ESTADÍSTICAS DE LINKEDIN 2023

Guillermo González Pimiento.

LinkedIn es la red social de negocios y empresarial más importante del mundo que nos permite lograr diferentes tipos de objetivos como, por

- Hacer negocios (Vender)
- Conseguir empleo
- Atraer talento
- Hacer Networking
- Posicionarte como referente
- Aprender
- Ser llamado como mentor, conferencista, consultor, profesor etc.

Así mismo es el lugar ideal para posicionar tu marca personal en digital pues es muy buena amiga de Google.

En ese sentido y como todos los años, te traigo las estadísticas más relevantes de LinkedIn para iniciar este 2023.

Las fuentes de estas estadísticas son:
Linkedin incluyendo sales navigator, we are social de hootsuite, Just Connecting, Statista y demand sage.

¡COMENCEMOS!

1

El 2023 empieza con más de **875 millones de usuarios** a nivel global.



2

USUARIOS LINKEDIN POR PAÍS

Enero 2023

Usuarios que generaron contenido en los últimos 30 dias

País	Total Usuarios	Cantidad	%
México	18,000,000	300,000	1.7%
España	15,000,000	530,000	3.5%
Colombia	11,000,000	180,000	1.6%
Argentina	9,000,000	180,000	2.0%
Perú	6,000,000	110,000	1.8%
Chile	5,000,000	150,000	3.0%
Venezuela	3,000,000	22,000	0.7%
Ecuador	2,000,000	61,000	3.1%
Estados Unidos perfiles en Español	1,000,000	15,000	1.5%
Costa Rica	990,000	34,000	3.4%
Bolivia	850,000	11,000	1.3%
República Dominicana	940,000	23,000	2.4%
Guatemala	850,000	21,000	2.5%
Uruguay	720,000	24,000	3.3%
Panama	660,000	17,000	2.6%
Puerto Rico	610,000	15,000	2.5%
El Salvador	540,000	13,000	2.4%
Paraguay	520,000	15,000	2.9%
Honduras	490,000	9,500	1.9%
Nicaragua	410,000	7,500	1.8%
Cuba	220,000	2,000	0.9%
Haití	200,000	2,000	1.0%
Total	78,000,000	1,742,000	2.2%

3

LinkedIn cuenta con 19.000 empleados.



4

LinkedIn cumplirá 20 años en 2023.



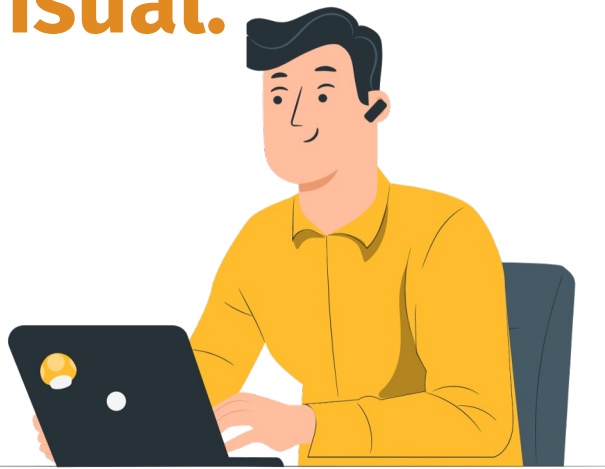
5

LinkedIn es la red social con mayor credibilidad en el mundo.



6

16.2% de los usuarios de LinkedIn acceden a esta plataforma de forma diaria y 35.4% de forma mensual.



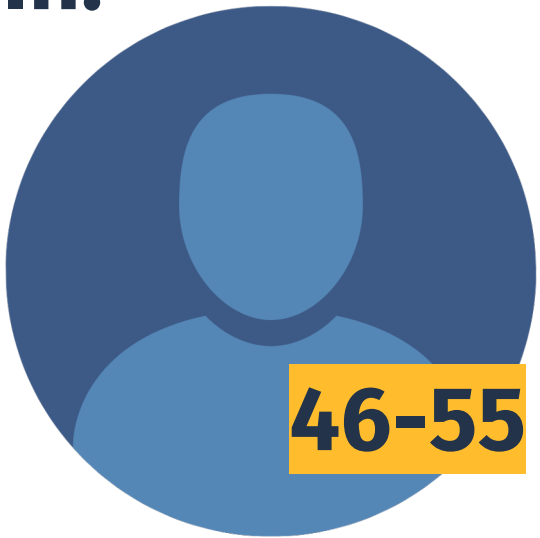
7

El 59.1% de los usuarios de LinkedIn están entre 25 y 34 años.



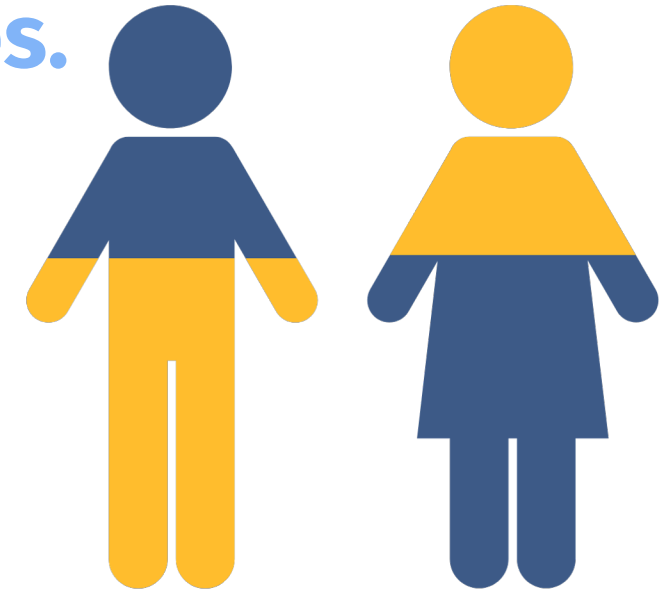
8

40% de los usuarios de internet entre 46 y 55 años utilizan LinkedIn.



9

57.2% de los usuarios de LinkedIn son **hombres** y el **42.8% mujeres.**



10

Si tienes foto visible en tu perfil, la probabilidad de ser encontrado aumenta 7 veces.



11

LinkedIn está disponible en 200 países.



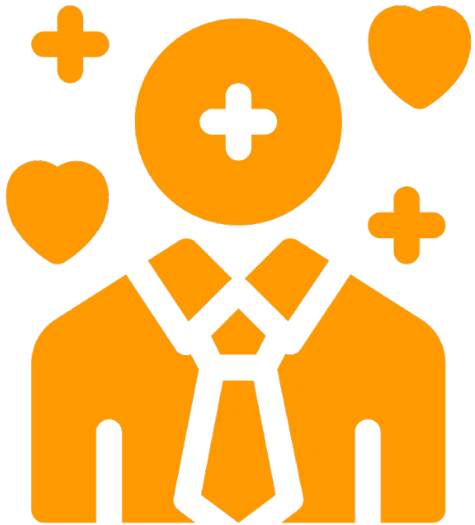
12

LinkedIn llega a tener su plataforma en 26 idiomas.



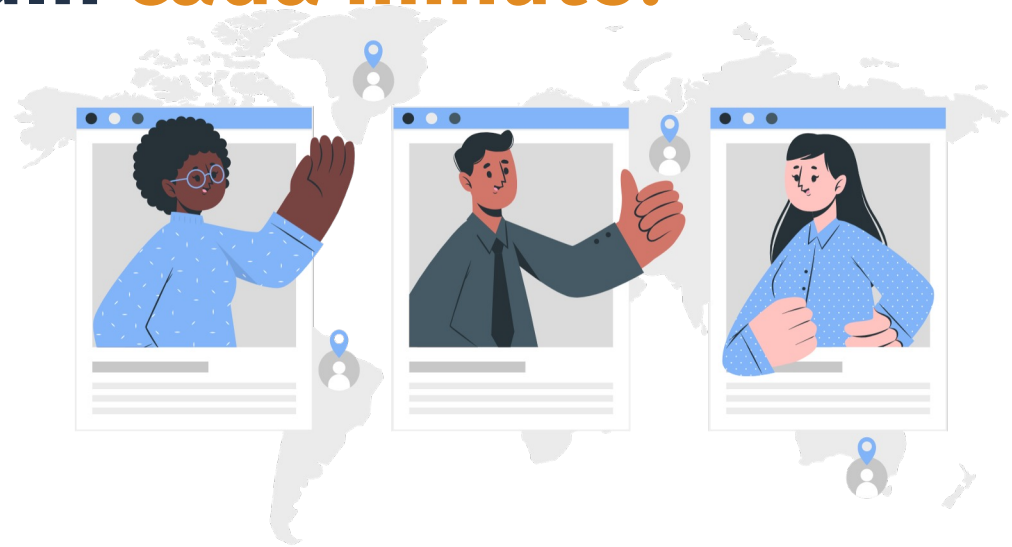
13

En este momento cuenta con 39.000 diferentes actitudes para escoger en nuestro perfil.



14

95 aplicaciones de empleo se envían en LinkedIn cada minuto.



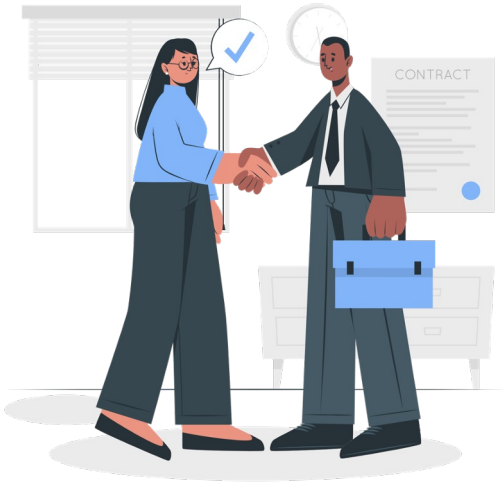
15

50 millones de usuarios revisan ofertas de empleo cada semana.



16

En promedio, cada minuto se contratan 6 personas que resultan de procesos de selección en LinkedIn.



17

Las habilidades más demandadas en este momento en LinkedIn son:

- Programación
- Project Management
- Google Analytics
- Marketing Digital
- Machine Learning
- Cloud Computing
- Blockchain
- Desarrollo de Apps
- Inteligencia Artificial y
- SQL



18

Las habilidades blandas más demandadas en este momento en LinkedIn son:

- Adaptabilidad
- Comunicación
- Pensamiento Crítico
- Alfabetización digital
- Manejo del tiempo
- Tomar la iniciativa
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Proactividad



19

El 57% del tráfico de LinkedIn llega desde teléfonos móviles y el 43% desde desktop/portátiles.



20

El promedio de uso de LinkedIn por sesión es de 1.6 minutos en teléfonos móviles y 3.2 minutos en desktop.



GUILLERMO GONZÁLEZ PIMIENTO

Si deseas aprender a sacarle el mejor provecho a tu estrategia en LinkedIn o que hable en alguno de tus eventos, escríbeme.

+57 (313) 878-4406

@guillermogonzalezpimiento

Guillermo González Pimiento



21

El promedio de posts vistos por sesión por usuario es de 16 en teléfonos móviles y 9 en desktop.



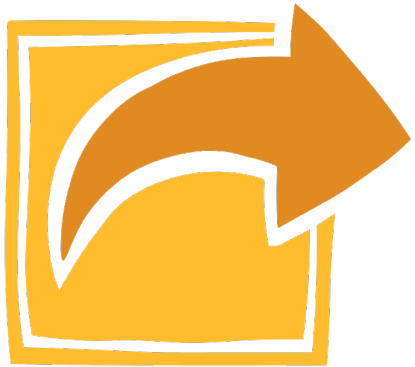
22

30% del engagement en los posts de las páginas de empresa, provienen de los empleados.



23

Los empleados tienen 14 veces más probabilidad de compartir un post de la página de su empresa versus otros contenidos en LinkedIn.



24

Los posts en perfiles personales que mejor alcance están dando al día de hoy son las imágenes acompañadas de un buen copy, lo siguen los PDFs.



25

Los posts en páginas de empresa que mejor engagement tienen, son los PDFs.



26

El copy ideal está entre 1900 y 2000 caracteres en promedio.



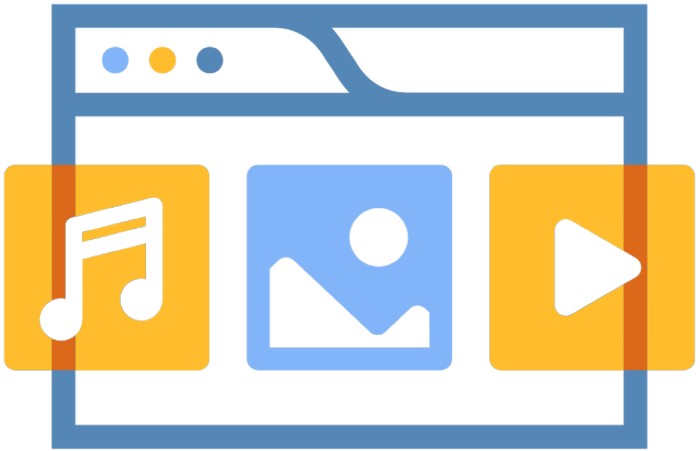
27

13 millones de usuarios tienen el modo creador de contenido activo..



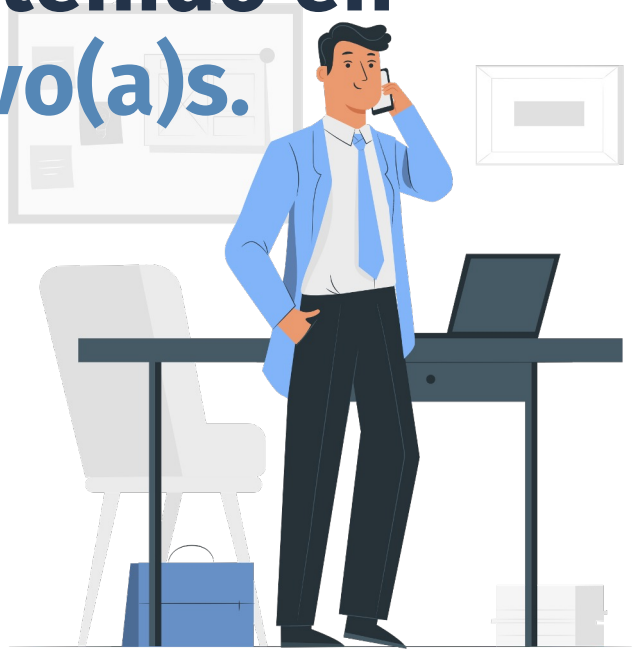
28

El 1% de los usuarios de LinkedIn generan contenido de forma semanal.



29

45% de los lectores de contenido en LinkedIn, son altos ejecutivo(a)s.



30

77% de los marketers dicen que LinkedIn les da los mejores resultados orgánicos.



31

79% de los marketers, dicen que la publicidad en LinkedIn les genera buenos resultados.



32

60% de los usuarios activos de LinkedIn buscan información de compañías y sectores.



33

65 millones de usuarios de LinkedIn son tomadores de decisión.



34

Existen 17 millones de líderes de opinión en LinkedIn.



GUILLERMO GONZÁLEZ PIMIENTO

Si deseas aprender a sacarle el mejor provecho a tu estrategia en LinkedIn o que hable en alguno de tus eventos, escríbeme.

+57 (313) 878-4406

@guillermogonzalezpimiento

Guillermo González Pimiento



35

Existen 10 millones de C-Levels en LinkedIn.



36

Más de 58 millones de empresas tienen página en LinkedIn.



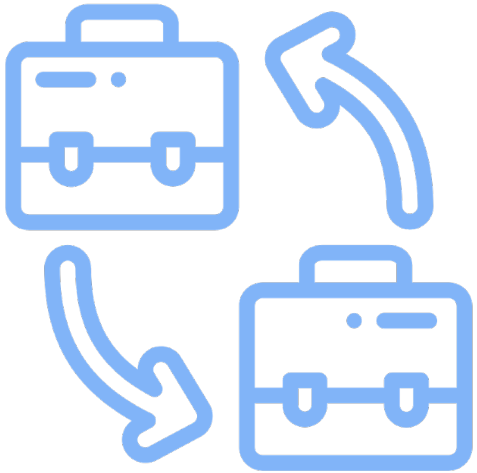
37

Las búsquedas de empleo remoto aumentaron 3 veces desde la pandemia.



38

LinkedIn es la mejor herramienta de consecución de Leads en B2B.



39

LinkedIn lleva el 50% del tráfico a los blogs de B2B.



40

Las páginas de empresa en LinkedIn que publican semanalmente crecen 5 veces en visualizaciones y 11 veces en clicks por cada seguidor.



GUILLERMO GONZÁLEZ PIMIENTO

Si deseas aprender a sacarle el mejor provecho a tu estrategia en LinkedIn o que hable en alguno de tus eventos, escríbeme.

+57 (313) 878-4406

@guillermogonzalezpimiento

Guillermo González Pimiento



¡GRACIAS!

Guillermo González Pimiento.