

卓越方法 探寻

舒天、孙思忠◎主编

成功人生的智慧之源
智慧能打通成功之路
智慧使人能够正确认识自己
智慧能唤醒人的潜能
开辟成功的智慧途径

... ..

青苹果数据中心出品



Tabla de contenido

[Tabla de contenido](#)

[La página de derechos de autor](#)

[Lista del consejo editorial](#)

[Prefacio](#)

[1. Las semillas del alma: el éxito proviene de la sabiduría](#)

[1. La fuente de sabiduría para una vida exitosa](#)

[2. La sabiduría puede abrir el camino al éxito](#)

[3. La sabiduría permite a las personas entenderse a sí mismas correctamente](#)

[4. La sabiduría puede despertar el potencial de las personas](#)

[5. Cree un camino inteligente hacia el éxito](#)

[6. Obtenga el poder intelectual para tener éxito](#)

[7. Ni Ping obtiene sabiduría del fracaso](#)

[8. Carnegie usó su sabiduría para convertirse en un gigante del acero](#)

[2. La sabiduría del éxito reside en la comprensión precisa de la vida.](#)

[1. Las personas exitosas deben tener una visión correcta de la vida.](#)

[2. El éxito radica en la corrección de la estrategia.](#)

[3. Dile adiós a los días sin ambición](#)

[4. Renuncia a la mentalidad equivocada](#)

[5. Guarda la puerta de tus pensamientos](#)

[6. Utilice la innovación ideológica para cambiar el destino](#)

[7. El pensamiento correcto guía una vida exitosa](#)

[3. El poder del pensamiento: el polvorín que enciende tu mente](#)

[1. El pensamiento correcto es el precursor del éxito.](#)

[2. Pensar correctamente es la sabiduría del éxito](#)

[3. El pensamiento correcto debe basarse en hechos.](#)

[4. El pensamiento lo decide todo.](#)

[5. Creatividad del pensamiento visual.](#)

[6. La magia del pensamiento difuso](#)

[7. Abre tus horizontes y ten un futuro mejor](#)

[8. Unos pocos pasos más conducirán al éxito.](#)

[9. Pensamiento prospectivo y éxito futuro](#)

[10. Desarrollar el hábito del pensamiento concentrado.](#)

[4. El poder de la sabiduría: centra tu atención](#)

[1. La atención enfocada es la base del éxito.](#)

2. Concentrar tu atención puede ajustar tus pensamientos y tu mentalidad.
3. Es mejor ser polivalente que especializarse
4. La perseverancia y la concentración conducirán al éxito en todo.
5. Desarrolla el hábito de controlar tu atención.
6. Bueno para distinguir entre puntos clave y puntos no clave.
7. Prevenir distracciones
5. La fuerza combinada de los cerebros externos: organizar think tanks
 1. Un think tank es un colectivo de talentos y sabiduría.
 2. Piensa sabiamente y reduce miles de pérdidas
 3. Montar el "cerebro externo" según el objetivo.
 4. Alta calidad: características de los tiempos de los think tanks
 5. Estrategia de cartera de think tanks
 6. Sea amable con los forasteros y respete los talentos.
6. El milagro del avance: cultive su creatividad
 1. El pensamiento creativo es la matriz de la creatividad.
 2. La teoría de las "cuatro etapas" del pensamiento creativo
 3. La imaginación integral es la cualidad básica de la creatividad.
 4. La imaginación creativa es el núcleo de la creatividad.
 5. La creatividad va más allá de la imaginación.
 6. La imaginación es una riqueza fabulosa.
 7. Desarrolla y utiliza tu creatividad.
 8. Cada inspiración es una nueva idea.
7. Fénix en el fuego: aprender de los reveses
 1. El fracaso es la escalera al éxito.
 2. Los contratiempos inspiran tu potencial
 3. Sumérgete y sobrevive.
 4. Sólo resumiendo la experiencia podremos pasar del fracaso al éxito.
 5. reunir nuevo coraje
 6. Avanzar hacia nuevas metas
8. Vida inteligente: tiempo de presupuesto
 1. El tiempo debe medirse por la vida.
 2. Aprovechar bien el tiempo significa valorar la vida
 3. encontrar tiempo escondido
 4. Simplifique la complejidad y mejore la eficiencia del tiempo

- 5. Delegar permisos para tomar prestado el tiempo de otras personas
- 6. Organizar el tiempo de manera científica y razonable.
- 7. Hacer un uso eficaz del tiempo fragmentado
- 8. Aprenda a “pausar” y descansar
- 9. El alma que late: da un poquito más
 - 1. Si quieres tomarlo, primero debes dárselo.
 - 2. El éxito siempre favorece a quienes están dispuestos a pagar
 - 3 . Las recompensas no serán desfavorables para quienes paguen.
 - 4. Puedes obtener recompensas solo porque te atreves a pagar.
 - 5. Dar y dar nunca están separados
 - 6. Da más e ilumina tu alma.
 - 7. Agita tus alas unas cuantas veces más
 - 8. Personas que no tienen tiempo para estar enfermas.

CatálogoCONTENIDOS

Prefacio

1. Las semillas del alma: el éxito proviene de la sabiduría

1. La fuente de sabiduría para una vida exitosa
2. La sabiduría puede abrir el camino al éxito
- 3 . La sabiduría permite a las personas entenderse a sí mismas correctamente
4. La sabiduría puede despertar el potencial de las personas
5. Cree un camino inteligente hacia el éxito
6. Obtenga el poder intelectual para tener éxito
7. Ni Ping obtiene sabiduría del fracaso
8. Carnegie usó su sabiduría para convertirse en un gigante del acero

2. La sabiduría del éxito reside en la comprensión precisa de la vida.

1. Las personas exitosas deben tener una visión correcta de la vida.
2. El éxito radica en la corrección de la estrategia.
- 3 . Dile adiós a los días sin ambición
4. Renuncia a la mentalidad equivocada
5. Guarda la puerta de tus pensamientos

6. Utilice la innovación ideológica para cambiar el destino

7. El pensamiento correcto guía una vida exitosa

3. El poder del pensamiento: el polvorín que enciende tu mente

1. El pensamiento correcto es el precursor del éxito.

2. Pensar correctamente es la sabiduría del éxito

3 . El pensamiento correcto debe basarse en hechos.

4. El pensamiento lo decide todo.

5. Creatividad del pensamiento visual.

6. La magia del pensamiento difuso

7. Abre tus horizontes y ten un futuro mejor

8. Unos pocos pasos más conducirán al éxito.

9. Pensamiento prospectivo y éxito futuro

10. Desarrollar el hábito del pensamiento concentrado.

4. El poder de la sabiduría: centra tu atención

1. La atención enfocada es la base del éxito.

2. Concentrar tu atención puede ajustar tus pensamientos y tu mentalidad.

3 . Es mejor ser polivalente que especializarse

4. La perseverancia y la concentración conducirán al éxito en todo.

5. Desarrolla el hábito de controlar tu atención.

6. Bueno para distinguir entre puntos clave y puntos no clave.

7. Prevenir distracciones

5. La fuerza combinada de los cerebros externos: organizar think tanks

1. Un think tank es un colectivo de talentos y sabiduría.

2. Piensa sabiamente y reduce miles de pérdidas

3 . Montar el "cerebro externo" según el objetivo.

4. Alta calidad: características de los tiempos de los think tanks

5. Estrategia de cartera de think tanks

6. Sea amable con los forasteros y respete los talentos.

6. El milagro del avance: cultive su creatividad

1. El pensamiento creativo es la matriz de la creatividad.

2. La teoría de las “cuatro etapas” del pensamiento creativo

3 . La imaginación integral es la cualidad básica de la creatividad.

4. La imaginación creativa es el núcleo de la creatividad.

5. La creatividad va más allá de la imaginación.

6. La imaginación es una riqueza fabulosa.

7. Desarrolla y utiliza tu creatividad.

8. Cada inspiración es una nueva idea.

7. Fénix en el fuego: aprender de los reveses

1. El fracaso es la escalera al éxito.
2. Los contratiempos inspiran tu potencial
- 3 . Sumérgete y sobrevive.
4. Sólo resumiendo la experiencia podremos pasar del fracaso al éxito.
5. reunir nuevo coraje
6. Avanzar hacia nuevas metas

8. Vida inteligente: tiempo de presupuesto

1. El tiempo debe medirse por la vida.
2. Aprovechar bien el tiempo significa valorar la vida
- 3 . encontrar tiempo escondido
4. Simplifique la complejidad y mejore la eficiencia del tiempo
5. Delegar permisos para tomar prestado el tiempo de otras personas
6. Organizar el tiempo de manera científica y razonable.
7. Hacer un uso eficaz del tiempo fragmentado
8. Aprenda a “pausar” y descansar

9. El alma que late: da un poquito más

1. Si quieres tomarlo, primero debes dárselo.
2. El éxito siempre favorece a quienes están dispuestos a pagar
- 3 . Las recompensas no serán desfavorables para quienes paguen.

4. Puedes obtener recompensas solo porque te atreves a pagar.

5. Dar y dar nunca están separados

6. Da más e ilumina tu alma.

7. Agita tus alas unas cuantas veces más

8. Personas que no tienen tiempo para estar enfermas.

Exploración de métodos excelentes.

Editor en jefe: Shu Tian y Sun Sizhong



=====

Centro de datos de Apple verde

Centro de datos de Apple verde

www.egreenapple.com

Lista del consejo editorial

Editor en jefe Shu Tian Sun Sizhong

Miembro del Consejo Editorial (por orden de trazos de apellido)

Wan Ying Hui Ma Jiang Ping Wang Chun Wang Bang Ying

Tian Ge, Deng Zaihong, Zhu Hong, Sun Hao

Sun Sizhong, Li Peihua, Qiu Dong, Chen Qiuling

Zhang Zhenzhong, Zhang Weihua, Zhang Guizhong, Yang Yulan

Huang Yuzhen Shutian Shuchang Shu Litian

PREFACIOPrefacio



La búsqueda de la excelencia es el factor más apasionante de la vida y el deseo de éxito es el instinto más activo de la vida. Porque el éxito significa abundancia y salud en la vida, y el éxito significa felicidad y alegría en la vida. Aunque la vida nunca nos satisfará y la vida siempre es tan difícil como una competencia, el sueño del éxito está caliente en cada uno de nuestros corazones desde el momento en que comienza la vida.

Para lograr el éxito en la vida, existen innumerables opciones e innumerables caminos, pero todos son inseparables de la sabiduría de la vida. Puedes perseguirlo con valentía, pero si te falta sabiduría, sólo podrás trabajar de manera irreal en ilusiones. También puedes seguir luchando, pero sin el apoyo de la sabiduría sólo podrás enterrar tu entusiasmo original en interminables problemas.

La sabiduría de la vida reside en pensar en la vida, y una vida exitosa reside en dejar que la sabiduría brille.

La gran sabiduría de una vida exitosa es la filosofía de vida, el arte de lidiar con el mundo, el conocimiento de establecerse, las habilidades de supervivencia y una llave de oro para abrir la puerta al éxito.

La vida es un caleidoscopio y cada uno muestra colores y gestos únicos a su manera. Si te falta sabiduría, tu vida se verá ensombrecida. Tal vez nos retrasamos injustificadamente, pero perdimos la temporada de primavera; tal vez hicimos un impulso desatento, pero matamos la fruta inmadura; tal vez nos rendimos imprudentemente, pero perdimos la oportunidad de tomarnos de la mano con éxito. Por lo tanto, comprender la experiencia de una vida exitosa y activar nuestra propia energía de sabiduría puede hacer que nuestra vida tome menos desvíos, cometa menos errores, abraza la luz del sol más rápidamente y alcance el éxito.

La sabiduría de la vida es rica y colorida, y hay muchas maneras de triunfar. Si desea aprovechar su vida futura, ser bueno aprendiendo y pensando le beneficiará mucho. Este conjunto de "Un alto punto de partida en la vida: una biblioteca para cultivar una excelente calidad de vida" recopila maravillosas filosofías de vida, caminos prácticos de la vida y las experiencias de vida más convincentes y se las ofrece a los lectores. El propósito es iluminar a los lectores sobre la vida. puede desencadenar la percepción de los lectores sobre la vida, permitiéndoles encontrar su propio camino hacia el éxito en el océano de la sabiduría.

La juventud es la época dorada de la vida.

"Un alto punto de partida en la vida: una biblioteca para cultivar una excelente calidad de vida" está especialmente diseñado para lectores jóvenes. Muestra la esencia de la sabiduría contemporánea sobre una vida exitosa, condensa los principales resultados de investigación de expertos y académicos sobre el valor y el significado de la vida en los últimos años, presenta una por una la dirección de la lucha por la vida adecuada para lectores jóvenes y resume la Vitalidad del éxito en la vida de una manera vívida e innovadora. Resume el método exitoso de una vida excelente. Se puede decir que es un libro inspirador exitoso, muy esclarecedor y legible. Sólo hay un propósito al escribir esta biblioteca: espero que la vida de todos sea de buen gusto y de alta calidad, y que la vida de todos sea tan feliz como una flor y tan hermosa como un poema.

La sabiduría es indispensable en la vida y la sabiduría crea una nueva vida. Me gustaría compartir este libro con lectores jóvenes.

**Una
semilla del alma: el éxito
proviene de la sabiduría**

1. La fuente de sabiduría para una vida exitosa

Los furiosos ríos Yangtze y Amarillo tienen su origen en el hecho de que todos sus lugares iniciales tienen un suave arroyo; el alto Monte Everest llega al cielo, y si se mira de cerca, es inseparable de la acumulación de arena y tierra a lo largo de los años; el éxito de la vida El éxito es brillante porque su sabiduría brilla desde el principio.

El éxito en la vida significa abundancia, salud, felicidad, alegría, fuerza... En la sociedad humana, estas cosas siempre reciben el mayor respeto y elogio. El éxito es el sueño de todos y este sueño perdura en la vida hasta la muerte. Se puede decir que los seres humanos tienen un deseo innato de éxito y la búsqueda del éxito es un instinto humano. Sin embargo, en la ardua búsqueda del éxito, ¿por qué algunas personas son capaces de conquistar el mundo y realizar sus ambiciones, mientras que otras viven una vida mediocre? De hecho, la razón es muy simple: la clave del enorme contraste entre el éxito y el fracaso reside en encontrar y hacer buen uso de la fuente de sabiduría para una vida exitosa, o si dejarla de lado.

Después del análisis estadístico, el famoso maestro del éxito cree que la fuente de la sabiduría exitosa reside en: encontrar el poder del pensamiento; aprovechar plenamente el papel del grupo de expertos del cerebro externo; reflexionar sobre el fracaso y tratarlo bien. El poder del pensamiento es el poder que determina el éxito o el fracaso de la vida. Si quieres tener éxito, primero debes tener los métodos y formas de pensar correctos. Cuando el pensamiento se combina con un propósito, perseverancia y un deseo ardiente de adquirir riqueza material, el éxito tiene una poderosa fuerza de respaldo.

La mente es portadora de sabiduría. La mente humana es como una batería de sabiduría. Usar una batería para encender la lámpara del éxito a menudo no logra su efecto deslumbrante y brillante. Porque, al fin y al cabo, una batería es demasiado pequeña. Si queremos que la luz del éxito brille intensamente, la corriente de sabiduría debe tener una enorme central eléctrica. El grupo de expertos

del cerebro externo es la central eléctrica para que los seres humanos persigan el éxito. Depender de think tanks cerebrales externos significa confiar en la sabiduría colectiva. Un grupo de mentes unidas en un espíritu armonioso ciertamente producirá más energía intelectual que una sola mente, e inevitablemente tendrá más probabilidades de tener éxito.

Todo el mundo sabe que Henry Ford enfrentó dificultades como la pobreza y la falta de educación cuando comenzó su carrera. También se sabe que en 10 años superó estas dificultades y se convirtió en el hombre más rico de Estados Unidos 25 años después. Fue después de que Ford se hizo amigo de Edison que su carrera hizo grandes progresos. Esto muestra cuán grande es la influencia de los think tanks externos del cerebro. Después de que Ford se hiciera amigo de Harvey Firestone, John Joyce y Luther Bomink (los tres eran muy inteligentes), Ford logró logros aún más brillantes en su carrera.

En un estado mental amigable y armonioso, las personas aprenden sobre la naturaleza, los hábitos y las habilidades de pensamiento de aquellos con quienes se relacionan. Este fue el caso de las interacciones de Ford con Edison y otros: combinó la sabiduría, la experiencia y el conocimiento de las cuatro personas en una y creó una gran carrera.

También puedes utilizar este principio, que es otro paso sólido hacia el éxito.

Todos entendemos que el éxito es hermoso, pero pocas personas comprenden que el camino hacia el éxito está lleno de numerosos fracasos. Por tanto, se puede decir que el camino hacia el éxito es la mejor piedra de toque para poner a prueba la sabiduría humana. Érase una vez, algunas de las figuras más influyentes que habían liderado el camino durante varios años, eventualmente volvieron a caer en los días grises de la mediocridad, convirtiendo sus éxitos pasados en recuerdos polvorientos, solo porque pusieron la energía más preciada en sus vidas: sabiduría o vacío, consumido, inactivo o perdido. La razón por la que no pueden regresar a sus carreras es porque no pueden "aprender del dolor", reflexionar sobre sus fracasos e inspirar nuevamente su sabiduría en los reveses para reconstruir su gloria.

Debe haber una razón para el fracaso, y puede haber miles de razones para el fracaso, pero en última instancia solo hay una, y es la incapacidad de tratar bien el fracaso y

no la autorreflexión. Anne Bousquet, de American Express, fue una vez directora general de una empresa poco conocida. Durante su mandato, cinco de sus empleados ocultaron deliberadamente 24 millones de dólares en pérdidas de la empresa. Como resultado, se descubrió durante la contabilidad de fin de año y Bousquet perdió su trabajo. Pero este fracaso no le supuso un golpe devastador, sino que la impulsó a una mayor autorreflexión. Se dio cuenta de que la razón por la que los cinco empleados ocultaban deliberadamente sus pérdidas era que, a los ojos de los demás, eran personas que buscaban la perfección en todo, lo que sin duda les creaba una sensación de amenaza y hostilidad que les hacía temer dar malas noticias.

Después de este bautismo de fracaso y de autorreflexión, Anne Bousquet maduró más y en su futura carrera tuvo el coraje de afrontar los desafíos y avanzó paso a paso hacia la cima del éxito. Hoy, Bousquet es el vicepresidente ejecutivo de BART.

De los hechos de Bousquet podemos ver que el fracaso no es terrible: la cuestión es si podemos tratarlo bien y si podemos reflexionar sobre el fracaso correctamente. Mientras encuentres la razón del último fracaso, encontrarás la clave para el próximo éxito.

El mundo no está especialmente diseñado para algunas personas exitosas, y no todo el mundo nace específicamente para llevar a cabo la voluntad de las personas exitosas. Nuestra existencia demuestra que también tenemos la oportunidad de ser favorecidos por el éxito. Mientras hagas pleno uso de tu sabiduría para alcanzar el éxito, ¿el éxito quedará muy atrás?

2. La sabiduría puede abrir el camino al éxito

El sueño del éxito atrae a todos, pero el éxito no es una tarea fácil. En el proceso de estudiar, iniciar un negocio, etc., las personas siempre encontrarán diversos obstáculos y obstáculos que bloquean su progreso. Para alcanzar la cima del éxito, eliminar estos obstáculos es la máxima prioridad para quienes persiguen el éxito. En esta batalla desesperada, la sabiduría es una espada indestructible que

eliminará todos los obstáculos en el camino hacia el éxito, abrirá el camino hacia el éxito y hará realidad sus sueños.

Bacon decía que el conocimiento es poder. El conocimiento es fundamento y encarnación de la sabiduría, por eso también podemos decir que la sabiduría es poder. A lo largo de los siglos, las personas exitosas en el mundo han confiado en este poder indestructible para lograr sus objetivos en la vida. Wu Renbao, un famoso empresario chino contemporáneo, es una de esas personas. Wu Renbao es el secretario de la rama del partido en la aldea de Huaxi en Jiangsu y, con su sabiduría sobrehumana, dirige a la gente de la aldea de Huaxi para crear una mundialmente famosa "aldea número uno de China".

La sabiduría sobrehumana de Wu Renbao se refleja en su pensamiento diligente y buen pensamiento. Siempre coordina el desarrollo de Huaxi Village con las principales políticas del país. Con el apoyo de las políticas nacionales y bañándose en la brisa primaveral de la reforma, Huaxi Village desde entonces se ha embarcado en un viaje exitoso El camino ancho.

A principios de 1992, varios periódicos y revistas nacionales publicaron artículos sobre la intensificación de la reforma y la apertura:

El 4 de febrero, el Liberation Daily, órgano del Comité Municipal del Partido Comunista de China en Shanghai, anunció: "La línea fijada desde la Tercera Sesión Plenaria del XI Comité Central del PCC se discutirá durante 100 años", y utilizó esta autoridad frase como título de un artículo de evaluación.

Desde el 8 de febrero, "Wen Wei Po" ha publicado comentarios consecutivos como "Adherirse a "One Center"" y "Talentos financieros y talentos fuertes".

A partir del 19 de febrero, el Diario de la Zona Económica Especial de Shenzhen publicó artículos como "Agárrate al centro", "Apúrate", "Atrévete a abrirte paso", "Haz cosas más prácticas", "Ambas manos deben ser fuertes". "El Partido Comunista puede erradicar la corrupción", "La estabilidad es un requisito previo importante", "Sólo podemos tomar el camino del socialismo" y otros 8 comentarios clave. Entre ellos, la cuestión más destacada es apoderarse del centro de la construcción económica y no relajarse, atreverse a aventurarse, atreverse a hacer y atreverse a experimentar.

Desde el 22 de febrero, el "People's Daily" ha publicado sucesivamente editoriales o artículos como "Mejor

adherirse a la construcción económica como centro", "Apertura al mundo exterior y utilización del capitalismo" y "Sean más audaces en las reformas".

La tendencia propagandística agresiva y refrescante en el círculo de la opinión pública ha despertado la gran vigilancia y atención de Wu Renbao, quien ha experimentado muchas vicisitudes, ha acumulado una rica experiencia social y también es bueno pensando. Al mismo tiempo, el discurso de Deng Xiaoping sobre su inspección del Sur atrajo gran atención de Wu Renbao, quien entendió que todos estos artículos estaban relacionados con el importante discurso de Deng Xiaoping sobre su inspección del Sur. Basándose en esto, Wu Renbao llegó a la conclusión de que el gobierno chino pronto desencadenaría un nuevo impulso en la construcción económica y sabía que se trataba de otra oportunidad para que las empresas despegaran.

Las oportunidades son fugaces y no permiten que la gente dedique demasiado tiempo a pensar en ellas. Como empresario, Wu Renbao conoce bien esta verdad. Entonces decidió aprovechar esta oportunidad y una vez más desató un auge económico en la aldea de Huaxi.

Una vez que tenga la idea correcta, debe ponerla en práctica de inmediato. Wu Renbao, que todavía no podía conciliar el sueño a las dos de la mañana, llamó inmediatamente a los miembros del comité del partido de la aldea, al jefe y al subjefe de la aldea, y a los directores de cada fábrica que convoquen inmediatamente una reunión de emergencia.

En la reunión, Wu Renbao dijo: "Lamento invitar a camaradas a venir a la reunión en medio de la noche para estudiar el trabajo. Basado en mis muchos años de experiencia, Deng Xiaoping, el principal arquitecto de la reforma de China, pronunció un discurso. La ola de desarrollo económico acelerado ha llegado y debemos aprovecharla con fuerza". Esta oportunidad que he estado esperando durante mucho tiempo. Las oportunidades son muy dinámicas, son fugaces y, a veces, pueden durar un tiempo, pero hay una gran diferencia entre captarlo temprano y captarlo tarde, porque el contenido de oro de la oportunidad es pesado en la parte superior y liviano en la cola".

Luego, Wu Renbao trabajó con los participantes para formular objetivos estratégicos para la aldea Huaxi y ideó medidas tácticas específicas. Crean que si la economía va a

crecer, el precio de las materias primas aumentará inevitablemente. Si la aldea Huaxi quiere aprovechar esta oportunidad y desarrollarse vigorosamente, debe tener suficientes materias primas para garantizarlo. Por lo tanto, la tarea central primordial es "pedir prestado dinero para comer." Cuanto más dinero pueda pedir prestado, mejor, y cuantas más materias primas pueda comer, mejor. Al mismo tiempo, debemos establecer un sistema de acciones a bombo y platillo y absorber una gran cantidad de fondos personales en acciones.

La decisión está tomada, actúa inmediatamente. Bajo el liderazgo de Wu Renbao, la aldea de Huaxi formó un ejército de compras desde los cuadros hasta las masas: los que tenían dinero aportaban dinero, los que tenían capacidad contribuían y los que tenían conexiones encontraban oportunidades. En sólo medio mes, pidieron prestados más de 20 millones de yuanes y absorbieron más de 4 millones de yuanes de fondos personales para invertir en acciones. Junto con su propio capital de trabajo, compraron cerca de 10.000 toneladas de palanquillas de acero, 1.000 toneladas de lingotes de aluminio, y 700 toneladas de lingotes de aluminio, cobre electrolítico y otras materias primas.

Efectivamente, la situación se desarrolló como esperaba Wu Renbao. Justo después de que el importante discurso de Deng Xiaoping durante su inspección del sur fuera transmitido al público, una ola de reformas aceleradas se desató inmediatamente en todo el país. Todos los ámbitos de la vida en todo el país se dieron cuenta. , y los precios de las materias primas también aumentaron rápidamente.

Wu Renbao detectó las pistas antes de que cambiara la situación política, aprovechó la oportunidad, pensó positivamente y confió en las cuatro palabras "pedir prestado dinero para comer lo suficiente" para obtener enormes beneficios económicos para Huaxi Village.

El poder de la sabiduría permitió a Wu Renbao y Huaxi Village saborear la alegría del éxito y dar un ejemplo exitoso para las generaciones futuras en cuanto a iniciar un negocio y enriquecerse con sabiduría.

3 . La sabiduría permite a las personas entenderse a sí mismas

correctamente

En la puerta del Templo del Sol egipcio están escritas estas palabras: "Conócete a ti mismo." Lo más difícil para la gente es conocerse a sí misma. Pero en el proceso de nuestra búsqueda del éxito, comprendernos correctamente a nosotros mismos es una condición necesaria. Si ni siquiera podemos entendernos correctamente a nosotros mismos, habrá grandes problemas con nuestra comprensión de las oportunidades de éxito externas y con la precisión de nuestros juicios. En otras palabras, es posible que no seamos capaces de distinguir entre riesgos positivos y negativos, y es posible que no podamos entendernos correctamente. Capaz de distinguir entre riesgos positivos y negativos Falta de decisión para resolver problemas. De esta forma, nuestra probabilidad de éxito se reduce considerablemente. Por el contrario, cuanto más precisa sea nuestra comprensión de nosotros mismos, mayor será la posibilidad de que elijamos el camino correcto. En otras palabras, nuestra capacidad para aprovechar oportunidades y tomar decisiones arriesgadas mejorará enormemente, por lo que será más probable que lograr el éxito También se ha mejorado mucho.

He aquí una historia real de fracaso provocado por la ignorancia. Como cuadro de nivel medio de una empresa, fue contratado como director general de la empresa. Anteriormente había discutido con sus amigos si aceptaría o no. Sus amigos creían que se beneficiaría mucho de ser director general, por lo que lo alentaron activamente a que fuera. Y él mismo consideró que ser director general era muy honorable, por lo que aceptó el nombramiento con mucho interés. Sin embargo, uno o dos años después, la empresa no se desarrolló sin problemas: en este caso, hubo rumores de que el director general tuvo que rendir cuentas y tuvo que dimitir.

¿Por qué terminó en esta situación? De hecho, no era apto para ser director general, pero no logró entenderse a sí mismo con claridad, por lo que fracasó.

Si hubiera permanecido impasible por mucho que sus amigos intentaran persuadirlo, hoy no habría fracasado. Aunque el director general tiene un estatus muy alto y gana mucho dinero, debe tener las responsabilidades de un director general y debe ser consciente de si es competente.

Sin embargo, no midió en absoluto sus propias condiciones y asumió rápidamente el cargo, lo que inevitablemente le llevó al fracaso.

Esto demuestra que es muy importante comprender la propia personalidad y características. Carnegie cree que la autoconciencia es la actitud más importante en la vida. Sólo con el autoconocimiento se puede evitar el fracaso.

Entonces, ¿cómo podemos conocernos correctamente? Sólo podemos confiar en nuestra propia sabiduría. Sólo la sabiduría puede permitirnos comprendernos correctamente a nosotros mismos. He aquí un ejemplo revelador.

Se puede decir que Zhang Yimou es un director muy conocido y sus logros en el arte cinematográfico son obvios para todos. Aunque Zhang Yimou no nació en una familia de artistas, ni recibió ninguna formación especial en pintura. Sin embargo, es esta persona que no tiene ninguna "conexión histórica" con el arte quien ganó el honor de "Diez directores más destacados del mundo" en el Festival Internacional de Cine de Montreal en Canadá, y fue nombrado "los diez directores más destacados del mundo". mundo en el siglo XX". ¿Por qué? Reside en su sabiduría, su percepción sobrehumana del arte, su comprensión precisa de la percepción del arte y su aplicación y comprensión precisas en la realización cinematográfica.

En 1978, la Academia de Cine de Beijing comenzó su primera inscripción después de la Revolución Cultural. Zhang Yimou, que todavía trabajaba en Shaanxi en ese momento, de repente se emocionó y decidió intentarlo.

Realizar el examen de ingreso a la escuela de cine fue una oportunidad crucial en la vida de Zhang Yili y un punto de inflexión fundamental en su vida. Vale la pena reflexionar sobre la sabiduría, la voluntad y la habilidad mostradas por Zhang Yimou en este momento crítico.

Zhang Yimou se acercó a la oficina de admisiones de la escuela de cine con sus trabajos fotográficos cuidadosamente seleccionados. La excelente calidad artística mostrada en sus obras fue muy apreciada por los profesores, sin embargo, la escuela estipuló que la edad máxima de los candidatos era 22 años, y Zhang Yimou ya tenía 27 años en ese momento. El sistema es despiadado: en primer lugar, Zhang Yimou fue excluido por su edad.

En este sentido, Zhang Yimou estaba extremadamente decepcionado, pero no estaba desesperado, porque su sabiduría le decía que tenía un talento extraordinario en el arte y que debía continuar en este camino y debía crear su

propia gloria en este camino. En ese momento, las "cartas de lectores" estaban de moda en China y se defendía el "espíritu Bole", enfatizando que los líderes de todos los niveles debían prestar atención y tomar en serio las diversas opiniones y demandas de las bases. Entonces, Zhang Yimou escribió audazmente una carta sincera al entonces Ministro de Cultura, Huang Zhen, a quien nunca había conocido antes, y también adjuntó varias obras que podrían representar sus habilidades fotográficas.

Finalmente, la carta llegó a manos del ministro Huang. El ministro, que era muy versado en arte, creía que Zhang Yimou era un talento poco común, por lo que escribió a la Academia de Cine y envió a su secretaria a hacer lobby, y finalmente la Academia de Cine admitió a Zhang Yimou en circunstancias inusuales.

Sin embargo, todo lo bueno llega con el paso del tiempo. Cuando Zhang Yimou terminó su segundo grado, la escuela le pidió que dejara la escuela porque era demasiado mayor. En ese momento, el ministro Huang, quien recomendó encarecidamente a Zhang Yimou, había dejado el cargo. ¿A quién acudir en busca de ayuda? Zhang Yimou se dio cuenta de que a menudo existen caballos con miles de kilómetros de caballos, pero Bole no siempre existe, por lo que no puede atribuir su destino a Bole. Ahora que he cumplido los treinta, debo controlar mi propio destino, y el llamado destino no es más que oportunidades y la capacidad de aprovecharlas. Se mordió la bala y escribió una sincera "carta de determinación" a los líderes de la escuela, expresando firmemente su deseo de continuar estudiando. Sumado a las amables palabras de la maestra de Aicai, la escuela finalmente accedió a permitirle continuar asistiendo a la escuela. En los siguientes tres años, las habilidades fotográficas de Zhang Yimou mejoraron a pasos agigantados y finalmente se graduó de la escuela de cine con honores.

Zhang Yimou utilizó su propia sabiduría para entenderse a sí mismo correctamente, lo que le permitió perseverar en la consecución de sus objetivos y crear un encantador palacio de arte cinematográfico para China y el mundo.

Si en aquel entonces "Lao Mouzi" no hubiera hecho nada frente al destino como la gente corriente, tal vez hoy ya no podríamos apreciar el arte cinematográfico creado uno tras otro por un director de talla mundial que es extremadamente inteligente e inteligente.

4. La sabiduría puede despertar el potencial de las personas

La mayoría de nosotros tenemos grandes talentos latentes en nuestro interior, pero ese talento ha estado durmiendo profundamente y, una vez estimulado, puede hacer cosas asombrosas. Entonces, ¿cómo despertamos nuestro propio potencial? Esto depende de nuestra propia sabiduría.

Por eso, en el camino hacia el éxito, lo que realmente necesitamos despertar somos nosotros mismos, y somos nosotros mismos quienes despertamos nuestro potencial. Por supuesto, el entorno externo y las condiciones objetivas a veces estimulan nuestro potencial, pero en gran medida, sólo podemos confiar en nosotros mismos y en la magia de nuestra propia sabiduría para lograrlo. Por lo tanto, sólo podemos confiar en nuestra propia sabiduría para explorar eficazmente el potencial de la vida y realizar nuestro propio valor en el sentido más amplio. Y la sabiduría está plenamente capacitada para esta "difícil tarea", porque nuestros predecesores nos han dejado muchos ejemplos eficaces.

Zheng Junhuai, director general de Inner Mongolia Yili Industrial Co., Ltd., utilizó su sabiduría para despertar su potencial y construyó una pequeña fábrica al borde de la quiebra hasta convertirla en el actual Yili Group.

A finales de 1983, Zheng Junhuai fue nombrado director de la fábrica de alimentos lácteos Hohhot Hui, sin embargo, en ese momento, la fábrica tenía equipos deficientes, tecnología atrasada, personal de baja calidad y una administración caótica ... lo que hizo que la fábrica enfrentara el destino de la quiebra.

¿Cómo podemos devolverle la vida a esta fábrica? Ante las dificultades, Zheng Junhuai, quien creció en la adversidad, analizó cuidadosamente la situación actual y las razones de la fábrica. Después de conocer todos los aspectos de la fábrica de alimentos lácteos Hui, creyó que con su propia capacidad y el apoyo de todos los empleados de la fábrica, él sería capaz de hacerlo realidad. A esta fábrica se le ha dado una nueva apariencia.

La sabiduría despertó los talentos ocultos de Zheng Junhuai. A través del análisis y el pensamiento constantes, sus ideas se ampliaron gradualmente y sus capacidades

organizativas, de gestión y comerciales también se resaltaron de manera efectiva. Al comienzo de su toma de posesión, Zheng Junhuai primero estipuló varios sistemas de producción, operación y gestión para la empresa, lo que rápidamente la puso en el camino correcto. Luego consideró la producción de nuevos productos como un avance para el desarrollo empresarial.

Para garantizar que hubiera nuevos productos en el mercado durante el Festival de Primavera, Zheng Junhuai y los trabajadores renunciaron a su descanso el día 28 del duodécimo mes lunar. Después de muchas pruebas, finalmente se lanzó su nuevo producto, paletas de crema de diez centavos la pieza. Sin embargo, este nuevo producto no logró granjearse el favor de la gente: el primer producto nuevo que desarrollaron fracasó y la fábrica también enfrentó una crisis de confianza.

En esta situación, los empleados estaban de muy mal humor y no esperaban que su arduo trabajo fuera en vano. Algunos trabajadores están incluso demasiado desanimados para hacer cualquier otra cosa. Zheng Junhuai parecía como si nada hubiera pasado. Consoló a sus empleados y dijo: "¿Qué significa esto? Lo que vamos a hacer son cosas grandes. Para hacer cosas grandes, no podemos ceder ante las dificultades. Desde la antigüedad, nadie que haya logrado grandes cosas ha experimentado jamás el fracaso." Su aliento inspiró a los trabajadores a ponerse de pie nuevamente.

Al mismo tiempo, también buscó los motivos del fracaso. Más tarde descubrió la razón: si la empresa quiere desarrollarse, debe desarrollar nuevos productos lácteos de alta calidad, no paletas heladas que cuestan diez centavos cada una.

El decimoquinto día del primer mes lunar de 1984, cuando otras familias estaban inmersas en la felicidad de la reunión familiar, Zheng Junhuai fue solo a Shanghai para inspeccionar el mercado de bebidas frías y el equipo de producción. Allí se enamoró de un equipo para producir helado, pero este equipo era tan popular que incluso si pagaba en efectivo, tenía que esperar un año para recibirlo. Y en ese momento, Hui Dairy Food Factory no tenía dinero en absoluto. Este problema se planteó frente a Zheng Junhuai.

Zheng Junhuai regresó inmediatamente a Hohhot y pidió un préstamo al banco. Sin embargo, su fábrica era pequeña y enfrentaba pérdidas. La reputación de la

empresa no era alta, por lo que el banco se negó a prestarle un préstamo.

Ante una situación difícil, Zheng Junhuai estaba decidido a romper el barco. Persistió en el banco todos los días durante más de un mes. Su espíritu de "no darse por vencido hasta obtener un préstamo" conmovió a una persona. El líder de la Asociación Agrícola El Banco de China finalmente obtuvo un préstamo de 100.000 yuanes.

Después de recibir el préstamo, Zheng Junhuai envió inmediatamente a dos líderes de fábrica a Shanghai. Antes de que los dos líderes de la fábrica se fueran, le dijeron a Zheng Junhuai: "Haremos todo lo posible para volver a comprar el equipo". Zheng Junhuai se enojó: "Elimine la palabra 'haga nuestro mejor esfuerzo' y deberá volver a comprar el equipo". Los dos líderes de la fábrica cometieron el crimen. Se sintió avergonzado y dijo: "¿Qué pasa si no lo venden?" Zheng Junhuai dijo: "¿Cómo puedo obtener el préstamo y usted puede volver a comprar el equipo?" Los dos líderes de la fábrica de repente tuvieron una idea. Después de llegar a Shanghai, trabajaron incansablemente y buscaron al fabricante una y otra vez. Finalmente, el director de la fábrica se conmovió y les vendió el equipo.

Después de que el equipo llegó a la fábrica, Zheng Junhuai trabajó codo con codo con los trabajadores día y noche para ganar tiempo. En menos de un mes, se instaló el equipo. Con este equipo, se podían producir 100.000 piezas de helado por día, Hui Min Dairy Food Factory pudo La ganancia alcanzó los 100.000 yuanes. Fue este beneficio de 100.000 yuanes lo que inspiró la confianza de los empleados y permitió a la empresa lograr un enorme desarrollo.

Zheng Junhuai también logró su objetivo de cambiar la apariencia de Hui Dairy Food Factory.

5. Cree un camino inteligente hacia el éxito

Debe haber una razón para el fracaso y un camino para el éxito. La clave del éxito en la vida radica en si la intención en su corazón es "quiero tener éxito" o "debe tener éxito". Sólo hay una palabra de diferencia entre

"querer" y "querer", pero los resultados suelen ser muy diferentes. La mayoría de las personas en el mundo que anhelan el éxito no pueden encontrar una manera inteligente de lograrlo debido a esta diferencia.

El "pensamiento" es aleatorio, dado por sentado, ciego y poco realista; es, como mucho, un anhelo o una psicología de la búsqueda del éxito. Para aquellos que "piensan" en el éxito, sus objetivos son inciertos o demasiado elevados e inverosímiles, por lo que les resulta difícil tener planes maduros y métodos eficaces. "Para" es completamente diferente: es claro, decidido y realista. Aquellos que "deben" tener éxito tienen un deseo inolvidable de éxito, por lo que, impulsados por la creencia de que "deben tener éxito", las personas ignorarán cualquier dificultad y obstáculo, nunca mirarán atrás y perseverarán para abrir un camino inteligente hacia el éxito.

El éxito requiere determinación y entusiasmo, pero la determinación y el entusiasmo no pueden reemplazar los métodos científicos. Todos esperan obtener el doble de resultado con la mitad de esfuerzo cuando persiguen el éxito, y todos esperan evitar desvíos en el camino hacia el éxito. Por supuesto, puedes dedicar diez, veinte o incluso toda una vida de energía y tiempo a explorar lentamente el camino hacia el éxito por tu cuenta, pero, después de todo, ese no es el mejor camino. Uno de los secretos más importantes del éxito es aprender a utilizar los métodos de éxito que han demostrado ser eficaces, como aprender a administrar el tiempo, dominar el secreto de dar un poco más y corregir la baliza inteligente para perseguir el éxito, etc. Sólo comprendiendo y siendo capaz de utilizar hábilmente esta sabiduría se podrá tomar el atajo hacia el éxito.

El tiempo deja sabiduría y fuerza a los diligentes y vacío y arrepentimiento a los perezosos. Kramer dijo: "Ten cuidado en cómo empleas tu tiempo, porque todo tu futuro vivirá en el tiempo". Por lo tanto, perder el tiempo de otras personas equivale a asesinar a otros, y perder el propio tiempo equivale a matar a alguien. Suicidio crónico. Haga un presupuesto adecuado para su tiempo y tendrá un gran plan para el éxito.

Hace más de dos mil años, Confucio miró el "río" y suspiró: "Los muertos son así y no se dan por vencidos día y noche". (¡El tiempo simplemente pasa día y noche!)

Shakespeare dijo: "La marcha silenciosa del tiempo no se detiene ni un momento porque tenemos muchas cosas

con las que lidiar".

El Sr. Zhu Ziqing escribió esto en su famosa prosa "Date prisa": "Cuando me lavo las manos, los días pasan por el lavabo; cuando como, los días pasan por el cuenco de arroz; cuando estoy en silencio, los días pasan por mi mirada. Puedo sentir su prisa ahora, así que extendo mis manos para detenerlo, pero él sigue fluyendo más allá de mis manos retenedoras. Por la noche, mientras estoy acostado en la cama, él caminará sobre mi cuerpo y pasará por mis pies en su manera ágil. Se fue volando. Cuando abrí los ojos y me encontré con el sol, otro día se había escapado. Escondí mi rostro y suspiré. Pero la sombra de los nuevos días comenzó a brillar a través de mi suspiro nuevamente".

Lo más interesante es que dos filósofos franceses utilizaron acertijos para describir vívidamente las características del tiempo.

El filósofo Voltaire preguntó:

"En el mundo, lo que es más largo y más corto; lo más rápido y más lento; lo más divisible y lo más vasto; lo menos valorado y lo más lamentado; sin ello, Nada se puede lograr; aniquila todo lo pequeño, y perpetúa el vida de todo lo que es grandioso?

El sabio Zadig respondió:

"Lo más largo del mundo es el tiempo, porque es infinito; lo más corto es el tiempo, porque todos los planes de las personas llegan demasiado tarde para completarse; a los ojos de quienes esperan, el tiempo es el más lento; en divertirse Desde el Desde la perspectiva de las personas, el tiempo es el más rápido; el tiempo puede expandirse hasta el infinito o dividirse en infinitesimales; nadie le prestó atención en ese momento, y todos expresaron arrepentimiento después; sin tiempo, no se puede lograr nada; no es digno de conmemoración por las generaciones futuras, el tiempo lo borrará, pero en el caso de todas las grandes cosas, el tiempo las solidificará y las hará inmortales".

Por lo tanto, si puedes conseguir tiempo, lo conseguirás todo; si puedes presupuestar el tiempo, utilizarás la sabiduría para abrir la puerta al éxito.

Las personas tenemos dos manos y dos pies. El camino hacia el éxito pasa por caminar con ambos pies y utilizar ambas manos para crear. Un lago en calma no puede producir marineros capaces, y una tripulación que no ha experimentado mares agitados no está en modo alguno

calificada para alardear de madurez. Un perseguidor exitoso también debe pasar por muchos altibajos, atravesar un camino accidentado y lleno de baches y pagar más que la gente común. Los antiguos decían: "Cuando el cielo está a punto de darle una gran responsabilidad a una persona, primero debe trabajar duro para su mente, trabajar sus huesos y matar de hambre su cuerpo..." Por lo tanto, si quieres convertirte en una persona inusualmente brillante y Persona exitosa, debes aprender a dar un poquito, aprender a estar dispuesto a dar un poquito más.

Aquellos que tienen éxito le dirán, por su experiencia de pagar un poco más, que cuando brinda servicios más allá de lo que recibe, siempre habrá recompensas; cuando no se atreve a temer las pérdidas inmediatas y está dispuesto a pagar, puede ganar a largo plazo. -victoria a término. Cuando eres como Después de trabajar duro como un jefe, un día te convertirás en un jefe con éxito.

Hace unas décadas, dos hermanos vivían en una aldea pobre de Fujian y no podían soportar el ambiente pobre, por lo que decidieron abandonar su ciudad natal y buscar desarrollo en el extranjero. El hermano mayor pareció tener más suerte y fue vendido como esclavo a la próspera San Francisco, mientras que el hermano menor fue vendido a Filipinas.

Cuarenta años después, los dos hermanos tuvieron la suerte de reencontrarse y hoy ya no son los que eran. El hermano mayor se convirtió en un líder chino de ultramar en San Francisco, era dueño de dos restaurantes, dos lavanderías y una tienda de comestibles, y tenía una familia llena de hijos y nietos. De hecho, el hermano menor se convirtió en un banquero de fama mundial y poseía bastantes bosques, plantaciones de caucho y bancos en el sudeste asiático. Después de décadas de arduo trabajo, lo lograron.

Cuando los hermanos se reúnen, inevitablemente hablan de sus experiencias después de la separación. Mi hermano dijo que como los chinos no tenemos talentos especiales en la sociedad blanca, sólo tenemos nuestras manos para cocinar para los blancos y servirles. En resumen, nuestra gente ha hecho todos los trabajos que los blancos no están dispuestos a hacer. No hay ningún problema en la vida, pero no nos atrevemos a tener esperanzas de tener una carrera. Por ejemplo, aunque mis hijos y nietos han leído muchos libros, no se atreven a pedir nada. La única forma de ganarse la vida es aceptar

pacíficamente algunos trabajos técnicos de nivel medio, y es casi imposible ingresar a la clase alta blanca. Sin embargo, el hermano menor dijo que cuando llegó por primera vez a Filipinas, trabajó en algunos trabajos menores, pero descubrió que la gente local era relativamente vaga, por lo que retomó el negocio que abandonaron, poco a poco continuó adquiriendo y expandiéndose, y el El negocio se fue haciendo cada vez más grande.

Estos dos chinos de ultramar, con su voluntad de hacer un pequeño esfuerzo extra, hacen cosas que otros no quieren hacer, soportan dificultades que otros no quieren soportar y trabajan duro que otros no quieren hacer. Finalmente lograron sus carreras y dieron forma a la gloria de la vida. Por lo tanto, si está dispuesto a pagar un poco más es el punto de inflexión de la sabiduría para su éxito.

Después de que el huracán impulsivo azote el reino espiritual humano, las esperanzas e ideales de muchas personas desaparecerán. Y cuando los pensamientos patológicos dominan nuestro reino espiritual, el éxito y la felicidad estarán fuera de nuestro alcance. El peor enemigo del éxito humano es una mente enferma, un estado de ánimo deprimido que duda de la propia capacidad para triunfar. Por lo tanto, cuando persigamos el éxito, debemos establecer un faro de sabiduría para no extraviarnos.

La razón por la que a muchas personas que han logrado poco éxito al final les resulta difícil tener éxito es porque se perdieron en la búsqueda del éxito; hay muchas personas que originalmente eran desconocidas y se elevan hacia el cielo porque lo lograron. Cuando otros Me he rendido, ellos mismos aún persisten; cuando otros se han retirado, yo sigo avanzando; cuando no hay luz ni esperanza frente a mí, sigo trabajando incansablemente. ¿Cómo podría una persona así no tener éxito? !

Hay dos pintores así, uno deambula por la sociedad dibujando y el otro es pintor de tiempo completo en la Academia de Pintura China, su estatus social es muy diferente.

Los dibujantes ambulantes, de la ciudad al campo, de las montañas a la costa, dibujan a lo largo de las fronteras nacionales de Xinjiang, Tíbet y Yunnan. Tienen comida para comer y ropa para protegerse del frío. No hay conferencias académicas, sin exposiciones ni concursos nacionales y extranjeros, y nada de qué preocuparse, concéntrate en la pintura.

Un pintor de tiempo completo tiene 17 títulos, entre ellos director, presidente, juez, consultor e instructor. El trabajo de cada año también es colorido y ajetreado, e incluye pintura, reuniones, inauguración, tutoría, ventas benéficas, exposiciones y premios, por nombrar algunos.

En 1998 se inauguró el Festival de Arte y Cultura a través del Estrecho y sus pinturas se exhibieron conjuntamente en el Palacio Cultural. Después de su visita, personas del extranjero, Taiwán, Hong Kong y Macao compraron todas las obras de los pintores errantes a precios elevados, mientras que no se vendió ninguna de las pinturas de los pintores de tiempo completo.

El pintor profesional estaba muy triste y bebía todo el día para ahogar sus penas, quejándose de que le resultaba difícil encontrar un amigo cercano. Los amigos no saben cómo persuadirlo, porque todos saben que si puede reducir las cosas que lo rodean al nivel de poder contarlas con los dedos, no será así.

La situación final de dos personas es como un árbol frutal: el de ramas densas tendrá pocos frutos y el de ramas escasas tendrá muchos frutos. Muchos misterios de la naturaleza son a menudo similares a la vida. Demasiadas ramas sólo dispersarán nutrientes limitados. Una vida con ayudas de navegación incorrectas hará que las personas no puedan encontrar un camino hacia el éxito a lo largo de sus vidas.

Esta verdad debe ser comprendida por todos los que persiguen el éxito, especialmente aquellos que no han ido demasiado lejos por el camino equivocado.

Levanta la vela de tu sabiduría, el otro lado del éxito está justo frente a ti, siembra las semillas de tu alma y tus ideales en la vida eventualmente se harán realidad.

6. Obtenga el poder intelectual para tener éxito

El éxito tiene un punto de partida. Sólo captando la fuente de la sabiduría para el éxito los seres humanos pueden tener la posibilidad de alcanzar el éxito; el éxito no tiene fin. Sólo buscando el poder de la sabiduría del éxito los seres humanos pueden superar sus sueños y alcanzar la brillantez. Los cohetes pueden elevarse hacia el cielo y

viajar por el espacio, algo que es imposible sin un potente lanzador. Lo mismo ocurre en la vida. La búsqueda del éxito es motivación y nunca debe detenerse. La desaparición de la motivación significa la tumba del éxito.

La gente suele decir que la satisfacción siempre trae felicidad. Pero no crea que alcanzar una meta en la vida significa que podrá lograr el éxito de una vez por todas. Esta comprensión del éxito es, en realidad, extremadamente errónea. La razón por la que muchas personas detienen el ritmo de la vida hacia el éxito es que no entienden el sabio dicho de que el éxito es infinito y el éxito requiere una motivación inagotable.

Si quieres que tu éxito irradie una creciente vitalidad y permanezcas joven para siempre, debes confiar en el poder de la sabiduría: deja que tu atención se centre y concentre; haz que tu creatividad sea eterna y siempre nueva; utiliza el poder del hábito para ser autodisciplinado. y decidido.

(1) Ideales y creencias concentrados, firmes, persistentes y enfocados.

Cuando te concentras en una cosa, obtendrás silenciosamente ganancias maravillosas; también se descubrirá tu potencial de sabiduría y te convertirás en una persona poderosa de manera invisible. Muchas veces el camino hacia el éxito es como caminar sobre la cuerda floja, sólo puedes permanecer impasible ante los objetos externos y concentrarte en tus objetivos, si el viento se mueve y tu corazón no se mueve, podrás vencer si tu corazón enfocado permanece impasible. La actitud del espectador llega finalmente a la otra cara del éxito.

Hans Zimmer, un instalador de Frankfurt (Alemania), siente fascinación por la música desde niño: como no podía permitirse un piano caro, fabricó sus propios teclados simulados en blanco y negro con cartón.

Cuando practicó la "Sinfonía del destino" de Beethoven, le salieron callos en los dedos. Posteriormente, utilizó los derechos de autor que ganaba por sus composiciones para comprar un piano "Master", que él mismo reparó y afinó. Con la ayuda del piano se volvió aún más poderoso y despegó en los círculos musicales alemanes y mundiales, voló a Los Ángeles y se convirtió en el principal equipo creativo de la música cinematográfica de Hollywood.

Estaba tan concentrado en componer música que a menudo se olvidaba de las citas con su amante. Por eso,

muchas chicas lo llamaron "idiota de la música". Después de casarse, una vez ayudó a su esposa a cocinar fideos con carne y compuso música en el suelo mientras cocinaba. Como estaba tan concentrado en componer, los fideos se convirtieron en una olla de avena. Su esposa fue muy educada con él y solo lo castigó a beber toda la papilla, de lo contrario se divorciaría.

Precisamente gracias a esta dedicación Hans Zimmer ganó el Premio a la Mejor Música por la mundialmente famosa película de animación "El Rey León" en la 67ª edición de los Premios de la Academia.

Por lo tanto, el éxito en la vida nunca termina, sino que está en el camino. Siempre que tenga una atención concentrada y enfocada, podrá lograr sabiduría y motivación infinitas en su viaje hacia el éxito.

(2) La creatividad puede hacer que las personas tengan mucho éxito

La humanidad ha pasado por una larga era económica agrícola, una corta era económica industrial y ahora ha entrado en una nueva era de la información. La fuerza impulsora inagotable del avance de los tiempos es la creatividad que los humanos perfeccionan constantemente en la búsqueda del éxito. Ya sea el gigante empresarial Rockefeller, el famoso Henry Ford en el pasado u otros empresarios ricos de talla mundial, es posible que no puedan comprender el mundo actual. Cuando se despierten una mañana, se sorprenderán al descubrir que se han producido cambios dramáticos en las clasificaciones de riqueza y que un grupo de personas poco conocidas ascenderá rápidamente de la noche a la mañana. ¿Qué les dio la motivación para enriquecerse rápidamente y desarrollarse a un ritmo acelerado? Eso es creatividad.

La mayoría de la gente suele pensar que la creatividad es extraña y misteriosa, y que es dominio exclusivo de unos pocos genios. De hecho, todos pueden innovar y todos son creativos. Siempre que estés dispuesto a pagar más que la gente común, la diosa de la victoria te saludará.

Había un joven pintor solitario llamado Walter Disney que no tenía nada más que sus ideales. Por su ideal, viajó resueltamente lejos. Al principio solicitó un trabajo en un periódico de Kansas City porque el buen ambiente que había allí era exactamente lo que necesitaba, pero el editor jefe vio su trabajo y pensó que era poco creativo y carecía

de nuevas ideas y se negó a contratarlo. ... Probó por primera vez el fracaso.

Posteriormente pintó para iglesias. Debido al bajo salario, no podía permitirse alquilar un estudio, por lo que tuvo que pedir prestado un garaje abandonado. Un día, el cansado pintor vio bajo la tenue luz unos ojitos brillantes: era un ratoncito. Lo miró con una sonrisa y se desvaneció como una sombra. Después el ratoncito apareció una y otra vez, nunca le hizo daño, ni siquiera le asustó. Hace diversos ejercicios y acrobacias en el suelo y lo recompensa con migas. Poco a poco, confían el uno en el otro y entablan amistad.

Pronto, el joven pintor conoció Hollywood para realizar una caricatura con animales. Esta fue una oportunidad única, pero volvió a fallar.

En la noche oscura, pensó mucho en su salida e incluso comenzó a dudar de su talento creativo. Justo cuando estaba desesperado, de repente recordó el ratoncito en el garaje, la inspiración de la creatividad brilló en la noche oscura y rápidamente dibujó el contorno de un ratón.

Así nació el personaje de dibujos animados más grande de todos los tiempos: Mickey Mouse y Walt Disney se hizo famoso.

Ya sabes, la creatividad surge de los pequeños momentos de la vida. Las dificultades de la vida, los innumerables golpes y decepciones son sólo el relámpago de la creatividad que atraviesa las nubes oscuras sin precedentes. La inspiración de la creatividad debe captarse con el corazón.

(3) Dominar y utilizar los hábitos para que funcionen para nosotros.

El hábito es un arma de doble filo. Si se usa correctamente, puede ayudarnos a alcanzar el éxito; si no podemos controlarlo hábilmente, el hábito se convertirá en un tirano cruel, que gobernará y obligará a las personas a ir en contra de sus deseos, anhelos y pasatiempos. Entonces, ¿qué se puede hacer para controlar esta poderosa fuerza para la humanidad y convertirse en una fuerza impulsora inagotable e inteligente para la búsqueda del éxito de la humanidad?

Los maestros del éxito definitivamente nos han dicho que podemos controlar, utilizar y dirigir absolutamente nuestros hábitos para que funcionen para nosotros, pero no

podemos vernos obligados a dejar que los malos hábitos dominen nuestras acciones y nuestra personalidad. Una persona que quiera triunfar debe comprender que el poder de los hábitos personales es poderoso y es el resultado del instinto humano. No importa cuántas cosas de la misma naturaleza tengas que hacer para tener éxito, serán mucho más fáciles de hacer una vez que se conviertan en hábitos.

Mediante el uso de la sugestión psicológica, normalmente se pueden cultivar buenos hábitos y eliminar los malos. Cuando las palabras "Todo se convierte en un hábito, se vuelve fácil de hacer" se repiten todos los días, pronto se convertirán en parte de la actividad mental. Y lo más importante, se cuelan en la mente y se convierten en una fuente de asombro que nunca cesa, creando ilusiones y haciéndote hacer cosas incomprensibles.

Cuando estas palabras son completamente absorbidas por tu maravillosa mente, comienzas a despertarte cada mañana con una vitalidad que nunca antes habías sentido. Tu energía aumentará, tu entusiasmo aumentará, tu deseo de conquistar el mundo superará todos los miedos y serás más feliz de lo que jamás imaginaste posible.

Finalmente, descubrirá que tiene una manera de perseguir el éxito. Pronto podrás utilizar estos métodos libremente, porque mientras practiques cualquier método, la práctica te hará perfecto y las cosas difíciles se volverán fáciles.

Por tanto, nace un buen hábito. Cuando un hábito se vuelve perfecto gracias a la práctica regular y repetida, disfrutarás haciéndolo. Una vez que te gusta hacer algo, estás dispuesto a hacerlo con frecuencia: ésta es la naturaleza humana. Cuando lo haces con frecuencia, se convierte en un hábito para ti y te conviertes en el maestro de este hábito. Porque es un buen hábito para ti.

Por lo tanto, al aplicarlo en el escenario de tu vida, ya no tendrás confusión y confusión al momento de superar las dificultades en el camino hacia el éxito.

La era de la información es una era turbulenta, una era de frecuentes oportunidades y milagros, y una era en la que todo el mundo desea el éxito y es muy probable que lo consiga. Este mundo tiene sus tesoros, y si quieres triunfar, debes descubrir esos tesoros; este mundo tiene sus hermosos valores, y si quieres triunfar, debes descubrir estos valores; este mundo también te tiene a ti, y si quieres Para tener éxito, debes encontrar tu propio poder

intelectual inagotable. Una vida así puede ser vívida y vigorosa.

7. Ni Ping obtiene sabiduría del fracaso

Los fracasos y los errores son inevitables en el camino hacia el éxito. Cuando ocurren, lo que tenemos que hacer no es escapar o eludir, sino desafiar el fracaso con cien veces más valor. Tomar la iniciativa de asumir responsabilidades es un reflejo encantador de la sinceridad de una persona. Más importante aún, deberíamos intentar rastrear la causa raíz y descubrir las razones de los fracasos y los errores: ¿capacidad de trabajo insuficiente? ¿Preparación inadecuada? ¿Son inmaduras las condiciones objetivas? Espera, una vez que hayamos aclarado estos problemas similares, podremos prescribir el medicamento adecuado en trabajos futuros para evitar repetir los mismos errores. Este es el refrán que dice: "Come una lección y gana sabiduría".

Cuando fracasas, también es el momento más fácil para encontrar el punto de entrada al éxito, porque es una excelente oportunidad para descubrir tus propios defectos. Las personas exitosas suelen considerar los fracasos y los errores como otro tipo de riqueza en la vida. El gran inventor estadounidense Edison dijo una vez: "No es terrible fallar mil veces. Al menos sé que esos mil intentos no son factibles, así que haré los mil primeros esfuerzos..." Cuando muchas personas se topan con errores y Los fracasos siempre los evitan ciegamente, no quieren ver las heridas de sus cuerpos y pierden la oportunidad de limpiarlas temprano, al final se cansan de las heridas y se arrepienten.

Durante la transmisión en vivo, la mayor dificultad que encontró el presentador es que muchas cosas son impredecibles. Por lo tanto, habrá varias situaciones de impotencia, y ese tipo de vergüenza e impotencia es realmente vergonzoso para el anfitrión. En 1993, Ni Ping organizó una edición especial de "Variety Show" para varias parejas de amigos mayores que se iban a casar, todos ellos científicos consumados de todos los ámbitos de la vida de mi país. Uno de ellos es el experto en

meteorología de primera generación de mi país y ha sido recibido cordialmente en numerosas ocasiones por el Presidente Mao y el Primer Ministro Zhou.

Durante la transmisión en vivo, cuando Ni Ping le entregó el micrófono a la vieja científica, ella lo tomó de inmediato. Para el presentador durante la transmisión en vivo, si le entrega el micrófono al entrevistado, significa incumplimiento del deber, pues sin el micrófono en la mano no podrá controlar la situación en el lugar. Lo que es más grave es que si la otra parte dice algo que no debería decirse, ¡te volverás aún más pasivo! Pero en ese momento, a la vista del público, Ni Ping no pudo recuperar el micrófono.

"¡En primer lugar, me gustaría agradecerle por venir hoy a su Observatorio Meteorológico Central!" La primera frase de este viejo experto era incorrecta. Todo el público se rió. Ni Ping extendió la mano para retirar el micrófono, pero el viejo experto lo evitó. Más tarde, Ni Ping extendió su mano dos veces más, pero el veterano experto aún no le devolvió el micrófono. En el escenario, Ni Ping y el viejo experto peleaban por el micrófono. El director entre la audiencia gesticulaba con ansiedad y Ni Ping estaba sudando por todas partes.

Después de la transmisión en vivo, muchos espectadores escribieron para criticar a Ni Ping: "No debes competir con viejos científicos por el micrófono, debes saber respetar a los demás ..." Ni Ping se revisó cuidadosamente y supo que este era su abandono. del deber como presentador del espectáculo. Frente a una audiencia de cientos de millones, nunca debería agarrar el micrófono, y mucho menos interrumpir los discursos de otras personas, y mucho menos los jóvenes que hablan con los mayores. Pero, ¿cómo supo la audiencia que cada minuto y cada segundo de la transmisión en vivo fue cuidadosamente organizado de antemano? Si este anciano tarda demasiado, los programas posteriores no se conectarán.

Después de que ocurrió el problema, Ni Ping no eludió deliberadamente la responsabilidad, sino que tomó la iniciativa de asumir la responsabilidad del error. Luego, recordó cuidadosamente la escena y trató de encontrar el motivo del fracaso. La gente no tiene miedo de cometer errores, pero sí tiene miedo de cometer los mismos errores uno tras otro. Después de pensar y resumir repetidamente, llegó a este entendimiento: si pudiera comunicarse más con

este anciano antes de la transmisión en vivo, comprender su personalidad y dominar su forma de hablar, este tipo de vergüenza no habría sucedido ese día.

A medida que el nivel de civilización social se vuelve cada vez más alto, los requisitos de calidad de vida de las personas son cada vez más altos, y los requisitos y críticas de la audiencia hacia el presentador también aumentan. Ni Ping puede tratarlos correctamente uno por uno. Sabe que sólo aceptando las críticas, asumiendo responsabilidades y luego enriqueciéndose y teniendo el coraje de lograr avances, su vida artística será cada vez más larga. Por el contrario, si tienes miedo a las críticas y dudas en seguir adelante, como presentador, perderás a tu audiencia y, finalmente, a ti mismo. A través de este resumen del "Incidente del acaparamiento del micrófono", Ni Ping ha desarrollado gradualmente un hábito: no importa quién sea el invitado, siempre que aparezca en su programa, ella irá a su residencia con anticipación para entrevistarle y conocer alguna información. y experimentar el uno al otro, ese sentimiento. En la siguiente carrera como anfitrión nunca volvieron a ocurrir situaciones similares.

En la vida real, es imposible que una persona nunca cometa errores y se encuentre con varios fracasos. Si realmente comete un error, debe desafiar el fracaso con la moral alta y aprovechar el fracaso como una buena oportunidad para perfeccionar su voluntad y hacer crecer sus talentos. Sólo aceptando con valentía la realidad podremos analizar y explorar con franqueza las causas profundas del fracaso y recuperar la oportunidad de triunfar. Si Ni Ping simplemente hubiera eludido ciegamente la responsabilidad, no hubiera tenido el coraje de desafiar el fracaso y no hubiera tomado la iniciativa de descubrir subjetivamente la causa raíz del problema, entonces no se habría inspirado en el "incidente del robo del micrófono" y Aún así podrás manejar problemas similares la próxima vez. Estarás perdido y con el tiempo perderás la confianza y el reconocimiento de la audiencia. También es imposible hacer crecer tus talentos a través del fracaso, madurar gradualmente y lograr el éxito de hoy.

8. Carnegie usó su sabiduría para convertirse en un gigante del acero

En los negocios, si puedes reconocer la oportunidad antes de que se presente y actuar antes de que se escape, entonces la suerte te llegará. Las oportunidades siempre favorecen a quienes están preparados.

En 1865, la Guerra Civil estadounidense llegó a su fin. La burguesía industrial del Norte derrotó a los plantadores del Sur, pero el presidente Lincoln fue asesinado. Todo Estados Unidos está inmerso en alegría y tristeza, se regocija por la victoria de la reunificación de Estados Unidos y está infinitamente triste por la pérdida de un presidente respetable.

Pero Carnegie, que más tarde se convirtió en un magnate del acero estadounidense, vio otro lado. Predijo que después de la guerra, inevitablemente llegaría la recuperación económica y la demanda de acero para la construcción económica aumentaría día a día.

Por lo tanto, renunció sin dudarlo a su trabajo bien remunerado en el departamento de ferrocarriles, fusionó las dos principales empresas siderúrgicas que presidía: Metropolitan Steel Company y Cyclops Steel Company, y fundó United Steel Company. Al mismo tiempo, Carnegie le pidió a su hermano Tom que fundara Pittsburgh Locomotive Manufacturing Company y operara la Superior Iron Mine.

En la United Iron Works se encontraba un horno de fundición de 22,5 metros de altura, que en aquella época era el horno de fundición más grande del mundo, y los inversores desconfiaban de su construcción, temiendo no obtener lo que habían invertido. Pero los esfuerzos de Carnegie hicieron que estas preocupaciones fueran infundadas: contrató a expertos químicos en la fábrica para inspeccionar la calidad del mineral, la piedra caliza y el coque comprados, y sistematizó las pruebas de productos, piezas y materias primas.

En ese momento, todo, desde la compra de materias primas hasta la venta de productos, era a menudo caótico. El estado de pérdidas y ganancias no se conocía hasta el pago. No existía ningún método de gestión científico. Carnegie hizo grandes esfuerzos para rectificarlo e implementarlo. un sistema de gestión de alta eficiencia con responsabilidades claras en todos los niveles, mejorando enormemente los niveles de productividad. Al mismo tiempo, Carnegie compró la patente de "Brothers Steel Manufacturing" del ingeniero británico Dodds y la patente del "Método de reducción y lavado de coque".

Su enfoque fue profético; de lo contrario, el negocio siderúrgico de Carnegie habría sido víctima de la Gran Depresión.

En 1873, la Gran Depresión golpeó inesperadamente. Los bancos colapsaron, las bolsas de valores cerraron, los pagos de proyectos ferroviarios en todas partes se interrumpieron repentinamente, las obras de construcción se paralizaron abruptamente, las minas de hierro y las montañas de carbón se cerraron una tras otra y el incendio en Pittsburgh fue extinguido.

Frente a los terribles rumores de la Gran Depresión, Carnegie afirmó de manera única: "Sólo en la era de la depresión económica se pueden comprar materiales de construcción para las plantas de acero a precios baratos y, en consecuencia, los salarios son baratos. Otras empresas siderúrgicas han cerrado una tras otra, "Y la demanda de acero ha aumentado. Los empresarios del este del país que nos han desafiado también han retirado sus tropas. Esta es una oportunidad única en la vida que no se debe desaprovechar".

Entonces, en las circunstancias más difíciles, Carnegie fue contra la corriente y planeó construir una planta de fabricación de acero.

Se acercó específicamente a su accionista Morgan para discutir su nuevo plan:

"Planeo hacer una inversión de un millón de yuanes para construir dos convertidores de 5 toneladas tipo Bayamer, un horno rotativo y dos hornos de 5 toneladas tipo Amens..."

"Entonces, ¿qué va a pasar con la capacidad de producción de la fábrica?", preguntó Morgan.

"Los trabajos comenzarán en enero de 1875. La producción anual de raíles alcanzará las 30.000 toneladas y el coste de fabricación por tonelada será de aproximadamente 69 yuanes..."

"El coste medio actual de los rieles es de aproximadamente 1,1 millones de yuanes y la inversión en nuevos equipos es de 1 millón de yuanes. Los ingresos del primer año equivalen al coste..."

"Más rentable que la inversión en acciones", añadió Carnegie.

Con la cooperación de Morgan, los accionistas acordaron emitir bonos corporativos.

Con los fondos, se comenzó a implementar el gran plan de Carnegie y se llevaron a cabo varios proyectos de

manera ordenada. Sin embargo, el progreso del proyecto está ligeramente retrasado. El 6 de agosto de 1875, Carnegie recibió su primer pedido: 2.000 rieles. Al mismo tiempo, se encendió su nuevo horno.

El costo de la mano de obra de fabricación por tonelada de rieles es de 8,26 yuanes, las materias primas de 40,86 yuanes, los costos de piedra caliza y combustible de 6,31 yuanes y los derechos de patente de 1,17 yuanes. El costo total es de sólo 56,6 yuanes. Esto es mucho más barato que la estimación original de 69 yuanes. Carnegie estaba emocionada.

En 1881, Carnegie llegó a un acuerdo con el rey de la coca Frick, y ambas partes invirtieron en el establecimiento de F.C Frick Coke Company, cada una con la mitad de las acciones.

Ese mismo año, Carnegie fundó la Carnegie Company con sus tres empresas de fabricación de hierro como principal y muchas pequeñas empresas de coque.

La producción de acero de los hermanos Carnegie representa 1/7 de la producción de Estados Unidos y poco a poco avanzan hacia un monopolio.

En 1890, después de que los hermanos Carnegie anexaran la Dickson Steel Company, aumentaron su capital a 25 millones de dólares de una sola vez y el nombre de la empresa pasó a ser Carnegie Steel Company. Poco después, pasó a llamarse US Steel Enterprise Group.

Carnegie, que era extremadamente inteligente, de mente aguda, buena para aprovechar oportunidades y perseverante, finalmente logró el éxito.

2.

**La sabiduría del éxito reside en
la comprensión precisa de la
vida.**

1. Las personas exitosas deben tener una visión correcta de la vida.

El verdadero éxito implica acciones audaces, confianza inquebrantable en uno mismo, conciencia de uno mismo y su contribución única.

No existe un solo camino hacia una meta exitosa, y las diferentes emociones y necesidades de cada persona a menudo los llevan a diferentes caminos hacia el éxito. Sin embargo, sólo aquellas personas exitosas que no sólo se esfuerzan por lograr el éxito, sino que también benefician a los demás, pueden realmente ganarse el respeto de la gente. La clave de por qué personas tan exitosas pueden emprender este camino es que tienen un examen correcto de su propia visión de la vida. Hemos dicho antes que la sensación de éxito puede atribuirse en última instancia a un principio importante: la integridad de la personalidad. Cuando usamos la palabra integridad, no nos referimos sólo a integridad y honestidad en el sentido moral, aunque eso es ciertamente importante. Además, plenitud también significa integración y estrecha integración. Para una casa, cuando todos los elementos ambientales y arquitectónicos se apoyan mutuamente física, funcional y de estilo, tiene integridad; para una empresa, cuando los trabajadores y la dirección asumen conjuntamente la responsabilidad de las cualificaciones de la empresa. Es completo cuando nuestros valores, ambiciones y las acciones están alineadas y crean un sentido de armonía dentro de nosotros mismos, entre nosotros y el mundo en el que vivimos, entonces tenemos integridad. En resumen, tener integridad significa vivir una vida completa en armonía tanto con uno mismo como con los demás.

Si comienza a sentir que la vida es trivial, probablemente sea una señal de que su vida no tiene mucho éxito. Como ser humano, vas en una dirección completamente diferente. Desafortunadamente, debido al ritmo frenético y la competencia de la vida moderna, la situación mencionada se ha convertido en un fenómeno común. Sin embargo, desacelerar y retirarse de la feroz competencia no es realista ni necesariamente efectivo.

Aunque el sensacional espectáculo unipersonal de Bobby McFlynn "Don't Worry, Be Cheerful" fue popular en 1903, los consejos que ofrecía eran tan simplistas que resultaron inútiles. La mayoría de nosotros no podemos simplemente aceptar nuestras preocupaciones como si fueran indiferencia. Incluso si podemos hacer la vista gorda o hacer oídos sordos a nuestras preocupaciones, es posible que eso no nos lleve a la verdadera felicidad. Los desafíos no terminan ahí. Debemos enfrentar estos problemas de frente, tomar acciones positivas para resolverlos y, en última instancia, lograr el éxito, en lugar de evitar estos problemas a través de la comodidad personal.

Si siente que su vida está más rota que completa, eso puede significar que necesita reconsiderar sus elecciones y acciones. A continuación se ofrecen algunas pautas que le ayudarán a empezar.

¿Necesitas cambiar de carrera? ¿Deberías divorciarte? ¿Es hora de formar una familia? ¿Dedicas demasiado o poco tiempo al ejercicio físico? ¿Serías más feliz si cambiaras tu estilo de vida? Estas preguntas reflejan sentimientos internos de incertidumbre e insatisfacción que requieren algún tipo de cambio. Pero, ¿este cambio requiere necesariamente un replanteamiento completo de su carrera, su familia y su vida personal? Puede que tengas los ingredientes para una vida feliz, pero mientras puedas mantenerlos en equilibrio, todo estará bien. Así que antes de decidirte a dejar tu trabajo y mudarte a una cabaña, tómate un tiempo de gracia para pensar si existe una solución más prudente. Pero en cualquier caso, el éxito personal no es tan difícil de lograr; mientras tengas una buena actitud ante la vida, mientras puedas adaptarte, también podrás lograr el éxito en la vida.

2. El éxito radica en la corrección de la estrategia.

La lucha por el éxito en la vida es como librar una guerra, en la que la estrategia es el factor decisivo. Gran parte de la estrategia se remonta a la cuestión de qué dirección y ruta deberían tomar las operaciones militares. Si San Alejandro hubiera atacado Mesopotamia inmediatamente después de librar la batalla de Issus en el

norte de Siria, en lugar de conquistar primero Fenicia, Palestina y Egipto, no habría podido conquistar Persia en tan poco tiempo. Sobre la base de garantizar la retaguardia, creía que Persia sería anexada en una o dos guerras. Asimismo, si Napoleón hubiera entrado en Italia desde la Riviera en 1800, como lo había hecho en 1796, podría haber derrotado a Melas, pero no necesariamente. Melas no fracasará a menos que cambie su mensaje. Al elegir estas estrategias, los maestros de la guerra demostraron su genio. No importa teórica o prácticamente; no importa si Galileo, cuando es necesario, arroja objetos de diferentes pesos desde la Torre Inclinada de Pisa en Italia o desde la Torre Inclinada de Tran en Tirol. Así como no hay personalidad en los animales, no hay César en los leones; en los deportes, considerando la física, no hay estrategia. Pero en la vida, en la vida humana, la estrategia es crucial. No debemos ignorar que la ruta exitosa que analizamos es una ruta estratégica. Porque, en el lenguaje más sencillo, las personas no son más que un camino hacia el éxito. Si una persona pierde, ignora o niega esta línea, inevitablemente fracasará. Lo que hizo Marberaff en la batalla de Linheim en 1704 fue adoptar esta línea, según la cual toda Francia y su aliado Baviera-Hungría fueron rápidamente derrotados. Se pueden encontrar pruebas de esta opinión rápidamente: casi exactamente 100 años después, en 1805, Napoleón adoptó esta ruta de acción militar en la misma zona y casi en las mismas condiciones, y logró la victoria decisiva en la batalla de Brynheim.

Decimos que las personas rara vez tienen más de un camino hacia el éxito. De hecho, en términos generales, la vida es un juego de cartas y el jugador sólo tiene una carta de triunfo para jugar. Por supuesto, cuando miramos a las personas, estamos hablando aquí sólo de personas que quieren tener éxito o que se ven obligadas a luchar para conseguir algo exitoso, para crear algo exitoso. Quienes heredan estas cosas son sucesores, no triunfadores, si se nos permite usar esa sucia palabra. Por supuesto, no los discutiremos aquí en absoluto, solo consideraremos a los hombres y mujeres que trabajaron duro para tener éxito. Considerando a estas personas, sabemos desde hace mucho tiempo que "una persona, un camino" es la verdad de todas las verdades. Un inglés puede tener éxito en Francia o Estados Unidos, otro puede tener éxito sólo en Escocia. ¿Quién fuera de Irlanda no se ha sentido conmovido por la carrera extrañamente exitosa que han creado los

irlandeses? ¿Quién en Inglaterra podría ignorar la excelencia y la riqueza de los escoceses? En Inglaterra, los escoceses han logrado un éxito inusual en la política, las iglesias, la administración de propiedades, la enseñanza y las publicaciones. Obviamente, estas personas no necesariamente tendrían el mismo éxito en sus propios países.

La mayoría de las personas esperan tener éxito gracias a la influencia, la buena voluntad y el interés de alguien con autoridad. Los trabajadores, oficinistas, gerentes, directores, editores, periodistas, profesores y todos los funcionarios públicos quieren empleos de empleadores que puedan contratar a unas pocas personas. Pero todavía hay un número considerable de hombres y mujeres que no esperan el éxito de una o dos personas que controlan su destino, sino que esperan obtener el éxito de las masas. Entre estas personas se incluyen escritores, políticos, pastores, poetas, artistas, actores, oradores, hombres de negocios, comerciantes, etc. Así que todo se reduce a la pregunta de quién puede tener éxito: "¿Soy más competitivo para una persona? ¿Soy atractivo para el público?" No hay duda de que algunas personas tienen el conocimiento y el talento. Vayamos a los que están en el poder. , y otros no tienen esa habilidad. Cuando A va a encontrarse con el director, editor o supervisor, si éste tiene una expresión de desconfianza en su rostro, definitivamente no impresionará a la persona en el poder. El gran general Gaminin, un soldado muy inteligente e inteligente en la historia militar moderna, nunca atrajo la atención de Napoleón; tampoco tuvo buena suerte bajo Alejandro I y Nicolás I de Rusia. No es lo que los franceses llaman un hombre afortunado. Obviamente su apariencia y expresión mostraban claramente su carácter y pensamientos rebeldes. En otras palabras, es suizo, pero no atiende a sus superiores como el suizo medio. Si alguien así, que no puede complacer a su jefe, solicitara un puesto de alto nivel ahora, le sería imposible tener éxito. Miles de personas talentosas han perdido por completo su objetivo principal en la vida debido a esto. Si no fueran tan obstinados en esperar y postularse para un determinado puesto, sino que encontraran audazmente un nuevo camino hacia el éxito; si abandonaran la idea de tener que encontrar un puesto oficial y en cambio se esforzaran en convertirse en hombres de negocios o escritores basados

en sus propios intereses. habilidades, podrían Hacer tiempo que descubrieron que el éxito no está lejos de ellos.

Considerándolo todo, en el campo de batalla de la vida, la mayoría de las posibilidades de éxito dependen de que usted, el general, haga arreglos estratégicos correctos basados en circunstancias razonables.

3 . Dile adiós a los días sin ambición

Hay tantas personas en la vida que no tienen metas ni ambiciones definidas, ni un plan de vida bien planificado, sino que simplemente avanzan día a día. Aquellos con esta actitud ante la vida no lograrán el éxito general, incluso si quieren lograrlo en un cierto campo posible. En el océano de la vida, podemos ver a estos jóvenes en todas partes. Simplemente van a la deriva con la marea sin ningún objetivo. No tienen una dirección fija ni idea de dónde detenerse. Pierden mucho tiempo precioso en la confusión. ¿Cuántos años de juventud? han sido desperdiciados. No saben el significado de nada de lo que hacen, simplemente se dejan arrastrar pasivamente hacia delante en el abarrotado flujo de gente. Si le preguntas a uno de ellos qué planea hacer, cuáles son sus ambiciones, te dirá que no tiene idea de lo que va a hacer. Simplemente estaba allí esperando sin rumbo fijo una oportunidad para cambiar su vida.

¿Cómo se puede esperar que una persona que no tiene metas en la vida llegue a cierto destino? ¿Cómo podemos esperar que esas personas no se vean sumidas en el caos y la confusión?

Nunca he oído hablar de ninguna persona perezosa e indolente que haya logrado mucho. Sólo aquellos que enfrentan obstáculos y trabajan duro en el proceso de lograr sus objetivos pueden alcanzar la cima del éxito general y estar a la vanguardia de los tiempos.

Aquellos que nunca intentan aceptar nuevos desafíos, que no pueden obligarse a hacer el trabajo duro y arduo que les resulta más beneficioso, nunca lograrán mucho.

Todo el mundo debería tener requisitos estrictos para sí mismo. No podía simplemente pasar el tiempo sin hacer nada siempre que podía; no podía permanecer en la cama por la mañana hasta recordar; ni podía trabajar sólo cuando tenía ganas de trabajar. Debes aprender a controlar

y regular tus emociones, no importa el estado de ánimo en el que te encuentres, debes esforzarte en trabajar.

La gran mayoría de las personas poco ambiciosas fracasan porque son demasiado perezosas para triunfar. No están dispuestos a hacer el trabajo duro, pagar el precio y hacer los esfuerzos necesarios. Lo único que quieren es vivir una vida cómoda y disfrutar de todo lo que tienen. En su opinión, ¿por qué deberíamos luchar duro y sangrar y sudar continuamente? ¿Por qué no disfrutar la vida y contentarse con el status quo?

La pereza física, la vacilación y la indiferencia mental, la tendencia a dejarlo todo ir, la mentalidad de querer siempre evitar los desafíos y vivir una vida de una vez por todas: todas estas son las razones por las que tantas personas son desconocidas y no logran nada importante.

Para aquellos que no están dispuestos a conformarse con la mediocridad, es absolutamente necesario desarrollar el hábito de revisar siempre sus ambiciones y mantener siempre la moral alta. Ya sabes, todo depende de nuestra ambición. Una vez que palidezca en comparación, todos los niveles de vida se reducirán. Debemos mantener encendido el faro ideal para siempre y hacerlo brillar intensamente.

Si una persona no tiene ambiciones y se juega la vida, es muy peligroso.

Cuando una persona toma una sobredosis de morfina, los médicos saben que dormir significa la muerte para ella y tratan de mantenerla despierto. En ocasiones, para conseguir este objetivo hay que utilizar algunos métodos muy crueles, como pellizcar o estrangular fuerte al paciente, o golpearlo con fuerza, en definitiva, hay que utilizar todos los medios posibles para expulsar al Hombre de Arena. En este caso, la fuerza de voluntad de una persona juega un papel decisivo: una vez que se deprime y se queda dormido, probablemente nunca más volverá a despertar.

Podemos ver a personas así en todas partes. Tienen el mejor equipo y las condiciones más ideales, y parecen estar preparándose. Sin embargo, sus pasos de acción son lentos y no han aprovechado la mejor oportunidad. La razón de este fenómeno es que no tienen motivación para seguir adelante ni ambiciones elevadas.

Un reloj puede tener las agujas más exquisitas y puede estar engastado con las gemas más caras, pero sigue siendo inútil si carece de resorte. Lo mismo ocurre con las personas: no importa cuán avanzada sea la educación

universitaria de un joven, no importa cuán fuerte sea su cuerpo, si carece de ambiciones elevadas, todas sus demás condiciones no tendrán significado, no importa cuán excelente sea.

Hay personas con mucho talento que, a pesar de tener más de 30 años, todavía no han elegido una buena carrera en la vida. Dijeron que no sabían para qué estaban capacitados. Para esas personas, no importa cuán talentosos sean, su agudeza se desgastará al dar golpes sin rumbo.

La ambición muchas veces comienza cuando somos muy jóvenes. Si no prestamos atención para escuchar atentamente su voz, si permanece acechando en nosotros durante muchos años sin ningún estímulo, poco a poco dejará de brotar. La razón es simple: como muchas otras cualidades o funciones no utilizadas, inevitablemente tienden a degradarse o desaparecer cuando no se utilizan.

Esta es una ley de la naturaleza, sólo aquellas cosas que se usan con frecuencia pueden irradiar vitalidad durante mucho tiempo. Una vez que dejamos de usar nuestros músculos, cerebro o capacidad, la degeneración se produce de forma natural y la energía que alguna vez tuvimos nos abandona inconscientemente.

Si no prestas atención al llamado de "trabajar duro" en lo profundo de tu alma, si no estimulas constantemente tus ambiciones y si no las fortaleces efectivamente a través de la práctica energética, pronto se marchitará. .

Una ambición que no es apoyada y reforzada a tiempo es como una resolución retrasada. A medida que el deseo y la pasión se niegan una y otra vez, su llamado a reconocimiento se vuelve cada vez más débil, y el resultado final es la desaparición total de ideales y aspiraciones.

Entre las personas que nos rodean, hay innumerables personas cuyas ambiciones finales han muerto y sus ideales se han perdido. Aunque por fuera parecen gente común, de hecho, el fuego de la pasión que una vez ardió en lo profundo de sus corazones ahora se ha extinguido y ha sido reemplazado por una oscuridad ilimitada. Caminaron por esta tierra, pero parecían solo zombis sin alma. Sus vidas pierden sentido. Su existencia se vuelve inútil, tanto para ellos mismos como para el mundo.

Si hay personas pobres y humildes en este mundo, entonces no hay duda de que aquellos cuyas ambiciones han muerto son una de ellas: niegan y reprimen repetidamente el clamor por el progreso y el trabajo duro

en lo más profundo de sus corazones, porque al carecer de suficiente combustible, su fuego ideal se ha apagado.

Para cualquiera, no importa cuán mala sea su situación actual, o cuán malas sean sus condiciones congénitas, mientras mantenga un alto espíritu de lucha y el fuego del entusiasmo siga ardiendo, entonces tiene una gran esperanza; sin embargo, si es decadente y negativo, su corazón es gris como cenizas, entonces el filo y el vigor de la vida desaparecerán.

En nuestras vidas, uno de los mayores desafíos es cómo mantener la pasión por la vida, alejarnos de una vida ciega y sin rumbo, tener una meta de lucha firme y clara, mantener siempre encendida la llama caliente y mantener este elevado estado mental. .

Muchas personas suelen utilizar esta idea para engañarse psicológicamente y anesthesiarse a sí mismas: mientras sean optimistas y esperen realizar sus ideales y ambiciones, en realidad habrán logrado sus objetivos. Sin embargo, las personas que hablan todo el tiempo pero no hacen nada, o se demoran al hacer las cosas, en realidad solo están preocupadas en el fondo de sus corazones de que sus ilusiones de éxito se pongan a prueba en la realidad. Por un lado, esperan disfrutar por un tiempo más de la fantasía del "posible éxito" y, por otro lado, piensan en la posibilidad de una gran suerte y éxito. Sin embargo, en el cielo sólo había viento, nieve, lluvia y granizo, y nunca hubo pastel ni buena suerte.

Los ideales y las ambiciones necesitan ser nutridos con muchos tipos diferentes de nutrientes para mantenerlos florecientes y siempre nuevos. Las ambiciones vacías y poco realistas no significan nada. Sólo con el apoyo de una gran fuerza de voluntad, perseverancia, determinación, abundante fuerza física y una resistencia tenaz nuestros ideales y ambiciones podrán volverse efectivos.

4. Renuncia a la mentalidad equivocada

Nadie en el mundo puede lograr un éxito integral debido a una mentalidad equivocada; nadie puede mejorar su situación debido a una mentalidad equivocada. No sólo eso, a veces una mentalidad equivocada puede dañar la

salud y la energía de las personas y obstaculizar su felicidad y éxito. Por lo tanto, si una persona quiere lograr logros integrales en su vida, debe abandonar algunas de las siguientes mentalidades erróneas:

(1) Una de las mentalidades equivocadas: ser demasiado sensible

En la vida diaria, muchas personas tienen una idea muy extraña: cuando ven a extraños, quieren huir rápidamente. Esta mentalidad es un obstáculo para el éxito, si no se puede cambiar, no habrá posibilidad de éxito. Hay innumerables personas en el mundo que tienen problemas en la vida debido a su neuroticismo.

Hay muchos jóvenes que han recibido una educación superior y tienen carreras legítimas, pero debido a su nerviosismo, no pueden tolerar una palabra de crítica o consejo de los demás, por lo que no pueden desarrollar su potencial. Estas personas a menudo se sienten perturbadas porque sus nervios se estimulan enormemente por cosas triviales que encuentran en la oficina o en cualquier otro lugar. Estas personas sospecharán de los demás en cualquier momento y en cualquier lugar, y harán todo tipo de asociaciones desfavorables con el comportamiento de los demás que no es relevante para ellos, por lo que al final no solo siempre serán infelices, sino que su eficiencia en el trabajo también se verá afectada. reducido.

En general, las personas neuróticas suelen tener buen carácter, grandes ambiciones y conocimientos profundos. Si logran superar sus problemas neuróticos, seguramente se convertirán en destacados empresarios que alcanzarán el éxito en la vida.

La neurosis es una deficiencia grave y muchas veces se convierte en un cáncer terrible que dificulta el desarrollo de las personas. El neuroticismo también puede llevar fácilmente a las personas a desarrollar otros malos hábitos, como la exageración, la artificialidad en el trato con el mundo, actitudes antinaturales, etc.; las personas neuróticas a menudo se engañan a sí mismas y toman las cosas triviales a la ligera. Muy importante, el resultado es justo. pidiendo problemas.

Una persona con mentalidad neurótica siempre sentirá que los demás le prestan atención, como si lo que los demás dicen y hacen estuviera relacionado con él. Creía erróneamente que nadie hablaba de él, lo espiaba o se reía

de él, todos sus gestos y hábitos, pero ese no era el caso. Siempre está prestando atención a los demás, pero los demás nunca le prestan atención.

La neurosis no es sólo enemiga de una vida feliz y de buena salud, sino también de la autoestima. Todas las personas sabias deberían deshacerse de este problema, no ser neuróticas, mantener la salud física y mental, tener la mente clara y trabajar duro para construir su propia personalidad y confianza en sí mismos.

Una buena forma de tratar la neurosis es interactuar con más personas. Al interactuar con los demás, debes prestar menos atención a los detalles de tus sentimientos internos y, en cambio, respetar los talentos y conocimientos de la persona con la que interactúas. Si haces esto, definitivamente podrás curar la enfermedad mental de la neurosis.

Para deshacerse de esta enfermedad, primero debe desarrollar una firme confianza en sí mismo. Debes creer firmemente que eres una persona honesta, capaz y digna de confianza, una vez que esta confianza en ti mismo se convierta en un hábito, será fácil eliminar los problemas de cobardía psicológica y sospecha constante. El arzobispo Walter de los Estados Unidos también sufrió de nerviosismo y cobardía en el pasado, en ese momento sentía que alguien le prestaba atención y lo criticaba todos los días, por lo que siempre estaba angustiado. Pero de repente recobró el sentido y decidió no tener en cuenta lo que otras personas decían o pensaban sobre él, y pronto su nerviosismo se curó por completo.

(2) Mentalidad equivocada dos: malestar

Una de las enfermedades más comunes y difíciles de curar en el mundo es el "malestar", que a menudo lleva a las personas a un estado de total desesperación.

Si un joven está deprimido, sus acciones serán lentas, su rostro estará sin vida y su trabajo será desordenado y fuera de control. Su cuerpo parecía como si no tuviera huesos. Estaba débil y débil, como si fuera a caerse con un toque. Todo su cuerpo siempre parecía confuso, aburrido y apático.

Los jóvenes deben tener cuidado de no asociarse con personas decadentes y sin ambiciones. Una vez que una persona tiene un hábito tan malo, incluso si luego se

arrepiente, su vida y su carrera inevitablemente sufrirán grandes golpes y pérdidas.

La vacilación y la indecisión son muy perjudiciales tanto para el éxito como para el cultivo del carácter. Cuando una persona indecisa se encuentra con un problema, a menudo especula aquí y allá, y nunca toma una decisión hasta el momento de la crisis. Con el tiempo, desarrolló el hábito de no poder tomar decisiones rápidas cuando tenía problemas y ya no creía en sí mismo. Debido a este hábito, las diversas habilidades que poseía originalmente también se deteriorarán.

Una persona que está deprimida y no tiene opiniones independientes habitualmente deja las cosas a un lado cuando las encuentra. Es vacilante e impotente al hablar. Lo que es aún más trágico es que no cree que vaya a lograr nada. Buena causa. Por el contrario, aquellos que tienen una voluntad fuerte están acostumbrados a "simplemente hacer lo que dicen", tienen sus propias opiniones sobre todo, tienen una gran confianza en sí mismos y pueden atenerse a sus propias opiniones y creencias. Si conoces a este tipo de persona, definitivamente sentirás su energía, decisión y valentía. Este tipo de persona cree que tiene razón, por eso habla en voz alta; cuando se encuentra con algo que está convencido de que debe hacerse, hace todo lo posible por hacerlo.

Hay una obra llamada "El pequeño líder", que describe a una persona indecisa y vacilante en todo, que desde pequeño decía que quería talar un árbol cercano que bloqueaba el camino, pero nunca lo ha hecho. eso.cortar. Con el paso del tiempo, el árbol creció gradualmente y cuando sus sienes se pusieron grises, el gran árbol todavía bloqueaba el camino. Finalmente, el anciano dijo: "¡Soy viejo, debería ir a buscar un hacha!" Además, había un artista que hacía tiempo que les había dicho a sus amigos que iba a pintar un cuadro de la Virgen María. Pero nunca tomó acción. Estuvo diseñando la postura y la combinación de colores en su mente todo el día. A veces decía que esto no era bueno y otras veces decía que tampoco era bueno. Para concebir este cuadro, el hombre no pudo hacer nada más, pero hasta su muerte, este "cuadro famoso" que había estado imaginando todo el día pero que nunca empezó a pintar todavía no había salido.

Para cualquier empresa en el mundo, si no estás dispuesto a concentrarte, no tienes determinación y no estás dispuesto a soportar las dificultades, nunca habrá

ninguna esperanza de éxito. La única manera de lograr el éxito es tomar una decisión y hacer todo lo posible.

Las personas que se muestran vacilantes, indecisas y apáticas ante las cosas no dejarán una buena impresión en los demás y no podrán ganarse la confianza y la ayuda de los demás. Sólo aquellos que son enérgicos, realistas, decididos y valientes pueden establecer credibilidad en la mente de los demás. Las personas que no pueden ganarse la confianza de los demás no pueden lograr el éxito general.

Deberíamos poner toda nuestra atención y todas nuestras fuerzas en cualquier tarea que tengamos entre manos. Incluso si se trata de una tarea trivial como escribir una carta o hacer tareas del hogar, debes concentrarte en realizarla. Al mismo tiempo, una vez que tomas una decisión, debes actuar de inmediato; de lo contrario, una vez que desarrolles el mal hábito de procrastinar, es posible que no tengas muchas esperanzas en tu vida.

Hay muchas personas en el mundo que se quejan de que sus vidas no son buenas ¿Por qué otros triunfan fácilmente pero ellos no logran ningún logro? De hecho, no saben que la razón de su fracaso sólo puede ser ellos mismos. Por ejemplo, no están dispuestos a concentrar todos sus pensamientos e inteligencia en el trabajo, y están apáticos y deprimidos; no hay determinación para eliminar los obstáculos; por Por ejemplo, no concentran todas sus fuerzas en un torrente.

Si haces las cosas con un estado mental apático, una forma descuidada de hacer las cosas y una actitud casual, no hay esperanza de éxito. Sólo aquellos que son decididos, diligentes, decididos en la toma de decisiones, ágiles y receptivos, y sólo aquellos que son sinceros, llenos de entusiasmo, llenos de sangre y ricos en ideas, pueden encaminar sus carreras hacia el éxito general.

En las calles y callejones de la ciudad, a menudo podemos ver personas que deambulan, sin residencia fija, o incluso comiendo una comida sin terminar, todos son perdedores en la competencia por la supervivencia, derrotados por los valientes. y decididos, subordinados del pueblo. La razón principal es que no tienen la mente firme y no pueden levantar el ánimo, por lo que su futuro debe ser sombrío, lo que les hace perder el coraje para volver a luchar. Hoy en día parece que su única salida es deambular y deambular.

La enfermedad más vulnerable y aterradora para los jóvenes es la falta de objetivos claros y opiniones propias, y es precisamente por eso que su situación muchas veces empeora cada vez más, llegando incluso a descontrolarse. Están contentos con una vida mediocre, aburrida, aburrida, aburrida, y la idea de salir del paso domina sus mentes. Nunca pensaron en animarse, tomar coraje y seguir adelante, pero terminaron rindiéndose. La razón de esto es que carecen de objetivos ambiciosos y de pensamiento correcto. Más tarde, la actitud contraproducente resultó ser su costumbre. A partir de ahora ya no tienen planes, metas ni esperanzas, si quieres persuadirlos y pedirles que comiencen una nueva vida, es realmente difícil. Es relativamente fácil señalar el camino correcto a un joven apasionado y ambicioso que acaba de incorporarse a la sociedad desde el colegio, pero parece que es difícil cambiar el destino de una persona que ha fracasado repetidas veces, está deprimida y mentalmente decadente. Más difícil que nunca. Para estas personas, parece que todas sus fuerzas han desaparecido, toda esperanza ha muerto, sus cuerpos parecen zombis y nunca tienen el espíritu y la fuerza para recuperar sus fuerzas.

De hecho, muchos perdedores en el mundo no han cometido grandes errores en sus vidas, pero debido a que tienen demasiadas debilidades, son cobardes e incompetentes, tienden a darse por vencidos a mitad de camino y no buscan progresar cuando encuentran reveses. Sin una voluntad fuerte, sin resistencia duradera y sin decisión para atreverse a hacer nada, cayeron en una situación de fracaso. ¡Esta pobre gente! De hecho, si pueden reflexionar profundamente sobre sí mismos, encontrar una meta práctica, tomar determinación y perseverar, su futuro seguirá siendo prometedor.

(3) Mentalidad equivocada tres: hábitos de culpa

El buen temperamento y el comportamiento elegante tendrán un impacto muy beneficioso en el futuro de los jóvenes. ¿Quién no querría relacionarse con un joven con buenos modales? ¿Y quién estaría dispuesto a asociarse con un joven con un temperamento extraño y mala actitud? Cuando vivimos en el mundo, lo que anhelamos es felicidad y comodidad, no frialdad y problemas.

Por lo tanto, no importa cuán talentosa sea una persona, no habrá mucho espacio para el desarrollo de una persona con hábitos extraños. Algunas personas con conocimientos y talento a menudo se preguntan por qué no pueden conseguir un buen puesto, pero de hecho no comprenden que su propia actitud es el mayor obstáculo para el éxito.

A ningún dueño de tienda le gustan los empleados groseros o apáticos; le gustan las personas energéticas, rápidas y agradables. Y aquellos que son inquietos, críticos, mezquinos y alborotadores nunca se convertirán en figuras populares.

Algunas cosas triviales que no son fáciles de atraer la atención de las personas a menudo tienen más probabilidades de afectar la expansión empresarial y el desarrollo profesional que algunas cosas importantes a las que todos prestan atención. Nada es más perjudicial para el éxito profesional que la falta de humildad. Las personas que carecen de humildad y son arrogantes no sólo son propensas al fracaso en los negocios, sino que también pierden la alegría de vivir debido a estos malos hábitos. Todo el mundo debería deshacerse de los malos hábitos que pueden obstaculizar el éxito profesional, como el comportamiento nervioso, la irritabilidad, la debilidad al caminar, las palabras duras, etc., porque estos pequeños hábitos se convertirán en las razones del fracaso.

Será mejor que registres todos los pequeños hábitos que son perjudiciales para el éxito, luego te compares para ver qué errores cometiste y descubras cómo deshacerte de estos hábitos. Si puedes hacer esto, seguramente lograrás beneficios milagrosos en el futuro.

Muchas personas, sin querer, desarrollan el hábito de ser irrespetuosos y arrogantes, lo que obstaculiza su éxito. Por lo tanto, cualquiera que desee el éxito debe hacer un examen profundo de sus hábitos habituales y denunciar aquellos malos hábitos que obstaculizarán el éxito. Si realmente descubres que tienes algunos malos hábitos, debes tener el coraje de admitirlos, no uses excusas para encubrir el pasado, sino corrige estos malos hábitos uno por uno. Si puedes perseverar, definitivamente ganarás mucho.

5. Guarda la puerta de tus pensamientos

La sabiduría también es una clase de pensamiento, y nuestro pensamiento refleja nuestra propia imagen espiritual. Para una persona, las imágenes espirituales siempre existen antes que la realidad. La imagen espiritual se copia en la vida y se graba en la personalidad. Toda la función fisiológica está constantemente reimprimiendo estas imágenes y estos cuadros mentales en la vida y la personalidad.

En lugar de permitir que los enemigos del éxito y la sabiduría (pensamientos caóticos, pensamientos mórbidos, pensamientos sucios, pensamientos celosos) entren en tu mente, te roben la razón, te roben la sobriedad y la calma y hagan que tu vida se convierta en una tumba viviente, en lugar de permitir que un ladrón entre en tu casa y robe tus bienes más valiosos, tu dinero y todas tus posesiones.

No importa lo que hagas o no hagas, no dejes que pensamientos sucios, confusos y enfermizos entren en tu mente. Mantener la mente clara y pura significa mucho. Haz de tu mente un templo, un templo a Dios, mantenla impecable y no permitas que el enemigo del pensamiento acceda.

Una vez que las emociones caóticas y sucias echen raíces, generarán pensamientos y emociones más caóticos y sucios. Cuando tienes uno o dos de estos pensamientos en tu mente, se multiplican mil veces y se propagan rápidamente. Nunca generes confusión, errores o pensamientos sucios. Estos pensamientos destruyen todo lo que encuentran, dejando sólo una marca rota. Se esconden y corrompen las esperanzas, la felicidad y las habilidades de una persona. ¡Arranca todas estas imágenes oscuras, todas estas imágenes negras de tu mente! Abandonarlos resueltamente, no significan más que parálisis y fracaso, pérdida de ambición y destrucción de la esperanza.

Debemos proteger la puerta de nuestros propios pensamientos y bloquear todos los enemigos de la felicidad y el éxito mediante el cultivo de nuestra propia sabiduría. Aquellas cosas que surgen de nuestros impulsos, prejuicios y egoísmos, esos malos pensamientos que habitan en nuestra mente, son los verdaderos enemigos.

Debemos ser honestos, puros de corazón, imparciales y desinteresados, generosos y amorosos, sólo así podremos tener verdaderamente salud, éxito y felicidad. Perfecta armonía de cuerpo y mente significa un espíritu santo y un alma noble.

Al hablar de la acumulación primitiva de capital, Marx dijo una vez esto: La acumulación primitiva de capital es siempre sangrienta... Sí, en el siglo XVI, el Imperio Británico tomó la iniciativa en la conducción de un comercio marítimo agresivo y depredador en ultramar, lo que promovió la acumulación primitiva de capital. Ya sea en Occidente o en Oriente, la acumulación primitiva de capital parece ser depredadora y engañosa. Alguien una vez concluyó el éxito de Nan Cunhui, presidente de Chint Group Company en Liushi, provincia de Zhejiang: la acumulación primitiva de capital en Liushi fue el proceso de producción de aparatos eléctricos de bajo voltaje falsos y de mala calidad.

Sin embargo, Nan Cunhui tomó un camino diferente. Nan Cunhui y sus amigos confiaban en la imparcialidad y la pureza de corazón: en el primer mes ganaron 35 yuanes. Realmente no vale la pena mencionar 35 yuanes. Pero Nan Cunhui bailaba de alegría. Después de todo, en el mercado de electrodomésticos de bajo voltaje de Liushi, donde abundan los productos falsificados, se puede ganar dinero con honestidad y trabajo duro.

En 1985, él y un compañero de clase abrieron una fábrica de interruptores llamada "Qiujiing". El significado es claro: los relés térmicos que producen deben perfeccionarse. El relé térmico se consideraba una tecnología de vanguardia en Liushi en ese momento, por lo que tuvo que elegir este hueso más difícil de resolver. Nan Cunhui estudió mucho y se convirtió en una experta.

El dinero es algo bueno. En Liushi en aquel entonces, siempre que se utilizara cualquier medio, siempre que se fuera decidido y concienzudo, se podían obtener fácilmente cientos de miles o millones. Pero Nan Cunhui no hace esto, hay algo más importante para él que el dinero y es la honestidad. Sin embargo, en ese momento no se dio cuenta de que la honestidad también era un enorme activo intangible. Mucha gente se burló de él ¿Cuánto dinero puede conseguir por honestidad? Nan Cunhui, que acaba de cumplir 20 años, cree que la calidad de los productos eléctricos es de vital importancia para todos los hogares y

todas las empresas. No podemos buscar riqueza a expensas de la vida. Esta es su idea más prístina y simple.

El mercado de aparatos eléctricos de bajo voltaje en Liushi ha pasado por varios altibajos. Los gobiernos municipales de Wenzhou y Yueqing han contenido y rectificado los aparatos eléctricos de bajo voltaje en Liushi tres veces. Nan Cunhui ha recibido elogios y apoyo clave de la dirección gubernamental. departamentos tres veces y ha completado un triple salto. Cuando los aparatos eléctricos de bajo voltaje de Liushi experimentaron tres grandes crisis y la Gran Depresión, los productos "Qiujing" prosperaron y se vendieron bien en todo el país. En 1990, el valor de producción de toda la fábrica alcanzó más de 1 millón y Nan Cunhui también ganó una gran cantidad de activos intangibles potenciales, que son personalidad y reputación.

Sólo aquellos que realmente pueden derrotarse a sí mismos y superarse a sí mismos pueden considerarse personas exitosas.

Si de niños nos enseñaran a tener cuidado con los pensamientos destructivos, manteniendo al mismo tiempo los pensamientos sabios que inspiran el progreso, hacen felices a las personas y les dan esperanza y fuerza, ¡cuánta discordia y consumo innecesarios podríamos evitar! Y muchas veces, un ataque repentino de depresión y depresión puede ser más debilitante en cuestión de horas que semanas de arduo trabajo.

A menudo vemos el poder de los pensamientos: un gran dolor, decepción o pérdidas financieras graves pueden cambiar a una persona hasta quedar irreconocible en un corto período de tiempo. Los pensamientos crueles pueden hacer que una persona se vuelva canosa rápidamente.

¡Los celos pueden causar estragos en la vida de una persona en cuestión de días o semanas! Destruirá el estado de ánimo de las personas, consumirá su vitalidad, secará la fuente de vida, hará que las personas pierdan el juicio y envenenará las cosas más esenciales de la vida.

Es verdaderamente desgarrador ver cómo la esperanza, la felicidad y los ideales desaparecen después de que el huracán impulsivo azota el reino espiritual. Si un niño es educado adecuadamente en la sabiduría del éxito, fácilmente evitará todo esto cuando crezca: traerá belleza, calma y tranquilidad a su mente, y evitará que los enemigos de sus pensamientos le roben su felicidad. Felicidad y satisfacción.

Todos sabemos que las cosas calientes arden, las cosas afiladas pican y los moretones duelen, por eso tratamos de evitar las cosas dolorosas. Pero en el reino espiritual seguimos quemándonos, cortándonos y envenenando nuestro cerebro y nuestra sangre con pensamientos mortales y destructivos. ¿Por qué molestarse? Sufrimos estas divisiones mentales, traumas e impulsos. Sin embargo, no hemos aprendido a usar nuestra sabiduría para eliminar las causas de estos sufrimientos.

El hombre no debería sufrir, debería estar feliz, siempre feliz, animado y satisfecho. Son los hábitos de pensamiento erróneos los que han conducido a la caída de la humanidad y han hecho que la sabiduría humana caiga en malentendidos. Todos merecemos ser más felices que los más felices entre nosotros y más felices que los más felices entre nosotros.

Eliminar a los enemigos ideológicos requiere esfuerzos persistentes y eficaces. Sin energía y determinación, no lograremos nada. ¿Cómo podemos mantener la paz mental y la felicidad si no detenemos vigorosamente a estos enemigos ideológicos, los expulsamos de la conciencia de las personas y los excluimos de la mente?

Puede que no parezca difícil excluir a los enemigos de nuestra vida, a las personas que no nos agradan, a las que nos lastiman y calumnian, pero ¿por qué no podemos mantener a los enemigos de nuestros pensamientos fuera de nuestro cerebro?

Si caminamos descalzos por el campo, aprendemos a evitar piedras afiladas y espinas que lastiman nuestros pies, y de la misma manera aprendemos a evitar pensamientos que nos lastiman y dejan cicatrices en nuestra alma. No es difícil hacer esto, sólo necesitamos usar la sabiduría para mantener fuera de nuestras mentes a los enemigos del pensamiento que obstaculizan nuestro éxito y dar la bienvenida a los amigos del pensamiento.

Algunos pensamientos envían esperanza y alegría desbordantes, entusiasmo y alegría. Otros pensamientos limitan y suprimen toda esperanza, felicidad y satisfacción.

Mientras tengamos una sabiduría fuerte, activa, ingeniosa y creativa para el éxito, seremos felices, saludables y viviremos una larga vida.

Cuando la mente está en armonía, es imposible tener estados de ánimo caóticos; cuando el espejo de la mente ve la belleza, la fealdad desaparecerá; cuando el cuerpo y la mente rebosan de felicidad, la tristeza desaparecerá.

Si insistes en mantener estos enemigos mentales (miedo, ansiedad, pensamientos patológicos) fuera de tu mente con la sabiduría del éxito, te abandonarán para siempre. Pero si los aceptas y les das alimento, demandarán más alimento y mimos. Cuando te enfrentas a enemigos mentales, lo correcto es cerrar la puerta de tu corazón y no dejarlos entrar. No dejes que los pensamientos confusos se apoderen de ti, deséchalos y olvídate de ellos. Si te sucede algo malo, no digas: "Ese es mi destino. Siempre tengo tanta mala suerte. Sabía que sería así. Siempre es así". No sientas lástima por ti mismo, es un hábito peligroso. . No es difícil aprender a mantener la mente en paz, aprender a olvidar experiencias desafortunadas y aprender a olvidar recuerdos de tristeza, humillación y dolor.

Mientras puedas deshacerte de todo tipo de pensamientos egoístas y abandonar el dolor y la tristeza, podrás experimentar paz, consuelo y felicidad.

No te preocupes por tus errores y defectos, por dolorosos que sean, destíralos, olvídalos y decide mantenerte alejado de ellos.

Por supuesto, esto no es algo que se pueda lograr con sólo un deseo, sino que requiere determinación, perseverancia y vigilancia de una persona para eliminar gradualmente a los enemigos ideológicos. La mejor manera de no pensar en el dolor, la desgracia y las experiencias crueles es llenar la mente con pensamientos brillantes, alegres y vívidos. Utilice su sabiduría para abrir y cerrar selectivamente la puerta de su mente, y así no se extraviará al seguir el camino hacia el éxito.

6. Utilice la innovación ideológica para cambiar el destino

La visión que han sostenido padres y maestros durante miles de años de que es difícil cultivar o cambiar fundamentalmente la calidad psicológica, el carácter y la capacidad de una persona, ahora ha sido completamente eliminada. En los jardines de infancia, la gente ha descubierto algunos fenómenos gratificantes en algunos pequeños juegos diseñados para cultivar las diferentes habilidades de los niños. Por ejemplo, en los juegos que

requieren coraje, esos niños tímidos y tímidos gradualmente se vuelven más seguros. Cuando adquieren carácter, su timidez, timidez, y el miedo desaparece sin dejar rastro. Estos pequeños juegos que hacen feliz, ríen o entretienen a las personas pueden tener un impacto significativo en la formación de la sabiduría de la vida futura de los niños, especialmente aquellos niños con familias desafortunadas y aquellos con temperamentos melancólicos. Infectados por este juego, todo su estado de ánimo puede cambiar rápidamente.

Una de las cosas más crueles que una persona puede hacerle a otra es señalar repetidamente sus defectos, peculiaridades o debilidades. Porque lo que la gente necesita es aliento y ayuda, no echarle sal a la herida y alardear de las desgracias de los demás.

Si una chica no es del agrado de la gente porque su rostro no es tan bello como el de sus compañeros, debes instruirla para que establezca el concepto de belleza hasta que este concepto cambie su perspectiva mental, en lugar de violar siempre sus tabúes. Ella debería ser iluminada en el sentido de que la belleza del alma excede con creces la belleza del cuerpo. Infórmele que a través de la superación personal y la voluntad de ayudar a los demás, puede comportarse con gracia y encanto, puede agradar a los demás y nadie notará sus deficiencias físicas.

Muchas personas tienen sus mentes constreñidas por la ignorancia y la superstición, sus pensamientos distorsionados por la preocupación y sus corazones mutilados por el miedo y la ansiedad. Por lo tanto, sus mentes no pueden liberar ni siquiera una décima parte de su creatividad. No pueden hacerlo. Nunca entenderán el verdadero significado de la libertad total. Sus pensamientos están restringidos y atados por el miedo y el odio, y también están dominados por la lujuria incontrolable. Sin embargo, si dominamos las reglas de formación de hábitos de pensamiento, entonces no será difícil curar esos malos síntomas. Todo esto es como intentar desatar un nudo: tienes que empujar en la dirección opuesta a donde hiciste el nudo.

Tomemos, por ejemplo, el hábito de perder los estribos. El autocontrol es fácil si cortas la fuente de tu ira. Pero cuando pierdes el autocontrol, puedes volverte abusivo y grosero. Si continúas alzando la voz, tirando cosas y destruyendo artículos del hogar como loco, pronto te pondrás furioso.

En cambio, si cortas la fuente del fuego de la ira, tal como apagas un fuego con agua, simplemente usas pensamientos de amor, pensamientos de bondad y "Trata a los demás como te gustaría que te trataran a ti". Filosofía de vida, te sorprenderá descubrir que estos medicamentos apagarán rápidamente las llamas de la ira en tu corazón. Entonces, un rayo de sol amigable ocupará e iluminará silenciosamente todo tu cuerpo y tu mente. Pronto estarás en paz y ya no habrá esa clase de llama enojada que consume, desperdicia energía y es extremadamente destructiva en tu corazón.

Las madres suelen elogiar las buenas cualidades que encuentran en sus hijos. Sin embargo, muchas madres cometen el error de encontrar siempre fallos en sus hijos, con la esperanza de ayudarlos a corregir los malos hábitos y erradicar y alejarse de estos problemas. Lo que hicieron fue tan ridículo como intentar deshacerse de la oscuridad de la habitación sin abrir las cortinas para dejar entrar la luz del sol.

Los padres, maestros y ministros reformadores de hoy están comenzando a prestar atención a alabar las buenas cualidades que encuentran en los niños, estudiantes y creyentes. Sólo así sus pensamientos reveladores pueden despertar muchas resonancias. Quieren ayudar a que la persona pueda sentir su deseo. . Si sus pensamientos son beneficiosos e inspiradores, entonces este tipo de pensamiento puede inspirarlo e impulsarlo a trabajar duro. Por el contrario, si sus pensamientos siempre se centran en sus defectos, entonces esos defectos se volverán cada vez más profundos y será cada vez más difícil deshacerse de ellos.

Este principio también se aplica a nuestras propias deficiencias y defectos. Si enfatizamos demasiado el lado malo de nosotros mismos, siempre criticamos nuestros defectos y deficiencias y nos criticamos por no hacerlo mejor, entonces solo nos haremos cada vez más infelices y solo haremos que estos defectos y deficiencias sean cada vez más perjudiciales para nosotros. efectos adversos.

Por el contrario, si imaginamos que los hombres y mujeres del mundo son lo más perfectos posible y solo prestamos atención a los puntos brillantes de nosotros mismos, entonces nuestra comprensión de nosotros mismos se profundizará enormemente y tendremos confianza en nuestro brillante futuro. .

Cuando hablamos de nosotros mismos o de los demás, si siempre nos imaginamos a nosotros mismos o a los demás como la encarnación de la perfección, en lugar de imaginarnos a nosotros mismos o a los demás como modelos de voluntad débil y corrupción moral, en lugar de imaginarnos a nosotros mismos o a los demás como la creación de Dios con motivos ocultos. en las caricaturas, entonces nuestra mentalidad mejorará mucho.

Una persona no puede ser de mucha ayuda para otra si cree que no tiene remedio. Por el contrario, si le ayudas a señalar sus esperanzas y a desarrollar su confianza en sí mismo, podrás lograr que logre casi cualquier cosa.

Phillips Brooke puede influir y transformar enormemente a las personas que no tienen respeto por sí mismas, son desvergonzadas y hacen malas acciones. Su mayor secreto es tratar de recordarles a esas personas su alguna vez gloriosa imagen. Esta imagen fue una gran inspiración para estas personas. Como dijo Brooke, nadie que se haya dado cuenta de que está viviendo una vida imperfecta e inhumana está dispuesto a seguir viviendo esta vida.

Nuestro mundo ha logrado avances notables en términos de vida material, mayor eficiencia de las máquinas, medios de transporte y comunicación rápidos y convenientes, sistemas educativos, métodos de aprendizaje, invenciones e innovaciones, así como métodos de gestión empresarial y control de las fuerzas naturales. Sin embargo, todavía tenemos poco éxito en cultivar el pensamiento científico, cambiar el pensamiento, crear o moldear estructuras de pensamiento y personas.

Toda innovación ideológica y toda recuperación psicológica deben surgir de un cambio de pensamiento y deben surgir de un cambio completo de mentalidad.

Si una persona puede eliminar los pensamientos enfermos y poco saludables e imaginar a las personas como extremadamente perfectas, entonces también se convertirá en una persona exitosa. Al cambiar los pensamientos obsoletos del pasado, las personas pueden usar la sabiduría para cambiar su propio destino.

7. El pensamiento correcto guía una vida exitosa

En la vida, muchas personas se entregan a la ilusión de que son diferentes y sobresalientes de alguna manera, y esta idea hace que sus mentes caigan en un estado mórbido de locura. Algunos de ellos creen que han heredado o heredado ciertos temperamentos o cualidades de sus padres, y siempre tienen cuidado de buscar rastros de ellos en ellos mismos. Y este tipo de sensibilidad excesiva o neurosis es la razón principal por la que estas enfermedades realmente aparecen o ocurren, porque los pensamientos que permanecen o persisten en nuestra mente durante mucho tiempo a menudo se convierten en hechos. Como resultado, estas personas se vuelven cada vez más ansiosas, consumidas por pensamientos y asustadas. Desarrollan sensibilidades neuróticas a cualidades reales o imaginarias. Si bien guardan secretos sobre ellos y nunca les gusta hablar ni oír hablar de ellos, también creen firmemente que existen en sí mismos. Esta idea es como una serpiente venenosa que enreda fuertemente sus almas y así los priva de su libertad. la confianza les impide alcanzar el éxito.

De hecho, la mayoría de estas cualidades especiales son sólo una fantasía o un hecho exagerado a través de la imaginación. Pero debido a que permanecen en la mente de algunas personas durante tanto tiempo, eventualmente se convierten en una realidad en la mente de quienes los padecen.

La única manera de salir de este dilema es hacer lo contrario: centrarse sólo en sus buenas cualidades e ignorar deliberadamente cualquier posible defecto. Si crees que eres un poco especial y raro, entonces debes obligarte rápidamente a formar hábitos de pensamiento normales. Intente decirse a sí mismo: "No hay nada especial en mí. Las llamadas cualidades especiales que me preocupan son sólo una falsa imaginación".

Si puedes mantener esta idea firmemente en tu mente, olvidarás esos pensamientos de que eres anormal; rápidamente desaparecerán de tu mente y reconstruirás tu confianza, porque ahora estás convencido de que eres como cualquier otra persona normal. persona.

Había una chica que siempre se lamentaba de su apariencia normal y de su comportamiento torpe, se sentía desanimada y deprimida, y más tarde llegó al borde de un colapso mental. Se volvió extremadamente sensible e incluso tuvo baja autoestima en su vida. Si no la invitaban a una fiesta u otro entretenimiento con sus compañeros más

atractivos, se lamentaría durante mucho tiempo y sentiría lástima de sí misma.

Finalmente, un amigo cercano suyo la ayudó. La amiga le dijo que le era perfectamente posible desarrollar elegancia y profundidad. En comparación con la belleza externa y la elegancia que busca, este tipo de sentimiento y connotación puede atraer la atención de los demás y hacerla exudar un encanto encantador.

Con la ayuda de esta amable amiga, cambió por completo su posición anterior y su evaluación de sí misma; comenzó a vivir su vida con la cabeza en alto nuevamente y recuperó su cuerpo erguido y sus pasos ligeros.

Contrariamente a su pasado excesivo énfasis en la belleza física externa y la tristeza por su propia fealdad y torpeza, ahora ella firmemente inculcó en sí misma la idea de que ella era la expresión de la voluntad de Dios y una criatura de Dios a su propia imagen; creía que había algo. Tenía una especie de naturaleza santa y hermosa en sí misma, y estaba decidida a mostrar y expresar esta naturaleza.

Se resistió a cualquier idea de que pudiera ser impopular o fea y, en cambio, se imaginaba encantadora y adorable. Además, continuó animándose en su corazón a poder volverse más bella y encantadora. Ya no se permitía la fantasía de que no era ni hermosa ni adorable.

Comenzó a mejorar y mejorar activamente en todos los sentidos. Se dedicó a leer aquellas obras clásicas con hermosos estilos y estilos de escritura claros; estudió extensamente conocimientos en diversos campos, absorbiendo y acumulando el poder de la vida en los libros; también siempre se advirtió a sí misma que debía aprovechar cada oportunidad para ser tan buena como ella. lo más posible. Perfecto.

Antes de eso, siempre había sido descuidada con su vestimenta y su comportamiento, porque creía que no importaba lo hermosa que se vistiera o lo elegante que se comportara, seguiría siendo feo y molesto. Sin embargo, ahora ha experimentado un cambio cualitativo: comienza a usar ropa entallada, elegante y adecuada para ella en la medida de lo posible, y su gusto para vestir también ha mejorado mucho.

El resultado de todos estos esfuerzos es que ya no es una espectadora solitaria y desconocida en situaciones sociales como antes; al contrario, siempre es capaz de atraer gente a su alrededor allí donde aparece. Se convirtió en una conversadora elocuente, elegante y encantadora.

Debido a que era muy divertida y considerada, a menudo la invitaban a varias fiestas, al igual que las chicas que eran más hermosas y encantadoras que ella. Piénselo, ¡qué envidiosa y celosa estaba no hace mucho! En un corto período de tiempo, no sólo superó sus propias barreras psicológicas, sino que también se convirtió en la chica más encantadora y destacada de su grupo.

Tal cambio no fue fácil para ella lograr, pero con su extraordinaria sabiduría, voluntad y determinación, finalmente superó todos los factores psicológicos que la hacían sentir deprimida y deprimida; también lo fue en superar estos En el proceso de hacerla sentir incómoda y Avergonzada, perfeccionó su personalidad y mejoró su cultivo, lo cual fue más que suficiente para compensar la falta de belleza de su cuerpo.

Imagínense, cuando utilizamos la sabiduría para inculcar continuamente en nuestro cerebro la imagen de lo que queremos ser y hacemos esfuerzos continuos para realizarlo, ¡qué gran cambio ocurre en nosotros! Contiene un poder mágico que puede mostrarnos las imágenes de nuestros sueños y es suficiente para hacer realidad todos los sueños con éxito.

tres
pensamientos: el polvorín que
enciende tu mente

1. El pensamiento correcto es el precursor del éxito.

Cuando otros fracasan, sólo necesitas una idea correcta seguida de una acción y podrás tener éxito. Cuando fracasas, sólo necesitas cambiar una idea correcta y seguirla con una acción, y también podrás triunfar.

Un área en North Michigan Avenue en Chicago, Estados Unidos, ahora se conoce como "Folly Mile". En 1939, los edificios de oficinas estaban en pésimas condiciones. Edificio tras edificio sólo había pisos vacíos. Tienes suerte si un edificio está medio alquilado. Ha sido un mal año para los negocios y una actitud negativa se cierne como una nube oscura sobre el sector inmobiliario de Chicago. En aquella época se escuchaban a menudo argumentos como: "La publicidad no tiene sentido, no hay dinero en absoluto". o "Ya no tenemos que trabajar", pero en ese momento, un gerente con actitud positiva entró en esta zona lúgubre. Tiene una idea. ¡Él inmediatamente tomó medidas!

El hombre fue contratado por Northwestern Mutual Life Insurance Company para administrar uno de los edificios de la compañía en North Michigan Avenue. La empresa adquirió el edificio mediante ejecución hipotecaria. Cuando empezó a trabajar, el edificio sólo estaba alquilado en un 10 por ciento. Pero al cabo de un año lo tenía todo alquilado y llegó a él una larga lista de inquilinos. ¿Cuál es el secreto? Consideró la falta de oficinas alquiladas como un desafío más que como una desgracia. Cuando el periodista lo entrevistó, expresó su opinión sobre todo el asunto:

Sé exactamente lo que necesito. Quería que estas habitaciones fueran 100% rentables, lo cual era difícil de lograr dadas las circunstancias. Por lo tanto, debo hacer mi trabajo infalible y debo hacer lo siguiente:

- ① Elija inquilinos satisfactorios.
- ② Para estimular la atracción: proporcionar a los inquilinos las oficinas más hermosas de Chicago. y:
- ③ El alquiler no es superior a lo que pagan ahora.

④ Si el inquilino nos paga el mismo alquiler mensual en un contrato de arrendamiento de un año, seré responsable de su contrato de arrendamiento actual.

⑤ Además, decoraré la habitación para el inquilino de forma gratuita. Contrataré arquitectos creativos y decoradores de interiores para transformar las oficinas de nuestro edificio y adaptarlas a las preferencias personales de cada nuevo inquilino.

A través del razonamiento, obtuve las siguientes ideas:

En primer lugar, si una oficina no está disponible para alquilar en los próximos años, no podremos generar ingresos a partir de esa oficina. Puede que no hayamos ganado mucho al final del año, pero la situación nunca será peor de lo que habría sido si no hubiéramos tomado medidas. Y deberíamos estar en mejor situación porque satisfacemos las necesidades de nuestros inquilinos, quienes pagarán su alquiler a tiempo y en su totalidad durante los próximos años.

En segundo lugar, y además, el arrendamiento de oficinas se realiza únicamente por un año, lo cual es una costumbre que se ha ido formando. En la mayoría de los casos, las habitaciones sólo están vacías durante unos meses antes de que se puedan alojar nuevos inquilinos. Por tanto, la esperanza de conseguir el alquiler no se ve demasiado defraudada.

En tercer lugar, en un edificio bien equipado, es más fácil volver a alquilarlo si el inquilino debe renunciar al final del año en que expira su contrato de arrendamiento. No valdrá la pena el esfuerzo de decorar su oficina de forma gratuita, ya que aumentará el valor patrimonial de todo el edificio. Los resultados son impresionantes: cada oficina recién decorada parece más majestuosa que la anterior. Los inquilinos se mostraron entusiasmados y muchos gastaron dinero extra. Un inquilino gastó \$22,000 en trabajos de remodelación.

Estimado lector, revise la historia completa ahora. Había un hombre que enfrentaba un problema grave. Tiene un enorme edificio de oficinas entre manos, pero nueve de cada diez oficinas en este edificio están vacías y no alquiladas. Sin embargo, al cabo de un año el edificio estaba alquilado al 100%. Ahora, justo al lado, a izquierda y derecha, decenas de edificios permanecen vacíos.

La diferencia entre ambas situaciones es, por supuesto, las diferentes formas de pensar y las diferentes actitudes mentales que los gestores de cada edificio tienen ante el

problema. Un tipo de persona dice: "Tengo un problema y es terrible", otro tipo de persona dice: "Tengo un problema y eso es algo grandioso".

El famoso empresario chino Lou Zhongfu pertenece sin duda a esta última categoría. Como empresario exitoso, Lou Zhongfu es muy bueno pensando. A menudo puede ver la esencia de las cosas a través de su apariencia, descubrir problemas clave y encontrar soluciones efectivas.

Captar la clave de algo a menudo puede obtener el doble de resultado con la mitad de esfuerzo. Si haces algo sin conocer la clave para hacerlo bien, a menudo gastarás mucha mano de obra, recursos materiales y financieros, pero el resultado será pequeño. Si puedes percibir los puntos clave de las cosas, el resultado será a menudo una historia diferente.

Cuando Lou Zhongfu encuentra dificultades, siempre las resuelve pensando detenidamente. En 1987, Dongyang Sanjian acababa de ingresar a Ningbo y había completado con éxito algunos proyectos, pero en ese momento, una contracorriente amenazaba la supervivencia de Dongyang Sanjian en Ningbo.

El 28 de agosto de 1987, el Ningbo Daily informó que Wu Yinlan, subdirector del Departamento Técnico de la Compañía Municipal de Desarrollo de Vivienda, exigió sobornos en efectivo y en especie al personal pertinente de más de 10 unidades de construcción. El incidente finalmente salió a la luz y él fue arrestado. Según su relato, uno de los sobornos que aceptó fue de la Compañía Sanjian.

Un capitán adjunto del equipo de construcción de Ningbo de la Tercera Compañía de Construcción envió una vez 2.000 yuanes basándose en la "inspiración" de Wu Yinlan. Aunque Lou Zhongfu se ocupó de esto con seriedad y despidió al capitán adjunto de su puesto, la reputación de Dongyang Sanjian aún resultó dañada. En Ningbo, algunos camaradas dirigentes no hicieron un análisis detallado de problemas específicos, sino que echaron agua sucia sobre toda la empresa y quisieron retirar a Dongyang Sanjianqing del mercado de la construcción de Ningbo.

La reputación de Sanjian en Ningbo acaba de establecerse. ¿Cómo pudo abandonar el mercado de Ningbo debido a este incidente? Lou Zhongfu estaba muy ansioso. Parecía tranquilo, pero estaba pensando en este problema todo el tiempo. Finalmente descubrió la clave del problema y encontró una solución.

En ese momento, Lou Zhongfu ya se había enterado de que los documentos de autorización estaban a punto de emitirse y que se había decidido la intención del proyecto de 4,6 millones de yuanes entre Sanjian Company y Ningbo Real Estate Development Company, pero el contrato no se había firmado. Sabía que en ese momento crítico lo que debía hacer no era defenderse, sino conseguir nuevos proyectos. Si no puedes conseguir un nuevo proyecto, no tienes que despejarlo, así que tienes que volver a casa; si consigues un nuevo proyecto, tienes que cumplir el contrato y puedes continuar la construcción en Ningbo.

Lou Zhongfu decidió inmediatamente invitar a camaradas de Ningbo Real Estate Development Company a Dongyang. Su actitud sincera impresionó al gerente de esta empresa. Lou Zhongfu lo llevó a visitar las obras maestras arquitectónicas de Sanjian. Al mismo tiempo, no rehuyó el incidente de Ningbo y admitió que la empresa todavía tenía algunas deficiencias en la gestión.

Lou Zhongfu finalmente convenció a la otra parte y firmó el contrato con Lou Zhongfu antes de dejar Dongyang. Lou Zhongfu dejó escapar un largo suspiro. Es muy probable que cuando la otra parte regrese a Ningbo, se emitan los documentos de autorización, pero él ya ha tomado la iniciativa y puede seguir trabajando en Ningbo con este contrato.

En ese momento, 18 unidades de construcción extranjeras estaban incluidas en la lista para ser eliminadas del mercado de la construcción de Ningbo, pero la tercera unidad de construcción no fue expulsada de Ningbo. Lou Zhongfu utilizó su propia sabiduría para hacer que su equipo sobreviviera a la desesperada situación.

La razón por la que pudo hacer esto fue precisamente porque Lou Zhongfu pensó de manera proactiva y captó la clave del problema.

Si una persona puede aprovechar la buena oportunidad cuando su problema aún no se ha revelado, penetrarlo y buscar una solución, entonces es una persona que comprende la esencia del pensamiento correcto. Si una persona puede formular una idea eficaz y luego ponerla en práctica, puede convertir el fracaso en éxito.

2. Pensar correctamente es la sabiduría del éxito

La mentalidad humana está limitada por la ignorancia y la ignorancia, y los pensamientos humanos están distorsionados por la superstición y el miedo. El destino personal y el éxito en la vida surgen completamente de cambios en la mentalidad y el pensamiento. Como dijo Orison Madden: "Renueva tu mente y obtendrás una nueva vida; pensar correctamente te llevará al éxito".

Debido a que tenemos pensamientos vitales, porque tenemos pensamientos honestos y rectos, porque tenemos pensamientos optimistas y pensamientos hermosos, nuestras vidas se multiplican en fuerza, y estos enormes poderes de los pensamientos correctos pueden consolidarse y perfeccionarse en nuestro buen carácter. Las personas que comprenden este secreto de la vida a menudo captan los principios fundamentales que prevalecen en el mundo, son capaces de reconocer la autenticidad de las cosas en el mundo y vivir una vida real.

Aprender a pensar correctamente eliminará los pensamientos pesimistas que generan enfermedades, causan dolor y conducen al fracaso. Debes guardar firmemente la puerta de tus pensamientos, y alejar a todos los enemigos de tus pensamientos que destruyen tu felicidad y tus logros, de esta manera te sorprenderás al descubrir cuánto poder tienes en muy poco tiempo. mejorado, su vida ha cambiado significativamente.

Si aprendes a pensar correctamente, podrás establecer pensamientos saludables y un hábito de pensamiento lleno de vitalidad y vitalidad. Este hábito de pensamiento no es solo una existencia realista, sino también una verdad eterna y una cosa maravillosa indescriptible. Una panacea, Este hábito te hará sentir empoderado. Sentiremos que la gran fuerza interior nos sostiene con fuerza, y nuestros pensamientos y emociones están llenos de autenticidad, vitalidad y creatividad.

Todos los pensamientos que pueden conducir a la debilidad, al fracaso, a la desgracia o a la pobreza son enemigos del pensamiento correcto, son pensamientos extremadamente destructivos, son pensamientos negativos y decadentes. Estos pensamientos son nuestros enemigos. Siempre que intenten invadir tu alma, condenalos y destierralos, porque ellos mismos son ladrones, robando nuestra comodidad, armonía, fuerza, felicidad y éxito.

Piensa en tu mente como un pedazo de tierra. Mediante un cultivo diligente y planificado, esta tierra puede convertirse en una granja productiva.

Sin embargo, sin pensar correctamente, esta tierra fértil no producirá la cosecha ideal. El pensamiento correcto se basa en los dos tipos de razonamiento siguientes:

Uno es el razonamiento inductivo, que es un proceso de razonamiento que va de la parte al todo, de los casos específicos a los casos generales y del individuo al universo, se basa en la experiencia y la evidencia empírica y extrae conclusiones de los fundamentos.

Uno es el razonamiento deductivo, que es un proceso de razonamiento que extrae conclusiones específicas basadas en supuestos lógicos generales.

Existen diferencias significativas entre estos dos métodos de razonamiento, pero se pueden utilizar juntos.

Por ejemplo, cada vez que arrojas una piedra a una ventana, siempre que la piedra no cambie, la ventana se romperá. Después de arrojar piedras repetidamente a la ventana, puedes concluir que el vidrio es frágil y la piedra no se romperá. .

A partir de esta conclusión, puedes razonar deductivamente y aprender que otros objetos no rompibles (como pelotas de béisbol) pueden romper el vidrio y que las rocas pueden romper otros objetos quebradizos.

Pero es probable que accidentalmente razonemos mal y saquemos conclusiones erróneas. Debe exigir estrictamente la exactitud de su razonamiento, es decir, debe pedirse estrictamente que piense correctamente. Debe revisar los resultados de su razonamiento y descubrir Para identificar errores, en Además de revisar su propio proceso de pensamiento, también puede utilizar estos dos métodos de razonamiento para revisar si los resultados del pensamiento de los demás son correctos.

Para convertirse en un pensador correcto, debe seguir los dos pasos importantes siguientes:

Una es separar los hechos de los sentimientos, las suposiciones, las hipótesis sin fundamento y los rumores.

El segundo es dividir los hechos en dos categorías: hechos importantes y no importantes.

Excepto los pensadores adecuados, todo el mundo tendrá muchas opiniones sobre una misma cosa, pero la mayoría de esas opiniones no tienen ningún valor. Muchas de las opiniones inútiles pueden ser peligrosas y destructivas (especialmente cuando están vinculadas a la ambición personal), y Hitler es un excelente ejemplo.

Sólo se pueden aceptar opiniones basadas en hechos o hipótesis correctas. Asimismo, no podrá aportar opiniones que no estén basadas en hechos o hipótesis correctas. Los pensadores correctos no ofrecen ningún consejo hasta que están convencidos y, aunque escuchan hechos, información y sugerencias de los demás, se reservan el derecho de aceptarlos o rechazarlos.

Los periódicos, los chismes y los rumores no son medios confiables para conocer hechos porque la información que transmiten a menudo cambia y no se verifica rigurosamente.

Las "expectativas" suelen ser lo que forman los "hechos" aceptados por el público, porque la persona promedio naturalmente piensa que sus expectativas son consistentes con los hechos, y debido a que los "hechos" aceptados por la persona promedio se presentan con mucha facilidad. que normalmente hay que pagar un precio por llegar a los hechos reales, que es el precio de intentar llegar al fondo de las cosas.

Como empresario que nació y creció en el campo y tiene poco conocimiento cultural, Han Wei siempre puede mantener la cabeza despejada cuando se enfrenta al mercado peligroso e impredecible, hacer pleno uso de su sabiduría y pensar activamente en formas de derrotarlo.

La industria que enriqueció a Han Wei fue la cría de gallinas ponedoras. Los huevos son estacionales y en verano el precio bajará, incluso por debajo del coste. Sin embargo, en el verano de 1985, el precio de los huevos bajó tanto que todos los criadores de pollos no pudieron soportarlo. El precio de los huevos no puede seguir el precio de coste y los grandes criadores de pollos se enfrentan a enormes pérdidas.

Al ver la fuerte caída de los precios de los huevos, el gobierno de la ciudad intervino y fijó un precio de mercado protector para los huevos, pero el efecto fue ineficaz y aún no pudo controlar eficazmente el mercado.

En este caso, los criadores de pollos profesionales, grandes y pequeños, tuvieron que recurrir al último recurso: matar los pollos y cerrar el negocio. Algunas personas estaban tan decididas que incluso mataron a las gallinas ponedoras que acababan de ser puestas en los estantes ese año.

En tales circunstancias, Han Wei, quien cría el mayor número de pollos, está naturalmente ansioso: su granja avícola tiene decenas de miles de gallinas ponedoras. Pero

no tenía prisa: tomó medidas que podían proteger tanto la granja avícola como el mercado y tuvo en cuenta el desarrollo a largo plazo de la granja avícola.

También mató gallinas, pero mató algunas que ya habían pasado su período máximo de puesta de huevos, y luego se centró principalmente en criar a los polluelos.

Han Wei se basó en su experiencia pasada para predecir que después del punto más bajo, habría un pico. Se deshizo tranquilamente de un lote de pollos adultos, observó los cambios en el mercado y luego crió los siguientes polluelos. De esta manera, no sólo puede ahorrar una gran cantidad de alimento y gastos, reducir las pérdidas causadas por los huevos, sino también ahorrar energía y dinero.

Como esperaba, después del Año Nuevo, cuando las gallinas que crió se convirtieron en gallinas grandes y comenzaron a poner huevos, el precio de los huevos en la ciudad de Dalian volvió a su punto más alto. Esto se debe a que hay menos criadores de pollos, lo que resulta en menos pollos y, por supuesto, menos huevos. Bajo la regulación de los precios del mercado, los precios de los huevos naturalmente aumentarán. Los huevos de Han Wei una vez más le reportaron buenas ganancias, y otros hogares profesionales que mataron a todas sus gallinas ponedoras se arrepintieron demasiado tarde. Admiraban sinceramente la estrategia de adaptabilidad de Han Wei.

3 . El pensamiento correcto debe basarse en hechos.

La forma correcta de pensar es muy importante, entonces, ¿cómo podemos lograr la forma correcta de pensar?

Innumerables experiencias le dicen a la gente que la forma correcta de pensar se basa en hechos.

En el ámbito del procedimiento judicial existe un principio denominado "ley de prueba", y el objetivo de esta ley es la obtención de hechos. Cualquier juez, siempre que pueda emitir un juicio basado en los hechos, entonces puede manejar el caso de manera igualmente justa para todos los involucrados. Si evita deliberadamente esta "ley de prueba" y emite un juicio basado en rumores o rumores,

conclusiones, entonces este juicio o conclusión no puede ser correcto.

El "derecho de prueba" varía según los objetos y circunstancias en que se utiliza. En ausencia de hechos que conoces, cuando tu cerebro hace suposiciones, entre la evidencia que tienes frente a ti, solo aquellas evidencias que pueden promover tus propios intereses pero que no causarán daño a nadie se basan en hechos. Mientras juzgues basándose en esta parte de la evidencia, no te equivocarás.

Pero la situación actual es que mucha gente, erróneamente -puede que él mismo lo sepa o no-, toma lo que está en juego como un hecho. La única razón por la que están dispuestos a hacer algo o no están dispuestos a hacerlo es si puede satisfacer sus propios intereses, sin considerar si obstaculizará los derechos e intereses de los demás.

Por muy lamentable que sea, sigue siendo cierto. El pensamiento de la mayoría de la gente hoy en día se basa únicamente en intereses. Actúan "honestos" cuando las cosas parecen ir en su contra, pero cuando las cosas parecen ir en su contra, se vuelven deshonestos y encuentran innumerables razones para su deshonestidad.

Una persona que piensa correctamente nunca hará esto, desarrollará un conjunto de reglas para guiarse y siempre las seguirá, independientemente de si este conjunto de reglas puede traerle beneficios inmediatos u ocasionalmente desventajas. Porque sabe que, al final, este principio lo llevará a la cima más alta del éxito, permitiéndole finalmente alcanzar la meta clara y principal en la vida.

Será mejor que te prepares mentalmente y te hagas comprender que para convertirte en una persona con métodos de pensamiento correctos, debes tener un carácter fuerte y decidido.

Si piensas correctamente, a veces serás castigado temporalmente por alguna fuerza. Pero las recompensas compensatorias por pensar de la manera correcta son tan grandes que aceptarás con gusto este castigo.

En el proceso de investigación de los hechos, a menudo necesitamos recurrir al conocimiento y la experiencia de otros. Después de recopilar los hechos de esta manera, debemos examinar cuidadosamente las pruebas que proporcionan y las personas que las proporcionan. Y cuando la naturaleza de la evidencia afecta los intereses de

los testigos que la presentan, tenemos razones para examinar la evidencia con más detalle, porque los testigos que son relevantes para la evidencia que presentan a menudo ceden a la tentación de ocultarla. No importa cuándo y dónde, siempre que la gente lo encuentre y pueda verlo de un vistazo. Además, los buscarán activamente hasta encontrarlos.

Wang Wenjing, uno de los pioneros de la industria de software de China, es una persona que busca activamente los hechos. Es precisamente después de su cuidadoso pensamiento basado en los hechos que UF Software, bajo su liderazgo, ha logrado los logros de hoy.

La verdadera presencia de UFIDA en el mercado se basa principalmente en dos productos lanzados en 1990: uno es la versión 90 del software financiero UFIDA desarrollado por Wang Wenjing; el otro es el software de estados financieros UFO desarrollado por Su Qiqiang. En 1990, la empresa había crecido hasta contar con más de 20 personas. Al principio, Wang Wenjing quería gestionar los asuntos de la empresa además de desarrollarla, lo cual era muy ineficiente. Alquiló una casa en Beitu y la cerró para su desarrollo. Más tarde, cuando la gente se enteró de que estaba allí y fue a buscarlo, no tuvo más remedio que mudarse a Badachu y cerrarla durante uno o dos meses antes de producir el producto.

Lo más importante es el software de estados financieros OVNI desarrollado por Su Qiqiang, quien ha estado investigando software de informes desde que estaba en el gobierno. Su Qiqiang tiene un coeficiente intelectual muy alto y es muy inteligente. El software OVNI que desarrolló era el mejor en términos de aplicación y tecnología en ese momento, y logró grandes avances en software financiero. El éxito de UFO ha llevado a su ventaja en el software de informes financieros que se ha mantenido hasta el día de hoy. En ese momento se apretaron el cinturón e invirtieron 500.000 en este software.

En términos de diseño de software, Wang Wenjing, que estudió finanzas, enfatizó la practicidad y la simplicidad de operación en lugar de centrarse en la tecnología. Wang Wenjing cree que el software financiero no enfatiza el rendimiento como los sistemas o el software de soporte. En lo que respecta al software financiero, la practicidad y aplicabilidad de las funciones son lo más importante para los usuarios, por lo que la practicidad y la facilidad de aprendizaje siempre han sido el software UFIDA.

especialidad. La ideología rectora del desarrollo de software de UFIDA es: practicidad, avance y confiabilidad, con funciones prácticas ocupando el primer lugar en liderazgo tecnológico.

La idea de Wang Wenjing de desarrollar este tipo de software se remonta a 1988, cuando llamó a su empresa "UFIDA". Respecto al origen de este nombre, Wang Wenjing hizo una introducción: "He estado pensando en el nombre de la empresa durante varios meses y en muchos nombres, pero nunca he estado satisfecho con el nombre. Un día leí un artículo muy interesante en el Mensaje corto diario de información económica, este mensaje decía que hay un software llamado 'User Friend' en el mercado de software estadounidense que es el más popular porque es fácil de aprender, fácil de dominar y la interfaz de usuario es muy buena. "Pensé que íbamos a hacerlo. El software que creamos era exactamente este tipo de software, por lo que inmediatamente llamamos a la empresa 'UFIDA'. Para el software, las ideas son más importantes que la tecnología".

En marzo de 1990, "UFIDA Software Service Co., Ltd" se convirtió en una sociedad de responsabilidad limitada. En abril, UFIDA Financial Software pasó la revisión del Ministerio de Finanzas. Pero no estaban seguros de poder pasar la revisión del Ministerio de Finanzas con antelación, porque en ese momento todavía eran una empresa privada poco llamativa. Precisamente porque el nivel de política del Ministerio de Finanzas en esta área es muy alto, el software financiero nacional está prosperando hoy.

En el verano de 1990, la UF celebró su primera clase de capacitación para agentes. El sistema de agencia establecido por Wu Tie, ahora presidente de Lianbang, en la UF sentó las bases para la red de marketing de la UF.

En 1991, UFIDA se convirtió en la empresa número uno de software financiero y ocupó la primera posición. En unos dos o tres años, cambiarán un grupo de competidores importantes. La trayectoria de desarrollo de las empresas de software es una ola tras otra. Cuando llega la ola, algunas empresas han aprovechado la oportunidad y han ascendido, mientras que las que no han aprovechado la oportunidad han caído. Cada cambio tecnológico es un momento de redivisión de cuota de mercado. Para una empresa de software, puede ser más fácil saltar sobre una ola, y también es posible agarrar dos olas, pero agarrar varias olas es el verdadero desafío.

Si una persona sabe que está trabajando basándose en hechos, entonces tendrá confianza en sí misma a la hora de trabajar, lo que le impedirá dudar o esperar. Sabía de antemano lo que traerían sus esfuerzos. Por lo tanto, trabajará más eficientemente y logrará mejores resultados que los demás; otros deben sentir el camino a seguir porque no están seguros de si lo que están haciendo es verdad.

4. El pensamiento lo decide todo.

"El pensamiento lo determina todo" es absolutamente cierto. El pensamiento es aún más poderoso cuando se combina con un propósito, perseverancia y un deseo ardiente de adquirir riqueza material.

Hace unos años, Edwin Barnes descubrió que era cierto que la gente podía hacerse rica con sólo pensar. Su descubrimiento no se produjo en un solo pensamiento, sino de forma gradual. Al principio era sólo un deseo urgente: quería ser socio comercial del gran Edison.

Una de las principales características del deseo de Barnes era que su objetivo era "claro": quería trabajar "con" Edison, no "para él".

Cuando este deseo, o el impulso de pensar, pasó por primera vez por la mente de Barnes, no pudo actuar porque tenía dos dificultades importantes frente a él: primero, no conocía a Edison; segundo, no tenía suficiente Conocimiento, dinero para comprar un billete de tren a Orange, Nueva Jersey.

Estas dificultades son suficientes para que la mayoría de las personas se sientan frustradas y dejen de intentar alcanzar sus deseos. ¡Sin embargo, este deseo de Barnes es inusual!

Encontró una manera de presentarse en el laboratorio de Edison y anunciar que estaba aquí para cooperar con Edison. Unos años más tarde, Edison habló sobre su primer encuentro con Barnes y dijo: "Estaba frente a mí, luciendo como un completo vagabundo. Pero la expresión de su rostro daba a la gente la sensación de que estaba decidido a hacer algo". lo que busca. Basado en mis muchos años de experiencia en la interacción con personas, sé que cuando una persona realmente desea obtener algo, incluso pagará cualquier precio para obtenerlo. Este tipo de persona está

destinada a tener éxito. Tuve la oportunidad que anhelaba porque vi que había tomado una decisión y no se rendiría hasta lograrlo. Los hechos posteriores demostraron que mi juicio era muy correcto".

La razón por la que este joven comenzó su carrera en la oficina de Edison no fue por su apariencia, porque su apariencia era absolutamente perjudicial para él, lo más importante fue por su "pensamiento" y pensamiento sobre las decisiones.

En su primera reunión, Barneys no estableció su asociación con Edison. Acaba de recibir una oferta de trabajo en la oficina de Edison y el salario era muy bajo.

Pasaron varios meses. El decidido deseo de Barnes de lograr lo que secretamente había identificado como su "objetivo principal definido" obviamente no estaba logrando ningún progreso. Sin embargo, se estaban produciendo cambios significativos en la conciencia de Barnes y continuó fortaleciendo su deseo de ser el socio comercial de Edison.

El psicólogo lo dijo muy correctamente: "Cuando una persona realmente desea hacer algo, aparecerá". Barnes estaba dispuesto a cooperar con Edison en los negocios, y estaba decidido a continuar preparándose activamente hasta lograr el objetivo.

Nunca se dijo a sí mismo: "Olvidalo, ¿de qué sirve? Supongo que tendré que cambiar de opinión e intentar ser vendedor". Pero se dijo a sí mismo: "Estoy aquí para estar contigo. Cooperando con Edison, definitivamente lograré este objetivo, incluso si me ocupa toda mi vida".

La determinación indomable de Barnes, su perseverancia duradera para apegarse a un simple deseo, estaba destinada a eliminar todos los obstáculos y brindarle las oportunidades que buscaba.

Cuando llegó la oportunidad, apareció de una manera que no era lo que Barneys esperaba: fue una broma de oportunidad. Tiene la astuta costumbre de colarse por la puerta trasera, a menudo disfrazada de desgracia o de fracaso cuando llega. Ésta es la razón por la que tanta gente no reconoce las oportunidades.

Edison acababa de completar la invención de un nuevo aparato de oficina, al que llamó "Máquina de dictado de Edison". Sus vendedores no estaban muy interesados; no creían que la máquina pudiera descargarse fácilmente. ¡Barneys se da cuenta de que ha llegado su oportunidad! La oportunidad llegó silenciosamente, escondida en una

máquina de aspecto extraño que sólo interesaba a Barneys y al inventor.

Barneys sabía que podía vender el dictáfono de Edison. Le preguntó a Edison e inmediatamente le concedieron permiso. No sólo vendió la máquina, sino que lo hizo con éxito. Entonces Edison firmó un contrato con él y le pidió que se encargara de promocionarlo a nivel nacional. En el proceso de esta cooperación empresarial, además de hacerse rico, Barneys también hizo algo más importante: demostrar que una persona realmente puede "pensar y hacerse rica".

No hay manera de saber cuánto valió para él el deseo original de Barnes. Podría haberle reportado \$250 o más de \$500, pero no importa cuánto valió, si se compara con la mayor riqueza de sabiduría que recibió, fue insignificante. . Su riqueza de sabiduría es: el "pensamiento positivo", combinado con principios absolutos y puesto en práctica, puede transformarse en "riqueza material".

En pocas palabras, "pensar" hizo que el gran Barneys y el gran inventor Edison formaran una sociedad comercial; el pensamiento hizo rico a Barneys. Comenzó con nada y finalmente demostró que podía tenerlo todo.

5. Creatividad del pensamiento visual.

El cerebro humano está diversificado y este cerebro diversificado es muy adecuado para el pensamiento diversificado. Sin embargo, la educación que recibimos en el pasado nos ha acostumbrado al "pensamiento lineal". Se puede decir que una línea recta es la disposición lógica de $A \rightarrow B \rightarrow C \rightarrow D \rightarrow E$. Y creemos que las personas que pueden descubrir rápidamente la conexión y deducir el orden son personas inteligentes.

Echa un vistazo a los cuadernos que utilizamos desde hace tiempo, todos tienen líneas rectas.

Escribimos algo en este sentido.

Y lo que se llama seguir las líneas significa que escribimos en líneas rectas y pensamos en líneas rectas. Como resultado, los humanos hemos creado lo que se conoce como una "cultura de líneas".

La llamada cultura lineal es una cultura que valora el pensamiento lineal.

Pensar en línea recta también significa "pensar en líneas".

La forma de pensar lineal a la que estamos acostumbrados desde hace mucho tiempo nos ha atado inconscientemente.

La estructura de nuestra mente no es lineal y, más aún, el mundo en el que vivimos tampoco lo es. Nada en el mundo que vemos puede siquiera llamarse línea recta.

Nadie estipula dónde debemos empezar a mirar u observar algo, dónde debemos mirar a continuación y dónde debemos terminar al final. A menudo comenzamos con la parte que queremos ver, la parte que nos interesa, o usamos nuestra visión para captar el todo en un instante.

El cerebro humano es mejor en la "observación visual" no lineal. Gracias a nuestros esfuerzos y a un largo tiempo educativo, enseñamos al cerebro, que es adecuado para el pensamiento no lineal, a pensar y observar linealmente, por lo que a menudo surgen obstáculos en el proceso de pensamiento, y muchas personas incluso siempre es natural. incapaz de adaptarse.

Pero siempre pensamos que las personas que no pueden pensar linealmente son las que no están en sintonía con la tendencia de los tiempos. ¡Qué error!

El pensamiento lineal es menos relevante para el pensamiento creativo. Porque las líneas rectas limitarán nuestra inspiración desenfrenada y harán que nuestro pensamiento sea rígido, estereotipado y limitado. Deberíamos tener diferentes puntos de vista sobre un evento desde varios ángulos. Sin embargo, debido a nuestro conocimiento inherente, limitamos nuestro ángulo de observación a un punto y perdemos muchas otras vistas y perspectivas.

Saber solo unas pocas cosas nos impide ver claramente la realidad de las cosas, sin mencionar el pensamiento, si descubrimos nuevos puntos de vista y ángulos, cuanto más sepamos, más limitados estaremos.

El secreto para crear algo que vaya más allá del pensamiento lineal es el pensamiento visual.

Sólo necesitamos cambiar la forma lineal de pensar por "pensamiento visual" y "pensamiento espacial" en los que los humanos siempre han sido mejores.

El famoso empresario chino Zhu Weisha es una persona buena en el "pensamiento visual". En un artículo, el famoso comentarista de TI Jiang Qiping llamó a Zhu Weisha "el único empresario con una comprensión racional del efecto

de innovación institucional de las acciones de Internet". Resumió las opiniones de Zhu Weisha de la siguiente manera: El sistema empresarial debe proporcionar garantías institucionales para el "capital de conocimiento" que actualmente no tiene nombre, y utilizar opciones para afirmar la propiedad intelectual de los empresarios. Sólo así podremos aprovechar las oportunidades favorables del actual mercado de capitales, maximizar la productividad y salir del apuro. Este es el verdadero avance para la reforma corporativa de China.

Zhu Weisha sintió profundamente el impacto de la actual ola de reestructuración del capital global a partir de la experiencia de cotización de Yuxing Company. Lo llamó el "nuevo movimiento de cercamiento". "Al igual que el movimiento de cercamiento que transformó la economía agrícola en economía industrial, la esencia del nuevo movimiento de cercamiento es la redistribución del capital durante la transformación de la economía industrial a la economía de la información".

"Si China pierde la oportunidad histórica actual, perderá una era." Zhu Weisha cree que en la etapa de reestructuración industrial del capital, si no se obtiene capital, otros pueden obtenerlo; otros invierten capital en el nivel superior del sector industrial. estructura, y usted, pero está apretado en el extremo inferior y no podrá dar la vuelta en las próximas décadas. Sólo puede ser que otros ganen mucho dinero y tú ganes poco, o incluso que no ganes nada. Entonces "Microsoft quiere monopolizar los estándares de la industria de PC y yo tengo que luchar por los estándares de la industria de dispositivos de información".

Entonces Zhu Weisha dijo que Yuxing sería el Microsoft del mercado de valores de Hong Kong.

"Combinando virtualidad y realidad", dijo Zhu Weisha una y otra vez. "Desde el surgimiento de la economía del conocimiento, se ha hablado mucho de la economía virtual. Las empresas emergentes con enormes burbujas se comen a las empresas sin burbujas. Por ejemplo, AOL se anexó a Time Warner. Yuxing ahora tiene dólares de Hong Kong en una mano y opciones en la otra. otros. Puedes comértelo, y puedes comértelo de manera más eficiente que otros. - Usar dinero del mercado de valores para adquirir empresas es una forma de negocio más avanzada: cuanto más grande es la burbuja, mayor es el nivel de adquisición de empresas, y es más conveniente."

"¿Está bien solo tomar espuma? ¡No! ¿Está bien tomar cerveza sin espuma? ¡No! ¡Es por eso que Yuxing también necesita hacer espuma cuando hace cerveza!" Las palabras de Zhu Weisha fueron agudas y dio en el clavo. Fue su amplia observación del mercado lo que le hizo darse cuenta de ello.

Para descubrir algo nuevo, primero hay que "observar". A través de una observación integral, las cosas pueden volverse cada vez más claras. Pero en este momento, la observación de todas las herramientas debe basarse en herramientas no lineales.

6. La magia del pensamiento difuso

Orison Madden cree que tener un pensamiento difuso es la garantía de tu éxito.

Muchas personas exitosas han podido convertir el mundo en un lugar más ideal para vivir gracias al pensamiento difuso. El Dr. Gates es un gran educador, filósofo, psicólogo, científico e inventor estadounidense que realizó numerosos inventos y descubrimientos en diversos campos del arte y la ciencia a lo largo de su vida.

La vida personal del Dr. Gates confirma que su enfoque del ejercicio físico y mental fomenta un cuerpo sano y promueve la agilidad mental. Piensa de manera muy integral.

Napoleón Hill fue al laboratorio del Dr. Gates con una carta de presentación para encontrarse con él. Cuando llegó Hill, la secretaria del Dr. Gates le dijo: "Lo siento, pero... no puedo molestar al Dr. Gates en este momento".

"¿Cuánto tiempo llevará verlo?", Preguntó Hill.

"No lo sé, me temo que serán tres horas", respondió ella.

"¿Puedes decirme por qué no puedo molestarlo?"

Ella dudó y luego dijo: "El estaba sentado en meditación".

Hill no pudo evitar reír: "¿Qué significa eso, sentarse a meditar?"

Ella sonrió y dijo: "Es mejor pedirle al Dr. Gates que se lo explique él mismo. Realmente no sé cuánto tiempo llevará. Si está dispuesto a esperar, seremos bienvenidos; si quiere volver más tarde, lo haré". "Puedes estar atento y ver si puedes. Déjame programar una cita para ti".

Hill decidió esperar y valió la pena. Esto es lo que Hill dijo que sucedió:

Cuando el Dr. Gates finalmente entró en la habitación, su secretaria nos presentó. Le conté en broma lo que dijo su secretaria. Después de leer la carta de presentación, felizmente dijo: "¿Quieres verme meditando?" lugar y entender cómo es ¿hecho?"

Entonces me llevó a una habitación insonorizada, los únicos muebles que había en esta habitación eran una mesa sencilla y una silla, sobre la mesa había unas libretas blancas, unos lápices y un botón que podía encender y apagar la luz.

Durante nuestra conversación, el Dr. Gates dijo que cuando encontraba un problema y estaba desconcertado, iba a esta habitación, cerraba la puerta, se sentaba, apagaba las luces y dejaba que toda su mente entrara en un profundo estado de concentración. De esta forma, utilizó el método de la "concentración" y le pidió a su subconsciente que le diera una respuesta, pase lo que pase. A veces, la inspiración parece tardar mucho en llegar; a veces parece inundar su mente de una vez; y a veces, tarda al menos dos horas en aparecer. Cuando el pensamiento empezó a aclararse, inmediatamente encendió la luz y lo anotó.

Una vez, la Dra. Emma Gates volvió a investigar los inventos que otros inventores habían intentado pero no lograron perfeccionar, y así obtuvo más de 200 derechos de patente. Pudo agregar las partes que faltaban, algo más. .

El Dr. Gates dispuso un tiempo especialmente para concentrarse en pensar y encontrar otro punto. "Otra cosa", sabía exactamente lo que quería y tomó medidas de inmediato. Su pensamiento difuso lo hizo exitoso.

En China no faltan empresarios con este tipo de pensamiento difuso, y Han Zhaoshan, director de Panpan Group, es uno de los mejores.

El predecesor del Grupo Panpan fue la Fábrica de Productos Metálicos Yingkou, fundada por Han Zhaoshan con una docena de trabajadores y una deuda de 86.000 yuanes. Desde hacer pequeños trabajos al principio hasta tener gradualmente sus propios productos, fueron necesarios más de diez años de arduo trabajo. En ese momento, los archivadores "Gong Lantern" que producían eran muy populares en el mercado en ese momento. A principios de la década de 1990, la fábrica tenía más de 800 personas, un valor de producción anual de 17 millones

de yuanes y ganancias e impuestos de más de 3 millones de yuanes, lo que era considerable para una fábrica administrada por una pequeña ciudad. que el mercado de gabinetes metálicos estaba básicamente saturado y no pudo evitar sentir que el mercado estaba básicamente saturado. Habrá grandes logros. El centro comercial es como un campo de batalla. Si las empresas quieren sobrevivir y desarrollarse, deben desarrollar nuevas y mejores productos. Este año coincidió con la renovación de las ciudades antiguas de China y la industria de la construcción estaba muy activa. Después de un período de investigación, Han Zhaoshan descubrió que las perspectivas del mercado para las puertas antipalanca para el hogar eran buenas, por lo que propuso cambiar a la producción. de puertas antipalanca. Han Zhaoshan nunca esperó que la mayoría de los miembros del equipo y el personal de suministros y ventas no estuvieran de acuerdo, pensaron que era suficiente mantener la producción de gabinetes de metal por ahora y temían que si fallaban nuevamente, lo perderían todo. Se habían acumulado en los últimos años. Todos los viejos tienen que ponerse al día.

La clave del éxito o del fracaso de una empresa depende de si el juicio estratégico del líder de la empresa es correcto. Después de pasar por un período inicial de prosperidad, las empresas de municipios y aldeas han entrado en un largo período de deambulación, ya sea en declive o apenas manteniendo el status quo de supervivencia. Si no alcanzan un nuevo nivel de desarrollo lo antes posible, pronto repetir los errores de otras empresas que quebraron. Entonces Han Zhaoshan dijo a sus empleados: "Continúen sentados en los productos viejos sin pensar en el progreso o el desarrollo. Las consecuencias son evidentes". Después de un período de tiempo, los pensamientos de todos se unificaron, y Han Zhaoshan finalmente hizo todo lo posible para eliminar Según la opinión pública, el nuevo producto se lanzará según lo previsto.

Han Zhaoshan nunca ha sido tacaño con los gastos de publicidad. Él cree que la publicidad es como ahorrar y que al final siempre será beneficiosa: si inviertes 1 yuan, obtendrás 3 yuanes a cambio. Panpan Group gasta entre el 6% y el 8% de sus ventas en publicidad cada año. De 1992 a 1997, gastó un total de más de 47 millones de yuanes en gastos de publicidad. Sólo en 1997, los gastos de publicidad alcanzaron los 26 millones de yuanes. Han invertido mucho

dinero en publicidad para "Panpan" en docenas de medios de comunicación como CCTV y Liaoning TV. No se puede subestimar el enorme poder de la publicidad. Con el aumento de la intensidad publicitaria, los beneficios económicos también han aumentado significativamente. Con solo observar la producción profesional de puertas antipalanca "Panpan", el valor de producción y las ganancias se han duplicado cada año. El año pasado, la producción anual alcanzó el objetivo predeterminado de 50 es de 10,000 unidades, la participación de mercado del producto alcanza el 20% y el inventario es cero. Su objetivo es ocupar más del 25% de la cuota de mercado de puertas antipalanca y alcanzar un valor de producción de más de mil millones de yuanes.

Panpan Group unificó el diseño de CI que era demasiado complicado en el pasado y fue rápidamente aceptado por el mercado. En la actualidad, está en línea con el diseño popular internacional y el sistema de reconocimiento de imágenes corporativas del grupo se gestiona por computadora. Recientemente, Panpan Group lanzó la imagen de dibujos animados para niños Panpan. Esto es principalmente para establecer una conciencia de marca. Una empresa conocida no debería centrarse sólo en esto. La conciencia de marca a menudo debe reflejarse en varias generaciones. Por ejemplo, Coca-Cola ahora es muy familiar tanto para adultos como para niños. Por lo tanto, Panpan espera que sus famosos productos de marca también puedan influir en una o incluso varias generaciones.

El servicio posventa es un medio inevitable para que se desarrolle hasta cierto punto la competencia en el mercado y es una parte importante de la guerra empresarial. No importa cuán buena sea la calidad de un producto, inevitablemente será escasa. La función más importante de las puertas antipalanca es garantizar la seguridad.

Asegurar "Panpan" eliminará por completo las preocupaciones de los consumidores. Panpan ha firmado un acuerdo de seguro con la compañía de seguros y paga las primas de seguro correspondientes para cada puerta antipalanca. Durante el seguro período Durante el período, si el producto es forzado debido a la calidad del producto o hay signos evidentes de robo, lo que provoca que el usuario sufra pérdida de propiedad, la compañía de seguros será responsable de la compensación de acuerdo con la pérdida real dentro del límite de 3.000 yuanes. . Después de estar

asegurado, "Panpan" lleva el logo de PICC en el pecho y lleva la "Tarjeta de seguro de calidad del producto" en el cuerpo.

Todas estas medidas han fortalecido la posición de los productos Panpan en la mente de los consumidores.

La razón por la que "Panpan" ha logrado logros tan notables se puede decir que el pensamiento disperso y sin restricciones de Han Zhaoshan ayudó mucho. Si solo se limita al mercado de gabinetes de metal y no cambia rápidamente al mercado de puertas antipalanca. Quizás la "Panpan" de hoy sea todavía una pequeña fábrica en pueblos rurales y puede que se haya derrumbado hace mucho tiempo.

7. Abre tus horizontes y ten un futuro mejor

En el mundo de los negocios, los emprendedores deben tener una visión amplia y no pueden ver solo un punto y no el resto, o solo ver una parte pero no el todo.

Samsung Consortium es uno de los diez consorcios más importantes de Corea del Sur. Lee Byung-chul, el fundador de la empresa, ha hecho que la empresa sea famosa y dominante en el mundo después de casi 50 años de lucha. Sus principios y estrategias comerciales para desarrollar la empresa están más convencidos por la gente. Los logros de su vida y sus ideas comerciales fueron recopilados en un libro de la famosa "Editorial Kodan" de Japón en 1986, que se convirtió en un libro extremadamente popular en Japón. Sus destacados logros son reconocidos no sólo por Corea del Sur sino también por el mundo. En 1979, la Universidad de Barbison le otorgó el máximo galardón empresarial y el 3 de abril de 1982, el Boston College le otorgó un doctorado honoris causa. Tras su muerte, las autoridades surcoreanas le concedieron póstumamente una Medalla Nacional de primera clase.

Li Bingzhe vivió el período del imperialismo japonés en la primera mitad de su vida, durante este período, aunque también fundó una empresa, fue solo para ganarse la vida y no tenía grandes ambiciones. Después de la liberación de Corea en 1945, fue educado e inspirado en su dura vida y estableció la dirección de iniciar un negocio "sirviendo al

país a través de su carrera". Sin embargo, la turbulenta situación interna y el estallido de la Guerra de Corea arruinaron su carrera. Después de caer en el fracaso, resumió los cuatro principios para construir una carrera a partir del doloroso fracaso: Primero, debemos investigar profundamente las tendencias de los tiempos. En segundo lugar, debemos frenar la codicia y no dirigir un negocio más allá de nuestras propias capacidades. En tercer lugar, debe evitarse absolutamente la especulación. El cuarto paso en la gestión de una empresa debe prepararse con estrategias superior, media e inferior. Cuando la estrategia superior se frustra o fracasa, se debe abandonar decididamente la estrategia superior y adoptar las estrategias media e inferior para estar preparado. Lee Byung-cheol siempre siguió este principio en su carrera posterior, lo que permitió al Grupo Samsung desarrollarse y crecer gradualmente, haciendo grandes contribuciones a la prosperidad de la economía de Corea del Sur.

Después de resumir la experiencia y las lecciones históricas, Li Bingzhe siempre se adhiere al espíritu de progreso continuo y espíritu empresarial sin fin. Él cree: "Los tiempos evolucionan y los seres humanos progresan. Estar satisfecho con el éxito de una ganancia y contentarse con el status quo es declinar y seguir el camino de la autodestrucción". Li Bingzhe se dio cuenta a través de los negocios. práctica: cuando determinados productos y negocios alcancen su punto máximo, se abrirán otros productos y campos. A esta estrategia empresarial la llamó "transformación corporativa". A menudo decía a los directivos de sus empresas: "Deben tener la sabiduría para comprender "O carrera". Siguiendo este principio, continuó expandiendo sus áreas de negocio. Primero comenzó con la industria azucarera y luego se extendió a la industria ligera. Industria, industria pesada, industria electrónica, tecnología de punta e incluso la industria de la cultura y el arte, todas las cuales son la encarnación concreta de su "emprendimiento sin fin".

Li Bingzhe cree que con el desarrollo de los tiempos, los operadores empresariales también deben prestar atención a comprender las reglas inmutables de la filosofía empresarial y al mismo tiempo aprovechar los métodos de gestión variables, que son la innovación tecnológica y la racionalización empresarial. En la década de 1980, Li Bingzhe resumió muy bien esta filosofía empresarial como "tecnología de vanguardia, gestión de vanguardia". Él cree

que para sobrevivir en la competencia internacional, las empresas deben racionalizar continuamente sus operaciones, es decir, reducir costos y producir productos de alta calidad y bajo precio mediante tecnología de punta. Por lo tanto, es necesario desarrollar continuamente nuevas tecnologías.

Ya cuando Li Bingzhe fundó CheilJedang, prestó atención a la capacitación técnica de los operadores y miembros comunes, capacitando a los empleados para que fueran conscientes de la innovación tecnológica y logrando un progreso continuo para la empresa. Él cree que la tecnología es la clave para el desarrollo de las empresas modernas. Recopila constantemente nueva información, selecciona e introduce constantemente tecnologías adecuadas para el desarrollo de su empresa y determina principios claros de introducción. Con este fin, creó el "Instituto Samsung de Tecnología" y reunió a un grupo de talentos científicos y tecnológicos, específicamente responsables de la recopilación, introducción, digestión, desarrollo y utilización de información de nuevas tecnologías. Y responsable personalmente de la organización y gestión, fijó 4 tareas para el hospital: 1. Todos los productos de vanguardia prometedores deberían desarrollarse dentro del consorcio; 2. Desarrollar alta tecnología o tecnología central que pueda ser utilizada conjuntamente por varios clubes; 3. Materiales y productos con largos ciclos de desarrollo y grandes efectos dominó; 4. Los proyectos que sean desarrollos clave entre clubes o sean proyectos de gran escala deben ser desarrollados conjuntamente por todo el consorcio. Formuló planes a mediano y largo plazo, tenía una visión de futuro y estaba dispuesto a gastar dinero para cultivar talentos técnicos. La implementación de este trabajo sentó una base sólida para varias industrias básicas como semiconductores, computadoras electrónicas, automóviles y otras tecnologías de vanguardia. Con este fin, de 1982 a 1986, el Grupo Samsung invirtió un total de 46 mil millones de wones en desarrollo tecnológico y formación de talentos, lo que representó el 4% de las ventas de la empresa ese año. Samsung no solo presta atención al desarrollo de su propia tecnología de aplicaciones, sino que también se centra en tecnologías de vanguardia e investigación científica básica como aeroespacial, inteligencia y comunicaciones, y nuevos materiales, lo que convierte a Samsung en una posición de liderazgo en Corea del Sur. El uso de estas tecnologías de

vanguardia también influye en los beneficios económicos de la empresa: un gran impulso.

8. Unos pocos pasos más conducirán al éxito.

Había tal historia:

Ai Ruo y Bu Ruo trabajaban en un supermercado aproximadamente al mismo tiempo y todos empezaron de la misma manera, empezando desde abajo. Pero pronto Airuo fue favorecido por el gerente general y fue ascendido repetidamente, de capataz a gerente de departamento. Pero Bu Ruo parece haber sido olvidado y todavía está merodeando por el fondo. Finalmente, un día, Bu Ruo no pudo soportarlo más y presentó su renuncia al gerente general, regañándolo por menospreciar a los demás y no promover a las personas trabajadoras sino promover a aquellos que se jactan y halagan a los demás.

El gerente general escuchó con paciencia, sabía que este joven estaba dispuesto a soportar las dificultades en el trabajo, pero parecía que faltaba algo, ¿qué faltaba? No podía explicarlo claramente en pocas palabras, e incluso si se explicara claramente, no lo aceptaría, parecía... de repente tuvo una idea.

"Señor Bujo", dijo el gerente general, "vaya al mercado inmediatamente y vea lo que está a la venta hoy".

Bu Ruo regresó pronto del mercado y dijo que en ese momento solo había un granjero tirando de un carro de patatas para vender.

"¿Aproximadamente cuántas bolsas y kilogramos hay en un automóvil?", preguntó el gerente general.

Bu Ruo se escapó de nuevo y regresó diciendo que había 10 bolsas.

"¿Cuál es el precio?" Bu Ruo volvió a correr hacia Jishang.

El gerente general lo miró sin aliento y le dijo: "Por favor, descanse un rato, podrá ver lo que hace Airuo". Después de eso, llamó a Airuo y le dijo: "Señor Airuo, vaya al mercado". "Ahora mismo. Sube y mira lo que hay a la venta hoy".

Ai Ruo regresó pronto del mercado e informó que hasta el momento solo había un agricultor vendiendo papas, con

10 bolsas, el precio era moderado y la calidad muy buena, trajo algunas para que el gerente las viera. Este agricultor pondrá más tarde en el mercado algunas cestas de tomates y, según él, el precio es justo y podrá comprar algunos productos. Es posible que el gerente general quiera tomates a este precio, por lo que no solo trajo algunos tomates para muestras, sino que también trajo al agricultor. ¿Está esperando afuera una respuesta ahora?

Debido a que Ai Ruo pensó algunos pasos más que Bu Ruo, logró cierto grado de éxito en su trabajo. Disculpe, ¿cuántos pasos se le ocurren? En la vida real, pensar unos pasos más, es decir, previsión, aportará un gran valor a nuestra vida.

Catherine Rogan dijo: "La visión nos dice lo que es posible. La visión nos llama a la acción. Con un panorama general en mente, pasamos de un logro a otro, utilizando las condiciones materiales que nos rodean como trampolín para saltar hacia cosas más grandes. "Un estado mejor y más satisfactorio. De esta manera, tenemos un valor eterno sin medida".

El pensamiento profundo aporta enormes beneficios y abre increíbles puertas de oportunidades. El pensamiento profundo hace que sea más fácil aprovechar el potencial de una persona. Cuanto más visionario tiene una persona, mayor es su potencial. como sigue:

(1) El pensamiento profundo hace que el trabajo sea fácil y agradable

Los logros hacen la vida más interesante. Nada supera la sensación de trabajar duro y hacer un buen trabajo. Te da una sensación de logro, es divertido. Es aún más emocionante cuando esos pequeños logros sirven a un objetivo más amplio, como hacer realidad un pensamiento profundo. Cada tarea se convierte en una parte importante de un panorama más amplio.

(2) El pensamiento profundo puede agregar valor

Del mismo modo, cuando nuestro trabajo es parte de la realización de la visión, cada tarea tiene valor. Incluso las tareas más mundanas le darán una sensación de satisfacción porque verá que se está logrando un objetivo más amplio.

Este principio es el mismo que la historia del hombre que habló con tres albañiles en la obra. El hombre le preguntó al primer trabajador: "¿Qué estás haciendo?" El trabajador respondió: "Trabajo por un salario." Le hizo la misma pregunta al segundo trabajador, y la respuesta fue: "Estoy poniendo ladrillos". Pero cuando Cuando se le preguntó sobre el tercer trabajador, respondió con entusiasmo: "¡Estoy construyendo una iglesia!" Esos tres estaban haciendo el mismo tipo de trabajo, pero sólo el tercero estaba guiado por la visión. Vio el panorama general, y el panorama general añadió valor a su trabajo. Como todos saben, la tercera persona se convirtió más tarde en arquitecto.

(3) El pensamiento profundo es en realidad predecir tu futuro.

Las personas que carecen de pensamiento profundo pueden quedarse estupefactas ante el futuro que les espera. Los vientos del cambio los arrastrarán por todo el cielo. No sabían dónde aterrizarían y qué les esperaba. La vida es una oportunidad y estas personas esperan que sus posibilidades sean buenas.

Si tiene la capacidad de pensar profundamente y trabajar duro, será más probable que logre sus objetivos en el futuro. Es cierto que el futuro no está garantizado, ni para nadie. Pero puedes aumentar enormemente tus posibilidades de éxito.

9. Pensamiento prospectivo y éxito futuro

Natsume Shiro cree que al realizar un entrenamiento del pensamiento, primero debes entrenar tu propia imaginación avanzada. Es decir, la capacidad de predecir correctamente acontecimientos futuros a través de la imaginación científica. El método de entrenamiento para pensar en el futuro es:

En primer lugar, basándose en un análisis exhaustivo de las condiciones actuales del mercado, podemos prever algunos cambios que se producirán en el mercado. Ya sabes, la quietud de todas las cosas es siempre relativa. Y el cambio es absoluto.

En segundo lugar, al prever los próximos cambios en el mercado, se puede imaginar más claramente una determinada escena y, al mismo tiempo, se puede ver lo que se está haciendo.

En tercer lugar, en cada etapa del proceso hacia el éxito, debe utilizar la información que tiene y las condiciones del mercado para concebir la situación que enfrentará e imaginar una buena situación en su mente.

El impacto del pensamiento predictivo en el éxito o el fracaso en la carrera y la vida es evidente. Una decisión equivocada suele estar relacionada con una falta de previsión, mientras que una previsión correcta puede ayudarlo a tomar la iniciativa hacia el éxito. Heinz Nixdorf, el "rey de las computadoras" de la República Federal de Alemania que alguna vez enloqueció a toda Europa, ganó gracias a su avanzada imaginación.

Heinz originalmente trabajó como pasante en una empresa de informática, haciendo algunas investigaciones a tiempo parcial, pero nunca fue aceptado, por lo que salió a venderlo. Fue apreciado por la central eléctrica de Rhein-Westphalen, que le dio un anticipo de 30.000 marcos y le permitió estudiar dos ordenadores para la facturación en el sótano de la central. Pronto tuvo éxito y creó una pequeña computadora 820 simple y de bajo costo. Como en aquella época los ordenadores eran enormes, sólo las grandes empresas podían permitírselos. Por eso, cuando salió esta pequeña computadora, inmediatamente causó sensación. ¿Por qué quiso construir este tipo de microcomputadora? Su propia respuesta fue: "Vi la tendencia de las computadoras a popularizarse y, por lo tanto, vi la brecha en el mercado y me di cuenta del enorme potencial de las microcomputadoras en el hogar". En su cerebro profético e imaginativo, incluso "vio la brecha en el mercado." Para" hay una computadora en cada banco de trabajo. Se puede decir que fue este tipo de previsión e imaginación lo que lo hizo exitoso y se convirtió en una gran riqueza.

También existe un conjunto de métodos operativos que aún no son valorados por la gente en relación con el papel de la imaginación en la creación de riqueza, que requiere que los operadores:

En primer lugar, prestar atención a toda la información disponible, realizar análisis y juicios integrales correctos y prever su valor comercial.

En segundo lugar, verificar la confiabilidad de esta información de manera oportuna y medir su impacto en las

metas exitosas.

En tercer lugar, cuando note esta señal, debe comenzar inmediatamente a formular un plan de respuesta y comenzar a implementarlo.

Es decir, uno debe saber utilizar una gran cantidad de información para captar diversos signos de oportunidades de manera oportuna, científica y precisa y utilizarlos para lograr el éxito empresarial. El uso flexible de la imaginación predictiva por parte de Philip Amer le ha resultado muy útil en la American Amer Meat Processing Company.

Un día, Felipe se entusiasmó con una noticia que vio accidentalmente en el periódico del día: se descubrió un caso parecido a una peste en México. Inmediatamente pensó: si la plaga realmente estalla en México, definitivamente se extenderá a los estados vecinos de California y Texas, y desde estos dos estados se extenderá a todo Estados Unidos. El hecho es que estos dos estados son las bases principales para el suministro de carne de Estados Unidos. Si esto es cierto, el precio de la carne seguramente aumentará significativamente. Entonces envió inmediatamente a un médico a México para investigar y confirmar, e inmediatamente reunió todos sus fondos para comprar carne de res y cerdos de dos estados vecinos de México y los transportó hacia el este a tiempo. Efectivamente, la plaga pronto se extendió a varios estados del oeste de Estados Unidos. El gobierno de Estados Unidos ordenó prohibir la exportación de alimentos y ganado de estos estados. Hubo una repentina escasez de carne en el mercado estadounidense y los precios se dispararon. Philip ganó 9 millones de dólares en tan sólo unos meses.

En el caso exitoso, la información que utilizó el Sr. Philip fue "una noticia" que leyó por casualidad. Y utilizó su propio conocimiento geográfico: Estados Unidos y México son adyacentes a: "California y Texas", estos dos estados son las principales bases de suministro de carne en Estados Unidos. Además, según la convención, cuando la peste prevalezca, el gobierno prohibirá definitivamente la exportación de alimentos, lo que provocará inevitablemente una grave escasez de carne en el mercado y precios elevados. Pero la prohibición de los envíos extranjeros depende de si realmente se produce una plaga. Por lo tanto, que haya una plaga en México es un requisito previo para una grave escasez de carne y precios altos. El astuto

Felipe envió inmediatamente un médico a México para confirmar la veracidad de la noticia. Así lo hizo y obtuvo una ganancia de 9 millones de dólares.

Se puede ver que la capacidad del pensamiento predictivo tiene el poder mágico de enriquecer a las personas de la noche a la mañana.

10. Desarrollar el hábito del pensamiento concentrado.

Napoleón Hill le dijo a la gente que para desarrollar métodos de pensamiento correctos, primero es necesario desarrollar hábitos de pensamiento clave. El pensamiento correcto implica dos fundamentos. En primer lugar, hay que separar los hechos de los meros datos. En segundo lugar, los hechos deben dividirse en dos categorías: importantes y no importantes, o relevantes e irrelevantes.

Todos los datos que puede utilizar para lograr su objetivo principal son importantes y relevantes; los hechos que no puede utilizar carecen de importancia y relevancia. La negligencia de algunas personas ha provocado este fenómeno: personas con oportunidades y capacidades similares tienen logros muy diferentes.

Si busca investigaciones diligentemente, encontrará que las personas que logran grandes cosas han desarrollado el hábito de combinar todos los hechos importantes que afectan su trabajo. De esta manera, pueden trabajar con mayor facilidad y felicidad que la gente corriente. Gracias a que han aprendido el secreto de cómo separar los hechos importantes de los hechos sin importancia, han encontrado un punto de apoyo para su palanca, que puede mover todo el cuerpo con sólo mover el dedo meñique. El peso también evita cargas de trabajo pesadas. de ser movido.

Si una persona puede desarrollar el hábito de centrar su atención en hechos importantes y construir su palacio del éxito basándose en esos hechos importantes, habrá adquirido un poder poderoso, que puede compararse a: El martillo puede golpear a un martillo grande con 10 golpes. toneladas de fuerza en lugar de un pequeño martillo con sólo una libra de fuerza.

Para permitirle comprender la importancia de distinguir los hechos de los datos puros, Napoleón Hill recomienda que estudie a las personas que hacen lo que escuchan. Este tipo de personas se dejan influenciar fácilmente por los rumores, este tipo de personas aceptan todas las noticias que ven en los periódicos sin analizarlas, sus juicios sobre los demás se basan en sus enemigos, competidores y determinan en base a los comentarios de sus contemporáneos. Encuentre una de esas personas entre sus conocidos y utilícela como ejemplo durante las discusiones sobre este tema. Tenga en cuenta que cuando estas personas hablan, suelen decir: "Lo vi en el periódico" o "Dijeron". Cualquier persona sensata sabe que los artículos periodísticos no siempre son correctos y también sabe que "dicen" suele contener más información incorrecta que correcta. Si no has superado el nivel de "lo vi en el periódico" y "lo dijeron", entonces tienes que trabajar muy duro para convertirte en una persona con la forma correcta de pensar. Por supuesto, muchas verdades y hechos están contenidos en chismes y noticias. Pero la persona que piensa correctamente no acepta todo lo que ve y oye.

**Cuatro
poderes de la sabiduría: centra
tu atención**

1. La atención enfocada es la base del éxito.

Centrarse en un único objetivo ha garantizado el éxito de innumerables personas e instituciones.

Todos los grandes genios de la humanidad en el pasado fueron catalizados por su poder mágico.

Carnegie, Rockefeller, Harriman, Morgan y otros se hicieron ricos después de utilizar este poder mágico.

Abrirá las puertas de las cárceles y convertirá a la escoria de la humanidad en personas útiles y dignas de confianza. Convertirá a los perdedores en ganadores y la tristeza en alegría.

Preguntas: "¿Qué es esta 'llave mágica'?"

En realidad es muy sencillo, son sólo dos palabras cristalizadas por la sabiduría humana: "concentración".

La llamada "concentración" es el acto de centrar la conciencia en un deseo específico y mantenerla enfocada hasta que se haya encontrado un método para realizar este deseo y se haya puesto en práctica con éxito.

En las operaciones comerciales, la concentración es de gran importancia. Algunas personas dicen que si existe algún secreto para la eficacia del trabajo de gestión, ese secreto es la "concentración".

La eficacia de los directivos proviene de la "concentración" en un determinado período de tiempo. Algunos describen esto como "enfoque", donde la energía se concentra lo suficiente como para fundir el metal. Cada gerente tendrá un conocimiento profundo de su propia situación. Por un lado, siente que hay demasiado trabajo por hacer, como si las cosas nunca se pudieran hacer; por otro lado, siente que hay muy poco tiempo. Y el tiempo siempre pasa volando. Pase lo que pase, nunca hay suficiente tiempo. Hay tanto trabajo y tan poco tiempo, ¿qué debo hacer? Sólo concentrándose en una tarea importante se pueden lograr resultados rápidamente.

Los gerentes que son ineficaces o tienen poco efecto generalmente no se deben a que no estén dispuestos a trabajar o sean perezosos, sino a que usan su fuerza de manera uniforme y no son buenos para concentrarse.

Trabajan muy duro, muy duro. A menudo vemos personas que se dedican a la gestión en el sitio corriendo y ocupadas. Al final del día, están tan cansados que les duele la espalda y las piernas, pero ningún problema se ha resuelto. Los gerentes que trabajan en la oficina tienen sus escritorios llenos de documentos. Ahora abro este, y ahora tomo aquel. Acabo de redactar dos líneas de documentos, y luego levanto el teléfono para preguntar sobre el progreso del trabajo de una determinada unidad. Al final del Día, me siento mareado y los documentos redactados todavía están atrapados en esas dos líneas.

Los gerentes deben estar atentos y los principios son fáciles de entender, pero es bastante difícil cumplirlos. Las razones son, en primer lugar, la falta de pensamiento estratégico, la perturbación del entorno complejo y el dominio del entorno. El segundo es la falta de entrenamiento y de centrarse en una cosa. Este es un tipo de habilidad. No todos tienen esta habilidad. Las personas con esta habilidad también se dividen en fuertes y débiles. La capacidad debe adquirirse mediante el ejercicio y el entrenamiento. Existen ciertos métodos de entrenamiento para la concentración mental y atencional en psicología, pero esto se refiere a la concentración mental durante un período corto de tiempo (como unos minutos u horas), como prestar atención a las conversaciones de otras personas, etc. La concentración de la que hablamos aquí se refiere a concentrarse en hacer una cosa durante un período de tiempo (días, semanas o incluso más), parece que no existe un método de entrenamiento maduro para esto, dependemos principalmente de nosotros mismos para capacitarnos en la práctica laboral. , como forzar
Concentre su voluntad, desarrolle el hábito de trabajar de ceñirse al resultado final y aprenda a concentrarse en manejar algunos problemas importantes en un entorno complejo.

Edison lo dijo bien: Los elementos más importantes de la invención se pueden explicar en unas pocas frases. El primer ingrediente de estos elementos es saber claramente lo que se quiere (objetivos claros, creatividad)... El inventor debe usar la perseverancia para enfocar sus pensamientos. en este objetivo y utilizar todo su conocimiento sobre este objetivo para perseguir este objetivo (grupo de expertos, control de atención), no importa cuántas veces falle, debe continuar estudiando (fuerza de voluntad), y al mismo tiempo, el hecho de que otros pueden tener ideas similares

pero no han tenido éxito no debe afectar su investigación (autodisciplina, confianza en la aplicación), debe creer firmemente que debe haber alguna manera de resolver el problema que enfrenta (autosugestión).

Cuando una persona decide resolver un problema, puede encontrar obstáculos al principio, pero mientras persista con concentración y constancia, seguramente encontrará una solución al problema. El problema que tiene la mayoría de la gente es que se desaniman incluso antes de empezar. La experiencia demuestra que nunca se encuentra la respuesta tan pronto como se empieza a resolver el problema. Pero lo sorprendente es que cada vez que Edison lograba inventar lo que quería inventar, encontraba que estas tareas estaban dentro del alcance de su capacidad, pero sólo una perseverancia y una voluntad de ganar pueden descubrir este trabajo secreto.

Este es el poder de la atención enfocada. Este efecto de enfoque es el principio del éxito. No solo fortalece su poder, sino que también fortalece el suyo propio. Debe estar preparado para concentrarse en la tarea que tiene entre manos. Sólo entonces, sólo entonces podrá alcanzar el éxito.

2. Concentrar tu atención puede ajustar tus pensamientos y tu mentalidad.

Las personas exitosas y experimentadas están convencidas de que mientras una persona se concentre, puede ajustar su mentalidad y sus pensamientos para poder aceptar todas las fluctuaciones de pensamientos en el espacio. De esta manera, el mundo entero se convertirá en un libro abierto para que puedas leerlo como quieras. El siguiente ejemplo ilustra esto muy bien.

Un empresario descubrió después de muchos años en el negocio que padecía lo que comúnmente se conoce como "amnesia". Se distrajo y no podía recordar nada. Ahora bien, aquí tenéis sus palabras para que os hagáis una idea de cómo utilizó la concentración para superar este obstáculo:

"Tengo 50 años. Durante 10 años he sido director de un departamento en una gran fábrica. Al principio mi puesto

era muy ligero. Luego, la empresa se expandió rápidamente y adquirí responsabilidades adicionales. Varios jóvenes han demostrado ser inusuales en mi departamento. energía y habilidad, al menos uno de ellos ha intentado ganar mi posición.

"La mayoría de las personas de mi edad quieren vivir una vida cómoda y yo he trabajado en la empresa durante mucho tiempo, así que siento que puedo trabajar fácilmente y permanecer en la empresa con tranquilidad. Pero esta actitud mental casi me cuesta mi posición. Hace unos dos años, comencé a notar que mi capacidad para "concentrarme" en mi trabajo había disminuido, y que mi trabajo se estaba convirtiendo en una molestia para mí. A menudo me olvidaba de ocuparme de la correspondencia. Hasta más tarde, estaba Me sorprendí cuando las cartas se acumularon en mi escritorio. Varios informes también fueron atrasados por mí, lo que incomodó mucho a mis subordinados. Aunque estaba sentado en mi escritorio, mi mente estaba en otra parte.

"Otros casos demostraron que mi mente no estaba en mi trabajo. Me olvidé de asistir a una importante reunión ejecutiva de la empresa. Mi empleado descubrió que había cometido un grave error al estimar la mercancía. Por supuesto, también logró dejar que el general El gerente lo sabe.

"Me sorprendió mucho esta situación. Así que me tomé una semana libre para pensar en esta situación. Reflexioné seriamente durante unos días en una villa de vacaciones en una remota zona montañosa. Estaba convencido de que estaba sufriendo de amnesia. Me falta La fuerza para "concentrarme" en mi trabajo, y mis actividades físicas y mentales en la oficina se vuelven dispersas y sin objetivo. Hago las cosas descuidadamente, perezosamente y descuidadamente. Esto se debe enteramente a que mi mente no está en el trabajo. Después de diagnosticar con precisión Lo que estaba mal en mí, busqué una solución. Necesitaba desarrollar un nuevo conjunto de hábitos de trabajo y estaba decidido a lograr este objetivo.

"Saqué papel y lápiz y escribí mi plan de trabajo para el día. Primero, ocupé las cartas de la mañana, luego rellené formularios, dicté cartas, convoqué a subordinados a reuniones y realicé diversas tareas. Antes de salir del trabajo todos los días, Limpio mi escritorio y luego salgo de la oficina.

"Me pregunté: '¿Cómo desarrollo estos hábitos?' y la respuesta fue: 'Repetir estas tareas'. Otra parte de mí protestó: 'Pero he hecho estas cosas una y otra vez. Las he hecho miles de veces'. muchas veces una y otra vez.' La voz en mi mente respondió: 'Sí, pero no estás haciendo el trabajo con todo tu corazón'.

"Volví a trabajar e inmediatamente puse mi nuevo plan de trabajo en acción. Trabajé en el mismo trabajo todos los días con el mismo interés y, en la medida de lo posible, a la misma hora todos los días. Cuando descubrí que mi mente empezó a deambular de nuevo Lo llamé inmediatamente cuando estaba pensando en otra parte.

"Usando mi fuerza de voluntad para crear una especie de estimulación interior, seguí progresando en el ajuste de mis pensamientos y mi mentalidad. Más tarde, descubrí que, aunque hacía lo mismo todos los días, me sentía muy feliz. En ese momento, sé que Lo he logrado".

Por lo tanto, no hay nada mágico en la "concentración" en sí misma, y el éxito no es una meta que esté lejos de usted, siempre que se concentre en ajustar sus pensamientos y su mentalidad.

3 . Es mejor ser polivalente que especializarse

La sociedad moderna es una sociedad con un alto grado de socialización, y muchas tareas requieren la cooperación de muchas partes para completarse, y la sociedad moderna es una sociedad con un fuerte grado de especialización. Si sobresale en un campo, tendrá más posibilidades de éxito. De lo contrario, si crees que eres versátil, pero en realidad eres bueno en todo pero no bueno en nada, entonces solo quedarás eclipsado en la competencia con las deslumbrantes especialidades de otras personas.

Hace muchos años, cuando la nueva tecnología de automatización informática aún no estaba disponible, Hubbard, muy conocido en administración de empresas, dijo una vez: "Una máquina puede reemplazar el trabajo de 50 personas comunes y corrientes, pero ninguna máquina puede reemplazar el trabajo de expertos." Trabajo."

Efectivamente, decenas de miles de empleos ordinarios han sido reemplazados por máquinas, pero el estatus de los

talentos especializados sigue siendo tan estable como siempre. Porque sin estos expertos para operar la máquina, la máquina sería un desperdicio e inútil.

Pasteur, un químico y bacteriólogo francés, dijo: "Mientras tengas experiencia, no tienes miedo de ser inútil". Se puede ver que mientras puedas entrenarte para convertirte en un experto indispensable en una industria importante, puede marcar la diferencia.

En la antigüedad, había un hombre de negocios llamado Gouzi en Tianjin, que solo tenía experiencia en bollos al vapor, pero creó con éxito una marca de bocadillos tradicional llamada bollos al vapor Goubuli, que es famosa tanto en el país como en el extranjero.

Wang Mazi, de Beijing, sólo es bueno fabricando cuchillos de cocina, pero ha iniciado con éxito su propio negocio con ello.

Sin embargo, muchas personas que tienen amplios conocimientos pero sólo arañan la superficie siguen siendo mediocres y desconocidas durante toda su vida.

La experiencia de Robert ilustra este punto.

A lo largo de los años, Robert pensó que tenía muchos intereses y talentos, pero esto le daba mucha vergüenza.

En la universidad se especializó en economía, después de graduarse trabajó en una editorial durante algunos años y luego regresó a la escuela para obtener una maestría en administración de empresas.

Aunque alguna vez quiso fundar su propia empresa, más tarde decidió trabajar como consultor para empresas de otras personas. "Hice el papel de consultor", dice sonriendo, "y encontré varios clientes". Su primer cliente fue una empresa de contenedores de plástico, que encontró 10 meses después de terminar su maestría en administración de empresas. "Me di cuenta de inmediato que esta empresa tenía negocios".

En cuanto a qué negocio, Robert no dijo porque pensó que eso limitaría el alcance de sus servicios. "Lo sé todo", bromeó. "Pueden venir a mí en cualquier momento y obtener el servicio que necesitan".

Rara vez rechaza la petición de un cliente y parece capaz de resolver todos los problemas. Para poder ofrecer una orientación correcta, trabaja muy seriamente y duro. Como es muy inteligente e inflexible en todo, siempre es capaz de afrontar los problemas de los clientes con relativa calma. Incluso si el cliente tiene requisitos especiales, siempre encontrará la manera.

Cuando Robert estaba en la escuela secundaria, esperaba practicar su deporte favorito, el baloncesto, pero este deseo se hizo añicos porque dejó de crecer después de alcanzar 1,75 metros. Después de eso, perdió todo interés por los deportes. En lugar de eso, dedica toda tu energía a convertirte en un generalista.

A Robert siempre le ha gustado utilizar una frase para describir su propio trabajo: "Descubrir problemas y resolverlos". Se comparó con un bombero: "Siempre habrá problemas en algún lugar de la empresa, y luego suena la alarma y luego Ven a mí." Todopoderoso Robert, déjame rescatarte. Así debería ser un consultor profesional, debería poder afrontar todos los problemas."

No podemos dejar de escuchar la experiencia de este "diverso" de 20 años de trabajo: "Si quieres solucionar algo, todo depende de mí". Lo dijo a los 34 años, y a los 36 años, dijo: "No importa qué problema ocurra en cualquier momento, tendré una manera de resolverlo; de lo contrario, también tendré una manera de encontrar una solución desde afuera". A la edad de 39 años, dijo: " Soy muy competente en todas las industrias, esta es mi profesión, deberías saber a qué me refiero, ¿verdad? Nada puede escapar a mi atención". A la edad de 41 años, dijo: "Soy muy bueno mirando las cosas desde una perspectiva perspectiva global y encontrar el meollo del asunto en cada eslabón." A los 46 años: "Les dije que no buscaran a nadie más, yo puedo con todo". A los 49 años, dijo: "Soy el "La única persona que necesitan. Si yo no puedo resolverlo, probablemente nadie pueda resolverlo".

¿Pero en realidad? La empresa de Robert siempre ha funcionado sin problemas. La mayoría de los clientes que lo consultaron quedaron satisfechos con sus servicios, pero pocos volvieron a consultarlo.

Robert definitivamente no es un ejemplo aislado y anormal. Según un estudio de seguimiento realizado por una agencia de encuestas estadounidense entre 350 maestros en administración de empresas durante 10 años consecutivos, la situación de Robert también les ocurre a muchas personas que no logran iniciar su propio negocio.

¿Por qué esto es tan? ¿Qué crisis se esconde detrás de su dominio de todo?

La mayor crisis es que no están especializados en su profesión y no tienen especialidades propias. En la encuesta mencionada anteriormente, los analistas descubrieron un fenómeno muy interesante: los maestros

en administración de empresas que ingresan y permanecen en grandes empresas tienden a ser más persistentes en sus propios métodos y desarrollan conocimientos limitados pero muy especializados, pero las personas que inician las suyas propias, las empresas prefieren abarcarlo todo, por lo que no pueden especializarse en especialidades. Dado que nadie los limita a un área particular de especialización, no ven la necesidad de limitarse allí. Más importante aún, y lo que más les alegra a esas personas, es que tienen suerte porque tienen más oportunidades de autodesarrollo. Estos son precisamente los principales factores que provocaron su fracaso: no sólo para aquellos con una maestría en administración de empresas que iniciaron su propio negocio, sino también para otros emprendedores.

¿por qué? Cuando se preguntó a los clientes de Robert por qué ya no contaban con los servicios de Robert, dijeron: "Robert fue un tipo muy útil y nos dio muchos buenos consejos. Sin embargo, descubrimos que otros no eran tan eficientes en un área en particular". que él."

Pero lo que es aún más aterrador es que estas personas que son versátiles pero no tienen especialización a menudo no se dan cuenta de la verdadera razón de su fracaso. Robert, por ejemplo, lo atribuye a la inconstancia de sus clientes. "Los directivos de estas empresas no tienen idea de lo que necesitan, así que sólo quieren probar cada una de ellas." Lo que quiere decir es que, dado que le dieron a Robert una oportunidad, también deberían darle una oportunidad a otros.

Esta es realmente una explicación ingenua. El cliente no lo reemplazó por un generalista similar a él, sino por alguien que pudiera brindar un servicio más especializado.

Cuando Robert tenía 43 años, alguien le preguntó: "¿En qué aspecto de una empresa crees que eres más competente?" "Soy competente en todo". Robert respondió: "Entiendo todos los aspectos de finanzas, producción, ventas, inventario, etc."

Sus palabras realmente afectaron al propietario de una empresa de artículos deportivos, que firmó un contrato de consultoría de seis meses con Robert. Pero después de la expiración, el jefe no renovó el contrato, lo que frustró mucho a Robert. Como antes, esta empresa no tiene nada malo que decir sobre su servicio. "Ha hecho todo lo posible", dijo después el jefe. Pero un mes después, la empresa encontró otra empresa de consultoría

especializada en sistemas de control de inventario para ayudar.

Este cambio no se debió a la inconstancia del cliente; la empresa simplemente quería la ayuda de un consultor más especializado que él. Diferentes empresas requieren diferentes servicios de consultoría profesional. Si Robert realmente puede sobresalir en todo lo que hace, eso es, por supuesto, lo mejor y, sin duda, logrará un gran éxito gracias a ello. Pero, de hecho, casi nadie puede ser un excelente experto en todo, incluido Robert, aunque es muy inteligente y trabajador.

4. La perseverancia y la concentración conducirán al éxito en todo.

Hay un empresario decidido en los Estados Unidos que hizo su fortuna vendiendo planchas eléctricas. Este empresario se llama Richardson.

Lamentablemente, Richardson ni siquiera sabe su cumpleaños. Su padre apenas administraba una pequeña tienda de comestibles. El negocio iba lento y a menudo era imposible mantener a la familia alimentada y vestida. Richardson no tenía a nadie que lo cuidara desde que era un niño, buscaba comida solo cuando tenía hambre y se escondía en la cabaña cuando tenía frío. Nadie charló con él. Más tarde, su padre simplemente cerró la pequeña tienda de comestibles y se mudó con la familia a California. El sufrimiento infantil de Richardson terminó.

Después de llegar a California, Richardson estudió y se convirtió en empleado de una empresa de energía eléctrica. Es muy diligente y sus superiores confían en su trabajo. Por tanto, el salario era relativamente estable, lo que resultaba muy envidiable para algunos jóvenes de la época. Pero Richardson no está orgulloso de esto: no cree que el trabajo de un empleado general en una compañía de energía eléctrica sea muy interesante, ni cree que sea su carrera de toda la vida. Su difícil infancia le dejó recuerdos oscuros. Cada vez que piensa en esos años, no puede evitarlo. Cada vez que maldice su propio destino, también lo hace trabajar duro para el desarrollo.

Cuando trabajaba en la compañía de energía eléctrica, la iluminación eléctrica acababa de hacerse popular en los

Estados Unidos, el suministro de electricidad se limitaba a la noche y la mayor parte se utilizaba para iluminación. Después de que Richardson se enteró de esta situación, pensó: La electricidad es muy conveniente, ¿no sería bueno si pudiera usarse en la vida diaria? Creía que el desarrollo de la electricidad era ilimitado y que los aparatos eléctricos tendrían un mercado amplio. Se preguntó: ¿por qué no inventar un aparato eléctrico como carrera para toda la vida?

A partir de entonces, Richardson meditó casi constantemente desde la mañana hasta la noche. A veces ni siquiera puede ver ni oír a los demás saludarlo, su expresión es apagada y su temperamento silencioso. Los colegas susurraron que padecía una enfermedad mental.

A Richardson no le importan las opiniones de otras personas y todavía está inmerso en su propio mundo todos los días. Cree que como no tiene capital ni nadie para financiar los gastos de investigación, solo puede encontrar formas de inventar con los utensilios cotidianos, lo cual es más económico Método. Un sábado por la tarde, mientras estaba sentado solo junto a la ventana, pensando en sus pensamientos, de repente comenzó a toser sin parar. Resultó que la habitación estaba llena de humo, y el humo del otro lado de la ventana seguía entrando a raudales. Se apresuró a cerrar la ventana, se inclinó y miró hacia abajo, resultó que la casera estaba encendiendo un fuego.

Richardson no pudo evitar preguntar en voz alta: "Sra. Witt, ¿qué está haciendo?".

La señora Witt dijo enojada: "Es mejor encender un fuego y quemar el hierro".

"Las planchas eléctricas ya se venden en la calle, ¿por qué no gastar dinero en comprar una y evitar sufrir así?", dijo Richardson.

"Sin mencionar que es caro, ¿quién se atrevería a usarlo? ¡Las fugas de electricidad pueden asustar a la gente! Escuché que una señora fue electrocutada hace dos días. ¡Sería de mala suerte si alguien muriera!"

Richardson se aburrió y vio que el humo de la habitación no se había disipado, así que simplemente bajó a caminar. Cuando llegó a la calle, sin saberlo caminó hasta el escaparate de una tienda que vendía planchas eléctricas y se detuvo, mirando la voluminosa plancha eléctrica que acababa de ponerse en producción. Aunque la plancha eléctrica es estúpida, es mucho mejor que la plancha calentada por el fuego, pero a pocas personas les importa.

Preguntó el precio y se fue. Pensó que el problema clave era que la gente tenía miedo de las fugas y, al mismo tiempo, el costo y el precio eran demasiado altos. "¿Por qué no puedo mejorar la plancha eléctrica? En primer lugar, debemos considerar cuestiones de seguridad. Porque la gran mayoría de las personas que usan planchas eléctricas son amas de casa. Son demasiado tímidas y buenas para exagerar". Richardson estaba tan feliz cuando Tenía esta idea, hagamos un poco de ruido, vale, empezemos por mejorar la plancha eléctrica.

Compró una plancha eléctrica y el dueño de la tienda le dijo específicamente que se calentaba con electricidad. Richardson se rió en secreto en su corazón, pero no dijo nada.

Desmontó la plancha durante la noche y examinó cuidadosamente su estructura interna y su cableado. Esta vez su corazón no estaba tan relajado. Resultó que nunca había aprendido los principios de los circuitos eléctricos en la escuela y, más tarde, no estudió profundamente en su autoestudio, por lo que el circuito y la estructura de la plancha eléctrica lo desconcertaron. Intentó con todas sus fuerzas volver a ponérselo toda la noche pero no pudo volver a armarlo.

Richardson comprendió que sus conocimientos sobre electricidad eran muy escasos y que tenía que estudiar mucho si quería tener éxito en los electrodomésticos. Entonces pidió prestado y compró algunos libros. A veces también voy a la tienda de electrodomésticos. Como empleado común, es realmente demasiado difícil escalar la montaña de la invención de electrodomésticos, sin embargo, Richardson tiene una ventaja: no importa lo difícil que sea, siempre que decida algo, lo continuará de manera persistente y concentrada, nunca. Mirar atrás. Esto se debe a las muchas dificultades que sufrió cuando era niño.

Un día, estaba tanteando para instalar el cableado por sí mismo, pero hizo un cortocircuito en el extremo del cable. Cuando intentó cerrar la válvula, el fusible se fundió y todas las luces de todo el edificio se apagaron. En ese momento, la Sra. Witt estaba preparando la cena. Casualmente, resultó ser el momento en que puso el pescado en la sartén para freír. La Sra. Witt fue muy exigente con la temperatura de fritura del pescado. Esta vez estaba Realmente estaba molesto y quería encontrarlo. Teoría de Richardson.

La señorita Helen no pudo persuadir a su madre, por lo que tuvo que invitar a su padre a salir y le dijo que Richardson estudiaba mucho y era sencillo, por lo que podría ser una persona prometedora. El señor Witt también es un hombre que ha estudiado mucho y comprende la lástima de su hija por los talentos. Convenció a su esposa para que dejara que Richardson hiciera el experimento en su propia cabaña de leña. Dicho esto, la señora Witt ya no pudo causar problemas y la confusión disminuyó. Pero la agitación emocional en el corazón de la señorita Helen nunca pudo calmarse.

Dos años más tarde, la plancha eléctrica de Richardson con un diseño modificado finalmente se probó con éxito. No hace falta decir que estaba feliz y la familia del Sr. Witt también estaba muy feliz. Lamentablemente, debido a que Richardson se dedicó al experimento, no solo gastó todos sus ahorros, sino que también provocó muchos errores laborales y despidió a la compañía eléctrica. Richardson de repente se convirtió en un hombre pobre sin nada: no sólo no podía pagar el alquiler, sino que incluso tenía tres comidas al día.

El único salvador ante Richardson fue su hierro. Este es su arduo trabajo, su obra maestra. Espera que alguien pueda ayudarlo a ponerlo en producción o transferir sus derechos de patente. Sin embargo, a nadie le importó después de esperar mucho tiempo. Sólo un herrero dijo que podía pagar 1.000 dólares por los derechos de patente. Richardson se negó porque 1.000 dólares era realmente muy poco y se sentía humillado.

No es de extrañar que las planchas eléctricas del mercado sean productos de venta lenta, entonces, ¿quién miraría con admiración las planchas eléctricas de Richardson? La señora Witt, sin embargo, todavía no entendía la angustia de Richardson y lo instó a moverse cada vez que tuviera la oportunidad. El propio Richardson no sabía qué hacer: estar desempleado en Estados Unidos significaba ser indigente. La hija de la señora Witt, la señorita Helen, estaba secretamente preocupada por Richardson y, al ver su rostro cada vez más delgado y sus labios sin sangre, finalmente no pudo evitar pedirle ayuda a su padre.

El señor Witt quedó muy conmovido después de escuchar lo que dijo su hija. Le gustan las hijas que son puras, sencillas y refinadas, y también comprende los

sentimientos enterrados en lo más profundo del corazón de una niña. Decidió ayudar a Richardson.

El señor Witt subió al ático para ver a Richardson. Al principio, Richardson parecía muy incómodo, pensando que el Sr. Witt estaba aquí para negociar con él sobre la mudanza. Inesperadamente, el Sr. Witt preguntó amablemente sobre sus perspectivas de futuro y Richardson le dijo en detalle que planeaba continuar fabricando pequeños electrodomésticos en el futuro, pero que carecía de fondos.

El señor Witt dijo: "¿Alguien comprará una plancha como la suya mejorada?"

"¿Por qué no?", Dijo Richardson con entusiasmo: "La razón por la que las planchas eléctricas en el mercado no se pueden vender es porque el producto en sí tiene deficiencias, como fugas, etc. Además, sus métodos de comercialización también son irreflexivos. Mi plancha mejorada no solo es Los hierros son completamente fiables, pero también tienen un precio relativamente razonable y, si mejoras la forma en que los comercializas, podrías ganar mucho dinero".

El Sr. Witt sonrió levemente y dijo amablemente: "Aprecio su confianza. Si la necesita, quiero hacer todo lo posible para ayudarlo".

Es cierto que "no se puede encontrar nada ni siquiera pasando por zapatos de hierro, pero no hace falta ningún esfuerzo para conseguirlo". Richardson no podía creer lo que oía y miró fijamente al amable anciano sin saber qué decir. La señorita Helen lo miró y dijo: "Mi padre quiere aportar fondos para la producción. ¿Cuánto necesitas?".

Richardson se apresuró a poner el lápiz sobre el papel y contó, y sintió que sus ojos comenzaban a nublarse.

Con la ayuda del Sr. Witt, la pequeña fábrica de Richardson comenzó a producir. Esta pequeña fábrica se amplió a partir de la leñera donde vivía y realizaba experimentos y contrató a cuatro trabajadores.

Al mismo tiempo, se esforzó por persuadir a la compañía eléctrica para que ampliara el área de suministro de energía durante el día, abriendo así el mercado para las planchas eléctricas. También fue pionero en el método de venta de prueba gratuita en Estados Unidos. La llamada prueba gratuita consiste en establecer estaciones de prueba gratuitas para planchas eléctricas en todo el país, permitiendo a las amas de casa locales planchar ropa de forma gratuita. Como resultado, las mujeres acogieron con

agrado las planchas eléctricas, se eliminó el miedo de las mujeres y se abrió el mercado de las planchas eléctricas.

Dos años más tarde, las ventas de planchas eléctricas aumentaron significativamente y Richardson estableció formalmente una empresa llamada "Pacific Electric Company".

También se casó con la señorita Helen. Sin el apoyo de la señorita Helen, la plancha eléctrica de Richardson se habría retrasado varios años antes de ponerse en producción. Sin el apoyo de la señorita Helen después del matrimonio, la plancha eléctrica de Richardson no se habría vendido bien durante mucho tiempo.

Después de venderse bien durante dos años, su plancha eléctrica quedó estancada. La razón es: la plancha eléctrica de Richardson no tiene mecanismo de control de temperatura, si no se corta la energía, la temperatura seguirá subiendo y quemará la ropa. Esto confundió mucho a Richardson.

Ante las dificultades, Richardson no pensó en retroceder y se concentró todo el día en formas de mejorar.

Pero su esposa fue inteligente y le dijo: "Es mejor instalar un interruptor para ajustar. Cuando la temperatura sea alta, simplemente apáguelo". Con un movimiento tan suave, Richardson comprendió de inmediato que había diseñado un ajuste de temperatura de bajo costo. cambiar. Como resultado, nació una plancha eléctrica más nueva. Richardson la llamó plancha eléctrica "Hot Spot".

Con la llegada de nuevos productos, Richardson adoptó dos nuevos métodos de venta: el primero fue la venta puerta a puerta y la contratación de un gran número de vendedores. Iremos a la casa y usaremos la nueva plancha junto con las amas de casa, y realizaremos demostraciones en el lugar; en segundo lugar, enviaremos gente a la casa del usuario cada dos semanas para repararla de forma gratuita y responder a todas las preguntas.

Richardson también colocó anuncios en periódicos y revistas para promocionar nuevos productos.

Siete u ocho años más tarde, la Pacific Electric Company original de Richardson, que tenía docenas de empleados, se expandió hasta convertirse en Hotspot Electric Company con entre cuatrocientos y quinientos empleados, lo que fue reconocido como un milagro en el mundo empresarial de la época. Esta es la recompensa por su lucha dedicada y sostenida. Los estadounidenses nunca han olvidado a Richardson y creen que su plancha eléctrica

fue pionera en la industria de los electrodomésticos. Por lo tanto, su enfoque a largo plazo y sus exitosas acciones empresariales deberían pasar a la historia.

El proceso de crecimiento de las celebridades chinas contemporáneas también encarna las ideas antes mencionadas: la devoción total a su carrera se ha convertido en un factor importante de su éxito.

El famoso comediante Li Wenhua es un ejemplo típico de determinación y dedicación inquebrantable. Su experiencia bien puede demostrar la importancia de tener objetivos claros.

Li Wenhua nació en Beijing en 1927. Le gustaban las artes escénicas desde que era niño y más tarde se convirtió en la columna vertebral del equipo artístico de la fábrica. Escribió y actuó él mismo y obtuvo elogios unánimes del público dentro y fuera de la fábrica con su interpretación sencilla y divertida.

A la edad de 35 años, debido al talento exigente de Ma Jihui, Li Wenhua fue reclutado en el grupo de rap de Central Broadcasting Art Troupe y se convirtió en un actor profesional de diafonía.

El desempeño de Crosstalk se divide principalmente en dos profesiones: "peng" y "burlas", "burlas" es la principal y "pengxi" es el complemento. "Dou Ni" es el protagonista de la conversación cruzada, a la vez proactivo y revelador.

Antes de unirse al grupo de rap, Li Wenhua siempre había sido un actor "divertido", pero después de unirse al grupo de rap, el grupo carecía de actores "pengxi". Ante necesidades realistas, Li Wenhua expresó sin dudar su voluntad de ser una "hoja verde".

Después de determinar la dirección de sus esfuerzos, Li Wenhua comenzó a buscar consejo con humildad y a estudiar mucho. Mientras otros actuaban en el escenario, él observaba atentamente y descifraba entre la audiencia.

Li Wenhua es muy dedicado y, para desempeñar bien su papel de "admiración", incluso "cruzó" su vida.

Hay un "trabajo duro" en el negocio de "alabar", que se llama "hacerse cargo del trabajo", que requiere no ser vulgar y vulgar, sino también asegurarse de que el "equipaje" esté bien acolchado, pero tampoco superpuesto al invitado o resaltarse demasiado. Por esta razón, Li Wenhua a menudo practica conscientemente captar los comentarios de otras personas y reflexionar sobre las conversaciones de otras personas en su vida.

Cuando fue a actuar a otros lugares y se reunió con líderes y camaradas locales, le dijeron: "¡Gracias por su arduo trabajo!" Él respondió en voz baja: "No es nada". Dijeron: "Las condiciones aquí son relativamente difíciles". Él respondió de nuevo: "Eso es bueno". Su forma de "practicar" a menudo hacía reír a los camaradas que lo rodeaban.

Caminando por la calle, vio a un par de conocidos reuniéndose y charlando, así que escuchó y reflexionó. Trate a una de las partes como si estuviera "burlándose" y a la otra como si "elogiara" y examine los aspectos más destacados de sus preguntas y respuestas.

Pronto, Li Wenhua se adaptó al nuevo rol, agregando mucha brillantez al programa y todos estaban dispuestos a asociarse con él. A partir de entonces, "elogio" a casi todos los actores "divertidos" del grupo: Hou Baolin, Guo Quanbao, Liu Baorui, Ma Ji, Yu Shiyong, Hao Aimin, Zhao Yan, Jiang Kun.

La profesionalidad de Li Wenhua también se refleja en otro aspecto: no le teme a las enfermedades.

En 1982, Li Wenhua desarrolló "pólipos" en las cuerdas vocales y el médico le pidió que "silenciara su voz", pero él aun así insistió en actuar. Al cuarto día después de someterse a la cirugía de extirpación del "pólipo", apareció nuevamente en el escenario.

En 1984, se descubrió otro tumor escamoso en las cuerdas vocales de Li Wenhua. Se suponía que iba a someterse a una cirugía de "semilaringectomía", pero Li Wenhua no podía soportar ver a su audiencia y, a petición suya, el médico decidió administrarle "radioterapia". Li Wenhua sabía que el tiempo en que su voz pertenecía al arte se estaba acabando. Continuó actuando día y noche, ignorando por completo los ultimátums de "no sonido" emitidos por su familia.

En 1986, la condición de Li Wenhua se deterioró y tuvo que someterse a una cirugía de incisión en la garganta. A partir de entonces, Li Wenhua se despidió de su amada actuación teatral. Ya a finales de 1985, fue nombrado una de las "Diez mejores estrellas sonrientes del país".

De los dos ejemplos de su vida de "diafonía" y su insistencia en actuar a pesar de la enfermedad, podemos ver la búsqueda persistente de Li Wenhua del arte de la diafonía y su dedicación concienzuda.

La experiencia de Li Wenhua es: una vez que el objetivo está claro, haz todo lo posible para lograrlo.

5. Desarrolla el hábito de controlar tu atención.

(1) Integrarse en el presente

Podemos aprender una valiosa lección de las artes escénicas: los mejores actores habitan el presente. Escucharán con mucha atención, e incluso si han memorizado las líneas de memoria, todavía tendrán una nueva sensación para las siguientes líneas. Cuando dos actores representan una escena, en realidad sólo tienen una línea. Porque solo la primera oración puede mostrar sus habilidades de desempeño. Cada línea posterior es simplemente una reacción a algo que otro actor dijo o hizo.

Al igual que estos actores exitosos, podemos aprender a vivir en el presente. Integrarse en el presente requiere concentración, y la concentración tiene dos elementos: uno es el objetivo, prestar atención a lo que está sucediendo; el otro es la intensidad, porque concentrar todo el poder en un solo evento crea intensidad.

Una vez le preguntaron al famoso artista de circo Gunther Goebel Williams qué consejo le daría a su hijo, que lo sucedería como entrenador de animales, y él respondió: "Le dije que estuviera presente". Quiso decir. Qué, tal vez un padre le dijo a su hijo que debía actuar, tal como él mismo lo había hecho 10.000 veces seguidas, pero en realidad tenía otras intenciones. El mundialmente famoso entrenador de animales explicó: "Cuando esté con leones, tigres y leopardos en el circo, no debe estar distraído. Su corazón debe estar en el circo". Es cierto que cuando estás en el circo , , qué peligroso es distraerse cuando se está rodeado de animales peligrosos. De hecho, la distracción puede ser perjudicial para cualquier carrera.

El experto en alquiler de coches Dick Biggs recuerda una distracción humillante de la que ahora puede reírse. Pero en ese momento no fue nada divertido. Fue la segunda carrera anual de 10 kilómetros de Shatta Alley en Atlanta, y el patrocinador de ese año fue Diet Coca-Cola Company. Para promocionar el producto, el logotipo de Diet Coca-Cola se exhibió de manera destacada en los formularios de solicitud del concurso, varios medios, camisetas y números del concurso. La mañana del concurso, Dick Biggs, presidente honorario de la conferencia, subió al escenario y

dijo: "Estamos muy contentos de tener tantos concursantes y un agradecimiento especial a nuestro patrocinador Diet Pepsi". De pie detrás de Biggs, lo abucheó: "¡Es Coca-Cola dietética, idiota!" (De hecho, usó una palabra más desagradable que "idiota"). Más de 1.000 concursantes también estaban alborotados. Biggs estaba realmente humillado y arrepentido por eso. tiempo. Dijo: "Sabía que era Coca-Cola, pero perdí la cabeza en ese momento. Ese fue el día en que morí. Aprendí que la concentración es más importante que los hechos".

(2) Desarrollar el potencial del estado desbordante.

Mihaly, psicóloga de la Universidad de Chicago, se especializa en estudiar el comportamiento de desbordamiento. El llamado comportamiento del estado de desbordamiento ocurre cuando la mente está muy concentrada y otras cosas irrelevantes se ignoran porque el estado mental está demasiado concentrado. Los atletas a veces usan el término "jugar en su propio terreno" para describir cuando están rindiendo más allá de sus capacidades y todo va bien.

Mihaly, que ha estimulado con éxito el comportamiento del estado de desbordamiento utilizando situaciones desafiantes similares a las de una competencia, dijo que es más probable que el estado de desbordamiento ocurra cuando la capacidad del individuo es aproximadamente igual a la dificultad de la tarea. Si la tarea es demasiado difícil, las personas se sentirán ansiosas; si la tarea es demasiado fácil, se aburrirán.

Después de que Mihaly mencionara ante el público el comportamiento de desbordamiento, Paul Oyenger, un maestro carpintero de Baozhou, compartió su propia experiencia: Hace unos años, asistió a una conferencia en Filadelfia patrocinada por la Hermandad Internacional de Carpinteros. completamente inmerso en su trabajo durante varias horas. Oyenger recuerda: "Éramos sólo yo y mis herramientas." Cuando completó el trabajo que fue calificado en primer lugar, encontró un gran grupo de personas reunidas a su alrededor, y no se había dado cuenta de su existencia en absoluto.

La razón por la que el comportamiento del estado de desbordamiento se incluye en las habilidades de gestión del tiempo es que las personas que han experimentado esta

experiencia perderán la percepción del tiempo y, en el estado de desbordamiento, las personas pueden completar tareas más difíciles. "Tapping the Right Brain", de Betty Edwards, describe técnicas para crear un estado de desbordamiento que pueden no ser iguales pero que son similares en la experiencia. Su método se basa en los mecanismos del cerebro izquierdo: lenguaje, análisis, símbolos, razón, números, lógica y lineal; el mecanismo del cerebro derecho proviene de conceptos no verbales, combinatorios, no intelectuales, intuitivos y morales. El libro de Edward incluye muchos ejercicios para ayudar a los lectores a "girar hacia la izquierda y hacia la derecha". Edward describe esta experiencia: "Fue una experiencia sin precedentes. Cuando trabajo bien, siento que soy como un pintor con mi trabajo. Está tan integrado como su trabajo". Me siento emocionado pero tranquilo; eufórico pero controlado. No es exactamente un sentimiento feliz, más bien felicidad".

(3) Fanatismo y adicción

Es posible que este enfoque no sea adecuado para todos: es posible que usted tenga grandes logros pero no esté interesado en darse el gusto. Numerosos famosos han pagado un precio por el éxito que la mayoría de la gente no se atrevería a entender, pero es innegable que las personas adictas a su trabajo, carrera o metas pueden lograr mucho, y suelen ser muy efectivas. Erskine Caldwell, autor de "Tobacco Road" y "God's Little Paradise", tuvo tres matrimonios rotos y ningún amigo cercano porque siempre puso el trabajo en primer lugar. Después de su éxito, cuando Fuqua recordó sus 50 años de gloriosa riqueza y logros, lo que más lamentó fue no tener ningún interés en nada más que su carrera.

El autor Isaac Esimov dijo que no quería tomar vacaciones porque interrumpirían su escritura. Esimov se sentaba todo el tiempo delante de la máquina de escribir, escribiendo un libro tras otro. Durante varios años, escribió un libro cada mes. Cuando le preguntaron qué era lo más difícil de hacer, respondió: "Todavía fuerzo una sonrisa cuando alguien interrumpe mi escritura." Henry Ford dijo: "Tengo mucho tiempo porque nunca dejo mi trabajo; creo que la gente puede hacerlo". No dejes el trabajo, pero piensa en ello día y noche, incluso soñar es trabajo".

Las personas que se sienten ofendidas porque estas personas dedican tanto tiempo y energía a centrarse en su pasión a veces olvidan el hecho de que para ellos no es un sacrificio sino una diversión. Lee Trevino dijo: "Me encanta este juego. Quizás no deberíamos sentir lástima por estas personas adictas. Las razones de la adicción varían, algunas por culpa, otras por ignorancia e ingenuidad. O frustración. Pero, al igual que Treviño, se dan el gusto simplemente porque aman lo que hacen y su adicción enriquece todo lo que tocan.

6. Bueno para distinguir entre puntos clave y puntos no clave.

Para aprender a controlar bien tu atención, debes ser bueno distinguiendo los puntos clave de los no clave.

No existe un estándar absoluto para distinguir entre puntos clave y puntos no clave: son relativos, existen en comparación y cambian con el tiempo. Por ejemplo, los periódicos tienen titulares de primera plana todos los días, y sólo puede haber uno. Si en la sociedad suceden varias cosas importantes al mismo tiempo ese día, sólo una puede clasificarse como titular de primera plana, y las demás tienen que ser "agraviado". Por el contrario, si no hay noticias importantes ese día, la posición del titular de la portada no se puede "abrir", y se debe seleccionar una noticia relativamente importante entre las que no son importantes para ser el titular de la portada.

Por supuesto, también existen normas de distinción de principios: desde una perspectiva filosófica, la principal contradicción y el principal aspecto contradictorio son los puntos clave. En el proceso de desarrollo de cosas complejas existen muchas contradicciones, entre las cuales una debe ser la principal, que por su existencia y desarrollo determina o afecta la existencia o desarrollo de otras contradicciones. Por ejemplo, cuando los productos existentes de una empresa están envejeciendo, el desarrollo de nuevos productos es el principal conflicto y el foco en el que se debe centrar la atención. Cuando hay un nuevo producto y se requiere una producción estable, la reducción de costos y la mejora de la calidad del producto se convierten en las principales contradicciones para

mejorar los beneficios económicos. Los directivos deben utilizar todas sus fuerzas para descubrir la contradicción principal que juega un papel protagonista y decisivo, y si la captan, todas las contradicciones se resolverán fácilmente. Comprender la contradicción principal equivale a taparse la "nariz" de la situación general. Si afecta a todo el cuerpo, la situación general cobrará vida. Existe la esperanza de que, al centrar la mayor parte de nuestra atención en la contradicción principal, podamos comprender con éxito la situación general.

En todo tipo de contradicciones, ya sean contradicciones principales o contradicciones secundarias, uno de los dos aspectos contradictorios debe ser primario y el otro secundario. Los aspectos principales juegan un papel principal, y la naturaleza de las cosas está determinada principalmente por los aspectos principales de la contradicción que ganan dominio. El aspecto principal de la contradicción es el enfoque. Por ejemplo, la calidad y la cantidad del producto a menudo constituyen una contradicción: cuando se requiere alta velocidad y gran cantidad, la calidad puede verse afectada. Por el contrario, cuando se requiere alta calidad, la cantidad puede reducirse un poco. En esta contradicción, la calidad es generalmente el aspecto principal de la contradicción, porque la calidad determina la naturaleza de las cosas, y si la calidad no está a la altura del estándar, se volverá defectuosa o chatarra. Por ejemplo, si el producto es un motor, si la calidad es muy mala y el motor no se puede utilizar, entonces la naturaleza del producto cambiará: ya no será un motor sino simplemente un montón de chatarra de acero. Es por eso que las empresas deben aprender a centrar su atención de control en anteponer siempre la calidad y luego buscar la cantidad mientras se garantiza la calidad, de modo que la cantidad y la calidad puedan unificarse sobre la base de garantizar el uso del usuario.

Producción o ventas, ¿en cuál se centra? Esto depende principalmente de la situación específica: sin producción no hay ventas y sin ventas no hay necesidad de producción. Cuando hay escasez de productos, la producción debe ser el foco y debe aumentarse tanto como sea posible para satisfacer la demanda. Cuando el mercado aún no se ha abierto, o hay muchos productos similares en el mercado y hay competidores por todas partes, se debe centrar la atención en las ventas sobre la base de hacer un buen trabajo en la producción y asegurar la calidad, pero no se

debe ignorar la calidad. , y ganar con calidad sigue siendo la política fundamental.

Por lo tanto, su atención debe ajustarse constantemente a las exigencias medioambientales específicas, sólo así la operación de su negocio podrá tener éxito.

Si lo hablamos desde la perspectiva de que el propósito de la producción es satisfacer las necesidades sociales, satisfacer el consumo y el uso, no hay duda de que las ventas son el foco, porque las ventas reflejan las necesidades del mercado y las necesidades de las personas, las ventas guían la producción y promueven la producción. , y los productos se venden. , para formar un proceso de producción completo. Muchas empresas en nuestro país no son buenas en ventas. Un economista japonés comentó: "Es relativamente fácil para los chinos aprender a fabricar, pero les llevará 10 o 20 años aprender a vender". En algunas empresas me di cuenta de mis debilidades y presté atención a las ventas. El director general de la empresa conjunta Yaohua Pilkington Glass Company se centra en el mercado y las ventas, domina la información del mercado, comprende los cambios de precios, comprende a los competidores, comprende los requisitos de los clientes y mejora constantemente la gestión empresarial en función de las necesidades de ventas. Por ejemplo, la tecnología transferida de la empresa británica Pilkington tiene especificaciones estrictas en cuanto a variedad, especificaciones y calidad, pero a los usuarios no les importan y a menudo imponen requisitos ultraestándar en función de su finalidad. A nivel internacional, los automóviles han ido reemplazando gradualmente el vidrio blanco por vidrio azul o verde, los edificios de alta gama utilizan vidrios lacados, tintados y lacados. El director general toma decisiones en base a esto y construye la producción en torno a las ventas. Si a algunas empresas les va bien en ventas, sus beneficios serán buenos; por el contrario, sus beneficios serán pobres. Hay dos fábricas de cemento en una ciudad en el sur de mi país. Son de la misma escala, producen los mismos productos y tienen una producción similar. Sin embargo, sus ingresos por ventas anuales difieren en 7 millones de yuanes. La razón principal es que las ventas funcionan. de las dos fábricas es muy diferente.

Se puede ver que para controlar de manera flexible la atención, uno debe ser bueno para distinguir entre

problemas y puntos clave y puntos no clave. Preste mucha atención a las cuestiones clave y relájese adecuadamente en las cuestiones no clave. Sólo así podrá controlar su atención hacia el éxito profesional distinguiendo entre cuestiones clave y no clave.

7. Prevenir distracciones

Cuando la revista estadounidense "Success Magazine" celebró su centenario, los editores extrajeron algunos artículos excelentes de las primeras revistas, el más impresionante de los cuales fue un extracto. El autor Theodore Reiser acampó fuera del laboratorio de Edison durante tres semanas antes de entrevistar al famoso inventor. Lo siguiente es parte de la entrevista:

Riser: "¿Cuál es el ingrediente número uno para el éxito?"

Edison: "La capacidad de aplicar la energía de tu cuerpo y mente a un mismo problema sin cansarte... Trabajas todo el día, ¿no? Todo el mundo lo hace. Si te levantas a las 7 en punto por la mañana, por la noche Cuando te acuestas a las 11 en punto, has hecho algo durante 16 horas completas. Para la mayoría de las personas, deben haber estado haciendo algo. El único problema es que hacen muchas, muchas cosas, y "Solo hago uno. Si usas este tiempo en una dirección y un propósito, tendrás éxito".

Atención es sinónimo de concentración, e incluso en una situación muy especial, mientras podamos encontrar otro objeto de concentración, aún podemos mantener una actitud tranquila.

El estrés mental a menudo dificulta centrar la atención en la tarea en cuestión, pensar con claridad y trabajar bien. Qué deberías hacer si esto sucede?

Primero, elija despejar su mente de pensamientos que le distraigan y estresantes, sumérjase por completo en el momento presente y concéntrese en algo que lo tranquilice y lo empodere para poder concentrarse en lo que hay que hacer. Piense con claridad, tome decisiones de calidad de forma creativa y maximice su propia eficiencia, especialmente en circunstancias estresantes.

En segundo lugar, dale al cerebro un breve descanso. Las investigaciones muestran que las personas son mucho

más productivas en el trabajo si realizan frecuentes descansos durante el día para aliviar el estrés. De hecho, toman descansos para acelerar y mejorar su trabajo. Al mismo tiempo, al desviar su atención, les libera de la vieja caja y libera su creatividad. Entonces, una forma de recuperar el control de tu mente es dejar de trabajar y darle un descanso a tu cerebro.

Una vez que sientas que tu cerebro está un poco rígido y no puedes pensar bien en los problemas o no puedes concentrarte, debes dejar lo que estás haciendo y dejar que tu cerebro se tome un descanso. Levántate, camina un rato, bebe un vaso de agua, habla con alguien, siéntate en una silla cómoda, lee algunos libros interesantes, respira un poco de aire fresco o escóndete en un lugar tranquilo y participa en una actividad que esté relacionada contigo. Trabaja en diferentes actividades para sumergir completamente tu cerebro en actividades relajantes e interesantes. Hacerlo puede interrumpir el peligroso proceso de acumulación lenta de estrés mental, aliviar la tensión en el cerebro y restaurar las capacidades del cerebro.

Si se sienta a menudo en su escritorio, simplemente recuéstese en el respaldo de su silla, cierre los ojos, respire profundamente unas cuantas veces o busque un descanso para moverse. Hay una variedad de ejercicios físicos simples que puede hacer al lado de su escritorio. teléfono. Hacerlo durante unos minutos por la tarde puede aliviar el estrés, relajar los músculos, refrescarse y recuperar energía. Esto mantendrá su mente tranquila, clara y rejuvenecida para que pueda realizar su próximo trabajo.

Relájese por un minuto, suelte su tensión mental y luego dedique tres o más minutos a centrar toda su atención en algo concreto, placentero y relajante. Puede ser cualquier cosa: un cuadro, un mueble, una palabra amable. Una frase reconfortante, una afirmación espiritual o una experiencia placentera pueden hacer que tu mente sea clara, abierta, receptiva, creativa y funcional. No olvides respirar profundamente unas cuantas veces mientras haces estas cosas.

Este enfoque funciona porque, a pesar de su complejidad, el cerebro humano sólo puede centrarse en una cosa a la vez. Si se concentra en pensamientos negativos que le producen estrés, se sentirá estresado tanto mental como físicamente. Si te concentras en algo agradable, te sentirás feliz.

Mira tus álbumes de fotos o revistas y encuentra un cuadro que te haga sentir tranquilo y relajante, colócalo en tu escritorio y úsalo para calmar tu mente. También puedes buscar en tu mente un retrato de la persona más tranquila que conozcas y concentrarte en esa imagen. Podría ser un hombre de negocios, un atleta profesional o cualquier persona a quien admires.

O tómate unos minutos para componer una imagen en tu mente y revivir una experiencia placentera que te rejuvenezca: un momento verdaderamente relajante, unas excelentes vacaciones, el primer día soleado de primavera, etc. Puede crear su propia "película selfie" en su mente o puede utilizar imágenes de audio y video existentes producidas profesionalmente.

Crea "tus propias películas" y recuerda esas maravillosas experiencias que quieres volver a revivir mentalmente. Antes de comenzar a proyectar la película, describe detalladamente la situación: el escenario, el escenario, lo que estabas haciendo, tu estado emocional, lo que viste y oíste, ¿cuáles eran los colores, los olores y la sensación del lugar? Luego, comienza la película, revive esta maravillosa experiencia en su totalidad, como si realmente estuviera sucediendo, y sonríe. Cuando termine la película, estarás joven y renovado. Regrese a su mundo real con calma, claridad y creatividad restauradas, concentrado y listo para lidiar con todo lo que lo rodea.

Otra excelente opción es utilizar la meditación para descubrir más profundamente qué funciona para ti. La meditación es un proceso de calmar y aclarar la mente, reenfocar tu atención en un evento, actividad o pensamiento específico en ese momento y hacerte plenamente consciente de ello. Es un arte que garantiza que usted mantenga su concentración en la tarea que tiene entre manos, manejando cualquier pensamiento que le distraiga inevitablemente de manera suave pero eficiente de una manera tranquila, serena y serena. Las actividades de meditación son una forma sutil de obtener control sobre la mente y el corazón.

Finalmente, escuche música suave. Escuchar música relajante en el trabajo o en casa puede ayudarle a mantener un estado mental positivo y productivo. Las personas muy concentradas suelen tener una radio en su oficina y, cuando muestran signos de distracción, sintonizan la radio en su estación favorita y bajan el

volumen. Descubren que hacerlo los hace sentir relajados, productivos y aumenta el disfrute de su trabajo.

cinco
cerebros externos: organizando
un think tank

1. Un think tank es un colectivo de talentos y sabiduría.

Si el objetivo de la lucha carece de la participación de la sabiduría, la posibilidad de éxito es casi nula. Por el contrario, si muchas personas invierten su sabiduría en ello, la probabilidad de éxito sin duda aumentará considerablemente. El grupo Zhixiang es un contenido importante de sabiduría exitosa.

El llamado "grupo de expertos" se refiere a seleccionar varios tipos de personas con experiencia, conocimientos y talentos, y organizarlos para que sirvan como consultores, aporten ideas y propongan soluciones para la toma de decisiones de liderazgo. Estos think tanks participan en la toma de decisiones y tienen ventajas irremplazables entre los líderes y otras personas. Tienen amplios conocimientos profesionales, dominan métodos científicos modernos y tecnologías avanzadas, y pueden concentrar su tiempo y energía en recopilar suficiente información y realizar análisis en profundidad y comparaciones multifacéticas sobre cuestiones de toma de decisiones. Su estatus especial les facilita ser objetivos e imparciales al observar y manejar problemas. No sólo pueden proporcionar a los líderes una serie de alternativas que han sido sometidas a análisis cualitativos y cuantitativos y demostraciones de viabilidad, sino también diseñar y ajustar planes específicos para que los líderes implementen decisiones; no sólo pueden recopilar, analizar, filtrar, organizar información, reflejar información valiosa a los líderes de forma rápida y precisa, hacer predicciones científicas y hacer sugerencias estratégicas oportunas a los líderes. No es exagerado decir que los think tanks se han convertido en un factor indispensable en la toma de decisiones científicas de los líderes modernos. Las decisiones sin la participación de los think tanks no pueden ser decisiones científicas.

Comparados con otras organizaciones e instituciones, los "think tanks" tienen particularidades obvias, principalmente en los siguientes puntos:

En primer lugar, no es una agencia administrativa. El grupo de expertos no se ocupa de los asuntos

administrativos diarios, no interviene en el trabajo de gestión diario y no puede emitir órdenes. Su función es servir a los líderes en la toma de decisiones y brindarles información, sugerencias y planes. Su energía principal se utiliza para estudiar cuestiones importantes y de largo plazo. Por lo tanto, el personal del "think tank" no puede ser tratado como personal administrativo y debe ser dirigido de la misma manera que otros departamentos.

En segundo lugar, no es el equipo de secretaría del líder. Un grupo de expertos es un equipo de "estrategas" compuesto por expertos en diversos campos. Es el "cerebro externo" y el "grupo de expertos" del líder y está diseñado específicamente para hacer sugerencias a los líderes. Es completamente diferente de un equipo de secretarías. La misión del equipo de secretaría es comprender e implementar las intenciones de los líderes, y la precisión de la comprensión y la implementación es el criterio básico para evaluar la calidad de su trabajo. Los think tanks brindan a los líderes resultados de investigación objetivos y científicos y la cantidad de conocimientos que pueden proporcionar es el indicador fundamental para evaluar la calidad de su trabajo. Si un grupo de expertos solo actúa basándose en los ojos del líder y no se atreve a señalar las ideas equivocadas del líder, no puede convertirse en un grupo de expertos.

En tercer lugar, el trabajo de los think tanks es independiente. Aunque las figuras de los think tanks son subordinadas del líder y deben trabajar bajo la encomienda y guía del líder, un think tank moderno es una institución de investigación relativamente independiente. Sus actividades se basan en hechos objetivos y se basan en demostraciones y experimentos científicos para extraer conclusiones científicas realistas. Solo respeta y obedece la verdad, es responsable de la causa y es responsable de los resultados de su propia investigación, independientemente de la inclinación del líder, y no actúa según los ojos del líder.

Si observamos a muchos empresarios de renombre en el país y en el extranjero, todos conceden gran importancia al papel de los think tanks, enfatizan la orientación hacia las personas y movilizan plenamente el entusiasmo y la creatividad de las personas. Lu Guanhui, el famoso empresario chino, es uno de esos líderes. Partiendo de la idea de que "las empresas son personas", enfatiza plenamente el valor de las personas a la hora de organizar

la producción y desarrollar los mercados, concede gran importancia al cultivo de la calidad de los empleados y saluda "liderar la producción" como Este concepto tradicional se ha transformado en el nuevo concepto de gestión de "líder", centrando la educación ideológica en cultivar a los empleados sobre "qué tipo de persona deben ser para que puedan vivir con sentido", para que los empleados puedan formar amor por la empresa y preocupación por la empresa, concepto colectivo. Este concepto forma las acciones conscientes de los empleados de "pensar en las cosas del propietario, hacer el trabajo del propietario, cumplir con las responsabilidades del propietario y disfrutar de la felicidad del propietario".

2. Piensa sabiamente y reduce miles de pérdidas

Aunque existe un antiguo dicho que dice que "un hombre sabio debe cometer un error después de pensar mucho", la sociedad moderna es muy compleja. Los enormes sistemas de política, economía y cultura están entrelazados vertical y horizontalmente, y el rápido desarrollo de la ciencia, la tecnología y la productividad modernas han provocado que varios sistemas de la sociedad estén en constante cambio. Ante una sociedad tan compleja y en constante cambio, cualquier líder sabio no puede confiar únicamente en sus capacidades personales, sino que también debe tomar prestado el poder de los demás, es decir, debe desempeñar el papel de un grupo o grupo de expertos como tomador de decisiones. haciendo consultor. Porque con el "cuidado" de muchos sabios a veces se pueden evitar muchos errores innecesarios.

Las características de la toma de decisiones moderna son exactamente la separación entre "decisión" y "trama". "Decisión" se refiere a la toma de decisiones del líder, mientras que "consulta" se refiere a grupos o grupos de expertos especializados que hacen sugerencias para la toma de decisiones del líder. Antes de que el líder tome decisiones, el grupo de expertos desempeña activamente un papel para proporcionarle al líder con diversos materiales informativos y formulación de planes. Varias opciones para elegir. La toma de decisiones de los líderes

modernos es inseparable de la función asesora del think tank y, en cierto sentido, incluso se puede decir que la toma de decisiones del líder es la cristalización de la "estrategia" del think tank. Por lo tanto, cualquier líder inteligente debe comprender plenamente la función del grupo de expertos y desempeñar activamente su papel.

Los think tanks existen desde la antigüedad. En la antigua mi patria existían los llamados parásitos, consejeros, consejeros militares y amonestadores, quienes hacían sugerencias a los gobernantes de la época para estabilizar el mundo, controlar el país y resistir la invasión extranjera. Los gobernantes de todas las dinastías también entendieron que para consolidar sus cimientos y expandir su gobierno, sus propias habilidades por sí solas no eran suficientes. Por lo tanto, muchos gobernantes reclutaron hombres sabios, ministros sabios y amonestadores. Por ejemplo, Qin Shihuang reclutó a Li Si y Han. Fei Esperando talentos. Liu Bang reutilizó a hombres sabios como Zhang Liang, Xiao He y Han Xin. Liu Bei incluso "visitó la cabaña con techo de paja tres veces" y le pidió a Zhuge Liang que saliera. Todos estos famosos consejeros de la historia aportaron gran sabiduría a los gobernantes de esa época. Los think tanks modernos se desarrollaron a partir de estos antiguos think tanks.

El sistema de think tanks también tiene una larga historia en el extranjero. En la década de 1730, el rey Gustavo II de Suecia nombró de manera irregular asistentes asesores en su ejército, que aparecían en acción cuando el rey los necesitaba. A mediados del siglo XVII, el ejército de Luis XIV de Francia tenía el cargo de jefe de estado mayor, quien aportaba ideas y soluciones al jefe militar. A principios del siglo XIX, el reformador militar prusiano Shanhorst estableció un sistema de cuarteles generales en el ejército, utilizando la sabiduría colectiva del estado mayor para ayudar a los comandantes militares en la toma de decisiones. El presidente estadounidense Jackson, que asumió el cargo en 1828, colocó a algunas personas destacadas alrededor. Para él, aunque estas personas no tenían cargos oficiales, tenían una gran influencia sobre el presidente. Jackson a menudo discutía con ellos asuntos nacionales en la cocina de la Casa Blanca y decidía políticas importantes. Se les llamaba el "gabinete de cocina".

Aunque los think tanks existen desde la antigüedad, son un producto de la sociedad moderna. El Instituto de

Ingenieros Consultores, fundado en el Reino Unido en 1913, fue el prototipo de una organización de think tanks moderna. Durante la Segunda Guerra Mundial, debido al avance de la ciencia y la tecnología, las dos partes en conflicto comenzaron a competir en el desarrollo, despliegue y aplicación de tecnología militar avanzada. Estados Unidos reunió a algunos científicos e ingenieros para participar en instituciones militares, se adaptó a las necesidades militares y logró un gran éxito. Después de la Segunda Guerra Mundial, las Fuerzas Aéreas del Ejército de EE. UU. firmaron un contrato con Douglas Aircraft Company para establecer un departamento de investigación en Douglas Aircraft Company para abordar "temas amplios de la guerra intercontinental" y recomendar instrumentos para su uso en la guerra a las Fuerzas Aéreas del Ejército. es el llamado "Proyecto RAND", y luego se estableció una institución de investigación estratégica integral, la Corporación RAND, conocida como la fundadora de los "tanques de expertos" en el mundo occidental y ahora es famosa en todo el mundo. . Posteriormente, varios países de todo el mundo establecieron los correspondientes think tanks.

Los think tanks modernos son instituciones esenciales en el proceso de toma de decisiones de liderazgo. La ciencia y la tecnología modernas se desarrollan rápidamente y todo tipo de conocimientos se actualizan constantemente. Los líderes individuales simplemente no pueden aceptar todos los nuevos conocimientos rápidamente, por lo que se necesita la ayuda de los think tanks. Según algunas estadísticas, ha habido más inventos y descubrimientos desde la década de 1970 que en los 2.000 años anteriores juntos. El ciclo de actualización del conocimiento en el siglo XVIII era de unos 80 a 90 años. En el siglo XIX se redujo a 30 años. En los últimos 50 años se ha reducido a 15 años. Sin embargo, en algunos campos contemporáneos, el El ciclo de actualización del conocimiento es sólo de 5 a 10 años. Desde los años 1970, Desde los años 1980, se han publicado en el mundo 500.000 libros cada año, con un promedio de un libro publicado por minuto. Varias disciplinas han penetrado e integrado entre sí, y han surgido una tras otra varias disciplinas nuevas, disciplinas marginales y nuevas teorías. En tales circunstancias, es imposible que los líderes tomen decisiones sin la ayuda de los think tanks, y es difícil para cualquier líder capaz tomar decisiones razonables y

científicas. Como se dijo antes, "Un hombre sabio debe cometer un error después de pensar mucho." Como líder, que tiene muchas cosas que hacer todos los días, es inevitable que no considere bien las cosas, e incluso se exceda en algunas cosas. Sin el asesoramiento del personal de los think tanks, es inevitable que se produzca una situación en la que se omita todo al abordar cuestiones importantes y, al mismo tiempo, sea imposible comprender plenamente sus causas y consecuencias. Por lo tanto, cualquier buen líder debe recurrir a la sabiduría de los think tanks.

3 . Montar el "cerebro externo" según el objetivo.

Un think tank es un grupo de dos o más personas que trabajan juntas hacia un objetivo común con una actitud armoniosa y espíritu proactivo.

El Principio de Brain Trust le permite utilizar la fuerza colectiva de la experiencia, la formación y el conocimiento de otras personas como si fueran propios; si puede utilizar eficazmente el Brain Trust, no importa cuán educado o talentoso sea, casi siempre será mejor, puede superar todos los obstáculos.

Nadie puede tener éxito sin ayuda. Después de todo, el poder personal es limitado y todas las grandes figuras deben depender de la ayuda de otros para tener la posibilidad de éxito y expansión profesional.

Primero echemos un vistazo al modelo de grupo de expertos del "conductor de tren": la única razón por la que un conductor puede hacer que el tren llegue a su destino es que otros conductores reconocen y respetan su autoridad. Si el revisor no informa a tiempo al conductor la hora de salida del tren, los pasajeros se bajarán del vagón y buscarán otras formas de llegar a su destino. Si el conductor no obedece las normas de tráfico, es probable que se produzca un accidente automovilístico mortal. ..

Para que su grupo de expertos funcione correctamente, debe dar instrucciones claras y correctas a los miembros de su equipo, y los miembros de su equipo deben estar dispuestos a cooperar plenamente con usted. Los

siguientes cuatro sencillos pasos pueden garantizar el funcionamiento normal de su grupo de expertos.

(1) Determina tus objetivos

El primer paso para que un think tank sea eficaz es establecer un objetivo claro. (¿Quién quiere tomar un tren con un destino poco claro?) Obviamente, es imposible hacer otra cosa si ni siquiera tienes un objetivo claro.

Debe determinar el objetivo común del grupo de expertos, que es su propio objetivo declarado, o al menos debe estar muy cerca de su objetivo.

Si ha escrito sus objetivos claros y cómo alcanzarlos, debería estar familiarizado con este paso.

Escribir los objetivos comunes y el plan de ejecución del grupo de expertos puede ayudarle a comprender cada eslabón del proceso. Así como un conductor de tren no puede recoger boletos, atender a los pasajeros del vagón restaurante y conducir el tren al mismo tiempo, no puede manejar todos los aspectos del asunto por ti mismo. En este momento debes utilizar el segundo paso.

(2) Seleccionar miembros del equipo

Elegir personas que puedan ayudarte a alcanzar tus objetivos es una cuestión de precaución, ya que puedes terminar descubriendo que la persona que seleccionaste originalmente no es la adecuada. También es posible que, después de un tiempo, tengas que encontrar a alguien que haga algunas cosas inesperadas. Las pruebas y errores son inevitables durante este proceso, pero si siempre puedes captar las dos características siguientes, podrás seleccionar los talentos adecuados más rápido.

El primer rasgo es la capacidad de trabajo. Nunca elijas a alguien como miembro solo porque te gusta o lo conoces. Aunque esa persona mejorará tu calidad de vida, puede que no sea adecuada para un think tank, tu mejor amigo puede no ser el marketing que necesitas. Profesionales, pero tal vez Él puede presentarte a un profesional.

La segunda cualidad es la capacidad de trabajar en armonía con los demás. Una atmósfera de trabajo discordante anulará la eficacia del grupo de expertos. Aunque esta situación puede no ocurrir de inmediato, puede estallar en el momento crítico de ganar o perder.

Carnegie contó una vez la historia de su búsqueda de un químico jefe: Después de una búsqueda global, encontró

a un químico que en ese momento trabajaba para una empresa alemana. Las habilidades del químico estaban fuera de toda duda, por lo que Carnegie firmó un contrato con él. un contrato de cinco años, pero Carnegie rescindió su contrato en menos de un año.

¿por qué? Debido a que el químico pierde los estribos con facilidad, hace que todo el departamento sea un desastre y nadie quiere trabajar con él; y a menudo se enoja porque se preocupa por asuntos triviales, de modo que no logra nada.

Debe eliminar cualquier falta de armonía en el grupo de expertos. Los miembros deben compartir la sabiduría de los demás sin reservas. Las ambiciones personales (incluidas las suyas) deben subordinarse a la ejecución de la misión y el logro de los objetivos comunes del grupo de expertos.

Una comprensión clara de los objetivos del grupo de expertos ayudará a determinar si sus miembros tienen la capacidad de completar su trabajo de manera armoniosa.

Es posible que aún tenga que ajustar la estructura organizativa del grupo de expertos, pero también debe tomar medidas para crear armonía dentro del grupo.

(3) Establecer la hora y el lugar de la reunión.

Establezca horarios y lugares claros para reuniones periódicas para garantizar que los miembros continúen progresando y aprovechen esta oportunidad para resolver los problemas que enfrenta el grupo de expertos. Las reuniones en las primeras etapas de un grupo de expertos pueden implicar aprovechar la experiencia de cada miembro para planificar e implementar el plan con precisión.

Samuel Smyers cree que a medida que un grupo de expertos madura y crece la armonía entre sus miembros, descubrirá que estas reuniones despertarán una serie de ideas en la mente de cada miembro. Después de que los miembros del equipo trabajen juntos durante un período de tiempo, surgirán cosas más emocionantes en la reunión y la armonía entre los miembros se volverá cada vez más armoniosa.

Imaginemos una reunión de un grupo de representantes empresariales. Es posible que tomen una decisión sobre un objetivo común, pero si sus opiniones

sobre el plan pueden escucharse y adoptarse durante un día o un fin de semana para fortalecer su firme convicción, podrán liberarlos de represión emocional y estar ansioso por lograr sus objetivos.

No reemplace el contacto frecuente entre los miembros con reuniones regulares. Las llamadas telefónicas, las notas escritas o las conversaciones en el pasillo pueden ayudar a los miembros a obtener la información que necesitan durante la reunión para que las soluciones se puedan resolver rápidamente durante la reunión.

4. Alta calidad: características de los tiempos de los think tanks

En cuanto a la composición de calidad de las figuras de los think tanks, muchos expertos en éxito lo han discutido, en resumen, los principales son: primero, deben tener un fuerte sentido de profesionalismo. En segundo lugar, debemos estar bien informados. En tercer lugar, debes ser perspicaz, emancipado e innovador. Cuarto, debemos tener una actitud científica estricta, capacidad de pensamiento cuidadoso y capacidad de análisis sistemático. Quinto, debemos dominar los métodos y métodos de investigación científica modernos. En sexto lugar, debes tener buenas habilidades de escritura y expresión oral. En séptimo lugar, debemos poder considerar los problemas objetivamente. Estas ideas son indudablemente correctas y las condiciones para ser un grupo de expertos son indudablemente necesarias. Sin embargo, como líder que selecciona figuras de think tanks, simplemente comprender estas condiciones no es suficiente para operar realmente. Desde consideraciones prácticas, los líderes deben realizar una inspección y selección exhaustivas de las figuras de los think tanks a partir de los tres aspectos siguientes:

(1) Los think tanks deben estar bien capacitados en una o dos disciplinas

Las figuras de los think tanks se centran en la "inteligencia" y, para las figuras de los think tanks modernos, los estándares son más estrictos que en el pasado. En términos generales, deberíamos hacer todo lo posible para contar con personas con múltiples

especialidades que puedan desempeñar mejor el papel de think tanks. Es decir, los think tanks dedicados a las ciencias naturales y la tecnología de la ingeniería también deben estar interesados en las ciencias sociales y estar dispuestos a aprender administración, sociología y filosofía; los think tanks dedicados a las ciencias sociales y la economía deben estar interesados en las ciencias naturales y aprender algunas matemáticas., Tecnología de aplicaciones informáticas. Ambos tipos de personal también deben tener un cierto conocimiento de temas interdisciplinarios como la teoría de sistemas, la teoría de la información, la cibernética y la predicción. Por lo tanto, las figuras de los think tanks elegidas por los líderes son primero expertos y después generalistas: son generalistas entre expertos y generalistas entre especialistas. Sin un conocimiento profundo, la investigación sobre el problema inevitablemente carecerá de profundidad, y si el conocimiento es demasiado limitado, limitará su visión y capacidad para sintetizar y analizar problemas.

(2) Un grupo de expertos debe ser alguien que esté dispuesto a hacer sugerencias como carrera.

La misión de la investigación de los think tanks es servir a la toma de decisiones de los líderes, realizar investigaciones, hacer sugerencias, formular planes y servir como asesores y asesores de los líderes para resolver problemas complejos en todos los aspectos dentro de su ámbito de responsabilidad. Una vez que las opiniones del grupo de expertos son adoptadas por el líder, se convierten en opiniones del líder; una vez que las opiniones del grupo de expertos son rechazadas por el líder, no importa cuán brillantes sean, no pueden convertirse en realidad. Por lo tanto, un grupo de expertos debe ser alguien a quien no le importen las pérdidas y ganancias personales, tenga un espíritu de dedicación, esté dispuesto a ser un héroe anónimo y esté dispuesto a participar en el trabajo de planificación detrás de escena.

La investigación de los think tanks también es diferente de la investigación puramente académica. Los think tanks también estudian teoría, pero este tipo de investigación teórica es exclusivamente para aplicaciones, para guiar y resolver problemas prácticos, y los temas cubiertos por los think tanks son muy amplios y diversos. Por lo tanto,

aquellos que sólo están interesados en cuestiones puramente académicas, aquellos que desean elegir temas alejados de la realidad y aquellos que sólo están interesados en logros académicos personales no son aptos para ingresar a los think tanks.

(3) Los think tanks deben tener un espíritu de cooperación interprofesional

Debido a factores como la complejidad de la sociedad, la variabilidad del mercado y la naturaleza integral del tema, incluso si cada think tank sea un generalista, es inútil confiar únicamente en el conocimiento y la capacidad de una sola persona. Confiar en los esfuerzos conjuntos del grupo de expertos y múltiples expertos, cooperación e incluso operaciones coordinadas de múltiples "armas". Por ejemplo, al estudiar cuestiones de estrategia de desarrollo económico, obviamente no es posible confiar únicamente en los economistas. El desarrollo económico es un tema integral. Requiere ciencia y tecnología como precursores y educación y talentos como base. Está estrechamente relacionado con la cultura social y la civilización espiritual. Por lo tanto, quienes participan en la investigación de estrategias de desarrollo económico también deben tener personas que estén competentes en ciencia, tecnología, educación y cultura, expertos y expertos en matemáticas, geografía, demografía, ecología, ciencias ambientales e ingeniería de sistemas. Esto requiere que los think tanks estén dispuestos y sean buenos cooperando con otros expertos para realizar trabajos de investigación. Las personas que no comprenden la necesidad y la importancia de confiar en la sabiduría de la multitud, que no son buenas cooperando con otros expertos y que solo quieren dominar el mundo con sus propias habilidades personales, también son incompetentes para el "grupo de expertos".

5. Estrategia de cartera de think tanks

En realidad, la gente suele ver que algunas empresas están llenas de talentos, pero su eficiencia no es alta, e incluso existe el fenómeno de "demasiados dragones para controlar el agua". ¿Por qué es esto? Hay muchas razones,

pero Carnegie cree que una de las razones importantes es que la combinación de think tanks no es razonable. Una combinación razonable de diferentes talentos puede complementarse entre sí, formar un grupo de talentos óptimo y crear una nueva fuerza colaborativa, formando así el mejor efecto general del sistema.

El "principio del sistema" en los principios de gestión modernos nos dice que el efecto global de un sistema es mayor que la suma de sus partes aisladas. Es decir, en un sistema, la energía de cada componente puede no ser muy alta, pero siempre que estos elementos individuales de baja energía se combinen orgánicamente según las características del sistema, la energía global puede ser mayor que la de cada componente. Adición de energías elementales. Esto se debe a que el sistema en su conjunto tiene nuevas capacidades que sus componentes no tienen de forma aislada. El desarrollo del talento también debe centrarse en la combinación científica de acuerdo con los principios del sistema: personas con diferentes personalidades, diferentes temperamentos, diferentes aficiones, diferentes conocimientos y diferentes habilidades deben ubicarse en los puestos adecuados, como si se instalara una gran máquina. que pueda operar libremente y ejercer su máxima eficiencia.

El grupo de expertos formado mediante la combinación orgánica de talentos de todos los aspectos puede maximizar los talentos de cada miembro en esta estructura, logrando así el mejor efecto general. En otras palabras, el papel del think tank es dual: por un lado, una combinación científica y razonable de talentos puede dar rienda suelta al mejor desempeño de los talentos; por otro lado, el mejor desempeño de los talentos puede producir el mejor efecto de grupo. Durante el período de los Tres Reinos, el Grupo Liu Bei era un mejor grupo combinado. En términos de estructura de edad, Liu Bei tenía cuarenta y seis años cuando visitó la cabaña con techo de paja tres veces, Zhuge Liang tenía solo veintiséis años, Guan Yu y Zhang Fei tenían "cuarenta y tantos" y Zhao Yunzheng estaba lleno de vigor; en términos de estructura intelectual, Liu Bei estaba al mando con visión de futuro y habilidades tanto civiles como militares. Al mando, Zhuge Liang, que está lleno de conocimiento e ingenio, es estratega, y el invencible, heroico y Los generales capaces Guan, Zhang, Zhao, Ma y Huang galopan en el campo de batalla; en términos de estructura de personalidad, Liu Bei es

generoso y generoso, Zhuge Liang es maduro y prudente, y Guan Yu es tan pesado como una montaña. Zhang Fei es tan violento como el fuego, etc. Se puede decir que esta combinación es una combinación perfecta y se complementan entre sí. El equipo directivo de la empresa también debe lograr una combinación de personal razonable y completa, de lo contrario no se producirá el mejor efecto general. De manera similar, un departamento, un taller, un equipo y un equipo de investigación de proyecto deben tener combinaciones de personal científico de acuerdo con dichos requisitos. Para lograr una combinación de think tanks científicos, generalmente se deben seguir los siguientes principios:

(1) El principio de afinidad

Los think tanks están compuestos por individuos, lo que forma una contradicción entre individuos y grupos. Sólo cuando personas con ideas afines se reúnen voluntariamente se puede crear un ambiente bueno, animado y confortable, y se pueden reducir los conflictos y fricciones entre las personas, para que todos puedan trabajar libremente con el mismo objetivo. Desarrollo, ejerciendo todos tus talentos con todo tu corazón y dando rienda suelta a tu creatividad. Si hay muchas personas talentosas en un grupo de expertos, pero todos los tipos de talentos no se convencen entre sí, cada uno tiene su propio "pequeño cálculo", falta de simpatía, no solo no pueden cooperar entre sí, sino que también se socavan entre sí. entonces inevitablemente habrá fricción interna y las fuerzas se anularán entre sí, lo que reducirá considerablemente el rendimiento del sistema del grupo.

Organizar combinaciones de think tanks de acuerdo con principios afines es consistente con la teoría de la psicología de la gestión. La psicología de la gestión cree que, además de los grupos formales en las empresas, objetivamente también existen grupos informales. Este tipo de grupo no es un colectivo definido formalmente, pero reside en un grupo formal. Las relaciones mutuas entre sus miembros son evidentemente afectivas y basadas en la buena voluntad personal, el cariño y el cariño. Hay tres razones para la formación de este tipo de grupo: primero, coherencia en las opiniones; segundo, coherencia en los intereses y pasatiempos; tercero, experiencias y antecedentes similares (como compañeros de clase,

aldeanos, vecinos, etc.). Los grupos informales normales y saludables pueden desempeñar un papel positivo en el logro de los objetivos de los grupos formales. Al contrario, tiene un carácter negativo e incluso destructivo. Por lo tanto, adherirse al principio de afinidad para formar think tanks formales puede prevenir el surgimiento de grupos informales anormales y no saludables, lo que favorece la realización de los objetivos de los grupos formales.

(2) El principio de complementariedad de talentos

Como talento individual, sólo puedes tener una o varias especialidades. Es difícil lograr talentos integrales y sus deficiencias deben complementarse con una combinación de grupos de expertos para formar una mejor estructura de talentos y ejercer mejor el efecto general. Los talentos se complementan entre sí y cada uno desempeña sus propias funciones, lo que constituye un principio laboral importante. El contenido de la complementariedad del talento varía según la naturaleza y los objetivos del trabajo. Incluye no sólo la complementariedad de la edad, la fuerza física y las características de personalidad, sino también la complementariedad de conocimientos y habilidades, y la complementariedad de las condiciones de trabajo. Una empresa debe contar tanto con "mayores" experimentados en la elaboración de estrategias como con "jóvenes" jóvenes y poderosos que luchan en primera línea; debe contar con talentos de investigación científica y técnicos dedicados al desarrollo de nuevos productos y nuevos procesos, así como talentos en literatura e historia. resumir y promover tecnologías avanzadas, experiencia y resultados de investigaciones científicas, no sólo tener talentos que dominen las especialidades de gestión para organizar la implementación científica de los planes y planes de toma de decisiones, sino también tener talentos administrativos capaces para proporcionar suministro material y garantía espiritual. Con tal combinación de talentos, podemos dividir claramente el trabajo, cooperar estrechamente, cada uno aporta sus fortalezas y complementa sus debilidades para garantizar la realización de los objetivos generales de la empresa.

(3) Principio de eficiencia

El llamado énfasis en la eficiencia en el trabajo significa "usar la menor cantidad de manos para hacer la mayor cantidad de cosas". Esto es como una fracción: cuanto mayor sea el numerador y menor el denominador, mayor será el valor de la fracción. Para hacer realidad este requisito, debemos cambiar el concepto tradicional de "más personas hacen que la agricultura sea más fácil" en el diseño organizacional y el uso del talento. En la máquina de gestión de la producción moderna a gran escala, una persona extra es como una pieza extra: no sólo no podrá desempeñar un papel, sino que aumentará los factores de disputas y fricciones, obstaculizando e interfiriendo así con las personas que realmente están haciendo el trabajo.

Para que un grupo de expertos logre una alta eficiencia en el trabajo, también debe cambiar la práctica de "organizar las cosas según las personas" y "construir un templo para cada monje". El enfoque correcto debería ser "organizar personas según las circunstancias", establecer estructuras organizativas según las necesidades laborales e implementar un estricto sistema de cuotas. Algunas personas piensan: "Los lugares donde se producen los talentos suelen ser unidades con mucho trabajo y poca gente". Esta frase tiene sentido. Debido a que todos realizan un trabajo que está ligeramente por encima de sus capacidades, esto crea un entorno en el que deben capacitarse y superar las dificultades. Según el principio de que una mayor eficiencia en el trabajo favorece el crecimiento y la mejora de los talentos, al personal supernumerario ya formado se le debe dejar aprender y mejorar o cambiar a otros puestos de trabajo, no se les debe permitir que se amontonen y se froten. Uno contra el otro Energía compensada. Así es como valoramos verdaderamente los talentos.

6. Sea amable con los forasteros y respete los talentos.

El éxito requiere sabiduría y cerebro externo. Todo líder debe prestar atención a tratar bien a los forasteros y respetar los talentos. Esto es para movilizar su entusiasmo y entusiasmo por el trabajo y hacer todo lo posible para

cambiar el entorno de trabajo y de vida del personal del think tank.

(1) Ambiente de trabajo

Napoleon Hill señaló que los requisitos del entorno de trabajo de los think tanks están determinados por la naturaleza de su trabajo, que se dedica principalmente a la investigación y el pensamiento. Un buen ambiente de trabajo es la garantía básica para que los think tanks mejoren la eficiencia y la calidad del trabajo, y los líderes deben prestarle plena atención.

En primer lugar, los líderes deben elegir un espacio de oficina tranquilo y elegante para los think tanks. La tranquilidad es el requisito básico para el entorno de trabajo de los think tanks. Cerca de una fábrica, una vía de transporte importante o una ciudad bulliciosa, con máquinas retumbando, motores rugiendo y ventas gritando todo el día. Además, líderes o personas de otros departamentos van y vienen. ¿Cómo podemos concentrarnos en investigar y pensar? ? Por lo tanto, lo mejor para los think tanks es tener sus lugares de trabajo lejos de las autoridades competentes, de las fábricas, de las vías de tráfico y de las ciudades bulliciosas. La Rand Corporation, el think tank más famoso de Estados Unidos que sirve principalmente a la Casa Blanca y al Pentágono, está ubicada en un hermoso lugar del oeste de Estados Unidos, lejos de Washington. Incluso si algunas regiones o empresas e instituciones no pueden permitirse el lujo de seleccionar una ubicación separada para que un grupo de expertos establezca una oficina, deberían asignar los rincones más tranquilos en el patio del edificio gubernamental para que los utilice el grupo de expertos. Un ambiente de trabajo elegante hace que las personas se sientan felices y enérgicas. Vivir con tranquilidad es más propicio para mejorar la eficiencia en el trabajo.

En segundo lugar, los líderes deberían crear un ambiente de trabajo conveniente para los think tanks. Incluyendo una oficina espaciosa, suministros de oficina completos y suficientes, materiales completos de biblioteca y sistemas de archivos relacionados, fácil acceso y herramientas avanzadas de recepción, almacenamiento, procesamiento y salida de información, como teléfonos, computadoras, télex, etc.

En tercer lugar, los think tanks deberían estar equipados con los medios de transporte modernos necesarios. Por un lado, puede evitarles tener que subirse a los autobuses cuando viajan o salen a hacer recados y, por otro lado, también ahorra tiempo y mejora la eficiencia.

(2) Entorno de vida

Crear un buen entorno de vida para los think tanks es una condición necesaria para que puedan descansar plenamente, aliviar la fatiga, deshacerse de las preocupaciones y concentrarse en el trabajo de investigación. Los líderes no deberían tomar esto a la ligera.

En primer lugar, los líderes deben elegir un entorno de vida tranquilo y elegante para los think tanks del mismo modo que eligen un entorno de trabajo. Un entorno de este tipo es propicio para que los think tanks descansen por completo o lean, piensen y escriban en casa debido a necesidades laborales.

En segundo lugar, cuando los líderes asignan viviendas a las figuras de los think tanks, deben hacer todo lo posible para considerar la situación real y las dificultades de cada familia, y evitar el hacinamiento cuando las parejas y sus padres o hijos viven en la misma habitación. Si es posible, intente asignar un estudio o estudio para el grupo de expertos para evitar que los miembros de la familia interfieran entre sí y causen muchos inconvenientes.

En tercer lugar, cuando los líderes construyen o compran viviendas para las figuras de los think tanks, deben intentar elegir viviendas de buena calidad y con equipamiento completo, como iluminación y electricidad, agua corriente fluida, buen aislamiento acústico, calefacción, gas, baño, etc.

En cuarto lugar, cerca de la zona residencial hay guarderías, jardines de infancia, escuelas, hospitales, tiendas, almacenes de cereales y otras instalaciones culturales, educativas, sanitarias y de servicios para aliviar a la familia intelectual de dificultades prácticas como las compras, el tratamiento médico y la inscripción de sus hijos. en la guardería y la escuela.

Quinto, los líderes deberían establecer departamentos de servicios de gestión y mantenimiento en zonas residenciales para garantizar que cualquier problema con

las viviendas del centro de estudios y sus instalaciones auxiliares pueda resolverse lo antes posible.

Finalmente, los líderes a menudo deberían profundizar en las familias de las figuras de los think tanks para solicitar opiniones, descubrir las dificultades prácticas en sus vidas y tratar de resolverlas.

(3) Entorno ideológico

Los líderes deben utilizar sus palabras y hechos para crear una atmósfera en la que los think tanks puedan realizar investigaciones independientes y objetivas con confianza y audacia.

En primer lugar, los líderes deberían encontrar formas de alentar a los think tanks a emancipar sus mentes, soltar las manos y los pies, realizar investigaciones independientes y objetivas y elaborar planes u opiniones científicas. Cuando el famoso científico administrativo estadounidense Drucker fue contratado como consultor en toma de decisiones gerenciales por General Motors en 1944, el gerente general de la compañía, Sloan, le dijo: "No sé qué quiero que estudies, qué quiero que escribas". , y no sé qué hacer". ¿Qué resultados se obtendrán? Estas son tus tareas. Mi única petición es que escribas lo que crees que es correcto. No tienes que preocuparte por nuestras reacciones ni temer que No estaremos de acuerdo. Lo más importante es que usted no tiene que hacerlo. Para que sus sugerencias sean más fáciles de aceptar para nosotros, pensamos en llegar a un compromiso. En nuestra empresa, todos pueden hacer concesiones, por lo que no tenemos que preocuparnos por "Estas palabras ilustran la profunda verdad de permitir que el think tank estudie el problema de forma independiente y objetiva. Deberíamos crear una atmósfera de investigación independiente y objetiva para los think tanks.

En segundo lugar, los líderes deberían alentar a los think tanks a presentar opiniones que sean inconsistentes con sus propias ideas. Ya sabes, no hay toma de decisiones si solo hay una opinión. No sólo es permisible sino obligatorio que los líderes tengan opiniones que sean inconsistentes con las del líder. La diversidad de las cosas objetivas determina la diversidad de las reacciones de las personas ante ellas y las diversas soluciones a los problemas. Sólo comparando e identificando múltiples opciones, maximizando las fortalezas, evitando las

debilidades y complementándonos mutuamente podremos formular el mejor plan y tomar decisiones científicas. Por lo tanto, los líderes deben alentar y escuchar las opiniones presentadas por los think tanks que sean inconsistentes con sus propias ideas o incluso se opongan tajantemente a ellas. No debemos mirar de reojo, guardar rencor, ni siquiera reprimir o atacar a quienes se atreven a hablar. Deberíamos estar más atentos a los think tanks que a menudo no pueden o temen expresar opiniones diferentes, fortalecer la educación e incluso considerar si deben ser reemplazados. Mientras persistamos en hacer esto durante mucho tiempo, formaremos una cultura de buscar la verdad a partir de los hechos, obedecer la verdad y ser responsables de la causa. Todas las preocupaciones y dudas que afectan la investigación independiente y objetiva de los problemas por parte de Los think tanks desaparecerán y seguirán surgiendo verdaderos conocimientos e ideas.

En tercer lugar, los líderes deben saber distinguir las responsabilidades del equipo del grupo de expertos y del equipo de toma de decisiones. El deber del grupo de expertos es estudiar los problemas y hacer sugerencias; el deber del equipo de toma de decisiones es sopesar las diversas sugerencias presentadas por el grupo de expertos y tomar decisiones. Los líderes deben diferenciar entre situaciones y tratar las consecuencias adversas que surgen después de adoptar las opiniones de las figuras de los think tanks. Para las decisiones tácticas generales, los directivos de los think tanks deben ser responsables de la científicidad y viabilidad de los materiales originales, los datos, los métodos de análisis y cálculo y las conclusiones finales de sus informes, pero no son responsables de los problemas causados por la implementación incorrecta de las decisiones. Los factores que intervienen en las decisiones estratégicas importantes son extremadamente complejos y no se puede exigir que los informes de los think tanks sean completamente correctos. Cuando surgen problemas, quienes toman las decisiones también deben asumir la responsabilidad. No debemos distinguir lo bueno y lo malo, y poner todas las responsabilidades a los think tanks. Si esto se utiliza adecuadamente en la operación, no sólo ayudará a los think tanks a superar la palabra "miedo" y establecer la palabra "atrevimiento", sino que también ayudará a mejorar su sentido de responsabilidad,

mejorando así la naturaleza científica y la creatividad de los resultados de sus investigaciones.

**Seis
milagros revolucionarios:
fomente su creatividad**

1. El pensamiento creativo es la matriz de la creatividad.

El pensamiento es un fenómeno psicológico y una forma avanzada de reflexión para que las personas comprendan el mundo. Específicamente, el llamado pensamiento se refiere a un reflejo general e indirecto de las cosas objetivas por parte del cerebro humano. Refleja la esencia y las leyes de las cosas objetivas. El pensamiento se realiza en las actividades prácticas de las personas, especialmente sobre la base de la representación, con la ayuda del lenguaje y el conocimiento como medio. El llamado pensamiento creativo se refiere a una cualidad intelectual del pensamiento y una actividad de pensamiento en el proceso creativo. Suele asociarse con actividades creativas. Por un lado, el pensamiento creativo tiene características comunes al pensamiento ordinario, pero, por otro lado, tiene características que son diferentes del pensamiento ordinario. No puede basarse simplemente en representaciones o descripciones ya preparadas de situaciones relevantes, sino que debe imaginarse y concebirse sobre la base de datos ya preparados. La diferencia importante entre el pensamiento creativo y las actividades de pensamiento ordinarias radica en la imaginación creativa.

Se trata de una cuestión de forma de pensar. El llamado modo de pensamiento es cómo una persona usa o desarrolla su sabiduría. No es una habilidad, sino un método por el cual una persona elige utilizarla. En las investigaciones sobre el concepto de creatividad, muchas personas creen que las personas creativas "se adaptan a las situaciones en cualquier momento" y "cuestionan las normas, verdades y suposiciones sociales".

Las formas y habilidades de pensamiento son diferentes. Una persona puede tener la capacidad de comprar barato y vender caro, pero es posible que no le guste utilizar esta capacidad. Un inversor que puede identificar las estrellas en ascenso entre un conjunto de acciones desfavorables puede no estar necesariamente dispuesto a utilizar esta capacidad, a menos que nazca con

un espíritu escéptico y esté dispuesto a cuestionar lo que acepta la gente corriente. Asimismo, una persona que puede ver un problema desde una nueva perspectiva puede que no lo haga si su hábito anterior es hacerlo de forma bien definida.

Hemos visto muchas personas que tienen la capacidad de crear su propio camino pero no lo eligen, aunque estas personas nacen con la capacidad de crear, nunca la activan. Por otro lado, también vemos que muchas personas quieren crear algo, pero no tienen la inteligencia suficiente para lograrlo. Aunque sus interruptores estaban encendidos, el cableado interior estaba incompleto. Por lo tanto, la forma de pensar no es una habilidad, sólo depende de la etapa de si una persona quiere usar esta habilidad y cómo aplicarla. La forma de pensar es el factor básico de la creatividad, que requiere que complete todo el circuito y active una habilidad que originalmente estaba inactiva.

Comparado con el pensamiento convencional, el pensamiento creativo tiene sus propias características, principalmente:

(1) Originalidad

La característica del pensamiento creativo es la originalidad. Es único en la exploración de ideas, métodos y conclusiones del pensamiento. Puede generar nuevas ideas, hacer nuevos descubrimientos, lograr nuevos avances y es pionero y original. El pensamiento convencional es el pensamiento basado en las ideas y métodos del pensamiento convencional existente. Es una repetición del proceso de pensamiento que los predecesores y la gente común llevaron a cabo en el pasado. La conclusión del pensamiento cae dentro del alcance del conocimiento ya preparado. El pensamiento creativo tiene como objetivo resolver nuevas situaciones y problemas que surgen constantemente en la práctica. El pensamiento convencional tiene como objetivo resolver situaciones y problemas que a menudo ocurren repetidamente en la práctica.

(2) Flexibilidad

El pensamiento creativo no se limita a ciertos patrones, procedimientos y métodos de pensamiento fijos, sino que es independiente de los marcos de pensamiento de otras personas y del propio marco de pensamiento previo. Es una

actividad de pensamiento innovadora y flexible, acompañada de actividades de pensamiento no estándar como "imaginación", "intuición" e "inspiración". Por lo tanto, tiene una gran aleatoriedad y flexibilidad. Puede variar de persona a persona, de vez en cuando, tiempo y de una situación a otra. El pensamiento convencional consiste generalmente en actividades de pensamiento que se llevan a cabo de acuerdo con ciertas ideas y métodos inherentes, y su pensamiento carece de flexibilidad.

(3) Riesgo

El núcleo del pensamiento creativo son los avances innovadores, más que la repetición del pasado. No tiene experiencia exitosa de la cual aprender ni métodos efectivos que aplicar, y se esfuerza por controlar en una ruta que no tiene rastro de pensamiento previo.

Por lo tanto, los resultados del pensamiento creativo no pueden garantizar el éxito en todo momento, a veces pueden ser improductivos y otras veces pueden llevar a conclusiones erróneas. Ese es el riesgo. Sin embargo, cualesquiera que sean los resultados que logre, tiene importantes implicaciones epistemológicas y metodológicas. Porque incluso sus resultados fallidos recuerdan lecciones para evitar desvíos en el futuro. Aunque el pensamiento convencional parece "sólido", su defecto fundamental es que no puede proporcionar a la gente nuevas revelaciones.

Dos niños pequeños se encontraron con un oso grizzly feroz y enojado que corría hacia ellos en el bosque. Para entender las reacciones de estos dos niños, primero debemos conocerlos. El primer niño tiene un coeficiente intelectual alto, buenas calificaciones y es un buen estudiante a los ojos de los maestros. Todos los maestros piensan que es muy inteligente y sus padres también piensan que es muy inteligente. Por supuesto, él también piensa que lo es. muy inteligente. El segundo niño no tenía un coeficiente intelectual tan alto, sus notas no eran tan buenas y no era muy popular a los ojos de sus profesores. Algunas personas pensaban que era un poco poco convencional y poco sociable, mientras que otros simplemente pensaban que era un bicho raro.

Cuando el oso grizzly cargó, el primer niño estimó la velocidad del oso y la distancia entre ellos. De hecho, calculó que el oso tardaría 17,9 segundos en alcanzarlos. Al

parecer, este chico es extremadamente inteligente, tal vez tan inteligente como el Capitán Smucker de Star Trek o Data de la serie de televisión de ciencia ficción The Next Generation. Cuando el niño volvió a mirar a su compañero, se sorprendió al ver que su compañero se había quitado las botas de montaña y se había puesto unos zapatos para correr.

"Eres tan estúpido", dijo el primer niño, "no podemos dejar atrás al oso grizzly".

"Eso es cierto", dijo el segundo niño, "pero tengo que dejarte atrás".

El primer niño fue devorado por el oso y el segundo corrió hacia un lugar seguro. El primer niño es inteligente, pero el segundo es creativo.

Por supuesto, la importancia de la creatividad y su diferencia con la sabiduría no tiene por qué expresarse en este tipo de historias. Podemos dar muchos ejemplos de éxito en diferentes profesiones para ilustrar.

En el mundo de la ciencia, el éxito sin duda requiere de mucha creatividad para hacerlo posible. A partir de la investigación sobre la sociología de la ciencia, vemos que los científicos creativos trabajan en cuestiones grandes e importantes, en lugar de centrarse en cuestiones pequeñas y sin importancia. Son personas que pueden mirar los fenómenos científicos desde una nueva perspectiva, en lugar de seguir las opiniones de otras personas. Los científicos más creativos son aquellos que pueden idear métodos de investigación para analizar problemas diferentes de las teorías que se utilizan actualmente en este campo. Los científicos creativos son líderes en sus campos y, como dice Simonton, es difícil distinguir entre líderes talentosos y creativos.

2. La teoría de las “cuatro etapas” del pensamiento creativo

El pensamiento creativo se divide en cuatro etapas, según lo propuso el psicólogo estadounidense G. Wallace después de estudiar las experiencias de varios tipos de personas con pensamientos activos.

La primera etapa - período de preparación. El proceso de dominar el problema, recolectar diversos materiales y

usar el cerebro es el período de esfuerzo consciente.

La segunda etapa - el período de gestación. A pesar de que hice lo mejor que pude, no se me ocurrió una buena idea, así que me sentí deprimido e incluso quise rendirme a mitad del camino. Sin embargo, durante esta etapa, la mente subconsciente está llevando a cabo actividades poderosas sin que la persona se dé cuenta.

La tercera etapa - el período de la iluminación. La revelación que resolvió el problema ocurrió de repente. Este tipo de "aparición repentina" significa que las personas pueden obtener respuestas cuando no están trabajando, y la mayoría de ellas aparecen cuando toman una siesta después de la fatiga o cuando están ocupadas trabajando en otras cosas. Además, el "pop out" tiende a ser más visual que verbal.

La cuarta etapa - período de verificación. El proceso de pensar en revelaciones repentinas y hacerlas concretas.

G. Wallace investigó las experiencias de varias personas y propuso la "teoría de las cuatro etapas" del pensamiento creativo antes mencionada. Por ejemplo, cuando quieres hacer un invento, formular un nuevo plan de investigación o diseñar la estructura del contenido de una publicación, siempre trabajas conscientemente en ello desde todos los aspectos desde el principio, pero es difícil entenderlo. A veces llevo varios días pensando mucho, pero no encuentro una solución viable. Como resultado, se vuelven inquietos o caen en el pesimismo, e incluso planean darse por vencidos a mitad de camino. No sé qué tipo de suerte es, pero a veces, en tales circunstancias, de repente aparecen buenas ideas. Las ideas, como la elaboración del vino, requieren un período de fermentación, tras un período de esfuerzos conscientes, los conceptos que se obtienen son ligeramente superiores al sentido común pero no maduros. Tras la siguiente etapa de gestación, el concepto madura como un vino famoso. Sin embargo, la mayoría de las personas no pueden superar el período de incubación y no creen en su existencia, por lo que dudan en la primera etapa. En este caso, si las personas comprenden los mecanismos de preparación, elaboración de cerveza y aparición repentina de la teoría de las cuatro etapas de G. Wallace, no sólo podrán entrar en el período de elaboración de cerveza con más energía, sino también adoptar nuevos métodos de autoformación.

3 . La imaginación integral es la cualidad básica de la creatividad.

La creatividad es el poder ejercido por aquellos que no temen las críticas de los demás. Acarrea la misión de crear la civilización actual. Nos aporta ideas, ciencia y maquinaria progresistas que nos permiten disfrutar de nuestros niveles de vida actuales. Inspira a las personas a explorar diversas Nuevas ideas y experimentar con esas nuevas ideas, es siempre una forma de mirar hacia un futuro mejor.

La creatividad es de quienes tienen la costumbre de pedirse llegar más lejos, porque la creatividad no se limita a trabajar de nueve a cinco horas, ni tiene que ver con una compensación monetaria, su objetivo es: lograr lo imposible.

La creatividad requiere estimular la imaginación para contribuir a un objetivo claro y hacer que los resultados imaginados funcionen.

Al igual que el razonamiento, la imaginación se puede dividir en dos formas: imaginación sintética y creativa. Ambos tipos de imaginación pueden mejorar tu vida y el entorno que te rodea a través de tu creatividad.

La imaginación integral es la combinación de algunas ideas, conceptos, planes o hechos ya reconocidos de una manera nueva y aplicándolos a nuevos usos.

Uno de los mejores ejemplos de imaginación integral es la invención de la bombilla por parte de Edison. Comenzó con los hechos que otros han confirmado: un alambre de metal se calentará después de entrar en contacto con la electricidad y eventualmente emitirá luz, pero el problema es que el fuerte calor quemará rápidamente el alambre de metal, por lo que la vida útil de la luz es sólo unos pocos minutos. .

Edison hizo más de 10.000 intentos para controlar el calor. Y el método que finalmente descubrió se basó en un hecho universal del que nadie más era consciente. Descubrió que el carbón vegetal era el resultado de quemar madera, cubrirla con tierra y arder en la tierra hasta que la madera se carbonizaba. Debido a la cobertura de tierra, la cantidad de oxígeno que fluye hacia el fuego sólo es suficiente para que arda sin quemarse.

Cuando Edison pensó en este hecho, inmediatamente pensó en la idea de calentar el cable: lo puso en una botella y succionó la mayor parte del aire de la botella. Utilizó este método para crear la primera bombilla con una vida útil de ocho horas y media.

La imaginación integral no toma el mérito personal como un requisito previo: Edison sólo recibió tres meses de educación formal, había trabajado como operador de telégrafos durante varios años y sufrió la suerte de ser despedido de casi cualquier trabajo que realizara. Perdió la audición a una edad temprana y luego quedó casi completamente sordo y, a pesar de tantas deficiencias, logró un gran éxito.

Al igual que Edison, Steinberg logró sus impresionantes logros mediante el uso de una imaginación integral.

Steinberg era un ejecutivo exitoso en la industria de comestibles. Mientras dirigía una cadena con sede en Connecticut, abrió muchos supermercados grandes que ofrecían grandes cantidades de productos y precios bajos a los clientes.

Estas cadenas tuvieron mucho éxito y permitieron a Steinberg construirse una sólida reputación en la industria alimentaria. Sin embargo, no quedó satisfecho con esto y se preguntó si el concepto de negocio de tienda de comestibles podría aplicarse a otros aspectos.

Quería abrir una gran tienda de suministros de oficina en un mercado más grande con métodos de distribución modernos y ofrecer a los clientes algunos productos valiosos. Él y Kane, un pionero de las tiendas de comestibles a gran escala, formaron un grupo de expertos y pronto abrieron la primera gran tienda de suministros de oficina: Staples.

La idea de Steinberg inspiró inmediatamente a sus competidores y provocó cambios importantes en la industria. Aunque había una fuerte competencia en el mercado, el desempeño de Staples superó la imaginación de Steinberg: sus ingresos superaron los mil millones de dólares después de 7 años.

Steinberg no inventó la idea de construir un supermercado, pero pudo aplicar el método comercial de supermercado a un mercado ordinario que se ha utilizado durante décadas. Desarrolló un plan claro para lograr este objetivo; formó un grupo de expertos con la persona que mejor entendió la idea: Kane; tradujo este plan en acciones concretas con confianza práctica para brindar a los clientes

los beneficios que podrían obtener en otros lugares. y mejores servicios y dar un paso adelante.

La imaginación integral pone todo el conocimiento humano a tu disposición, pero requiere tu esfuerzo para convertir los resultados de tus conocimientos en acciones concretas.

4. La imaginación creativa es el núcleo de la creatividad.

La imaginación creativa toma como base la mente subconsciente y, bajo la guía de una imaginación integral, profundiza en el núcleo del espacio creativo, reúne algunas partes novedosas dispersas en algunos conceptos nuevos y finalmente transforma estos conceptos en los objetivos que se persiguen. .

Wall Woods es un maestro que sabe usar el pensamiento creativo. Originalmente era empleado de una ferretería, en ese momento solo quería ser un empleado competente. Pero cuando su jefe se quejó de la pila de productos obsoletos que no se podían vender, Wallwoods tuvo una nueva idea en mente.

"Puedo vender estas cosas", dijo. Con el consentimiento de su jefe, instaló una mesa en la tienda y sacó todos los artículos que no se podían vender, y luego marcó el precio de venta de 10 centavos en cada artículo. Estos artículos se agotaron inmediatamente. Su jefe también hizo todo lo posible para encontrar algunas cosas que pudieran venderse en esta mesa, y las cosas en esta mesa se convirtieron en los productos más vendidos en esta tienda.

Wal-Woods confiaba en que su nueva idea se aplicaría a todos los artículos de la tienda, pero su jefe no. Wal-Woods rápidamente estableció una cadena de ventas en todo el país y ganó mucho dinero. Su jefe dijo una vez: "Cada palabra que dije cuando rechacé su sugerencia me hizo perder a una persona. Oportunidad de ganar alrededor de un millón".

Wall Woods estaba comprometido con el objetivo mundano de convertirse en un empleado valioso y su imaginación creativa estaba lista con ideas factibles para este propósito. Si bien su jefe estaba atrapado en viejas formas de pensar, su imaginación creativa ya le había

pintado un cuadro de cómo vender la mercancía atrasada. Se trata de pequeñas ganancias pero una rápida rotación. Incluso si no hay ganancias, siempre que se venda, es mejor que acumularlo en el almacén. Fue precisamente porque Wallwoods pensó en esta capa que tuvo éxito y se benefició enormemente de ella.

5. La creatividad va más allá de la imaginación.

La imaginación integral proviene de la experiencia y la razón, mientras que la imaginación creativa proviene de la dedicación a un objetivo claro. La creatividad depende profundamente de la imaginación creativa, pero trasciende la imaginación creativa.

La imaginación reconoce la existencia de limitaciones, obstáculos y objeciones, pero la creatividad puede anular estos factores negativos como si no existieran porque la creatividad se basa en una sabiduría infinita.

Antes de usar tu creatividad debes hacerte algunas preguntas importantes: ¿Qué quieres lograr? ¿Estás dispuesto a pagar un poco más? ¿Eres de los que mira el reloj todo el día esperando que el día pase más rápido? ¿Estás buscando hacerte indispensable para los demás?

Si eres creativo podrás responder estas preguntas: sabes dónde están tus metas, sabes lo que quieres y también sabes que la vida nunca te permitirá obtener algo a cambio de nada.

Si eres creativo, sabes que sólo puedes tener éxito ayudando a otros a tener éxito; también sabes que en el proceso del éxito nadie está destinado a fracasar.

La creatividad te dará la capacidad de tomar decisiones rápidamente y también te dará la capacidad de corregir errores de inmediato.

Uno de los mejores ejemplos de creatividad es la historia de Gate, un inventor contemporáneo de Edison, pero cuyos orígenes eran muy diferentes. Gate es un científico altamente educado y su número de patentes es el doble que el de Edison.

Gate usa su creatividad en un proceso muy simple. Entrará en una habitación insonorizada, se sentará en una mesa con papel y bolígrafo, apagará las luces, luego se

concentrará en un problema en particular y esperará a que aparezca la solución. su mente.

A veces pensaba rápidamente en una solución a un problema, pero a veces tenía que esperar una hora para que le llegara la respuesta. A veces no se le ocurría ninguna idea. Algunas veces incluso pensaba en algo que nunca había pensado. pensado en la solución al problema.

La creatividad de Gate ha superado su imaginación, ya que ha desarrollado su creatividad hasta convertirla en la capacidad de poder recurrir a ella y utilizarla en cualquier momento. La creatividad crea soluciones a los problemas, no excusas para no poder resolverlos.

6. La imaginación es una riqueza fabulosa.

Hace más de 100 años, un médico rural llegó en un carruaje a la ciudad. Después de atar el caballo, entró silenciosamente en una farmacia por la puerta trasera y habló de negocios con un joven dependiente de la farmacia.

El médico y el dependiente hablaron en voz baja detrás del mostrador durante más de una hora y luego el médico salió. Se dirigió al carruaje y sacó un viejo caldero negro y una gran astilla de madera (que se utilizaba para templar el contenido de la olla).

El dependiente examinó el bote, luego metió la mano en el bolsillo, sacó un fajo de billetes y se lo entregó al médico. El fajo de billetes ascendía a 500 dólares, que eran todos sus ahorros.

El médico le devolvió un trozo de papel con una receta secreta escrita. ¡Las palabras escritas en este papel son tan valiosas que pueden redimir al rey que fue rehén! Se necesitan estas palabras mágicas para hacer que esta olla hierva. En ese momento, ni el médico ni el joven sabían que la mítica riqueza estaba a punto de salir de esta olla.

El médico estaba feliz de vender el equipo por \$500 y el joven estaba dispuesto a probar suerte con todos sus ahorros por un trozo de papel y una olla vieja. ¡Nunca imaginó que su inversión haría que de esta vasija saliera oro, superando el milagro producido por la lámpara de Aladino!

¡Lo que el dependiente "realmente compró" fue una idea!

La receta secreta de la vieja olla, trozos de madera y trozos de papel fue algo que se obtuvo por casualidad, sin embargo, fue el nuevo propietario quien añadió a la receta secreta un ingrediente desconocido incluso para el médico que permitió que la olla ejerciera su efecto. su efecto mágico. .

Pruébalo, ¿puedes adivinar qué añadió el dependiente a la receta secreta para hacer que el oro fluyera de la olla? Esta es una historia real, pero la trama supera la ficción. Esta historia real comienza como una forma creativa.

Echemos un vistazo a la riqueza generada por esta idea. Esta idea no sólo puso el contenido de la olla a disposición de millones de personas, sino que creó una enorme riqueza para hombres y mujeres de todo el mundo.

La antigua olla es ahora uno de los mayores consumidores de azúcar del mundo y proporciona miles de empleos permanentes en el cultivo de la caña de azúcar, la refinación y la comercialización del azúcar.

Esta vieja olla consume millones de botellas de vidrio cada año y proporciona oportunidades de empleo a un gran número de trabajadores del vidrio.

Esta vieja olla dio empleo a innumerables oficinistas, taquígrafos, mecanógrafos y especialistas en publicidad en todo el país. Ha hecho famosos y ricos a docenas de artistas que crearon tales pinturas publicitarias de productos.

Esta vieja olla convirtió un pequeño pueblo del sur de los Estados Unidos en una gran ciudad comercial del sur, y benefició directa o indirectamente a todas las industrias y a todos los ciudadanos de la ciudad.

El impacto de esta idea es tan grande que ha beneficiado a todos los países civilizados del mundo. Continúa derramando oro hacia quienes entran en contacto con él.

El oro que fluyó de esta olla creó y mantuvo una de las universidades más famosas del sur de Estados Unidos. Miles de estudiantes fueron educados en esta universidad en busca de fama.

Si el producto de esta antigua vasija pudiera hablar, contaría historias emocionantes en todos los idiomas: historias de amor, historias de carrera e historias de hombres y mujeres trabajadores que se inspiran en este producto todos los días.

Por supuesto, el autor también tiene esa historia, porque el autor es parte de la historia. El lugar donde comienza esta historia no está lejos de donde el dependiente de la farmacia compró el bote. En el lugar donde se desarrolla la historia, el autor conoció a su esposa, y ella fue la primera persona que le contó esta historia de la olla mágica. Cuando el autor le rogó que después de todo se casara con él, ambos estaban bebiendo el producto de esa olla.

No importa quién sea usted, no importa dónde viva, no importa a qué profesión se dedique, cada vez que vea las palabras "Coca-Cola", debe recordar este enorme reino de riqueza generado a partir de una simple idea, y esa farmacia. empleado, Asa Gandler, ilos misteriosos ingredientes mezclados en esa receta secreta fueron todos obra de imaginación!

7. Desarrolla y utiliza tu creatividad.

Las nuevas ideas son la chispa que enciende tu pensamiento creativo. Sólo con nuevas ideas podrás utilizar tu cerebro a su alrededor. Por lo tanto, en primer lugar, deben romper las limitaciones del pensamiento tradicional y dejar que el espíritu de innovación se arraigue en su pensamiento. Una persona que se destacó en la industria de seguros dijo una vez: "No trato de parecer inteligente. Pero soy la mejor esponja en la industria de seguros. Absorbo todas las buenas ideas que puedo".

Dale Carnegie concede gran importancia a la generación de ideas, pero también presta más atención a la gestión y el desarrollo de las ideas: "La creatividad es el fruto del pensamiento, pero sólo es valiosa después de una gestión adecuada".

Desde que germina una idea hasta que se convierte en un método práctico altamente eficaz, ésta debe someterse a un tratamiento especial. Utilice los siguientes tres métodos para gestionar y desarrollar adecuadamente su creatividad:

(1) No dejes que las ideas se escapen en vano, escríbelas en cualquier momento

Tenemos muchas ideas nuevas todos los días, pero desaparecen porque no las escribimos de inmediato. Tan

pronto como se te ocurra una idea valiosa, será mejor que la escribas inmediatamente. Lo mejor es llevar consigo un portapapeles y esperar a que se le ocurran ideas, una vez que le lleguen, escríbalas inmediatamente. Cualquiera que tenga una mente creativa sabe que la creatividad puede llegar a usted en cualquier momento y en cualquier lugar. No dejes que las ideas se vayan volando sin motivo y te pierdas la cristalización de tus ideas.

Cuando a un arquitecto se le ocurre una idea, debe dibujar inmediatamente un plano; cuando un anunciante piensa en un anuncio promocional, debe dibujar inmediatamente una serie de dibujos; cuando un escritor tiene inspiración para escribir, debe preparar inmediatamente un esquema.

(2) Revise sus ideas con regularidad

Después de escribir sus ideas, es una buena idea organizarlas en un archivo y revisarlo periódicamente a partir de ese momento. Deseche los que puedan no tener valor y conserve los que tengan significado.

(3) Continúe cultivando y mejorando su creatividad.

Para aumentar la profundidad y el alcance de la creatividad, debemos conectar todo lo relacionado con la creatividad y estudiarlo desde varios ángulos. Cuando llegue el momento, aplícalo a tu vida, trabajo y futuro para poder cosechar los beneficios.

La razón por la que debemos hacer todo lo posible para escribir la inspiración de forma clara y concreta es porque solo cuando tiene una imagen específica, es fácil encontrar las lagunas en ella y, al mismo tiempo, es fácil ver lo que se necesita. agregado al realizar revisiones adicionales. A continuación, debe encontrar una manera de vender su idea, ya sea que el objetivo sean sus clientes, empleados, jefes, amigos, miembros del club o incluso inversores, debe venderla de todos modos, de lo contrario sus esfuerzos serán en vano.

Un verano, dos vendedores de seguros intentaron que Napoleon Hill lo asegurara. Después de la negociación, ambos acordaron enviarle un plan formal revisado. El primer vendedor hablaba con indiferencia y planteó las preguntas que quería saber en "palabras", lo que confundió a Napoleón Hill. Porque está hablando del aspecto fiscal,

del aspecto alternativo, de la Seguridad Social y de todos los detalles de programación informática del seguro. Hill no confiaba en él en absoluto, por lo que tuvo que negarse cortésmente.

El segundo vendedor tuvo un enfoque completamente diferente. Ilustra todas las recomendaciones en diagramas para que queden claras de un vistazo. Como resultado, hizo el trato.

Expresa sus ideas de una manera que sea fácil de aceptar y vender. Las ideas escritas en palabras o diagramas son más atractivas que las "expresiones verbales" y su poder de venta será muchas veces mayor.

8. Cada inspiración es una nueva idea.

Un día de febrero de 1947, Rand, el director general de la empresa Polaroid, estaba tomando fotografías de su hija y su hija le preguntó con impaciencia cuándo podría ver las fotografías. Mientras Rand explicaba pacientemente que tomó un tiempo revelar las fotos, se le ocurrió: ¿por qué tenemos que esperar horas, o incluso días, para ver las fotos?

Si las fotografías pudieran revelarse in situ, sería una revolución en la fotografía. El problema es revelar la película en la cámara en uno o dos minutos, crear una temperatura de 0°C a 110°C y revelar la película en seco.

Rand debe dominar la solución a todos estos problemas. Se puso a trabajar increíblemente rápido. En seis meses se resolvieron los problemas básicos.

Como dijo uno de sus asistentes: "Apuesto a que incluso si 100 doctores trabajaran sin parar durante 10 años, no hay manera de repetir los resultados de Rand." Esto no es de ninguna manera una exageración.

Pero el propio Rand no pudo explicar el proceso inventivo por el que pasó. Creía que la diferencia fundamental entre los seres humanos y otros animales radica en su capacidad creativa.

"¿Te imaginas", preguntó, "un simio inventando una flecha?"

Mucha gente dice que los modernos han encontrado en la ciencia una nueva herramienta que les permite crear

inventos para las personas, pero él no está de acuerdo con esta afirmación. Él sí creía que la invención era una habilidad que los humanos tenían hace mucho tiempo, pero aún no tenía idea de qué era.

"He descubierto", dijo Rand, "que cuando estoy cerca de encontrar una respuesta a un problema, es extremadamente importante trabajar con atención durante un largo período de tiempo. En este momento, parece ocurrir una reacción instintiva. En tu "Mente subconsciente. Hay tantas variables que entran en juego que no puedes darte el lujo de que te interrumpan. Si te interrumpen, podría llevarte un año reconstruir los cimientos que sentaste en esas 60 horas".

Los brillantes logros de Rand demuestran una simple verdad:

Cada inspiración es una nueva idea, tómala y triunfarás.

Siete Fuegos: Aprendiendo de los reveses

1. El fracaso es la escalera al éxito.

Napoleón Hill tenía una visión única del fracaso y dijo: "Aquí, primero expliquemos la diferencia entre 'fracaso' y 'revés temporal'. Lo que a menudo se considera un 'fracaso' es en realidad solo un 'revés temporal'. Además, este 'revés temporal' es en realidad una especie de felicidad, porque anima a la gente, ajusta nuestros esfuerzos y nos hace avanzar hacia un futuro diferente, en una dirección mejor".

Nos beneficiamos mucho de la explicación del fracaso del gran inventor Edison. Un joven periodista le preguntó: "Señor Edison, su invento actual ha fallado diez mil veces. ¿Cómo se siente al respecto?" Edison respondió: "Joven, porque su El viaje de la vida acaba de comenzar, te contaré una revelación que será útil para tu futuro. No he fallado diez mil veces, solo he descubierto diez mil caminos que no funcionan."

Estos diez mil "métodos que no funcionaron" fueron la valiosa experiencia de Edison, que le indicaron qué materiales y métodos no eran adecuados para fabricar luces eléctricas. Y después de eliminar estos diez mil "métodos inviables", ¿no sería un éxito lo siguiente?

El éxito y el fracaso son las dos ruedas del desarrollo de las cosas, el fracaso es la madre y precursor del éxito. Se puede decir que estas palabras son conocidas por todos. Pero en la vida real, sólo aquellos que tienen confianza y son proactivos, tienen una actitud positiva e insisten en desarrollar su propio potencial pueden comprender verdaderamente su significado. Si fallas en algo, ¿qué significa? Solo hay tres posibilidades: primero, este camino está bloqueado y necesitas encontrar otro camino; segundo, hay algún tipo de falla y debes encontrar una manera de solucionarlo; tercero, todavía quedan uno o dos pasos, y necesitas hacer más exploración. Las tres posibilidades te llevarán al éxito. ¿Qué tiene de aterrador el fracaso? Sólo existe una delgada línea entre el éxito y el fracaso. Incluso si cree que ha fracasado, aún puede convertir la derrota en victoria siempre que tenga la actitud mental y la confianza en sí mismo para "arriesgar su vida". Algunas personas dicen que el exceso de

confianza también puede conducir al fracaso, pero lo que se niega es sólo "excesivo", no la confianza en uno mismo en sí. Si no tienes miedo de quedar mal y de que otros hagan comentarios irresponsables, entonces el mensaje que te envía el fracaso es que necesitas explorar y trabajar más duro, no que no eres bueno en eso.

Fracaso y dolor son las palabras que Dios comunica a cada criatura y señala los errores en el uso del lenguaje. Cuando los animales escuchan estas palabras de Dios, pueden volverse tímidos, lo que les hace huir de todas las posibles amenazas. Pero cuando escuchan estas palabras de Dios, deben volverse más humildes para aprender sabiduría y consideración. Debes entender que el punto de inflexión donde se empieza a alcanzar el éxito suele estar determinado por reveses o fracasos.

El fracaso no es terrible, lo terrible es decepcionarse de uno mismo. Todas las grandes personas nunca se decepcionan de sí mismas y el político Churchill es una de esas personas. Los grandes logros de Churchill son universalmente reconocidos, pero sus logros académicos durante su época de estudiante no fueron muy exitosos. Sus calificaciones en todas las materias fueron malas y su maestro solo elogió su composición. Cuando se graduó, sus profesores ya habían llegado a la conclusión de que no tendría futuro. Al ver que no podía hacerlo, su padre tuvo que enviarlo a una escuela militar, luego se unió al ejército y viajó a muchos lugares de la India, Cuba y otros países. No pudo ingresar a la universidad para continuar sus estudios, pero la vida en el ejército se convirtió en una universidad para ampliar sus horizontes y aumentar sus conocimientos. Así que aclaró su rumbo y entró en el campo político.

Churchill fue, por supuesto, un gran estadista y orador del siglo XX, pero su primer discurso en el Parlamento fracasó estrepitosamente. En ese momento, aunque recitó las notas del discurso y las practicó repetidamente durante varios días, por miedo a cometer errores, cuanto más temía, más pánico sentía. Después de solo unas pocas frases, sus pensamientos fueron interrumpidos, su mente se quedó en blanco. , y su cara se puso roja. Estaba extremadamente avergonzado y no pudo salvarse, por lo que se sentó desplomado, esta desastrosa derrota lo hizo despertar. A partir de entonces empezó de cero, sin miedo al fracaso ni a hacer el ridículo. Ya no memoriza notas de

discursos, sino que dice lo que quiere decir en público. Esto es lo que soy, idéjate reír! De esta manera lo logró.

En un momento de paz, quien advierte de guerra es la persona más impopular. Churchill sufrió por esto. Cuando Hitler amplió su ejército, Churchill gritó la crisis de la guerra, y los políticos británicos se rieron de ello; cuando el ejército alemán invadió Austria, el Primer Ministro británico Chamberlain y Hitler firmaron el "Acuerdo de Munich" a expensas de Checoslovaquia a cambio de la paz europea. , y dijo con orgullo a los británicos. El pueblo declaró: ¡La guerra no sucederá! ¡Pero Churchill advirtió que se avecinaba la guerra! Los políticos lo denunciaron. Como resultado, Churchill perdió las elecciones, persistió en sus opiniones y provocó la indignación pública, hasta el punto de que los periódicos lo acusaron de "falta de prudencia y juicio".

En realidad, algunas personas conservadoras y carentes de previsión consideraban la previsión de Churchill como basura sin valor. Esta situación de fracaso es suficiente para hacer que cualquiera se sienta deprimido o deprimido, pero Churchill regresó victorioso, todavía sosteniendo su cigarro, tranquilo y contento, e incluso regresó de vacaciones a la villa de su ciudad natal. Pintaba, leía y escribía con gran interés, como si todo hubiera ido siempre sobre ruedas y él nunca hubiera fracasado. Cuando estalló la Segunda Guerra Mundial, la gente recordó que Churchill era una persona impopular. Debido a que era la única persona que podía discernir la crisis de la guerra en un momento de paz, Churchill sin duda se convirtió en Primer Ministro británico en 1940.

Churchill se convirtió en un héroe nacional y un destacado estadista durante la guerra. Elevó la moral de los militares y civiles británicos con sus incisivos discursos y, junto con el pueblo de la Unión Soviética, los Estados Unidos y otros países, derrotó al fascismo de Hitler. Este es el milagro creado por un hombre que fue considerado mediocre y fracasó muchas veces. ¿Qué pasa si tiene miedo al fracaso y al aislamiento? No habría ningún gran estadista y orador Churchill en la historia.

A partir de la experiencia de Churchill, podemos una vez más darnos cuenta de esta verdad: "El fracaso no es terrible, porque el fracaso es a menudo el precursor del éxito".

2. Los contratiempos inspiran tu potencial

Las personas más exitosas han pasado por altibajos y han tenido una vida difícil, pero son las que se levantan y siguen adelante en circunstancias desafortunadas. Y es innegable que para las personas exitosas, los peligros de la situación, el golpe del fracaso y la falta de experiencia y comprensión de cosas nuevas también les traerán problemas, preocupaciones, angustia e irritabilidad. Pero las personas exitosas no temen estas dificultades y no se dejarán aplastar por situaciones difíciles. La creencia y la capacidad más valiosa de una persona exitosa es convertir la presión en motivación y abrir un nuevo camino a partir de espinas.

Beveridge lo dijo bien: "... el mejor trabajo de las personas a menudo se realiza en circunstancias adversas. La presión mental e incluso el dolor físico pueden convertirse en estimulantes espirituales. Muchas grandes personas destacadas Todos han sufrido golpes psicológicos y diversas dificultades. Si no, es posible que no lo hagan. "Hemos realizado un trabajo extraordinario". También señaló: "Soportar el dolor sin desanimarse es una lección seria que los jóvenes científicos deben aprender".

A finales del siglo XIX, la Universidad de Cornell en Estados Unidos llevó a cabo un famoso experimento con ranas. Accidentalmente arrojaron una rana al cárter de aceite hirviendo. En el momento crítico de la vida o la muerte, la rana de repente usó todas sus fuerzas para saltar del cárter de aceite hirviendo que seguramente lo mataría, y saltó al suelo fuera de la olla. con seguridad. ¡escapa!

Media hora después, usaron la misma olla, la llenaron 4/5 con agua fría y luego pusieron la rana que se había escapado en la olla. Luego calentaron silenciosamente la olla sobre fuego de carbón. La rana disfrutó tranquilamente del "calor" del agua, cuando sintió que el calor ya no podía soportarlo y tuvo que correr para salvar su vida, ya era demasiado tarde, quedó exhausta, paralizada y finalmente murió en la olla caliente.

Este experimento nos reveló un hecho cruel: cuando el peso de la vida nos agobia y los contratiempos y las dificultades bloquean los caminos en todas direcciones, a

menudo podemos ejercer nuestro potencial inesperado, romper el asedio y abrir nuevas vías. una forma de sobrevivir. Sin embargo, cuando te entregas a la comodidad, persigues el placer o eres complaciente y mantienes tu fama, izozobrarás en la cuneta y te convertirás en un completo fracaso que está fuera de control!

En 1958, cuando Chen Shengze dejó su ciudad natal en Xinhui, Guangdong y vino a Hong Kong para comenzar una carrera en el mundo, tenía sólo 12 años. Chen Shengze recordó el pasado con emoción: "Cuando era niño, mi familia Era muy pobre. Mi padre cultivaba los campos para mantener a nuestros tres hermanos, y yo era el segundo mayor. Después de graduarme de la escuela primaria, mi padre pensó que yo podía valerme por mi cuenta, así que trató de solicitar que yo fuera a Hong Kong para aprender un oficio. En ese momento, recogí mi equipaje y me puse en camino solo. Durante el viaje, sentí que mi futuro era incierto y llegué a esta tierra desconocida de Hong Kong. Después de mudarme a otro lugar, se refugió en casa de sus parientes."

Después de llegar a Hong Kong, Chen Shengze fue presentado por familiares y amigos y se convirtió en aprendiz en una pequeña fábrica de artesanías. Inesperadamente, su primer trabajo resultó ser su carrera de toda la vida. En 1963, Chen Shengze ahorró varios miles de yuanes y dejó la fábrica de joyería "casera" para iniciar su propio negocio. Encontró una habitación de menos de 200 pies cuadrados y contrató a un aprendiz. Luego inició un negocio familiar de procesamiento de joyas, fabricando engastes, diamantes y diseñando joyas para los clientes. Para ahorrar costos, también tenía comida y alojamiento en la fábrica. En ese momento, el jefe Chen Shengze tenía solo 18 años.

Aunque Chen Shengze tenía la ambición de iniciar un negocio, fracasó repetidamente debido a la falta de rotación de capital, una base de clientes insuficiente y una falta de experiencia en gestión. Aunque la fábrica alguna vez empleó a 10 trabajadores, en uno o dos años finalmente fue "aniquilada": se perdieron todos los fondos. Sin embargo, en el proceso de "intentar tener éxito", Chen Shengze aprendió mucha experiencia valiosa. Más importante aún, los repetidos fracasos y la pérdida de fondos inspiraron su potencial interior. Mostró el coraje y

la ambición únicos de quienes han logrado grandes cosas y prometieron abrirse camino en la industria de la joyería.

Después de un período de "recuperación", "recuperó sus fuerzas". Esta vez pidió prestados más de 10.000 yuanes a un amigo y volvió a alquilar una fábrica de joyas. Como un "paramecio", avanzó lentamente a tientas. Sintiendo que no había ningún avance en su negocio, de repente se le ocurrió una idea: aventurarse en el extranjero y aprender de las ventajas de la industria de la joyería en los países avanzados para mejorar sus propios métodos de producción. Después de que se hizo la idea, Chen Shengze Dejó la empresa a su mujer y a su mujer, él tenía un asistente que se ocupaba de ella, mientras él corría a Estados Unidos a probar suerte.

Chen Shengze describió con orgullo su sabia decisión de ese año: "Después de llegar a los Estados Unidos, busqué los nombres de las fábricas de joyería locales más grandes y me recomendé. Después de una actuación improvisada, conseguí un trabajo en una fábrica de joyería en los Estados Unidos. Estados Unidos y estudié allí. Después de trabajar durante un año, estuve expuesto por primera vez al proceso de ensamblaje de los países avanzados y también aprendí sobre el gusto de los estadounidenses en joyería. Lo más importante es que inspiró mis propias ideas creativas, que sentaron las bases. base para mi éxito posterior".

Después de regresar a Hong Kong, Chen Shengze planeaba ejercitar sus músculos, pero carecía de fondos. Cuando descubrió que la tienda libre de impuestos quería pedirle que desarrollara un departamento de procesamiento de joyas y que el salario era muy alto, Chen Shengze decidió intentarlo para ver su propia fortaleza y también esperaba obtener algunos fondos para desarrollo. Sonrió y dijo: "El salario de este trabajo es muy atractivo para mí. Los jefes chinos nunca podrán permitirse tanto dinero. Después de trabajar durante varios años, entiendo la experiencia de gestión y el funcionamiento de grandes empresas. El conocimiento que tengo Lo obtenido fue muy útil para mí para abrir el 'Henghe' y embarcarme en el camino hacia el éxito".

En 1975, Chen Shengze dejó la tienda libre de impuestos y abrió Henghe Jewelry Company con un capital de decenas de miles de yuanes. En los primeros seis meses, solo había 20 personas. Introdujo el método de producción estadounidense de "operación de flujo", abolió la sistema

de aprendizaje y se capacitó a sí mismo a través de un sistema de división del trabajo. El aprendizaje acorta en gran medida el tiempo para capacitar a los aprendices y mejora en gran medida la eficiencia de la producción.

Después de tener los fondos y la experiencia, por supuesto, depende de un poco de suerte, y el momento de Chen Shengze es el adecuado. Un día, su antiguo empleador en una empresa de joyería en Estados Unidos visitó su taller y le ofreció un negocio de procesamiento de joyas. De esta manera, Chen Shengze se ha afianzado firmemente en la industria de la joyería. Debido al aumento de los pedidos, el número de empleados aumentó a más de 100 en un año. Un año y medio después, el número aumentó a 300. En 1976, se había establecido firmemente como el exportador número uno de joyería de Hong Kong al mercado estadounidense.

Ser valiente en las dificultades y no tener miedo a los reveses es una lección que todos aquellos que desarrollan una actitud positiva y están decididos a triunfar deben aprender. Esta lección es que no basta con saber la verdad, sino tener conciencia. Cuando nos enfrentamos a espinas, debemos pensar que ésta es la única manera de arrancar la flor del éxito.

3 . Sumérgete y sobrevive.

En el vasto mar de la economía mercantil, nadie puede garantizar que todo vaya sobre ruedas y que nunca caeremos en una situación desesperada de confusión. Por tanto, la calidad de la "supervivencia en situaciones desesperadas" es crucial.

La supervivencia en una situación desesperada ciertamente requiere algunas oportunidades externas, que también se pueden decir que son condiciones objetivas, pero lo más importante es que los operadores deben dar rienda suelta a su iniciativa subjetiva y tener la visión de futuro de un estratega y la creatividad de un inventor. que ve sorpresa en lo cotidiano. La inspiración está en todas partes para mentes y artistas.

Inevitablemente habrá rápidos y arrecifes en el mar de los negocios, quien pueda aprovechar oportunidades y esperanzas de situaciones desesperadas puede navegar libremente en este mar misterioso.

La crisis mundial del petróleo se produjo entre 1970 y 1979, y el precio del petróleo aumentó bruscamente de 18 dólares por barril hace 10 años a 32 dólares por barril.

Bajo este impacto repetido, muchas empresas occidentales han cerrado una tras otra y sus operaciones han caído en el caos. Los estrategas económicos han reflexionado mucho, o se han enfrentado abiertamente, o han condenado y maldecido, o han intimidado sin sentido, o se han rendido, pero ninguna de ellas es una buena manera de salir completamente de la situación.

Este no es el caso de algunas empresas japonesas, que han resistido la prueba de las crisis y han convertido las crisis en oportunidades de desarrollo, haciendo sus economías más competitivas y buscando formas de sobrevivir y desarrollarse en las crisis.

El secreto de su éxito es que no entró en una confrontación de ojo por ojo con los países productores de petróleo, sino que encontró su propio camino en formas que otros no esperaban.

Por un lado, coquetea frecuentemente con los principales países productores de petróleo y muestra gran cortesía para garantizar una fuente confiable y estable de petróleo en tiempos de crisis. Por otra parte, están desarrollando vigorosamente productos que ahorran energía para reducir su consumo de petróleo.

De esta manera, no solo no colapsaron en esta crisis, sino que rápidamente ocuparon los mercados europeo y americano mediante el desarrollo de productos de ahorro de energía, y la empresa también logró un desarrollo sin precedentes.

Al observar a muchos empresarios famosos en el país y en el extranjero, podemos encontrar que todos tienen una cosa en común: es decir, todos tienen el coraje intrépido para enfrentar las dificultades, el magnífico arte de la gestión de sobrevivir y desarrollarse en la adversidad, y la capacidad de arriesgarse a morir y la gran sabiduría y valentía de las generaciones posteriores.

El Sr. Tan Kah Kee, conocido como el "Rey del Goma", es uno de los mejores entre estos famosos empresarios.

A principios de la década de 1920, Tan Kah Kee ya poseía 5.000 acres de plantaciones de caucho. En ese momento, lo golpeó una enorme ola inversa: durante un tiempo, las plantaciones de caucho se extendieron por todo el sudeste asiático, la producción aumentó

significativamente, el mercado tuvo un exceso de oferta y los precios cayeron bruscamente.

La fábrica de caucho de Tan Kah Kee también sufrió pérdidas e incluso detuvo parcialmente la producción. En esta situación desfavorable, no retrocedió, pero a través del análisis, vio una luz infinita de las nubes oscuras en el cielo. Él cree que el caucho tiene usos incomparables y que el siglo XX será la era del caucho. El excedente actual y la reducción de ganancias son sólo fenómenos temporales. Además, la industria del caucho en Nanyang era una fuente importante de ingresos fiscales para el gobierno británico, y los colonos británicos nunca se quedarían de brazos cruzados e ignorarían la fuerte caída de los precios del caucho.

Por lo tanto, Tan Kah Kee tomó una decisión audaz: cuando la gente vendía sus huertos y fábricas de caucho una tras otra, decidió hacerse cargo de todas las fábricas de caucho vendidas por otros. Vino a Malasia y otros lugares y gastó más de 300.000 libras para comprar 9 fábricas de caucho, gastó otras 100.000 libras para ampliar el equipo de estas fábricas de caucho y también reparó y amplió su fábrica de caucho original.

No como esperaba Tan Kah Kee. En noviembre de 1922, el gobierno británico impuso restricciones a la producción de caucho, los precios del caucho se recuperaron rápidamente y la industria del caucho recuperó su vitalidad. La empresa de Tan Kah Kee fue un gran éxito y luego dio un paso más, expandió nuevamente la producción, formó un consorcio de caucho y abrió tiendas de venta en muchas partes del mundo.

A finales de 1925, la empresa de Chen se había convertido en el conglomerado más grande de Nanyang.

Las adversidades y penurias de un emprendedor moderno requieren pensamiento dialéctico y fuerza de voluntad tenaz, incluso en momentos de suerte y éxito.

4. Sólo resumiendo la experiencia podremos pasar del fracaso al éxito.

Muchas personas tienen hermosas visiones y suposiciones sobre su vida, su trabajo y sus perspectivas de desarrollo, quieren probar cosas nuevas, conquistar nuevos

temas y abrirse una nueva vida o carrera. Pero a menudo anticipan el fracaso antes de empezar, o lo anticipan tan pronto como encuentran dificultades, tienen miedo de hacer el ridículo, o les preocupa haber desperdiciado sus esfuerzos y energía en vano, o incluso "inexplicablemente" sienten que algo no es bueno y que algo anda mal, sería mejor tomar una cosa menos y finalmente rendirse y no tener más remedio que conformarse con el status quo.

Existe el riesgo de fracasar y de que se rían de ti cuando intentas cosas nuevas y conquistas nuevos temas, pero si tienes que esperar hasta estar completamente seguro de hacer algo, tendrás que esperar una eternidad y este día nunca llegará. No hay nada nuevo o tema nuevo en el mundo del que podamos estar seguros sin práctica, y será efectivo sin trabajo duro. Si no intentas ni practicas, y si no persistes en trabajar duro, no tienes que preocuparte por nada, pero no hay absolutamente ninguna esperanza de progreso o posibilidad de éxito. Sin embargo, esta actitud psicológica en sí misma está "destinada" al fracaso, es autodesprecio y difamación, y son los grilletes espirituales del autocontrol. Porque este tipo de conciencia y sensibilidad al miedo al fracaso y a la pérdida de prestigio sólo puede hacer que uno sobreestime las dificultades y resistencias objetivas y subestime las propias capacidades potenciales; sólo puede hacer que uno evite los desafíos, pierda la esperanza, se estanque y retroceda. , limitándote siempre a una situación de inacción y lástima. Por tanto, el miedo al riesgo significa que no hay futuro y el miedo al fracaso significa un fracaso total.

A continuación se enumeran algunas de las causas de falla más comunes y más dañinas. Cuando descubras que te ha sucedido una determinada razón, no te culpes demasiado, lo que debes hacer es decidirte a afrontar las razones de estos fracasos, ¡y debes hacerlo de inmediato!

- ① Vivir en confusión sin un objetivo claro.
- ② Le gusta entrometerse en los asuntos de otras personas.
- ③ Educación insuficiente.
- ④ Falta de autodisciplina, mostrando tendencia a no controlar la dieta y ser indiferente a las oportunidades.
- ⑤ Falta de ambición.
- ⑥ Enfermedades provocadas por pensamientos negativos y malos hábitos alimentarios.
- ⑦ Efectos adversos en la infancia.

⑧ Falta de perseverancia para implementar consistentemente.

⑨ Falta de control emocional.

⑩ La idea de conseguir algo a cambio de nada.

⑪ Cuando se cumplen todas las condiciones necesarias, sigue siendo imposible tomar una decisión con rapidez y firmeza.

⑫ Ten miedos en tu corazón como: pobreza, crítica, enfermedad, pérdida del amor, vejez, pérdida de la libertad, muerte.

⑬ Elija un cónyuge inadecuado.

⑭ Demasiado cauteloso o no lo suficientemente cauteloso.

⑮ Elija una carrera inapropiada.

⑯ Pierda tiempo y dinero en cualquier momento.

⑰ Redacción descuidada.

⑱ Falta de paciencia.

⑲ Incapaz de cooperar con los demás en un espíritu armonioso.

⑳ Desleal.

㉑ Falta de perspicacia e imaginación.

㉒ Egoísta y engreído.

㉓ El deseo de venganza.

㉔ No estoy dispuesto a pagar un poco más.

Las anteriores son sólo algunas de las razones del fracaso, y usted debe saber mucho más que éstas, porque normalmente hay más de una razón para el fracaso de una persona.

Cuando Napoleón Hill era joven, fundó una revista en Chicago para inspirar a la gente a tener éxito. En ese momento, no tenía suficiente capital para iniciar esta revista, por lo que se asoció con una imprenta. Resultó ser una revista de éxito.

Sin embargo, no se dio cuenta de que su éxito era una amenaza para otros editores. Y, sin saberlo, un editor compró las acciones de su socio y se hizo cargo de la revista. En ese momento sintió mucha vergüenza y dejó el trabajo que estaba basado en el amor.

Varias de las razones enumeradas anteriormente contribuyeron a su fracaso. Entre ellos, la razón principal es que no cooperaba con sus socios en un espíritu armonioso y a menudo peleaba con sus socios por algunos asuntos editoriales menores. Cuando se le presentó la oportunidad, no la aprovechó. Su egoísmo y arrogancia, su

falta de precaución en los negocios y su tono de voz demasiado fuerte contribuyeron a su fracaso.

Sin embargo, pudo encontrar semillas de igual beneficio a partir de este revés y dejó Chicago para ir a Nueva York, donde fundó otra revista. Para lograr el control total del negocio, debe inspirar a otros socios que sólo aportan capital pero no tienen poder real para trabajar juntos. También tuvo que formular cuidadosamente su plan de negocios porque ahora tenía que depender únicamente de sus propios recursos.

En menos de un año, la circulación de esta revista duplicó con creces la de la revista anterior. Una de las fuentes de ganancias fue la serie de cursos por correspondencia que planeó, y esta serie de cursos por correspondencia se convirtió en el primer material compilado para el éxito personal.

Cuando lo echaron de su carrera en Chicago, se encontraba en un estado de limbo. Podría dejar de crear una revista y aceptar la idea de su esposa y trabajar de manera constante como abogado. Sin embargo, encontró en el fracaso una semilla de igual beneficio y la cultivó, cumpliendo así el mayor sueño de su vida.

5. reunir nuevo coraje

Para las personas que continuamente se esfuerzan por alcanzar el éxito sólo para encontrarse con un fracaso tras otro, el mayor desafío es superar la decepción. Aunque todo el mundo fracasa (porque el fracaso es inevitable), no todo el mundo se siente decepcionado. El llamado fracaso incluye la imposibilidad de alcanzar objetivos o la imposibilidad de completar tareas, todas las cuales son externas. Por el contrario, la decepción es una actitud interior, es controlable, es interna.

La pregunta más importante para aquellos de nosotros que continuamente nos esforzamos por alcanzar el éxito y fracasamos repetidamente es cómo lidiar con las semillas de la decepción que hemos sembrado. ¿Qué pasa con regarlas y fertilizarlas, hacer que crezcan malas hierbas y, en última instancia, asfixiarnos? ¿O deberíamos privar a estas malas hierbas de agua y fertilizantes para que no puedan crecer y dañarnos?

Estas son dos de las razones más comunes por las que las personas se desaniman. Reconozca estas semillas de decepción para evitar que se conviertan en malas hierbas de decepción.

(1) Soy el maestro en todo

El egoísmo es una de las causas más comunes de decepción. Si una persona piensa en sí misma en todo y mide todo en la vida según si es bueno para él, está regando las semillas de la decepción.

Los consejeros suelen aconsejar a las personas desanimadas que se reúnan con otras personas (especialmente con aquellas menos afortunadas que ellos) y hagan algo por ellas. Este consejo a menudo hace que las personas decepcionadas empiecen a prestarse menos atención a sí mismas. A medida que su egoísmo disminuya, también lo hará su decepción. Si se desanima fácilmente, intente dedicar algo de tiempo a ayudar y servir a los demás. Esta es una excelente manera de beneficiar tanto a los demás como a usted mismo.

(2) Creer erróneamente que la oportunidad nunca volverá a presentarse

No hay nada más decepcionante que pensar que la oportunidad nunca volverá a presentarse. La pérdida de oportunidades lleva a la pérdida de esperanza, y la pérdida de esperanza lleva al desánimo.

Hay un hecho importante que vale la pena recordar: las oportunidades siempre parecen pequeñas cuando surgen y grandes cuando desaparecen. En otras palabras, para muchos es fácil ver una oportunidad perdida. Les resulta mucho más difícil ver una oportunidad que aún no ha llegado. Cuando ve fácilmente las oportunidades perdidas y no ve las oportunidades futuras, es fácil desanimarse. Pero hay que tener fe: lo veas ahora o no, siempre hay nuevas oportunidades en el horizonte.

Para evitar desanimarse, hay dos cosas que puedes hacer:

① Manténgase informado. Si recuerdas que siguen llegando nuevas oportunidades, no siempre te arrepentirás de las oportunidades perdidas y no buscarás problemas.

② Aprenda a ver las oportunidades cuando se presenten. Si entrenas conscientemente tu capacidad para ver oportunidades, podrás aprovecharlas. Habla con

personas exitosas que hayan aprovechado la oportunidad y pregúntales cómo la vieron. Lea libros sobre la vida de grandes personas y aprenda cómo lograron el éxito. Desarrollar una mentalidad de búsqueda constante de oportunidades.

Edison estimó que realizó más de 14.000 experimentos cuando inventó la luz eléctrica. Logró descubrir que muchos métodos no funcionaban, pero continuó hasta que descubrió uno que sí funcionaba. Confirmó la única diferencia entre un gran tirador y un pequeño tirador: el gran tirador era sólo un pequeño tirador que seguía disparando.

No serás derrotado hasta que te rindas. El gran orador griego Demócrito era tímido a causa de su tartamudez. Su padre dejó un terreno con la intención de hacerse rico, pero la ley griega de la época exigía que derrotara a todos en un debate público antes de reclamar la propiedad de la tierra. Una combinación de tartamudez y timidez le falló estrepitosamente y perdió la tierra. A partir de entonces, trabajó duro y creó un clímax oratorio sin precedentes para la humanidad. La historia ha ignorado al hombre que adquirió su fortuna, pero durante siglos los escolares de todo el mundo escucharon la historia de Demócrito. No importa cuántas veces caigas, mientras te levantes de nuevo, nunca serás derrotado.

Sigue persistiendo después del fracaso, sigue intentándolo, reúne nuevo coraje y triunfarás.

"Fiat" es la abreviatura de "Fábrica de Automóviles de Turín, Italia". Los 90 años de historia empresarial han pasado por muchas dificultades, altibajos y Fiat ha confiado en este espíritu de perseverancia para crecer de pequeño a grande, de lo nacional a lo internacional.

Cuando Agnelli padre, el fundador de Fiat, instaló una fábrica en Turín, muchos economistas famosos se rieron de él, diciendo que "los coches son sólo un producto de lujo para unas pocas familias nobles y no tienen futuro". Pero el viejo Agnelli se mantuvo firme e insistió en montar la fábrica.

Hoy en día circulan más de 20 millones de coches por la península de los Apeninos y cada vez más vehículos circulan por todos los rincones del mundo: los hechos demuestran la previsión del viejo Agnelli. Giovanni Agnelli heredó el negocio familiar, pero también la perseverancia y el espíritu de lucha de su abuelo. A principios de la década de 1970, estalló una crisis energética en Occidente y la

industria del automóvil fue la primera en sufrir la peor parte. Agnelli exploró el camino frente a la dura realidad, fue pionero con valentía y se devanó los sesos para desarrollar vehículos de bajo consumo de combustible en respuesta a la escasez de energía; en respuesta a la contracción del mercado, hizo todo lo posible para reducir los costos de producción. Al final, Fiat derrotó a sus oponentes con precios competitivos.

Cuando el Grupo Yili quiso deshacerse de la carga de los "enfermos y ciegos" Alfa Romeo Automobile Company, Ford Motor Company se preparó para comprarlos todos y aprovechar la oportunidad para invadir el mercado italiano. Ya sea "hacer entrar al lobo" o "dejarlo afuera", para Agnelli, la respuesta es muy clara. En el momento crítico en el que Ford y Yili estaban a punto de llegar a un acuerdo, Agnelli lanzó un plan integral para salvar a Alfa Romeo Automobile Company. Esta medida inmediatamente causó sensación en el mundo europeo y americano. Ese año, la facturación de la división de automóviles Fiat fue sólo 7,3 mil millones de dólares, mientras que el de Ford llega a 52,77 mil millones de dólares. Titulares llamativos como "El conejito conoce al elefante" y "El sapo Leiha quiere comer carne de cisne" aparecieron uno tras otro en los periódicos europeos y estadounidenses. Pero una vez que tomó una decisión, Agnelli se negó a vacilar, a pesar del sarcasmo. Más tarde, con el apoyo de los círculos políticos italianos y diversas fuerzas, Agnelli finalmente derrotó al poderoso enemigo y amplió el territorio del "Imperio". La perseverancia y el espíritu emprendedor de Agnelli permitieron a Fiat desarrollarse en hasta 15 ámbitos de negocio. Sus productos estaban presentes en diversos sectores de "mar, tierra y aire", con una facturación de 29,38 mil millones de dólares, lo que equivalía aproximadamente al PIB de Italia. en ese momento 4%, convirtiéndose en una gran empresa muy reconocida en Europa y Estados Unidos.

No te vuelvas cobarde por el fracaso, sino como Agnelli, enfrenta el fracaso y los reveses y avanza con valentía. Cuando no tengas éxito a pesar de tus mejores esfuerzos, no te rindas, simplemente comienza otro plan. Hace muchos años, un buen amigo invitó a Napoleon Hill a desarrollar conjuntamente un determinado producto, pero no logró venderlo. Afortunadamente, Napoleón Hill tuvo tiempo de renunciar, pero su amigo perdió miles de dólares. Al final, el amigo dijo filosóficamente: "Hill, sabes,

no quiero perder dinero, pero lo que realmente me preocupa es que tengo miedo de que en futuros negocios sea demasiado cauteloso y me convierta en un cobarde. Si ese es el caso, mi pérdida es aún mayor”.

El fracaso dificulta que las personas persistan, mientras que el éxito inspirará el espíritu de lucha de las personas. Si el trabajo es más difícil de lo que pensaba, recuerde: donde hay voluntad, hay un camino.

El presidente Coolidge de los Estados Unidos escribió una vez: "No hay nada en el mundo que pueda reemplazar la perseverancia. Abundan las personas con talentos no reconocidos. Los genios que no logran nada son comunes. El mundo está lleno de personas que no han aprendido nada. Pero sólo perseverancia y determinación. puede ser invencible."

6. Avanzar hacia nuevas metas

Simpson, la mundialmente famosa estrella del béisbol, se unió a una pandilla callejera cuando era joven y fue atrapado poco después. Después de seis horas en prisión, dijo: "Aprendí una cosa: no quiero volver aquí nunca más".

Un día, lo invitaron a pasar el día con otros niños pobres en la casa de Wycó Mays. Mays, un jugador de béisbol de los Gigantes de San Francisco, advirtió a Simpson que debería trabajar duro y canalizar su energía hacia los deportes en lugar de pasar tiempo en una pandilla callejera.

Pero Simpson no tenía dinero; sentía que no tenía posibilidades de lograr nada.

Pronto estuvo en el trabajo. Para ayudar a su familia a ganar dinero, vendía periódicos en las calles, pescaba en los ríos, ayudaba a la gente a descargar mercancías en los patios de ferrocarril y trabajaba en tiendas como trabajos ocasionales. Juega fútbol en la escuela, planea ir a la universidad y está listo para seguir haciendo lo que hace ahora. Para ganar dinero, llevaba gente al sur de California, pero se quedó dormido mientras trabajaba y lo despidieron.

Sin embargo, Simpson no abandonó la persecución. Practicó con más diligencia, mejoró sus habilidades y poco a poco se convirtió en un muy buen atleta. Fue invitado a unirse al equipo profesional y se convirtió en una de las

estrellas más famosas del país. Simpson es ahora millonario como actor y empresario.

**Ocho
sabidurías para la vida: tiempo
para hacer presupuesto**

1. El tiempo debe medirse por la vida.

Apreciar el tiempo es apreciar la propia vida. Porque, mientras seas negligente, desaparecerá de ti sin piedad, te quitará la juventud y te transformará de un joven apuesto en un anciano frágil.

(1) Volver a reconocer el tiempo

El famoso pensador francés Voltaire escribió tal enigma en su novela Zadig:

¿Qué es lo más largo y lo más corto?

¿Qué es lo más rápido y lo más lento?

Todos lo ignoramos y pronto nos arrepentimos.

Sin él, nada funcionará

Se traga la cosa más pequeña,

También constituye la más grande de todas las cosas.

¡Este es el tiempo! Voltaire resumió en pocas palabras la gran, seria y compleja imagen del tiempo.

El tiempo más largo y el más corto. Su totalidad no tiene principio ni fin, sin embargo los elementos que componen el tiempo son efímeros. Sólo dabas unos pasos y desaparecías en un minuto; levantabas el brazo y huías en dos segundos; el gran escritor Goethe dijo una vez con pesar: "La vida es corta, el arte es eterno". Alguien preguntó al famoso biólogo Nevmevarky cómo podía pasar toda su vida estudiando la estructura de los gusanos. Él se sorprendió y dijo: "¡Los gusanos son tan largos, pero la vida es tan corta!" La brevedad y la longitud están tan maravillosamente unidas.

"El tiempo es como un torrente que se va y nunca regresa, sin detenerse." Esto es lo que dijo el famoso erudito occidental Masatis. Una vez que se va, no hay retorno. Esta es la característica del tiempo. ¡Se puede ver lo importante que es para todos tomar el brazo del Padre Tiempo!

La vida de cada uno de nosotros es limitada y el tiempo es la riqueza más preciosa y justa que el mundo nos da a cada uno de nosotros. Cada uno de nosotros no puede poseer el tiempo indefinidamente, sólo podemos poseerlo y utilizarlo dentro de estas décadas o cientos de años. El

tiempo no se puede almacenar ni revertir. A medida que la emperatriz viuda Cixi de finales de la dinastía Qing crecía, su hermosa apariencia en su juventud ya no era la misma y su apariencia envejecía. Miró a las sirvientas que la servían a su alrededor, todas eran tan hermosas como flores, lo que la puso muy celosa, e incluso estaba dispuesta a recuperar 20 años de juventud con la dinastía Qing. La emperatriz viuda Cixi fue generosa, pero la juventud que anhelaba se había ido para siempre.

Ninguno de nosotros sabe cuándo comienza el tiempo. El tiempo no tiene principio ni fin. Puede remontarse al tiempo infinito o al futuro lejano. La vida útil del Sol ha sido de miles de millones de años, y la historia registrada de los seres humanos en la Tierra tiene entre dos y tres millones de años. Se puede decir que lo más largo del mundo es el tiempo, y nada puede ser más corto o más largo que el tiempo. Pero lo más corto del mundo también es el tiempo. Un segundo pasa con un clic en el reloj. Una décima, una centésima o incluso una milésima de segundo como unidad de tiempo, os podéis imaginar lo corto que fue. La unidad de tiempo de medición larga puede ser cientos de millones de años, diez mil años, milenios y siglos; la unidad de tiempo de medición corta puede ser años, meses, semanas, días, horas, minutos, segundos y a continuación se puede realizar una sincronización precisa. segundos. El récord de 100 metros del campeón mundial de velocidad Lewis es de 9,83 segundos, con una precisión de los dos últimos dígitos del segundo.

A menudo oímos a personas mayores de más de setenta años suspirar profundamente así: ¡La vida es demasiado corta, el tiempo pasa tan rápido! Puede recordar historias de su infancia y de su actividad empresarial cuando era un adulto joven. Sus experiencias de vida están contadas de una manera tan elocuente que parece que sucedieron en un día. Cada uno de nosotros tiene esta sensación: cuando estamos de buen humor y nos divertimos, el tiempo siempre parece pasar volando. Por ejemplo, cuando ves un partido de fútbol o ves una película maravillosa, siempre te sorprenderás cuando termine el espectáculo: ¡Cómo es que han pasado unas horas! Sin embargo, cuando estamos en la adversidad y nos sentimos deprimidos, sentiremos que el tiempo pasa demasiado lento y parece que cada día parece un año. Estaba solo en un viaje de negocios y me alojé en un pequeño hotel. Era tarde en la noche y afuera llovía ligeramente. Sentía nostalgia y extrañaba a mis familiares y

amigos como una marea. Pon el reloj sobre la mesa y escucha el sonido rítmico de las manecillas avanzando ¡Cómo desearía que avanzara más rápido! Fue una noche irritantemente larga viendo cómo las manecillas se movían minuto a minuto. Las parejas que están enamoradas tienen que estar separadas medio año antes de poder verse. Medio año es un tiempo cruel, largo e insoportable para ellos. Tienen que esperar día a día y no es fácil llegar a Al final ¡Normalmente no es tan difícil durante cinco años!

Cuando el tiempo pasa lentamente, es fácil que la gente lo ignore; cuando el tiempo pasa rápido, es fácil que la gente se arrepienta. En nuestra vida diaria, a menudo descuidamos el tiempo aparentemente ordinario pero extremadamente precioso. De todos modos, sentimos que después de este año, llegará el año que viene, y después de hoy, será mañana. Podemos vivir más relajados este año y esperar hasta ¡el próximo año! Olvídalo hoy y esfuérzate más mañana. De esta manera, el tiempo se escapa sin darme cuenta. Cuando un día, de repente, me despierto y descubro que el tiempo se acaba, me arrepentiré. Algunos jóvenes sienten que de todos modos todavía les queda mucho tiempo, por lo que pierden el tiempo con una actitud indiferente y "pasan por sus intestinos con vino y carne". De repente, un día, vio que todos sus antiguos amigos y compañeros de clase tenían carreras considerables, pero él no tenía nada, lo que lo inspiró a arrepentirse de su tiempo. Por eso los antiguos decían: No esperes demasiado, la cabeza gris de tu juventud estará vacía y triste.

El tiempo es el viejo más tacaño, no te da ni un minuto. El tiempo es el viejo más hermoso, no es parcial en absoluto, se da a todos las 24 horas del día. El tiempo es el viejo más egoísta, no le da a nadie 24 horas, el "contenido de oro" del tiempo de cada uno es muy diferente.

El tiempo no tiene precio, el dinero no puede comprar tiempo. Se puede ganar y acumular dinero, cultivar talentos y producir y desarrollar materiales, pero el tiempo no se puede alquilar, pedir prestado ni comprar, ni producirlo ni regenerarlo.

El tiempo no espera a nadie, ya sea que estés listo o no, y ya sea que puedas seguir el ritmo de la vida o no, se alejará de ti y nunca volverá, ni será reutilizado por ti. En cualquier momento, si no lo usas, no podrás intercambiarlo ni almacenarlo para su uso posterior.

La oferta de tiempo es inelástica en absoluto: no importa cuánto tiempo se necesite, la oferta nunca puede

aumentar. Por tanto, el tiempo es el recurso más escaso, especial, irremplazable e indispensable. Por lo tanto, si las personas quieren utilizar su diligencia y sabiduría para trazar un camino hacia el éxito, deben tener una comprensión nueva y correcta del tiempo precioso.

(2) El tiempo es más valioso que el dinero

Usemos una analogía. El banco debita \$86,400 de su cuenta cada mañana. Puedes usarlo tanto o tan poco como quieras durante el día y no existen reglas sobre cómo usarlo. Solo hay una condición: el dinero sobrante no se puede conservar hasta el día siguiente y los ahorros no se pueden conservar para usted. Ya sea que gastes todo el dinero el día anterior o no gastes nada, tendrás 86.400 yuanes al día siguiente.

¿Qué harías si estuvieras en esta situación? Como la mayoría de las personas, encuentra rápidamente formas de gastar su dinero todos los días. Al principio compras lo que más necesitas. Pero si eres inteligente, descubrirás rápidamente cómo invertir tu dinero diario. Esta inversión le permitirá aprovechar al máximo su inversión a largo plazo.

Lo reconozcas o no, en realidad te enfrentas a la situación anterior todos los días. Ese "banco" es el tiempo. Obtienes 86.400 segundos cada día para usarlos como quieras. Si no utiliza este tiempo, al final no lo recuperará.

Una de las razones más importantes por las que las personas exitosas logran el éxito es que se dan cuenta del valor del tiempo. Al inventor Thomas Edison le preguntaron qué era lo más importante del mundo. Su respuesta fue "tiempo". El inventor, autor y estadista Benjamín Franklin demuestra aún más este punto cuando escribió sobre el tiempo: "¿Amas la vida? Entonces no la desperdicies, porque la vida está hecha de tiempo".

También dijo: "Recuerden, el tiempo es oro. Si una persona que gana 10 chelines al día juega medio día o se acuesta en el sofá medio día, cree que sólo gastó 6 chelines en entretenimiento. Sólo unos centavos. ¡No! También perdió los cinco chelines que podría haber ganado... Recuerde, el dinero, por su propia naturaleza, no es en modo alguno estéril. El dinero engendra dinero, y sus descendientes tendrán más. Quien mate un cerdo antes de que dé a luz lechones. "Destruye a todos sus descendientes por todas las generaciones. Quien destruye cinco chelines

destruye todo lo que puede producir. Todo, es decir, destruyó una montaña de libras".

Esta famosa cita de Benjamin Franklin explica la verdad de una manera sencilla y directa: si quieres triunfar, debes valorar el valor del tiempo.

De hecho, el tiempo es más valioso que el dinero. Si el tiempo perdido se calcula en términos de dinero, eso significa que el tiempo perdido es dinero, sin embargo, desde otra perspectiva, el dinero perdido se puede compensar con la ayuda de otros, pero una vez perdido el tiempo, nadie puede ayudar. tú. Cuánto tiempo pierdes significa cuánta vida pierdes. Esta es una ley de hierro de la naturaleza. No puedes recuperarla con ninguna cantidad de dinero.

Napoleón Hill señaló que es muy importante aprovechar bien el tiempo, si un día no está bien planificado se desperdiciará, desaparecerá sin dejar rastro y no lograremos nada. La experiencia demuestra que el límite entre el éxito y el fracaso reside en cómo asignas el tiempo y cómo lo organizas. La gente tiende a pensar que unos minutos aquí y unas horas allá sirven de poco, pero pueden ser de gran ayuda. Esta diferencia de tiempo es tan sutil que se necesitan décadas para notarla. Pero a veces la diferencia es obvia, como es el caso de Bell. Cuando Bell estaba desarrollando el teléfono, otro hombre llamado Gray también estaba realizando este experimento. Los dos hombres lograron avances casi al mismo tiempo, pero Bell llegó a la oficina de patentes dos horas antes que Gray. Por supuesto, los dos hombres no se conocían, pero Bell logró el éxito gracias a esos 120 minutos.

Tu bien más valioso es el tiempo que tienes en tus manos, organiza bien tu tiempo y no lo desperdicies, recuerda que perder el tiempo equivale a desperdiciar la vida.

La característica del tiempo es que no se puede revertir ni almacenar. Es un recurso especial y no renovable. Por eso, el maestro revolucionario Marx creía: "Todo ahorro es, en última instancia, ahorro de tiempo".

El tiempo es despiadado y arbitrario con cualquier persona y con cualquier cosa. El tiempo se puede perder descuidadamente o utilizarse de forma eficaz. El uso eficaz del tiempo es una cuestión de eficiencia. También se puede decir que la eficiencia es el valor de utilización por unidad de tiempo. La vida humana es la acumulación de un tiempo limitado. Calculado en base a la vida de una persona, si

tiene 80 años, son unas 700.000 horas, de las cuales sólo 40 años pueden estar relativamente llenos de energía para el trabajo, unas 15.000 jornadas laborales, 350.000 horas, excluyendo el sueño y el descanso. Quedan unas 20.000 horas, y el valor efectivo de la vida depende de estos tiempos limitados. Mejorar la productividad durante este tiempo equivale a longevidad. Evidentemente, "la eficiencia es vida" también es irreprochable. Esto también ilustra vívidamente que el tiempo es más valioso que el dinero.

2. Aprovechar bien el tiempo significa valorar la vida

Una de las cosas más importantes que puede hacer para utilizar su tiempo sabiamente es hacer las cosas de una manera que reduzca significativamente la cantidad de tiempo que pierde. Hacerlo es como alargar tu propia vida por la misma cantidad de tiempo. Para extender su vida útil limitada, debe prestar atención a las siguientes cuestiones:

(1) Resueltamente no hacer cosas inútiles

Hacer cosas inútiles es un trabajo inútil y una enorme pérdida de tiempo. Hay muchas personas a nuestro alrededor que están ocupadas todo el día y no tienen tiempo libre en todo el día. A primera vista, parece que están aprovechando al máximo su tiempo. Sin embargo, al final no vimos ningún logro de ellos. De hecho, la mayoría de estas cosas ocupadas son cosas inútiles que se pueden hacer o no. Hacer estas cosas es simplemente una pérdida de tiempo precioso y la vida se pierde silenciosamente cada minuto durante este período.

(2) No renuncies fácilmente a cosas valiosas

En el invierno de 1922, Carter prácticamente había perdido la esperanza de encontrar alguna vez la tumba del joven faraón y sus patrocinadores estaban a punto de cancelar su patrocinio. Carter escribió en su autobiografía:

Este sería nuestro último año en el valle y habíamos estado cavando durante seis años sin nada que mostrar. Llevábamos varios meses trabajando duro sin encontrar nada, con una sensación de completa desesperación que sólo los excavadores pueden sentir, casi habíamos decidido

que estábamos derrotados y nos disponíamos a abandonar el valle y probar suerte en otro lugar. Si este es nuestro último esfuerzo desesperado, nunca descubriremos los tesoros con los que soñamos.

El último esfuerzo de Howard Carter fue noticia en todo el mundo cuando descubrió la única tumba excavada completa de un faraón en los tiempos modernos.

Una de las cosas que más hacen perder el tiempo es darse por vencido demasiado pronto: la gente suele renunciar al 10% que, en última instancia, les permitirá tener éxito después de haber realizado el 90% del trabajo. De esta forma no sólo se pierde la inversión inicial, sino que también se pierde la alegría de descubrir el tesoro a través del esfuerzo final.

(3) Retirarse ante las dificultades

Cuando haces algo de lo que no estás seguro, si no lo logras al principio y vuelves a intentarlo y aún así no lo logras, debes rendirte. La persistencia estúpida es inútil.

Aquí hay algunas preguntas básicas que le ayudarán a decidir cuándo perseverar, cuándo darse por vencido, cuándo seguir intentándolo y cuándo dejar de fumar:

- ①¿Puedes obtener más información?
- ②¿Existen obstáculos insuperables?
- ③¿Cuánto se puede reciclar?
- ④¿Cuánto cuesta completar el plan o mantener la relación?
- ⑤¿Cuánto capital tienes?
- ⑥¿Existe un patrón fijo?
- ⑦¿Existe algún mercado negro o manipulación?

(4) Deténgase cuando esté listo

La gente suele tener un problema común a la hora de hacer las cosas, es decir, sus expectativas al respecto son demasiado altas, de hecho, a veces basta con lo suficiente, en cierto sentido lo "mejor" es enemigo de lo "bueno". A veces puedes perder tanto tiempo y esfuerzo soñando con la perfección que terminas sin tiempo para hacer nada bien.

La actriz Peggy Ashcroft le dijo una vez al director Norris Horton que descubrió por su propia experiencia y trabajando con amigos como Gulgood y Olivier que "hay algunos personajes fantásticos... Nadie puede actuar a plena capacidad de principio a fin; un actor puede Sólo

espero alcanzar la cima de su habilidad de vez en cuando." Bobby Jones llegó a la misma conclusión. Es el único golfista que ha ganado los principales campeonatos de golf, incluidos el Abierto de Estados Unidos, el Abierto Amateur y el Abierto Británico y Amateur. "Realmente no comencé a ganar hasta que aprendí a aprovechar mi confianza", dijo. "Se trata de tener expectativas razonables para todo y esforzarse por desempeñarse bien y consistentemente en lugar de esperar un buen swing".

El despertar de Bobby Jones no es fácil y debe luchar contra el deseo de esforzarse más allá de sus capacidades. Al principio de su vida como golfista, siempre se esforzó por conseguir un swing perfecto y, cuando no podía hacerlo, rompía los palos, maldecía e incluso se salía del campo. Este temperamento hizo que muchos jugadores se mostraran reacios a jugar con él. Más tarde, poco a poco comprendió que una vez que rompe un tiro, ese tiro se acaba, pero hay que hacer todo lo posible para acertar bien el siguiente tiro.

(5) Análisis y toma de decisiones

La indecisión es una pérdida de tiempo. Porque algunas personas se muestran indecisas una vez que se enfrentan a una elección. Un buen proceso de toma de decisiones tiene su estructura básica, y una excelente toma de decisiones depende de su organización de toma de decisiones. Algunos definen estos procesos como un formato, pero es necesario utilizarlos adecuadamente para que las decisiones no estén sesgadas.

(6) Poner fin a la pereza

Aprovechar bien el tiempo es hacer buen uso de la vida. A muchas personas les resulta difícil mantener sus días en la dirección correcta. El problema de algunas personas es que no están muy motivadas, el problema de algunas personas es que no son estrictas consigo mismas y el problema de otras personas es simplemente un hábito de larga data. Este hábito los mantiene estancados en lugar de avanzar. También hay personas que no tienen una idea clara de qué deben hacer y cuándo.

Si sufres de pereza, aquí tienes algunas sugerencias que te ayudarán a tener éxito:

- ① Utilice el libro de horarios;
- ② Trabajar fuera de casa;

③Empiece temprano.

(7) Aproveche los retrasos ocasionales

¿Cuántas veces te has encontrado sin nada que hacer en medio de retrasos inesperados? En este caso, no te queda más remedio que esperar, que es la situación más molesta y que consume más tiempo.

Para evitar esta situación, prepárate con antelación para poder convertir el tiempo perdido en tiempo útil. Como decía Henry Ford: "La mayoría de la gente consigue algo mientras que otros pierden el tiempo".

(8) No pospongas las cosas al hacer las cosas

Un amigo le preguntó a un procrastinador cómo terminaba su trabajo del día. El hombre dijo: "Eso es fácil. Lo trato como si fuera un trabajo de ayer".

¿La procrastinación no se trata sólo de hacer hoy el trabajo de ayer? El Diccionario de inglés del Nuevo Mundo de Webster define la procrastinación como: "Dejar algo (algo desagradable o oneroso) para un momento futuro; especialmente hacerlo habitualmente".

Si eres un procrastinador, estás perdiendo mucho tiempo valioso. Este tipo de persona pasa mucho tiempo pensando qué hacer, preocupándose por esto y aquello, poniendo excusas para retrasar la acción y lamentando no haber completado la tarea. Durante este tiempo, podrían haber completado la tarea y deberían haber pasado al siguiente trabajo.

Por tanto, a la hora de hacer cualquier cosa, aprender a aprovechar bien el tiempo equivale a aprender a valorar la propia vida.

3 . encontrar tiempo escondido

Aprovechar al máximo el tiempo de espera es como llevar un libro al médico para no tener que leer sus revistas u otras cosas inútiles.

No importaba dónde estuviera, cada vez que Napoleon Hill tenía que hacer cola, siempre intentaba traer algo para ver. Tenía mucho cuidado en aprovechar su tiempo libre, incluso cuando conducía, llevaba consigo informes técnicos

y revistas de negocios para poder leer algunas líneas mientras esperaba en un semáforo en rojo o en un atasco. Lo mismo ocurre con la asistente del presidente, Anne Thorne, que lleva un abrecartas en su coche, lleva consigo un montón de cartas cada vez que conduce y las lee mientras espera en un semáforo en rojo. Anne dijo que de todos modos el 15% del correo era correo basura y que las cartas habían sido extraídas antes de que ella llegara a la oficina, por lo que tiró todo el correo basura tan pronto como llegó a la oficina.

Linda Myers abrió su propia empresa cliente y se ocupó de unos 130 casos al año, viajó por todo el mundo cada año y pasó mucho tiempo en aviones. Miles cree que es importante mantener buenas relaciones con sus clientes, por lo que a menudo usa su tiempo en los aviones para escribirles firmas breves. Ella dijo: "Ya no puedo evitarlo, ¿por qué no hacer esto?" Una vez, un pasajero en el mismo avión charló con ella mientras esperaba recoger su equipaje. Él dijo: "Te vi en el avión. El 2 de For "Has estado escribiendo contratos a corto plazo durante horas y 48 minutos. Me atrevo a decir que tu jefe debe estar orgulloso de ti". Miles respondió: "Yo soy el jefe".

Por muy eficiente que seas, siempre habrá alguien que te haga esperar: puede que pierdas el autobús, el metro, el avión, o te encuentres con una parada inesperada; puede que hayas planeado todo lo más cuidadosamente posible, pero puedes quedar atrapado accidentalmente en el aeropuerto, tienes tres horas más para usar. Y lo que toda gente exitosa hace en esta situación es: "Llevo un libro; escribo; reviso informes; reviso mi correo de voz, hago llamadas telefónicas, dicto cartas en una grabadora".

4. Simplifique la complejidad y mejore la eficiencia del tiempo

En la vida real hay dos tipos de personas: a uno se le da bien simplificar cosas complejas y hacer las cosas rápido y bien; al otro le gusta complicar las cosas simples, lo que empeora las cosas. Si quieres tener éxito, debes dominar el arte de la gestión del tiempo que reduce la complejidad a la simplicidad.

El arte de la gestión del tiempo que simplifica la complejidad incluye principalmente los siguientes aspectos:

(1) Aprovechar la contradicción principal y esforzarse por superar los "cuellos de botella"

Al hacer las cosas, debes ser bueno para captar los eslabones principales de las cosas complicadas y "cortar el desorden con un cuchillo rápido", de modo que se puedan rastrear las situaciones complicadas y los problemas se puedan resolver fácilmente.

Además, la llamada captación de la contradicción principal significa captar los eslabones clave del trabajo y, por otro lado, significa ser bueno para eliminar los principales obstáculos del trabajo. El principal obstáculo es como un cuello de botella que debe eliminarse; de lo contrario, el trabajo quedará "atascado" y se consumirá mucho tiempo y energía innecesarios.

(2) Simplificar los procedimientos de trabajo irrazonables u "optimizar el orden de los eventos"

Para un operador, a menudo hay muchos problemas o tareas, grandes y pequeños, alineados en su escritorio, esperando ser solucionados. Si tiene que hacer cola en un solo sentido y hacer cualquier trabajo que se le presente, con el tiempo desarrollará el hábito de trabajar de "no importa cuán grande o pequeño sea, todo es igual y todo está hecho". conducirán objetivamente a una gran cantidad de "Las "pequeñas cosas" ahogan las "grandes cosas" muy importantes, lo que lleva a los líderes a cometer el error de cometer un gran error a partir de una cosa pequeña.

Algunas personas también tienen la costumbre laboral de dar siempre prioridad a las cosas más urgentes y, a veces, las cosas más urgentes no son las más importantes. Estos hábitos de trabajo también hacen que los líderes cometan el error de centrarse únicamente en el presente e ignorar el futuro; centrarse únicamente en superar las dificultades mientras ignoran la innovación y buscan oportunidades.

Mejorar la eficiencia del tiempo de los operadores requiere determinar la secuencia de eventos en función de los efectos sociales y los beneficios económicos. Requiere sistematizar el trabajo desordenado al que nos enfrentamos cada día, dividirlo en diferentes categorías y priorizar las

cosas según el grado de su papel en el sistema y el tamaño de su contribución. En este sentido, la consultora estadounidense de gestión empresarial The A, B, C Nos resulta muy inspiradora la clasificación propuesta por Alan Lakin, quien en su libro "Cómo controlar tu tiempo y tu vida" propuso dos formas de utilizar el tiempo:

① Prepare un horario de trabajo diario. Él cree que, dado que hay muchas cosas que deben gestionarse todos los días y es imposible hacerlas todas, las cosas se pueden dividir en tres categorías: A, B y C. Las cosas de la categoría A son las más importantes, la categoría B es secundaria y la categoría C se puede dejar de lado. Un buen gerente debe hacer todo lo posible para completar las tareas de Categoría A y Categoría B. Si se completan, se completará el 80% del trabajo del día, para que pueda sentirse cómodo. Este método ayuda a las personas a organizar su tiempo limitado en las cosas más eficientes e importantes, mientras rechazan o retrasan con tacto las cosas innecesarias o secundarias. Cuando surge algo, primero debes preguntarte: "¿Vale la pena hacer esto?"

② Todo lo que valga la pena hacer debe hacerse con todas sus fuerzas, aunque todavía falten diez minutos para el almuerzo, estos pocos minutos deben aprovecharse para hacerlo. A la hora de hacer algo lo más importante es empezar. Aunque no seas bueno haciendo esas cosas, deberías empezar a hacerlo. No tengas miedo. Después de que empieces a hacerlo, la situación mejorará.

(3) Coordinación tridimensional

La planificación tridimensional del tiempo, es decir, el plan óptimo para organizar las cosas inteligentemente, es un gran truco en el arte de gestionar el tiempo del líder. Para coordinar el tiempo, primero debes tener conciencia de organizar el tiempo tridimensionalmente. Todos sabemos que las carreteras tridimensionales tienen un gran flujo de tráfico y los edificios de gran altura tienen una alta utilización del espacio. De la misma manera, la disposición temporal de la estructura tridimensional también puede mejorar la eficiencia en la utilización del tiempo. Por ejemplo, cierto operador va a trabajar a las 8 de la mañana, luego de llegar a la oficina tiene una serie de asuntos y trabajos que hacer, el tiempo necesario para estos asuntos y trabajos es: ① ordenar el escritorio : 3 minutos; ② escuchar la explicación del secretario sobre el trabajo del

día Organización: 5 minutos; ③ Instruir al secretario sobre la redacción de un informe: 15 minutos; ④ Leer documentos: 17 minutos; ⑤ Salir a una reunión en coche: 35 minutos; ⑥ Reunión: 90 minutos. Si estas seis tareas se realizan una por una en una secuencia unidireccional, tomará un total de 165 minutos, sin embargo, si estas seis tareas se coordinan tridimensionalmente: mientras escuchas los arreglos de trabajo de la secretaria para el día, ordenar la oficina; De camino al autobús, sólo se necesitan 130 minutos para instruir a la secretaria sobre cómo redactar un determinado informe y leer documentos al mismo tiempo. Para mejorar la coordinación del tiempo, los líderes pueden elaborar ellos mismos un cuadro de coordinación del trabajo. Antes de hacer un dibujo, primero alinee lo que tiene que hacer todos los días, descubra la relación entre estas cosas, qué cosas se deben hacer primero, qué cosas se pueden hacer más tarde y qué impacto tendrá una cosa en otras cuando se haga. ; y calcular cuánto tiempo lleva completar cada tarea. A partir de esta disposición global se pueden hacer dos cosas al mismo tiempo. Hay un viejo dicho en nuestro país que dice que no se pueden hacer dos cosas con una sola mente. Esto no es cierto desde la perspectiva del requisito de hacer algo con atención, pero hay algunas cosas que están perfectamente bien con la multitarea. Los hechos han demostrado que la multitarea, hacer dos cosas al mismo tiempo, es una habilidad importante para ahorrar tiempo.

Utilizando la estrategia de simplificar lo complejo, los operadores pueden mejorar en gran medida la eficiencia del uso del tiempo. A lo largo de la historia del desarrollo humano, la eficiencia suele comenzar con la simplificación. El rey Wuling de Zhao abogó por "montar y disparar en Hufu", utilizar la caballería para poner fin a la "era de los carros" e hizo contribuciones destacadas al ejército mediante la simplificación. Qin Shihuang unificó la escritura, la moneda y los pesos y medidas, y promovió el progreso social mediante la simplificación. En la era actual de rápido desarrollo científico, tecnológico y social, es de gran importancia utilizar métodos simplificados para mejorar la eficiencia y acelerar el ritmo de la modernización de mi país.

5. Delegar permisos para tomar prestado el tiempo de otras personas

La autoridad delegada, denominada delegación, se refiere a confiar a cierto personal subordinado cierta autoridad para completar una determinada tarea asignada por el líder superior. La delegación es similar a la autorización. La única diferencia es que la autorización otorga a los subordinados una autoridad estable y de relativamente largo plazo, mientras que la delegación sólo otorga autoridad temporal a los subordinados. El objetivo principal de la delegación es dispersar el trabajo y ahorrar tiempo de trabajo. La delegación es la doble habilidad del operador.

Cualquier directivo, por muy capaz que sea, debe aprender el arte del liderazgo de delegar. No importa cuán sabiamente un líder use su tiempo y trabaje duro con toda su energía, su energía es muy limitada después de todo. Si desea duplicar o triplicar su eficiencia, debe pedir prestado el tiempo de otras personas. En otras palabras, el trabajo debe delegarse en otros. La habilidad o arte de delegar incluye principalmente los siguientes aspectos:

(1) Determinar qué tipo de trabajo se puede delegar a otros.

En general, hay algunas tareas que no se pueden delegar en otros, pero sí se puede delegar una cantidad considerable de trabajo. En términos generales, se deben utilizar los siguientes criterios para determinar qué tareas deben delegarse a los subordinados.

① Depende de si el trabajo está relacionado con las políticas de la organización o es un negocio diario habitual, si es un negocio habitual se puede delegar a los subordinados.

② Comprenda si los subordinados tienen la capacidad correspondiente para realizar este trabajo y, de ser así, se les puede asignar para realizarlo.

③ En cuanto a la importancia del trabajo, dedicar tiempo a un determinado trabajo no es tan bueno como hacer otras cosas más importantes, si este es el caso, puedes delegar el trabajo a tus subordinados.

(2) Determinar en quién delegar

Después de decidir qué tareas se pueden delegar, considere a quién se debe delegar.

Generalmente el trabajo se delega al siguiente personal:

- ① Subordinados directos.
- ② Expertos en el trabajo o tecnología.
- ③ Personas con calificaciones o conocimientos y habilidades especiales, es decir, personas que tienen experiencia laboral previa en esta área.
- ④ Personal formado en equipo especial para realizar trabajos de emergencia distintos al trabajo ordinario.
- ⑤ Las personas que piensan que un determinado trabajo es su especialidad, están dispuestas a asumirlo y tienen mucha confianza. Además, como caso especial, la persona que deba ser designada también podrá ser seleccionada según los siguientes criterios. A. Una persona que pasa desapercibida para los demás pero que sí tiene talento. Pero cuando se le delega de la manera correcta, pueden hacer un gran trabajo. B. Alguien que no tenga experiencia pero que tenga un gran potencial de desarrollo. C. Tiene deficiencias y deficiencias en otros aspectos, pero puede hacer bien el trabajo requerido. Delegar trabajo a esa persona le hará sentir que le está dando la oportunidad de corregir sus defectos y, por lo tanto, será muy responsable de completar el trabajo que se le ha confiado.

(3) Determinar cómo delegar el trabajo

Otra cuestión es cómo delegar el trabajo. Los líderes deben ser buenos para transmitir sus ideas a las personas que aceptan el encargo y pedirles que comprendan lo que quieren hacer, sólo así se podrá hacer bien el trabajo.

① Para que la persona que acepta el nombramiento pueda completar el trabajo, se le debe otorgar suficiente autoridad y responsabilidad. Quienes aceptan la delegación también deben comprender plenamente su autoridad y responsabilidades.

② Informar previamente al encomendado los costos, personal, equipos e instalaciones, tiempos y demás condiciones del trabajo asignado, así como los diversos lineamientos, políticas y restricciones de uso que podrá utilizar.

③ Informar de antemano a la persona que acepta el nombramiento: en qué circunstancias debe pedir instrucciones sobre el trabajo y en qué circunstancias

puede tomar la decisión él mismo, siempre que informe posteriormente.

(4) Supervisar el trabajo asignado

Una vez que el operador delega el trabajo, eso no significa que pueda dejarlo ir. También necesita llevar a cabo la supervisión necesaria, que no tiene nada que ver con si confía o no en sus subordinados. Sin embargo, si se hace demasiado, los subordinados perderán la confianza en su trabajo, por lo que este tipo de supervisión debe realizarse de forma adecuada. Para hacer esto necesitas:

① Al inicio del trabajo, anunciar con anticipación las áreas a inspeccionar. Si al principio guarda silencio y sólo menciona que este tipo de supervisión es necesaria una vez iniciado el trabajo, sus subordinados pensarán que no confían en usted.

② Se debe establecer de antemano un "sistema de supervisión lateral". Es decir, pedirle a un tercero que se haga cargo o acepte la supervisión de un tercero.

③ Establecer reglas y regulaciones con anticipación, como la celebración de reuniones periódicas e informes periódicos para verificar y verificar el estado del trabajo.

④ Utilice otro trabajo como motivo para comprobar el estado del trabajo encomendado.

5. Organizar el tiempo de manera científica y razonable.

El tiempo es un recurso precioso no renovable y debemos intentar maximizar los beneficios generados por unidad de tiempo. Entonces, ¿cómo podemos lograr este efecto? La respuesta es organizar tu tiempo científicamente.

(1) Las cosas de hoy se terminarán hoy

Según los expertos en eficiencia, la mejor manera de hacer todo lo posible con la misma cantidad de mano de obra en el mismo tiempo es realizar un procesamiento justo a tiempo.

El llamado procesamiento inmediato, en pocas palabras, significa que siempre que decida hacer algo, sin

importar lo que sea, hágalo inmediatamente.

"Inmediatamente" es muy importante.

Hacerlo inmediatamente no sólo ahorra el esfuerzo de recordar, registrar o empezar de nuevo, sino que también alivia la carga mental de tener una cosa en mente.

Si el operador adopta el "procesamiento único" para todo el trabajo transaccional, se ahorrará el esfuerzo de dedicar una segunda o tercera vez a una sola cosa. Si hay una carta que requiere una respuesta, debe escribir la respuesta inmediatamente después de leer la carta original. Si retrasas la escritura unos días, tendrás que volver a leer la carta original, lo que por supuesto requerirá un poco más de esfuerzo. Si hay que decidir algo, hazlo inmediatamente. Una vez que surjan en su mente ideas e ideas que sean útiles para su trabajo, escríbalas de inmediato. Pase lo que pase, "hagámoslo de nuevo" es una pérdida de tiempo. Es cierto que hay algunas cosas que requieren una cuidadosa consideración y tiempo. Pero para asuntos menos importantes o urgentes, lo mejor es hacerlo inmediatamente.

Sin embargo, entre nuestros operadores, algunas personas tienen un estilo de procrastinación muy malo en el trabajo. Las cosas que podrían haberse manejado casualmente se posponen durante días y semanas, y las cosas que se pueden hacer en unos pocos días rara vez se hacen. Los meses desaparecieron. Algunas personas todavía "patean la pelota" conscientemente hacia los problemas que deben resolverse: tú me la pateas y yo te la patearé a ti, lo que conduce a una eficiencia laboral extremadamente baja. Como todo el mundo sabe, las cosas que se han retrasado aún deberán hacerse en el futuro y se gastará más energía para hacerlo.

Hay un proverbio chino que dice: "El trabajo de hoy se completará hoy". Para ganar tiempo, los operadores deben desarrollar un estilo de abordar los asuntos que puedan manejarse de manera casual y en el que no puedan confiar mañana. Un antiguo poema dice: "El mañana llega mañana, y hay tantos mañanas; vivo y espero el mañana, y todo queda en nada." Captar el presente es el estilo de trabajo necesario para que nuestros operadores tengan éxito.

(2) Concentre el tiempo en cosas importantes

El tiempo de un operador se divide fácilmente en pedazos pequeños como el tofu. El horario matutino de un gerente puede tener siete u ocho cosas organizadas, como discutir negocios con el personal de la empresa, revisar documentos, informar al jefe e informar a alguien. para celebrar la inauguración, asistir a una fiesta de jubilación de un empleado, etc. Justo cuando quieres sentarte a trabajar en otra cosa, alguien toca a la puerta y entra. Puede ser alguien enviado por un superior, o puede ser un cliente importante. No importa quién sea, debes escuchar. La intención de la otra persona Algunas personas pueden No es nada importante, solo una visita general o incluso una visita pasajera. Pero no importa cuál sea el propósito de venir, le entregué los cigarrillos y el té, dije algunas palabras y pasaron diez minutos o media hora.

Los operadores generalmente están preocupados por el uso de su tiempo, quejándose de que no hay "tiempo libre" y hace mucho que quieren comenzar a hacer cosas más grandes que han estado planeadas durante mucho tiempo, pero las han abandonado muchas veces. Ya sabes, si el tiempo se divide y se usa esporádicamente, la eficiencia de la utilización del tiempo se reducirá considerablemente, o incluso será igual a ningún tiempo. Si quieres hacer algo grande, debes disponer de una determinada cantidad de tiempo, aunque sea un mínimo de tiempo. Por ejemplo, un gerente ha aprendido mucho sobre la situación del mercado recientemente y quiere escribirlo en un informe de investigación de mercado más sistemático. Si concentra su tiempo en escribirlo, puede completarlo en un día como máximo, pero nunca hay tiempo para ello. un día entero para que él lo usara. Tuve que aprovechar cada oportunidad, aprovechando media hora el primer día, otros 15 minutos el segundo día y 20 minutos el tercer día. Cada vez que cogía el bolígrafo, Fue como el principio. Esto se hizo de forma intermitente y tomó medio mes para completarse. Después de terminar el primer borrador, sumando el tiempo invertido, tomó tres días hábiles. La calidad del borrador del informe no fue satisfactoria. Parecía que Habrá muchos rastros de empalme. Escribir documentos, investigar y determinar las políticas principales de la unidad, los arreglos de personal o lidiar con un problema difícil requiere todo un bloque de tiempo para completarse. Sin embargo, el tiempo total que cada gerente puede utilizar es muy pequeño. Para la mayoría de los gerentes, este tiempo solo representa 1/4 de su tiempo

total de trabajo, lo que significa que solo puede usar 1/4 de su tiempo. En asuntos más importantes, se puede utilizar en asuntos que él debe hacer y en los que debe contribuir.

Cuanto más tiempo libre pueda dedicar un operador, más resultados podrá conseguir. En cuanto a cómo concentrarse, cada uno tiene su propio método, la situación y los hábitos de cada uno son diferentes, por lo que el método será diferente. Al mismo tiempo, hay personas que son buenas en eso y personas que no lo son, y hay personas que tienen una capacidad fuerte o débil para concentrarse. Algunos operadores trabajan en casa un día a la semana y ese día pueden concentrarse en una o dos tareas importantes. Algunos operadores dividen una semana o un día en varios segmentos grandes, cada segmento trata diferentes temas y hay tiempo dedicado a tratar asuntos más importantes. Por ejemplo, organice tareas rutinarias como escuchar informes, aprobar documentos y discutir asuntos generales dos o tres días a la semana, dejando un día completo o dos o tres medios días para ocuparse de cosas realmente importantes, y otro día más o menos. Ve a ocuparte de otros asuntos. Otro método común es trabajar desde casa durante un período de tiempo todos los días, pero este método actualmente solo es aplicable a unas pocas personas en nuestro país. A menudo vemos que para estudiar y redactar documentos importantes, algunas agencias se esconden en un hotel con algunas personas y se concentran en trabajar. Este método aumenta los gastos de la agencia. Aunque no es aconsejable abogar, sigue siendo un método inútil después todo. De hecho, el método es flexible, pero lo importante es el principio, para realmente concentrar tu tiempo en hacer grandes cosas debes tener claro: cuando aún no te hayas concentrado, debes dejar de lado otras cosas lo antes posible y concentrarte rápidamente; cuando ya te hayas concentrado, debes excluir otras cosas. Interferencia, una vez que descubras que algo más está "consumiendo" todo el tiempo, debes deshacerte inmediatamente de otras cosas, de lo contrario, concentrarte en las cosas por hacer te hará perder el tiempo. ser abandonado a mitad de camino.

(3) Utilice el horario de máxima audiencia para hacer cosas importantes

La llamada época dorada es un periodo de tiempo en el que hay relativamente tranquilidad, con pocas distracciones y en el que el cerebro funciona mejor. La naturaleza y el entorno laboral de cada persona son diferentes. Cuando y cuánto tiempo están despiertos cada día también son diferentes. Por ejemplo, para los gerentes responsables de la programación de producción, el momento en que van a trabajar por primera vez puede ser su momento más ocupado. Un poco más tranquilo por un tiempo. Para los altos directivos, las primeras horas de trabajo pueden ser menos perturbadoras. En cuanto al mejor momento para utilizar el cerebro, cada persona es diferente y está determinada por su propio reloj biológico. El reloj biológico se refiere al ciclo de ciertos comportamientos fisiológicos del cuerpo humano en un momento determinado. La inteligencia, la fuerza física y las emociones de las personas cambian según ciertos ciclos. Por ejemplo, algunas personas sienten sueño a una hora determinada todos los días, lo que se denomina fenómeno del reloj biológico. Según investigaciones de algunos fisiólogos extranjeros, se ha descubierto que en el cuerpo humano existen más de 100 relojes biológicos. La actividad cerebral también se ve afectada y restringida por el reloj biológico. Los académicos británicos han descubierto mediante pruebas que el cerebro tiene una capacidad de pensamiento riguroso y minucioso a las 8 a. m., la capacidad de pensamiento lógico es más fuerte a las 2 p. m. y la memoria es más fuerte a las 8 p. m. Cuando el cerebro se utiliza de manera óptima, las células cerebrales se encuentran en un estado muy excitado. En ese momento, el cerebro recibe, organiza, procesa, almacena y genera información de manera más eficiente que en otros momentos. Algunas personas tienen una mejor función cerebral por la mañana, lo que se denomina "tipo alondra", y otras tienen una mejor función cerebral por la tarde y la noche, lo que se denomina "tipo búho". Sin embargo, el reloj biológico se puede ajustar mediante ejercicio y estimulación. Por tanto, es necesario desarrollar buenos hábitos de vida, trabajo, estudio y sueño y regular la vida. Cada uno debería conocer el reloj biológico de sus propias actividades mentales y aprovecharlo al máximo.

Los operadores deben resumir sus propios patrones de trabajo y patrones de reloj biológico, encontrar la hora dorada todos los días, realizar el trabajo más importante en este momento y organizar el trabajo rutinario y sin

importancia para realizar en otros momentos. De esta manera, se puede mejorar la eficiencia del trabajo. Por ejemplo, hay un operador que se encarga de los asuntos más importantes del día en la primera hora de trabajo todos los días, durante este tiempo el resto de asuntos los maneja su secretaria, quien no acepta invitados ni contesta el teléfono. Por supuesto, los gerentes ordinarios no tienen las condiciones para hacer esto, pero deben tomar todos los medios posibles para crear un horario de máxima audiencia para ellos y aprovecharlo bien.

7. Hacer un uso eficaz del tiempo fragmentado

El llamado tiempo fragmentario se refiere al tiempo libre que no constituye tiempo continuo o cuando una cosa está conectada con otra. Este tipo de tiempo a menudo es ignorado por personas sin ningún cuidado. Aunque el tiempo fragmentado es corto, si se acumula continuamente durante un día, un mes o un año, el total será considerable. Casi todas las personas que han logrado el éxito en sus carreras son aquellas que pueden utilizar eficazmente su tiempo fragmentado.

El profesor Su Bqing, un famoso matemático que alguna vez fue presidente de la Universidad de Fudan, miembro de la Academia China de Ciencias y subdirector del Congreso Popular Municipal de Shanghai, dijo lo siguiente: "Yo llamo a todo el período de tiempo un 'pedazo completo de tela' y los fragmentos de tiempo. Es bueno tener telas enteras para hacer ropa. Si las telas enteras no son suficientes, intenta usar las esporádicas. Si sumas veinte o treinta minutos al día, puedes ir de corto a largo y darle un gran uso".

El gran biólogo Darwin dijo una vez: "Nunca he considerado que media hora sea un período de tiempo insignificante". La experiencia del Premio Nobel Lehman fue más específica: "Cada día no se desperdicia ni se desperdicia en vano. "El tiempo restante. Incluso si son sólo cinco o seis minutos, si lo usas, aún puedes lograr grandes resultados." Acumular el tiempo en partes enteras y usarlo con cuidado es uno de los secretos

de muchos científicos en el país y en el extranjero. tiempos antiguos y modernos que han alcanzado logros brillantes. .

Si los operadores que se enfrentan a una crisis de tiempo pueden utilizar "telas esporádicas" y aprender a aprovechar media hora, ¿podrán aliviar la crisis de tiempo hasta cierto punto? La respuesta es sí, por lo tanto, cada operador necesita aprender las habilidades para utilizar eficazmente el tiempo fragmentado.

Existen cuatro técnicas principales para utilizar el tiempo fragmentado:

(1) Habilidades integradas

Usar tecnología integrada es agregar contenido sustancial en su tiempo libre. Cuando las personas cambian de una actividad a otra, se dejará un pequeño espacio en blanco en el medio, como el tiempo de tomar un autobús y esperar el autobús cuando se viaja en un viaje de negocios; el momento antes de una reunión, el tiempo de espera. hablar con alguien, etc. Puede aprovechar al máximo este tiempo y realizar un trabajo significativo según el período de tiempo. En 1849, Engels tomó un barco desde Génova, Italia, a Inglaterra. En el camino, la mayoría de los pasajeros del barco bebían, se divertían y pasaban el tiempo por aburrimiento. Engels permaneció en cubierta, anotando de vez en cuando en su cuaderno la posición del sol, la dirección del viento y la subida y bajada de la marea. Aprovechó el paseo en barco para investigar un poco sobre la navegación.

(2) Habilidades paralelas

Utilizar la técnica de yuxtaposición consiste en realizar otra actividad al mismo tiempo que se realiza una actividad suelta. Por ejemplo, cocinar, caminar e ir a la tienda se pueden hacer al mismo tiempo. Emily Bertrand es una diligente escritora británica. Cuando era joven, sus tareas domésticas eran muy pesadas: tenía que lavar, hornear y cocinar sola. Cuando trabaja en la cocina siempre lleva consigo lápiz y papel y se le ocurren ideas mientras trabaja, siempre que tiene tiempo inmediatamente anota las ideas que le vienen a la mente. Al final, escribió la obra maestra literaria "Cumbres borrascosas" que se ha extendido por todo el mundo.

(3) Técnica de compresión

La técnica de compresión se refiere a comprimir el tiempo esporádico al mínimo para que una actividad pueda transferirse a otra lo más rápido posible, lo que puede ahorrar un largo tiempo de transición. Tchaikovsky, el gran músico ruso, debe trabajar todos los días hasta la hora de comer antes de dejar de escribir, y nunca añadir tiempos de espera esporádicos.

(4) Consejos para convertir ceros en números enteros

La técnica de convertir piezas en un todo consiste en concentrar el tiempo fragmentado en un todo. El científico de gestión estadounidense Drucker propuso en su libro "Gestión efectiva": Ser bueno concentrando el tiempo fragmentado en un número entero es un truco para que los líderes ganen tiempo.

8. Aprenda a “pausar” y descansar

Aprender a “pausar” y descansar es también uno de los secretos para ganar tiempo. Cuando un líder está realizando una tarea compleja, si se lanza de cabeza a ella y sólo acelera el ritmo y continúa trabajando sin interrupción, es posible que la eficiencia no siempre sea muy alta. Si hace una pausa en su apretada agenda, se toma un tiempo para pensar con calma, mira hacia adelante y hacia atrás, interrumpe temporalmente su línea de pensamiento original y explora nuevas formas, a menudo obtendrá resultados inesperados. Lo mismo ocurre fisiológicamente. Si trabaja duro y "sigue girando", la eficiencia a menudo no es alta. Sólo adaptándonos adecuadamente y tomando un breve descanso (fumar un cigarrillo, beber una taza de té o incluso estirarnos) para separar el trabajo, el estado altamente estresante se aliviará y de este momento de descanso surgirá nueva energía. El resultado es una puntualidad enormemente mejorada.

En el trabajo hay que aprender no sólo a hacer pausas, sino también a hacer descansos, es decir, pausas más largas. La energía de las personas siempre es limitada, especialmente de los líderes que han alcanzado cierta edad,

y para trabajar mejor y más eficazmente deben prestar atención al necesario descanso.

Lo mejor es descansar bien sin perder el tiempo de descanso, aquí hay algunos métodos de referencia:

① Realizar otros aspectos del mismo trabajo. Por ejemplo, copiar notas, organizar información y otras tareas que no requieren pensamiento activo.

② Cuando tu mente esté aturdida y confusa, puedes tomar un poco de café, dar un paseo, practicar otros deportes al aire libre, etc. También puedes realizar algún trabajo sencillo que no requiera usar tu cerebro.

Nueve almas saltantes: Da un poco más

1. Si quieres tomarlo, primero debes dárselo.

Sólo sembrando primero se puede cosechar. Ésta no es sólo la ley de la carrera, sino también la ley de la sociedad. Por lo tanto, si quieres tener éxito, primero debes esforzarte y sudar.

No hay almuerzo gratis en el mundo, al igual que el cultivo de cultivos y frutas.

Si quieres uvas o higos, primero debes plantar el árbol, luego cultivarlo mediante riego, para que el árbol frutal pueda florecer y dar fruto, y finalmente puedas cosechar el fruto cuando madure. Sólo pagando primero de esta forma se podrá obtener una buena cosecha.

La familia Nordstrom comenzó en una modesta zapatería en Seattle en 1920 y creció hasta convertirse en una cadena de grandes almacenes conocida por su servicio y voluntad de complacer a los clientes.

Los clientes también pueden solicitar la devolución de la ropa comprada por motivos de insatisfacción después de unos años. El personal de ventas buscará la talla y el color de ropa que el cliente desea en sucursales de todo el país. Una vendedora incluso envió una tarjeta del Día de la Madre en nombre de un cliente que olvidó enviarla.

Los ejecutivos de los grandes almacenes admitieron que los clientes también abusaban de esta política de servicio atento al cliente. Algunos clientes compran ropa y solo la usan una vez antes de devolverla, otros piden ropa especialmente pero no vienen a recogerla y algunos incluso tratan al personal de ventas de Nordstrom como si fueran sus propios recados.

Pero esto no ha afectado en absoluto los ingresos operativos de la empresa, porque Nordstrom ha atraído a un gran número de clientes leales gracias a un mejor servicio que otros pares. Cuando la crisis económica provocó que muchos de sus pares cerraran operaciones o despidieran empleados, Nordstrom aún pudo mantener un crecimiento pequeño y estable en todo el país. Nordstrom no abrirá fácilmente nuevas tiendas a menos que haya

encontrado un grupo de empleados que puedan contribuir a la política de "pagar un poco más" de la empresa.

La propia experiencia de Hill también es valiosa: cuando era estudiante de derecho en la Universidad de Georgetown, Andrew Carnegie me encargó que publicara un libro sobre la filosofía del éxito. Aparte de cierta asistencia en viaje de Carnegie, yo era responsable de todos los demás gastos.

Mi dedicación a este trabajo me impuso una gran carga: tenía que ganar dinero para mantener a mi familia y muchos de mis parientes se reían de mí. Pero a pesar de estas resistencias, trabajé en esta tarea durante 20 años, tiempo durante el cual visité a directores ejecutivos de empresas conocidas, inventores, fundadores y filántropos famosos, porque estas personas a menudo no conocían los principios de su éxito (porque simplemente lo estábamos haciendo), tuve que pasar mucho tiempo observándolos y determinando si las fuerzas que había asumido que estaban funcionando realmente estaban funcionando. Entonces, además de ganar un salario digno, tenía que trabajar para esta gente.

Entre las burlas de los familiares y el trabajo duro, a veces puede resultar muy difícil mantener una actitud positiva y un espíritu indomable. A veces, cuando estoy solo en una aburrida habitación de hotel, incluso siento que las ideas de mi familia son las correctas. La fuerza que me mantiene avanzando me asegura que no sólo podré terminar este libro, sino que estaré orgulloso de mi éxito cuando lo termine.

A veces, cuando hay una chispa de esperanza en mi corazón, tengo que usar los recursos a mi disposición para avivarla un poco más antes de que se apague. Lo que me mantiene comprometido con mis creencias e ideales y me ayuda a superar tiempos difíciles es la confianza que obtengo de la sabiduría infinita.

¿Cuánto cuesta seguir dando y soportar las penurias del trabajo durante 20 años? La respuesta es, por supuesto, sí.

2. El éxito siempre favorece a quienes están dispuestos a pagar

Es posible que la gente haya oído hablar de la minería de oro. La llamada extracción de oro en la arena puede ilustrar vívidamente nuestro problema. ¿Cómo se puede encontrar un poco de oro en cientos de toneladas de arena? Los buscadores de oro tienen que lavarlo cesta tras cesta, tamiz tras tamiz, día tras día. Sólo después de haber trabajado duro podrá aparecer el oro amarillo brillante. . No existe tal cosa como escoger una pieza de oro con un puñado de arena.

Barnes era un hombre decidido pero de pocos recursos. Decidió colaborar con Edison, una de las mentes más brillantes de su tiempo. Pero cuando llegó a la oficina de Edison, su apariencia descuidada provocó el ridículo del personal, especialmente cuando afirmó que se convertiría en socio de Edison, todos se rieron aún más. Edison nunca tuvo socio, pero la perseverancia de Barnes le valió una entrevista y un trabajo como personal de mantenimiento en Edison.

Edison quedó profundamente impresionado por su perseverancia, pero esto no fue suficiente para que Edison lo aceptara como socio. Barnes trabajó para Edison como limpiador y reparador de equipos durante varios años, hasta que un día escuchó al vendedor de Edison reírse de uno de sus últimos inventos, el fonógrafo de dictado.

Pensaron que esto definitivamente no se vendería, así que ¿por qué no usar una secretaria en lugar de una máquina?

En ese momento, Barnes se puso de pie y dijo: "¡Puedo venderlo!" A partir de entonces, consiguió el trabajo de ventas.

Con su salario de personal de mantenimiento, Barnes pasó un mes viajando por la ciudad de Nueva York. Un mes después vendió 7 máquinas. Cuando regresó a la oficina de Edison con un plan de ventas nacional completo, Edison lo aceptó como socio del gramófono de dictado, que era el único socio de Edison.

Edison tenía miles de empleados trabajando para él. ¿Por qué Barnes era importante para Edison? La razón fue que Barnes estaba dispuesto a expresar su confianza en el invento de Edison y poner esa confianza en práctica. Al mismo tiempo, en el proceso de realizar la tarea, Barnes no pidió fondos excesivos ni salarios elevados.

Barnes fue el único de los empleados de Edison que brindó servicios más allá de su salario como personal de

mantenimiento, y fue el único que se benefició de tal desempeño.

3 . Las recompensas no serán desfavorables para quienes paguen.

A veces, una pequeña contribución puede conducir a la promoción más beneficiosa. Un sábado por la tarde, un abogado entró en la oficina de otra empresa en el mismo piso para pedir ayuda. El abogado le preguntó al único joven de la oficina dónde podía encontrar una taquígrafa que lo ayudara porque tenía algunos trabajos que debía hacer ese día.

El joven le dijo que todos los taquígrafos de su compañía habían ido a ver el partido y que si hubiera llegado cinco minutos tarde hasta él se habría ido. Pero el joven estaba feliz de quedarse y trabajar para él, porque el joven podía ir al juego de pelota cualquier otro día, pero su trabajo tenía que hacerse ese día, y el joven lo hacía por él. Le preguntó al joven cuánto debería pagarle, y el joven respondió en tono de broma: "Oh, ya que es tu trabajo, serán unos 1.000 dólares estadounidenses. Si es el trabajo de otra persona, no cobraré ninguna tarifa". El rostro del abogado sonrió y agradeció al joven.

Cuando el joven respondió esto, solo estaba bromeando y no pensó si se pagaría \$1,000 por el trabajo de esa tarde. Pero para sorpresa del joven, el abogado realmente hizo esto. Seis meses después, el joven se había olvidado por completo del asunto, el abogado se acercó nuevamente al joven y le preguntó cuál era su salario en ese momento, después de que el joven le dijo el monto de su salario, le dijo al joven que se lo daría. El joven bromeó acerca de pagarle al joven los \$1,000 después de haber trabajado para él la última vez. Invitó al joven a trabajar en su oficina, y el salario anual era \$10,000 más que el salario del joven en ese momento.

Ese sábado por la tarde, el joven abandonó el juego para realizar un servicio claramente motivado por el deseo de ayudar a los demás más que por consideraciones económicas.

No es deber del joven renunciar a su tarde de sábado para ayudar a un abogado, pero puede sacrificar ese

descanso; esa es su prerrogativa.

Además, fue un privilegio beneficioso, porque el joven no sólo se aseguró 1.000 dólares adicionales en efectivo, sino que también se aseguró una nueva posición de mayor importancia que antes. Por lo tanto, aunque a veces sus esfuerzos puedan ser ignorados temporalmente, la recompensa final no se perderá para nadie que esté dispuesto a pagar.

4. Puedes obtener recompensas solo porque te atreves a pagar.

Por lo general, prestamos atención a los resultados y la riqueza creada por las personas exitosas, pero ignoramos la importante cuestión de cómo lograron el éxito. No hemos pensado detenidamente en el sudor y los esfuerzos que han puesto para lograrlo, y mucho menos en profundidad. investigación.

Ahora presentemos a un hombre que pagó un precio increíble por la victoria. Su nombre es Jimmy Hartpeace, un gran piloto de carreras. Por supuesto, al principio no pudo ganar. Corrió con camiones cuando estaba en el ejército. Más tarde, viajó por todo el país en busca de trabajo y participó en carreras en cuanto se topó con ellas. Porque podía No obtuvo buenas clasificaciones, sabía que no hay mucha gente. Pero no se desanimó: estaba decidido a ganar la competición de carreras incluso a un coste mayor. Cuatro o cinco años después, empezó a ganar premios en algunos concursos de coches. En 1964, se había convertido en uno de los pilotos de carreras más populares de Estados Unidos. Lamentablemente, su sueño se está haciendo realidad a un precio muy alto.

En el circuito de la feria estatal de Wisconsin de 1964, los Hatterbees quedaron terceros. De repente, dos coches delante de él chocaron, giró a izquierda y derecha para evitarlos, pero no pudo hacerlo porque iba demasiado rápido y chocó contra la pared al lado del camino de entrada. El auto se quemó y se detuvo. En ese momento, otro equipo de ambulancia esperó a que se extinguiera el fuego antes de poder acercarse a su auto. Cuando finalmente fue rescatado, las manos de Hartpeis estaban quemadas, le faltaba la nariz y la superficie de su cuerpo

era La El área quemada alcanzó el 40%. El médico le realizó siete horas consecutivas de cirugía para sacarlo de peligro, pero sus manos se habían encogido como garras. El médico le dijo: "Nunca volverás a conducir".

Hartpeace estaba una vez más decidido a pagar el precio del éxito. Comenzó a someterse a una serie de cirugías de injertos de piel y a practicar con las partes restantes de sus dedos para agarrar barras de madera todos los días. A veces el dolor era tan insoportable que derramó lágrimas. Pero él persistió, sin dudar nunca de su capacidad. Después de su última cirugía, Hatterpeace regresó a su granja en el estado de Nueva York, utilizó un método de excavadora para volver a pintar los callos de sus palmas y continuó practicando la conducción.

Nueve meses después del accidente, ¡Hatterbumps volvió a competir! Participó en una carrera en la feria de la ciudad de Trenton pero no pudo ganar porque su auto se caló. Sin embargo, en una carrera automovilística posterior de 200 millas, quedó en segundo lugar. Dos meses después, ocurrió el último accidente aquí. Estaba lleno de confianza y decidido a ganar. Después de una feroz batalla, finalmente ganó la carrera de 250 millas. No utilizó el accidente ocurrido en su carrera anterior como excusa para no volver a intentarlo: "Definitivamente lo lograré". El precio que pagó fue recompensado.

Hatpus aprendió algo que todos deberíamos saber. Las personas exitosas han trabajado duro y han superado diversas dificultades. No hay nadie que pueda lograr el éxito simplemente naciendo con buena suerte, y no hay nadie que pueda lograr el éxito confiando en el poder mágico.

5. Dar y dar nunca están separados

Si simplemente haces el trabajo por el que te pagan, no conseguirás que la gente piense favorablemente de ti. Sin embargo, cuando está dispuesto a realizar un trabajo que excede el valor de su compensación, sus acciones le crearán una buena reputación ante todos los asociados con su trabajo y aumentarán la demanda de sus servicios.

Carlo Downis trabajó por primera vez para el fabricante de automóviles Durant en un puesto de muy bajo nivel. Pero ahora es la mano derecha de Durant y presidente de

uno de los concesionarios de automóviles de Durant. Llegó a esta gran posición porque brindó más y mejor servicio del que le pagaban.

Cuando alguien visitó al Sr. Downes y le preguntó cómo fue ascendido tan rápidamente, le contó todo el proceso en un breve párrafo.

"Cuando fui a trabajar por primera vez para el Sr. Durant, noté que después de que todos salían del trabajo todos los días, todos se iban a casa, pero el Sr. Durant todavía estaba en la oficina y se quedaba allí hasta muy tarde. Entonces, yo también Decidí quedarme en la oficina después del horario laboral. No me pidieron que me quedara, pero sentí que debía quedarme y brindarle ayuda al Sr. Durant si fuera necesario.

"Porque muchas veces buscaba a alguien que le trajera un determinado documento o le realizara un servicio importante, y en cualquier momento me encontraba esperando para prestarle cualquier servicio. Más tarde adquirió la costumbre de llamarme. Acostúmbrate Eso es todo".

¿Por qué el señor Durant desarrolló el hábito de llamar al señor Downes? Debido a que Downis permanecía automáticamente en la oficina, el Sr. Durant podía verlo en cualquier momento y permitirle brindarle servicios.

¿Le pagaron por hacer esto? Sí, la recompensa que recibió fue una buena oportunidad, llamó la atención de alguien, y esa persona era el jefe, quien tenía el poder absoluto de ascenderlo.

Hay una docena de razones por las que deberías desarrollar el hábito de trabajar duro sin ninguna recompensa, a pesar de que pocas personas lo hacen. Hay dos razones principales.

En primer lugar, obtendrá beneficios después de establecer una buena reputación de "trabajar duro sin tener en cuenta la remuneración". Porque la diferencia entre usted y aquellos a su alrededor que no brindan este servicio será muy obvia, por lo tanto, no importa en qué industria se encuentre, habrá muchas personas nombradas para aceptar sus servicios.

En segundo lugar, ésta es, con diferencia, la razón más importante por la que debería trabajar sin quejas ni recompensas. Tal vez se pueda decir que si quieres entrenar tu brazo derecho para que sea muy fuerte, entonces sabes que sólo puedes usarlo para hacer el trabajo más duro. Si no usas tu brazo derecho y lo dejas

descansar por un largo tiempo tiempo, esto lo debilitará y encogerá.

Estar en una situación difícil y luchar con ella puede producir fortaleza, esta es una ley eterna de la naturaleza. Si haces más y mejor trabajo del que te pagan, entonces no sólo habrás demostrado tu voluntad de servir, sino que también habrás desarrollado una habilidad y habilidad inusuales que te harán competente. Trabajar felizmente puede eventualmente generar suficiente fuerza para liberarte de cualquier circunstancias adversas de la vida.

6. Da más e ilumina tu alma.

Si puedes brindar más servicio de manera dispuesta y alegre sin una recompensa inmediata, estás cultivando una actitud positiva y alegre, que es la base para desarrollar una personalidad convincente.

Cuando desarrolle una personalidad atractiva, casi todos estarán dispuestos a trabajar para usted de conformidad con sus deseos. Entonces, ¿no vale la pena cultivar una personalidad atractiva? Cómo quieres que te traten los demás, debes tratarlos con la misma actitud y aplicar la regla de oro de “trata a los demás como te gustaría que te traten a ti”. Si la otra persona no te da una recompensa inmediata, debes seguir intentándolo. Si descubres que tus esfuerzos no son recompensados, deberías pensar si ya vale la pena pagar por este tipo de personas, tal vez sea hora de que cambies de jefe.

Dar un poco más te asegura que estás haciendo lo correcto y bueno, te hace más responsable ante tu conciencia y te da confianza.

A veces sentimos que la persona con la que más nos cuesta llevarnos bien somos nosotros mismos, trata de hablar contigo mismo, explícate los planes y objetivos que te has marcado y busca cooperación, elabora un esquema para brindar servicios adicionales y escucha tus opiniones. en ti mismo responde. Si no tienes dudas, dedica más tiempo a venderte.

Una vez, un hombre andrajoso y deprimido fue a ver a un psiquiatra. El psiquiatra lo reconoció como un famoso restaurador que recientemente lo había perdido todo debido a la quiebra y el desgraciado esperaba que el psiquiatra pudiera ayudarlo.

El psiquiatra le pidió que se parara frente a una gruesa cortina y le dijo que le presentaría a la única persona en este mundo que podría ayudarlo a recuperar su confianza y superar las dificultades, entonces el psiquiatra abrió la cortina y le dejó ver el espejo. Detrás de la cortina.

Después de permanecer en silencio frente al espejo durante varios minutos, le dijo "gracias" al psiquiatra y se fue. Unos meses más tarde, se presentó en la consulta del psiquiatra como una persona diferente y su agradecimiento fue efusivo. Durante este tiempo continuó mejorando sus habilidades comerciales y encontró un chef que confiaba en sus habilidades. Ahora abre uno de los restaurantes más populares de Chicago.

De los éxitos y fracasos de este empresario podemos saber que cuando construyes tu confianza en ti mismo con el entendimiento de "brindar el mejor servicio", estás ejerciendo tu perseverancia y viéndose claramente en el fracaso. Cree en ti mismo: una vez que tengas confianza en ti mismo, alguien eventualmente confiará en ti.

Dar un poco más es como una gran luz que brilla sobre ti mismo y te da la oportunidad de hacer comparaciones útiles con los demás.

Un diseñador de ventanas muy creativo una vez colocó muchas pajaritas hermosas en la ventana y colocó un espejo de cuerpo entero en el centro de la ventana. Los invitados que se detengan a mirar el escaparate también podrán mirarse en el espejo mientras admiran la pajarita. En comparación, sus pajaritas parecían feas y raídas, por lo que mucha gente entró en la tienda y compró unas pajaritas nuevas y hermosas. Tal es el poder de la comparación.

Siempre comparamos cosas y notamos las diferencias. Si puede brindar mejores y más servicios que otros, naturalmente se levantará y se comparará con los demás.

Los empleadores inteligentes están muy atentos al poder de la comparación y alentarán y recompensarán a los empleados que se desempeñen mejor. Algunos empleadores ignoran las comparaciones y simplemente se benefician del servicio adicional de un empleado sin darle ninguna recompensa. Pero los efectos de la comparación son tan deslumbrantes que tarde o temprano los competidores de estos empleadores descubrirán a los empleados con mejor desempeño. Dado que no hay muchos empleados que estén dispuestos a brindar más y mejor

servicio, si usted es uno de ellos, definitivamente se destacará.

7. Agita tus alas unas cuantas veces más

Napoleon Hill, el maestro de los estudios sobre el éxito, exige que los emprendedores sigan batiendo sus alas y sigan avanzando. En comparación con la gente común y los perdedores, una cosa es segura para las personas exitosas: baten sus alas con más diligencia. El arduo viaje empresarial de Sun Linfang es un buen ejemplo.

Aunque Sun Linfang nació en una familia adinerada, lo que lo diferencia de otros hombres ricos es que depende más de sí mismo en el proceso de iniciar un negocio: su agudo sentido del mercado y su sorprendente coraje para hacer las cosas. Aunque pasó por altibajos y muchos reveses, Sun Linfang persistió en su búsqueda y avanzó con valentía, y finalmente se convirtió en el famoso "rey de la harina" en el sudeste asiático.

Sun Linfang nació en China continental en 1908. Estudió en la escuela secundaria afiliada a la Universidad Tongji en Shanghai cuando era joven y, después de graduarse, fue a Alemania para estudiar y estudió ingeniería mecánica en la Universidad de Berlín.

Sun Linfang, cuyo padre Sun Jinrong era empresario cuando él estaba vivo, una vez operó una mina de carbón y abrió una fábrica de harina de trigo (pero la fábrica de harina de trigo cerró en 1955). Por lo tanto, pudo obtener una buena educación desde temprana edad y, además, recibió la influencia de su padre, aspiraba a convertirse en empresario y dedicó su vida a montar fábricas.

Después de que Sun Linfang regresó a China en 1931, se dedicó sucesivamente a una variedad de negocios diferentes, como la creación de una empresa de bienes raíces en Chengdu, Sichuan, la construcción de residencias de nuevo estilo para la venta y también la gestión de una fábrica de papel. Como resultado, se ha acumulado una gran experiencia.

Sun Linfang no sólo tenía un agudo sentido del mercado y un coraje asombroso para hacer las cosas, sino que también era extremadamente diligente. Cuando estalló

la Guerra Antijaponesa (1937), sólo tenía 29 años, pero inmediatamente se dio cuenta de que la guerra inevitablemente desplazaría a los residentes y el negocio inmobiliario sería el más afectado, por lo que inmediatamente abandonó su negocio de construcción familiar y decidió cambiarse al transporte.

En ese momento, fue inmediatamente a Kunming para organizar la "China Enterprise Company". En la etapa inicial, Sun Lifang compró 12 camiones en Hong Kong. Pronto, debido al rápido desarrollo del negocio, el número de camiones aumentó a 200. en dos años. Más tarde, Sun Lin invitó convenientemente al Banco Xinhua a invertir en la empresa, convirtiéndola en la empresa de transporte más grande del sur de China.

En ese momento, debido a la derrota en la guerra, varios lugares cayeron sucesivamente y se cortó el transporte externo. Los materiales solo dependían del ferrocarril Yunnan-Vietnam, que transportaba mercancías a Kunming y luego las transportaba a Chongqing en vehículos. la demanda de bienes era extremadamente alta y el negocio prosperó. En su apogeo, las empresas chinas de Sun Linfang tenían oficinas en todas las provincias del suroeste de China, como Guiyang, Chongqing y otros lugares, e incluso tenían oficinas en Yangón, la capital de Myanmar.

En 1948, Sun Lifang se mudó con su familia a Hong Kong y comenzó a comerciar en Hong Kong. De hecho, Sun Linfang siempre había querido montar una fábrica de harina de trigo en su corazón. En los primeros días de la Guerra Antijaponesa, ya había tenido la intención de montar una industria de harina de trigo en Kunming, pero no pudo hacerlo. Esto se debe a las barreras de transporte y la falta de suministro de materia prima. Tras la victoria de la Guerra Antijaponesa, inmediatamente aprovechó la oportunidad y encargó al Reino Unido maquinaria para la producción de harina de trigo, que incluso llegó a Shanghai, pero la guerra civil provocó repetidos reveses al plan.

En aquel momento, las condiciones objetivas para que él estableciera una fábrica de harina de trigo en Hong Kong eran muy duras. Los hongkoneses siempre habían adorado a los países extranjeros y carecían de confianza en los productos fabricados en Hong Kong. Además, no había empresas a gran escala. fábricas de harina de trigo en Hong Kong en ese momento. El mercado había estado

dominado durante mucho tiempo por productos de Australia y Estados Unidos. ¿Qué tan fácil es conseguir una participación en este mercado? Sin embargo, Sun Linfang no retrocedió. En 1951, se le ocurrió repetidamente la idea de establecer una fábrica de harina de trigo y comenzó a planear la construcción de una fábrica en Hong Kong. En 1953, finalmente se completó e inauguró. Linfang la llamó "Fábrica de harina de trigo de Hong Kong".

En los primeros días de su apertura, la "Fábrica de Harina de Trigo de Hong Kong" enfrentó grandes dificultades: sus productos no pudieron abrir el mercado y los panaderos no estaban dispuestos a intentar renunciar a su habitual harina de trigo extranjera. La Sra. Sun Linfang describió la situación de la fábrica de harina de trigo en ese momento como "todos los días salían fajos de efectivo", lo que muestra la situación de la "fábrica de harina de trigo de Hong Kong" en ese momento.

Sin embargo, Sun Lifang persistió y, con gran fe y perseverancia, finalmente abrió un hueco en el mercado monopolizado por los extranjeros. A principios de 1955, les dijo a sus amigos que después de una mejora continua, la harina de trigo producida por su fábrica de harina de trigo era superior a los productos estadounidenses y australianos en términos de color, aroma y sabor, y se había producido un gran avance en términos de ventas. más del 50% en medio mes. En ese momento, estimó que durante el próximo año captaría el 90% del mercado de harina de trigo en Hong Kong.

Como esperaba Sun, la "Fábrica de Harina de Trigo de Hong Kong" pronto monopolizó por completo el mercado de harina de trigo en Hong Kong, y Sun Linfang finalmente cumplió el deseo de su padre. Sin embargo, la ambición de Sun no está aquí. No solo quiere convertirse en el rey de la harina de trigo de Hong Kong, sino incluso en el "Rey de la harina de trigo del sudeste asiático" y el "Rey de la harina de trigo de Asia"...

Precisamente porque Sun nunca deja de "desplegar las alas del espíritu empresarial" puede seguir volando hacia nuevas alturas.

8. Personas que no tienen tiempo para estar enfermas.

El antiguo dicho "Con diligencia se puede ganar dinero, pero no se obtendrá nada" es algo que quienes crean riqueza deben recordar.

Como la mayoría de los empresarios de primera generación en Taiwán, el Sr. Lin Ting-sheng también considera la "diligencia" como uno de sus secretos al administrar su negocio, y "hacerlo todo por sí mismo" es su característica. La propia definición de operador de Lin Tingsheng es: "Personas que no tienen tiempo para enfermarse". Siempre está ocupado más de diez horas todos los días, desde la mañana hasta la noche, no tiene otro pasatiempo y patrullar la fábrica es su mayor placer. Incluso cuando era presidente de la ciudad de Taipei, además de encargarse de las tareas oficiales diarias y enseñar "Estudios Empresariales" en el Instituto de Tecnología de Datong, insistía en inspeccionar la fábrica todos los días. Si la empresa tenía un proyecto en desarrollo, el primero Lo que Lin Tingsheng hacía todos los días era hacer un recorrido por la unidad de desarrollo.

Las características de gestión de Lin Tingsheng en Datong Enterprises son famosas por ser cautelosas y prácticas en todo. En los primeros días, cuando Datong Company todavía era Datong Railway Company, todas las mercancías se transportaban en carros de bueyes. Después de descargar las mercancías, los proveedores tenían que esperar hasta que Lin Tingsheng firmara su firma antes de poder recibir el dinero. Por lo tanto, a veces tenían que esperar mucho tiempo al ocupado Lin Tingsheng, y la caca de vaca suele ser conveniente en el lugar. Por lo tanto, alguien dijo en broma: "Al observar la cantidad de estiércol de vaca en el suelo, se puede ver lo ocupado que está Lin Tingsheng haciendo todo".

Después de décadas, Datong Company ya no utiliza ganado para transportar mercancías. Sin embargo, la característica de Lin Tingsheng de ser práctico en todo permanece sin cambios. En este sentido, cuando un conocido empresario japonés visitó Datong Enterprises, sugirió que Lin Tingsheng jugara golf para relajar sus nervios tensos. Lin Tingsheng respondió: "¿Dónde tengo tiempo para jugar al golf? ¡La distancia que camino para patrullar la fábrica todos los días es mayor que la distancia de 18 hoyos!".

En 1981, se retiró del centro del poder y perdió la mayoría de sus cargos públicos. Este gran cambio fue sin duda una bendición para Lin Tingsheng. Dejando a un lado

los complicados deberes oficiales y regresando a la empresa Datong, Lin Tingsheng restauró las características espirituales de la "gestión profesional": levantarse temprano en la mañana para inspeccionar las fábricas de la empresa. El mismo dijo con franqueza: "Desde que asumí el cargo, el desempeño de la empresa no ha sido bueno. Realmente lo siento por el público inversor. Ahora tenemos que trabajar duro para mejorarlo".

Una vez que Lin Tingsheng volvió a su antigua naturaleza profesional y trabajó duro, el negocio de Datong Company mejoró rápidamente. En 1986, Datong Company ocupó el puesto 19 en la clasificación mixta de empresas públicas y privadas de Taiwán en cuanto a ingresos operativos, con ingresos operativos netos que alcanzaron NT\$ 13.431 mil millones, superando a Taiwan Cement Company de Ku Chen-fu. En 1987, la facturación de Datong Company alcanzó los 26.736,8 millones de yuanes, con una tasa de crecimiento empresarial del 35,42%. Si se incluyen las reinversiones, la facturación fue de 39.815.350 millones de yuanes, ocupando el tercer lugar entre las diez empresas privadas más importantes. En la clasificación de 1987 de los principales fabricantes de comercio exterior de Taiwán, la Compañía Datong ocupó el segundo lugar, con un desempeño en comercio exterior de 636,1 millones de dólares EE.UU. Obviamente, el arduo trabajo de Lin Tingsheng en los negocios ha dado sus frutos.

De cara al futuro, Lin Tingsheng está lleno de confianza. Considera que en el pasado Gran Bretaña utilizó su fuerza nacional para desarrollar empresas en el extranjero, pero ahora, en la nueva era, las empresas privadas se han convertido en la fuerza más dinámica y activa en el mercado mundial. Datong tiene una buena base y la comunidad empresarial reconoce que tiene un gran potencial, por lo que sus perspectivas de desarrollo deberían ser prometedoras. Lin Tingsheng, que está demasiado ocupado para "tener tiempo para enfermarse", dijo con confianza: "¡Ahora es una buena oportunidad para desarrollar una empresa global y también es hora de avanzar paso a paso hacia un 'Gran Mundo de la Armonía'!"