



DICAS DE EMBALAGENS



A embalagem para biscoitos finos deve ser resistente, como uma lata, um pote de vidro, acrílico ou papelão. Já para biscoitos de consumo imediato, os saquinhos de plástico ou papel são os mais indicados para esse tipo de venda.

Se você é uma cozinheira de mão-cheia, transformar a sua casa em uma pequena confeitaria especializada em biscoitos pode ser uma boa ideia para gerar uma renda extra. Mas, para que tudo dê certo, é preciso saber como embalar biscoitos para vender e surpreender o cliente final.

Por isso, é importante investir em embalagens para alimentos, conhecer os diferentes tipos de materiais, arregaçar as mangas e pôr a mão na massa para se diferenciar da concorrência. Então, vamos aprender como embalar biscoitos para vender e ter um negócio de sucesso online?

1. Conheça o seu produto

Antes de definir como embalar biscoitos para vender, é preciso conhecer o seu produto. Isso porque alguns tipos, como os amanteigados, exigem cuidados especiais.

Nesse caso, como são mais quebradiços, é importante optar por um pacote mais resistente, como uma lata ou caixa de acrílico.

Outra dica é realizar alguns testes com o recipiente escolhido antes de comercializar o produto.

Lembre-se de verificar a vedação da embalagem e a resistência para impactos leves durante o manuseio e o transporte para evitar entregar um pacote com defeitos para o cliente final.

2. Inclua informações importantes na embalagem

De acordo com a norma RDC nº 259, referente ao Regulamento Técnico sobre Rotulagem de Alimentos Embalados, todo o produto comercializado precisa ter algumas informações importantes em sua embalagem.

No caso de biscoitos para vender, é preciso informar:

Lista de ingredientes;
Origem do produto;
Prazo de validade;
Tabela nutricional.

Além disso, contar com essas informações na embalagem do produto pode ser lucrativo para o seu negócio. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Ministério da Saúde, cerca de 70% dos consumidores verificam as informações dos rótulos de alimentos antes de comprar um produto.

Isso mostra que adotar uma comunicação transparente pode ser uma estratégia de mercado que aumenta as vendas, assim como melhora a confiança do cliente em seu negócio.

3. Invista na personalização

Se a primeira impressão é a que fica, investir na personalização do pacote pode contar muito para o seu negócio.

Por isso, é importante ter atenção aos detalhes antes de embalar os biscoitos para vender. Utilizar as cores da sua marca, logo, laços e etiquetas são alguns exemplos de decoração que podem dar um toque especial para o seu produto e chamar a atenção do cliente.

Qual é a melhor embalagem para biscoitos? Agora que você já sabe como embalar biscoitos para vender a partir da definição de alguns critérios, chegou a hora de escolher o melhor recipiente para o seu produto. Conheça as principais opções:

LATAS

Se a sua especialidade são biscoitos amanteigados, a embalagem mais indicada para esse tipo de produto são as tradicionais latas, que podem ser redondas, quadradas, retangulares ou triangulares.

Nessa opção, é possível reutilizar embalagens vazias, como latas de milho, ervilha, leite condensado, leite em pó, ou comprar recipientes pela internet.

Independendentemente da opção escolhida para embalar os biscoitos, é preciso pensar na organização do produto dentro do pacote. Responda às seguintes perguntas antes de definir o modelo:

A lata garante a integridade do produto durante o transporte do alimento?

Tem espaço suficiente para acomodar os itens?

Se a resposta for sim, o próximo passo é personalizar a lata, com o logo e as cores da sua marca. Isso pode fazer toda a diferença na hora de atrair clientes para o seu negócio, além de transmitir uma imagem mais profissional da marca.

CAIXINHAS

Apostar em caixas decoradas também é uma ótima opção para embalar biscoitos. Além de garantir uma maior conversão do produto, traz versatilidade para o uso, já que é possível investir em diferentes materiais e decorações.

As caixas feitas de papel kraft ou papel pardo, por exemplo, podem ser facilmente modificadas e personalizadas, além de serem bastante resistentes. As fibras de celulose em sua composição fazem com que esse tipo de material suporte diversos pesos de produtos.

Também é possível investir em caixas com divisórias internas, que permitem que os biscoitos fiquem separados e empilhados.

Assim como no caso das latas, é possível reutilizar embalagens para criar caixas para o seu negócio ou comprar em atacado na internet.

POTES DE VIDRO OU PLÁSTICO

Para quem busca praticidade e está se perguntando qual é a melhor embalagem para biscoito, os potes de vidro ou plástico podem ser uma boa escolha.

Com essa opção, basta colocar os produtos dentro do recipiente, etiquetá-lo com as informações nutricionais e disponibilizá-lo para venda.

O pote de plástico tem um custo mais baixo e é possível encontrá-lo com mais facilidade para venda. Já os de vidro são mais caros, mas agregam valor ao produto.

Porém, antes de escolher entre as opções, lembre-se de traçar um objetivo de venda. Se a sua meta é vender uma alta quantidade de biscoitos, provavelmente, o pote de plástico é a melhor alternativa. Agora, se você quer fidelizar clientes, talvez seja uma boa ideia investir no material de vidro.

SACOS DE PAPEL

Os sacos feitos de papel servem também para vender produtos de consumo imediato, uma excelente alternativa para quem deseja saber como embalar biscoitos para vender.

Para embalar, basta colocar o produto dentro do saco de papel e deixar um espaço para dar um nó com fitas, cordões ou barbantes.

Além disso, ainda é possível trabalhar com a identidade visual da marca da sua empresa, colando adesivos do lado externo da embalagem.

SACOS DE KRAFT

Os sacos de kraft garantem uma maior resistência e impermeabilidade do biscoito.

Fora isso, é possível escolher modelos com visor na parte da frente para que o seu produto fique ainda mais atrativo para o cliente.

Se você faz biscoitos mais elaborados e finos, esse tipo de embalagem pode ser a mais indicada para o seu negócio, já que são minimalistas e charmosas.

SACOS PLÁSTICOS

Esse é o tipo de embalagem para biscoito com o melhor custo-benefício, além de ser uma alternativa para quem deseja vender o produto para consumo imediato.

A dica é investir em fitas para fazer laços bem bonitos e vedar o saco plástico para aumentar a durabilidade do produto e manter uma boa consistência.

Esse tipo de material para embalagem pode ser encontrado para compra em casas de embalagens e até armazinhos.

Lembre-se que o cliente pode querer presentear seus biscoitos, por isso, ofereça uma alternativa de embalagem de presente para, por exemplo, lembrancinha de festa, aniversário, jantar com amigos, batizado e até mesmo casamento. Além disso, existem as datas festivas:

- Páscoa
- Dia das Mães
- Dia dos Namorados
- Dia da avó
- Dia dos Pais
- Dia das Crianças
- Dia do Professor
- Natal
- Fim de Ano

Logo, sempre é bom ter algumas opções de embalagens mais caprichadas para presentear.

Por onde eu devo começar?

Para ajudar você nesta tarefa tão especial para seu produto, que é a embalagem, selecionamos uma lista de sites que você pode usar como uma lista de referência. Lembre-se de que primeiro precisa definir o que está buscando para não comprar produtos que mais tarde não irá usar, pois não conversam com a imagem de sua marca. Boa sorte.

CLIQUE ABAIXO NOS BOTÕES

Embalagens stand up de papel ou plástica

Tubetes – Tubetes MM

Tubo de lata ou Kraft com tampa plástica

Um bom local de pesquisa é o mercado livre
(procure por embalagem stand-up)

Caixas