# Indústria Cultural

Estratégia Vestibulares

@arquestudies

- O termo **Indústria Cultural** foi popularizado enquanto conceito pela Escola de Frankfurt, principalmente pelos sociólogos **Theodor Adorno** (1903 – 1969) e **Max Horkheimer** (1895 – 1973).

- Bens culturais **padronizados** e **homogeneizados** que são apenas **entretenimento**, com o objetivo de domesticar as pessoas.

Um perigo dessa estrutura é a criação de falsas necessidades pelos **meios de comunicação em massa**.

Meios de comunicação de massa

↓

Informações

↓

Consumo

- Um conceito importante para esse assunto é a ideia de **cultura de massa**. Chama-se de cultura de massa os produtos da indústria cultural, ou seja, as **expressões da cultura** produzidas com o intuito de serem **vendidas e gerar lucro**.

- As principais influências da cultura de massa partem do cinema e da televisão. É possível ouvir falar também em **cultura pop**. São expressões, portanto, intimamente ligadas à **ideia de consumo**.