo cambian todo, y el escrutinio público transforma a China". Los estudiantes universitarios pasan mucho más tiempo en línea que con otros tipos de medios. Si consideramos a los nacidos en las décadas de 1970 y 1980 como la generación del televisor, entonces los nacidos en la década de 1990 pueden considerarse, sin duda, la generación de la era de internet. La viabilidad de utilizar los "nuevos medios" como vehículo para la formación en valores profesionales ya se ha analizado, centrándose principalmente en su interactividad y funciones organizativas. En cuanto a los factores influyentes, la atención se centra más en los cambios ideológicos que experimentan los estudiantes como receptores de información.

Como medio, los medios en línea siguen el mismo principio básico que los medios tradicionales al influir en las perspectivas profesionales de las personas, pero su interactividad e inmediatez también les dan un nuevo significado.

En primer lugar, las personalidades personalizadas de figuras prominentes en el ámbito laboral ofrecen modelos a seguir. Numerosas plataformas en línea, como Sina Weibo, han lanzado plataformas interactivas con celebridades. Figuras del mundo empresarial y del entretenimiento como Kai-Fu Lee, Lei Jun y Yao Chen han abierto cuentas en estas plataformas e interactuado con los internautas. Esta interacción en línea entre profesionales y estudiantes universitarios influye directamente en las aspiraciones profesionales de estos últimos. El mayor atractivo de internet reside en su interacción instantánea, que permite a los estudiantes universitarios sentir que los profesionales, habitualmente distantes o solitarios, ya no son un misterio.

En segundo lugar, la influencia mutua en el nuevo entorno mediático acerca las ideas de los estudiantes universitarios. La frecuencia de interacción entre personas en los medios en línea es extremadamente alta. A menudo, se ve a los estudiantes universitarios inseparablemente unidos a sus teléfonos, ya sea comiendo o caminando, contactando e interactuando constantemente con otros a través de diversas herramientas en línea. Las cuentas en línea permiten eliminar y agregar contactos. En el comportamiento en línea, las personas tienden a eliminar y bloquear a quienes tienen opiniones e intereses diferentes a los suyos, mientras contactan con quienes comparten sus mismas ideas. Con el tiempo, todos parecen "esquivar" en el mundo en línea, creando un ambiente en línea cómodo mediante la influencia mutua, donde diversos puntos de vista pueden validarse y amplificarse.

Finalmente, los medios y plataformas en línea han transformado el estilo de vida de las personas, influyendo así en sus decisiones profesionales. Internet ha integrado medios y diversas plataformas de aplicaciones, haciendo que la vida cotidiana de las personas sea muy diferente a la de hace unos años. Las compras, los juegos y el aprendizaje en línea se han vuelto comunes. Estos cambios experienciales influyen en la mentalidad profesional de las personas, llevándolas a percibir las profesiones relacionadas con internet como modernas y que vale la pena seguir, mientras que las no relacionadas se consideran obsoletas y no merecen la pena.

4.3 Los factores ambientales son un factor de influencia secundario en la educación en valores vocacionales.

Esta sección se refiere a factores inmutables e incontrolables como el "entorno". "Incontrolable" significa que no puede ser controlado por un solo individuo y que, en particular, la influencia de individuos directamente

relacionados con los estudiantes es mínima. De hecho, las personas viven en un entorno que no pueden controlar por completo; su vida cotidiana (ropa, alimentación, vivienda y transporte) está entrelazada con su entorno. Las personas sobreviven gracias al entorno y, a la vez, son influenciadas y modificadas por él. El entorno basado en la relación entre los seres humanos y la naturaleza es el entorno natural, también conocido como entorno ecológico; el entorno basado en las relaciones entre las personas es el entorno social. Ambos son indispensables.

4.3.1 La influencia del entorno natural en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

El entorno natural es el lugar del que dependemos para sobrevivir. Las montañas, los accidentes geográficos y las condiciones climáticas se han formado a lo largo de billones de años. Al mismo tiempo, las actividades humanas también han tenido un impacto significativo en el entorno natural. Nuestro entorno natural actual es, sin duda, un entorno natural socializado que ha sido modificado. Incluso algunas áreas protegidas que han mantenido su estado original, ¿no se conservan así únicamente gracias a la protección humana, como el Parque Nacional de Yellowstone en Estados Unidos?

En primer lugar, el entorno natural alterado por los humanos está influyendo una vez más en los pensamientos de la gente.

Según la teoría marxista, la esencia del trabajo reside en la práctica de transformar la naturaleza y a la humanidad misma. Nadie es el primero en aparecer en el mundo. Ciudades, carreteras y puentes son resultado de la construcción humana y la transformación de la naturaleza. Incluso las tierras de cultivo, aparentemente ordinarias, son "tierras cultivadas" que han sido cultivadas durante cientos o miles de años, produciendo los frutos del trabajo humano. Si bien la naturaleza misma no ha cambiado en la

realidad, sí se ha alterado en la percepción humana. Los límites de alta mar, las zonas económicas exclusivas y las zonas de identificación de defensa aérea no existen en la realidad, pero sí en la mente de las personas. De hecho, estas líneas existen. Cuando las personas se enfrentan a la naturaleza, su primera pregunta es de pertenencia: "¿A quién pertenece esta tierra?". Ante el magnífico paisaje de su patria, la tierra a la que generaciones se han dedicado, el patriotismo se enciende de forma natural y florece la pasión por el trabajo.

El entorno natural influye primero en la ética laboral de las personas, sentando las bases prácticas de la creencia de que "la naturaleza se puede transformar". Ante una naturaleza transformada, las personas sienten un impulso primario de "seguir transformándola según sus deseos", un impulso que surge del instinto de los mamíferos para construir nidos. Las impresiones directas que el entorno les proporciona influyen en el estado de ánimo. Cuando el entorno natural es amigable, en un entorno exuberante y agradable, es más probable que una persona se vea parte de una coexistencia armoniosa con la naturaleza, lo que hace que el trabajo sea placentero y fomenta el amor por su profesión. Por el contrario, en un entorno con aguas residuales desbordadas y tormentas de arena, las personas se llenan de emociones negativas sobre su situación, lo que reduce su motivación para trabajar. Sin embargo, una vez que las personas sienten el deseo de transformar su entorno y pueden prever las perspectivas del cambio ambiental, su entusiasmo por el trabajo se verá enormemente estimulado. Los científicos que llevaron a cabo los experimentos "Dos bombas, un satélite" en Lop Nur, los pioneros que lucharon contra la naturaleza en la "Gran Naturaleza Salvaje del Norte" y los héroes que recuperaron tierras en las Islas Spratly para defender su territorio... todos vieron y comprendieron los inminentes cambios ambientales, lo que inspiró su sabiduría y creatividad incomparables.

El entorno natural influye en la comprensión que las personas tienen del valor del trabajo. Marx creía que el valor del trabajo es el trabajo humano indiferenciado encarnado en mercancías; aquí, "humano" se refiere claramente a seres humanos reales capaces de participar

en actividades económicas. Los frutos del trabajo pasado son difíciles de calcular con precisión en las transacciones del mundo real. Pocas personas consideran que pagan por su entorno, sino que asumen que heredan directamente todo el medio ambiente. Algunos también creen que existe un mundo natural "puro", intacto por la intervención humana, como la selva africana o la naturaleza antártica. En realidad, aparte de la capa de hielo antártica, ningún continente ha permanecido intacto por la actividad humana; la selva africana fue precisamente el punto de partida de la humanidad hace millones de años. En resumen, el mundo natural modificado por los humanos es el punto de partida del trabajo humano y el punto de partida de su concepto del valor del trabajo. La gente moderna no consideraría mágico un collar de cuentas de vidrio, pero los colonos lo intercambiaron por la isla de Manhattan. En regiones fuertemente influenciadas por la actividad humana, el poder colectivo de la humanidad se manifiesta, mientras que el poder individual suele ser insignificante. El trabajo se vuelve sistemático y estructurado, lo que facilita que las personas acepten la división del trabajo y comprendan el valor directo e indirecto de su labor. En regiones menos afectadas por la actividad humana, las personas pueden percibir fácilmente el impacto directo de su propio trabajo, pero son menos conscientes de la influencia de las actividades colectivas en la naturaleza. El trabajo se descentraliza y es autónomo, y las personas son menos propensas a aceptar divisiones complejas del trabajo o a reconocer el valor indirecto de las actividades ocupacionales.

II. El entorno natural influye en la percepción que las personas tienen de los "recursos".

Antes de que el smog surgiera y llamara la atención, nadie consideraba el aire un recurso natural valioso. La gente solía usar el término "aire" para describir cosas sin importancia, como decir que los objetos desatendidos eran "tan comunes como el aire", lo que implicaba una falta de conciencia. Ahora, la gente sabe que el aire, especialmente el aire limpio, es un recurso natural extremadamente valioso. Por lo tanto, esta conciencia de los recursos surge de la interacción entre la humanidad y la naturaleza. Las personas modernas reconocen la inestimable dignidad de la

naturaleza y abogan por una coexistencia armoniosa entre la humanidad y la naturaleza.

Toda profesión se relaciona directa o indirectamente con los recursos naturales y requiere su apoyo. Las personas de diferentes regiones tienen una comprensión muy diferente de los recursos naturales, lo que influye en las estructuras ocupacionales sociales y los valores laborales de las personas. El entorno geográfico es un recurso natural. Por ejemplo, frente al océano, los antiguos griegos descubrieron que las cortas travesías marítimas les permitían interactuar y comerciar con los pueblos vecinos, obteniendo enormes beneficios. Por lo tanto, a lo largo de la historia, los marineros y navegantes se han asociado con la "aventura" y la "gloria", ostentando un alto estatus e influyendo en la cultura occidental. En cambio, en mi país, frente al vasto Océano Pacífico, la navegación no ha aportado muchos beneficios a la nación. Por lo tanto, en la clasificación ocupacional de nuestro país, los marineros y tripulantes a menudo se asocian con "dificultades" y "bajo estatus". El clima también es un recurso ocupacional importante. El clima del sur de mi país es propicio para el cultivo del arroz, mientras que las regiones del norte (excluyendo el noreste) lo son para el cultivo del trigo. Incluso entre los agricultores, el contenido específico de sus ocupaciones varía significativamente según la región.

La abundancia de recursos naturales impacta directamente la actitud laboral de las personas. Sin duda, el propósito fundamental de la vida profesional es satisfacer las necesidades básicas. La búsqueda de un mayor estatus económico y social, así como el éxito, se considera "adicional". Cuando los recursos naturales son abundantes, las personas pueden cubrir sus necesidades fácilmente incluso sin interacción social, lo que genera un menor entusiasmo por el trabajo profesional. Por el contrario, cuando los recursos naturales son escasos y su adquisición requiere un esfuerzo significativo, las personas tienden a cubrir sus necesidades mediante el trabajo profesional y el intercambio, lo que genera un mayor entusiasmo por la vida profesional. África Central y Japón son dos ejemplos típicos de esta situación. En África Central, la abundancia de recursos naturales y la fácil disponibilidad de animales y frutas satisfacen fácilmente

las necesidades básicas, lo que genera una falta de entusiasmo por el trabajo profesional. Muchos proyectos con apoyo chino emplean a trabajadores locales, pero estos a menudo se marchan sin previo aviso tras recibir sus salarios y solo regresan a trabajar después de gastar su dinero. Para ellos, la "profesión" y el "trabajo" son secundarios y adicionales, y no vale la pena invertir mucho en ellos. Japón, al ser una nación insular con escasos recursos, depende en gran medida de las importaciones y del amplio comercio exterior para cubrir sus necesidades básicas. Los japoneses entienden que su sustento se basa en el trabajo profesional, de ahí su reconocida ética laboral y entusiasmo. Son extremadamente leales a sus profesiones, considerando su carrera y su vida personal como una sola. La comprensión japonesa del significado social de una "empresa" supera con creces la de otros países; para ellos, una empresa no es solo una comunidad económica, sino también una comunidad social.

En tercer lugar, el entorno natural influye directamente en la percepción que tienen las personas de sus condiciones de vida y de la región en la que desarrollan su carrera profesional.

A nivel mundial, la distribución industrial y agrícola de las sociedades está fuertemente condicionada por las condiciones naturales; las sociedades aún no se han desarrollado lo suficiente como para poder desarrollarse libremente independientemente de su entorno natural. La distribución industrial determina la distribución de las ocupaciones. En una ciudad portuaria, una alta proporción de la población se dedica a los sectores del transporte marítimo, el comercio y los servicios. Por el contrario, en una ciudad del interior, la población se dedica a diversas producciones industriales, y solo las zonas con paisajes pintorescos experimentan un floreciente sector turístico.

Como dice el refrán, «cuanto más ves, más sabes», el mundo en el que vive la gente determina sus pensamientos. Una persona que vive en una tribu de cazadores-recolectores no aspiraría a ser astronauta. Los factores que determinan las condiciones de vida de las personas incluyen factores económicos e histórico-culturales, ambos influenciados por el entorno natural. La interacción entre

los seres humanos y la naturaleza le confiere un significado social. Este entorno natural socializado es crucial para el valor profesional; la proximidad a las grandes ciudades y la comodidad del transporte determinan no solo la renta de la tierra, sino también el valor general de la vida profesional de una persona en esa zona. Marx argumentó que las personas no pueden elegir su época ni su entorno antes de tener la posibilidad de migrar. Todo lo que las rodea constituye su entorno, incluso la jungla de asfalto de la naturaleza. Las personas tienen diferentes sentimientos sobre su lugar de origen: «rico», «pobre», «amable» o «debe irse». De hecho, independientemente de los sentimientos específicos, las personas generalmente tienen sentimientos positivos hacia su ciudad natal, pero cuando esta no les proporciona las condiciones necesarias para la vida y el desarrollo, se ven obligadas a abandonar sus hogares para buscarse la vida en otro lugar. Por lo tanto, la vida profesional de las personas se ve considerablemente limitada por el entorno natural socializado, y la fuente directa de esta limitación es la división social del trabajo. Esta división incluye divisiones ocupacionales internacionales y nacionales, y esta división está limitada por el entorno natural. La división social internacional del trabajo comienza con las diferencias en los modos nacionales de supervivencia. La diferencia entre pueblos agrícolas y nómadas constituyó la primera gran división internacional del trabajo, pero la cooperación entre ellos era limitada, y la interacción interétnica consistía tanto en la guerra como en el comercio. En segundo lugar, está la división del trabajo entre sociedades industriales y agrícolas. A través de la colonización y la transformación social de las sociedades agrícolas por las sociedades industriales, todo el mundo humano se incorporó al sistema industrial, lo que dio lugar a una mayor división del trabajo en las llamadas "sociedades industriales" y "sociedades postindustriales". Por lo tanto, las elecciones profesionales de las personas no son simplemente una cuestión de "lo que quieren hacer" o "lo que les gusta hacer", sino que requieren tomar decisiones, a veces difíciles, dentro del contexto más amplio de la división internacional del trabajo.

Las habilidades profesionales y las condiciones técnicas de las personas también influyen en su comprensión del mundo natural. Un ejemplo fascinante es el establecimiento de fábricas y minas en algunas zonas rurales durante el desarrollo de los recursos en mi país. Los agricultores locales solo consideran la tierra y los cultivos como recursos, mientras que los promotores creen que los recursos más importantes se encuentran bajo tierra. Esta diferencia de percepción genera numerosos conflictos relacionados con la contaminación, la adquisición de tierras, el empleo y el transporte. Un caso similar ocurrió en la Península Arábiga. Antes del auge de la industria petrolera, la región era un desierto árido, en gran medida ignorado, con opciones profesionales limitadas: pastoreo nómada, caza y agricultura sencilla. En comparación con la vecina Mesopotamia, se consideraba una "tierra estéril". Hoy en día, la Península Arábiga cuenta con abundantes reservas de petróleo, lo que convierte a Arabia Saudita en una de las naciones más ricas. Su división internacional del trabajo ya no se limita a los cultivos de superficie y la ganadería; la población local ahora tiene una amplia gama de opciones profesionales, que incluyen el petróleo, la aviación, las finanzas y el turismo.

Debido a la vastedad de mi país y a las grandes diferencias en las condiciones naturales entre regiones, los estudiantes universitarios de distintas zonas presentan diferencias significativas en su comprensión de las carreras profesionales y en la búsqueda de sus objetivos profesionales. Los educadores deben reconocer plenamente estos factores influyentes e identificarlos y orientarlos en consecuencia en la educación.

4.3.2 La influencia del entorno social en las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

El entorno político es un factor decisivo en el entorno económico y cultural. Podemos clasificarlo simplemente en estabilidad y agitación. El macroentorno de un país tiende a mantenerse estable durante un período considerable.

Desde la reforma y la apertura de mi país, este ha vivido más de treinta años sin grandes convulsiones ni cambios sociales, manteniendo un fuerte impulso de desarrollo. En un entorno así, las personas tienden a tener una mentalidad positiva y optimista, llena de expectativas hacia el futuro.

I. El entorno político es la base para la formación del entorno profesional y un requisito importante para la educación en valores profesionales.

La línea, los principios y las políticas del partido gobernante son clave para el entorno político. Este puede dividirse en dos niveles: el nacional y el internacional. En general, el nacional tiene un impacto directo en la formación profesional, mientras que el internacional tiene un impacto indirecto. A diferencia del entorno natural, el político es un entorno puramente artificial, con un ciclo de cambio muy corto y muy influenciado por la voluntad de los líderes.

En primer lugar, la estabilidad social es esencial para que las personas se centren en su desarrollo profesional. Un entorno político estable implica orden, seguridad y racionalidad. Siguiendo las normas y precedentes establecidos, el futuro de las personas y la sociedad es fácilmente predecible. De lo contrario, las personas se preocupan por la seguridad y el sustento, sin dejar tiempo para nada más. Durante la era de la República de China, muchos graduados, incluso aquellos que estudiaron en el extranjero, regresaban a sus lugares de origen para dedicarse a la agricultura. En aquella época, graduarse solía significar desempleo, en parte debido a las habilidades no relacionadas con la profesión de muchos estudiantes, pero sobre todo porque el inestable entorno político no ofrecía un camino claro hacia adelante, lo que desalentaba el desarrollo profesional. Un hogar estable es esencial para una carrera profesional plena. En una sociedad estable, las personas esperan ascender socialmente, creyendo que su dignidad está asegurada; anticipan un crecimiento continuo de sus ingresos y sienten que su patrimonio personal está seguro; y sienten que sus habilidades profesionales son reconocidas, valoradas y les permiten subsistir. En un entorno político estable, las

personas están más dispuestas a contribuir a la sociedad y más motivadas a buscar el valor social de sus profesiones, en lugar de buscar únicamente el beneficio personal.

En segundo lugar, la orientación política influye en la valoración que las personas hacen de una profesión. En la época en que la nación priorizaba la lucha de clases, se valoraba el estatus político de una profesión. Sin embargo, cuando la nación centró su atención en el desarrollo económico, las personas se atrevieron a buscar con valentía el valor económico de sus profesiones. Antes de la reforma y la apertura, las personas dudaban en buscar abiertamente la riqueza, y pocos se atrevían a clasificar las profesiones según su valor económico. Hoy, sin embargo, la búsqueda del valor económico de una profesión es un objetivo primordial para el desarrollo profesional de muchas personas, y este criterio de valoración ha sido aceptado por la sociedad.

En tercer lugar, las políticas internas de un país influyen directamente en la forma y las interrelaciones de ciertas profesiones. Las políticas nacionales afectan directamente la forma en que se adquieren las profesiones. Antes de la década de 1990, el Estado adoptó un enfoque garantizado para el empleo de los graduados universitarios, gestionando puestos de trabajo para todos ellos. Sin embargo, después de 1996, la política nacional cambió hacia la "selección mutua y la búsqueda independiente de empleo", lo que tuvo un impacto significativo en las concepciones profesionales de los estudiantes universitarios, lo que llevó a ajustes sustanciales en la formación profesional dentro de las escuelas. Las políticas nacionales también afectan el prestigio profesional de muchas profesiones. En cualquier país, los ingresos y el sustento de los funcionarios públicos, como los funcionarios públicos y el personal militar, están totalmente financiados por el sistema fiscal estatal y son gestionados directamente por este. Por lo tanto, las políticas nacionales afectan directamente los ingresos y el estatus de estas profesiones.

En cuarto lugar, el entorno internacional y las relaciones con los países vecinos también afectan directamente la estructura ocupacional. El entorno internacional influye directamente en la participación de mi

país en la división internacional del trabajo, lo que a su vez afecta la estructura ocupacional. En una época en que los intercambios internacionales de mi país eran relativamente cerrados, debido al pequeño mercado interno y a la singular demanda, la estructura ocupacional también era relativamente simple, y un único documento oficial podía regular sustancialmente los salarios de todas las ocupaciones a nivel nacional. Actualmente, gracias a los frecuentes intercambios internacionales y a la creciente internacionalización, la estructura ocupacional de mi país es muy diversa. Las ocupaciones alineadas con los estándares internacionales, como el comercio exterior, las finanzas y las tecnologías de la información, difieren significativamente de las ocupaciones completamente localizadas, como los docentes de primaria y secundaria y los funcionarios públicos de base. El entorno internacional también afecta directamente el desarrollo de ciertas ocupaciones relacionadas con los intercambios internacionales. En los inicios de la República Popular China, cuando las relaciones con la Unión Soviética eran estrechas, las relaciones diplomáticas se orientaban hacia el campo socialista representado por la Unión Soviética. En aquella época, el ruso era el idioma principal de enseñanza en las escuelas primarias y secundarias, y el país formaba y empleaba a un gran número de profesores de ruso. Sin embargo, tras el deterioro de las relaciones con la Unión Soviética, el inglés fue sustituido por el ruso, lo que dejó a muchos profesores de ruso sin empleo, mientras que los profesores de inglés se volvieron muy solicitados.

II. El entorno económico es la base del comportamiento profesional y del desarrollo de la carrera.

El vínculo directo entre la carrera profesional y la economía es evidente. La velocidad y el modo de desarrollo económico son dos elementos clave que influyen en el comportamiento y las actitudes profesionales de las personas. Tanto el entorno macroeconómico como el microeconómico pueden afectar las decisiones de las personas sobre sus trayectorias profesionales.

La velocidad del desarrollo económico afecta la cantidad de oportunidades laborales y el potencial de aumento salarial. Según estimaciones de los departamentos

gubernamentales chinos, cada punto porcentual de aumento del PIB de mi país puede crear un millón de empleos. El empleo es crucial para la estabilidad social, de ahí el gran énfasis del gobierno en la velocidad del desarrollo económico. En 2009, la crisis de las hipotecas subprime en Estados Unidos impactó a mi país, afectando directamente la situación laboral. Diversos empleadores redujeron sus objetivos de contratación para capear la recesión económica, lo que resultó en un mínimo histórico para el empleo de graduados universitarios ese año. Curiosamente, el análisis de big data de documentos y artículos relacionados con el "empleo de graduados universitarios" revela indicios de este período; el número de documentos y artículos sobre el tema alcanzó un máximo histórico en 2009. Durante los períodos de prosperidad económica, todas las profesiones ofrecen perspectivas prometedoras y las personas prestan menos atención a las diferencias entre ellas. Sin embargo, cuando el crecimiento económico se desacelera y el entorno económico general se vuelve menos optimista, las diferencias en el desarrollo profesional se hacen evidentes rápidamente y las personas se vuelven más cautelosas y reticentes en sus elecciones y desarrollo profesional.

El modo de desarrollo económico influye en el espacio de desarrollo de las diferentes profesiones, afectando así las interrelaciones entre ellas. La estructura fundamental relacionada con el desarrollo económico en el entorno económico es la relación de propiedad y su estructura, reflejada en los ámbitos del empleo y el desarrollo profesional como la distinción entre "dentro del sistema" y "fuera del sistema". Antes de la reforma y la apertura, China carecía de un espacio económico fuera del sistema, por lo que las opciones profesionales se limitaban a las de dentro del sistema, con un alcance limitado y un alto grado de similitud entre profesiones. Tras permitir el desarrollo de la inversión extranjera, la economía privada y la economía accionaria como modelos de propiedad "fuera del sistema", sus altos salarios y mecanismos de empleo flexibles atrajeron a un gran número de jóvenes, transformando profundamente la concepción profesional de las personas. Durante el desarrollo económico, se produce una reestructuración industrial, con la eliminación de

algunas industrias obsoletas y el florecimiento de otras emergentes. La proporción de diversas industrias en la economía nacional también cambia significativamente. Tras la reforma y la apertura de China, la proporción de la industria primaria, principalmente la agricultura tradicional, ha seguido disminuyendo, mientras que la industria terciaria, representada por el sector servicios, ha experimentado un rápido crecimiento. En consecuencia, la proporción de la fuerza laboral en diferentes industrias ha cambiado, y algunas personas han abandonado sus sectores originales para buscar oportunidades de empleo en otros nuevos.

Los ajustes en los patrones de desarrollo económico también influyen en la estructura de ingresos de las personas, afectando así sus motivaciones laborales. Los ingresos se dividen en dos partes: ingresos profesionales y no profesionales. Los ingresos profesionales incluyen el salario y otros ingresos relacionados con la ocupación, mientras que los no profesionales incluyen la renta, la renta de la tierra y los rendimientos de inversiones como acciones, bonos, intereses, herencias, legados y donaciones. La proporción de ingresos profesionales en el ingreso total afecta la motivación laboral de una persona. En este contexto, "trabajo" es un término amplio que abarca el entusiasmo por participar en todas las actividades profesionales. Cuando la proporción de ingresos profesionales es alta, la motivación laboral de las personas es alta, y viceversa.

Cada región tiene distintos niveles de desarrollo económico, y sus carreras también son diferentes. Los estudiantes universitarios suelen priorizar la región sobre la especialización al elegir empleo y desarrollo profesional. Según una encuesta realizada en siete universidades de Wuhan, «Los estudiantes universitarios de la costa anhelan la costa, y los del interior también... El 77,16 % de los estudiantes universitarios espera trabajar en grandes ciudades como capitales de provincia o municipios, el 17,90 % eligió ciudades a nivel de condado, el 4,94 % eligió municipios, y ningún estudiante universitario quería trabajar en zonas rurales». [14]

En tercer lugar, el entorno cultural constituye el terreno para los valores profesionales e influye en la formación de estándares para juzgar dichos valores.

Desde una perspectiva sociológica, especialmente antropológica, la cultura es una costumbre, y su influencia en el comportamiento humano, en particular el colectivo, es poderosa. Este libro, en su introducción, menciona que las perspectivas profesionales pueden dividirse en niveles individuales y sociales, siendo las perspectivas profesionales de nivel social parte del entorno cultural. El entorno cultural incluye tanto las tradiciones culturales como la nueva atmósfera cultural de la sociedad contemporánea. En torno al Movimiento del Cuatro de Mayo, el surgimiento de una nueva cultura, nuevas profesiones y nuevas ideas se reforzaban mutuamente, impulsando el primer gran desarrollo de la educación moderna basada en la perspectiva profesional en la China moderna.

Las tradiciones culturales influyen inconscientemente en la elección y el desarrollo profesional. Estas tradiciones se acumulan a lo largo de generaciones, y algunos aspectos pueden no percibirse ni interpretarse racionalmente. El Festival de Primavera es una época de reuniones familiares; cada año, cientos de millones de personas regresan a casa, un espectáculo verdaderamente magnífico: este es el poder de la tradición. Quizás la tradición cultural más influyente en los valores profesionales del pueblo chino sea la mentalidad "oficial-céntrica". Esta mentalidad afecta a dos aspectos principales: primero, influye en la elección profesional de los estudiantes universitarios, como lo demuestra la continua popularidad del "examen de servicio civil"; segundo, afecta la elección de carrera al matricularse. En las universidades, cualquier carrera que contenga la palabra "administración" atrae a un gran número de estudiantes, lo que lleva a muchas escuelas a cambiar el nombre de sus carreras para adaptarse a esta mentalidad; por ejemplo, cambiando geografía por "gestión turística", cartografía por "gestión territorial" y bibliotecología por "gestión de la información", etc. El concepto de piedad filial, que enfatiza la "piedad filial por encima de todas las virtudes", también influye en la elección profesional. Para

cumplir los deseos de sus padres, muchos estudiantes suelen abandonar sus propias ideas. Desde una perspectiva occidental, muchos estudiantes universitarios chinos carecen de autoestima, y siempre dicen "Mis padres quieren que haga esto" en lugar de expresar "Lo que quiero hacer". Esto, sin duda, refleja la inmadurez de nuestros estudiantes, pero también revela la fuerte influencia de la cultura de la piedad filial en ellos: la idea de no desobedecer los deseos de sus padres. El hecho de que muchos graduados universitarios renuncien a oportunidades en ciudades grandes y medianas para volver al lado de sus padres durante la temporada laboral es un reflejo directo de esta tradición cultural.

El nuevo ambiente cultural está influyendo en la innovación de los modelos de desarrollo profesional. El fenómeno cultural más popular hoy en día es, sin duda, el "nuevo movimiento cultural", representado por la cultura de internet. Internet ha transformado el estilo de vida, la forma de pensar y los modelos profesionales de las personas. En la sociedad moderna, gracias a la adopción generalizada del comercio electrónico, el emprendimiento y el teletrabajo ya no son solo posibilidades, sino una realidad. Como resultado, la distancia física entre profesiones, que desempeñaba un papel importante en las relaciones profesionales tradicionales, ha dado paso a la distancia topológica. Aunque las personas estén separadas por grandes distancias, aún pueden mantener estrechas colaboraciones profesionales. Muchas empresas de servicios de datos en Estados Unidos externalizan el procesamiento de datos a nivel mundial. Cualquier persona en cualquier parte del mundo con una computadora puede encargarse de los negocios de estas empresas y convertirse en su empleado temporal, percibiendo un salario basado en la carga de trabajo a través de internet. En las últimas décadas, internet ha generado nuevas industrias, como la industria de servicios de datos representada por Alibaba y Baidu. Sus estructuras organizativas, modelos de desarrollo profesional y sistemas de compensación difieren significativamente de las industrias tradicionales. Internet también ha transformado las industrias tradicionales. Nuevos modelos de negocio como las finanzas por internet, la educación en línea, el comercio electrónico, la

telemedicina y el internet industrial han surgido en sectores tradicionales como las finanzas, la educación, el comercio, la salud y la manufactura. Esta transformación exige más profesionales con nuevos conocimientos y habilidades, así como una mentalidad centrada en internet. Esta transformación e integración industrial apenas está comenzando, y los cambios en las estructuras ocupacionales y los consiguientes cambios en las actitudes profesionales serán profundos en las próximas décadas.

Si bien los educadores comunes no pueden influir ni cambiar el entorno político, económico y cultural general, deben reconocer su existencia y su impacto en los estudiantes. Deben comprender que el entorno es una función del tiempo; a medida que el tiempo cambia, el entorno cambia en consecuencia, y los estudiantes también cambiarán naturalmente. Los educadores deben poseer la capacidad de adaptar sus estrategias y métodos de enseñanza a entornos cambiantes. Simultáneamente, deben ser expertos en moldear microambientes y establecer subculturas dentro de sus áreas de influencia.

[Notas]

[1] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 8), Pekín: Editorial del Pueblo, 1961, pág. 149.

[2] Obras completas de Marx y Engels (Segunda edición) (Volumen 46) (Volumen 1), Beijing: Editorial del Pueblo, 1979, pág. 109.

[3] Paul Willis, Aprender a trabajar: por qué los hijos de la clase trabajadora se hacen cargo de los negocios de sus padres, traducido por Mi Shu y Ling Minhua, Nanjing: Yilin Press, 2013.

[4] Jürgen Habermas, La teoría de la acción comunicativa (volumen 1), traducido por Cao Weidong, Shanghai: Shanghai People's Publishing House, 2004, pág. 51.

[5] Sun Ming, “Antecedentes familiares y obtención del estatus de cuadro (1950-2003)”, Sociedad, No. 5, 2011.

[6] Song Jian y Huang Fei: “Interacción intergeneracional entre la primera generación de hijos únicos de China y sus padres: un estudio comparativo con hijos no únicos”, Population Research, n.º 3, 2011.

[7] Duan Cheng, Lü Lidan, Guo Jing, Wang Zongping: “Condiciones básicas de supervivencia y desarrollo de los niños abandonados en las zonas rurales de China: un análisis basado en datos del Sexto Censo Nacional de Población”, Journal of Population Studies, n.° 3, 2013.

[8] Wei Hongyue, “Un estudio sobre el movimiento hacia el campo de 1955 a 1965”, Tesis de maestría, Universidad Normal de Shaanxi, 2007.

[9] Zhang Shu, “Un experimento social asimétrico: sobre el movimiento de jóvenes educados que suben al campo durante la Revolución Cultural”, Tesis doctoral de la Escuela del Partido del Comité Central del Partido Comunista de China, 2001.

[10] Wan Yufeng, et al., “Nuevas ideas y contramedidas para resolver el problema del empleo de los estudiantes universitarios”, China Education Daily, 4 de febrero de 2009.

[11] Jiang Fuer, “Primero el empleo, después la carrera: Cambio de perspectivas laborales de los estudiantes universitarios de Xinjiang”, China Education Daily, 4 de abril de 2007.

[12] Wang Yong, et al., “El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios crea ondas en el agua de manantial”, China Labor and Social Security News, 4 de marzo de 2015.

[13] Wang Zhongning: “¿Por qué la ‘burbuja’ de expansión de la matrícula de posgrado se hace cada vez más grande?” Workers' Daily, 26 de diciembre de 2014.

[14] Li Feng, Ke Feng, Wen Peng: “Un estudio sobre la situación actual y las diferencias en las expectativas

profesionales de los estudiantes universitarios: tomando como ejemplos siete universidades directamente dependientes del Ministerio de Educación en Wuhan", Población y Desarrollo, n.º 4, 2012.

Capítulo 5: Un estudio sobre el contenido de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

Los estudiantes universitarios son un grupo muy especial. Si bien no constituyen una gran proporción de la población total, reciben un alto nivel de atención social, consecuencia de la función social única de la educación superior. Si bien la educación superior en nuestro país ha entrado en una fase de acceso universal, graduarse de la universidad no garantiza convertirse en una élite social. Por el contrario, la mayoría de las élites sociales han recibido educación superior. ¿Qué contenido debería impartir la educación sobre perspectivas profesionales a los estudiantes universitarios? Esta es una pregunta que requiere investigación y estandarización. Un tema crucial que la educación ideológica y política debe abordar es cómo lograr que las ideas sistemáticas sean aceptables para los estudiantes. Actualmente, el contenido de la educación sobre perspectivas profesionales en mi país debería centrarse principalmente en las perspectivas profesionales marxistas, incluyendo conceptos como la igualdad entre profesiones, la excelencia del trabajo, la alineación de las metas profesionales con los objetivos sociales y el concepto de desarrollo personal integral. Sin embargo, simplemente enseñar estos conceptos no es suficiente para satisfacer la sed de autoconocimiento de los estudiantes y su urgente necesidad de empleo. Basado en el principio de la educación "orientada a las personas", este libro sostiene que el contenido de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios debe utilizar la conciencia profesional y la autoconciencia como sus temas principales, tejiendo los cuatro principios

mencionados en el plan de estudios para lograr una influencia sutil y generalizada.

5.1 Educación sobre opciones profesionales para estudiantes universitarios

La búsqueda de empleo y la elección de una carrera profesional son objetivos importantes para los estudiantes universitarios. Sin importar cómo se posicione la educación superior, encontrar un trabajo siempre es la primera prioridad para los estudiantes universitarios. Por lo tanto, los estudiantes y sus familias son muy cuidadosos al elegir universidades y especializaciones. Según una encuesta de muestra de 1,733 estudiantes universitarios de primer año por Lü Cixian et al. de la Universidad de Ningbo, los factores que influyen en la elección de la especialización de los estudiantes universitarios se pueden dividir aproximadamente en cuatro categorías: factores profesionales, factores estudiantiles, factores familiares y de pares, y factores sociales. Del análisis de correlación por pares de los factores influyentes, se puede ver que los estudiantes son altamente racionales al elegir especializaciones. [1] Esta búsqueda de objetivos por parte de los estudiantes se refleja en su solicitud a las universidades, su elección de especializaciones y la diferenciación de las direcciones de desarrollo. Primero, en la elección de universidades, algunas universidades especializadas tienen altas puntuaciones de admisión debido a sus buenas perspectivas de empleo. Por ejemplo, las puntuaciones de las universidades financieras y económicas y las universidades de correos y telecomunicaciones son mucho más altas que las de las universidades agrícolas y forestales y las universidades de geología; Los puntajes de admisión de universidades en ciudades como Pekín, Shanghái, Cantón y Shenzhen

también son más altos que los de universidades en otras regiones del mismo tipo, ya que ofrecen a los estudiantes más oportunidades de prácticas y empleo. En segundo lugar, dentro de una misma universidad, especialmente en una universidad integral, existe un fenómeno significativo de concentración de estudiantes en ciertas especialidades. Por ejemplo, en una reconocida universidad nacional, la proporción de estudiantes que solicitan "Finanzas" y especialidades afines como primera opción ha superado el 70% durante muchos años consecutivos. En tercer lugar, tras la matriculación, algunas especialidades experimentan malas perspectivas laborales, lo que genera una grave apatía estudiantil e interrumpe la enseñanza normal. Cambiar de especialidad se convierte en una gran preocupación para los estudiantes. Finalmente, los estudiantes ajustan sus planes de desarrollo en función de las tendencias laborales del año al tomar decisiones secundarias, como estudios de posgrado o empleo. La tasa de admisión al posgrado aumenta significativamente cuando la situación laboral es precaria y disminuye en consecuencia cuando esta mejora. La preparación para la búsqueda de empleo es una actividad crucial en la universidad. Desde la perspectiva del estudiante: En primer lugar, el aprendizaje de conocimientos y habilidades profesionales es la principal preparación para el empleo y la actividad más importante en la universidad; en segundo lugar, las prácticas sociales y las pasantías relacionadas con la búsqueda de empleo son experiencias vitales importantes para muchos estudiantes antes de incorporarse al mercado laboral y son muy valoradas por los empleadores; en tercer lugar, los estudiantes dedican una cantidad significativa de tiempo a aprender diversas habilidades laborales durante sus estudios, incluyendo cómo crear un currículum y cómo solicitar empleo. Desde la perspectiva de la escuela, ya sea una universidad de investigación o una universidad aplicada, sin excepción, todas cuentan con departamentos dedicados a la inserción laboral estudiantil. Algunas universidades los denominan centros de orientación profesional, mientras que otras los

denominan oficinas de empleo. La responsabilidad de estos departamentos es brindar asistencia especializada y apoyo administrativo para la búsqueda de empleo y el empleo de los estudiantes. Este apoyo administrativo incluye la intermediación entre los estudiantes y las empresas de contratación, como la provisión de espacios y la difusión de información; y la prestación de servicios de trámites administrativos para los estudiantes, como la firma de acuerdos, la emisión de certificados de empleo y la gestión de expedientes.

5.1.1 Comprender las ocupaciones es el primer paso para establecer una perspectiva de elección de carrera para los estudiantes universitarios.

Comprender el mundo de las profesiones y la vida profesional es el primer paso para establecer una perspectiva de elección de carrera. Este conocimiento, aparentemente básico, constituye la base de todos los conceptos profesionales; las ideas relacionadas con la carrera son abstracciones y resúmenes construidos sobre esta base. En el proceso de comprensión de las profesiones, el cerebro humano categoriza, organiza y combina todos los datos relacionados con la carrera basándose en información externa y en las propias emociones, creando una base de datos y asignando etiquetas de valor. Las ideas sistemáticas extraídas de este conocimiento constituyen una perspectiva de carrera, que puede determinar el comportamiento profesional e influir en el comportamiento no profesional. Podríamos llamar a esta información básica un "mapa de carrera", y la amplitud y precisión de este mapa determinan los atributos de valor de una perspectiva de carrera.

La formación profesional no puede abarcar todas las formas de empleo ni explicar a los estudiantes todo en detalle. Los docentes no cuentan con esta reserva de conocimientos ni tienen muchas oportunidades de aprender

sobre otras profesiones. Enseñar a los estudiantes a recopilar y analizar información profesional y a dominar los principios correspondientes es el enfoque más valioso.

I. Principios para comprender el mundo profesional

En primer lugar, el principio de autenticidad de la información. Solo la información auténtica es información efectiva. La "información profesional" de esta sección no se refiere específicamente a las ofertas de empleo, sino que abarca toda la información relacionada con la carrera profesional. Una tendencia preocupante en nuestra formación profesional es la prevalencia de información falsa. Una tendencia es que los educadores tienden a una red amplia al recopilar información, sin verificar su autenticidad y recurriendo a métodos convenientes como Baidu para republicar información de segunda mano. Bajo esta influencia engañosa, los estudiantes siguen naturalmente a la multitud, utilizando información profesional falsa como base para su evaluación profesional. Por ejemplo, un libro de texto cita directamente las carreras más populares de internet, incluyendo "psicólogo", sin distinguir entre "psicólogo" y "consejero psicológico", lo que induce a los estudiantes a creer erróneamente que los psicólogos se pueden formar fácilmente y que existe una gran demanda. Sin embargo, los psicólogos profesionales deben ser talentos especializados formados en facultades de medicina mediante una práctica clínica a largo plazo; debido al número relativamente pequeño de instituciones de tratamiento especializadas, la demanda es mucho menor que la de otros médicos profesionales. La segunda tendencia consiste en trasladar textualmente información profesional de Europa y América a China, lo que resulta en una distorsión debido a la incompatibilidad con las condiciones locales. Debido a que la formación profesional sistemática en China comenzó tarde, muchos materiales provienen de libros de texto occidentales. Por lo tanto, para evitar problemas, algunos libros de texto simplemente han copiado las perspectivas profesionales occidentales. Por ejemplo, algunos libros de texto dedican mucho espacio a

introducir ocupaciones "religiosas", lo cual obviamente no es adecuado para el entorno vocacional y educativo de China. La tercera tendencia consiste en amplificar la información sobre ciertas ocupaciones, lo que resulta en una distorsión del mapa ocupacional. Algunas ocupaciones ocupan una posición dominante en la división social del trabajo, y sus empleados generalmente reciben salarios más altos. Como resultado, estas ocupaciones tienen una posición ventajosa para atraer la atención, y su información relacionada ocupa una proporción excesivamente alta en toda la información. Por ejemplo, la información vocacional sobre la situación financiera está repleta de formación vocacional. Mucha gente siempre menciona las "Cuatro Grandes" [2] y considera el estilo de vida, el estilo de trabajo y los métodos de reclutamiento de estas ocupaciones como normas laborales. De hecho, la proporción de estos puestos en todas las ocupaciones no es alta y no son muy útiles para la mayoría de los estudiantes. Esta información distorsionada confundirá gravemente a los estudiantes universitarios que ya carecen de información vocacional. Para que la formación vocacional alcance los resultados esperados, debe guiar a los estudiantes para que perciban y entren en contacto con el mundo vocacional real.

El principio de veracidad de la información es en sí mismo uno de los principios básicos de la educación. Comenius, uno de los fundadores de la educación occidental, creía que «gran parte de la dificultad de aprendizaje de los estudiantes reside en que no estudian las cosas observándolas personalmente, sino basándose en narrativas inherentemente confusas. Superar esto requiere comprenderlo todo a través de la propia observación y percepción sensorial». [3] Como se puede observar, «la verdad, la bondad y la belleza» siempre han sido los objetivos de la educación. El Sr. Tao Xingzhi afirmó: «De todas las cosas que hay que aprender, la más importante es aprender a ser una persona auténtica». En su discurso en la Universidad Normal de Pekín en 2014, el secretario general Xi Jinping pidió a los docentes que «utilizaran sus

conocimientos, experiencia y pericia para despertar en los estudiantes el anhelo de verdad, bondad y belleza». [4] Solo comprendiendo el mundo real podremos transformarlo mejor. La base de la educación es la confianza de los estudiantes en los educadores. Nuestros educadores han inventado muchas «mentiras piadosas» para que los estudiantes las crean con el fin de alcanzar objetivos educativos temporales. Sin embargo, una vez que los estudiantes descubren la verdad o simplemente descubren información contradictoria, la base misma de la educación se derrumba. La formación profesional es una educación que se enfrenta a la realidad. La información auténtica debe provenir de las experiencias y prácticas de los estudiantes. En primer lugar, los educadores no deben proporcionar información falsa para no dañar la credibilidad del sistema educativo; en segundo lugar, deben enseñar a los estudiantes a obtener información precisa para que puedan adquirir contenido relevante de forma proactiva.

En segundo lugar, el principio de información integral. La información ocupacional consiste en una serie de datos relacionados con la vida profesional. La base de la información ocupacional es la información del trabajo, que está relacionada con un puesto específico. Generalmente, esto incluye información central del trabajo e información periférica relacionada con el trabajo. La información central del trabajo se refiere a información directa como el contenido del trabajo, el entorno laboral, el salario y los beneficios, y la importancia del puesto; estas son las características que distinguen un puesto específico de otros. La información periférica del trabajo incluye información no central relacionada con el puesto, como las condiciones de vida, las características culturales, la trayectoria profesional y el estado de la red social de los empleados en ese puesto. Este tipo de información es relativamente amplia y menos certera que la información central. Una recopilación de información de una serie de puestos relacionados constituye la información ocupacional de una profesión en particular.

Muchos educadores y estudiantes equiparan la "información profesional" con la "información para la búsqueda de empleo", creyendo que esta también debería incluir detalles relacionados con la contratación, como las categorías de trabajo, el número de puestos y el momento y lugar de solicitud. En general, esto es correcto, pero ignora la estabilidad de la información profesional, lo que lleva fácilmente a los estudiantes a creer que "la información profesional es temporal e incierta", descuidando la importancia de comprenderla y renuentes a invertir tiempo y esfuerzo en aprender sobre ella. Esto socava los fundamentos de la educación para la concienciación profesional. Creo que la información relacionada con comportamientos específicos de búsqueda de empleo constituye "información para la búsqueda de empleo", que se diferencia de la información profesional en dos aspectos: primero, la información para la búsqueda de empleo es temporal y no es efectiva a largo plazo, mientras que la característica principal de la información profesional es la estabilidad; segundo, la información para la búsqueda de empleo es simplemente información sobre un puesto o trabajo específico, mientras que la información profesional es un conjunto complejo de información con un alcance muy diferente.

Los estudiantes inevitablemente necesitan comprender la información laboral al buscar empleo; de lo contrario, la falta de claridad en sus objetivos laborales reducirá significativamente la eficacia de su búsqueda. La formación en perspectivas profesionales es un proceso a largo plazo y no puede interpretarse estrictamente como simples "conceptos de búsqueda de empleo". Si la formación en adquisición de información profesional simplemente sustituye "información sobre búsqueda de empleo" por "información sobre la carrera", el alcance será inevitablemente relativamente limitado y fomentará una mentalidad utilitarista en los estudiantes, lo que dificultará el desarrollo de una perspectiva profesional correcta. El enfoque correcto consiste en exponer a los estudiantes a una gama más amplia de información profesional, comprendiendo integralmente las diversas posibilidades en términos de habilidades, estilo de vida e interacciones sociales que podrían encontrar en un sector en particular.

Al comparar estas posibilidades imaginarias con su situación real, pueden determinar si un sector en particular es adecuado para ellos. Luego, pueden refinar la recopilación de información para comprender específicamente la información laboral para un puesto específico o un grupo de puestos. Después de dedicar un período relativamente largo a adquirir conocimientos suficientes, podrán tomar las decisiones profesionales correctas con calma y confianza al enfrentarse a la información laboral.

En tercer lugar, el principio de enfoque en la información. La energía y las capacidades de una persona son limitadas; es imposible e innecesario comprender exhaustivamente toda la información sobre cada profesión, ni es necesario adquirir un conocimiento tan amplio. Por lo tanto, al realizar un estudio de orientación profesional, solo se puede enfocar en ciertas industrias y campos esenciales según las necesidades. Si bien este principio tiene un aspecto pragmático, es crucial para la educación. Nuestro sistema educativo ha adoptado desde hace tiempo el principio de enfoque en el conocimiento, que se refleja en la recopilación y selección de libros de texto. Es importante comprender que cada campo especializado cuenta con una gran cantidad de literatura, artículos y otros materiales relacionados; una persona solo puede comprender una pequeña parte a lo largo de su vida. Por lo tanto, el sector educativo proporciona libros de texto completos a los estudiantes de forma enfocada, permitiéndoles comprender rápidamente los conocimientos más esenciales y fundamentales. El estudio de orientación profesional sigue el mismo principio. Al enfocarse, se pueden comprender las profesiones más relevantes para uno mismo, establecer un mapa de carrera y un enfoque de estudio de orientación profesional, y luego realizar una recopilación y exploración de información divergente centrada en este enfoque.

En las teorías del desarrollo profesional basadas en la psicología, la categorización de las personas según sus atributos psicológicos sienta las bases para enfocar la información profesional. Desde que los antiguos griegos clasificaban a las personas en temperamentos sanguíneos, flemáticos, coléricos y melancólicos, cada categoría ha tenido sus propias trayectorias profesionales adecuadas.

Los académicos posteriores heredaron este paradigma de investigación, proponiendo categorizar a las personas según su personalidad y características psicológicas. La psicología moderna ha desarrollado un sistema de clasificación integral, ejemplificado por la clasificación de tipos de personalidad de Holland. Si bien esta clasificación tiene su base científica, puede restringir fácilmente el espacio para el desarrollo libre e integral de los individuos en nombre de la ciencia. No obstante, este enfoque para enfocar la información profesional ha sido una valiosa exploración en la educación sobre perspectivas profesionales y puede servir como una de las referencias para enfocar la información profesional.

El enfoque de información de carrera puede basarse en diferentes principios, como las características psicológicas mencionadas anteriormente. También puede depender de varias características de la información de carrera, como la región, la especialización y el nivel salarial, con el objetivo de mejorar la eficiencia del aprendizaje de los estudiantes y reducir el trabajo ineficaz en la adquisición de información de carrera. El enfoque de información de carrera basado en la ubicación construye una red transversal de diferentes profesiones dentro de un espacio relativamente cerrado, lo que facilita la comparación y selección horizontal. El enfoque de información de carrera basado en la especialización puede definir rápidamente un conjunto vertical de profesiones no superpuestas, siendo la similitud en sus atributos profesionales una característica fundamental. El enfoque de información de carrera basado en el nivel salarial genera un plano de carrera; las profesiones en este plano representan aquellas de interés, mientras que otras son irrelevantes; este principio de enfoque es un enfoque en forma de pirámide. El enfoque de información de carrera puede realizarse simultáneamente, generando en última instancia un directorio de carreras aceptable que refleje ampliamente las aspiraciones profesionales de un individuo.

La educación profesional puede influir en los principios mediante los cuales los estudiantes se centran en la información profesional, lo que en última instancia afecta sus elecciones profesionales.

En cuarto lugar, el principio de mirar hacia el futuro. Todo está en constante evolución, y las profesiones no son la excepción. Las profesiones que los estudiantes universitarios conocen y comprenden hoy en día pueden ser completamente diferentes en poco tiempo, especialmente ahora, cuando la tecnología de la información, representada por internet, transforma constantemente el panorama de diversas profesiones. Muchas de las profesiones actuales eran inimaginables hace 10 o 20 años. Incluso las profesiones existentes han experimentado cambios significativos en sus características específicas, estatus social e ingresos económicos. Hace unos años, los estudiantes de carreras relacionadas con la automoción solo tenían dos grandes empresas, FAW y Dongfeng, para elegir sus carreras. Hoy, tienen acceso a diversas empresas conjuntas, empresas de propiedad totalmente extranjera y fabricantes de automóviles nacionales. Además, se ha formado una vasta cadena industrial automotriz, que ofrece a los graduados una amplia gama de organizaciones de servicios y medios de comunicación especializados en el sector. Las posibles opciones profesionales para una misma carrera son mucho más ricas y diversas que antes. Hace veinte años, los médicos no se preocupaban por las disputas médicas, y la ética profesional de los docentes no era un foco de atención pública. Los problemas reales que enfrenta una misma profesión en diferentes épocas y lugares son muy diferentes. Por lo tanto, al informarse sobre carreras profesionales, debe establecer metas a largo plazo y explorar activamente las perspectivas profesionales a 10 o 20 años vista para ver si satisfacen sus necesidades.

La primera clave para mirar hacia el futuro es considerar el futuro de las profesiones, lo que implica considerarlas desde una perspectiva de desarrollo. Esta perspectiva implica dos aspectos: primero, reconocer el prometedor futuro de las profesiones emergentes. Cuando apareció internet, muchos dudaban en adentrarse en este campo debido a su novedad y al surgimiento de nuevas profesiones. Algunos se aventuraron, pero lo abandonaron, considerándolo una industria marginal. Quienes perseveraron, como Jack Ma y Shi Yuzhu, ahora se han integrado a la sociedad y se han convertido en élites y

líderes. segundo, reconocer que las profesiones actualmente glamurosas podrían perder su brillo en el futuro. Detroit, durante mucho tiempo, fue una vibrante "Ciudad del Motor", pero ahora toda la ciudad se ha declarado en bancarrota. Antes de la llegada de las computadoras, los "mecanógrafos" eran puestos muy solicitados en las agencias gubernamentales, ya que tenían acceso a información esencial. Sin embargo, con la llegada de las computadoras y los sistemas de impresión de escritorio, esta profesión desapareció rápidamente.

La segunda clave para mirar hacia el futuro es mirar hacia tu propio futuro personal, viéndote con una perspectiva de desarrollo. Al igual que una carrera profesional, las personas también evolucionan. Mirar hacia el futuro significa no solo observar cómo cambia una profesión con el tiempo, sino también reconocer tu propio desarrollo en ese contexto. En una estructura organizativa jerárquica típica, las habilidades profesionales de una persona mejoran, el capital profesional se acumula y su horizonte profesional se amplía. El trabajo de un graduado universitario es muy diferente al de un profesional experimentado con 10 o 20 años de experiencia. A veces, los puestos de trabajo pueden ser similares, pero su contenido real es fundamentalmente diferente. Ver tu propio desarrollo no significa asumir que poseerás ciertos recursos y estatus en unos años. Estos puestos requieren esfuerzo para alcanzarlos, y este es el verdadero significado de "planificar". Recopilar información profesional combinando tus propios intereses con el futuro que has trabajado duro para construir hará que esta información sea más valiosa y relevante.

Si los estudiantes universitarios solo adquieren información sobre sus puestos de trabajo iniciales, la estructura de su información profesional será inevitablemente limitada y carente de profundidad. Sin embargo, si miran hacia el futuro, su información profesional formará una matriz interconectada, dentro de la cual podrán trazar su trayectoria de desarrollo personal.

II. Formas para que los estudiantes universitarios comprendan el mundo laboral

Nadie nace con conocimiento, y el aprendizaje requiere canales. Si bien el aula es el principal canal para la formación profesional, su vasta base de conocimiento depende de los esfuerzos conjuntos de todo el sistema educativo. El estatus social de los estudiantes universitarios exige que su adquisición de conocimientos, incluida la información profesional, dependa de diversos medios centrados en la escuela. Al mismo tiempo, los estudiantes universitarios no están completamente desvinculados de sus familias, quienes siguen siendo una fuente importante de información profesional. Aunque no están plenamente integrados en la sociedad, los estudiantes universitarios poseen la condición de "cuasi-adultos", comenzando a interactuar con ella y a adquirir información relevante directamente a través de la práctica social. Actualmente, los estudiantes universitarios son muy capaces de utilizar diversos medios, especialmente los nuevos medios, y obtener información a través de ellos es otra vía. Estos diversos canales se complementan entre sí, formando una red para que los estudiantes universitarios adquieran información profesional.

1. Canales formales relacionados con la escuela

La principal actividad de los estudiantes universitarios se desarrolla en el campus. Reciben información profesional continua a través de canales como aulas, laboratorios y clubes. En primer lugar, el canal presencial, compuesto principalmente por cursos profesionales y prácticos, imparte habilidades profesionales. En informática, por ejemplo, el sistema curricular incluye múltiples asignaturas, como programación en lenguaje C, estructura de datos, bases de datos, diseño de algoritmos e ingeniería de software. Cada asignatura está interconectada y proporciona habilidades para la resolución de problemas. El contenido del curso "Programación en Lenguaje C", publicado por Tsinghua University Press, se describe a continuación: "El libro consta de nueve capítulos, que incluyen una descripción general del diseño de programas y un diseño simple de programas... El libro de texto principal y el libro de texto experimental se combinan en uno... El enfoque se centra en

consolidar los conocimientos de la enseñanza en el aula y mejorar la capacidad de depurar y mejorar los programas; el experimento integral se centra en el diseño de algoritmos y la implementación de programas, y capacita en la capacidad de utilizar los conocimientos adquiridos para resolver problemas prácticos". [5] En segundo lugar, la escuela cuenta con plataformas de información relacionadas con el empleo estudiantil. Estas plataformas de información son establecidas principalmente por instituciones especializadas en orientación laboral, principalmente para presentar información laboral y de empleadores, considerando también la planificación profesional. El sitio web del Centro de Orientación para el Desarrollo Profesional Estudiantil de la Universidad de Tsinghua cuenta con secciones como "Información de Reclutamiento", "Orientación Profesional" y "Guía de Empleo". En la página principal, se presentan empresas como Dongfang Electric y China Telecom, y se enlaza a los talleres de orientación profesional de cinco profesores. [6] Finalmente, existen diversas actividades de simulación mediadas por diversos clubes, incluyendo "Desafío Laboral", "Concurso de Diseño de Currículum" y "Concurso de Diseño de Imagen Profesional".

El enfoque centrado en la escuela para la concienciación profesional inculca sutilmente en los estudiantes el concepto de competencia profesional basada en su especialidad: los puestos son un recurso escaso y las oportunidades se obtienen mediante la comparación de habilidades profesionales, donde quienes poseen habilidades superiores salen victoriosos. La competitividad del rendimiento académico es un concepto que se enseña a los estudiantes desde la primaria. Si bien esto se diluye un poco en la universidad debido a la participación en otras actividades sociales y extracurriculares, su naturaleza competitiva permanece inalterada. Los principales beneficios de los estudiantes en la escuela, incluyendo las evaluaciones de becas y ayuda financiera, se basan en el rendimiento académico. Las plataformas de información laboral, accesibles para todos los estudiantes, enfatizan la importancia de la "equidad" en la adquisición de una

carrera, con el objetivo de crear una plataforma para los estudiantes universitarios que buscan empleo. Como portal de acceso a esta plataforma de búsqueda de empleo, es el primer paso en el proceso de incorporación, y los pasos posteriores, incluyendo las pruebas escritas y las entrevistas, si bien se etiquetan como "categorización" e "identificación", son inherentemente competitivos. En cuanto a las actividades culturales del campus, que son inherentemente "competitivas", el aspecto competitivo es aún más pronunciado. De este modo, a través de diversas actividades de concientización profesional en el campus, se refuerza repetidamente la relación entre la "competencia de habilidades" y la adquisición de una carrera profesional.

Dentro del campus, se presentan diversos roles profesionales a los estudiantes: profesores, administradores, personal de apoyo, etc. Este personal escolar, a través de sus interacciones profesionales con los estudiantes universitarios, refleja la imagen directa de una profesión específica. Mediante la interacción directa con estos profesionales en el campus, los estudiantes universitarios pueden obtener una comprensión tangible de sus patrones de comportamiento, el contenido de su trabajo y el entorno laboral.

2. Vías sociales mediadas por las escuelas

La vía social específica que median las escuelas consta de dos etapas. En primer lugar, están las prácticas estudiantiles, mediadas por la escuela. Las prácticas son una parte esencial de la docencia universitaria, ya que permiten a los estudiantes integrarse con antelación a su futuro entorno profesional, familiarizarse con la situación y desarrollar habilidades prácticas, preparándolos para el empleo real. Las prácticas aprobadas e implementadas por la escuela se acreditan y se incluyen en las actividades docentes. Sin embargo, todo el proceso de prácticas se realiza fuera del campus. En sentido estricto, la escuela es simplemente un intermediario; las prácticas son una actividad social. Actualmente, muchas organizaciones también ofrecen programas de prácticas que se conectan con las prácticas docentes de la escuela.

Las oportunidades de prácticas que ofrece Accenture incluyen servicios de consultoría, soporte técnico, servicios sectoriales y soporte

funcional. En Accenture, nos esforzamos por brindarte la experiencia de prácticas más completa posible. Los becarios podrán experimentar las responsabilidades laborales de nuestros empleados a tiempo completo, como consultores y analistas, tendrán la oportunidad de asistir a sesiones de formación con equipos, participar en actividades específicas para becarios y tener acceso prioritario a las ofertas de empleo. [7]

Microsoft Research Asia se compromete a lo siguiente durante su programa de prácticas: Cada año, el instituto invita a profesores y académicos de renombre de todo el mundo a visitarnos, realizar intercambios académicos y ofrecer conferencias, todas ellas abiertas a los estudiantes. Además, las siguientes capacitaciones y conferencias están diseñadas específicamente para los pasantes:

Planificación y desarrollo de carrera

Habilidades empresariales (como redacción comercial y habilidades de presentación)

Formación relacionada con el trabajo de investigación

Capacitación técnica (desarrollo de productos, programación)

Seminario de aplicaciones de productos de Microsoft [8]

Las prácticas, situadas entre el trabajo y el aprendizaje en el aula, sirven como fase de transición. A través de este proceso, los estudiantes adquieren experiencia directa en la vida profesional real, aplicando los conocimientos adquiridos y profundizando en las ideas y perspectivas de profesionales consolidados. En segundo lugar, existen actividades de búsqueda de empleo para estudiantes mediadas por la universidad. En estas actividades, la universidad se encarga de verificar las cualificaciones de los empleadores, publicar las ofertas de empleo, proporcionar espacios de contratación y otros equipos, y actuar como tercero para brindar protección legal cuando estudiantes y empleadores firman acuerdos. Durante estas actividades de búsqueda de empleo, los estudiantes mantienen diversos contactos directos e indirectos con los empleadores. Por ejemplo, se informan sobre los empleadores a través de ofertas de empleo y presentaciones, participan en entrevistas personales con representantes de las empresas y visitan a las empresas para conocer mejor sus características. Dado que las universidades ofrecen una gran cantidad de empleadores durante las temporadas de contratación, los estudiantes tienen numerosas opciones, lo que convierte a esta vía de conocimiento profesional en un medio fundamental para que desarrollen su visión profesional.

Este enfoque de las actividades de sensibilización profesional enfatiza la necesidad de estas actividades, posicionando la búsqueda de empleo como una salida académica para los estudiantes universitarios. Genera un gran interés en toda la universidad, destacando el objetivo final de la educación superior: cultivar talento para la sociedad. A través de la participación y la sensibilización profesional, los estudiantes comprenden que deben alcanzar su valor personal y social a través de sus trayectorias profesionales. Estas actividades también muestran los diferentes criterios de selección para diversas profesiones, lo que permite a los estudiantes evaluar sus capacidades generales y ajustar sus metas y esfuerzos de vida en consecuencia. Los estudiantes que participan directamente no solo adquieren sensibilización profesional, sino que, gracias a la singular estructura organizativa de la universidad, pueden compartir sus conocimientos y experiencias con compañeros que no pudieron asistir presencialmente, especialmente con estudiantes de cursos inferiores. El enfoque, mediado por la universidad, fomenta una alta aceptación psicológica entre los estudiantes; las actividades procesales crean una sensación de formalidad, y la información se percibe auténtica y creíble. Las diversas oportunidades de prácticas y empleo que ofrecen las distintas universidades influyen sutilmente en los estudiantes, haciéndoles creer que están "cualificados para una profesión en particular" o "en un determinado nivel profesional".

3. Vías sociales relacionadas con la familia

Las ocupaciones de los padres tienen un profundo impacto en la percepción profesional de los estudiantes universitarios. Si bien la educación superior puede parecer que rompe la herencia directa de las carreras profesionales dentro de la familia, la cultura profesional de los padres y los recursos profesionales con los que cuenta la familia son cruciales para el desarrollo de sus hijos. Los niños pueden observar de primera mano el comportamiento profesional de sus padres, visitar sus lugares de trabajo, comprender su entorno laboral, aprender sobre las relaciones sociales profesionales de sus padres a través de la participación en sus actividades sociales y comprender los ingresos profesionales de sus padres a través de la participación en

las actividades económicas familiares. Estas experiencias directas les brindan a los niños información valiosa sobre las carreras profesionales. Además, las ocupaciones de los familiares directos ayudan a los estudiantes a comprender otros sectores. Asimismo, los familiares y parientes directos pueden ayudar a los estudiantes universitarios a obtener oportunidades de prácticas y empleo, lo que proporciona otra vía para un conocimiento más profundo de las carreras profesionales.

Las percepciones ocupacionales relacionadas con la familia forman la base de los valores profesionales de una persona. Diez a veinte años de observación e imitación minuciosas moldean sutilmente los principios de conducta y comportamiento de una persona, e influyen profundamente en su perspectiva sobre las percepciones ocupacionales. Antes de la reforma y la apertura, la sociedad daba gran importancia a los antecedentes familiares, creyendo que estos determinaban sus atributos y sentimientos de clase. Actualmente, ya no se le da una importancia primordial a la influencia de la familia, pero su impacto real sigue siendo innegable.

4. El entorno informativo relacionado con los medios de comunicación

El entorno informativo de la vida de los estudiantes universitarios está repleto de información ocupacional diversa. Si bien es necesario verificar su autenticidad, no debe subestimarse su influencia. La información ocupacional en los medios de comunicación se puede dividir en varias categorías: una de ellas es la descripción de la vida ocupacional específica en obras literarias y artísticas. Estas descripciones aparecen en películas, series de televisión, novelas, obras de teatro y otros medios. En los últimos años, las obras que han sido debatidas por los jóvenes han mostrado una silueta de la ocupación relevante desde diferentes perspectivas. Por ejemplo, la serie de televisión "Struggle" muestra el mundo laboral de un grupo de jóvenes en Pekín. "El drama narra la historia de las emociones y la lucha de la generación posterior a los 80, especialmente la generación posterior a los 80 en Pekín. No

solo incorpora el cinismo, la rebelión y la confusión de los jóvenes, sino que también describe la vida emocional y la lucha profesional de seis graduados universitarios". [9] La serie "Tiny Times" desarrolla su trama directamente con el desarrollo de los graduados universitarios antes y después de su incorporación al mercado laboral como hilo conductor. La película se ambienta en Shanghái y narra la historia de cuatro chicas, amigas íntimas desde la infancia y con diferentes valores y perspectivas de la vida. Experimentan grandes cambios en la amistad, el amor y la familia. Las cuatro chicas, que viven juntas en la misma residencia, comienzan una vida ajetreada buscando trabajo y prácticas. Bajo una enorme presión, les suceden cosas inesperadas una tras otra en el aparentemente tranquilo campus. [10] La serie de televisión "Xin Shu" retrata directamente la vida profesional de los médicos en un hospital de Shanghái. La segunda categoría es la introducción de la vida profesional específica y real desde la perspectiva de las noticias. Este tipo de información proviene principalmente de medios tradicionales, como periódicos y revistas. Diversos comunicados de prensa, como "clasificación de empleadores", "clasificación salarial", "mejor carrera laboral" y "carrera laboral más difícil", han generado un gran revuelo en la opinión pública. [11]

> En el informe de 2014 "Mejores empleadores de China para estudiantes universitarios", publicado por ChinaHR.com, se incluyeron cinco empresas de los sectores de telecomunicaciones, finanzas y manufactura/electricidad. Entre ellas, tres empresas del sector de telecomunicaciones se situaron entre las 20 mejores, dos del sector financiero también, y todas las empresas del sector manufacturero/electricidad se situaron después del puesto 30.
>
> Los mejores empleadores para graduados universitarios en 2014 (extracto)
>
> (1) Corporación de Comunicaciones Móviles de China
>
> (2) Banco de China Limitada
>
> (3) Huawei Technologies Co., Ltd.
>
> (4) Microsoft (China) Co., Ltd.
>
> (5) Baidu
>
> (6) Banco Industrial y Comercial de China Limitada

(7) Procter & Gamble (China) Co., Ltd.

(8) Tencent Holdings Limited

(9) Alibaba (China) Co., Ltd.

(10) Dalian Wanda Group Co., Ltd.

La tercera categoría consiste en los reality shows sobre el entorno laboral en televisión o medios digitales. Para aumentar su atractivo, estos programas suelen presentar empleos con bajos requisitos profesionales y una competencia relativamente feroz, como "Job Hunting" de CCTV y "Dreams on the Road" de Sohu Focus. Estos programas atraen a muchos estudiantes universitarios al afirmar que ofrecen información auténtica sobre el entorno laboral y oportunidades laborales. La cuarta categoría es la información profesional en los nuevos medios. Las plataformas específicas incluyen cuentas oficiales de Weibo y WeChat dedicadas a la orientación y presentación de profesionales, así como cuentas personales de profesionales con experiencia. El contenido incluye información publicada por estos profesionales, evaluaciones de otras personas relevantes y comentarios y publicaciones de estudiantes universitarios sobre información profesional de su interés. Estos mensajes interconectados de los nuevos medios también constituyen un campo de información profesional. Los medios de comunicación, como medio de conocimiento profesional, son el principal canal para el conocimiento profesional en algunos sectores; por ejemplo, el conocimiento profesional en el sector de internet proviene principalmente de la propia internet. Sin embargo, la información proporcionada por los medios es amplia y compleja, y refleja diversos valores. Algunos coinciden con los valores profesionales que defienden los educadores, como el énfasis en la "lucha" y la "autosuficiencia", mientras que otros los contradicen. Por ejemplo, la información sobre carreras profesionales en algunos medios de comunicación está llena de materialismo, alabando estilos de vida lujosos e inmerecidos, como lo ejemplifica la película "Tiny Times" antes mencionada. De hecho, la información mediática, incluyendo los reportajes periodísticos, es una reelaboración de información profesional real, siempre de segunda mano o incluso de múltiples fuentes, y propensa a la exageración. Además, la información fundamental del

sector (salarios reales) generalmente no aparece en los medios. Por lo tanto, los educadores deben guiar a los estudiantes universitarios para que distingan la información profesional que ofrecen los medios, defendiendo así los valores profesionales correctos.

III. Métodos para que los estudiantes universitarios comprendan el mundo laboral

En general, la trayectoria de aprendizaje determina el método de aprendizaje. La orientación profesional es una forma específica de aprendizaje, y se pueden aplicar múltiples métodos de forma integral dentro de la misma trayectoria. El aprendizaje de los estudiantes de secundaria se limita a libros de texto y materiales complementarios; en términos relativos, su sistema de conocimiento es cerrado. Los estudiantes universitarios, en cambio, necesitan adquirir conocimientos con un sistema abierto. Especialmente en lo que respecta a la orientación profesional, no se pueden utilizar los métodos tradicionales. Ante un sistema de conocimiento abierto, se deben utilizar nuevos métodos para la orientación profesional, lo que requiere la intervención de los educadores.

Un enfoque es el aprendizaje especializado, también conocido como enfoque sistemático. Este implica dedicar tiempo específico a comprender de forma exhaustiva y completa los conocimientos relevantes para un problema específico. En las universidades, esto se logra generalmente cursando un curso o una serie de cursos. Actualmente, los cursos elegidos para este enfoque de aprendizaje especializado incluyen los de planificación profesional y orientación laboral que ofrece la universidad. Además, el aprendizaje especializado también es adecuado para recopilar y organizar información sobre una organización o sector específico, obteniendo una comprensión integral de su estructura organizativa, cultura organizacional, orientación a valores, desarrollo histórico, categorías empresariales, características del puesto, sistema de compensación y otros aspectos relacionados.

En segundo lugar, existe el enfoque cognitivo participativo. Este implica recopilar y comprender información profesional mediante la interacción en el aula y

actividades extracurriculares, logrando así el objetivo de la cognición profesional. Este proceso participativo se logra principalmente mediante juegos de rol. Por ejemplo, los estudiantes universitarios pueden experimentar el proceso de búsqueda de empleo, comprender la cooperación con otros en el entorno laboral y aplicar habilidades profesionales en competencias profesionales. A lo largo de este proceso, completan diversas etapas, como la recopilación de datos, el análisis, la asimilación, el ajuste de patrones de comportamiento y el ajuste psicológico, obteniendo una gran cantidad de información profesional. Además, debido a las limitaciones de su identidad social, los estudiantes universitarios no pueden integrarse plenamente en la vida profesional; la participación mediante juegos de rol, tanto dentro como fuera del aula, puede proporcionarles rápidamente experiencias psicológicas efectivas.

En tercer lugar, está el método de aprendizaje fragmentado. Este método surgió para adaptarse al panorama informativo fragmentado de la era de internet. Se caracteriza por sesiones de aprendizaje altamente focalizadas, que permiten reconstruir gradualmente una estructura completa de conocimiento en el cerebro mediante momentos oportunos y acumulación incremental. Este método es adecuado para el tiempo libre de los estudiantes universitarios, permitiéndoles recopilar información profesional en momentos y entornos no dedicados. Sin embargo, a diferencia de muchos expertos que abogan por la reforma educativa en la era de internet, creo que este método no debería convertirse en el enfoque general. El aprendizaje fragmentado conduce fácilmente a una comprensión superficial, confundiendo los fenómenos superficiales con la verdad completa. Además, la dependencia a largo plazo de información fragmentada puede crear lagunas en la base de conocimientos, imposibilitando la construcción de un sistema de conocimiento completo. También facilita la omisión de detalles basados en preferencias de valores personales, lo que refuerza sistemas de valores potencialmente inexactos.

En cuarto lugar, se encuentra el método cognitivo práctico. Este método implica comprender la información profesional mediante prácticas profesionales y la búsqueda

de empleo real. La principal diferencia con los métodos cognitivos participativos radica en que el cognitivo práctico implica entrar en el mundo profesional real, en lugar de simular juegos de rol. Si bien los becarios tienen una autorización profesional limitada, las interacciones profesionales, la aplicación de habilidades profesionales y las relaciones sociales profesionales son reales. En primer lugar, permite a los estudiantes comprender las normas profesionales. Si bien existe una correlación entre los conocimientos adquiridos en la universidad y las normas pertinentes en los puestos de trabajo reales, también existen diferencias significativas. Diferentes sectores y puestos tienen normas laborales detalladas, y estas normas laborales reales son cruciales para que los estudiantes universitarios comprendan correctamente la brecha entre la teoría y la práctica. En segundo lugar, permite a los estudiantes comprender las reglas de la comunicación interpersonal en el comportamiento profesional. Las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios son relativamente sencillas, y comprender las reglas de la comunicación profesional en la práctica les ayuda a desarrollar una ética profesional correcta. Finalmente, ayuda a los estudiantes a evaluar su idoneidad para la profesión. Mediante una participación activa, pueden determinar si son aptos para un sector o puesto en particular, ajustando así sus objetivos profesionales.

5.1.2 Comprenderse a uno mismo es el segundo paso para establecer una perspectiva de elección de carrera.

Una de las premisas importantes de la educación es reconocer las diferencias entre las personas. "Enseñar según las aptitudes" es un principio de comportamiento reconocido en el ámbito educativo. Sukhomlinsky afirmó: "La educación es, ante todo, el estudio de la humanidad. Sin comprender a los niños, sin comprender su desarrollo intelectual, su pensamiento, intereses, aficiones, talentos e inclinaciones, no hay educación". [12] La coherencia de las

personas en un sentido filosófico y la igualdad de las personas en un sentido legal son puntos de vista académicos de moda, pero nunca pueden borrar el hecho de que las personas no son iguales. Desde el momento en que se genera la secuencia genética que marca sus atributos genéticos únicos, la diferencia entre él y los demás ya existe. Posteriormente, a medida que el entorno natural y social de crecimiento continúa ejerciendo diversas influencias en el individuo específico, este también puede adquirir conocimientos, habilidades y experiencias emocionales únicas en la práctica, y eventualmente convertirse en un individuo único. "No hay dos hojas en el bosque exactamente iguales", y no hay dos personas en la sociedad exactamente iguales. Por lo tanto, cuando enfrentan problemas profesionales, los estudiantes universitarios también deben reconocer su propia singularidad, y esta autoconciencia es un proceso cognitivo que corresponde a la conciencia de carrera, que es una base importante para la formación de visiones de carrera.

I. Desde la perspectiva de la autoconciencia de los estudiantes universitarios

La autoconciencia de los estudiantes universitarios es una forma proactiva de autoidentificación, un paso crucial en la transición de la regulación externa a la autodisciplina. Los psicólogos hacen un gran hincapié en la autoconciencia, con hasta seis o siete escuelas de pensamiento principales. En cambio, pocos académicos en el campo de la educación ideológica y política se centran en ella. Desde las perspectivas de la educación ideológica y política y la formación para el desarrollo profesional, las teorías que guían la autoconciencia de los estudiantes universitarios pueden abordarse desde tres perspectivas: primero, identificando las diferencias en las características psicológicas; segundo, identificando las diferencias en los objetivos de desarrollo; y tercero, identificando las diferencias desde la perspectiva de los recursos sociales.

Las características psicológicas ocupacionales incluyen diversos aspectos, como los intereses, la personalidad, las emociones y el temperamento. Entre ellas, el interés

determina si una persona disfruta de una determinada ocupación; la personalidad, si es apta para ella; la emoción, la capacidad de controlarla; y el temperamento, las tendencias de comportamiento ocupacional. El interés es fácil de identificar y constituye una característica psicológica constante que se refiere al gusto o disgusto por un determinado tipo de cosa. La mayoría de las encuestas sobre ocupación que realizan los estudiantes universitarios incluyen una columna dedicada a "aficiones" o "intereses personales". La autoidentificación de intereses es relativamente sencilla. [13] Los psicólogos creen que el interés es "objetivo" e "innato", es decir, una característica puramente "psicológica" sin ideología. Desde la perspectiva de la formación ideológica y política, esta opinión es discutible. Los intereses de las personas están muy influenciados por el entorno social. Las personas solo pueden reconocer sus intereses dentro de la etapa social e histórica en la que viven, y no pueden trascenderla ni abandonarla. En cierto sentido, el interés es una elección pasiva, no una expresión activa. Hace cien años, los intereses de las personas nunca incluían la opción de "ver películas". Hace cincuenta años, ni siquiera se les interesaba la palabra "juegos en línea". Los intereses profesionales dependen de la experiencia vital y las prácticas sociales. En las universidades actuales, los estudiantes de grandes ciudades y regiones económicamente desarrolladas suelen tener una gama más amplia de intereses en comparación con los estudiantes de regiones menos desarrolladas y pueblos pequeños. La autoidentificación de la personalidad profesional es relativamente difícil y requiere métodos y herramientas de evaluación especializados. En comparación con los intereses, las características ideológicas de la personalidad son menos pronunciadas. En términos generales, la personalidad profesional tiene un claro componente genético y también está significativamente influenciada por la cultura. Actualmente, los investigadores de la personalidad profesional, principalmente en el campo de la psicología occidental, utilizan muestras poblacionales

dominadas por occidentales, y sus clasificaciones y descripciones de los rasgos de personalidad no se adaptan bien a otros países y etnias. Por ejemplo, según la distinción occidental entre "extroversión" e "introversión", la gran mayoría de los chinos se clasificarían como "introvertidos", lo que hace que tales evaluaciones carezcan de sentido para diferenciar poblaciones. Actualmente, los académicos chinos han comenzado a adaptar diversas herramientas de evaluación de la personalidad profesional, y existe software de pago o gratuito disponible en línea. Los resultados de las evaluaciones de la personalidad profesional pueden servir como referencia para el autoempleo, pero no deben utilizarse exclusivamente para el autoanálisis. Las características emocionales se refieren principalmente a la riqueza emocional de una persona, su capacidad para controlar las emociones y el ciclo de fluctuaciones emocionales. Al igual que los rasgos de personalidad, las características emocionales están determinadas principalmente por la genética, pero el entorno vital también influye. Muchas profesiones tienen requisitos específicos para las características emocionales. Por ejemplo, los actores y políticos, que deben enfrentarse al público, requieren una gran capacidad de expresión emocional y un fuerte control emocional. Los cirujanos y pilotos solo necesitan un fuerte control emocional, mientras que los poetas, pintores y músicos requieren lo contrario: necesitan involucrar activamente sus emociones para estimular su proceso creativo. El ciclo de fluctuaciones emocionales está relacionado con la edad, la personalidad y el nivel educativo. En términos generales, las personas mayores tienen ciclos de fluctuación emocional más largos y pueden permanecer en una experiencia emocional particular durante un período más largo, mientras que las personas más jóvenes tienen ciclos de fluctuación emocional más cortos y sus experiencias emocionales cambian más rápidamente, especialmente los niños. Los ciclos de fluctuación emocional de las mujeres, en particular su percepción de las emociones negativas, son

significativamente más largos que los de los hombres. La autoidentificación del temperamento profesional depende de ciertos indicadores de comportamiento. En el siglo V a. C., el antiguo médico griego Hipócrates clasificó el temperamento humano en cuatro tipos: sanguíneo, flemático, melancólico y colérico. [14] El tipo de temperamento profesional al que pertenece cada persona depende de la observación, percepción y resumen a largo plazo de algunas características de comportamiento.

El nivel de las metas profesionales determina el deseo de una persona de desarrollar sus habilidades y recursos profesionales. Sin embargo, unas metas profesionales poco realistas pueden reducir el entusiasmo por el desarrollo profesional. En comparación con los "profesionales" que ya trabajan en un sector específico, las metas de desarrollo profesional de los estudiantes universitarios son más vagas, pero en comparación con los estudiantes de secundaria sin formación profesional, sus metas son relativamente realistas. En este caso, las metas de desarrollo profesional pueden referirse a objetivos profesionales definitivos o a objetivos por etapas con plazos claros. Las metas de desarrollo profesional incluyen cuatro dimensiones: en primer lugar, la dimensión sectorial, que se refiere al sector y la secuencia laboral específica donde se pretende trabajar; en segundo lugar, la dimensión geográfica, que se refiere al lugar de trabajo deseado. Anteriormente, debido a las dificultades de transporte y a una comprensión limitada del mundo, las ubicaciones profesionales de las personas solían limitarse a un área pequeña; ahora, las opciones geográficas para las metas profesionales se han ampliado considerablemente; en tercer lugar, la dimensión del puesto, que representa un puesto relativamente "alto" o "bajo" dentro de una secuencia laboral determinada; y en cuarto lugar, la dimensión de las habilidades, que representa el rango y la complejidad esperados de las habilidades para la resolución de problemas. El realismo de las metas profesionales de los estudiantes universitarios es un tema importante. Las aspiraciones profesionales de la infancia suelen ser excesivamente ambiciosas. Si los estudiantes universitarios no pueden ir más allá de estos ideales, que carecen de fundamento realista, sus metas

profesionales serán como agua sin raíces. La comprensión de las metas profesionales de los estudiantes universitarios debe basarse en un análisis realista de su especialización y de sus recursos profesionales personales.

Los factores cruciales que determinan las elecciones y el desarrollo profesional de un individuo incluyen inevitablemente sus recursos sociales profesionales, que abarcan la aptitud física, las habilidades profesionales, las relaciones clave, los recursos económicos, la formación académica y los rasgos culturales. Como nodos de las relaciones sociales, nadie es completamente libre ni está sujeto a restricciones. Antes de que la sociedad alcance el principio de que «el libre desarrollo de todos se basa en el libre desarrollo de todos», es esencial reconocer estas limitaciones. La aptitud física es la base de las actividades profesionales, abarcando la fuerza física, la inteligencia e incluso la apariencia. Muchas profesiones, como la militar, la policial, la modelaje y la actuación, incluyen evaluaciones de aptitud física en sus requisitos de ingreso. Las habilidades profesionales son el elemento principal de los recursos profesionales, consideradas un factor decisivo por muchas teorías del desarrollo profesional. La cuestión de si las habilidades profesionales son el elemento principal de los recursos profesionales se abordará repetidamente a lo largo de este libro, y la analizaremos en detalle a continuación. En pocas palabras, las habilidades profesionales se refieren a la capacidad de un individuo para cumplir con los requisitos de competencia de un puesto específico y a su desempeño. Poseer una determinada habilidad no garantiza un empleo, pero carecer de ella sin duda descalifica a alguien para ser candidato a esa profesión. Según las vías actuales para adquirir competencias profesionales, el aprendizaje profesional se corresponde con la práctica profesional. Si bien las competencias profesionales y las competencias vocacionales no son completamente idénticas, podemos guiar a los estudiantes universitarios para que identifiquen sus propias competencias vocacionales utilizando su especialización como elemento principal. Esta es también la

base para que los empleadores diferencien a los estudiantes universitarios según sus currículums y expedientes académicos. El papel de las personas clave en el desarrollo profesional es indispensable; muchos investigadores se refieren a ellas como "personas significativas". Al realizar la autoidentificación, los estudiantes universitarios deben revisar todas sus relaciones para determinar si alguien podría convertirse en una persona clave en su desarrollo profesional. Si alguien puede ayudarles en su incorporación y desarrollo profesional, esa persona puede convertirse en un importante recurso social profesional. La principal fuente de recursos económicos para los estudiantes universitarios es la inversión familiar, y algunos también reciben ayuda de personas clave. Un porcentaje muy pequeño de estudiantes universitarios puede obtener sus propios ingresos a través de negocios independientes. Los recursos económicos son una de las garantías más importantes para las actividades profesionales, influyendo significativamente en la vivienda, el transporte, los patrones de consumo y la interacción social. Especialmente en las primeras etapas de la carrera, cuando el salario es insuficiente para afrontar los problemas personales, el apoyo económico de otras fuentes es crucial para el desarrollo profesional. Sin el generoso apoyo financiero de Engels, Marx no habría podido completar su obra revolucionaria en muchas ocasiones. Marx escribió una vez a Engels con gran impotencia: «Si pudiera enviarme dinero inmediatamente, le estaría muy agradecido. Mi casera es muy pobre y no le he pagado el alquiler en dos semanas. Tiene mucha prisa por conseguir dinero». [15] La cantidad de recursos económicos afectará muchos aspectos de la elección de carrera, como el sector y la región. No se debe optar ciegamente por determinados sectores y regiones populares sin tener en cuenta los propios recursos económicos. La formación académica se refiere principalmente al nivel académico, la escuela y la especialización de los estudiantes universitarios. Esta es una representación externa de la identidad. Aunque

muchas personas equiparan esta representación con las habilidades profesionales, en realidad, la formación académica y las habilidades profesionales no están absolutamente relacionadas. Personas con la misma formación académica pueden tener habilidades profesionales muy diferentes, y personas con diferentes formaciones académicas pueden tener básicamente las mismas habilidades profesionales. Sin embargo, el significado de los recursos profesionales implícitos en la formación académica es diferente. El papel de la formación académica en el entorno político, su poder discursivo en la comunicación profesional y la red social que implica son muy diferentes, lo que determina en gran medida el éxito del desarrollo profesional de una persona. La obsesión social por las "escuelas prestigiosas" se basa en este factor. Los rasgos culturales son similares al "temperamento" en cuanto a los rasgos psicológicos, pero se adquieren y dependen de las influencias culturales primarias que se reciben. La clase social, la religión, el arte y las diversas escuelas académicas influyen en la formación de los rasgos culturales; los rasgos culturales de un individuo son el resultado de una combinación de influencias. La "cultura de Pekín" y la "cultura de Shanghái" tienen características diferentes, al igual que la "cultura local" y la "cultura extranjera". Las personas con diferentes rasgos culturales tienen niveles muy distintos de aceptación de las distintas profesiones y de las distintas culturas profesionales. Comprender los propios rasgos culturales es crucial para encontrar la trayectoria profesional más adecuada y garantizar el bienestar físico y mental en la vida profesional. Algunos investigadores en sociología de la educación creen que los rasgos culturales de una persona se ven más influenciados por la familia que por la escuela. El sociólogo Malinowski afirmó: «La cultura es similar al instinto en las familias animales». [16] Según una encuesta por muestreo a destacados científicos estadounidenses realizada por académicos estadounidenses en 1921, 1952 y 1976, la mayoría de las figuras más destacadas de la

ciencia y la tecnología estadounidenses del siglo XX crecieron en familias profesionales de clase media y alta. [17]

El enfoque de la autoconciencia de los estudiantes universitarios reside en identificar recursos controlables dentro de los recursos profesionales. En el proceso de formación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios, la autoconciencia no es el objetivo, sino una guía para sus elecciones y desarrollo profesional, y en este proceso, el establecimiento de una perspectiva profesional marxista. Si siempre consideramos a los estudiantes como estáticos, entonces las elecciones y el desarrollo profesional serán pasivos; si los vemos como en desarrollo y dinámicos, entonces sus elecciones y desarrollo profesional estarán llenos de iniciativa. Independientemente de la perspectiva desde la que los estudiantes universitarios se perciban a sí mismos, deben priorizar el desarrollo personal y reconocer cuáles de sus propios elementos son cambiantes y cuáles son inmutables. Dada la altísima estabilidad de las características psicológicas y la escasa mensurabilidad y descripción de las metas profesionales, este libro opta por analizar los recursos profesionales. Algunos recursos profesionales escapan al control de los estudiantes universitarios, incluyendo principalmente los rasgos genéticos (que determinan las cualidades físicas básicas), la base económica familiar, los rasgos culturales básicos influenciados por la familia y las condiciones políticas e históricas externas. Estos están determinados por factores "accidentales". Es decir, un estudiante universitario nace en un período, región y familia determinados. Una vez nacido, estas condiciones son difíciles de cambiar para el individuo, y solo podemos llamar a este tipo de recurso incontrolable. Habiendo aclarado los recursos incontrolables dentro de los recursos profesionales de un individuo, los recursos restantes que pueden ser alterados por la propia voluntad se denominan recursos profesionales controlables. El deseo subjetivo, el tiempo, la energía y la inversión financiera de un estudiante universitario en el desarrollo de estos recursos profesionales controlables determinan la cantidad de sus recursos profesionales totales. Por ejemplo, los estudiantes universitarios pueden mejorar su condición física mediante el ejercicio,

perfeccionar sus habilidades profesionales mediante el estudio diligente, cambiar su formación académica mediante la educación superior y cultivar características culturales mediante el aprendizaje y la práctica social; todo lo cual sienta las bases para el desarrollo profesional futuro.

II. Despertar la autoconciencia de los estudiantes universitarios

"¿Quién soy?" "¿De dónde vengo?" "¿Adónde voy?" Estas son preguntas filosóficas, y un porcentaje relativamente pequeño de estudiantes universitarios las considera activamente. Para la gran mayoría de los estudiantes universitarios, la autoconciencia y la reflexión requieren la guía de los educadores. La autoconciencia es un proceso lento. Los bebés desconocen el significado del "yo". A medida que desarrollan cierto nivel de conciencia, los niños tienden a creerse omniscientes y omnipotentes. Finalmente, a través de diversas experiencias en el entorno social, reconocen gradualmente los límites de sus capacidades, sus limitaciones y, en última instancia, su singularidad. Despertar la autoconciencia maximizará la iniciativa subjetiva del individuo. La autoconciencia de los recursos profesionales, la autoconciencia de las características ideológicas y la autoconciencia de la afiliación de clase están interconectadas; se puede decir que despertar la autoconciencia individual es un prerrequisito importante para la educación ideológica y política.

La autoconciencia permite a las personas pasar de un "período simbólico" a un "período preprofesional". En las escuelas chinas, los estudiantes son tratados como individuos simbólicos, con identificaciones únicas, números de grado, de clase, de grupo, de dormitorio y de asiento, que los identifican. Las calificaciones y clasificaciones obtenidas en cada asignatura y examen refuerzan aún más esta naturaleza simbólica de la autoconciencia. Esta cognición simbólica difiere significativamente del juicio y la percepción de las personas en el mundo profesional. Los criterios para determinar los recursos profesionales, el desarrollo profesional y las cualificaciones profesionales son cualitativos, no numéricos ni simbólicos. Superar esta

brecha requiere que los estudiantes vayan más allá de la autocomprensión simbólica y adopten una autoevaluación más completa y matizada.

La autoconciencia permite a las personas pasar de una autoevaluación unidimensional a una multidimensional. A lo largo de la vida estudiantil, el rendimiento académico sigue siendo el estándar y la base principal para juzgar y evaluar a los estudiantes. Si bien las universidades ofrecen indicadores de evaluación complementarios, el papel dominante de las calificaciones es innegable. Por lo tanto, desde la perspectiva del estudiante, la autoevaluación generada por el sistema de evaluación formal debe alinearse con este sistema; es decir, la autoevaluación se basa inevitablemente en las calificaciones, lo que lleva a la conclusión de que "soy un buen estudiante" o "soy un mal estudiante". Sin embargo, los estándares de evaluación en el mundo profesional no son un sistema tan simplista y unidimensional basado únicamente en las calificaciones. Las habilidades profesionales no pueden representarse completamente mediante calificaciones, las características psicológicas profesionales no pueden caracterizarse mediante una sola puntuación, y las redes interpersonales profesionales no pueden medirse mediante calificaciones.

La autoconciencia transforma la autoevaluación individual de un enfoque basado en recompensas y castigos a uno de desarrollo. Las evaluaciones estudiantiles, en general, tienen fines administrativos, y la aplicabilidad de los resultados de la evaluación suele estar vinculada a diversas recompensas y castigos. Suspender un examen conlleva sanciones como repetir el curso, exámenes suplementarios o posponer la graduación, mientras que las calificaciones excelentes pueden generar becas, honores y otros incentivos. Sin embargo, las autoevaluaciones profesionales no se basan en recompensas y castigos estrictos; su propósito es evaluar la salud mental ocupacional actual o el desarrollo profesional futuro de un individuo. Si se utilizan recursos profesionales incontrolables como base para las evaluaciones de recompensas y castigos, se podrían desencadenar crisis psicológicas significativas. Por ejemplo, atributos físicos como baja estatura, inteligencia insuficiente, piel oscura o miopía no pueden utilizarse como criterios para

recompensas o castigos porque son inmutables. La evaluación del desarrollo tiene como objetivo identificar desventajas inmutables, mitigarlas en el desarrollo profesional y centrarse en el desarrollo de recursos profesionales potencialmente incrementables.

El desarrollo de la autoconciencia requiere que los estudiantes comprendan proactivamente su propia información integral y se perciban a sí mismos dentro de un contexto temporal y espacial más amplio. Esto implica pasar de la evaluación escolar a la evaluación social, un paso crucial en el camino del estudiante hacia la edad adulta. La sociedad evalúa a los individuos en función de su valor social, y la realización de dicho valor depende del cumplimiento de la responsabilidad social. El desarrollo de la autoconciencia es un prerrequisito para asumir la responsabilidad social.

III. Marcos de referencia para la autopercepción de los estudiantes universitarios

La cognición, al igual que la medición, requiere un marco de referencia para formar estándares que puedan expresarse y comunicarse. Una misma cosa puede tener apariencias y características muy diferentes según el marco de referencia. Una bicicleta es más rápida que caminar, pero más lenta que un coche. De igual manera, una persona puede ser destacada en un grupo, pero simplemente común en otro. El marco de referencia que utilizan los estudiantes universitarios para autoidentificarse es crucial para desarrollar la autoconciencia y guiar su desarrollo. Es importante destacar que, antes de realizar autoevaluaciones científicas, la autopercepción de los estudiantes universitarios suele ser superior a su nivel real; en términos más literales, suelen ser demasiado confiados.

El primer tipo de figuras en el marco de referencia son las élites de la industria que les interesa. Figuras de élite en cada industria aparecen con frecuencia en el discurso de sus respectivos campos, e incluso algunos individuos destacados aparecen en los medios de comunicación. Cuando los estudiantes universitarios se topan con los logros de estas élites, inconscientemente desarrollan un sentido de comparación e imitación, tomando sus trayectorias profesionales y logros actuales como sus

propias metas de desarrollo. La imitación de las élites por parte de los estudiantes universitarios comienza con la imitación de sus metas profesionales, utilizando sus logros actuales como su propia dirección y objetivos de desarrollo; en segundo lugar, implica imitar sus trayectorias profesionales, diseñando sus propias vidas de acuerdo con ellas; y, por último, implica imitar sus patrones de comportamiento, alineándose con su discurso, gestos y estilos sociales. A través de esta imitación, los estudiantes universitarios comparan sus propios logros con los de las élites de su misma edad, determinando su posición real y, así, adquiriendo autoconciencia.

El segundo tipo de punto de referencia son los exalumnos de la misma universidad que se graduaron antes que el estudiante. Las redes de exalumnos son una importante plataforma de redes sociales para los graduados universitarios, y varias universidades cuentan con asociaciones de exalumnos y otras organizaciones que conectan a estudiantes actuales con exalumnos. A través de estos canales, los estudiantes pueden obtener fácilmente la información de contacto de exalumnos que ya se han incorporado al mercado laboral, y las universidades también crean oportunidades para que estudiantes y exalumnos se conozcan directamente mediante eventos de celebración, como celebraciones de aniversario. Desde la perspectiva de los estudiantes universitarios, los exalumnos son el grupo "profesional" cuyos recursos son más cercanos a los suyos. La ventaja de usar a los exalumnos como punto de referencia radica en sus similares antecedentes académicos, características culturales y habilidades profesionales. Cuanto más cercana sea la fecha de graduación de los exalumnos y los estudiantes actuales, más similares serán sus entornos socioeconómicos y culturales, y mayor será su valor de referencia. La autopercepción basada en los exalumnos es relativamente precisa y fiable. Sin embargo, al utilizar las trayectorias profesionales y los logros actuales de los exalumnos como referencia para las metas profesionales, deben considerarse los factores de desarrollo social. Es decir, el entorno profesional externo en el que se encuentran los individuos puede ser muy diferente en distintos períodos históricos.

El tercer tipo de punto de referencia, el grupo de pares, incluye tres categorías: Primero, los compañeros de clase y sus conexiones sociales. Los círculos sociales basados en pares son los grupos sociales primarios para los estudiantes universitarios, cuyo aprendizaje y vida diaria son inseparables del aprendizaje y la inspiración de sus compañeros. La autopercepción usando a los compañeros de clase como punto de referencia refleja las diferencias dentro de un contexto educativo compartido. Revela fácilmente las características psicológicas, los objetivos profesionales y la posición relativa entre los compañeros de clase. Sin embargo, debido al sistema educativo actual, los estudiantes en escuelas similares a menudo muestran una homogeneidad significativa, lo que significa que esta representación relativa no refleja con precisión la verdadera posición de un estudiante entre todos los compañeros. La autopercepción usando a los compañeros de clase como punto de referencia debe entenderse dentro de un contexto más amplio para ser verdaderamente efectiva. Segundo, los familiares de la misma edad. Las personas generalmente crecen dentro de un grupo de pares, y los familiares a menudo sirven como espejos del desarrollo de uno, compartiendo rasgos genéticos, capacidades económicas y características culturales similares. Sin embargo, así como "los dragones tienen nueve tipos, cada uno con su propia individualidad", cada individuo tendrá trayectorias de crecimiento, experiencias educativas y, en última instancia, diferentes opciones profesionales. Este sistema de referencia refleja las diferencias en los objetivos de desarrollo profesional. En tercer lugar, los pares en los medios de comunicación. A diferencia de los pares dentro de la familia, los pares en los medios de comunicación son figuras ficticias creadas a través del arte mediático. Usarlos como marco de referencia para la autocomprensión puede ser motivador, pero si no se comprenden correctamente los resultados de la comparación relativa, puede conducir al autodesprecio.

El cuarto tipo de figura en el marco de referencia son otros personajes conocidos. Figuras históricas como Sun Yat-sen, Washington, Napoleón, Newton, Einstein y Edison son a menudo utilizadas por estudiantes universitarios como ídolos inspiradores, sirviendo esencialmente como

marco de referencia para su planificación profesional y autoconocimiento. Estas figuras conocidas pueden ser figuras históricas reales o representaciones artísticas ficticias. Los héroes obligados a unirse a los bandidos de Liangshan y Sun Wukong, quien sembró el caos en el Palacio Celestial, fueron utilizados por el camarada Mao Zedong como referentes profesionales para revolucionarios profesionales; son personajes de novelas. «Paul Korchagin» sirvió como punto de referencia para una generación de jóvenes en la Unión Soviética y otros países socialistas del mundo, permitiéndoles ver la brecha entre sus propios pensamientos y capacidades y las necesidades de la construcción socialista. Este personaje de la novela tiene un prototipo real: Nikolai Ostrovsky, autor de *Cómo se templó el acero*. La autoconciencia basada en figuras conocidas tiene un componente romántico, y sus conclusiones son menos prácticas, lo que la hace menos eficaz como guía para el comportamiento profesional. Sin embargo, debido a su alto perfil, la función social de este tipo de autoconciencia es prominente.

IV. Enfoques y métodos para que los estudiantes universitarios tomen conciencia de sus propios valores

La autoconciencia no es simplemente autodescripción; requiere herramientas y métodos. Estos métodos se toman prestados, en su mayoría, de otras disciplinas, y actualmente no existe una herramienta única que sea completamente efectiva desde la perspectiva de la educación ideológica y política. Sin embargo, estos enfoques y métodos pueden reflejar ciertas características objetivas del estudiante universitario, y podemos aplicarlas críticamente, educando y guiando selectivamente a los estudiantes universitarios con base en esta base.

Un método es el análisis y la evaluación psicológica. Considerar los resultados del análisis psicológico como autoconocimiento es una práctica común entre los investigadores de carreras profesionales. Este enfoque permite una evaluación indiscriminada de todos, aparentemente objetiva y justa, pero descuida el análisis de otros recursos profesionales más cruciales para el desarrollo profesional. El otro método trata al sujeto como un objetivo estático, analizando sus percepciones de

diversos aspectos mediante entrevistas, cuestionarios y otros medios, y finalmente sintetizando los resultados para extraer conclusiones.

En segundo lugar, está el análisis de carrera. A diferencia de las pruebas psicológicas, este análisis también utiliza algunos resultados de pruebas psicológicas como datos básicos, pero su parámetro principal es el tiempo. Conecta las experiencias vitales y los eventos significativos del individuo analizado a lo largo de una línea de tiempo para deducir su información personal básica. El procedimiento principal consiste en dibujar una línea de tiempo, marcar intervalos de tiempo y representar eventos clave que influyeron en la formación de la perspectiva de carrera de una persona en un eje vertical. Se utilizan indicadores positivos y negativos para distinguir entre impactos positivos y negativos, y la distancia desde el eje horizontal representa el grado de influencia. Finalmente, la conexión de estos puntos forma la curva de carrera de una persona. A través de la interpretación individual de esta curva, se puede determinar el proceso de formación de su perspectiva de carrera, su estabilidad y su orientación a valores.

El tercero es el método de análisis estratégico FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas). El método de análisis estratégico FODA también se conoce como el método de análisis de la situación o el método de análisis de fortalezas y debilidades. Se utiliza para determinar las ventajas competitivas (fortalezas), desventajas competitivas (debilidades), oportunidades (oportunidades) y amenazas (amenazas) de una empresa, con el fin de combinar orgánicamente la estrategia de la empresa con los recursos internos y el entorno externo de la empresa. Las conclusiones suelen ser la toma de decisiones. Utilizando este método, la situación del objeto de investigación se puede estudiar de forma exhaustiva, sistemática y precisa, con el fin de formular estrategias de desarrollo, planes y contramedidas correspondientes basados en los resultados de la investigación. [18] Introducir este comportamiento de toma de decisiones empresariales en la autocognición de los estudiantes es un desarrollo

reciente. Muchas escuelas y profesores están guiando a los estudiantes a utilizar este método para el autoanálisis. Este método se utiliza principalmente para la toma de decisiones previas al empleo y pertenece a la aplicación en situaciones competitivas. Aunque se utiliza la palabra "estrategia", pertenece a la cognición y al comportamiento de toma de decisiones a corto plazo.

El cuarto es el método de análisis de recursos. Este implica dos pasos para analizar los recursos profesionales. El primer paso es analizar cuáles de sus recursos profesionales son los más destacados, como la aptitud física, las habilidades profesionales, las relaciones clave, los recursos económicos, la formación académica y los rasgos culturales. ¿Qué recurso desempeña un papel importante en su desarrollo profesional? Estos recursos deben clasificarse para determinar su dirección principal de desarrollo. El segundo paso es analizar qué recursos son controlables y cuáles no, y cuáles podrían ser las posibles tendencias de desarrollo de los recursos controlables. Como cualquier sistema, el desarrollo de recursos profesionales requiere insumos para producir resultados. Los insumos se refieren al tiempo, la energía y los recursos económicos invertidos. Sin embargo, la capacidad de aportación humana siempre es limitada; no es posible una alta aportación en todos los ámbitos. Solo podemos asignar racionalmente un capital invertible limitado. El análisis de los recursos profesionales es la base para asignar recursos invertibles.

«Conocer a los demás es sabiduría, conocerse a uno mismo es iluminación» [19]. El autoconocimiento es una actividad práctica de alto nivel con gran sabiduría. El autoconocimiento de los estudiantes universitarios es una «identificación» basada en su entorno profesional, y el objetivo es que este se ajuste lo máximo posible a su situación objetiva. Las personas tienen una autoimagen imaginada y una autoimagen objetiva y real. La autoimagen imaginada suele ser más completa y mejor que la imagen real en algunos aspectos. El proceso de autoconocimiento consiste en acortar la distancia entre ambas.

Hay dos cuestiones que debemos tener en cuenta a la hora de educar a los estudiantes sobre la autoconciencia:

La primera pregunta es si la autoconciencia de los estudiantes universitarios debería basarse necesariamente en la "competencia". La mayoría de los educadores creen que el principio de la autoconciencia debería basarse en la "ventaja competitiva". En teoría, este principio no es erróneo. Sin embargo, la vida profesional no es una competición olímpica. En primer lugar, no gana el más destacado, sino la persona más idónea quien consigue el trabajo y el desarrollo. En segundo lugar, las actividades profesionales son actividades a las que la mayoría de las personas se dedica, no son dominio exclusivo de unos pocos individuos destacados. Si bien usar la ventaja competitiva como base para la autoconciencia puede inspirar a algunos estudiantes, en la práctica puede perjudicar a la gran mayoría. Muchos estudiantes, tras compararse, creen que no tienen ninguna ventaja y se desaniman. Si cambiamos la perspectiva y cambiamos el principio de la autoconciencia de los estudiantes universitarios por el "desarrollo diferenciado" en la práctica —es decir, animar a los estudiantes a descubrir lo que los hace únicos y luego invertir recursos para ampliar esta diferencia, destacando sus recursos profesionales individuales—, esto protegería el entusiasmo por el desarrollo profesional de la gran mayoría de los estudiantes.

La segunda cuestión es la relación entre las fortalezas personales y el desarrollo integral. Cuando una persona se centra más en sus propias fortalezas y las desarrolla, sus oportunidades de desarrollo profesional aumentan considerablemente. Esta mayor oportunidad la anima a invertir más en esta área, lo cual constituye un estímulo y una retroalimentación positivos. Sin embargo, si una persona dedica toda su energía y recursos a esta fortaleza y no tiene tiempo para ocuparse de otros aspectos, su desarrollo se encontrará en un estado "unidimensional", al que Marcuse denominó "hombre unidimensional" [20]. Esta es la situación general en las sociedades industriales y postindustriales. Al animar a los estudiantes a destacar su cognición personal y su diseño de desarrollo, también

debemos seguir el principio del "desarrollo integral" y hacer que consideren otros aspectos. Debemos gestionar el equilibrio entre la identidad profesional y la no profesional, y prestar atención al equilibrio entre las fortalezas y las deficiencias profesionales.

5.2 Educación sobre perspectivas de desarrollo profesional para estudiantes universitarios

Durante mucho tiempo, mi país prohibió el debate sobre la planificación profesional personal, considerándola una práctica burguesa y creyendo que los revolucionarios proletarios debían tomar las "necesidades organizativas" como único criterio para sus vidas. Sin embargo, en la práctica, nadie es inmune a la planificación y reflexión sobre sus perspectivas profesionales. Actualmente, nuestra comunidad académica está reconociendo gradualmente la práctica de la planificación profesional y fomentando actividades que orienten a los estudiantes universitarios en la planificación de su carrera dentro del ámbito educativo.

5.2.1 Desarrollo profesional y desarrollo académico de los estudiantes universitarios

El objetivo final de la planificación profesional para estudiantes universitarios es ayudarles a establecer una visión correcta de la vida, los valores y el mundo, y estimular su motivación para el aprendizaje. Por lo tanto, es inevitable que la planificación profesional y la planificación académica estén vinculadas en la educación. Actualmente, la falta generalizada de motivación para el aprendizaje entre los estudiantes universitarios es un problema común que enfrentan los educadores en muchas

escuelas y disciplinas. Algunos atribuyen la causa a la insuficiencia de recursos debido al aumento de la matrícula, otros a la baja calidad del profesorado y otros a las limitadas oportunidades laborales. Creo que, desde la perspectiva de los estudiantes universitarios como individuos racionales, siempre que comprendan la relación entre sus estudios actuales y sus futuras carreras profesionales, planificarán naturalmente su vida universitaria con cuidado.

I. Los atributos de recursos profesionales del desempeño académico

La gran mayoría de los estudiantes universitarios se encuentran en la etapa preprofesional, con recursos profesionales relativamente escasos y alta incertidumbre. Entre todos sus recursos profesionales, los académicos son los más prominentes: en comparación con sus compañeros no universitarios, la formación académica es una característica de identidad significativa; en comparación con sus compañeros universitarios, la diferencia en las escuelas y las especializaciones sirve como sus marcadores de identidad; y en comparación con compañeros de clase con antecedentes académicos similares, sus calificaciones son la base para la evaluación escolar y la autoidentificación. En comparación con otros recursos profesionales, las habilidades profesionales son las más fáciles de adquirir, y la adquisición de habilidades profesionales está estrechamente relacionada con el aprendizaje de conocimientos profesionales. Como se mencionó anteriormente, el supuesto de que el rendimiento académico corresponde a la especialización, y la especialización corresponde a la carrera, otorga a los logros académicos los atributos de los recursos profesionales.

II. Rendimiento académico absoluto y rendimiento académico relativo

El rendimiento académico absoluto de un estudiante se refiere al grado absoluto de dominio del campo de conocimiento elegido. Este grado se relaciona únicamente con la posesión de las habilidades necesarias para desempeñar un trabajo profesional específico y no requiere comparación con nadie más. Por ejemplo, un estudiante de

derecho posee las habilidades especializadas para trabajar en derecho, un estudiante de medicina clínica posee las cualidades para trabajar en medicina y un estudiante de finanzas posee los conocimientos necesarios para trabajar en finanzas. En teoría, el rendimiento académico absoluto no necesita demostrarse ni reconocerse mediante comparación. En muchas universidades, "aprobar" o "graduarse" indica un rendimiento académico absoluto satisfactorio. En una época de competencia laboral relativamente baja, alcanzar un cierto nivel de rendimiento académico absoluto representaba la obtención de cualificaciones profesionales. Sin embargo, en la era actual de oportunidades laborales relativamente escasas, el rendimiento académico absoluto ya no es suficiente para equiparar la adquisición de cualificaciones profesionales. Obtener cualificaciones profesionales es un proceso altamente competitivo entre quienes buscan empleo. La forma más aceptada de expresar el rendimiento académico es mediante un "valor relativo" dentro de la especialización, lo que denominamos rendimiento académico relativo. El primer factor en el rendimiento académico relativo es el resultado de la comparación dentro de la propia escuela y carrera del estudiante, comúnmente conocido como "clasificación de carrera". Otro factor importante es la comparación de la carrera con todas las universidades a nivel nacional e incluso global. El promedio ponderado de estos dos factores constituye el rendimiento académico relativo de un estudiante. No existe una forma uniforme de representar el rendimiento académico. Cada industria tiene estándares diferentes, y muchos métodos de evaluación son incluso muy subjetivos. Las empresas e instituciones que establecen restricciones como "nivel de educación básica de 211 o 985 universitario" en su reclutamiento han adoptado estándares subjetivos.

En tercer lugar, los recursos académicos son los recursos profesionales más controlables para la gran mayoría de los estudiantes universitarios.

Los estudiantes universitarios aún no poseen el estatus social de los adultos y carecen de la autoridad para controlar los recursos sociales. Por lo tanto, muchos de sus recursos profesionales siguen siendo potenciales "cuasi-recursos". Cuando los estudiantes se integran a la sociedad

como individuos, sus recursos académicos sientan las bases para el desarrollo de otros recursos profesionales. Los recursos académicos son recursos tangibles; cuando los estudiantes invierten mucho en sus estudios, su rendimiento académico tiende a ser mayor, y viceversa. Por lo tanto, los recursos académicos son controlables. Esta controlabilidad se manifiesta en dos aspectos. En primer lugar, el rendimiento académico puede verse influenciado por la iniciativa individual. Si bien los estudiantes universitarios no pueden cambiar su clasificación en la escuela o en la carrera, sí pueden mejorar su clasificación en la clase. En segundo lugar, la dirección del desarrollo profesional puede determinarse por los intereses de aprendizaje individuales y el nivel de dedicación. Cada carrera ofrece numerosas salidas profesionales; encontrar una satisfactoria e invertir esfuerzo en ella puede proporcionar una importante ventaja competitiva.

5.2.2 Diseño del desarrollo profesional de los estudiantes universitarios y exploración del significado de la vida

El significado del aprendizaje profesional y el sentido de la vida son preguntas que los estudiantes universitarios se plantean con frecuencia, y también son preocupaciones comunes para los jóvenes de esta edad. La formación profesional puede ayudar a los estudiantes universitarios a conectar lo académico, la carrera profesional y la vida, permitiéndoles explorar el sentido de la vida a través de la planificación profesional. Definir el sentido de la vida y establecer metas profesionales se complementan; reflexionar sobre el sentido de la vida proporciona un valor inicial para la elección de una carrera, mientras que perseguir metas profesionales es una expresión práctica del valor de la vida.

I. Logro de metas profesionales y sensación de bienestar

Alcanzar la felicidad es un asunto complejo. Las personas experimentan la felicidad a través de los éxitos y a través de los reveses. Los dos factores directos más reconocidos que influyen en la felicidad son la familia y la carrera profesional. Las personas tienen diferentes concepciones de la felicidad: algunas la experimentan durante su ejercicio profesional, mientras que otras solo la sienten al ver los resultados deseados. La mayoría cree que el indicador general del éxito profesional es el logro de las metas profesionales. Cuando las metas profesionales se centran únicamente en ascender en el estatus social y ampliar los recursos económicos, la supuesta "felicidad" derivada de este fuerte individualismo se distorsiona y es ilusoria. En estos casos, si no se alcanzan las metas personales o se produce una crisis profesional, la persona puede sufrir graves problemas psicológicos o recurrir a medios poco escrupulosos para lograrlas. Si las metas profesionales se establecen como "metas compuestas" que combinan objetivos personales y sociales, la sensación de felicidad y el índice de felicidad tras el éxito profesional aumentarán considerablemente. Si las metas profesionales personales se integran en el desarrollo social, la sensación de logro al contribuir a la sociedad y recibir el reconocimiento que merecen es una fuente de felicidad. Desde la perspectiva de la felicidad, diseñar metas profesionales es el aspecto principal de la planificación profesional. Los objetivos profesionales deben derivarse de la combinación de la comprensión integral que un individuo tiene de la profesión y de sí mismo para llegar a un objetivo adecuado.

II. Resultados y procesos para alcanzar las metas profesionales

Alcanzar una meta es instantáneo, pero el proceso de esforzarse por alcanzarla es un esfuerzo a largo plazo. En primer lugar, las metas profesionales pueden tener múltiples orientaciones: algunas buscan ganancias económicas, otras estatus social y otras respeto social. A lo largo de una carrera, los beneficios económicos, el estatus social y el prestigio social se manifiestan simultáneamente tanto en el individuo como en la profesión, y no pueden separarse por completo. En cuanto a la estabilidad de las metas profesionales, estas pueden cambiar a lo largo de la

vida; una vez alcanzada la meta inicial, inevitablemente surgirán metas de mayor nivel. Desde la perspectiva de una carrera a largo plazo, las metas profesionales no son objetivos estáticos ni singulares, sino una serie de metas interconectadas que evolucionan gradualmente. El logro de cada meta de la etapa antes de alcanzar la meta final puede considerarse parte del proceso. Por lo tanto, al educar y guiar a los estudiantes universitarios en el diseño de sus metas profesionales, es crucial considerar el proceso para alcanzarlas.

III. Una exploración conjunta de ideales sociales y objetivos profesionales

En el proceso de diseño de carrera de los estudiantes universitarios, estos deben integrar sus metas profesionales con ideales sociales. Los ideales sociales son un ideal común que puede expresarse individualmente. Las diferentes épocas tienen diferentes expectativas de desarrollo social. Los ideales sociales incluyen expectativas de desarrollo social y económico, visiones de orden político y expectativas de prosperidad cultural. En términos temporales, existen ideales a largo plazo, como la realización del comunismo, y a corto plazo, como el gran rejuvenecimiento de la nación china. En la década de 1980, "revitalizar China" era un ideal social; en la década de 1990, "una sociedad moderadamente próspera" lo era, y hoy el "sueño chino" también lo es. Los ideales sociales a corto plazo tienen un impacto más directo en el diseño de metas profesionales personales y la selección de la trayectoria profesional. Los ideales sociales son objetivos a nivel nacional, demasiado ambiciosos para los individuos. Salvo unos pocos políticos y activistas sociales, es difícil conectarlos directamente con individuos específicos. Vincular las metas profesionales personales con los ideales sociales no implica que las personas consideren los ideales sociales como sus metas profesionales directas, sino que deben contribuir a promover su realización en el proceso de avance hacia dichas metas mediante comportamientos profesionales específicos, tal como dice una canción: «Esforzarse más también es una forma de resistir la

guerra» [21]. La coherencia entre las metas profesionales personales y los ideales sociales debe manifestarse en los siguientes aspectos: primero, las metas profesionales deben adaptarse a la evolución de la época, estar en consonancia con el sistema social y tener una energía positiva. Por ejemplo, la meta profesional de los funcionarios públicos debe ser servir mejor al pueblo. «Nunca debemos incurrir en la práctica de otorgar títulos y privilegios a esposas e hijos ni en la dependencia feudal. Hacerlo eventualmente traerá problemas». [22]segundo, las metas profesionales deben responder al llamado del país. La realización de los ideales sociales depende de la implementación de diversas políticas nacionales. El llamado del país es la encarnación concentrada de la voluntad de todo el país y refleja las necesidades de la nación. Responder activamente no solo es una forma eficaz de alcanzar los ideales sociales, sino también una manifestación concreta de patriotismo. En tercer lugar, las metas profesionales deben adaptarse a las necesidades de la sociedad. A diferencia del llamado del país, las necesidades sociales no tienen documentos específicos a los que referirse, sino que se manifiestan a través de tendencias sociales y culturales, económicas, antecedentes tecnológicos, etc. En la era actual, la economía en red está en auge. Dedicarse a esta industria y transformar la propia es adaptarse a las necesidades de la sociedad.

5.2.3 El proceso y los métodos de diseño del desarrollo profesional para estudiantes universitarios

Las metas determinan los puntos de partida; de lo contrario, la vida tomará un rumbo completamente diferente. Las metas son producto de la conciencia, y muchos estudiantes, debido a necesidades sociales, ocultan sus verdaderas metas profesionales y luego imitan las opiniones de otros con una "meta" exagerada. Sin embargo, lo que los estudiantes no pueden ocultar es su elección del

punto de partida en su carrera, ya que este punto de partida se expresa inevitablemente a través del acto concreto de elegir una carrera. Por lo tanto, muchas personas equiparan la "formación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios" con la "formación sobre perspectivas de selección de empleo de los estudiantes universitarios", lo cual tiene cierto mérito, pero no es el objetivo principal. La motivación para elegir una carrera es alcanzar metas profesionales, y la elección del camino también es para lograr esas metas. La clave de la planificación profesional de los estudiantes universitarios no es elegir una carrera por el simple hecho de elegirla, sino centrarse en alcanzar metas profesionales.

I. Diseño del Punto de Inicio de la Carrera

El punto de partida de una carrera profesional es una expresión de las metas profesionales. Para los estudiantes universitarios, esto generalmente se refiere a su primer empleo después de graduarse. Este trabajo es crucial, ya que influye en la actitud hacia la carrera y la autoestima. Los estudiantes universitarios tienen varias trayectorias profesionales después de graduarse, incluyendo estudios de posgrado, estudiar en el extranjero, buscar empleo en el extranjero o trabajar en el país. Cada opción implica un punto de partida profesional diferente. Continuar sus estudios no significa abandonar el empleo, sino posponerlo para invertir en la formación académica y las habilidades profesionales. Sin embargo, la cuestión del punto de partida aún surge al graduarse con un título superior. Estudiar en el extranjero implica elegir qué nivel de titulación cursar y si regresar al país de origen después de graduarse. Si se incorporan al mercado laboral inmediatamente después de graduarse, los estudiantes se enfrentan a opciones en cuanto a la industria: aquellas estrechamente relacionadas con su especialidad y otras menos relacionadas. Geográficamente, se enfrentan a elegir entre regresar a su ciudad natal y buscar empleo en otro lugar, y entre ciudades grandes, ciudades más pequeñas y zonas remotas. Buscar empleo en el extranjero implica elegir a qué país ir y qué tipo de trabajo realizar, así como si renunciar a las oportunidades de desarrollo nacional. Un punto de partida profesional equivale a asignarle a una carrera un "valor inicial", y los procesos

posteriores se basan en cambios dentro de esa base. El diseño de un punto de partida profesional debe considerar integralmente los recursos profesionales, como las propias características psicológicas, la situación económica familiar, el apoyo externo y el rendimiento académico, mientras que la viabilidad es un principio necesario en el diseño de un punto de partida profesional.

II. Diseño de la trayectoria profesional

Una trayectoria profesional es la conexión que se establece entre el punto de partida de una carrera y un objetivo profesional. La primera implica incorporarse a un sistema profesional maduro y relativamente estable y desarrollarse dentro de él para alcanzar un estatus social ideal. La segunda implica crear un sistema profesional, perfeccionarlo y alcanzar la autorrealización a través del desarrollo profesional. La tercera implica establecer una entidad económica, expandirla mediante la gestión y alcanzar la autorrealización, a la vez que se aumenta la solidez económica. Generalmente, la primera trayectoria se denomina "empleo", mientras que la segunda y la tercera se denominan "emprendimiento". La trayectoria profesional de los emprendedores conlleva una gran incertidumbre y riesgo, y requiere considerar numerosos factores como el equipo, la tecnología, el mercado y la financiación. Exige una resiliencia psicológica extremadamente fuerte, y elegir esta trayectoria profesional implica no tener precedentes que seguir, lo que requiere un amplio aprendizaje y exploración. El "empleo" ordinario, en términos de su trayectoria de desarrollo, generalmente implica un ascenso dentro de una organización jerárquica, con dos caminos principales para elegir: "la trayectoria empresarial" y "la trayectoria de gestión". El desarrollo de la trayectoria empresarial se caracteriza por el desarrollo de las capacidades empresariales individuales y la promoción del nivel laboral. Con la promoción de puestos, se fortalece la autoridad técnica. El desarrollo de la trayectoria gerencial se caracteriza por el aumento del número y la importancia de los departamentos gestionados. Con la promoción de puestos, se acorta la distancia con los principales responsables de la toma de decisiones. Ambas pueden integrarse en algunas instituciones y etapas de desarrollo.

III. Método de diseño de alto nivel

El diseño de alto nivel es un concepto y enfoque de diseño que se origina en las ciencias naturales o la tecnología de ingeniería a gran escala. Pertenece a la categoría de teoría de sistemas y ahora se está adoptando en el campo de las ciencias sociales. El diseño de alto nivel es relativo al diseño de bajo nivel. Originalmente, se refería a los ingenieros que usaban la teoría de sistemas para tener en cuenta todos los aspectos, niveles, funciones y elementos del proyecto con el fin de completar un proyecto determinado, a fin de evitar posibles riesgos, unificar la teoría y la práctica, y adoptar el camino más económico para completar el proyecto de ingeniería más difícil. [23] Este método es un diseño que parte del objetivo y organiza los recursos en torno a él. Hay dos dimensiones de diseño. La primera dimensión es el tiempo. El objetivo final se divide en varios objetivos de fase con el tiempo como eje, y se describe el rango de tiempo específico para la realización de cada objetivo de fase. La segunda dimensión son los recursos. En el nodo de tiempo de la realización de cada objetivo de fase, se describen los posibles recursos profesionales que se pueden obtener en este nodo y los recursos profesionales que se deben invertir para lograr el objetivo de la siguiente fase. Finalmente, el resultado del diseño de carrera es un espacio bidimensional en forma de pirámide invertida con el tiempo como eje.

5.2.4 Variables en el diseño del desarrollo profesional de los estudiantes universitarios

La planificación profesional de los estudiantes universitarios no debe ser rígida; deben considerarse personas adaptables, con potencial de desarrollo, prácticas y proactivas. Deben reconocer plenamente su potencial, invertir en sí mismos los recursos existentes y transformar

los recursos disponibles en su entorno en recursos profesionales.

I. La expansión de los recursos profesionales personales constituye una variable controlable.

Si bien se reconoce la importancia de las competencias profesionales, no deben considerarse el único factor controlable en el desarrollo profesional. Las competencias profesionales, como el recurso profesional más accesible, desempeñan un papel crucial, en particular al diseñar el punto de partida de la vida y, significativamente, al configurar las trayectorias profesionales, pero no son decisivas. Quienes poseen los medios de producción poseen naturalmente capital profesional; en su opinión, las competencias profesionales se vuelven insignificantes. La cantidad relativa de competencias profesionales determina la ventaja competitiva de una persona. Por lo tanto, los profesionales modernos generalmente intercambian la aplicación de sus competencias profesionales por el control de otros recursos profesionales, como los medios de producción, y logran el desarrollo profesional personal mediante la acumulación de estos recursos. El objetivo de la planificación de la carrera es maximizar el control sobre todos los recursos profesionales variables de una persona y la dirección y el ritmo de su desarrollo.

II. Los cambios en el entorno social han creado variables incontrolables.

La trayectoria política, el desarrollo económico y los avances tecnológicos de la sociedad no están completamente bajo el control de ningún individuo; estos cambios a veces pueden ocurrir de forma drástica y rápida. Este cambio acompaña a una persona a lo largo de su carrera, lo que podríamos llamar simplemente "entorno profesional". El impacto de los cambios en el entorno profesional en el logro de las metas profesionales es multifacético. Cuando una sociedad es estable y próspera, las trayectorias profesionales son estables; cuando una sociedad es turbulenta y caótica, estas se vuelven altamente variables e incontrolables. El desarrollo económico puede crear las condiciones para ampliar los recursos profesionales de las personas, pero también puede conducir a un deterioro en la situación económica real de

una persona debido a la prosperidad generalizada. Los avances tecnológicos facilitan el trabajo, pero también eliminan a profesionales con habilidades obsoletas.

Los filósofos vulgares creen que la vida es incontrolable y que solo podemos dejarnos llevar por la corriente. Los marxistas, en cambio, creen que la vida es algo que uno puede y debe controlar. Aunque existen muchos factores incontrolables, al dominar las variables que uno puede influir, puede ejercer la mayor influencia posible en su vida profesional. Al integrar la vida profesional en el desarrollo social, uno está destinado a ser feliz.

La esencia del diseño de carrera reside en extraer los factores más controlables de lo incontrolable. El diseño de carrera no consiste en trazar un plan, ni en una simple solución, sino en elegir un camino vital basado en un análisis científico. La base de la elección es el análisis individual de los recursos profesionales y las expectativas de desarrollo de los mismos. En el diseño de carrera, se debe seguir el principio del diseño de carrera interno como enfoque principal y el diseño de carrera externo como complemento. «La carrera externa se refiere a la combinación y el proceso de cambio de factores como la unidad de trabajo, el horario de trabajo, el lugar de trabajo, el contenido del trabajo, el puesto y el título, el entorno laboral, el salario y el trato al desempeñar un trabajo. La carrera interna se refiere a la combinación y el proceso de cambio de factores como el conocimiento, los conceptos, la experiencia, la capacidad, la calidad psicológica, la salud física, los sentimientos internos y otros factores necesarios para desempeñar un trabajo». [24] A partir de cada detalle, la unidad de trabajo tiene una influencia decisiva en los demás. Para las personas, especialmente para los graduados universitarios que acaban de incorporarse al mercado laboral, la industria y la unidad son existencias objetivas, y solo pueden aceptar pasivamente sus reglas. Las normas profesionales específicas y las reglas de desarrollo profesional fueron establecidas por sus predecesores. Algunas son regulaciones escritas, otras se transmiten oralmente y se convierten en normas del sector,

y otras son "órdenes ocultas" y "reglas tácitas" que solo unos pocos respetan y desconocen. El desarrollo profesional interno, por otro lado, es un recurso personal centrado en las habilidades profesionales. Puede desarrollarse según la voluntad individual; el conocimiento se puede adquirir mediante el aprendizaje, las habilidades mediante la práctica, la experiencia mediante la formación y el bienestar mental mediante la adaptación. El desarrollo profesional externo es mucho menos controlable que el interno. Este autor sugiere que se debe enfatizar la importancia del desarrollo profesional interno en la formación de los estudiantes para la planificación profesional, planificando sus trayectorias profesionales en torno a él.

5.3 Educación sobre ética profesional para estudiantes universitarios

La educación moral es un componente fundamental de la educación ideológica y política, que abarca la moral social, las virtudes familiares y la ética profesional. Esta formación es el único aspecto explícitamente presentado en la formación profesional para estudiantes universitarios. El curso "Cultivo Ideológico y Moral y Fundamentos Jurídicos" incluye un capítulo dedicado a "Moralidad y Derecho en la Vida Profesional", destacando su importancia. Dado que los estudiantes universitarios aún no se han incorporado al mercado laboral, su ética profesional no puede examinarse ni corregirse; por lo tanto, la formación solo puede influir en su pensamiento, de ahí el término "formación ética profesional para estudiantes universitarios". Como futuros trabajadores, la ética profesional de los estudiantes universitarios influye directamente en sus futuros niveles de ética profesional, lo que requiere orientación y formación. La ética profesional de los estudiantes universitarios está fuertemente influenciada por las realidades sociales, y existen numerosos casos de faltas

éticas en la sociedad, como la corrupción entre funcionarios, el fraude empresarial, el tratamiento médico excesivo en el sector sanitario y la mala conducta del profesorado en la educación, todo lo cual afecta negativamente a la ética profesional de los estudiantes universitarios. Como educadores e instituciones educativas, las universidades deben responder directamente a estos problemas.

5.3.1 La formación de la ética profesional de los estudiantes universitarios

La formación de la moral es un proceso complejo, impulsado principalmente por la disciplina externa y la imitación en la primera infancia. Cuando los niños se portan mal, padres y maestros se lo señalan e imponen castigos, ayudándoles gradualmente a desarrollar un sentido simple del bien y del mal. Inicialmente, este sentido es simple, pero a medida que las personas crecen, se vuelve más complejo. Ya no regulan su comportamiento mediante la simple imitación y la disciplina externa, sino mediante juicios complejos y racionales. Este proceso varía de persona a persona. El sentido moral de algunas personas deja de desarrollarse a cierta edad, mientras que en otras continúa evolucionando. Confucio dijo: «Me examino tres veces al día», indicando que, incluso en la edad adulta, persistió en la autodisciplina y la reflexión, y su sentido moral se mantuvo en un estado de renovación continua.

I. Moralidad y ética profesional

La moral es una ideología social. Es el principio y la norma de la vida y el comportamiento común de las personas. Se formula según los principios del universo. Lo que concuerda con el principio es bueno, y lo que lo contradice es malo. El criterio de juicio es el bien y el mal, y no está sujeto a la voluntad humana. La moral a menudo representa la orientación positiva de valores de la sociedad y cumple la función de juzgar si el comportamiento es

correcto o incorrecto. [25] La ética profesional es la aplicación de la moral en el ámbito profesional. El punto de partida del pensamiento es cómo ver los objetos profesionales en el comportamiento profesional, es decir, la relación entre el "yo" y los demás. Las personas que se encuentran en el comportamiento profesional pueden dividirse en dos categorías. Una categoría pertenece a la "comunidad". Este grupo de personas está estrechamente vinculado a sus propios intereses y comparte el honor y la desgracia. La coherencia externa de intereses es su característica típica. El otro grupo es el de los "otros", cuyos intereses no son evidentemente coherentes. Debido a que el comportamiento profesional y el "ganarse la vida" suelen confundirse, muchas personas simplemente consideran a otras personas relacionadas con su profesión como "objetos", es decir, "cosas" inanimadas. De esta manera, tienden a maximizar sus intereses personales manipulando "cosas" en la interacción con ellas. Esta es la causa fundamental de las desviaciones de comportamiento en muchas profesiones. Dentro de los grupos humanos, existe el instinto de ver a otros grupos como "no humanos". En mi país, existe el dicho: "Quien no es de nuestra especie seguramente tiene corazones diferentes", y en Occidente, existe la historia de las Cruzadas y la masacre de "infieles". En América, la esclavitud existió hasta hace doscientos años. En las sociedades esclavistas, los dueños de esclavos trataban a los esclavos como "objetos", no como "personas". Cuando su comportamiento traspasaba claramente los límites morales percibidos por la gente moderna, no experimentaban culpa, autorreproche ni otras emociones negativas relacionadas con la moral. En las sociedades feudales, el comportamiento de los terratenientes hacia los campesinos, y en las sociedades capitalistas, el de los capitalistas hacia los trabajadores, si bien mejoró ligeramente en comparación con el de los esclavistas, se mantuvo fundamentalmente dentro de la mentalidad antes mencionada. Claramente, solo cuando podemos ver a quienes participan en nuestras actividades profesionales como personas reales, de carne y hueso, con pensamientos

y sentimientos iguales a nosotros, podemos establecer las bases ideológicas de la ética profesional. Para traducir la ética profesional del pensamiento a la acción, muchas profesiones han establecido una base ideológica profesional. La industria médica tiene lemas como "salvar vidas y curar a los heridos" y "los médicos tienen el corazón de los padres", la profesión docente exige "tratar a cada estudiante con justicia", y la industria de servicios tiene el dicho "el cliente es Dios", etc. En consecuencia, muchas industrias han estipulado simultáneamente "normas profesionales" de obligado cumplimiento, que abarcan desde la vestimenta hasta el lenguaje y el comportamiento. Sin embargo, las normas profesionales son meras regulaciones superficiales; son "restricciones externas". Deben internalizarse como "autodisciplina" para convertirse en una verdadera ética. Además, es crucial señalar que los atributos éticos inherentes a una profesión implican que las normas de conducta profesional y la ética profesional no pueden confundirse. Algunas profesiones presentan comportamientos poco éticos específicos de la industria que han existido durante mucho tiempo. Incluso si quienes las ejercen siguen las normas profesionales, no pueden practicar la ética profesional. Por ejemplo, la "Oficina de Inteligencia Militar" del Kuomintang antes de la fundación de la República Popular China —nadie puede negar que incluía jóvenes patriotas, pero debido a la naturaleza de la profesión, estos terminaron convirtiéndose en figuras históricas corruptas y degeneradas—. [26] Algunas industrias tienen "reglas no escritas" de larga data en su código de conducta. Si estas reglas no se siguen, la industria no puede beneficiarse. Una vez expuesta, toda la industria quedará en desgracia. Por ejemplo, el escándalo del "aceite de alcantarilla" que estalló recientemente en Taiwán. [27] Se puede observar que la ética profesional surge del dominio y la comprensión individual de las normas de comportamiento profesional. Es una especie de desarrollo personal en el contexto del comportamiento de la industria.

La ética profesional se relaciona con otros aspectos de la moral. En términos generales, una persona con una sólida moral social probablemente tenga una sólida ética profesional, al igual que una persona con sólidos valores morales familiares. Sin embargo, tras un análisis más detallado, no existe una correlación inherente entre estas tres. La moral social se basa en conexiones débiles cuando no hay conflicto de intereses entre individuos y otros. Algunas personas con una moral social decente carecen por completo de moral en su vida profesional. Por ejemplo, muchos funcionarios corruptos recientemente expuestos solían tener "buena reputación" y "opinión pública positiva" antes de su caída, lo que indica que, en la vida diaria, al menos eran moralmente sólidos; de lo contrario, no podrían haber alcanzado un estatus social tan alto. La moral familiar, por otro lado, se basa en lazos de sangre y emociones. Su mantenimiento depende de la interacción y las relaciones a largo plazo, a diferencia de las "interacciones accidentales" en la ética profesional. Ni siquiera los tigres se comen a sus cachorros; algunos delincuentes encarcelados por falsificación, venta de productos falsificados o recaudación fraudulenta de fondos les dicen a sus hijos que "sean buenas personas". Además, desde hace tiempo existe una tendencia en el ámbito propagandístico de mi país a separar las responsabilidades familiares de las profesionales. La cultura tradicional sostiene el dicho «la lealtad y la piedad filial no pueden ser simultáneas», y la propaganda contemporánea abunda con relatos sobre «permanecer en el trabajo a pesar de la muerte del padre» y «no poder ver a la pareja durante el parto». Este tipo de propaganda, que contrapone las responsabilidades familiares a las profesionales, crea la impresión de que la moral familiar y la ética profesional son mutuamente excluyentes. No podemos ignorar la relativa independencia de la ética profesional en la educación.

La ética profesional de los estudiantes universitarios se origina en sus estudios profesionales, y las normas profesionales que se encuentran en estos reflejan las futuras normas de conducta profesional. En primer lugar, el nombre de una especialización indica sus atributos y categoría disciplinaria, revelando los límites de los

problemas que puede resolver. Esta definición de los límites de los problemas sienta las bases para los límites de las normas de comportamiento; los estudiantes universitarios saben qué problemas pueden resolverse utilizando sus conocimientos profesionales y cuáles no. Bajo esta restricción, los estudiantes universitarios reducirán gradualmente el alcance de sus patrones de comportamiento en el aprendizaje y la práctica, transformándose de individuos "potencialmente integrales" en individuos "potencialmente profesionales". Este ajuste en los patrones de comportamiento influye directamente en su pensamiento, y su punto de partida se alinea gradualmente con su profesión. En segundo lugar, el uso sistemático de terminología especializada refleja la diversidad de sistemas de conocimiento. En sus estudios profesionales, los estudiantes universitarios absorben sistemática y exhaustivamente un sistema de conocimiento de terminología especializada específica de su especialización, un sistema relativamente cerrado a otras especializaciones. Mediante la evaluación y las pruebas continuas, se fortalecen los atributos de valor de su especialidad, mientras que disminuye la atención a los atributos de valor de otras especializaciones. Cuando dominan los conocimientos profesionales hasta cierto punto, gradualmente se dan cuenta de las diferencias entre ellos y los estudiantes de otras especialidades. La conciencia y la confianza profesional de los estudiantes universitarios se desarrollan gradualmente, lo cual constituye la base para el desarrollo de la ética profesional. La moralidad es un nivel superior de las normas de comportamiento humano y la búsqueda de la satisfacción de las necesidades básicas de los seres humanos. "Cuando los graneros están llenos, la gente conoce la etiqueta" [28] . Un estudiante universitario con un sólido conocimiento profesional desarrollará fácilmente una sólida ética profesional. Finalmente, a través de la práctica profesional, puede comprender y dominar directamente las normas de comportamiento profesional relevantes y fortalecer la ética profesional que se ha formado inicialmente. De esta

manera, cuando los estudiantes universitarios dejan el campus y se integran en la sociedad, se convertirán en seres sociales con ciertas habilidades éticas y de comportamiento profesional.

II. La relación entre los objetivos profesionales y la ética profesional

Las metas profesionales son el motor del comportamiento profesional e influyen en todos los aspectos de una carrera. Los estudiantes universitarios contemporáneos muestran una gran autonomía en sus elecciones profesionales, y sus metas profesionales varían considerablemente. En cuanto a su direccionalidad, una gran proporción de las metas profesionales de los estudiantes se alinean con su especialización, mientras que una proporción significativa tiene metas diferentes. La proporción de estos dos grupos varía según las diferentes escuelas y especializaciones. Los estudiantes cuyas metas profesionales se alinean con su especialización son más receptivos a las normas de comportamiento profesional y tienen mayor probabilidad de desarrollar la ética profesional que defienden los educadores. Por el contrario, quienes tienen metas que se alinean con su especialización tienen dificultades para aceptar las limitaciones de las normas de comportamiento pertinentes y pueden mostrar actitudes poco cooperativas o de incumplimiento durante el proceso educativo. Estos últimos se convierten en un punto ciego en la formación en ética profesional, ya que solo pueden recibir instrucción sobre los principios generales de la ética profesional y no pueden impartir una formación específica directamente relacionada con su identidad profesional. En cuanto a la magnitud de las metas profesionales, quienes tienen metas profesionales más elevadas tienen mayor probabilidad de aceptar las normas de comportamiento profesional, obteniendo así un rápido reconocimiento dentro del sector y mayores oportunidades de desarrollo. Su ética profesional se desarrolla con mayor rapidez y autonomía. Por el contrario, las personas con metas profesionales relativamente bajas tienden a carecer de entusiasmo por el desarrollo profesional y, por lo tanto, mantienen una actitud indiferente hacia la búsqueda de la identidad profesional. Su ética profesional se desarrolla

lentamente y muestran poca autonomía. Sin embargo, cuando las metas profesionales superan sus capacidades y se vuelven irrealistas, junto con un deseo urgente de alcanzarlas, algunas personas pueden optar por atajos y recurrir a medios inadecuados para avanzar en su carrera, lo que resulta en una ética profesional distorsionada. Los educadores deben esforzarse por guiar a los estudiantes universitarios para que establezcan metas profesionales apropiadas, relevantes para su especialidad y adecuadas a sus características y recursos personales. Esto garantiza una ética profesional sana y normal. De lo contrario, si bien se puede formar una ética profesional correcta, la formación general de su pensamiento es incontrolable y desordenada. La formación de la ética profesional de los estudiantes universitarios está estrechamente relacionada con la formación de la confianza profesional. La confianza profesional significa el reconocimiento de la identidad profesional y presagia la posibilidad de alcanzarla. La formación de la confianza profesional debe reforzarse mediante la finalización satisfactoria de cada curso de sus estudios profesionales. Si los estudiantes experimentan demasiados fracasos en su carrera académica, su confianza profesional se verá dañada, obstaculizando la formación de su ética profesional.

5.3.2 Orientación sobre la ética profesional de los estudiantes universitarios

A diferencia del sistema tradicional de aprendizaje que transmitía la ética profesional en la sociedad antigua, el mayor obstáculo para orientar la ética profesional de los estudiantes universitarios en las escuelas modernas reside en que los profesores universitarios carecen de experiencia profesional, sus expectativas profesionales futuras son incompatibles con las de los estudiantes y carecen de la capacidad de estos para emularlas directamente. Por lo tanto, la formación universitaria debe centrarse en construir una base sólida en su ideología, creando un buen

punto de partida para su futuro desarrollo ético profesional.

I. Las metas profesionales apropiadas son la base para la educación en la ética profesional correcta.

Las metas profesionales y académicas están estrechamente relacionadas. En este caso, las metas académicas no se refieren específicamente al "rendimiento académico", sino que pueden extenderse a las expectativas de desarrollo general durante la universidad. Los estudiantes experimentan la sociedad a través de la vida escolar, experimentando las diversas emociones que pueden surgir en su futuro laboral a través de sus éxitos y fracasos académicos. Perciben su potencial estatus social futuro comparándose con otros estudiantes. Un mayor número de experiencias exitosas indica mayores metas académicas y profesionales, mientras que un mayor número de fracasos, si bien no implica directamente metas más bajas, puede generar emociones e impactos negativos. En los primeros años, se debe ayudar a los estudiantes a establecer metas académicas adecuadas, que incluyan el rendimiento académico (promedio general, dominio de idiomas extranjeros, habilidades informáticas), los roles y actividades sociales, y el desarrollo de fortalezas personales. Se debe animar a los estudiantes a desarrollar un enfoque holístico basado en su especialización durante la universidad. En los años posteriores, el enfoque se centra en ayudar a los estudiantes a establecer metas profesionales adecuadas, que incluyan aspectos específicos como la ubicación, el sector, el tipo de trabajo, los estándares salariales y las perspectivas profesionales.

II. Una correcta comprensión de las relaciones profesionales es clave para la formación en ética profesional.

El respeto al prójimo es la base común de la ética profesional en todos los ámbitos de la vida. A través de la educación, los estudiantes universitarios deben comprender que deben respetar a las personas sin discriminación durante sus años académicos. Este es el objetivo explícito de la formación en ética profesional. En primer lugar, las actividades de práctica social fuera del

campus pueden ponerlos en contacto con personas de diversos sectores y brindarles una experiencia directa de contacto con la sociedad. Actualmente, el contenido de la práctica social en la educación superior es rico y diverso. Existen prácticas sociales especiales durante las vacaciones de invierno y verano, actividades de voluntariado durante el año escolar para conectar con la sociedad y prácticas profesionales relacionadas con el empleo, entre otras, que son adecuadas para todos los grados y carreras. En 2012, el Ministerio de Educación emitió las "Diversas Opiniones sobre el Fortalecimiento de la Labor de Educación Práctica en Colegios y Universidades" [29], que exigen a todos los colegios y universidades que orienten a los estudiantes universitarios en la realización de actividades de práctica social. En segundo lugar, es necesario orientar a los estudiantes universitarios para que establezcan relaciones interpersonales armoniosas dentro de la clase y el grado. La comunicación interpersonal de los estudiantes universitarios ha mostrado las características de los adultos. Esto se refleja en que los métodos y el contenido de la comunicación son más cercanos a los adultos. En comparación con las relaciones interpersonales directas y cercanas de la secundaria, estas se caracterizan por ser reservadas y distantes. A algunos estudiantes les resulta difícil adaptarse a los cambios en las relaciones interpersonales y no pueden establecer relaciones armoniosas basadas en el principio del respeto mutuo. Los educadores deben utilizar la cultura en la residencia y las actividades de clase como vehículos para guiar a los estudiantes a aprender a respetar a los demás. Los estudiantes deben comprender que respetar a los demás incluye respetar su personalidad, respetar su trabajo y no vulnerar su privacidad ni su espacio personal.

En tercer lugar, las experiencias emocionales positivas ayudan a establecer una ética de trabajo positiva.

La psicología es la base del pensamiento, y una mente sana es condición necesaria para el desarrollo de la moralidad. La competencia moderada es beneficiosa para

mantener una mentalidad sana. Una sociedad completamente libre de competencia es inimaginable. Los estudiantes universitarios, que se enfrentarán a la competencia en el futuro, deben aprender a lidiar con ella y gestionarla durante sus años universitarios. Sin embargo, la competencia excesiva también perjudica su desarrollo, ya que distorsiona su comprensión de las relaciones interpersonales, crea tensión artificialmente y dificulta el establecimiento de un entorno psicológico saludable. En la conducta profesional, afrontar situaciones de "ganancia" o "pérdida" generará diferentes experiencias emocionales que influirán en el comportamiento profesional. Si uno puede gestionar bien sus emociones, sin duda no se equivocará. Gestionar las emociones requiere acumular experiencia mediante el aprendizaje y la práctica, y la competencia moderada en las universidades proporciona precisamente esa plataforma. Las actividades competitivas en las universidades adoptan diversas formas, como encuentros deportivos, competiciones artísticas, fiestas y debates. Los educadores deben guiar a los estudiantes para que participen activamente y ayudarlos a desarrollar un nivel moderado de tensión mental.

En cuarto lugar, la ética profesional de los educadores tiene un efecto demostrativo sobre los estudiantes.

La imitación es un medio importante de aprendizaje para los humanos. Los niños crecen imitando el mundo adulto y los estudiantes corrigen su comportamiento imitando a los educadores. Por lo tanto, como maestros que contactan directamente con los estudiantes, la sociedad ha establecido estándares morales para ellos que son significativamente más altos que los de otras industrias. Los consejeros son los educadores que tienen el mayor contacto con los estudiantes en las universidades y son objeto de imitación directa para muchos estudiantes. Deberían prestar más atención a sus palabras y acciones y acatar las normas de la ética docente. Entre la ética profesional de los maestros, la que tiene el mayor impacto en los estudiantes es "tratar a cada estudiante de manera justa". El trato justo de los maestros puede estimular la autonomía del aprendizaje de cada estudiante. La moral en

sí misma es un comportamiento autónomo, y la premisa de la autonomía es la equidad y la libertad. La UNESCO señaló en "Aprender a ser: El mundo de la educación hoy y mañana" que "la democratización de la educación es posible si los estudiantes cambian de objetos de aprendizaje a sujetos de aprendizaje" y "la igualdad en la educación requiere una pedagogía personalizada" [30]. Para lograr la equidad en la educación, en primer lugar, los docentes deben ser justos en sus emociones y tratar a todos los estudiantes por igual desde el fondo de su corazón. En particular, no deben dar un trato especial a algunos estudiantes por ser miembros del cuerpo estudiantil o tener antecedentes familiares. En segundo lugar, deben adherirse a los principios de equidad, imparcialidad y transparencia en la gestión de los asuntos estudiantiles. Existen muchas tareas administrativas en las universidades que afectan directamente los intereses de los estudiantes, incluyendo la evaluación de becas y subvenciones, el nombramiento de miembros del cuerpo estudiantil, la concesión de títulos honoríficos, la recomendación de oportunidades de empleo, la selección de estudiantes de posgrado sin examen y la revisión del alistamiento en el ejército. Cada una de estas tareas administrativas específicas es un vehículo concreto para dar ejemplo de ética profesional a los estudiantes.

En quinto lugar, educar a los estudiantes universitarios sobre la disciplina es una garantía de educarlos sobre la ética profesional.

Sin reglas, no hay orden. La ética profesional se manifiesta externamente en las normas profesionales. La diferencia entre las personas de una profesión y las de otra radica en sus patrones de comportamiento, que se cultivan dentro del sector mediante normas disciplinarias. Aceptar o rechazar las restricciones disciplinarias es una decisión personal, pero influye en los patrones de comportamiento y la elección de carrera. En las escuelas, la identidad social principal de un estudiante universitario es la de estudiante, y reconocer esta identidad implica reconocer las normas de comportamiento estudiantil. Varias universidades tienen

regulaciones como el "Código de Conducta Estudiantil", que describe claramente los requisitos disciplinarios para los estudiantes. Generalmente, las universidades ofrecen "educación de orientación" al momento de la matrícula, con el objetivo de informar a los estudiantes sobre las normas disciplinarias y cultivar un sentido de identidad. Algunos estudiantes universitarios creen que su futura carrera y sus patrones de comportamiento estudiantil son inconsistentes, por lo que no hay necesidad de acatar las normas escolares. Estas personas no comprenden que el principio subyacente de controlar el propio comportamiento "de acuerdo con la identidad social" es coherente. Si uno viola la disciplina ahora, no se convertirá en un creador de normas de conducta en el futuro. El ejército realiza ejercicios y entrenamientos de limpieza para oficiales y soldados con el fin de cultivar una conciencia profesional de "obedecer órdenes", y el punto de partida es el mismo.

5.3.3 La práctica y el desarrollo de la educación ética profesional para estudiantes universitarios

En la sociedad tradicional, el modelo maestro-aprendiz dominaba la transmisión de habilidades profesionales. Por lo tanto, la educación en ética profesional adoptó un enfoque basado en la formación, donde los estudiantes primero formaban hábitos de comportamiento mediante una amplia formación conductual y luego comprendían gradualmente los principios subyacentes. La educación escolar contemporánea carece de oportunidades para una formación conductual exhaustiva, por lo que emplea un modelo de adoctrinamiento basado en libros de texto. A los estudiantes se les introduce primero en los conceptos de ética profesional y luego los refuerzan mediante la formación práctica. Ambos modelos tienen sus ventajas y desventajas. Los estudiantes formados mediante formación conductual a menudo "saben qué" pero no "por qué", mientras que quienes se forman mediante el aprendizaje teórico tienden a convertirse en "gigantes en palabras pero enanos en hechos", con una desconexión entre lenguaje,

pensamiento y comportamiento. Actualmente, la educación en ética profesional entre los estudiantes universitarios chinos presenta dos características distintivas:

En primer lugar, la transición de los libros de texto a la práctica. Durante la era de la economía planificada, la educación superior no estaba integrada con el mercado; los estudiantes podían incorporarse al mercado laboral independientemente de sus circunstancias. Las escuelas prestaban poca atención a la ética profesional de los estudiantes. Si bien existían algunos requisitos, estos eran principalmente de memorización, y profesores y estudiantes acordaban tácitamente simplemente completar la tarea. Tras la implementación del empleo orientado al mercado para los estudiantes, este respondió con fuerza a la calidad de los estudiantes, especialmente a su carácter moral y habilidades profesionales; los estudiantes de baja calidad no eran favorecidos por el mercado, lo que impactaba el desarrollo de la escuela. Las universidades comenzaron a enfatizar el cultivo de la ética profesional de los estudiantes, introduciendo diversos modelos educativos alineados con la sociedad y aumentando la proporción de educación práctica, allanando el camino para que la educación en ética profesional pasara de los libros de texto a la práctica.

En segundo lugar, el enfoque se ha desplazado del adoctrinamiento a la orientación. Si bien las escuelas no ofrecen un entorno para la formación en patrones de comportamiento ni incurren en costos tan elevados, los educadores aún esperan lograr los mismos resultados. Por lo tanto, sustituyen la formación por el adoctrinamiento y la práctica por los exámenes. Muchos educadores copian ciegamente la teoría leninista del adoctrinamiento, "adoctrinando" textualmente las normas de ética profesional a los estudiantes, creyendo que esto constituye una educación exitosa en ética profesional. Sin embargo, el "adoctrinamiento" leninista se refiere a una ideología sistemática, no simplemente a una "moral" que requiere autoconciencia individual. A través de una amplia práctica en educación ideológica y política, hemos comprendido gradualmente que, si bien el adoctrinamiento es esencial para la educación moral, la orientación es aún más crucial. Por lo tanto, las universidades actualmente invierten

fuertemente en orientar la educación ética profesional, en particular mediante el fortalecimiento de la educación ideológica y política diaria, la inversión en educación ideológica y política en línea y el apoyo a la formación especializada en perspectivas profesionales (planificación de carrera y orientación laboral).

5.4 Educación en valores profesionales para estudiantes universitarios

Para las personas modernas, la vida profesional ocupa la mayor parte de sus vidas. La disposición a invertir energía en la carrera profesional y la satisfacción que esta conlleva son cruciales para su calidad de vida. La "disposición" es un estado psicológico; racionalmente, refleja una necesidad; emocionalmente, refleja interés e idoneidad. Es un reflejo directo de los valores profesionales: la sensación de que invertir tiempo, energía y recursos en una profesión en particular vale la pena. Algunos estudiantes universitarios contemporáneos subestiman las carreras asociadas a sus especializaciones, renuentes a esforzarse, pero no han encontrado especializaciones ni carreras a las que estén dispuestos a dedicarse, lo que genera confusión en la planificación profesional y un estancamiento en sus carreras académicas. Categorizar razonablemente los valores profesionales de los estudiantes universitarios, analizar sus causas fundamentales y, posteriormente, tomar medidas específicas para guiarlos en el establecimiento de valores profesionales correctos promoverá considerablemente su entusiasmo por el aprendizaje y el desarrollo.

5.4.1 Atributos de valor profesional

El valor pertenece a la categoría de las relaciones. Es una categoría filosófica que representa la relación de

utilidad, beneficio o efecto entre los atributos y funciones de un objeto y las necesidades del sujeto. El valor, como categoría filosófica, posee la máxima universalidad y generalidad. [31] Algunos académicos lo definen así: «El valor ocupacional, en resumen, es la importancia de la ocupación para el sujeto. Refleja la relación entre los atributos y funciones de la ocupación y sus necesidades». [32] Existen tres criterios para juzgar la magnitud del valor ocupacional: primero, si puede satisfacer las necesidades reales del sujeto; segundo, si puede satisfacer su motivación para el desarrollo profesional; y tercero, en qué medida puede crear las condiciones para que el sujeto alcance sus objetivos profesionales. Cuando se subdivide el valor ocupacional, su estructura incluye múltiples aspectos como el valor económico, el valor político, el valor cultural, el valor social, el valor psicológico y el valor estético.

I. Estándares objetivos y juicios subjetivos de valor profesional

El valor ocupacional se rige por ciertos estándares objetivos. En este contexto, "objetivo" se refiere a una visión relativamente consistente del valor ocupacional, excluyendo el sesgo subjetivo. La capacidad de una ocupación para satisfacer las necesidades prácticas de un individuo es una manifestación externa de su valor, al poseer ciertos atributos objetivos. Países de todo el mundo, así como varias provincias y ciudades de mi país, han implementado "estándares de salario mínimo" o "estándares de orientación salarial", que son regulaciones institucionales basadas en estadísticas objetivas del valor económico ocupacional. Además del salario, los atributos externos ocupacionales incluyen otras características visibles y comparables, como la jornada laboral, la intensidad laboral y las condiciones laborales. Estos atributos objetivos crean las condiciones para estándares objetivos de valor ocupacional. Por lo tanto, en la sociedad, las personas pueden formarse un juicio relativamente consistente de que algunas ocupaciones son "buenas" y otras "malas", así como una comprensión relativamente consistente de la clasificación de las ocupaciones como "de oficina", "de oficina" y "de oficina". En correspondencia con

los estándares objetivos, los juicios subjetivos del valor ocupacional varían de persona a persona. Los psicólogos suelen buscar razones en los rasgos psicológicos. De hecho, las diferencias psicológicas causadas por factores genéticos son solo el factor fundamental en las diferencias en los juicios de valor ocupacionales. Razones más importantes residen en las diferencias causadas por el estatus económico, político y social, así como por las experiencias vitales de las personas. Un mismo nivel salarial puede significar cosas muy distintas para cada persona. Un salario mensual de 2000 yuanes es un ingreso decente para un trabajador migrante sin otra fuente de ingresos, pero para un graduado universitario de una familia de altos ejecutivos financieros, esa cantidad es solo el costo de un refrigerio, no un medio para subsistir. En las mismas condiciones laborales, las experiencias psicológicas de las personas también difieren considerablemente. Algunos pueden encontrar la investigación criminal extremadamente ardua, mientras que otros la encuentran placentera. Los estándares objetivos de valor profesional constituyen la base de los valores profesionales, reflejando las características ideológicas básicas de la nación y la sociedad. Los juicios subjetivos sobre el valor profesional son manifestaciones concretas de la identidad de clase y el estrato social de un individuo.

II. Las características contemporáneas de los valores profesionales

El valor de cualquier cosa cambia con la vida y las necesidades específicas de las personas, al igual que el valor de una profesión. En primer lugar, el valor de una profesión en sí cambia con el tiempo. En el proceso de desarrollo de la ignorancia a la civilización en varios países y naciones alrededor del mundo, "mago" fue una vez una profesión muy respetada, y su valor era evidente. Sin embargo, hoy en día, esta profesión es insignificante en la mayoría de los países civilizados del mundo. Hace veinte años, un conductor de automóviles profesional poseía una habilidad especial. Hoy en día, esta habilidad se ha generalizado. Desde la perspectiva de la relación entre las habilidades de conducción y la profesión, el valor

profesional de la profesión de conductor ha disminuido considerablemente. Tomando el indicador de valor profesional más intuitivo, los salarios, según las estadísticas de 1988, el ingreso mensual promedio del personal científico y tecnológico chino era de 115,42 yuanes [33] y el ingreso anual era de 1385,04 yuanes. Según las estadísticas de 2012, el ingreso anual promedio del personal científico y tecnológico chino era de 69254 yuanes [34] . Excluyendo el factor inflación, el crecimiento real es bastante considerable. En segundo lugar, la búsqueda de ciertos aspectos del valor profesional es más evidente en diferentes épocas. En los primeros tiempos de la reforma y la apertura, se prestaba más atención al valor político y social de una profesión, mientras que el valor económico y las condiciones laborales se relegaban a un segundo plano. La encuesta de 1984 sobre "El problema del empleo de la juventud china" concluyó que el primer factor que los jóvenes valoraban al evaluar una profesión era el estatus social, el segundo, la importancia social, y el tercero, la capacidad de desarrollar plenamente sus talentos personales y la remuneración. [35] Hace diez años, se daba gran importancia al valor económico de una profesión, y los salarios altos se convirtieron en el único criterio para un buen empleo. Las empresas multinacionales y las empresas con financiación extranjera atrajeron a un gran número de jóvenes destacados que se unieron a ellas con altos salarios. Actualmente, la búsqueda del valor de una profesión ha mostrado una tendencia diversificada. Si bien el atractivo de las profesiones bien remuneradas no ha disminuido, las profesiones tradicionales como los funcionarios públicos y los docentes también se han convertido en industrias populares.

5.4.2 La formación y orientación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

En comparación con los adultos económicamente independientes, la comprensión de los estudiantes universitarios sobre las carreras y los valores profesionales es inmadura, carece de una base realista y se deja influir fácilmente por la opinión pública. Algunos académicos han concluido mediante investigaciones que «la orientación individual de los valores profesionales de los estudiantes universitarios es superior a la orientación social, lo que refleja el nivel espiritual de los jóvenes estudiantes en la transformación de la sociedad china y los cambios de la época». [36] No es el propósito de los educadores llegar a tal conclusión. Nuestro propósito es guiar a los estudiantes universitarios para que establezcan valores profesionales con una base realista y que cumplan con las necesidades del país. Estos valores deben favorecer la estrategia nacional de formación de talentos y ajustarse a la ley de desarrollo del crecimiento personal y el éxito de los jóvenes. Esta orientación no puede ser un simple sermón. La experiencia ha demostrado que la mentalidad rebelde de los jóvenes ignorará los consejos sencillos de los profesores, pero pueden construir un sistema de valores único mediante el apoyo mutuo de la subcultura de pares. Al mismo tiempo, los estudiantes universitarios aún sienten una gran curiosidad por el mundo desconocido. Esta curiosidad es la clave de nuestra influencia en sus valores profesionales.

I. Exploración de mapas de ocupación

Durante el proceso de aprendizaje sobre carreras profesionales, los estudiantes universitarios pueden crear una base de datos mental de profesiones. Las profesiones específicas del mundo real en esta base de datos siempre están estrechamente relacionadas con ubicaciones geográficas y pueden marcarse en un mapa. Un mapa que contiene principalmente información sobre carreras profesionales constituye un "mapa de carreras". La estructura espacial de un mapa de carreras difiere de la de un mapa regular porque la información importante se puede ampliar, las conexiones entre la información profesional importante se pueden resaltar, mientras que la

información menos importante se puede minimizar o incluso ignorar. Desde una perspectiva física, este mapa está distorsionado e inexacto, y esta distorsión refleja acertadamente los valores profesionales de una persona. Si el mapa de carreras de una persona contiene una gran proporción de información sobre Pekín, Shanghái y Cantón, indica que su deseo de trabajar en estos lugares es significativamente mayor que en otros, y es muy probable que termine trabajando allí. Guiar a los estudiantes para que categoricen sus mapas de carreras es, en esencia, guiarlos para que establezcan valores profesionales. El trabajo fundamental consiste en guiar a los estudiantes para que creen mapas sectoriales basados en su especialidad, marcando empresas y puestos clave dentro del sector y proporcionando la mayor cantidad de información relevante posible. Al comparar la cantidad de información, los estudiantes comprenderán que estas empresas son relativamente importantes. El trabajo de apoyo consiste en proporcionar información sobre exalumnos de las instituciones recomendadas en un mapa, lo que infunde orgullo en los estudiantes que buscan empleo allí y les ayuda a aceptar emocionalmente las recomendaciones profesionales y de puestos de los educadores. El trabajo fundamental es para todos los estudiantes, y el siguiente paso es guiar a cada uno para crear un "Mapa de Carreras de Interés" y un "Mapa de Carreras de Recursos" basados en sus intereses y recursos profesionales individuales. Posteriormente, se guía a los estudiantes para que encuentren las intersecciones entre estos mapas y creen su "Mapa de Metas Profesionales". Este proceso es a la vez un proceso de exploración y orientación de valores.

II. Construyendo relaciones profesionales

Las relaciones ocupacionales incluyen la relación entre un individuo y otros en su vida profesional. Esta relación se centra en construir algo desde cero. También incluye la relación entre ocupaciones en el mapa ocupacional. Esta relación se centra en reconocer y comprender la correlación entre ocupaciones. Cómo construir relaciones con otros en la carrera profesional es un problema que todo profesional debe afrontar. "Los pensamientos guían la

acción". La perspectiva profesional que se tenga determinará el tipo de relaciones profesionales que se tengan. La construcción de relaciones ocupacionales incluye cómo definir la propia identidad, con quién conectar, qué principios seguir al interactuar con los demás y si el propósito de la interacción es claro. La identidad es el tema principal en la carrera profesional. La identidad ocupacional determina los ingresos, el entorno laboral y el alcance de la autoridad y la responsabilidad. En esencia, es un juego de roles. En la cultura tradicional china, la identidad se considera muy importante. Se llama "nombre" y se cree que "si el nombre no es correcto, las palabras no serán apropiadas; si las palabras no son apropiadas, no se lograrán los objetivos" [37]. La identidad ocupacional difiere de otras identidades, como la consanguinidad y la formación académica. No es un rasgo fijo de identificación. Es variable. Se puede ser "un campesino por la mañana y un funcionario de alto rango por la noche" [38]. El reconocimiento de la identidad ocupacional es el autorreconocimiento y la actitud de un individuo en su rol en la estructura social. Existen dos actitudes cognitivas hacia la propia identidad profesional: "Esta identidad es permanente" y "Esta identidad es temporal". Estas diferentes actitudes determinan distintos patrones de construcción de relaciones profesionales. Cuando una persona parte de la perspectiva de la permanencia de su identidad profesional, inevitablemente vincula estrechamente la profesión consigo misma. Si bien esto promueve en gran medida el desarrollo profesional personal, su punto de partida para establecer relaciones profesionales con los demás es el rol que desempeñan; sus interacciones son puramente profesionales, incluso en su tiempo libre. Por el contrario, cuando una persona reconoce la naturaleza temporal de su identidad profesional, sus interacciones con los demás se limitan al paradigma del comportamiento profesional. Los comportamientos profesionales y no profesionales pueden separarse. En su tiempo libre, son libres y pueden comprender y captar la verdadera esencia de la

comunicación interpersonal. Por lo tanto, la construcción de relaciones profesionales puede dividirse en construcción utilitaria y construcción de relaciones profesionales basadas en la comunicación general. Las relaciones profesionales basadas en la comunicación universal son una característica importante que distingue a la sociedad socialista de las sociedades anteriores. «La autosuficiencia y el aislamiento locales y nacionales del pasado han sido reemplazados por intercambios mutuos e interdependencia entre todas las nacionalidades en todos los aspectos. Esto aplica tanto a la producción material como a la espiritual». [39] Los educadores deben guiar a los estudiantes para que establezcan relaciones profesionales basadas en la emoción, el beneficio mutuo y el beneficio mutuo mediante diversas capacitaciones en comunicación. Entre ellas, los intercambios estudiantiles entre carreras, grados, escuelas y regiones pueden desarrollar rápidamente la capacidad de los estudiantes para establecer y mantener relaciones con los demás. Los educadores también deben oponerse y criticar enérgicamente las relaciones profesionales puramente utilitarias, ya que el utilitarismo pisotea la ley, la moral y la justicia humana. El utilitarismo es una consecuencia espiritual del capitalismo. Marx dijo: «Si hay una ganancia del 20%, el capital se inquietará; si hay una ganancia del 50%, el capital se arriesgará; si hay una ganancia del 100%, el capital se atreverá a arriesgarse a la horca; si hay una ganancia del 300%, el capital se atreverá a pisotear todas las leyes humanas». [40] Algunos funcionarios corruptos que han caído en desgracia y algunos criminales oportunistas deberían usarse como ejemplos típicos para la crítica, de modo que los estudiantes puedan aprender de ellos. Una vez que los estudiantes comprendan la relación profesional entre las personas basada en el principio de la comunicación universal, comprenderán naturalmente que la relación entre profesiones es simplemente una división diferente del trabajo, y que no hay distinción entre altos y bajos, nobles y vilezas. Siempre que les guste y se ajuste a sus propias

características, es una profesión que puede enriquecer su vida.

III. La influencia de la conciencia de la participación profesional

La conciencia de participación es un espíritu profesional, una dedicación incondicional a la propia carrera, que puede considerarse una ética laboral y un sentido de pertenencia a la sociedad. El espíritu central de la conciencia de participación profesional es el profesionalismo, el compromiso y el altruismo. El profesionalismo es la base de un comportamiento profesional comprometido; significa estar familiarizado con los estándares de la industria y dominar las habilidades del sector. Mao Zedong, en su artículo "En memoria de Norman Bethune", señaló que Bethune "hizo de la medicina su profesión, buscando la excelencia en sus habilidades; sus habilidades médicas eran muy avanzadas dentro del sistema médico del Octavo Ejército de Ruta. Esto sirve como una excelente lección para quienes son volubles y para quienes desprecian el trabajo técnico como insignificante y sin futuro". El compromiso con la propia carrera es la base de la conciencia de participación. Este compromiso no se refiere a un exceso de horas de trabajo e intensidad; de lo contrario, los esclavos en la sociedad antigua habrían sido los individuos más dedicados profesionalmente. El compromiso con la propia carrera se refiere al grado de concentración dentro de un horario laboral legal y razonable, y a la alta eficiencia y calidad dentro de una carga de trabajo razonable. El altruismo es el motor del espíritu profesional. La división del trabajo en una profesión determina que cualquier profesión se centre en resolver problemas para toda la sociedad y para los demás, en lugar de trabajar para uno mismo. La recompensa obtenida es la retribución de la sociedad. En esencia, todo trabajo es altruista. Esto ocurría en la sociedad feudal, donde la cultura tradicional abogaba por "cuando tengas éxito, debes ayudar al mundo". También lo era en la sociedad capitalista, que abogaba por "todos para

mí y yo para todos". Durante el período de la revolución y la construcción socialista en nuestro país, se defendía el "absoluto altruismo y la dedicación a los demás". El camarada Mao Zedong dijo: "El espíritu de altruismo y dedicación del camarada Bethune se manifestaba en su extrema responsabilidad por su trabajo y su gran entusiasmo por sus camaradas y el pueblo". [41] Invertir en la vida profesional inspirará un espíritu colectivista, porque una profesión siempre es una profesión estructurada. Comparado con la estructura de la comunidad profesional, el poder de un individuo es insignificante. Marx afirmó: «Solo en la colectividad puede el individuo obtener los medios para desarrollar plenamente sus talentos. Es decir, solo en la colectividad puede haber libertad individual». [42] En cuanto a la formación profesional, podemos aplicar la lógica anterior desde la dirección opuesta y resolver este problema. Si cultivamos el espíritu colectivista de los estudiantes, podrán comprender mejor el espíritu de «altruismo» en sus futuras carreras; si cultivamos sus habilidades profesionales, se volverán más profesionales; si cultivamos sus habilidades de gestión del tiempo, podrán resolver más problemas en un tiempo limitado.

IV. Descubriendo el valor personal

La exploración del valor personal implica principalmente responder a dos preguntas: "¿Qué puedo hacer?" y "¿Cuál es mi importancia para los demás?". Una profesión tiene valor, pero este se construye a partir de las actividades profesionales del individuo. Este valor es dinámico y se basa en el trabajo individual; es imposible que alguien adquiera valor profesional sin realizar ningún trabajo. Por lo tanto, el valor profesional depende tanto de las características de la propia profesión como del desempeño del individuo en ella; es decir, de la evaluación del individuo por parte del entorno externo, compuesto por otros. La agencia y el desarrollo humanos determinan el potencial de exploración y crecimiento del valor personal. La educación en valores profesionales debe ayudar a los estudiantes universitarios a desarrollar la confianza y la determinación para explorar su potencial de valor

profesional personal. La exploración del valor personal difiere de la "autoconciencia" mencionada anteriormente. La autoconciencia es estática, una identificación del estado de un individuo basada en un período de tiempo específico. La autoconciencia es simplemente la base para explorar el valor personal; la verdadera exploración del valor personal es una tendencia dinámica, un juicio del estado de desarrollo en una etapa temporal particular, especialmente en el futuro. En cierto sentido, los recursos y el valor profesional de un individuo son dos caras de la misma moneda. Cuanto más abundantes sean los recursos profesionales, mayor será su valor, determinado por la escalabilidad de las habilidades profesionales y la naturaleza acumulativa de los recursos sociales. La posibilidad de explorar proactivamente el valor profesional personal depende de si se ve la vida metafísica o dialécticamente. Los estudiantes universitarios se encuentran en plena adolescencia; su desarrollo físico cesa gradualmente, mientras que su desarrollo mental continúa rápida y continuamente. Antes de esto, su crecimiento y desarrollo los llevaron a una comprensión empírica del crecimiento, creyéndolo un proceso "natural" que requiere poca reflexión o inversión especializada. Sin embargo, en la universidad, el cese gradual del desarrollo físico hace que los estudiantes cuestionen este estado natural de "desarrollo". Algunos comienzan a buscar nuevas formas de desarrollo, transformando el proceso "natural" en uno "autónomo", mientras que otros desarrollan la idea errónea de "así es", abandonando su vida "autónoma" y dejándose llevar por la corriente. Educar a los estudiantes universitarios para que cultiven una mentalidad proactiva de desarrollo debe comenzar desde su trayectoria académica. Deben observar los cambios que experimentan durante sus años universitarios a través de comportamientos de aprendizaje y actividades sociales, reconociendo que estos cambios no son naturales, sino fruto del esfuerzo personal. Este tipo de actividad educativa es especialmente eficaz para las generaciones que se gradúan. El reconocimiento que los estudiantes universitarios han logrado gracias a su desarrollo proactivo en el pasado los motivará a buscar un desarrollo independiente en el ámbito laboral después de graduarse.

Desde una perspectiva práctica, la educación en valores profesionales de los estudiantes universitarios en mi país ha evolucionado desde un modelo centrado principalmente en la educación ideológica. En la era de la matrícula y la asignación de empleos unificados, los educadores recurrían a convocatorias públicas y directivas administrativas para determinar la colocación de los graduados; la llamada "educación" era esencialmente una movilización política, que incluso rozaba la coerción. Se priorizaban las necesidades nacionales, descuidando la búsqueda individual de valor profesional de los estudiantes y sus planes de desarrollo futuro, con la contribución social y el servicio al prójimo como único criterio. Tras la mercantilización del empleo, los estudiantes eligieron sus propias carreras, y algunos educadores, al no encontrar métodos y trayectorias educativas adecuadas, adoptaron la teoría de la "adaptación persona-trabajo", adoptando un enfoque de "pluralismo de valores" medido por las diferencias psicológicas, abandonando la posición dominante de los valores marxistas. En la práctica, si bien se enfatizaba el desarrollo "individual", se priorizaba que los estudiantes utilizaran sus carreras para "realizarse a sí mismos", descuidando el valor social y la importancia de las profesiones. Este cambio, de hecho, llegó al extremo opuesto: una corrección exagerada del pasado. La educación en valores profesionales de los estudiantes universitarios solo puede lograr un equilibrio meticuloso entre el individuo y la sociedad, ajustándose tanto a los principios científicos como a las políticas nacionales. Desde una perspectiva a largo plazo del desarrollo profesional, la influencia de los valores profesionales no solo se refleja en el momento de elegir una carrera, sino que, aún más importante, apunta al futuro varios años después. Los educadores deben ser capaces de gestionar una educación en valores profesionales orientada al futuro.

[Notas]

[1] Lü Cixian y Li Weihua: “Análisis de los factores que influyen en la selección de carrera de los estudiantes universitarios: desde la perspectiva de la teoría de la elección racional”, Investigación sobre la educación superior en ingeniería, n.º 1, 2014.

[2] Se refiere a las cuatro grandes firmas de contabilidad, incluidas JPMorgan Chase, PricewaterhouseCoopers, KPMG y Ernst & Young.

[3] Ren Zhongyin (ed.), Obras seleccionadas sobre educación de Comenius, Beijing: People's Education Press, 2005, pág. 184.

[4] Discurso del Secretario General Xi Jinping en un simposio con representantes de profesores y estudiantes de la Universidad Normal de Beijing (Diario del Pueblo en Línea)

[5] Zhang Lei, ed., Lenguaje de programación C (3.ª edición), Beijing: Tsinghua University Press, 2012.

[6] Sitio web del Centro de Orientación para el Desarrollo Profesional de Estudiantes de la Universidad de Tsinghua: http://career.tsinghua.edu.cn/

[7] Página de inicio de contratación de Accenture: http://careers.accenture.com/Microsites/chinacampus/internship/Pages/index.aspx

[8] Sitio web de Microsoft Research Asia: http://www.msra.cn/zh-cn/connections/talents/tomorrowstars/default.aspx

[9] Entrada de la Enciclopedia Baidu para la serie de televisión "Struggle" http://baike.baidu.com/l

[10] Entrada de la Enciclopedia Baidu para "Tiny Times" http://baike.baidu.com/l

[11] ChinaHR.com http://www.chinahr.com

[12] Sukhomlinsky, “La trilogía de la educación”, Beijing: People's Education Press, 1998.

[13] Hoy en día, muchos estudiantes universitarios no pueden distinguir conscientemente entre «intereses» y «habilidades especiales», y muchos educadores tampoco

hacen esa distinción. De hecho, las llamadas «habilidades especiales» de muchos estudiantes universitarios no son intereses reales, sino habilidades adquiridas mediante tutorías extracurriculares en la infancia, como piano, pintura y danza. Es posible que sus intereses personales no se encuentren en estas áreas. Se recomienda a los lectores que tengan en cuenta este punto.

[14] Zhang Daqing, “La teoría de los humores y su influencia en la medicina occidental”, Revista China de Historia Médica, n.º 3, 2001.

[15] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 27), Pekín: Editorial del Pueblo, 1972, pág. 174.

[16] Malinowski, Sociología de los sexos, Beijing: Commercial Press, 1937, pág. 205.

[17] Fu Meirong, “La influencia familiar y el desarrollo de los mejores talentos en los Estados Unidos del siglo XX”, Revista de la Universidad Normal de Hebei (edición de ciencias de la educación), n.º 2, 2007.

[18] http://baike.so.com/doc/5503705.html Enciclopedia 360

[19] Capítulo 33 del Tao Te Ching.

[20] Herbert Marcuse, El hombre unidimensional: un estudio de la ideología en la sociedad industrial avanzada, traducido por Liu Ji, Shanghai: Shanghai Century Publishing Group, 2014.

[21] Letra de Sai Ke, música de Xian Xinghai, “February Comes”, escrita en Yan'an en marzo de 1939.

[22] "Tercer comentario sobre el caso Zhou Yongkang: El Partido no puede practicar la práctica de otorgar títulos a esposas e hijos", Diario del Pueblo, 1 de agosto de 2014.

[23] Shi Guoliang y Liu Jing: “Un análisis dialéctico de la macrogestión, la gestión estratégica y el diseño de alto

nivel, y también sobre las implicaciones de la reforma del diseño de alto nivel", Investigación académica, n.º 10, 2011.

[24] Cheng Sheming y Feng Yan: "El secreto de una carrera exitosa: manejar la relación entre las carreras internas y externas", China College Students Employment, No. 23, 2005.

[25] Enciclopedia Baidu - Moralidad http://baike.baidu.com/

[26] Chen Zui: La historia interna de la Oficina de Inteligencia Militar, Beijing: China Literature and History Press, 2001.

[27] Entrada de la Enciclopedia Baidu sobre el incidente del petróleo en las alcantarillas de Taiwán: http://baike.baidu.com/

[28] Guanzi - Pastor.

[29] Sitio web del Ministerio de Educación de la República Popular China: http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business

[30] UNESCO: Aprender a ser: El mundo de la educación hoy y mañana, Beijing: Educational Science Press, 1996, pág. 105.

[31] Chen Xianzhang, "Pensamiento filosófico sobre el valor", Revista de la Universidad Normal de Liaoning, n.º 5, 2004.

[32] Gu Xueying, "Un estudio sobre el concepto y la estructura del valor ocupacional", Educación vocacional y técnica, n.° 16, 2000.

[33] Li Guoying, et al., "La situación actual de los salarios del personal científico y tecnológico y las estrategias de reforma", Social Science Front, No. 3, 1988.

[34] Wang Xun y Peng Shuhong, “Evolución y características de la brecha salarial en las industrias chinas”, China Population Science, No. 5, 2012.

[35] Sun Ye, “Una revisión de 20 años de las opciones profesionales de los jóvenes chinos”, China Youth Daily, 26 de enero de 2002.

[36] Wu Hongfu, “Un estudio de encuesta sobre la orientación hacia el valor profesional de los estudiantes universitarios”, Education Research and Experiment, n.º 5, 2013.

[37] Las Analectas.

[38] La historia del laúd.

[39] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 3), Pekín: Editorial del Pueblo, 1956, pág. 70.

[40] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 25), Beijing: Editorial del Pueblo, 1974, pág. 268.

[41] Obras seleccionadas de Mao Zedong (volumen II), Beijing: Editorial del Pueblo, 1991, pág. 659.

[42] Obras completas de Marx y Engels (Primera edición) (volumen 3), Pekín: Editorial del Pueblo, 1956, pág. 84.

Capítulo 6: Un estudio sobre el momento oportuno para la educación sobre perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

Los chefs suelen prestar especial atención al control del calor al cocinar. Los mismos ingredientes pueden dar lugar a sabores muy diferentes según el chef; el secreto reside en su distinto dominio del calor. El "control del calor" se basa esencialmente en el tiempo: cuándo y cómo calentar la comida. Todas las actividades artísticas requieren tiempo, incluso la guerra. La estrategia militar enfatiza que "la velocidad es esencial" y "actuar según las circunstancias", lo que refleja el mismo principio. El Diccionario Chino Moderno define "tiempo" de la siguiente manera: "condiciones objetivas con tiempo; oportunidades especiales en un momento específico, con limitaciones de tiempo; (principalmente refiriéndose a un momento favorable); oportunidad; casualidad; encuentro; oportunidad; tiempo; laguna; vitalidad; buena oportunidad; punto crítico; momento oportuno; coyuntura". [1] Algunos académicos afirman: "El momento oportuno para la educación ideológica y política del que hablamos se refiere específicamente al momento favorable para la educación ideológica y política, o al mejor momento para la educación ideológica y política. Cuando los estudiantes necesitan mayor atención, comprensión, respeto y orientación, ese es el mejor momento para la educación ideológica y política". [2] Cuando la educación ideológica y política se considera desde una perspectiva artística, su sincronización es particularmente importante. En diferentes etapas de edad y de aprendizaje, el estado ideológico y las necesidades

personales de los estudiantes universitarios son diferentes. Los métodos y contenidos de trabajo con el mismo propósito también difieren en distintos entornos sociales. Dominar este punto es dominar la sincronización de la educación ideológica y política.

El momento oportuno para la formación en perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios implica comprender el macroentorno y evaluar sus circunstancias individuales. El macroentorno incluye el desarrollo de factores externos como las políticas profesionales, las tendencias de empleo y las condiciones económicas, mientras que los factores individuales incluyen el desarrollo de elementos como la edad y la estructura de conocimientos. Este autor no puede ofrecer un análisis exhaustivo del momento oportuno para la formación en medio de los cambios del macroentorno y solo analizará el momento oportuno en relación con el desarrollo individual de los estudiantes. Los estudiantes universitarios primero reconocen su especialidad durante su carrera académica, luego las profesiones relacionadas y, finalmente, forman una perspectiva profesional conectando su especialidad, profesión, identidad y desarrollo personal. Por lo tanto, el contenido y los objetivos educativos deben diferenciarse en cada etapa del desarrollo del estudiante universitario.

6.1 Educación sobre concienciación profesional durante el período de desarrollo profesional de los estudiantes universitarios

Los estudiantes universitarios necesitan un proceso específico para comprender la carrera que han elegido. Esta comprensión busca principalmente la "aceptación": aceptar la relación entre su carrera y ellos mismos, es decir, reconocer intelectualmente: "Soy estudiante de [nombre de la carrera]". De lo contrario, si los estudiantes

no pueden aceptar intelectualmente su carrera mientras su identidad ya esté ligada a ella, esta brecha conducirá a problemas ideológicos, generalmente conocidos como "problemas de ideología profesional". El objetivo principal de la formación profesional de los estudiantes universitarios es prevenir la aparición y el desarrollo de "problemas de ideología profesional" y las actitudes negativas hacia el aprendizaje profesional causadas por una ideología profesional inestable. El período durante el cual los estudiantes universitarios establecen su ideología profesional se conoce como el período de consolidación de la ideología profesional.

6.1.1 La relación entre los métodos de selección de las carreras principales y el conocimiento de las carreras principales

Según la teoría occidental de la "adaptación persona-trabajo", deberíamos realizar pruebas psicológicas a los estudiantes y luego asignarles las carreras adecuadas. Reconocemos que este enfoque podría ser más apropiado, pero carece de viabilidad operativa y de un procedimiento justo. Además, debido a la excesiva concentración de los estudiantes y sus familias en las "carreras", podrían proporcionar respuestas falsas muy disimuladas durante las pruebas, una posibilidad compleja que podría hacer que el trabajo sea contraproducente. Solo podemos abandonar esta suposición tan idealista y encontrar la solución óptima dentro de los mecanismos existentes.

Para comprender por qué los estudiantes universitarios son propensos a tener problemas con su pensamiento profesional, debemos comenzar por cómo eligen su carrera. Actualmente, la educación secundaria ordinaria en China no ofrece formación profesional. Las categorías principales se dividen en categorías generales, como artes liberales y ciencias. Salvo arte y deportes, las demás asignaturas no son muy relevantes para la carrera. Salvo las asignaturas del examen de ingreso a la universidad, la enseñanza de

otras asignaturas es meramente decorativa. La gran mayoría de los estudiantes de secundaria tienen un conocimiento prácticamente nulo de su carrera. Aunque existen otros métodos de admisión, como la matrícula independiente, la recomendación sin examen, idiomas secundarios, atletas de alto nivel y estudiantes con talentos artísticos especiales, el examen de ingreso a la universidad sigue siendo la principal vía de acceso a la universidad. La educación secundaria generalmente otorga gran importancia a las calificaciones de los estudiantes, pero presta poca atención a la formación profesional. La universidad es el inicio de la formación profesional. El primer contacto entre la carrera y el estudiante ocurre antes y después del examen de ingreso a la universidad (el plazo para completar la solicitud varía según la provincia). Los estudiantes se enfrentan a una amplia gama de "carreras" para elegir. El segundo contacto entre la carrera y el estudiante ocurre después de la admisión. Se entrega la notificación de admisión y el estudiante universitario es admitido en una carrera específica. [3] El tercer contacto entre la carrera y el estudiante ocurre cuando este se inscribe. El estudiante establece una verdadera conexión con la carrera en términos de identidad. Desde la perspectiva de establecer una conexión entre las carreras y los estudiantes universitarios, estos últimos se encuentran en un estado "pasivo" al elegir su carrera. Si bien gozan de autonomía formal, cuando se deben considerar exhaustivamente cuestiones como las escuelas y las carreras, y cuando las universidades admiten a los estudiantes según sus puntuaciones, de mayor a menor, los estudiantes se encuentran claramente en una posición vulnerable para ser "elegidos". Muchos estudiantes, temiendo perder oportunidades de admisión, completan la solicitud indicando "dispuesto a ser asignado", ingresando así a una carrera que nunca imaginaron. Para los estudiantes que eligieron activamente su carrera y la comprenden bien, la cognición profesional será relativamente fluida y podrán establecer fácilmente su identidad profesional. Para los estudiantes que eligieron

una carrera que no era su primera opción, la carrera es apenas aceptable, pero sería ideal cambiar a su primera opción. Su conocimiento profesional fluctuará. Para los estudiantes que desean ser asignados, el conocimiento profesional es más difícil, ya que requiere mucho tiempo para desarrollarlo. Algunos estudiantes incluso desconocen su especialidad y piensan constantemente en cambiar de carrera y dejar su departamento.

Hay razones para creer que si la elección de una carrera se basa en una característica integral basada en la experiencia adquirida desde la infancia y en sus rasgos psicológicos, y si el proceso de selección es de total libertad, el establecimiento de una identidad profesional será rápido y sencillo. Muchos estudiantes perciben su identidad profesional como algo impuesto desde fuera, no como una identidad social natural. Saben muy poco sobre ella de antemano; la educación secundaria no la cubrió y, salvo algunos estudiantes de familias intelectuales, la información proporcionada por la educación familiar es insignificante. Por lo tanto, la cuestión de establecer una identidad profesional existe en diversos grados en universidades de todos los niveles y en todas las carreras. Estos estudiantes necesitan pasar por un proceso psicológico de «rechazo-cognición-comprensión-aceptación», un proceso que en algunos casos puede requerir varias rondas y múltiples ciclos.

6.1.2 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el establecimiento de la ideología profesional

Durante este período, los estudiantes universitarios se encuentran en un estado de inestabilidad mental, oscilando entre la realidad y la posibilidad. Algunos no pueden superar la percepción de múltiples opciones, considerando el pasado como presente, mientras que otros no aceptan del todo la carrera que han elegido. Este estado se debe a una falta de claridad respecto a la unidimensionalidad del

tiempo, a la persistente creencia de que pueden volver al pasado y empezar de cero. Muchas universidades registran casos de estudiantes que abandonan sus estudios varias veces para volver a presentarse al examen de admisión, alegando invariablemente la "falta de interés en su carrera" como motivo, utilizando un nuevo comienzo para ocultar su persistente apego al efímero estado de "múltiples posibilidades". La transición de la inestabilidad a la estabilidad lleva tiempo. Durante este período, impulsados por la curiosidad, algunos estudiantes recopilan activamente información relacionada con su carrera. Algunos estudiantes con experiencia previa en el tema mostrarán un interés y una "experiencia" inusuales entre sus compañeros, con la esperanza de obtener mayor reconocimiento y estatus social. La opinión y el ambiente profesional se irán desarrollando gradualmente. Cuando estas condiciones sean favorables, algunos estudiantes indecisos se verán aislados. Debido a la imitación y al instinto de conformidad, su pensamiento se irá estabilizando poco a poco, buscando una sensación de seguridad en la vida.

Al inicio de sus estudios, los estudiantes universitarios no se preocupan principalmente por su especialización, sino más bien por adaptarse al nuevo entorno y las relaciones interpersonales. Les preocupa más la comida, la ropa, la vivienda, el transporte, la distribución de los gastos y la gestión del tiempo que sus estudios. Creen que la escuela organiza sus estudios y que son su responsabilidad. En otros aspectos, han adquirido una autonomía sin precedentes en comparación con la secundaria y, impulsados por la novedad, se esfuerzan más. [4] Cuando los estudiantes se familiarizan rápidamente con sus compañeros, establecen una relación interpersonal relativamente estable y familiar con al menos un estudiante de último año y reciben la atención de al menos un docente, su desconocimiento del nuevo entorno desaparece gradualmente y pueden centrarse en sus estudios. La práctica ha demostrado que, en la era actual de los nuevos medios, establecer canales de comunicación e intercambio para los estudiantes a través de plataformas sociales en

línea antes y después de la matrícula es una forma eficaz de eliminar el desconocimiento del entorno y adaptarse a sus estudios lo antes posible.

Al ingresar a la universidad, los estudiantes comienzan a prestar atención al significado social de su género, que ya no es un concepto meramente biológico. La educación secundaria gestiona a los estudiantes mediante uniformes, calificaciones y otros símbolos estandarizados, descuidando la educación sobre la conciencia de género en pos de altas tasas de ingreso a la universidad. En la universidad, la conciencia de género de los estudiantes pasa del nivel psicológico al intelectual, con un deseo de atención hacia su rol de género y atracción por el sexo opuesto. En esta etapa, los estudiantes universitarios pueden etiquetar sus carreras con estereotipos de género, como "las carreras de idiomas extranjeros son adecuadas para chicas", "las carreras de ingeniería son adecuadas para chicos" y "la formación docente es adecuada para chicas". Cuando se encuentran en una carrera que no se alinea con estos estereotipos de género, pueden experimentar problemas de identidad, y algunos desarrollan la idea psicológica de "No soy apto para esta carrera porque soy chica (o chico)", lo que lleva a un rechazo emocional hacia la materia y sus educadores. Estos estudiantes solo pueden recuperar la confianza cuando encuentran modelos a seguir exitosos y socialmente reconocidos de su mismo género y carrera. Los educadores deben considerar la proporción de género al proporcionar listas e historias de modelos a seguir para evitar crear cargas psicológicas para los estudiantes.

Debido a la información limitada, los estudiantes en sus años de formación profesional suelen mostrar indiferencia hacia las perspectivas profesionales. El interés debe basarse en la comprensión; independientemente de si uno está "interesado" o "desinteresado", este requisito es necesario para un juicio racional. De lo contrario, se trata simplemente de una expresión sentimental o emocional. Asignar a los estudiantes problemas profesionales relativamente sencillos en forma de tareas los anima a recopilar información activamente en su tiempo libre. Mediante una amplia exposición a la información

profesional, desarrollarán de forma natural un interés en su campo.

En resumen, los estudiantes en esta etapa aún no han superado la mentalidad pasiva de la secundaria y no pueden desarrollar un fuerte sentido de autodesarrollo y exploración. Los educadores deben cultivar su capacidad para recopilar información activamente y su conciencia de aprender activamente sobre la carrera elegida con gran paciencia y habilidad.

6.1.3 El lapso de tiempo durante el cual se establece la ideología profesional de los estudiantes universitarios

El tiempo varía según la persona, pero generalmente requiere al menos un semestre. Esta etapa coincide estrechamente con el período de adaptación en la universidad. Durante este período, los estudiantes universitarios deben aceptar el cambio de identidad, pasando de "estudiante de secundaria" a "estudiante universitario". Esta transición no puede completarse completamente solo en el campus universitario, ya que carece de un sistema de referencia. La identidad es un concepto relativo; solo cobra significado mediante la referencia y la comparación. Una persona que vive sola en una isla desierta carece de identidad social, como Robinson Crusoe en "Robinson Crusoe". En la universidad, los estudiantes de primer año son recién llegados, ubicados en la periferia de la red social del campus, con menor autoestima y situados en una red social "homogénea", incapaces de percibir el cambio de identidad desde el mundo exterior. Cuando los estudiantes salen de la escuela para visitar a la familia durante las vacaciones, los cambios evidentes en las relaciones interpersonales que genera la identidad de "estudiante universitario" los llevarán a reexaminarse a sí mismos. Establecer la identidad de "estudiante universitario" es un prerrequisito para establecer la identidad de "estudiante universitario de una

determinada carrera". Tras observar a los estudiantes durante el primer semestre (incluyendo las vacaciones), la gran mayoría logró establecer una conexión entre ellos y su especialidad. Si bien aún no la habían consolidado, pudieron comenzar sus estudios según los requisitos de su especialidad. Algunos estudiantes que no lograron la transición continuaron con dificultades internas y resistencia emocional. Como objetivo educativo, debemos esforzarnos por aumentar la proporción de estudiantes que completan la transición y prestar especial atención a quienes no logran desarrollar su comprensión profesional con fluidez, para evitar que surjan otros problemas ideológicos y psicológicos.

6.1.4 Formas organizativas durante el establecimiento de la ideología profesional de los estudiantes universitarios

Las formas organizativas durante el establecimiento de la ideología profesional entre los estudiantes universitarios son las siguientes: en primer lugar, las organizaciones formales basadas en clases administrativas se acaban de establecer, y la diferenciación interna aún no ha comenzado, lo que resulta en una estructura organizativa altamente inestable. La estabilidad estructural de cualquier organización se basa en la diferenciación funcional de sus diversas partes. Sin embargo, los estudiantes universitarios de nuevo ingreso son muy homogéneos y no han mostrado divergencias en sus trayectorias de desarrollo, por lo que las organizaciones de clase en esta etapa carecen de vitalidad. Los estudiantes universitarios de primer año tienden a participar en clubes estudiantiles preestructurados, dirigidos por estudiantes de cursos superiores. Esto se manifiesta típicamente en que los estudiantes de primer año muestran mayor entusiasmo por las actividades del club que por las de clase. En segundo lugar, aún no se han establecido organizaciones académicas a pequeña escala basadas en intereses. Además del aula, diversos grupos de interés, grupos de

investigación, equipos de competición y organizaciones periféricas en diversos laboratorios son vehículos importantes para que los estudiantes adquieran y comprendan el conocimiento profesional. Estas organizaciones académicas a pequeña escala se basan principalmente en proyectos específicos de investigación científica y actividades de práctica profesional, más que en intereses generales. En tercer lugar, el papel de las organizaciones políticas basadas en organizaciones del Partido y la Liga Juvenil no es prominente. La organización del Partido desempeña un papel fundamental entre los estudiantes universitarios, pero la proporción de miembros del Partido entre los estudiantes que desarrollan su ideología profesional es relativamente baja. Al mismo tiempo, existen algunas diferencias estructurales entre los miembros del Partido que desarrollaron su ideología en la secundaria y quienes la desarrollaron en la universidad, y su papel protagónico en los estudios profesionales no es muy destacado.

Para mejorar la comprensión de los estudiantes sobre su especialidad y fomentar su interés en ella, una tarea clave para los educadores durante este período es ayudarlos y guiarlos en el establecimiento y la mejora de diversas organizaciones relacionadas con sus estudios profesionales e influir en sus intereses profesionales. Al mismo tiempo, es crucial identificar y discernir las actividades y opiniones dentro de estas organizaciones estudiantiles informales que perjudican el desarrollo de sus intereses profesionales, refutándolas teóricamente y guiándolos en sus acciones.

6.1.5 Momento oportuno para la intervención y orientación de la educación en valores vocacionales

El patrón más hermoso se puede dibujar en una hoja en blanco. El momento de la primera matriculación es el mejor para impartir formación profesional. La formación profesional durante este período se basa en la "formación

de matriculación", que dura aproximadamente un mes, desde la inscripción hasta la finalización del entrenamiento militar. Este período fomenta principalmente el interés. Algunas universidades han extendido la formación profesional antes de la matriculación, organizando campamentos de verano para que algunos estudiantes experimenten la vida escolar con antelación y acorten el período de adaptación. Las universidades de todos los países ofrecen formación de adaptación para los estudiantes que ingresan a la universidad. Las universidades estadounidenses han incorporado la formación de primer año en la gestión estudiantil, denominada "plan de primer año para estudiantes de primer año". Se trata de un plan integral de aprendizaje y vida desarrollado conjuntamente por personal de gestión estudiantil y de formación para estudiantes de primer año. Por ejemplo, en 1959, la Universidad de Harvard realizó un estudio piloto sobre seminarios para estudiantes de primer año, que, en cierta medida, ayudó a los estudiantes de primer año a adaptarse al nuevo entorno universitario lo antes posible. En 1963, el curso se incorporó al currículo formal de la Universidad de Harvard. [5] La educación en el período de adaptación ayuda a los estudiantes a desarrollar una conciencia profesional principalmente mediante introducciones profesionales, desde lo simple hasta lo complejo, que incluyen la historia del desarrollo de la profesión, las trayectorias profesionales de figuras importantes, los problemas actuales encontrados en su desarrollo y su valor social. Estos aspectos son relativamente fáciles de comprender, lo que estimula la reflexión y la resonancia de los estudiantes. Algunos educadores entienden la historia del desarrollo de una profesión como meramente "historia académica", descuidando las historias industriales y sociales relacionadas. Tomemos como ejemplo la informática: sus menos de 100 años de historia se caracterizan por la promoción mutua entre la academia y la industria. Simplemente relatar el desarrollo de la informática sería insuficiente; el inmenso papel de empresas de renombre

como IBM y Microsoft en su avance fascinará a los estudiantes. De igual manera, en informática, las trayectorias profesionales de figuras clave suelen estar inextricablemente ligadas al desarrollo del campo. Desde John von Neumann y Alan Turing hasta Bill Gates y Steve Jobs, e incluso los actuales Ma Huateng, Jack Ma, Robin Li y Lei Jun, sus vidas son legendarias, y los jóvenes sienten una curiosidad natural por sus carreras. Al presentar la historia y el desarrollo de la profesión, se hace evidente que China aún se ve limitada por los países occidentales desarrollados en tecnologías informáticas fundamentales, careciendo de derechos de propiedad intelectual independientes en muchas áreas, como chips y sistemas operativos. Solo tenemos productos "Hechos en China", no "Creados en China". Por lo tanto, los educadores sin duda aprovecharán esta oportunidad para animar a los estudiantes de informática a planificar sus estudios profesionales desde una perspectiva estratégica, con una perspectiva nacional y étnica, a participar activamente en proyectos nacionales y de ingeniería, y a convertirse en talentos de alto nivel para el país lo antes posible.

Después del primer semestre universitario, cada estudiante recibe un expediente académico. Este expediente académico a veces no se ajusta perfectamente a sus expectativas, lo que les brinda la oportunidad de reevaluarse. Este es el segundo momento crucial para la formación profesional. Esta etapa fomenta principalmente la autoconfianza. La orientación en este punto requiere la cooperación y la comprensión de la familia. En la práctica, la mayoría de las familias cooperan con la escuela para abordar las preocupaciones de los estudiantes, pero algunos padres refuerzan negativamente la aversión de sus hijos a su carrera, presionando a la escuela para que les permita cambiar de carrera. Esta orientación para fomentar la confianza no se centra en clasificaciones absolutas, sino en si la aportación y el rendimiento académico son proporcionales. El énfasis no está en juzgar si uno es "adecuado", sino en evaluar si uno está lo suficientemente comprometido, encontrando la mejor

adecuación entre uno mismo y la carrera dentro del entorno de aprendizaje actual.

6.2 Confusión de los estudiantes universitarios respecto a la elección de carrera y la orientación profesional

Cuando la "especialización" deja de ser un problema, el pensamiento de los estudiantes universitarios no necesariamente se aclara. Por el contrario, muchos, tras establecer una identidad profesional, se sienten confundidos, expresando con frecuencia sentimientos de "confusión" y "desconcierto", con una sensación de urgencia por encontrar respuestas en la vida. Algunos educadores ideológicos y políticos de primera línea y profesores de cursos profesionales no pueden comprender ni tolerar la "confusión" de los estudiantes. Algunos educadores ven esta confusión como una "crisis" e intervienen, a menudo extralimitándose al tomar decisiones por los estudiantes, lo que, de hecho, interfiere en su crecimiento normal. Debemos permitir que los estudiantes experimenten este período en su desarrollo; es un paso esencial en su transición de la pasividad a la actividad, de ser guiados a explorar activamente la vida.

6.2.1 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el período de confusión en la elección de carrera

El período de consolidación del pensamiento profesional de los estudiantes universitarios consiste en establecer la relación entre "persona" y "profesión", mientras que el período de confusión en la elección de carrera consiste en

establecer la conexión entre "profesión" y "carrera". ¿Por qué los estudiantes universitarios entran en un período de confusión tras establecer su identidad profesional? Esto se debe a las características de la educación superior. Antes de ingresar a la universidad, los estudiantes reciben una educación de selección. La educación primaria sirve para seleccionar a los candidatos para la educación secundaria. La transición de la primaria a la secundaria requiere pruebas y colocación [6]; la transición de la secundaria a la preparatoria sirve para desviar a los estudiantes mediante el examen de ingreso a la preparatoria; y la transición de la preparatoria a la universidad consiste en seleccionar a los candidatos idóneos mediante el examen de ingreso a la universidad. Si bien existe la educación de posgrado después de la universidad, la esencia de la universidad no es prepararlos para la selección del examen de ingreso a posgrado. El examen de ingreso a posgrado es una elección libre y no tiene el significado de selección. Tras el ingreso a la universidad, la institución no cuenta con un requisito unificado para el desarrollo de los estudiantes (pueden optar por realizar el examen de admisión de posgrado o por trabajar o estudiar en el extranjero). Si bien gozan de mayor libertad, experimentan una grave inadaptación. La toma de decisiones autónoma requiere dominar suficiente información. En este momento, los estudiantes universitarios aún no dominan la información profesional completa ni la información sobre su futura carrera. Se encuentran en un estado de desajuste entre el poder de decisión y la información. Es normal que se sientan "confundidos". Esta sensación de confusión es una reacción psicológica al "derecho a tomar decisiones independientes" y una inquietud por el hecho de que el futuro esté en sus propias manos en lugar de estar planificado por la sociedad.

Los estudiantes universitarios se preocupan mucho por su posición relativa dentro del grupo y las evaluaciones externas. Tras la transición de estudiante de secundaria a estudiante universitario, su comprensión de "quién soy" se vuelve confusa. Los juicios de valor personales establecidos

en la secundaria basados en el rendimiento académico son completamente ineficaces en este caso, lo que requiere un nuevo marco de referencia. La clase y el grado se convierten en los mejores sistemas de referencia; los estudiantes universitarios anhelan comprender su posición relativa entre sus compañeros para establecer una imagen de sí mismos y redefinir las bases de sus interacciones interpersonales. Siguiendo la inercia del aprendizaje en la secundaria, el rendimiento académico es el mejor indicador, con las actividades extracurriculares y las posiciones sociales como referencias. Los estudiantes universitarios posteriores a los 90 a menudo se etiquetan a sí mismos como "superestrellas académicas" o "bajo rendimiento académico" (un término que a menudo se usa con humor autocrítico).

Los estudiantes universitarios tienen un fuerte deseo de explorar sus intereses y los límites de sus capacidades. En primer lugar, durante este período de incertidumbre, participan activamente en diversas actividades culturales del campus mientras buscan respuestas a "¿Quién soy?", convirtiéndose en la fuerza principal de estas actividades. En segundo lugar, eligen activamente diversos cursos, a veces no relacionados con su especialización, para ampliar sus horizontes. En tercer lugar, satisfacen su curiosidad por otro campo cursando otras disciplinas o cursando dobles titulaciones, aumentando así su "valor" personal. En resumen, los estudiantes universitarios en esta etapa suelen llevar vidas ricas y vibrantes tanto dentro como fuera de sus carreras, y cada individuo es único y notablemente diferente.

Los estudiantes universitarios se sienten motivados a explorar el valor social de sus carreras. A menudo preguntan a sus profesores: "¿Para qué sirve esta asignatura?". Algunos profesores encuentran esta pregunta molesta porque el valor de una asignatura reside en un sistema de conocimiento, y los estudiantes no pueden comprenderlo hasta que tienen una visión completa. Por lo tanto, algunos optan por evitar responder. Otros responden a esta pregunta citando la respuesta de Sócrates, negándose a analizar el valor específico del conocimiento y atribuyéndolo únicamente a significados elevados. En realidad, los educadores deberían ponerse en el lugar de

los estudiantes, comprender sus preguntas sobre el valor y buscar proactivamente comprender la importancia específica de sus asignaturas en la vida profesional. Incluso ofrecer explicaciones breves puede ayudar a los estudiantes a orientarse y aliviar su confusión.

Los estudiantes universitarios suelen sentirse ansiosos por la incertidumbre de su desarrollo futuro. La ansiedad es una emoción que experimentan todos los mamíferos; al sentirse incómodos con su entorno, pueden tener dificultades para controlar ciertos comportamientos, mostrando inquietud. La ansiedad no siempre es una emoción negativa; puede ayudar a movilizar el suministro de energía del cuerpo, obligándolo a reaccionar con rapidez, ayudándolo a evitar peligros y a resolver crisis. Unos niveles adecuados de ansiedad pueden fortalecer el sentido de urgencia de los estudiantes universitarios al tomar decisiones profesionales, ayudándolos a desarrollar su autodeterminación y a superar rápidamente los períodos de incertidumbre.

La confusión durante el período de elección de carrera puede parecer "no saber qué carrera elegir", pero en esencia, se trata de "no saber cómo tomar decisiones" y "no saber en qué basarlas". El papel del educador en este momento es "enseñar a pescar", es decir, proporcionar métodos en lugar de tomar decisiones por él.

6.2.2 El lapso de tiempo durante el cual los estudiantes universitarios permanecen confundidos sobre sus opciones profesionales

El período de incertidumbre profesional para los estudiantes universitarios generalmente abarca desde que se definen como "estudiantes universitarios" hasta que completan sus estudios profesionales básicos. Para los estudiantes de grado de cuatro años, esto abarca aproximadamente el período comprendido entre el segundo semestre y el final del cuarto semestre, aunque los detalles varían según la persona. Durante esta etapa, los

estudiantes universitarios se encuentran principalmente estableciendo y encontrando las bases para su próxima transición de identidad. Si bien el examen de ingreso a la universidad (Gaokao) selecciona a los estudiantes en función de sus calificaciones, en la universidad, la diferenciación estudiantil implica que las calificaciones ya no son el único criterio. Los estudiantes universitarios ya pueden sentir el impacto de la evaluación diferenciada que la sociedad hace de las personas. Un estudiante con un excelente rendimiento académico y sólidas habilidades prácticas gozará inevitablemente de un gran prestigio, mientras que un estudiante universitario con talentos especiales excepcionales también puede ganarse el respeto y el reconocimiento de los demás, y un estudiante con excelentes habilidades organizativas resultará muy atractivo. Los estudiantes universitarios acumulan experiencia y se comprenden a sí mismos participando en diversas actividades de aprendizaje, prácticas y culturales en el campus, sentando así las bases para sus elecciones profesionales.

6.2.3 Formas organizativas durante el período de confusión en la elección de carrera de los estudiantes universitarios

Ha surgido una diferenciación relativa entre los estudiantes universitarios, y las organizaciones de clase comienzan a mostrar vitalidad. La diferencia es la fuente de la vitalidad organizacional; al examinar las organizaciones humanas a lo largo de la historia, las organizaciones diferenciadas han demostrado una vitalidad mucho mayor que las homogéneas. En esta etapa, la diferenciación estudiantil exhibe las siguientes características: primero, el rendimiento académico varía significativamente; segundo, las fortalezas personales influyen en la vida social; tercero, algunos estudiantes adquieren posiciones sociales; y cuarto, algunos estudiantes alcanzan el éxito académico. Otros aspectos incluyen las diferencias en la formación personal, la vestimenta y el comportamiento de los

estudiantes, diferencias difíciles de medir y comparar. Son estas diferencias las que proporcionan a la clase, como organización formal de gestión estudiantil, una base para la gestión. Los asuntos específicos que se gestionan a través de esta base incluyen la adaptación de los responsables de la clase, la concesión de becas, subvenciones y títulos honoríficos, la selección para competiciones profesionales y la organización de actividades culturales y deportivas. El surgimiento de esta diferenciación se relaciona con la escasez de diversos recursos que proporciona la universidad. Por ejemplo, la proporción de estudiantes becados no suele superar un tercio del total, y el número de representantes estudiantiles es siempre muy inferior. Con el tiempo, estas actividades seguirán ampliando las diferencias entre los estudiantes, que se convertirán en "etiquetas" de identidad estudiantil. Son precisamente estas diferencias y "etiquetas" las que dan lugar a la diferenciación del estatus social de los estudiantes. Un segmento de estudiantes se distingue del grupo, convirtiéndose en tomadores de decisiones y líderes del comportamiento colectivo. Sus patrones de comportamiento ejercen presión sobre otros estudiantes, obligándolos a imitarlos. Los educadores deben ser expertos en identificar, guiar y utilizar a estos estudiantes influyentes, ayudándolos a desarrollar su identidad social dentro de organizaciones formales como el aula. Influir en otros estudiantes a través de ellos será entonces mucho más eficaz.

Las organizaciones estudiantiles han pasado de un modelo de participación generalizada a uno de participación focalizada, y han comenzado a reducir su número. Tras adquirir cierta comprensión de la vida universitaria y el entorno, los estudiantes en esta etapa muestran una disminución en el entusiasmo por las actividades de los clubes en comparación con su ingreso a la universidad. Empiezan a abandonar algunos clubes a los que se unieron por curiosidad, centrándose en cambio en participar de forma independiente en las actividades de unos pocos clubes, pero con una participación significativamente mayor. Desde una perspectiva general, la membresía en varios clubes ha disminuido en general, con algunos abandonos, pero quienes permanecen son los

miembros principales, y la vitalidad de los clubes, de hecho, ha aumentado.

La cohesión de la organización del Partido se ha fortalecido y el papel de los militantes ha comenzado a emerger. Tras experimentar la influencia del campus universitario, algunos activistas han comenzado a mostrar su deseo de unirse al Partido. Según los procedimientos establecidos para el desarrollo de militantes en las universidades, generalmente se requiere más de un año de observación antes de que se seleccione a un candidato. Durante este período, los militantes, observados y desarrollados por la universidad, maduran gradualmente y pueden desempeñar un papel político uniendo a sus compañeros y a diversas organizaciones estudiantiles.

Se empezaron a establecer pequeñas organizaciones académicas y de aprendizaje relacionadas con la profesión, que continúan desarrollándose. Estas organizaciones son principalmente pequeños equipos relacionados con la investigación científica, las competiciones, el emprendimiento y la práctica social. Si bien estas pequeñas organizaciones representan un pequeño porcentaje del alumnado y tienen una participación estudiantil limitada, ejercen una influencia significativa en la esfera pública. Muchas universidades reconocen a estos estudiantes como modelos a seguir y figuras destacadas, brindándoles amplia cobertura mediática y publicidad. Los miembros principales de estos pequeños grupos suelen gozar de un alto perfil público.

Durante este período, la estructura organizativa de los estudiantes universitarios ha cambiado de plana a tridimensional y compleja. Los estudiantes universitarios, que son el centro de las relaciones interpersonales en diversas organizaciones, se encuentran en una posición de "vacío estructural" en la red social [7]. Comprender sus ideas y brindarles apoyo para su desarrollo les permitirá desempeñar un papel ejemplar y difundir su influencia, lo que impulsará el rápido desarrollo de otros estudiantes.

Mientras tanto, algunos estudiantes comienzan a aislarse de las interacciones sociales y se distancian de diversas organizaciones. Estos estudiantes a menudo se

encuentran en desventaja académica, en actividades extracurriculares y en trabajo social. Su motivación puede ser una elección subconsciente de evitar situaciones sociales desagradables, derivada de una percepción de bajo estatus social. Las características típicas de estos estudiantes incluyen que los hombres (y algunas mujeres) exhiban "adicción a los juegos de internet", y las mujeres, "adicción a las películas/novelas" o "adicción a las citas en línea". Estas "adicciones" son meros síntomas; la causa subyacente es la evitación de la interacción social en la vida real, derivada de reveses en su desarrollo personal. En cierto sentido, están eludiendo posibles opciones profesionales futuras.

6.2.4 Técnicas de asesoramiento para la elección de carrera

Los estudiantes universitarios que tienen dudas sobre sus opciones profesionales necesitan resolver las preguntas de si deben moldearse según el modelo de los educadores y qué camino seguir para formarse. En esta etapa, aún no han considerado los aspectos más detallados del desarrollo personal.

I. Método de orientación basado en valores

La orientación en valores contrasta con el llamado "método de clarificación de valores" utilizado por los psicólogos en la planificación profesional. La teoría de la clarificación de valores se originó en *Valores y Enseñanza*, escrito en la década de 1960 por el profesor Louis Rathi y otros en la Universidad de Nueva York, y ha tenido una influencia significativa en Occidente, principalmente en Estados Unidos. Esta teoría postula que los valores de los estudiantes se forman de forma independiente a través de su vida familiar y social, y representan "elecciones" personales basadas en experiencias vitales. El rol del educador es ayudar a los estudiantes a expresar y compartir sus valores, aclarando así sus metas personales y fortaleciendo su motivación. Los

educadores no deben influir ni interferir en el pensamiento de los estudiantes con valores prediseñados. En los últimos años, esta teoría se ha introducido en China, despertando un amplio interés entre los educadores especializados en planificación profesional. Muchos educadores de base la han adoptado, incluyendo sus procedimientos operativos, sin modificaciones, aplicándola directamente para guiar a los estudiantes a superar la confusión profesional, logrando cierto éxito. Sin embargo, si bien han introducido técnicas extranjeras avanzadas, también han introducido dificultades ideológicas. Lasz afirmó: «Creemos que todos deben esforzarse por obtener sus propios valores a partir de la gama de valores disponibles». [8] Con este método, no podemos ver la sombra de la sociedad. El árbitro final de los valores es únicamente el individuo educado. El fomento y la indulgencia del individualismo son evidentes. El atributo principal de una profesión es social. Especialmente en el sistema socialista, la «clarificación de valores» solo puede utilizarse como referencia. No pretendo criticar esta técnica tan difundida, pero cabe señalar que la teoría de la clarificación de valores se orienta hacia la vida ya vivida y es una reflexión sobre el pasado, mientras que la elección de carrera se orienta hacia la vida futura. El método de «orientación de valores» que se propone aquí consiste en comunicarse con los estudiantes para representar el futuro posible, presentarles el valor de las habilidades profesionales, el valor de los beneficios económicos esperados de futuras carreras, el valor del estatus social esperado y el valor social del desarrollo social esperado, con el fin de ayudarlos a aclarar su pensamiento y determinar la base de sus elecciones.

El enfoque basado en valores guía a los estudiantes a aceptar los valores profesionales marxistas mediante el análisis de sus necesidades. El primer paso consiste en guiarlos para que visualicen sus necesidades realistas tras la graduación mediante una comunicación exhaustiva. Según encuestas, la gran mayoría de los estudiantes universitarios priorizan el "desarrollo personal" y las "necesidades económicas" como prioridades principales y

secundarias. Cuando el "desarrollo personal" se define como el desarrollo integral basado en las competencias profesionales, la mayoría de los estudiantes lo acepta; la diferencia radica en su distinta comprensión del contenido específico de las competencias profesionales y el desarrollo integral. El segundo paso consiste en guiar a los estudiantes para que propongan soluciones a sus necesidades reales basadas en la realidad social. Inicialmente, los estudiantes pueden sentirse más inseguros sobre sus necesidades y propondrán, de forma tentativa, conceptos vagos como la necesidad de una "plataforma de desarrollo", "capital inicial" o "buenas oportunidades". El facilitador puede guiar a los estudiantes para que materialicen estas ideas vagas desde las perspectivas del desarrollo social y del esfuerzo personal. La orientación integra orgánicamente los valores personales y sociales, explorando qué tipo de entorno social y cuánto esfuerzo personal se requiere para lograr el desarrollo personal y las recompensas económicas. El tercer paso consiste en evaluar las soluciones de los estudiantes. Los estudiantes carecen de experiencia social, y sus diseños suelen ser incompletos y estar llenos de suposiciones poco realistas sobre la sociedad. Como educadores, debemos evaluar adecuadamente sus planes basándonos en las realidades que los estudiantes pueden comprender. Independientemente de si los apoyamos o nos oponemos, debemos mostrar pleno interés en los planes de los estudiantes. Los estudiantes tienen claras sus necesidades, pero carecen de confianza en sus elecciones de valores y necesitan la evaluación y la orientación de los educadores. Bajo la influencia de la cultura tradicional de mi país de respetar a los docentes y valorar la educación, los estudiantes también esperan recibir orientación específica de los educadores. Cuando los educadores aprueban los planes diseñados por los estudiantes, apoyan y refuerzan sus elecciones de valores. Por el contrario, los estudiantes se sentirán frustrados y no necesariamente seguirán el consejo del profesor, pero reflexionarán sobre sus decisiones. El cuarto paso es revisar el plan junto con el estudiante para hacerlo más realista. La "revisión colaborativa" requiere que los educadores "remenden" el plan del estudiante con sus propios valores, respetando plenamente su autonomía. Los valores del educador deben

estar en consonancia con las necesidades nacionales y las exigencias de la época. Por ejemplo, cuando un estudiante elige "investigación académica" como su opción profesional, su plan puede incluir "estudiar en el extranjero". Los educadores deben, desde la perspectiva nacional, añadir "regresar a casa tras finalizar sus estudios". En este punto, los educadores deben presentar las políticas del país para atraer a estudiantes extranjeros retornados y describir las prometedoras perspectivas de servir al país; esto constituye una guía de valores. El quinto paso es volver del plan a la realidad, guiando a los estudiantes para que tomen decisiones realistas. "Un viaje de mil millas comienza con un solo paso". Para conectar fluidamente con las opciones futuras, los educadores deben guiar a los estudiantes para que vuelvan del futuro a la realidad, observen sus recursos existentes, identifiquen cuáles no satisfacen sus necesidades de desarrollo y qué problemas deben abordarse. Si un estudiante que se prepara para convertirse en gerente sénior aún no ha adquirido experiencia básica en gestión durante sus años de estudiante, sus decisiones no se basan en la realidad. Para establecer una conexión entre ambos, deben fortalecer su práctica del trabajo social; este fortalecimiento también implica un cambio de mentalidad.

La orientación en valores requiere una instrucción individualizada. Este método impone grandes exigencias a los educadores. Confucio prestó gran atención a las diferencias individuales al guiar a sus alumnos. Las Analectas, Capítulo 11, "Avanzado", recogen el dicho "Quien escucha debe actuar en consecuencia": Confucio dio respuestas completamente opuestas a diferentes estudiantes sobre la misma pregunta. [9] Los Registros de los Tres Reinos, Biografía del Príncipe de Rencheng, también recogen la historia de Cao Cao guiando los valores de su hijo: Zhang dijo: "Me gustaría ser general". Cao Cao preguntó: "¿Cómo se llega a ser general?". Zhang respondió: "Usando armadura y empuñando armas, afrontando el peligro sin vacilar, liderando a los soldados; se deben dar recompensas y se deben cumplir los castigos". Cao Cao rió. Cao Cao usó la risa para expresar su

comprensión y apoyo a la elección profesional de su hijo Cao Zhang. [10]

II. Método de comparación de objetivos

El método de comparación de objetivos implica comparar los ideales personales, las expectativas familiares y los objetivos educativos de la escuela, para luego buscar el objetivo que mejor se ajuste a las expectativas del estudiante. Dado que la educación superior separa relativamente a los estudiantes de sus familias, ya que viven y se gestionan en comunidades concentradas, sus objetivos personales, si bien influenciados por sus familias, diferirán de las expectativas de sus padres. Los padres, al carecer de un conocimiento profundo de los objetivos educativos de la escuela e influenciados por la creencia tradicional china de "esperar que sus hijos se conviertan en dragones", también tienen expectativas que difieren de los objetivos de la escuela. Por lo tanto, ayudar a los estudiantes a encontrar un equilibrio entre estos tres factores es el proceso de guiarlos.

Para facilitar la explicación, utilizaremos cuatro aspectos: tiempo, espacio (lugar de trabajo), puesto y habilidades) como base para la comparación a continuación.

Los ideales personales de los estudiantes universitarios son aspiraciones subjetivas derivadas de la falta de experiencia social y, por lo general, bastante ambiciosos. Los ideales personales de los estudiantes universitarios posteriores a los 90 son muy similares. En diversas carreras, muchos aspiran a convertirse en altos ejecutivos del sector financiero o de empresas que cotizan en bolsa. Los estudiantes universitarios rara vez consideran el coste de invertir en desarrollo profesional cambiando de carrera o sector; sus objetivos profesionales se fijan a un futuro relativamente lejano, a menudo con un horizonte temporal de 10, 15 años o incluso más. Los estudiantes universitarios dan gran importancia a su lugar de trabajo, y la gran mayoría elige ciudades de primer nivel como Pekín, Shanghái, Cantón y Shenzhen como su primera opción. Creen que la ubicación representa un estilo de vida, consecuencia del actual desarrollo económico desigual de

mi país. Las grandes ciudades implican mayores oportunidades de desarrollo y un estilo de vida más moderno. En cuanto a los puestos de trabajo, la mayoría de los estudiantes universitarios carecen de experiencia práctica y no pueden aportar ideas específicas, limitándose a generalidades como "personal técnico superior" y "personal de alta dirección". Al diseñar e imaginar habilidades profesionales, los estudiantes no utilizan la resolución de problemas como referencia, sino la adquisición de títulos superiores como estándar.

Las expectativas de las familias respecto a los estudiantes universitarios se determinan según sus circunstancias específicas. En general, las familias con mejores condiciones económicas y un estatus social más alto tienen mayores expectativas para las carreras profesionales de sus hijos. Las familias con un estatus económico y social más alto consideran menos el ingreso inicial de las carreras de sus hijos y más el potencial de desarrollo futuro. Las familias con un estatus económico y social promedio consideran más el ingreso de las carreras profesionales de sus hijos después de la graduación y planean menos para su desarrollo futuro. Esto está estrechamente relacionado con las necesidades prácticas de las familias. Las familias relativamente ricas no requieren retornos financieros inmediatos de sus hijos, y algunas incluso pueden brindarles apoyo financiero continuo para ayudarlos a expandir sus oportunidades de desarrollo. Las expectativas de las familias con respecto a la ubicación geográfica de las carreras profesionales de los estudiantes universitarios se basan en la distancia desde la ubicación de la familia y la conveniencia del transporte. Las familias en ciudades grandes son mucho más propensas a querer que sus hijos trabajen en la misma área que las familias en ciudades pequeñas y medianas.

La escuela tiene una dirección clara para la formación de sus estudiantes y está estrechamente relacionada con el conocimiento profesional. Sus objetivos de formación son menos flexibles. Por ejemplo, la especialización en seguridad de la información de la Universidad de Wuhan se centra en el aprendizaje de la teoría y la tecnología de la seguridad de la información, así como en el aprendizaje de

tecnologías de la comunicación y el fortalecimiento de las bases de las matemáticas y la física. Se requiere que los estudiantes se formen y mejoren tanto en los fundamentos teóricos como en las habilidades prácticas de la seguridad de la información; que dominen un idioma extranjero y lean materiales en otros idiomas. La especialización busca formar talentos técnicos de alto nivel que puedan dedicarse a la investigación, la aplicación, el desarrollo y la gestión de la seguridad de la información en los campos de la informática, la comunicación, la información electrónica, el comercio electrónico, las finanzas electrónicas, el gobierno electrónico y el ámbito militar. [11] Si bien los objetivos de formación de la escuela tienen alcances tanto a largo como a corto plazo, la escuela ya no es responsable del desarrollo de los estudiantes tras su graduación. Los objetivos a largo plazo son mucho menos importantes para la escuela que los objetivos a corto plazo. El "estándar de graduación" es el objetivo de formación de la escuela. El plazo es muy claro, limitado a cuatro años (o de 5 a 8 años) tras el ingreso a la escuela. En cuanto a los objetivos regionales, salvo algunas carreras con necesidades educativas especiales, la región laboral de los estudiantes no está predefinida. En cuanto a los puestos de trabajo, el objetivo formativo de la escuela es preparar a los estudiantes para puestos de nivel inicial estrechamente relacionados con su carrera, lo cual difiere bastante de las expectativas de los estudiantes y sus familias. En cuanto a las habilidades, los objetivos de la escuela son los más rigurosos y específicos, con requisitos de graduación que incluyen rendimiento académico, experiencia laboral y un cierto número de años de estudio.

Las diferencias en los objetivos dan lugar a la comparación. En esta etapa, los estudiantes universitarios carecen de pruebas que demuestren la idoneidad de sus objetivos; su rendimiento académico es limitado, sus actividades sociales apenas comienzan y no han tenido tiempo suficiente para acumular experiencia profesional. La comparación de objetivos se centra principalmente en las características individuales de los estudiantes universitarios, comparando la racionalidad de diversos

aspectos. Se puede utilizar una tabla para desglosar los objetivos del estudiante, sus padres y la escuela, presentándolos de forma estructurada. Esto permite comparar la brecha entre los objetivos y la realidad, basándose en la situación actual del estudiante, permitiéndole elegir la combinación más razonable. La comparación de objetivos también puede utilizarse para analizar múltiples objetivos con el tiempo como parámetro. Este enfoque debe comenzar con los objetivos a largo plazo y avanzar hacia el futuro cercano, ya que la comprensión de los estudiantes universitarios sobre los objetivos a largo plazo es relativamente superficial, sin urgencia inmediata, lo que conduce a un comportamiento más genuino. A medida que los objetivos se vuelven más inmediatos, los estudiantes experimentan presión y urgencia debido a la clara comprensión de que deben alcanzarse en un futuro próximo, lo que a veces conduce a comportamientos de encubrimiento. Esta posible desviación requiere atención y prevención. El método de comparación de objetivos a largo plazo y a corto plazo permite a los estudiantes universitarios reflexionar sobre su comportamiento actual y tomar decisiones racionales. Durante el proceso de consulta, los educadores no deben presumir de elegir objetivos para los estudiantes universitarios, sino incorporar una evaluación de valor basada en un análisis de las ventajas y desventajas, y finalmente dejar la decisión en manos de los propios estudiantes.

6.3 El período de confusión en la educación sobre diseño y planificación de carrera de los estudiantes universitarios

Durante este período de incertidumbre, los estudiantes universitarios han resuelto la pregunta de "adónde ir", pero siguen sin estar seguros de "cómo llegar". Sin embargo, han comenzado a considerar los detalles de su desarrollo futuro. Aunque aún están confundidos, su iniciativa ha

aumentado significativamente. A diferencia de los dos períodos anteriores, los estudiantes en este período muestran una iniciativa notablemente mayor y, en general, una mejor capacidad para recopilar información. A menudo buscan ayuda con sus propias respuestas, con la esperanza de verificar su exactitud y obtener apoyo para sus estrategias de acción.

6.3.1 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el período de confusión en el diseño de la carrera

Su pensamiento se ha vuelto más estable y sus objetivos profesionales se han vuelto inicialmente claros. En este contexto, "objetivos claros" se refiere a la decisión de buscar empleo y de hacerlo de acuerdo con los requisitos de su especialidad; esta decisión influirá en su dedicación a los estudios. La estabilidad se refiere a un estado con menos cambios, lo que implica que han hecho una elección preliminar entre varias posibilidades y ya no se encuentran en un estado de indecisión constante. Al haber completado más de la mitad de sus estudios profesionales, los estudiantes universitarios en esta etapa tienen una cierta comprensión de su especialidad, una comprensión clara y articulada de la relación entre su especialidad y ellos mismos, y han desarrollado un sentido de identidad como estudiantes de una especialidad en particular.

La confianza en uno mismo disminuye significativamente en comparación con el ingreso a la universidad. La confianza en uno mismo de los estudiantes universitarios sigue una estructura en forma de U a lo largo de sus años universitarios, siendo más fuerte al ingresar y graduarse, y más débil entre ambos. La confianza de los estudiantes está estrechamente relacionada con su percepción personal. Antes de establecer una conexión entre ellos y su especialidad, la confianza en uno mismo se mantiene relativamente alta debido a la existencia de

diversas posibilidades, y la falta de comparación con sus compañeros impide el desarrollo de un sentido de "posición". Sin embargo, una vez que comienzan los estudios profesionales, surgen inevitables contratiempos y dificultades. La comprensión de que nadie es perfecto genera sentimientos de incompetencia en comparación con los compañeros, lo que provoca un declive gradual de la confianza en uno mismo, alcanzando su punto más bajo durante el período de confusión en la planificación profesional. El sistema de conocimiento de la educación superior es abierto, lo cual representa una diferencia significativa con la educación secundaria. El conocimiento de la secundaria es cerrado, y dentro de este sistema cerrado, una clara percepción de los límites fomenta un sentimiento de "omnisciencia", lo que genera una sensación de vasto conocimiento y una fuerte confianza en uno mismo. Por el contrario, en un sistema abierto, la abundancia de incógnitas y la falta de claridad en los límites generan miedo y ansiedad ante lo desconocido, lo que genera una sensación de inferioridad en el conocimiento, lo que resulta en una disminución de la confianza en uno mismo. Esta disminución de la confianza en uno mismo no es señal de una disminución del nivel académico de los estudiantes universitarios, sino de una mejora en su nivel personal y su calidad general.

La capacidad de analizar problemas complejos ha mejorado significativamente. Esto se debe a tres razones principales: primero, el creciente conocimiento profesional al que están expuestos los estudiantes universitarios; segundo, la sistematización de la formación profesional, que permite a los estudiantes desarrollar un "mapa de relaciones" en sus cerebros que va más allá del conocimiento específico; y tercero, el crecimiento natural de los estudiantes universitarios y el desarrollo natural de sus cerebros, lo que resulta en un aumento significativo de su conocimiento total y de su capacidad para utilizarlo e integrarlo.

6.3.2 La duración del período de confusión en la planificación de la

carrera de los estudiantes universitarios

Este período comienza en el primer semestre del tercer año académico y se extiende hasta aproximadamente mediados del segundo semestre. La percepción de los estudiantes universitarios sobre la "adultez" está más desarrollada que en la etapa anterior, y reconocen claramente su poder de decisión sobre sus vidas y su futuro. Antes de esto, los estudiantes universitarios carecían de una comprensión clara de su autonomía, ya que todo parecía predestinado. Solo con la capacidad de controlar su propio destino, los estudiantes universitarios tienen la capacidad de planificar su carrera. Gracias a sus dos primeros años de vida universitaria, los estudiantes en esta etapa han acumulado ciertas "calificaciones", con calificaciones en docenas de cursos, diversos premios y experiencia en trabajo social. Por lo tanto, con base en estos registros, generalmente se pueden determinar los intereses personales de un estudiante universitario y su posible dirección de desarrollo. La confusión entre los estudiantes universitarios en esta etapa no es direccional, sino metodológica. No saben "adónde ir", sino "cómo llegar".

6.3.3 Formas organizativas durante el período de confusión en el diseño de carrera de los estudiantes universitarios

La vitalidad de las organizaciones de clase está decayendo. Las clases no son organizaciones sociales espontáneas; existen a lo largo de la universidad, pero su vitalidad, al igual que la confianza en sí mismos de los estudiantes, inicialmente decae y luego aumenta. En las etapas iniciales de la universidad, las organizaciones de clase se encuentran entre las organizaciones estudiantiles más activas porque satisfacen las necesidades de seguridad e interacción social de los estudiantes. Posteriormente,

debido a las exigencias de las becas y otros aspectos de la gestión, su vitalidad se fortalece en ciertos períodos. Sin embargo, a medida que los estudiantes universitarios se diferencian más, sus objetivos de desarrollo divergen. Algunos buscan empleo, mientras que otros solicitan estudios en el extranjero, algunos realizan estudios de posgrado y otros emprenden negocios. Las interacciones sociales y la gestión del tiempo libre de los estudiantes también difieren significativamente. Estas diferencias generan distancia en las relaciones interpersonales, y la distancia reduce la vitalidad. Esta disminución de la vitalidad de la clase se manifiesta principalmente en la indiferencia de los estudiantes hacia los asuntos de la clase, la disminución de la frecuencia de las actividades de clase y la pérdida de aspiraciones a puestos de clase; en general, significa una disminución de la cohesión de clase. Algunos educadores consideran este declive de la vitalidad de la clase como un desastre terrible, incluso calificándolo de "falta de espíritu colectivista". No ven las diferentes necesidades psicológicas de los estudiantes universitarios en las distintas etapas de su desarrollo ni comprenden que esto es una consecuencia inevitable de la divergencia en las direcciones de desarrollo de los estudiantes.

La vitalidad de las organizaciones estudiantiles basadas en intereses está disminuyendo, mientras que la de las organizaciones estudiantiles profesionales está en auge. En comparación con las clases, las organizaciones estudiantiles se autoorganizan, lo que permite a los estudiantes total libertad de movimiento. Al comenzar la universidad, los estudiantes muestran gran interés en organizaciones basadas en intereses con menores barreras de entrada, como las asociaciones de artes marciales, de ajedrez y de patinaje sobre ruedas, mientras que las organizaciones profesionales y orientadas a la carrera reciben menos atención debido a sus mayores barreras. Sin embargo, a medida que los estudiantes crecen, comienzan a valorar el interés de estas organizaciones y a analizar si unirse a ellas beneficiará su desarrollo profesional. Impulsados por esta mentalidad, y sumado a un cierto nivel de conocimientos, los estudiantes cambian gradualmente de organizaciones más recreativas a organizaciones más académicas. El resultado general de este cambio de

mentalidad es el flujo y reflujo de la actividad en las organizaciones estudiantiles.

La vitalidad de las organizaciones del Partido ha aumentado. Durante este período, la proporción de miembros del Partido entre los estudiantes universitarios aumentó rápidamente, y quienes se desarrollan dentro de las universidades se han convertido en figuras clave. En algunas universidades, la proporción de miembros del Partido en el tercer año de universidad puede superar el 50%. Actualmente, según los requisitos, las escuelas con las condiciones necesarias pueden establecer secciones del Partido dentro de las clases. Estos estudiantes miembros del Partido tienen una amplia base de masas, y su rendimiento académico y otras conductas sirven como modelos a seguir. Las secciones del Partido pueden unirse y liderar otras organizaciones estudiantiles. Esto se refleja principalmente en las secciones del Partido que nominan y recomiendan a miembros clave del Partido para puestos en otras organizaciones estudiantiles, las secciones del Partido que supervisan la evaluación de becas y subvenciones, y la fuerza cohesiva de las secciones del Partido que impulsa a los futuros miembros del Partido a regular su comportamiento real. La mayor vitalidad de las organizaciones del Partido se caracteriza por la mayor visibilidad de las actividades de las secciones del Partido. Por un lado, el número de actividades estudiantiles organizadas en nombre de la organización del Partido ha aumentado significativamente, como reuniones de las secciones, sesiones de estudio para los miembros del Partido y actividades del Día del Partido; Por otro lado, debido al aumento de la militancia del Partido, el número de estudiantes participantes también ha aumentado significativamente, ampliando así su alcance e influencia. La mayor vitalidad de las organizaciones del Partido implica la socialización y la adultez de las organizaciones estudiantiles universitarias, acercándolas un paso más a la vida adulta.

El número de estudiantes universitarios desvinculados de diversas organizaciones está en aumento. La diferenciación es un proceso continuo e irreversible entre los estudiantes universitarios. La diferenciación significa separación de los demás. Debido a que algunos estudiantes

tienen intereses muy diferentes a los de otros o han experimentado reveses particularmente fuertes en la universidad, les resulta difícil abordar positivamente sus necesidades en la escuela y las organizaciones estudiantiles. Muestran indiferencia hacia los "colectivos" y las "organizaciones", optando por la "desvinculación" y convirtiéndose en "lobos solitarios", "introvertidos" y "hogareños" en el campus. Su existencia preocupa a los educadores porque falta orientación suficiente para motivarlos; sin embargo, también les proporciona valiosos "ejemplos negativos", ya que su presencia refuerza el sentido de identidad de otros estudiantes dentro de las organizaciones.

6.3.4 Implementación integral de la educación en valores vocacionales

Los educadores suelen afirmar que el interés es el mejor maestro, y el aprendizaje impulsado por él es, sin duda, importante en la infancia. Sin embargo, para los estudiantes universitarios, que ya son adultos, el interés ocupa un segundo lugar en su motivación para el desarrollo; la principal fuerza impulsora es la necesidad. Solo cuando existe la necesidad de planificar la carrera profesional, las escuelas pueden ofrecer una educación específica. Este período es el momento óptimo para educar integralmente a los estudiantes universitarios sobre las perspectivas profesionales.

Se ofrecen cursos relacionados con la carrera profesional. Estos cursos se ofrecen en respuesta a convocatorias nacionales y para satisfacer las necesidades de los estudiantes. Según la normativa nacional, estos cursos deberían ser obligatorios, pero en la práctica, algunas escuelas aún los ofrecen como optativos. Cuando se ofrecen como obligatorios, la cobertura es amplia, pero el efecto real no es bueno. En primer lugar, la calidad del profesorado es insuficiente; en segundo lugar, la obligatoriedad de los cursos genera una baja motivación estudiantil. Sin embargo, en los cursos optativos, al reflejarse la autonomía del estudiante, el entusiasmo suele

ser mayor y el efecto es mejor que en los cursos obligatorios. Los estudiantes están deseosos de conocer el mundo profesional y cómo se relaciona con sus estudios y su vida actual. En la práctica, hemos observado que los estudiantes universitarios de tercer año tienen la mayor aceptación de los cursos relacionados con la carrera profesional y son los más activos en clase. Tras adquirir habilidades de redacción y para la entrevista, disponen de tiempo suficiente para asimilar y prepararse. Tras comprender las exigencias del mundo profesional, disponen de tiempo suficiente para ajustar su nivel y orientación de aprendizaje. En resumen, el tiempo es su recurso más valioso, lo que les da amplio margen para planificar su carrera profesional.

La orientación individual ha ampliado su alcance. Una mayor iniciativa estudiantil requiere una mayor participación del profesorado. Generalmente, los estudiantes aún atraviesan un período de confusión durante la primera mitad del penúltimo año de secundaria, pero cada uno enfrenta desafíos únicos. La orientación y el asesoramiento individualizados son el enfoque educativo más eficaz. La educación en sí misma requiere la interacción entre educadores y estudiantes; las amplias oportunidades para la expresión estudiantil mejoran los resultados educativos. La planificación profesional es altamente personalizada; la educación en el aula solo puede impartir principios y métodos. Es crucial que los estudiantes articulen sus necesidades y perspectivas individuales, y la orientación individualizada brinda esta oportunidad. Las preguntas de los estudiantes durante la orientación suelen girar en torno a preguntas simples y directas como "¿Cómo puedo prepararme para mi futuro trabajo?", "¿Debería realizar una pasantía?", "¿Cómo debo prepararme para el posgrado?", "¿Cómo debo preparar los materiales para estudiar en el extranjero?" y "¿Qué aspectos debo considerar al emprender un negocio?". Para responder a estas preguntas y resolver las dudas de los estudiantes, los educadores necesitan recopilar información que incluya datos personales, antecedentes familiares y otra información personalizada, así como información relacionada con el sector, como las orientaciones de desarrollo profesional, los objetivos de

formación y las tendencias del sector. La orientación individual también requiere que las escuelas proporcionen espacios de conversación relativamente privados para evitar la interferencia de otros factores. En resumen, la orientación personalizada exige mayores exigencias a los educadores.

6.4 Educación para el desarrollo profesional durante el período de formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

Encontrar trabajo y desarrollar una carrera profesional son dos caras de la misma moneda. Si la formación profesional para estudiantes universitarios se centra únicamente en ayudarles a encontrar trabajo, nuestra educación es, sin duda, limitada y de bajo nivel, convirtiéndose en una verdadera educación orientada a la búsqueda de empleo. Dado que la vida estudiantil se divide en diferentes etapas educativas, cada una de ellas se centra en los objetivos académicos de la siguiente, e incluso algunos hacen del acceso a la universidad su objetivo de toda la vida. Prestan poca atención a la vida después de graduarse. Por lo tanto, muchos estudiantes, a lo largo de su larga trayectoria académica, solo tienen una perspectiva académica pero carecen de una perspectiva profesional, dando gran importancia a las calificaciones y sin una idea clara de la carrera que pueden alcanzar en el futuro. La educación universitaria, como vínculo final entre la vida estudiantil y la profesional, desempeña un papel crucial para ayudar a los estudiantes a formar una perspectiva profesional. La formación de una perspectiva profesional depende del aprendizaje y la reflexión durante la universidad. Todo el periodo universitario puede considerarse como el período formativo para una perspectiva profesional, o puede considerarse un período formativo independiente una vez que los estudiantes

superan la confusión inicial en torno a la planificación de su carrera.

6.4.1 Características ideológicas de los estudiantes universitarios durante el período de formación de sus valores profesionales

En primer lugar, su pensamiento madura y sus actitudes hacia sí mismos y sus carreras se estabilizan. Esta madurez se debe en parte al desarrollo natural y a la mejora de la función cerebral, y en parte al aumento de conocimientos y a la experiencia social acumulada. La estabilidad se deriva de dos factores: mayores restricciones y menor libertad. Para los adultos, la inversión implica restricción. Debido a la expectativa de rentabilidad, las personas prestan más atención a las áreas en las que invierten. Esta atención, aparentemente proactiva, es en realidad un comportamiento necesario impulsado por la expectativa de rentabilidad: una restricción impuesta al individuo por la propia inversión. Esto se aplica tanto al ámbito económico como al profesional. La energía, el tiempo y otras inversiones que los estudiantes universitarios realizan en sus estudios pueden considerarse inversiones en sus recursos profesionales, lo que los limita a desarrollarse según su trayectoria predeterminada. A medida que sus estudios se acercan a su fin, los estudiantes universitarios se resisten a abandonar las áreas en las que han invertido fuertemente; en términos más literarios, esto puede describirse como "la reticencia a desprenderse de la juventud". La disminución de la libertad se debe a una reducción significativa del tiempo disponible en el futuro. Queda poco tiempo para la indecisión y las elecciones.

En segundo lugar, la autoconfianza se recupera y se renueva la expectativa por las actividades profesionales. En primer lugar, al observar la interacción entre el conocimiento profesional y las necesidades sociales, los límites del conocimiento resurgen, lo que da lugar a un juicio de valor sobre el mundo desconocido. Se empieza a

comprender qué información es necesaria adquirir y cuál es innecesaria, o que no hay necesidad de preocuparse por no dominar ciertos conocimientos, recuperando así gradualmente la autoconfianza. En segundo lugar, se comprende que los estudiantes universitarios tienen trayectorias profesionales diversas; otros pueden servir de referencia, pero no de espejo. No es necesario diseñar el futuro estrictamente en función de los demás. Se puede comprender la excelencia y los logros de otros en ciertas áreas, y aceptar la propia "insuficiencia" percibida, al tiempo que se reconocen las propias fortalezas y un valor irremplazable. La autoconciencia personal retorna a la racionalidad.

En tercer lugar, la participación en actividades de búsqueda de empleo conduce a una comprensión más realista de las carreras profesionales. Buscar empleo es una actividad muy real; en las últimas etapas de la universidad, todo el entorno vital está repleto de información laboral. Ya sea espontánea o involuntariamente, los estudiantes universitarios se ven atraídos a estas actividades, dejando inevitablemente una huella en sus vidas. El modelo de búsqueda de empleo, orientado al mercado y con doble selección, ofrece a los estudiantes universitarios la libertad de expresar su voluntad y encontrar una carrera profesional. Para los estudiantes cuyas opciones de desarrollo son "estudios de posgrado" y "estudios en el extranjero", la búsqueda de empleo solo se pospone, no se evita. Aunque no participan directamente, teóricamente tienen el potencial de participar y siempre forman parte del discurso público. Por lo tanto, su psicología cambiará junto con la de sus compañeros que participan en actividades de búsqueda de empleo. En el proceso de búsqueda de empleo, los estudiantes deben pasar por etapas como la preparación de currículums, la recopilación de información sobre empleadores, la elección de trabajo, la realización de exámenes escritos y entrevistas, y la firma de contratos laborales. Esto tiene un impacto significativo en su vida futura. Estas acciones son interacciones sociales reales, no cosas que ocurren en su imaginación. Por primera vez, la percepción de los estudiantes sobre sus carreras profesionales se conecta con la realidad.

6.4.2 El lapso de tiempo durante el cual se forman las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios

Determinar la propia dirección y diseñar una trayectoria de desarrollo puede considerarse un indicador de la formación de las perspectivas profesionales. El período de formación de las perspectivas profesionales de un estudiante universitario puede entenderse de forma amplia y restringida. En términos generales, abarca toda la etapa universitaria, desde la matriculación hasta la graduación; sin embargo, este concepto impide abordar la cuestión del tiempo. En términos estrictos, comienza cuando el estudiante ya no está "confundido" sobre su dirección de desarrollo y continúa hasta la graduación; este período varía de persona a persona. Para la mayoría de los estudiantes, este período comienza a mediados del segundo semestre del penúltimo año y continúa hasta la graduación. Algunos estudiantes solo entran en esta etapa antes de graduarse, y otros ni siquiera la alcanzan durante toda su carrera universitaria, deslizándose sin rumbo en la sociedad. Si se da esta última situación, sin duda representa un fracaso de la educación universitaria para el individuo. Podemos considerar este período como el "período de formación" de los estudiantes universitarios; durante este tiempo, su comportamiento es más maduro y la comunicación con los educadores es más fluida y natural.

6.4.3 Formas organizativas durante la formación de los valores profesionales de los estudiantes universitarios

La organización de las clases se ha convertido en una mera formalidad, lo que requiere la intervención de nuevas formas organizativas. Si bien la clase, como unidad administrativa presente en toda la universidad, desempeña

un papel crucial, su capacidad organizativa y de gestión se debilita gradualmente con el aumento de los años académicos de los estudiantes. Para cuando se forman las aspiraciones profesionales de los estudiantes, la organización de las clases se ha convertido esencialmente en una formalidad. En primer lugar, es imposible unificar las actividades de los estudiantes en términos de tiempo. Salvo en las academias militares, en las etapas finales de la universidad, los cursos están prácticamente terminados y cada estudiante organiza su propio horario según las necesidades de la escuela. Esta falta de coordinación horaria elimina la "uniformidad" de las actividades de la clase. En segundo lugar, no se logra lograr coherencia o estructura espacial. La mayoría de los estudiantes abandonan la escuela para buscar trabajo, y un número significativo abandona la ciudad donde se ubica la escuela para buscar empleo en otras regiones. Algunos estudiantes también realizan prácticas en otras ciudades durante más de tres meses. Esta distancia espacial disminuye gradualmente el aspecto administrativo de la clase, convirtiéndola en una organización de comunicación "virtual".

Las organizaciones recién creadas, adaptadas a diferentes direcciones de desarrollo, han demostrado ser eficaces. En la práctica, el modelo del "Comité de Graduados" clasifica a los estudiantes según su trayectoria de desarrollo elegida, asignando roles de liderazgo a los miembros activos. Este enfoque aprovecha las capacidades de autogestión y autoservicio de las organizaciones estudiantiles, a la vez que crea una nueva plataforma de comunicación para la universidad, los estudiantes y los empleadores. Las responsabilidades diarias del Comité de Graduados se pueden dividir en varias áreas: recopilación de información, difusión de información, servicios organizativos y asesoramiento para la toma de decisiones. La recopilación de información implica mantenerse informado sobre la dinámica de todos los graduados, incluyendo sus aspiraciones laborales y su salud mental. La difusión de información utiliza canales en línea y fuera de línea para difundir información laboral, asegurando que todos los estudiantes estén al tanto del progreso laboral de la universidad. Los servicios organizativos abordan

cuestiones como la firma de contratos, el incumplimiento de contratos y las solicitudes/retornos de licencias. El asesoramiento para la toma de decisiones implica proporcionar sugerencias y recomendaciones para las iniciativas de empleo de la universidad desde la perspectiva del estudiante.

El papel de las organizaciones del Partido ha cobrado cada vez mayor relevancia. Gracias a su carácter estandarizado y riguroso, sus actividades se han fortalecido continuamente a lo largo de la etapa universitaria. Desde una perspectiva individual, a medida que los estudiantes universitarios desarrollan sus perspectivas profesionales, su visión del mundo y sus valores maduran, y su comprensión de la organización del Partido se profundiza, lo que les otorga un mayor énfasis en sus actividades. Los estudiantes afiliados al Partido desempeñan un papel más ejemplar entre sus compañeros, especialmente por su constante disposición a servir a sus compañeros dentro de las organizaciones estudiantiles y a actuar como puente entre la universidad y el estudiantado. Desde una perspectiva organizativa, el número de afiliados formales al Partido en las filiales aumenta durante esta etapa, su capacidad organizativa se fortalece y su capacidad para abordar las cuestiones ideológicas de los afiliados y las masas a través de la organización del Partido también mejora. En la práctica, las actividades organizadas por las filiales del Partido para dialogar y apoyar a los estudiantes cuyas perspectivas profesionales aún no están plenamente desarrolladas han demostrado ser muy eficaces, y las bases para establecer organizaciones de autoservicio para graduados, como el Comité de Graduación, a través de las filiales del Partido se han vuelto más sólidas y robustas.

Algunos estudiantes están empezando a adquirir la verdadera identidad de "cuasiprofesionales". Gracias a las prácticas y la búsqueda de empleo, algunos ya han llegado a acuerdos laborales con empleadores, y su vida profesional ya no es solo una fantasía, sino un futuro relativamente claro. Como "cuasiprofesionales", el comportamiento y los patrones de pensamiento de estos universitarios están cambiando sutilmente, marcando la transición de estudiante a profesional. Por ejemplo, un estudiante que ha firmado un contrato laboral con la oficina

de seguridad pública podría ser tratado como "policía" de forma amistosa por sus compañeros. Si bien hay un toque de humor, no es particularmente inapropiado. La presión de la interacción interpersonal ya se ha formado, y el individuo, consciente o inconscientemente, prestará más atención a la información sobre la vida y las profesiones de los policías, intentando comprender el mundo desde esta perspectiva. La existencia de estos "cuasiprofesionales" también está disolviendo y desintegrando gradualmente las organizaciones estudiantiles que antes eran singulares.

6.4.4 Logro de los objetivos de la educación en valores profesionales

Desde una perspectiva educativa, el objetivo final de la educación en valores profesionales es cultivar una visión marxista de la carrera profesional en los estudiantes. Sin embargo, en realidad, la influencia de esta visión en los patrones de comportamiento tarda mucho tiempo y en manifestarse de forma amplia. Mientras los estudiantes aún están en la escuela, solo podemos observar la eficacia de la educación en valores profesionales a través de su comportamiento de búsqueda de empleo. El período en que se forman los valores profesionales de los estudiantes universitarios coincide estrechamente con su período de búsqueda de empleo. Podemos comprender la eficacia de la educación en valores profesionales a través del comportamiento de búsqueda de empleo de los estudiantes y seguir aprovechando las oportunidades para guiar su pensamiento.

Comienza la búsqueda de empleo y las perspectivas profesionales influyen en el comportamiento real. En primer lugar, las perspectivas profesionales afectan el entusiasmo por la búsqueda de empleo. Durante la temporada de búsqueda de empleo, algunos estudiantes son muy proactivos, con objetivos claros, recopilan rápidamente información laboral y preparan materiales de autorecomendación, participando activamente en exámenes escritos y entrevistas. Otros, sin embargo, dudan en actuar o elaboran materiales de autorecomendación

deficientemente y muestran una actitud negativa hacia la selección de empleadores. En segundo lugar, las perspectivas profesionales afectan la mentalidad del solicitante de empleo. La mayoría de los estudiantes comprenden correctamente el éxito y el fracaso en el proceso de búsqueda de empleo. El éxito significa el final de la búsqueda de empleo y la necesidad de prepararse para la siguiente etapa, mientras que el fracaso indica deficiencias y requiere ajustes en la dirección de la búsqueda de empleo o esfuerzos para compensar las deficiencias y cumplir mejor con los requisitos del trabajo. Sin embargo, los estudiantes que carecen de una perspectiva profesional adecuada no pueden ver el éxito y el fracaso con una actitud positiva. Algunos estudiantes tratan la búsqueda de empleo como un examen repetitivo, abordándola con una mentalidad de juego, postulándose a múltiples empresas y alardeando de sus éxitos para obtener una sensación de logro, sin darse cuenta de que esto desperdicia recursos sociales y su propia reputación. Algunos estudiantes se desaniman tras el fracaso, su autoestima se desploma, temen la búsqueda de empleo y la competencia en el ámbito laboral y, en casos graves, incluso desarrollan ansiedad social y crisis psicológicas. Los estudiantes con una perspectiva de carrera correcta parecen más maduros y prestan más atención a su vestimenta, discurso y etiqueta al buscar empleo. Son capaces de moderar conscientemente su comportamiento para ganarse la aprobación de los empleadores.

La transición de la identidad estudiantil a la identidad "profesional" se ve significativamente influenciada por las perspectivas y la mentalidad profesional. La mayor diferencia entre estudiantes y profesionales radica en que, para los primeros, los errores en el aprendizaje solo resultan en calificaciones más bajas, mientras que para los segundos, los errores conllevan importantes consecuencias económicas y políticas. En términos más simples, "los estudiantes pueden permitirse cometer errores", mientras que quienes trabajan "no pueden permitírselo". Generalmente, en comparación con los estudiantes, los profesionales son más cautelosos, mesurados y concienzudos, mientras que los segundos tienden a ser más imprudentes e ignoran las consecuencias. Esta diferencia

no se debe únicamente a la edad; comparar a estudiantes universitarios con jóvenes profesionales de la misma edad revela que estos últimos exhiben un comportamiento y una mentalidad significativamente más maduros y estables. El pensamiento estudiantil es divergente, mientras que el comportamiento profesional es centrado. Los estudiantes, menos preocupados por intereses políticos y económicos prácticos, tienden a tener un pensamiento idealista, descartando fácilmente las glorias pasadas. Sin embargo, al incorporarse al mercado laboral, su pensamiento se ve limitado por su organización y puesto. "uno debe cumplir con sus responsabilidades", y su pensamiento debe centrarse en tareas específicas, reemplazando el pensamiento divergente por el pensamiento convergente.

Los estudiantes universitarios necesitan ser capaces de ver con calma la injusticia en el proceso de desarrollo profesional. La educación sobre perspectivas profesionales difiere de otras partes de la educación ideológica y política. Mientras que otras partes pueden centrarse en el futuro e inculcar teoría, la educación sobre perspectivas profesionales debe confrontar y explicar la realidad. El mundo real no se desarrolla completamente como predicen los teóricos. Nuestro mundo no ha alcanzado el comunismo imaginado por Marx; la sociedad aún se encuentra en la etapa primaria del socialismo, y nuestro mundo aún lleva la fuerte huella de la etapa anterior de la que emergió. La sociedad no es perfecta. La educación sobre perspectivas profesionales debe explicar esta imperfección de manera razonable. En las formas sociales presocialistas, e incluso en la etapa primaria del socialismo, la ocupación no era simplemente una forma de división del trabajo; también conllevaba connotaciones de clase social y distribución del bienestar. La naturaleza jerárquica y clasista de las ocupaciones no se ha desmantelado fundamentalmente. La prisa de algunos estudiantes universitarios por presentarse al examen de servicio civil es una respuesta práctica basada en esta comprensión de la realidad. Dado que este significado implícito de "ocupación" no ha desaparecido por completo, las barreras de entrada a muchas profesiones no son técnicas, y los canales de acceso a muchas profesiones son opacos. Para los graduados universitarios que buscan empleo, existe una grave asimetría de información entre

ellos y los empleadores, y el mercado laboral aún no es un mercado plenamente competitivo. Al mismo tiempo, la distribución según el trabajo aún no se ha materializado; en muchas profesiones, la distribución según el estatus sigue siendo un fenómeno común. Desde una perspectiva educativa, debemos hacer comprender a los estudiantes que la visión marxista de la igualdad en las ocupaciones no es contradictoria con la desigualdad real en las ocupaciones. Es precisamente debido a la existencia de ciertos factores irracionales que abogamos por conceptos más racionales para corregir estos factores irracionales en la sociedad.

[Notas]

[1] Diccionario chino moderno.

[2] Sun Yanqiu, “Sobre la época de la educación ideológica y política”, Tesis de maestría, Universidad Normal de Anhui, 2012.

[3] Algunas universidades han mejorado sus métodos de admisión. Los estudiantes recién admitidos no son asignados a ninguna especialización y cursan estudios de grado. Tras un año de estudios y formación profesional, eligen su propia especialización. Por ejemplo, la Universidad de Zhejiang implementa un sistema de admisión por categorías: la admisión se realiza según categorías como humanidades, ciencias sociales, ciencias, ingeniería, agricultura, medicina, arte, ciencia y tecnología, y diseño creativo. A través de una amplia formación general y cursos de plataforma para especializaciones, los estudiantes pueden comprender mejor su especialización y a sí mismos, y luego elegir la que mejor se adapte a sus necesidades. Tras la inscripción, los estudiantes confirmarán su especialización en el plazo de un año en función de su rendimiento académico, rendimiento general, intereses y especialidades, de acuerdo con el número máximo de estudiantes que cada especialización puede admitir. En principio, los estudiantes confirman su especialización dentro de su categoría, pero algunos estudiantes con talentos especiales pueden confirmar su

especialización en otras categorías. —Fuente: Yixian.com http://www.ynpxrz.com/n649726c1332.aspx

[4] Las conclusiones anteriores se basan en la encuesta y el análisis de los problemas psicológicos de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias de la Computación de la Universidad de Wuhan (datos internos, no publicados públicamente).

[5] Huang Na, “Un estudio sobre educación adaptativa para estudiantes universitarios de primer año”, Tesis de maestría, Universidad de Ciencia y Tecnología de Jiangxi, 2013.

[6] Existen dos tipos de colocación para los exámenes de ingreso a la secundaria. El primero corresponde a la primera ronda de colocación para estudiantes recomendados en las principales escuelas secundarias de la ciudad, denominada colocación pequeña. El segundo tipo corresponde a la segunda ronda de colocación dentro de la ciudad, denominada colocación grande. En general, la colocación para el examen de ingreso a la secundaria se refiere a la colocación grande, que consiste en la colocación en computadoras.

[7] Si no existe una conexión directa entre las dos partes y esta debe establecerse a través de un tercero, este ocupa un vacío estructural en la red relacional. Obviamente, este vacío estructural es relativo al tercero. Burt cree que la posición de un individuo en la red es más importante que la solidez de la relación. La posición en la red determina la información, los recursos y el poder del individuo. Por lo tanto, independientemente de la solidez de la relación, si existe un vacío estructural, el tercero que conecta a dos actores sin conexión directa tiene una ventaja de información y de control, lo que le permite obtener más servicios y recompensas. Por lo tanto, si un individuo u organización desea mantener una ventaja competitiva, debe establecer conexiones extensas y ocupar más vacíos estructurales para obtener más información. (Nie Lei. Análisis de la teoría del “vacío estructural” - Análisis de “Vacío estructural: La estructura social de la competencia” [J]. “Qunwen Tiandi: Segunda mitad del mes”, n.° 8, 2011).

[8] Louise Rath, Valores y enseñanza, traducido por Wei Xianchao, Hangzhou: Zhejiang Education Press, 2003.

[9] Zilu preguntó: “¿Debe uno hacer algo inmediatamente al escucharlo que esté de acuerdo con la rectitud?” Confucio dijo: “¿Cómo puede uno hacer algo inmediatamente al escucharlo sin consultar a su padre y hermano mayor?” Ran You preguntó: “¿Debe uno hacer algo inmediatamente al escucharlo que esté de acuerdo con la rectitud?” Confucio dijo: “Uno debe hacer algo inmediatamente al escucharlo”. Gongxi Hua dijo: “Cuando Zhong You preguntó: '¿Debe uno hacer algo inmediatamente al escucharlo que esté de acuerdo con la rectitud?', respondiste: '¿Cómo puede uno hacer algo inmediatamente al escucharlo mientras su padre y hermano mayor aún están vivos?'. Cuando Ran You preguntó: '¿Debe uno hacer algo inmediatamente al escucharlo que esté de acuerdo con la rectitud?', respondiste: 'Uno debe hacer algo inmediatamente al escucharlo'. Estoy confundido, y me atrevo a preguntar por qué esta es la razón”. Confucio dijo: “Ran You es tímido y vacilante, así que lo animo a ser proactivo; Zhong You es demasiado valiente, así que le recuerdo que sea más cauteloso”.

[10] La biografía del Príncipe de Rencheng en los Registros de los Tres Reinos.

[11] Sitio web de la Facultad de Ciencias de la Computación, Universidad de Wuhan: http://cs.whu.edu.cn/cs2011

Capítulo 7 Investigación sobre los vehículos para las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios Educación

"Portador" es un término químico adoptado por la disciplina de la educación ideológica y política. Originalmente, se refiere a un recipiente en el que se produce una reacción química. Se utiliza para referirse a la forma específica de educación ideológica y política. Como forma de educación ideológica y política, el portador de la formación profesional debe formar parte de la formación ideológica y política y pertenecer a su "subconjunto". La relación entre ambos es la de lo particular a lo general. Existe una amplia investigación sobre el portador de la educación ideológica y política en el ámbito académico. Los profesores Zhang Yaocan y Chen Wanbai lo definieron en "Educación Ideológica y Política Moderna" como "una forma de actividad y una entidad material que puede transportar y transmitir el contenido o la información de la educación ideológica y política en el proceso de implementación de la educación ideológica y política, puede ser utilizada por el sujeto de la educación ideológica y política y promueve la interacción entre el sujeto y el objeto de la educación ideológica y política". [1] También señalaron que el portador de la educación ideológica y política tiene un carácter práctico y un desarrollo. Sin embargo, la comunidad académica rara vez aborda la formación profesional para estudiantes universitarios. Cada área debe tener sus propias características. Con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la formación profesional puede ser pionera en el uso de los nuevos

medios y no requiere una planificación ni promoción especiales. Su desarrollo presenta características propias de la época. Un cliente de Weibo y una cuenta pública de WeChat para información laboral pueden alcanzar un alto nivel de atención en muy poco tiempo. La cuenta oficial de Weibo del "Centro de Servicios de Carrera de la Universidad de Wuhan" obtuvo rápidamente más de 3000 seguidores tras su registro, lo que demuestra su alto nivel de atención. Estas plataformas permiten la difusión de información laboral a la vez que ofrecen orientación ideológica, una capacidad inigualable en otras áreas de la formación ideológica y política.

La investigación académica sobre las vías de la educación ideológica y política (incluidas las de la educación para la proyección profesional) se centra en "lo existente", "cómo clasificar" y "cómo aplicar", con escasas predicciones sobre qué vías surgirán en el futuro, cuáles desaparecerán gradualmente y cuáles serán reemplazadas por nuevas formas. Es preocupante la existencia de dos tendencias indeseables en la investigación y la práctica de la educación ideológica y política: una es una fuerte "nostalgia", que cree que los métodos "tradicionales" suelen ser los más eficaces, abogando por un "retorno a Marx" y un "retorno a Lenin". La otra tendencia es ignorar por completo la tradición, enfatizando únicamente la innovación y declarando con facilidad que "la educación ideológica y política tradicional no tiene mercado". En cuanto a las vías de la educación para la proyección profesional, este autor se opone a ambas tendencias, creyendo que la investigación sobre la educación para la proyección profesional debe ser práctica, analizando su efectividad en el mundo real y evaluando sus costos. Como cualquier actividad humana, la educación para la proyección profesional tiene costos. Los educadores necesitan salarios, las instalaciones necesitan construcción y los equipos necesitan inversión y mantenimiento. Lo más eficaz puede no ser lo más adecuado, ya que puede resultar demasiado costoso. En realidad, el vehículo más importante es el propio educador. Su nivel de conocimientos y su capacidad docente determinan en gran medida el efecto educativo. El vehículo específico que elija para organizar

actividades educativas específicas refleja su capacidad y nivel de gestión.

7.1 Métodos tradicionales: tutoría presencial e individual

La tradición se refiere a las prácticas y hábitos culturales que se han utilizado durante muchos años. El medio más tradicional es, sin duda, el aula, un período con una historia que abarca cientos de años y que ha desarrollado normas y formas organizativas maduras. Lo llamamos el "principal campo de batalla" de la educación ideológica y política. La estructura típica de la educación en el aula es de uno a muchos, lo que, desde una perspectiva económica, es sin duda una actividad de muy bajo costo. Sin embargo, la excesiva consideración de los costos económicos ha llevado a una disminución de la efectividad real de la educación ideológica y política. A nivel nacional, las aulas de educación ideológica y política son enormes, e incluso los cursos especializados de planificación profesional para estudiantes universitarios siguen esta convención, por lo que los malos resultados son comprensibles. De hecho, al hablar de fortalecer la efectividad de la educación ideológica y política, generalmente consideramos fortalecerla con base en los recursos existentes, sin considerar que para mejorar realmente su efectividad se necesita una mayor inversión económica. Mejorar la eficiencia del medio implica cambiar su forma; simplemente reducir el tamaño del aula tendrá un efecto inmediato. Además del aula, también es habitual la formación individualizada, a la que llamamos “consulta” y “tutoría”, y es la que produce los mejores resultados, pero sin duda también los costes más elevados.

7.1.1 Lección

Un factor crucial que influye en la función de una plataforma de aprendizaje es su estructura, que abarca sus

componentes e interrelaciones. Esto incluye la relación entre el sujeto y el objeto educativo, el modo y la frecuencia del flujo de información, y la forma de control del proceso educativo. Los estructuralistas argumentan que "la estructura determina la función", lo que reduce la crítica del educador. Si bien discrepo de esta perspectiva, no desestimo la importancia de la estructura. La estructura de la plataforma de aprendizaje impacta significativamente tanto los costos como la efectividad educativa. La formación profesional requiere información fundamental, que incluye principalmente las formas específicas de las diversas profesiones, sus interrelaciones y los requisitos para los profesionales. Sin esta información fundamental, los educadores no pueden guiar eficazmente su trabajo, independientemente de sus métodos de orientación. Estas actividades educativas, con un uso intensivo de información, requieren un marco educativo sólido y confiable. Las plataformas tradicionales, como el aula, pueden, estructuralmente, satisfacer las necesidades educativas de alta confiabilidad y controlabilidad.

El aula es donde los profesores imparten la clase y los alumnos escuchan. Si bien existen nuevas formas y estructuras organizativas, el principio básico del profesor como líder se mantiene inalterado. El aula es el lugar principal para la enseñanza y también el entorno con el que los educadores se sienten más familiarizados y cómodos.

La primera característica de la estructura del aula es la de uno a muchos. Esta característica se refiere principalmente a la proporción profesor-alumno. Durante la preparación del curso, muchas personas pueden trabajar entre bastidores, pero en última instancia, solo un profesor está en la tribuna. El rol del profesor en el aula es el de organizador y controlador. En primer lugar, controla el ritmo de la clase, dando instrucciones sobre cuándo empezar, terminar y si se deben realizar debates; en segundo lugar, controla el contenido de la clase, y los conocimientos específicos que se enseñarán o discutirán dependen de su voluntad. En un aula de uno a muchos, establecer una relación armoniosa profesor-alumno, es decir, una relación sujeto-objeto en educación, es un requisito previo crucial. En las aulas tradicionales, el profesor determina la calidad de la clase, y la relación

profesor-alumno determina su eficacia. Sin embargo, en la práctica, la calidad del profesorado para la formación profesional siempre ha sido un obstáculo importante que limita su desarrollo. Muchas universidades simplemente colocan a los orientadores en la tribuna para fortalecer su profesorado de formación profesional. En primer lugar, los niveles básicos de conocimiento de los orientadores varían considerablemente y carecen de formación docente especializada y de práctica docente en el aula. En segundo lugar, la relación del orientador con los estudiantes ya se define como de "gestor diario", y sin el nivel y la capacidad suficientes, establecer una relación de "transmisión de conocimientos" con los estudiantes será extremadamente difícil. Muchas escuelas han intentado fortalecer su profesorado enviando orientadores a capacitarse, pero han caído en la trampa de la educación de "planificación de carrera" basada en la psicología occidental. En última instancia, han utilizado sus propios conocimientos para fomentar el trabajo de otros, logrando el efecto contrario y perdiendo la base educativa de los valores profesionales marxistas. De hecho, el profesorado que imparte educación en valores profesionales debería seleccionarse entre graduados de educación ideológica y política o carreras afines, garantizando que los "profesionales realicen un trabajo profesional", lo cual se alinea con las características de las profesiones modernas.

La segunda característica de la estructura del aula es el flujo unidireccional de información. Desde la perspectiva de la teoría de la información, cualquier actividad educativa o promocional es un proceso de difusión y flujo de información. El aula es el vehículo para el flujo de información del profesorado al alumnado. Aunque puede haber debates y sesiones de preguntas y respuestas, la tendencia general del flujo unidireccional de información se mantiene invariable. Este flujo unidireccional de información es un arma de doble filo: garantiza la controlabilidad de los resultados educativos, pero también inhibe la vitalidad del vehículo. La información del curso generalmente está determinada por los libros de texto, que garantizan el marco básico del contenido didáctico. Los profesores pueden organizar su enseñanza según su propia comprensión, pero generalmente no se desvían del alcance

prescrito por el libro de texto. La formación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios se distribuye en diversos cursos, como educación ideológica y política, cursos profesionales y cursos de planificación profesional; ningún libro de texto abarca todo su contenido. Por lo tanto, el papel de los educadores es muy importante. Sus opiniones no solo los representan a ellos mismos, sino también a las opiniones e inclinaciones de la escuela e incluso de la nación. En una sola aula, debido al flujo unidireccional de información, los docentes tienen plena influencia. Pueden expresar sus opiniones sobre carreras profesionales a nivel general o específicas. Sin embargo, desde una perspectiva más amplia, las opiniones de los docentes deben corroborarse entre sí para formar una fuerza cohesionada. Si, en clases de educación ideológica y política, los educadores exigen que los estudiantes "enfaticen la dedicación" y que "ninguna profesión es superior o inferior", mientras que en un curso profesional, el instructor enfatiza que "nuestra especialidad es la más cercana al poder y tiene el mejor futuro", si bien esto puede despertar la pasión de los estudiantes por su profesión, también puede ser engañoso. Esta falta de armonía los confundirá. El aprendizaje en el aula es una actividad repetitiva; un curso no solo tiene múltiples períodos de clase, lo que requiere que los estudiantes escuchen las conferencias repetidamente, sino que el mismo curso puede repetirse para cada cohorte. Los educadores tienen el derecho y el espacio para ajustar y mejorar el contenido del curso. Desde la perspectiva del estudiante, como receptor pasivo de información, para lograr mejores resultados de aprendizaje, deben existir "necesidades esenciales": primero, el conocimiento debe ser esencial para su propio desarrollo, un componente necesario de su sistema de conocimiento existente; En segundo lugar, el conocimiento relevante no puede obtenerse de otras fuentes además del aula, o el conocimiento obtenido fuera de ella es inexacto.

La tercera característica de la estructura del aula es que el espacio es cerrado y el tiempo fijo. En comparación con las actividades sociales más arbitrarias de los seres humanos, el comportamiento en un tiempo y lugar fijos es un comportamiento "formal", originado en antiguas

actividades religiosas. El aula es un lugar serio. Muchos países implementan rituales al inicio y al final de las actividades docentes para controlar el comportamiento de educadores y estudiantes. La razón por la que el aula puede mantener esta vitalidad durante siglos y ser la opción preferida para las actividades educativas es que su capacidad para controlar el comportamiento garantiza el efecto educativo. La restricción del aula sobre el comportamiento de los educadores está determinada principalmente por la ética y las cualidades profesionales de los propios educadores. "La docencia es una de las profesiones más antiguas de la historia de la humanidad, y también una de las más importantes y sagradas". [2] El comportamiento profesional de los docentes es similar al de los jueces en los tribunales y los médicos en las clínicas. Estas normas de comportamiento son formadas por los propios profesionales en su aprendizaje, formación y carrera profesional. Además, el Estado ha establecido ciertos límites para el comportamiento del profesorado en el aula mediante leyes y reglamentos, también conocidos como "líneas rojas". La frase "la investigación científica no tiene zonas prohibidas, pero la enseñanza en el aula sí tiene disciplina" se utiliza para expresar esto con claridad. En su discurso, el exministro de Educación Yuan Guiren declaró: "Nunca permitiremos que en las aulas universitarias aparezcan comentarios que ataquen o difamen la dirección del Partido o difamen el socialismo". [3] De igual manera, las aulas también imponen restricciones al comportamiento del alumnado, lo que constituye la disciplina. Por ejemplo, no se permite a los alumnos llegar tarde ni salir temprano, ni hacer nada ajeno a sus estudios. Salvo en las clases de debate, no se permite hablar sin el permiso del profesor. Muchas aulas también tienen asientos asignados. Estas restricciones al comportamiento del alumnado no son restricciones rígidas, sino una convención basada en el reconocimiento de la propia identidad por parte del alumnado. Estas restricciones garantizan la transmisión unidireccional y controlable de información entre las

instituciones de gestión educativa, el profesorado y el alumnado.

Los horarios educativos fijos reflejan el valor de la educación. Los niveles de actividad cerebral y la capacidad de las personas para absorber conocimiento e información varían a lo largo del día. En general, la mañana es el momento de mayor concentración, considerado el "momento clave" para el aprendizaje y el más valioso para las actividades educativas. La tarde es menos efectiva, mientras que la noche es la menos efectiva. Desafortunadamente, salvo algunos contenidos dispersos en los cursos profesionales, las clases relacionadas con la formación en valores profesionales suelen programarse por la noche. Esto crea una experiencia psicológica de bajo valor tanto para educadores como para estudiantes, lo que disminuye el impacto educativo.

La cuarta característica de la estructura del aula es que su capacidad limitada determina el número limitado de estudiantes. En la práctica, hemos comprobado que la eficacia del aula es inversamente proporcional al tamaño del aula: cuanto más pequeña es, mejor es la eficacia docente, y cuanto más grande, peor. El espacio básico del aula es el aula misma, y su capacidad es limitada. Actualmente, las aulas más grandes de las universidades solo tienen capacidad para 200-300 personas. Para ampliar la escala de estudiantes que reciben educación, es necesario aumentar el número de aulas y docentes, lo que requiere una mayor inversión de recursos. Si bien el aula es el espacio más efectivo, su relación lineal entre el costo y el número de estudiantes también la convierte en un cuello de botella que restringe el rápido desarrollo de la educación. La formación profesional debe ser integral y requiere la transmisión de una gran cantidad de información. Actualmente, ampliar el número de docentes a tiempo completo y aumentar los espacios dedicados exclusivamente a la formación profesional es una iniciativa extremadamente costosa para cualquier institución educativa y, por lo tanto, poco práctica.

La enseñanza en el aula es una forma universal de educación, que no se centra en las necesidades específicas de cada estudiante. Los principios organizativos del aula se

basan en las características comunes de la gran mayoría de los estudiantes, es decir, sus rasgos compartidos. Específicamente, en la formación profesional, la organización del aula se basa en la institución, la especialización y el año de estudio del estudiante. Este principio se basa en el supuesto de que los estudiantes tienen un nivel promedio, poseen estándares ideológicos generales, características psicológicas y necesidades profesionales, y que cada estudiante no se aleja de este promedio. El supuesto más importante en la formación profesional es que los estudiantes buscarán oportunidades laborales y plataformas de desarrollo basadas en sus conocimientos y habilidades profesionales. La enseñanza en el aula se centra más en la teoría, un proceso similar a "enseñar a pescar", instruyendo a los estudiantes sobre principios y métodos generales para pensar y resolver problemas, pero no puede abordar de forma integral cuestiones específicas a nivel micro. Este principio puede aplicarse a la enseñanza de casi todas las disciplinas; un estudiante de medicina lamentó una vez que "el mayor problema que se encuentra en la práctica es que los pacientes no se enferman como se describe en los libros de texto y por los profesores". Los estudios de caso utilizados en el aula también se seleccionan en función de problemas generales, que representan la situación de la mayoría de los estudiantes, pero siempre hay algunos individuos que son difíciles de atender.

Todo está en constante evolución, y los vehículos tradicionales de formación profesional también están evolucionando. Dado que mejorar la eficacia de estos vehículos tradicionales depende de mayores costos e inversión, y este aumento escapa al control de los educadores e incluso de los departamentos educativos, estos utilizan la innovación conceptual y los avances tecnológicos para transformar estos vehículos tradicionales y superar las limitaciones de costos y mejorar su eficacia dentro de los presupuestos existentes. Desde principios del siglo XXI, los rápidos cambios en los modelos de gestión social y los medios tecnológicos han sentado las bases para nuevas formas de estos vehículos tradicionales.

El aula invertida ha transformado la organización del aula. En 2011, Salman Khan mencionó en su discurso TED (Technology Entertainment Design, una organización privada sin fines de lucro de Estados Unidos) "Recreando la educación con videos", que muchos estudiantes de secundaria ven videos de matemáticas de Khan Academy en casa por la noche y hacen sus tareas en clase al día siguiente. Cuando tienen problemas, piden ayuda a sus profesores y compañeros. Esto es lo opuesto al modelo de aula tradicional, donde "los profesores enseñan en el aula durante el día y los alumnos hacen sus tareas en casa por la noche". Lo llamamos "aula invertida". Desde entonces, el "aula invertida" se ha convertido en un tema de gran preocupación para los educadores y fue calificado por el Canadian Globe and Mail como un cambio tecnológico importante que afecta a la enseñanza en el aula en 2011. [4] La organización tradicional del aula se basa principalmente en la exposición del profesorado y la escucha del alumnado. El profesorado es la única fuente de información. Con la creciente apertura de la sociedad moderna, el alumnado cuenta con diversas fuentes de información. El profesorado ya no es la única fuente de información. Así nació el aula invertida. En ella, los profesores establecen los temas y el alcance, los alumnos recopilan información con antelación y de forma independiente, y en clase, los alumnos expresan su comprensión, debaten entre sí y reciben orientación del profesor. El aula ya no es simplemente un lugar para impartir clases magistrales, sino un espacio para el debate estudiantil. El aula invertida modifica parcialmente la transmisión unidireccional de información, transforma su estructura, estimula el entusiasmo por el aprendizaje, moviliza la iniciativa de los alumnos como receptores activos de la educación y aprovecha el potencial de los materiales de aprendizaje existentes. Sin embargo, el aula invertida aún no puede cambiar la capacidad limitada del aula, especialmente en clases numerosas, ya que no permite que todos tengan la oportunidad de hablar, y el efecto aula puede, de hecho, disminuir.

Los MOOC permiten que el aula se desmarque del aula y reducen el coste de la educación. MOOC son las siglas de Massive Open Online Courses (Cursos Online Masivos y Abiertos), un nuevo modelo de curso que ha surgido en el campo de la educación abierta en los últimos años. Se caracterizan por su apertura, gran escala, autoorganización y sociabilidad. Cuando Stephen Downes y George Siemens acuñaron el término MOOC en 2008, se consideró una revolución de nueva generación en el aprendizaje en línea. [5] Actualmente, la comunidad educativa china lo ha estudiado y practicado como una herramienta popular. Los MOOC separan el comportamiento docente de los profesores y el comportamiento de aprendizaje de los estudiantes en el tiempo y el espacio. Profesores y estudiantes utilizan sus propios dispositivos terminales para compartir una plataforma de red para completar las actividades de enseñanza. El aula ya no está limitada por las aulas tradicionales y el tiempo de clase, rompe las limitaciones de los costes físicos y cambia la relación lineal entre los operadores tradicionales y la eficacia. En comparación con la escala de decenas o cientos de personas en un aula, los MOOC pueden alcanzar la escala de decenas de miles o cientos de miles de personas en línea simultáneamente, compartiendo recursos didácticos. Como ejemplo más típico de MOOC, Coursera ha reunido más de 200 cursos y a más de 1,6 millones de estudiantes de todo el mundo desde su lanzamiento. [6] Un comportamiento educativo tan eficiente era inimaginable antes.

Si bien las nuevas formas de aprendizaje tradicionales han mejorado la eficiencia educativa, no han alterado el flujo de información ni la relación sujeto-objeto ni su estructura. En esencia, esta mejora de la eficiencia carece de características revolucionarias. Además, esta mayor eficiencia debilita el significado personalizado de la educación individualizada, haciendo más evidente la industrialización de la educación. Transforma las prácticas educativas de un enfoque de "cadena de producción" a un enfoque de "supermercado", diluyendo la relación tradicional profesor-alumno y resultando inadecuada para

una educación ideológica y política altamente personalizada, especialmente la educación para el desarrollo profesional, estrechamente vinculada al futuro de cada individuo. Al aplicar estos métodos, debemos mantenernos al día con las últimas innovaciones, pero no podemos sacrificar nuestra propia identidad por la eficiencia. Debemos asegurarnos siempre de que estos nuevos cambios sean controlables y utilizables.

La evaluación y la retroalimentación en el aula se basan principalmente en exámenes, el método más común y familiar en la enseñanza presencial. Tanto educadores como estudiantes están familiarizados con estos métodos, que exigen que los estudiantes respondan a preguntas diseñadas por el profesor en un tiempo determinado. La evaluación se centra en las posturas y perspectivas de los estudiantes sobre cuestiones vitales específicas, como la elección y el desarrollo profesional, así como en el razonamiento y la base que utilizan para resolver estos problemas. Los exámenes pueden ser a libro abierto o a libro cerrado. Los exámenes a libro abierto permiten el acceso a materiales específicos, mientras que los a libro cerrado no. Desde la perspectiva de la clasificación de conocimientos, la formación en perspectivas profesionales no es una formación técnica especializada y no requiere métodos de evaluación excesivamente estrictos. Se debe permitir que los estudiantes consulten materiales durante el examen, y se recomienda un formato a libro abierto. Los exámenes pueden evaluar tanto el aprendizaje de los estudiantes como la eficacia general de la enseñanza del profesor. Sin embargo, dado que los estudiantes universitarios chinos han recibido durante mucho tiempo una educación orientada a los exámenes, saben cómo aproximarse a las respuestas estandarizadas, lo que hace que los resultados de los exámenes sean algo engañosos. Por lo tanto, en el ámbito de la educación ideológica, los resultados de los exámenes no pueden considerarse una base absoluta para la evaluación.

7.1.2 Tutoría individual

La tutoría, o educación individualizada, es una forma de educación en la que educadores y estudiantes interactúan individualmente. Entre investigadores y profesionales de la educación ideológica y política, el término "individualizado" se utilizó inicialmente en el contexto del trabajo político, refiriéndose a él como "conversación". En los últimos años, se le ha denominado "consulta", inspirándose en la psicología. Si bien estos conceptos son en cierta medida intercambiables, "conversación" conlleva una fuerte connotación política, enfatizando la diferencia de estatus político entre el hablante y el entrevistado, permitiéndole a este último permanecer en silencio. Por el contrario, la "consulta" en psicología enfatiza la comunicación entre desconocidos, descuidando las funciones de "orientación" y "aclaración", y no captando la verdadera relación entre educadores y educandos. Si bien el concepto de "consulta" se ha utilizado anteriormente, en este caso se prefiere el término educativo "tutoría".

La primera característica de la tutoría es su carácter individual. La comunicación cara a cara entre el educador y el alumno constituye su estructura básica. La tutoría, como la forma más primitiva de educación, se remonta a la antigüedad. La educación en las sociedades primitivas adoptó un modelo de transmisión oral, de profesor a alumno. Platón, en su famosa obra *La República*, registró el diálogo de Sócrates con sus alumnos en forma de tutoría, mientras que las *Analectas* registran diálogos entre Confucio y sus discípulos. La tutoría individual garantiza la fiabilidad de la relación interpersonal. Es bien sabido que algunos alumnos faltan a clase en las clases presenciales, y muchos no lo consideran un problema grave. Sin embargo, en la tutoría individual, los alumnos rara vez faltan a clase. La razón por la que un mismo alumno se comporta de forma diferente en distintos formatos educativos se debe a que perciben la relación interpersonal de forma distinta. En la tutoría grupal, los alumnos se sienten insignificantes, prescindibles, y que su ausencia no provocará el colapso de toda la estructura educativa. En la tutoría individual, los estudiantes se sienten importantes; su ausencia perturbaría toda la estructura educativa, afectaría su relación con el

profesor y asumirían una gran responsabilidad, por lo que otorgan gran importancia a la asignatura, tanto mental como físicamente. Durante la tutoría, la relación entre el educador y el estudiante ya existe. La tutoría en sí misma no cumple la función de establecer una relación. Esta función se realiza mediante interacciones interpersonales en otros ámbitos. En este momento, se ha establecido una relación estable entre profesor y estudiante, es decir, ambas partes la reconocen. La tutoría es una educación ideológica y política intersubjetiva típica, y el rol del sujeto se estimula y se manifiesta. Como lo definió el profesor Zhang Yaocan: «La educación ideológica y política intersubjetiva se refiere a la unidad de dos relaciones: una es que tanto el educador como el estudiante son sujetos de la educación ideológica y política, y ambos constituyen una relación sujeto-sujeto; la otra es que tanto el educador como el estudiante son sujetos de la educación ideológica y política, y son sujetos múltiples. Consideran los materiales educativos como objetos comunes y establecen una relación sujeto-objeto con ellos. Esta educación ideológica y política es educación ideológica y política intersubjetiva». [7]

La segunda característica de la consejería es la protección de la privacidad del estudiante. A diferencia de un aula pública, las conversaciones son asuntos sumamente privados y personales, y la información utilizada está estrechamente relacionada con las características individuales. Los rasgos psicológicos, las características fisiológicas, el nivel de conocimientos, los antecedentes familiares, etc., de una persona pueden ser discutidos en la consejería, y estos son datos únicos que no necesitan ser revelados. Las razones para buscar empleo varían ampliamente; algunos buscan empleo activamente para su desarrollo personal, mientras que otros lo hacen pasivamente para cubrir sus necesidades básicas de supervivencia. En el aula, las declaraciones de los estudiantes son filtradas y pulidas, pero en la consejería, al haber menos preocupaciones, los estudiantes pueden expresar sus verdaderos pensamientos. Los estudiantes buscan apoyo en la consejería generalmente basándose en dificultades específicas y problemas del mundo real, con la

esperanza de que la orientación del consejero pueda resolverlos o sugerir soluciones. Por ejemplo, comparar dos profesiones o puestos, u ofrecer orientación sobre dilemas de desarrollo personal. Debido a su naturaleza práctica y específica, estos problemas solo involucran a la persona que recibe la consejería; las condiciones, los procesos y los resultados no pueden afectar directamente a los demás y deben resolverse mediante la comunicación individual. La enseñanza en el aula es en gran medida similar para cada cohorte de estudiantes, lo que representa una forma estructurada de educación. La tutoría, en cambio, es una forma de educación personalizada. «No hay dos hojas exactamente iguales», y cada sesión de tutoría es única para cada estudiante y cada sesión.

La tercera característica de la mentoría es su flexibilidad temporal y espacial. Es una forma de educación muy flexible, que no se limita al aula ni a horarios fijos. En un entorno relativamente relajado, aulas, oficinas, dormitorios e incluso espacios al aire libre pueden servir como espacios de mentoría. La mentoría no tiene una duración fija; su objetivo es resolver problemas y se lleva a cabo según un acuerdo entre ambas partes. Durante la mentoría, profesores y estudiantes mantienen un contacto cercano, se puede escuchar con claridad su lenguaje natural y se puede sentir su lenguaje corporal. Se reducen las diferencias en sus roles, se minimiza el profesionalismo y es más probable que las personas expresen sus verdaderos pensamientos. Los estudiantes son muy atentos y receptivos a la mentoría en la formación profesional, y son muy proactivos a la hora de programar citas con los profesores. Sin embargo, los profesores no se muestran tan entusiastas como los estudiantes debido a las dificultades para calcular la carga de trabajo y a la limitación de recursos y medios para resolver problemas específicos. Para estandarizar el proceso de mentoría en la formación profesional, muchas universidades están estableciendo "Salas de Orientación para el Desarrollo Profesional" en el campus, siguiendo el modelo de la orientación psicológica. Estas salas abordan tanto cuestiones de gestión como de espacio, registrando la carga de trabajo de los docentes y proporcionando instalaciones para crear mejores condiciones educativas.

La cuarta característica de la orientación es el flujo bidireccional de información. A diferencia del modelo de aula, donde los docentes enseñan y los estudiantes aprenden, quien inicia la orientación profesional no es el educador, sino el estudiante. Es una acción impulsada por la búsqueda activa de conocimiento del estudiante, y la iniciativa recae en él. La orientación es la respuesta del docente a la señal de orientación del estudiante. Con solo dos participantes presentes, la conexión es singular, y solo mediante sesiones de preguntas y respuestas o la alternancia de intervenciones se puede continuar la conversación. En la orientación, el docente no es un "megáfono"; basándose en la información proporcionada por el estudiante, utiliza sus conocimientos y ventajas informativas para ayudarlo a analizar el problema. El estudiante no es un "receptor"; le presenta al docente su situación personal, refleja su confusión y proporciona retroalimentación sobre su comprensión durante el proceso de orientación. Este flujo bidireccional de información no implica que los roles de educador y estudiante sean los mismos, ni que se reduzcan las exigencias y los desafíos para los educadores. Por el contrario, en un entorno así, la educación es más eficiente, lo que exige que los educadores mantengan plena iniciativa para enfatizar la relación "educativa". Esta iniciativa surge gradualmente a través de las diferencias de conocimiento, comprensión de políticas y nivel ideológico entre el educador y el estudiante, y debe cultivarse conscientemente mediante las habilidades de control y comunicación del educador durante el proceso de orientación.

La orientación es una forma especial de educación que se centra en las necesidades individuales. Cuando los estudiantes buscan apoyo de los educadores, casi siempre tienen su propio criterio sobre sus problemas y, en su mayoría, buscan la comprensión y el apoyo directo del educador para sus respuestas. Estas preguntas suelen centrarse en temas como "¿Me adecuo a mi carrera actual?", "¿En qué ciudad sería mejor desarrollar mi carrera?", "¿Es este sector adecuado para mí?", "¿Tiene futuro este trabajo?", "¿Debería considerar las necesidades de mi familia?" y "¿Debería considerar las necesidades de mi pareja?". Estas preguntas abarcan múltiples aspectos,

como la psicología de la elección de carrera, la planificación académica, la planificación del desarrollo profesional, la gestión de las relaciones interpersonales profesionales y la conciliación del trabajo y el ocio. Los educadores deben ofrecer orientación y respuestas basadas en sus conocimientos profesionales, considerando también las respuestas ya existentes del estudiante. Cada caso implica una aplicación especializada y muy completa de los conocimientos, lo que hace que la orientación sea muy fiable. Si bien cada caso proporciona a los educadores material y experiencia valiosos, no se pueden aplicar directamente al siguiente estudiante, lo que resulta en una baja eficiencia.

El método principal para evaluar y analizar los resultados del coaching se basa en los registros de coaching (consulta). Estos registros constituyen una forma de retroalimentación donde se documenta, por escrito o audiovisual, el diálogo principal entre el educador y el estudiante durante el proceso de coaching; generalmente se conocen como "estudios de caso". Con base en estos registros, educadores y administradores educativos pueden evaluar la eficacia de la enseñanza. Los registros de coaching deben ser auténticos y originales, sin editar, para garantizar una expresión fiel de las ideas de ambas partes. La evaluación de los registros de coaching puede realizarse mediante el análisis de casos individuales con métodos cualitativos para evaluar la eficacia de una sola sesión de coaching; o mediante el análisis exhaustivo de múltiples casos dentro de un período y alcance específicos, clasificando, evaluando y estudiando un número determinado de casos, en cuyo caso se pueden introducir herramientas estadísticas.

La enseñanza presencial y las tutorías extraescolares se complementan. En cuanto al tiempo, la enseñanza presencial utiliza un tiempo modular, estructurado y continuo, mientras que las tutorías extraescolares utilizan un tiempo relativamente esporádico y fragmentado fuera del aula. En cuanto al espacio, la enseñanza presencial utiliza el aula, mientras que las tutorías extraescolares utilizan un espacio más flexible. En cuanto al contenido, la enseñanza presencial se centra en la teoría, mientras que las tutorías se centran en problemas específicos. El

educador en la enseñanza presencial debe ser docente en sentido estricto, mientras que el educador en las tutorías no tiene por qué serlo necesariamente; los requisitos son relativamente más flexibles.

La eficacia de la formación profesional, a corto plazo, depende de si la fuerza laboral recién incorporada satisface las necesidades del desarrollo social y de si la calidad del empleo y la proporción de graduados universitarios son coherentes con los objetivos de formación del país. A largo plazo, depende de si la estructura socioocupacional es razonable y coordinada, y de si las trayectorias de desarrollo profesional de los graduados universitarios son fluidas. La eficacia de los métodos tradicionales se ve limitada principalmente por el nivel de los educadores y los recursos invertidos. Mejorar el nivel de los educadores requiere una formación sistemática y la creación de una fuerza laboral profesional. La inversión en recursos requiere integrar los recursos educativos, aumentar las horas lectivas efectivas, recopilar libros de texto especializados y materiales complementarios, reducir el tamaño de las aulas, mejorar la asignación del tiempo en las aulas y aumentar la inversión en investigación educativa. Cuando el aumento de la inversión es insuficiente, los educadores, para mejorar la eficacia de la educación, solo pueden recurrir a muchas formas modernas de aprendizaje.

7.2 Plataformas modernas: redes sociales y autoorganización

El término "operador moderno" se refiere a nuevas plataformas educativas y formas organizativas que difieren de los operadores tradicionales. El desarrollo de los operadores se ve impulsado principalmente por las actualizaciones tecnológicas y los modelos de gestión. Entre todos los elementos de la formación profesional, los operadores son los más dinámicos, y su rápido ritmo de cambio suele ser asombroso. Justo ayer hablábamos de la

posibilidad de utilizar internet para la educación; en un abrir y cerrar de ojos, las redes convencionales basadas en ordenadores han sido sustituidas por redes móviles. Los medios online, antes de moda, se han convertido en "medios tradicionales", mientras que diversas plataformas de redes sociales en dispositivos móviles han surgido como "nuevos medios". La "educación en el nuevo entorno mediático" no solo es un tema candente en la práctica, sino también en la investigación. Impulsados por nuevos conceptos y tecnologías, los modelos organizativos de los estudiantes universitarios han superado la estructura tradicional basada en clases, dando lugar a estructuras "autoorganizadas" basadas en internet y sin intervención administrativa externa. Estas organizaciones utilizan internet como plataforma de comunicación y se basan en la interacción online y offline, manifestándose en formas como "grupos de discusión", "grupos QQ", "grupos WeChat" y "Momentos WeChat". La difusión de información y la interacción dentro de estos grupos se han convertido en un arma de doble filo en la educación.

7.2.1 Redes sociales

Las redes sociales (SNS) son plataformas sociales basadas en redes, también conocidas como sitios de redes sociales o redes sociales. Se refieren a la red de relaciones entre individuos. Los sitios web basados en la idea de sistemas de relaciones de redes sociales se denominan sitios web de redes sociales (SNS). [8] Entre las plataformas sociales de renombre mundial se encuentran Twitter y Facebook, mientras que en China existen QQ, Weibo y WeChat. El 21 de julio de 2014, el Centro de Información de la Red de Internet de China (CNNIC) publicó el 34.º Informe Estadístico sobre el Desarrollo de Internet en China, que mostró que, en el primer semestre de 2014, el número de usuarios de redes sociales en China fue de 257 millones. [9] Sin duda, los estudiantes universitarios representaron una gran proporción.

La primera característica de las redes sociales es la ausencia de un centro de información claro. La educación ideológica y política tradicional suele estar centrada en el educador, quien tiene el poder de publicar e interpretar la información. A través de las actividades educativas, pueden difundir conocimiento e ideología y regenerar la relación social especial de "educador-educador". Sin embargo, en las redes sociales, cada nodo de información tiene la función de publicar, recibir y republicar información. Cada información específica puede tener una fuente, pero desde la perspectiva de toda la red, no existe un centro de información claro. Al observar los patrones de desarrollo de los temas de actualidad en línea, al inicio de cada evento en línea, la información es caótica y cambia constantemente, y a veces es difícil rastrear su origen. Los educadores y quienes reciben educación aparecen por igual en las redes sociales; quienes reciben educación pueden prestar atención a los educadores o ignorarlos. Podemos establecer un nodo de información para la formación profesional en la red, publicando información laboral y brindando orientación y formación para el desarrollo profesional, pero esto no significa que este nodo de información posea el privilegio de ser un "centro de información". Algunos nodos centrales de información en redes sociales dependen de la retroalimentación de identidades externas a las identidades de la red, mientras que otros requieren la publicación de información a gran escala y el funcionamiento de la red a largo plazo. La descentralización no implica que todos los nodos sean iguales. Algunos nodos de información adquieren un poder e influencia virtuales significativos mediante el flujo de grandes flujos de información. En Weibo, la autenticación con nombre real puede aumentar el número de seguidores, lo que da lugar a la aparición de cuentas "big V" muy influyentes. De igual manera, WeChat cuenta con varias cuentas públicas con un gran número de seguidores. Para garantizar que nuestras actividades educativas utilicen eficazmente esta plataforma emergente de redes sociales, debemos aprender de las prácticas de estas influyentes fuentes de información en línea, garantizando que nuestros educadores estén presentes en línea, acumulando un mayor flujo de información y adquiriendo mayor influencia en este mundo descentralizado de la información.

La segunda característica de las redes sociales es el anonimato de quienes reciben la educación, lo que dificulta la verificación de identidad. El dicho "en internet, nadie sabe que eres un perro" se ha utilizado para describir el anonimato del mundo en línea. Muchas plataformas en línea utilizan un sistema de registro que permite a una persona registrar varias cuentas, o que varias personas usen la misma cuenta. Por razones de privacidad, la mayoría de las personas no usan sus nombres reales en línea, sino que eligen un apodo, como "Oruga de la col", "Alas de ángel" o "Li Er Chai Si". En teoría, el apodo, la cuenta y la persona obtenida mediante el registro pueden coincidir uno a uno, pero debido a la complejidad de los terminales, especialmente la portabilidad y flexibilidad de dispositivos móviles como los teléfonos inteligentes, la verificación e identificación de la identidad en línea son extremadamente difíciles. Después de todo, los educadores no son administradores ni técnicos de red; Siguen siendo usuarios comunes de internet, sin la tecnología ni los medios para rastrear, rastrear y localizar a quienes reciben la educación, y por lo tanto, incapaces de determinar si la cuenta de un supuesto "sujeto educativo" realmente les pertenece. De igual manera, los educadores también gozan de anonimato, lo que dificulta que quienes reciben la educación determinen si una cuenta tiene importancia educativa y orientadora para ellos. Solo mediante la interacción en línea a largo plazo, los estudiantes pueden determinar la verdadera identidad del operador de una cuenta. El anonimato es un arma de doble filo. Precisamente por el anonimato de internet, muchas personas no moderan su lenguaje en línea. Con el tiempo, las malas prácticas conductuales y el abuso verbal son comunes en línea, lo que añade nuevos desafíos para los educadores que utilizan internet para actividades educativas. Al mismo tiempo, gracias al anonimato, algunas personas pueden abrirse en línea, revelando algunos de sus asuntos privados y verdaderos pensamientos a desconocidos para obtener la satisfacción psicológica de "desahogarse" y apoyo social. Esto brinda nuevas oportunidades para la educación en valores profesionales y conducta ética.

La tercera característica de las redes sociales es su apertura y complejidad. Salvo algunas redes sociales privadas y de nicho, la gran mayoría son redes abiertas y complejas. Cualquier persona con un dispositivo de acceso a la red (terminal) puede unirse a una o más plataformas de redes sociales en cualquier momento, y también tiene la libertad de abandonarlas en cualquier momento. Esta apertura tiene dos vertientes: primero, la comunicación entre personas y terminales es aleatoria; una persona puede usar cualquier terminal de la red. Segundo, la comunicación entre terminales y nodos de la red es aleatoria; cualquier terminal legítimo puede acceder a la red. Finalmente, la comunicación entre nodos de la red y plataformas sociales es aleatoria; uno puede unirse a una plataforma de red social abierta a través de cualquier nodo. Esta característica abierta permite a las redes sociales, como vehículo para la educación ideológica y política, superar las barreras físicas e identitarias de las aulas tradicionales y las relaciones fijas entre profesor y alumno, permitiendo a los educadores ofrecer información a un público más amplio a través de la red. La complejidad de la estructura se deriva, en primer lugar, de la complejidad inherente a las propias redes informáticas. Como el sistema de red más abierto, la Internet actual es una superconexión de diversas redes de área local históricas, de ahí su nombre de «World Wide Web». Permite el acceso general a diversas redes mediante protocolos de red complejos. Las redes cableadas, como las topologías en estrella y bus, son formas legítimas de acceso a la red. El acceso a redes inalámbricas es aún más complejo y tiene una cobertura más amplia. La red educativa, la red de investigación y la red de telecomunicaciones de mi país, entre otras, se han unido a Internet como una red unificada. La complejidad de la estructura también se extiende al diseño de las plataformas sociales. Estas plataformas son operadas por diversas compañías de redes, cada una considerando su plataforma como un "espacio" y diseñando funciones ricas y complejas con reglas de operación independientes que los participantes deben cumplir. Estas reglas varían según la plataforma.

La cuarta característica de las redes sociales es el flujo multidireccional e instantáneo de información. Cada nodo

de la red tiene múltiples flujos de información, lo que significa que cada cuenta tiene múltiples seguidores. Cuando alguien publica un mensaje a través de un nodo, este se propaga rápidamente en todas direcciones, y la respuesta o el reenvío del receptor depende de sus propios intereses. Cuando un mensaje coincide con los intereses del emisor, se propaga rápidamente, hasta el punto de que quien lo publica desconoce su alcance. A menudo, alguien publica un mensaje y, de repente, se encuentra "famoso". Otra característica del flujo de información en los nuevos medios es su inmediatez. Una vez enviado un mensaje, el receptor puede responder inmediatamente y transmitir su opinión al remitente, creando un efecto de "comunicación a distancia" e "interacción cara a cara" a través de la plataforma de red. Actualmente, las llamadas multipartitas, la videocomunicación y las videoconferencias disponibles en plataformas como WeChat y QQ reflejan esta inmediatez del flujo de información.

Es evidente que, bajo las condiciones tecnológicas y el marco político actuales, los educadores aún no están completamente preparados para la integración integral de los nuevos medios en el proceso educativo. En primer lugar, esto se manifiesta en la falta de medidas concretas a pesar de las iniciativas políticas de la dirección. Los departamentos de gestión educativa generalmente animan a los educadores a utilizar los nuevos medios, pero carecen de orientación específica y medidas efectivas. En la práctica, existe mucha investigación, pero poca aplicación. Una búsqueda en CNKI (Infraestructura Nacional del Conocimiento de China) arroja 1581 artículos titulados "Nuevos Medios y Educación". Sin embargo, en la práctica, si bien la gran mayoría de los educadores pueden tener sus propias cuentas en línea, carecen de cuentas dedicadas a la educación. Además, existe una falta de organización y métodos fiables para calcular la carga de trabajo, lo que resulta en una eficacia insuficiente de los educadores en el uso de las plataformas mediáticas modernas. En comparación con los medios tradicionales, la relación entre la eficacia y la aportación de los medios modernos no es lineal. Cuando el método es incorrecto, la eficacia educativa puede ser extremadamente baja o incluso negativa; sin embargo, cuando el método es adecuado,

debido al amplio alcance de internet, la eficacia educativa superará con creces la aportación esperada.

7.2.2 Autoorganización

Según la teoría de sistemas, «Si un sistema se organiza mediante instrucciones externas, se trata de una organización externa; si no existen instrucciones externas, el sistema forma automáticamente una estructura ordenada según una regla de entendimiento mutuo, donde cada uno cumple con sus responsabilidades y se coordina con los demás, lo que se conoce como autoorganización. La autoorganización es común tanto en la naturaleza como en la sociedad humana». [10] La teoría de la autoorganización es una teoría de sistemas que comenzó a establecerse y desarrollarse a finales de la década de 1960. La autoorganización estudiantil que se analiza aquí constituye un nuevo tipo de comportamiento organizacional estudiantil basado en los medios de comunicación en red. Sus características típicas son: no depende de la intervención directa del sujeto educativo, el iniciador y los participantes no necesariamente comparten el mismo espacio físico, el umbral es bajo, los requisitos disciplinarios no son estrictos y la organización es muy flexible. El comportamiento de autoorganización estudiantil no requiere registro en escuelas ni departamentos gubernamentales, ni archivo ni revisión, y no existe un estándar unificado para su vigencia. Los educadores deben conceder gran importancia a este modelo organizativo emergente y aprender a utilizarlo para llevar a cabo el trabajo educativo.

La primera característica de la autoorganización es su independencia de los modelos organizativos educativos tradicionales. Estos últimos incluyen estructuras organizativas formales como aulas, clubes y organizaciones de partidos o ligas, caracterizadas generalmente por la participación de educadores, instructores y departamentos pertinentes. En cambio, la autoorganización estudiantil

carece de la participación de los educadores y no se basa en las vías organizativas tradicionales. Algunos estudiantes de primer año inician grupos en línea incluso antes de ingresar a la universidad, como el "Grupo de Autoayuda para Nuevos Estudiantes de [Nombre de la Universidad]" o la "Alianza de Nuevos Estudiantes de la Montaña Luojia (Universidad de Wuhan)", y estas actividades no requieren la participación ni la orientación de los educadores escolares. La autoorganización tampoco se limita a los espacios tradicionales. Las actividades educativas tradicionales requieren espacios físicos como aulas y salas de reuniones para garantizar un intercambio de información eficiente, mientras que la autoorganización estudiantil no se limita a los espacios; la plataforma de intercambio de información se basa en el ciberespacio, y las actividades presenciales son relativamente gratuitas. Los grupos organizados por estudiantes, como los "Grupos de Intercambio de Información para la Búsqueda de Empleo de Graduados" y los "Grupos de Networking para Futuros Recién Llegados de Empresas", no requieren que la escuela proporcione espacios para sus actividades. La autoorganización también ofrece horarios relativamente flexibles, sin horarios fijos ni requisitos rígidos como semestres o exámenes.

La segunda característica de la autoorganización es la coexistencia de una naturaleza cerrada y otra abierta. La autoorganización no es desorganización; tiene iniciadores y participantes. El iniciador es el organizador de toda la organización y sus actividades. Cuando el iniciador disuelve la plataforma de red en la que se basa la organización, esta también desaparece. En teoría, todas las actividades autoorganizadas son abiertas; la identificación y el control del organizador sobre los participantes determinan el grado de cerrazón. Cerrazón significa que, cuando una persona no es miembro de la organización, desconoce por completo la información relevante. Si el iniciador de la autoorganización pretende excluir a educadores, como los profesores, puede utilizar el umbral de verificación de identidad para rechazar su participación. La apertura, por otro lado, significa que, una vez disponible la información sobre un determinado comportamiento autoorganizado, cualquiera puede solicitar participar. Los estudiantes

universitarios suelen utilizar grupos de discusión en línea y grupos relacionados con el empleo para difundir información, intercambiar experiencias en exámenes escritos y entrevistas, evaluar a los empleadores y predecir sus futuras perspectivas profesionales. Algunos invitan a los profesores a participar, mientras que otros los excluyen. Los educadores deben aprovechar al máximo esta apertura y superar la naturaleza cerrada de la autoorganización. Primero deben comprender la información autoorganizada de los estudiantes, ganarse su confianza y aceptar sus invitaciones antes de ejercer su influencia.

La tercera característica de la autoorganización es la integración de los mundos virtual y real. Internet es una plataforma de información, pero las actividades y la comunicación humanas aún dependen del mundo real, fuera de línea. Por lo tanto, la autoorganización combina ambos mundos. Sin duda, antes de la llegada de los nuevos medios, los estudiantes también participaban en asociaciones autoorganizadas, pero debido a las limitaciones de los métodos de comunicación, el alcance y la escala de estas organizaciones no podían compararse con el modelo de autoorganización basado en las nuevas plataformas mediáticas.

La cuarta característica de la autoorganización es su evidente "espontaneidad". La "espontaneidad" se refiere a un comportamiento no organizado, que difiere enormemente de los métodos tradicionales de organización del trabajo estudiantil. El modelo tradicional de trabajo estudiantil primero asigna a ciertos estudiantes estatus y autoridad, como nombrarlos o elegirlos como "líderes estudiantiles", y luego estos estudiantes autorizados organizan actividades. En cambio, en el modelo de comportamiento autoorganizado, quienes inician actividades y organizaciones no requieren autorización; cualquiera puede iniciar actividades en cualquier momento, rompiendo con el modelo tradicional de autorización para las actividades estudiantiles.

Una ventaja de los medios modernos es la superior preservación de la información y su fácil recuperación. Los medios tradicionales facilitan principalmente la comunicación oral, requiriendo grabación de audio y video

para su preservación física. En los medios modernos, las plataformas y medios de comunicación se transmiten a través de internet y terminales, como conversaciones en grupos de QQ, chats en WeChat y noticias publicadas en Weibo. Estos pueden ser texto simple o una combinación de voz y video. Esta información ha aparecido en los terminales y servidores de todos; teóricamente, toda la información se almacena como datos en segundo plano en las computadoras. En circunstancias normales, estos datos no se pierden, pueden recuperarse en cualquier momento, transmitirse entre regiones y presentarse repetidamente. Una segunda ventaja de los medios modernos es que los educadores pueden aparecer individualmente mientras trabajan en equipo. En el mundo real, cada nombre corresponde a una persona física, mientras que internet permite el anonimato de las cuentas, por lo que, en teoría, cada cuenta puede ser utilizada por varias personas. Esto brinda a los educadores la oportunidad de formar equipos. Por ejemplo, se puede interactuar con estudiantes a través de una cuenta registrada como "Profesor Zhao, Formación Profesional", pero el equipo administrativo puede ser un equipo de varias personas. La cuenta "Educación Weiyan" del Ministerio de Educación es gestionada colectivamente por el Centro de Noticias del Ministerio de Educación, mientras que "Empleo en la Universidad de Wuhan" es gestionada por el equipo del Centro de Orientación Profesional de la Universidad de Wuhan. La gestión en equipo de estas cuentas tiene dos objetivos: primero, permite compartir la experiencia colectiva, lo que las hace más activas y atractivas; segundo, facilita el debate y la toma de decisiones colectivas para mitigar posibles riesgos políticos.

Los desafíos que plantean las plataformas educativas modernas radican en que los rápidos avances tecnológicos exigen a los educadores una alta capacidad de aprendizaje. Internet es actualmente la tecnología de más rápida evolución, con numerosas tecnologías que dan lugar a nuevas plataformas. Los estudiantes se adaptan con gran facilidad a las nuevas tecnologías y, a menudo, superan a los docentes en la aplicación de diversas tecnologías y medios, lo que impone importantes exigencias a los educadores. Por un lado, los educadores deben comprender

con precisión las políticas nacionales y tener una comprensión clara de las trayectorias profesionales y los modelos de desarrollo; por otro, deben estar al tanto de los avances tecnológicos y la actualización de las plataformas educativas, utilizando con destreza las plataformas modernas en su trabajo. Los educadores que utilizan eficazmente las plataformas modernas pueden conectar rápidamente con los estudiantes, fomentando mejores relaciones entre ellos.

La desventaja de los medios modernos es que, si bien su usabilidad es alta, su controlabilidad es deficiente. Su apertura permite que cualquiera pueda convertirse en usuario y beneficiario. Las actividades educativas pueden llevarse a cabo sin las limitaciones de tiempo y espacio. Al igual que los jóvenes estudiantes, casi todos los docentes jóvenes tienen cuentas en diversas plataformas de medios en línea, y sus interacciones en línea con los estudiantes son frecuentes y cercanas. Las conversaciones sobre desarrollo profesional y opciones profesionales son temas importantes en estas interacciones en línea entre docentes y estudiantes. La capacidad de interactuar en cualquier momento y lugar convierte cada momento libre y cada espacio en un entorno para actividades educativas. Su buena usabilidad ha ayudado a estos nuevos medios modernos a consolidarse rápidamente en el ámbito educativo. En el ámbito de la formación profesional, los medios modernos pueden servir como plataformas para la difusión de información laboral, la orientación psicológica profesional, la información sobre desarrollo profesional y el seguimiento del desarrollo profesional, superando las limitaciones del aula y el campus. Esta característica de los medios modernos moviliza enormemente el entusiasmo de quienes reciben formación ideológica y política, pero al mismo tiempo debilita el de los propios educadores. En comparación con los medios tradicionales, a los educadores les resulta difícil obtener reconocimiento y prominencia a corto plazo al utilizar estas nuevas plataformas. En el aula, la identidad del docente se confirma al subir al podio. Sin embargo, en el mundo digital y en las actividades autoorganizadas, la identidad del educador es ambigua, y el coste de "confirmarla" es elevado. En comparación con los medios tradicionales, los medios modernos ofrecen, sin

duda, menos control. Además del problema de la identidad, el gran volumen de información digital puede fácilmente ahogar los mensajes de los educadores y hacerlos vulnerables a ataques y críticas sobre temas delicados. Asimismo, la libre expresión de quienes reciben la educación puede generar debates e incluso estancamientos, lo que puede generar en los educadores una sensación de impotencia.

Las plataformas de aprendizaje modernas son un fenómeno nuevo, y su aplicación para impartir orientación profesional a estudiantes se enmarca en la categoría de actividades extracurriculares y de educación ideológica y política rutinaria. Por lo tanto, la retroalimentación y la evaluación de su eficacia difieren significativamente de la enseñanza tradicional en el aula y la tutoría individual. La retroalimentación se puede clasificar en microrretroalimentación y macrorretroalimentación según su alcance. La microrretroalimentación refleja la percepción personal del educador sobre la eficacia, mientras que la macrorretroalimentación requiere un cálculo mediante métodos matemáticos y estadísticos.

La microrretroalimentación se refiere a la capacidad de proporcionar retroalimentación informativa en tiempo real mediante medios modernos. Este método de retroalimentación implica la comunicación entre educadores, plataformas en línea y estudiantes, esencialmente comunicación interpersonal directa, aunque a través de una plataforma en línea. Los estudiantes pueden presentar sus autoevaluaciones y aspiraciones profesionales a los educadores en línea, y estos pueden percibir los cambios en su pensamiento antes y después de la comunicación; esta percepción constituye retroalimentación en tiempo real. Los medios modernos también pueden utilizarse para el análisis de redes interpersonales. Los estudiantes universitarios experimentan tres etapas de crecimiento distintas durante sus estudios: maduración física y psicológica, profundización en la comprensión del conocimiento profesional y expansión de las relaciones interpersonales. Tanto la adquisición de conocimiento profesional como el

desarrollo de las relaciones interpersonales se ven impulsados por las perspectivas profesionales. El conocimiento profesional se mide por los logros académicos y prácticos, mientras que el desarrollo de las relaciones interpersonales requiere un análisis personalizado. «Dios los cría y ellos se juntan», y las personas se sienten atraídas naturalmente por grupos e individuos con rasgos de personalidad similares. A lo largo de la vida, todos experimentamos períodos en los que rompemos vínculos con algunas personas y establecemos otros nuevos; estas conexiones y relaciones reflejan la existencia social de cada individuo. Al llegar al último año de universidad, la mayoría de los estudiantes ya han establecido redes interpersonales relevantes para su desarrollo profesional. Estas redes, relacionadas con la búsqueda de oportunidades profesionales, se pueden denominar "red de búsqueda de empleo". El equipo del profesor Bian Yanjie, de la Universidad Xi'an Jiaotong, realizó un estudio exhaustivo sobre el papel de las redes interpersonales en el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios. Consideran que a mayor nivel educativo, más relaciones sociales se necesitan para obtener oportunidades profesionales. [11] Las nuevas plataformas mediáticas nos brindan la oportunidad de analizar las redes interpersonales de los estudiantes universitarios. Estas redes tendrán una "proyección" en las nuevas plataformas: los amigos de QQ, los Momentos de WeChat, los círculos de fans y seguidores de Weibo, etc., son imágenes en red de relaciones sociales reales. Mediante el análisis de estas relaciones en red, podemos determinar la trayectoria de crecimiento de las relaciones interpersonales de los estudiantes en el ámbito profesional, como el número y el tipo de personas que las relacionan, los nodos temporales para establecer contacto, etc. Estos datos registran el estado de formación y desarrollo de las perspectivas de carrera de los estudiantes universitarios.

La macrorretroalimentación se refiere al uso de tecnología de big data para analizar el comportamiento estudiantil. Los operadores modernos dependen en gran

medida de la red, por lo que analizar el comportamiento en línea de los estudiantes puede revelar sus características conductuales y, a través de estas, comprender sus características ideológicas. Mediante el desarrollo y los cambios en sus características ideológicas, podemos detectar la efectividad de nuestra educación. Diversas plataformas sociales en línea permiten a las personas registrar y compartir fácilmente sus pensamientos dispersos (que antes se habrían olvidado), lo que facilita la dataficación de las emociones [12] . Al extraer estos datos, podemos transformar la información en predicciones del presente y el futuro, y podemos saber quién o dónde hay un trabajo deseable [13]. También podemos utilizar los operadores modernos para analizar la actividad de los estudiantes universitarios. Analizar la actividad de los usuarios en línea es el método más común e intuitivo de análisis en línea. Puede incluir la cantidad de mensajes enviados por los usuarios cada día (incluidos los reenvíos), las categorías y la frecuencia de interacción con otras personas. En general, un usuario con alta actividad en línea es activo en su pensamiento y tiene un comportamiento social positivo. Sin embargo, el comportamiento en línea de algunas personas difiere mucho de su comportamiento real. Son activas en línea, pero retraídas o incluso deprimidas en las interacciones sociales reales. Este fenómeno debe atraer la atención de investigadores y educadores.

Las vías de formación para la proyección profesional que se analizan en este capítulo son solo una parte de todas. La formación práctica, como vía crucial para la formación de la proyección profesional, no se aborda aquí. Esto se debe a que el componente práctico de la formación profesional de los estudiantes universitarios se realiza mayoritariamente fuera de la escuela. Los docentes no pueden controlar los detalles del proceso práctico y solo pueden influir mediante la gestión de procedimientos y las recomendaciones de los empleadores. Las unidades de prácticas en la sociedad son diversas y de calidad variable, y su impacto en la reflexión de los estudiantes no puede describirse simplemente como "educación". Por lo tanto, si

bien el proceso práctico puede ser una parte importante de la formación de la proyección profesional, no puede ser una vía controlada por los educadores. Además, la promoción de estudiantes y exalumnos ejemplares en el ambiente cultural cotidiano que crean las escuelas también puede influir en la proyección profesional de los estudiantes. Por ejemplo, algunas escuelas publicitan ampliamente, desde el inicio de la matrícula estudiantil, cuántos exalumnos han aprobado el examen de servicio civil, ingresado en instituciones públicas u obtenido plazas permanentes, etc. Esta publicidad crea la impresión de que las plazas dentro del sistema son "cuencos de arroz dorados" que deben perseguirse, lo que influye en los valores profesionales de los estudiantes. Sin embargo, crear dicho ambiente cultural es una acción organizativa, no una tarea que los educadores puedan lograr solos. Esto se analiza en el contexto de los factores que influyen en la formación de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios.

El medio es simplemente un medio; el objetivo final es influir y cambiar. La elección del medio varía según el período, y los diferentes niveles de las instituciones de educación superior tienen diferentes necesidades. Esto se debe a factores como la dependencia de la trayectoria (p. ej., la elección de modelos de enseñanza tradicionales), las restricciones políticas (p. ej., el requisito del Ministerio de Educación para que las universidades ofrezcan cursos de orientación profesional y planificación de vida que conducen a su aplicación generalizada en la enseñanza en el aula) y la inversión económica (p. ej., la construcción de algunas plataformas en línea requiere un apoyo financiero y técnico sustancial). La elección del medio educativo debe considerar si mejora la relación entre educadores y estudiantes, amplía la influencia del educador y mejora la calidad ideológica de los estudiantes. Los cambios en los estudiantes impulsan cambios en el medio, pero el modelo fundamental de los educadores que desempeñan un papel dominante permanece inalterado. En resumen, los educadores tienen una gama cada vez más amplia de opciones con respecto a los medios, y diferentes educadores deben elegir de acuerdo con sus propias circunstancias y necesidades específicas.

[Notas]

[1] Zhang Yaocan, Zheng Yongting, Wu Qiantao, Luo Yuting, et al. Educación ideológica y política moderna, Beijing: Editorial del Pueblo, 2006, pág. 391.

[2] Guangming.com: Discurso de Xi Jinping en la Universidad Normal de Beijing en el Día del Maestro de 2014 http://news.gmw.cn/2014-09/10/content_13126495.htm

[3] Yuan Guiren, China Youth Daily Online: Los profesores universitarios deben adherirse a los principios y no se les permite quejarse en clase. http://news.sciencenet.cn/htmlnews/2015/1/312622.shtm

[4] Zhang Jinlei, Wang Ying, Zhang Baohui: Investigación sobre el modelo de enseñanza de aula invertida, Revista de educación a distancia, n.º 4, 2012.

[5] Yin Bingshan y Li Yu, “El desarrollo de los MOOC y sus implicaciones para las universidades abiertas”, Revista de la Universidad de Radio y Televisión de Beijing, n.º 5, 2013.

[6] Li Fei y Huang Mingdong, “Oportunidades y desafíos que los MOOC traen a las universidades”, China Higher Education, No. 7, 2014.

[7] Zhang Yaocan, et al., Fronteras de la educación ideológica y política, Beijing: People's Publishing House, 2006, pág. 356.

[8] Enciclopedia Baidu: Sitios de redes sociales http://baike.baidu.com/

[9] Sitio web del Centro de Información de la Red de Internet de China: http://www.cnnic.net.cn/

[10] Yang Guihua, Autoorganización, Beijing: Social Sciences Academic Press, 2010.

[11] Bian Yanjie, et al., Redes sociales y adquisición de estatus, Beijing: Social Sciences Academic Press, 2012, pág. 110.

[12] Viktor Mayer-Schönberger y Kennedy Cukier, Big Data: una revolución que transformará cómo vivimos, trabajamos y pensamos, traducido por Sheng Yangyan y Zhou Tao, Hangzhou: Zhejiang People's Publishing House, 2013, pág. 119.

Capítulo 8 Investigación sobre el mecanismo de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

Históricamente, la formación profesional se integraba en la capacitación de habilidades profesionales y la educación política especializada, hasta el punto de que ni estudiantes ni profesores solían ser conscientes de su existencia. Con el desarrollo de los tiempos, la formación profesional especializada ha comenzado a aparecer en los campus. A través de diversas formas de orientación laboral y planificación profesional, la formación profesional ha pasado de ser implícita a explícita, volviéndose gradualmente familiar y reconocida por todos. La formación profesional está comenzando a trasladarse del campus cerrado a la sociedad abierta. El modelo de cooperación y la proporción de recursos entre la sociedad, la familia y la escuela en la formación profesional constituyen el mecanismo de la formación profesional para estudiantes universitarios. El término "mecanismo" se refería originalmente a la estructura y el principio de funcionamiento de una máquina, pero posteriormente fue adoptado por diversas disciplinas, como la educación y la administración, para referirse a las proporciones y relaciones mutuas entre los componentes de un sistema. La formación profesional para estudiantes universitarios incluye muchos elementos constitutivos, como educadores, estudiantes, contenido y carreras; los cambios en las proporciones estructurales entre estos elementos afectarán sin duda su funcionamiento general. La primera persona de la antigüedad en descubrir que modificar el mecanismo podía cambiar el resultado fue Sun Bin, quien influyó directamente en el resultado de la carrera de caballos de Tian Ji al cambiar el orden en que se jugaban los caballos.

Como se mencionó anteriormente, la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios es un proyecto sistemático que requiere la colaboración de múltiples niveles, incluyendo el estado, las escuelas y los educadores, para alcanzar nuestros objetivos educativos. Dentro de este sistema, el estado ocupa una posición dominante y decisoria, guiando la dirección general de la educación. Las escuelas, como organizadoras de actividades educativas, son responsables de la implementación de políticas y la coordinación de recursos educativos específicos. Los educadores, por otro lado, tienen cierto grado de control sobre los efectos específicos de la educación. A través de la investigación y el análisis anteriores, hemos identificado los factores influyentes y las trayectorias educativas específicas de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios. Por lo tanto, este capítulo analizará los mecanismos de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios. Para facilitar su expresión, definimos estos mecanismos como macromecanismos, mesomecanismos y micromecanismos: el macromecanismo a nivel nacional, el mesomecanismo a nivel escolar y el micromecanismo a nivel individual del estudiante. Mediante esta investigación de mecanismos, esperamos que diversas modalidades de educación para la formación profesional para estudiantes universitarios puedan crear gradualmente una sinergia dentro de las universidades, integrando formas educativas previamente fragmentadas en un todo orgánico, promoviendo conjuntamente el desarrollo científico de la educación para la formación profesional.

8.1 Macromecanismo de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

El Estado es el creador de políticas, y su voluntad refleja la voluntad de clase de la clase dominante. Como país socialista, las políticas educativas de mi país encarnan características proletarias distintivas. En el mecanismo general de la formación profesional para estudiantes universitarios, el Estado ocupa la posición más alta. El Estado puede formular políticas básicas, asignar recursos básicos y guiar la dirección de la educación; por lo tanto, el macromecanismo es el mecanismo más fundamental para la formación profesional de los estudiantes universitarios. El mecanismo estatal respecto al acceso ocupacional determina la salida de la educación superior; sus políticas estatales de empleo afectan directamente el micromecanismo del empleo universitario; la estabilidad de otros entornos políticos nacionales afecta la fluidez de las trayectorias profesionales; la ética profesional promovida a nivel estatal es un principio común a todas las profesiones; y los valores profesionales promovidos a nivel estatal son el estándar de valores común de toda la sociedad. La "dedicación al trabajo", en los valores socialistas fundamentales, señala claramente la dirección y el contenido de la formación profesional de nuestros estudiantes universitarios.

8.1.1 Mecanismo de ingreso profesional

El mecanismo de entrada ocupacional tiene el impacto más directo en la formación profesional de los estudiantes universitarios. La entrada ocupacional se refiere a la forma en que una persona que acaba de graduarse de la escuela e integrarse a la sociedad es admitida y aceptada en una determinada profesión. A lo largo de la historia, convertirse en un recién llegado a una profesión en particular ha requerido ciertas habilidades y cualificaciones, que deben ser reconocidas por instituciones e individuos con autoridad para ser aceptado por la industria y la sociedad. La entrada ocupacional es una manifestación concreta del poder social y una de las formas específicas de asignar recursos sociales, ya que las profesiones representan un modo de participación en la distribución social. En las

sociedades clasistas, la entrada ocupacional tiene un carácter clasista distintivo. Existen tres modelos de mecanismos de entrada ocupacional: entrada por industria, entrada por empleador y entrada nacional.

El acceso a la industria se refiere al poder de decisión sobre el ingreso profesional que pertenece a la comunidad industrial, la cual, junto con sus representantes, determina la aprobación de las cualificaciones profesionales. El acceso a la industria tiene una larga historia; históricamente, los gremios fueron el principal vehículo para la transmisión de habilidades y valores profesionales. Las profesiones siempre han estado estrechamente relacionadas con la identidad social. Actualmente, los modelos típicos de acceso a la industria se observan en las profesiones académicas y algunas industrias tradicionales. Las profesiones académicas se refieren a aquellas cuya principal fuente de ingresos es la investigación académica, generalmente incluyendo investigadores a tiempo completo y profesores universitarios. Los profesionales de las profesiones académicas forman comunidades relativamente unidas en todo el mundo, utilizando publicaciones reconocidas como plataformas de intercambio de información y compartiendo intereses y direcciones de investigación comunes. La industria académica exige que los nuevos participantes posean ciertas cualificaciones académicas, principalmente títulos académicos. Generalmente, se requiere un doctorado para realizar investigación académica, y el trabajo debe ser revisado por un grupo de pares. Solo después de recibir el reconocimiento de pares se puede realizar investigación dentro de la industria. Los requisitos de acceso a las profesiones académicas incluyen no solo un cierto nivel de experiencia, sino, aún más importante, una formación a largo plazo que dote a los profesionales de las normas de comportamiento, los hábitos de pensamiento, los paradigmas lingüísticos, los valores compartidos y la ética profesional propios de la industria y la profesión. Esto facilita la acumulación global de conocimiento y el intercambio académico. El criterio de acceso a las profesiones académicas es la concesión de títulos académicos como profesor, catedrático e investigador. Estos títulos son reconocidos dentro de la industria, lo que

permite a los profesionales con dichos títulos moverse libremente en ella. Por ejemplo, un profesor de informática de la Universidad Carnegie Mellon puede enseñar en casi cualquier universidad del mundo, y su cátedra es reconocida. Las industrias tradicionales, como el teatro, las artes escénicas tradicionales y las artes folclóricas, también se basan en el sólido y duradero sistema de aprendizaje. En la sociedad moderna, quienes se incorporan a estas industrias también deben realizar prácticas para obtener reconocimiento. Por ejemplo, el ya conocido artista de Errenzhuan (una forma de arte folclórico tradicional chino), Xiao Shenyang, se convirtió en aprendiz de Zhao Benshan, no solo por su aprendizaje artístico, sino también para obtener reconocimiento en la industria y una trayectoria profesional más amplia. Acceder a la industria implica poder trabajar con el reconocimiento de sus pares, que el trabajo propio sea reconocido dentro de la industria y participar en el reparto de beneficios y el desarrollo profesional de los recién llegados. Sin embargo, acceder a la industria también implica excluir a quienes no cuentan con el reconocimiento correspondiente. Por ejemplo, quienes realizan investigación académica sin la cualificación adecuada son etiquetados como "científicos aficionados", con dificultades para acceder a los recursos y plataformas académicas necesarios para publicar sus hallazgos. De igual manera, los artistas aficionados sin formación académica a menudo tienen dificultades para conseguir oportunidades de actuación e ingresos estables, y no pueden ampliar su red profesional ni ascender a través de programas de mentoría. Por regla general, el acceso a la industria inevitablemente excluye a algunos mientras que acepta a otros. Este mecanismo crea barreras para los jóvenes aspirantes, a la vez que les proporciona orientación. Los altos estándares de las profesiones académicas guían a los estudiantes universitarios que aspiran a la investigación académica en el desarrollo de estándares éticos y les proporcionan una motivación continua para aprender.

El llamado "acceso al empleador" se refiere al poder de decisión para el ingreso laboral que pertenece a una sola entidad económica, que puede ser una empresa u otra entidad o institución. Esta entidad puede decidir si acepta o

no nuevos empleados. En la sociedad moderna, las personas ya no pueden obtener ingresos económicos fijos a través de sus familias; deben unirse a otra organización económica para obtener un salario. En muchos países, las oportunidades laborales son mucho menores que el número de nuevos integrantes de la fuerza laboral, y esta es también la situación actual en mi país. Por lo tanto, mientras las personas eligen las oportunidades laborales, los empleadores también tienen la facultad de rechazar o contratar a los solicitantes. Esta facultad está otorgada por ley y regulada y protegida por ella. La implementación específica se realiza a través del "reclutamiento", que puede realizarse de forma abierta o encubierta. El "reclutamiento" es el modelo más típico de acceso al empleador y la forma en que la mayoría de los graduados universitarios enfrentan la transformación de su identidad tras la graduación. Entrar en una organización significa pasar de estudiante a profesional, obtener la cualificación para trabajar, recibir un salario y participar en la distribución social. A diferencia del acceso a la industria, el acceso del empleador se basa en la "demanda", es decir, en si el empleado cumple con las necesidades de desarrollo y los requisitos laborales de la organización. Si tomamos como ejemplo una empresa, como organización económica, tiene objetivos unificados, pero internamente cuenta con departamentos con diferentes funciones. La composición del personal y las funciones de cada departamento no son consistentes; solo así se puede formar un todo orgánico unificado. La empresa cuenta con múltiples departamentos con diferentes funciones, como negocios, recursos humanos, finanzas, administración, I+D y marketing, cada uno con requisitos específicos para su personal. El departamento de marketing necesita personas familiarizadas con los productos y con sólidas habilidades de comunicación, mientras que el departamento de I+D necesita personas con sensibilidad técnica, gran dinamismo, sólidos fundamentos teóricos y capacidad de investigación. El departamento de administración necesita personas con sólidas habilidades de ejecución, excelente capacidad de redacción y buena coordinación. Incluso dentro de una misma organización, las necesidades de nuevas contrataciones varían considerablemente según el período y el puesto específico. Se puede observar que las

barreras de entrada a la industria son relativamente estables, mientras que las barreras de entrada a la organización tienen una considerable flexibilidad y margen de cambio. En la práctica, diversas organizaciones, especialmente las grandes empresas, han desarrollado preferencias de contratación relativamente estables para diferentes puestos. Por ejemplo, los puestos de I+D exigen una formación profesional específica y generalmente un máster o un título superior; mientras que los puestos de marketing exigen menos formación profesional y requisitos educativos relativamente más flexibles. La facultad otorgada a los empleadores para contratar nuevos empleados se denomina "poder de personal". Esta facultad está estrechamente relacionada con la autonomía económica. Todas las personas jurídicas con personalidad jurídica propia poseen poder de personal; pueden decidir independientemente sobre el proceso de contratación y los candidatos. Debido a las diferencias en las necesidades de contratación y las culturas organizacionales, los procesos de selección varían considerablemente y generalmente consisten en pruebas escritas y entrevistas. El objetivo de estos procesos es la comunicación y el entendimiento mutuo con los solicitantes de empleo. Tras identificar a los candidatos idóneos, los empleadores deben firmar contratos de trabajo con ellos, de acuerdo con los requisitos nacionales, para establecer una relación laboral. Este contrato de trabajo es el documento legal que otorga a los nuevos empleados las cualificaciones de entrada. A diferencia de las cualificaciones de entrada sectoriales y nacionales, el estatus profesional otorgado por el empleador solo es válido dentro de la empresa y durante su existencia. En teoría, este estatus profesional expirará con la disolución de la empresa. Un gran número de graduados universitarios se integran a la sociedad a través de la contratación laboral, por lo que el impacto de este mecanismo de acceso profesional en la formación profesional universitaria actual es complejo. Este mecanismo se ha convertido, en efecto, en la "salida" de la educación superior. Las exigencias de los empleadores influyen eficazmente en los objetivos formativos de la educación superior y en las metas de los estudiantes. El mecanismo de acceso laboral ha conectado rápidamente el campus con la sociedad. En los últimos años, diversas

organizaciones sociales, representadas por empleadores e instituciones de formación, han estado penetrando en los campus para intentar influir en la formación profesional. El profesorado también está comenzando a salir del campus y a integrarse en la sociedad a través de diversos canales para ampliar sus horizontes y optimizar sus actividades educativas.

El ingreso nacional se refiere a un sistema en el que el Estado, actuando en nombre de diversas economías e industrias, formula de manera uniforme políticas para aceptar a los nuevos empleados en la fuerza laboral. Todo el poder en este mecanismo de ingreso profesional reside en el Estado, que asigna directamente los empleos a estos nuevos empleados. El estatus profesional otorgado por el Estado a estos nuevos empleados está protegido como estatus legal y no puede revocarse sin los procedimientos legales adecuados. Comúnmente nos referimos a quienes obtienen cualificaciones profesionales mediante el ingreso nacional como "empleados de empresas estatales". En la época en que el Estado asignaba empleos a los graduados universitarios, el ingreso nacional era la única forma de acceso profesional para los estudiantes universitarios. Aprobar el examen de ingreso a la universidad significaba obtener el reconocimiento estatal y obtener las cualificaciones profesionales, lo que resaltaba la importancia fundamental del examen. Graduarse de la universidad otorgaba el estatus profesional de "empresa estatal" y la cualificación para desempeñarse como "cuadro estatal", incluso en puestos no administrativos ni de servicio civil, lo que requería completar un currículum vitae de cuadro y poseer la condición de cuadro potencial. Aunque el Estado ha delegado la facultad de acceso profesional a diversas unidades, aún conserva la facultad de seleccionar nuevos empleados para industrias y departamentos clave. Un ejemplo típico de los requisitos nacionales de acceso es la contratación unificada a nivel nacional de funcionarios y personal de instituciones públicas. Desde la emisión de convocatorias y la organización de exámenes hasta la selección de candidatos y la concesión del estatus profesional, el Estado organiza todas las etapas de manera uniforme, lo que refleja una clara voluntad nacional. Los requisitos nacionales de

acceso maximizan el carácter "asistencial" de las profesiones, minimizando el intercambio directo de "trabajo" y "dinero" en la vida profesional. En cambio, enfatizan el derecho a trabajar y a recibir las prestaciones sociales correspondientes según el estatus otorgado por el Estado. En este proceso, se reducen las barreras de acceso a las profesiones, lo que resalta las características de la profesión basadas en el estatus. Si bien los requisitos nacionales de acceso generalizados garantizan los derechos laborales de los graduados universitarios y mantienen la estabilidad social, también fomentan una mentalidad de dependencia y de oportunismo, lo que dificulta la motivación de los trabajadores. Los requisitos nacionales de acceso tienen cierto impacto tanto en los empleadores como en las universidades. Las instituciones que aceptan nuevos empleados a través de mecanismos nacionales de admisión carecen de autonomía, lo que les impide desarrollar planes de desarrollo de personal y estrategias de talento, y les impide participar directamente o influir en la formación de talento universitario. Por otro lado, el sistema de admisión estatal otorgó a las instituciones de educación superior la facultad de asignar ocupaciones y puestos, lo que les proporcionó una poderosa herramienta para la formación profesional y la gestión estudiantil. Sin embargo, esto también provocó que los estudiantes descuidaran sus habilidades profesionales y se volvieran apáticos con respecto a sus estudios, hasta el punto de que en la década de 1980 surgió en las universidades el dicho "60 puntos son suficientes". Por lo tanto, tras la reforma y la apertura, especialmente después de la década de 1990, el sistema de admisión estatal predominante se desmanteló y varias instituciones adquirieron autonomía en la contratación, al tiempo que las universidades también la adquirieron en la formación de talento.

Los mecanismos de acceso ocupacional son esencialmente un reflejo de las relaciones de producción; la asignación de los medios de producción determina dicho mecanismo. La clase que controla los medios de producción influye y controla la asignación de nueva fuerza laboral mediante su poder para asignarlos. Los mecanismos de asignación ocupacional cambian con el desarrollo de las fuerzas productivas y también se ven influenciados por el

desarrollo educativo. A medida que la economía se desarrolla y la presión sobre la estabilidad social disminuye, el Estado delega el poder unificado de acceso ocupacional a unidades económicas e industrias específicas. En esencia, el poder de acceso otorgado a unidades e industrias es una transferencia limitada del poder estatal. Simultáneamente, a medida que aumenta la inversión en educación, se prolonga el promedio de años de educación de la fuerza laboral. En este punto, la sociedad tiene dos modos de respuesta: uno es cambiar la estructura social para adaptarse a la mejora general en la calidad de los profesionales; el otro es elevar directamente el umbral de acceso ocupacional. Cuando el umbral se eleva en consecuencia, la estructura social se mantiene estable. Por lo tanto, actualmente, mi país alivia la presión generada por los cambios estructurales sociales elevando directamente el umbral de acceso ocupacional mediante un alto consumo de talento. El mecanismo de acceso ocupacional es el principio rector fundamental de la formación profesional de los estudiantes universitarios; estos planificarán conscientemente sus objetivos de desarrollo específicos según los requisitos de acceso. Las escuelas también planificarán modelos específicos de desarrollo de talentos según los requisitos de este principio rector. Anteriormente, el ingreso obligatorio por parte del estado era el único mecanismo para el avance profesional, convirtiendo la "necesidad nacional" en el principio fundamental para la elección de carrera. Quienes demostraban autonomía al elegir sus carreras y trayectorias de desarrollo eran a menudo etiquetados como "burgueses autodiseñadores". Los estudiantes universitarios se veían obligados a aceptar los roles asignados por el estado como su única opción vital. Ahora, en las clases de formación profesional y en otros entornos, los estudiantes universitarios tienen libertad para expresar su voluntad e ideas. El profesorado los anima a comprender las carreras y a planificar su futuro según su propia comprensión. Estos conceptos, antes tabú, se han desvanecido por completo.

Cabe destacar que, entre los sistemas relacionados con el acceso al empleo, se encuentra el sistema de certificados de cualificación profesional, como se mencionó

anteriormente. En marzo de 1994, el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Personal emitieron conjuntamente el "Reglamento sobre Certificados de Cualificación Profesional", que exige a los profesionales de ciertos sectores la posesión de certificados de cualificación profesional. Sin embargo, el sistema actual de cualificación profesional de mi país no es un sistema estricto de acceso al empleo, ya que la obtención de un certificado de cualificación profesional no está directamente vinculada a la obtención de un empleo. El sistema de certificados de cualificación profesional tiene como objetivo principal negar el reconocimiento y la protección legal a los profesionales que no poseen un certificado, en lugar de implicar que aprobar un examen para obtener un certificado de cualificación profesional garantiza una oportunidad laboral relevante; simplemente representa la posibilidad de obtener un empleo relevante. De hecho, el sistema actual de cualificación profesional de mi país es una certificación de cualificación superpuesta a los certificados de educación superior. Si bien tiene ciertas funciones sociales, también tiene un impacto implícito en los certificados de graduación de la educación superior, debilitando efectivamente la función social de la educación superior como vía para obtener cualificaciones profesionales.

8.1.2 Políticas de empleo para graduados universitarios

La política de empleo estudiantil universitario es una concreción del mecanismo de acceso ocupacional. Algunos académicos creen que la política de empleo estudiantil universitario puede dividirse en políticas de macrocontrol, políticas de apoyo al empleo y emprendimiento de base, y políticas de acceso, envío y recepción de empleo. Otros la dividen en políticas generales, políticas específicas y políticas especiales. [1] El autor considera que la política de empleo estudiantil universitario consta de dos partes: la política general de empleo y la política de promoción del empleo. La política general de empleo es una política para

todos los estudiantes universitarios, es decir, una política que todos deben seguir en el proceso de empleo; la política de promoción del empleo se refiere a las políticas preferenciales establecidas por los gobiernos estatales y locales para promover el empleo estudiantil universitario o atraer talento. La política de empleo es promulgada e implementada conjuntamente por el departamento de administración educativa y el departamento de administración de personal y trabajo.

La política general de empleo se ha analizado extensamente en el texto anterior. Su contenido central es la "selección bidireccional y la selección independiente de empleo", y el mercado laboral regula el empleo de los estudiantes universitarios. Desde la fundación de la Nueva China, China ha establecido agencias de inserción laboral para facilitar empleos a desempleados, agencias de asignación de empleo en universidades para facilitar empleos a graduados universitarios, y agencias de reasentamiento militar para facilitar empleos a soldados desmovilizados. Con la "fusión" del empleo universitario en 1995 como señal, el mercado de talento se ha convertido en el principal canal para el empleo universitario, y han transcurrido casi 20 años desde entonces. El mercado laboral universitario ha pasado del caos al orden. Cuando el mercado se estandarice y estabilice gradualmente, los canales, métodos y estrategias para el empleo universitario contarán con reglas que seguir, y la formación profesional contará con indicadores, datos y experiencia reales que utilizar, y se estandarizará. Con las "Opiniones sobre la Profundización de la Reforma del Sistema de Matrícula y Empleo de las Instituciones de Educación Superior Regulares en 1995", emitidas por la antigua Comisión Estatal de Educación en 1995, el empleo de los estudiantes universitarios de China entró oficialmente en la fase de selección laboral independiente. Este documento exige claramente a todas las regiones y universidades que "transicionen gradualmente a la selección laboral independiente de la mayoría de los graduados una vez que

las condiciones sean propicias" [2]. En 2002, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Seguridad Pública, el Ministerio de Personal y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social emitieron conjuntamente las "Opiniones sobre la Profundización de la Reforma del Sistema de Empleo para Graduados de Instituciones Regulares de Educación Superior", que señalaban claramente que "se debe establecer un mecanismo de empleo orientado al mercado, regulado por el gobierno, recomendado por las escuelas y que permita la selección bidireccional entre estudiantes y empleadores, a fin de lograr el pleno empleo para los graduados universitarios". [3] Se puede observar que el requisito previo para que los estudiantes universitarios elijan su propio trabajo es el establecimiento de un mercado laboral. Como plataforma fundamental para la asignación de recursos, el mercado debe ser abierto y transparente. Actualmente, nuestro mercado laboral universitario avanza en esta dirección desde una perspectiva política, pero desde la perspectiva de aspectos prácticos específicos, aún dista mucho de ser completamente abierto y transparente. Las principales entidades relacionadas con el mercado laboral universitario son las escuelas, los estudiantes, los empleadores y las estructuras de intermediación social. En el proceso de empleo de los estudiantes, la verdadera relación legal se establece entre empleadores y estudiantes, mientras que las escuelas y los intermediarios sociales desempeñan un papel auxiliar. En la práctica, la presentación y la verificación de los empleadores, así como la firma de acuerdos entre estudiantes y empleadores, son gestionadas por las escuelas. Por lo tanto, las escuelas son las implementadoras de facto de las políticas. En la evaluación del empleo universitario, el Estado también evalúa a las escuelas, convirtiéndolas en "proveedoras" y "guardianas" del proceso de empleo estudiantil. La educación en valores profesionales tangibles también es generalmente implementada por el departamento de empleo de la escuela, y esta es la base de este enfoque. Por lo tanto, la implementación integral del trabajo de inserción laboral de

los estudiantes universitarios constituye el entorno más amplio para la formación en valores profesionales, desempeñando un papel crucial en la formación de estos valores. A través de una serie de pasos procesales, principalmente la firma de acuerdos, los estudiantes comprenden que el empleo es un asunto serio que requiere una consideración seria. De igual manera, al proporcionarles una amplia información laboral, los estudiantes saben que tienen la libertad de elegir su carrera y que los empleadores tienen el derecho de seleccionar a sus empleados.

Las políticas generales de empleo establecen regulaciones generales para el empleo de graduados universitarios. Estas políticas reconocen la autonomía de los graduados universitarios para elegir su carrera profesional y la autonomía de los empleadores para contratar. Estipulan que los graduados universitarios pueden elegir su lugar de trabajo y sector dentro del ámbito legalmente permitido, y que el Estado puede proporcionar los certificados y documentos legales pertinentes. Por ejemplo, siempre que exista una unidad receptora, los graduados universitarios pueden transferir su registro de domicilio y expedientes personales a nivel nacional, solicitar "cinco seguros y un fondo" (seguro social y fondo de vivienda) y disfrutar de las prestaciones sociales locales en su lugar de trabajo. Sin embargo, en la práctica, aún quedan varios problemas por abordar en el sistema de empleo de graduados universitarios de mi país. Estos incluyen las barreras para el registro de domicilio y el proteccionismo local en las megaciudades, la discriminación de facto por género y educación en algunas unidades e industrias, las prácticas de contratación interna en ciertos sectores y sistemas que no están abiertas al público, y el reclutamiento por nepotismo por parte de algunas organizaciones e individuos con recursos sociales. Estos problemas reflejan las imperfecciones de las políticas de empleo para graduados universitarios de mi país, que afectan la equidad e imparcialidad en el proceso de empleo y tienen un impacto negativo significativo en la formación de los valores profesionales de los graduados

universitarios, especialmente en sus perspectivas de búsqueda de empleo.

Las políticas de promoción del empleo son medidas basadas en incentivos, implementadas para satisfacer la demanda nacional de industrias, regiones y puestos clave, y para aumentar la tasa de empleo de los graduados. Las políticas de promoción específicas para cada sector buscan principalmente atraer a graduados a sectores con mayor demanda. Una estrategia consiste en aumentar la matrícula estudiantil mediante la reducción o exención de las tasas de matrícula. La antigua Comisión Estatal de Educación, en sus "Opiniones sobre la Profundización de la Reforma del Sistema de Matrícula y Empleo de las Instituciones Regulares de Educación Superior de 1995", sugirió que "las escuelas de agricultura, silvicultura, marítimas, étnicas y de formación de docentes (especializaciones) no deberían cobrar a los estudiantes tasas de matrícula y otras tasas, de acuerdo con la normativa nacional; las escuelas de conservación de agua, geología y minería, petróleo, seguridad pública, topografía y cartografía, y meteorología (especializaciones) podrían eximir o reducir las tasas de matrícula y otras tasas que deberían cobrarse a los estudiantes". Actualmente, las academias militares son completamente gratuitas, y algunas escuelas de formación de docentes reclutan a docentes en prácticas de forma gratuita, todo ello mediante incentivos económicos para fomentar la matrícula estudiantil. Otro enfoque consiste en incentivar a los estudiantes universitarios a trabajar en sectores exigentes mediante el reembolso de préstamos y matrículas. Estas políticas prometen que, tras un cierto número de años de trabajo en sectores relevantes, los graduados universitarios que cumplan ciertas condiciones recibirán el reembolso del capital e intereses de sus préstamos estudiantiles por parte del Estado. La política de promoción regional busca atraer a graduados universitarios a trabajar en zonas relativamente subdesarrolladas, como la región occidental, antiguas bases revolucionarias y zonas de minorías étnicas, para satisfacer la demanda de talento

en estas zonas. Las matrículas y el reembolso de préstamos también son políticas comunes en la política de promoción regional. Además, existe la política de libre circulación del registro civil. Para atraer talento, algunas regiones permiten a los estudiantes universitarios que vienen a trabajar no transferir su registro civil y circular libremente. También existen políticas complementarias, como la "política de promoción independiente" y el "subsidio regional independiente", para incentivar a los estudiantes universitarios a trabajar en zonas con dificultades. El Estado incentiva a los graduados universitarios a trabajar en la región occidental. Para aquellos cuya residencia original se encuentra en las regiones central y oriental, se implementa la política de libre circulación. Según sus deseos, su registro familiar puede transferirse al área de trabajo o regresar a su residencia original. La agencia de intercambio de talentos, dependiente del departamento gubernamental, ofrece servicios gratuitos de agencia de personal; los graduados universitarios que trabajan en las regiones occidentales pobres y remotas pueden ser clasificados con antelación y sus estándares salariales pueden aumentarse según la situación real. [4] La política más típica de ascensos separados es la "selección de funcionarios públicos". Esta es una categoría especial de funcionarios públicos reclutados por el Estado para los recién graduados universitarios. Los graduados seleccionados son cuadros de reserva del departamento de organización del comité provincial del partido. Son enviados a las bases para su capacitación. Sus relaciones con el personal están bajo la jurisdicción del departamento de organización del comité provincial del partido y se confían a la unidad receptora para su evaluación. El ámbito de la transferencia abarca los órganos del partido y el gobierno, las instituciones públicas y las organizaciones populares de todos los niveles de la provincia con organizaciones del partido. Puede entenderse como un estatus de cuadro especial. Los graduados seleccionados ascienden mucho más rápido que los funcionarios públicos ordinarios. Generalmente, los graduados de grado son

nombrados miembros del personal, los de maestría, subjefes de sección, y los de doctorado, jefes de sección. [5] Para resolver la dificultad de los graduados universitarios para encontrar empleo, el estado también incentiva su búsqueda mediante la introducción de puestos temporales y políticas preferenciales especiales. Los puestos típicos incluyen los de "Tres Apoyos y Una Asistencia", "Funcionarios Universitarios de Aldea" y "Profesores con Puestos Especiales". "Tres Apoyos y Una Asistencia" se refiere a los graduados universitarios que, tras graduarse, se incorporan a las comunidades rurales para participar en labores de apoyo agrícola, educativo, médico y de alivio de la pobreza. La base política del plan es el documento n.º 16, emitido por el Ministerio de Personal en 2006, "Aviso sobre la organización de graduados universitarios para el apoyo a la educación, la agricultura, la atención médica y el alivio de la pobreza en las comunidades rurales", cuyo objetivo es proporcionar orientación específica y garantizar su empleo en las comunidades rurales. En marzo de 2008, el Departamento de Organización del Comité Central del PCCh, junto con el Ministerio de Educación, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social, emitieron conjuntamente las "Opiniones sobre la selección y el nombramiento de graduados universitarios para prestar servicios en aldeas (implementación experimental)", implementando la labor de los funcionarios de aldea graduados universitarios en 31 provincias, regiones autónomas, municipios y el Cuerpo de Producción y Construcción de Xinjiang. El programa de funcionarios de aldea graduados universitarios es un proyecto nacional de selección y envío. Los puestos de estos funcionarios se denominan "puestos especiales en organizaciones a nivel de aldea" y no son funcionarios públicos. Sus asignaciones laborales y de manutención, así como los gastos relacionados con el disfrute de las prestaciones, son asumidos conjuntamente por los gobiernos central y local. Los docentes con puestos especiales son una política especial implementada por el gobierno central para la educación obligatoria rural en las

regiones occidentales. Mediante la contratación abierta de graduados universitarios para enseñar en escuelas rurales por debajo del nivel de condado en condados que están implementando proyectos de mejora de la educación básica y la atención médica básica en las regiones occidentales, estos puestos temporales son financiados por el estado con salarios y subsidios, y prometen beneficios especiales como puntos extra para los exámenes de ingreso de posgrado, puntos extra para los exámenes de servicio civil y transferencia prioritaria tras la obtención de estos puestos temporales, lo que atrae a un gran número de graduados universitarios. Estas políticas pueden aliviar la escasez de personal en algunas regiones e industrias, así como resolver el problema del empleo para algunos graduados universitarios.

Las políticas generales de empleo constituyen la base de la formación profesional para estudiantes universitarios, brindándoles las bases para comprender qué es una profesión, qué es un empleo, qué es la elección de carrera y cómo utilizar su identidad profesional para su desarrollo personal. Asimismo, diversas políticas de promoción del empleo marcan el camino para la formación profesional de estudiantes universitarios, en particular, mediante la aplicación de políticas públicas que les ayuden a reconocer el valor social de las profesiones y a planificar sus vidas de acuerdo con las necesidades del país.

8.1.3 Mecanismo de desarrollo profesional

El mecanismo de desarrollo profesional consta de dos partes: el mecanismo individual de desarrollo profesional y el mecanismo de seguridad profesional. El mecanismo individual de desarrollo profesional se refiere a la trayectoria y el apoyo para el desarrollo profesional de una persona, que se compone conjuntamente de una serie de regulaciones políticas y costumbres sociales. El mecanismo de seguridad profesional garantiza principalmente el progreso fluido de la trayectoria profesional de cada

persona y protege los intereses profesionales existentes de los ciudadanos mediante la creación de un entorno legal y político fiable. La relación entre el mecanismo de desarrollo profesional y la filosofía de desarrollo profesional es similar a la del dilema del huevo y la gallina. Solo con casos completos de desarrollo profesional se puede resumir un modelo de desarrollo profesional. El modelo ideológico y teórico de desarrollo profesional es la filosofía de desarrollo profesional. Solo las personas con una filosofía de desarrollo profesional pueden planificar y controlar su propio desarrollo profesional, impulsando o modificando así el mecanismo existente.

El desarrollo es un cambio positivo que implica acumulación y progreso. En una sociedad selvática, el desarrollo animal se limita al físico. Sin embargo, en una sociedad civilizada, el desarrollo humano adquiere una forma compleja. La mejora del estatus social, la adquisición de prestigio y la acumulación de riqueza constituyen el desarrollo personal. Además, con el aumento del nivel de civilización y la complejidad de la sociedad, la mejora del estatus profesional desempeña un papel más destacado e importante en el desarrollo personal. En la sociedad actual, la promoción está directamente relacionada con el aumento de los ingresos, el aumento del poder y la influencia social, y el aumento de los recursos profesionales.

Existen dos modelos principales para el desarrollo profesional personal: el desarrollo basado en competencias profesionales y el desarrollo sin competencias profesionales. En sectores y departamentos con altos requisitos profesionales, el desarrollo profesional personal se basa principalmente en la mejora de las competencias profesionales, es decir, en la obtención de reconocimiento social y estatus profesional mediante la resolución de problemas que otros encuentran difíciles de resolver. El desarrollo profesional basado en competencias profesionales implica una división del trabajo más refinada y especializada. En realidad, la división del trabajo en la sociedad está impulsando gradualmente la especialización laboral hacia niveles más bajos, haciendo que el trabajo de cada trabajador sea más profesional y refinado; incluso personas de la misma profesión pueden tener una composición laboral muy diferente. Por ejemplo, los

agentes de policía se dividen en ramas más especializadas, como la policía criminal, la policía de seguridad pública y la policía de tráfico. El objetivo del desarrollo profesional personal basado en competencias profesionales es convertirse en un experto en esta rama especializada de la profesión. Las trayectorias de desarrollo profesional de nivel experto son relativamente claras, progresando desde puestos profesionales inferiores a superiores. Los puestos de nivel superior requieren capacidades de resolución de problemas significativamente mayores que los puestos de nivel inferior. En las universidades, la progresión profesional del profesorado va de asistente de cátedra a profesor titular, profesor asociado y catedrático. En las empresas, el personal de ingeniería y técnico progresa desde ingeniero asistente hasta ingeniero e ingeniero superior. La "Clasificación de Ocupaciones de la República Popular China" ofrece una progresión profesional de niveles inferiores a superiores para muchas profesiones. El desarrollo profesional no basado en competencias profesionales implica un proceso más complejo de desarrollo personal, con una correlación menos clara con las habilidades especializadas. Un ejemplo bien conocido es la función pública. La trayectoria profesional en la función pública sigue un orden ascendente muy estricto, desde oficinista, jefe de sección, jefe de división, jefe de departamento y, finalmente, nivel nacional. Cada nivel cuenta con regulaciones detalladas sobre cualificaciones, autoridad y beneficios. Sin embargo, la capacidad profesional de un funcionario público es un concepto amplio, difícil de observar y medir rigurosamente. Este tipo de desarrollo profesional enfatiza la identidad profesional, las cualificaciones y los recursos, verificando si la organización reconoce al funcionario como "miembro", si ha recibido la formación necesaria y si posee los recursos para satisfacer las necesidades de desarrollo de la organización.

Un aspecto clave de los mecanismos de protección del desarrollo profesional es el reconocimiento del estatus profesional y los beneficios adquiridos por una persona, es decir, reconocer y proteger el papel de la "antigüedad" en el desarrollo profesional. La protección legal de la propiedad personal es una norma fundamental de una

sociedad civilizada; la propiedad adquirida por una persona no puede ser privada por terceros ni por la sociedad sin una razón justificable. De igual manera, los recursos profesionales, en un sentido más amplio, también están protegidos por una serie de mecanismos en la sociedad moderna. El estatus profesional, las cualificaciones y otros beneficios relacionados con la carrera profesional no pueden ser privados, siempre que no infrinjan la ley ni atenten contra el interés público. Este mecanismo aumenta la sensación de seguridad social y mantiene el funcionamiento normal de la sociedad. La fuerza física y la energía de una persona alcanzan su punto máximo entre los 25 y los 35 años, para luego declinar gradualmente. Sin mecanismos que reconozcan el estatus y los beneficios establecidos, los ingresos profesionales disminuirían rápidamente a medida que disminuyen la fuerza física y la energía, dejando a las personas sin dinero al jubilarse debido a la pérdida de capacidad laboral. Por lo tanto, el reconocimiento y el respeto por la "antigüedad" en la sociedad es una manifestación de civilización y orden. Este mecanismo refleja el reconocimiento social a las contribuciones individuales. En concreto, esto se manifiesta en que los empleados con mayor antigüedad en una profesión reciben salarios más altos y tienen prioridad para acceder a puestos más altos que aquellos con menor antigüedad. Los empleados también tienen derecho a ser retenidos por una empresa u otro tipo de organización tras un cierto número de años de servicio sin motivos especiales. El mecanismo de garantía de desarrollo profesional también incluye políticas estatales específicas para recomendar y colocar en empleos a soldados y atletas retirados.

El mecanismo de garantía de desarrollo profesional de mi país incluye un sistema único, al que denomino "mecanismo de intercambio para el desarrollo profesional". Este mecanismo se implementa mediante la asignación de rangos administrativos a departamentos gubernamentales y empresas. Anteriormente, mi país, siguiendo la secuencia de puestos de la función pública, asignaba rangos administrativos legalmente vinculantes a casi todas las empresas y su personal. Las personas con el mismo rango administrativo en diferentes unidades podían

intercambiarlos según un procedimiento determinado. Este mecanismo superó la brecha en el reconocimiento mutuo de la condición del personal en diferentes categorías laborales y tipos de unidades, proporcionando una base práctica para la movilidad del personal entre sectores y regiones. Si bien este mecanismo presenta numerosas deficiencias y ha sido criticado, debe reconocerse su función social única para mantener y promover el desarrollo profesional de las personas. Si bien con el desarrollo económico y social, este sistema ahora solo es eficaz "dentro del sistema", su impacto será sin duda profundo.

La estabilidad y la estandarización del desarrollo social garantizan que el desarrollo profesional de todos se rija por normas, son el requisito previo para establecer una perspectiva correcta de desarrollo profesional y la clave para estandarizar la formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios. El desarrollo profesional está estrechamente relacionado con el desarrollo social. En los últimos años, la noción de que la sociedad se encuentra en un "período de transición" ha ganado amplia aceptación. Esta transformación también incluye cambios en la estructura y las relaciones laborales. Muchas profesiones que hace unos años eran muy solicitadas ahora se evitan a toda costa. En los primeros tiempos de la reforma y la apertura, profesiones como dependientes y taxistas eran la primera opción para muchas personas debido a su alto estatus, altos ingresos y buena imagen profesional; mientras que los puestos en la industria petrolera y la educación eran relativamente impopulares. Sin embargo, hoy en día, la situación parece haberse invertido. Hace apenas unos años, informática e inglés eran carreras populares en las universidades, pero hoy se han convertido en carreras muy comunes. Estos cambios en el campo profesional o en campos afines son un claro reflejo del período de transición. El cambio social es constante; "No se puede bañar dos veces en el mismo río", pero el rápido desarrollo social puede dejar una huella inestable en la formación profesional. Solo cuando el "período de transición" pase a la historia, la formación profesional podrá tener una base sólida.

Los modelos de desarrollo profesional que el Estado protege y promueve guiarán a los estudiantes universitarios a formar ciertas perspectivas de desarrollo profesional.

8.1.4 Ética profesional defendida a nivel nacional

Distintos sectores tienen sistemas de ética profesional relativamente independientes. La ética profesional de los docentes les exige amar la educación, amar a sus estudiantes y tener un espíritu de dedicación; la ética profesional de los empresarios les exige ofrecer productos y servicios genuinos a precios justos y respetar el espíritu de los contratos; la ética profesional de los investigadores les exige adherirse a las normas académicas, evitar la mala conducta académica y valorar el impacto social de su trabajo. No podemos aplicar la ética profesional de los empresarios a los científicos, ni la ética profesional de los docentes a los ingenieros. Sin embargo, todos los sectores comparten normas de comportamiento comunes, o "intersecciones". La ética profesional que se defiende a nivel nacional es una norma a la que se adhieren todos los sectores. La "integridad" y la "dedicación" que promueven los valores socialistas fundamentales son ejemplos de ética profesional defendida a nivel nacional.

La ética profesional promovida a nivel nacional es uno de los contenidos centrales y orientaciones fundamentales de la formación profesional de los estudiantes universitarios.

La integridad es el estándar moral para coordinar las relaciones profesionales; es un principio tanto para las interacciones interpersonales como para las profesionales. La ética y los valores profesionales están estrechamente relacionados con las interacciones sociales, y su valor se refleja en ellas. Más allá de necesidades básicas como la alimentación, la ropa, la vivienda y el transporte, la interacción social es una de las actividades humanas más importantes. Elegir dónde y con quién interactuar es uno

de los aspectos más importantes del ejercicio de la agencia humana, y también es una cuestión de valor. Los niños aprenden este juicio de valor y la elección durante la infancia; expresiones sencillas como "Ya no juego contigo" son ejemplos prácticos de ejercicio de la agencia. Esta elección se basa en el juicio de valor que la otra persona tiene sobre uno mismo, es decir, tratar a los demás en las interacciones sociales como objetos seleccionables. En la edad adulta, las interacciones profesionales desempeñan un papel importante en las interacciones sociales, tanto en tiempo como en frecuencia, y muchas otras interacciones no profesionales también dependen de la identidad profesional. Dado que las personas pueden ejercer una considerable agencia en las interacciones, es necesario analizar el origen de esta agencia. La interacción social es una necesidad humana básica, y las decisiones se toman en función de ella. El primer paso es el autojuicio, es decir, evaluar el propio "valor" en la red social. La sombra de los valores profesionales aparece en esta evaluación, salvo que el juicio sobre estos valores se dirige al yo y a la identidad profesional en la que se basan: "como funcionario", "como escritor", "como profesor". Debería hacer esto o aquello; existen posibles normas de interacción social detrás de esta identidad. Luego está el juicio sobre la persona con la que se interactúa: si vale la pena interactuar con su identidad social (incluida la identidad profesional). Finalmente, están las reglas de interacción: qué normas sociales debo seguir para interactuar con él; también existe un problema de juicio de valor: si vale la pena seguir esta norma social. Elegir qué reglas seguir para interactuar con las personas es un problema moral. El Estado considera la integridad como el principio fundamental de la interacción profesional. La integridad significa honestidad y confiabilidad. Ser honesto es la base de la moral cívica, la regla de oro para que las personas se comporten en el mundo y un prerrequisito importante para el establecimiento de la cohesión y la confianza en las unidades, las organizaciones, la sociedad y el Estado. [6]

Cuando todos siguen las normas de la interacción honesta, la sociedad será ordenada.

La "dedicación" es un código de conducta para armonizar la relación entre una persona y su profesión. La dedicación implica tres niveles de requisitos: primero, un profundo amor emocional por la profesión: "haz lo que amas, ama lo que haces"; segundo, la aceptación de la propia identidad profesional, evitando la inconstancia; y tercero, el dominio de las habilidades profesionales, convirtiéndose en un experto en el campo. Amar la profesión requiere la capacidad de gestionar correctamente sus alegrías y tristezas, sus honores y humillaciones. Es importante comprender que ninguna profesión es perfecta; amar significa aceptar los beneficios de la profesión y, al mismo tiempo, ser capaz de afrontar correctamente sus posibles riesgos. Los atletas profesionales disfrutan de grandes recompensas profesionales, pero también enfrentan carreras cortas y el sufrimiento de las lesiones. El trabajo puramente administrativo es estable y seguro, pero también implica menos oportunidades de ascenso en comparación con roles más especializados. El amor por la profesión es la base de la dedicación, y la aceptación de la propia identidad profesional es su garantía. Cuando la percepción profesional se alinea con la identidad profesional, la vida profesional es armoniosa; por el contrario, surgen muchos desajustes. Un policía y un empresario ven el mundo de forma completamente diferente. Para un policía, el orden mundial es primordial, mientras que para un empresario, las oportunidades de negocio son la máxima prioridad; esto es fácil de entender. Si un policía ve el mundo a través de los ojos de un empresario, su perspectiva profesional inevitablemente estará sesgada. El dominio de las habilidades profesionales es una manifestación externa de dedicación. Las habilidades profesionales de una persona siempre se demuestran a través de la interacción con otras personas en profesiones afines. Un programador dedicado puede programar sus propias ideas o las de otros utilizando lenguajes informáticos; un músico dedicado puede expresar la música en partituras utilizando instrumentos y sonido; un chef dedicado puede convertir los ingredientes en platos deliciosos, y así sucesivamente. La educación desde la

perspectiva profesional para estudiantes universitarios busca alinearse con estos tres niveles de requisitos, estimulando sus emociones profesionales, cultivando su identidad profesional y motivándolos a participar activamente en la formación de habilidades profesionales.

8.2 Mecanismos de nivel meso de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

A nivel nacional, el mecanismo consiste en políticas y garantías, mientras que la implementación de la formación profesional para estudiantes universitarios se lleva a cabo a través de las escuelas. Por lo tanto, el mecanismo escolar desempeña un papel crucial en la conexión entre los niveles nacional e internacional. El mecanismo nacional es el mecanismo de toma de decisiones, mientras que el mecanismo escolar es el mecanismo de implementación. El mecanismo de formación profesional escolar combina la educación presencial y extracurricular. En rigor, la educación superior de mi país aún se encuentra en una "torre de marfil", y su función de servicio a la sociedad no se ha desarrollado plenamente. Sin embargo, la tendencia muestra una transición gradual hacia la sociedad mediante la formación conjunta entre la escuela y la empresa y la apertura al mercado laboral. La formación presencial en las universidades generalmente gira en torno a lo académico, prestando poca atención a la "carrera", hasta el punto de que los profesores a menudo se quedan sin palabras cuando los estudiantes preguntan: "¿Para qué sirve este conocimiento?". En los últimos años, debido a la gran importancia que la sociedad otorga al empleo y a la estrecha conexión entre la escuela y la sociedad, la educación escolar ha comenzado a orientarse hacia la práctica y la orientación profesional. El contenido relacionado con el empleo estudiantil se incorpora gradualmente al aula y su proporción aumenta

gradualmente. En la educación diaria, el enfoque ha pasado de centrarse únicamente en las cualidades políticas a la búsqueda de objetivos múltiples, y la orientación profesional se ha convertido en parte integral de la educación ideológica y política habitual. Desde estas dos perspectivas, la educación en el aula y la educación diaria se complementan gradualmente en la formación en orientación profesional.

8.2.1 Construcción de una serie de cursos para la formación en ética profesional

Como se mencionó anteriormente en el análisis del estado actual de la formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios, la formación presencial sigue desempeñando un papel fundamental en las escuelas. La oferta de cursos de formación en perspectivas profesionales se divide principalmente en dos categorías: contenido integrado en otros cursos y cursos específicos de formación en perspectivas profesionales. El contenido integrado en otros cursos puede dividirse en formación especializada en perspectivas profesionales, basada en cursos profesionales, y formación general en perspectivas profesionales, basada en cursos de formación ideológica y política.

La formación especializada en perspectivas profesionales, basada en cursos profesionales, se centra en cultivar la pasión y la comprensión de los estudiantes universitarios por su especialización, satisfaciendo su interés por la utilidad de esta carrera. Tomando como ejemplo Ciencias de la Computación y Tecnología, los cursos básicos de esta especialización incluyen docenas de materias como Programación en C, Programación Orientada a Objetos en Java, Lenguaje Ensamblador, Álgebra Lineal, Teoría de la Probabilidad y Estadística Matemática, Matemáticas Discretas, Lógica Digital, Estructuras de Datos, Organización de Computadoras, Procesamiento de Señales Digitales, Principios de Sistemas Operativos, Ingeniería de Software, Principios de Bases de

Datos, Diseño y Análisis de Algoritmos, Principios de Compiladores, Redes de Computadoras, Gráficos de Computadora y Arquitectura de Sistemas Informáticos. Cada curso ocupa un lugar único en el sistema de conocimiento general y la estructura de la especialización y es esencial para los profesionales de la industria informática. Los siguientes cursos básicos tienen dos propósitos: primero, ayudar a los estudiantes a dominar los conocimientos básicos; segundo, introducirlos a las normas fundamentales y los patrones de pensamiento de la especialización y la industria.

> El lenguaje de programación C es una herramienta básica universal en la industria informática. Es una habilidad esencial para los profesionales de la industria y constituye la jerga básica.
>
> La programación orientada a objetos en Java consiste en construir sistemas de software basados en objetos del mundo real (es decir, cosas) y utilizar el pensamiento humano natural tanto como sea posible en el proceso de construcción del sistema.
>
> El lenguaje ensamblador es un conjunto de instrucciones de máquina que permite a las personas controlar directamente los sistemas de hardware para que funcionen.
>
> Estructura de datos: las características de los objetos que se van a procesar y las relaciones entre ellos.

Los centros educativos deben apoyar y animar al profesorado a diseñar contenidos curriculares basados en la educación en valores profesionales en la redacción de libros de texto y la enseñanza. Estos cursos deben destacar los problemas y roles que pueden resolverse en actividades profesionales reales e incluir descripciones textuales específicas en el prefacio o la introducción, así como temas de debate específicos en los ejercicios posteriores a la clase.

La formación sobre valores profesionales generales en los cursos de formación ideológica y política se centra principalmente en los puntos de vista y perspectivas comunes de los valores profesionales marxistas, haciendo hincapié en la internalización de la ética y los valores profesionales defendidos a nivel nacional, como la integridad y la dedicación. Actualmente, los cursos ideológicos y políticos en las universidades chinas constan principalmente de cuatro asignaturas principales: *Cultivo ideológico y moral y fundamentos jurídicos para estudiantes universitarios*, *Esquema de la historia

moderna de China*, *Introducción a los principios básicos del marxismo* e *Introducción al pensamiento de Mao Zedong y al sistema teórico del socialismo con peculiaridades chinas*, junto con asignaturas complementarias como *Actualidad y políticas*. *Cultivo ideológico y moral y fundamentos jurídicos para estudiantes universitarios* debe destacar las ideas de igualdad ocupacional y la dignidad del trabajo; *Esquema de la historia moderna de China* debe abordar la evolución del sistema ocupacional moderno de mi país, especialmente el sistema de admisión. *Introducción a los principios básicos del marxismo* debe incluir contenido dedicado a la idea del desarrollo integral de los seres humanos y al discurso de Marx sobre el "éxito"; *Introducción al pensamiento de Mao Zedong y al sistema teórico del socialismo con características chinas* se centra en explicar las tendencias actuales en el desarrollo económico y social y las necesidades del país; y *Actualidad y políticas* se centra en analizar la situación actual del empleo y explicar las políticas de promoción del empleo del país.

Los cursos especializados de formación profesional fomentan principalmente la concienciación sobre la elección y el desarrollo profesional, el espíritu emprendedor, etc., y se centran en impartir habilidades para la elección de carrera, métodos de planificación profesional y conocimientos básicos de emprendimiento. En diciembre de 2007, la Oficina General del Ministerio de Educación publicó el "Aviso sobre los Requisitos Docentes del Curso de Desarrollo y Planificación Profesional para Estudiantes Universitarios", que exige a las universidades incorporar eficazmente la planificación profesional en la formación de talentos y en el "proyecto prioritario" de empleo. Además, enumera los requisitos específicos para la formación del curso de desarrollo profesional y orientación laboral para estudiantes universitarios. De acuerdo con los requisitos nacionales, las universidades pueden ofrecer cursos especializados de formación profesional de tres maneras. La primera consiste en ofrecer un curso denominado "Empleo Universitario", que abarca todo el proceso universitario; la segunda consiste en ofrecer dos

cursos: "Planificación y Desarrollo Profesional" y "Orientación Laboral"; y la tercera consiste en ofrecer tres cursos: "Planificación y Desarrollo Profesional", "Mejora de la Calidad Profesional" y "Orientación Laboral". El contenido de cada método se adapta a la situación real de cada escuela, pero debe incluir el contenido principal del curso. [7] Para estimular la conciencia y el entusiasmo emprendedor de los estudiantes universitarios, el programa "Emprendimiento Universitario" también debe incluirse como un componente de la serie de cursos y planificarse de forma unificada.

8.2.2 Diseño de actividades extracurriculares para la educación en valores profesionales

En primer lugar, la práctica social relacionada con la ocupación es un importante vehículo de educación ideológica y política. Solo al integrarse en la sociedad, las personas pueden observarla y comprenderla, y solo a través de ella pueden establecer una verdadera comprensión de la misma. «Como estándar para comprobar la verdad, debe tener la característica de conectar los pensamientos de las personas con el mundo objetivo; de lo contrario, no puede comprobarse. La práctica social es una actividad de transformación del mundo objetivo, que es la manifestación subjetiva de lo objetivo. La práctica tiene la característica de conectar los pensamientos con la realidad objetiva. Por lo tanto, es la práctica, y solo la práctica, la que puede completar la tarea de comprobar la verdad. Innumerables hechos en la historia de la ciencia ilustran plenamente este punto». [8] La educación en valores ocupacionales a lo largo de la historia siempre ha sido una educación con la práctica como un vehículo importante. En la antigüedad, las personas tenían un largo período de aprendizaje en una industria determinada. En la era actual, se han organizado prácticas sociales y prácticas prelaborales especialmente

para estudiantes universitarios. Los educadores han comprobado que si un estudiante participa en prácticas sociales y prácticas prelaborales, su estado mental integral cambiará significativamente. Algunos educadores llaman a este cambio "madurez". La razón directa de esta madurez es el establecimiento y desarrollo de los valores ocupacionales de los estudiantes. Estos internalizan los conceptos ocupacionales aprendidos teóricamente en su propio sistema ideológico a través de las prácticas profesionales, lo que a su vez afecta sus patrones de comportamiento. En la práctica social, los estudiantes encuentran diferencias significativas con respecto al entorno universitario en términos de ubicación geográfica, relaciones interpersonales y sistemas de valores. Entornos que antes solo se veían en los medios de comunicación y proyectos de investigación se presentan en la realidad, y muchos problemas del mundo real difieren de las expectativas. Esta autenticidad tiene un profundo impacto en el pensamiento, a veces dejando huellas para toda la vida. La práctica social influye concretamente en las percepciones emocionales y racionales de los estudiantes sobre las profesiones, afectando sus elecciones profesionales y el establecimiento de sus metas profesionales.

En segundo lugar, las plataformas de información relacionadas con la búsqueda de empleo son imprescindibles para quienes buscan empleo. Si bien la sociedad en general valora enormemente el empleo de los graduados universitarios, existen opiniones divergentes sobre su comportamiento en la búsqueda de empleo. Algunos académicos no recomiendan brindar una asistencia profesional excesiva a los estudiantes universitarios; por ejemplo, en la ceremonia de inauguración de la Universidad de Fudan en 2014, el rector declaró en su discurso que las universidades no deberían convertirse en centros de formación profesional. Independientemente de estas opiniones, como recién llegados a la fuerza laboral, siempre necesitarán empleo. En el pasado, bajo la economía planificada, la búsqueda de empleo era muy limitada, dependía únicamente de la asignación

organizacional, y el empleo estudiantil constituía solo una pequeña parte del mercado laboral. Hoy en día, los canales de búsqueda de empleo son excepcionalmente abundantes y gratuitos, ofreciendo a quienes buscan empleo una amplia gama de opciones y menos restricciones. Como canales de comunicación entre quienes buscan empleo y el mundo profesional, las diversas plataformas de información laboral son indispensables. Los empleadores utilizan estos canales para publicar información, y los estudiantes los utilizan para comprender la demanda de nuevos puestos de trabajo y los cambios del mercado en diversos sectores. En términos económicos, esta demanda es rígida. Algunas de estas plataformas de información son incluso desarrolladas por escuelas e instituciones educativas de diversos niveles. Dado que son canales de información esenciales de los que no pueden prescindir los jóvenes y quienes buscan empleo, los educadores ideológicos y políticos deben adoptar un enfoque de "aprovechar lo que necesiten" y tienen la responsabilidad y la obligación de aprovecharlas al máximo, desarrollando y expandiendo estas plataformas para convertirlas en nuevos vehículos para la educación ideológica y política.

Finalmente, las actividades relacionadas con la planificación profesional se enmarcan en la categoría de educación ideológica y política implícita. Las actividades de consultoría para la búsqueda de empleo adoptan tres modalidades: "consultoría de planificación académica", "consultoría de planificación profesional" y "consultoría de búsqueda de empleo". La consultoría de planificación académica se dirige principalmente a estudiantes que aún se encuentran lejos de la búsqueda de empleo y la vida profesional, brindándoles asesoramiento y opiniones sobre su aprendizaje y trayectoria profesional. La consultoría de planificación profesional generalmente ofrece orientación y opiniones a profesionales en activo que enfrentan dificultades en su desarrollo profesional, ayudándoles a aliviar la presión, superar las dificultades y superar los obstáculos. La consultoría de búsqueda de empleo está dirigida a personas que buscan empleo, brindándoles asesoramiento y orientación estratégica basados en sus rasgos de personalidad, conceptos profesionales y comprensión del mundo profesional. Actualmente, estas

modalidades de consultoría se basan principalmente en principios y técnicas psicológicas, adoptando un enfoque de "neutralidad de valores". En realidad, debido a la trayectoria de sus inversores y al nivel de conocimientos de su personal, estas agencias de consultoría inevitablemente tienen sesgos de valor preconcebidos; adherirse estrictamente a la "neutralidad de valores" es simplemente una táctica de propaganda. En las sociedades capitalistas, este tipo de propaganda se utiliza para engañar a los jóvenes de clase trabajadora que buscan empleo, "cazándolos a una trampa", haciéndoles comprender que la dificultad para alcanzar sus metas profesionales es su propio problema, no un problema social. Por lo tanto, este tipo de consulta es altamente engañosa. En esencia, constituye una educación ideológica y política encubierta. En mi país, la orientación profesional es un fenómeno relativamente nuevo, y las actividades relacionadas son recientes. Los educadores ideológicos y políticos, así como las instituciones de liderazgo, deben ser plenamente conscientes de la importancia de esta forma de educación, participar activamente y utilizarla para sus propios fines, influyendo y educando a los jóvenes que buscan empleo y a los recién llegados al mercado laboral con perspectivas profesionales marxistas durante las consultas.

8.2.3 Desarrollo del Equipo Docente de Educación Ética Profesional

En términos generales, casi todos los profesores universitarios participan en la formación profesional de estudiantes universitarios y tienen la obligación de enseñarles conceptos profesionales. En términos más estrictos, el profesorado de formación profesional para estudiantes universitarios se divide en dos categorías: instructores generales que incluyen conceptos profesionales en sus cursos y instructores que imparten cursos especializados en formación profesional. Este artículo se centra en la formación de un profesorado especializado en formación profesional. Estos instructores deben poseer cuatro habilidades: primero, la capacidad de impartir cursos relevantes; segundo, la capacidad de

brindar asesoramiento individualizado sobre la elección y el desarrollo profesional; tercero, la capacidad de organizar y gestionar asociaciones estudiantiles relacionadas con la formación profesional; y, finalmente, la capacidad de organizar actividades extracurriculares.

Para fortalecer la capacidad del profesorado para educarlo en valores profesionales, el Ministerio de Educación anima a los jóvenes docentes universitarios a aceptar puestos temporales en empresas y a mejorar su comprensión de la práctica profesional por otros medios. En el caso de las instituciones de formación profesional especializada, se estipula que el profesorado debe convertirse en talentos con doble cualificación, con experiencia empresarial y habilidades prácticas.

Con respecto al número de profesores a tiempo completo, el documento No. 18 de 2002 del Ministerio de Educación, “Varias opiniones del Ministerio de Educación sobre el fortalecimiento adicional de la construcción de instituciones y equipos de servicios de orientación laboral para graduados de instituciones regulares de educación superior”, establece claramente que “la proporción de profesores de orientación a tiempo completo y personal a tiempo completo con respecto a los recién graduados no debe ser inferior a 1:500”. Actualmente, el diseño y la enseñanza de cursos de desarrollo profesional para estudiantes universitarios en China generalmente son realizados por departamentos de gestión de empleo y algunos consejeros. Los primeros son en su mayoría cuadros con puestos inestables, mientras que los segundos están sobrecargados con varios asuntos estudiantiles y no pueden dedicar tiempo. [9] Por lo tanto, desde la perspectiva de las necesidades de la educación con visión de carrera, China necesita urgentemente construir un equipo de enseñanza a tiempo completo para la educación con visión de carrera.

En cuanto a la procedencia y los requisitos de ingreso para docentes a tiempo completo, considero que deberían seleccionarse entre orientadores en servicio con experiencia laboral. Dado que la afiliación disciplinaria de

la formación en perspectivas profesionales es indeterminada y carece de respaldo académico, actualmente ningún docente a tiempo completo, de ninguna especialidad, se dedicaría exclusivamente a la formación en perspectivas profesionales para estudiantes universitarios. Seleccionar docentes del equipo de orientadores tiene dos ventajas principales: en primer lugar, los orientadores tienen experiencia laboral y habilidades prácticas en primera línea; en segundo lugar, poseen la doble identidad de "docente" y "administrador", lo que los capacita para la docencia. Además, desde la perspectiva de la propia planificación profesional de los orientadores, también necesitan urgentemente una trayectoria de crecimiento profesional para lograr su desarrollo. Sin embargo, no todos los orientadores son aptos para ser docentes a tiempo completo de formación en perspectivas profesionales. Los candidatos que aspiren a este puesto deben cumplir las siguientes condiciones: en primer lugar, deben tener una maestría o título superior en educación ideológica y política, psicología o recursos humanos (y, con el tiempo, podría ser necesario un doctorado); en segundo lugar, deben tener experiencia impartiendo cursos sobre ideología y política. Y, por último, y lo más importante, deben tener la motivación para convertirse en profesionales de la educación para la formación profesional. La gestión y organización del profesorado pertinente puede abordarse consultando la estructura organizativa de los centros de educación en salud psicológica de diversas universidades y afiliándolos a los departamentos de asuntos estudiantiles o de orientación profesional.

La formación y el desarrollo del profesorado a tiempo completo deben basarse en la disciplina de la educación ideológica y política. Sin una formación inicial específica, se requiere una formación de inducción especializada. La formación debe utilizarse para mejorar rápidamente las habilidades y competencias profesionales generales de este profesorado, buscando mejorar su nivel profesional y vocacional. Debe estipularse que el profesorado que imparte formación sobre perspectivas profesionales a estudiantes universitarios debe recibir formación sistemática sobre perspectivas profesionales marxistas

antes de poder asumir sus cargos; no se debe permitir que este aula se convierta en un mercado para visiones burguesas del éxito, la vida y los clichés del bienestar. El sistema de evaluación y nombramiento de títulos profesionales para el profesorado que imparte formación sobre perspectivas profesionales debe diseñarse en referencia al del profesorado de formación ideológica y política.

Los docentes a tiempo completo constituyen la columna vertebral de la formación profesional. Además, se debe formar un equipo docente a tiempo parcial mediante la participación colectiva de orientadores de diversos departamentos para formar una estructura docente en red para la formación profesional. Solo así podremos garantizar que no haya puntos ciegos en la formación profesional de los estudiantes universitarios.

8.3 Micromecanismos de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios

El micromecanismo de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios se refiere al mecanismo que se relaciona directamente con cada estudiante y lo influye. Su objetivo es movilizar recursos en torno a él, influir directamente en su formación ideológica, estimular su entusiasmo por planificar y prepararse para sus actividades profesionales, y motivarlos a contribuir a la sociedad a través de sus esfuerzos profesionales. A diferencia de los macromecanismos y mesomecanismos, el micromecanismo también cumple la función de recopilación de información y retroalimentación. Al impartir educación sobre perspectivas profesionales, es necesario evaluar y proporcionar retroalimentación sobre los efectos directos de la educación para facilitar la toma de decisiones y el ajuste de políticas.

8.3.1 Selección de carrera en estudiantes universitarios y mecanismo cognitivo

La elección de una especialidad antes o después de la inscripción representa dos modelos diferentes de selección de especialidad para los estudiantes universitarios, y estos dos modelos tienen diferentes impactos en la formación de valores profesionales.

Elegir una especialización antes de la admisión universitaria es una práctica común en la actualidad, y la gran mayoría de los estudiantes realiza una selección única a través del proceso de solicitud del examen de admisión. Al completar estas solicitudes, los graduados de secundaria a menudo desconocen las especializaciones universitarias y sus perspectivas profesionales, basándose en "sentimientos" irracionales e intereses personales. Sin embargo, debido al rígido sistema educativo basado en exámenes, la exploración de intereses personales por parte de los estudiantes de secundaria es muy superficial, y los intereses que eligen pueden no ser genuinos. Desde estas perspectivas, si bien elegir una especialización antes de la admisión universitaria garantiza la equidad, también conduce a una falta de orientación en el proceso de selección. Este modelo incrementa el costo educativo de la formación profesional y profesional durante la universidad, lo que requiere un esfuerzo significativo para cultivar un sentido de identidad profesional en los estudiantes, e incluso puede resultar en una formación ineficaz: algunos estudiantes finalmente abandonan la especialización elegida porque no se alinea con sus objetivos académicos, lo que genera un desperdicio de recursos educativos.

La tendencia es que los estudiantes elijan su especialización tras un periodo de estudio al matricularse. El diseño curricular basado en créditos permite a los estudiantes diseñar su propia especialización cursando diferentes series de cursos. En este modelo, no se les asigna una especialización al matricularse; durante sus primeros años, tienen la libertad de elegir cualquier curso de formación general. Tras acumular un cierto número de

créditos, los estudiantes, basándose en su conocimiento del campo relevante, eligen una serie de cursos bajo la guía de la universidad. Una vez acumulados los créditos suficientes, pueden solicitar su graduación en el departamento correspondiente. Este modelo es común en algunos países y universidades europeas y americanas, y otorga a los estudiantes una considerable libertad, pero también genera nuevos problemas de desperdicio de recursos educativos. Algunos estudiantes, tras cursar una serie de cursos, descubren que no son aptos para ellos y tienen que volver a elegir, lo que conlleva periodos de estudio prolongados o incluso la imposibilidad de graduarse. Este modelo de selección de especialización respeta plenamente la libertad de los estudiantes, pero la gestión universitaria y la docencia actuales deben modificarse en consecuencia, lo que también resulta muy costoso. Este modelo también puede provocar una aglomeración de estudiantes en ciertas especialidades, lo que provoca un desequilibrio en la matriculación entre las diferentes carreras.

En la actualidad, muchas universidades de China han adoptado el sistema de especialización principal-secundaria [10] y el sistema de doble titulación [11] para combinar las ventajas y desventajas de los dos modelos, brindando a los estudiantes un cierto grado de autonomía y margen para volver a elegir su especialidad.

8.3.2 Mecanismo de clasificación de estudiantes universitarios en relación con la educación para las perspectivas profesionales

Clasificar y educar a los estudiantes universitarios según sus objetivos y orientaciones de desarrollo es un micromecanismo eficaz para la formación en perspectivas profesionales. La clasificación de los estudiantes no puede basarse simplemente en una sola evaluación psicológica; requiere el juicio y el análisis de macrodatos acumulados durante un período relativamente largo de estudios y vida escolar. Los criterios principales incluyen el rendimiento

académico de los estudiantes, su entusiasmo por participar en actividades sociales y las posiciones sociales que ocupan, su participación en actividades de investigación extracurriculares, su participación en prácticas profesionales y otros reconocimientos. Mediante el análisis y la clasificación de esta información, podemos clasificar a los estudiantes en varios tipos: académicos, técnicos, orientados a actividades sociales dentro del campus, orientados a actividades sociales fuera del campus y pasivos.

Los estudiantes académicos priorizan el rendimiento académico y los honores académicos. Estos estudiantes se alinean mejor con los objetivos universitarios y tienen más probabilidades de continuar sus estudios en instituciones de educación superior. Sin embargo, se centran menos en el empleo y más en la formación continua. Suelen empezar a prestar atención a la información laboral y profesional solo después de graduarse con una maestría. Su desarrollo es generalmente integral y estable, y requiere una mínima orientación profesional por parte de la universidad; una participación moderada en actividades prácticas es suficiente. Los estudiantes técnicos tienen una gran pasión por la práctica. Si bien su rendimiento académico puede no ser sobresaliente, sobresalen en las actividades profesionales. Estos estudiantes tienen metas profesionales claras y son muy buscados por los empleadores. Para ellos, basta con recordarles que se centren en lo académico. Los estudiantes con un fuerte enfoque en las actividades extracurriculares se entusiasman por servir como líderes estudiantiles en diversas organizaciones y participar activamente en las actividades universitarias. Estos estudiantes poseen altas cualidades generales, excelentes habilidades interpersonales y sólidas capacidades de liderazgo. Sus aspiraciones laborales a menudo no están directamente relacionadas con su especialidad; prefieren puestos directivos, es decir, roles no técnicos ni profesionales. Para este tipo de estudiante, es importante recordarles que reduzcan sus expectativas profesionales y no rechacen puestos técnicos. Los estudiantes con actividades extracurriculares activas tienen amplios círculos sociales, conexiones cercanas con personas fuera de la escuela y sólidas habilidades sociales. Estos

estudiantes tienen un fuerte espíritu emprendedor y una alta proporción participa en iniciativas empresariales. Para estos estudiantes, es crucial recordarles que sean conscientes de los riesgos que implica el emprendimiento y sus carreras. Los estudiantes pasivos no están interesados en participar en ninguna actividad ni en recibir honores; más comúnmente, terminan volviéndose indiferentes al rendimiento académico. Estos estudiantes carecen de metas profesionales claras y tienen poca motivación profesional y de aprendizaje. La formación de estos estudiantes debe centrarse en establecer metas profesionales y académicas y en estimular su motivación de aprendizaje y profesional.

8.3.3 Mecanismo de cooperación entre escuelas y empresas

En cuanto a la cuestión de la educación sobre perspectivas profesionales para estudiantes universitarios, la cooperación entre escuelas y empresas se refleja en dos aspectos: primero, la formación práctica para que los estudiantes se preparen para una carrera, y segundo, el proceso de selección de carrera para que los estudiantes elijan empleo.

Las empresas pueden ofrecer a los estudiantes puestos prácticos para ampliar su conocimiento profesional. Sin embargo, existe una diferencia significativa en las expectativas entre empleadores y estudiantes al tratar con graduados universitarios. Los empleadores generalmente esperan que los graduados puedan resolver rápidamente problemas técnicos y gestionar de forma independiente áreas empresariales específicas tras la graduación. Los estudiantes, por otro lado, suelen esperar un mentor y un período de formación para familiarizarse con el trabajo y el entorno laboral. Por lo tanto, tanto empleadores como estudiantes recurren a las universidades con la esperanza de que puedan proporcionar un entorno para la formación profesional previa a la graduación. Sin embargo, debido a las limitaciones de las instalaciones y el profesorado, las

universidades no pueden ofrecer a los estudiantes entornos de trabajo totalmente cerrados ni espacios de formación para proyectos 24/7, como plataformas de proyectos de ingeniería aplicada. Las prácticas profesionales que ofrecen las empresas se dividen en prácticas prelaborales y prácticas en el puesto de trabajo. Las prácticas prelaborales otorgan a los graduados universitarios casi un año para encontrar trabajo. Antes de conseguir un puesto, pueden participar en cualquier programa de prácticas o formación organizado por la universidad o la empresa hasta que encuentren un empleador y un puesto adecuados. Las prácticas prelaborales suelen durar de dos a tres meses, con derechos y obligaciones relativamente imprecisos, lo que dificulta su gestión. El período de prácticas se refiere al periodo desde que un estudiante encuentra trabajo hasta que se incorpora oficialmente al trabajo, tras firmar un acuerdo tripartito con el empleador. El período de prácticas generalmente abarca desde que el estudiante encuentra trabajo hasta su graduación. Su duración es de dos meses a un año. Los puestos y el contenido son relativamente fijos, los derechos, responsabilidades y obligaciones son claros, y la gestión es relativamente sencilla. [12] El problema más importante en las prácticas estudiantiles es la financiación y la gestión. Las tasas de matrícula que pagan los estudiantes y las tasas docentes asignadas por el estado suelen ser insuficientes para financiar las prácticas y la formación extracurriculares a largo plazo de los estudiantes. La gestión involucra a tres partes: la escuela, la empresa y el estudiante. Las cuestiones de responsabilidad legal son complejas. Por lo tanto, la formación en prácticas extracurriculares en la educación superior en China aún se encuentra en una etapa espontánea, sin un mecanismo eficaz. Muchas contradicciones fundamentales requieren estudio y resolución. Sugiero que, partiendo de la base de que el Estado proporciona financiación relevante para las prácticas de los estudiantes universitarios, se adopte un enfoque basado en proyectos, en el que las escuelas y las empresas creen conjuntamente un modelo de prácticas y

formación adecuado para ellos. Posteriormente, se debe solicitar la financiación necesaria a las autoridades gubernamentales para lograr una situación beneficiosa para todos.

Durante la temporada de búsqueda de empleo, las empresas reclutan directamente a estudiantes bajo la organización de las escuelas. Estas se refieren a estos eventos de reclutamiento como "charlas de presentación". La escuela proporciona el lugar, las empresas el contenido y la escuela, que también puede cobrar una tarifa a las empresas para cubrir sus gastos, recauda la financiación. Para las empresas, el propósito de estas charlas es seleccionar empleados adecuados; para las escuelas, el objetivo es recomendar al mayor número posible de estudiantes. En comparación con los canales de asignación fija anteriores, este canal de empleo, que incluye charlas de presentación, ferias de empleo y acuerdos tripartitas con estudiantes, es muy flexible, pero menos fiable. Este modelo se ve muy afectado por la situación económica general. Cuando la economía es próspera, las charlas de presentación y las actividades de las empresas en el campus son más activas; por el contrario, cuando la economía está lenta, la cantidad de información empresarial que las escuelas pueden recopilar y proporcionar disminuye. El autor plantea la hipótesis de que si las escuelas pudieran firmar acuerdos de empleo a largo plazo con los empleadores, garantizando que estos mantengan un número y una especialización relativamente constantes de los graduados que contratan durante un período más largo, la estabilidad de las opciones profesionales de los estudiantes universitarios mejoraría enormemente.

Algunas empresas amplían su influencia ofreciendo becas específicas y patrocinando clubes y actividades estudiantiles. Estas becas suelen llevar el nombre de la empresa, y los criterios de evaluación los establecen conjuntamente la empresa y la institución educativa. Tras el proceso de selección de becas, representantes de la empresa viajan a la institución para entregar los premios a los estudiantes ganadores. El patrocinio de clubes y actividades estudiantiles también suele basarse en el

nombre de la empresa, que proporciona financiación y exhibe su logotipo y materiales promocionales de cultura corporativa en las actividades estudiantiles para maximizar su conocimiento y reconocimiento.

8.3.4 Mecanismo de Cooperación Escuela-Familia

La educación escolar y la educación familiar están comenzando a integrarse. La cuestión de dónde convergen la educación superior y la educación familiar es un punto ciego en la investigación sobre educación superior, pero es un asunto que debe abordarse en la práctica. En la época en que las universidades asignaban puestos de trabajo a los estudiantes, las familias podían retirarse en gran medida tras la graduación, lo que permitía a los estudiantes establecer relaciones sociales completamente nuevas con sus profesiones y la sociedad como individuos. Sin embargo, tras incorporarse al mercado laboral, las familias vuelven a entrar en escena, los estudiantes adquieren libertad de elección y la influencia de la educación familiar en sus perspectivas profesionales comienza a emerger. Las escuelas deben ahora considerar la "interfaz" entre sus enfoques educativos y los de las familias. Actualmente, la convergencia de la educación escolar y familiar se mantiene generalmente en el ámbito de la psicología profesional. Las escuelas proporcionan información a las familias sobre los estudiantes que experimentan problemas psicológicos debido a la elección de carrera, con el objetivo de comprender la situación familiar, explorar conjuntamente las causas de los problemas de los estudiantes y buscar apoyo familiar para guiarlos en el desarrollo de una mentalidad profesional saludable.

En la colaboración entre escuelas y familias, las escuelas siempre desempeñan un papel fundamental. En mi país, la atención e influencia de los padres sobre sus hijos disminuye drásticamente después de que ingresan a la universidad, por lo que las escuelas deben animar a los padres a seguir participando en las actividades educativas.

En primer lugar, tras la matriculación de los estudiantes, es fundamental recopilar información familiar. Esto incluye el domicilio, los lugares de trabajo, los puestos de trabajo, los ingresos y la información de contacto detallada de sus padres. Esta información ayuda a determinar la estructura familiar. Con base en esta información básica, los educadores pueden evaluar de forma aproximada su formación y sus posibles objetivos profesionales. En segundo lugar, a lo largo de la carrera universitaria, es fundamental proporcionar retroalimentación periódica a las familias sobre el entusiasmo del estudiante por su especialidad y sus objetivos de desarrollo. Si bien algunas universidades proporcionan retroalimentación periódica sobre su rendimiento académico, la mayoría no lo hace. En tercer lugar, es importante recopilar información de los padres sobre prácticas profesionales y empleo. Debido a la tendencia de los hijos a seguir los pasos de sus padres, muchos trabajan en áreas relacionadas con sus carreras. Los padres son un recurso social vital tanto para la escuela como para los estudiantes. Recurrir a los padres para recopilar y compartir información relevante sobre prácticas profesionales y empleo durante la temporada de búsqueda de empleo impulsaría significativamente las iniciativas de información laboral de la escuela. Además, esta interacción refuerza el sentido de valor de los padres y motiva su participación en el proceso educativo. Finalmente, es importante invitar a los padres a participar en las actividades de graduación. Este enfoque puede mejorar significativamente la comprensión de los padres sobre la importancia social de la graduación de sus hijos y animarlos a prestar más atención a la atención psicológica y el apoyo emocional durante la temporada de graduación universitaria.

La práctica ha demostrado que los estudiantes que reciben apoyo emocional y recursos efectivos de sus familias durante sus años universitarios demuestran una capacidad significativamente mayor para elegir y planificar su carrera profesional que quienes no lo reciben. Al mismo tiempo, debemos prevenir y corregir el fenómeno en el que la excesiva inversión e intervención familiar provoca que

los estudiantes pierdan su autonomía en la toma de decisiones y su conciencia de su desarrollo.

8.3.5 Destrucción y construcción en la educación en valores vocacionales

Antes de ingresar a la universidad, influenciados por la educación basada en exámenes y el sistema de exámenes de admisión, la mayoría de los estudiantes universitarios ya tienen tres ideas preconcebidas: primero, "la universidad es un paraíso, el fin del trabajo duro"; segundo, "los graduados universitarios tienen dificultades para encontrar empleo", creyendo que incluso con conocimientos especializados, no pueden encontrar buenos empleos; y tercero, una nueva teoría de la "inutilidad de la educación", que argumenta que el conocimiento ya no puede cambiar el destino de una persona en la era moderna. Sin desmontar estas ideas preconcebidas, no puede haber nuevas bases. Solo rompiendo eficazmente estos sesgos podremos eliminar los obstáculos para la formación profesional de los estudiantes universitarios.

En primer lugar, al revisar la historia y las políticas del empleo de los estudiantes universitarios en mi país, se debe informar a los estudiantes que no hubo una época en la que "el empleo de los estudiantes universitarios fuera fácil".

Desde la fundación de la República Popular China, el sistema de empleo para graduados universitarios ha evolucionado de una economía planificada a una economía de mercado. Esta evolución ha pasado por cuatro etapas: la etapa de matrícula y asignación unificadas, la etapa del sistema de doble vía, la etapa de selección laboral independiente y la etapa de empleo tras la expansión de la matrícula universitaria. La primera etapa fue la de asignación planificada obligatoria. En 1951, el Consejo de Estado estipuló explícitamente el principio de que «el gobierno debe asignar puestos de trabajo a los graduados universitarios». Hasta el inicio de la Revolución Cultural, el Consejo de Estado, el Ministerio de Educación y el

Ministerio del Interior fueron responsables y participaron sucesivamente en esta labor. La principal característica de la labor de empleo durante este período fue que el Estado asignaba a todos los graduados a empleadores específicos, y las escuelas asignaban a los estudiantes individualmente según el principio de «un rábano, un agujero». Los empleadores y los estudiantes no se conocían previamente. Los estudiantes no tenían libertad de elección en su empleo. La segunda etapa fue la del sistema de doble vía, una transición de la asignación planificada obligatoria a la selección bidireccional. En 1983, el Consejo de Estado decidió implementar un método de empleo en el que las escuelas y los empleadores se encontraban directamente, es decir, un "encuentro de oferta y demanda", combinando mejor la formación, la asignación y la utilización. Este enfoque de oferta y demanda directas y políticas transparentes rompió el misterio que rodeaba las políticas y planes de empleo que había persistido durante años, eliminando la sensación de ignorancia por parte de los graduados y resolviendo el problema de la falta de contacto de los empleadores. En esencia, se abordó un modelo de empleo de doble vía, sentando las bases para la siguiente etapa de "selección laboral independiente". La tercera etapa fue la de "selección doble vía, selección laboral independiente". En 1998, se graduó la primera promoción de estudiantes matriculados bajo la reforma de matrícula "fusionada", y las políticas de empleo se flexibilizaron aún más. El papel de la oferta y la demanda en la regulación del empleo de los graduados se hizo cada vez más evidente. Los graduados contaban con canales más amplios para elegir empleadores, y los tipos de empleadores a los que se incorporaban se diversificaron. Especialmente con el desarrollo de entidades de la economía de mercado, como las empresas privadas, más graduados comenzaron a optar por trabajar en estos sectores. La cuarta etapa fue la incorporación de los graduados universitarios tras la expansión de la matrícula. A partir de 1999, la educación superior inició una expansión integral de la matrícula. En 2003, se graduó la primera cohorte de graduados

universitarios tras la expansión, lo que convirtió la "dificultad para el empleo de los graduados universitarios" en un problema social, y el empleo de los graduados universitarios entró en una nueva etapa histórica. En términos generales, el empleo de los graduados universitarios tras la expansión de la matrícula aún se encontraba en la etapa de "selección dual e independiente de empleo", pero presentaba características únicas. La primera característica es la existencia de un exceso estructural de estudiantes universitarios. En términos del número de graduados universitarios y la demanda total en el mercado laboral, el número de estudiantes universitarios no es elevado. Sin embargo, debido a la influencia del nivel de desarrollo social, los entornos profesionales de las instituciones de educación superior y los conceptos a largo plazo, el número de empleos adecuados para los graduados universitarios es muy inferior al de graduados universitarios. La segunda característica es que la tasa de crecimiento del salario promedio de los graduados universitarios es muy inferior al nivel de desarrollo económico. En la última década, el salario inicial promedio de los graduados universitarios se ha estancado. Considerando factores como la devaluación de la moneda y el aumento de los precios, el salario inicial promedio de los graduados universitarios muestra una tendencia a la baja. [13]

En segundo lugar, explica la relación entre los estudios universitarios y la vida, aclara el papel social y la función vital de los estudiantes universitarios y disipa la visión incorrecta de que "la universidad es el fin de la vida".

Muchos estudiantes universitarios desconocen la relación entre los estudios universitarios, la vida universitaria y el futuro laboral, creyendo que estudiar es una cosa y trabajar es otra, y por lo tanto no pueden planificar adecuadamente su vida universitaria. Estos estudiantes se sienten abrumados y presas del pánico al enfrentarse a los desafíos de un futuro laboral. En la vida social, cada grupo o rol tiene una división del trabajo relativamente fija. Una persona puede desempeñar muchos

roles a lo largo de su vida; por ejemplo, los roles familiares incluyen hijo, padre, madre, esposo, esposa y muchos otros. Correspondientes a los roles familiares están los roles sociales, y entre estos, el rol profesional es sin duda el más importante. La etapa universitaria es una etapa preparatoria crucial para el desarrollo profesional de un estudiante universitario, una etapa de transición antes de asumir roles profesionales. La preparación de una persona para su futura carrera durante esta etapa afectará directamente su competitividad en la búsqueda de empleo y el empleo. Los estudiantes deben comprender que los estudios universitarios son una preparación para el empleo. El siglo XXI es la era de la economía del conocimiento. Con el desarrollo de la sociedad, la economía y la tecnología, dominar sólidos conocimientos profesionales es una condición esencial para lograr una planificación profesional. En el mercado laboral actual, dos tipos de graduados universitarios son los más favorecidos por los empleadores. El primero es el "generalista", alguien familiarizado con diversas áreas de especialización. El segundo es el "especialista", alguien competente en un campo específico. Los graduados de este tipo pueden convertirse rápidamente en personal clave con una mínima formación. Ya sean generalistas o especialistas, ambos deben poseer un amplio conocimiento y experiencia. Por lo tanto, el nivel de conocimientos es crucial para todo graduado universitario que se prepara para el empleo. Está directamente relacionado con su capacidad para encontrar un trabajo satisfactorio y hacer realidad sus planes de carrera. Los conocimientos profesionales se adquieren a lo largo de toda la vida universitaria y son uno de los activos más importantes que posee al buscar empleo. Los conocimientos no profesionales se refieren a todos los conocimientos ajenos a la especialización del estudiante. Son una parte indispensable del sistema de conocimientos del estudiante, incluyendo los conocimientos generales, el sentido común, etc. Los conocimientos no profesionales suelen ser un criterio importante para que los empleadores evalúen a los graduados universitarios. Para un estudiante universitario, independientemente de lo ambiciosos que sean sus objetivos, su camino en la vida comienza, en última instancia, a través del empleo. Sólo al afrontar su

especialidad y establecer metas laborales los estudiantes pueden motivarse mejor para aprender.

En tercer lugar, basándose en casos reales de desarrollo de graduados universitarios, demuestra que los trabajadores altamente calificados tienen una ventaja comparativa en el desarrollo profesional, disipando así la noción de que "estudiar es inútil".

Tres cuestiones deben ilustrarse mediante estudios de caso: En primer lugar, los graduados universitarios tienen un estatus social más alto. Esto puede ilustrarse con información sobre algunas figuras influyentes de la sociedad que han recibido educación superior. Como alternativa, los exalumnos recién graduados pueden utilizarse como estudios de caso para ilustrar esta cuestión. En segundo lugar, los graduados universitarios tienen mayores ingresos económicos que quienes no han recibido educación superior. Recientemente, el Centro de Investigación de Mercados y Medios de Comunicación de la Universidad de Pekín y sitios web nacionales publicaron conjuntamente el "Informe de la encuesta sobre los empleos de los graduados posteriores a los 90", que indicaba que el salario inicial promedio de los graduados universitarios a nivel nacional era de 2443 yuanes al mes. [14] Algunos afirman que esto indica que la educación universitaria es inútil. De hecho, al incorporarse al mercado laboral por primera vez, el salario inicial promedio de los estudiantes universitarios debería compararse con el salario mínimo estipulado por el Estado para que sea significativo. En 2014, incluso en Shenzhen, donde el salario mínimo era el más alto del país, el salario mínimo estándar era de tan solo 2.030 yuanes al mes, inferior al valor estadístico nacional del salario inicial promedio de los estudiantes universitarios. Esto demuestra plenamente el considerable valor económico de la educación universitaria. En tercer lugar, los graduados universitarios tienen un mayor potencial de desarrollo profesional. Si bien un título universitario ya no garantiza un empleo en el gobierno ni un puesto en una gran empresa, los conocimientos y

habilidades sistemáticos adquiridos a través de la educación universitaria proporcionan a los graduados las cualidades y habilidades necesarias para puestos de mayor nivel, en comparación con quienes no tienen educación superior. Además, la ventaja de conocimiento de los graduados universitarios les otorga un mayor potencial para el desarrollo profesional futuro.

[Notas]

[1] Shi Muhua, “Un análisis de la política de empleo de los estudiantes universitarios chinos desde la perspectiva de las redes de políticas”, Tesis doctoral, Universidad de Jilin, 2014.

[2] Opiniones de la Comisión Estatal de Educación sobre la Profundización de la Reforma del Sistema de Matrícula y Empleo de las Instituciones Regulares de Educación Superior en 1995.

[3] Opiniones del Ministerio de Educación, del Ministerio de Seguridad Pública, del Ministerio de Personal y del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social sobre la profundización de la reforma del sistema de empleo de los egresados de las instituciones regulares de educación superior.

[4] Opiniones del Ministerio de Educación, del Ministerio de Seguridad Pública, del Ministerio de Personal y del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social sobre la profundización de la reforma del sistema de empleo de los egresados de las instituciones regulares de educación superior.

[5] Baidu Baike http://baike.baidu.com/

[6] Shen Zhuanghai, “Patriotismo, dedicación, integridad y amabilidad: criterios de valor para los ciudadanos”, Hubei Social Sciences, n.° 10, 2014.

[7] Aviso de la Dirección General del Ministerio de Educación sobre la Emisión de los Requisitos de Docencia

para la Carrera de Desarrollo Profesional y Orientación Laboral para Estudiantes Universitarios (Documento No. 7 de 2007, Ministerio de Educación).

[8] Comentarista especial: "La práctica es el único criterio para comprobar la verdad", Guangming Daily, 11 de mayo de 1978.

[9] Cui Zhitao, Investigación sobre el diseño de cursos de desarrollo profesional para estudiantes universitarios, tesis doctoral, Universidad Normal del Este de China, 2009.

[10] Mayor y menor: se refiere a especializarse en la propia especialidad y hacer una menor en otra especialidad interdisciplinaria, y obtener los créditos del curso requerido.

[11] Doble titulación: se refiere a estudiar una carrera en una especialidad mientras se cursa simultáneamente otra especialidad, y obtener los créditos requeridos para los cursos y componentes prácticos.

[12] Zhao Jian, Huang Zhiguo: Investigación sobre el mecanismo de pasantías y capacitación para estudiantes de informática orientados al empleo, Educación en Computación, No. 8, 2011.

[13] Qian Jianguo, Planificación de carrera y orientación laboral para estudiantes universitarios, Beijing: People's Publishing House, 2007.

[14] Phoenix.com: El salario inicial promedio para los graduados universitarios es menos de 2.500 yuanes; alrededor del 40% depende del apoyo financiero de sus padres.
http://xm.ifeng.com/culture/edu/xiamen_2014_09/28/2967524_0.shtml

Conclusión

La educación ideológica y política debe combinarse con la resolución de problemas prácticos de los estudiantes para lograr buenos resultados, y lo mismo aplica a la formación profesional. No existe una "formación profesional" puramente independiente en el mundo. Es un componente aparentemente insignificante de todo el proceso educativo, y su eficacia depende del apoyo general que la escuela pueda brindar a los estudiantes. La educación superior proporciona a los estudiantes habilidades e identidades profesionales. Cuando los estudiantes perciben y comprenden esto, la escuela puede influir en su pensamiento; de lo contrario, la influencia es mínima. El éxito de la formación profesional para estudiantes universitarios depende de la capacidad educativa general de la escuela. Si una escuela no puede proporcionar a los estudiantes habilidades profesionales prácticas ni permitirles obtener identidades sociales adecuadas a través de "diplomas", no se puede garantizar la confianza de los estudiantes en la escuela, ya que, en última instancia, los estudiantes tienen que resolver sus propios problemas profesionales. Por lo tanto, la formación profesional para ellos solo será una fachada, pálida e ineficaz.

Aunque mi país es la segunda economía más grande del mundo, el ingreso promedio sigue siendo bajo, la sociedad está experimentando cambios rápidos y la madurez laboral aún es relativamente baja. Una gran proporción de graduados universitarios seguirán carreras profesionales en gran medida no relacionadas con las de sus padres. En cuanto a la formación profesional, su necesidad más apremiante es comprender la sociedad y, con base en las carreras elegidas, elegir una trayectoria profesional que se adapte a ellos. Si bien algunos estudiantes pueden depender del apoyo financiero de sus padres, la gran mayoría debe ganarse la vida después de graduarse. Las carreras profesionales no solo se relacionan con los ingresos, sino también con el bienestar social. Por lo tanto,

nuestros estudiantes son menos abiertos y muy cautelosos a la hora de elegir su carrera. Esto difiere de países desarrollados como Estados Unidos, donde la sociedad es más madura, los sistemas de seguridad social son más sólidos y los estudiantes cuentan con redes sociales y sistemas de apoyo más consolidados. Como resultado, los estudiantes en estos países se muestran más serenos al enfrentar los desafíos profesionales, centrándose más en la autoconciencia y la comprensión para elegir su camino de desarrollo. Las diferentes etapas del desarrollo social y las diferentes estructuras sociales implican que no deberíamos ser demasiado críticos con nuestros estudiantes universitarios, culpándolos por "falta de un fuerte sentido de desarrollo profesional" o "falta de un fuerte espíritu emprendedor". El modelo estadounidense de formación profesional, basado en el psicoanálisis, no se adapta a las necesidades educativas actuales de nuestro país y no debe copiarse ciegamente.

Entre los factores que influyen en la formación para las perspectivas profesionales, el papel de la familia es particularmente significativo. Estudiantes de diferentes familias tienen actitudes muy diferentes hacia las carreras profesionales. En el proceso educativo, podríamos considerar la instrucción diferenciada, estableciendo objetivos educativos diferentes para cada estudiante con base en directrices generales. La educación debe ser realista y, aún más importante, analizar los problemas específicos caso por caso. Los educadores no pueden ignorar las condiciones familiares y económicas de los estudiantes e imponer requisitos uniformes a todos. Esto perjudicará a algunos. Por ejemplo, si ignoramos los antecedentes familiares de los estudiantes y exigimos ciegamente que se conviertan en académicos de clase mundial, las dificultades que enfrentan los estudiantes con capacidades promedio y circunstancias familiares extremadamente limitadas son inimaginables. Cuando se enfrentan a dificultades económicas y prácticas en su camino hacia el desarrollo y no encuentran soluciones, estos problemas prácticos inevitablemente se transforman en problemas psicológicos, que son la causa principal de las crisis psicológicas de muchos estudiantes de doctorado. Podemos brindar orientación a estudiantes de familias más

acomodadas con sistemas de apoyo más desarrollados y mayor resiliencia para aumentar sus posibilidades de desarrollo profesional, al mismo tiempo que brindamos orientación a estudiantes de familias promedio con mayores necesidades prácticas en sus carreras para reducir los riesgos del desarrollo profesional.

Los filósofos solo han interpretado el mundo de diversas maneras; el objetivo es transformarlo. [1] Los seres humanos son maleables, y sus pensamientos son especialmente maleables; este es un aspecto esencial de la base teórica de la educación ideológica y política. La investigación es para la práctica. Inicialmente, tuve una visión amplia. Tras analizar el estado actual de la formación profesional para estudiantes universitarios y analizar algunos factores que influyen en la formación de sus perspectivas profesionales, también intenté proponer nuevos métodos que pudieran tener un mayor impacto en la formación de sus perspectivas profesionales. Sin embargo, debido a mi limitado nivel, no materialicé mi idea inicial durante la escritura de este libro. Solo se presentan algunas ideas dispersas a lo largo del libro, que aún no están sistematizadas. Sin embargo, ha sentado una buena base para la investigación y la práctica futuras.

Las investigaciones y prácticas que urgentemente deben basarse en este libro en la actualidad y durante algún tiempo incluyen:

(1) ¿Cómo resolver los problemas de ideología profesional y falta de motivación para el aprendizaje causados por problemas de perspectivas de carrera?

(2) Cómo aprovechar la situación para construir una plataforma para que los estudiantes universitarios puedan contactar y comprender el mundo profesional;

(3) Cómo prevenir y abordar los problemas psicológicos en el desarrollo profesional causados por visiones incorrectas sobre la carrera profesional;

(4) Cómo evaluar de manera científica y razonable la eficacia de la educación sobre perspectivas profesionales y cómo utilizar los resultados de la evaluación para orientar

la planificación del empleo y el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios.

Escribir es un asunto eterno, sus ganancias y pérdidas solo las conoce el corazón. Los problemas estudiados en este libro no son significativos, y su perspectiva es bastante limitada. Simplemente sienta las bases para la investigación y la práctica posteriores: de acuerdo con los requisitos del estado, apoyarse en la formación profesional para estimular la motivación de aprendizaje y desarrollo de los estudiantes universitarios y formar constructores cualificados y sucesores fiables del socialismo es una causa eterna.

[Notas]

[1] Obras escogidas de Marx y Engels (volumen 1), Beijing: Editorial del Pueblo, 1995, pág. 61.

Referencias

Libros regulares:

[1] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 1) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1960.

[2] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 2) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1957.

[3] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 3) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1956.

[4] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 4) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1958.

[5] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 6) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1961.

[6] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 8) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1961.

[7] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 10) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1962.

[8] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 13) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1962.

[9] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 17) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1963.

[10] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 19) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1963.

[11] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 25a) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1974.

[12] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 26) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1972.

[13] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 27) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1972.

[14] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 36) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1974.

[15] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras completas de Marx y Engels (Volumen 46) (Primera edición) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1979.

[16] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras Escogidas de Marx y Engels (Volumen 1) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1995.

[17] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras Escogidas de Marx y Engels (Volumen 2) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1995.

[18] Oficina Central de Compilación y Traducción. Obras Escogidas de Marx y Engels (Volumen 3) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1995.

[19] Engels. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1999.

[20] Documentos importantes seleccionados desde el XVII Congreso Nacional del PCCh (Volumen 1) [M]. Beijing: Prensa de Literatura del Partido Central, 2009.

[21] Documentos importantes seleccionados desde el XVII Congreso Nacional del PCCh (volumen 2) [M]. Beijing: Prensa de Literatura del Partido Central, 2013.

[22] Obras seleccionadas de Mao Zedong (volumen 2) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1991.

[23] Obras escogidas de Mao Zedong (volumen 5) [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 1978.

[24] Diccionario chino contemporáneo (edición china internacional) [M]. Beijing: The Commercial Press, 2008.

[25] Diccionario chino estándar moderno (2.ª edición) [M] Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2010.

[26] Ciyuan (Edición revisada) (Volumen 2) [M]. Beijing: The Commercial Press, 1991.

[27] Bao Yaming. El horizonte de la modernidad: una entrevista con Habermas [M]. Shanghái: Editorial Popular de Shanghái, 1997.

[28] Zheng Yongting. Metodología de la educación ideológica y política [M]. Pekín: Editorial de Educación Superior, 1999.

[29] Zheng Yongting. Teoría y práctica del pensamiento de Mao Zedong y la educación política [M]. Wuhan: Wuhan University Press, 1993.

[30] Wang Ruisun. Educación ideológica y política comparada [M]. Pekín: Higher Education Press, 2001.

[31] Shen Zhuanghai. Un estudio sobre la eficacia de la educación ideológica y política [M]. Wuhan: Wuhan University Press, 2001.

[32] Chen Lisi. Educación ideológica y política en el mundo contemporáneo [M]. Pekín: China Renmin University Press, 1999.

[33] Shi Shuchen. Un estudio sobre el papel dominante de la educación ideológica y política moderna [M]. Shanghái: Xuelin Press, 2004.

[34] Xu Qixian. Historia de la educación ideológica y política del Partido Comunista de China [M]. Pekín: China Renmin University Press, 2004.

[35] Jin Nuo, Zheng Yongting, Zhang Pengjun, et al. Teoría y práctica de la educación ideológica y política en colegios y universidades en la nueva era [M]. Pekín: Higher Education Press, 2004.

[36] Shen Zhuanghai. Una perspectiva cultural sobre la educación ideológica y política [M]. Pekín: Editorial

Popular, 2005.

[37] Wan Guangxia, et al. La base antropológica de la educación ideológica y política [M]. Pekín: Editorial Popular, 2006.

[38] Centro Nacional de Información, Consulta y Orientación Profesional para Estudiantes, Facultad de Educación, Universidad de Pekín. Situación laboral de los graduados universitarios en China [M]. Pekín: Peking University Press, 2009.

[39] Departamento Escolar del Comité Central de la Liga de la Juventud Comunista de China, Centro de Investigación de Jóvenes y Niños de China. Teoría y Práctica del Programa de Desarrollo de la Calidad de Estudiantes Universitarios [M]. Pekín: China Yan Shi Press, 2004.

[40] Centro Nacional de Información, Consulta y Orientación Laboral para Estudiantes. Desarrollo Profesional y Orientación Laboral para Estudiantes Universitarios [M]. Pekín: Higher Education Press, 2009.

[41] MyCOS China College Students Employment Research Group. Informe sobre el empleo de estudiantes universitarios en China 2009 [M]. Pekín: Social Sciences Academic Press, 2009.

[42] Jin Shuren. Orientación y asesoramiento profesional [M]. Pekín: Higher Education Press, 2007.

[43] Guan Peilan, Zhang Aiwu. Diseño y gestión de carreras profesionales [M]. Wuhan: Wuhan University Press, 2009.

[44] Sun Changying. Investigación sobre el empleo de estudiantes universitarios contemporáneos [M]. Pekín: Higher Education Press, 2008.

[45] Zhong Gulan, Yang Kai. Desarrollo y planificación profesional para estudiantes universitarios [M]. Shanghái: East China Normal University Press, 2008.

[46] Wang Huanxun. Diccionario educativo práctico [M]. Pekín: Prensa de la Universidad Normal de Pekín, 1995.

[47] Gu Mingyuan. Diccionario de educación (edición abreviada) [M]. Shanghái: Shanghai Education Press, 1999.

[48] Liu Chuansheng. Estudio sobre la eficacia de la educación ideológica y política diaria para estudiantes universitarios [M]. Pekín: Grupo de Prensa de la Universidad Normal de Pekín, 2009.

[49] Zhang Huanting. Obras selectas sobre la educación burguesa occidental [M]. Pekín: Prensa de Educación Popular, 1979.

[50] Bai Shouyi. Historia general de China [M]. Shanghái: Editorial del Pueblo de Shanghái, 1999.

[51] Huang Zheng. La vida de Liu Shaoqi [M]. Beijing: Editorial Central de Literatura, 1995.

[52] Jiang Dayuan. Estudio sobre las tendencias de desarrollo de la formación profesional en el mundo en la época contemporánea [M]. Pekín: Electronic Industry Press, 2012.

[53] Xiang Jiuyu. La teoría del valor de la educación ideológica y política [M]. Pekín: China Social Sciences Press, 2003.

[54] Zhang Yaocan, et al. Educación ideológica y política moderna [M]. Pekín: Editorial del Pueblo, 2006.

[55] Zhang Yaocan, et al. Fronteras de la educación ideológica y política [M]. Pekín: Editorial Popular, 2006.

[56] Fan Fumin. Asesoramiento grupal [M]. Pekín: Prensa Médica de la Universidad de Pekín, 2007.

[57] Zheng Hangsheng, et al. Introducción a la sociología [M]. Pekín: Editorial Popular y de Educación Superior, 2011.

[58] Ren Zhongyin. Obras seleccionadas sobre la educación de Comenius [M]. Pekín: Popular Education Press, 2005.

[59] Yang Guihua. Autoorganización [M]. Pekín: Social Sciences Academic Press, 2010.

[60] Qian Jianguo. Planificación y orientación profesional para estudiantes universitarios [M]. Pekín:

Editorial Popular, 2007.

[61] Bian Yanjie, et al. Redes sociales y adquisición de estatus [M]. Beijing: Social Sciences Academic Press, 2012.

[62] Platón. La República [M] Traducido por Guo Binhe y Zhang Zhuming. Pekín: The Commercial Press, 2009.

[63] Aristóteles. Política [M]. Traducido por Yan Yi y Qin Dianhua. Pekín: China Renmin University Press, 2003.

[64] Aristóteles. Política [M]. Traducido por Wu Shoupeng. Pekín: The Commercial Press, 1997.

[65] San Simón. Obras Escogidas de San Simón (Vols. 1 y 2) [M]. Traducido por Wang Yansheng y otros. Pekín: The Commercial Press, 2010.

[66] Peardon, Lenz, Sampson, Peterson. Desarrollo y planificación de carrera [M]. Traducido por Hou Zhijin, Wu Xinchun y otros. Pekín: Higher Education Press, 2005.

[67] Agustín. Sobre el libre albedrío [M]. Traducido por Cheng Guanmin. Shanghái: Shanghai Century Publishing Group, 2010.

[68] Jean-Jacques Rousseau. Emily (Vol. 1) [M]. Traducido por Li Ping'ou. Pekín: The Commercial Press, 2012.

[69] Max Weber. La ética protestante y el espíritu del capitalismo [M]. Traducido por Yu Xiao et al. Pekín: Librería Sanlian, 1987.

[70] Máximo Gorki. Sobre la literatura [M] Traducido por Meng Chang. Pekín: Editorial de Literatura Popular, 1983.

[71] Abraham Maslow. Motivación y personalidad [M]. Traducido por Xu Jinsheng y col. Pekín: China Renmin University Press, 2014.

[72] Lewis Henry Morgan. Sociedad Antigua (Nueva Traducción) [M]. Traducido por Yang Dongchun, Ma Yong y Ma Ju. Pekín: Central Compilation & Translation Press, 2007.

[73] Courandes. Ciudades-estado antiguas: Un estudio de los sacerdotes, derechos y sistemas políticos de la

antigua Grecia y Roma [M]. Traducido por Tan Lizhu et al. Shanghái: East China Normal University Press, 2006.

[74] Jeff Hawkins y Sandra Braxley. El futuro de la inteligencia artificial [M]. Traducido por He Junjie, Li Ruozi y Yang Qian. Xi'an: Editorial de Ciencia y Tecnología de Shaanxi, 2006.

[75] Sukhomlinsky. La trilogía de la educación del pueblo [M]. Pekín: Prensa de Educación Popular, 1998.

[76] Malinowski. Sociología de los sexos [M]. Pekín: The Commercial Press, 1937.

[77] Herbert Marcuse. El hombre unidimensional: un estudio ideológico en sociedades industriales avanzadas [M]. Traducido por Liu Ji. Shanghái: Shanghai Century Publishing Group, 2014.

[78] Louis Rath. Valores y enseñanza [M]. Traducido por Wei Xianchao. Hangzhou: Zhejiang Education Press, 2003.

[79] Viktor Mayer-Schönberger y Kennedy Cukier. Big Data: Cómo vivir, trabajar y pensar [M]. Traducido por Sheng Yangyan y Zhou Tao. Hangzhou: Editorial Popular de Zhejiang, 2013.

[80] Paul Willis. Aprendiendo a trabajar: Por qué los hijos de la clase trabajadora se hacen cargo de los negocios de sus padres [M]. Traducido por Mi Shu y Ling Minhua. Nanjing: Yilin Press, 2013.

[81] Jürgen Habermas. Teoría de la acción comunicativa (Volumen 1) [M]. Traducido por Cao Weidong. Shanghái: Editorial Popular de Shanghái, 2004.

[82]RMHutchins.La sociedad del aprendizaje[M].Nueva York: Basic Books, 1968.

[83]Super, D. La psicología de la carrera[M]. Nueva York: Haper & Row, 1997.

[84] Peter W. Airasian. Evaluación en el aula[M]. Nueva York: Mc Graw-hill, Inc., 1996.

[85]Nugent, F. Introducción a la profesión de consejería[M]. Nueva York: Macmillan Publishing

Company, 1990.

Literatura extraída de revistas:

[1] Zheng Yongting. Análisis de los puntos clave y las dificultades en la investigación de la disciplina de la educación ideológica y política [J]. Investigación sobre Educación Ideológica y Política, 2007(5): 3-7

[2] Zhao Xishun. Orientando las perspectivas profesionales de los jóvenes [J]. Estudios Juveniles, 1984(3): 52-57.

[3] Zhou Bingren. Perspectivas profesionales de la educación docente para estudiantes de escuelas normales [J]. Revista de la Universidad Normal Capital (Edición de Ciencias Sociales), 1989, 3: 5-11.

[4] Yin Haifa. La conciencia profesional se desvanece silenciosamente: la evolución de los valores profesionales entre los estudiantes de ciencias e ingeniería [J]. Estudios Juveniles Contemporáneos, 1992(2): 26-28.

[5] Lei Wuming, Zhao Beiping. Contenido e implementación de la educación para el desarrollo profesional en estudiantes universitarios [J]. Estudios sobre la Juventud China, 2006(9): 86-88.

[6] Lei Wuming. Sobre el posicionamiento de la formación profesional en la educación superior [J]. Educación y Vocación, 2006(2): 93-95.

[7] Hu Baohua. Encuesta sobre las características y las medidas para contrarrestar las perspectivas de carrera de los estudiantes universitarios tras la crisis financiera [J]. Educación Superior de China, 2011(8): 44-46.

[8] Zeng Jiping. Algunas reflexiones sobre la educación y las perspectivas laborales de los estudiantes universitarios [J]. Revista de Educación Ideológica y Teórica, 2010(12): 108-110.

[9] Peng Hongbin. Las razones del retraso en el desarrollo de la formación profesional en la Gran Bretaña moderna y sus implicaciones [J]. Education Guide, 2002(1): 99-104.

[10] Zhong Kunjie. Sobre la evolución y los cambios del antiguo mecanismo educativo chino [J]. Revista de la Universidad Normal de Qujing, 2002, 4: 30-35.

[11] Xu Guoli. Sobre las perspectivas profesionales de los clanes en Huizhou durante las dinastías Ming y Qing, a partir de las genealogías de las familias de Huizhou durante las dinastías Ming y Qing [J]. Hebei Journal, 2011(6): 74-80.

[12] Gao Qi. Formación y transmisión de habilidades de los artesanos en la antigua China [J]. Educación Vocacional y Técnica China, 2008(2): 50-51.

[13] Chi Yunfei. La agitación social y el análisis de clases sociales a finales de la dinastía Qing y su caída [J]. Revista de Estudios Históricos, 2003(4): 33-39.

[14] Meng Hongli. Estudio sobre la situación actual de la migración y el flujo de población en el Cuerpo de Producción y Construcción de Xinjiang, tomando como ejemplo Shihezi, la 8.ª División Agrícola del Cuerpo de Producción y Construcción de Xinjiang [J]. Northwest Population, 2006(2): 59-62.

[15] Peng Jianbo. Sobre el espíritu de Panzhihua [J]. Revista de la Universidad Panzhihua, 1995, 6: 67-69.

[16] Wang Aiyun. Un análisis del sistema de empleo infantil en la historia de la República Popular China [J]. Investigación sobre la Historia del Partido Comunista de China, 2009(6): 44-53.

[17] Shen Zhihua. Una investigación histórica sobre la cuestión de los expertos soviéticos en China: situación básica y cambios de política [J]. Estudios de Historia China Contemporánea, 2002(1): 24-37.

[18] Luo Yuting. La esencia de la educación ideológica y política reside en comprender el pensamiento de las masas [J]. Estudios Marxistas, 2012(9): 128-137.

[19] Wei Chuan, Cao Kun. Una exploración del problema del «campo vacío del aprendizaje humano» en la educación moral tradicional [J]. Foro Académico, 2003(4): 147-150.

[20] Zheng Yongting. Cuestiones de frontera y actitudes apropiadas en la construcción de la disciplina de la educación ideológica y política [J]. Investigación sobre Educación Ideológica y Política, 2013(12): 3-7.

[21] Zheng Yongting. Sobre las características y las fronteras de investigación de la educación ideológica y política [J]. Investigación sobre Educación Ideológica y Política, 2011(8): 1-5.

[22] Li Fang, Zhang Yaocan. Enfoque de la investigación en la expansión y profundización de la estructura de la educación ideológica y política [J]. Construcción del Partido Escolar y Educación Ideológica, 2007(2): 15-17.

[23] Li Guihua. Las concepciones científicas de Marx y Engels y su trascendencia contemporánea [J]. Revista de la Universidad Normal de Jilin (Edición de Humanidades y Ciencias Sociales), 2006, 4: 16-18.

[24] Zhao Li. Distinción entre la teoría de la dependencia de la trayectoria y la teoría del bloqueo de la trayectoria [J]. Ciencia y Tecnología, Progreso y Política, 2014(8): 1-7.

[25] Lü Cixian, Li Weihua. Análisis de los factores que influyen en la elección de carrera de los estudiantes universitarios desde la perspectiva de la teoría de la elección racional [J]. Investigación en Educación Superior en Ingeniería, 2014(1): 81-85.

[26] Liu Yang, Zhang Dajun. Una revisión de las teorías evaluativas del miedo e investigaciones relacionadas [J]. Avances en la Ciencia Psicológica, 2010(1): 106-113.

[27] Huang Weida. Estudio de encuesta sobre las motivaciones de los estudiantes universitarios de universidades chinas para cambiar de especialización [J]. Desarrollo y evaluación de la educación superior, 2005(3): 58-60.

[28] Liu Xielin. La connotación y la importancia de la economía del conocimiento [J]. Foro de Ciencia y Tecnología de China, 1997(5): 42-46.

[29] Zhang Saibin. Un análisis sociológico de la «fiebre de los certificados» en los campus universitarios [J]. Hunan Social Sciences, 2009(3): 172-174.

[30] Lin Yong, Zhou Yanqiao. Formación académica de los altos directivos y rendimiento corporativo: Una prueba empírica basada en datos del Growth Enterprise Market [J]. Revista de la Universidad Central del Sur (Edición de Ciencias Sociales), 2011, 5: 60-65.

[31] Li Wei, Zhou Junqiang. Distorsión y mejora de las políticas de formación docente: una perspectiva desde la teoría del canal [J]. Investigación en formación docente, 2014(1): 7-11.

[32] Shen Zhuanghai. Un estudio preliminar sobre la educación ideológica y política a nivel macro [J]. Revista de Educación Ideológica y Teórica, 2011(12): 84-90.

[33] Zhang Daqing. Teoría del humor y su influencia en la medicina occidental [J]. Revista China de Historia Médica, 2001(3): 141-147.

[34] Fu, Meirong. Influencia familiar y desarrollo de los mejores talentos en los Estados Unidos del siglo XX [J]. Revista de la Universidad Normal de Hebei (Edición de Ciencias de la Educación), 2007, 2: 133-139.

[35] Shi Guoliang, Liu Jing. Un análisis dialéctico de la macrogestión, la gestión estratégica y el diseño de alto nivel, y las implicaciones de reforma del diseño de alto nivel [J]. Academic Research, 2011(10): 41-46.

[36] Cheng Sheming, Feng Yan. El secreto de una carrera exitosa: gestionar la relación entre las carreras internas y externas [J]. Empleo de Estudiantes Universitarios de China, 2005(23): 44-45.

[37] Chen Xianzhang. Reflexiones filosóficas sobre el valor [J]. Revista de la Universidad Normal de Liaoning, 2004, 5: 13-16.

[38] Gu Xueying. Un estudio sobre el concepto y la estructura del valor ocupacional [J]. Educación Vocacional y Técnica, 2000(16): 52-53.

[39] Li Guoying, et al. Situación actual y estrategias de reforma salarial para el personal científico y tecnológico

[J]. Frente de Ciencias Sociales, 1988(3): 32-37.

[40] Wang Xun, Peng Shuhong. Evolución y características de la brecha salarial en las industrias chinas [J]. Ciencia de la población china, 2012(5): 47-55.

[41] Wu Hongfu. Estudio de encuesta sobre la orientación profesional de estudiantes universitarios [J]. Investigación y Experimentación Educativa, 2013(5): 22-28.

[42] Zhang Jinlei, Wang Ying, Zhang Baohui. Investigación sobre el modelo de enseñanza de aula invertida [J]. Revista de Educación a Distancia, 2012(4): 46-51.

[43] Yin Bingshan, Li Yu. El desarrollo de los MOOC y sus implicaciones para las universidades abiertas [J]. Revista de la Universidad de Radio y Televisión de Beijing, 2013, 5: 29-34.

[44] Li Fei, Huang Mingdong. Oportunidades y desafíos que los MOOC ofrecen a las universidades [J]. Educación Superior China, 2014(7): 22-26.

[45] Sun Ming. Antecedentes familiares y obtención del estatus de cuadro (1950-2003) [J]. Sociedad, 2011(5): 48-69.

[46] Song Jian, Huang Fei. Interacción intergeneracional entre la primera generación de hijos únicos y sus padres en China: un estudio comparativo con hijos no únicos [J]. Population Research, 2011(3): 3-16.

[47] Duan Cheng, Lü Lidan, Guo Jing, Wang Zongping. Condiciones básicas de supervivencia y desarrollo de los niños abandonados en las zonas rurales de mi país: Un análisis basado en datos del Sexto Censo Nacional de Población [J]. Revista de Estudios de Población, 2013(3): 37-49.

[48] Li Feng, Ke Feng, Wen Peng. Estudio sobre la situación actual y las diferencias en las expectativas profesionales de los estudiantes universitarios: tomando como ejemplos siete universidades directamente dependientes del Ministerio de Educación en Wuhan [J]. Población y Desarrollo, 2012(4): 21-29.

[49] Shen Zhuanghai. Patriotismo, dedicación, integridad y amabilidad: los criterios de valor de los ciudadanos [J]. Hubei Social Sciences, 2014(10): 177-180.

[50] Zhao Jian, Huang Zhiguo. Investigación sobre mecanismos de prácticas y formación para estudiantes de informática con orientación laboral [J]. Computer Education, 2011(8): 100-106.

[51]Mead S y Korschgen, AA: Una mirada rápida a los cursos de desarrollo profesional en todo el país[J]. Revista de planificación profesional y empleo, 1994(14): 206-210.

[52]Meir. Una prueba de independencia de campo y niveles en la clasificación ocupacional de Roe[J]. Vocational Guidance Quarterly, 2008(27): 454-461.

[53]Prediger D J. El vínculo perdido entre la ética y las ocupaciones[J]. Revista de comportamiento vocacional, 2002(21):178-185.

[54] R. Bozik y K. MacAllun. ¿La participación en un programa de transición de la escuela a la carrera limita las oportunidades educativas y profesionales? [J]. Revista de educación profesional y técnica, 2002(18): 320-325.

Tesis:

[1] Liu Na. Un estudio sobre la teoría de la orientación vocacional de Huang Yanpei [D]. Xinxiang: Universidad Normal de Henan, 2007.

[2] Li Jin. Un estudio sobre el sistema de orientación profesional para estudiantes estadounidenses [D]. Baoding: Universidad de Hebei, 2009.

[3] Zhang Shu. Un experimento social asimétrico: El movimiento de jóvenes educados hacia el campo durante la Revolución Cultural [D]. Pekín: Escuela Central del Partido Comunista de China, 2001.

[4] Xu Qingru. Cambio y herencia: Un estudio de la educación rural en la Shandong moderna (1901-1934) [D]. Shanghái: Universidad Normal del Este de China, 2012.

[5] Wu Guorong. Un estudio sobre la educación vocacional moderna en China (1866-1911) [D]. Fuzhou: Universidad Normal de Fujian, 2008.

[6] Li Li. Investigación sobre la formación en planificación profesional para estudiantes universitarios desde la perspectiva de la educación ideológica y política [D]. Harbin: Universidad de Ciencia y Tecnología de Harbin, 2011.

[7] Guan Xiangjuan. Estudio sobre la integración de la educación ideológica y política con la planificación profesional para estudiantes universitarios [D]. Wuhan: Universidad Tecnológica de Hubei, 2010.

[8] Jiang Jian. Características y factores que influyen en el desarrollo de las perspectivas profesionales de los estudiantes universitarios de la provincia de Guangdong [D]. Cantón: Universidad Normal del Sur de China, 2005.

[9] Miao Xiangou. Investigación sobre problemas y contramedidas en la adaptación y reforma de las carreras de grado en las universidades chinas: desde la perspectiva de la cuarta adaptación del catálogo de carreras de grado de las universidades chinas [D]. Jinzhou: Universidad de Bohai, 2014.

[10] Sun Yanqiu. Sobre la época de la educación ideológica y política [D]. Wuhu: Universidad Normal de Anhui, 2012.

[11] Huang Na. Un estudio sobre educación adaptativa para estudiantes universitarios de primer año [D]. Ganzhou: Universidad de Ciencia y Tecnología de Jiangxi, 2013.

[12] Wei Hongyue. Un estudio sobre el movimiento de retorno al campo de 1955 a 1965 [D]. Xi'an: Universidad Normal de Shaanxi, 2007.

[13] Shi Muhua. Un análisis de las políticas de empleo de los estudiantes universitarios chinos desde la perspectiva de las redes de políticas [D]. Changchun: Universidad de Jilin, 2014.

[14] Cui Zhitao. Investigación sobre el diseño de cursos de desarrollo profesional para estudiantes universitarios [D]. Shanghái: Universidad Normal del Este de China, 2009.

Literatura tradicional china:

[1] Las Analectas

[2] Mencio

[3] Tao Te Ching

[4] Xunzi, "Enriqueciendo el Estado"

[5] Han Feizi: Aprendizaje manifiesto

[6] Sun Tzu, El arte de la guerra, Capítulo 1: Planificación de un ataque

[7] Biografía de Liu Yi en el Libro de Jin

[8] Guanzi: Pastor del Pueblo

[9] Liu Xiang, *Biografías de mujeres ejemplares*, Volumen 1, "Madres ejemplares" (Dinastía Han Occidental)

[10] Chen Shou, Registros de los Tres Reinos, Biografía del Príncipe de Rencheng

[11] *La historia del laúd* de Yuan Gaoming

[12] Song Wangzhu, "Poemas para prodigios"

Documentos extraídos de periódicos:

[1] Comentarista especial. La práctica es el único criterio para comprobar la verdad [N]. Guangming Daily, 11 de mayo de 1978.

[2] Shao Qun. La principal razón de la dificultad para encontrar empleo para los graduados es que no tienen recursos para sus estudios y son demasiado ambiciosos, pero carecen de habilidades prácticas. [N]. Yangtze Evening Post, 23 de abril de 2014.

[3] Sun Ye. Una revisión de 20 años de opciones profesionales de los jóvenes chinos [N]. China Youth Daily, 26 de enero de 2002.

[4] Wan Yufeng, et al. Nuevas ideas y estrategias para resolver el problema del empleo de los estudiantes universitarios [N]. China Education Daily, 4 de febrero de 2009.

[5] Jiang Fu'er. Primero consigue un trabajo, luego elige una carrera: Estudiantes universitarios de Xinjiang

cambian sus perspectivas laborales [N]. China Education Daily, 4 de abril de 2007.

[6] Wang Yong, et al. El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios genera un manantial [N]. Noticias de Trabajo y Seguridad Social de China, 4 de marzo de 2015.

[7] Wang Zhongning. ¿Por qué la "burbuja" de expansión de la matrícula de posgrado crece cada vez más? [N]. Diario de los Trabajadores, 26 de diciembre de 2014.

Documentos electrónicos (incluidos los documentos electrónicos extraídos de monografías o publicaciones seriadas):

[1] http://baike.baidu.com/item/职业/2133531

[2]https://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page

[3]http://baike.baidu.com/view/2213638.htm

[4]http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s6200/list.html

[5] Sitio web del Ministerio de Educación: http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3882/201210/143152.html

[6] Sitio web del Departamento de Ingeniería Civil de la Universidad de Tsinghua: http://www.tsinghua.edu.cn/publish/ce/

[7] Sitio web de admisiones de pregrado de la Universidad Normal de Huazhong: http://zs.ccnu.edu.cn/

[8] Sitio web de la Escuela de Policía Forestal de Nanjing: http://www.forestpolice.net/

[9] Sitio web de la Facultad de Medicina de la Universidad de Jiangsu: http://yxy.ujs.edu.cn/

[10] Sitio web de admisiones de pregrado de la Universidad de Wuhan: http://www.aoff.whu.edu.cn/

[11] Sitio web del Centro de Orientación Laboral para Estudiantes de la Universidad de Wuhan: http://www.xsjy.whu.edu.cn/

[12] Sina.com.cn http://news.sina.com.cn/o/2013-05-16/122027141450.shtml

[13]http://bbs.scol.com.cn/thread-1105545-1-1.html

[14] Sitio web del Centro de Orientación para el Desarrollo Profesional de Estudiantes de la Universidad de Tsinghua: http://career.tsinghua.edu.cn/

[15] Página de inicio de Carreras de Accenture: https://www.accenture.com/cn-en/careers

[16] Sitio web de Microsoft Research Asia: http://www.msra.cn/zh-cn/connections/talents/tomorrowstars/default.aspx

[17] Baidu Baike https://baike.baidu.com/

[18] ChinaHR.com http://www.chinahr.com/wuhan/

[19] 360 Enciclopedia http://baike.so.com/doc/5503705-5739449.html

[20] Sitio web de la Facultad de Ciencias de la Computación, Universidad de Wuhan: http://cs.whu.edu.cn/index.html

[21] Guangming.com: Discurso de Xi Jinping en la Universidad Normal de Beijing en el Día del Maestro de 2014 http://news.gmw.cn/2014-09/10/content_13126495.htm

[22] Sitio web del Centro de información de la red de Internet de China: http://www.cnnic.net.cn/

本书适合思想政治教育学科的教学研究人员参考，也适合从事大学生就业指导工作、大学生教育管理工作的工作人员阅读。

本书深入揭示了职业观教育的历史起源，评述了职业观教育的理论渊源，详细分析了当代大学生职业观教育的形态及其内容；重点阐述了教育者、教育对象、教育内容、教育载体等诸多要素在大学教育每一个阶段对学生职业观形成的具体影响；提出了“教育时机”的概念，并依此设计了大学每个阶段的职业观教育具体方案；最后设想了在三个层次上构建大学生职业观教育科学机制的实践方向和目标。

ISBN 978-7-307-19039-9
9 787307 190399 >
定价：35.00元