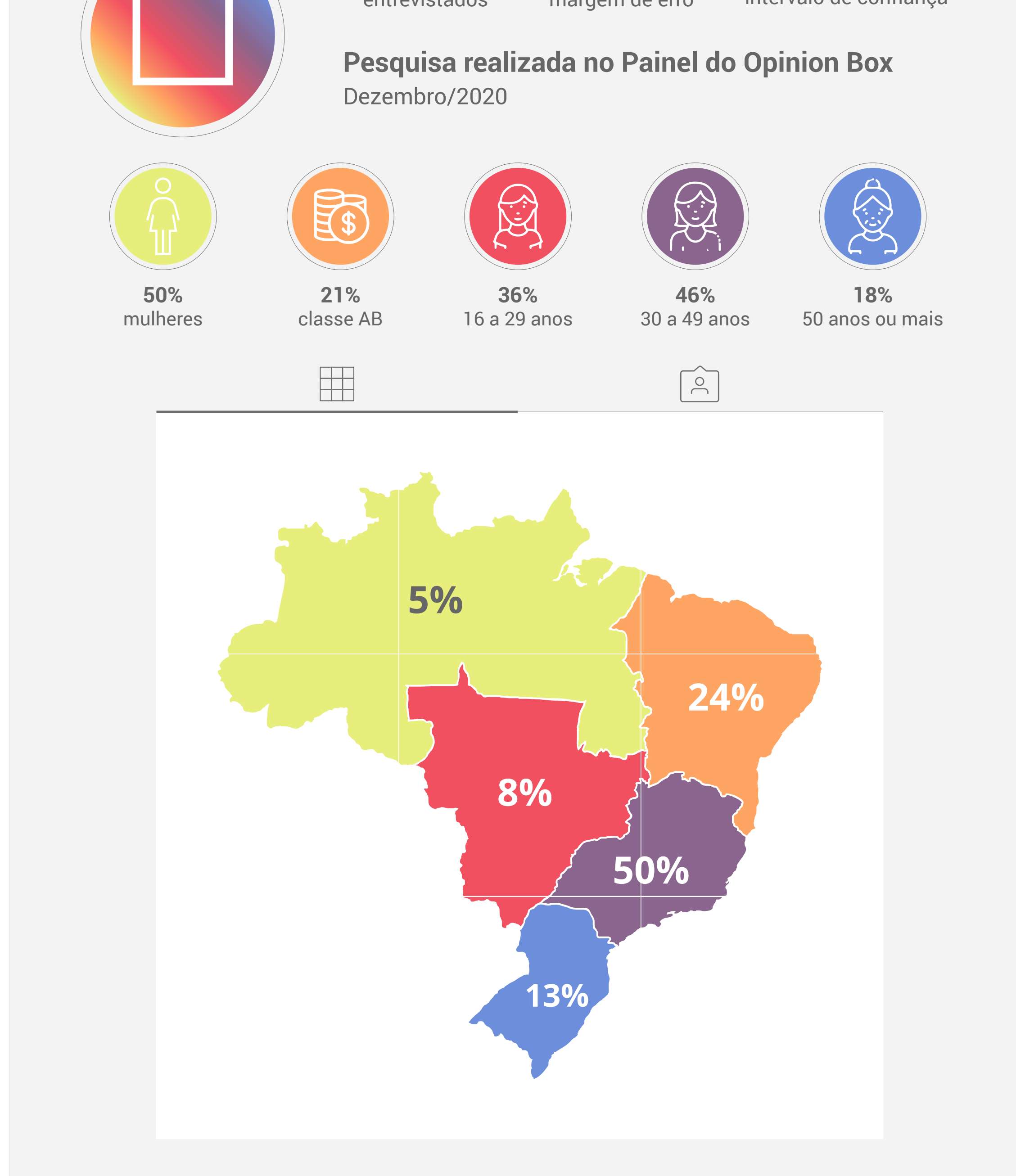


Instagram

NO BRASIL:

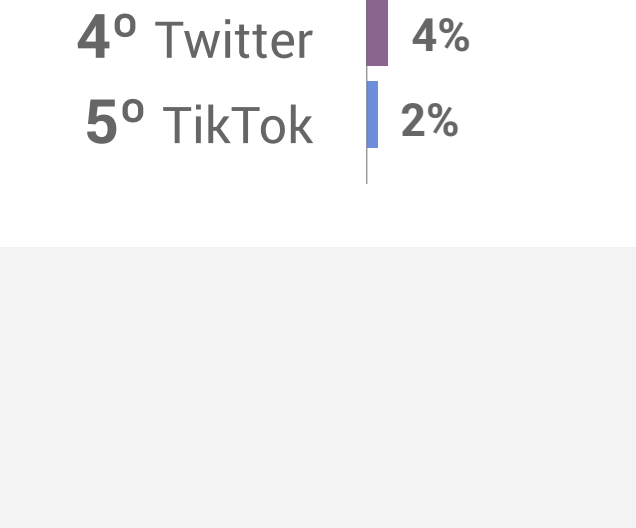
Dados sobre o comportamento dos usuários na rede social que mais cresce em todo o mundo



COMPORTAMENTO DOS USUÁRIOS



Rede_social_que mais_utiliza

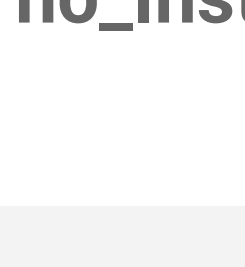


Como_utiliza o_Instagram?

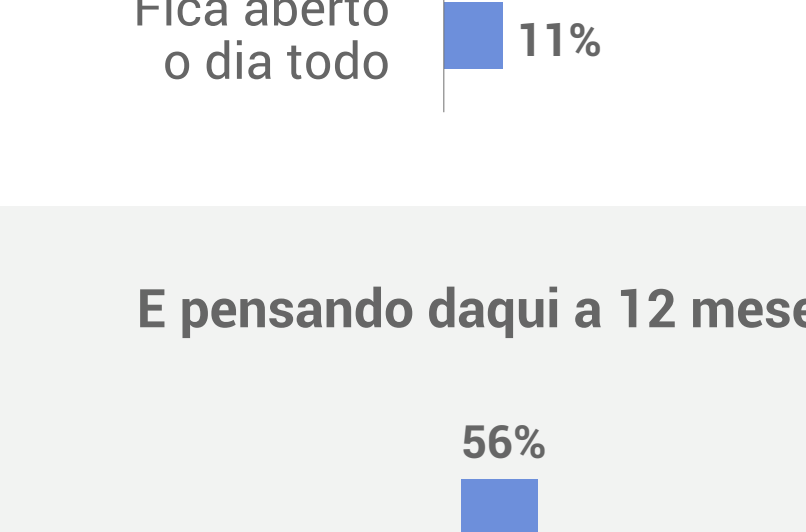
47%

gostam de acompanhar e curtir marcas e empresas na rede social.

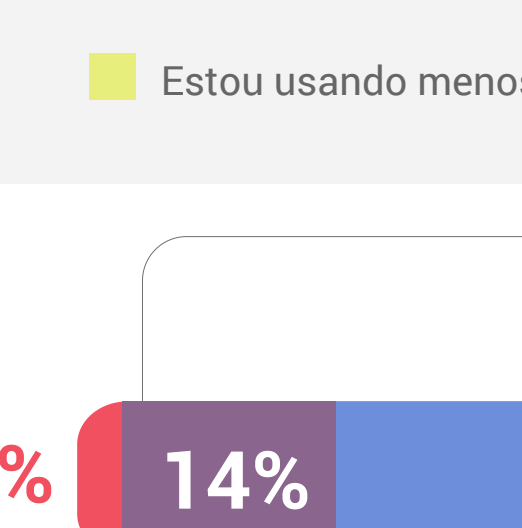
Entre os que têm menos de 30 anos, são 51% e entre os das classes AB são 50% que curtem e acompanham suas marcas preferidas



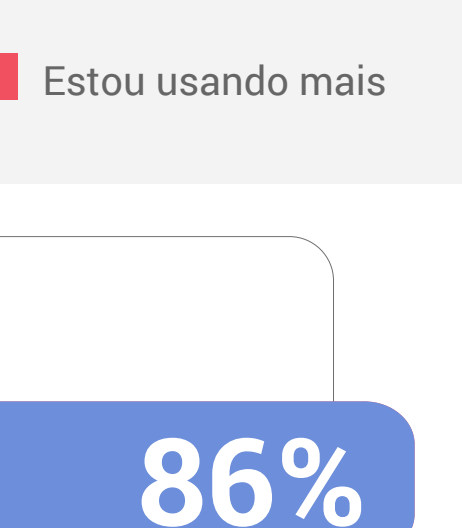
Com_que frequência_entra no_Instagram?



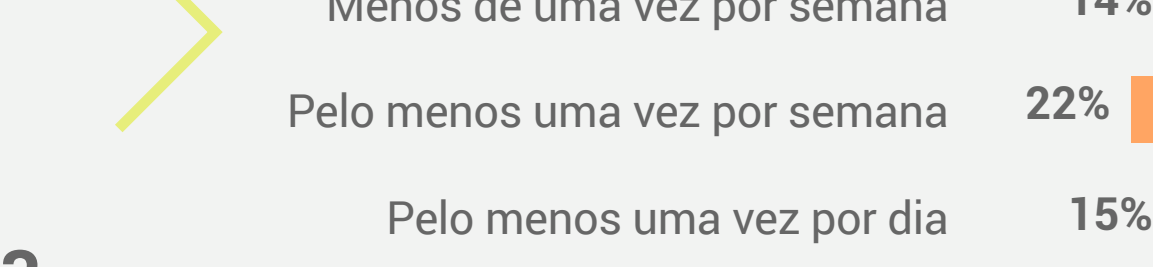
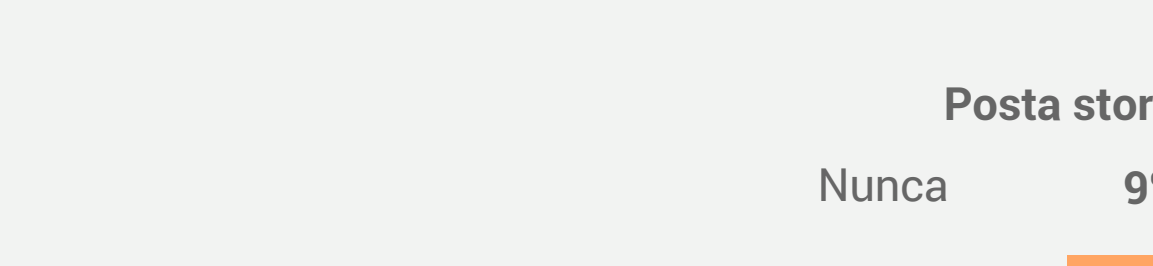
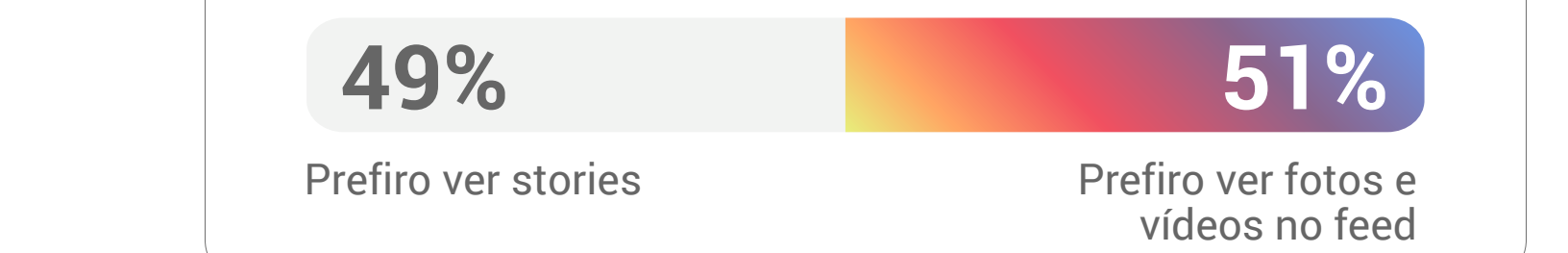
Comparando com 12 meses atrás:



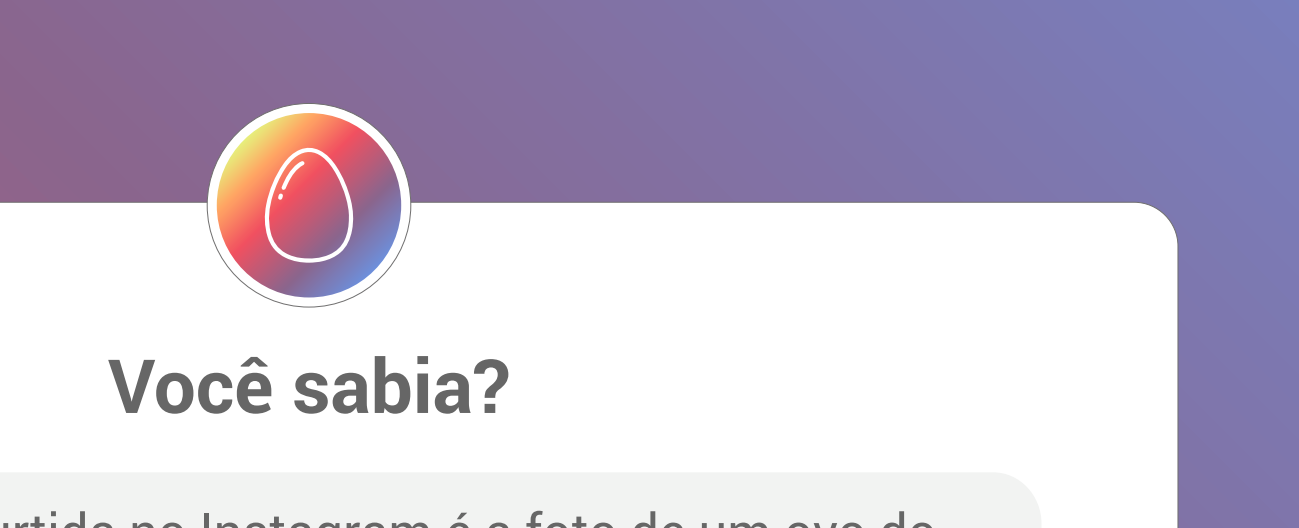
E pensando daqui a 12 meses:



Stories

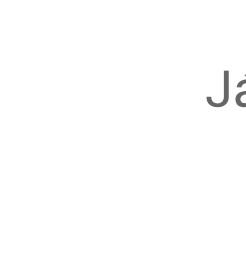


Com_que frequência?



Você sabia?

A foto mais curtida no Instagram é a foto de um ovo do perfil @world_record_egg. Ela teve 54,8 milhões de likes.

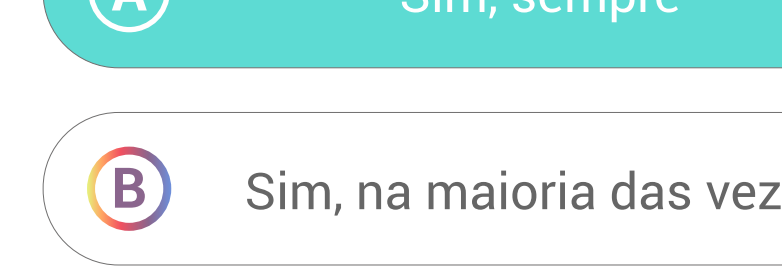


Relacionamento_com_empresas_no_Instagram

Segue alguma marca ou empresa?



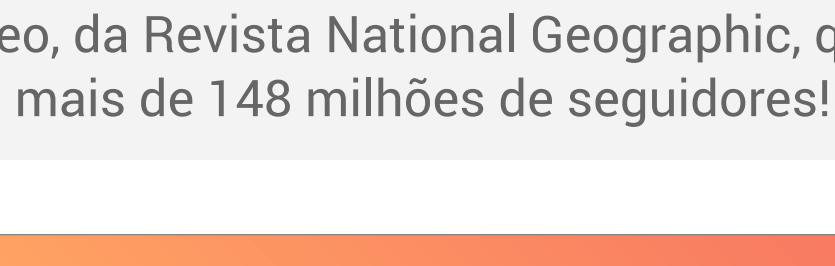
Tem conta comercial?



Já comprou produto ou serviço que descobriu no Instagram?



Já comprou produto ou serviço indicado por alguém no Instagram?



Já usou Instagram para tirar dúvidas ou reclamar com uma empresa?

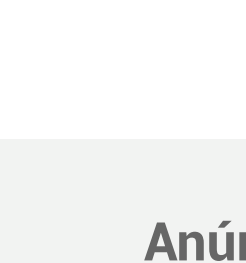


Essas solicitações costumam ser atendidas?

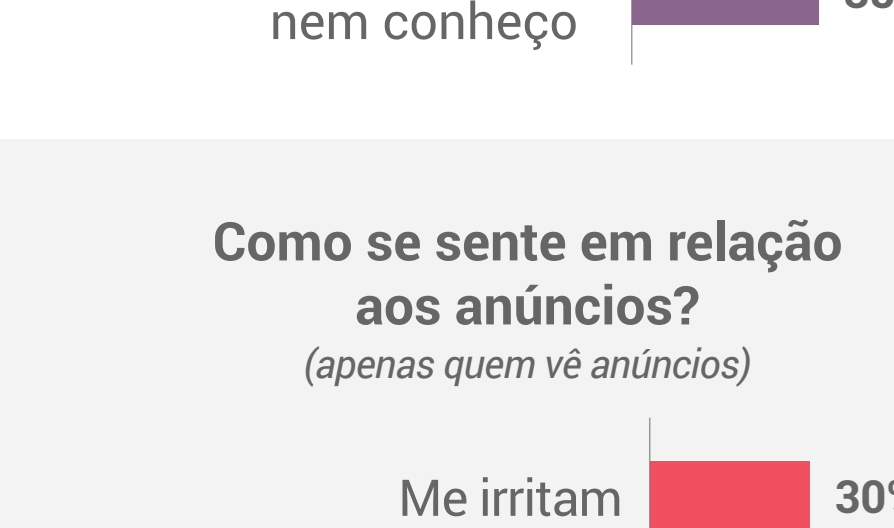


Você sabia?

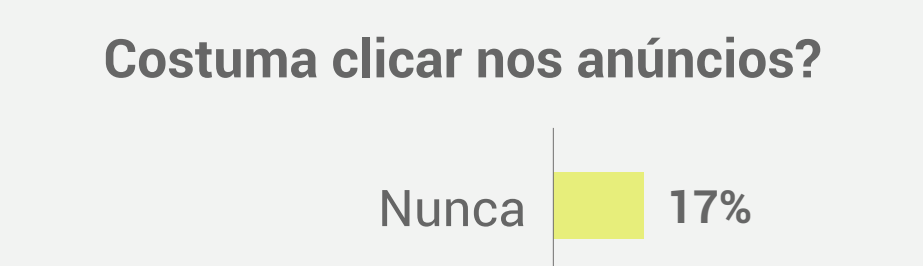
A marca que tem mais seguidores no Instagram é a @natgeo, da Revista National Geographic, que tem mais de 148 milhões de seguidores!



Compras_e_anúncios no_Instagram



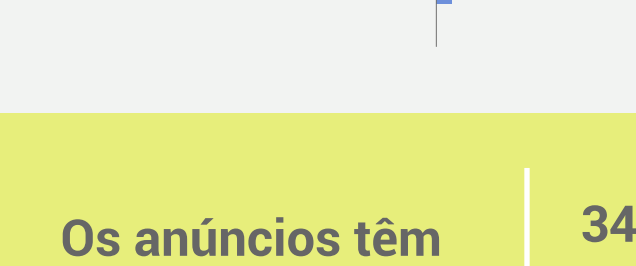
Anúncios que você vê no instagram



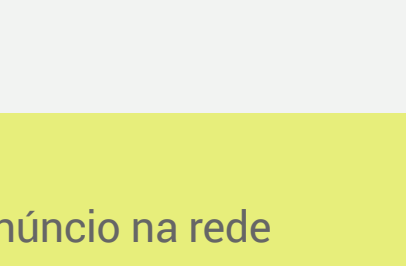
Como se sente em relação aos anúncios?
(apenas quem vê anúncios)



Costuma clicar nos anúncios?



Já comprou a partir de um anúncio?



Os anúncios têm ótima aceitação nas redes sociais:

34% já compraram a partir de um anúncio na rede

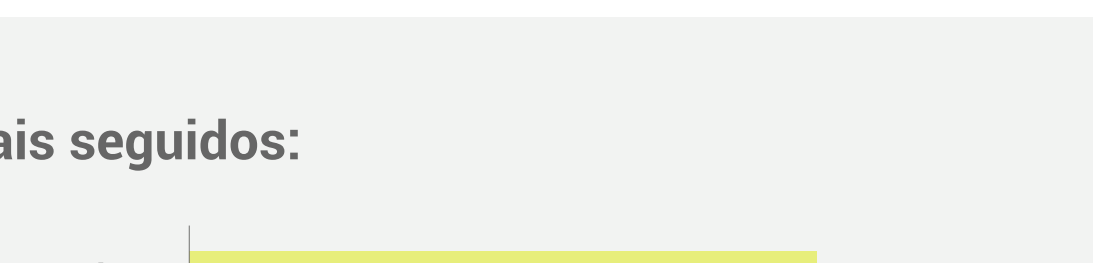
43% se interessam pelos anúncios que são exibidos

54% acham que esses anúncios têm a ver com seus interesses

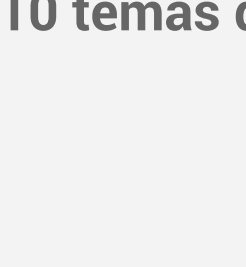
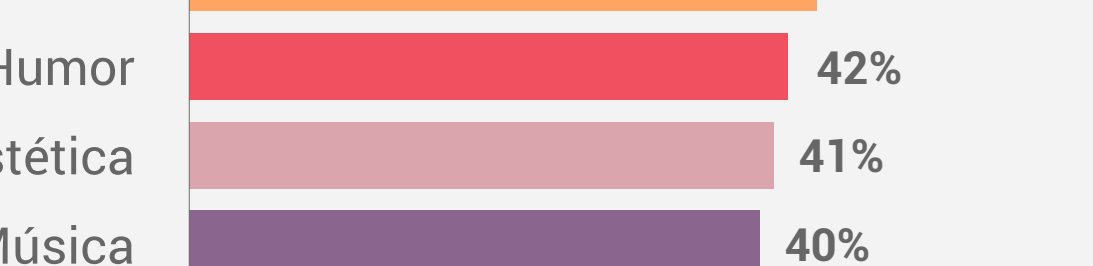
Segue influenciadores?



Já comprou algo por indicação de influenciadores?



A recomendação de um influenciador interfere na hora de comprar produtos e serviços?



Influenciadores

10 temas de influenciadores mais seguidos:



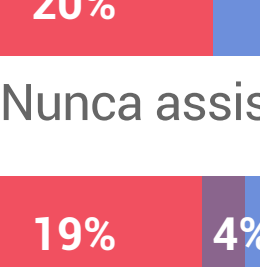
55% já compraram algo recomendado por um influenciador

40% dos que seguem influencers reconhecem que a sua opinião interfere na hora de comprar um produto ou serviço

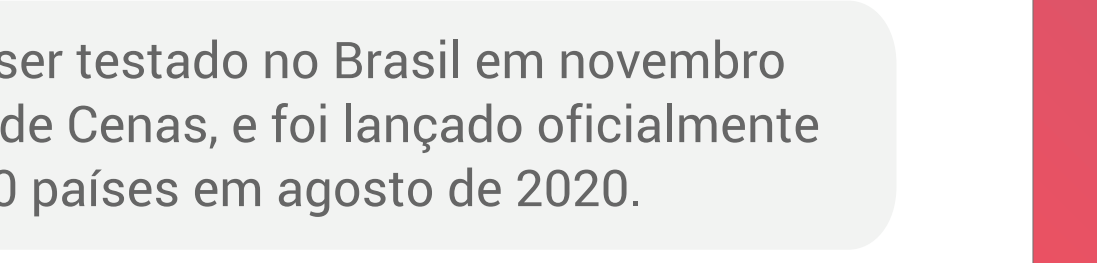
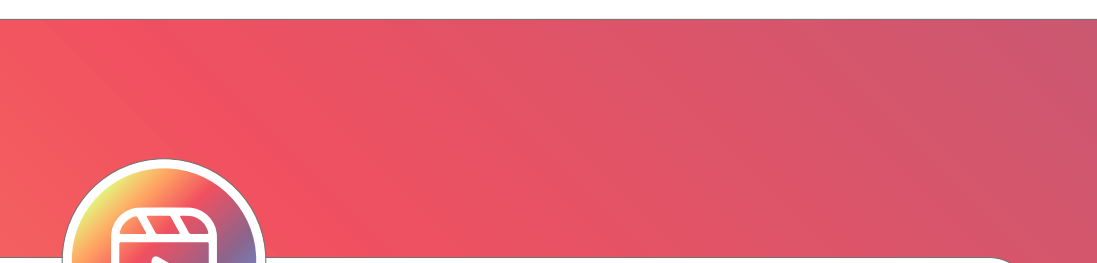
Você sabia?

As pessoas mais seguidas no mundo são:

- 1º Cristiano Ronaldo - jogador de futebol (@cristiano)
- 2º Ariana Grande - cantora (@arianagrande)
- 3º Dwayne Johnson - ator e lutador profissional (@therock)
- 4º Kylie Jenner - modelo e empresária (@kyliejenner)
- 5º Selenia Gomez - cantora (@selenagomez)



Reels



Outros_recursos

Você sabia?

O Reels começou a ser testado no Brasil em novembro de 2019 com o nome de Cenas, e foi lançado oficialmente em mais de 50 países em agosto de 2020.