

* شركة Kingine :

- ✓ مؤسسها : أشرف وهشم إفضيل
- ✓ مقرها : بالو ألتو في لولايات المتحدة
- ✓ نشأتها : تأسست المشروع بحق سنة ٢٠٠٨ ، ثم تحولت لشركة خاصة عام ٢٠١٠ ، ثم فازت في مسابقة برنامج لولاية لكاليفورنيا عام ٢٠١١ م

* Kingine = knowledge engine =

- ✓ وتوظيف : يفهم ويجمع على الأسئلة لمطروحة بدرجة لغات " ك ، عربي ، فرنسي ، إسباني "

* مؤسسها :

- ١) هشم إفضيل : مؤسس والمدير التنفيذي ، درس علوم الحاسب بالتعليم الإلكتروني

٢) أشرف إفضيل :

- يقوم بالترويج في العالم في الاستاذية

* طريقة عمله :

- ١- لفهم " بقرام يفهم حلما الإنترنت بحيث قاعدة بياناتها " ك ، عربي ، فرنسي ، إسباني "

- ٢- إجابة " برك الأسئلة ويقوم بعملية ثم يجمع إجابات ويقدم إجابة لأكثر حيرة "

- * ظهر مفهوم ريادة الأعمال لأول مرة في القرن الـ ١٨ "قيام لشخصه بآلية عمل خاصه"
- * رائد الأعمال : شخص لديه فكرة ابتدعية يستطيع تحمل المخاطرة نتيجة لفكرة لها فرصة كبيرة في الربح
- * ريادة الأعمال : إيجاد شيء مبيع مبتكر له قيمة ولعروض خاصة خلال حسن استغلال الموارد والمخاطر عليها لتحقيق مطالب حاديه ومعتوية
- * ريادة الأعمال عملية تلامدية

- لريادة : لبقى في ميدان ما وادارت
- لأعمال : لنبات لتياري لسترات
- حتى ظهور لفكرة : لم استغرام لمت ريادة لأول مرة في القرن الـ ١٩
- * لمت ريادة الأعمال تتضمن ٦ مكونات أساسية :
- (١) لبداع : إيجاد فكرة جديدة لواقعة عند رائد الأعمال وعند استغرامه
- * لفكرة لابتدعية هي جوهر عملية لريادة
- (٢) طريق كل الوقت ولجد لتحويل لفكرة لمنتج جديد
- (٣) لخصوه على عال "لعارقة" فيه لفكرة لبدء ولعائد حرورية
- استقال
- لعايد لماري : لمال المؤشر على نجاح رائد الأعمال
- وهذا رائد الأعمال منه نفسه

- ع تحمل لمخاطر ولاستقال في لجل بالرغم منها
- (٤) إبعاد خطرة لاجاع لمنتج
- (٥) إدارة لمشروع

- * لفكرة لريادية : لابتدعية ، لواقعة مضافات ولأشرا لرجاي على ثناسة
- * لفكرة لتقليدية : ليس لها قيمة جديدة

* أهمية ريادة الأعمال :

١) تطوير مهارات الفرد : ١) الاستقلالية ، تحقيق المسؤولية للمجتمع

٢) تحقيق الربح : ٢) دراسة للتقنية ، تحقيق القيمة المضافة

٣) الإلهام في الاقتصاد القوي : ٣) تحفيزه لخلق ، دفعه لابتكار

٤) خلق ثروة : ٤) توفير فرص العمل

٥) محرك ودافع لتغيير ثقافة المجتمع من خلال تغيير ثقافة الأعمال : ٥) تغيير

"سيارة على تقليب" لثبات الفقر وكيفية انتشاله

* ليس كل رجل أعمال رابح

* جوزيف شامبير "أبو ريادة الأعمال"

* القطاعات التي يمكن إنشاء مشروع ريادة صغير فيها :

١- قطاع الخدمات : بحول مجالات "مواد خام - عمال - الآلة" إلى منتجات

"سيارة" المنتج نفسه

٢- قطاع تجاري : سواء التجارة بجملة أو تجزئة ، مثل الملابس ، الإلكترونيات

٣- قطاع مسؤول عن خدمات : قطاع جذاب لأصحاب المشاريع الصغيرة ، لا تحتاج إلى

استثمارات ضخمة ، مثل المطاعم والوايفر

٤- قطاع استشارات : تعتمد على الجانب الفلوي ، الترفيه ، المهارات

جدول (1-1) الفرق بين رائد الأعمال وصاحب المشروع الصغير

الفرق	صاحب المشروع الصغير	رائد الأعمال
فكرة المشروع	عادية أو قد تكون مكررة " نسخ ولزق "	جديدة تماما ومبتكرة
القيمة المضافة	بسيطة	عالية جدا
المخاطرة	منخفضة، قد تكون جديدة في التنفيذ	عالية جدا مقابل الثراء في الفكرة وفي التنفيذ
الدخل المحقق	تحقيق دخل معقول	تحقيق ثروة
تأثير السلعة أو الخدمة على البشرية	بسيط	ضخم
مقدار خلق الثروة	يهدف الى توليد دخل مستمر يرضى صاحبه، ويكون أفضل من الوظيفة	يهدف إلى تحقيق ثروة مستمرة ودائمة يتجاوز مداها الأحلام البسيطة إلى الثراء الكبير .
سرعة بناء الثروة	تبنى الثروة أثناء عمر صاحبها خلال زمن طويل	يبنىها رائد الأعمال خلال زمن قصير نسبيا (5-10) سنوات
الابتكار والإبداع	مشاريع عادية لا تتصف بالإبداع أو الابتكار	تتصف بالإبداع والابتكار بدرجة أعلى من المشروعات الصغيرة
الميزة التنافسية	بسيطة	ميزة تنافسية عالية جدا
مثال	- إنشاء مطعم - مصنع ملابس	- فيسبوك - جوجل
عدد الوظائف التي يخلقها	قليلا نسبيا	ضخمة تتجاوز الآلاف
الأثر على الإقتصاد القومي	ضئيل	ضخم جدا
النظر لصاحبه	شخص عادي	بطل

* معتقدات خاطئة عن المشروعات الصغيرة :

(١) الخبرة الفنية أهم متطلبات نجاح المشروعات الصغيرة :
هي أحد جوانب نجاح المشروع

(٢) أعداد الموظفين لصاحب المشروع "لادارة - إفتي - ريادة الأعمال"

(٣) ريادة الأعمال : أهم بعد لا يسفي للسيطرة والتغيير

(٤) بعد إداري : "إمير" : يسعون للتزقيب والاستقرار

(٥) بعد فني : يقوم بالعمل نفسه ، يجب لتفكير خارج العمل

بينهم صريح

* لو كان نسبة الـ ٢٠ أعداد مشروع هينج

(٦) حجم مشروع الصغير عائق أمام الابتكار :

أجرب أثبت أنه مشاريع صغيرة تفوقت في مجال الابتكارات "تلييف"

* ٣٤٪ فقط من الابتكارات الفنية من المشروعات الملاقة

(٧) عدم القدرة على القيام بالأنشطة التسويقية بسبب قصور الموارد المالية :

يعتبر عائقاً والله له حل ، يحتاج للأساليب غير التقليدية الحديثة على المبالغ

مثل :
١- الأساليب الحديثة : اسم ، اللون ، شعار ، المشروع

٢- أساليب غير متعارف عليها : أجود ، شكل الفواتير ، الديكور

٣- أساليب تبدأ بالانتاجات : استضافة ، سرعة متابعة ، علاقة عامة

٤- أساليب لا يهتم بها المشروع إبتدائي : إعلانات الحائط ، مواقف عرقل

٥- أساليب غالباً ما يناد استعمالها : الهدايا ، البيع بالعمارة

٦- أساليب غير متعارف عليها : المشروع الصغير : التكاليف ، الخدمات

٧- أساليب تحقق نتائج حورية : عروض المنتجات ، مستوى البيع

٨- أساليب ذات قوة أكثر : العلاقات ، الشهرة

جدول (1-2) الفرق بين الفني والإداري ورائد الأعمال

الفني	الإداري	رائد الأعمال
يقوم بالعمل بنفسه.	يدير العمل.	يخلق العمل.
المشروع الصغير عمل يعيش في الحاضر.	المشروع الصغير نظام يعيش في الماضي.	المشروع الصغير حلم. يعيش في المستقبل وله رؤية.
العمل مصدر سعادته.	الترتيب والنظام مصدر سعادته.	السيطرة والقيادة مصدر سعادته.
يكره الغموض وعدم التأكد.	يقترّب من الغموض بحذر وقلق.	يتعامل أفضل مع الغموض.
طريقة واحدة لتأدية العمل.	يرتب البدائل التي يخلقها رائد الأعمال.	يخلق بدائل واحتمالات.
يعمل دائماً.	يرتب وينظم دائماً.	يفكر دائماً.
يدقق النظر.	يتبرّم.	يحلم.
المشروع الصغير مصدر الرزق.	المشروع الصغير بيت يعيش فيه للأبد.	المشروع الصغير بيت يبنيه ويخطط لغيره.
بدونه لا يتم العمل.	بدونه لا يوجد مشروع.	بدونه لا يوجد ابتكار.
عمل واحد في وقت واحد.	ترتيب الأعمال المترابطة.	خلق الانسجام من الفوضى.
لا يثق في الذين يعمل معهم.	لا يثق في الأحداث ويعتبرها مشاكل.	ينظر للأحداث على أنها فرص يمكن استغلالها.
التفكير مضيعة للوقت إذا لم يتعلق بأداء العمل.	التفكير يجب أن يركز على حل المشاكل.	التفكير بغرض الابتكار والإبداع، وإطلاق العنان لخياله.
السيطرة على العمل.	السيطرة على النظام.	السيطرة على الأفراد والأحداث.
لا يحب المدير لأنه يعتبره جزءاً من النظام، ولا يحب رائد الأعمال لأن أفكاره صعبة التنفيذ.	لا يحب الفني لأنه لا يحب النظام المفروض عليه، ولا يحب رائد الأعمال لأنه يخلق فوضى يجب ترتيبها.	لا يحب الفني والمدير لأنهما يكرهان التغيير الذي يعشقه، ووقوفهما ضد ابتكاره وخياله.

١٠ عدم الحاجة لخطة تسويقية في تلك المشاريع :
 بالرغم من أن الخطة التسويقية غير مألوفة إلا أنها مألوفة
 ١١ امرأة أقل قدرة من الرجل على إدارة مشروع صغير :
 لا يوجد دليل على صحتها ، يوجد تاريخ حافل لإدارة المرأة للمشروع الصغير ،
 يوجد ٦٥ مليون مشروع صغير تمتلكه نساء ، يمثلون حوالي ١/٣ إجمالي المشروعات

* زيادة الأعمال تحتاج لعلم وتدريب

* خطوات أي مشروع رادي :

the 4 H's

Heart الرغبة / الإرادة

Head العقل / المعرفة

Head

Hand

صبي على الواقعية => اقتراب

Home

المجتمع