ADAM KHOO EDUCATION

Cẩm Nang

THÀNH CÔNG KHÔNG GIỚI HẠN

1000 năm kinh nghiệm từ 18 người giàu nhất thế giới



THÔNG ĐIỆP TỪ ADAM KHOO

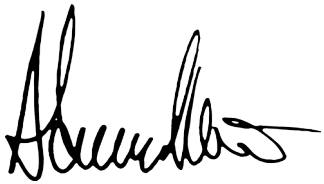
Bạn thân mến,

Bạn đang cầm trên tay cuốn cẩm nang đúc rút những tài nguyên tư duy tinh túy nhất từ 1,000 năm kinh nghiệm của 18 người thành công hàng đầu thế giới. Họ hầu hết xuất phát từ tay trắng, và gây dựng lên những cơ đồ bạc tỷ trong quá trình đóng góp giúp thay đổi thế giới tốt đẹp hơn. Đây là một kho báu vô giá, được trình bày một cách ngắn gọn, súc tích nhất để bạn có thể dễ dàng ghi nhớ và chia sẻ với những người xung quanh mình.

Tôi nhận ra rằng việc không ngừng học hỏi là kỹ năng quan trọng nhất trong cuộc sống, giúp bạn tạo ra lợi thế cạnh tranh mà không ai có thể có được - dù bạn là ai, bạn đang ở đâu, và muốn đi tới đâu trên con đường kiến tạo hạnh phúc trong cuộc đời của mình. Việc học từ những người giỏi nhất chính là thứ đòn bẩy mạnh mẽ không gì sánh bằng. Nó giúp bạn ngồi trên vai của người khổng lồ để bạn có thể đi nhanh hơn, xa hơn, và trả giá ít hơn.

Cuốn cẩm nang này là kết quả làm việc chăm chỉ và sáng tạo không ngừng nghỉ của đội ngũ Adam Khoo Education Việt Nam. Đây là món quà từ trái tim chúng tôi, với mong muốn trao tặng cho bạn một công cụ để bạn có thể hiện thực hóa mọi ước mơ.

Tôi hy vọng sẽ có cơ hội để được nghe bạn chia sẻ những câu chuyện thành công của mình khi chúng ta gặp nhau tại Việt Nam.



ADAM KHOO
Doanh nhân, nhà đầu tư, tác giả,
chuyên gia đào tạo hàng đầu châu Á

01

WARREN BUFFETT

NHÀ ĐẦU TƯ HUYỀN THOẠI, CEO CỦA BERKSHIRE HATHAWAY



> ***ĐẦU TƯ***
> ***Đầu tư vào việc phát triển bản thân mình là khoản đầu tư luôn mang lại lợi nhuận cao nhất.***

CUỘC SỐNG

Bạn chỉ cần làm vài điều đúng trong cuộc sống, miễn là bạn không làm quá nhiều điều sai.

BẠN BÈ

Tốt nhất hãy kết bạn với những người giỏi hơn mình. Hãy chọn những người có thói quen và hành vi tốt hơn để bạn có thể học hỏi từ họ.

SỰ GIÀU CÓ

Làm giàu trong nhiều lĩnh vực cùng một lúc là một hình thức để che dấu sự thiếu hiểu biết. Cách làm đó là vô nghĩa với những người thực sự chuyên nghiệp.

SỰ HOÀI NGHI

Tôi luôn luôn biết rằng mình sẽ trở nên giàu có. Tôi chưa bao giờ nghi ngờ điều đó dù chỉ trong giây phút.

THỊ TRƯỜNG

Tôi không bao giờ nỗ lực để đầu cơ ở thị trường chứng khoán. Tôi mua trên giả định là thị trường sẽ đóng cửa ngay ngày hôm sau và không mở lại trong vòng 5 năm.

TIỀN BẠC

Nguyên tắc 1: không bao giờ để mất tiền. Nguyên tắc 2: không bao giờ được quên nguyên tắc 1.

02

STEVEN JOBS

NHÀ SÁNG LẬP APPLE



“ĐỘNG LỰC

Hãy cứ khao khát, hãy cứ dại khờ.”

LÃNH ĐẠO

Sự sáng tạo là sự khác biệt giữa người lãnh đạo và một người đi theo.

CUỘC SỐNG

Luôn ghi nhớ rằng mình sẽ chết đi là cách tốt nhất để tránh khỏi cái bẫy tư duy rằng mình sẽ mất một cái gì đó. Bạn chẳng còn gì để mất. Không có lý do gì để bạn không nghe theo con tìm mình mách bảo.

KHÁCH HÀNG

Bạn không thể hỏi khách hàng về thứ mà họ muốn rồi cung cấp cho họ thứ đó. Đến khi bạn làm ra thứ họ muốn rồi thì họ sẽ muốn thứ khác.

NỖ LỰC

Khi bạn là một người thợ mộc tài hoa đóng ra chiếc tủ đẹp, bạn sẽ không sử dụng mảnh giấy dán cho mặt lưng tủ, dù nó luôn áp sát tường và chẳng ai có thể nhìn thấy. Bạn vẫn biết nó nằm ở đó, nên bạn sẽ dùng một mảnh gỗ đẹp để đóng cho nó.

THỜI GIAN

Thời gian của bạn có giới hạn, vậy nên đừng lãng phí để sống cuộc sống của người khác.

TIỀN BẠC

Tiền bạc là điều hài hước bởi nó nhận được quá nhiều sự quan tâm. Nó chưa bao giờ là điều sâu sắc hay có giá trị thực sự đối với tôi.

03

BILL GATES

NHÀ SÁNG LẬP MICROSOFT



“TÌNH BẠN

Bạn hãy đối xử tốt với những người bạn gọi là mọt sách. Vì có thể một ngày nào đó bạn sẽ phải làm thuê cho họ.”

KHÁCH HÀNG

Những khách hàng không hài lòng nhất chính là nguồn tốt nhất để bạn học hỏi.

ƯỚC MƠ

Tôi đã có nhiều ước mơ từ khi còn nhỏ, và tôi nghĩ nó khởi nguồn từ những cuốn sách mình đã đọc.

SỰ KỲ VỌNG

Nếu con người tin vào sự kỳ vọng, thì sự kỳ vọng sẽ trở thành sự thật.

THÀNH CÔNG

Thành công là một người thầy tồi. Nó dụ dỗ những người thông minh tin rằng họ không thể thất bại.

KINH DOANH

Trong kinh doanh, khi bạn nhận ra mình gặp rắc rối là lúc đã quá muộn để tự cứu chính mình. Hãy luôn đề phòng những rắc rối từ trước, nếu không bạn sẽ thất bại.

04

HENRY FORD

NHÀ SÁNG LẬP CÔNG TY FORD MOTOR



“TIẾT KIỆM

Tôi nghĩ hầu hết những lời khuyên tiết kiệm cho giới trẻ là sai lầm. Tôi chẳng bao giờ tiết kiệm xu nào cho đến khi 40 tuổi. Thay vào đó, tôi đầu tư cho chính mình, học tập, làm chủ các kỹ năng để chuẩn bị cho thành công. Những người bỏ tiền tiết kiệm vào ngân hàng sẽ tốt hơn nhiều nếu họ đầu tư vào chính bản thân.”

THÁI ĐỘ

Dù bạn nghĩ mình làm được hay không làm được – bạn đều đúng.

THÀNH CÔNG

Người thành công là người mà nghĩ đến việc cho đi nhiều bao nhiêu năng lực & trí tưởng tượng của mình để kiếm ra tiền.

TIỀN BẠC

Nếu bạn hy vọng tiền bạc đem lại tự do thì bạn sẽ không bao giờ có được nó. Sự an toàn duy nhất cho con người trên thế giới này là nguồn kiến thức, kinh nghiệm và năng lực thực sự của họ.

QUAN ĐIỂM

Nếu chỉ có duy nhất một bí quyết dẫn đến thành công - thì nó là khả năng tự đặt mình vào góc nhìn của người khác, để nhìn nhận sự việc vừa theo quan điểm của họ vừa theo quan điểm của mình.

LỢI NHUẬN

Một doanh nghiệp chú trọng hoàn toàn về mặt dịch vụ cho khách hàng sẽ chỉ có một lo lắng lớn nhất về lợi nhuận. Họ sẽ choáng ngợp vì nó quá cao.

SAI LẦM

Sai lầm là cơ hội duy nhất để bắt đầu lại một cách thông minh hơn.

ADAM KHOO EDUCATION

05

MARK CUBAN

ÔNG CHỦ ĐỘI BÓNG RỔ DALLAS MAVERICKS, DOANH NHÂN



“NỖ LỰC

Điều duy nhất mà chúng ta có thể kiểm soát đó là sự nỗ lực. Đầu tư thời gian để trở thành chuyên gia trong lĩnh vực mà bạn đang làm. Nó sẽ đem đến cho bạn lợi thế, vì hầu hết mọi người không làm được điều đó. Vẻ đẹp của sự thành công là ở chỗ dù bạn có thất bại bao nhiêu lần, bạn chỉ cần đúng một lần.”

ĐAM MÊ

Niềm đam mê là tài sản giá trị nhất. Hãy thấu hiểu về lĩnh vực của bạn hơn bất cứ ai trên thế giới này. Hãy yêu những gì bạn làm hoặc đừng làm nó.

RỦI RO

“Nếu bạn chuẩn bị, và biết rõ những điều cần thiết để đạt được mục đích của mình, thì sẽ không còn rủi ro. Bạn chỉ cần tìm cách đi tới đích như thế nào. Sẽ luôn luôn có cách để đi tới đích.

SỰ SÁNG TẠO

Khi bạn nhận thấy có đến 10.000 người nỗ lực làm cùng một điều giống nhau, tại sao bạn lại muốn là người số 10.001?

MỐI QUAN HỆ

Hãy vui vẻ, tôn trọng, và đặt mình vào vị trí của khách hàng để có thể giúp họ trước khi họ yêu cầu. Điều đó dễ dàng hơn là nỗ lực để hàn gắn mối quan hệ đã bị sứt mẻ với khách hàng.

QUAN ĐIỂM

Bất cứ khi nào tôi nhìn thấy những người xung quanh làm một điều theo cách máy móc, lỗi thời, thì đó là tín hiệu để tôi đi tìm những điều mới ở một nơi khác.

TIỀN BẠC

Tiền bạc là bảng thành tích nơi bạn đối chiếu xếp hạng của bản thân so với những người xung quanh.

06

MARK ZUCKERBERG

CHỦ TỊCH & CEO CỦA FACEBOOK



“RỦI RO

Rủi ro lớn nhất là không dám chấp nhận bất kỳ rủi ro nào. Trong một thế giới đang ngày một thay đổi nhanh chóng, chiến lược duy nhất đảm bảo rằng bạn sẽ thất bại là không chấp nhận rủi ro.”

KINH DOANH

Một nguyên tắc trong kinh doanh: nếu bạn làm những điều dễ dàng trước, thì bạn sẽ tạo ra được nhiều tiến triển.

THỜI GIAN

Một câu hỏi tôi luôn tự hỏi bản thân mỗi ngày là: Liệu tôi có đang giải quyết vấn đề quan trọng nhất hay không? Nếu câu trả lời là không, tôi sẽ cảm thấy thời gian của mình chưa được sử dụng hiệu quả.

CÔNG VIỆC

Hoàn thành thì tốt hơn là hoàn hảo.

SỰ ĐỔI MỚI

Hãy di chuyển nhanh và phá vỡ một số thứ. Nếu bạn không phá vỡ điều gì, chứng tỏ bạn đang di chuyển không đủ nhanh.

PHÁT TRIỂN

Trong công việc, học tập và phát triển bản thân, bạn chỉ trưởng thành khi tiếp nhận quan điểm từ nhiều người khác nhau.

TIỀN BẠC

Đơn giản như thế này: chúng tôi không tạo ra các dịch vụ để kiếm tiền, chúng tôi kiếm tiền để tạo ra các dịch vụ tốt hơn.

07

MICHAEL DELL

NHÀ SÁNG LẬP HÃNG MÁY TÍNH DELL



“MỐI QUAN HỆ

Đừng bao giờ là người thông minh nhất trong một nhóm. Nếu bạn là người thông minh nhất, tôi khuyên bạn nên tìm kiếm người thông minh hơn, hoặc chuyển sang một nhóm khác. Trong suốt quá trình phát triển để trở thành một người lãnh đạo, tôi đã nhận ra rằng những kinh nghiệm quý báu nhất đều xuất phát từ các mối quan hệ của tôi.”

KINH DOANH

Doanh nghiệp của tôi nghiêng về công nghệ, đúng vậy. Nhưng nó cũng bao gồm việc tổ chức và xây dựng mối quan hệ với khách hàng.

MỤC TIÊU

Bạn không cần là thiên tài, hay có tầm nhìn chiến lược, hoặc là cử nhân đại học để thành công. Bạn chỉ cần có một kế hoạch hành động và một ước mơ.

ĐAM MÊ

Dù bạn đã tìm được hay vẫn đang tìm kiếm, thì đam mê nên là ngọn lửa dẫn dắt bạn trong mọi công việc.

CƠ HỘI

Đừng lãng phí thời gian để tìm một cơ hội hoàn hảo, vì bạn sẽ bị lỡ mất cơ hội phù hợp dành cho mình.

THÀNH CÔNG

Tôi thích làm những điều tạo ra sự thành công cho toàn bộ công ty hơn là làm những điều mà chỉ cá nhân tôi thích.

THẤT BẠI

Hãy thử nghiệm và chấp nhận thất bại để có nhiều kinh nghiệm quý giá. Bạn sẽ thấu hiểu về khả năng, tiềm năng, cơ hội của bản thân. Nhưng phải thất bại thì bạn mới học được những điều đó.

08

ANDREW CARNEGIE

NHÀ SÁNG LẬP CÔNG TY THÉP CARNEGIE



> ***“ĐẦU TƯ***
> ***Cách để trở nên giàu có là đặt tất cả trứng vào một giỏ và sau đó trông nom nó cẩn thận.”***

THÀNH CÔNG

Bí mật của thành công không phải là tự làm hết mọi công việc, mà là tìm ra đúng người để làm việc đó.

SỰ CHÚ Ý

Khi tôi trưởng thành hơn, tôi ít quan tâm tới những lời người ta nói hơn. Tôi chỉ quan sát cách họ làm.

ĐỘNG LỰC

Những người không có động lực phải chấp nhận sự tầm thường, dù họ có tài năng ấn tượng đến mức nào.

SỰ TẬP TRUNG

Hãy tập trung tất cả năng lượng, suy nghĩ và nguồn vốn của bạn vào một chỗ. Người khôn ngoan luôn đặt tất cả trứng của mình vào một giỏ và canh giữ nó.

CƠ HỘI

Người đầu tiên nhận một con hàu, người thứ 2 chỉ nhận được cái vỏ.

LÃNH ĐẠO

Không ai có thể trở thành một người lãnh đạo tốt nếu họ tự làm tất cả mọi thứ và nhận tất cả thành tựu về mình.

09

OPRAH WINFREY

NỮ HOÀNG TRUYỀN THÔNG



> *NIỀM TIN*
> *Niềm tin của bạn tạo ra bạn và kết quả của bạn.*

SỨC MẠNH
Nếu không trải qua khó khăn thì sẽ không có sức mạnh.

SỰ HÀI LÒNG
Hãy trân trọng những gì mình đang có, bạn sẽ có được nhiều hơn. Còn nếu chỉ tập trung vào cái bạn không có, bạn sẽ chẳng bao giờ có đủ.

LÒNG DŨNG CẢM
Hãy làm một điều bạn nghĩ rằng bạn không thể làm. Hãy thất bại. Rồi làm lại. Người duy nhất không bao giờ thất bại là người luôn thử thách bản thân mình.

THÀNH CÔNG
Lợi ích mà thành công tài chính mang lại là sự tự do để tập trung vào những việc khác quan trọng hơn, để tạo ra sự cuộc sống tốt hơn – không chỉ cho bản thân bạn, mà còn cho cả những người khác.

TÌNH BẠN
Có nhiều người muốn cùng đi với bạn trên chiếc xe limousine, nhưng những gì bạn cần là có một người muốn cùng đi xe buýt với bạn.

THẤT BẠI
Điều mà mọi người gọi là thất bại, với tôi là cách mà Chúa chỉ dẫn cho chúng ta.

10

THOMAS EDISON

NHÀ PHÁT MINH



“THÀNH CÔNG

Hãy cho tôi thấy một người hoàn toàn thỏa mãn với bản thân và tôi sẽ cho bạn thấy một kẻ thất bại.”

SUY NGHĨ

Con người sẽ tìm mọi mưu mẹo để lẩn tránh việc suy nghĩ

CÔNG VIỆC

Không có gì thay thế được sự chăm chỉ.

BÁN HÀNG

Cái gì không bán được thì tôi không muốn sáng chế. Doanh số là bằng chứng về tính hữu dụng, và tính hữu dụng là thành công.

THẤT BẠI

Phần lớn thất bại trên cõi đời này là do mọi người bỏ cuộc khi đã tới sát thành công mà không biết.

CUỘC SỐNG

Trong đời mình, chưa có ngày nào tôi vất vả vì công việc cả! Tất cả đều là niềm vui.

CƠ HỘI

Các cơ hội thường bị bỏ lỡ bởi nó thường đến với vẻ bề ngoài là một việc khó.

11

J.K ROWLING

TÁC GIẢ CỦA HARRY POTTER



NỖI SỢ HÃI

Tôi đã thực sự tự do vì nỗi sợ hãi lớn nhất của tôi đã thành hiện thực, mà tôi vẫn sống, tôi vẫn còn đứa con gái yêu, vẫn còn chiếc máy đánh chữ và một ý tưởng lớn. Đáy sâu của sự thất bại là một nền móng vững chắc để tôi xây dựng lại cuộc đời.

SỰ CHÍNH TRỰC

Nếu bạn muốn biết thước đo thật sự của một con người, hãy nhìn cách anh ta đối xử với những người phía dưới anh ta, chứ không phải là những người ngang hàng.

SAI LẦM

Không thể sống mà không thất bại trong một việc gì đó, trừ khi bạn sống quá thận trọng. Và như thế đồng nghĩa là bạn đã không hề sống, tức là bạn đã thất bại.

LỰA CHỌN

Lựa chọn thể hiện thực chất của một con người nhiều hơn nhiều so với khả năng của họ.

MỐI QUAN HỆ

Sự thờ ơ thường gây nhiều tác hại hơn là sự căm ghét.

SỰ TẬP TRUNG

Tại sao tôi muốn chia sẻ về những lợi ích của thất bại? Thất bại giúp lược bỏ những điều không cần thiết để tôi tập trung tất cả năng lượng vào việc quan trọng nhất.

BẠN BÈ

Đứng lên chống lại kẻ thù cần rất nhiều lòng dũng cảm, nhưng đứng lên để đấu tranh cho bạn bè cũng cần lòng dũng cảm không kém.

12

JEFF BEZOS

CEO, NHÀ SÁNG LẬP CÔNG TY AMAZON



“TƯƠNG LAI

Nếu bạn nghĩ đến dài hạn thì bạn có thể đưa ra những quyết định mà sẽ không phải hối hận về sau.”

CƠ HỘI

Nếu bạn chỉ làm những điều chắc chắn sẽ thành công thì bạn sẽ bỏ lỡ rất nhiều cơ hội khác.

MỐI QUAN HỆ

Cuộc sống quá ngắn ngủi để giao du với những người thiếu năng lực giải quyết vấn đề.

SỰ TỐI GIẢN

Sự tối giản dẫn lối cho sự đổi mới. Cách duy nhất để thoát ra khỏi một cái hộp chật hẹp là phát minh ra lối thoát.

CUỘC ĐỜI

Cuối cùng, chúng ta chính là những gì mà chúng ta lựa chọn. Hãy xây dựng câu chuyện vĩ đại cho cuộc đời của mình.

HỐI TIẾC

Tôi sẽ không hối tiếc về sự thất bại. Tôi sẽ chỉ hối tiếc nếu mình không làm gì cả.

SÁNG TẠO

Phải sẵn sàng với việc bị hiểu lầm nếu bạn muốn đổi mới.

13

J.P. MORGAN

CHỦ NGÂN HÀNG, NHÀ ĐẦU TƯ



“ ĐỘNG LỰC

Con người luôn có 2 lý do để làm một việc nào đó: lý do phù hợp và lý do thực sự. ”

THAM VỌNG

Hãy đi tới nơi xa nhất mà bạn có thể nhìn thấy. Khi đến đó, bạn sẽ có tầm nhìn xa hơn.

GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ

Không vấn đề nào có thể giải quyết cho đến khi nó được đơn giản hóa. Sự biến đổi từ mơ hồ thành cụ thể là yếu tố thiết yếu để suy nghĩ.

ĐẦU TƯ

Tôi tạo ra sự giàu có từ việc biết cắt lỗ sớm.

NHÂN CÁCH

Sự giàu có xuất phát từ nhân cách và lòng tin.

SỰ GIÀU CÓ

Bạn không thể hái trái anh đào khi đang quay lưng lại với cái cây.

TƯƠNG LAI

Bước đầu tiên để đi đến nơi nào đó là quyết định bạn sẽ không dừng lại ở nơi hiện tại.

14

DONALD TRUMP

ÔNG TRÙM BẤT ĐỘNG SẢN



"KHỞI NGHIỆP KINH DOANH

Tôi thấy nhiều người cực kỳ tài giỏi mà lại không có sự kiên trì. Ngoài ý tưởng tối thì việc dễ dàng bỏ cuộc là nguyên nhân dẫn đến thất bại. Sự kiên định là một yếu tố vô cùng quan trọng để làm nên thành công của một doanh nhân."

SỐ PHẬN

Điều khác biệt giữa người chiến thắng và kẻ thất bại là cách họ phản ứng với những thử thách của số phận.

TRẢI NGHIỆM

Kinh nghiệm đã dạy cho tôi một số điều. Một trong số đó là lắng nghe trực giác của bạn, cho dù các con số trên giấy tờ có tốt như thế nào đi chăng nữa. Thứ hai: tốt hơn là bạn nên làm những gì bạn biết. Và thứ ba: đôi khi những khoản đầu tư tốt nhất lại là những khoản bạn không thực hiện.

KINH DOANH

Nếu bạn nỗ lực để cân bằng giữa công việc và những thú vui, hãy thôi cân bằng nó. Thay vào đó làm cho công việc trở nên vui.

VẬN MAY

Khi vận may đến là lúc bạn dẹp bỏ sự dè chừng hay nhút nhát. Đó là lúc bạn tiến lên để đạt được thành công rực rỡ nhất.

LÊN KẾ HOẠCH

Tôi luôn học hỏi từ quá khứ, nhưng tôi lên kế hoạch cho tương lai bằng cách tập trung tuyệt đối vào hiện tại. Đó là niềm vui thực sự.

CHIẾN THẮNG

Một yếu tố làm nên người chiến thắng là biết điểm dừng. Đôi lúc bạn phải từ bỏ cuộc cạnh tranh, quay lưng bước đi và chuyển sang một thứ gì đó hiệu quả hơn.

15

MICHAEL BLOOMBERG

SÁNG LẬP CÔNG TY TÀI CHÍNH BLOOMBERG L.P VÀ THỊ TRƯỞNG THÀNH PHỐ NEW YORK



“LỜI KHUYÊN

Đối với một người trái ngược như tôi, khi mọi người thường xuyên khuyên không nên làm một việc gì, thì tôi nhanh chóng làm việc rủi ro và bất thường đó.”

TIỀN BẠC

Nếu bạn tin rằng bạn tạo ra sự khác biệt thì tại sao không giúp xây dựng trường học tốt hơn, việc làm tốt hơn, và đường phố an toàn hơn?

ĐẠO ĐỨC

Trong kinh doanh hay cả chính trị, người nào không có thước đo đạo đức, thì cuối cùng người đó sẽ thất bại.

LÒNG TỰ TÔN

Tôi không hiểu tại sao bạn nên tự hào về điều gì đó ở bản thân mình. Nó không làm bạn tốt hơn hay tệ đi. Bạn là bạn.

SỰ THẬT

Tôi không bao giờ nói dối, vì vậy nếu ai hỏi, tôi trả lời ngay.

RA QUYẾT ĐỊNH

Bạn không cần phải ra quyết định chi tiêu, quyết định đầu tư, quyết định tuyển dụng, hay quyết định trong công việc khi bạn không biết điều gì sẽ xảy ra.

LẮNG NGHE

Đối với tôi, đối diện với một góc nhìn khác là cơ hội để hiểu sâu hơn vấn đề và phát triển nhận thức của chính mình. Nhưng điều đầu tiên bạn phải làm là để mọi người nói và bạn lắng nghe.

16

ELON MUSK

NHÀ SÁNG LẬP PAYPAL, TESLA MOTORS, VÀ SPACEX



CUỘC SỐNG

"Tôi nghĩ rằng đây là lời khuyên tốt nhất: luôn nghĩ cách để làm mọi thứ tốt hơn, và tự vấn bản thân."

KHỞI NGHIỆP

Bắt đầu & phát triển một doanh nghiệp bao gồm sự sáng tạo, sự quyết tâm của những người thực hiện nó, và sản phẩm mà họ bán.

DOANH NGHIỆP

Khi bắt đầu khởi nghiệp, tôi nghĩ tốt hơn là bắt đầu từ đáy và đi lên đỉnh của thị trường, hơn là ngược lại.

ĐỔI MỚI

Tôi có thể là nhìn mọi chuyện xảy ra hoặc trở thành một phần trong đó.

QUẢN TRỊ

Bạn sai lầm khi tuyển nhiều người để cùng làm một việc phức tạp. Số lượng không bao giờ tương đương với tài năng mà còn làm chậm tiến độ, và tăng chi phí.

CƠ HỘI

Cơ hội là khi chúng ta nghĩ nó có thể trở thành hiện thực.

TẬP TRUNG

Mọi thứ sẽ ổn khi tất cả trứng ở trong một rổ, miễn là bạn kiểm soát được những điều xảy ra với cái rổ của mình.

17

SAM WALTON

NHÀ SÁNG LẬP WAL-MART, CÂU LẠC BỘ SAM



> ***KHÁCH HÀNG***
> ***Chỉ có một ông chủ duy nhất. Đó là khách hàng. Và anh ta có thể đuổi việc bất kỳ ai trong công ty từ chủ tịch trở xuống, đơn giản chỉ bằng cách tiêu tiền ở chỗ khác.***

THÔNG TIN

Thông tin là sức mạnh. Lợi ích bạn có từ việc truyền thông đến các đối tác thường nhiều hơn là rủi ro khi lộ thông tin đến đối thủ cạnh tranh.

KHEN NGỢI

Trân trọng tất cả những gì cộng sự của bạn làm cho công ty. Không gì có thể thay thế một lời tri ân chân thành, đúng thời điểm. Chúng hoàn toàn miễn phí và vô cùng giá trị.

TẦM NHÌN

Vốn không phải điều có hạn, mà chính là tầm nhìn.

KINH DOANH

Tiền và quyền sở hữu thôi vẫn chưa đủ. Đặt mục tiêu cao, khuyến khích cạnh tranh, và theo dõi điểm số.

CHIẾN LƯỢC

Hãy để mọi người thường xuyên tò mò về bước đi tiếp theo của bạn. Đừng để người khác dễ dàng tiên đoán.

PHÁT MINH

Tôi có lẽ đã thăm nhiều cửa hàng hơn bất kỳ ai ở Mỹ chỉ để tìm ý tưởng để giúp công ty tôi phát triển. Hầu hết chúng ta không phát minh ra ý tưởng. Chúng tôi lấy ý tưởng tốt nhất từ người khác

18

JOHN ROCKEFELLER

NHÀ SÁNG LẬP CÔNG TY DẦU STANDARD OIL COMPANY



“CƠ HỘI
Hãy biến mỗi thảm họa thành cơ hội.”

NGƯỜI LAO ĐỘNG
Tôi tin vào giá trị của người lao động, cho dù là làm việc trí óc hay làm việc chân tay. Thế giới không nợ ai cuộc sống, nhưng nợ mọi người một cơ hội để kiếm sống.

THÀNH CÔNG
Nếu bạn muốn thành công bạn nên tìm ra con đường mới, hơn là đi theo lối mòn của những thành công đã được tạo sẵn.

TIỀN BẠC
Cơ hội kiếm tiền là khi khủng hoảng xảy ra.

CON NGƯỜI
Khả năng làm việc hiệu quả với người khác là một mặt hàng giá trị và tôi sẽ trả nhiều tiền cho khả năng đó hơn bất kỳ thứ khác.

QUẢN TRỊ
Quản trị tốt là hướng dẫn một người nhân viên bình thường làm được những công việc khó.

SỰ GIÀU CÓ
Không gì hèn hạ và đáng thương hơn người dành tất cả thời gian để kiếm tiền chỉ vì tiền.

Hãy tham dự các chương trình tiếp theo cùng
Adam Khoo Education tại Việt Nam

SECRETS OF SELF-MADE
MILLIONAIRES

BÍ QUYẾT TAY TRẮNG
THÀNH TRIỆU PHÚ
Nền tảng hoàn thiện nhất &
chiến lược thực tiễn nhất của
khoa học về thành công
tài chính

PATTERNS OF EXCELLENCE™

NHỮNG MÔ THỨC
THÀNH CÔNG
Quyền năng làm chủ
cuộc sống & đạt được
thành công không giới hạn

WEALTH ACADEMY™
BUSINESS

BÍ QUYẾT XÂY DỰNG
DOANH NGHIỆP BẠC TỶ
Khuếch đại lợi nhuận &
xây dựng tổ chức trường tồn

WEALTH ACADEMY™
INVESTOR

BÍ QUYẾT ĐẦU TƯ
TÀI CHÍNH BẠC TỶ
Giảm thiểu rủi ro,
tối đa hóa lợi nhuận

Hotline: **0936 718 234** | Email: **info@ake.com.vn**

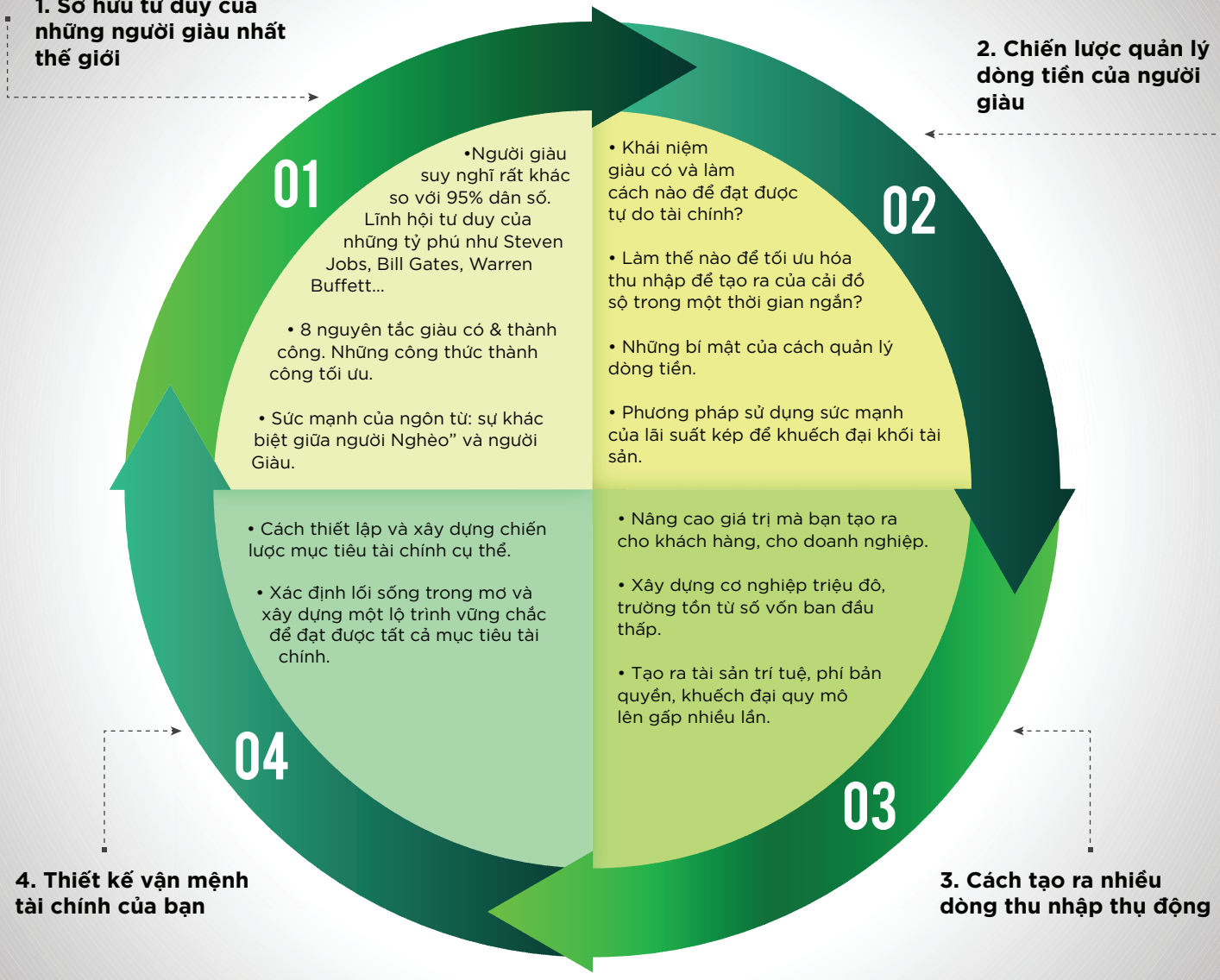


SECRETS OF SELF-MADE MILLIONAIRES

CẨM NANG THÀNH CÔNG KHÔNG GIỚI HẠN là tài nguyên tư duy đúc kết 1000 năm kinh nghiệm của những người giàu có nhất thế giới. Đây cũng là một trong những phần nội dung tinh túy nhất của chương trình **BÍ QUYẾT TAY TRẮNG THÀNH TRIỆU PHÚ** do chính Adam Khoo – một trong 25 triệu phú giàu nhất Singapore dưới tuổi 40 giảng dạy.

Chương trình lần đầu tiên diễn ra tại Việt Nam, sẽ trao cho bạn những phương pháp hiệu quả, những kỹ thuật dễ áp dụng, những kế hoạch rõ ràng để bạn đạt được thành công vĩ đại.

SECRETS OF SELF-MADE MILLIONAIRES



ADAM KHOO
EDUCATION

NGUỒN:

www.brainyquote.com
www.notable-quotes.com
www.goodreads.com
www.searchquotes.com
www.thinkexist.com
www.woopidoo.com

ADAM KHOO EDUCATION VIET NAM
22 Nguyễn Bỉnh Khiêm, Phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM
Hotline: 0936 718 234 | Tel: (84) 8 3911 9050 | Fax: (84) 8 3911 9055
Email: info@ake.com.vn | Website: AdamKhooEducation.com.vn
Facebook: www.facebook.com/AdamKhooEducation