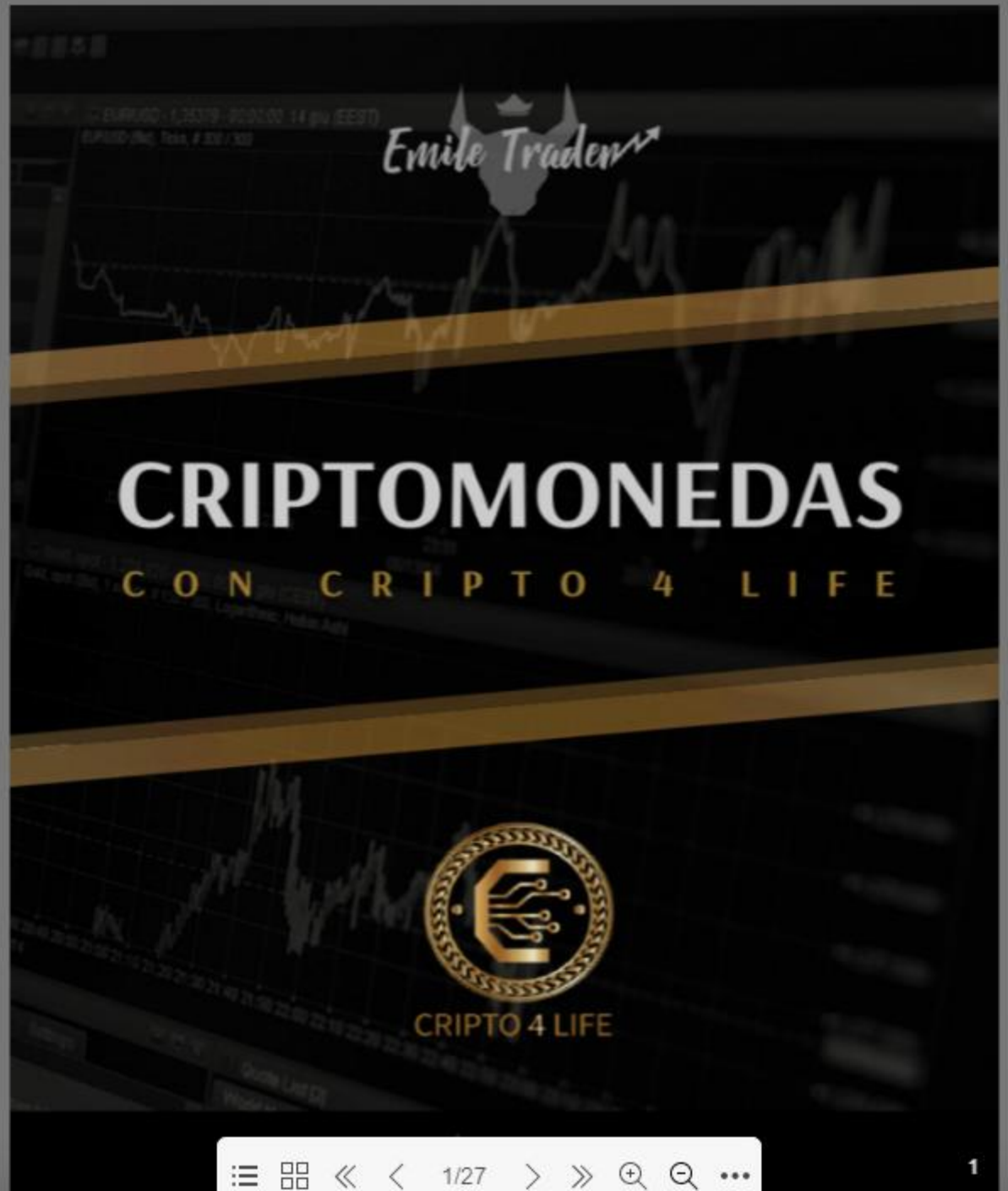

Emile Trader
CRIPTOMONEDAS
CON CRIPTO 4 LIFE
CRIPTO 4 LIFE

INDICE

INTRODUCCIÓN A CRIPTO4LIFE 1.0 1

CAPITULO I: 3
MOVING AVERAGE

CAPITULO II: 13
PIVOT POINTS

CAPITULO III: 17
TAKE PROFIT

CAPITULO IV: 19
VELAS JAPONESAS

CAPITULO V: 23
PSICOLOGÍA Y MANEJO DE RIESGO

INDICE DE FIGURAS

CAPITULO I:
Figura 1: Selección Moving Average 4
Figura 2: Panel de Configuración Medias Móviles 5
Figura 3: Momento Alcista par ETH/USD 6
Figura 4: Cruces y Posicionamientos de las Medias Móviles para Ventas 7
Figura 5: Entrada en la Compra 9
Figura 6: Variación de Velas de la Entrada 10
Figura 7: Oportunidades de Venta

CAPITULO II:
Figura 8: Selección del Indicador para la gráfica 13
Figura 9: Configuración de Puntos de Pivote 14
Figura 10: Entradas en Compra 15
Figura 11: Entradas en Venta 16

CAPITULO III:
Figura 12: Ejemplos de Entradas 18

CAPITULO IV:
Figura 13: Variación de Velas 19
Figura 14: Variación de Entradas para Ventas 20
Figura 15: Variación de Entradas 21

INTRODUCCIÓN A CRIPTO4LIFE 1.0

Bienvenidos a **Cripto4life**, ¿se preguntarán que es esto? Pues están a pocos pasos de adentrarse no solo en un espacio de conocimiento y estrategias sino que también entraran en la mente de **@EmileTrader** y entenderán como a hecho posible su éxito en las inversiones de este mercado financiero emergente, un mercado que si bien aún es muy joven tiene un potencial de crecimiento inigualable y no solo a nivel de capitalización si no a nivel de adaptación y revolución que ya estamos viviendo respecto a todo lo que esta relacionado con las criptomonedas, recuerdan lo que el internet y el correo electrónico hicieron, o lo que Netflix y Uber generaron, bueno para allá vamos, y estamos en la presencia de un mercado que a nivel de utilidad devolverá el poder financiero a los usuarios eliminando de cierta forma los intermediarios como Wester Union y los Bancos que siempre se llevan una tajada de cada envió de dinero e incluso por recibirlo.

Antes de comenzar debemos saber el origen de este nuevo mercado financiero y de donde partió el protocolo de las criptomonedas. Esto nos lleva al 3 de enero del 2009 donde el desarrollador conocido anónimamente como "Satoshi Nakamoto" creó el Bitcoin o BTC un sistema de pago electrónico P2P descentralizado capaz de enviar cantidades de dinero a través del internet en cuestión de minutos, esto abrió paso a la tecnología Blockchain o cadena de bloques. Este código o protocolo es un código abierto que todos pueden leer y al ser descentralizado adquiere valor por el uso y volumen de transacciones que generan sus propios usuarios ya que no esta respaldado por ningún gobierno o entidad bancaria.

Lo que en aquel entonces comenzó como un protocolo hoy por hoy es una realidad haciendo valer cada Bitcoin $8000 al momento de redactar este libro recordando que en sus inicios no valía ni un dólar.

Esto abrió paso a la creación de más criptomonedas conocidas como Altcoins o Monedas Alternativas de igual manera desarrolladas bajo la tecnología Blockchain y a su vez dio pie para crear un mercado financiero donde estas monedas adquirieran un valor que se puede comercializar permitiendo obtener ganancias por la compra y venta de estas, así como en cualquier otro mercado.

Muchas cosas pasaron, así como también mucho crecimiento en cuanto a las estrategias que me llevaron al éxito en este mercado y parte de ese éxito fue poder renunciar a mis trabajos, mudarme a Miami y materializar mis sueños e ideales, no solo a nivel material y monetario si no también a nivel espiritual y humano.

En esta versión de **Cripto4life 1.0** les presentaré mi nueva estrategia para operar criptomonedas con apalancamiento, teniendo un 75% de efectividad para ser utilizada en pares como ETH/USD, XRP/USD y BTC/USD siendo de estos tres el más recomendado para operar EHT/USD. El tiempo de creación y perfección de la estrategia fue de aproximadamente un año.

Comenzaremos explicando de la forma más sencilla todo lo correspondiente al análisis técnico para que el entendimiento y aplicación de la estrategia sea lo más natural y fácil para todos los lectores, entendiendo que quizás algunos no tengan previo conocimiento en el trading de los mercados de Criptomonedas.

Emile Trader

CAPÍTULO 1: MOVING AVERAGE

Las Moving Average o Medias Móviles son indicadores que utilizan el cierre del precio de las velas japonesas para dibujar una curva promedio que se adapte mejor a ellas, siendo un indicador modificable en cuanto al periodo o número de velas que tomara en consideración para trazar dicha curva.

Uno de los puntos importantes a destacar es que estas media móviles jugaran un papel importante en la estrategia mas sin embargo el solo uso de ellas no es suficiente para determinar entradas al mercado ya que, usar solamente indicadores es muy vago para tener éxito en el mercado por lo que más adelante veremos cómo estas moving average en conjunto con la acción del precio crean una estrategia efectiva y consistente.

Utilizaremos 3 medias móviles y sus configuraciones serán:

1) La primera será una MA o Simple Moving Average de periodo 18 de color **Rojo.**
2) La segunda una EMA o Exponential Moving Average de periodo 8 de color **Azul.**
3) La tercera una EMA o Exponential Moving Average de periodo 200 de color **Fucsia.**

Veamos como colocarlas en nuestra plataforma de análisis Tradingview.com, recordando que tradingview.com será la plataforma de análisis donde para los pares como ETH/USD, XRP/USD y BTC/USD usaremos los datos del Exchange Bitfinex.

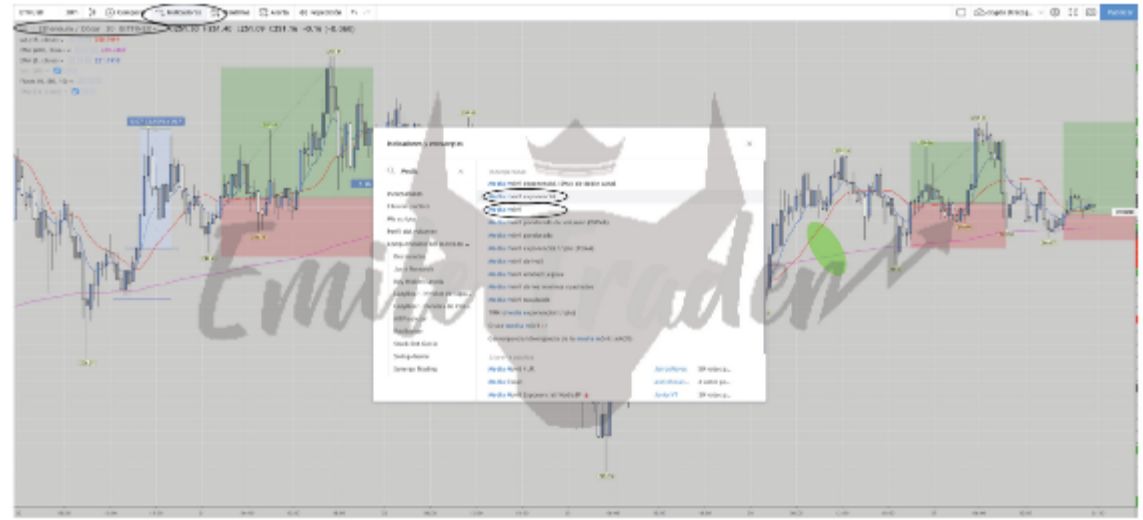


Figura 1: Selección Moving Average

En la **Figura 1** podemos observar cómo colocar las Moving Average, seleccionando la opción de indicadores, nos abrirá una ventana emergente, en la cual luego escribiremos medias móviles y seleccionaremos las marcadas en la elipse, usaremos una media móvil que será la simple de color **Rojo** y periodo 18, mientras que usaremos dos exponenciales las ya mencionadas de periodo 8 color **Azul** y periodo 200 en color **Fucsia**.

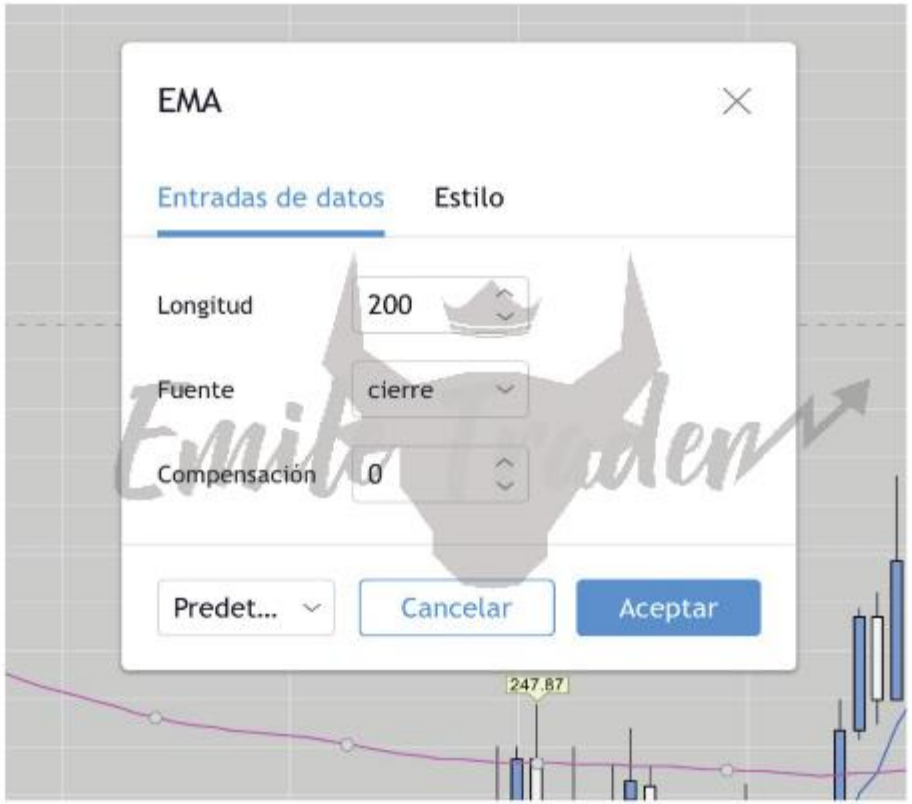


Figura 2: Panel de Configuración Medias Móviles

Dándole dos veces con el botón izquierdo de mouse sobre la media móvil podremos abrir el panel de configuración donde en entradas de datos, longitud colocaremos el periodo correspondiente y en estilo podremos modificar el color, esto lo haremos para cada una de las medias móviles con los colores y periodos correspondientes.

Una vez colocadas nuestras medias móviles procederemos a entender la manera en la que las usaremos.

- **TimeFrame o temporalidad a seguir:** El TradingView como muchas otras plataformas de análisis nos permite ver diferentes temporalidades de un par, entendiendo que la temporalidad representará el lapso de tiempo que tarda una vela japonesa en formarse.

Nuestro TimeFrame principal o de dirección a seguir será el TimeFrame de 4 horas, cuando hablamos de dirección a seguir, nos referimos a establecer un momentum o tendencia para fluir con ella, es decir, si este momentum es alcista nos enfocaremos en buscar oportunidades de compra o entradas en largo al mercado, si estamos en presencia de un momentum bajista nos enfocaremos en buscar oportunidades de venta o entrar en corto al mercado.

La pregunta que seguro estas haciéndote es como determinar este momentum o dirección, muy sencillo, en la temporalidad de H4 o cuatro horas estableceremos momentum alcista cuando la media móvil exponencial de periodo 8 de color **Azul** esté por encima de la media móvil simple o **Roja** de periodo 18.



Figura 3: Momento Alcista par ETH/USD

En la **Figura 1** podemos observar cómo colocar las Moving Average, seleccionando la opción de indicadores, nos abrirá una ventana emergente, en la cual luego escribiremos medias móviles y seleccionaremos las marcadas en la elipse, usaremos una media móvil que será la simple de color **Rojo** y periodo 18, mientras que usaremos dos exponenciales las ya mencionadas de periodo 8 color **Azul** y periodo 200 en color **Fucsia**.

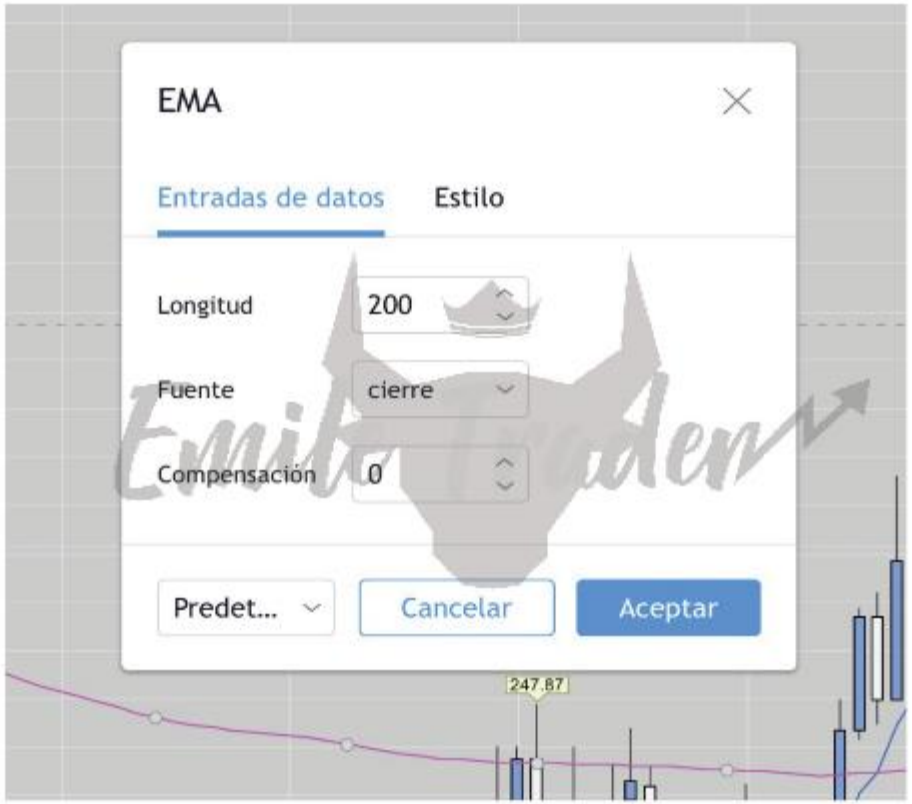


Figura 2: Panel de Configuración Medias Móviles

Dándole dos veces con el botón izquierdo de mouse sobre la media móvil podremos abrir el panel de configuración donde en entradas de datos, longitud colocaremos el periodo correspondiente y en estilo podremos modificar el color, esto lo haremos para cada una de las medias móviles con los colores y periodos correspondientes.

Una vez colocadas nuestras medias móviles procederemos a entender la manera en la que las usaremos.

- **TimeFrame o temporalidad a seguir:** El TradingView como muchas otras plataformas de análisis nos permite ver diferentes temporalidades de un par, entendiendo que la temporalidad representará el lapso de tiempo que tarda una vela japonesa en formarse.

Nuestro TimeFrame principal o de dirección a seguir será el TimeFrame de 4 horas, cuando hablamos de dirección a seguir, nos referimos a establecer un momentum o tendencia para fluir con ella, es decir, si este momentum es alcista nos enfocaremos en buscar oportunidades de compra o entradas en largo al mercado, si estamos en presencia de un momentum bajista nos enfocaremos en buscar oportunidades de venta o entrar en corto al mercado.

La pregunta que seguro estas haciéndote es como determinar este momentum o dirección, muy sencillo, en la temporalidad de H4 o cuatro horas estableceremos momentum alcista cuando la media móvil exponencial de periodo 8 de color **Azul** esté por encima de la media móvil simple o **Roja** de periodo 18.



Figura 3: Momento Alcista par ETH/USD

En la **Figura 3** pueden observar como en el par ETH/USD hemos marcado todos los cruces o momentos en el que la EMA de 8 esta por encima de la MA de 18 lo que indica momentum alcista es decir buscaremos oportunidades de compra al mercado, para marcar las elipses verdes hemos usado la herramienta de dibujo marcada en el lateral izquierdo.

Sabemos están ansiosos por saber en que momento entraremos al mercado, pero aún falta conocer más detalles antes de llegar a ese punto y ten presente que H4 será nuestro TimeFrame para establecer la dirección o momentum mas no será nuestro TimeFrame de entrada al mercado.

Por otro lado, para buscar oportunidades de venta al mercado, será cuando la MA de 18 color **Rojo** este por encima de la EMA de 8 color **Azul**, veamos una imagen que represente estos cruces y posicionamiento de las Medias Móviles para ventas.



Figura 4: Cruces y Posicionamientos de las Medias Móviles para ventas.

En la **Figura 4** podemos observar como las elipses **Rojas** representan los momentos donde estaremos buscando oportunidades de ventas dado al posicionamiento de MA **Roja** por encima de la EMA **Azul**.

Hasta los momentos hemos aprendido que sencillo es identificar la dirección a seguir y en que oportunidades de entradas al mercado enfocarnos dada dicha dirección, a continuación, explicaremos cual será el TimeFrame de entrada y como la EMA de 200 de color **Fucsia** junto con la acción del precio nos das las mejores oportunidades de entrada al mercado.

- **TimeFrame o Temporalidad de entrada:** Este será el TimeFrame donde estableceremos nuestras entradas en combinación con las medias móviles y acción del precio, siguiendo la dirección del TimeFrame mayor, este TimeFrame de entrada será M30 entendiendo que cada vela japonesa tendrá un lapso de formación de 30 minutos.

- **Oportunidades de compra:** Una vez establecido el cruce o posición de la EMA de color azul sobre la MA de color Rojo en el TimeFrame de H4, buscaremos un cruce contrario en M30 es decir cuando la MA de 18 pase por encima de la EMA de 8, esto de cierta forma representara el pullback del TimeFrame mayor, una vez se de este cruce en M30 es tiempo de esperar que la acción del precio nos marque la entrada, en este caso lo hará una envolvente alcista o variación de velas que muestre control de compradores, **es importante destacar que cuando estemos buscando compras el caso ideal será cuando la EMA de 200 se encuentre actuando como soporte es decir por debajo del precio de entrada, y tendrá aún mayor validez cuando el precio haga una prueba o testeo de esta EMA de 200 con Mechas o el cuerpo de las velas.**



Figura 5: Entrada en la Compra.

En la **Figura 5** podemos ver gráficamente lo que seria una entrada en compra, la elipse en color **Verde** es el cruce de EMA **Azul** por encima de la MA **Roja** en la temporalidad de H4, luego vemos como en el cuadro **Amarillo** partiendo del cruce de MA **Roja** por encima de la EMA **Azul** tenemos una variación de velas que denota control de compradores y además tenemos la EMA de 200 **Fucsia** actuando como soporte.

Más adelante en los siguientes capítulos hablaremos más a fondo de los Take Profit y Stop Loss. Primero nos enfocaremos en entender la dinámica de las entradas, **es importante aprender a determinar lo que es una variación de velas en este caso que marque control de compradores.** Al inicio del cuadro **Amarillo** podemos ver como tenemos una vela bajista de un volumen grande y considerable, refiriéndonos con volumen al cuerpo de la misma, una vez establecida esa vela, llamaremos variación de velas al conjunto de velas alcistas que sobrepasen el cuerpo o precio de apertura de la vela bajista, esa ultima vela que sobre pase dicho precio nos dará nuestra entrada en compra al mercado, TradingView nos permite ver el tiempo restante para que cierre cada vela japonesa por ello al cierre de la vela alcista marcada podemos entrar en nuestra compra al mercado.

Éste es el escenario ideal, pero habrá variantes donde quizás la EMA de 200 este un poco más alejada del precio o no esté actuando como soporte, en estos casos podríamos entrar al mercado, pero con un riesgo mucho menor. Veamos un ejemplo:



Figura 6: Variación de Velas de la Entrada.

En este primer ejemplo reflejado en la **Figura 6** vean como la EMA de 200 está alejada del precio o variación de velas que da la entrada, en este caso fue una entrada que tuvo un recorrido corto en Profits pero luego tuvo una caída haciéndola una entrada perdedora, habrá algunas como estas que serán ganadoras, pero lo mejor en este caso es minimizar el riesgo.

- **Oportunidades de ventas:** Una vez establecido el cruce o posición de la MA de color **Rojo** sobre la EMA de color **Azul** en el TimeFrame de H4, buscaremos un cruce contrario en M30 es decir cuando la EMA de 8 pase por encima de la MA de 18, esto de cierta forma representara el pullback del TimeFrame mayor, una vez se de este cruce en M30 es tiempo de esperar que la acción del precio nos marque la entrada, en este caso lo hará una envolvente bajista o variación de velas que muestre control de vendedores, **es importante destacar que cuando estemos buscando ventas el caso ideal será cuando la EMA de 200 se encuentre actuando como resistencia es decir por encima del precio de entrada, y tendrá aun mayor validez cuando el precio haga una prueba o testeo de esta EMA de 200 con mechas o el cuerpo de las velas.**



Figura 7: Oportunidades de Venta.

En la **Figura 7** podemos ver claramente dos oportunidades en venta en la misma zona, entradas con un riesgo de alrededor de 20 pips y un Profit de más de 150 pips por entrada para que tengan una idea del potencial tan grande que tiene esta estrategia si se aplica correctamente. Vean como la EMA de 200 se encontraba por encima del precio actuando como resistencia, si bien es cierto, no había un testeo con mechas o cuerpos de las velas pero aun así siguen siendo totalmente validas las entradas, es importante destacar las variaciones de velas cerradas en un cuadro amarillo vean como tenemos claramente velas bajista con cuerpo que envuelven a las velas alcistas, denotando un claro control de vendedores en estos puntos, al momento del cierre de la vela de M30 que termina de formar la variación entramos al mercado en venta.

Hemos podido observar los pasos a seguir para oportunidades de compra y oportunidades de venta, en resumen, estas entradas son la combinación de correlación de los TimeFrame, lectura de las medias móviles y acción del precio.

¡!SIMPLE PERO EFECTIVA¡!

Emile Trader

CAPÍTULO 2: PIVOT POINTS

Es hora de hablar de los Pivot Points, este será el indicador que nos ayude a determinar el nivel de SL, recordemos es importante que cada vez que entremos a una operación saber cuanto estamos arriesgando en cuanto pips para así luego calcular el lotaje (Lote size) que vamos a colocar, tranquilos más adelante tendremos un capítulo completo dedicado a esto.

Este indicador lo usaremos en nuestro TimeFrame de entrada el cual recordemos es M30.

Este es un indicador que marcará los altos y bajos de nuestras áreas de entrada usando las mechas de las velas, es importante respetemos este SL o precio de salida con pérdida ya que así con un buen manejo del riesgo tendremos un retorno porcentual excelente y veremos crecer nuestra cuenta.

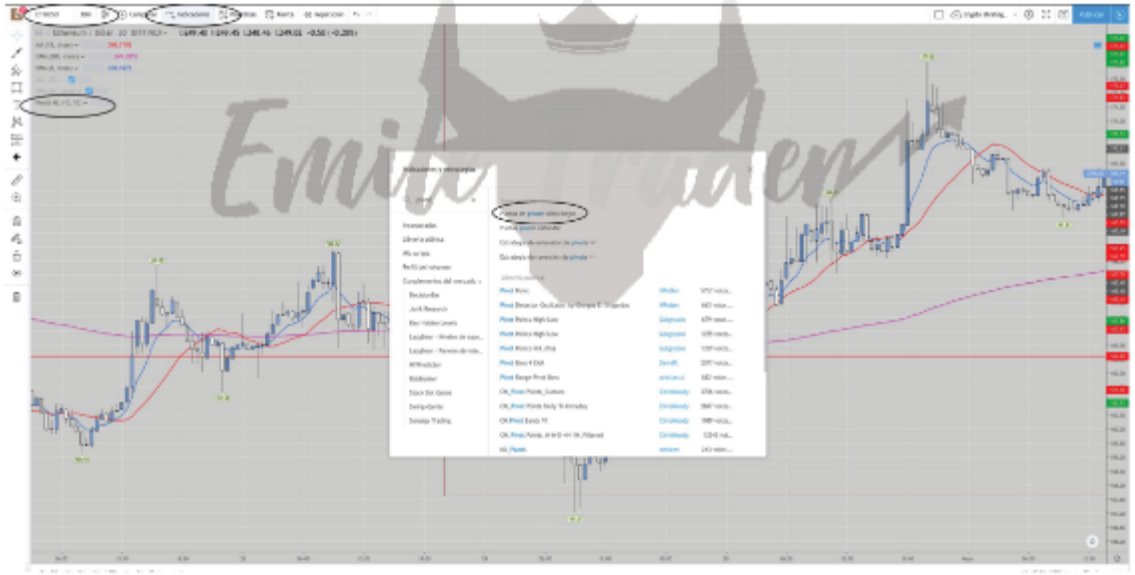


Figura 8: Selección del Indicador para la Gráfica

En la **Figura 8** podemos ver como colocar nuestro indicador en la gráfica, en la opción de indicadores escribiremos pivot y seleccionaremos el que dice puntos de pivote altos/bajos como lo muestra la imagen una vez colocado procederemos [illegible] la siguiente manera.

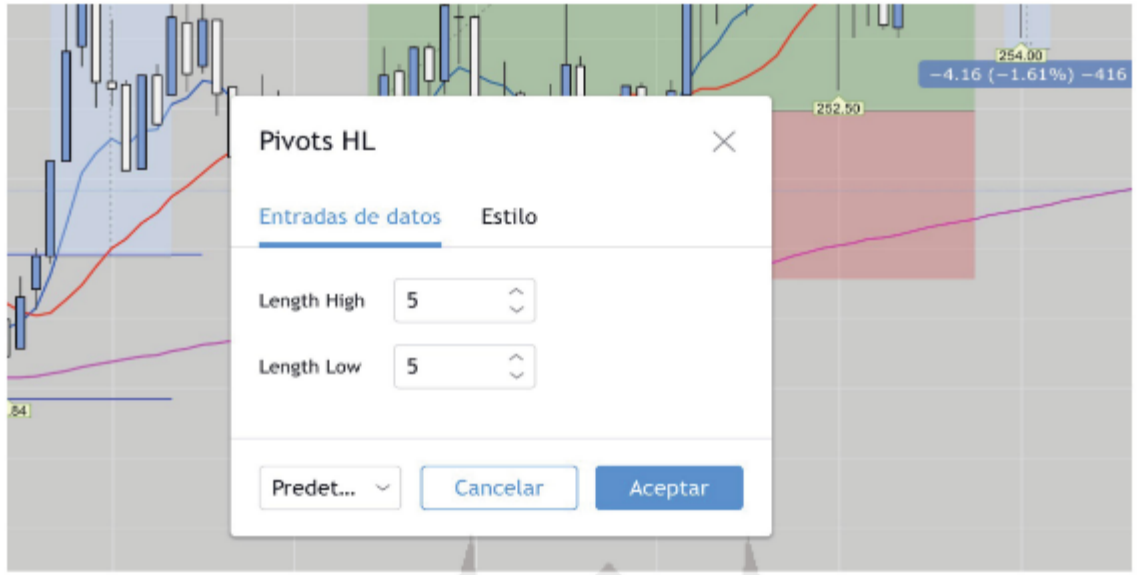


Figura 9: Configuración Puntos de Pivote

El periodo para altos y bajos será 5 en ambos, así tendremos el punto mas exacto para determinar el mejor precio de salida y mantener el riesgo corto.

Ahora a continuación veamos algunos ejemplos de entradas ubicando nuestro SL o precio de salida con pérdida.

Emile Trader

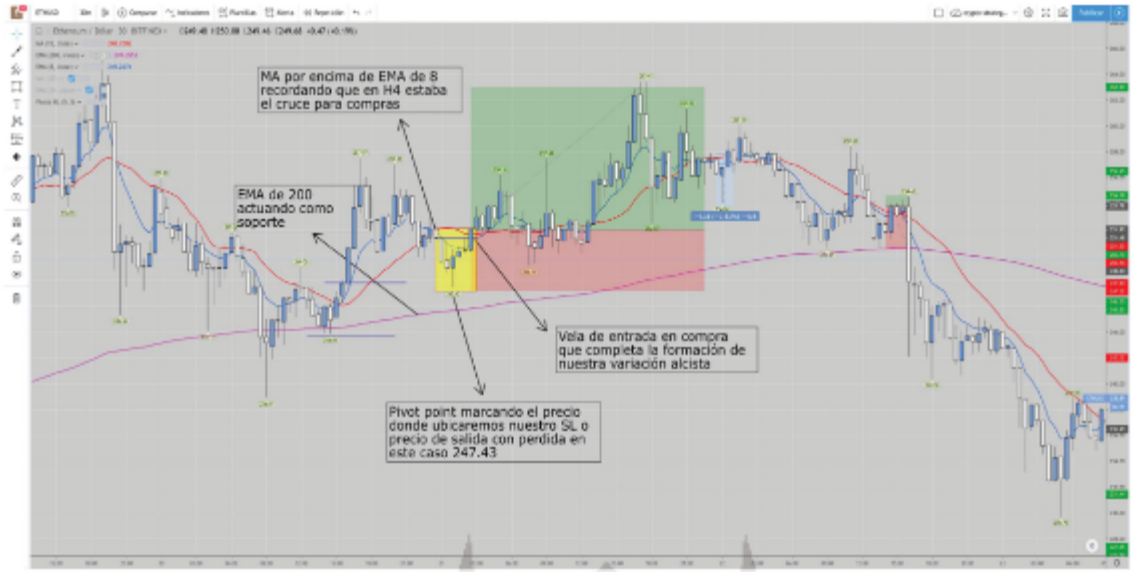


Figura 10: Entrada en Compra

En la **Figura 10** podemos ver una entrada en compra donde el pivot point nos marca el precio de salida con pérdida que en este caso es 247.43 unos 47 pips por debajo de nuestro precio de entrada, una entrada que tuvo un recorrido o Profits de 110 pips bastante bien para la proporción riesgo recompensa, mas adelante hablaremos de el Take Profit o salida con ganancia por ahora estamos enfocados en ver y reconocer nuestro precio de salida con pérdida fundamental para el manejo del riesgo.

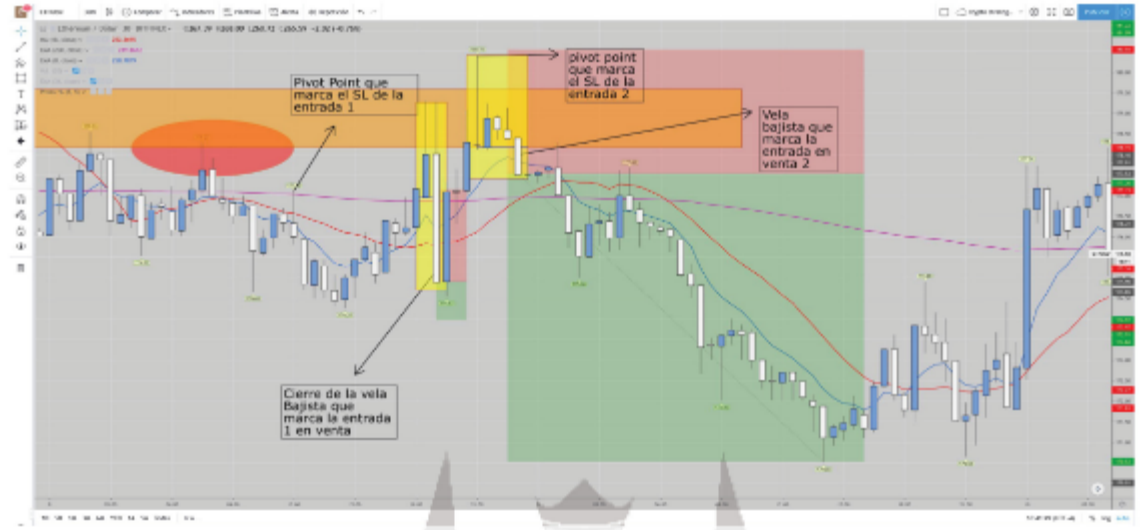


Figura 11: Entrada en Venta

En la **Figura 11** podemos ver un área de ventas donde tenemos dos entradas en venta consecutivas cumpliendo los pasos de la estrategia, ahora veamos como en la primera entrada el Pivot Point al precio de 177.10 nos marca el SL, el cual es alcanzado dejando una pérdida de 22 pips con respecto al precio de entrada que fue 174.90.

En la segunda entrada podemos ver como lo único que tenemos en contra en la EMA de 200 que esta actuando como soporte en lugar de resistencia, recordemos la entrada sigue siendo totalmente valida solo nos haría minimizar el riesgo, ahora en esta segunda entrada vemos como el Pivot Point nos marca el SL a 180.40 uno 29 pips del punto de entrada, luego el recorrido del trade es de 70 pips en Profits al cual si le restamos los 22 pips perdidos en la primera entrada tendríamos un total de 48 pips en Profits. Es bueno observar que sí tendremos algunas entradas perdedoras, pero con un buen manejo del riesgo y respetando las áreas de SL estaremos siempre en Profits o ganancias.

Es muy sencillo pero efectivo usar este indicador para los niveles de SL o precio de salida con pérdida. Ahora es tiempo de hablar de los TP o precio de salida con Ganancia.

Recordemos algo en ETH/USD cada dólar que se mueva el par equivale a 10 pips, BTC/USD cada Dólar que se mueva el par equivale a 1 pip y el par XRP/USD uivale a 100 pips.

CAPÍTULO 3: TAKE PROFIT

Hemos llegado a la parte favorita de todos, cerrar nuestras operaciones con ganancia, recordemos que esta estrategia tiene una efectividad del 75% es decir en promedio de cada 10 operaciones entre 7 y 8 son ganadoras y alrededor de 2 o 3 son perdedoras.

Ya hemos establecido los parámetros y pasos a seguir para tomar entradas y para medir donde estará nuestro precio de salida con pérdida, ahora para tomar ganancias será de la siguiente manera:

1) Si nuestro SL o precio de salida con pérdida es menor a 50 pips nuestro TP será de 50 pips, esto para ETH/USD, para BTC/USD y XRP/USD usaremos 100 pips de TP sí el SL es menor a 100 pips.

2) Si nuestro SL o Precio de Salida con pérdida es mayor a 50 pips nuestro TP será en primera instancia igual al SL en cuanto a pips.

3) En cualquiera de los casos debemos usar un SL dinámico ya que en ocasiones tenemos entradas de gran recorrido en pips donde podemos obtener grandes movimientos, para aprovecharlos, al ser alcanzado nuestro primer TP podemos considerar cerrar media posición del lotaje colocado y mover nuestro SL a 25 pips en Profits, luego de esto cada 10 pips que el precio vaya a nuestro favor moveremos el SL en la misma proporción así podremos aprovechar estos grandes push mencionados.

Recordemos algo muy básico, si estamos en una posición de compra nuestro TP será por encima del precio de entrada y el SL por debajo del precio de entrada, en el caso de ventas nuestro TP estará por debajo del precio de entrada y nuestro SL por encima del precio de entrada.



Figura 12: Ejemplos de Entradas

En la **Figura 12** podemos observar varios ejemplos de entradas donde el primer TP de 50 pips fue fácilmente alcanzado y con la técnica de nuestro SL dinámicos pudimos haber aprovechado muchos más pips de movimiento, recordando que la recomendación es cerrar al menos media posición en el primer TP de 50 pips en el caso del par ETHUSD.

CAPÍTULO 4: VELAS JAPONESAS

Como bien sabemos a través de las velas japonesas podemos gráficamente ver la acción del precio, acción que es indispensable aprendamos a interpretar, la manera más sencilla para hacer esto es ver el mercado como una pu

Debemos estar preparados para cualquier situación por lo que basta entender que la clave está en identificar la vela con volumen bajista considerable para que una vez sea envuelta o sobrepasada por alguna vela alcista o varias tengamos un control de compradores en un punto de entrada válido para compra siguiendo los pasos de la estrategia.

Observemos ahora algunos ejemplos de variaciones de entrada para ventas:



Figura 15: Variación de Entradas

En la **Figura 15** podemos observar como pudimos evitar dos entradas perdedoras si entendemos como funciona la acción del precio tomando en cuenta lo antes mencionado que el mercado es una lucha entre compradores y vendedores, la cual vemos representada mediante las velas japonesas, **es importante fijarnos en el entorno donde se están formando las variaciones de velas de posibles entradas para así adaptarnos al momento del mercado y entender a cual vela debemos envolver o sobrepasar para decir que hay control de vendedores o compradores en una posible área de entrada en compra o en venta.**

¿Recuerdan que al principio del libro les dijimos que también se adentrarían en la mente de **@EmileTrader**?, bueno la forma en cómo ve el mercado, o ¿saben qué? la forma en cómo veo el mercado porque soy el autor de este libro, la forma en cómo veo e interpreto la acción del precio mediante las velas japonesas es clave y pieza fundamental en la rentabilidad y efectividad de esta estrategia.

Es simple y es lo que quizás me ha llevado al éxito de manera tan rápida con esta estrategia junto con mi forma de analizar los gráficos, muchos recurrimos a los libros con cientos y cientos de imágenes para memorizar los nombres de patrones, yo me enfoque en aprender a leer la historia que las velas nos cuentan, tan sencillo como preguntarnos primero: ¿Estoy buscando oportunidades de compra o venta?, segundo: ¿Dónde estoy parado? Y con esto me refiero a alguno de los escenarios mencionados anteriormente donde la EMA de 200 actúa como el soporte o resistencia más fuerte y tercero: ¿A cuál vela debo envolver o sobrepasar para ver un control de compradores o vendedores? y así poder entrar al mercado con seguridad teniendo todo a mi favor.

.

.

CAPÍTULO 5: PSICOLOGÍA Y MANEJO DEL RIESGO

Hemos llegado al punto final y quizás más importante no solo de la estrategia, si no, de la vida del trader, sin importar que estrategia manejes y que mercado operes tu éxito dependerá **20% de tu estrategia y 80% de la psicología y manejo del riesgo.**

La estrategia son pasos a seguir y parámetros que te llevan a una decisión de compra o venta, ahora **la psicología en el trading** es aquello que de no controlarlo te lleva a romper tus parámetros y plan de trading, es decir, dejas de seguir tu estrategia y te dejas llevar por las emociones como impaciencia, inseguridad, desesperación, duda en ti mismo, venganza y muchas más que son parte del caos en este punto. Debes aprender a controlar todo esto **y entender que esto no es una carrera de quien se hace rico más rápido**, sigue tu plan y tu estrategia y tendrás éxito, si tu estrategia realmente es exitosa.

Ahora, **el manejo del riesgo** es eso que hace que aunque tengamos una racha mala de unos cuantos Trades perdedores, uno solo bueno nos hace recuperar las pérdidas y nos coloca en Profits encontrando la rentabilidad y vida de la cuenta al largo plazo, si no respetas este riesgo y quieres hacerte rico de la noche a la mañana solo terminaras quemando tu cuenta, ten presente **ninguna estrategia es 100% efectiva, siempre existe un margen de error y tu lo puedes controlar** e ahí el secreto, es importante que entiendas, que eres TÚ quien decide cuanto arriesgar de tu capital, es decir, esto es un parámetro controlable. Si te estas preguntando ¿Cómo lo voy a hacer?, mi recomendación porque es lo que yo aplico es **no más de un 5% de riesgo por cada Trade**, recuerda que cada operación tiene un SL asociado por lo cual puedes medir cuantos pips estás arriesgando y así colocar el lotaje correspondiente para no arriesgar mas del 5% por cada operación. Ahora también es cierto en ocasiones podemos pasar por malas operaciones seguidas y esto suelo ocurrir en los momentos de consolidación o indecisión del mercado, en estos casos **lo mejor es esperar que el mercado tome Movimientos Trending o en tendencia claras**, en nuestro caso usando la estrategia esto se resume en cruces claros de las medias móviles en H4.

En un ejemplo simple podemos ver que si nuestro riesgo es de 5% para una cuenta de $1.000 deberíamos arriesgar no mas de $50 por operación.

En la parte de las emociones también entra en juego la avaricia que es la responsable de que nos olvidemos del manejo del riesgo y queramos aumentar nuestro lotaje comprometiendo el balance de nuestra cuenta por buscar dinero rápido, desde ya les vuelvo a repetir, **no se trata de hacerse rico de la noche a la mañana si no de encontrar la rentabilidad que nos lleve a poder dejar nuestros trabajos y si lo que queremos realmente es poder vivir de esto, créanme esta estrategia está diseñada para que puedas hacerlo.**

Emile Machado.

Emile Trader