Bisnis Indonesia

i 12 halaman cetak
22 halaman e-paper

NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

Tahun XXXVI No. 12372 — Sabtu, 27 November 2021







REDAM KERESAHAN INVESTOR

Sri Mas Sari
sri.massari@bisnis.com

Kekhawatiran mulai menggelayuti investor terkait dengan kepastian berinvestasi di Indonesia, pascaputusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang menyatakan Undang-Undang Cipta Kerja perlu diperbaiki.

Pemerintah dan DPR pun memiliki tugas mendesak untuk segera memperbaiki UU Cipta Kerja agar kekhawatiran investor tidak berlanjut pada pembatalan investasi.

Gelagat keresahan investor salah satunya disampaikan oleh Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo). Ketua Umum Apindo Hariyadi B. Sukamdani mengatakan sejumlah investor dari luar negeri telah menanyakan perihal nasib UU Cipta Kerja. Dia khawatir investor mengurungkan niatnya untuk berinvestasi di dalam negeri selepas keputusan MK tersebut.

"Teman-teman investor di luar negeri juga menanyakan kepada kami bagaimana nasib undang-undang ini. Apakah mau diubah semuanya. Hal-hal inilah yang perlu kami luruskan," katanya dalam jumpa pers, Jumat (26/11).

Hariyadi menegaskan putusan MK terkait dengan UU No. 11/2020 tentang Cipta Kerja tidak berdampak serius pada dunia usaha.

Menurutnya, keputusan MK itu hanya menyasar ranah formal atau pembentukan undang-undang yang dinilai tidak sesuai dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (UU PPP).

Sebelumnya, Mahkamah Konstitusi (MK) telah memutuskan pembentukan UU No. 11/2020 tentang Cipta Kerja inkonstitusional bersyarat atau inkonstitusional sepanjang tidak diperbaiki pembentuk UU. Pemerintah dan DPR pun punya waktu 2 tahun untuk memperbaiki undang-undang sapu jagat itu.

Perihal tenggat perbaikan selama 2 tahun tersebut, Deputi Bidang Pengembangan Iklim Penanaman Modal Kementerian Investasi/BKPM Yuliot optimistis pemerintah dan DPR memiliki cukup waktu untuk melakukannya.

Menurutnya, substansi perbaikan ekosistem investasi dan penyederhaan perizinan berusaha oleh UU Cipta Kerja justru akan dirasakan oleh para pelaku usaha.

Hingga saat ini, terdapat 47 Peraturan Pemerintah (PP) dan empat Peraturan Presiden (Perpres) sebagai peraturan pelaksana UU Cipta Kerja, yang sudah diterbitkan.

"[Sebanyak 47 PP dan 4 Perpres] seharusnya sudah sangat cukup untuk implementasi UU Cipta Kerja," ujar Yuliot.

Menanggapi polemik UU Cipta Kerja yang terjadi, ekonom Bahana Sekuritas Putera Satria Sambijantoro berpendapat putusan MK akan membeni sentimen investor jangka pendek serta kemungkinan penundaan arus masuk investasi langsung dalam jangka menengah.

Menurutnya, hanya ada sedikit preseden ketika sebuah UU dinyatakan inkonstitusional, tetapi pada saat yang sama diberlakukan sementara. Bagi investor, kondisi ini sama dengan ketidakpastian.

Mereka tidak tahu pasti apakah besaran pesangon bagi perusahaan yang memberhentikan pekerja yang diatur dalam UU Cipta Kerja akan tetap sah nantinya. Demikian juga ketentuan lain seperti tata ruang dan peraturan lingkungan untuk industri yang membangun pabrik baru, kepemilikan asing, maupun aturan merger dan akuisisi.

Menteri Hukum dan HAM Yasonna Laoly sebelumnya mengatakan bahwa bahwa putusan MK tetap memberlakukan UU Cipta Kerja secara konstitusional sampai dilakukannya perbaikan.

Pemerintah juga menghormati dan mematuhi putusan MK dan segera menyiapkan perbaikan serta melaksanakan arahan lainnya. Negara juga tidak akan menerbitkan aturan baru yang bersifat strategis sampai perbaikan dilakukan.

Harapan agar pemerintah segera memperbaiki UU Cipta Kerja juga datang dari daerah. Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil berharap pemerintah secepatnya menindaklanjuti putusan MK agar ada kepastian di daerah.

"Karena kalau terlalu lama ketidakpastian-ketidakpastiannya lagi, ini menjadi dinamika-dinamika yang tidak perlu," katanya.

Senada, pakar hukum tata negara Yusril Ihza Mahendra berpendapat, tanpa perbaikan segera, kebijakan-kebijakan baru yang diambil Presiden terkait dengan investasi, otomatis akan terhenti. Hal ini berpotensi melumpuhkan pemerintah yang justru ingin bertindak cepat memulihkan ekonomi yang terganggu akibat pandemi.

Pemerintah, menurut Yusril, dapat menempuh dua cara untuk mengatasi hal tersebut.

Pertama, memperkuat Kementerian Hukum dan HAM sebagai *law centre* dan menjadi *leader* dalam merevisi UU Cipta Kerja.

Kedua, segera membentuk Kementerian Legislasi Nasional yang bertugas menata, menyinkronisasi dan merapikan semua peraturan perundang-undangan dari pusat sampai ke daerah.

Scan Me

TUNTUTAN PEKERJA

Sementara itu, Organisasi Pekerja Seluruh Indonesia (OPSI) meminta pemerintah menunda implementasi kebijakan upah minimum 2022 menyusul keluarnya putusan MK.

Sekretaris Jenderal Organisasi Pekerja Seluruh Indonesia (OPSI) Timboel Siregar mengatakan pemerintah mesti menjalankan amanat MK itu untuk meredam rencana mogok nasional yang telah disiapkan oleh serikat pekerja. Menurutnya, pemerintah dapat memulai dengan menunda pemberlakuan upah minimum yang telah ditetapkan pekan lalu.

Adapun, Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (Gapmmi) meminta serikat pekerja tetap menjaga situasi yang kondusif selepas keluarnya putusan MK.

Ketua Umum Gapmmi Adhi S. Lukman mengatakan UU Cipta Kerja tetap berlaku berikut sejumlah aturan turunnya yang sudah ditetapkan sebelum keputusan MK pada Kamis (25/11). Dia meminta serikat pekerja untuk tidak membuat kesimpulan yang melenceng dari putusan MK tersebut. *(Dany Saputra/Wibi Pangestu Pratama/Jaffry Prabu Prakoso/Setyo Aji Santoso/Iim Fathimah Timorria/Wisnu Wage/Hendra Wibawa)*

Potensi Investasi Melalui Indonesia Investment Authority

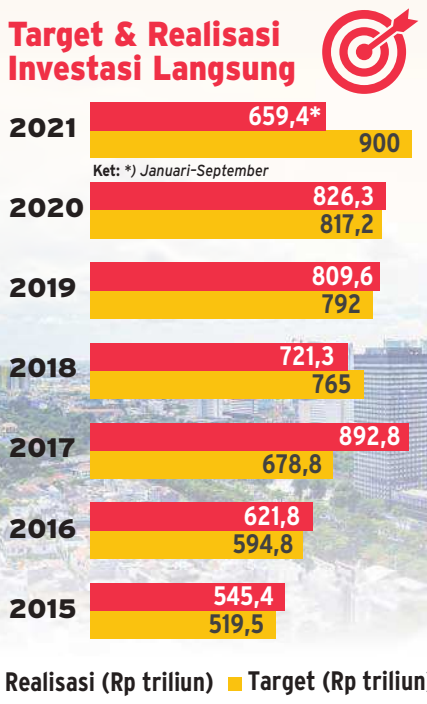
Proyek	Nilai	Investor
14 PSN & 300 proyek lainnya	US$92 miliar	Pertamina
Platform investasi yang berfokus pada infrastruktur & kendaraan investasi pertama INA	US$3,75 miliar (Rp54 Triliun)	CDPQ, APG dan ADIA
Penempatan dana investasi ke investasi langsung	Rp490,1 triliun	BP Jamsostek
Pengelolaan & pengembangan Bandara Soekarno-Hatta & Cargo Village Bandara Soekarno-Hatta	NA	AP II
Pengembangan fasilitas pelabuhan	US$7,5 miliar	DP World
Penempatan modal di berbagai instrumen keuangan	US$10 miliar	Abu Dhabi Growth Fund (ADG)

Berita Terkait

Pasar Soroti Ketidakpastian ▸▸4

DPR Prioritaskan UU Cipta Kerja ▸▸5

Target & Realisasi Investasi Langsung



Sumber: *BKPM, MK, INA*



Bisnis/Petricia Cahya Pratiwi

Poin-poin Putusan MK

1. Pembentukan UU Cipta Kerja bertentangan dengan UUUD 1945 dan tidak mempunyai kekuatan hukum mengikat secara bersyarat sepanjang tidak dilakukan perbaikan
2. Pemerintah dan DPR harus memperbaiki UU Cipta Kerja dalam 2 tahun sejak putusan MK diucapkan
3. UU Cipta Kerja masih tetap berlaku sampai dengan dilakukan perbaikan
4. Jika perbaikan tidak selesai dalam 2 tahun, maka UU inkonstitusional secara permanen UU, pasal-pasal, atau materi muatan UU yang diubah atau dicabut oleh UU Cipta Kerja, harus dinyatakan berlaku kermbali.
5. Menangguhkan segala tindakan/kebijakan yang bersifat strategis dan berdampak luas yang berkaitan dengan UU Cipta Kerja
6. Pemerintah tidak dibenarkan menerbitkan peraturan pelaksana baru yang berkaitan dengan UU Cipta Kerja

Belajar Jurus Negeri Bawah Air Mengatasi Banjir

Seperti yang terjadi setiap tahun menjelang pergantian musim, Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika rutin mengeluarkan peringatan dini atas risiko terjadinya peningkatan curah hujan di beberapa wilayah di Indonesia.

Peringatan tersebut menekankan perlunya peningkatan kewaspadaan dan kesiapsiagaan masyarakat mengingat curah hujan tinggi dapat memicu bencana yang disebabkan oleh kondisi cuaca dan iklim, atau dikenal dengan istilah hidrometeorologi. Curah hujah tinggi ditambah dengan kehadiran La Nina yang diperkirakan terjadi menjelang akhir tahun ini hingga awal 2022, dikhawatirkan dapat membuat bencana.

La Nina adalah fenomena yang terjadi ketika suhu muka laut di Samudera Pasifik bagian tengah mengalami pendinginan di bawah kondisi normal. Pendinginan ini mengurangi risiko pertumbuhan awan di Samudera Pasifik tengah dan meningkatkan curah hujan di wilayah Nusantara secara umum.

BMKG sebelumnya telah memperkirakan La Nina muncul hingga akhir 2021 atau awal 2022, antara bulan Desember, Januari, dan Februari. Fenomena tersebut ditandai dengan peningkatan curah hujan di sebagian besar wilayah Indonesia.

Adapun, untuk puncak musim hujan 2021-2022 di sebagian besar wilayah zona musim akan terjadi pada bulan Januari dan Februari 2022. Kolaborasi antara puncak musim hujan dan La Nina ini sangat berisiko menyebabkan banjir dan tanah longsor yang pada gilirannya dapat menimbulkan kerugian lain yang lebih besar seperti berkurangnya ketahanan pangan nasional.

Adalah Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) yang meminta pemerintah daerah untuk memperkiapkan diri atas segala kemungkinan yang tidak diinginkan.

Dalam sebuah diskusi daring dan luring di Jakarta pekan ini, Deputi Sistem dan Strategi BNPB Raditya Jati mengingatkan risiko tersebut karena memasuki bulan November ini, sudah ada sejumlah wilayah di Indonesia yang dilanda banjir bandang. Kondisi ini bisa semakin mengkhawatirkan bila fenomena La Nina terus berkembang hingga Februari 2022 yang akan berdampak pada kenaikan intensitas hujan dan bencana hidrometeorologi.

• *Bersambung* ▸▸3



Aprilian Hermawan
aprilian.hermawan@bisnis.com

EKSPRESI

Bisnis Indonesia

Bisnis Indonesia bigmedia

Sertifikat Dewan Pers No: 05/DP-Terverifikasi/K/II/2017

PENERBIT: PT Jurnalindo Aksara Grafika
Wisma Bisnis Indonesia Lt 5 - 8, Jl.KH.Mas. Mansyur 12A, Karet Tengsin, Jakarta Pusat 10220
Keputusan Menteri Kehakiman tanggal 10 Februari 1986 No: C2-989.HT.01-01-Th 86
Akta Notaris Hobropoerwanto tanggal 11 Juni 1985 No. 6

Presiden Direktur: **Lulu Terianto**
Direktur Pemasaran: **Hery Trianto**

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: **Maria Yuliana Benyamin**
Wakil Pemimpin Redaksi: **Fahmi Achmad, Rahayuningsih**
General Manager Konten: **Diena Lestari, Galih Kurniawan, Hendri T. Asworo, Surya Mahendra Saputra**
Head of Data & Research: **Aprilian Hermawan**
Head of Premium Content & Multimedia: **Gajah Kusumo**
Head of Special Digital Products: **Yusuf Waluyo Jati**

Sekretariat Redaksi: Langgeng Wibowo
Manajer Konten: Abdullah Azzam, Akhirul Anwar, Amanda K. Wardhani, Ana Noviani, Andhika Anggoro Wening, Anggara Pernando, Annisa Sulistyorini, Aprianto Cahyo Nugroho, Azizah Nur Alfi, David Eka Issetiabudi, Dika Irawan, Duwi Setiya Ariyanti, Edi Suwiknyo, Emanuel Berkah Caesario, Fajar Sidik, Feni Freycinetia Fitriani, Firman Wibowo, Fitri Sartina Dewi, Hadijah Alaydrus, Hafiyyan, Hendra Wibawa, Indyah Sutriningrum, Inria Zulfikar, Kahfi, Lili Sunardi, Lucky Leonard Leatemia, Lukas Hendra T. Meliyanto, M. Rochmad Purboyo, M. Syahran W. Lubis, Mia Chitra Dinisari, M. Khadafi, M. Nurhadi Pratomo, Moh. Fatkhul Maskur, Nancy Yunita, Novita Sari Simamora, Nurbaiti, Nurul Hidayat, Puput Ady Sukarno, Rio Sandy Pradana, Roni Yunianto, Rustam Agus, Saeno, Sri Mas Sari, Stefanus Arief Setiaji, Tegar Arif Fadly, Oktaviano Donald Baptista, Wike Dita Herlinda, Yayus Yuswoprihanto, Yustinus Andri Dwi P., Zufrizal.

Staf Redaksi: Akbar Evandio, Anitana Widya Puspa, Aprianus Doni Tolok, Arif Gunawan, Asteria Desi Kartikasari, Denis Riantiza Meilanova, Desyinta Nuraini, Dewi Andriani, Dionisio Damara, Dwi Nicken Tari, Herdanang A. Fauzan, Iim Fathimah Timorria,, Jaffry Prabu Prakoso, John A. Oktaveri, Leo Dwi Jatmiko, Lorenzo Anugrah Mahardika T., Maria Elena, Markus Gabriel Noviarizal Fernandez, M. Richard, Mutiara Nabila, Muhammad Ridwan, Nindya Aldila, Nirmala Aninda, Pandu Gumilar, Rahmad Fauzan, Rayful Mudassir, Reni Lestari, Rezha Hadyan, Rinaldi Muhammad Azka, Setyo Aji Harjanto, Syaiful Millah, Thomas Mola, Wibi Pangestu Pratama, Yanita Petriella, Yudi Supriyanto.

Fotografer: Arief Hermawan P., Eusebio Chrysnamurti, Himawan L. Nugraha.

DIVISI PEMASARAN & PENJUALAN
General Manager Integrated Marketing Solution: **M. Rheza Adrian, Vanie Elsis Mariana**
Manajer Sirkulasi: **Rosmaylinda, Sumarjo**
Manajer Marketing: **Dwi Putra Marwanto, Erlan Imran, Rizki Yuhda Rahardian, Novita Ayu Handayani**

DIVISI PRODUKSI
Head of Bisnis Indonesia Resource Center: **Setyardi Widodo**
Manager Monetisasi Produksi: **Andri Trisuda**
Creative Manager: **Lucky Prima**

ANAK PERUSAHAAN
Navigator Informasi Sibermedia: **Hery Trianto** (Direktur), **Arnis Wigati, Didit Ahendra** (General Manager), **Ferdinand S. Kusumo, M. Taufikul Basari, Siska Kartika, Yanto Rachmat** (Manajer)
Bisnis Indonesia Gagaskreasitama: **Chamdan Purwoko** (Direktur), **Yunan Hilmi**, (General Manager), **Prasektio Nugraha Nagara**, **Retno Widyastuti** (Manajer)
Bisnis Indonesia Konsultan: **Chamdan Purwoko** (Direktur)

KANTOR PERWAKILAN
Bali: **Feri Kristianto** (Kepala Perwakilan), Ni Putu Eka Wiratmini
Jl. PB Sudirman No. 4 Denpasar, Bali 80114 Telp/Fax. 0361-4746069
Bandung: **Indah Swarni Lestari** (Kepala Perwakilan), Ajijah, Rachman (Fotografer), Jl. Buah Batu No. 46B Bandung 40261,Telp. 022-7321627, 7321637, 7321698 fax. 022-7321680
Balikpapan: **Rachmad Subiyanto** (Kepala Perwakilan), Balikpapan Superblok, Jl. Jend. Sudirman Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan,Telp. 0542-7213507 Fax. 0542-7213508
Medan: **Fitri Agustina** (Kepala Perwakilan), Kompleks Istana Bisnis Center, Medan Maimun, Jl. Brigjen. Katamso No. 6 Medan,Telp. 061-4554121/4553035 Fax. 061-4553042
Makassar: **Amri Nur Rahmat** (Kepala Perwakilan), Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC Makassar GA-9 No. 16, Makassar, Telp. 0411-8114203 Fax. 0411-8114253
Palembang: **Herdiyan** (Kepala Perwakilan), Dinda Wulandari, Jl. Basuki Rahmat No. 6 Palembang, Telp. 0711-5611474 Fax. 0711-5611473
Pekanbaru: **Irsad** (Kepala Perwakilan), Ruko Royal Platinum No. 89 P Jl. SM Amin, Arengka 2, Pekanbaru, Telp. 0761-8415055(hunting), 0761-8415077 Fax. 0761-8415066
Semarang: **Farodlilah** (Kepala Perwakilan), Jl. Sompok Baru No. 79 Semarang, Telp. 024-8442852 Fax. 024-8454527
Surabaya: **A. Faisal Kurniawan** (Kepala Perwakilan) Miftahul Ulum, Peni Widarti, Jl. Opak No. 1 Surabaya, Telp. 031-5670748 Fax. 031-5675853

KORAN REGIONAL
Solopos: **Arif Budisusilo** (Presiden Direktur), **Suwarmin** (Direktur Bisnis), **Annisa Nurul Aini** (Direktur Keuangan), **Rini Yustiningsih** (Pemimpin Redaksi) Jl. Adisucipto No. 190, Telp. 0271-724811 Fax. 0271-724833
Harian Jogja: **Anton Wahyu Prihartono** (Direktur/Pemimpin Redaksi)
Jl. A.M Sangaji No. 41, Jetis, Jogja, Telp. 0274-583183, Fax. 0274-564440

Wartawan *Bisnis Indonesia* selalu dibekali tanda pengenal dan tidak diperkenankan menerima atau meminta imbalan apapun dari narasumber berkaitan dengan pemberitaan.

TARIF IKLAN (Rp/mmk)

Umum

Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Display Khusus(Prospektus/ Neraca/RUPS/Peng Merger)	28.000	45.000
Display Umum	100.000	110.000
Display Hal. 1 (Maks. 1080 mmk)	–	220.000
Banner atas Hal. 1 (uk. 8 x 30 s/d 8 x 50 mmk)	–	235.000
Advertorial Hal. 1 (Maks. 1080 mmk)	–	240.000
Creative Ad	110.000	120.000
Advertorial Hal. Dalam	110.000	125.000
Kolom*	60.000	–
Baris**	50.000	–

*) Minimum 1 kolom x 50mm, **) Minimum 3 baris

Bisnis Indonesia Weekly

Harga Iklan Umum	
1 Halaman Full Color	75.000.000
1/2 Halaman Full Color	40.000.000
Harga Iklan Packages	
Full Edition (12 pages FC)	600.000.000
Half Edition (6 pages FC)	350.000.000
Quarter Edition (4 pages FC)	250.000.000

Spesifikasi

Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Kemitraan, Layanan Masyarakat, Politik, Kasus Hukum, Lelang/Tender, Dukacita, Pernikahan, Hotel, Resto & Cafe, Pendidikan, Seminar, dan Lowongan	65.000	80.000
Iklan Occasion (Perkavling)	35.000.000	50.000.000

Rekening Bank a.n. PT Jurnalindo Aksara Grafika
- Bank BCA Cabang Wisma Asia No. 084-303-757-4
- Bank Mandiri Cabang Wisma Bisnis Indonesia No. 121-00-9009999-9
- Bank BNI ($) Cabang Kramat No. 1-052-886-8

- **Harga Langganan Rp250.000 per bulan**
- **Harga Langganan Rp325.000 per bulan Khusus Wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Kawasan Timur Indonesia**

EDITORIAL

The Fed Bikin Cemas

Setelah pekan lalu bergerak positif, indeks harga saham gabungan atau IHSG berbalik arah dengan tren melandai sepanjang minggu ini. Kami meyakini volatilitas pasar saham masih akan berlanjut hingga akhir November sebelum memasuki periode *window dressing* bulan depan.

IHSG dalam perdagangan Jumat (26/11) ditutup turun 2,06% ke level 6.561,55. Pelemahan indeks komposit kemarin mengakumulasi penurunan selama periode sepekan hingga 2,52%.

Koreksi pasar saham tidak hanya terjadi di Indonesia. Bursa regional seperti Indeks Hang Seng, Nikkei, dan Strait Times juga ikut terperosok. Bursa regional mengalami koreksi rerata 2% dalam perdagangan kemarin.

Pergerakan indeks komposit anjlok akibat proyeksi banyak analis yang meyakini the Fed sedang bersiap untuk melakukan *tapering off*. Sentimen itu membuat pasar bereaksi negatif.

Ketidakpastian langkah the Fed dalam melakukan *tapering* telah sejak lama membuat pelaku pasar gelisah. Proyeksi *tapering* kian menguat setelah data inflasi Amerika Serikat mengarah ke level yang lebih buruk dari perkiraan.

Semula, kita tentu menduga bahwa bank sentral Amerika Serikat itu belum akan menaikkan suku bunga hingga pasar tenaga kerja dapat pulih lebih baik. Namun, apabila inflasi terus mengalami lonjakan, maka percepatan kenaikan suku bunga sangat mungkin ditempuh oleh the Fed.

Dinamika kebijakan moneter bank sentral di sejumlah negara cenderung bervariasi mengikuti kondisi perekonomian.

Di era suku bunga rendah yang tengah dihadapi secara global, bank sentral juga butuh pertimbangan yang matang untuk cenderung mempertahankan atau menaikkan suku bunga.

Bank Indonesia, misalnya, terus menjaga suku bunga acuan BI 7-Day Reverse Repo Rate berada di level 3,5% sejak Februari 2021. Tingkat suku bunga acuan ini menjadi yang terendah sepanjang sejarah sebagai bentuk kebijakan moneter bank sentral dalam menjaga stabilitas nilai tukar dan pasar keuangan.

Kami memperkirakan bahwa Bank Indonesia masih akan mempertahankan suku bunga rendah setidaknya hingga tahun depan, sembari memantau pergerakan tingkat inflasi dan pertumbuhan ekonomi di dalam negeri.

Dengan proyeksi itu, tingkat suku bunga rendah membuat bunga tabungan dan deposito perbankan menjadi relatif tidak menarik.

Dengan begitu, kami meyakini bahwa pemodal tetap akan mencari alternatif investasi yang memberikan imbal hasil lebih tinggi. Salah satunya dengan menempatkan dana di pasar saham.

Tren konsolidasi indeks komposit dalam jangka pendek, setidaknya hingga akhir bulan ini, seharusnya menjadi kesempatan investor untuk mulai masuk atau meningkatkan pembelian ke saham-saham pilihan. Terlebih, periode *window dressing* sudah makin dekat.

Seperti kita ketahui, *window dressing* adalah fenomena yang terjadi saat saham-saham mencatatkan kenaikan kinerja terutama pada periode Desember. Pertumbuhan pasar didorong oleh aksi sejumlah manajer investasi yang berupaya mempercantik portofolionya.

Secara historis, PT Infovesta Utama mencatat bahwa indeks saham LQ45 selama 10 tahun terakhir pada periode Desember selalu mencatatkan kinerja positif dengan rata-rata kenaikan sebesar 3,64%.

Oleh karena itu, investor sebaiknya mulai mencicil untuk beli saham *undervalued* dan difokuskan ke saham *blue chips*. Saat pasar membaik, saham-saham keping biru secara historis selalu mencetak pertumbuhan paling cepat.

OPINI

Membuat Tekstil Indonesia Berdaya

Layaknya dua sisi mata uang, selain mengakibatkan efek destruktif, setiap krisis juga memberi peluang bagi siapa yang dengan cermat melihatnya. Perdagangan internasional merupakan salah satu sektor yang mendapat dampak destruktif besar karena terganggunya kelancaran rantai pasok akibat pembatasan mobilitas.

Pada tahun kedua pandemi, biaya kargo internasional masih belum kembali ke level normal dan negara-negara pemasok utama dunia seperti China juga melakukan peninjauan kebijakan sehingga kuantitas produksinya tidak lagi bisa memenuhi kebutuhan dunia dengan fleksibel.

Keadaan ini mengakibatkan menurunnya daya tarik pelaku pasar baik perdagangan maupun industri untuk melakukan impor. Hal ini tentu menjadi sebuah peluang emas bagi negara berkembang dengan struktur industri yang telah terbangun, termasuk Indonesia!

Mari kita lihat sektor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) sebagai studi kasus. Indonesia telah memiliki struktur industri TPT yang komplet dari hulu rayon dan polyester hingga hilir garmen. Sektor ini juga telah dimasukkan ke dalam sektor industri strategis nasional yang mempekerjakan lebih dari 3,4 juta tenaga kerja.

Jika diperhatikan, berbeda dengan sektor lain, TPT terlihat masih kokoh berdiri dan kontribusinya terhadap ekspor nasional pada semester pertama 2021 tercatat mencapai US$5,87 miliar (naik 13% dari periode yang sama 2020) dan investasi tumbuh 27% atau setara dengan Rp3,5 tiriliun.

Selain karena faktor yang dipaparkan sebelumnya, kegagalan komitmen sejumlah negara produsen garmen seperti Vietnam dan Bangladesh akibat kebijakan *lockdown* Covid-19 di negara-negara tersebut juga membuat Indonesia mendulang berkah peningkatan permintaan *sourcing* garmen oleh *brand* internasional.

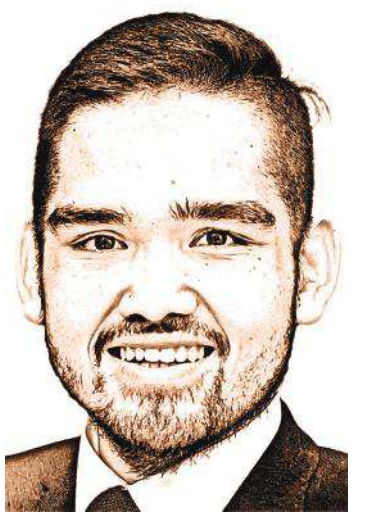
Namun, apakah kita sudah bisa tenang dan berbangga hati bahwa produk Indonesia sudah diakui dunia? Jawaban yang menurut saya paling tepat adalah layaknya respons kekinian kaum milenial dan generasi Z saat ini: "Tidak semudah itu, Ferguso!"

Perlu dicatat bahwa sepanjang satu dekade sebelum pandemi, industri TPT dapat dikatakan babak belur karena serangan barang impor, tidak adanya peremajaan permesinan, hingga akses modal perbankan yang tidak terlalu ramah. Keperkasaan TPT saat ini harus dilihat sebagai pembuktian bahwa sektor ini perlu dibenahi hingga kontribusi yang perlu diapresiasi ini akan stabil secara fundamental, tidak hanya akibat efek samping positif krisis global.

Periode ini adalah masa intervensi yang tepat bagi regulator untuk menata ulang kebijakan yang bisa mempermanenkan kinerja moncer saat ini.

Dari sejumlah gagasan pemerintah, dua kebijakan yang patut kita segerakan adalah Standar Nasional Indonesia (SNI) dan Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN). Implementasi kedua kebijakan itu dapat menguatkan kembali integrasi vertikal subsektor TPT yang selama ini gamang karena godaan harga murah barang impor.

Pelaku usaha baik pedagang maupun industrialis juga relatif lebih reseptif terhadap kebijakan tersebut pada masa-masa ini karena fokus permintaan berada di pasar domestik baik untuk tujuan konsumsi dalam negeri maupun ekspor.



Prama Yudha Amdan
Assistant President Director/ Head of Corporate Communications and PR PT Asia Pacific Fibers Tbk

TOLOK UKUR MUTU

SNI idealnya disusun sebagai tolok ukur mutu dan kualitas produk bernilai tambah dan realistis. Penyusunan SNI sangat *tricky* karena jika dosis nya terlalu ringan, maka tidak akan berdampak apa-apa terhadap industri.

SNI harus disusun berdasarkan perimbangan matang antara kemampuan industri lokal dan dikaitkan dengan tren permintaan pasar serta manfaatnya untuk orang banyak. Sebagai contoh misalnya produk kain tahan api, SNI harus mengatur bagaimana kriteria ketahanan kain terhadap kebakaran, seberapa kali pencucian kemampuan tahan api harus bertahan, bagaimana standar minimal untuk penggunaan di industri sensitif seperti transportasi dan properti.

Jika SNI mampu merangkum hal-hal seperti ini, tentu industri bonafid pengguna produk TPT seperti otomotif, aviasi dan properti tentu menjadi yakin untuk mensubstitusi produk impor.

Begitu pula dengan TKDN, program ini seyogyanya digunakan lebih dari sekadar untuk mengukur kandungan jejak Merah-Putih dalam suatu produk. TKDN adalah instrumen yang baik untuk menstimulasi reintegrasi industri. Kebijakan ini dapat dikemas dengan pemberian insentif bila nilai TKDN dikombinasikan dengan kewajiban proses manufaktur dalam negeri.

Sebagai simulasi, proses manufaktur produk di industri TPT secara umum terdiri dari lima tahap konversi (serat - benang mentah – benang jadi - kain mentah – kain jadi – garmen), pelaku usaha hanya dapat mengakses insentif jika yang bersangkutan memperoleh nilai TKDN tinggi dan produknya minimal telah melalui dua kali konversi. Maka dengan demikian pelaku usaha tanpa diminta akan memburu produk domestik yang juga diproses domestik. Kedua kebijakan di atas adalah salah dua dari beragam pendekatan kebijakan kreatif lain yang dapat diadaptasi oleh pemerintah. Kondisi di luar kebiasaan saat ini harus dioptimalkan sebaik-baiknya, karena ketidakagresifan China dan ketidakstabilan rantai pasok global bukanlah hal yang terjadi setiap hari.

Koordinasi antara kementerian, lembaga, asosiasi usaha dan pelaku usaha merupakan kunci untuk Indonesia bisa pulih dan memberikan teladan kebangkitan.

Indonesia bisa tampil sebagai pemimpin kebangkitan dari pandemi tidak hanya dari segi kesehatan, tetapi juga perekonomian. Maka pada saat itulah, kita bisa dengan yakin atas kebanggaan terhadap produk tekstil Indonesia yang diakui dunia.

Setiap artikel yang dikirim ke redaksi hendaknya diketik dengan spasi ganda maksimal 5.000 karakter, disertai riwayat hidup (*curriculum vitae*) singkat tentang diri penulis juga **dilengkapi foto terbaru.** Artikel yang masuk merupakan hak redaksi Bisnis Indonesia dan dapat diterbitkan di media lain yang tergabung dalam Jaringan Informasi Bisnis Indonesia (JIBI). Apabila lebih dari 1 minggu artikel yang diterima belum diterbitkan tanpa pemberitahuan lain dari redaksi, penulis berhak mengirimkannya ke media lain. Setiap tulisan yang dimuat merupakan pendapat pribadi penulis. Artikel dapat dikirim melalui alamat e-mail **redaksi@bisnis.com.**

SUARA PEMBACA

Kepekaan Sosial Tumbuh

Rasa kepedulian kita sebagai manusia umumnya akan lebih terasah oleh kondisi riil yang berkembang di sekitarnya. Coba saja perhatikan, bila keadaan atau kondisi darurat kemanusiaan muncul seperti yang kita hadapi saat ini, secara kejiwaan seperti ada dorongan tersendiri untuk lebih peduli terhadap sesama.

Biarpun era sudah berbeda, bentuk semangat itu selalu hadir dalam wajah baru sesuai zamannya. Saat ini, terutama sejak wabah corona merebak di tengah masyarakat, perlahan tumbuh kesadaran komunitas untuk membantu atau peduli terhadap sesama, khususnya untuk mereka yang terdampak.

Contoh sederhana yang aktual adalah hadirnya dapur-dapur umum di permukiman tempat tinggal yang khusus disiagakan untuk membantu konsumsi warga yang menjalani isolasi mandiri.

Tanpa banyak urusan yang birokratis, gerakan dari tingkat akar rumput ini efektif untuk merekatkan rasa kepedulian dan persaudaraan di masyarakat.

Kepekaan terhadap sesama juga muncul dalam beragam bentuk. Pada intinya, dari pengalaman sehari-hari di berbagai kultur masyarakat yang berbeda di Indonesia, rasa atau sikap semacam itu bisa dikatakan tetap terjaga. Malah bisa dikatakan makin tertanam.

Banyak berkah lain yang muncul selama pandemi ini yang tidak membuat kita malah menjauhi kepekaan tetapi justru makin meringankan langkah untuk mengulurkan tangan.

Sutanto Priasmoro
Cengkaret Barat, Jakarta

Percetakan: PT Aksara Grafika Pratama Jl. Rawagelam IV Blok II K, Kav. No. 16B Kawasan Industri Pulogadung Telp. 021-4612348 - Fax 021-4605324

| KINERJA *MULTIFINANCE* |

MFIN Pacu Target Pembiayaan

Bisnis, JAKARTA — Emiten pembiayaan PT Mandala Multifinance Tbk. (MFIN) terus memacu target pertumbuhan pembiayaan baru pada tahun ini dapat mencapai Rp5,1 triliun.

Sekretaris Perusahaan Mandala Multifinance Mahrus mengungkap, optimisme ini menilik tren kinerja sepanjang tahun berjalan yang jauh lebih baik ketimbang tutup buku 2020.

"Sampai Oktober 2021, kami sudah mencapai Rp4 triliun atau 78,5% dari target pembiayaan yang kami kejar tahun ini sebesar Rp5,1 triliun. Jauh di atas kinerja sewaktu awal pandemi tahun lalu," ujarnya kepada *Bisnis*, Jumat (26/11).

Sekadar informasi, pada 2020 lalu pembiayaan baru emiten berkode MFIN ini hanya Rp2,89 triliun. Adapun, pada periode 2019, pembiayaan baru MFIN sebesar Rp4,92 triliun. Hal ini membawa total aset *multifinance* yang mengakomodasi pembiayaan sepeda motor, peralatan elektronik, furnitur, pembiayaan multiguna, dan pembiayaan berbasis syariah ini turun dari Rp4,72 triliun ke Rp4,21 triliun pada akhir 2020.

Adapun pada kuartal III/2021, perbaikan dari sisi penyaluran pembiayaan ini telah nyata mendongkrak aset total aset MFIN sebesar 17,8% (*year-to-date*/YtD) ke angka Rp4,96 triliun, lebih baik ketimbang 2019.

Pendapatan yang naik tipis seiring dengan beban yang sanggup ditekan, menghasilkan laba sebelum pajak (NPAT) pada kuartal III/2021 sanggup mencapai Rp406,55 miliar dari sebelumnya Rp225,63 miliar pada September 2020. Sebagai gambaran, kinerja laba-rugi MFIN pada *full year* 2019 dan 2020, masing-masing Rp513,8 miliar dan Rp233,48 miliar.

MFIN masih optimistis tren perbaikan kinerja pada tahun ini juga berpengaruh besar pada NPAT di akhir 2021. Mahrus menjelaskan bahwa pihaknya berharap besar tren ini bertahan pada periode 2022. Alasannya, MFIN mengupayakan hal ini lewat transformasi digital menjadi lebih modern dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan melalui platform aplikasi Mantis dan mantis.co.id yang meluncur pada pertengahan 2021.

"Inilah kenapa kami sudah bersiap dari sisi pendanaan, lewat menuntaskan PUB [penawaran umum berkelanjutan] obligasi IV tahap IV senilai Rp650 miliar pada kuartal IV/2021 ini." *(Aziz Rahardyan)*

■ KERJA SAMA BNI DENGAN PEMKOT SOLO



Antara/Aloysius Jarot Nugroho

Wali Kota Solo Gibran Rakabuming Raka (*kiri*) menyaksikan Wakil Direktur Utama BNI Adi Sulistyowati menandatangani Nota Kesepahaman Smart City di Balai Kota Solo, Jawa Tengah, Jumat (26/11). Kerja sama BNI dengan Pemerintah Kota Solo tersebut sebagai dukungan BNI terhadap Program Smart City dalam penggunaan fasilitas layanan jasa perbankan yang terintegrasi dengan teknologi informasi tata kelola Kota Solo.

| PENGUATAN INDUSTRI PERBANKAN |

WASPADAI TANTANGAN JANGKA PENDEK

Bisnis, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkapkan bahwa terdapat lima tantangan yang dihadapi industri perbankan dalam jangka pendek yang harus diwaspadai bersama.

Dionisio Damara
redaksi@bisnis.com

Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan OJK Heru Kristiyana mengingatkan bahwa perbankan perlu mewaspadai masih tingginya gap antara pertumbuhan kredit dan dana pihak ketiga (DPK) yang berpotensi menurunkan profitabilitas industri perbankan.

Adapun, OJK mengklasifikasikan lima tantangan industri perbankan yang harus diwaspadai dalam jangka pendek. *Pertama*, masih berkaitan dengan ketidakpastian penyelesaian pandemi Covid-19. *Kedua*, ekspektasi *tapering off* The Fed seiring dengan pemulihan ekonomi Amerika Serikat (AS).

Ketiga, kondisi pasar keuangan yang mengalami volatilitas tinggi. *Keempat*, potensi risiko berakhirnya kebijakan stimulus fiskal untuk pemulihan perekonomian. *Kelima*, potensi kredit bermasalah (*non-performing loan*/NPL) dan pembentukan cadangan kerugian penurunan nilai (CKPN) akibat dari restrukturisasi kredit yang mengalami pemburukan.

"Daya tahan perbankan dalam menyerap dan menopang restrukturisasi kredit akan menjadi hal yang perlu kami cermati bersama," ujarnya dalam dialog bertajuk *Membangun Optimisme Baru untuk Mendorong Percepatan Pemulihan Ekonomi Nasional*, Jumat (26/11).

Untuk tantangan struktural, OJK membagi dalam beberapa aspek, mulai dari aspek penguatan struktur dan daya saing, peran perbankan dalam perekonomian nasional, revolusi ekonomi dan layanan digital, dan transformasi pengaturan dan pengawasan.

Untuk penguatan struktur dan daya saing, Heru mengatakan bahwa skala usaha dan efisiensi perbankan masih rendah karena struktur industri perbankan nasional didominasi oleh bank berskala kecil. Hal ini pun membuat daya saing bank lebih rendah.

Dari sisi peran perbankan, pasar keuangan dan inklusi keuangan terhitung masih rendah, sejalan dengan pembiayaan berkelanjutan yang belum berjalan secara optimal. Khusus aspek revolusi ekonomi dan layanan digital, terdapat perubahan perilaku serta ekspektasi masyarakat terhadap layanan keuangan.

"Adanya tuntutan kepada regulator terkait dengan pembangunan internal, dan dari sisi pengaturan, pengawasan, serta perizinan sehingga dapat lebih *agile*, adaptif, dan mampu mendukung ekosistem perbankan kita," kata Heru.



Bisnis/Ilyas

RESTRUKTURISASI LANDAI

Pada kesempatan terpisah, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa restrukturisasi kredit sampai dengan Oktober terus melandai ke angka Rp714,02 triliun untuk 4,4 juta debitur. Angka tersebut turun dibandingkan dengan September yang mencapai Rp738,8 triliun untuk 4,6 juta debitur.

Ketua Dewan Komisioner OJK Wimboh Santoso mengatakan bahwa realisasi tersebut tercatat turun.

"Penurunan ini sejalan dengan upaya OJK agar perbankan tetap konsisten membentuk cadangan, sehingga semua debitur yang dalam restrukturisasi ini, nanti mempunyai *buffer* yang cukup apabila memang harus dikategorikan pada NPL [*non-performing loan*]," ujarnya baru-baru ini.

Restrukturisasi kredit Covid-19 tercatat melanjutkan tren penurunan. Sektor ekonomi utama yang terdampak Covid-19, yaitu perdagangan dan manufaktur, menunjukkan perbaikan.

OJK juga mencatat fungsi intermediasi perbankan pada Oktober 2021 menunjukkan tren peningkatan, dengan pertumbuhan kredit sebesar 3,24% secara tahunan atau 3,21% sepanjang tahun berjalan.

Belajar Jurus Negeri Bawah Air Mengatasi Banjir *(Sambungan dari Hal. 1)*

Secara teori, curah hujan tinggi memang dapat menyebabkan banjir, tetapi hal tersebut bukanlah satu-satunya penyebab. Dengan wilayah Indonesia yang begitu luas, penyebab banjir tentu tidak bisa disamaratakan. Begitu banyak faktor yang dapat menjadi pemicu mulai dari penebangan liar, kecilnya kapasitas sungai, kenaikan air laut, pembalakan liar, pemukiman di daerah resapan air, dataran rendah hingga buang sampah sembarangan.

Dengan demikian, penyebab banjir bukan dilihat hanya dari aspek teknis tetapi juga dari sisi kebijakan. Berpijak pada hal tersebut, BNPB kemudian mengimbau para pemangku kebijakan untuk belajar dari keberhasilan Belanda dalam mengendalikan banjir yang sebelumnya kerap terjadi.

Pemerintah Negeri Kincir Angin itu dinilai telah memiliki sejarah panjang karena sebelum keadaannya seperti sekarang, Belanda seringkali dilanda bencana banjir. Hal tersebut tidak terlepas dari faktor topografi Belanda yang sebagian wilayahnya berada di bawah permukaan laut.

Keberhasilan Belanda dalam memitigasi bencana banjir dan membangun mekanisme kesiapsiagaan masyarakat dapat menjadi pembelajaran besar tentang urgensi manajemen keairan. Lantas, bagaimana negara yang sepertiga wilayahnya berada di bawah permukaan laut dan duapertiganya rawan banjir itu bisa hidup berdampingan air dan mampu memitigasi risiko?

Duta Besar Belanda untuk Indonesia Lambert Grijns dalam diskusi Ambassador Talk 2021 memaparkan strategi pengelolaan air dan penanggulangan banjir harus berangkat dari identifikasi permasalahan utama sumber terjadinya banjir di suatu wilayah. Setelah itu, langkah perlu dilakukan adalah membuat model permasalahan, menyiapkan solusi, lalu mengomunikasikan hal tersebut kepada para pihak terkait.

Dengan tahapan tersebut akan didapatkan paradigma atau cara pandang bersama dalam hal pencegahan dan penyelesaian bersama berdasarkan pendekatan inovatif berbasis teknologi, solusi secara integratif yang holistik serta melakukan kolaborasi antarberbagai kepentingan.

Dia memberi contoh banjir bandang yang terjadi di Belanda pada 1953 sebagai titik awal dimulainya 'perang' melawan banjir.

Pada 31 Januari 1953 banjir besar melanda Belanda akibat gelombang badai musim semi dan angin Eropa di laut utara telah menyebabkan air laut naik ke permukaan. Gelombang besar dan angin kencang yang menjebol tembok pertahanan laut itu dianggap sebagai penyebab bencana paling mematikan.

Betapa tidak. Banjir tersebut memakan 1.836 korban jiwa, memusnahkan puluhan ribu ternak, merendam ribuan hektar lahan dan banyak merusak rumah warga. Tak hanya Belanda, Inggris dan Belgia turut merasakan dampak dari gelombang besar tersebut.

Melihat betapa dahsyatnya kerugian yang ditimbulkan, tak ayal Pemerintah Kerajaan Belanda menjadikan bencana tersebut sebagai *wake-up call* untuk melakukan pencegahan dengan mewujudkan proyek perlindungan banjir terbesar di dunia.

PROYEK DELTA

Proyek raksasa tersebut diberi nama Delta Works yang mengusung pemanfaatan teknologi dan pembangunannya dimulai setahun setelahnya, yaitu pada 1954. Delta Works ini merupakan serangkaian proyek mega konstruksi yang dibangun untuk melindungi kawasan di sisi barat daya negeri itu yang menjadi langganan banjir atau pun air pasang laut.

Dalam menjalankan proyek yang terdiri dari bendungan, tanggul, struktur penghalang dan pintu air itu, Pemerintah Kerajaan tidak bekerja sendirian tetapi didukung segenap lapisan masyarakat. Adapun, durasi pengerjaan proyek yang kini memiliki tanggul sepanjang lebih dari 16.500 km tersebut memakan waktu hingga 20 tahun.

Lambert menceritakan Delta Works bukanlah proyek sekali jadi tetapi dikerjakan secara simultan dan terus menerus diperbaiki dengan mengacu pada kondisi yang terjadi di lapangan. Bahkan setelah proyek utama Delta Works dinyatakan selesai, Belanda pun masih terus menambah pembangunan sebagai bagian dari rangkaian proyek.

Dia merujuk proyek Maeslant yang dibangun dari tahun 1991 hingga 1997 untuk mengatur ketinggian air sungai sebagai respons dari meluapnya air laut pada 1993-1994. Peristiwa ini juga disebut sebagai *wake-up call* lanjutan karena bila banjir rob terjadi berbarengan dengan mencairnya salju dari Swiss dan Jerman, aliran sungai di Belanda akan penuh yang pada gilirannya bisa menimbulkan risiko jebolnya tanggul.

Manfaat dari proyek ini pun dirasakan pada Juli 2021 ketika curah hujan di seluruh Eropa Barat menyebabkan banyak sungai meluap di Belgia, Jerman dan Swiss. Belanda dinilai mampu meminimalisasi dampak banjir bandang kiriman tanpa menimbulkan korban jiwa.

***

Dari pemaparan Duta Besar yang numpang lahir di Bogor, Jawa Barat itu, Indonesia sebenarnya dapat memetik pelajaran betapa pentingnya penyelesaian menyeluruh yang menuntut dukungan semua pihak dalam mengeluarkan kebijakan manajemen keairan, khususnya untuk pembangunan proyek antisipasi banjir.

Apalagi menurut Letjen (Purn) Sudirman, Deputi Bidang Koordinasi Pemerataan Pembangunan Wilayah dan Penanggulangan Bencana, Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan, Indonesia dan Belanda mempunyai kemiripan tantangan. Mulai dari kemiripan kondisi pesisir pantai, penurunan tanah, banjir aliran sungai, persoalan sumber daya air dan kepadatan jumlah penduduk.

Secara lebih spesifik Raditya menyebut pembelajaran yang dapat dilakukan diadopsi yakni bagaimana pengaturan manajemen keairan Belanda dilakukan dalam satu kementerian yang sama dalam menangani tata ruang, transportasi dan perumahan. Dengan begitu, kebijakan manajemen keairan bisa dikelola secara bersamaan dalam satu kementerian.

Di sisi lain, hal yang dapat dipelajari yakni bagaimana negara tersebut membuat mekanisme desain perkotaan dilihat dari kebutuhan dan fungsi lingkungan terkait tata ruang, perencanaan keairan, *spacial planning*, dan didukung *community planning*. Begitu pula dari sisi pembiayaan manajemen keairan yang dapat diupayakan sebagai bentuk investasi pengurangan risiko sebelum bencana terjadi.

Tidak ada yang tak mungkin bila ada perencanaan matang dalam upaya mengatasi permasalahan air dan bencana banjir. Pengalaman bencana yang beragam di Tanah Air di Kalimantan, Sumatra, Nusa Tenggara Timur, dan Pesisir Jawa semestinya dapat menjadi bekal berharga untuk memetakan permasalahan.

Begitu pula dengan penyebab banjir di Jakarta yang memiliki banyak dimensi, a.l. masalah ekstraksi air tanah berlebihan sehingga menimbulkan penurunan muka tanah, hujan kiriman dari hilir pegunungan daerah sekitar Ibu Kota, dan masalah penyumbatan air ke Sungai Ciliwung serta belasan sungai lainnya.

Dari peristiwa bencana yang berulang tentunya dapat diketahui akar masalah yang terjadi sehingga dapat dicari solusi komprehensif. Alhasil, dengan melihat keberhasilan Belanda dalam mengatasi banjir, pelajaran berharga lain yang dapat dipetik yaitu betapa pentingnya komitmen bersama dalam menghadapi bencana, terutama mencari solusi banjir di suatu wilayah.

Dengan demikian, persoalan banjir tidaklah elok dibebankan sebagai tanggungjawab satu pihak semata, apakah itu presiden, gubernur, atau siapapun. Terlebih menjelang Pemilu 2024, akan sangat berbahaya ketika masalah banjir ini dijadikan materi politik untuk saling menjatuhkan.

Selama tidak ada kesamaan visi untuk mengusung strategi pengelolaan air maupun penanggulangan banjir, mulai dari pemerintah pusat, daerah, swasta hingga masyarakat, agaknya masalah banjir akan terus terjadi setiap tahunnya. Mudah-mudahan saja kita mau berubah.

■ LIVIN' JAKARTA COFFEE WEEK 2021



Bisnis/Arief Hermawan P

Direktur Teknologi Informasi PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Timothy Utama (*kiri*) didampingi SEVP Micro & Consumer Finance Josephus K. Triprakoso, dan Co Founder Jakarta Coffee Week Hendri Kurniawan mencicipi minuman kopi saat membuka Livin' Jakarta Coffee Week (Jacoweek) 2021 di Mal of Indonesia, Jakarta, Jumat (26/11). Digelar pada 26-28 November 2021, Jacoweek merupakan perhelatan tahunan yang mempertemukan para penggemar kopi dengan puluhan gerai kopi populer dan dimeriahkan dengan kompetisi *manual brew*. Jacoweek menawarkan promo *cashback* hingga 75% menggunakan QRIS Livin' by Mandiri berlogo kuning, Mandiri debit dan Mandiri kartu kredit.

| SEWA MENARA TELEKOMUNIKASI |

MTEL Kantongi Kontrak Jumbo

Bisnis, JAKARTA — PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (MTEL) atau Mitratel mengantongi kontrak *backlog* sewa menara telekomunikasi sekitar Rp30,7 triliun hingga 2030. Perseroan pun masih berencana melakukan akuisisi guna menjadi raja menara.

Chief Investment Officer Mitrate Hendra Purnama mengatakan perusahaan penyedia infrastruktur menara telekomunikasi itu mencatat pertumbuhan pendapatan 17% dan peningkatan EBITDA 36% setiap tahun. Anak usaha PT Telkom Indonesia Tbk. (TLKM) tersebut memiliki 28.030 unit menara dan 42.016 penyewa.

Menurutnya, perseroan memiliki sejumlah keunggulan dibandingkan dengan *provider* menara lainnya. Selain terdapat *backlog* kontrak, cakupan menara Mitratel berada di seluruh Nusantara dengan 57% di luar Jawa. Cakupan wilayah yang luas itu membuat Mitratel dapat mengelola kerja sama tambahan dari para penyewa menara telekomunikasi.

"Lebih dari itu, Mitratel dianggap paling siap melayani ekspansi operator di luar Jawa yang meningkatkan portofolio kolokasi," katanya, Jumat (26/11).

Menurut Hendra, Mitratel memegang kualitas penyewa terbaik dengan Telkomsel sebagai *anchor tenant* dengan 50% *revenue share*. Lebih jauh, *revenue share* dengan operator terbesar, yakni Telkomsel, XL, dan Indosat, mencapai 85%. Sinergi dengan Telkom Group juga menjadi salah satu keunggulan Mitratel.

Ke depan, Mitratel siap melakukan ekspansi dengan menyediakan solusi infrastruktur digital secara lengkap seiring dengan perkembangan jaringan 5G yang akan mendorong bisnis menara terus tumbuh.

Ekspansi itu a.l. penyewaan Towerco, Solusi TowerCo, yang siap dimulai pada 2022, dan Solusi InfraCo yang akan digarap pada 2023. Perseroan melihat kebutuhan jaringan akan membesar dan membuat pemain menara terus berekspansi.

Hendra mengemukakan Mitratel menyiapkan beberapa pilar utama untuk memperkuat posisi sebagai pemimpin dalam bisnis menara, a.l. pemimpin dalam pengembangan bisnis organik, yaitu *build-to-suit* dan kolokasi baru dari operator seluler dengan menambah kapasitas dan *coverage*.

Perusahaan memiliki diferensiasi melalui kemampuan eksekusi B2S yang lebih unggul daripada yang lain. Mitratel mampu memanfaatkan sebaran menara di Nusantara untuk kolokasi dari tenan baru di area *urban* dan *rural*. **(Farid Firdaus)**

| PUTUSAN UU CIPTA KERJA |

PASAR SOROTI KETIDAKPASTIAN

Bisnis, JAKARTA — Keputusan Mahkamah Konstitusi yang meminta pemerintah dan DPR memperbaiki UU Cipta Kerja dapat berpengaruh ke pasar modal. Ketidakpastian regulasi akan menciptakan sentimen negatif bagi sektor-sektor yang selama ini diuntungkan oleh UU berjuluk sapu jagat itu.

Annisa Kurniasari Saumi, Ika Fatma Ramadhansari & Farid Firdaus
redaksi@bisnis.com

Analis Pasar Modal Indonesia Fendi Susiyanto mengatakan UU Cipta Kerja yang inkonstitusional akan membuat investor ragu pada kepastian hukum di Indonesia meskipun dampak itu belum tampak pada pergerakan indeks harga saham gabungan (IHSG) 2 hari terakhir.

"Selain itu, ada kekhawatiran dalam konteks akan ada demo susulan, yang membuat kekhawatiran investor bertambah," katanya, Jumat (26/11).

IHSG ambruk pada perdagangan kemarin dengan ditutup jatuh 137 poin atau 2,06% ke level 6.561,55. Sebanyak 476 saham merah, 99 saham hijau, dan 98 saham stagnan. Investor asing membukukan aksi jual bersih di seluruh pasar Rp257,88 miliar. Saham BBCA menjadi yang paling banyak dilego asing senilai Rp322,4 miliar yang membuat harganya ambles 2,02%. Menyusul BBCA, saham BUKA dijual Rp108,8 miliar sehingga harganya anjlok 6,45%. Berikutnya, saham BMRI diobral asing Rp81 miliar sehingga harganya turun 3,4%.

Dari 11 indeks sektoral, hanya indeks sektor kesehatan yang menguat, yakni 0,24%. Sementara itu, 10 indeks lainnya turun dengan kemerosotan terbesar pada indeks sektor industri, yakni hingga 3,61% atau 39,22 poin. Di bawahnya, indeks sektor kebutuhan dasar turun 2,82%, diikuti indeks sektor energi 2,6%, indeks sektor properti 2,52%, dan indeks sektor finansial 2,23%.

Namun, menurut Fendi, IHSG ambruk bukan karena keputusan MK yang menyatakan UU Cipta Kerja inkonstitusional. Koreksi terjadi lebih karena antisipasi pasar menghadapi *tapering off* bank sentral Amerika Serikat Federal Reserve. Penurunan indeks juga terjadi di bursa regional, misalnya, indeks Hang Seng yang turun 2,6%, Nikkei terkoreksi 2,53%, dan Strait Times Index merosot 2,04% pada pukul 15.00 WIB.

"Jadi, bukan karena faktor keputusan MK soal UU Cipta Kerja," ucapnya.

Sebaliknya, Guru Besar Keuangan dan Pasar Modal Universitas Indonesia Budi Frensidy melihat putusan MK yang menyatakan UU Cipta Kerja inkonstitusional bersyarat turut andil dalam penurunan IHSG, kemarin.

Menurutnya, emiten-emiten yang paling terkena dampak putusan itu adalah perusahaan terbuka yang bergerak pada industri padat karya dan BUMN yang Indonesia Investment Authority (INA) atau Sovereign Wealth Fund (SWF).

"Saya pikir, emiten-emiten paling terdampak adalah yang *labor intensive* dan BUMN-BUMN yang mengandalkan SWF walaupun pendanaan via SWF akan tetap dijalankan," ujarnya.

Dia berharap ada katalis positif pada perdagangan pekan depan. Namun jika tidak ada, menurutnya masih akan ada sedikit tekanan akibat putusan MK itu pada perdagangan Senin dan Selasa pekan depan.

Melewati dua hari itu, Budi memprediksi IHSG akan kembali berjalan normal pada akhir pekan.

Direktur MNC Asset Management Edwin Sebayang mengatakan investor perlu mengantisipasi dampak perbaikan UU Cipta Kerja terhadap kondisi investasi langsung dan pasar keuangan, terutama yang berkaitan dengan penyederhanaan perizinan, persyaratan investasi, ketenagakerjaan, kemudahaan berusaha, pengadaan lahan, investasi dan proyek pemerintah, serta kawasan ekonomi.

"Contoh riil dari penundaan UU Cipta Kerja terkait sektor konstruksi dan infrastruktur adalah bagaimana kelanjutan nasib SWF," ujarnya.

RUPIAH LOYO

Mengekor kemerosotan IHSG, nilai tukar rupiah ditutup melemah 70 poin atau 0,49% ke posisi Rp14.357,50 per dolar AS akhir pekan ini. Berdasarkan data *Bloomberg*, Jumat (26/11), indeks dolar AS juga turun 0,40% atau 0,39 poin ke 96,39 pada 15.40 WIB.

Sementara itu, mayoritas mata uang Asia turut melemah di hadapan *greenback*. Won Korea Selatan turun 0,29%, peso Filipina melemah 0,08%, yuan China tergelincir 0,08%, ringgit Malaysia ambles 0,29%, dan bath Thailand turun 0,75%. Hanya yen Jepang yang menguat 1,2%.

Direktur PT TRFX Garuda Berjangka Ibrahim Assuaibi mengatakan, indeks dolar AS melemah, tetapi masih di level tertinggi 96,67 kemarin.

Kerugian diminimalkan karena peningkatan kekhawatiran tentang varian Covid-19 yang baru ditemukan, mengurangi selera risiko investor. Di Eropa, peningkatan jumlah kasus Covid-19 mendorong Jerman mempertimbangkan untuk mengikuti jejak tetangganya, Austria, memberlakukan kembali penguncian.

> **"Emiten-emiten paling terdampak adalah yang *labor intensive* dan BUMN-BUMN yang mengandalkan SWF walaupun pendanaan via SWF akan tetap dijalankan.**

"Sementara itu, nada yang makin *hawkish* dari Federal Reserve AS telah meningkatkan taruhan kenaikan suku bunga pada pertengahan 2022, sedangkan rekan-rekan di Eropa dan Jepang tetap pada sikap yang lebih *dovish*," katanya dalam riset.

Gubernur Bank of Japan Haruhiko Kuroda menegaskan kembali komitmennya untuk stimulus moneter besar-besaran pekan lalu, sedangkan risalah pertemuan Oktober European Central Bank, yang dirilis Kamis (25/11), mengisyaratkan stimulus lanjutan dan pendekatan yang hati-hati terhadap setiap perubahan kebijakan.

Dari dalam negeri, Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati menyatakan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal IV/2021 berpotensi di atas 5% setelah pada kuartal III/2021 melambat akibat penyebaran cepat Covid-19 varian delta. Secara keseluruhan, pertumbuhan ekonomi tahun ini diperkirakan 3,5%-4% walaupun pemeringkat rating internasional memprediksi hanya 3,1%.

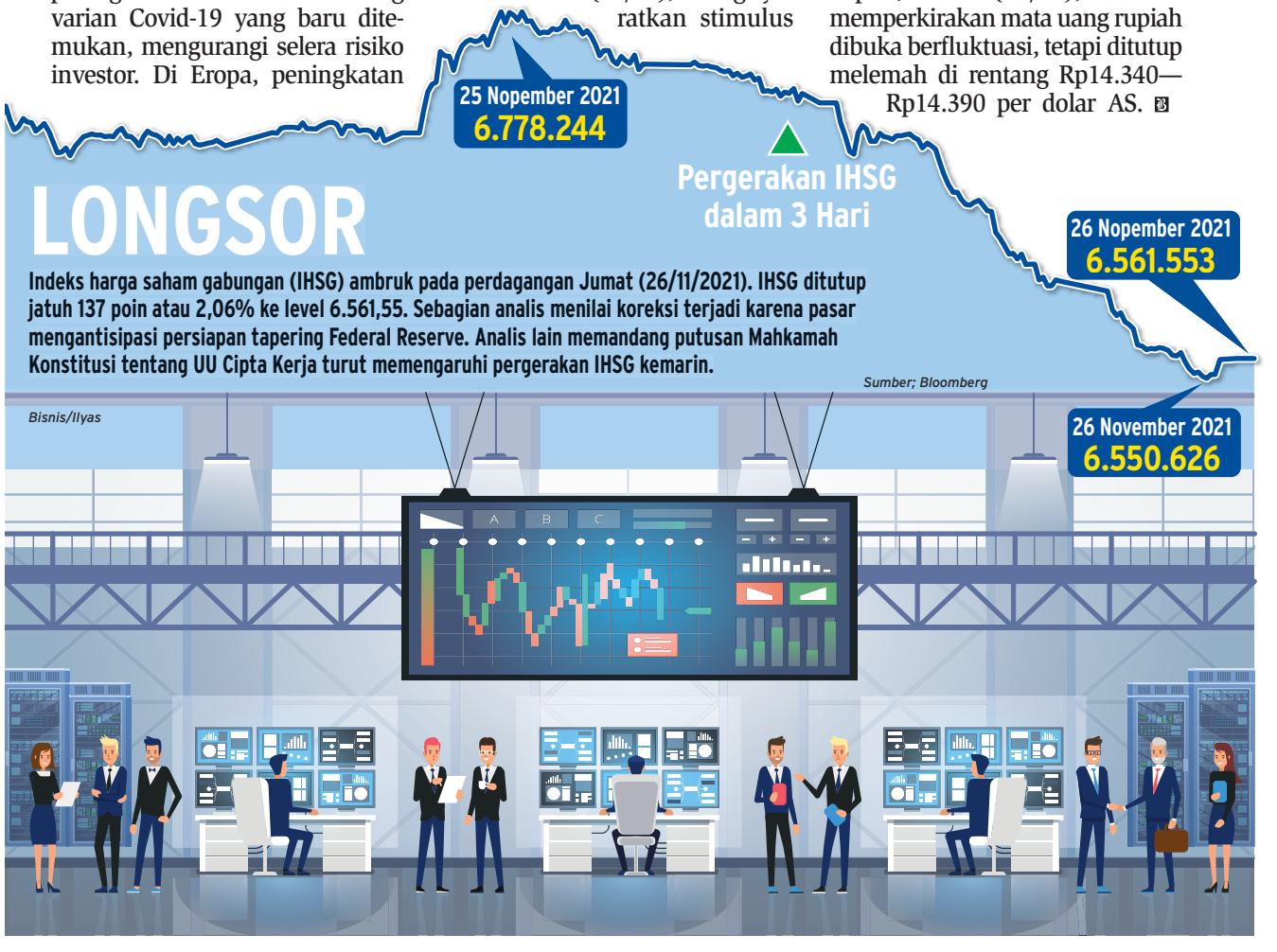
Selain itu, lanjut Ibrahim, pemulihan ekonomi nasional juga terlihat pada PMI manufaktur Indonesia yang pada Oktober mencapai 57,2. Ini merupakan rekor sejak prapendemi dengan impor bahan baku dan barang modal yang menunjukkan pertumbuhan kokoh.

"Selanjutnya, dari konsumsi, yaitu indeks keyakinan konsumen mengalami perbaikan signifikan serta indeks penjualan ritel juga rebound di level ekspansi," jelasnya.

Pertumbuhan ekonomi, lanjutnya, diperkirakan terus menguat seiring dengan kondisi pandemi yang relatif terjaga. Tak hanya itu, aktivitas investasi relatif stabil pada masa puncak Varian Delta dan akan berlanjut pada kuartal IV/2021.

Hal itu ditambah dengan net ekspor yang juga diperkirakan masih lebar pada kuartal terakhir, didorong permintaan dan harga komoditas global yang masih tinggi.

Untuk perdagangan pekan depan, Senin (29/11), Ibrahim memperkirakan mata uang rupiah dibuka berfluktuasi, tetapi ditutup melemah di rentang Rp14.340—Rp14.390 per dolar AS.



PT. HUTAMA KARYA (PERSEROL)
Jl. Letjend MT. Haryono Kav.8 Cawang Jakarta 13340
Telp: 021 8193708 Fax: 021 8196107
TRANS SUMATERA

PENGUMUMAN PELELANGAN UMUM
Nomor: UPT/NIT.585/Peng.07/XI/2021

PT. Hutama Karya (Persero) akan melaksanakan pelelangan umum dengan pascakualifikasi untuk paket pekerjaan sebagai berikut:

1. **Nama Paket: Jasa Layanan Operasi Jalan Tol Ruas Sigli – Banda Aceh Tahun 2021 - 2022**
   Nilai HPS: Rp. 25.318.891.041,- (Dua Puluh Lima Miliar Tiga Ratus Delapan Belas Juta Delapan Ratus Sembilan Puluh Satu Ribu Empat Puluh Satu Rupiah) termasuk PPN 10%.
2. **Nama Paket: Jasa Layanan Operasi Jalan Tol Ruas Terbanggi Besar - Pematang Panggang - Kayu Agung Tahun 2021-2022**
   Nilai HPS: Rp52.391.079.808,- (Lima Puluh Dua Milyar Tiga Ratus Sembilan Puluh Satu Juta Tujuh Puluh Sembilan Ribu Delapan Ratus Delapan Rupiah) termasuk Ppn 10%
3. Sumber Pendanaan: PT. Hutama Karya (Persero)
4. Peserta dapat memperoleh Dokumen Pemilihan dengan mengirimkan surat minat ke alamat email: procpenugasan.hk@hutamakarya.com atau procpenugasan.hk@gmail.com, pada tanggal 29 November 2021 jam 09.00 - 16.00 WIB.
5. Rapat Penjelasan (Aanwijzing) pada hari Selasa, 30 November 2021 Jam 14.00 WIB melalui *Video Conference*.

Jakarta, 27 November 2021
Tim Pengadaan Barang dan/atau Jasa
Pada Proyek Investasi Khusus
Penugasan Pemerintah PT. Hutama Karya (Persero)
Ttd Ketua Tim

■ KERJA SAMA PENJUALAN PRODUK ALUMINIUM



Bisnis/Arief Hermawan P

Direktur Utama PT Kencana Mirae Industri Yudi Tukiaty (*kedua kiri*) berbincang dengan Presiden Direktur PT Lixil Aluminium Indonesia Masakatsu Kudo (*kedua kanan*) didampingi GM PT Kencana Mirae Industri Henry Bunyamin (*kiri*) dan Leader Sales & Development PT Lixil Aluminium Indonesia Jun Cion di sela-sela penandatanganan kerja sama penjualan produk aluminium di Jakarta, Jumat (26/11). PT Lixil Aluminium Indonesia resmi menunjuk PT Kencana Mirae Industri sebagai mitra distribusi penjualan produk jendela dan pintu aluminium merk Tostem, untuk seluruh wilayah Indonesia.

| INTERNET TETAP 2024 |

My Republic Incar 3 Juta Rumah

Bisnis, JAKARTA — My Republic, layanan internet tetap milik PT Innovate Mas Indonesia dan PT Eka Mas Republik (Sinarmas Group), menargetkan jaringan serat optik menjangkau lebih dari 3 juta rumah pada 2024.

Chief Executive Officer (CEO) My Republic Andrijanto Muljono mengatakan Myrepublic akan terus melakukan ekspansi jaringan ke kota-kota di Indonesia, untuk merangkul lebih banyak pelanggan dalam beberapa tahun ke depan.

"Kami juga akan menambah jumlah *homepass* menjadi 3 juta *homepass* pada 2024, dari saat ini sekitar 1 juta *homepass*," katanya kepada *Bisnis*, Jumat (26/11).

Saat ini, jaringan My Republic telah tersebar di Bali, Bandung, Bekasi, Bogor, Cibubur, Depok, Jakarta, Malang, Medan, Palembang, Surabaya, Semarang, dan Tangerang.

Secara kualitas jaringan, My Republic mampu menghadirkan jaringan yang mumpuni. Menurut laporan Speedtest oleh Ookla, My Republic menempati urutan kedua di atas Indihome dan First Media sebagai penyedia internet terbaik di Indonesia.

My Republic mengantongi skor kecepatan sebesar 35.31, sementara Indihome dan First Media masing-masing 18.31 dan 16.51. Skor kecepatan adalah rentang kecepatan yang ditawarkan penyedia dalam satu metrik.

Skor kecepatan menggabungkan ukuran kecepatan unduh dan unggah setiap penyedia untuk menentukan peringkat kinerja jaringan.

Dari sisi skor konsistensi jaringan, My Republic juga menempati urutan kedua di bawah Biznet. Skor konsistensi jaringan My Republic sebesar 63,5%, yang berarti kualitas jaringan My Republic stabil.

Andrijanto menambahkan penggelaran jaringan akan tetap fokus pada segmen residensial dengan mengedepankan digitalisasi pada seluruh aspek operasi perusahaan termasuk dalam penjualan maupun layanan ke pelanggan.

"Hal ini akan sangat membantu dalam meningkatkan penetrasi penjualan, kemudahan bagi pelanggan maupun calon pelanggan untuk mendapatkan layanan My Republic yang pasti akan mendongkrak permintaan," kata Andrijanto.

Dia mengatakan tingkat pertumbuhan pelanggan internet My Republic pada 2021 masih sesuai target. Namun, rencana penambahan jumlah *homepass* baru pada 2021 mengalami keterlambatan. *(Leo Dwi Jatmiko)*

| TINDAK LANJUT KEPUTUSAN MK |

DPR PRIORITASKAN UU CIPTA KERJA

Bisnis, JAKARTA — DPR memprioritaskan revisi Undang-Undang No.12/2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan sebagai tindak lanjut putusan Mahkamah Konstitusi soal UU No. 11/2020 tentang Cipta Kerja.

Nyoman Ary Wahyudi & Leo Dwi Jatmiko
redaksi@bisnis.com

Anggota Badan Legislasi DPR Firman Soebagyo menuturkan DPR sudah menyiapkan rancangan naskah akademik dan rancangan undang-undang (RUU) untuk merevisi UU No. 12/2011 tersebut.

Rencananya, DPR juga memprioritaskan revisi UU No.12/2011 itu di dalam program legislasi nasional atau Prolegnas pada Desember 2021.

"Agar UU Ciptaker [Cipta Kerja] tidak dianggap inkonstitusional, maka kami DPR mulai hari ini [kemarin] sudah menginisiasi bersama tim ahli untuk menyiapkan draf rancangan akademik dan rancangan undang-undangnya untuk dilakukan revisi," katanya dalam keterangan pers secara daring, Jumat (26/11).

Firman mengatakan revisi atas UU Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (PPP) itu akan memasukan frasa dan norma *omnibus law* untuk memenuhi putusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang menyoroti pembentukan UU No. 11/2020 tentang Cipta Kerja.

Bila revisi itu sudah dilakukan, dia menjamin UU Cipta Kerja secara konstitusional tidak cacat hukum dan tidak bertentangan dengan UUD 1945.

Dia menargetkan revisi UU PPP itu selesai pada kuartal I/2022. Dengan penyelesaian revisi itu, Firman menegaskan amanat MK untuk memperbaiki UU Cipta Kerja paling lama 2 tahun dapat terpenuhi.

"Kami akan ada penetapan penyusunan Prolegnas, ini akan kami dorong sehingga [selesai] pada awal tahun paling lambat bulan ketiga 2022. Ini memenuhi harapan yang sudah ditentukan oleh MK," kata dia.

MK sebelumnya menyatakan pembentukan UU No.11/2020 tentang Cipta Kerja bertentangan dengan UUD 1945 dan tidak mempunyai kekuatan hukum mengikat secara bersyarat, sepanjang tidak dimaknai 'tidak dilakukan perbaikan dalam waktu 2 (dua) tahun sejak putusan ini diucapkan'.

MK juga menyatakan UU No.11/2020 masih tetap berlaku sampai dengan dilakukan perbaikan pembentukan sesuai dengan tenggang waktu sebagaimana yang telah ditentukan dalam putusan.

Selanjutnya, amar putusan menyatakan undang-undang atau pasal-pasal atau materi muatan undang-undang yang telah dicabut atau diubah oleh UU Cipta Kerja, harus dinyatakan berlaku kembali apabila dalam tenggang waktu 2 tahun pembentuk undang-undang tidak dapat menyelesaikan perbaikan UU.

Amar putusan uji formil dan materiil juga menyatakan untuk menangguhkan segala tindakan/kebijakan yang bersifat strategis dan berdampak luas, serta tidak dibenarkan pula menerbitkan peraturan pelaksana baru yang berkaitan dengan UU Cipta Kerja.



Anggota Badan Legislasi DPR dari Fraksi Partai Golkar Christina Aryani juga berjanji menindaklanjuti keputusan MK sesuai mekanisme yang berlaku. "Artinya DPR sangat terbuka untuk melakukan perbaikan hal-hal yang dianggap inkonstitusional sebagaimana diputuskan MK," katanya.

Menurutnya, DPR bersama pemerintah akan melakukan langkah-langkah perbaikan. Secara substansi, tambah Christina, Indonesia memerlukan metode *omnibus law* sebagai salah satu cara untuk melakukan pembenahan peraturan perundang-undangan yang ada.

MASIH AMAN

Dalam kesempatan lain, Direktur Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Informasi (LPPMI) Kamilov Sagala mengatakan siaran digital aman dan tetap dapat dilaksanakan meskipun MK menyatakan UU Cipta Kerja inkonstitusional bersyarat.

"Jadi 2 tahun ke depan UU Ciptaker harus diperbaiki, maka siaran digital televisi itu aman," kata Kamilov.

Kamilov yang juga mantan anggota Badan Regulasi Telekomunikasi Indonesia (BRTI) periode 2009-2012 itu berpenedapat kondisi itu abu-abu.

Menurutnya, para pemangku kepentingan yang terlibat dalam *analog switch off* (ASO) akan berlindung di balik putusan MK.

Kamilov menilai keputusan yang diambil justru menyebabkan kepastian hukum menjadi buyar.

"Selama abu-abu, seluruh pemain akan bermain di ranah abu-abu. Semua akan berlindung di sana. Seandainya tegas putusan hakim ditolak, maka siaran digital langsung *down*," kata Kamilov.

Direktur Eksekutif ICT Institute Heru Sutadi mengatakan UU Cipta Kerja hanya bersifat revisi untuk sebagian saja.

Dia menilai industri penyiaran masih harus menunggu perbaikan selama 2 tahun, untuk mendapat kepastian soal keberlanjutan program peralihan siaran dari analog ke siaran digital.

"Tentu kita menunggu perbaikan UU Cipta Kerja dalam waktu 2 tahun sesuai keputusan MK agar jelas UU ini dapat dipakai terus terdepak atau tidak," kata Heru.

Ketua Umum Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) Syafril Nasution belum dapat berkomentar karena belum membaca lengkap isi putusan. "Saya tidak bisa kasih komentar karena belum baca secara terperinci dari putusan tersebut," kata Syafril.

Pasal 60A UU No.11/2021 tentang Cipta Kerja mengatur mengenai pemadaman siaran analog. *(Jaffry Prabu Prakoso)*

| PERUSAHAAN PENGIRIMAN |

Lion Parcel Tetap Gelar IPO 2023

Bisnis, JAKARTA — Lion Parcel percaya diri bisa menggelar penawaran saham perdana pada 2023, seiring dengan momentum pertumbuhan industri logistik.

Chief Executive Officer (CEO) PT Lion Express (Lion Parcel) Farian Kirana mengatakan rencana penawaran saham perdana atau *initial public offering* (IPO) itu sesuai dengan rencana perseroan.

"Secara animo masyarakat mengenai logistik, mereka lebih *aware*. Itulah yang membuat Lion Parcel *timing*-nya lebih pas [menggelar IPO] pada masa Covid-19," katanya saat media visit virtual dengan *Bisnis*, Jumat (26/11).

Menurutnya, bisnis logistik terdorong tren belanja daring. Dia mencatat pertumbuhan bisnis logistik sangat signifikan selama pandemi dan memiliki prospek yang cerah pada masa mendatang.

Pada 2022, Farian melanjutkan pada Lion Parcel fokus pada kesiapan perseroan dari sisi operasi, model bisnis, dan finansial.

Selain itu, dia menambahkan pihaknya juga menggalakkan kesadaran masyarakat dan calon investor mengenai kontribusi Lion Parcel terhadap logistik Indonesia.

Sementara itu, Lion Parcel juga berniat memperluas operasi di segmen *marketplace* yang masih kecil kontribusinya.

Segmen yang lebih mendominasi pada pengiriman Lion Parcel adalah ritel dan korporasi.

"Memang *market* yang sedang tumbuh adalah *marketplace*. Itu yang akan kami coba jajal lebih dalam pada tahun depan," lanjutnya.

LAYANAN POPULER

Farian juga menyatakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa ekspedisi memiliki sejumlah layanan yang dapat dimanfaatkan pelanggan sesuai dengan kebutuhan pengiriman barang, salah satunya Jagopack yang baru diluncurkan awal Oktober 2021.

Menurutnya, Jagopack merupakan salah satu layanan pengiriman yang populer di antara yang lainnya, kendati baru diluncurkan. "Jagopack itu yang *grow*-nya paling cepat karena itu *our economical service* juga," katanya.

Dia menyebut layanan terbaru Jagopack merupakan bentuk kontribusi Lion Parcel dalam membantu pemulihan produktivitas dan ekonomi masyarakat, terutama di masa pandemi Covid-19.

Semenjak pandemi melanda, imbuhnya, mayoritas masyarakat kini memenuhi kebutuhannya secara *online* sehingga tren *e-commerce* atau juga meningkat pesat dibandingkan keadaan normal. Hal itu tentu membutuhkan proses pengiriman.

"Contoh waktu kemarin masa pandemi banyak dari klien itu tergantung [pada belanja daring]."

Farian mengungkapkan bawa layanan pengiriman Jagopack kini menjadi pilihan terpopuler kedua setelah layanan reguler.

Dia optimistis penggunaan layanan ini akan terus meningkat tahun depan.

"Jadi, kami baru 2 bulan berjalan dan dia sudah menjadi terpopuler nomor dua setelah *regular service* kita," imbuhnya.

Sebagai informasi, harga jasa Jagopack dimulai dari Rp4.500 untuk pengiriman luar kota, dan kini sudah tersedia di lebih dari 40.000 rute atau sudah dapat menjangkau 98% kecamatan di 34 provinsi di Tanah Air.

Dengan biaya jasa pengiriman yang tergolong murah, dia berharap dapat semakin memacu percepatan roda transaksi ekonomi khususnya di kalangan pelaku UMKM.

Bukan itu saja, Jagopack juga memiliki kelebihan lain diantaranya dapat membantu pengiriman produk pangan atau minuman yang berlabel *dangerous food*. *(Rahmi Yati/Reni Lestari)*



| JALAN TOL SEMARANG-DEMAK |

PP Targetkan Seksi 2 Selesai 2022

Bisnis, DEMAK — PT Pembangunan Perumahan Tbk. menargetkan pembangunan jalan tol Semarang-Demak seksi II sepanjang 16,31 kilometer selesai pada tahun depan.

Komisaris Utama PT Pembangunan Perumahan Tbk. (PP) Andi Gani Nena Wea mengatakan proyek pembangunan jalan tol dari Sayung sampai dengan pusat kota Demak selesai bertepatan pada perayaan Sumpah Pemuda 28 Oktober 2022.

"Kita targetkan seksi dua selesai 28 Oktober 2022, bertepatan dengan Hari Sumpah Pemuda. Ini akan mempercepat 2 bulan dari target awal yang rencananya selesai pada Desember 2022," katanya saat meninjau proyek jalan tol bersama Gubernur Jawa Tengah, Ganjar Pranowo, Jumat (26/11).

Ganjar sengaja datang ke lokasi proyek di Desa Loireng Kecamatan Sayung, Demak untuk mengecek progres pembangunan proyek itu.

Proyek jalan tol Semarang—Demak diketahui memiliki dua seksi pekerjaan. Seksi pertama yakni ruas Kaligawe sampai dengan Kecamatan Sayung dengan panjang 10,39 kilometer. Proyek seksi pertama itu baru mulai digarap.

Untuk seksi II ruas Sayung—Demak yang dicek Ganjar dan Andi sudah dikerjakan lebih awal dan pencapaian progres sampai kini 58%.

Secara keseluruhan, jalan Tol Semarang—Demak ditargetkan selesai pada 2024.

Kepada Ganjar, Andi mengatakan bahwa di paket kedua jalan tol Semarang-Demak menelan dana sebesar Rp5,7 triliun. Menurutnya, tingkat pengerjaan cukup sulit, karena jalur melintasi rawa-rawa.

"Kami gunakan teknik terbaru agar kualitas tol terjamin dan aman digunakan ke depannya. Jadi tidak hanya 10—20 tahun, tapi bisa digunakan dalam waktu cukup panjang," jelasnya.

Ganjar Pranowo mengapresiasi kecepatan pengerjaan proyek jalan tol Semarang-Demak.

Menurutnya, jalan tol Semarang-Demak merupakan ikhtiar untuk menyelesaikan permasalahan cukup lama di sekitar Demak dan Semarang.

"Ini ikhtiar kita bersama yang sudah lama sekali untuk mengatasi kemacetan di Kaligawe. Dengan adanya jalan tol Semarang—Demak ini, kemacetan di Kaligawe dan sekitarnya akan teratasi. Transportasi punya pilihan jalur yang lebih lancar melalui tol ini," katanya.

ATASI ROB

Selain itu, Gubernur menegaskan jalan tol Semarang—Demak juga bisa menjadi cara untuk mengatasi persoalan rob di kawasan pesisir tersebut.

Dengan adanya jalan tol, persoalan rob yang kerap melanda beberapa daerah di sekitar Sayung bisa tertangani dengan baik.

"Meskipun belum semuanya, tapi ikhtiar inilah yang bisa membantu menyelesaikan persoalan itu," jelasnya.

Ganjar mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah mendukung suksesnya proyek jalan tol tersebut. Ucapan terima kasih juga disampaikan secara khusus pada masyarakat Demak dan Semarang.

"Saya ucapkan terima kasih pada masyarakat yang telah berkorban demikian banyak dari hartanya, diberikan ke negara untuk kemudian bisa dimanfaatkan untuk masyarakat lainnya," kata Ganjar. *(k28)*

■ MEMPERLUAS JARINGAN LAYANAN INFORMASI



Bisnis

Kepala Biro Humas BP Batam Ariastuty Sirait (*tengah*) didampingi Kabag Humas Sazani (*kiri*) berbincang dengan Kepala Perwakilan Harian *Bisnis Indonesia* Untuk Sumbar, Riau dan Kepri, Irsad mengenai konten cetak *Bisnis Indonesia* di Batam, Jumat (26/11). *Bisnis Indonesia* terus memperluas jaringan layanan informasi kepada pelanggan dan pembaca media di daerah dengan mengembangkan produk media *hybrid* dan mengoperasikan 9 kantor perwakilan koran ini di Indonesia.

| PENGEMBANGAN BISNIS DAERAH |

BUMD MULAI UNJUK DIRI

Bisnis, MATARAM — Sejumlah wilayah mulai mendorong badan usaha milik daerah mengembangkan bisnis dengan menangkap peluang usaha baru di tengah tren pemulihan perekonomian akibat pandemi Covid-19.

redaksi@bisnis.com

Salah satu badan usaha milik daerah (BUMD) yang mengembangkan bisnisnya adalah PT Gerbang NTB Emas (GNE). BUMD milik Provinsi Nusa Tengara Barat itu melebarkan sayap ke bisnis penyewaan helikopter yang menyasar wisatawan kelas premium.

Saat ini, PT GNE bekerja sama dengan Wise Air sebagai penyedia layanan pesawat bersayap putar memulai bisnis penyewaan helikopter dengan momentum pembukaan Pertamina Mandalika International Street Circuit. Di sirkuit itu akan digelar Moto Grand Prix (MotoGP) yang diprediksi mendatangkan 200.000 penonton yang kemungkinan membutuhkan akomodasi kelas premium seperti helikopter.

Direktur Utama GNE Samsul Hadi menjelaskan para penonton MotoGP kemungkinan juga akan berwisata ke destinasi di NTB.

Sebagian wisatawan itu, paparnya, ada yang membutuhkan akomodasi helikopter untuk menjangkau destinasi wisata di NTB, baik di Lombok dan Sumbawa.

"Misalnya satu grup ingin melihat Gili Terawangan, Sembalun tetapi tidak memiliki waktu jika menggunakan jalur darat atau laut. Jadi kami melihat potensi itu dan bekerja sama dengan Wise Air," jelasnya pada Jumat (26/11).

Penyewaan helikopter juga melayani rute di luar NTB seperti pulau Komodo di NTT, hingga kawasan wisata di pulau Bali seperti Nusa Dua, Kuta dan destinasi lainnya.

Menurutnya, GNE akan menyediakan tawaran paket destinasi wisata menjelang MotoGP 2022.

Saat ini, dia menyiapkan 3 unit helikopter yang sudah disediakan di Mandalika untuk melayani tamu.

Harga sewa helikopter dibanderol US$4.000 per jam atau setara Rp80 juta per jam dengan kapasitas 6 orang.

"Kami yakin bisnis ini akan berkembang, apalagi ada *event* MotoGP yang peminatnya jauh lebih tinggi dibandingkan World Superbike," ujar Samsul.

Selain untuk pariwisata, akomodasi premium tersebut akan menarik minat investor untuk berinvestasi di NTB.

"Dengan adanya heli, calon-calon investor akan lebih mudah mengakses lokasi yang berpotensi untuk investasi, itu juga menjadi tujuan kami merambah bisnis heli," ungkapnya.

Sementara itu, Badan SAR Nasional (Basarnas) menyiapkan dua unit helikopter ambulans yang akan disiagakan pada saat ajang MotoGP yang akan digelar di Pertamina Mandalika International Street Circuit Kabupaten Lombok Tengah Nusa Tenggara Barat pada 18—20 Maret 2022.

"Kami sudah siapkan dua unit helikopter, tapi kalau itu dinilai tidak dibutuhkan, kami akan tetap kirim satu helikopter, itu wajib," kata Kepala Basarnas Marsekal Madya TNI Henri Alfiandi seperti dikutip *Antara*.

Kesiapan helikopter ambulans itu sudah disampaikan guna mendukung acara MotoGP pada tahun depan.

USAHA DESA

Dari Bandung, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil menargetkan seluruh desa memiliki Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) pada 2023 guna mendorong perputaran ekonomi desa di Jawa Barat.

Nantinya, BUMDes akan berkolaborasi dengan perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) maupun BUMD. Kolaborasi itu ditandai dengan penandatanganan sinergi antara BUMDes dan BUMN-BUMD.

"Hari ini penandatanganan kerja sama karena Jawa Barat menargetkan 2023, 100% desa-desanya sudah punya BUMDes," katanya seusai acara Pembukaan Simposium Kolaborasi dan Sinergi BUMN-BUMD-BUMDes Jabar di Bandung, Jumat (26/11).

Ridwan Kamil mengatakan sudah ada sekitar 1.400 unit BUMDes yang lahir di era kepemimpinannya bersama Uu Ruzhanul Ulum, sedangkan jumlah desa di Jawa Barat mencapai 5.300 desa.

"Selama saya memimpin ada sekitar 1.400 BUMDes lahir, insyallah dalam 2 tahun kita kebut sehingga semua desa punya badan usaha," kata pria yang kerap disapa kang Emil.

Setelah terbentuk, BUMDes nantinya dibagi ke dalam beberapa kelompok. Kelompok ini disesuaikan dari berapa omzet yang didapat oleh BUMDes tersebut.

"Kami ingin ada lompatan. Apa kita *bikin leveling* kalau bintang dua itu di bawah Rp10 juta kalau bintang 5 omzetnya miliaran supaya omsetnya bintang 5," kata Ridwan Kamil.

Dengan BUMDes, upaya untuk mewujudkan desa sebagai ekonomi masa depan akan semakin dekat. Hal itu juga sejalan dengan slogan 'tinggal di desa, rezeki kota, bisnis mendunia'.

"Sehingga konsep tinggal di desa rezeki kota bisnis mendunia ini diakselerasi sampai jumpa di 2023, melihat BUMDes maju dengan omzet di atas Rp1 miliar dan menjadi pilihan masa depan anak-anak muda di Jawa Barat untuk memilih desa sebagai pilihan aktivitas ekonomi di masa depan," kata Ridwan Kamil.

Direktur Utama PT Mitra Bumdes Nusantara (MBN) berharap jumlah BUMDes di Jabar bisa bertambah besar dengan model kolaborasi. Saat ini, MBN sudah bekerja sama dan membina 1.200 BUMDes di Indonesia.

"Fungsi kami sebagai *offtaker*, pembinaan dan agregator membesarkan," katanya. *(k48/k57)*



| PINJAMAN DARING |

OJK Minta Publik Lebih Selektif

Bisnis, MALANG — Otoritas Jasa Keuangan bersama Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia mengampanyekan selektif dalam memanfaatkan pinjaman daring.

Direktur Pengaturan, Perizinan dan Pengawasan Fintech Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tris Yulianta mengatakan kampanye literasi keuangan digital diperlukan karena banyak masyarakat tak bijak dalam penggunaannya.

Menurutnya, Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI) merupakan mitra strategis OJK dalam menjalankan fungsi pengaturan dan pengawasan para penyelenggara Fintech Pendanaan Bersama.

"Fintech Pendanaan Bersam a menjadi solusi keuangan alternatif bagi sektor produktif masyarakat Indonesia dengan kerap melakukan edukasi dan literasi keuangan digital khususnya di kalangan UMKM," katanya dalam Fintech Lending Days di Malang, Jumat (26/11).

Menurutnya, fokus Fintech Pendanaan untuk pemberdayaan UMKM menjadi penting karena kontribusi terhadap perekonomian nasional sangat besar.

Dia mencatat sumbangsih UMKM mencapai 61,07% untuk PDB dan 97% untuk pembukaan lapangan kerja.

Ketua Bidang Edukasi, Literasi dan Riset AFPI Entjik S. Djafar berkomitmen bersama-sama dengan para pelaku industri Fintech Pendanaan Bersama turut serta meningkatkan literasi dan inklusi keuangan digital bagi UMKM.

Saat ini, lebih dari 50% dari pinjaman yang disalurkan adalah dari sektor UMKM.

Dalam kondisi pandemi, imbuhnya, sebagian besar pelaku UMKM membutuhkan bantuan keuangan taktis untuk bisa bertahan dan terus berkembang.

Saat ini, AFPI mewadahi 104 pelaku usaha Fintech Pendanaan Bersama yang terdaftar dan diawasi oleh OJK.

CEO UKU Indonesia Tony Jackson menyatakan UKU merupakan pelaku usaha Fintech Pendanaan Bersama terdaftar dan diawasi OJK.

"Kami berharap dengan adanya kegiatan Fintech Lending Days ini, tingkat literasi keuangan digital masyarakat meningkat dan Fintech Pendanaan Bersama bisa terus berkembang," ucapnya.

Kepala OJK Malang Sugiarto Kasmuri menambahkan perkembangan ekosistem fintech sangat cepat dalam 2 tahun terakhir ini.

Keberadaan pinjaman online tentu bertujuan positif untuk membantu masyarakat mendapatkan pembiayaan untuk modal usaha. *(k24)*

■ MEDIA VISIT *ONLINE* LION PARCEL



Bisnis/Suselo Jati

Layar menampilkan Chief Executive Officer Lion Parcel Farian Kirana (*kanan*) dan Chief Marketing Officer Lion Parcel Kenny Kwanto saat Media Visit Online Lion Parcel ke redaksi *Bisnis Indonesia* di Jakarta, Jumat (26/11). PT Lion Express (Lion Parcel) membuka peluang untuk perluasan penggunaan kendaraan listrik dalam operasional logistiknya. Chief Marketing Officer Lion Parcel Kenny Kwanto mengatakan penggunaan kendaraan listrik menjadi langkah menarik dalam upaya mengurangi jejak karbon dunia usaha.

| SURAT EDARAN MENPAN-RB |

Mobilitas ASN Diatur Ketat

Bisnis, JAKARTA — Aparatur sipil negara (ASN) dilarang mengambil cuti dan bepergian keluar daerah selama periode libur Hari Raya Natal 2021 dan Tahun Baru 2022 (Nataru) yang berlaku pada 24 Desember 2021 hingga 2 Januari 2022.

Selama periode itu, pemerintah memberlakukan PPKM Level 3. Kebijakan tersebut tertuang dalam Surat Edaran (SE) Menteri PANRB Nomor 26 Tahun 2021 tentang Pembatasan Kegiatan Bepergian ke Luar Daerah dan/atau Cuti Bagi Pegawai ASN Selama Periode Hari Raya Natal 2021 dan Tahun Baru 2022 Dalam Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019.

"Ini dilakukan sebagai langkah pencegahan dan penanggulangan Covid-19 yang berpotensi meningkat dikarenakan perjalanan orang selama Nataru," ujar Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (PANRB) Tjahjo Kumolo dalam pernyataan resminya, Kamis (25/11).

Namun, ada beberapa pengecualian karena beberapa kondisi, sehingga ASN bisa cuti atau perjalanan dinas. *Pertama*, larangan dikecualikan bagi ASN yang cuti melahirkan dan cuti sakit bagi PNS maupun Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPK).

Selain itu, cuti karena alasan penting juga diperbolehkan bagi PNS. Meskipun demikian, pemberian cuti harus dilakukan secara akuntabel sesuai dengan persyaratan yang diatur dalam PP No. 11/2017 tentang Manajemen PNS sebagaimana diubah dengan PP No. 17/2020, dan PP No. 49/2018 tentang Manajemen PPPK.

Kedua, larangan kegiatan bepergian ke luar daerah dikecualikan bagi ASN yang bertempat tinggal dan bekerja di instansi yang berlokasi di wilayah aglomerasi yang akan melakukan *work from office* (WFO) seperti Mebidangro, Jabodetabek, Bandung Raya, Jogja Raya, Solo Raya, Kedungsepur, Gerbangkertosusila, maupun Maminasata.

Kemudian, bagi ASN yang melaksanakan tugas kedinasan ke luar daerah harus memperoleh surat tugas yang ditandatangani minimal Pejabat Pimpinan Tinggi Pratama (eselon II) atau Kepala Kantor Satuan Kerja. *Ketiga*, pengecualian juga diberikan pada pegawai yang dalam keadaan terpaksa harus bepergian ke luar daerah, dengan mendapat izin tertulis dari Pejabat Pembina Kepegawaian (PPK) di lingkungan instansinya.

Untuk pegawai yang bepergian ke luar daerah agar selalu memerhatikan beberapa hal, seperti peta zonasi penyebaran Covid-19. *(Antara)*

■ JUMLAH PASIEN WISMA ATLET BERTAMBAH



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Suasana Rumah Sakit Darurat Covid-19 (RSDC) Wisma Atlet Kemayoran, Jakarta, Jumat (26/11). Rumah Sakit Darurat Covid-19 (RSDC) Wisma Atlet Kemayoran merawat 208 pasien Covid-19 pada Jumat (26/11). Kepala Penerangan Kogabwilhan I Kolonel Aris Mudian mengatakan, jumlah pasien yang dirawat bertambah 9 orang jika dibandingkan hari sebelumnya 199 orang.

| PENGENDALIAN KASUS COVID-19 |

PENGAMANAN BERLAPIS DITETAPKAN

Bisnis, JAKARTA — Pemerintah menerapkan pengamanan berlapis untuk mencegah risiko melonjaknya kasus Covid-19 selama libur Natal dan Tahun Baru 2022 melalui pengendalian mobilitas hingga peningkatan vaksinasi.

Desyinta Nuraini
desyinta.nuraini@bisnis.com

Juru Bicara Satgas Penanganan Covid-19 Wiku Adisasmito mengatakan dalam upaya menekan lonjakan kasus pada libur akhir tahun telah dikeluarkan Instruksi Menteri Dalam Negeri (InMendagri) No. 62/2021 tentang Pencegahan dan Penanggulangan pada saat Natal 2021 dan Tahun Baru 2022.

Dalam instruksi tersebut diatur beberapa hal. *Pertama*, pengaturan kegiatan di rumah ibadah atau gereja. Pihak rumah ibadah diminta untuk membentuk satgas sebelum menerima jemaat untuk beribadah. Satgas bertugas untuk mengawasi kedisiplinan protokol kesehatan selama rangkaian ibadah dan berkoordinasi aktif dengan Satgas Covid-19 di daerah setempat.

"Apabila ibadah fisik dilakukan, kapasitas keterisian ruang ibadah maksimal 50%. Sebelum memasuki rumah ibadah jemaat wajib melakukan skrining kesehatan elektronik menggunakan Aplikasi Peduli Lindungi," kata Wiku.

Kedua, peniadaan mudik selama Natal dan Tahun (Nataru). Pemerintah mengimbau masyarakat untuk menunda mobilitasnya baik dalam jarak dekat atau jarak jauh, seperti mudik apabila tidak mendesak. Secara bersamaan, pemerintah mengimbau pekerja migran Indonesia untuk menunda kepulangannya mengingat kondisi kasus di beberapa negara lainnya masih tergolong dinamis.

Ketiga, pengaturan perayaan Tahun Baru 2022 dan tempat perbelanjaan. Imbauan ini meliputi larangan melaksanakan acara perayaan Tahun Baru, larangan untuk mengadakan pawai dan arak-arakan, serta larangan acara lainnya yang bukan merupakan rangkaian pokok peribadatan.

Selain itu, tempat makan dan minum serta bioskop hanya dapat beroperasi dari jam 09.00—22.00 dengan kapasitas pengunjung maksimal 50%. Pemerintah daerah pun harus menutup semua alun-alun di daerahnya pada 31 Desember 2021—1 Januari 2022.

Keempat, pengaturan cuti periode libur Nataru, yaitu dengan melarang pengambilan hak cuti bagi ASN, TNI, Polri, BUMN, dan karyawan swasta pada masa Nataru sesuai Surat Keputusan Bersama Menteri Agama, Menteri Ketenagakerjaan, dan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No. 712, No. 1, dan No. 3 Tahun 2021.

Kelima, pengaturan di tempat wisata lokal yang akan diterapkan sistem ganjil genap di area kunjungan wisata. Kapasitas operasionalnya maksimal 50% dan pengunjung wajib *screening* PeduliLindungi. Sebagai tambahan pihak penyelenggara kegiatan wisata tidak diperkenankan membuat pesta perayaan yang berisiko menimbulkan kerumunan.

Keenam, mobilitas masyarakat secara umum juga menerapkan sistem ganjil genap, tetap berlakunya syarat hasil negatif tes Covid-19, dan menjalankan skrining dengan PeduliLindungi saat hendak masuk ke fasilitas publik.

Wiku menambahkan, fasilitas publik dan kegiatan masyarakat lainnya akan mengikuti aturan PPKM di Level 3 termasuk peniadaan kegiatan seni budaya dan olahraga untuk meminimalisasi kerumunan. Khusus terkait kawasan tempat tinggal warga, pengawasan kedisiplinan protokol kesehatan akan dilakukan di posko *check point*. Penyesuaian lainnya adalah terkait sektor pendidikan. Pihak sekolah dihimbau tidak meliburkan sekolah pada periode Nataru dan menetapkan jadwal pembagian rapot di Januari 2022.

Terkait dengan aturan terbaru ini, Wiku mengatakan pemerintah daerah diimbau segera mengadaptasi dalam peraturan daerah terkait poin-poin arahan yang berlaku sejak 24 Desember 2021—2 Januari 2022. "Pemerintah pusat dan daerah akan menyosialisasikan peraturan kepada masyarakat."

Wiku menyebut InMendagri ini akan dipertegas dengan Surat Edaran dari Satgas Covid-19. Aturannya mencakup pelaku perjalanan dalam negeri, dan optimalisasi peran Satgas.

MEMACU VAKSINASI

Selain membatasi mobilitas, Wiku mengatakan bahwa pemerintah terus memacu target vaksinasi secara nasional. Saat ini, pencapaian untuk dosis 1 sebesar 60% pada November, dan akan mencapai 70% pada Desember dari target populasi sebsar 208 juta penduduk yang memenuhi kriteria vaksinasi. "Stok vaksin terus bertambah untuk mendukung pencapaian target vaksinasi secara nasional," tutur Wiku.

Percepatan vaksinasi terus digencarkan di tiap daerah. Pada November, Wiku menyebut 26 ibu kota provinsi di Indonesia telah mencapai target lebih dari 70%.

Wiku mengimbau masyarakat agar tetap disiplin protokol kesehatan dan jangan panik dengan munculnya varian B.1.1.529 (varian Nu), sebab varian ini masih dalam pemantauan WHO.

Sementara itu, Juru Bicara Vaksinasi Covid-19 dari Kementerian Kesehatan Siti Nadia Tarmizi menerangkan, pemerintah segera melakukan pengurutan genom atau *Whole Genome Sequencing* (WGS) untuk mendeteksi varian-varian Covid-19 yang baru.

Pintu masuk negara dan pembatasan warga negara asing (WNA) yang masuk ke Indonesia diperketat. Saat ini, WNA yang boleh masuk ke Indonesia berasal dari negara yang pembatasan sosialnya berada di level 1 dan 2, dengan *positivity rate* di bawah 5%. "Sampai saat ini ada 19 negara yang bisa masuk ke Indonesia," jelasnya.

Terdeteksi di 3 Negara, Waspadai Varian Baru

Bisnis, JAKARTA — Sejumlah ahli meminta pemerintah dan masyarakat agar menjaga kewaspadaan. Namun, tidak panik dalam menghadapi ancaman varian baru Covid-19 B.1.1.529. Adapun varian ini telah terdeteksi di tiga negara seperti Botswana, Afrika Selatan, dan Hong Kong.

Pimpinan teknis WHO untuk Covid-19 Maria Van Kerkhove dalam pernyataannya mengatakan bahwa pihaknya belum mengetahui banyak tentang sifat dan karakteristik dari varian B.1.1.529. "Apa yang kami ketahui, ini dapat bermutasi sangat besar, yang menjadi perhatian, ketika virus yang memiliki banyak mutasi ini akan berdampak pada [bagaimana] virus berperilaku," ujarnya dikutip dari video singkat dalam *Twitter* WHO, Jumat (26/11).

WHO pun meminta pertemuan darurat untuk menyikapi varian ini. Setidaknya, pakar membutuhkan waktu 2 pekan untuk meneliti dampak varian ini terhadap efektivitas vaksin dan antibodi.

Saat ini, B.1.1.529 masuk ke daftar varian dalam pemantauan atau *variants under monitoring* (VUM). Status varian dalam pemantauan itu diartikan bahwa varian SARS-CoV-2 tersebut mengalami perubahan genetik yang diduga memengaruhi karakteristik virus dengan beberapa indikasi bahwa mutasi ini dapat menimbulkan risiko pada masa depan. Namun, bukti dampak fenotipik atau epidemiologis belum jelas. Selain B.1.1.529, ada 7 varian Covid-19 lain yang masuk ke dalam daftar VUM.

Guru Besar Fakultas Kesehatan Universitas Indonesia Tjandra Yoga Aditama, menyebut dari laporan awal para ahli, varian B.1.1.529 memiliki lebih dari 30 mutasi, lebih banyak dari Varian Delta yang memiliki 2 mutasi.

"Makin banyak mutasi yang ada tentu akan makin mengkhawatirkan tentang kemungkinan dampaknya. Mengkhawatirkan artinya harus waspada dan diteliti mendalam secara ilmiah, belum tentu juga akan lebih berbahaya, tergantung pada analisis ilmiah beberapa waktu ke depan," tutur mantan direktur WHO untuk Asia Tenggara itu dalam pesan singkat, Jumat (26/11).

Sejauh ini, kata Tjandra, varian B.1.1.529 berdampak terhadap penularan, dan belum terlalu jelas terhadap derajat keparahan penyakit, diagnosis dengan PCR dan antigen, infeksi ulang, dan efektivitas vaksin.

"Yang jelas kita masih harus menunggu perkembangan ilmu dalam beberapa hari ini, dan kita harus terus waspada dan menerapkan 3M, 5M, kalau ada keluhan dan atau ada kontak segera memeriksakan diri dan untuk yang belum vaksin, segera divaksinasi."

Epidemiolog dari Griffith University Australia Dicky Budiman menilai varian B.1.1.529 berpotensi lebih besar dari Varian Delta.

Adapun, Varian Delta dan mutasinya diketahui telah menyebabkan lonjakan kasus positif sepanjang tahun ini di sejumlah negara, tidak terkecuali Indonesia pada pertengahan tahun lalu.

"Tahun baru, varian baru, ancaman baru. Jangan abai, percepat vaksinasi. Variant Nu atau B.1.1.529 ini punya potensi besar melebihi Delta. Jadi, waspada sangat penting. 3T 5M cakupan vaksinasi lebih dari 80% yang merata sangat penting," tegasnya.

Epidemiolog dari Universitas Indonesia Pandu Riono meminta masyarakat tidak khawatir dengan kabar kemunculan B.1.1.529 di Afsel. "Belum tergolong *variant of concern*. Diduga lebih mudah menular, artinya lebih cepat loyo," tulis Pandu melalui akun Twitternya *@drpriono1*, Jumat (26/11).



#INGATPESANIBU

DPR Minta Pembatasan Perjalanan

Bisnis, JAKARTA — Wakil Ketua DPR Sufmi Dasco Ahmad meminta pemerintah segera membatasi perjalanan terhadap warga negara dari Afrika Selatan dan negara lain yang terdeteksi kasus varian baru Covid-19.

"Hal ini penting sebagai upaya tindakan pencegahan, mitigasi dan melindungi rakyat Indonesia dari varian virus baru Covid-19", katanya, Jumat (26/11).

Dia khawatir akan sifat dari varian baru ini karena disinyalir bermutasi dua kali lipat lebih menular dari Varian Delta. "Menghadapi Varian Delta saja kita kewalahan, rumah sakit penuh, para nakes kelelahan, obat-obatan susah, oksigen sulit dan berjatuhan korban meninggal." *(Desyinta Nuraini)*

Umrah Tidak Perlu Vaksin Penguat

Bisnis, JAKARTA — Menteri Agama Yaqut Cholil Qoumas menyebutkan Pemerintah Arab Saudi mencabut aturan penangguhan perjalanan internasional bagi sejumlah negara, termasuk tidak mewajibkan vaksin penguat. "Tidak lagi ada persyaratan *booster*. Namun, tetap harus mematuhi protokol kesehatan [prokes]," ujarnya, Jumat (26/11).

Otoritas Arab Saudi sebelumnya hanya mengakui vaksin Pfizer, Moderna, AstraZeneca, dan Johnson & Johnson. Selain vaksin tersebut, diwajibkan mendapat satu dosis suntikan tambahan dari empat vaksin yang diakui.

Kini aturannya dicabut, tetapi jamaah umrah harus menjalani karantina 5 hari. *(Antara)*

| PAMERAN LUKISAN *ZAMAN PERALIHAN* |

KEABADIAN TEMA KERAKYATAN

Tema kerakyatan, baik tentang nasib maupun kehidupan sehari-harinya, adalah tema yang tidak lekang oleh zaman. Dia selalu ada dan menjadi bagian dalam proses berkarya para seniman Tanah Air, bahkan gayanya kian beragam.

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Lukisan seniman Basuki Resobowo berjudul *Keluarga* (1960) dengan cat minyak pada kanvas menjadi salah satu dari sejumlah lukisan yang tampil dalam pameran dalam jaringan (daring) bertema *Zaman Peralihan*.

Lukisan berukuran 50 cm x 63 cm tersebut menggambarkan adegan 3 orang yang terlibat dalam perbincangan di bawah penerangan lampu gantung.

Cahaya dari lampu yang terdapat pada lukisan itu fokus pada ketiga sosok tersebut, sehingga terlihat seperti satu adegan dalam satu drama.

Pada pameran kali ini, ada pula lukisan berjudul *Portrait of a Young Indonesian Man with a Pickaxe* (1961) karya Kuntjoyono dengan cat minyak pada kanvas berukuran 78,2 cm x 47 cm.

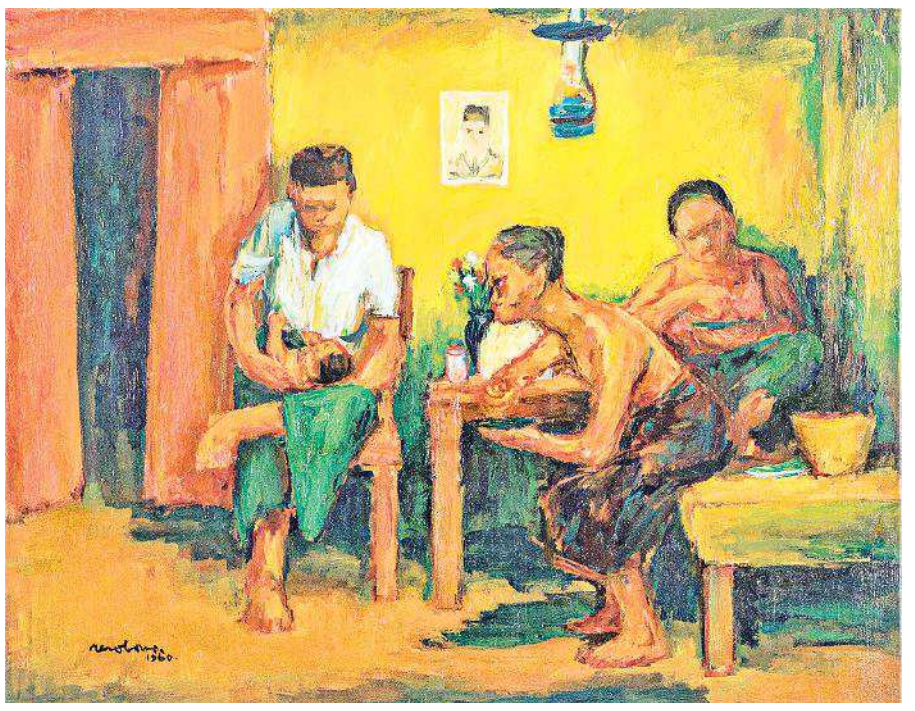
Lukisan tersebut bergambar potret setengah badan seorang penambang muda Indonesia dengan latar belakang bebatuan dan langit biru.

Kurator Asikin Hasan, dalam kuratorialnya menyebutkan, pesan dalam karya Basuki Resobowo adalah hidup dengan serba kekurangan. Tidak ada benda-benda berharga apa pun di dalam ruang tersebut, kecuali satu foto yang tidak begitu jelas terpasang di dinding.

Sementara itu, pada karya Kuntjoyono berjudul *Portrait of a Young Indonesian Man with Pickaxe*, sang seniman mencoba menggambarkan realitas, dengan penggayaan, atau sesuatu yang diidealkan.

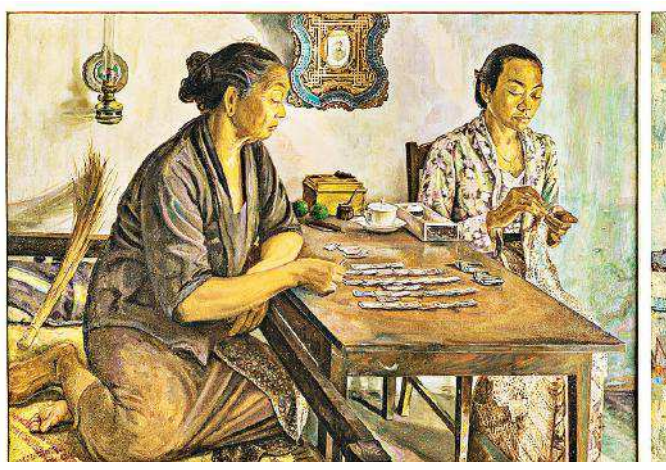
Sosok dalam lukisan sang seniman tersebut tidak sedang bekerja, tetapi bergaya dengan segala atribut yang mengisyaratkan simbol dari seorang pekerja keras.

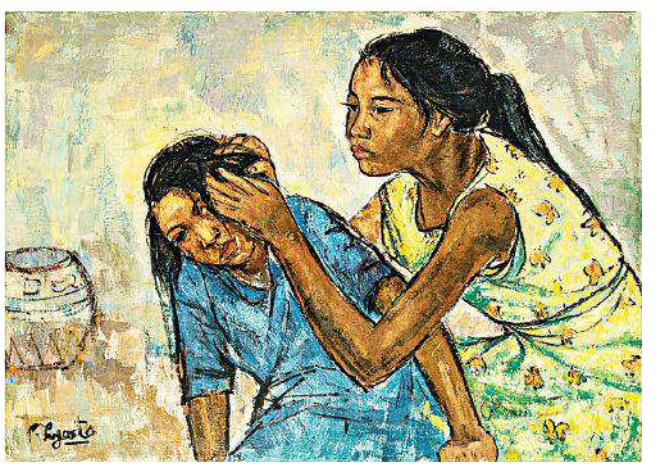
Lukisan karya Basuki Resobowo dan Kuntjoyono yang menjadi koleksi The State Museum of Oriental Art, di Moskow, Rusia adalah bagian dari potret pasca-kemerdekaan.



Dok. Galeri Nasional Indonesia

Lukisan karya Basuki Resobowo, *Keluarga* (*50 cm x 63 cm, 1960, cat minyak di atas kanvas*)





Dok.Galeri Nasional Indonesia

Lukisan karya A. Rustamadji, *Genre Scene* & Karya Permadi Lyosta, *Petan*

Karya lukis dalam pameran ini menggambarkan kondisi rakyat kecil setelah kemerdekaan atau 1950—1960-an.

Setelah masa kolonial, cara sejumlah seniman memandang realitas mengalami pergeseran.

Lukisan dengan orientasi keindahan alam yang banyak ada pada masa kolonial mulai ditinggalkan, dan beralih menitikberatkan pada kehidupan rakyat sehari-hari.

Banyak seniman yang melukiskan ketidakberdayaan orang-orang kecil di tengah pergulatan sosial-ekonomi yang keras, terpelanting oleh pukulan kehidupan modern.

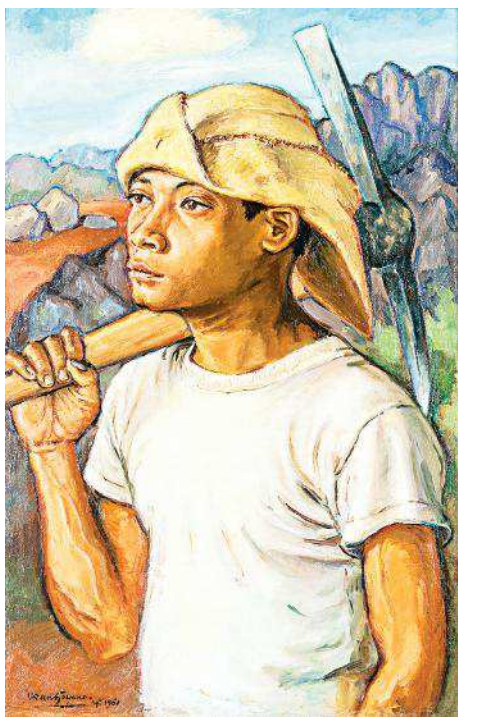
Kegandrungan pada narasi kerakyatan makin menguat pada era setelah kemerdekaan.

Pekerja keras dengan cangkul dan alat-alat sederhana yang jauh dari cita-cita menaklukkan dunia, hidup dalam strata kemiskinan dan serba kekurangan, rasa ketidakadilan dalam lapangan kehidupan sosial-ekonomi adalah pendorong para pelukis beralih pandang dalam merepresentasikan realitas.

Seniman Djoko Pekik, dalam perbincangan dengan Asikin Hasan, menuturkan bahwa seniman tertarik pada rakyat sebagai tema atau objek untuk menjadi lukisan lantaran mereka mengetahui kehidupan dan nasib rakyat dengan dalam. Mereka tahu bagaimana kondisi rakyat pada saat itu.

Kehidupan dan nasib rakyat adalah yang menjadi objek dan dilukis oleh para seniman pada saat itu. Dengan kata lain, pada saat itu, sejumlah seniman membela nasib orang-orang atau rakyat-rakyat kecil melalui karya-karyanya.

Dalam berkarya mengenai tema kerakyatan, setiap seniman memiliki kekhasannya masing-masing. Banyak juga dari mereka yang melukiskan kehidupan rakyat di pesisir atau seorang nelayan lantaran banyak hal terkait dengan nelayan. Jika berbicara nelayan, akan ada juragan perahu, juragan ikan, keuntungan yang tidak sesuai lantaran sewa perahu yang mahal, dan sebagainya.



Dok. Galeri Nasional Indonesia

Lukisan karya Kuntjoyono, *Potret Seorang Pemuda Indonesia dengan Beliung*

KONTEMPORER

Kurator Asikin Hasan menuturkan, kini tema-tema kerakyatan masih berlangsung di antara beragam kecenderungan tema seni lukis kontemporer Indonesia.

Menurutnya, masih berlangsungnya tema-tema kerakyatan lantaran rasa simpatik pada rakyat kecil selalu muncul di kalangan perupa. Bisa jadi sebagian dari para pelukis memang berasal dari rakyat kecil. "Tema itu menarik buat perupa," katanya.

Setiap kali muncul karya lukis dari para seniman dengan tema-tema kerakyatan, maka selalu saja ada kolektor yang meminatinya.

| FILM *FOLLOW ME* |

Hidup, Mati, Bertahan demi Konten

Nirmala Aninda
nirmala.aninda@bisnis.com

Siapa ingat dengan film berjudul *Midsommar*? Sepertinya, film *Follow Me* yang mulai tayang di bioskop saat ini, memiliki premis yang hampir mirip. Namun, dengan tambahan referensi dari film bertema *survival* lainnya seperti *Saw* ataupun *Escape Room*.

Film yang disutradarai oleh Will Wernick, yang juga menyutradarai *Escape Room* (2017) mengangkat cerita tentang Cole (Keegan Allen), seorang *vlogger* dengan belasan juta *followers* yang sedang merayakan 10 tahun sejak dia memulai kariernya sebagai kreator konten.

Untuk merayakan momen ini, dia bersama kekasihnya, Erin (Holland Roden), dan teman-temannya, Thomas (Denzel Whitaker), Dash (George Janko), serta Sam (Siya) berangkat ke Moscow, Rusia. Destinasi ini dipilih oleh pengikutnya sebagai petualangan selanjutnya.

Alexei (Ronen Rubinstein), seorang jutawan muda Moscow, mengakomodasi semua keperluan mereka, dan menyiapkan tantangan khusus untuk Cole dan teman-temannya.

Tantangan ini berupa *escape room* di dalam penjara Bolshevik. Begitu banyak momen yang menegangkan sambil menghitung mundur waktu permainan. Rangkaian kegiatan ini direkam kamera pengintai dan disiarkan langsung untuk disaksikan jutaan pengikut Cole di media sosial.



Dok. Vertical Entertainment

Poster film *Follow Me* (2020)

Semuanya berjalan dengan mulus hingga Cole dihadapkan pada tantangan berat yaitu menyelamatkan Erin yang hampir tenggelam di dalam kotak kaca.

Selain tema *survival game*, film ini menyentil penonton dengan realita kultur budaya *streaming*, sebagai bentuk media baru masa kini.

Wernick memberi gambaran yang relevan bahwa semua orang bisa dan ingin menjadi *influencer*. Sementara itu, kita tidak akan pernah bisa benar-benar mengenal mereka atau sepenuhnya memahami apa yang mampu mereka lakukan.

Aspek ini sedikit banyak relevan dengan kehidupan kita, mana kala konten memiliki pengaruh khususnya untuk mereka yang kariernya bergantung pada media sosial.

Di sini penonton diberikan cuplikan nilai kemanusiaan seseorang diuji saat berada di depan kamera.

Film yang sebelumnya dirilis pada musim panas 2020 dengan judul *No Escape* ini ternyata menyimpan bagian terbaiknya pada 10 menit terakhir film.

Penonton dibuat menebak apakah permainan yang mereka saksikan nyata atau sekadar untuk kepentingan konten belaka. *Follow Me* diputar di Cinema XXI mulai 26 November 2021.

| PAMERAN *DRAWING DRAWINGS* ABI RAMA |

Kritik Iklan dalam Gambar

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Pandemi Covid-19 yang terjadi di dalam negeri sejak awal tahun lalu hingga kini membuat kita kian lekat dengan gawai, internet, dan tentu juga iklan yang muncul di tiap laman yang dijelajahi. Lewat pameran *Drawing Drawings*, seniman Abi Rama "menumpahkan" apa yang ada di alam pikirannya ke dalam karya gambar.

Suatu karya *drawing* dari Abi dengan tulisan besar berbunyi *"Jika Kamu Merasa tidak Berguna, Ingatlah Bahwa Kamu Target Pasar Yang Potensial"* terpampang di salah satu bagian tembok saat kita memasuki pameran luring *Drawing Drawings*, di Jakarta ini.

Pada bagian lain, ada karya berukuran kecil yang juga terpampang dengan sejumlah merek tertentu. Karya-karya *drawing* dalam pameran ini akan membuat kita menyadari, bahkan mungkin mempertegas – bahwa kita selalu dijejali iklan dari banyak produk.

Abi menuturkan, karya-karya yang ditampilkan dalam pameran tunggal pada 6—27 November 2021 ini bisa diinterpretasikan sebagai bentuk kritik terhadap iklan-iklan produk yang masif.

Dalam karya-karya ini, dia memberikan kebebasan bagi penikmat karya untuk berinterpretasi.



Bisnis/Yudi Supriyanto

Berbagai karya gambar dalam pameran *Drawing Drawings*

Selama beberapa tahun terakhir, Abi sudah jarang menggambar pada medium seperti kertas.

Sekalipun menggambar, paparnya, dia biasanya menggambar hal-hal *iseng* belaka dan gambar tersebut tidak disimpan.

Adapun tema-tema yang diangkat ke dalam karya-karyanya berjalan begitu saja. Proses berkarya Abi impulsif. "Ketika saya kepikiran [sesuatu], maka saya menggambar," katanya.

MIMPI

Kurator Gesyada Siregar menuturkan, karya-karya sang seniman merupakan hasil luapan terkait serangan iklan dan budaya internet pada saat ini yang dinilainya makin masif dan tidak terkendali.

Menurut Gesyada, sang seniman pernah berbicara tentang mimpi yang di dalamnya terdapat merek dari produk tertentu.

Dari pertanyaan itu, bisa terlihat bahwa sang seniman seperti berbicara tentang endapan, sedimen, dari iklan suatu produk yang selalu hadir pada saat beraktivitas di dunia maya.

Saat menonton aplikasi video *streaming* atau berselancar di laman internet, tidak jarang individu disela oleh iklan-iklan produk tertentu.

Dalam berkarya, Abi memilih memanfaatkan media yang ada di sekitarnya termasuk kaca.

Selain kaca, sang seniman menggunakan medium kemasan produk, label, karcis, stiker, hingga brosur. Kemudian, Abi juga membuat karya dalam bentuk coretan gambar figuratif, teks, ketikan dan kolase kecil.

| GIM DIGITAL |

MENYONGSONG MOMENTUM ESPORTS INDONESIA

Perkembangan olahraga digital cukup kencang. Agar dapat mengoptimalkannya, Indonesia perlu mengembangkan dan menciptakan ekosistem *esports* yang adil, merata, terstruktur, dan berkesinambungan.

Syaiful Millah
syaiful.millah@bisnis.com

Saat ini olahraga elektronik (*esports*) telah menjadi industri besar. Perkembangan digitalisasi yang kian pesat dan kondisi pandemi juga mendorong akselerasi pertumbuhan *esports* di dalam negeri.

Laporan Tencent dan Newzoo bertajuk *Games & Esports: Bona Fide Sports* menyatakan bahwa pendapatan *esports* di kawasan Asia Tenggara pada 2021 mencapai US$39,2 miliar. Angka ini naik dari tahun sebelumnya yakni pada 2020 yang mencatatkan nilai US$31,5 juta. Selain itu, pendapatan di kawasan juga diprediksi terus naik hingga mencapai US$72,5 juta pada 2024.

Dari segi penonton/audiens, Indonesia merupakan yang tertinggi di antara negara-negara di Asia Tenggara dengan jumlah 17 juta orang. Jauh di atas Vietnam yang ada di peringkat kedua dengan 8,1 juta.

Momentum *esports* di dalam negeri juga kian cerah, salah satunya adalah dengan penunjukan resmi Indonesia sebagai tuan rumah IESF 14th Esports World Championships 2022.

Tak hanya itu, *esports* tahun depan juga memiliki beberapa ajang bergengsi termasuk pada ajang Southeast Asian Games (SEA Games) yang akan digelar di Vietnam dan Asian Games 2022 yang akan berlangsung di China.

Dalam rangka menyambut sejumlah momentum di depan mata, pemerintah dan *stakeholder* terkait tengah bersiap semaksimal mungkin untuk mendorong insan *esports* agar bisa berkarya dan berprestasi.

Sekretaris Jenderal Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) TB Ade Lukman mengatakan bahwa pemerintah telah menyiapkan desain pembinaan dan pengembangan ekosistem dan atlet *esports,* supaya industri ini bisa terus mendulang prestasi internasional.

Dia menuturkan bahwa saat ini sudah banyak pemain profesional atau atlet *esports* yang memenangi kejuaraan di tingkat regional dan dunia dan menjadi modal penting untuk terus ditingkatkan.

"Kami melihat *esports* ke depannya segera masuk Olimpiade juga. Jadi, *esports* ini harus kita persiapkan dengan baik, sehingga ketika dipertandingkan kita betul-betul sudah siap," katanya.

Ade Lukman menuturkan dalam hal pengembangan talenta, KONI bersama dengan Pengurus Besar Esports Indonesia (PBESI) akan menghadirkan sejumlah inisiatif pembinaan berjenjang dan kompetisi rutin.

Kabid Humas dan Komunikasi PBESI Ashadi Ang menjelaskan bahwa organisasi saat ini gencar melakukan koordinasi dengan pihak-pihak terkait untuk mendorong pengembangan sumber daya manusia *esports* dalam negeri.

Ini termasuk kerja sama dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) dan Kementerian Pemuda dan Olahraga (Kemenpora) untuk memasukkan *esports* ke dalam ekstrakurikuler pendidikan di tingkat SMP, SMA, dan SMK.

"Intinya dari PB Esports, kami punya agenda besar untuk bagaimana membina calon atlet sejak dini."

PBESI juga kini tengah mempersiapkan sistem kompetisi nasional yang akan terdiri dari Liga 1, Liga 2, dan Liga Amatir serta kejuaraan mayor dan minor lain di level komunitas.

Mereka juga sedang menyiapkan sistem poin *esports* nasional, yang bakal menjadi indikator atau tolok ukur guna menentukan atlet yang bisa masuk ke Pelatnas. Hal lain adalah membangun *esports training centre* di tingkat pusat dan daerah.

Ashadi menuturkan bahwa pekerjaan rumah yang perlu diselesaikan memang tak sedikit. Akan tetapi, katanya, Indonesia perlu mengembangkan dan menciptakan ekosistem *esports* yang adil, merata, terstruktur, dan berkesinambungan mengingat industrinya yang kian besar.

Dukungan terhadap industri dan ekosistem olahraga juga ditunjukkan oleh swasta. President Director Synnex Metrodata Indonesia (SMI) Agus Honggo Widodo menyatakan bahwa perusahaan melihat industri *gaming* dan *esports* terus menunjukkan perkembangan pesat.

Ini termasuk pada periode pandemi ketika masyarakat banyak memanfaatkan waktu di rumah untuk menikmati konten hiburan seperti bermain gim. Hal ini terlihat dari operasional bisnis perusahaan yang tumbuh sekitar 30% pada sepanjang tahun ini.

Agus menuturkan SMI sebagai distributor perangkat dan solusi teknologi, sangat berkomitmen mendorong perkembangan ekosistem gim dan olahraga elektronik dalam negeri misalnya dengan menghadirkan gelaran Build Your Gaming Empire (BYGE) 2021.

BYGE2021 merupakan eksibisi virtual menggunakan platform tiga dimensi (3D) yang memungkinkan masyarakat menjelajah gerai perangkat elektronik. Tahun ini, gelaran juga mengusung turnamen *esports* untuk judul Valorant dan Mobile Legends: Bang-Bang.

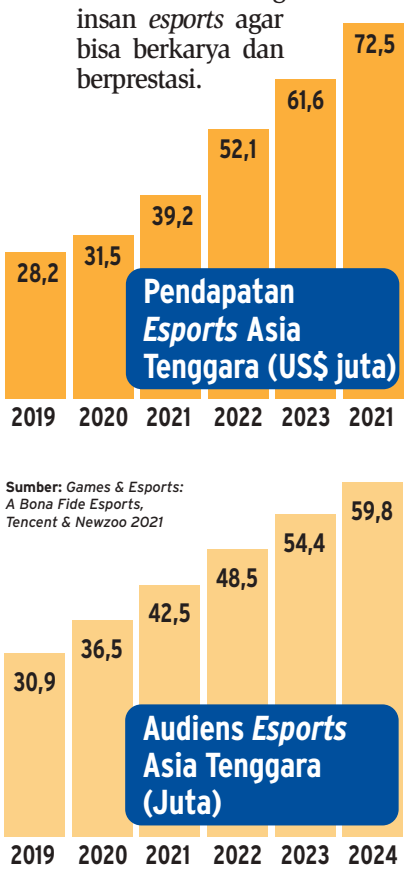
"Tujuan dari acara ini adalah untuk kami ikut serta mengembangkan industri *gaming* di Tanah Air, dari sisi penyediaan akses perangkat yang mumpuni dan turnamen esports," katanya.

Owner Boom Esports Gary Ongko mengatakan selain pentingnya turnamen yang mengikutsertakan masyarakat luas untuk menemukan dan meregenerasi talenta *esports* dalam negeri, penyediaan perlengkapan gim juga memiliki peranan penting dalam menciptakan kenyamanan dan prestasi atlet atau klub.

Gary bercerita bahwa sekitar 10 tahun lalu, dirinya pernah terlibat langsung sebagai pemain untuk olahraga elektronik kompetitif, tetapi ketika itu peralatan dan perlengkapan penunjangnya masih minim sehingga tidak bisa optimal.

Oleh sebab itu, inisiatif dari perusahaan swasta untuk membawa perkembangan teknologi termutakhir ke ndalam negeri memainkan peranan penting. Dia menyebut saat ini, *player* lokal sudah bisa memakai perlengkapan penunjang gim yang sama dengan yang dipakai pemain kelas dunia.

"Untuk level profesional, periferal itu dampaknya lumayan besar. Sekarang kita sudah bisa pakai perlengkapan gaming yang *world class player* pakai juga. Jadi dari segi teknologi tidak ketinggalan dan itu tentunya membantu juga mengembangkan *esports*," katanya.



Sumber: *Games & Esports: A Bona Fide Esports, Tencent & Newzoo 2021*

Audiens *Esports* 2021 (berdasarkan negara)

Indonesia	17 juta
Vietnam	8,1 juta
Filipina	6,7 juta
Thailand	4,3 juta
Malaysia	4,1 juta
Singapura	0,7 juta

Gim Seluler Populer di Asia Tenggara

- PUBG Mobile dengan 20,8 juta jam *esports* yang ditonton di Twitch dan YouTube sepanjang semester pertama 2021
- Mobile Legends: Bang Bang dengan 12,2 juta jam tontonan di Twitch dan YouTube sepanjang semester pertama 2021
- Garena Free Fire dengan 1,4 juta tayangan esports di Twitch dan YouTube sepanjang semester pertama 2021.

SISTEM POIN

Masih dalam hal pengembangan talenta,



Bisnis/Ilyas

Prestasi *Esports* Indonesia di Ajang Olahraga

• *Esports* Asian Games 2018
Game Clash Royale : Medali Emas
Game Hearthstone : Medali Perak

• *Esports* SEA Games 2019
Game Arena of Valor : Medali Silver
Game Mobile Legends Bang Bang : Medali Silver

Game *Esports* yang akan dipertandingkan di Asian Games ke-19, di Hangzhou China pada 2022 :

1. Arena of Valor
2. Dota 2
3. Dream Three Kingdoms 2
4. EA Sports FIFA
5. Hearthstone
6. League of Legends
7. PUBG Mobile
8. Street Fighter

Klub *Esports* Langganan Juara :

1. Evos Esports
   Tim : Mobile Legends: Bang Bang, PUBG Mobile, Free Fire, Realm of Valor, League of Legends Wild Rift
2. Onic Esports
   Tim : Mobile Legends: Bang Bang, PUBG Mobile, Free Fire, Valorant
3. Rex Regum Qeon (RRQ)
   Tim : Mobile Legends: Bang Bang, PUBG Mobile, Free Fire, Valorant, FIFA, League of Legends: Wild Rift
4. Bigetron
   Tim : PUBG Mobile, Mobile Legends: Bang Bang, Free Fire, Valoran, League of Legends: Wild Rift
5. Boom Esports
   Tim : Dota 2, Free Fire, Hearthstone, League of Legends, PUBG Mobile, Valorant, League of Legends: Wild Rift

Sumber: *berbagai sumber, diolah*

| TELEPON PINTAR |

Berebut Pasar Ponsel Mid-Range pada Akhir Tahun

Syaiful Millah
syaiful.millah@bisnis.com

Periode akhir tahun tak menyurutkan semangat pabrikan ponsel pintar untuk merilis produk terbaru mereka ke pasar Tanah Air. Pasar kelas menengah (*mid-range*) menjadi segmen yang terus digempur perusahaan dengan menghadirkan portfolio anyar.

Country Marketing Manager Infinix Indonesia Sergio Ticoalu mengatakan bahwa produk anyarnya, yaitu Infinix Note 11 Pro dihadirkan untuk memenuhi kebutuhan para pencinta gim (*gamers*) di kelasnya. Perusahaan juga menggandeng pengembang PUBG Mobile dalam kolaborasinya.

Perusahaan menyematkan prosesor MediaTek Helio G96 Ultra Gaming. Cip ini punya dua inti Arm Cortex-A7 dengan clock hingga 2,05GHz dan GPU Arm Mali G-57 untuk menopang kinerja grafis yang halus dan efisien.

Cip ini juga sudah mendukung HyperEngine 2.0 Lite Technology yang memungkinkan perangkat mempercepat waktu respons antara ponsel dan menara seluler. Teknologi juga memungkinkan koneksi dua pita Wifi secara bersamaan untuk menurunkan latensi dan mengurangi *lag*.

Ponsel ini juga dilengkapi dengan Monster Gaming Kit, yang merupakan sistem pendukung dengan fitur-fitur seperti Dar-Link 2.0 dan Linear Motor untuk menghadirkan permainan lebih baik.

Ponsel juga dibekali dengan RAM 8GB yang bisa diperluas hingga total menjadi 11GB.

Note 11 Pro dibekali dengan baterai berukuran 5.000 mAh dan pengisian daya Super Charge 33 watt.

Spesifikasi lainnya termasuk layar 6,95 inci FHD+ (1080x2460) dengan desain yang dinamai Ultra Fluid Display dan punya *refresh rate* 120Hz yang juga sangat berguna untuk gim-gim tertentu.

Untuk urusan fotografinya, ponsel dengan harga Rp2,96 juta ini dibekali tiga kamera belakang yang punya konfigurasi 64MP kamera utama/lebar f/1.7, 13MP kamera telephoto f/2.5, dan 2MP kamera *depth* f/2.4. Sementara itu, bagian depannya menggunakan kamera resolusi 16MP.



Infinix Note 11 Pro



Realme 8i.

Selain varian ini, perusahaan juga sebetulnya memiliki tiga varian lain dari seri Note 11 yang punya ciri dan kekhasan tersendiri.

REALME 8I

Marketing Director Realme Indonesia menyebut bahwa perangkat Realme 8i hadir untuk mendefinisikan ponsel kelas menengah yang *ultra-smooth* dan *ultra-powerful*.

Perusahaan menghadirkan teknologi *refresh rate* layar 120Hz yang bersifat dinamis. Misalnya untuk penggunaan menonton video statis *refresh rate* akan bekerja pada kecepatan 30Hz, untuk film dan drama televisi pada 48Hz-50Hz, bermain gim antara 60Hz-90Hz, dan untuk aktivitas pencarian informasi di mesin pencari atau sosial media bisa mencapai 90Hz-120Hz.

Mekanisme ini akan menghemat konsumsi baterai, yang pada ponsel ini dibekali dengan 5.000 mAh dan pengisian daya cepat 18 watt. Perusahaan juga menghadirkan fitur bernama Super Power Saving Mode saat baterai berada kurang dari 10%.

Masih pada bagian layar, Realme 8i berukuran 6,6 inci LCD yang punya kecerahan tertinggi hingga 600 nits dan *screen-to-body ratio* sebesar 84,6%, plus 100% DCI-P3. Ponsel meluncur ke pasar Indonesia dalam dua varian warna Space Black dan Space Purple.

Dapur pacunya mengandalkan cip MediaTek Helio G96 dengan delapan core yakni 2 inti Cortex-A76 2.05GHz dengan 6 inti Cortex A-55 2.0GHz ditambah dengan GPU Mali G57 MC2. Ini merupakan cip 4G yang punya performa Tangguh untuk aktivitas harian termasuk bermain gim.

Perangkat meluncur dengan dua varian memori dan penyimpanan yakni 4GB RAM dengan 64GB memori penyimpanan serta 6GB RAM dengan 128GB memori penyimpanan. Realme juga menyematkan fitur yang memungkinkan pengguna memperluas RAM dengan dukungan virtual memori hingga 5GB.

Untuk urusan fotografi dan videografinya, produk ini hadir dengan kamera belakang berformat *triple* camera. Konfigurasinya adalah 50MP f/1.8kamera utama/lebar, 2MP f/2.4 kamera makro, 2MP f/2.4 kamera *depth*. Untuk swafoto, perangkat dibekali dengan kamera depan 16MP.

Perusahaan asal China ini membanderol perangkat paling unggulnya – Realmi 8i varian 6GB/128GB – dengan harga Rp2,89 juta di pasar dalam negeri.

Dengan demikian, pada akhir tahun ini pasar ponsel *mid-range* memiliki jajaran portfolio baru sebagai penantang dari para pendahulunya. Hal ini menjadi nilai positif bagi konsumen lantaran punya lebih banyak pilihan untuk memilih *smartphone* yang paling sesuai dengan kebutuhan.



BANDUNG

HOTEL DAFAM RIO
Jl. R.E. Martadinata (d/h Riau) No. 160,
Bandung 40113. West Java – Indonesia
T: +62 22 8724 3460, +62 22 8724 3463
info@dafam-riobandung.com

DE BRAGA BY ARTOTEL
Jl. Braga No. 10 , Bandung. Telp. 022 - 8601 6100. email : happening@debragahotel.com

GRAND DAFAM BRAGA BANDUNG
Jl. Braga No. 99 – 101 Bandung
Tlp. 022-8446 0000
website : info@granddafam-braga.com



HOTEL NEO DIPATI UKUR BANDUNG
Jl. Dipati Ukur No. 72 – 74 Bandung
TLP. 022-8252 6166
Website : dipatiukurinfo@neohotels.com

SHAKTI HOTEL
Jl. Soekarno-Hatta No.735, Cimenerang, Kec. Gedebage, Kota Bandung, Jawa Barat 4029
Telp. (022) 87836000
email : reservation.shaktibdg@gmail.com

BELVIU HOTEL
Jl. Dr. Setiabudhi No. 35 Bandung West Java Indonesia - 40161. Fax: +62 22 8206 8339
Tel: +62 22 8206 8338, +62 828 1900 6000
Email: reservation@belviuhotel.com

ASTON PASTEUR
JL. Dr. Djunjunan No. 162 Bandung. 40162
Tilp: 022 - 82 000 777
email: pasteurinfo@astonhotelsinternasional.com

SWISS BELRESORT DAGO HERITAGE
Jl. Lapangan Golf Dago Atas No.78, Cigadung, Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40135
Telepon: (022) 20459999 – 087822936902
Email : prmsrda@swiss-belhotel.com

BEKASI

AVENZEL HOTEL AND CONVENTION
Jl. Raya Kranggan, Pondok Gede, Jatisampurna, Bekasi, Jawa Barat 17435, Indonesia Tel: (62 21) 80 610 500
E-mail: marcom@avenzel-topotels.com
www.avenzelhotel.com

BOGOR

THE ALANA HOTEL & CONFERENCE CENTER - SENTUL CITY
Jl. Ir.H.Juanda No 76 Sentul City Bogor
16810, INDONESIA. W : Sentul.AlanaHotels.com
T: + 62 21 84280888. F: + 62 21 84280899
E: sentulpro@alanahotels.com

GRESIK

HOTEL PESONNA GRESIK LIFESTYLE & HALAL CONCEPT
Jalan Panglima Sudirman No.1 Gresik 61111
East Java - INDONESIA.
T: +62 31 99006330, F: +62 31 99006329.
E: info@hotelpesonnagresik.com.
www.hotelpesonnagresik.com

JAKARTA

THE 101 JAKARTA SEDAYU
Darmawangsa Square
Jl. Darmawangsa IX No.14 Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12160 - Indonesia
p. +62 21 290 19 101 f. +62 21 293 18 101
e. info.darmawangsa@the101hotels.com
reservation.darmawangsa@the101hotels.com

HOTEL ASTON PRIORITY SIMATUPANG & CONFERENCE CENTER
Jl. Let. Jend TB Simatupang Kav. 9 Kebagusan, Jakarta Selatan. tlp. 021-78838777
e: simatupanginfo@astonhotelsinternational.com

678 HOTEL – CAWANG
Jalan D.I Panjaitan Lingkar Cawang No. 1B, Jakarta Timur 13650. Telp: 021-85902012.
www.678hotel.co.id

HORISON ULTIMA RATU
Jl. K.H. Abdul Hadi No.66, Cipare, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42117
Telepon: (0254) 218800

678 HOTEL – KEMANG
Kemang Selatan Raya 125A, Kemang, Jakarta Selatan – 12730. www.galeri678.com
Telp: 021-71792838 / 71792852

HOTEL POMELOTEL
Jl. Dukuh Patra Raya No.28, Kuningan, Jakarta Selatan, 12870. T: (021) 83709588,
www.pomeloteljkt.com

ARYADUTA SUITES SEMANGGI
Jl. Garnisun Dalam No. 8 Karet Semanggi
Jakarta 12930 www.aryaduta.com/semanggi
Tlp. + 62 21 251 5151 Fax. + 62 21 251 4090

TERASKITA HOTEL MANAGED BY DAFAM
Jl. MT Haryono Kav. 10A, Jakarta Timur 13340
Jakarta - Indonesia. Tlp : 021-22807777

GRAND WHIZ POINS SIMATUPANG
POINS BUILDING, 6th FLOOR
Jl. RA Kartini No. 1, Lebak Bulus Cilandak, Jakarta Selatan.
www.ss.poinsjakarta@grandwhiz.com.
T +62 21 80649999. F +62 21 80649988

MORITZ HOTEL
Jl. Letjen S. Parman kav.87 Slipi, Jakarta Barat 11420 telp. 021- 21196699
www.moritzhotels.com

MAKASSAR

GAMMARA HOTEL MAKASSAR
Jln. H. M. Daeng Patompo, Metro Tanjung Bunga, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90121, T: 0411 600 1888. F: 0411 600 1889.
E: Info@gammarahotel.com.
www.gammarahotel.com

MALANG

HOTEL TUGU MALANG (*****)
Jl. Tugu No. 3 Malang East Java 65119
Phone: +62 341-363891.Fax: +62 341-362747.
Email: reservation-malang@tuguhotels.com.
www.tuguhotels.com. IG: tuguhotels.
Twitter: @Tuguhotels. FB: tuguhotels

THE SHALIMAR BOUTIQUE HOTEL (*****)
Jalan Cerme 16 Malang, 65112, East Java
T : +62 341 324 989 F : +62 341 367 856
www.theshalimarhotel.co.id
E : reservation@theshalimarhotel.co.id

PALEMBANG

THE EXCELTON HOTEL PALEMBANG
JL: Demang Lebar Daun No 58 Palembang-Sumatera Selatan 30137. T: 0711-416609

PURWAKARTA

PRIME PLAZA HOTEL PURWAKARTA
Blok L, Kota Bukit Indah, Purwakarta 41181 Indonesia
T: +62 264 351 888, F: +62 264 351 887
E: pr@kbi.pphotels.com. www.kbi.pphotels.com

SEMARANG

HARRIS HOTEL SENTRALAND SEMARANG
Jl. Ki Mangunsarkoro No 36, Karang kidul , Semarang Tengah, Semarang
T : 024 - 7653 0000 (WA Bussiness & telp)
E : reservation-harris-sentraland@tauzia.com

LOUIS KIENNE – SIMPANG LIMA
Jalan Ahmad Yani No. 137 Semarang 50241
T: +6224 831 9888, F: +6224 8321 555
E: reservations.lsl@louisworldwide.com

LOUIS KIENNE – PANDANARAN
Jalan Pandanaran No. 18 Semarang 50134
T: +6224 8645 3888, F: +6224 845 0111
E: reservations.lp@louisworldwide.com

LOUIS KIENNE – PEMUDA
Jalan Pemuda No. 45-51 Semarang
T: +6224 8640 1888, F: +6224 8640 1000
E: reservations.lkp@louisworldwide.com

PO HOTEL SEMARANG
Jl. Pemuda no 118 Semarang 50132
T: +62 24 8657 9111, F: +62 24 8657 9372
E: reservation@pohotels.co.id.
W: www.pohotels.co.id

NOORMANS HOTEL SEMARANG
Jl. Teuku Umar No.27, Jatingaleh - Semarang-Central Java. Telp: 024-86010999
www.noormanshotel.com. IG: noormanshotel

GRAND CANDI HOTEL
Jl. Sisingamangaraja No.16 Semarang 50232.
T: 024-8416222, F: 024-8415111

GRAND EDGE HOTEL SEMARANG
Jl. Sultan Agung No.96 Semarang 50252
Telp. 024-86010888 Fax. 024-86010777
http://www.grandedge-smg.com
IG: grandedgehotel

QUEST HOTEL SIMPANG LIMA SEMARANG
Jl. Plampitan No. 37 - 39, Semarang 50138
Telp. 024-3520808
Website: www. semarang.questhotels.com
IG: questsemarangofficial

HOTEL GRANDHIKA PEMUDA SEMARANG
Jl. Pemuda no 80-82, Pandansari, Semarang, Jawa Tengah 50139. T: +62 24 29207788
F: +62 24 29207799 E: reservation.pemuda@grandhika-hotel.com www.grandhika-hotel.com

ASTON INN PANDANARAN SEMARANG
Jl. Pandanaran no 40 Semarang, Jawa Tengah 50134
Telp : +6224 76442237 (bisa WA)
Fax :+6224 76442590
E: pandanaraninfo@astonhotelsinternational.com
W:pandanaran.astonhotelsinternational.com

TANGERANG

SWISS-BELHOTEL SERPONG
Intermark Indonesia, Jl. Lingkar Timur BSD, Rawa Mekar Jaya, Serpong, Banten, Indonesia.
(021) 5020 2656, WA: 0811 952656,
resvsbsr@swiss-belhotel.com

SOLO

THE SUNAN HOTEL SOLO
Jl. Ahmad Yani no. 40 Solo.
T: +62 271 731312, F: +62 271 738677,
BB Reservation : 2B406DFA
www.thesunanhotelsolo.com
E: pr@thesunanhotelsolo.com

JAMBULUWUK CONVENTION HALL & RESORT, BATU
JL. Trunojoyo 99 Batu Malang, East Java, Indonesia
P: +62 341 512 999
E. sales.batu@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK PUNCAK RESORT
JL. Raya Veteran Tapos 63 Ciawi, Bogor 16720
West Java – Indonesia
P: +62 2518 24 24 35
E. sales.puncak@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK MALIOBORO HOTEL, YOGYAKARTA
Jl. Gajah Mada 67 Yogyakarta 55112
Central Java – Indonesia
P: +62 274 58 56 55. F: +62 274 58 56 15
E. sales.jogja@jambuluwuk.com

OCEANO RESORT JAMBULUWUK LOMBOK VILLAGE
North Gili Trawangan Island 83352
Lombok, Indonesia
P: +62 877 65 888 332 , +62 370 6194854
E. sales.oceano@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK OCEANO SEMINYAK BALI
Jl. Petitenget No. 108, Seminyak – Bali 80361
P : +62 361 9345 900 F : +62 361 9345 901
M. +6282147472174
Email : sales.seminyak@jambuluwuk.com

eL Royale Hotel & Resort Banyuwangi
Jl. Raya Jember Km 7
Dadapan Kabat - Banyuwangi 68461
P : 0333 338 2999
F : 0333 338 2555

eL Grande Hotel Malang
Jl. Bukit Palem Raya No. 1-2
Green Hills Residence, Karangploso, Malang 65152
P : 0341 469 090
F : 0341 469 092

eL Royale Yogyakarta Malioboro
Jl. Dagen No. 6 Sosromenduran,
Malioboro, Yogyakarta 55271, Indonesia,
Phone: +62 274 5014 111
Fax: +62 274 5014 999.

eL Royale Kartika Wijaya Batu
Jl. Panglima Sudirman no 127, Pesanggrahan
Kota Batu, Jawa Timur
P : 0341 592 600
F : 0341 591 004

eL Royale Hotel Jakarta
Jl. Bukit Gading Raya Kav. 1 Jakarta Utara
P : 021 4587 3355
F : 021 4587 3200

eL Royale Hotel Bandung
Jl. Merdeka No 2 Bandung 40111
P : 022 423 2286
F : 022 423 1583

BISNIS INDONESIA DAPAT DI PEROLEH DI TOKO BUKU

KINOKUNIYA GRAND INDONESIA SEIBU GRAND INDONESIA (WEST MALL, LG FLOOR)
Jl. Mh Thamrin No. 01 Jakarta 10310, Indonesia
Email : Kino_csgi@Kinokuniya.co.id
Telp : 021-23580106/75 Ext 539, 513

PERIPLUS PLAZA INDONESIA
Jl. MH Thamrin Kav. 28-30, Basement Floor 84-86 Jakarta Pusat
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866044

PERIPLUS SENAYAN CITY
LG Fl Unit 100 (FoodHall) Jl. Asia Afrika No.19, RW.3, Gelora Tanah Abang, Jakarta Pusat
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-84644647

PERIPLUS COLONY 6 KEMANG
Gedung Colony 6, Ground Floor No.5, Jl. Kemang Raya No. 6A, Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866052

PERIPLUS GANDARIA CITY
Jl. K.H. M. Syafi'i Hadzami No.8, LG L#17 Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866051

PERIPLUS LOTTE SHOPPING AVENUE
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3 - 5 Kuningan, LG Floor Unit 08, Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866054

PERIPLUS PLAZA SENAYAN2
Jl. Asia Afrika No. 8 Lt. Lower Ground DB 31-32 (below Metro Dept), Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866048

PERIPLUS PONDOK INDAH MALL
Metro Pondok Indah Blok III B Lt. 1 No.148 Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866046

PERIPLUS MALL KELAPA GADING
Mall Kelapa Gading 3 (MKG 3), GF #34 Jakarta Utara
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866049

AGENDA

WUJUDKAN PERNIKAHAN IMPIAN DENGAN AMAN DAN NYAMAN BERSAMA THE ALANA SENTUL CITY



SENTUL—The Alana Hotel Sentul merupakan salah satu pilihan tempat di area Bogor untuk mewujudkan impian pernikahan yang diinginkan oleh pasangan di hari bahagianya, selain karena desain interiornya yang indah dipadu dengan suasana yang sangat nyaman, Hotel ini juga memiliki beberapa pilihan *venue* pernikahan dengan nuansa yang berbeda.

The Alana Sentul memiliki dua pilihan lokasi yakni Outdoor Function Room yang terletak di lantai 2 dan area Swimming Pool. "The Alana Sentul sudah menyesuaikan kapasitas ruangan new normal, dengan mengurangi 50% dari kapasitas normal. Dengan harga Rp350.000 net/orang untuk paket Intimate Wedding, tamu sudah dapat menikmati layanan dan fasilitas pernikahan yang disediakan seperti *buffet* dan pemakaian ruangan selama 4 jam." Ujar Opy Megawati selaku Sales Banquet Manager The Alana Sentul.

Untuk pemesanan dan informasi lebih lanjut mengenai pemesanan The Alana Hotel & Conference Center Sentul City, silakan kunjungi situs sentul.alanahotels.com atau melalui *email* sentulinfo@alanahotels.com dan di nomor telepon +6221 842 80888. Ikuti juga instagram di @TheAlanaSentul. (*)

MENU BARU BERTAJUK NASI GORENG "PEDJOEANG" DALAM RANGKA MEMPERINGATI HARI PAHLAWAN



SURABAYA—Hari Pahlawan yang jatuh pada tanggal 10 November 2021, menjadi hari yang special, khususnya bagi warga Surabaya. La Lisa Hotel Surabaya turut menyemarakkan Hari Pahlawan tahun ini dengan menghadirkan menu special untuk para tamu. Bertajuk Nasi Goreng "PEDJOEANG", La Lisa Hotel Surabaya menghadirkan cita rasa "membara" dalam hidangan ini.

Nasi Goreng "PEDJOEANG" merupakan nasi goreng yang dimasak dengan bumbu spesial ala La Lisa Hotel dengan tingkat kepedasan yang sangat ekstrim. Berwarna merah membara nasi goreng ini juga merepresentasikan perjuangan dan semangat di momen Hari Pahlawan ini. Untuk dapat menikmati nasi goreng ini anda cukup merogoh kocek Rp39.000/net untuk satu porsi lengkap yang dijamin akan menggetarkan lidah anda.

Tidak hanya Nasi Goreng 'PEDJOEANG" La Lisa Hotel Surabaya juga memiliki beberapa menu menarik lainnya yang dapat di nikmati. Untuk info lebih lanjut dan pemesanan dapat langsung menghubungi La Lisa Hotel Surabaya di nomor 031 – 9944 1999 atau *e-mail* ke reservation@lalisahotel.com. La Lisa Hotel Surabaya akan selalu melayani dengan bangga dan akan menyajikan kualitas yang terbaik. (*)

STAYCATION DI GRAND CANDI HOTEL UNTUK PARA NAKES



SEMARANG—Grand Candi Hotel, Hotel bintang 5 yang terletak di JL. Sisingamangaraja No.16, menjadi salah satu hotel yang terpilih untuk memfasilitasi program liburan untuk para Nakes. Setelah ditinjau dari segi keamanan dan penerapan protokol kesehatan yang ketat, Grand Candi Hotel dipercaya untuk memfasilitasi program tersebut. Fasilitas yang lengkap dan ramah keluarga juga menjadi salah satu faktor terpilihnya Grand Candi Hotel. Pasalnya, program berlibur untuk para Nakes ini tak hanya berlaku untuk pribadi. Nakes diperbolehkan untuk mengajak anggota keluarga inti masing-masing.

Grand Candi Hotel sendiri menjadi akomodasi penginapan bagi para Nakes yang berasal dari daerah Semarang dan Salatiga. Para Nakes yang menginap di Grand Candi Hotel, rata-rata adalah mereka yang berjuang ke berbagai pelosok daerah di Jawa Tengah untuk mengedukasi dan membantu menangani situasi Covid-19, serta membantu penyebaran dan penanganan vaksin. "Program ini dibagi menjadi beberapa gelombang. Program dilaksanakan dari mulai 19 November-15 Desember 2021. Pergelombangnya, Grand Candi memfasilitasi 40-50 kamar untuk para Nakes." Tutur Azkar Rizal Muhammad. (*)

HABISKAN *MOMENT* AKHIR TAHUN, NATAL DAN TAHUN BARU DI SWISS-BELRESORT DAGO HERITAGE



BANDUNG—Desember adalah salah satu waktu paling ajaib sepanjang tahun. Nikmati suasana Natal yang nyaman di Swiss-Belresort Dago Heritage dan awali malam dengan makan malam Natal di Swiss-Kitchen Restaurant kami di bawah langit berbintang dan pemandangan lampu kota pada tanggal 25 Desember 2021 dengan pertunjukan musik *live* seharga Rp350,000net/orang.

Swiss-Belresort Dago Heritage sangat ideal untuk menikmati akhir pekan Natal dengan "Christmas Room Package" kami mulai dari Rp2,238,000net/kamar/malam, bangun dan istirahat keesokan harinya setelah tidur nyenyak di kamar Deluxe kami untuk menikmati sarapan panjang yang lezat untuk dua orang, paket sudah termasuk dengan Makan Malam Natal juga dengan minibar gratis dan souvenir Natal!

Untuk informasi dan reservasi hubungi +62-22 2045 999, Whatsapp http://bit.ly/SRDA-RESVWA atau *email* bandung-srda@swiss-belhotel.com atau ikuti Instagram : @swiss-belresortdago dan juga Facebook Fanpage : Swiss-Belresort Dago Heritage. (*)

NOORMANS HOTEL MELAKSANAN KEGIATAN *PHONE ETIQUET TRAINING* UNTUK PARA PESERTA MAGANG



SEMARANG—Team HRD Noormans Hotel Semarang punya kegiatan yang dikhususkan untuk seluruh trainee yang melaksanakan kegiatan magang di Noormans Hotel. Salah satu di antaranya adalah *Phone Etiquet Training for Trainee*. Kegiatan ini diadakan untuk memperkenalkan *basic* dari standar etika telepon di dunia perhotelan pada umumnya dan di Noormans Hotel pada khususnya.

Para peserta diajarkan bagaimana etika meng-*handle* para tamu saat menggunakan *line* telpon, mereka melakukan *role play* agar materi semakin mudah untuk dipahami. Kemudian sesi berikutnya dilanjutkan oleh bapak M. Noor Cholies selaku General Manager dimana bapak M. Noor Cholies memberikan wejangan kepada peserta agar dapat diterapkan dimanapun berkarir. Untuk informasi dan reservasi, silakan menghubungi telepon (+6224) 8601 0999 ikuti akun sosial media di Instagram @noormanshotel dan Facebook NoormansHotelSmg. (*)

MENGENAL THOMAS YUDHID SETYAWAN, GM LOUIS KIENNE SIMPANG LIMA SEMARANG

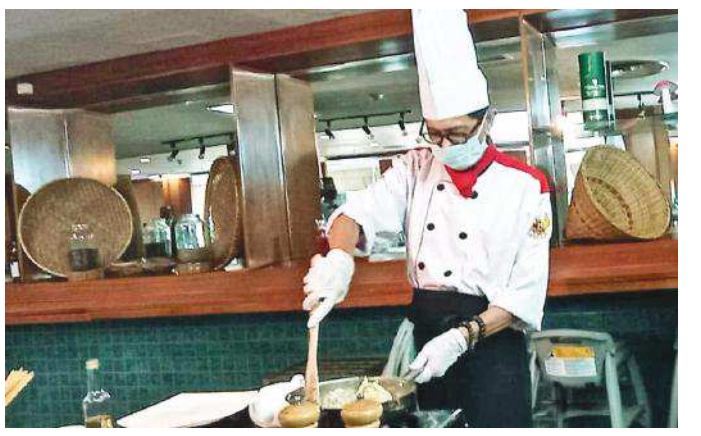


SEMARANG—Thomas Yudhid Setyawan mengenal dunia Perhotelan sejak tahun 2004, pada saat itu peluang untuk bekerja di dunia hotel sangatlah sempit. Awal karir pada saat itu mulai dari *public area* atau *cleaning service, pool attendant, laundry attendant* sampai *Room attendant*. Perjalanan yang sangat panjang dan tanpa impian hanya dengan berbekal tekun, kerja keras dan mau belajar mencoba sesuatu yang baru disitulah saya mendapatkan sebuah pelajaran tentang bagaimana hotel itu dapat beroperasi dengan baik.

Mulai tahun 2011 banyak hotel sudah mulai berdiri, persaingan untuk mendapatkan pekerjaan semakin ketat disitulah tantangan baru untuk mencoba hal baru dan properti yang baru, akhirnya memutuskan untuk bergabung dengan Louis Kienne Hotel yang berada di Simpang Lima Semarang. Selama enam tahun bekerja di Pollux Hotel Group dan beberapa level sudah dijalani mulai dari bawah hingga Executive Assistant Manager dan sampai saat ini dipercaya sebagai Hotel Manager di Louis Kienne Hotel Simpang Lima. (*)



LABERSA MANJAKAN PECINTA KULINER PEKANBARU DENGAN PASTA FOOD FESTIVAL



PEKANBARU—Labersa Grand Hotel & Convention Center, hotel bintang lima yang berjarak hanya 10 menit dari bandara sultan syarif qasim II ini kembali Menghadirkan menu spesial untuk para pecinta kuliner pekanbaru. Pasta Food Festival, di hadirkan oleh executive chef Labersa Grand Hotel & Convention Center Chef Heryanto, yang merupakan chef andalan Labersa Hotel.

Pasta Food Festival dihadirkan dengan *live cooking* setiap hari sabtu-minggu pukul 11.00 sampai 14.00 WIB dan malam minggu pukul 17.00-19.00 WIB. Ada banyak jenis pasta yang siap di santap oleh para tamu. Bisa *Spagheti* atau *penne* dengan pilihan *Penne Carbonara, Spagheti Carbonara, Napolitana (tomato), dan bolognaise*.

Untuk informasi dan pemesanan, silahkan menghubungi Labersa Grand Hotel & Convention Center di nomor telepon 0761 – 41555 atau *email* ke reservation@labersa.com. Dan bisa juga menghubungi CP Chris 0812 5065 0596, Iman 0823 8393 6966. (*)





Bisnis Indonesia
50 Bank
berkinerja terbaik
3 tahun terakhir
Untuk pembelian
edisi cetak majalah, hubungi:
BISNIS INDONESIA RESOURCES CENTER
Sdri Inneke
inneke.citra@bisnis.com
+62 21 5790 1023 ext. 606 atau 610
Bisnis Indonesia TOP 50 BANK RANKS 2020

KPM Panin
Menyambut Tahun 2022
PROMO AKHIR TAHUN
12 November - 31 Desember 2021
BUNGA SPESIAL 2,2%* Tenor 3 Tahun
*Syarat & ketentuan berlaku. Informasi lebih lengkap lihat di s.id/paninexpo
PaninBank hanya sebagai referral KPM dari Clipan Finance
PT. Bank Panin, Tbk terdaftar dan diawasi oleh OJK dan merupakan peserta penjaminan LPS
PaninBank paninbank.official www.panin.co.id 1500678
PaninBank ClipanFinance Asuransi MAG

Tabel
Data Saham &
Pasar Uang
27112021
Bisnis Indonesia
Scan QR Code

| PENANGANAN PAPUA |

MENGUJI PENDEKATAN BARU

Pemerintah hendak mengubah pendekatan dalam menangani kelompok kriminal bersenjata (KKB), dengan tidak lagi menggunakan kekerasan, tetapi pendekatan berbasis kesejahteraan.

Rezha Hadyan
rezha.hadyan@bisnis.com

Menteri Koordinator Bidang Hukum dan HAM Mahfud MD menyatakan pemerintah akan menggunakan pendekatan berbasis pembangunan kesejahteraan.

"Intinya itu, pendekatan [penanganan masalah di] Papua adalah pembangunan kesejahteraan yang komprehensif dan sinergis. Komprehensif meliputi semua hal dan sinergi mencakup semua lembaga yang terkait bersama-sama," katanya dalam konferensi pers, Kamis (25/11).

Mahfud mengatakan, pendekatan baru untuk menangani masalah keamanan di Papua sudah dituangkan dalam Instruksi Presiden (Inpres) No. 9/2020 tentang Percepatan Pembangunan Kesejahteraan di Provinsi Papua dan Provinsi Papua Barat.

Selain itu, pendekatan tersebut juga tertuang dalam Keputusan Presiden (Keppres) No. 20/2020 tentang Tim Koordinasi Terpadu Percepatan Pembangunan Kesejahteraan di Provinsi Papua dan Provinsi Papua Barat.

Dia juga menegaskan TNI akan menggunakan pendekatan yang sama dengan pemerintah untuk mengatasi masalah keamanan di Papua. Dari sisi teknis, pendekatan tersebut akan dilakukan TNI lewat operasi teritorial, alih-alih operasi tempur.

"Saya tadi sudah banyak diskusi. Pak Panglima [TNI] sudah punya gagasan-gagasan tentang pendekatan baru itu dan nanti akan disampaikan pada saatnya," ungkapnya.

Sementara itu, Panglima TNI Jenderal Andika Perkasa tak berkomentar banyak terkait dengan pendekatan baru penanganan masalah keamanan di Papua. Dia hanya menegaskan pihaknya berpedoman pada dasar hukum yang sama dengan pemerintah, yakni Inpres No. 9/2020 dan Keppres No. 20/2020.

"Saya menggunakan dasar hukum yang sudah digunakan oleh pemerintah. Nanti saya akan jelaskan secara detail ketika [saya] di Papua minggu depan," ujarnya.

Menyelesaikan masalah keamanan di Papua yang berlarut-larut menjadi fokus kerja Andika seusai resmi menjabat sebagai Panglima TNI. Hal tersebut sudah terdengar saat mantan Kepala Staf TNI Angkatan Darat (KSAD) itu menjalani *fit and proper test*.

Secara terpisah, KSAD Jenderal Dudung Abdurachman meminta seluruh prajuritnya agar tidak berpikir untuk membunuh KKB di Papua. Hal tersebut disampaikan saat memberikan arahan kepada Perwira dan Komandan Satuan (Dansat) jajaran Kodam Kasuari di Kodam Kasuari, Arfai, Papua Barat, Kamis (25/11).

Dia menegaskan bahwa tugas utama prajurit TNI di Papua pada dasarnya adalah memberikan rasa aman kepada masyarakat setempat.

"Apabila suatu insiden terjadi, mereka [KKB] melakukan suatu tindakan kalian harus siap, tetapi pada dasarnya bahwa kalian tugas di Papua adalah bagaimana mengamankan dan menyelamatkan warga Papua," kata Dudung melalui keterangan resminya.

Menurut Dudung, prajurit militer di Papua harus benar-benar hadir di akar rumput dan di tengah-tengah masyarakat.

Pengamat militer dari Institute for Security and Strategic Studies (ISESS) Khairul Fahmi menilai pendekatan berbasis pembangunan kesejahteraan pada dasarnya bukan hal baru. Karena secara tidak langsung pemerintah sudah melakukannya lewat pembangunan yang dilakukan di wilayah paling timur Indonesia itu.

"Pendekatan itu sebenarnya sudah dilakukan lewat berbagai macam pembangunan. Tetapi pembangunan itu sesuai dengan keinginan masyarakat Papua atau tidak? Pembangunan itu seperti memenuhi keinginan atau demi Jakarta saja, bukan demi masyarakat Papua," ujarnya kepada *Bisnis*, Kamis (25/11).

PEMAHAMAN MENYELURUH

Anggota DPD RI yang mewakili Papua Barat Filep Wamafma mengatakan upaya tersebut perlu dibarengi dengan pemahaman secara menyeluruh masalah sesungguhnya, yakni sejarah integrasi, pelanggaran HAM pada masa lalu, dan adanya diskriminasi rasial.

Juru Bicara Tentara Pembebasan Nasional Organisasi Papua Merdeka (TPNPB-OPM) Sebby Sambom menyebut langkah itu sebagai sesuatu yang sia-sia belaka. "Apa yang dimimpikan oleh KSAD dan Panglima TNI itu hampa atau menjaring angin, keinginan kosong," katanya kepada *Bisnis*, Jumat (26/11).

KLASIFIKASI
Untuk Pemasangan Iklan Hubungi Customer Service | Telp. 021 - 5790 1023 Ext 520 / 519
Fax. 021 - 5790 1024 | E-mail: iklan @bisnis.co.id

RUPA-RUPA



APINDO APRESIASI PUTUSAN MK



Bisnis/Himawan L Nugraha

Ketua Umum Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia (GAPMMI) Adhi S. Lukman (*dari kiri*), Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Hariyadi B. Sukamdani, Ketua Umum Asosiasi Bisnis Alih Daya Indonesia (ABADI) Mira Sonia dan Ketua Umum Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API) Jemmy Kartiwa Sastraatmaja berbincang di sela-sela konferensi pers di Jakarta, Jumat (26/11). Apindo memberikan apresiasi pada putusan Mahkamah Konstitusi (MK) karena telah memberikan amanat ruang dan waktu kepada pemerintah selama 2 tahun untuk memperbaiki kelemahan formil dari proses pembentukan UU Cipta Kerja. Adapun, putusan MK ini tidak mengganggu iklim investasi dan program PEN, baik saat ini maupun masa mendatang.

| KASUS PENCUCIAN UANG |

Yudi Widiana Segera Disidang

Bisnis, JAKARTA — Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) menyerahkan barang bukti dan tersangka mantan Wakil Ketua Komisi V DPR RI Yudi Widiana Adia dalam kasus dugaan Tindak Pidana Pencucian Uang (TPPU) ke penuntutan agar dapat segera disidangkan.

"Hari ini, bertempat di Lapas Kelas I Sukamiskin Bandung, tim penyidik telah melaksanakan tahap II dengan tersangka YW pada tim jaksa karena dari seluruh isi kelengkapan pemberkasan perkara dugaan TPPU-nya telah dinyatakan lengkap oleh tim jaksa," kata Plt Juru Bicara KPK Ali Fikri, Jumat (26/11).

Ali mengatakan terhadap Yudi tidak ditahan karena saat ini masih menjalani masa pidana terkait perkara terdahulu.

"Dalam waktu 14 hari kerja, tim jaksa akan segera menyusun surat dakwaan dan melimpahkan berkas perkaranya ke pengadilan tipikor. Diagendakan persidangannya dilaksanakan di Pengadilan Tipikor pada PN Jakarta Pusat."

KPK menetapkan Yudi sebagai tersangka TPPU pada Februari 2018. Dia diduga menerima sekitar Rp20 miliar saat menjabat sebagai Wakil Ketua Komisi V DPR dari proyek-proyek Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat di Maluku, Maluku Utara, dan Kalimantan.

KPK melakukan penelusuran dan menemukan uang sebesar itu diduga disimpan Yudi secara tunai atau telah diubah menjadi aset tidak bergerak dan bergerak seperti tanah di beberapa lokasi, dan sejumlah mobil yang menggunakan nama pihak lain.

Selain itu, KPK juga menemukan ketidaksesuaian antara penghasilan Yudi dengan aset yang dimilikinya.

Yudi dijerat dengan Pasal 3 dan atau Pasal 4 UU No. 8/2010 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang juncto Pasal 55 ayat (1) ke-1 KUHP.

Yudi saat ini sedang menjalani vonis 9 tahun penjara karena menerima suap Rp6,5 miliar dan 354.300 dolar AS (senilai total Rp11,5 miliar) terkait proyek jalan milik Kementerian PUPR Tahun Anggaran 2015 dan 2016 yang menjadi program aspirasi DPR. *(Antara)*

| UANG DIGITAL |

PELUANG ASET KRIPTO SAAT CHINA MENGADANG

Pembatasan penggunaan mata uang kripto atau *cryptocurrency* seperti Bitcoin, Ethereum, dan Tether ditempuh sejumlah negara tidak terkecuali China. Bagaimana prospek investasi di instrumen Bitcoin, Ethereum, hingga Tether ke depan?

Tim Bisnis Indonesia
redaksi@bisnis.com

Komisaris Utama PT HFX Internasional Berjangka Sutopo Widodo mengatakan aset digital tidak mungkin dihapuskan di tengah tren perkembangan teknologi. Menurutnya, ancaman yang muncul terhadap sistem perbankan merupakan masalah serius sehingga memicu pemerintah China merasa perlu membatasi penggunaan mata uang kripto.

"Kemunculan regulasi digital atau kebijakan ekonomi yang berfungsi untuk membatasi dari China menurut saya masih wajar," katanya saat dihubungi *Bisnis*, awal pekan ini.

Sutopo menilai mata uang kripto seperti Bitcoin, Ethereum dan lainnya masih layak dikoleksi meski muncul upaya pembatasan dari negara-negara seperti China. Apalagi, sederet katalis positif masih datang untuk *cryptocurrency* beberapa hari belakangan.

Dia menjelaskan bahwa harga Bitcoin dan Ethereum mencetak rekor tertinggi baru sepanjang masa setelah rilis angka inflasi AS yang menunjukkan tekanan harga pada tertinggi 30 tahun. Selain itu, pada pekan ini akan ada laporan inflasi yang menjadi pedoman The Fed, yaitu PCE dalam penentuan suku bunga dan kebijakan moneter.

"Jadi, selama laporan Inflasi tetap tinggi, kemungkinan investor masih akan memenuhi kantong investasi mereka pada aset Bitcoin dan kripto lainnya," katanya.

Sutopo menambahkan awalnya Bitcoin dan aset kripto lainnya diciptakan untuk tidak terpengaruh oleh situasi fundamental ekonomi dan politik. Kini, aset tersebut juga sudah terpengaruh oleh kondisi fundamental dunia seiring dengan perkembangan dinamika global.

Senada, Founder Traderindo Wahyu Laksono mengatakan isu pengetatan kebijakan untuk aset kripto di China bukanlah hal baru. Masalah legitimasi dan regulasi memang telah menjadi isu laten bagi perkembangan asetaset kripto.

"Tetapi, seiring dengan perkembangannya, kini aset-aset kripto semakin kuat legitimasinya. Sehingga, pemerintah China juga merasa perlu meregulasi dan membatasi pasar ini," katanya.



Michael Nagle/Bloomberg

Monitor menampilkan papan nama Coinbase dan Bitcoin di New York, Amerika Serikat.

Dia menambahkan potensi *return* aset kripto masih cukup terbuka. Kendati demikian, dia mengingatkan para investor untuk selektif dalam memilih aset kripto.

"Untuk yang sudah jelas seperti Bitcoin atau Ethereum dapat dicermati. Tetapi, memang harus sangat berhati-hati saat ini karena ada banyak aset yang tidak bagus," katanya.

Wahyu memaparkan strategi umum dari aset-aset kripto adalah melawan dolar AS. Uang dolar AS akan makin turun nilainya dan membutuhkan aset lindung nilai atau alternatif.

Saat ini, aset-aset kripto juga perlahan menggeser kedudukan emas yang dulunya menjadi andalan. Seiring dengan sentimen tersebut Wahyu memprediksi harga aset kripto terbesar di dunia saat ini, Bitcoin masih berpotensi menguat hingga akhir tahun.

Menurutnya, Bitcoin akan menguji level tertingginya pada kisaran US$64.000 hingga US$70.000. Adapun, selain Bitcoin Wahyu juga merekomendasikan untuk mencermati aset Ethereum dengan strategi *buy on weakness*.

KESEMPATAN

Sementara itu, Direktur TRFX Garuda Berjangka Ibrahim Assuaibi mengungkapkan aset kripto saat ini sudah bisa dikatakan sebagai aset *safe-haven* setelah emas dan mata uang seperti dolar Amerika, yen Jepang, dan lainnya.

"Kalau seandainya harga kripto ini mengalami penurunan bukan serta merta karena China menghentikan perdagangan kripto," kata Ibrahim saat dihubungi *Bisnis* awal pekan ini.

Dia mengungkapkan koreksi harga aset kripto saat ini berkaitan dengan fundamentalnya. Menurutnya, saat ini aset kripto yang ditransaksikan secara internasional menggunakan dolar AS sebagai fundamentalnya.

Oleh karena itu, pada saat indeks dolar AS mengalami kenaikan, maka akan berdampak pada harga aset kripto. "Kita lihat bahwa indeks dolar AS dari 96,56, ada kemungkinan besar bergerak ke 98, sehingga wajar kalau [aset kripto] seandainya mengalami koreksi."

Momentum koreksi, lanjut dia, memberikan kesempatan bagi investor untuk mengambil posisi beli di harga terbawah. Di mana menurut Ibrahim hal ini yang terpenting jika melihat teknikalnya.

Dalam riset hariannya, Ibrahim mengungkapkan di tengah koreksinya pasar kripto pada pekan lalu, tercatat investor mulai masuk kembali di aset koin digital. Terpantau produk dan dana kripto kembali membukukan arus masuk (*inflow*) pada pekan lalu.

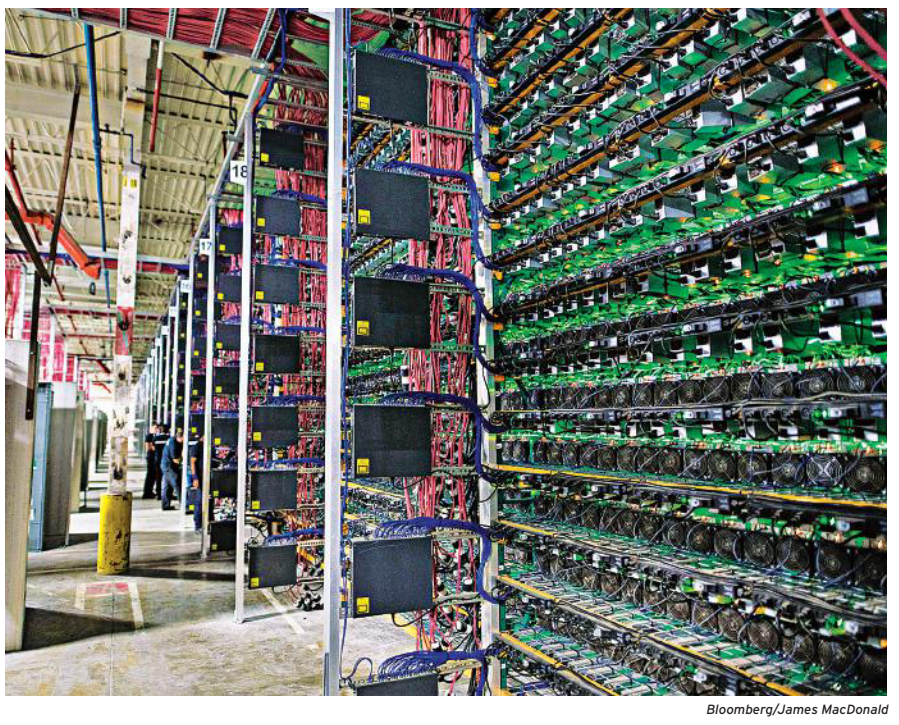
Di sisi lain, sosialisasi dan perdagangan aset kripto di Indonesia perlu didukung oleh seluruh pemangku kepentingan terkait, termasuk pemerintah.

> **Untuk yang sudah jelas seperti Bitcoin atau Ethereum dapat dicermati. Tetapi, memang harus sangat berhati-hati saat ini karena ada banyak aset yang tidak bagus.**

Salah satu upaya yang dapat dilakukan pemerintah adalah meningkatkan sosialisasi dan edukasi mengenai aset digital. Sutopo menuturkan, edukasi ini akan meningkatkan literasi masyarakat terhadap aset kripto sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat saat memasuki kelas aset ini.

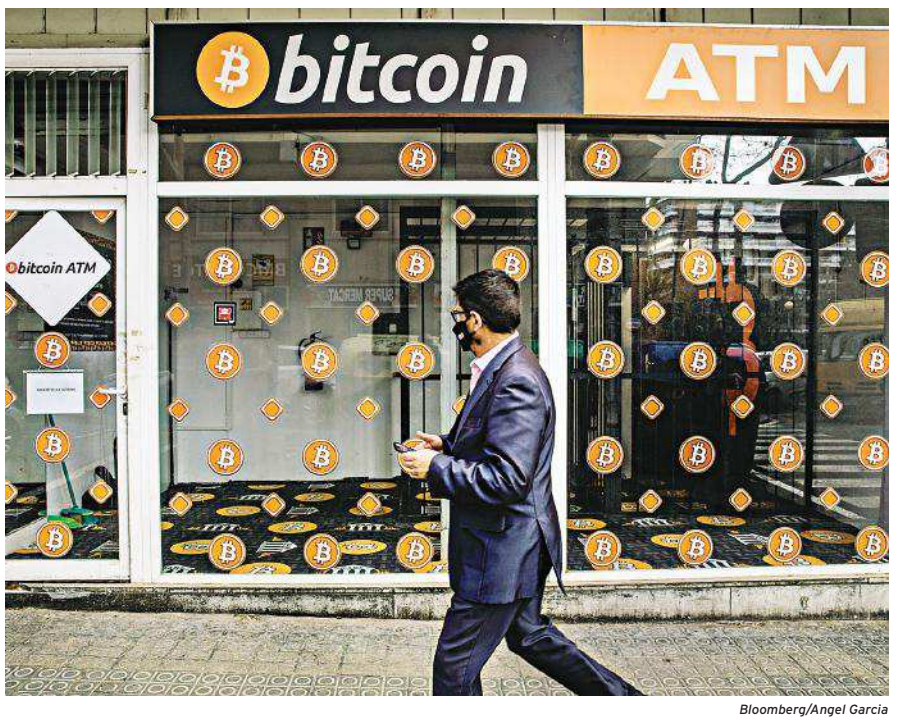
"Edukasi menurut saya sangat penting untuk memberikan pengetahuan yang lebih jelas bagi investor maupun calon investor dalam memilih aset perdagangan yang tepat," jelasnya.

Sosialisasi tersebut dapat dilakukan melalui berbagai media, seperti webinar, workshop, unggahan di media sosial, dan lainnya. Menurutnya, keterbukaan informasi dengan akses yang mudah akan memberi wawasan yang lebih luas bagi masyarakat awam.



Bloomberg/James MacDonald

Lokasi 'penambangan' mata uang kripto yakni Bitfarms di Saint-Hyacinthe, Quebec, Kanada.



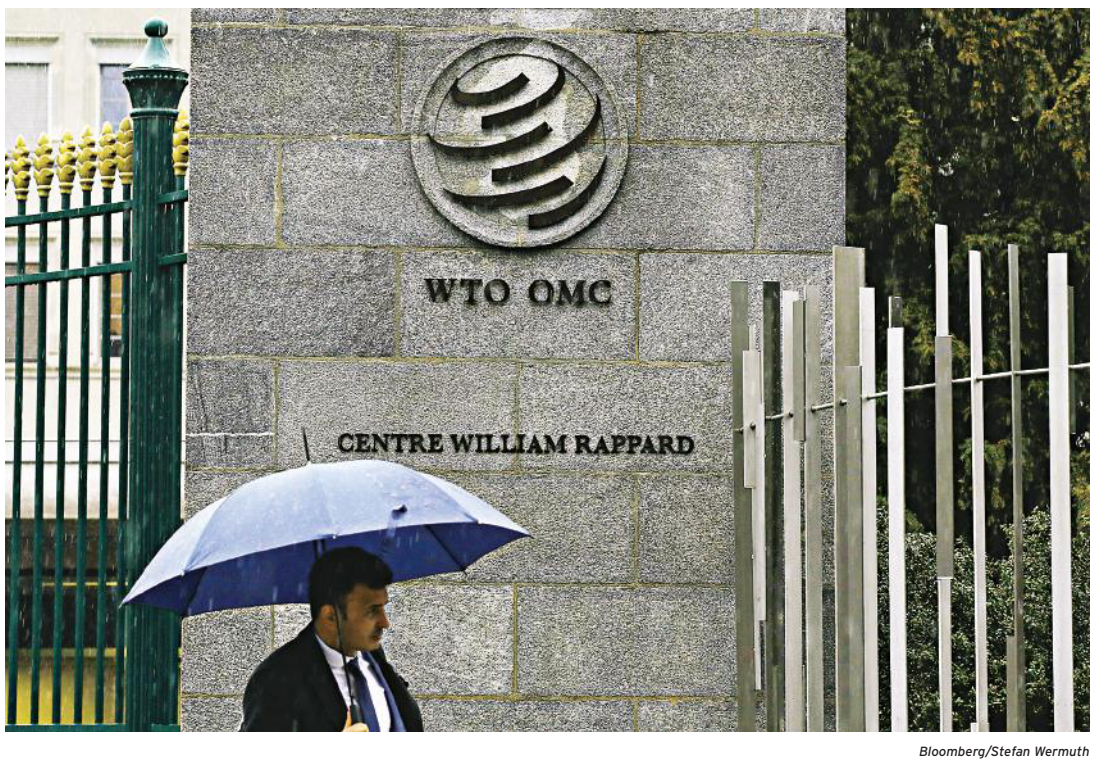
Bloomberg/Angel Garcia

Seorang pejalan kaki yang mengenakan masker pelindung melewati ATM bitcoin di Barcelona, Spanyol.



Bloomberg/Geert Vanden Wijngaert

Seorang pejalan kaki yang mengenakan masker pelindung melewati bendera Uni Eropa (UE) yang berkibar di luar gedung perkantoran dekat Parlemen Eropa di Brussels, Belgia.



Bloomberg/Stefan Wermuth

Seorang pejalan kaki berlindung di bawah payung di luar kantor pusat Organisasi Perdagangan Dunia (WTO) di Jenewa, Swiss, pada Senin, 2 Maret 2020.

| KOMODITAS EKSPOR |

UNI EROPA KEMBALI 'MEMBENDUNG' CPO

Uni Eropa tengah menyiapkan aturan baru, yang berpeluang membendung masuknya produk hasil deforestasi termasuk minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan produk turunannya.

Yustinus Andri & Nyoman Ary Wahyudi
redaksi@bisnis.com

Upaya Uni Eropa untuk membendung produk minyak sawit tampaknya masih belum berhenti. Setelah memberlakukan kebijakan Renewable Energy Directive (RED) II dan Delegated Regulation, kini blok negara Eropa itu membentuk aturan baru yang bisa menghambat ekspor minyak sawit mentah (CPO) dan produk turunannya ke kawasan itu.

Adapun, Uni Eropa (UE) saat ini sedang berupaya meluncurkan aturan baru bagi perusahaan yang menjual enam komoditas utama dalam upaya untuk membendung deforestasi global.

Komisi Eropa, yang merupakan badan eksekutif UE, menginginkan peraturan tersebut mencakup minyak sawit dan komoditas lain seperti kedelai, daging sapi, kayu, kakao dan kopi, serta beberapa produk turunan seperti cokelat, kulit, dan furnitur.

Seperti dilansir dari *Bloomberg*, rencana tersebut akan membutuhkan dukungan dari negara-negara anggota dan Parlemen Eropa untuk mulai berlaku.

"Ini tentang tanggung jawab kita sebagai salah satu ekonomi terbesar, yang sayangnya mendorong deforestasi dan degradasi hutan di wilayah lain. Dengan proposal ini, kami mengirimkan pesan yang sangat jelas bahwa kami memimpin dalam mengatasi masalah ini." kata Komisaris Lingkungan Uni Eropa Virginijus Sinkevicius seperti dikutip dari *Bloomberg*, Selasa (23/11).

Uni Eropa berusaha menjadi pemimpin dunia dalam perang melawan perubahan iklim. Proposal aturan itu diperkirakan membantu melestarikan keanekaragaman hayati dan mengurangi emisi karbon tahunan setidaknya 31,9 juta ton, menurut perkiraan Komisi Eropa.

Di bawah undang-undang yang akan diusulkan dan memuat ketentuan itu, perusahaan yang mengekspor komoditas seperti CPO dkk, harus mengumpulkan koordinat geografis dari mana komoditas tersebut berasal dan memastikan produk itu bebas deforestasi.

Aturan tersebut akan melarang penempatan komoditas dan produk yang diproduksi di lahan yang terdeforestasi atau terdegradasi setelah 31 Desember 2020.

Ketentuan baru UE tersebut berpeluang mengganggu ekspor produk CPO Indonesia ke depannya. Dalam pidatonya di Konferensi Tingkat Tinggi perubahan iklim COP26 di Glasgow, Skotlandia, Senin (1/11), Presiden Joko Widodo memang telah menegaskan bahwa laju deforestasi Indonesia telah menurun drastis.

Saat itu Jokowi mengatakan laju deforestasi turun signifikan, terendah dalam 20 tahun terakhir.

Berdasarkan laporan Deforestasi Indonesia Tahun 2019-2020 oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), deforestasi netto di Indonesia mencapai 115.460 hektare pada 2019-2020 dan menjadi terendah sejak 1990 atau 30 tahun terakhir.

Namun di sisi lain, produk CPO Indonesia masih bisa terbelenggu untuk masuk ke Uni Eropa ke depannya. Apalagi kebijakan moratorium pembukaan lahan baru untuk sawit telah berakhir pada 19 September 2021 lalu.

Sekadar catatan, selama masa berlaku moratorium 3 tahun terakhir, pemerintah tidak mengeluarkan izin baru perkebunan sawit. Ketentuan itu tertera dalam Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 8 Tahun 2018 tentang Penundaan dan Evaluasi Perizinan Perkebunan Kelapa Sawit serta Peningkatan Perkebunan Kelapa Sawit.

Adapun, hingga saat ini belum jelas bagaimana keputusan pemerintah terkait dengan perpanjangan masa moratorium pembukaan lahan sawit tersebut, setelah kadaluarsa kurang lebih 2 bulan terakhir.

SIDANG WTO

Apabila Indonesia dipersoalkan kembali oleh UE terkait dengan jejak deforestasi, terlebih masa moratorium lahan sawit berakhir, maka RI berpeluang mendapat hambatan baru dalam mengekspor produknya ke Benua Biru.

Seperti diketahui, Indonesia saat ini tengah 'bertarung' dengan UE terkait dengan aksi diskriminasi produk sawit dalam kerangka kebijakan Renewable Energy Directive (RED) II dan Delegated Regulation.

Saat ini, Indonesia bakal memasuki sidang kedua (*second substantive meeting*) sengketa DS 593 terhadap Uni Eropa di World Trade Organization (WTO) pada akhir tahun ini.

> **"Dengan proposal ini, kami mengirimkan pesan yang sangat jelas bahwa kami memimpin dalam mengatasi masalah ini.**

Direktur Pengamanan Perdagangan Kementerian Perdagangan (Kemendag) Natan Kambuno mengatakan Indonesia bakal kembali menyampaikan argumen faktual dan hukum bantahan saat sidang kedua itu. Natan menuturkan argumen dan bantahan itu sudah sempat dikirimkan secara tulis untuk menanggapi pertanyaan lebih lanjut dari panel.

"Secara umum dapat disampaikan Indonesia tetap dalam posisinya bahwa UE melalui kebijakan RED II dan Delegated Regulation telah melakukan diskriminasi perdagangan terhadap Biofuel berbahan baku kelapa sawit," kata Natan kepada *Bisnis*, Senin (22/11).

Natan menerangkan gugatan Indonesia terkait dengan dua kebijakan UE itu tidak diarahkan untuk menafikan komitmen penurunan emisi karbon dunia. Akan tetapi, kata dia, pemerintah ingin UE konsisten dengan prinsip perdagangan internasional.

"Dalam hal ini mengharapkan UE dan negara-negara lainnya menekankan kerjasama dan bukannya menerapkan kebijakan diskriminasi terselubung yang justru menghambat upaya-upaya keberlanjutan Indonesia," kata dia.

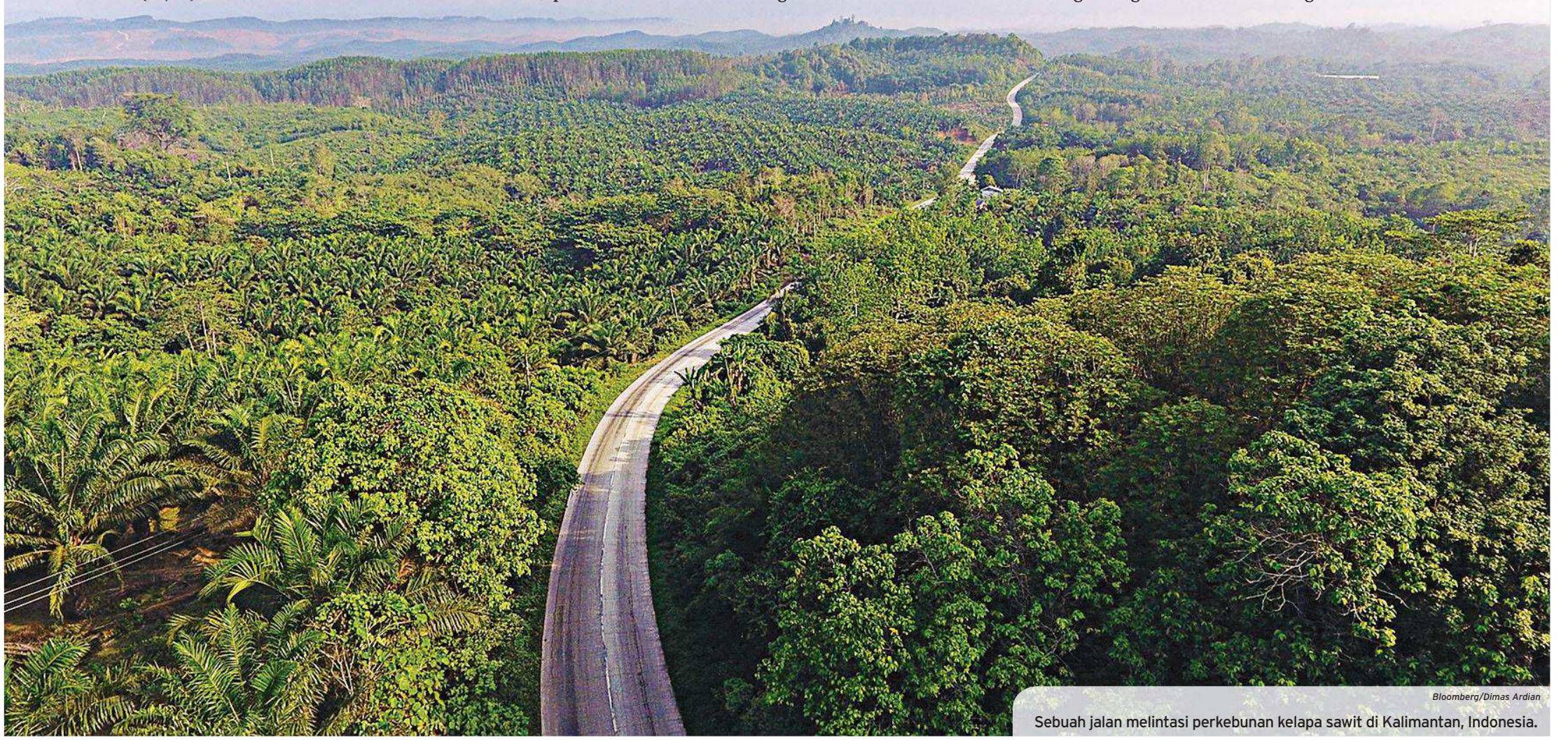
Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (Gapki) meminta pemerintah untuk memenangkan gugatan perdagangan terhadap Uni Eropa terkait dengan kebijakan diskriminatif pada produk produk minyak kelapa sawit mentah CPO Indonesia.

Kebijakan diskriminatif itu di antaranya RED II dan Delegated Regulation. Adapun, RED II merupakan hasil amandemen dari kebijakan sebelumnya memiliki kriteria keberlanjutan yang salah satunya mengatur perhitungan emisi gas rumah kaca pada perubahan penggunaan lahan secara langsung.

Gapki menilai amendemen ini mengecualikan sawit karena dianggap berisiko tinggi menyebabkan deforestasi. Padahal, penelitian Union of Conservation of Nature (IUCN) menyatakan sawit sembilan kali lebih efisien dalam penggunaan lahan.

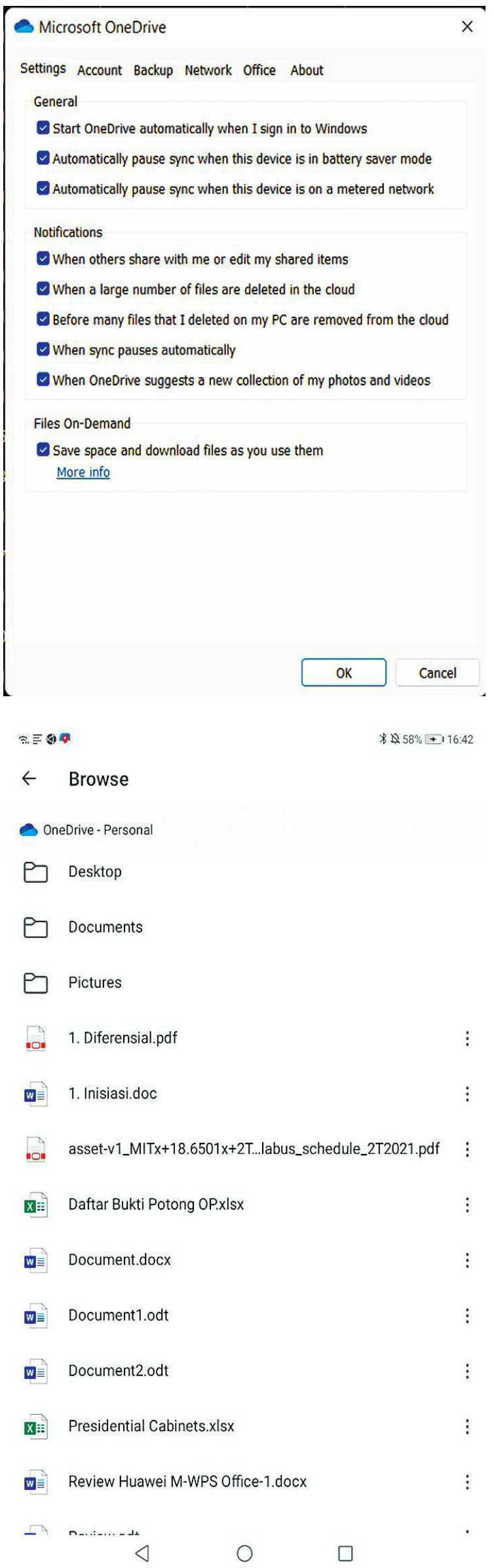
"Ya Pemerintah terus *fight* di WTO untuk melawan regulasi yang diskriminatif tersebut," kata Ketua Umum Gapki Joko Supriyono kepada *Bisnis*, Senin (22/11).

Gapki melaporkan ekspor CPO ke Uni Eropa mengalami penurunan yang signifikan mencapai 52,54% dari Agustus tercatat sebanyak 243.200 ton menjadi 219.000 ton pada September 2021. Kinerja ekspor komoditas strategis itu lebih rendah mencapai 8,1% jika dibandingkan secara tahunan.



Bloomberg/Dimas Ardian

Sebuah jalan melintasi perkebunan kelapa sawit di Kalimantan, Indonesia.

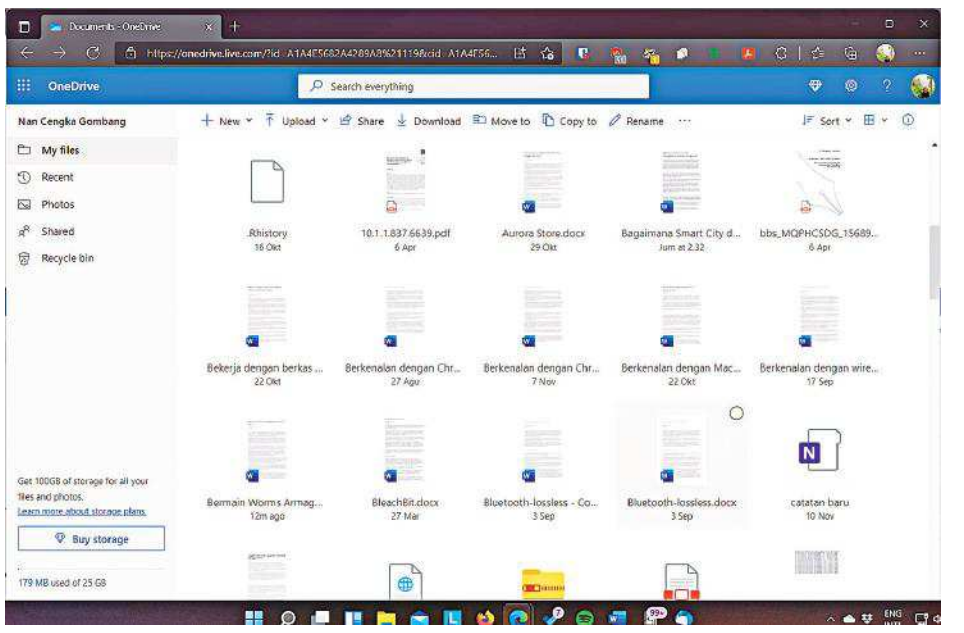


| LAYANAN PENYIMPANAN |

MENGOPTIMALKAN APLIKASI ONEDRIVE

OneDrive merupakan layanan komputasi awan dari Microsoft yang memungkinkan penggunanya mengunggah dan mensinkronkan berkas ke suatu *cloud* dan kemudian mengaksesnya melalui peramban Web atau perangkat tertentu. Ada sejumlah layanan dari aplikasi itu yang bisa kita manfaatkan.

redaksi@bisnis.com



Layanan penyimpanan daring apa yang biasa Anda gunakan? Windows 10 dan 11 sudah dilengkapi dengan OneDrive sebagai layanan bawaan, sehingga sebenarnya kita tidak perlu lagi menggunakan layanan lain seperti Google Drive ataupun Dropbox.

Bila Anda enggan memasang aplikasi tambahan tetapi masih ingin menggunakan layanan penyimpanan daring, Microsoft OneDrive mungkin bisa jadi pilihan.

Selain terintegrasi dengan Windows, Anda bisa menggunakan versi webnya di *https://onedrive.live.com*. Ini sangat berguna bila Anda kebetulan harus menggunakan komputer non-Windows. Tersedia pula OneDrive untuk Android dan iOS/iPad OS.

PENCADANGAN DARING

Anda dapat mengatur agar berkas-berkas di folder tertentu di komputer secara otomatis diunggah dan dicadangkan di layanan daring OneDrive. Karena kapasitas OneDrive sendiri terbatas (hanya 5 GB, bila Anda menggunakan layanan gratis), Anda mungkin ingin membatasi folder tertentu saja untuk di-*backup*.

Saya misalnya hanya menyetel folder yang berisi berkas Microsoft Word, yang relatif kecil-kecil ukurannya tetapi cukup berharga.

OneDrive dapat mengunggah dan mencadangkan berkas foto dan video secara otomatis. Berkas-berkas seperti ini cukup boros tempat, sehingga saya tidak memanfaatkan fitur ini. Namun bila Anda berlangganan versi premium OneDrive, atau mendapat kapasitas tambahan dari kampus atau kantor, Anda mungkin tertarik untuk memanfaatkannya.

Proses pencadangan ini akan berlangsung secara otomatis, dan berlangsung terus-menerus. Namun kadang-kadang kita mungkin menggunakan sambungan seluler untuk terhubung dengan internet.

Secara *default,* OneDrive tidak akan melakukan sinkronisasi bila Windows mendeteksi koneksi seluler. Namun ketentuan ini bisa diubah, sehingga perubahan berkas di folder OneDrive akan selalu diselaraskan dengan komputer Windows.

APLIKASI PONSEL

Untuk memaksimalkan OneDrive, sangat dianjurkan untuk memasang aplikasinya di ponsel. OneDrive sempat menjadi aplikasi bawaan di Windows Phone, namun Anda harus memasangnya sendiri di Android dan iPhone/iPad.

Dengan aplikasi OneDrive di ponsel atau tablet, Anda bisa mengakses berkas-berkas yang tersimpan di layanan daring ini dari dalam genggaman. Aplikasi ponsel juga menyertakan fitur *auto-upload* (pengunggahan otomatis) untuk berkas-berkas video dan foto.

Di Android, fitur *auto-upload* dulu tidak terlalu menarik ketika Google masih menyediakan pengunggahan foto tanpa batas di Google Photos. Namun saat ini Anda mungkin ingin mempertimbangkan OneDrive sebagai rumah untuk berkas foto dan video hasil jepretan ponsel.

BERBAGI BERKAS

Salah satu keunggulan layanan penyimpanan daring adalah kemudahannya untuk berbagi berkas. OneDrive tidak terkecuali. Anda bisa berbagi berkas ke kawan dan rekan dengan mengirimkan tautan (*link*). Berbagi bisa dilakukan baik dari dalam Windows, aplikasi web, atau aplikasi ponsel.

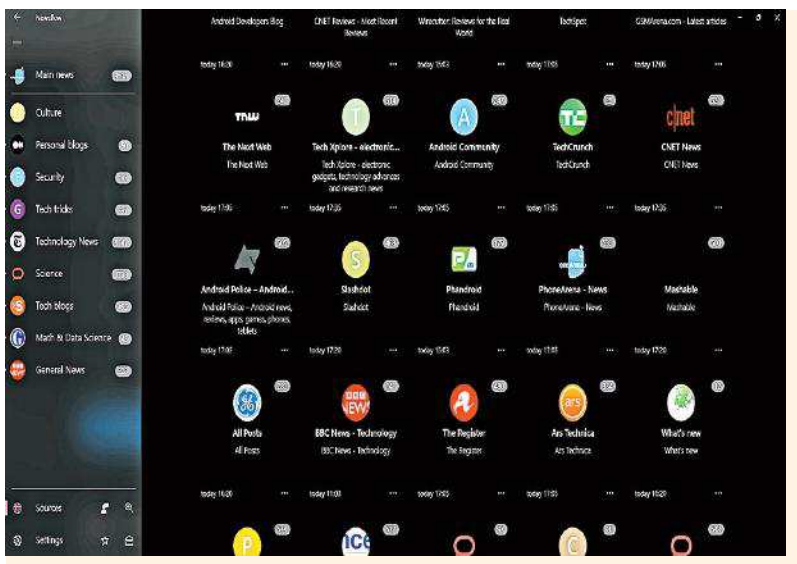
Berbagi juga bisa diatur agar dapat dibaca saja tanpa disunting. Untuk memastikan kerahasiaan, Anda mungkin ingin mengeset kata sandi. Anda juga bisa menentukan masa kadaluwarsa (*expiration*). Orang yang mengakses tautan tersebut setelah tanggal kadaluwarsa tidak akan dapat membacanya.

Kita juga dapat mengatur agar berkas tersebut hanya bisa dibaca oleh orang tertentu. Namun orang tersebut juga harus sudah memiliki akun Microsoft.

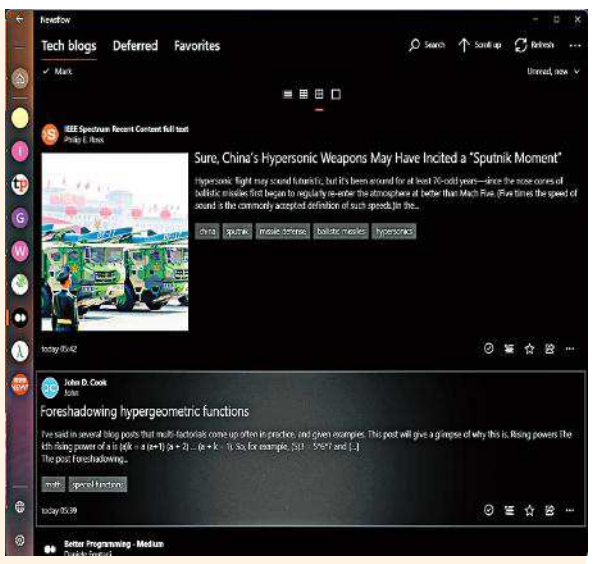
MICROSOFT OFFICE

OneDrive tidak hanya terintegrasi dengan Microsoft Windows, tetapi juga Microsoft Office. Bila Anda berlangganan Microsoft Office 365, Anda bisa mendapatkan peningkatan jatah penyimpanan data sampai 1 TB. Namun integrasi OneDrive ini masih tetap bisa Anda dapatkan meskipun Anda memiliki Microsoft Office 2019, yang bukan merupakan aplikasi berlangganan.

Anda bisa menyimpan berkas dari Microsoft Office ke dalam folder di dalam layanan OneDrive. Bila kantor Anda berlangganan OneDrive Business, Anda bisa memanfaatkannya. Bila tidak, gunakan OneDrive reguler (pribadi). Dengan cara ini, setiap berkas ciptaan Microsoft Office di komputer akan dapat diakses di Office versi ponsel dan web. **(k8)**







| APLIKASI WINDOWS |

Membaca & Mendapatkan Berita dengan Newsflow

redaksi@bisnis.com

Newsflow adalah aplikasi untuk Windows yang dirancang untuk mengumpulkan semua berita terbaru dari situs-situs favorit Anda di satu tempat. Kita tidak perlu lagi mengunjungi semua situs web tersebut satu-persatu. Berita terbaru sudah dapat ditampilkan di tampilan aplikasi Newsflow.

Tidak semua situs berita didukung oleh Newsflow. Situs berita yang didukung haruslah memiliki kanal RSS (Really Simple Syndication), teknologi yang dirancang untuk memungkinkan aplikasi seperti Newsflow memantau konten terbaru. Situs berita berbasis WordPress umumnya mendukung RSS, begitu pula situs blog pada umumnya.

INSTALASI

Newsflow dapat dipasang langsung secara gratis dari toko aplikasi Microsoft Store. Tidak seperti aplikasi serupa yang pernah saya coba seperti RSSOwl, Newsflow didesain agar cocok dengan tampilan Windows 10, dan juga Windows 11.

Langkah berikutnya adalah menambahkan sumber berita. Ini bisa dilakukan dari menu Sources, dan mengklik tombol Add. Kita bisa menambahkan sumber berita dengan langsung mengetikkan URL situs web. Sebagai alternatif, Anda juga bisa menambahkan kata kunci.

Bila Anda sudah pernah menggunakan aplikasi serupa (misalnya Feedly), Anda bisa mengekspor daftar bacaan dari sana. Berkas ini yang memiliki format OPML (*outline processor markup language*) kemudian dapat diimpor oleh Newsflow.

Bila Anda punya terlalu banyak situs dan blog dalam daftar bacaan, kemungkinan besar Anda tidak akan sempat membaca semua artikel terkini saat itu juga, atau mungkin ingin menunda membacanya. Bila Anda tidak berminat membaca suatu artikel sama sekali, Anda bisa menandainya sebagai sudah dibaca (*mark as read*). Ini akan melenyapkan notifikasi untuk artikel tersebut.

Bagaimana bila Anda hanya ingin menunda membaca suatu artikel? Anda bisa menandainya sebagai ditunda (*deferred*). Ini akan memasukkan berita yang dimaksud ke dalam daftar artikel tertunda, untuk dibaca kemudian. Bila Anda menyukainya, Anda juga bisa menandainya sebagai artikel favorit.

Selain disimpan sendiri, Anda bisa berbagi artikel favorit dengan orang lain. Anda bisa mengirimnya lewat surel, atau sekadar berbagi tautan. Bila ingin mengirim lewat surel, Anda harus sudah mengkonfigurasi aplikasi surel di Windows terlebih dahulu. Saat ini Newsflow tampaknya hanya mendukung aplikasi surel bawaan Windows (Mail), dan tidak bisa bekerja sama dengan aplikasi surel seperti Mozilla Thunderbird.

Tidak semua situs berita menyediakan kanal RSS dengan artikel lengkap (*full text*). Sering juga situs tersebut hanya menyediakan ringkasan atau kutipan awal artikel. Untuk membaca lengkapnya, Anda harus mengunjungi situsnya.

TANPA PENYELARASAN

Kekurangan utama Newsflow buat saya mungkin tidak adanya fitur penyelarasan dengan layanan daring (seperti Feedly atau Inoreader). Pengembang Newsflow sebenarnya menyediakan ekstensi untuk penyelarasan data, tetapi ekstensi ini berbayar.

Tidak adanya fitur ini membuat Newsflow hanya bisa digunakan di komputer. Tentunya ini tidak masalah bila Anda membatasi diri untuk membaca berita di layar komputer. Namun pada kenyataannya banyak yang juga membaca berita di layar ponsel. Anda mungkin menemukan aplikasi dengan nama serupa di Android dan iOS, namun itu tidak ada hubungannya dengan yang tersedia di Microsoft Store. **(k8)**

| BISNIS RENTAL |

MERAUP CUAN DARI MAINAN ANAK

Sebagian orang tua, terutama yang baru memiliki anak pertama, pasti ingin membeli berbagai barang dan kebutuhan untuk si buah hati. Tak jarang, barang-barang yang dibeli tersebut hanya digunakan beberapa kali, padahal harga produk kebutuhan bayi dan balita terbilang tidak murah.

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Misalnya *stroller* bayi, boks tempat tidur bayi, *baby chair, bounce*, berbagai mainan dan kebutuhan bayi lainnya. Itu pula yang dialami oleh Fitriannisa, yang mengaku sangat impulsif saat melihat barang-barang bayi sehingga langsung ingin membeli padahal harganya cukup tinggi dan hanya digunakan sebentar.

"Pas habis lahiran aku beli banyak kebutuhan bayi untuk anakku. Ternyata cuma dipakai sebentar. Lalu usia anak 4 atau 5 bulan aku coba sewa-sewakan, ternyata respons positif," ujar wanita asal Jakarta ini.

Ide awal membuka bisnis rental ini bermula ketika dia melihat temannya yang memposting mainan lucu anak. Ternyata mainan-mainan tersebut merupakan hasil sewa. Dari situ, dia lantas berpikir untuk menyewakan mainan dan berbagai kebutuhan bayi yang telah dibelinya.

Saat awal merintis usahanya, Fitri masih berkarier sebagai pimpinan cabang salah satu bank swasta di Kota Tanjungpinang. Tak jarang dia kewalahan melayani para pelanggannya karena semua dikerjakan sendiri mulai dari administrasi, pemasaran hingga *packing*. Beruntung sang suami juga bersedia membantunya mengantarkan barang-barang pesanan dari para pelanggan.







Foto-foto: Bisnis

"Saat awal merintis itu berat sekali, kami bahkan harus pulang larut malam seusai mengantarkan pesanan konsumen," tuturnya.

Setelah 7 bulan berjalan, bisnis yang diberi nama Hoopla Rental Mainan ini kian berkembang, dia pun mulai merekrut karyawan untuk membantunya melayani pelanggan.

Di sisi lain, dia juga berpikir jika berbisnis sambil bekerja maka harus ada salah satu yang direlakan. Apalagi sebagai pimpinan cabang, ada kemungkinan dia akan dipindahtugaskan ke daerah lain, sedangkan saat itu dia masih memiliki bayi.

Akhirnya dia pun memutuskan untuk meninggalkan jabatannya sebagai pimpinan cabang perbankan dan fokus untuk mengembangkan bisnis rental mainan di Batam. Dia melihat prospek bisnis rental ini cukup menarik seiring dengan permintaan yang terus meningkat hingga membuatnya sering kali kewalahan melayani pesanan.

Meski bisnis rental tersebut dibuka di Batam, permintaan tidak hanya berasal dari kota Batam saja tetapi juga dari berbagai kota lainnya di Indonesia seperti Lampung, Bogor, Tangerang, hingga Jakarta.

Banyaknya permintaan dari luar kota dalam memasarkan jasa rental mainan ini, karena *digital marketing*. Fitri memanfaatkan media sosial termasuk membuat *website* penyewaan mainan.

Seiring berjalannya waktu, bisnisnya pun kian berkembang. Jumlah produk dan mainan yang disewakan di Hoopla juga terus bertambah. Mulai dari perlengkapan *travelling, car sheet*, gendongan premium, mainan *playground*, istana balon, kolam renang, mobil-mobilan hingga kebutuhan ibu seperti pompa asi maupun *baby plus* untuk edukasi kehamilan.

Untuk menjaga kepercayaan konsumen, dia benar-benar menjaga kebersihan dan higienitas dari produk yang disewakan. Seluruh barang-barang yang datang langsung dibersihkan dan disikat, serta dibungkus. Sementara itu, untuk barang yang dikembalikan dari pemakai sebelumnya akan disemprot disinfektan dan dibersihkan semuanya.

Untuk memenuhi kelengkapan item mainan dan berbagai produk yang ditawarkannya, Fitria juga membuka sistem titip sewa kepada para orang tua yang ingin menyewakan mainan maupun perlengkapan anak dan bayi.

"Ada juga investor yang hanya menginvestasikan uangnya dan kemudian kami yang memilihkan barang-barang kebutuhan apa saja yang biasanya banyak diminati untuk kemudian disewakan. Nantinya dari uang penyewaan itu akan dibagi dua 50–50," jelasnya.

Dengan adanya investor maupun orang yang menitip sewakan barang kebutuhan ibu dan bayi di Hoopla Rental tentu ikut membantu menambah variasi produk sehingga konsumen juga dapat memilih berbagai jenis mainan dan perlengkapan sesuai dengan kebutuhan mereka.

"Variasi dan *update* mainan yang lagi *happening* saat ini sangat penting di rental. Makanya untuk beberapa mainan lama biasanya aku *preloved* atau dijual untuk mengganti dengan mainan baru," tuturnya.

PERLUAS KERJA SAMA

Tidak hanya menyasar konsumen ibu-ibu rumah tangga, dalam memasarkan produknya, Hoopla juga menjalin kerja sama dengan sejumlah perusahaan seperti hotel, restoran, imigrasi, mal hingga sekolah dan *corporate* untuk menyediakan *playground* anak-anak, termasuk untuk kebutuhan acara ulang tahun anak.

"Dengan menyewa *playground* maka mereka bisa mengganti jenis permainannya setiap bulan sehingga anak-anak akan merasa senang bermain di sana," ujarnya.

Wanita berusia 30 tahun ini masih meyakini bahwa bisnis rental mainan anak ini masih memiliki prospek yang cerah. Biasanya para orang tua ingin membelikan berbagai jenis mainan dan perlengkapan anak tetapi harganya seringkali cukup tinggi.

Dengan menyewa mainan, perlengkapan maupun kebutuhan bayi selain dapat berhemat, orang tua bisa sekaligus mencari tahu produk mana yang benar-benar dibutuhkan anak.

Hoopla Rental Mainan anak sendiri pun terus mencatat perkembangan yang signifikan. Bahkan pada masa pandemi ini, transaksi penyewaan mainan dan perlengkapan tersebut terbilang cukup tinggi karena anak tidak bisa main ke luar sehingga banyak orang tua memilih untuk menyewa mainan.

| TRANSAKSI *ONLINE* |

Eksosistem Dagang-el Buka Peluang Profesi Baru

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Saat ini ekosistem ekonomi digital menjadi salah satu tulang punggung ekonomi, dengan pendorong utamanya adalah industri *e-commerce* (dagang-el). Perkembangan *e-commerce* yang pesat membuka banyak peluang bagi masyarakat yang ingin berpartisipasi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

Salah satu peluangnya adalah dengan menjadi *seller* atau penjual di dalam *e-commerce*. Lazada Indonesia sebagai salah satu perusahaan *e-commerce* di Indonesia mencatat setidaknya ada 15,9 juta usaha mikro, kecil, menengah (UMKM) yang telah terhubung dengan ekosistem digital, meningkat 100% dibandingkan dengan sebelum pandemi.

Data Lazada mencatat pertumbuhan jumlah penjual hampir tiga kali lipat pada Oktober 2021 dibandingkan dengan data pada awal pandemi Maret 2020. Keberadaan *e-commerce* terbukti mendorong transformasi digital di sektor UMKM demi bisa bertahan dan mengembangkan usahanya.

Ferry Kusnowo, Executive Director Lazada Indonesia, mengatakan selain bagi dunia usaha, pihaknya juga membuka kesempatan baru di sektor logistik dan sektor *shoppertainment*, dengan memunculkan profesi-profesi baru di dalam ekosistem Lazada, misalnya sebagai penjual *online*, mitra kurir atau *frontliner*, *livestreamer* di Laztalent, dan masih banyak lainnya.

"Berbagai program edukasi dan pemberdayaan juga terus kami lakukan untuk memastikan semua elemen di ekosistem kami ini bisa terus tumbuh," ujarnya.

Salah satu pemilik usaha yang sudah merasakan dampak positif *e-commerce* adalah Asep Soleh Hidayat. Pemilik toko sepatu bayi 'Syalu' di LazMall saat ini mampu mendapatkan ratusan pesanan produk sepatu bayi setiap harinya.

Asep mulanya adalah seorang karyawan di perusahaan *multifinance* yang kemudian mengundurkan diri dan sempat mencicipi menjadi *driver online*. Pada 2018, Asep mencoba peruntungan dengan mencoba memulai usaha produk sepatu bayi.

"Saya menjual sepatu bayi karena saya tahu persis ada satu daerah di Bogor yang memang memproduksi sepatu bayi kualitas ekspor. Di sisi lain, orang tua pasti ingin membeli produk terbaik untuk anaknya dengan harga yang terjangkau," ujarnya.

Keputusan Asep berbuah manis karena produknya laris manis di pasaran. Bahkan dalam waktu 3 tahun, kini dia telah menerima ratusan pesanan produk setiap harinya, dan bisa mencapai lebih dari 5.000 pesanan per hari saat ada program khusus di *e-commerce*.

Dengan makin banyaknya permintaan, Asep juga mampu mempekerjakan lebih banyak karyawan yakni mencapai 13 orang karyawan dan 10 perajin, dengan tiap pengrajin bisa memiliki hingga 15 orang karyawan, yang secara eksklusif memproduksi sepatu Syalu.

Pada awal membuka usaha, menurut Asep, dia harus menyetok produk cukup banyak karena ketentuan dari perajin. Namun, dia meyakini bahwa dengan kualitas produk yang dijual dan bantuan dari *e-commerce*, dirinya akan bisa berhasil.

PENJUALAN NAIK

Asep mengatakan di masa pandemi ini penjualan bukannya menurun justru malah makin meningkat hingga 200%. Sebab, pembatasan sosial yang diterapkan pemerintah untuk membuat masyarakat lebih senang berbelanja secara *online* sehingga ikut mendongkrak penjualan sepatu di *e-commerce*.

Selain itu, Asep juga menuturkan bahwa salah satu yang mendorong perkembangan bisnis Syalu adalah fitur bayar di tempat (*cash on delivery*/COD), terutama untuk menyasar pelanggan yang belum memiliki rekening bank atau akses *mobile banking*, khususnya di daerah pelosok.

Dagang-el juga membuka kesempatan bagi ibu rumah tangga Susari Mudaeni, atau akrab disapa Sari, untuk memperoleh penghasilan tambahan.

Siapa sangka, hanya dengan bermodalkan ponsel pintar, Sari yang baru bergabung sebagai Laztalent pada awal 2021 sekarang mampu meraih sukses di ekosistem digital ini.

Sari kini telah menjadi salah satu Laztalent yang sering diajak *brand* di *e-commerce* tersebut berkolaborasi untuk mempromosikan produk mereka. Dalam satu bulan, Sari bisa mendapatkan insentif, komisi penjualan produk afiliasi, serta *endorsement* dari *brand* senilai jutaan rupiah.

"Saya bersyukur bisa mendapatkan kesempatan mengembangkan diri lewat inovasi yang ada di Lazada. Karena itu saya bersemangat untuk membagikan peluang ini kepada kerabat dan teman-teman saya supaya mereka juga bisa terbantu perekonomiannya. Bahkan suami saya kini juga menjadi Laztalent," ujarnya.

Di sisi lain, pertumbuhan industri *e-commerce* tak lepas dari peranan sistem logistik. Di unit logistik milik Lazada, Lazada Logistics, para mitra kurir atau *frontliner* bekerja di garda terdepan memastikan paket pelanggan tiba secara aman dan tepat waktu.

Dewi Rakta Sari telah bekerja sebagai *frontliner* di hub Lazada di Padalarang selama tiga tahun terakhir ini. Tidak pernah menyangka dirinya akan terjun ke sektor pekerjaan yang masih didominasi laki-laki, dia bersyukur diberi kesempatan menikmati pekerjaan. Saat ini dia sudah merasa nyaman menjalani profesinya.

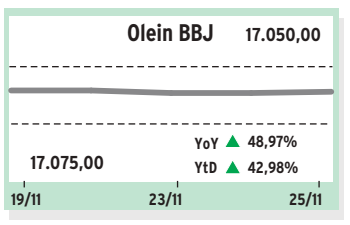
"Sebagai *frontliner* perempuan yang juga ibu rumah tangga, selain mendapatkan penghasilan yang cukup, saya juga masih bisa mengatur waktu untuk bisa mengantar anak ke sekolah serta mengurus rumah dan keluarga," tutur Dewi.

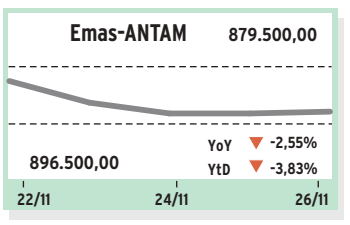


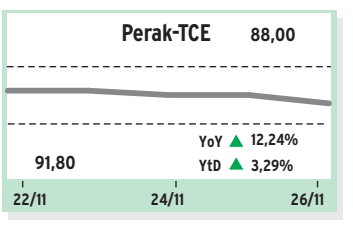
Stock Widget Pilihan tepat Emiten Indonesia.
Gunakan Stock Widget untuk Menampilkan Informasi Harga Saham Perusahaan Anda di Website.
Desain Menarik, Warna Sesuai Identitas Perusahaan dan Bebas Memilih Informasi yang Ingin Ditampilkan.
Informasi lebih lanjut hubungi (021) 5151669 atau email: sales@limas.com

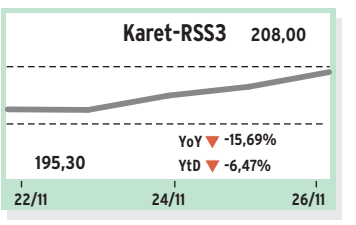
PT Limas Indonesia Makmur Tbk

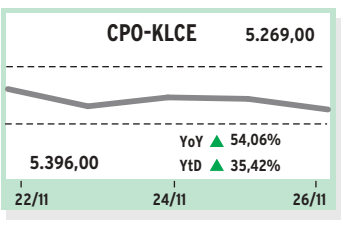
KOMODITAS

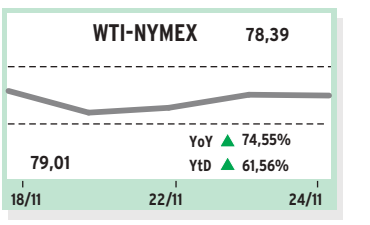












JAKARTA–BBJ

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 25 November 2021.

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
OLE	Des 21	17.050	25	10
OLE	Jan 22	16.905	-10	10
OLE	Feb 22	16.905	5	10
OLE	Mar 22	16.765	-10	10
OLE	Apr 22	16.655	-10	10
OLE	Mei 22	16.555	-10	116
OLE10	Des 21	17.055	25	230
OLE10	Jan 22	16.905	-10	10
OLE10	Feb 22	16.945	5	10
OLE10	Mar 22	16.765	-10	10
OLE10	Apr 22	16.655	-10	10
OLE10	Mei 22	16.555	-10	10
GOL	Nov 21	826.700	850	0
GOL	Des 21	704.100	0	0
GOL	Jan 22	704.100	0	0
GOL100	Nov 21	827.700	850	0
GOL100	Des 21	832.550	-2.800	692
GOL100	Jan 22	831.950	-650	234
GOL250	Nov 21	827.200	850	0
GOL250	Des 21	834.350	1.550	1.018
GOL250	Jan 22	832.350	-50	750
GG10	-	808.564	0	0
GG100	-	903.000	0	0
GG25	-	842.082	0	0
GG5	-	796.904	0	0
GG50	-	810.333	0	0
KGE	-	821.675	870	0
KIE	-	14.268	10	0

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 25 November 2021 :

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
GU1H10	-	1.788,65	3,65	0
GU1TF	-	1.788,65	3,65	50
KGEUSD	-	1.788,65	3,65	0
ACF	Des 21	104.850,00	-300	242
ACF	Mar 22	104.800,00	100	52
ACF	Mei 22	105.100,00	50	0
ACF	Jul 22	104.900,00	100	0
ACF	Sep 22	104.700,00	100	0
RCF	Nov 21	31.290,00	-2.030	0
RCF	Jan 22	32.930,00	-180	0
RCF	Mar 22	31.980,00	-230	0
RCF	Mei 22	31.560,00	-140	0
RCF	Jul 22	31.610,00	-60	0
RCF	Sep 22	31.550,00	-80	0
CC5	Des 21	29.100,00	20	720
CC5	Mar 22	29.570,00	20	0
CC5	Mei 22	29.710,00	20	0
CC5	Jul 22	29.680,00	20	0
CC5	Sep 22	29.680,00	20	0

Harga Indeks JBA 25:

22/11/21	23/11/21	24/11/21	25/11/21	26/11/21
15.866,44	15.851,24	15.862,20	15.939,79	15.525,09

Sumber: *BBJ*

HARGA EMAS & PERAK

Harga logam mulia di Aneka Tambang Jakarta pada 26 November 2021 :

Emas:

Ukuran	Harga (Rp/gram)
500 gram	870.640
250 gram	871.060
100 gram	872.120
50 gram	872.900
25 gram	874.480
10 gram	879.500
5 gram	885.000
Harga Beli Kembali	826.000

Perak:

Ukuran	Harga (Rp/gram)
1000 gram	-
500 gram	14.050
250 gram	14.850

Sumber: *Antam*

Emas Lanjutkan Penguatan

Harga emas global terus menanjak pada perdagangan jelang akhir pekan, di tengah meningkatnya ekspektasi bahwa Federal Reserve AS akan mempercepat pengurangan aset dan menaikkan suku bunga lebih cepat daripada perkiraan guna mengendalikan kenaikan inflasi.

Pada perdagangan Jumat (26/11) pukul 15.45 WIB, harga emas Comex kontrak Desember 2021 terpantau terapresiasi US$13,60 ke level US$1.797,90 per troy ounce, melanjutkan penguatannya di sesi ketiga.

Sementara itu, harga emas di pasar spot juga tercatat menguat US$9,44 ke level US$1.798,26 per troy ounce.

Adapun indeks dolar AS yang biasanya berbanding terbalik dengan emas, tercatat turun di level 96,480.

Dari dalam negeri, berdasarkan informasi Unit Bisnis Pengolahan dan Pemurnian Logam Mulia Antam, harga dasar emas 24 karat ukuran 1 gram dijual senilai Rp930.000, naik Rp1.000 dibandingkan perdagangan sebelumnya.

Harga *buyback* emas Antam berada di level Rp826.000 per gram, juga naik Rp1.000 dari harga sebelumnya. ***(BIRC)***

Minyak Terus Melemah

Harga minyak mentah dunia melanjutkan reli pelemahan pada perdagangan akhir pekan (26/11).

Kekhawatiran investor terhadap surplus pasokan minyak global terkait pelepasan cadangan minyak strategis dari negara-negara konsumen utama dunia menjadi pemicu penurunan harga.

Pada perdagangan Jumat (26/11) pukul 15.05 WIB, minyak mentah berjangka Brent untuk pengiriman Januari melemah 4,66% ke level US$78,39 per barel di ICE Futures Europe.

Minyak mentah berjangka West Texas Intermediate (WTI) AS untuk pengiriman Desember melemah 5,37% ke level US$74,18 per barel di New York Mercantile Exchange.

Sebelumnya pada Selasa (23/11), Presiden AS Joe Biden telah mengumumkan rencana pelepasan juataan barel minyak mentah dari cadangan strategisnya yang telah terkoordinasi dengan negara-negara konsumen utama dunia.

Hal ini dilakukan untuk mencoba mendinginkan harga minyak yang sudah tinggi saat ini.

Dewan Komisi Ekonomi (ECB) OPEC memperkirakan ada surplus 400.000 barel per hari (bph) pada Desember 2021.

Angka tersebut meningkat menjadi 2,3 juta bph pada Januari dan 3,7 juta bph per Februari 2022 jika negara-negara konsumen melanjutkan rilis mereka.

OPEC + akan mengadakan pertemuan pada 1-2 Desember pekan depan guna menetapkan kebijakan berikutnya. ***(BIRC)***

KUALA LUMPUR

Harga *crude palm oil* (CPO) di *Kuala Lumpur Commodity Exchange* (KLCE) pada penutupan 26 November 2021 (beli/jual):

Bln	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntp Sbl
CPO (RM/ton):						
Des 21	5.269,00	-66,00	5.332,00	5.255,00	520	5.335,00
Jan 22	5.037,00	-72,00	5.113,00	5.022,00	2.957	5.109,00
Feb 22	4.849,00	-78,00	4.945,00	4.838,00	23.629	4.927,00
Mar 22	4.687,00	-75,00	4.782,00	4.678,00	7.375	4.762,00
Apr 22	4.540,00	-77,00	4.632,00	4.530,00	4.082	4.617,00
Mei 22	4.412,00	-66,00	4.500,00	4.400,00	2.536	4.478,00
Jun 22	4.300,00	-66,00	4.388,00	4.297,00	1.557	4.366,00
Jul 22	4.203,00	-66,00	4.291,00	4.208,00	518	4.269,00
Agu 22	4.117,00	-66,00	4.209,00	4.120,00	248	4.183,00
Sep 22	4.044,00	-64,00	4.130,00	4.050,00	91	4.108,00
Okt 22	3.989,00	-64,00	4.075,00	3.993,00	32	4.053,00
Nov 22	3.956,00	-64,00	4.030,00	3.943,00	19	4.020,00
Jan 23	3.872,00	-64,00	3.890,00	3.890,00	8	3.936,00
Mar 23	3.774,00	-64,00	3.758,00	3.758,00	3	3.838,00
Mei 23	3.694,00	-64,00	-	-	-	3.758,00

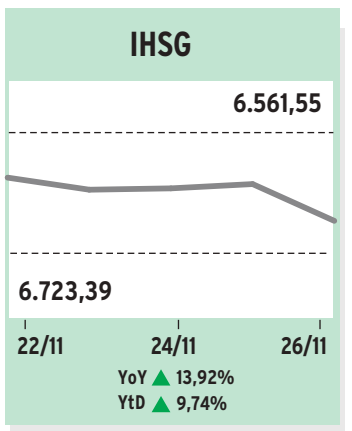
SINGAPURA

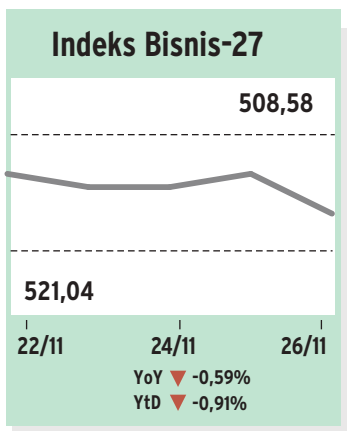
Harga karet di *Singapore Commodity Exchange* (Sicom) pada penutupan 26 November 2021 sebagai berikut:

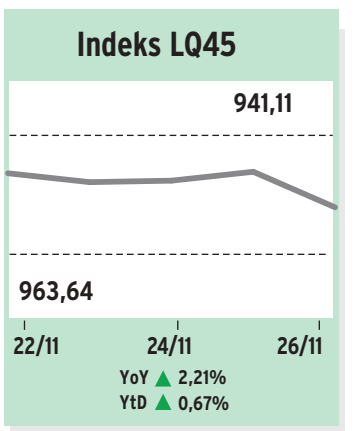
Bln	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntp Sbl
RSS3 (US$cent/kg):						
Des 21	208,00	+5,00	208,00	203,00	3	203,00
Jan 22	196,80	-6,70	197,00	196,00	8	203,50
Feb 22	199,70	-5,50	-	-	-	205,20
Mar 22	201,50	-5,30	-	-	-	206,80
Apr 22	205,10	-5,30	-	-	-	210,40
Mei 22	207,50	-5,30	-	-	-	212,80
Jun 22	208,50	-5,30	-	-	-	213,80
Jul 22	208,50	-5,30	-	-	-	213,80
Agu 22	205,00	-5,30	-	-	-	210,30
Sep 22	205,00	-5,30	-	-	-	210,30
Okt 22	206,00	-5,30	-	-	-	211,30
Nov 22	207,00	-5,30	-	-	-	212,30
TSR20 (US$cent/kg):						
Des 21	176,10	-5,00	178,00	174,30	309	181,10
Jan 22	176,60	-5,00	180,20	176,10	1.641	181,60
Feb 22	177,30	-4,80	180,30	176,80	3.167	182,10
Mar 22	177,90	-4,70	180,50	177,50	1.625	182,60
Apr 22	178,60	-4,60	180,90	178,10	682	183,20
Mei 22	179,50	-4,40	181,90	179,60	134	183,90
Jun 22	180,20	-4,50	182,50	180,50	179	184,70
Jul 22	181,10	-4,40	182,00	181,30	105	185,50
Agu 22	181,90	-4,20	182,70	182,10	40	186,10
Sep 22	182,70	-4,30	183,70	182,90	99	187,00
Okt 22	183,50	-4,30	184,10	184,00	35	187,80
Nov 22	184,30	-4,30	185,00	184,70	65	188,60

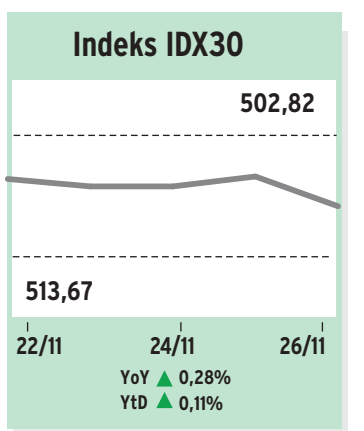
Sumber: *Bloomberg*

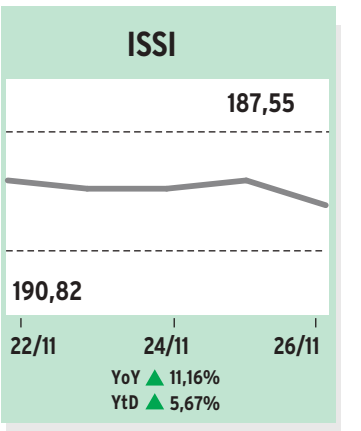
DATA INDEKS

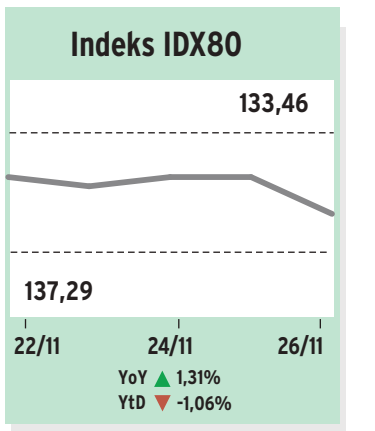


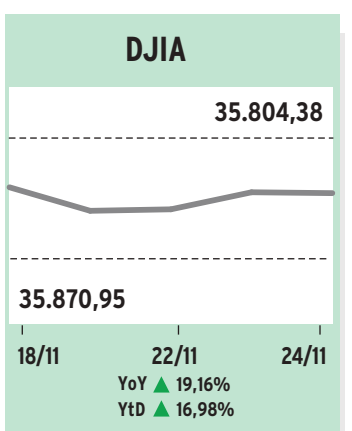


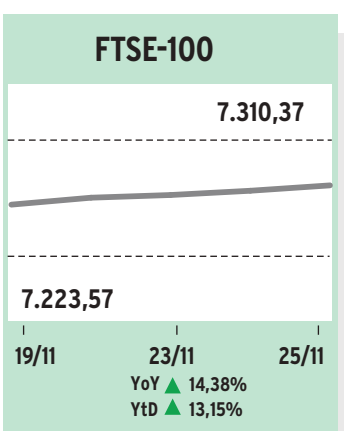


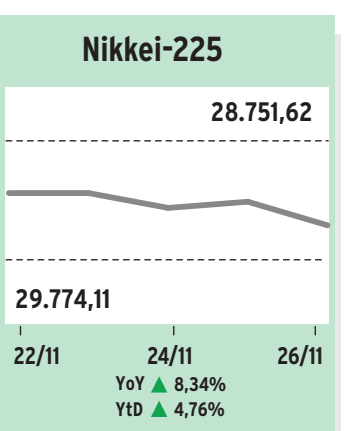


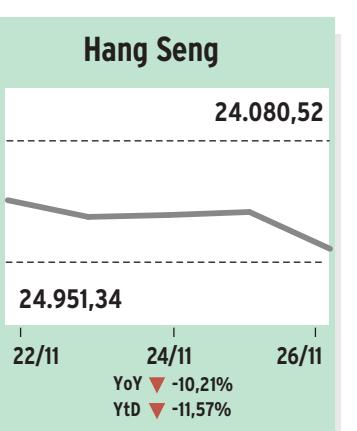


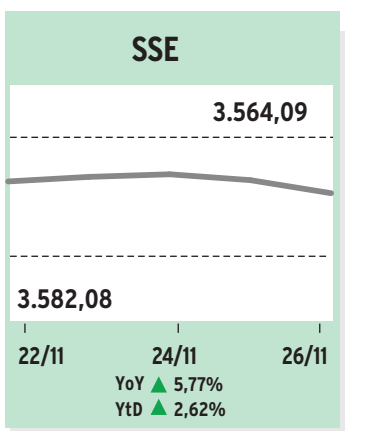


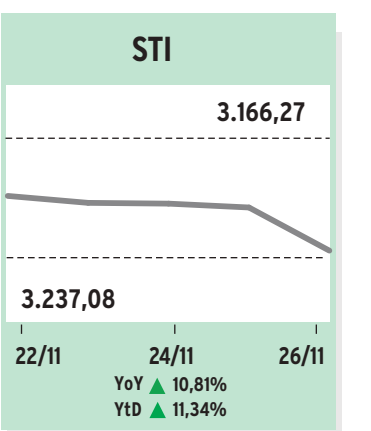












MIKA & TLKM Masih Kokoh

Indeks Bisnis-27 menutup perdagangan di zona merah pada perdagangan akhir pekan Jumat (26/11), sejalan dengan terkoreksinya Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia, Indeks Bisnis-27 menutup perdagangan dengan tersungkur 2,41% atau 12,53 poin terperangkap di level 508,58.

Sepanjang perdagangan indeks bergerak di rentang 507,49-521,11.

Hampir seluruh anggota konstituen yakni sebanyak 24 saham berada di zona merah atau melemah.

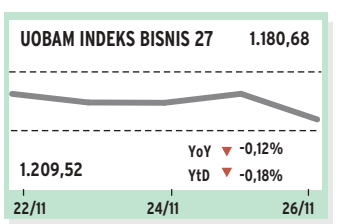
Hanya terdapat 2 saham yang terapresiasi dan sisanya 1 saham stagnan.

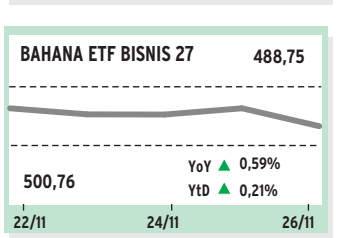
Saham yang berhasil menguat di tengah pelemahan adalah PT Mitra Keluarga Karyasehat Tbk. (MIKA) naik 3,56% ke posisi 2.330 dan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) naik 0,25% ke level 4.010.

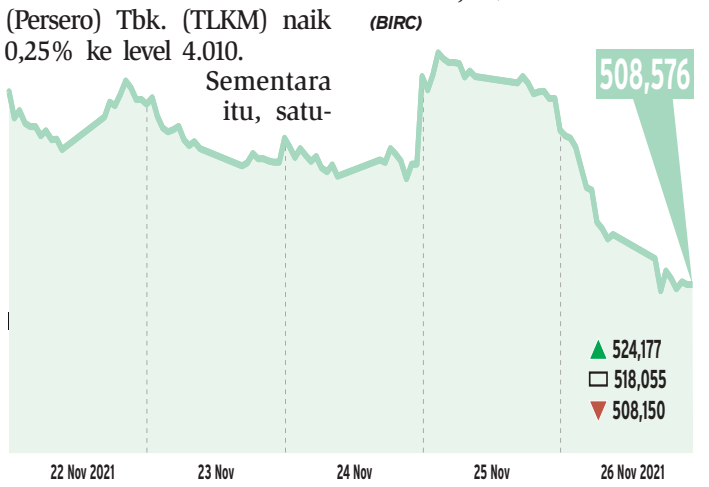
Sementara itu, satu-satunya saham yang stagnan yaitu PT Elang Mahkota Teknologi Tbk. (EMTK) di posisi 1.860.

Lalu dari 24 saham yang terkoreksi, PT Barito Pacific Tbk. (BRPT) memimpin dengan merosot paling dalam 5,58% ke level 1.015.

Selanjutnya PT Astra International Tbk. (ASII) melemah 5,22% ke posisi 5.900 dan PT Adaro Energy Tbk. (ADRO) turun 5,16% ke level 1.655. ***(BIRC)***







Sektor Industri Jadi Penekan

Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) ambles di akhir pekan lalu Jumat (26/11).

IHSG ditutup merosot 137,79 poin atau 2,06% ke level 6.561,55.

Indeks komposit bergerak di level terendah 6.544,9 hingga tertinggi pada posisi 6.691,71.

Sebanyak 28,41 miliar unit saham diperdagangkan dengan nilai transaksi Rp16,47 triliun.

Sektor perindustrian dan barang baku menjadi motor penggerak IHSG ke teritori negatif, masing-masing terkoreksi sebesar 3,61% dan 2,82%.

Investor asing membukukan aksi jual bersih di seluruh pasar dengan net sell mencapai Rp185,16 miliar.

Saham PT Bank Central Asia Tbk. (BBCA) menjadi yang paling banyak dilego investor asing dengan catatan net sell senilai Rp322,2 miliar.

Menyusul dibelakangnya saham PT Bukalapak.com Tbk. (BUKA) yang dijual Rp109,95 miliar.

Selain itu, 2 saham bank BUMN juga menjadi sasaran jual investor asing yakni PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) senilai Rp108,53 miliar dan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) sebesar Rp78,13 miliar.

Terkoreksinya IHSG ini sejalan dengan bursa saham Asia yang juga tersungkur. Indeks Nikkei Jepang dan Hang Seng Hong Kong merosot masing-masing lebih dari 2%.

Kondisi tersebut terjadi akibat adanya lonjakan kasus virus corona (Covid-19) di Eropa serta munculnya varian baru yang menjadi perhatian Organisasi Kesehatan Dunia.

Varian baru virus corona B.1.1.529 ditemukan di Afrika Selatan, yang diduga mengandung beberapa mutasi yang terkait dengan peningkatan resistensi antibodi. Ilmuwan meyakini hal itu dapat mengurangi efektivitas vaksin.

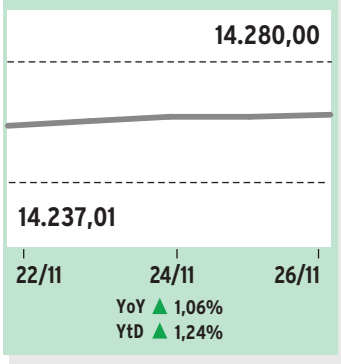
Selain itu, dolar AS juga gagah perkasa karena The Fed (bank sentral AS) kemungkinan akan mempercepat normalisasi kebijakan moneternya.

Beberapa pejabat elit The Fed menyebutkan akan mempercepat tapering dan menaikkan suku bunga lebih awal guna meredam inflasi yang tinggi. ***(BIRC)***

POWERED BY
StockWatch®
watch intelligently
(021) 5151669 helpdesk@limas.com sales@limas.com
Sumber: Data dari PT BEI diolah kembali oleh StockWatch *Saham yang IPO

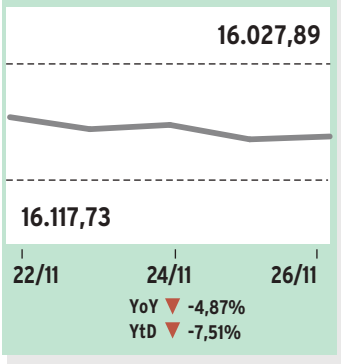
NILAI TUKAR

Rp/USD



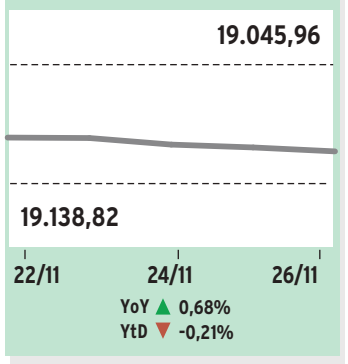
YoY ▲ 1,06%
YtD ▲ 1,24%

Rp/EUR



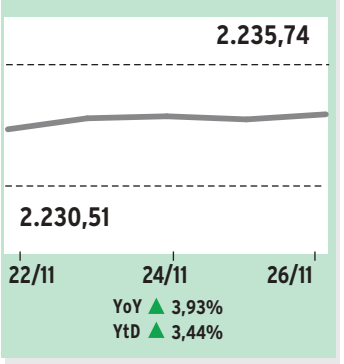
YoY ▼ -4,87%
YtD ▼ -7,51%

Rp/GBP



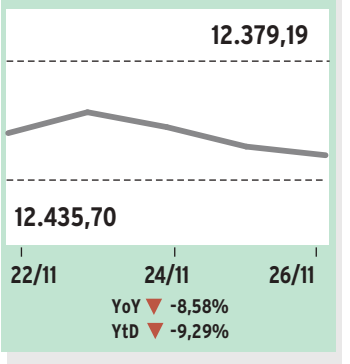
YoY ▲ 0,68%
YtD ▼ -0,21%

Rp/CNY



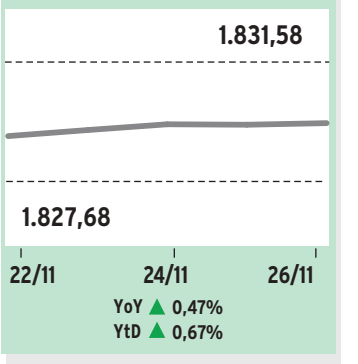
YoY ▲ 3,93%
YtD ▲ 3,44%

Rp/JPY(100)



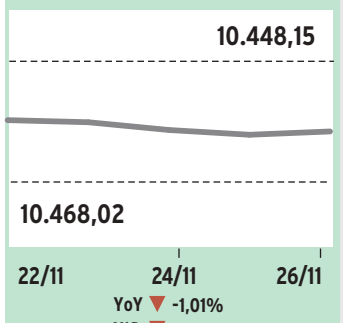
YoY ▼ -8,58%
YtD ▼ -9,29%

Rp/HKD



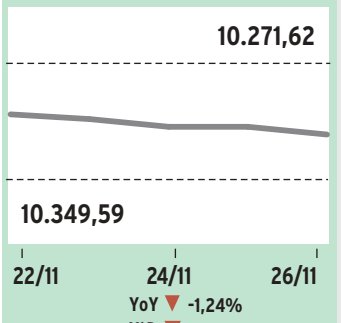
YoY ▲ 0,47%
YtD ▲ 0,67%

Rp/SGD



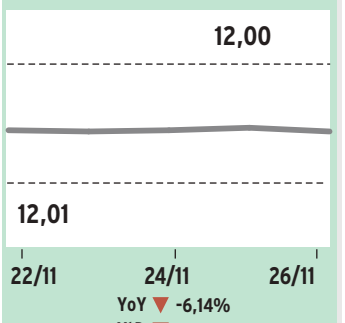
YoY ▼ -1,01%
YtD ▼ -1,84%

Rp/AUD



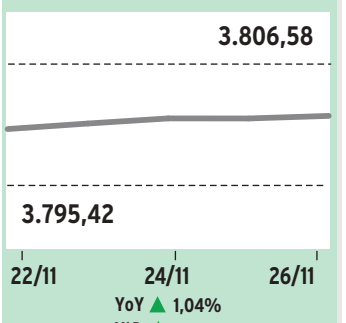
YoY ▼ -1,24%
YtD ▼ -4,64%

Rp/KRW



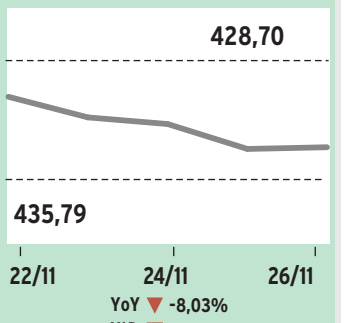
YoY ▼ -6,14%
YtD ▼ -7,44%

Rp/SAR



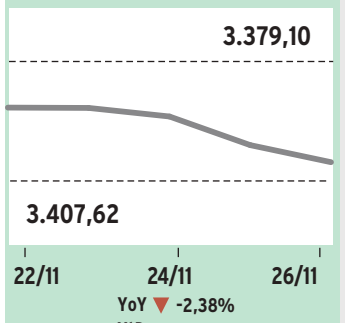
YoY ▲ 1,04%
YtD ▲ 1,28%

Rp/THB



YoY ▼ -8,03%
YtD ▼ -8,76%

Rp/MYR



YoY ▼ -2,38%
YtD ▼ -3,23%

SUKU BUNGA

SUKU BUNGA DASAR KREDIT

Suku Bunga Dasar Kredit (Prime Lending Rate) beberapa bank di Indonesia pada 26 November 2021 (% per tahun).

No	Bank	Kredit Korporasi	Kredit Ritel	Kredit Mikro	Kredit Konsumsi KPR	Kredit Konsumsi Non-KPR	Mulai Berlaku
	Bank ANZ Indonesia	7,64	-	-	-	-	15 Januari 2021
	Bank BJB	7,60	9,21	12,32	9,52	9,46	31 Desember 2020
	Bank BRI Tbk	9,95	9,80	16,75	9,90	12,00	11 Mei 2020
	Bank BTPN	6,08	9,92	15,87	-	10,34	31 Desember 2020
	Bank Bukopin Tbk	8,27	8,90	13,00	10,11	10,11	09 November 2020
	Bank Bumi Arta Tbk	8,25	8,47	13,46	7,93	12,35	01 November 2021
	Bank Central Asia Tbk	8,00	8,25	-	7,25	6,01	31 Maret 2021
	Bank CTBC Indonesia	9,75	10,75	-	10,75	-	31 Desember 2020
	Bank Danamon Tbk	9,75	10,00	-	10,00	12,00	31 Desember 2020
	Bank DBS Indonesia	4,99	6,85	-	7,79	-	30 Juni 2021
	Bank FAMA International	8,53	8,53	9,53	8,53	8,53	30 Desember 2020
	Bank HSBC Indonesia	8,00	9,80	-	10,00	-	31 Desember 2020
	Bank ICBC Indonesia	7,61	8,50	-	8,21	-	31 Oktober 2021
	Bank Jasa Jakarta	8,50	8,50	-	8,25	8,25	31 Desember 2020
	Bank J Trust Indonesia Tbk	10,55	11,05	26,00	12,05	11,05	11 Januari 2021
	Bank Jateng	9,79	11,06	13,97	11,30	13,16	31 Desember 2020
	Bank Jatim	6,16	7,17	11,82	7,43	8,89	30 September 2020
	Bank Kesejahteraan Ekonomi	8,65	9,15	-	9,65	9,65	30 November 2020
	Bank Maluku Malut	5,79	5,79	5,79	8,99	8,99	31 Oktober 2020
	Bank Mandiri Tbk	9,85	9,80	11,50	9,75	10,95	31 Desember 2020
	Bank Mayapada Internasional Tbk	7,80	8,80	10,60	8,10	8,50	31 Oktober 2021
	Bank Mayora	9,22	9,88	10,88	9,38	9,38	30 September 2020
	Bank Mizuho Indonesia	4,60	-	-	-	-	29 Oktober 2021
	Bank Multiarta Sentosa	8,10	9,00	10,00	8,85	8,85	31 Desember 2020
	Bank Negara Indonesia Tbk	9,80	9,80	-	10,00	11,70	31 Desember 2020
	Bank OCBC NISP Tbk	8,75	9,25	-	8,25	9,80	01 November 2021
	Bank of China Limited	5,74	5,74	-	-	-	31 Oktober 2021
	Bank Panin Tbk	8,86	8,50	14,90	8,00	8,47	29 Oktober 2021
	Bank Permata Tbk	8,50	8,75	-	8,25	8,25	31 Oktober 2021
	Bank Riau Kepri	7,00	7,12	7,22	6,45	6,81	15 Januari 2021
	Bank Sinarmas Tbk	10,50	11,50	15,00	-	10,50	31 Desember 2020
	Bank Sulselbar	7,63	7,62	7,52	7,50	9,58	30 November 2020
	Bank Sulutgo	11,28	11,58	11,58	11,28	11,58	31 Desember 2020
	Bank Sumut	9,05	9,58	12,52	10,07	11,45	13 November 2020
	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	10,25	10,25	-	10,50	11,50	30 November 2020
	Bank UOB Indonesia	9,00	9,25	-	8,80	-	01 September 2021
	BPD Kalimantan Barat	8,11	8,61	9,61	8,61	9,36	30 November 2020
	BPD Kalimantan Timur dan Utara	9,70	9,42	9,42	9,70	9,13	31 Desember 2020
	BPD Nusa Tenggara Timur	10,04	10,49	9,72	9,83	13,14	31 Desember 2020
	Citibank	6,25	-	-	-	-	30 November 2020
	Commonwealth Bank	-	9,75	-	9,75	10,25	05 November 2021
	Standard Chartered Bank Indonesia	7,50	-	-	7,59	-	31 Oktober 2021

Keterangan:

1. Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) digunakan sebagai dasar penetapan suku bunga kredit yang akan dikenakan oleh Bank kepada nasabah. SBDK belum memperhitungkan komponen estimasi premi risiko yang besarnya tergantun dari penilaian Bank terhadap risiko masing-masing debitur atau kelompok debitur. Dengan demikian, besarnya suku bunga kredit yang dikenakan kepada debitur belum tentu sama dengan SBDK.
2. Dalam kredit konsumsi non KPR tidak termasuk penyaluran dana melalui kartu kredit dan kredit tanpa agunan (KTA).
3 Informasi SBDK yang berlaku setiap saat dapat dilihat pada publikasi di setiap kantor Bank dan/atau website Bank.

**Bagi bank yang ingin menampilkan SBDK dapat mengirimkan data ke :
Email: datatabel@bisnis.com, datatabel@gmail.com,
dan datatabel@yahoo.com.**

SUKU BUNGA DEPOSITO

Tingkat suku bunga deposito berjangka Rp/US$ pada 26 November 2021 (% per tahun).

Nama bank	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku
Bank Mandiri	< Rp 100jt	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	≥ Rp 1M s/d < 2M	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	≥ Rp 5M	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	< USD 100ribu	0,20	0,20	0,30	0,30	10/12/20
	≥ USD 100ribu s/d < 1 jt	0,20	0,20	0,30	0,30	10/12/20
	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,20	0,20	0,30	0,30	10/12/20
	≥ USD 10 jt	0,20	0,20	0,30	0,30	10/12/20
Bank Central Asia Tbk	< Rp 2M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 5M s/d < 10M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 10M s/d < 25M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 25M s/d < 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	< USD 100ribu	0,02	0,02	0,07	0,07	01/11/21
	≥ USD 100ribu s/d < 1 jt	0,02	0,02	0,12	0,12	01/11/21
	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,10	0,10	0,22	0,22	01/11/21
	≥ USD 10 jt	0,10	0,10	0,22	0,22	01/11/21
	≥ Rp 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
Bank BNI Tbk	< Rp 100jt	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	≥ Rp 1M s/d < 5M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	≥ Rp 5M s/d < 50M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	≥ Rp 50M s/d ≤ 100M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	> Rp 100M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	< USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21
	≥ USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21
Bank CIMB Niaga Tbk	≥ Rp 8jt	2,50	2,50	2,75	2,75	12/08/21
Bank Panin	-	5,25	5,25	5,25	5,25	23/09/19

Nama bank	Valuta	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku
Bank Central Asia	SGD	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
	AUD	-	0,10	0,10	0,10	0,10	10/03/2020
	GBP	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
Bank Bjb	USD	-	0,50	0,50	0,50	0,50	14/11/2017
Bank BRI	EUR	-	0,15	0,25	0,25	0,25	01/05/2014
Bank Kesawan	SGD	-	0,50	0,50	0,50	0,50	-
Bank Mandiri	SGD	≤ SGD 10rb	0,25	0,25	0,25	0,50	18/06/2014
Bank Chinatrust	EUR	-	2,00	2,00	1,75	1,75	-
Bank CIMB Niaga	SGD	-	0,05	0,10	0,25	0,25	-
	EUR	-	0,25	0,25	0,35	0,45	-
	AUD	-	3,00	3,00	3,00	3,00	-
Bank Int'l Indonesia	Yen	-	0,00	0,10	0,10	0,10	-
	Pound	-	0,30	0,30	0,50	0,75	-
	AUD	-	1,75	1,75	1,75	1,75	-
	SGD	-	0,50	0,50	0,50	0,75	-
	EUR	-	0,25	0,25	0,35	0,45	-
Bank Mutiara	SGD	-	0,25	0,25	0,25	0,25	-
	EUR	-	0,25	0,50	0,50	0,50	-
	Yen	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
	AUD	-	2,25	2,25	2,25	2,25	-

Penjaminan LPS 30 September 2021 s/d 28 Januari 2022 (Dalam %)

Rupiah	3,50
Dolar AS	0,25
BPR (Rp)	6,00

SUKU BUNGA ANTARBANK

Sukubunga antarbank di Jakarta (*Jakarta Interbank Offered Rate*) pada 26 November 2021.

JIBOR Rp (Ringkasan)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
Suku Bunga Rata-Rata (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90813	4,07188
Suku Bunga Tertinggi (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Suku Bunga Terendah (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000

JIBOR Rp (Kuotasi Individu Offer Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
B.P.D. DKI Jakarta	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,08000
B.P.D. Jawa Barat Banten	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank BTPN, Tbk	3,50000	3,55000	3,73000	3,93000	4,16000
Bank Central Asia Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank CTBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Bank Danamon Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank DBS Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Bank HSBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000
Bank Keb Hana Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Mandiri	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Mizuho Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000
Bank Negara Indonesia 1946	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank OCBC NISP Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,07000
Bank Panin Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,00000
Bank Permata Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Rakyat Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Resona Perdania	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Tabungan Negara	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000
Bank UOB Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Citibank	3,50000	3,58000	3,77000	4,00000	4,20000
MUFG Bank, Ltd	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Standard Chartered Bank	3,50000	3,52500	3,70000	3,85000	4,00000

JIBID Rp (Kuotasi Individu Bid Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
B.P.D. DKI Jakarta	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,88000
B.P.D. Jawa Barat Banten	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank BTPN, Tbk	3,40000	3,35000	3,53000	3,73000	3,96000
Bank Central Asia Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank CTBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Bank Danamon Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank DBS Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Bank HSBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000
Bank Keb Hana Indonesia	3,45000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Mandiri	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Mizuho Indonesia	3,40000	3,45000	3,55000	3,70000	3,90000
Bank Negara Indonesia 1946	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank OCBC NISP Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,87000
Bank Panin Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,80000
Bank Permata Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Rakyat Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Resona Perdania	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Tabungan Negara	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000
Bank UOB Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Citibank	3,40000	3,38000	3,57000	3,80000	4,00000
MUFG Bank, Ltd	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Standard Chartered Bank	3,40000	3,32500	3,50000	3,65000	3,80000

EURIBOR	1 MG	2 MG	1 Bln	2 Bln	3 Bln	6 Bln	9 Bln	12 Bln
Euribor (22 Nov'21)	-0,568	-	-0,560	-	-0,564	-0,528	-	-0,495
Euribor (23 Nov'21)	-0,581	-	-0,570	-	-0,572	-0,533	-	-0,491
Euribor (24 Nov'21)	-0,574	-	-0,565	-	-0,583	-0,540	-	-0,491

DATA SAHAM

20 SAHAM KENAIKAN HARGA TERTINGGI

Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Persen	Volume	Nilai
HKMU	HK Metals Utama Tbk.	61	82	34,43	1.266.159.500	96.462.675.000
JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk.	125	158	26,40	290.805.100	43.642.936.700
KBLV	First Media Tbk.	1.075	1.340	24,65	5.807.500	7.761.492.000
LUCK	Sentral Mitra Informatika Tbk	350	436	24,57	129.392.400	53.993.084.000
POLA	Pool Advista Finance Tbk.	238	292	22,69	40.772.200	10.991.698.400
IFSH	Ifishdeco Tbk.	1.580	1.890	19,62	46.800	76.672.000
ATAP	Trimitra Prawara Goldland Tbk.	172	202	17,44	92.003.600	17.935.494.400
TRJA	Transkon Jaya Tbk	390	448	14,87	144.967.900	65.093.249.000
SILO	Siloam International Hospitals Tbk.	9.750	10.850	11,28	1.800.200	19.295.157.500
ALDO	Alkindo Naratama Tbk.	825	910	10,30	18.114.300	15.776.612.000
GSMF	Equity Development Investment Tbk.	298	328	10,07	11.414.800	3.615.387.400
PLAN	Planet Properindo Jaya Tbk.	34	37	8,82	15.965.700	573.761.000
FORU	Fortune Indonesia Tbk	212	230	8,49	2.921.400	650.541.000
TIRT	Tirta Mahakam Resources Tbk	71	77	8,45	99.341.200	8.399.260.000
BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk	320	344	7,50	14.365.800	5.085.102.800
ASJT	Asuransi Jasa Tania Tbk.	149	160	7,38	27.143.200	4.314.865.900
LFLO	Imago Mulia Persada Tbk.	96	103	7,29	1.355.500	134.236.300
SOHO	Soho Global Health Tbk.	6.025	6.450	7,05	83.600	527.275.000
KONI	Perdana Bangun Pusaka Tbk	830	885	6,63	2.600	2.343.500
CCSI	Communication Cable Systems Indonesia Tbk.	540	575	6,48	4.218.700	2.359.477.500

20 SAHAM KOREKSI HARGA TERTINGGI

Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Persen	Volume	Nilai
IDEA	Idea Indonesia Akademi Tbk.	171	154	-9,94	1.192.500	183.739.300
FLMC	Falmaco Nonwoven Industri Tbk.	340	316	-7,06	5.300	1.690.000
KOBX	Kobexindo Tractors Tbk.	286	266	-6,99	6.517.900	1.768.273.600
MBTO	Martina Berto Tbk.	186	173	-6,99	40.569.000	8.169.715.300
TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk.	1.300	1.210	-6,92	2.751.700	3.368.661.000
SGER	Sumber Global Energy Tbk.	1.445	1.345	-6,92	4.952.900	6.841.564.000
JECC	Jembo Cable Company Tbk.	6.150	5.725	-6,91	1.600	9.560.000
MAPA	Map Aktif Adiperkasa Tbk.	2.750	2.560	-6,91	3.405.000	8.779.680.000
CSIS	Cahayasakti Investindo Sukses Tbk.	175	163	-6,86	50.875.400	8.523.707.200
INPS	Indah Prakasa Sentosa Tbk.	1.750	1.630	-6,86	600	992.000
INTD	Inter Delta Tbk	234	218	-6,84	1.385.200	311.608.000
PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	2.050	1.910	-6,83	605.000	1.155.550.000
BUKK	Bukaka Teknik Utama Tbk.	1.465	1.365	-6,83	59.800	81.643.000
BCIP	Bumi Citra Permai Tbk.	118	110	-6,78	188.891.700	21.728.918.600
PGJO	Tourindo Guide Indonesia Tbk.	89	83	-6,74	201.600	16.793.500
GLOB	Globe Kita Terang Tbk.	268	250	-6,72	192.100	48.738.200
DGIK	Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk.	164	153	-6,71	72.457.300	11.459.762.900
DIGI	Arkadia Digital Media Tbk.	179	167	-6,70	20.898.900	3.507.822.600
AMIN	Ateliers Mecaniques D Indonesie Tbk.	240	224	-6,67	405.900	92.038.200
CANI	Capitol Nusantara Indonesia Tbk.	195	182	-6,67	1.432.700	270.844.900

20 SAHAM TERAKTIF

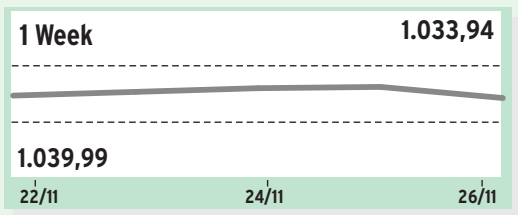
Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Perubahan	Volume	Nilai
BBCA	Bank Central Asia Tbk.	7.425	7.275	-150	113.288.400	829.254.435.000
GZCO	Gozco Plantations Tbk.	67	70	3	1.324.500.100	103.037.376.100
DEPO	Caturkarda Depo Bangunan Tbk.	600	620	20	214.715.900	145.529.945.500
BUKA	Bukalapak.com Tbk.	620	580	-40	766.563.800	455.406.711.000
FREN	Smartfren Telecom Tbk.	95	89	-6	1.395.179.600	126.594.657.600
BBKP	Bank KB Bukopin Tbk.	310	314	4	1.310.176.600	419.247.125.800
PLAN	Planet Properindo Jaya Tbk.	34	37	3	15.965.700	573.761.000
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.630	1.560	-70	309.775.600	487.251.529.500
ANTM	Aneka Tambang Tbk.	2.440	2.340	-100	162.294.600	382.657.650.000
YELO	Yelooo Integra Datanet Tbk.	169	164	-5	356.204.600	58.769.070.100
JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk.	125	158	33	290.805.100	43.642.936.700
CPRO	Central Proteina Prima Tbk.	118	116	-2	748.933.800	85.941.191.500
HKMU	HK Metals Utama Tbk.	61	82	21	1.266.159.500	96.462.675.000
BBRI	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	4.220	4.160	-60	148.652.500	621.178.620.000
KBAG	Karya Bersama Anugerah Tbk.	125	117	-8	1.230.094.000	145.517.524.000
ASII	Astra International Tbk.	6.225	5.900	-325	93.634.100	559.453.475.000
MITI	Mitra Investindo Tbk.	254	238	-16	187.563.400	48.978.763.800
BBNI	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	7.175	6.875	-300	68.209.500	473.163.070.000
TRJA	Transkon Jaya Tbk.	390	448	58	144.967.900	65.093.249.000
LUCK	Sentral Mitra Informatika Tbk.	350	436	86	129.392.400	53.993.084.000

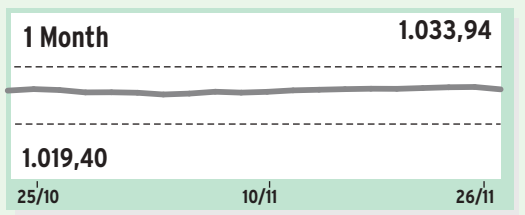
20 PIALANG TERAKTIF

Kode	Emiten	Frekuensi	Volume	Nilai
YP	Mirae Asset Sekuritas Indonesia	545.261	8.479.522.738	4.331.409.119.948
AK	UBS Sekuritas Indonesia	93.175	1.169.697.598	2.124.912.558.580
CC	Mandiri Sekuritas	225.357	3.104.921.900	1.780.310.622.200
PD	Indo Premier Sekuritas	352.821	3.685.386.950	1.723.513.980.050
BK	J.P. Morgan Sekuritas Indonesia	91.293	933.096.800	1.532.133.704.000
YU	CGS-CIMB Sekuritas Indonesia	75.616	2.440.531.920	1.526.732.948.948
KZ	CLSA Sekuritas Indonesia	33.882	421.198.400	935.991.591.700
MG	Semesta Indovest Sekuritas	72.113	2.676.737.900	896.938.631.300
ZP	Maybank Sekuritas Indonesia	49.394	748.764.126	838.371.375.610
RX	Macquarie Sekuritas Indonesia	23.121	178.312.800	833.878.683.200
CS	Credit Suisse Sekuritas Indonesia	39.369	320.835.600	825.028.727.800
DX	Bahana Sekuritas	29.487	555.662.408	787.334.509.180
SQ	BCA Sekuritas	66.626	1.204.672.124	766.812.957.180
GR	Panin Sekuritas Tbk.	53.563	966.804.050	677.972.941.050
KK	Phillip Sekuritas Indonesia	106.303	1.563.988.600	672.466.983.300
DR	RHB Sekuritas Indonesia	54.902	1.050.753.200	640.155.135.500
CP	Valbury Sekuritas Indonesia	44.420	2.349.815.230	599.075.618.990
AZ	Sucor Sekuritas	84.398	806.861.800	568.134.506.300
OD	BRI Danareksa Sekuritas	35.467	554.297.900	565.815.096.400
NI	BNI Sekuritas	118.513	1.384.768.700	554.035.365.700

BURSA EFEK INDONESIA, 26 November2021

Nama Saham	Sbl	Kurs Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat Jual	Volume	Beli	Volume
ENERGI												
1.Minyak, Gas & Batu bara												
1.1.Minyak & Gas												
BIPI Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk.	51	52	50	50	-1	673.868.900	34.356.209.600	7,80	51	17.647.700	50	157.103.300
ENRG Energi Mega Persada Tbk.	117	118	114	114	-3	457.921.400	53.179.013.000	3,24	115	610.100	114	2.591.000
MEDC Medco Energi Internasional Tbk.	520	520	494	496	-24	72.314.000	36.230.031.000	9,59	496	1.813.100	494	2.165.600
MITI Mitra Investindo Tbk.	254	278	238	238	-16	187.563.400	48.978.763.800	175,23	238	9.365.800	-	-
SUGI Sugih Energy Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-45,53	-	-	-	-
SURE Super Energy Tbk.	2.000	-	-	2.000	-	-	-	-50,36	1.995	100	1.900	200
AKRA AKR Corporindo Tbk.	4.170	4.210	4.050	4.130	-40	12.022.000	49.681.397.000	15,06	4.130	8.600	4.120	4.500
BULL Buana Lintas Lautan Tbk.	250	252	246	248	-2	151.287.600	37.567.231.200	7,42	248	3.840.400	246	1.263.900
GTSI GTS Internasional Tbk.	71	72	69	70	-1	15.269.600	1.075.844.300	-	71	1.165.000	70	1.617.500
HITS Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.	416	436	396	400	-16	5.500	2.249.200	27,54	416	500	398	200
INPS Indah Prakasa Sentosa Tbk.	1.750	1.700	1.630	1.630	-120	600	992.000	-61,12	1.680	100	1.635	500
KOPI Mitra Energi Persada Tbk.	585	615	605	605	20	3.500	2.118.500	201,61	610	400	605	500
LEAD Logindo Samudramakmur Tbk.	62	65	58	60	-2	110.590.600	6.815.730.600	-3,43	61	1.167.400	60	194.100
MTFN Capitalinc Investment Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-89,09	50	138.368.200	-	-
PGAS Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.630	1.620	1.545	1.560	-70	309.775.600	487.251.529.500	5,90	1.560	3.191.600	1.555	3.363.000
RAJA Rukun Raharja Tbk.	204	206	194	197	-7	22.826.700	4.531.239.600	109,98	198	334.000	197	3.149.300
SHIP Sillo Maritime Perdana Tbk.	985	985	955	960	-25	207.500	198.318.000	10,69	960	107.400	955	2.100
SOCI Soechi Lines Tbk.	206	206	195	197	-9	36.255.100	7.229.492.500	9,61	197	1.249.300	196	1.330.500
1.2.Batu Bara												
ADRO Adaro Energy Tbk.	1.745	1.730	1.640	1.655	-90	83.519.800	139.724.465.500	10,74	1.655	619.400	1.650	209.900
AIMS Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	498	525	488	488	-10	3.211.000	1.621.003.600	105,70	500	3.400	488	232.300
ARII Atlas Resources Tbk.	282	292	280	284	2	93.700	26.510.600	-15,55	284	16.600	278	10.000
BOSS Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.	87	87	82	82	-5	19.124.500	1.609.876.700	-0,98	84	1.191.500	82	2.073.600
BSSR Baramulti Suksessarana Tbk.	3.150	3.400	3.100	3.240	90	90.400	292.161.000	7,44	3.240	1.700	3.120	1.000
BUMI Bumi Resources Tbk.	71	70	67	67	-4	314.863.100	21.401.773.700	90,79	67	764.600	-	-
BYAN Bayan Resources Tbk.	26.350	26.400	25.775	26.250	-100	97.300	2.546.962.500	8,95	26.250	37.700	25.975	1.000
DSSA Dian Swastatika Sentosa Tbk.	51.475	53.000	50.000	50.000	-1475	24.500	1.225.500.000	30,25	50.000	200	49.800	300
GEMS Golden Energy Mines Tbk.	4.120	4.140	4.090	4.090	-30	61.700	253.668.000	5,78	4.090	5.300	4.060	30.300
GTBO Garda Tujuh Buana Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HRUM Harum Energy Tbk.	9.425	9.650	9.075	9.225	-200	20.149.000	190.262.095.000	34,83	9.225	22.300	9.200	2.200
INDY Indika Energy Tbk.	1.725	1.725	1.650	1.655	-70	25.242.200	42.177.946.000	24,77	1.660	13.100	1.655	456.500
ITMG Indo Tambangraya Megah Tbk.	21.550	21.450	20.350	20.425	-1125	4.406.800	91.640.435.000	4,46	20.450	400	20.425	23.900
KKGI Resource Alam Indonesia Tbk.	298	316	290	294	-4	3.833.200	1.151.490.000	13,29	296	5.000	294	7.500
MBAP Mitrabara Adiperdana Tbk.	3.710	3.760	3.650	3.650	-60	131.900	484.036.000	5,25	3.650	27.700	3.640	11.800
MCOL Prima Andalan Mandiri Tbk.	3.500	3.480	3.260	3.440	-60	2.555.000	8.662.497.000	-	3.440	56.800	3.420	1.000
PTBA Bukit Asam Tbk.	2.700	2.690	2.580	2.600	-100	23.076.900	60.561.829.000	8,42	2.600	138.500	2.590	251.400
SMMT Golden Eagle Energy Tbk.	197	198	191	191	-6	12.663.500	2.446.577.000	-34,94	192	624.300	191	341.800
TOBA TBS Energi Utama Tbk.	1.070	1.100	1.000	1.010	-60	7.416.000	7.526.045.000	12,95	1.010	1.593.700	1.005	37.200
TRAM Trada Alam Minera Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-63,23	-	-	-	-
BBRM Pelayaran Nasional Bina Buana Raya Tbk.	50	50	50	50	-	5.200	260.000	89,77	50	1.674.700	-	-
BESS Batulicin Nusantara Maritim Tbk.	1.935	2.030	1.940	2.020	85	1.244.100	2.464.993.500	51,73	2.030	40.000	2.020	67.200
CANI Capitol Nusantara Indonesia Tbk.	195	199	182	182	-13	1.432.700	270.844.900	-2,54	184	2.000	182	34.800
CNKO Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	50	50	50	50	-	80.800	4.040.000	-1,10	50	68.458.400	-	-
DWGL Dwi Guna Laksana Tbk.	180	188	179	180	-	2.000	361.300	25,93	180	4.800	179	2.200
FIRE Alfa Energi Investama Tbk.	530	540	510	515	-15	1.982.900	1.022.721.000	30,51	515	116.700	510	332.500
MBSS Mitrabahtera Segara Sejati Tbk.	810	815	760	775	-35	1.526.600	1.189.817.500	696,32	775	11.800	770	51.000
PSSI Pelita Samudera Shipping Tbk.	372	380	364	374	2	5.538.900	2.051.999.200	9,64	376	19.900	374	27.500
PTIS Indo Straits Tbk.	382	382	374	374	-8	12.800	4.817.000	432,57	378	1.700	374	400
RIGS Rig Tenders Indonesia Tbk.	326	326	312	322	-4	89.200	28.504.400	14,81	322	15.000	314	10.700
SGER Sumber Global Energy Tbk.	1.445	1.465	1.345	1.345	-100	4.952.900	6.841.564.000	46,81	1.345	65.500	-	-
TCPI Transcoal Pacific Tbk.	8.200	8.275	7.850	8.000	-200	8.468.300	67.993.672.500	712,63	8.025	2.000	8.000	110.700
TEBE Dana Brata Luhur Tbk.	700	715	665	665	-35	461.800	319.389.000	-49,89	665	17.400	660	1.700
TPMA Trans Power Marine Tbk.	382	382	366	370	-12	2.739.400	1.017.288.800	15,34	370	4.000	368	17.400
1.3.Pendukung Minyak, Gas & Batu bara												
APEX Apexindo Pratama Duta Tbk.	550	550	535	535	-15	17.400	9.373.500	26,73	545	600	535	15.900
ELSA Elnusa Tbk.	292	294	284	284	-8	25.441.500	7.286.099.200	41,39	286	2.155.700	284	2.970.900
ARTI Ratu Prabu Energi Tbk.	50	50	50	50	-	3.100	155.000	-0,55	50	311.001.000	-	-
DEWA Darma Henwa Tbk.	50	50	50	50	-	72.800	3.640.000	21,39	50	111.853.900	-	-
DOID Delta Dunia Makmur Tbk.	296	298	290	290	-6	30.419.600	8.857.216.400	-2,64	290	717.400	288	5.535.000
ITMA Sumber Energi Andalan Tbk.	550	545	525	525	-25	38.400	20.546.000	3,14	545	2.700	525	5.500
MYOH Samindo Resources Tbk.	1.720	1.720	1.690	1.715	-5	33.800	57.915.500	9,38	1.715	23.900	1.690	400
PKPK Perdana Karya Perkasa Tbk.	166	171	160	160	-6	13.888.900	2.252.810.600	-143,16	160	274.700	159	446.400
PTRO Petrosea Tbk.	2.470	2.480	2.320	2.340	-130	1.596.100	3.813.018.000	6,85	2.340	117.100	2.330	39.200
RUIS Radiant Utama Interinsco Tbk.	240	244	224	236	-4	1.070.700	252.909.000	8,25	236	27.700	232	3.000
SMRU SMR Utama Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-2,73	-	-	-	-
TAMU Pelayaran Tamarin Samudra Tbk.	50	50	50	50	-	20.700	1.035.000	-228,94	50	170.968.700	-	-
UNIQ Ulima Nitra Tbk.	90	90	88	88	-2	717.200	63.698.800	-6,88	89	100	88	1.784.700
WINS Wintermar Offshore Marine Tbk.	164	164	153	154	-10	25.328.500	3.964.059.200	-3,75	155	78.900	154	1.601.300
WOWS Ginting Jaya Energi Tbk.	53	55	52	53	-	45.436.800	2.439.985.200	14,20	54	1.454.300	53	2.005.300
2.Energi Alternatif												
2.1.Peralatan Energi Alternatif												
JSKY Sky Energy Indonesia Tbk.	119	125	116	117	-2	11.404.700	1.346.274.000	76,63	118	286.600	117	4.700
2.2.Bahan Bakar Alternatif												
ETWA Eterindo Wahanatama Tbk.	62	-	-	62	-	-	-	0,83	-	-	-	-





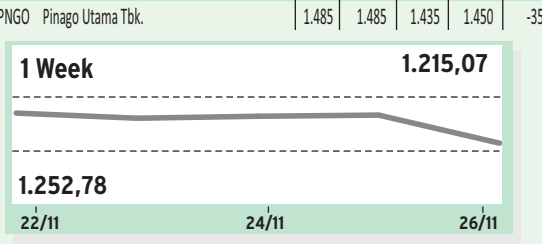
Pada perdagangan Jumat (26/11), indeks sektor energi ditutup di zona merah, turun ke level 1.033,94 atau melemah 2,60%.

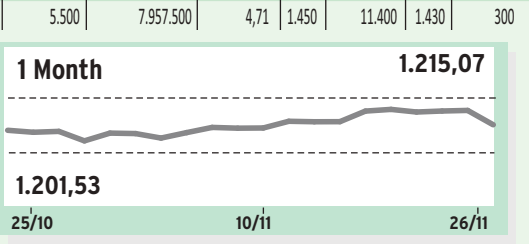
Pelemahan sektoral dipimpin oleh PT Sumber Global Energy Tbk. (SGER) anjlok 6,92% ke Rp1.345, lalu PT Capitol Nusantara Indonesia Tbk. (CANI) ambles 6,67% ke Rp182, dan PT Mitra Investindo Tbk. (MITI) drop 6,30% ke Rp238.

Kembali anjloknya harga komoditas minyak dunia membuat sektor ini ikut terseret ke zona merah. Diketahui pelemahan minyak dunia terjadi akibat munculnya kekhawatiran bahwa pelepasan terkoordinasi yang dimotori oleh Amerika Serikat dari cadangan minyak mentah di antara negara konsumen utama dapat menyebabkan surplus pasokan global pada kuartal I/2022.

Tercatat data perdagangan kemarin pada pukul 15.42 WIB, harga minyak jenis Brent anjlok 4,56% di US$78,53/barel, sementara minyak jenis WTI ambles 5,72% di US$73,89/barel.

Nama Saham	Sbl	Kurs Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat Jual	Volume	Beli	Volume
BARANG BAKU												
1.Barang Baku												
1.1.Barang Kimia												
ADMG Polychem Indonesia Tbk.	218	220	212	212	-6	1.172.100	250.033.800	15,82	214	83.100	212	21.500
AGII Aneka Gas Industri Tbk.	1.520	1.530	1.425	1.440	-80	4.838.100	7.109.266.500	23,27	1.445	23.700	1.440	30.000
BMSR Bintang Mitra Semestaraya Tbk.	230	242	222	232	2	2.058.100	473.808.000	6,36	234	16.100	232	234.000
BRPT Barito Pacific Tbk.	1.075	1.075	1.000	1.015	-60	72.105.100	74.313.244.500	49,83	1.015	64.200	1.010	217.300
ESSA Surya Esa Perkasa Tbk.	366	370	344	348	-18	88.936.200	31.728.539.400	-17,53	350	17.200	348	1.225.600
FPNI Lotte Chemical Titan Tbk.	230	230	226	226	-4	3.523.000	801.631.000	4,91	228	27.100	226	324.300
INCI Intanwijaya Internasional Tbk.	630	635	620	630	-	40.000	25.044.500	55,91	630	20.300	625	5.200
LTLS Lautan Luas Tbk.	710	720	670	675	-35	601.600	409.182.500	6,81	675	100	670	3.400
MDKI Emdeki Utama Tbk.	226	232	218	218	-8	2.726.700	611.820.600	13,84	220	51.300	218	190.700
MOLI Madusari Murni Indah Tbk.	575	575	565	565	-10	8.700	4.954.000	46,90	565	14.700	560	1.300
OKAS Ancora Indonesia Resources Tbk.	83	86	81	81	-2	28.686.900	2.379.301.000	-1,18	81	28.700	80	2.790.300
SBMA Surya Biru Murni Acetylene Tbk.	402	402	398	402	-	736.800	294.908.400	-	402	127.000	400	44.300
SRSN Indo Acidatama Tbk.	54	55	54	55	1	4.259.700	233.460.300	42,68	55	1.169.200	54	4.483.300
TDPM Tridomain Performance Materials Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TPIA Chandra Asri Petrochemical Tbk.	7.150	7.175	7.000	7.000	-150	3.803.200	26.886.457.500	-330,36	7.025	1.100	7.000	652.000
UNIC Unggul Indah Cahaya Tbk.	11.800	12.100	11.325	11.775	-25	5.500	63.125.000	5,29	11.775	2.400	11.650	500
NPGF Nusa Palapa Gemilang Tbk.	99	101	95	98	-1	18.444.300	1.813.627.000	29,48	99	366.200	98	26.800
SAMF Saraswanti Anugerah Makmur Tbk.	1.240	1.255	1.215	1.220	-20	9.376.200	11.587.494.000	58,37	1.230	73.600	1.220	15.900
AKPI Argha Karya Prima Industry Tbk.	745	735	700	705	-40	20.100	14.285.500	7,39	710	5.400	705	3.200
APLI Asiaplast Industries Tbk.	202	202	198	198	-4	1.600	317.200	19,62	204	11.200	198	18.800
CLPI Colorpak Indonesia Tbk.	1.040	1.045	1.025	1.040	-	108.500	111.472.000	9,28	1.040	17.300	1.030	1.800
DPNS Duta Pertiwi Nusantara Tbk.	400	398	388	388	-12	90.100	35.125.800	4,82	390	4.800	388	137.800
EKAD Ekadharma International Tbk.	1.470	1.475	1.460	1.465	-5	126.900	185.844.000	9,58	1.470	12.400	1.465	6.100
1.2.Material Konstruksi												
AYLS Agro Yasa Lestari Tbk.	222	234	210	216	-6	13.244.200	2.912.641.200	30,75	218	67.300	216	104.100
BEBS Berkah Beton Sadaya Tbk.	3.580	3.880	3.580	3.770	190	31.014.500	117.719.676.000	423,04	3.770	559.900	3.760	3.500
CMNT Cemindo Gemilang Tbk.	1.035	1.035	1.010	1.015	-20	29.509.700	30.204.846.500	-	1.020	1.268.800	1.015	463.400
INTP Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	11.050	11.000	10.400	10.600	-450	9.966.000	106.166.237.500	24,22	10.625	14.300	10.600	15.200
JKSW Jakarta Kyoei Steel Works Tbk.	60	-	-	60	-	-	-	-7,99	-	-	-	-
SMBR Semen Baturaja (Persero) Tbk.	725	725	680	680	-45	10.261.600	7.151.522.500	1.273,89	685	17.200	680	983.100
SMCB Solusi Bangun Indonesia Tbk.	1.695	1.705	1.680	1.685	-10	911.700	1.542.924.500	30,49	1.690	10.000	1.685	500
SMGR Semen Indonesia (Persero) Tbk.	8.525	8.500	8.200	8.275	-250	19.864.400	165.274.985.000	30,90	8.300	173.400	8.275	19.500
WSBP Waskita Beton Precast Tbk.	140	140	133	135	-5	52.378.200	7.153.555.900	-11,55	136	122.000	135	1.250.400
WTON Wijaya Karya Beton Tbk.	282	284	278	280	-2	15.977.000	4.474.986.600	32,12	282	720.700	280	406.100
1.3.Wadah & Kemasan												
ALDO Alkindo Naratama Tbk.	825	935	820	910	85	18.114.300	15.776.612.000	16,65	915	113.800	910	74.300
BRNA Berlina Tbk.	1.205	1.195	1.195	1.195	-10	600	717.000	-14,61	1.195	400	1.190	500
EPAC Megalestari Epack Sentosaraya Tbk.	51	51	50	50	-1	2.744.500	137.663.300	56,95	51	4.384.800	50	14.296.300
ESIP Sinergi Inti Plastindo Tbk.	90	91	86	89	-1	7.183.100	641.646.700	334,84	89	72.200	88	29.600
FASW Fajar Surya Wisesa Tbk.	7.600	-	-	7.600	-	-	-	27,84	-	-	-	-
IGAR Champion Pacific Indonesia Tbk.	420	420	416	416	-4	65.600	27.396.000	9,17	416	15.400	414	12.700
IPOL Indopoly Swakarsa Industry Tbk.	192	193	186	186	-6	5.181.000	974.195.900	8,86	187	116.300	185	78.600
KDSI Kedawung Setia Industrial Tbk.	1.140	1.195	1.070	1.115	-25	96.700	107.329.000	5,44	1.115	1.300	1.090	3.100
PANI Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PBID Panca Budi Idaman Tbk.	1.655	1.700	1.620	1.625	-30	1.910.400	3.176.539.000	6,48	1.635	100	1.625	14.300
PICO Pelangi Indah Canindo Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SIMA Siwani Makmur Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-0,96	-	-	-	-
SMKL Satyamitra Kemas Lestari Tbk.	324	330	318	318	-6	167.700	54.324.400	41,45	324	7.700	318	7.300
SPMA Suparma Tbk.	590	600	560	575	-15	3.588.900	2.088.240.000	11,46	575	27.700	570	22.200
TALF Tunas Alfin Tbk.	302	302	300	302	-	9.200	2.776.400	15,28	310	3.200	302	1.700
TRST Trias Sentosa Tbk.	600	600	585	585	-15	40.000	23.411.000	30,58	585	13.800	580	1.000
YPAS Yanaprima Hastapersada Tbk.	685	755	640	640	-45	17.300	11.467.500	98,89	640	3.800	-	-
1.4.Logam & Mineral												
ALKA Alakasa Industrindo Tbk.	240	242	230	242	2	1.600	384.200	9,90	244	500	234	100
ALMI Alumindo Light Metal Industry Tbk.	242	258	236	244	2	4.700	1.135.800	-2,67	244	400	242	300
CITA Cita Mineral Investindo Tbk.	2.940	2.900	2.770	2.840	-100	8.700	24.543.000	18,39	2.840	5.500	2.740	5.000
INAI Indal Aluminium Industry Tbk.	308	322	298	298	-10	9.100	2.779.200	-7,53	310	100	298	4.700
TBMS Tembaga Mulia Semanan Tbk.	1.640	1.640	1.600	1.640	-	3.600	5.894.000	6,31	1.690	500	1.600	1.400
ARCI Archi Indonesia Tbk.	580	585	555	560	-20	9.928.000	5.601.157.500	14,72	565	30.000	560	159.100
MDKA Merdeka Copper Gold Tbk.	3.650	3.650	3.510	3.550	-100	59.248.500	211.230.477.000	477,97	3.560	108.200	3.550	10.900
PSAB J Resources Asia Pasifik Tbk.	154	160	150	159	5	24.852.700	3.886.409.300	-48,28	160	1.595.800	159	2.207.100
SQMI Wilton Makmur Indonesia Tbk.	89	104	88	93	4	115.174.900	11.236.859.700	-24,16	94	25.100	93	498.100
BAJA Saranacentral Bajatama Tbk.	368	380	354	358	-10	2.530.100	926.289.000	4,08	358	33.400	356	22.200
BTON Betonjaya Manunggal Tbk.	414	416	394	408	-6	140.200	57.657.600	13,31	406	1.200	396	3.000
CTBN Citra Tubindo Tbk.	2.710	2.740	2.560	2.670	-40	7.500	19.714.000	65,06	2.670	3.800	-	-
GDST Gunawan Dianjaya Steel Tbk.	102	106	101	101	-1	17.842.200	1.833.196.700	84,52	102	400	101	346.000
GGRP Gunung Raja Paksi Tbk.	825	870	780	825	-	353.800	295.201.000	13,03	830	152.000	825	500
HKMU HK Metals Utama Tbk.	61	82	60	82	21	1.266.159.500	96.462.675.000	-16,34	-	-	82	279.743.200
ISSP Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk.	444	450	418	422	-22	33.315.600	14.352.329.000	5,10	422	432.600	420	348.400
KRAS Krakatau Steel (Persero) Tbk.	515	520	498	498	-17	24.402.200	12.269.117.900	8,46	500	274.800	498	1.668.800
LMSH Lionmesh Prima Tbk.	720	755	700	730	10	34.300	24.984.000	10,43	730	2.200	715	300
OPMS Optima Prima Metal Sinergi Tbk.	142	154	133	141	-1	90.283.100	13.005.047.800	60,52	141	106.100	140	1.028.300
ANTM Aneka Tambang Tbk.	2.440	2.410	2.330	2.340	-100	162.294.600	382.657.650.000	24,23	2.340	10.100	2.330	11.455.000
BRMS Bumi Resources Minerals Tbk.	121	121	113	114	-7	644.952.000	74.845.487.600	104,99	114	21.809.000	113	38.783.600
DKFT Central Omega Resources Tbk.	138	138	133	133	-5	14.643.000	1.965.654.200	147,84	134	285.000	133	1.415.200
IFSH Ifishdeco Tbk.	1.580	1.900	1.590	1.890	310	46.800	76.672.000	44,63	1.890	32.000	1.480	500
INCO Vale Indonesia Tbk.	4.930	4.900	4.750	4.770	-160	14.814.300	71.252.424.000	20,21	4.780	13.800	4.770	800
NICL PAM Mineral Tbk.	74	76	73	73	-1	20.486.700	1.517.763.200	-	73	124.800	72	1.253.400
NIKL Pelat Timah Nusantara Tbk.	1.080	1.090	1.055	1.055	-25	278.400	296.884.000	36,40	1.060	300	1.055	6.700
PURE Trinitan Metals and Minerals Tbk.	89	90	88	88	-1	3.686.300	325.427.500	-1,12	88	77.300	87	2.006.400
TINS Timah Tbk.	1.680	1.670	1.590	1.600	-80	55.126.100	89.157.499.500	22,06	1.600	702.200	1.595	1.129.000
ZINC Kapuas Prima Coal Tbk.	120	121	116	118	-2	797.648.900	94.767.760.800	93,13	118	12.503.300	117	3.073.900
1.5.Perhutanan & Kertas												
IFII Indonesia Fibreboard Industry Tbk.	157	158	152	153	-4	600.900	92.913.800	18,70	153	194.600	152	22.800
KAYU Darmi Bersaudara Tbk.	63	65	63	63	-	9.087.000	576.968.700	55,34	64	2.017.000	63	3.327.800
SULI SLJ Global Tbk.	50	50	50	50	-	31.700	1.585.000	-1,26	50	7.794.400	-	-
TIRT Tirta Mahakam Resources Tbk.	71	93	71	77	6	99.341.200	8.399.260.000	-0,39	78	10.100	77	373.800
INKP Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.	8.300	8.350	7.925	7.975	-325	16.578.100	133.815.725.000	5,85	8.000	53.800	7.975	203.700
INRU Toba Pulp Lestari Tbk.	695	720	700	715	20	700	500.500	10,26	710	900	695	300
INTD Inter Delta Tbk.	234	240	218	218	-16	1.385.200	311.608.000	90,66	222	106.100	218	230.600
KBRI Kertas Basuki Rachmat Indonesia Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SWAT Sriwahana Adityakarta Tbk.	169	169	158	158	-11	43.715.500	7.070.246.700	-61,53	158	783.000	-	-
TKIM Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.	8.150	8.200	7.850	7.875	-275	6.189.000	49.327.030.000	7,14	7.900	42.700	7.875	308.400
INCF Indo Komoditi Korpora Tbk.	555	560	520	560	5	354.000	186.361.000	233,14	560	41.700	530	8.600
KMTR Kirana Megatara Tbk.	342	348	320	324	-18	1.002.000	324.039.400	37,63	324	2.392.200	322	500
PNGO Pinago Utama Tbk.	1.485	1.485	1.435	1.450	-35	5.500	7.957.500	4,71	1.450	11.400	1.430	300





Indeks sektor barang baku pada perdagangan Jumat (26/11) ditutup di zona merah dengan pelemahan 2,82% ke level 1.215,07.

Pelemahan sektor ini didorong oleh PT Inter-Delta Tbk. (INTD) anjlok 6,84% ke Rp218, diikuti PT Yanaprima Hastapersada Tbk. (YPAS) drop 6,57% ke Rp640, dan PT Semen Baturaja Persero Tbk. (SMBR) merosot 6,21% ke Rp680.

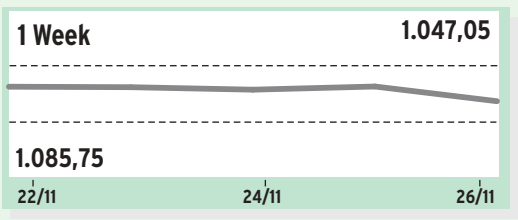
Nampaknya Industri semen masih mengantisipasi naiknya harga batu bara. Hal ini supaya tidak terjadi kekurangan pasokan semen di pasar. Menurut Asosiasi Semen Indonesia (ASI) menyatakan bahwa kenaikan harga batu bara menjadi permasalahan nasional dan bukan hanya industri semen di Indonesia.

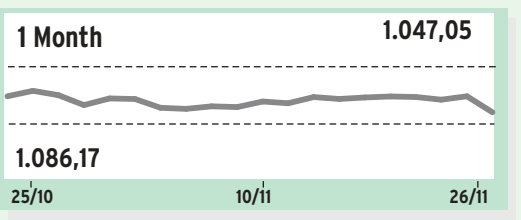
Sebagai informasi, Harga Batu Bara Acuan (HBA) bulan November mengalami lonjakan sebesar 33%. Harga batu bara naik USD53,38 per ton ke level USD215,01 per ton dari bulan Oktober, yaitu USD161,63.

Nama Saham	Sbl	Kurs Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat Jual	Volume	Beli	Volume
PERINDUSTRIAN												
1.Barang Perindustrian												
1.2.Produk & Perlengkapan Bangunan												
AMFG Asahimas Flat Glass Tbk.	4.760	4.780	4.650	4.700	-60	59.600	281.008.000	40,99	4.700	5.000	4.670	2.500
ARNA Arwana Citramulia Tbk.	855	870	850	855	-	910.500

BURSA EFEK INDONESIA, 26 November2021

Nama Saham		Kurs Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat Jual	Volume	Beli	Volume
DYAN	Dyandra Media International Tbk.	82	83	78	79	-3	10.512.600	838.909.200	-3,50	79	1.000	78	1.462.300
ICON	Island Concepts Indonesia Tbk.	108	118	102	102	-6	35.680.200	3.950.201.200	17,33	102	58.500	101	1.077.400
MFMI	Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	1.005	1.005	995	1.000	-5	23.900	23.991.500	16,22	1.000	200	995	9.000
2.3.Jasa Profesional													
SOSS	Shield on Service Tbk.	384	404	374	390	6	96.900	36.989.200	12,24	390	3.200	378	2.200
TFAS	Telefast Indonesia Tbk.	4.920	4.940	4.800	4.930	10	102.800	500.055.000	593,62	4.930	8.600	4.890	100
INDX	Tanah Laut Tbk.	117	118	109	110	-7	4.920.900	558.588.000	-127,49	110	146.200	109	858.500
3.Perusahaan Holding Multi Sektor													
3.1.Perusahaan Holding Multi Sektor													
ABMM	ABM Investama Tbk.	1.490	1.490	1.415	1.430	-60	5.975.300	8.572.627.500	2,47	1.430	1.014.800	1.425	9.800
ASII	Astra International Tbk.	6.225	6.225	5.875	5.900	-325	93.634.100	559.453.475.000	13,52	5.900	781.300	5.875	2.792.100
BHIT	MNC Investama Tbk.	57	59	55	55	-2	151.233.500	8.423.157.800	17,89	56	12.086.800	55	50.272.400
BMTR	Global Mediacom Tbk.	272	274	264	266	-6	40.388.700	10.802.515.600	3,85	268	927.700	266	1.313.800
BNBR	Bakrie & Brothers Tbk.	50	50	50	50	-	12.700	635.000	-11,39	50	142.579.700	-	-
EMTK	Elang Mahkota Teknologi Tbk.	1.860	1.910	1.835	1.860	-	31.011.400	57.882.294.000	362,64	1.860	1.971.700	1.855	158.300
MLPL	Multipolar Tbk.	350	354	332	350	-	122.911.800	42.720.224.400	24,67	350	7.386.100	348	306.200





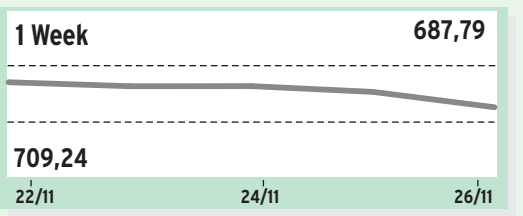
Pada perdagangan Jumat (26/11), sektor perindustrian ditutup melemah 3,61% ke posisi 1.047,05. Saham yang mengalami pelemahan ialah PT Kobexindo Tractors Tbk. (KOBX) anjlok 6,99% ke Rp266, lalu PT Jembo Cable Company Tbk. (JECC) ambles 6,91% ke Rp5.725, dan PT Ateliers Mecaniques D'Indonesia Tbk. (AMIN) drop 6,67% ke Rp224.

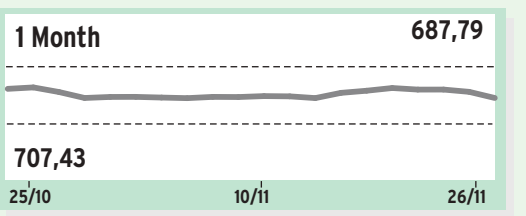
Permasalahan dalam perdagangan maritim global yang memicu naiknya biaya logistik laut dikhawatirkan akan mempengaruhi permintaan pada produk ekspor di negara tujuan. Sehingga para pelaku usaha tidak memiliki banyak pilihan untuk menghadapi situasi ini.

Menurut Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) menyatakan benang kusut perdagangan global yang dirasakan sejak akhir 2020 kerap membuat proses pengiriman barang terlambat. Masalah ketersediaan kontainer dan ruang kapal membuat biaya pengiriman bisa membengkak sampai 5 kali lipat.

BARANG KONSUMEN PRIMER													
1.Perdagangan Ritel Barang Primer													
1.1.Perdagangan Ritel Barang Primer													
DAYA	Duta Intidaya Tbk.	296	300	284	284	-12	100.700	28.779.800	-13,89	284	400	282	20.700
EPMT	Enseval Putera Megatrading Tbk.	2.590	2.630	2.520	2.560	-30	75.200	193.019.000	7,70	2.580	1.200	2.560	300
SDPC	Millennium Pharmacon International Tbk.	146	146	139	140	-6	437.600	61.702.200	16,28	141	30.800	140	9.500
DMND	Diamond Food Indonesia Tbk.	850	860	830	850	-	7.800	6.603.500	31,91	850	2.800	845	13.600
KMDS	Kurniamitra Duta Sentosa Tbk.	460	480	440	442	-18	12.200	5.409.200	12,25	442	3.400	440	2.200
PCAR	Prima Cakrawala Abadi Tbk.	288	288	280	280	-8	100.700	28.604.000	3.608,25	286	100	280	35.400
WICO	Wicaksana Overseas International Tbk.	418	416	390	416	-2	5.100	2.053.000	-18,81	416	700	412	3.900
AMRT	Sumber Alfaria Trijaya Tbk.	1.225	1.225	1.160	1.165	-60	19.649.500	23.249.401.500	28,35	1.170	1.238.800	1.165	1.353.300
HERO	Hero Supermarket Tbk.	1.865	1.880	1.825	1.880	15	9.200	17.228.500	-7,14	1.880	7.200	1.875	700
MIDI	Midi Utama Indonesia Tbk.	2.180	2.180	2.180	2.180	-	400	872.000	24,10	2.170	400	2.080	100
MPPA	Matahari Putra Prima Tbk.	492	494	460	478	-14	112.331.900	54.108.727.000	-8,88	478	9.467.600	476	130.400
RANC	Supra Boga Lestari Tbk.	2.500	2.510	2.490	2.500	-	7.756.000	19.390.832.000	113,03	2.510	245.400	2.500	2.159.300
2.Makanan & Minuman													
2.1.Minuman													
DLTA	Delta Djakarta Tbk.	3.880	3.880	3.830	3.850	-30	113.000	434.984.000	16,33	3.850	7.200	3.840	2.200
MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.	8.350	8.325	8.250	8.275	-75	56.000	463.360.000	30,96	8.275	100	8.250	500
ADES	Akasha Wira International Tbk.	3.020	3.070	2.980	3.000	-20	597.400	1.808.959.000	9,84	3.000	10.400	2.990	800
ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk.	284	284	268	280	-4	86.000	23.414.800	-86,30	278	5.400	268	3.300
CLEO	Sariguna Primatirta Tbk.	458	468	452	462	4	7.925.000	3.623.832.600	30,44	462	81.000	460	417.500
2.2.Makanan Olahan													
CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk.	298	302	294	294	-4	1.633.800	486.167.200	15,94	296	2.800	294	195.900
KEJU	Mulia Boga Raya Tbk.	1.205	1.210	1.190	1.205	-	24.700	29.523.500	12,92	1.205	5.700	1.195	6.000
ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.	1.645	1.650	1.605	1.605	-40	456.500	738.558.500	14,04	1.610	13.800	1.605	32.000
AISA	FKS Food Sejahtera Tbk.	220	224	216	216	-4	12.645.300	2.765.692.400	70,55	216	582.800	214	602.900
BEEF	Estika Tata Tiara Tbk.	81	83	79	80	-1	2.414.800	192.844.400	-2,30	80	923.700	79	1.372.100
BOBA	Formosa Ingredient Factory Tbk.	262	264	250	250	-12	3.503.300	888.818.400	-	250	48.600	248	73.400
BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk.	182	184	176	177	-5	9.935.900	1.780.153.200	7,85	177	187.400	176	474.800
CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	1.940	1.935	1.910	1.910	-30	66.100	126.958.000	6,58	1.910	800	1.905	1.900
COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk.	256	266	244	244	-12	25.586.600	6.481.361.600	23,93	246	2.200	244	62.700
FOOD	Sentra Food Indonesia Tbk.	126	130	124	126	-	2.833.400	358.050.200	-8,06	126	15.000	125	71.100
GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.	490	490	482	490	-	7.650.400	3.725.916.800	43,21	490	154.300	488	51.200
HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk.	189	190	184	188	-1	12.010.700	2.243.541.900	120,30	188	503.400	187	100
ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	8.950	8.975	8.850	8.875	-75	5.372.700	47.784.670.000	16,06	8.875	53.400	8.850	493.300
INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.	6.475	6.525	6.325	6.350	-125	10.209.100	65.276.922.500	8,12	6.375	45.200	6.325	113.600
MYOR	Mayora Indah Tbk.	2.290	2.310	2.250	2.260	-30	2.212.200	5.011.216.000	27,15	2.260	300	2.250	708.700
PMMP	Panca Mitra Multiperdana Tbk.	482	486	466	468	-14	17.582.400	8.352.839.800	6,18	468	23.000	466	1.244.900
PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk.	175	175	168	172	-3	680.800	116.336.200	-3,26	172	87.300	166	2.200
ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk.	1.315	1.315	1.305	1.310	-5	4.636.400	6.073.140.500	33,27	1.315	5.800	1.310	1.100
SKBM	Sekar Bumi Tbk.	414	430	402	424	10	53.800	22.110.600	51,81	424	15.900	406	100
SKLT	Sekar Laut Tbk.	2.290	2.430	2.200	2.200	-90	8.000	18.390.000	42,94	2.290	100	2.130	400
STTP	Siantar Top Tbk.	7.325	7.325	7.325	7.325	-	200	1.465.000	15,01	7.800	300	7.000	2.200
TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk.	830	830	805	810	-20	2.481.500	2.026.631.000	5,70	815	119.700	810	12.500
TGKA	Tigaraksa Satria Tbk.	7.025	7.050	7.000	7.050	25	400	2.815.000	12,92	7.050	1.200	7.000	200
2.3.Produk Makanan Pertanian													
AGAR	Asia Sejahtera Mina Tbk.	344	344	344	344	-	900	309.600	47,87	342	14.600	340	600
CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk.	5.925	5.950	5.775	5.825	-100	7.930.400	46.231.345.000	26,77	5.825	1.100	5.800	140.700
CPRO	Central Proteina Prima Tbk.	118	122	110	116	-2	748.933.800	85.941.191.500	18,14	117	11.593.100	116	9.631.900
DPUM	Dua Putra Utama Makmur Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-0,56	-	-	-	-
DSFI	Dharma Samudera Fishing Industries Tbk.	113	128	110	112	-1	86.718.900	10.482.668.000	13,52	113	126.600	112	241.800
ENZO	Morenzo Abadi Perkasa Tbk.	50	50	50	50	-	2.537.400	126.870.000	90,51	50	17.428.000	-	-
IKAN	Era Mandiri Cemerlang Tbk.	101	102	98	98	-3	5.416.800	538.600.900	-33,37	98	19.900	97	629.600
JPFA	Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	1.655	1.660	1.605	1.605	-50	19.227.400	31.240.710.500	6,10	1.610	170.600	1.605	245.500
MAIN	Malindo Feedmill Tbk.	705	710	690	695	-10	3.791.900	2.636.252.000	6,05	700	416.700	695	170.800
SIPD	Sreeya Sewu Indonesia Tbk.	1.610	1.680	1.600	1.605	-5	29.000	46.645.000	-68,04	1.650	1.200	1.555	400
WMUU	Widodo Makmur Unggas Tbk.	171	172	166	166	-5	31.075.600	5.209.828.200	12,15	167	184.300	166	1.033.000
AALI	Astra Agro Lestari Tbk.	10.400	10.475	10.000	10.000	-400	3.614.600	36.484.185.000	14,82	10.025	5.800	10.000	245.000
ANDI	Andira Agro Tbk.	51	52	50	50	-1	48.090.500	2.411.274.900	53,79	50	18.971.700	-	-
ANJT	Austindo Nusantara Jaya Tbk.	980	985	955	955	-25	28.000	27.089.500	107,26	975	6.500	955	1.300
BISI	Bisi International Tbk.	990	1.000	990	995	5	93.500	93.176.000	10,23	995	234.600	990	77.500
BTEK	Bumi Teknokultura Unggul Tbk.	50	50	50	50	-	1.700	85.000	-17,05	50	42.084.300	-	-
BWPT	Eagle High Plantations Tbk.	92	94	86	86	-6	150.484.000	13.454.947.500	-0,82	87	3.091.500	86	15.130.800
CSRA	Cisadane Sawit Raya Tbk.	510	520	500	505	-5	1.963.500	989.724.500	4,34	510	112.700	500	338.300
DSNG	Dharma Satya Nusantara Tbk.	600	605	570	580	-20	31.274.800	18.382.836.500	11,09	580	334.400	575	416.700
FAPA	FAP Agri Tbk.	3.180	3.180	3.150	3.160	-20	130.400	413.037.000	-	3.160	16.700	3.150	10.900
FISH	FKS Multi Agro Tbk.	8.650	-	-	8.650	-	-	-	8,83	8.325	100	-	-
GOLL	Golden Plantation Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GZCO	Gozco Plantations Tbk.	67	86	66	70	3	1.324.500.100	103.037.376.100	-3,27	71	3.503.600	70	4.789.900
JAWA	Jaya Agra Wattie Tbk.	182	190	172	173	-9	19.587.400	3.580.776.700	-4,38	174	233.200	172	61.200
LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tbk.	1.345	1.355	1.255	1.260	-85	69.202.900	88.720.660.500	8,58	1.265	109.100	1.260	161.700
MAGP	Multi Agro Gemilang Plantation Tbk.	50	50	50	50	-	21.100	1.055.000	-8,60	50	86.187.500	-	-
MGRO	Mahkota Group Tbk.	845	865	820	845	-	5.935.700	5.065.406.000	1.362,02	850	96.300	845	11.600
OILS	Indo Oil Perkasa Tbk.	270	276	256	256	-14	4.456.600	1.161.757.200	-	256	22.000	254	200.400
PALM	Provident Agro Tbk.	456	458	440	444	-12	2.496.800	1.117.260.800	1,59	444	305.000	442	7.300
PGUN	Pradiksi Gunatama Tbk.	312	312	296	298	-14	7.100	2.184.200	-14,68	302	100	300	100
PSGO	Palma Serasih Tbk.	228	240	226	226	-2	13.786.500	3.235.331.600	123,00	228	198.600	226	146.600
SGRO	Sampoerna Agro Tbk.	2.270	2.280	2.240	2.250	-20	494.700	1.117.660.000	5,37	2.250	43.300	2.240	136.500
SIMP	Salim Ivomas Pratama Tbk.	486	490	462	466	-20	8.266.400	3.907.384.800	-32,03	468	25.300	466	456.600
SMAR	SMART Tbk.	4.570	4.570	4.430	4.430	-140	8.900	39.847.000	6,34	4.500	500	4.440	500
SSMS	Sawit Sumbermas Sarana Tbk.	1.300	1.315	1.235	1.240	-60	15.458.700	19.925.073.000	8,48	1.240	53.500	1.235	53.500
TAPG	Triputra Agro Persada Tbk.	675	680	630	630	-45	65.039.300	42.483.642.500	15,41	630	888.000	-	-
UNSP	Bakrie Sumatera Plantations Tbk.	113	114	111	112	-1	137.800	15.620.000	-0,27	112	13.000	111	11.100
WAPO	Wahana Pronatural Tbk.	212	246	198	224	12	55.200.300	12.679.475.400	-140,70	226	143.800	224	51.600
3.Rokok													
3.1.Rokok													
GGRM	Gudang Garam Tbk.	33.450	33.450	32.800	33.175	-275	922.900	30.479.172.500	11,58	33.175	22.300	33.100	100
HMSP	H.M. Sampoerna Tbk.	1.025	1.025	1.000	1.010	-15	26.727.300	27.022.817.000	15,86	1.010	473.900	1.005	1.183.900
ITIC	Indonesian Tobacco Tbk.	310	312	306	310	-	1.847.200	568.912.000	47,65	310	35.400	308	20.600
RMBA	Bentoel Internasional Investama Tbk.	306	-	-	306	-	-	-	-192,72	-	-	-	-
WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk.	488	488	476	480	-8	4.191.900	2.018.184.800	7,99	482	14.300	480	362.300
4.Produk Rumah TanggaTidak Tahan Lama													
4.2.Produk Perawatan Tubuh													
FLMC	Falmaco Nonwoven Industri Tbk.	340	338	316	316	-24	5.300	1.690.000	-	324	1.600	316	2.800
KINO	Kino Indonesia Tbk.	2.070	2.090	2.040	2.080	10	791.400	1.631.866.000	26,13	2.080	15.700	2.060	49.000
KPAS	Cottonindo Ariesta Tbk.	62	-	-	62	-	-	-	-1,32	-	-	-	-

Nama Saham		Kurs Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat Jual	Volume	Beli	Volume
MBTO	Martina Berto Tbk.	186	218	173	173	-13	40.569.000	8.169.715.300	-1,85	173	148.700	-	-
MRAT	Mustika Ratu Tbk.	298	308	290	292	-6	1.050.400	313.960.000	27,69	296	4.400	292	43.100
TCID	Mandom Indonesia Tbk.	5.600	5.600	5.600	5.600	-	200	1.120.000	-16,00	5.600	7.400	5.500	300
UCID	Uni-Charm Indonesia Tbk.	1.520	1.535	1.460	1.460	-60	975.800	1.456.491.000	4,53	1.485	5.000	1.460	22.500
UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	4.820	4.830	4.670	4.710	-110	22.837.400	107.884.743.000	29,50	4.710	292.300	4.700	144.100
VICI	Victoria Care Indonesia Tbk.	545	560	540	555	10	5.355.100	2.936.179.500	27,56	560	1.087.900	550	6.700





Pada perdagangan Jumat (26/11), indeks sektor barang konsumen primer akhirnya ditutup melemah 1,88% di level 687,79.

Saham yang memberati pelemahan ialah PT Falmaco Nonwoven Industri Tbk. (FLMC) anjlok 7,06% ke Rp316, diikuti PT Martina Berto Tbk. (MBTO) ambles 6,99% ke Rp173, dan PT Triputra Agro Persada Tbk. (TAPG) merosot 6,67% ke Rp630.

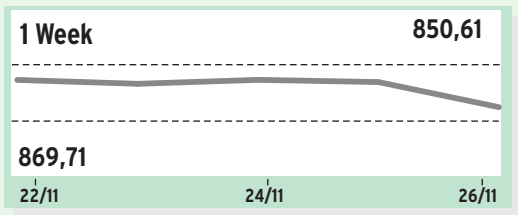
Pemerintah mencatat defisit APBN hingga Oktober 2021 mencapai Rp548,9 triliun. Defisit ini setara 3,29% dari PDB RI. Menurut Menkeu Sri Mulyani mengatakan defisit hingga Oktober sudah lebih baik dibanding periode yang sama tahun lalu yang defisit mencapai Rp764,8 triliun atau 4,67% terhadap PDB.

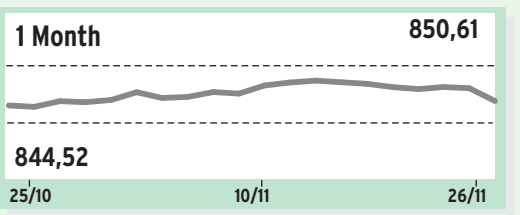
Defisit yang lebih rendah terjadi karena adanya kenaikan penerimaan negara. Hingga Oktober pendapatan negara sampai Oktober 2021 mencapai Rp1.510,0 triliun atau terealisasi 86,5% dari target APBN.

BARANG KONSUMEN NON-PRIMER													
1.Otomotif & Komponen Otomotif													
1.1.Komponen Otomotif													
AUTO	Astra Otoparts Tbk.	1.345	1.350	1.265	1.300	-45	8.579.200	11.113.251.000	11,73	1.300	34.900	1.295	47.900
BOLT	Garuda Metalindo Tbk.	685	685	685	685	-	10.000	6.850.000	47,06	685	4.000	-	-
INDS	Indospring Tbk.	2.080	2.080	2.070	2.070	-10	400	830.000	7,60	2.070	3.000	2.020	600
LPIN	Multi Prima Sejahtera Tbk.	1.125	1.150	1.115	1.120	-5	1.966.800	2.230.247.000	23,00	1.125	66.800	1.120	24.700
NIPS	Nipress Tbk.	282	-	-	282	-	-	-	111,61	-	-	-	-
PRAS	Prima Alloy Steel Universal Tbk.	284	294	272	284	-	1.314.100	365.133.800	17,77	286	3.100	284	336.100
SMSM	Selamat Sempurna Tbk.	1.315	1.320	1.290	1.290	-25	5.018.100	6.540.813.000	11,82	1.305	5.000	1.290	84.500
BRAM	Indo Kordsa Tbk.	8.675	9.000	8.675	8.900	225	11.900	105.542.500	10,57	8.975	200	8.800	600
GDYR	Goodyear Indonesia Tbk.	1.415	1.410	1.400	1.400	-15	16.600	23.332.500	10,70	1.415	150.200	1.400	6.600
GJTL	Gajah Tunggal Tbk.	710	715	700	705	-5	5.307.900	3.737.619.500	95,28	705	1.050.600	700	879.700
MASA	Multistrada Arah Sarana Tbk.	5.000	5.000	4.870	4.980	-20	14.900	73.723.000	40,13	4.990	100	4.870	1.000
2.Barang Rumah Tangga													
2.1.Barang Rumah Tangga													
CBMF	Cahaya Bintang Medan Tbk.	91	98	88	94	3	63.435.100	5.955.238.600	78,31	95	1.487.700	94	164.200
CINT	Chitose Internasional Tbk.	260	264	260	264	4	300.300	78.134.800	608,01	264	500	260	67.600
GEMA	Gema Grahasarana Tbk.	342	-	-	342	-	-	-	434,01	342	2.300	332	100
LFLO	Imago Mulia Persada Tbk.	96	104	90	103	7	1.355.500	134.236.300	-	103	349.400	101	10.000
MGLV	Panca Anugrah Wisesa Tbk.	204	208	202	202	-2	67.700	13.711.600	-	204	10.000	200	1.000
SOFA	Boston Furniture Industries Tbk.	49	50	45	46	-3	21.082.100	979.219.500	-	47	300	46	2.511.900
WOOD	Integra Indocabinet Tbk.	775	780	735	750	-25	8.246.700	6.241.746.500	10,76	750	158.100	745	216.100
SCNP	Selaras Citra Nusantara Perkasa Tbk.	210	210	196	196	-14	3.413.000	685.516.900	-34,11	200	176.300	196	296.700
KICI	Kedaung Indah Can Tbk.	348	356	332	334	-14	2.882.600	977.724.400	3,98	334	1.001.700	332	50.800
LMPI	Langgeng Makmur Industri Tbk.	202	206	196	202	-	290.300	58.103.700	-9,23	202	69.600	196	1.800
MICE	Multi Indocitra Tbk.	408	408	392	392	-16	528.200	211.066.600	87,06	398	21.000	392	1.600
3.Barang Rekreasi													
3.2.Peralatan Olah Raga & Barang Hobi													
IIKP	Inti Agri Resources Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-169,55	-	-	-	-
TOYS	Sunindo Adipersada Tbk.	182	185	170	171	-11	61.704.800	11.058.490.100	255,53	172	49.700	171	9.100
4.Pakaian & Barang Mewah													
4.1.Pakaian & Barang Mewah													
ERTX	Eratex Djaja Tbk.	190	193	190	190	-	913.500	173.599.900	9,75	190	100	187	52.200
HRTA	Hartadinata Abadi Tbk.	228	228	222	224	-4	8.846.000	1.982.015.400	5,45	226	1.034.600	224	3.500
PBRX	Pan Brothers Tbk.	168	171	160	163	-5	5.856.800	965.914.500	8,18	163	15.600	160	165.000
POLU	Golden Flower Tbk.	468	480	474	474	6	500	238.600	-8,29	474	1.900	466	400
RICY	Ricky Putra Globalindo Tbk.	91	91	88	90	-1	448.800	40.342.900	-1,11	91	56.500	90	404.500
TRIS	Trisula International Tbk.	252	264	242	244	-8	2.566.500	648.842.800	518,49	244	60.300	242	58.700
BATA	Sepatu Bata Tbk.	500	500	500	500	-	1.400	700.000	-9,65	500	18.600	498	300
BIMA	Primarindo Asia Infrastructure Tbk.	187	190	184	184	-3	3.518.300	657.103.900	-2,83	185	43.800	184	155.600
ARGO	Argo Pantes Tbk.	1.620	1.900	1.620	1.620	-	7.300	12.163.500	-18,41	1.680	100	1.620	21.300
BELL	Trisula Textile Industries Tbk.	178	182	174	182	4	293.500	52.905.900	116,95	182	122.100	174	4.800
CNTB	Century Textile Industry (Seri B) Tbk.	250	-	-	250	-	-	-	0,73	-	-	-	-
CNTX	Century Textile Industry (PS) Tbk.	222	222	210	210	-12	106.600	23.635.800	-0,44	216	100	210	52.400
ESTI	Ever Shine Tex Tbk.	149	150	145	146	-3	832.300	122.222.400	16,00	147	2.600	146	243.800
HDTX	Panasia Indo Resources Tbk.	120	-	-	120	-	-	-	-10,28	-	-	-	-
INDR	Indo-Rama Synthetics Tbk.	4.600	4.600	4.390	4.480	-120	288.700	1.297.265.000	2,82	4.500	4.800	4.480	800
INOV	Inocycle Technology Group Tbk.	200	204	195	197	-3	1.672.800	331.565.600	22,54	197	189.000	196	11.400
MYTX	Asia Pacific Investama Tbk.	86	88	84	86	-	743.700	63.754.300	-6,00	86	70.500	85	21.900
POLY	Asia Pacific Fibers Tbk.	58	60	56	58	-	3.814.600	220.895.700	-3,26	58	400.900	57	115.000
SBAT	Sejahtera Bintang Abadi Textile Tbk.	50	50	50	50	-	1.972.800	98.640.000	-2,61	50	111.113.300	-	-
SRIL	Sri Rejeki Isman Tbk.	146	-	-	146	-	-	-	2,48	-	-	-	-
SSTM	Sunson Textile Manufacturer Tbk.	850	875	825	845	-5	40.600	34.845.000	9,14	845	6.000	815	4.900
TFCO	Tifico Fiber Indonesia Tbk.	735	785	685	730	-5	2.600	1.913.500	-173,46	720	3.100	715	200
UNIT	Nusantara Inti Corpora Tbk.	316	-	-	316	-	-	-	54,20	-	-	-	-
5.Jasa Konsumen													
5.1.Pariwisata & Rekreasi													
AKKU	Anugerah Kagum Karya Utama Tbk.	50	50	50	50	-	8.700	435.000	-66,28	50	6.893.900	-	-
ARTA	Arthavest Tbk.	2.020	2.030	1.950	2.030	10	42.300	83.720.000	-200,05	2.030	8.500	1.985	800
BUVA	Bukit Uluwatu Villa Tbk.	60	-	-	60	-	-	-	-3,13	-	-	-	-
CLAY	Citra Putra Realty Tbk.	830	830	820	820	-10	6.800	5.588.500	-36,07	835	100	820	4.600
DFAM	Dafam Property Indonesia Tbk.	390	390	382	382	-8	63.700	24.420.200	-55,97	382	2.400	366	27.800
EAST	Eastparc Hotel Tbk.	96	100	94	94	-2	10.913.400	1.055.236.000	60,01	95	18.500	94	1.106.200
ESTA	Esta Multi Usaha Tbk.	276	276	258	264	-12	1.865.100	487.872.400	769,01	264	59.300	258	1.700
FITT	Hot

BURSA EFEK INDONESIA, 26 November2021

Nama Saham	Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2021	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
WIFI Solusi Sinergi Digital Tbk.	650	665	640	655	5	57.872.200	37.665.427.500	36,06	655	426.100	650	128.100
MARI Mahaka Radio Integra Tbk.	462	476	440	444	-18	51.393.900	23.509.664.200	-75,38	444	82.500	442	1.143.300
MDIA Intermedia Capital Tbk.	50	50	50	50	-	1.082.100	54.105.000	59,72	50	1.287.200	-	-
MNCN Media Nusantara Citra Tbk.	1.000	1.005	945	960	-40	60.153.600	58.077.834.500	6,06	965	95.600	960	27.000
SCMA Surya Citra Media Tbk.	368	380	350	356	-12	113.266.200	41.149.993.600	18,08	356	699.200	354	1.968.700
VIVA Visi Media Asia Tbk.	50	50	50	50	-	345.400	17.270.000	-3,57	50	3.049.600	-	-
IPTV MNC Vision Networks Tbk.	234	236	224	232	-2	7.273.500	1.673.015.000	30,10	232	3.441.100	230	285.200
MSKY MNC Sky Vision Tbk.	330	336	308	324	-6	420.900	132.927.800	-3,36	324	13.100	320	100
ABBA Mahaka Media Tbk.	434	442	412	420	-14	12.741.100	5.478.559.200	-25,77	422	16.200	420	19.800
DIGI Arkadia Digital Media Tbk.	179	179	167	167	-12	20.898.900	3.507.822.600	-16,27	167	2.015.900	-	-
TMPO Tempo Inti Media Tbk.	160	166	157	157	-3	57.500	9.123.500	-2,84	157	38.000	156	10.100
6.2.Hiburan & Film												
FILM MD Pictures Tbk.	690	710	645	645	-45	23.849.200	16.165.955.000	209,69	650	3.500	645	1.950.500
MSIN MNC Studios International Tbk.	490	492	484	490	-	7.646.000	3.737.316.800	18,39	490	1.480.200	488	101.500
7.Perdagangan Ritel												
7.1.Distributor Barang Konsumen												
MKNT Mitra Komunikasi Nusantara Tbk.	50	50	50	50	-	10.200	510.000	-35,55	50	92.641.600	-	-
7.3.Department Store												
LPPF Matahari Department Store Tbk.	4.420	4.450	4.120	4.150	-270	8.973.700	38.381.872.000	10,23	4.170	200	4.150	909.600
RALS Ramayana Lestari Sentosa Tbk.	760	765	735	745	-15	6.603.200	4.931.411.000	19,03	745	829.800	740	5.600
SONA Sona Topas Tourism Industry Tbk.	5.500	-	-	5.500	-	-	-	-16,64	5.500	1.100	-	-
7.4.Ritel Khusus												
MAPA Map Aktif Adiperkasa Tbk.	2.750	2.750	2.560	2.560	-190	3.405.000	8.779.680.000	35,00	2.560	108.700	-	-
MAPI Mitra Adiperkasa Tbk.	820	825	790	790	-30	22.307.200	17.820.628.500	24,13	795	1.046.000	790	233.300
ZONE Mega Perintis Tbk.	400	398	398	398	-2	79.300	31.561.400	9,43	398	20.000	396	5.600
ECII Electronic City Indonesia Tbk.	900	-	-	900	-	-	-	-109,04	900	105.100	860	2.000
ERAA Erajaya Swasembada Tbk.	635	635	605	610	-25	257.154.700	159.733.951.500	8,71	615	822.200	610	605.700
GLOB Globe Kita Terang Tbk.	268	270	250	250	-18	192.100	48.738.200	98,29	252	5.000	250	15.800
SLIS Gaya Abadi Sempurna Tbk.	1.885	2.050	1.755	1.785	-100	2.137.800	4.045.715.500	105,05	1.785	100	1.770	100
TELE Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	121	-	-	121	-	-	-	-0,16	-	-	-	-
TRIO Trikomsel Oke Tbk.	426	-	-	426	-	-	-	-292,46	-	-	-	-
UFOE Damai Sejahtera Abadi Tbk.	1.420	1.570	1.410	1.420	-	1.615.500	2.365.593.500	338,45	1.420	24.400	1.410	169.900
ACES Ace Hardware Indonesia Tbk.	1.415	1.415	1.380	1.385	-30	12.972.000	18.045.709.000	42,88	1.385	408.800	1.380	574.700
CSAP Catur Sentosa Adiprana Tbk.	570	590	550	550	-20	372.000	208.325.500	40,55	560	19.100	545	22.200
DEPO Caturkarda Depo Bangunan Tbk.	600	745	600	620	20	214.715.900	145.529.945.500	-	625	576.400	620	100
BOGA Bintang Oto Global Tbk.	1.500	1.505	1.445	1.485	-15	117.265.200	174.060.531.500	308,68	1.485	260.300	1.470	100.000
CARS Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk.	50	50	50	50	-	113.800	5.690.000	-1,46	50	100.531.000	-	-
IMAS Indomobil Sukses Internasional Tbk.	1.030	1.040	960	970	-60	9.643.100	9.523.400.500	65,75	970	38.800	965	237.000
MPMX Mitra Pinasthika Mustika Tbk.	850	850	820	825	-25	12.414.900	10.310.900.000	8,59	825	184.100	820	1.325.500
PMJS Putra Mandiri Jembar Tbk.	164	167	154	156	-8	5.887.200	932.173.400	37,65	156	193.100	155	146.800





Pada perdagangan Jumat (26/11), indeks sektor barang konsumen non-primer ditutup melemah 2,03% ke level 850,61.

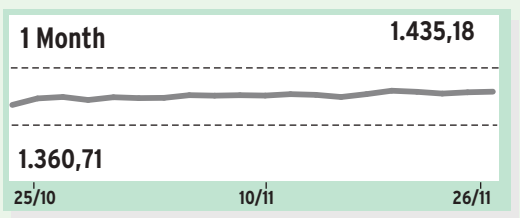
Pelemahan sektor ini dipimpin oleh PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk. (MAPA) anjlok 6,91% ke Rp2.560, diikuti PT Globe Kita Terang Tbk. (GLOB) ambles 6,72% ke Rp250, dan PT Arkadia Digital Media Tbk. (DIGI) drop 6,70% ke Rp167.

Keputusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang menyatakan Undang-Undang No.11/2020 tentang Cipta Kerja (UU Ciptaker) inkonstitusional bersyarat menambah panjang perjalanan kontroversi regulasi ini.

Apabila dalam tenggang waktu tersebut tidak dilakukan perbaikan, maka UU Ciptaker berpeluang menjadi inkonstitusional secara permanen. Sehingga MK harus memerintahkan agar segera dibentuk landasan hukum yang baku untuk menjadi pedoman dalam pembentukan undang-undang dengan metode omnibus law yang mempunyai sifat kekhususan.

KESEHATAN												
1.Jasa & Peralatan Kesehatan												
1.1.Peralatan & Perlengkapan Kesehatan												
IRRA Itama Ranoraya Tbk.	1.790	1.800	1.690	1.715	-75	9.330.400	16.295.147.000	32,78	1.715	47.400	1.710	14.500
1.2.Penyedia Jasa Kesehatan												
BMHS Bundamedik Tbk.	850	910	845	855	5	101.676.600	89.953.428.500	-	855	384.000	850	371.600
CARE Metro Healthcare Indonesia Tbk.	498	515	486	492	-6	434.440.400	218.048.941.600	520,75	494	104.500	492	28.300
DGNS Diagnos Laboratorium Utama Tbk.	755	770	730	745	-10	7.514.000	5.607.996.000	10,92	750	11.800	745	54.700
HEAL Medikaloka Hermina Tbk.	975	975	945	950	-25	50.124.000	47.625.733.000	13,72	950	3.001.100	945	2.410.300
MIKA Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.	2.250	2.350	2.230	2.330	80	34.330.500	79.155.127.000	26,95	2.330	35.000	2.320	3.600
PRDA Prodia Widyahusada Tbk.	8.000	8.100	7.750	7.875	-125	588.200	4.613.935.000	12,26	7.900	700	7.875	51.600
PRIM Royal Prima Tbk.	370	386	352	370	-	5.902.300	2.186.047.000	53,14	370	296.300	368	32.100
RSGK Kedoya Adyaraya Tbk.	1.675	1.690	1.655	1.665	-10	82.400	137.340.500	-	1.670	200	1.665	8.600
SAME Sarana Meditama Metropolitan Tbk.	414	420	406	406	-8	26.575.700	10.937.553.600	26,94	408	17.500	406	263.200
SILO Siloam International Hospitals Tbk.	9.750	11.025	9.725	10.850	1100	1.800.200	19.295.157.500	30,25	10.850	6.200	10.825	1.000
SRAJ Sejahteraraya Anugrahjaya Tbk.	408	448	408	426	18	5.485.400	2.372.716.600	-70,49	428	94.000	426	63.800
2.Farmasi & Riset Kesehatan												
2.1.Farmasi												
DVLA Darya-Varia Laboratoria Tbk.	2.850	2.880	2.800	2.800	-50	203.300	571.174.000	11,76	2.800	6.100	2.780	1.000
INAF Indofarma Tbk.	2.390	2.410	2.340	2.350	-40	535.800	1.263.388.000	1.933,84	2.360	3.200	2.350	60.000
KAEF Kimia Farma Tbk.	2.460	2.470	2.400	2.410	-50	2.204.800	5.327.993.000	116,19	2.410	68.600	2.400	358.100
KLBF Kalbe Farma Tbk.	1.620	1.615	1.555	1.590	-30	47.932.800	75.915.568.000	26,47	1.590	238.600	1.585	1.134.400
MERK Merck Tbk.	3.590	3.610	3.520	3.530	-60	183.200	650.435.000	9,70	3.570	29.800	3.530	97.300
PEHA Phapros Tbk.	1.150	1.160	1.145	1.145	-5	81.000	92.980.500	46,14	1.150	15.700	1.140	111.900
PYFA Pyridam Farma Tbk.	1.030	1.060	1.020	1.020	-10	529.400	552.822.500	24,01	1.040	10.500	1.020	14.400
SCPI Organon Pharma Indonesia Tbk.	29.000	-	-	29.000	-	-	-	0,72	-	-	-	-
SIDO Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.	915	925	895	915	-	7.929.400	7.200.116.500	-	915	240.800	910	105.600
SOHO Soho Global Health Tbk.	6.025	6.575	6.000	6.450	425	83.600	527.275.000	14,47	6.450	4.900	6.150	100
TSPC Tempo Scan Pacific Tbk.	1.500	1.505	1.475	1.480	-20	1.201.800	1.787.047.500	8,13	1.490	30.400	1.480	15.300





Pada perdagangan Jumat (26/11), indeks sektor kesehatan ditutup menguat 0,24% ke level 1.435,18. Penguatan sektor ini dipimpin oleh PT Siloam Internatioanal Hospitals Tbk. (SILO) melejit 11,28% ke Rp10.850, lalu PT Soho Global Health Tbk. (SOHO) melesat 7,05% ke Rp6.450, dan PT Sejahteraraya Anugrahjaya Tbk. (SRAJ) naik 4,41% ke Rp426.

Sentimen positif dari kinerja emiten SILO yang semakin solid seiring dengan tingginya kebutuhan layanan kesehatan pada masa pandemi Covid-19. Ini membuat perseroan terus melakukan ekspansi digital atau layanan telehealth melalui aplikasi MySiloam yang terhubung dengan 1.000 dokter yang akan menjangkau pasien lebih luas, khususnya di wilayah luar Pulau Jawa.

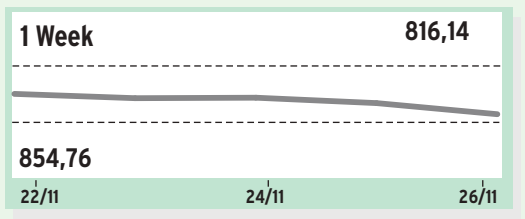
Digitalisasi telah meningkatkan kemampuan SILO dalam kerja sama B2B khususnya dengan perusahaan asuransi. Apalagi kebutuhan layanan medis secara online meningkat saat masa pandemi.

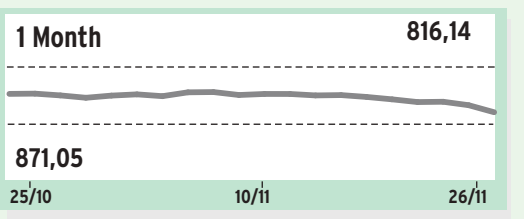
KEUANGAN												
1.Bank												
1.1.Bank												
AGRO Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.	2.160	2.180	2.010	2.060	-100	49.467.100	102.515.383.000	843,71	2.070	207.600	2.060	1.366.400
AGRS Bank IBK Indonesia Tbk.	184	185	176	176	-8	17.361.600	3.122.215.400	-103,92	177	100	176	217.400
AMAR Bank Amar Indonesia Tbk.	312	314	300	302	-10	3.853.500	1.174.997.400	336,23	304	16.100	302	22.300
ARTO Bank Jago Tbk.	15.200	15.475	14.550	14.750	-450	21.172.600	318.498.822.500	-4.657,40	14.750	500	14.725	11.000
BABP Bank MNC Internasional Tbk.	208	210	194	196	-12	219.065.800	43.421.226.000	596,83	197	1.604.600	196	1.595.600
BACA Bank Capital Indonesia Tbk.	284	286	270	274	-10	46.301.200	12.768.536.600	82,75	274	3.509.000	272	1.108.100
BANK Bank Aladin Syariah Tbk.	2.760	2.790	2.610	2.630	-130	38.482.300	105.329.739.000	-7.771,87	2.630	43.200	2.620	98.000
BBCA Bank Central Asia Tbk.	7.425	7.450	7.250	7.275	-150	113.288.400	829.254.435.000	28,70	7.300	289.100	7.275	3.922.800
BBHI Allo Bank Indonesia Tbk.	6.550	6.725	6.275	6.425	-125	4.083.600	26.405.460.000	650,12	6.450	5.300	6.425	57.600
BBKP Bank KB Bukopin Tbk.	310	330	304	314	4	1.310.176.600	419.247.125.800	30,65	316	2.000.700	314	180.657.300
BBMD Bank Mestika Dharma Tbk.	2.080	2.120	2.010	2.050	-30	33.600	68.612.000	19,78	2.050	1.900	2.020	900
BBNI Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	7.175	7.125	6.850	6.875	-300	68.209.500	473.163.070.000	12,63	6.900	168.300	6.875	13.834.300
BBRI Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	4.220	4.220	4.150	4.160	-60	148.652.500	621.178.620.000	25,02	4.170	649.100	4.160	2.257.900
BBSI Bank Bisnis Internasional Tbk.	5.875	5.825	5.475	5.500	-375	51.700	289.835.000	278,73	5.500	4.100	5.475	2.500
BBTN Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.820	1.830	1.780	1.790	-30	42.468.000	76.294.696.500	10,20	1.790	259.700	1.785	508.400
BBYB Bank Neo Commerce Tbk.	2.220	2.230	2.080	2.170	-50	64.104.900	137.442.784.000	-59,50	2.180	99.000	2.170	3.132.100
BCIC Bank JTrust Indonesia Tbk.	250	278	244	252	2	53.346.800	13.932.566.400	-	254	8.200	252	4.058.000
BDMN Bank Danamon Indonesia Tbk.	2.510	2.500	2.460	2.470	-40	3.519.200	8.711.171.000	11,98	2.470	92.500	2.460	272.200
BEKS BPD Banten Tbk.	64	68	63	65	1	336.373.700	22.266.198.600	-16,42	65	8.209.600	64	26.654.000
BGTG Bank Ganesha Tbk.	206	216	202	202	-4	62.988.400	13.105.179.400	319,01	204	358.700	202	9.998.300
BINA Bank Ina Perdana Tbk.	3.680	3.680	3.490	3.510	-170	1.973.100	6.991.405.000	426,03	3.540	8.100	3.510	36.100
BJBR BPD Jawa Barat dan Banten Tbk.	1.410	1.415	1.390	1.395	-15	5.430.300	7.608.715.500	7,37	1.395	32.500	1.390	407.400
BJTM BPD Jawa Timur Tbk.	770	770	755	755	-15	13.717.600	10.488.030.000	6,98	760	244.700	755	1.813.400
BKSW Bank QNB Indonesia Tbk.	183	184	177	180	-3	6.872.200	1.235.410.300	-3,15	180	42.400	179	1.400
BMAS Bank Maspion Indonesia Tbk.	1.425	1.450	1.395	1.410	-15	68.700	96.968.000	81,91	1.415	22.600	1.410	3.600

Nama Saham	Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2021	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
BMRI Bank Mandiri (Persero) Tbk.	7.350	7.325	7.075	7.100	-250	39.316.700	280.817.960.000	13,12	7.125	108.100	7.100	248.300
BNBA Bank Bumi Arta Tbk.	3.290	3.350	3.150	3.270	-20	9.811.300	31.921.076.000	88,73	3.270	16.600	3.260	10.400
BNGA Bank CIMB Niaga Tbk.	1.035	1.045	1.000	1.010	-25	5.701.700	5.789.113.000	5,89	1.015	71.100	1.010	33.600
BNII Bank Maybank Indonesia Tbk.	370	374	352	352	-18	21.045.000	7.600.411.400	26,02	352	721.500	350	1.379.700
BNLI Bank Permata Tbk.	1.730	1.750	1.715	1.715	-15	222.600	385.708.500	48,19	1.720	9.400	1.715	13.800
BRIS Bank Syariah Indonesia Tbk.	2.050	2.060	2.000	2.010	-40	26.838.200	54.249.171.000	27,47	2.020	482.400	2.010	337.100
BSIM Bank Sinarmas Tbk.	955	1.020	955	970	15	966.600	948.884.500	-60,35	980	1.100	970	22.800
BSWD Bank of India Indonesia Tbk.	1.750	-	-	1.750	-	-	-	212,20	-	-	-	-
BTPN Bank BTPN Tbk.	2.720	2.720	2.700	2.700	-20	19.300	52.166.000	7,98	2.710	1.300	2.700	3.600
BTPS Bank BTPN Syariah Tbk.	3.860	3.890	3.740	3.770	-90	6.692.700	25.307.342.000	19,67	3.770	786.300	3.760	400
BVIC Bank Victoria International Tbk.	190	191	177	179	-11	42.826.500	7.851.894.800	29,87	180	100.900	179	153.200
DNAR Bank Oke Indonesia Tbk.	278	288	262	264	-14	35.257.800	9.717.244.400	242,91	266	162.100	264	470.600
INPC Bank Artha Graha Internasional Tbk.	138	139	132	134	-4	13.431.200	1.814.237.700	62,27	135	921.500	134	1.238.000
MASB Bank Multiarta Sentosa Tbk.	3.540	3.550	3.500	3.520	-20	23.200	81.425.000	25,04	3.520	300	3.500	72.600
MAYA Bank Mayapada Internasional Tbk.	725	740	715	720	-5	2.170.300	1.558.661.500	17,54	725	27.200	720	1.012.200
MCOR Bank China Construction Bank Indonesia Tbk.	128	130	127	128	-	18.578.900	2.373.756.900	42,95	129	1.237.200	128	1.099.800
MEGA Bank Mega Tbk.	8.400	8.600	8.300	8.450	50	52.900	446.687.500	18,64	8.525	200	8.425	200
NISP Bank OCBC NISP Tbk.	695	700	680	685	-10	5.670.600	3.889.419.000	5,28	685	431.200	680	1.158.500
NOBU Bank Nationalnobu Tbk.	770	790	740	790	20	10.201.600	7.776.606.000	64,75	790	458.600	775	200
PNBN Bank Pan Indonesia Tbk.	765	770	745	750	-15	29.739.700	22.567.869.500	6,35	755	211.300	750	305.500
PNBS Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	90	91	88	88	-2	58.212.500	5.194.218.100	738,26	89	1.154.900	88	11.603.700
SDRA Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk.	600	605	590	595	-5	429.000	256.106.500	6,95	600	30.100	595	81.100
2.Jasa Pembiayaan												
2.1.Pembiayaan Konsumen												
ADMF Adira Dinamika Multi Finance Tbk.	7.800	7.850	7.650	7.700	-100	401.000	3.102.122.500	8,13	7.725	20.000	7.700	700
BBLD Buana Finance Tbk.	400	402	398	400	-	880.100	352.149.800	102,04	400	5.000	392	1.700
BFIN BFI Finance Indonesia Tbk.	1.030	1.035	980	1.005	-25	69.488.500	69.638.579.000	16,46	1.005	2.080.500	1.000	75.000
BPFI Batavia Prosperindo Finance Tbk.	1.035	1.000	1.000	1.000	-35	6.400	6.400.000	33,44	1.040	28.000	1.000	343.800
CFIN Clipan Finance Indonesia Tbk.	268	270	264	268	-	3.605.900	964.100.800	10,18	270	531.000	268	6.700
DEFI Danasupra Erapacific Tbk.	1.010	1.000	980	1.000	-10	1.500	1.479.500	16,87	1.210	400	980	200
FUJI Fuji Finance Indonesia Tbk.	488	505	468	468	-20	18.800	8.813.500	45,99	486	300	468	800
HDFA Radana Bhaskara Finance Tbk.	256	256	242	244	-12	24.800	6.145.000	45,27	246	19.500	244	24.000
IBFN Intan Baruprana Finance Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IMJS Indomobil Multi Jasa Tbk.	468	474	450	452	-16	8.722.300	4.025.017.600	76,74	454	63.400	452	202.700
MFIN Mandala Multifinance Tbk.	1.040	1.055	1.035	1.040	-	9.000	9.369.500	7,28	1.040	49.800	1.035	1.800
TIFA KDB Tifa Finance Tbk.	790	835	800	800	10	78.500	63.823.500	90,31	800	14.300	795	800
TRUS Trust Finance Indonesia Tbk.	418	422	418	418	-	500	209.600	13,93	418	11.900	-	-
VRNA Verena Multi Finance Tbk.	224	226	212	212	-12	5.794.000	1.265.759.000	23,32	214	15.500	212	472.000
WOMF Wahana Ottomitra Multiartha Tbk.	238	240	236	238	-	135.000	31.965.600	4,79	238	113.200	236	539.000
3.Jasa Investasi												
3.1.Jasa Investasi												
AMOR Ashmore Asset Management Indonesia Tbk.	4.000	4.050	3.930	4.000	-	769.600	3.065.517.000	15,99	3.990	23.800	3.970	1.500
PADI Minna Padi Investama Sekuritas Tbk.	50	50	50	50	-	3.700	185.000	-6,08	50	24.411.000	-	-
PANS Panin Sekuritas Tbk.	1.400	1.415	1.355	1.355	-45	356.100	486.234.500	9,72	1.375	4.900	1.355	10.300
RELI Reliance Sekuritas Indonesia Tbk.	468	466	466	466	-2	200	93.200	11,05	466	9.900	444	100
TRIM Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk.	394	396	370	388	-6	27.106.600	10.377.298.200	152,48	390	451.800	388	2.142.000
YULE Yulie Sekuritas Indonesia Tbk.	995	1.020	930	990	-5	361.000	346.810.000	-20,50	990	46.800	970	700
4.Asuransi												
4.1.Asuransi												
ABDA Asuransi Bina Dana Arta Tbk.	6.700	-	-	6.700	-	-	-	28,20	6.625	900	-	-
AHAP Asuransi Harta Aman Pratama Tbk.	69	71	67	68	-1	5.740.000	393.913.000	107,56	69	107.200	68	168.500
AMAG Asuransi Multi Artha Guna Tbk.	348	358	340	342	-6	271.100	95.285.800	6,52	348	1.000	342	26.300
ASBI Asuransi Bintang Tbk.	300	306	290	302	2	60.700	18.172.000	-36,77	302	100	300	1.500
ASDM Asuransi Dayin Mitra Tbk.	955	955	940	950	-5	41.300	39.203.500	0,01	955	86.400	940	500
ASJT Asuransi Jasa Tania Tbk.	149	167	148	160	11	27.143.200	4.314.865.900	1.263,82	160	717.900	158	152.600
ASMI Asuransi Maximus Graha Persada Tbk.	300	310	286	286	-14	217.600	64.616.400	101,76	290	500	286	1.700
ASRM Asuransi Ramayana Tbk.	1.645	1.645	1.590	1.645	-	400	651.500	7,64	1.645	13.900	1.590	100
LPGI Lippo General Insurance Tbk.	4.550	4.500	4.250	4.250	-300	6.000	25.750.000	4,34	4.900	200	4.250	6.300
MTWI Malacca Trust Wuwungan Insurance Tbk.	109	115	106	107	-2	7.968.700	887.100.000	-16,86	107	97.600	106	152.200
PNIN Paninvest Tbk.	695	695	680	690	-5	427.900	293.676.000	3,04	690	922.200	685	326.300
TUGU Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk.	1.655	1.670	1.620	1.620	-35	166.400	273.204.000	10,02	1.655	1.000	1.620	7.200
VINS Victoria Insurance Tbk.	117	116	113	114	-3	572.200	65.303.800	41,95	115	33.900	114	33.300
BHAT Bhakti Multi Artha Tbk.	930	930	915	925	-5	2.110.300	1.951.271.500	3.079,23	925	278.300	920	135.400
JMAS Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk.	162	162	158	160	-2	282.200	45.027.000	127,94	160	43.000	158	155.600
LIFE Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk.	6.000	-	-	6.000	-	-	-	52,06	6.000	15.200	-	-
PNLF Panin Financial Tbk.	181	182	177	178	-3	75.129.600	13.429.144.500	3,06	179	1.630.700	178	67.800
MREI Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk.	3.940	3.940	3.800	3.800	-140	200	774.000	25,25	4.170	100	3.680	100
5.Perusahaan Holding & Investasi												
5.1.Perusahaan Holding & Investasi												
APIC Pacific Strategic Financial Tbk.	1.045	1.065	1.040	1.040	-5	14.734.100	15.492.957.000	51,74	1.045	500	1.040	98.100
BCAP MNC Kapital Indonesia Tbk.	92	94	89	90	-2	9.819.200	889.621.300	140,45	90	1.535.400	89	3.985.500
BPII Batavia Prosperindo Internasional Tbk.	5.800	5.950	5.800	5.800	-	15.300	90.755.000	30,62	5.900	100	5.800	101.500
CASA Capital Financial Indonesia Tbk.	488	490	484	490	2	3.602.600	1.760.812.800	933,33	490	124.700	488	105.000
GSMF Equity Development Investment Tbk.	298	330	282	328	30	11.414.800	3.615.387.400	-1.567,88	330	147.900	328	365.900
KREN Kresna Graha Investama Tbk.	97	99	92	94	-3	20.334.600	1.922.884.300	-6,88	94	512.200	93	959.000
OCAP Onix Capital Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PEGE Panca Global Kapital Tbk.	1.320	1.380	1.300	1.300	-20	107.200	141.417.000	78,61	1.340	100	1.300	19.900
PLAS Polaris Investama Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-19,87	-	-	-	-
POOL Pool Advista Indonesia Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-0,55	-	-	-	-
SFAN Surya Fajar Capital Tbk.	1.485	1.485	1.475	1.480	-5	211.100	311.915.000	232,26	1.480	23.800	1.475	8.500
SMMA Sinar Mas Multiartha Tbk.	11.275	11.200	11.200	11.200	-75	10.100	113.120.000	45,44	11.275	200	11.200	2.100
STAR Buana Artha Anugerah Tbk.	155	155	150	153	-2	194.600	29.251.500	120,45	153	27.600	152	900
VICO Victoria Investama Tbk.	179	179	167	172	-7

BURSA EFEK INDONESIA, 26 November2021

Nama Saham		Kurs Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat Jual	Volume	Beli	Volume
DADA	Diamond Citra Propertindo Tbk.	50	50	50	50	-	393.800	19.690.000	5,12	50	32.399.900	-	-
DART	Duta Anggada Realty Tbk.	270	274	268	274	4	932.500	253.612.600	-2,14	276	2.700	274	274.700
DILD	Intiland Development Tbk.	172	172	168	168	-4	2.797.100	474.126.000	-37,63	169	8.600	168	658.900
DMAS	Puradelta Lestari Tbk.	222	224	214	216	-6	76.151.500	16.636.677.800	12,30	218	348.100	216	3.674.000
DUTI	Duta Pertiwi Tbk.	3.400	3.400	3.300	3.300	-100	4.100	13.598.000	10,69	3.300	400	3.290	200
ELTY	Bakrieland Development Tbk.	50	50	50	50	-	1.000	50.000	-6,67	50	652.478.300	-	-
EMDE	Megapolitan Developments Tbk.	184	181	179	181	-3	8.900	1.598.500	-16,62	182	4.000	179	400
FMII	Fortune Mate Indonesia Tbk.	410	414	396	396	-14	36.700	14.966.000	-605,13	406	16.700	404	200
FORZ	Forza Land Indonesia Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	13,10	-	-	-	-
GAMA	Aksara Global Development Tbk.	50	50	50	50	-	89.600	4.480.000	-76,17	50	4.329.000	-	-
GMTD	Gowa Makassar Tourism Development Tbk.	16.725	-	-	16.725	-	-	-	-105,12	16.725	100	-	-
GPRA	Perdana Gapuraprima Tbk.	90	91	85	89	-1	14.773.500	1.306.134.500	6,74	89	391.000	88	672.200
GWSA	Greenwood Sejahtera Tbk.	224	224	210	210	-14	8.621.000	1.858.733.200	25,10	210	240.300	-	-
HOMI	Grand House Mulia Tbk.	1.705	1.710	1.680	1.680	-25	405.900	687.597.000	567,38	1.685	7.000	1.675	5.200
INPP	Indonesian Paradise Property Tbk.	645	650	610	650	5	2.900	1.842.500	-112,68	650	500	645	100
IPAC	Era Graharealty Tbk.	125	124	121	124	-1	4.100	505.400	-	124	17.200	119	100
JRPT	Jaya Real Property Tbk.	490	492	486	488	-2	2.815.300	1.374.890.200	7,79	490	189.700	488	27.800
KBAG	Karya Bersama Anugerah Tbk.	125	127	117	117	-8	1.230.094.000	145.517.524.000	360,33	117	25.832.300	-	-
KIJA	Kawasan Industri Jababeka Tbk.	174	175	170	170	-4	4.040.100	694.947.600	-14,81	171	275.300	170	806.600
KOTA	DMS Propertindo Tbk.	103	103	97	100	-3	89.073.400	8.865.656.800	-43,01	100	8.416.200	99	803.400
LAND	Trimitra Propertindo Tbk.	93	98	88	93	-	25.030.600	2.390.315.100	-17,73	93	126.000	92	206.000
LCGP	Eureka Prima Jakarta Tbk.	114	-	-	114	-	-	-	-286,72	-	-	-	-
LPCK	Lippo Cikarang Tbk.	1.310	1.320	1.235	1.265	-45	1.547.300	1.949.531.000	6,89	1.275	3.500	1.265	463.400
LPKR	Lippo Karawaci Tbk.	146	150	144	144	-2	91.444.700	13.395.862.400	-19,41	145	573.300	144	5.681.300
LPLI	Star Pacific Tbk.	326	334	318	324	-2	212.800	68.876.600	0,52	324	3.900	320	1.500
MDLN	Modernland Realty Tbk.	51	-	-	51	-	-	-	-0,36	-	-	-	-
MKPI	Metropolitan Kentjana Tbk.	24.925	-	-	24.925	-	-	-	73,92	25.750	100	-	-
MMLP	Mega Manunggal Property Tbk.	510	520	496	500	-10	17.366.000	8.790.298.900	31,95	500	371.900	498	8.500
MPRO	Maha Properti Indonesia Tbk.	865	860	855	860	-5	500	429.000	10.361,45	860	200	820	100
MTLA	Metropolitan Land Tbk.	416	428	408	408	-8	471.600	194.012.200	18,48	412	12.000	408	99.100
MTSM	Metro Realty Tbk.	318	350	314	326	8	1.955.400	642.910.000	-16,62	326	37.400	320	12.300
MYRX	Hanson International Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MYRXP	Saham Seri B Hanson International Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-14,18	-	-	-	-
NIRO	City Retail Developments Tbk.	148	148	145	148	-	113.400	16.759.500	57,08	148	7.806.300	146	200
NZIA	Nusantara Almazia Tbk.	155	157	151	156	1	25.800	3.934.100	711,03	156	8.600	155	500
OMRE	Indonesia Prima Property Tbk.	780	805	755	805	25	200	156.000	-7,59	800	1.100	780	300
PAMG	Bima Sakti Pertiwi Tbk.	95	106	91	91	-4	19.572.100	1.962.413.800	-35,22	92	1.600	91	488.600
PLIN	Plaza Indonesia Realty Tbk.	2.450	-	-	2.450	-	-	-	21,18	-	-	-	-
POLI	Pollux Investasi Internasional Tbk.	1.425	1.415	1.415	1.415	-10	600	849.000	60,95	1.415	24.100	1.405	12.700
POLL	Pollux Properti Indonesia Tbk.	1.985	2.030	1.935	1.950	-35	6.455.300	12.588.828.500	70,57	1.950	500	1.940	900
POSA	Bliss Properti Indonesia Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-4,66	-	-	-	-
PPRO	PP Properti Tbk.	71	72	69	70	-1	33.869.400	2.364.722.700	1.305,97	70	7.892.300	69	6.715.700
PUDP	Pudjiadi Prestige Tbk.	346	346	324	324	-22	28.600	9.627.200	-4,90	324	900	322	90.100
PURI	Puri Global Sukses Tbk.	396	396	370	378	-18	21.700	8.069.200	34,10	378	1.400	376	3.100
PWON	Pakuwon Jati Tbk.	520	525	500	500	-20	67.598.000	34.205.018.500	28,50	500	4.045.500	498	2.944.900
RBMS	Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.	51	51	50	50	-1	6.486.000	324.418.500	-4,25	50	200.000	-	-
RDTX	Roda Vivatex Tbk.	6.950	-	-	6.950	-	-	-	11,84	7.475	100	6.950	100
REAL	Repower Asia Indonesia Tbk.	87	92	86	87	-	84.540.600	7.488.211.500	568,63	88	2.171.100	87	5.089.000
RIMO	Rimo International Lestari Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	21,99	-	-	-	-
ROCK	Rockfields Properti Indonesia Tbk.	735	750	730	730	-5	4.600	3.373.500	99,93	735	200	730	100
RODA	Pikko Land Development Tbk.	99	100	97	98	-1	7.447.800	733.735.000	-20,49	99	738.700	98	108.600
SATU	Kota Satu Properti Tbk.	94	95	92	93	-1	2.600.400	242.542.000	-13,63	94	396.800	93	38.900
SMDM	Suryamas Dutamakmur Tbk.	190	190	178	180	-10	1.283.300	235.649.300	10,23	183	20.800	180	22.400
SMRA	Summarecon Agung Tbk.	915	925	855	855	-60	72.156.000	62.996.443.500	-755,03	855	10.785.900	-	-
TARA	Agung Semesta Sejahtera Tbk.	50	50	50	50	-	4.300	215.000	-39,42	50	66.453.000	-	-
TRIN	Perintis Triniti Properti Tbk.	258	266	256	258	-	12.976.900	3.383.762.200	70,42	258	74.800	256	1.008.000
TRUE	Triniti Dinamik Tbk.	128	130	120	121	-7	30.653.800	3.748.366.400	-	122	615.500	121	64.600
URBN	Urban Jakarta Propertindo Tbk.	820	820	780	790	-30	726.300	577.297.500	86,26	795	20.900	790	12.000
INDO	Royalindo Investa Wijaya Tbk.	133	134	124	126	-7	83.569.200	10.519.236.700	66,39	126	36.200	125	154.800



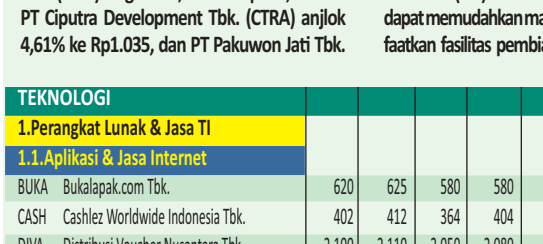


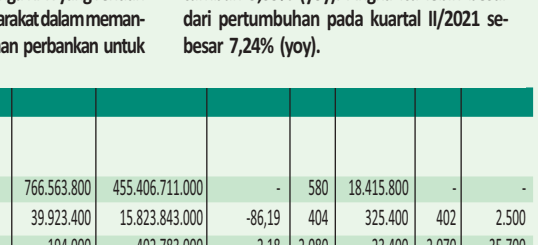
Indeks sektor properti dan real estat mengalami pelemahan 2,52% ke level 816,14 pada perdagangan Jumat (26/11). Melemahnya saham ini diberati oleh PT Bumi Citra Permai Tbk. (BCIP) tergerus 6,78% ke Rp110, disusul PT Ciputra Development Tbk. (CTRA) anjlok 4,61% ke Rp1.035, dan PT Pakuwon Jati Tbk. (PWON) turun 3,85% ke Rp500.

Salah satu kendala sulitnya bangkit sektor properti dan real estat yaitu masih tingginya suku bunga kredit pemilikan rumah (KPR). Real Estat Indonesia (REI) menilai bunga KPR yang rendah dapat memudahkan masyarakat dalam memanfaatkan fasilitas pembiayaan perbankan untuk membeli hunian di tengah pandemi Covid-19.

Berdasarkan Survei Harga Properti Residensial (SHPR) yang dikeluarkan Bank Indonesia pada kuartal III/2021, penyaluran KPR berhasil tumbuh 9,39% (yoy). Angka itu lebih besar dari pertumbuhan pada kuartal II/2021 sebesar 7,24% (yoy).

TEKNOLOGI													
1.Perangkat Lunak & Jasa TI													
1.1.Aplikasi & Jasa Internet													
BUKA	Bukalapak.com Tbk.	620	625	580	580	-40	766.563.800	455.406.711.000	-	580	18.415.800	-	-
CASH	Cashlez Worldwide Indonesia Tbk.	402	412	364	404	2	39.923.400	15.823.843.000	-86,19	404	325.400	402	2.500
DIVA	Distribusi Voucher Nusantara Tbk.	2.100	2.110	2.050	2.080	-20	194.000	402.783.000	2,18	2.080	23.400	2.070	35.700
EDGE	Indointernet Tbk.	23.600	23.650	23.350	23.350	-250	1.500	35.295.000	81,11	23.350	500	22.900	600
HDIT	Hensel Davest Indonesia Tbk.	342	342	326	330	-12	1.442.400	480.590.400	-43,93	330	69.100	328	14.800
KIOS	Kioson Komersial Indonesia Tbk.	720	730	690	700	-20	45.497.900	32.527.951.000	169,48	705	201.300	700	10.000
MCAS	M Cash Integrasi Tbk.	14.450	14.975	14.075	14.500	50	1.280.700	18.563.737.500	132,23	14.500	75.700	14.475	5.000
NFCX	NFC Indonesia Tbk.	9.675	9.700	9.450	9.550	-125	81.100	773.662.500	197,88	9.575	300	9.550	9.500
PGJO	Tourindo Guide Indonesia Tbk.	89	92	81	83	-6	201.600	16.793.500	-7,95	83	18.400	81	22.100
UVCR	Trimegah Karya Pratama Tbk.	452	462	432	440	-12	11.127.900	4.947.646.800	-	440	69.500	438	380.800
1.2.Jasa & Konsultan TI													
ATIC	Anabatic Technologies Tbk.	635	635	620	630	-5	221.900	139.479.500	-17,19	635	36.700	630	86.900
DCII	DCI Indonesia Tbk.	46.000	46.000	46.000	46.000	-	300	13.800.000	-	45.950	500	44.050	200
DMMX	Digital Mediatama Maxima Tbk.	2.870	2.930	2.840	2.880	10	27.649.900	79.665.556.000	694,08	2.880	288.300	2.870	28.800
ENVY	Envy Technologies Indonesia Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LMAS	Limas Indonesia Makmur Tbk.	85	86	82	84	-1	11.946.200	1.003.072.500	-11,11	84	263.900	83	23.500
MLPT	Multipolar Technology Tbk.	3.500	3.510	3.420	3.440	-60	1.287.000	4.486.767.000	39,49	3.450	4.300	3.440	40.000
TECH	Indosterling Technomedia Tbk.	6.875	6.975	6.600	6.900	25	1.516.500	10.404.560.000	4.974,05	6.925	2.500	6.900	400
1.3.Perangkat Lunak													
RUNS	Global Sukses Solusi Tbk.	312	312	304	304	-8	1.542.800	475.502.800	-	306	8.700	304	148.700
SKYB	Northcliff Citranusa Indonesia Tbk.	51	-	-	51	-	-	-	-930,66	-	-	-	-
2.Perangkat Keras & Peralatan Teknologi													
2.1.Peralatan Jaringan													
PTSN	Sat Nusapersada Tbk.	246	264	246	248	2	5.651.900	1.428.057.600	15,24	248	19.100	246	128.500
2.2.Perangkat Komputer													
LUCK	Sentral Mitra Informatika Tbk.	350	436	370	436	86	129.392.400	53.993.084.000	-1.301,49	-	-	436	37.542.300
MTDL	Metrodata Electronics Tbk.	3.840	3.890	3.720	3.790	-50	3.302.000	12.480.998.000	19,16	3.790	991.000	3.780	28.700
ZYRX	Zyrexindo Mandiri Buana Tbk.	560	575	550	555	-5	8.900.600	5.014.642.500	106,93	555	2.700	550	254.800
2.3.Perangkat, Instrumen & Komponen Elektronik													
GLVA	Galva Technologies Tbk.	266	272	264	272	6	196.500	52.618.400	13,19	272	109.400	266	100





Pergerakan saham teknologi kembali tertahan di zona merah dengan penurunan 1,23% ke level 9.023,15 pada perdagangan Jumat (26/11).

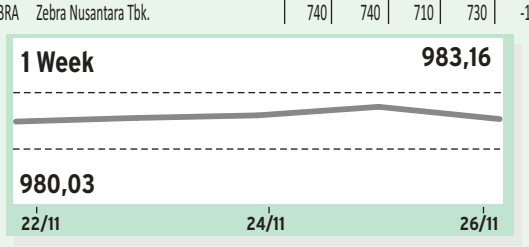
PT Bukalapak.com Tbk. (BUKA) kembali memimpin pelemahan atau anjlok 6,45% ke Rp580, lalu PT Hensel Davest Indonesia Tbk. (HDIT) ambles 3,51% ke Rp330, dan PT Kresna Graha Investama Tbk. (KREN) drop 3,09% ke Rp94.

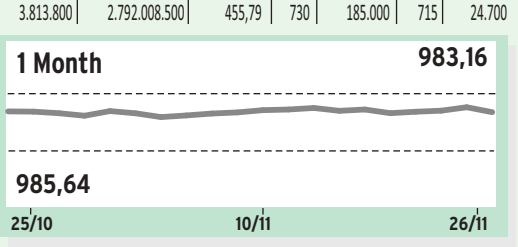
Harga saham BUKA kembali ditutup melemah hingga auto reject bawah (ARB) pada perdagangan akhir pekan ini. Penurunan tersebut sejalan dengan anjloknya IHSG. Investor asing kembali lanjutkan aksi jual saham BUKA hingga Rp109,95 miliar di pasar regular. Penurunan harga tersebut membuat kapitalisasi pasar saham BUKA kembali longsor ke level Rp 44,83 trilliun.

Indeks saham teknologi diprediksi akan mengalami pertumbuhan pada tahun 2022 seiring dengan antrenya beberapa perusahaan unicorn yang akan melantai di bursa.

INFRASTRUKTUR													
1.Infrastruktur Transportasi													
1.1.Operator Infrastruktur Transportasi													
CASS	Cardig Aero Services Tbk.	484	484	452	454	-30	847.000	386.234.800	-10,75	454	17.100	452	25.200
GMFI	Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CMNP	Citra Marga Nusaphala Persada Tbk.	1.420	1.425	1.375	1.395	-25	84.900	117.792.500	11,54	1.400	200	1.395	100

Nama Saham		Kurs Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat Jual	Volume	Beli	Volume
JSMR	Jasa Marga (Persero) Tbk.	4.180	4.180	4.060	4.070	-110	5.441.700	22.377.209.000	29,56	4.080	8.000	4.070	460.000
META	Nusantara Infrastructure Tbk.	135	135	129	131	-4	3.440.900	451.686.200	47,89	131	499.100	130	582.800
IPCC	Indonesia Kendaraan Terminal Tbk.	590	600	555	580	-10	9.822.000	5.616.731.500	47,66	580	1.079.600	575	2.000
IPCM	Jasa Armada Indonesia Tbk.	336	338	324	326	-10	5.029.900	1.653.373.000	21,47	328	66.700	326	679.700
KARW	ICTSI Jasa Prima Tbk.	104	107	102	105	1	13.619.200	1.430.554.900	-2,14	105	257.500	104	2.300
PORT	Nusantara Pelabuhan Handal Tbk.	640	670	640	665	25	14.300	9.543.000	-117,98	665	1.100	640	5.500
2.Konstruksi Bangunan													
2.1.Konstruksi Bangunan													
ACST	Acset Indonusa Tbk.	250	254	242	242	-8	27.560.800	6.772.255.000	-10,01	244	80.200	242	4.178.300
ADHI	Adhi Karya (Persero) Tbk.	1.155	1.160	1.085	1.095	-60	40.782.200	45.295.633.000	235,43	1.100	637.100	1.095	1.651.900
BUKK	Bukaka Teknik Utama Tbk.	1.465	1.400	1.365	1.365	-100	59.800	81.643.000	0,46	1.365	85.700	-	-
DGIK	Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk.	164	165	153	153	-11	72.457.300	11.459.762.900	414,41	154	260.200	153	3.000
FIMP	Fimperkasa Utama Tbk.	51	52	50	51	-	262.900	13.258.800	-	51	170.200	50	112.800
IDPR	Indonesia Pondasi Raya Tbk.	220	240	212	222	2	2.127.900	462.574.800	-3,02	222	110.300	220	120.000
JKON	Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.	130	131	129	129	-1	676.500	87.557.800	-11,66	130	510.900	129	510.800
MTPS	Meta Epsi Tbk.	126	126	122	123	-3	2.827.300	349.327.000	-2,70	123	154.800	122	323.200
MTRA	Mitra Pemuda Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NRCA	Nusa Raya Cipta Tbk.	292	294	286	288	-4	273.400	78.961.400	42,58	290	8.400	288	35.500
PBSA	Paramita Bangun Sarana Tbk.	680	680	680	680	-	200	136.000	112,07	695	2.400	640	200
PPRE	PP Presisi Tbk.	208	208	195	197	-11	23.797.400	4.748.219.700	28,05	198	680.100	197	347.400
PTDU	Djasa Ubersakti Tbk.	173	176	161	162	-11	16.427.600	2.723.452.900	-25,62	163	170.900	162	26.900
PTPP	PP (Persero) Tbk.	1.300	1.295	1.230	1.235	-65	35.001.900	43.968.733.000	44,50	1.240	88.100	1.235	1.179.000
PTPW	Pratama Widya Tbk.	795	790	775	775	-20	210.600	165.711.000	20,55	780	2.200	775	35.000
RONY	Aesler Grup Internasional Tbk.	312	314	302	306	-6	8.600	2.649.000	-129,61	308	5.200	304	100
SSIA	Surya Semesta Internusa Tbk.	490	490	480	480	-10	4.840.000	2.332.573.200	-5,83	480	2.459.000	478	1.105.900
TAMA	Lancartama Sejati Tbk.	62	64	60	62	-	14.442.500	894.586.000	106,18	63	430.100	62	110.000
TOPS	Totalindo Eka Persada Tbk.	60	62	56	56	-4	336.036.500	19.475.210.200	1.944,44	56	16.076.600	-	-
TOTL	Total Bangun Persada Tbk.	336	338	326	328	-8	2.670.000	877.992.400	10,86	328	38.500	326	208.200
WEGE	Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk.	208	210	204	208	-	31.223.000	6.485.373.600	9,86	210	5.556.200	208	765.500
WIKA	Wijaya Karya (Persero) Tbk.	1.325	1.320	1.250	1.260	-65	47.575.500	60.830.591.000	67,74	1.265	804.500	1.260	812.800
WSKT	Waskita Karya (Persero) Tbk.	830	830	800	800	-30	32.004.100	25.907.913.000	132,36	805	615.300	800	193.900
3.Telekomunikasi													
3.1.Jasa Telekomunikasi													
JAST	Jasnita Telekomindo Tbk.	143	145	139	139	-4	4.048.200	568.318.300	-9,42	140	17.500	139	1.105.600
KBLV	First Media Tbk.	1.075	1.340	1.120	1.340	265	5.807.500	7.761.492.000	111,54	-	-	1.340	1.231.400
LINK	Link Net Tbk.	4.490	4.500	4.380	4.400	-90	12.291.000	54.426.904.000	13,35	4.430	2.600	4.400	15.100
TLKM	Telkom Indonesia (Persero) Tbk.	4.000	4.050	3.970	4.010	10	231.870.300	929.610.235.000	19,09	4.010	2.553.800	4.000	34.500
3.2.Jasa Telekomunikasi Nirkabel													
BALI	Bali Towerindo Sentra Tbk.	960	970	895	935	-25	2.052.100	1.869.741.500	21,71	935	77.800	930	50.000
BTEL	Bakrie Telecom Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-18,46	-	-	-	-
CENT	Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk.	286	290	278	278	-8	22.619.100	6.358.891.200	-18,15	280	165.900	278	335.400
EXCL	XL Axiata Tbk.	3.010	3.010	2.910	2.950	-60	18.250.800	53.919.459.000	23,35	2.950	48.000	2.940	22.800
FREN	Smartfren Telecom Tbk.	95	96	89	89	-6	1.395.179.600	126.594.657.600	-15,38	89	28.774.700	-	-
GHON	Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk.	2.490	2.550	2.360	2.480	-10	127.500	303.257.000	15,29	2.480	700	2.390	400
GOLD	Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk.	394	390	384	384	-10	54.300	21.104.800	30,02	396	53.600	384	11.700
IBST	Inti Bangun Sejahtera Tbk.	7.800	7.800	7.400	7.400	-400	300	2.300.000	68,95	7.875	100	7.450	1.700
ISAT	Indosat Tbk.	7.125	7.700	7.200	7.400	275	29.460.200	217.441.165.000	5,20	7.425	42.200	7.400	30.200
LCKM	LCK Global Kedaton Tbk.	308	310	308	310	2	3.400	1.048.200	83,08	310	9.300	306	100
MTEL	Dayamitra Telekomunikasi Tbk.	775	775	765	770	-5	98.346.300	75.568.783.000	-	770	4.159.800	765	17.260.900
OASA	Protech Mitra Perkasa Tbk.	236	246	222	234	-2	120.600	27.688.400	36,52	236	39.500	230	100
SUPR	Solusi Tunas Pratama Tbk.	15.350	15.400	15.300	15.300	-50	12.800	195.900.000	24,62	15.400	61.600	15.300	17.800
TBIG	Tower Bersama Infrastructure Tbk.	3.030	3.090	2.930	2.970	-60	65.565.900	196.972.877.000	50,73	2.980	56.700	2.970	194.600
TOWR	Sarana Menara Nusantara Tbk.	1.190	1.190	1.150	1.165	-25	81.736.600	95.399.401.000	17,59	1.170	818.200	1.165	663.600
4.Utilitas													
4.1.Utilitas Listrik													
KEEN	Kencana Energi Lestari Tbk.	442	444	430	438	-4	1.002.000	437.812.600	13,51	440	82.200	438	1.800
LAPD	Leyand International Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MPOW	Megapower Makmur Tbk.	113	114	107	109	-4	3.185.200	350.788.100	-25,54	109	342.900	108	222.700
POWR	Cikarang Listrindo Tbk.	650	655	625	630	-20	7.752.300	4.917.302.500	8,67	635	29.400	630	172.100
TGRA	Terregra Asia Energy Tbk.	85	86	84	84	-1	5.768.100	488.514.700	-67,48	85	530.300	84	454.500
4.2.Utilitas Gas													
HADE	Himalaya Energi Perkasa Tbk.	50	50	50	50	-	4.100	205.000	-222,42	50	12.814.900	-	-
ZBRA	Zebra Nusantara Tbk.	740	740	710	730	-10	3.813.800	2.792.008.500	455,79	730	185.000	715	24.700





Kinerja indeks sektor infrastruktur rontok 1,55% ke level 983,16 pada perdagangan Jumat (26/11). Saham-saham konstruksi jatuh berjamaah dengan dipimpin oleh PT Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk. (DGIK) menyusut 6,71% ke Rp153, lalu PT PP Presisi Tbk. (PPRE) menurun 5,29% ke Rp197, dan PT Adhi Karya (Persero) Tbk. (ADHI) tergelincir 5,19% ke Rp1.095.

Pada Kamis (25/11), Mahkamah Konstitusi melakukan putusan atas gugatan uji materi terhadap UU No. 11 tahun 2020 Tentang Cipta Kerja. MK menilai UU tersebut inkonstitusional bersyarat dan akan membawa konsekuensi hukum terhadap keberlangsungan Lembaga Pengelola Investasi (LPI).

Hal ini lantaran lembaga LPI murni berdiri atas perintah dari UU No. 11 tahun 2020 Tentang Cipta Kerja dan akan memberikan efek domino pada saham-saham sektor infrastruktur, terutama perusahaan BUMN konstruksi yang kerap diguyur dana oleh pemerintah.

TRANSPORTASI DAN LOGISTIK													
1.Transportasi													
1.1.Maskapai Penerbangan													
CMPP	AirAsia Indonesia Tbk.	184	-	-	184	-	-	-	-0,84	-	-	-	-
GIAA	Garuda Indonesia (Persero) Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HELI	Jaya Trishindo Tbk.	330	350	330	338	8	51.400	17.638.800	939,41	338	3.000	322	200
IATA	Indonesia Transport & Infrastructure Tbk.	68	69	65	66	-2	78.583.400	5.201.763.900	-14,26	67	4.491.400	66	302.600
1.3.Pengangkutan Darat Penumpang													
ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.	3.780	3.880	3.640	3.690	-90	17.805.800	66.674.049.000	86,31	3.690	2.202.500	3.680	36.200
BIRD	Blue Bird Tbk.	1.580	1.645	1.565	1.635	55	8.833.000	14.018.186.000	-68,05	1.635	119.600	1.630	29.600
BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.	320	378	320	344	24	14.365.800	5.085.102.800	49,17	350	57.700	344	66.300
LRNA	Eka Sari Lorena Transport Tbk.	195	202	192	196	1	257.200	50.031.000	-3,15	196	51.300	194	500
SAFE	Steady Safe Tbk.	228	234	218	230	2	1.471.800	334.033.800	-5,28	230	20.800	220	18.500
TAXI	Express Transindo Utama Tbk.	50	50	50	50	-	2.100	105.000	-4,38	50	197.664.600	-	-
TRJA	Transkon Jaya Tbk.	390	486	388	448	58	144.967.900	65.093.249.000	19,66	448	29.100	446	160.200
WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tbk.	181	189	175	175	-6	11.297.700	2.054.780.300	-11,65	176	21.100	175	61.100
2.Logistik & Pengantaran													
2.1.Logistik & Pengantaran													
AKSI	Maming Enam Sembilan Mineral Tbk.	432	432	430	430	-2	4.300	1.853.400	6,22	430	1.500	420	6.500
BLTA	Berlian Laju Tan