Bisnis Indonesia

i 12 halaman cetak
e 22 halaman e-paper

NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

Tahun XXXVI No. 12365 — Sabtu, 20 November 2021









MENGAWAL SURPLUS NPI

Emanuel B. Caesario
emanuel.berkah@bisnis.com

Lonjakan permintaan dan harga sejumlah komoditas unggulan Indonesia sepanjang kuartal III tahun ini mengantarkan neraca pembayaran Indonesia (NPI) ke posisi surplus yang lebih baik dibandingkan dengan kondisi sebelum pandemi.

Nilai surplus NPI sebesar US$10,69 miliar pada periode tersebut bahkan membalikkan keadaan pada kuartal sebelumnya yang justru defisit US$450 juta. (*lihat infografik*)

Capaian ini yang layak dibanggakan, tetapi seiring dengan itu perlu dipersiapkan strategi guna memastikan tren ini berlanjut.

Jika diperinci, kondisi surplus NPI ini ditopang oleh surplus pada transaksi berjalan, transaksi modal, dan transaksi finansial. Surplus transaksi berjalan dari aktivitas ekspor dan impor mencapai US$4,47 juta, berbalik dari defisit US$1,97 juta pada kuartal sebelumnya.

Sementara itu, surplus transaksi modal meningkat dari US$5 juta menjadi US$9 juta, sedangkan surplus transaksi finansial dari aktivitas investasi melonjak dari US$1,64 juta menjadi US$6,09 juta.

Surplus transaksi berjalan pada kuartal III/2021 ini merupakan surplus terbesar dalam beberapa tahun terakhir. Surplus tersebut juga mengompensasi defisit pada dua kuartal sebelumnya 2021, sehingga secara total untuk periode 9 bulan tahun ini, Indonesia mengalami surplus US$1,43 miliar. Sebagai catatan, dalam beberapa tahun terakhir, Indonesia selalu mengalami defisit secara tahunan.

Wakil Ketua Umum III Kamar Dagang dan Industri Indonesia Bidang Maritim, Investasi, dan Luar Negeri Shinta W. Kamdani mengatakan sejumlah upaya perlu dilakukan untuk mempertahankan tren positif kinerja ekspor yang menjadi penopang surplus transaksi berjalan.

Strategi utama yakni memastikan pengendalian pandemi terutama di pusat-pusat produksi berjalan dengan baik agar kinerja tidak terganggu masalah protokol kesehatan dan penyebaran pandemi.

Kedua, memaksimalkan kapasitas produksi. *Ketiga*, harus ada kepastian terkait kelancaran rantai pasok. "Khususnya memastikan logistik ekspor bisa berjalan lancar meskipun terkendala biaya kontainer yang mahal dan suplai kontainer yang terbatas," katanya kepada *Bisnis*, Jumat (19/11).

Scan Me

POTENSI BESAR

Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Indonesia Hariyadi Sukamdani menambahkan sektor perikanan memiliki potensi besar dari segi ekspor. Selain itu, di industri manufaktur, sektor makanan dan minuman tetap menjadi primadona, diikuti dengan tekstil dan alas kaki.

"Perikanan punya potensi besar, lalu juga industri olahan dari makanan minuman, lalu tekstil dan sepatu, Industri perhiasan juga ekspornya naik bagus," jelas Hariyadi.

Adapun, peluang yang bisa dimanfaatkan Indonesia saat ini yakni upaya Amerika Serikat untuk mengurangi pembelian dari China. Jika mampu ditangkap, potensi pasar besar yang ditinggalkan China dapat membawa berkah bagi kinerja industri dalam negeri.

Kepala Ekonom PT Bank Central Asia Tbk. David Sumual mengatakan puncak lonjakan harga batu bara sudah terjadi pada Oktober lalu, dan akan ada sedikit penurunan. Namun, hal ini tidak akan menghentikan potensi Indonesia untuk kembali mencatatkan untung pada kuartal IV/2021.

Oleh karena itu, dirinya meyakini neraca perdagangan akan tetap surplus, tetapi dengan rasio hanya 0,1% terhadap PDB. Dia mengakui capaian surplus neraca dagang Oktober 2021 cukup mengejutkan, yaitu US$5,74 miliar.

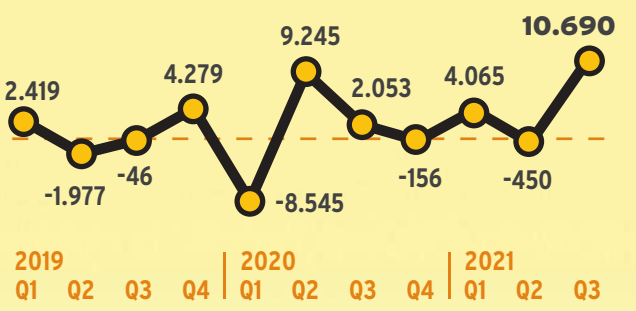
"Ini bisa 20 bulan kita ini surplus terus neraca dagangnya. Ibaratnya ini seperti durian runtuh. Tiba-tiba banyak negara mengalami krisis energi," tuturnya.

Ekonom PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Faisal Rachman meyakini transaksi finansial kemungkinan masih meningkat. Dari sisi neraca keuangan, dia memperkirakan aliran masuk modal asing ke pasar portofolio akan naik dibandingkan tahun lalu. Demikian pula aliran investasi langsung, ditopang oleh investasi di sektor pertambangan dan perkebunan.

Kepala Departemen Komunikasi Bank Indonesia Erwin Haryono mengatakan surplus NPI pada kuartal III/2021 lalu telah mendorong posisi cadangan devisa pada akhir September 2021 mencapai US$146,9 miliar, naik dari US$137,1 miliar pada akhir Juni 2021. *(Maria Elena, Dany Dwi Saputra, Reni Lestari)*

Berita Terkait
IHSG Sukses Tembus Rekor Baru ▸▸3

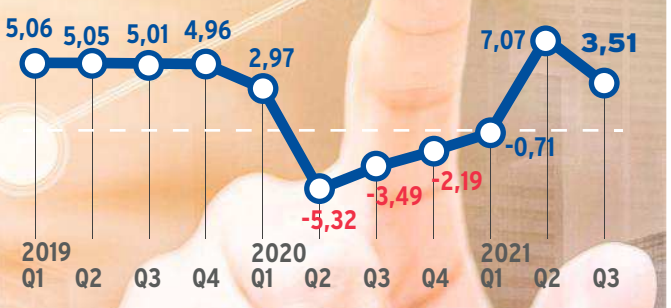
Neraca Pembayaran Kuartalan (US$ Juta)



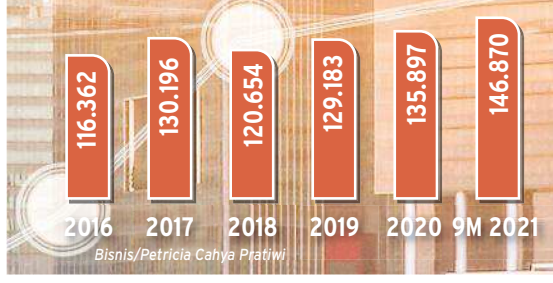
Neraca Pembayaran Tahunan (US$ Juta)



Pertumbuhan Ekonomi Indonesia *Year-on-Year* (%)



Cadangan Devisa (US$ Juta)



Bisnis/Petricia Cahya Pratiwi

Neraca Perdagangan Indonesia (US$ miliar)



Perincian Neraca Pembayaran Kuartalan (US$ Juta)

Periode	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
Transaksi Berjalan	-6.550	-8.199	-7.481	-8.048	-3.426	-2.889	1.081	892	-1.075	-1.965	4.474
Transaksi Modal	1	5	13	20	1	6	7	24	2	5	9
Transaksi Finansial	9.875	6.739	7.421	12.529	-3.025	10.802	864	-1.033	5.699	1.638	6.087

Tak Lagi Sekadar Ayam Taliwang & Plecing Kangkung



Gajah Kusumo
gajah.kusumo@bisnis.com

EKSPRESI

Akhir pekan ini, Indonesia, terutama Provinsi Nusa Tenggara Barat, tengah menjadi sorotan dunia, seiring dengan dua hajatan besar berskala internasional nan prestisius yang bakal diadakan di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika.

Gelaran kali ini menjadi spesial karena menjadi ajang berskala internasional terbesar yang diselenggarakan di Tanah Air di tengah-tengah pandemi Covid-19, yang hampir 2 tahun terakhir menyandera aktivitas perekonomian sebagian besar negara di dunia, termasuk Indonesia.

Lebih spesial lagi, gelaran pada 19—21 November tahun ini punya gengsi tersendiri karena menjadi final dari seri kejuaraan World Superbike Motul FIM (Federation Internationale de Motcyclisme) 2021.

Adapun, Pertamina Mandalika International Street Circuit, menjadi penutup alias final dari 12 musim penyelenggaraan balap motor yang sudah berlangsung sebelumnya.

Sirkuit Mandalika akan menjadi seri penutup world Superbike 2021 dan menjadi satu-satunya negara di Asia dalam kalender World Superbike (WSBK) setelah seri ke-12 dilaksanakan di Circuito San Juan Villicum, Argentina pada 16—17 Oktober lalu.

Gelaran bergengsi lainnya yang dilaksanakan bersamaan di tempat yang sama adalah Idemitsu Asia Talent Cup (IATC) 2021, kompetisi balap motor pembalap muda di kawasan Asia dan Oseania, yang juga menjadi seri pamungkas.

Dua hajatan besar yang dikelola oleh Dorna Group, WSBP dan IATC, jelas menjadi tonggak sejarah bagi Pertamina Mandalika International Street Circuit, yang usianya baru sepekan sejak diresmikan oleh Presiden Joko Widodo pada 12 November lalu.

Tak tanggung-tanggung, kala itu, Presiden bahkan menjajal langsung sirkuit—sepanjang 4,3 kilometer dengan 17 tikungan yang menggunakan teknologi terbaru *stone mastic asphalt*—dengan motor custom berbasis Kawasaki W175.

Kepuasan, kepercayaan diri, dan kebanggaan meruap dari wajah Jokowi, yang rasanya bisa mewakili sebagian besar masyarakat Indonesia, yang rindu akan gelaran balapan di Tanah Air. Apalagi jika akhirnya Sirkuit Mandalika resmi menjadi tuan rumah dari MotoGP 2022.

• *Bersambung* ▸▸3

Harga eceran **Rp11.000/eks** Untuk Wilayah Kalimantan, Sulawesi, dan Kawasan Timur Indonesia **Rp12.000/eks**

Bisnis Indonesia

Bisnis Indonesia bigmedia

Sertifikat Dewan Pers No: 05/DP-Terverifikasi/K/II/2017

PENERBIT: PT Jurnalindo Aksara Grafika
Wisma Bisnis Indonesia Lt 5 - 8, Jl.KH.Mas. Mansyur 12A, Karet Tengsin, Jakarta Pusat 10220
Keputusan Menteri Kehakiman tanggal 10 Februari 1986 No: C2-989.HT.01-01-Th 86
Akta Notaris Hobropoerwanto tanggal 11 Juni 1985 No. 6

Presiden Direktur: **Lulu Terianto**
Direktur Pemasaran: **Hery Trianto**

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: **Maria Yuliana Benyamin**
Wakil Pemimpin Redaksi: **Fahmi Achmad, Rahayuningsih**
General Manager Konten: **Diena Lestari, Galih Kurniawan, Hendri T. Asworo, Surya Mahendra Saputra**
Head of Data & Research: **Aprilian Hermawan**
Head of Premium Content & Multimedia: **Gajah Kusumo**
Head of Special Digital Products: **Yusuf Waluyo Jati**

Sekretariat Redaksi: Langgeng Wibowo
Manajer Konten: Abdullah Azzam, Akhirul Anwar, Amanda K. Wardhani, Ana Noviani, Andhika Anggoro Wening, Anggara Pernando, Annisa Sulistyorini, Aprianto Cahyo Nugroho, Azizah Nur Alfi, David Eka Issetiabudi, Dika Irawan, Duwi Setiya Ariyanti, Edi Suwiknyo, Emanuel Berkah Caesario, Fajar Sidik, Feni Freycinetia Fitriani, Firman Wibowo, Fitri Sartina Dewi, Hadijah Alaydrus, Hafiyyan, Hendra Wibawa, Indyah Sutriningrum, Inria Zulfikar, Kahfi, Lili Sunardi, Lucky Leonard Leatemia, Lukas Hendra T. Meliyanto, M. Rochmad Purboyo, M. Syahran W. Lubis, Mia Chitra Dinisari, M. Khadafi, M. Nurhadi Pratomo, Moh. Fatkhul Maskur, Nancy Yunita, Novita Sari Simamora, Nurbaiti, Nurul Hidayat, Puput Ady Sukarno, Rio Sandy Pradana, Roni Yunianto, Rustam Agus, Saeno, Sri Mas Sari, Stefanus Arief Setiaji, Tegar Arif Fadly, Oktaviano Donald Baptista, Wike Dita Herlinda, Yayus Yuswoprihanto, Yustinus Andri Dwi P., Zufrizal.

Staf Redaksi: Akbar Evandio, Anitana Widya Puspa, Aprianus Doni Tolok, Arif Gunawan, Asteria Desi Kartikasari, Denis Riantiza Meilanova, Desyinta Nuraini, Dewi Andriani, Dionisio Damara, Dwi Nicken Tari, Herdanang A. Fauzan, Iim Fathimah Timorria,, Jaffry Prabu Prakoso, John A. Oktaveri, Leo Dwi Jatmiko, Lorenzo Anugrah Mahardika T., Maria Elena, Markus Gabriel Noviarizal Fernandez, M. Richard, Mutiara Nabila, Muhammad Ridwan, Nindya Aldila, Nirmala Arinda, Pandu Gumilar, Rahmad Fauzan, Rayful Mudassir, Reni Lestari, Rezha Hadyan, Rinaldi Muhammad Azka, Setyo Aji Harjanto, Syaiful Millah, Thomas Mola, Wibi Pangestu Pratama, Yanita Petriella, Yudi Supriyanto.

Fotografer: Arief Hermawan P., Eusebio Chrysnamurti, Himawan L. Nugraha.

DIVISI PEMASARAN & PENJUALAN
General Manager Integrated Marketing Solution: **M. Rheza Adrian, Vanie Elsis Mariana**
Manajer Sirkulasi: **Rosmaylinda, Sumarjo**
Manajer Marketing: **Dwi Putra Marwanto, Erlan Imran, Rizki Yuhda Rahardian, Novita Ayu Handayani**

DIVISI PRODUKSI
Head of Bisnis Indonesia Resource Center: **Setyardi Widodo**
Manager Monetisasi Produksi: **Andri Trisuda**
Creative Manager: **Lucky Prima**

ANAK PERUSAHAAN
Navigator Informasi Sibermedia: **Hery Trianto** (Direktur), **Arnis Wigati, Didit Ahendra** (General Manager), **Ferdinand S. Kusumo, M. Taufikul Basari, Siska Kartika, Yanto Rachmat** (Manajer)
Bisnis Indonesia Gagaskreasitama: **Chamdan Purwoko** (Direktur), **Yunan Hilmi**, (General Manager), **Prasektio Nugraha Nagara, Retno Widyastuti** (Manajer)
Bisnis Indonesia Konsultan: **Chamdan Purwoko** (Direktur)

KANTOR PERWAKILAN
Bali: **Feri Kristianto** (Kepala Perwakilan), Ni Putu Eka Wiratmini Jl. PB Sudirman No. 4 Denpasar, Bali 80114 Telp/Fax. 0361-4746069
Bandung: **Indah Swarni Lestari** (Kepala Perwakilan), Ajijah, Rachman (Fotografer), Jl. Buah Batu No. 46B Bandung 40261,Telp. 022-7321627, 7321637, 7321698 fax. 022-7321680
Balikpapan: **Rachmad Subiyanto** (Kepala Perwakilan), Balikpapan Superblok, Jl. Jend. Sudirman Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan,Telp. 0542-7213507 Fax. 0542-7213508
Medan: **Fitri Agustina** (Kepala Perwakilan), Kompleks Istana Bisnis Center, Medan Maimun, Jl. Brigjen. Katamso No. 6 Medan,Telp. 061-4554121/4553035 Fax. 061-4553042
Makassar: **Amri Nur Rahmat** (Kepala Perwakilan), Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC Makassar GA-9 No. 16, Makassar, Telp. 0411-8114203 Fax. 0411-8114253
Palembang: **Herdiyan** (Kepala Perwakilan), Dinda Wulandari, Jl. Basuki Rahmat No. 6 Palembang, Telp. 0711-5611474 Fax. 0711-5611473
Pekanbaru: **Irsad** (Kepala Perwakilan), Ruko Royal Platinum No. 89 P Jl. SM Amin, Arengka 2, Pekanbaru, Telp. 0761-8415055(hunting), 0761-8415077 Fax. 0761-8415066
Semarang: **Farodlilah** (Kepala Perwakilan), Jl. Sompok Baru No. 79 Semarang, Telp. 024-8442852 Fax. 024-8454527
Surabaya: **A. Faisal Kurniawan** (Kepala Perwakilan) Miftahul Ulum, Peni Widarti, Jl. Opak No. 1 Surabaya, Telp. 031-5670748 Fax. 031-5675853

KORAN REGIONAL
Solopos: **Arif Budisusilo** (Presiden Direktur), **Suwarmin** (Direktur Bisnis), **Annisa Nurul Aini** (Direktur Keuangan), **Rini Yustiningsih** (Pemimpin Redaksi) Jl. Adisucipto No. 190, Telp. 0271-724811 Fax. 0271-724833
Harian Jogja: **Anton Wahyu Prihartono** (Direktur/Pemimpin Redaksi)
Jl. A.M Sangaji No. 41, Jetis, Jogja, Telp. 0274-583183, Fax. 0274-564440

Wartawan *Bisnis Indonesia* selalu dibekali tanda pengenal dan tidak diperkenankan menerima atau meminta imbalan apapun dari narasumber berkaitan dengan pemberitaan.

TARIF IKLAN (Rp/mmk)

Umum

Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Display Khusus(Prospektus/ Neraca/RUPS/Peng Merger)	28.000	45.000
Display Umum	100.000	110.000
Display Hal. 1 (Maks. 1080 mmk)	–	220.000
Banner atas Hal. 1 (uk. 8 x 30 s/d 8 x 50 mmk)	–	235.000
Advertorial Hal. 1 (Maks. 1080 mmk)	–	240.000
Creative Ad	110.000	120.000
Advertorial Hal. Dalam	110.000	125.000
Kolom*	60.000	–
Baris**	50.000	–

*) Minimum 1 kolom x 50mm, **) Minimum 3 baris

Bisnis Indonesia Weekly

Harga Iklan Umum	
1 Halaman Full Color	75.000.000
1/2 Halaman Full Color	40.000.000
Harga Iklan Packages	
Full Edition (12 pages FC)	600.000.000
Half Edition (6 pages FC)	350.000.000
Quarter Edition (4 pages FC)	250.000.000

Spesifikasi

Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Kemitraan, Layanan Masyarakat, Politik, Kasus Hukum, Lelang/Tender, Dukacita, Pernikahan, Hotel, Resto & Cafe, Pendidikan, Seminar, dan Lowongan	65.000	80.000
Iklan Occasion (Perkavling)	35.000.000	50.000.000

Rekening Bank a.n. PT Jurnalindo Aksara Grafika
- Bank BCA Cabang Wisma Asia No. 084-303-757-4
- Bank Mandiri Cabang Wisma Bisnis Indonesia No. 121-00-9009999-9
- Bank BNI ($) Cabang Kramat No. 1-052-886-8

- **Harga Langganan Rp250.000 per bulan**
- **Harga Langganan Rp325.000 per bulan Khusus Wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Kawasan Timur Indonesia**

EDITORIAL

Waspadai Volatilitas Pasar Saham

Indeks harga saham gabungan atau IHSG dalam perdagangan Jumat (19/11) ditutup naik 1,26% ke level 6.720,26. Penguatan indeks komposit kemarin mengakumulasi pertumbuhan selama periode sepekan hingga 1,57%.

Pelaku pasar terbukti merespons positif hasil Rapat Dewan Gubernur Bank Indonesia yang mempertahankan BI 7-Day Reverse Repo Rate sebesar 3,5%. Suku bunga *deposit facility* juga dipertahankan sebesar 2,75%, dan suku bunga *lending facility* masih di level 4,25%.

Kami menilai bahwa keputusan itu sejalan dengan kepentingan Bank Indonesia untuk menjaga stabilitas nilai tukar dan sistem keuangan, di tengah proyeksi inflasi yang rendah serta upaya untuk mendukung pertumbuhan ekonomi.

Langkah itu juga cukup vital dalam mendorong peningkatan fungsi intermediasi perbankan. Kita tentu berharap penyaluran kredit perbankan menunjukkan perbaikan secara bertahap. Dampaknya, aktivitas ekonomi dan konsumsi mayarakat pun dapat meningkat.

Kendati masih berada dalam tren positif, volatilitas pergerakan indeks komposit tetap mesti diwaspadai. Pasar saham juga cukup rentan dengan beberapa isu negatif yang sedang berkembang seperti *tapering* the Fed dan kembali merebaknya varian baru Covid-19.

Kita menyadari bahwa kekhawatiran terhadap *tapering* the Fed memberikan sentimen kepada pasar saham karena aliran dana asing yang semula masuk ke negara *emerging market* dapat kembali ke negara asalnya.

Belakangan, kekhawatiran itu menguat. Angka inflasi di Amerika Serikat telah mencapai lebih dari 6% sehingga the Fed akan menyesuaikan kebijakannya sesuai dengan laju inflasi yang tinggi tersebut.

Secara historis, kenaikan suku bunga the Fed menciptakan guncangan dari sisi aliran modal ke negara-negara berkembang. Itu berpengaruh langsung ke nilai tukar dan sangat mungkin mendorong depresiasi yang cukup dalam, di samping juga memicu kenaikan inflasi di dalam negeri.

Proyeksi situasi di Amerika Serikat itu betul-betul harus diantisipasi mengingat tantangan dalam pengendalian pandemi Covid-19 juga berisiko menjadi sentimen serius ke pasar saham.

Seperti kita ketahui, varian baru Covid-19 dapat menyebabkan peningkatan kasus harian. Risikonya, pengetatan mobilitas dapat kembali berlaku sehingga bisa menghambat laju pemulihan ekonomi.

Pemerintah sebetulnya telah mengambil langkah antisipasi dengan menghapus cuti bersama pada akhir tahun. Itu dilakukan untuk mencegah jumlah kasus Covid-19 di dalam negeri yang sangat mungkin bertambah secara eksponensial.

Kendati dibayangi sentimen negatif, pergerakan pasar ekuitas juga tetap bakal disokong oleh beberapa katalis seperti peningkatan harga komoditas yang diyakini berlanjut sampai dengan tahun depan, hingga geliat di industri manufaktur yang kian menggejala.

Gairah ekonomi yang ditunjukkan di sektor komoditas dan manufaktur seterusnya akan menjadi fondasi kuat di pasar modal yang akan mengangkat harga-harga saham dari sejumlah emiten. Pelaku pasar tentu dapat mengalihkan perhatiannya ke sejumlah saham di sektor tersebut.

Beberapa sektor pendukung penguatan ekonomi seperti perbankan dan pembiayaan juga bakal mendapatkan keuntungan. Selain itu, sejumlah sektor industri seperti properti dan konsumer juga bakal ikut terpacu seiring dengan pemulihan ekonomi yang progresif.

OPINI

Menebak Arah Pasar Cryptocurrency

Gema mata uang *crypto* (*cryptocurrency*) tidak hanya berkumandang di dunia maya, tetapi telah memberikan perubahan besar pada dunia nyata dengan melihat perkembangan ekonomi, sosial dan lingkungan saat ini. Apakah perubahan tersebut sejalan dengan kesadaran risiko maupun keberlanjutan yang akan dihadapi?

Film *Ready Player One* karya Steven Spielberg setidaknya mewakili gambaran besar *virtual reality* telah mengubah pemikiran yang berawal dari *game online* sederhana beralih menjadi konsep *blockchain*.

Berbicara *cryptocurrency* tidak lepas dari keberadaan *blockchain* yang mendorong terjadinya perubahan baik ekonomi, sosial, politik hingga lingkungan. Hal ini terjadi karena perkembangan teknologi dan infrastruktur yang mengarah pada persepsi 'semua uang dan pasar dunia dalam satu visualisasi' (*all of the world's money and markets in one visualization*).

Berbicara dari sudut pandang *governance*, manajemen risiko, dan keberlanjutan, ada banyak hal yang perlu mendapat perhatian atas perkembangan *cryptocurrency* terkait dengan model ekonomi yang kita ketahui. Dalam perjalanannya, perubahan ekonomi tanpa terasa sudah sangat maju yang berawal dari *corporate model* di mana perhatian difokuskan pada pertumbuhan dan kemakmuran pemegang atau pemilik saham (*shareholder*).

Banyak sekali kelemahan dalam menjalankan ekonomi bisnis berlandaskan pada *shareholder value* atau secara luas dikenal dengan *centralized economy*. Isu malpraktik menjadi perhatian utama karena minimnya pemahaman serta pengelolaan yang tidak didasari atas prinsip tata kelola.

Atas dasar malpraktik masa lalu, kesadaran *governance* tumbuh sejalan dengan perkembangan ekonomi saat ini yang memfokuskan pada pemangku kepentingan (*stakeholder*). Peran aktif *stakeholder* sangat penting dalam mendorong terjadinya bisnis berkelanjutan dengan kesadaran risiko serta kepatuhan atas aturan maupun norma yang berlaku.

Bukan berarti *marketplace* tidak memiliki kelemahan, justru terjadi *imbalanced* akibat produk maupun jasa yang dihasilkan dari penggunaan data tidak sebanding dengan pemahaman maupun pengawasan dari pihak *stakeholder*. Benar bila dikatakan peran *big data* telah mengubah cara pandang dan perilaku pengguna saat ini. Keberhasilan dan kesuksesan *marketplace* memiliki hal yang positif, yaitu meningkatnya *stakeholder value*.

Dari sini jelas sekali *imbalanced issue* harus segera dibenahi berkaitan dengan pemahaman, pengelolaan serta pengawasan governansi, risiko maupun keberlanjutan atas ekonomi yang berjalan saat ini, atau secara luas dikenal dengan *platform economy*.

Kemajuan ekonomi sekarang ini diwarnai dengan berkembangnya *cryptocurrency*, bahkan menjadi input dalam mendorong penggunaannya sebagai alat pembayaran. Keberhasilan *cryptocurrency* tidak lepas dari peran *blockchain* dengan dukungan infrastrukturnya yang menurut penulis sangat berbeda jauh dengan platform *marketplace* yang kita kenal. Tidak mudah mendorong *cryptocurrency* menjadi alat pembayaran yang sah, terlebih banyak isu *governance* pada model *platform economy* yang perlu segera dibenahi agar kerugian maupun risiko dapat diminimalisasi serta dimitigasi.



Made Satyaguna
Komisaris Independen
PT Prima Globalindo Logistik Tbk.

TERLALU DINI

Penulis menilai *cryptocurrency* masih terlalu dini untuk dapat diterima sebagai alat pembayaran, baik dari sisi *governance*, risiko, kepatuhan maupun keberlanjutan. Seperti pada film *Ready Player One,* dampak yang ditimbulkan tidak terbatas hanya pada sisi ekonomi semata tetapi sudah menjangkau perilaku dan budaya masyarakat.

Cryptocurrency saat ini berperan terbatas hanya sebagai produk investasi. Penulis menyadari bahwa *cryptocurrency* telah digunakan sebagai alat pembayaran untuk produk tertentu tetapi hal itu bukanlah kebijakan yang bersifat universal karena didasari oleh *like and dislike* dari si pemilik produk. Bukan berarti pula *cryptocurrency* tidak dapat menjadi solusi ekonomi masa depan tetapi masih memerlukan waktu dan pemenuhan kriteria yang mengarah pada model *protocol economy.*

Garis besar *protocol economy* adalah sistem ekonomi yang berkembang dan didasari oleh partisipasi *network* yang lebih luas dan menjadikan *big data* sebagai kunci ekonomi yang berjalan. Hal ini menegaskan desentralisasi pasti terjadi dan peran negara pun akan menjadi terbatas karena *cross border policy* lebih mendominasi. Peran negara dalam melindungi kepentingan ekonomi, sosial, keamanan, ideologi dan budaya menjadi terganggu.

Alhasil penulis berpendapat memang belum memaksakan *cryptocurrency* sebagai alat pembayaran yang berdampak pada perubahan tatanan ekonomi seperti pada film *Ready Player One.* Berkaca mata dengan pesatnya perkembangan investasi bisnis yang ada saat ini, pertimbangan sebaiknya difokuskan pada peningkatan pemahaman *governance,* risiko dan keberkelanjutan bagi masyarakat.

"In the new economy, information, education and motivation are everything." Apa yang dikatakan William J. Clinton ada benarnya. Dengan perubahan ekonomi yang terjadi saat ini, pemahaman, pengelolaan, dan pengawasan menjadi prioritas penting dalam mendorong investasi dan bisnis agar dapat berkembang maksimal secara sehat.

Setiap artikel yang dikirim ke redaksi hendaknya diketik dengan spasi ganda maksimal 5.000 karakter, disertai riwayat hidup (*curriculum vitae*) singkat tentang diri penulis juga **dilengkapi foto terbaru**. Artikel yang masuk merupakan hak redaksi Bisnis Indonesia dan dapat diterbitkan di media lain yang tergabung dalam Jaringan Informasi Bisnis Indonesia (JIBI). Apabila lebih dari 1 minggu artikel yang diterima belum diterbitkan tanpa pemberitahuan lain dari redaksi, penulis berhak mengirimkannya ke media lain. Setiap tulisan yang dimuat merupakan pendapat pribadi penulis. Artikel dapat dikirim melalui alamat e-mail **redaksi@bisnis.com.**

SUARA PEMBACA

Evaluasi Pembelajaran

Dari pengalaman selama ini menggelar sistem pembelajaran jarak jauh sebagai konsekuensi dari pandemi, evaluasi yang menyeluruh rasanya layak dilakukan. Kita tidak tahu apa-apa yang akan terjadi di depan.

Maksudnya, memang saat ini uji coba pembelajaran secara fisik sudah berjalan beberapa waktu secara terbatas. Artinya, pola kombinasi masih diterapkan, antara hadir di kelas secara langsung dan belajar dari rumah.

Paling tidak hal itu berlaku di sekolah anak kami dengan level SLTA/SMA sampai menunggu informasi resmi lebih lanjut mengenai kepastian pembelajaran fisik secara penuh.

Inilah yang saya maksud segala kemungkinan di depan masih bisa terjadi, karena berkaitan dengan tingkat ancaman pandemi dan ketentuan PPKM atau aturan pembatasan yang menyertainya.

Evaluasi tetap perlu dilakukan untuk mengukur efektivitas pola yang sudah dijalankan secara menyeluruh. Di mana kekuataannya, apa titik lemahnya, apa yang bisa ditingkatkan atau bahkan untuk kemungkinan merombaknya demi mencapai hasil yang lebih baik.

Pembelajaran jarak jauh memerlukan sarana pendukung lain yang tentu saja tidak dapat dibilang murah untuk sebagian atau banyak keluarga. Komputer, laptop dan internet menjadi sarana yang sepertinya wajib dimiliki para siswa agar dapat mengikuti pembelajaran dengan aman dan nyaman.

Thomas L. Haryanto
Pancoran Mas, Depok

Percetakan: PT Aksara Grafika Pratama Jl. Rawagelam IV Blok II K, Kav. No. 16B Kawasan Industri Pulogadung Telp. 021-4612348 - Fax 021-4605324

| RENCANA KERJA 2022 |

WEGE Pacu Lini Modular

Bisnis, MANDALIKA — PT Wika Gedung Tbk. (WEGE) membidik porsi pendapatan lebih besar dari produk modular pada 2022 mendatang, seiring dengan tingginya pertumbuhan pendapatan segmen ini.

Direktur Operasi 1 WEGE Bagus Tri Setyana mengatakan porsi pendapatan yang disumbang oleh penjualan produk modular pada tahun ini mencapai 30%.

"Saya optimistis porsi pendapatan dari produk modular bisa mencapai 50% pada 2022. Bisnis utama WEGE memang masih di *high rise building*, tetapi pertumbuhan modular sangat baik," ujarnya ketika ditemui di kawasan sirkuit Mandalika, Lombok, Jumat (19/11)

Kondisi pandemi masih menekan permintaan *high rise building* sehingga menjadikan lini modular ini lebih menonjol. WEGE pun memiliki divisi *Research and Development* yang sangat aktif berinovasi menghasilkan varian-varian modular yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan industri.

Setelah sukses membangun rumah sakit Covid-19 dan Modular Pit Building di sirkuit Mandalika, dia mengatakan pesanan produk modular terus berdatangan.

Seperti diketahui, WEGE meraih Rekor MURI lantaran mampu menyelesaikan 888 modul modular dalam waktu 21 hari untuk proyek di sirkuit tersebut. Modular itu terbentang sepanjang 350 meter dengan kapasitas 50 garasi.

Beberapa proyek yang akan dieksekusi pada tahun depan, antara lain asrama (*dormitory*) untuk kebutuhan sektor perkebunan, pertambangan, hingga pendidikan (pesantren).

"Nilai kontraknya lebih dari Rp3 triliun pada 2022."

Selain itu, WEGE juga telah meneken nota kesepahaman dengan pelaku usaha sektor pariwisata, yaitu Bobobox. Rencananya, WEGE akan membangun hotel dengan menggunakan sistem modular di Surabaya dan Lampung.

"Hotel dengan sistem modular ini sangat efisien. Proses membangunnya cuma butuh satu bulan, setelah itu [pelaku usaha] sudah bisa jualan," ucapnya.

Manajer Wika Gedung Divisi I Bobby Parluhutan mengatakan realisi pendapatan dari produk modular pada tahun ini sudah melewati target.

"Target produk modular yang ditetapkan pada 2021 sekitar 1.400 modul modular. Realisasinya mencapai 2.000 modul modular yang dibangun," jelasnya.

Dirinya optimistis tahun depan akan mampu menjual 2.400 modul modular. *(Feni Freycinetia)*

■ PERKUAT EKOSISTEM BERBASIS SYARIAH



Bisnis/Suselo Jati

Direktur Utama PT Pilar Tagihan Indonesia Arief R. Yulianto (*dari kiri*), Ketua Umum Pimpinan Pusat Muslimat NU Khofifah Indar Parawansa, Direktur Marketing LinkAja Wibawa Prasetyawan, dan Direktur Operasi LinkAja Widjayanto berbincang seusai peresmian kerja sama LinkAja dengan Muslimat Nahdlatul Ulama (NU) dan PT Pilar Tagihan Indonesia (Paybill) di Jakarta, Kamis (18/11). Melalui kerja sama ini, LinkAja menyediakan layanan keuangan Nahdlatut Tujjar Digital Syariah di platform Layanan Syariah LinkAja dan memfasilitasi masyarakat umum dan masyarakat Nahdliyin yang belum mendapatkan akses perbankan.

| SENTIMEN SURPLUS NERACA PEMBAYARAN |

IHSG SUKSES TEMBUS REKOR BARU

Bisnis, JAKARTA — Rilis data kinerja perekonomian Indonesia yang sangat baik, terutama data Neraca Pembayaran Indonesia yang mencatatkan surplus terbesar dalam beberapa tahun terakhir telah menghantar indeks harga saham gabungan (IHSG) menuju rekor baru.

Lorenzo A.Mahardhika
redaksi@bisnis.com

Ditambah lagi dengan minimnya sentimen negatif yang beredar di pasar, IHSG sukses bertahan melenggang di zona hijau sepanjang perdagangan Jumat (19/11) kemarin dan ditutup di level rekor tertinggi baru sepanjang masa, yakni 6.720,26. IHSG tercatat meningkat 1,26% atau 83,79 poin.

IHSG bahkan sempat menyentuh level tertinggi *intraday* pada 6.720,98 kemarin. Pencapaian tersebut sekaligus membawa IHSG ke rekor tertinggi *intraday* terbaru. Rekor *intraday* sebelumnya yakni pada pekan lalu, Kamis (11/11) di level 6.704.

Adapun, rekor penutupan tertinggi IHSG sebelumnya juga dicatatkan pada hari tersebut, yakni di level 6.691,34. Sebelumnya, rekor penutupan IHSG dicapai pada 20 Februari 2018, atau jauh sebelum pandemi, yakni 6.693,46.

Menariknya, rekor transaksi kemarin terjadi di tengah aksi *net sell* investor asing yang sebesar Rp142,21 miliar. Dengan kata lain, pencapaian rekor ini lebih ditopang oleh aksi beli yang kuat oleh investor domestik.

Tercatat, sektor transportasi dan logistik menopang indeks komposit dengan kenaikan paling pesat hingga 2,76%.

Head of Market Research Infovesta Utama, Wawan Hendrayana, menjelaskan pergerakan IHSG pada pekan ini cenderung menguat seiring dengan minimnya katalis negatif di pasar. Sebaliknya, sentimen positif dari sisi domestik justru cukup banyak.

Ia memaparkan, salah satu sentimen positif yang memengaruhi pergerakan pasar pada pekan ini adalah keputusan Bank Indonesia yang mempertahankan suku bunga acuannya.

Sementara itu, rilis data Neraca Pembayaran Indonesia (NPI) yang surplus makin memperkuat reli indeks acuan. Hal ini berimbas pada IHSG mampu memecahkan rekor tertinggi sepanjang sejarah atau *all time high*.

Adapun, surplus NPI yang diumumkan Bank Indonesia mencapai US$10,69 miliar pada periode kuartal III/2021, berbalik dari capaian kuartal II/2021 yang justru defisit sebesar US$450 juta. Adapun, pada kuartal I/2021, NPI juga tercatat positif, tetapi baru sebesar US$4,06 miliar.

Jika diperinci, capaian NPI yang positif itu ditopang oleh surplus pada neraca transaksi berjalan sebesar US$4,47 miliar, berbalik dari defisit sebesar US$1,07 miliar dan US$1,96 miliar pada kuartal pertama dan kedua tahun ini. Nilai surplus ini pun sekaligus menjadi yang terbesar sejak sebelum pandemi.

Sementara itu, surplus transaksi finansial yang terbentuk dari aktivitas investasi juga cukup tinggi, mencapai US$6,09 miliar. Capaian ini juga naik cukup tinggi dibandingkan dengan dua kuartal sebelumnya yang surplus berturut-turut sebesar US$5,7 miliar dan US$1,64 miliar.

Selain itu, masih pada pekan ini, Badan Pusat Statistik juga mengumumkan rekor surplus neraca perdagangan per Oktober 2021 yang senilai US$5,73 miliar.

Sentimen data ekonomi yang positif ini sejalan pula dengan kinerja mayoritas emiten yang melaporkan hasil yang positif pada periode kuartal III/2021 lalu. Menurut Wawan, kinerja laporan keuangan emiten yang positif juga menjadi katalis tambahan bagi capaian rekor IHSG kali ini.

POTENSI KOREKSI

Wawan melanjutkan, setelah mencapai rekor tertinggi, umumnya IHSG akan rawan terkoreksi. Hal tersebut seiring dengan potensi *profit taking* yang makin besar dari investor.

Untuk pekan depan, IHSG diprediksi akan menguji level *support* terbarunya di kisaran 6.700. Sementara itu, level *resistance* pada pekan depan dipatok pada level 6.750.

> **Walaupun ada sentimen negatif berupa kepastian *tapering* the Fed dan merebaknya kasus Covid-19 di Eropa, sentimen dari dalam negeri mampu menjaga kondisi IHSG sepanjang pekan ini.**

"Kalaupun tertembus *support* pada 6.600 masih akan terlihat kuat. Saya perkirakan IHSG pekan depan bergerak di rentang 6.650 – 6.750," katanya saat dihubungi *Bisnis*, Jumat (19/11).

Senior Analyst Henan Putihrai Sekuritas, Liza Camelia Suryanata, sependapat bahwa kinerja IHSG kemarin terutama ditopang oleh rilis data perekonomian domestik yang positif.

"Walaupun ada sentimen negatif berupa kepastian *tapering* the Fed dan merebaknya kasus Covid-19 di Eropa, sentimen dari dalam negeri mampu menjaga kondisi IHSG sepanjang pekan ini," jelasnya.

Adapun, untuk pekan depan Liza memprediksi tren *bullish* IHSG masih dapat berlanjut. Salah satu sentimen yang dapat menopang pergerakan indeks acuan adalah tren penguatan pada saham-saham berkapitalisasi besar atau *blue chip*.

Menurut Liza, pergerakan saham-saham *blue chip* terlihat mulai bangkit setelah lesu sepanjang tahun ini. Emiten seperti TLKM, UNVR, BBRI, dan saham-saham pada sektor perbankan lainnya masih berpotensi menjadi motor penggerak IHSG pada pekan depan.

Prospek positif IHSG juga akan ditopang oleh melantainya anak usaha TLKM, PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk. atau Mitratel pada pekan depan. Aksi penawaran umum saham perdana yang tergolong jumbo tersebut diyakini dapat semakin menggairahkan pasar jelang akhir tahun.

"Minggu depan sepertinya masih tetap *bullish* dan menguji level 6.750," pungkasnya.

Tak Lagi Sekadar Ayam Taliwang & Plecing Kangkung *(Sambungan dari Hal. 1)*

Tak berlebihan rasanya karena Michael "Mick" Doohan, pembalap asal Australia—dengan motor NSR 500 dan memegang rekor juara dunia GP 500cc sebanyak 5 kali pada 1994, 1995, 1996, 1997, 1998— memuji sirkuit yang dibangun dengan biaya sedikitnya Rp1,1 triliun tersebut.

Jalan panjang memang harus dilalui oleh provinsi yang memiliki produk domestik regional bruto (PDRB) sebesar Rp35,75 triliun pada kuartal III/2021 dengan laju pertumbuhan ekonomi sebesar 2,42% (tahunan).

Mandalika sudah digadang-gadang sebagai kawasan ekonomi khusus (KEK) pariwisata sejak pertengahan 2013 atau hampir satu dekade silam.

Dana jumbo memang harus ditanamkan untuk mengembangkan lahan seluas lebih dari 1.000 hektare di KEK Mandalika, yang kini dikembangkan serta dikelola oleh badan usaha milik negara, yaitu PT Pengembangan Pariwisata Indonesia Persero (Indonesian Tourism Development Corporation/ ITDC).

Biaya pengembangan KEK Mandalika yang diproyeksikan mencapai lebih dari Rp37 triliun tentu menjadi tantangan besar bagi provinsi dengan PDRB sebesar Rp35,75 triliun.

Tak heran, keberadaan Sirkuit Mandalika, dengan sejumlah hajatan internasionalnya, menjadi harapan besar bagi setidaknya 5 juta warga setempat, termasuk Zulkieflimansyah, orang nomor satu di provinsi NTB.

PAWANG HUJAN

Demi menyukseskan rangkaian kelahiran Sirkuit Mandalika ke pentas internasional itu pun beragam cara dipersiapkan, bahkan hingga mendatangkan pawang hujan.

"Saya termasuk orang yang rasional, tetapi boleh percaya boleh tidak… pawang hujan yang didatangkan, ketika ada kunjungan Presiden [Joko Widodo], memastikan bahwa hujan akan berhenti jam 11.00 WIB sehingga acara bisa dilangsungkan dan hujannya memang berhenti," kata Gubernur NTB Zulkieflimansyah berseloroh saat berdiskusi dalam Forum Pemred, Kamis (18/11).

Selain itu, Gubernur NTB Zulkieflimansyah pun sudah sejak jauh-jauh hari mempersiapkan masyarakat atas kehadiran *event* internasional ini. Gempa bermagnitudo 7 SR yang menghantam Lombok pada Agustus 2018 pun, menurutnya, tak mampu menyurutkan semangat untuk membawa NTB ke pentas internasional.

"Salah satu program untuk mempersiapkan NTB yaitu menyekolahkan 1.000 putra daerah ke Polandia, Eropa Timur, hingga Yunani. Secara psikologis, putra daerah menjadi lebih siap dan tidak inferior terhadap orang luar dan terbuka dengan asing. Mereka juga jadi lebih nasionalis," jelasnya.

Kesiapan masyarakat lokal dalam menerima investor asing memang menjadi perhatian serius pemerintah daerah.

Keberadaan Sirkuit Mandalika dengan segala lika-liku, dari mulai penonton yang naik pohon demi menonton latihan, kisruh soal *marshal* hingga *unboxing* illegal Ducati itu pun diibaratkan sebagai simbol tradisionalisme dan modernitas yang bersintesa menjadi satu. "Bisa menjadi cerita yang panjang dan bahkan puisi yang indah."

Gelaran internasional, menurutnya, jelas akan memberikan *multiplier effect* yang besar dan berkepanjangan bagi perekonomian setempat. Bahkan jauh lebih besar dari proyeksi potensi ekonomi dari gelaran WSBK sebesar Rp500 miliar.

"Banyak potensi yang bisa dimaksimalkan dari *event* besar ini. Kami tidak ingin hanya menjadi penonton saja. Kegairahan masyarakat itu luar biasa. *Moment of truth* hari H mungkin disaksikan oleh 100.000 atau 200.000 penonton, tetapi yang menyaksikan di luar *event* utama itu kan jauh lebih besar lagi."

Sebagai catatan, Event World Superbike Mandalika yang digelar 19–21 November 2021 memberi kesempatan bagi 330 usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk menawarkan produk ekonomi kreatif bagi penonton. Ratusan UMKM tersebut berkesempatan untuk membuka *stand* di area Sirkuit Mandalika setelah lulus proses kurasi produk.

Terdapat empat *stand* UMKM, mulai dari area parkir timur, area menuju sektor VIP, hingga dalam sirkuit yang khusus dikelola oleh ITDC. Berbagai macam produk khas NTB ditawarkan di *stand* UMKM sirkuit Mandalika, mulai dari kuliner, mutiara, anyaman ketak, hingga tenun.

Adapun, separuh dari stan UMKM difasilitasi oleh pemerintah daerah maupun lembaga dan BUMN yang membina UMKM tersebut sehingga gratis saat membuka stan.

Selain itu, sejumlah hotel hingga transportasi udara juga menggeliat seiring dengan hajatan tersebut. "Naiknya sampai 1.000% lebih. Saya belajar bagaimana untuk menghasilkan sesuatu yang *punchy*, kita sebenarnya bisa fokus pada satu *event* kelas dunia, yang dari situ jadi *leverage* untuk pengembangan ekonomi dan menarik pariwisata berikutnya," tambah Zulkieflimansyah.

Keberhasilan Mandalika di pentas internasional ini pun rasanya bisa menjadi kisah manis bagaimana sinergi antara pemerintah pusat dan daerah menghasilkan sesuatu yang luar biasa.

Keterbatasan anggaran bukanlah menjadi persoalan, tetapi tantangan yang harus dihadapi dan dicari jalan keluarnya secara bersama-sama sehingga akhirnya NTB pun tak lagi hanya dikenal dari destinasi wisata alam, ayam taliwang, dan *plecing* kangkung, tetapi juga terkenal oleh sirkuit indah menawan yang jadi ajang balap motor internasional.

■ BANK MUAMALAT AKAN MELAKUKAN *RIGHTS ISSUE*



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Karyawan melayani nasabah di salah satu kantor cabang Bank Muamalat di Jakarta, Jumat (19/11). PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. akan melakukan Penambahan Modal dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu VI (PMHMETD VI) atau *rights issue* senilai Rp1,19 triliun.

| BELANJA MODAL |

BRMS Kantongi US$106 Juta

Bisnis, JAKARTA — PT Bumi Resources Minerals (BRMS) menyerap belanja modal (*capital expenditure/capex*) senilai US$106 juta sampai dengan kuartal III/2021.

Direktur BRMS Herwin Hidayat mengatakan, serapan *capex* sampai kuartal III/2021 didapat dari hasil dana Penawaran Umum Terbatas (PUT) I yang telah dilaporkan ke publik pada RUPS Tahunan Juli 2021, serta dilaporkan ke regulator pasar modal.

"Total dana *rights issue* pertama yang didapat sekitar US$106 juta. Angka itu kami alokasikan hampir seluruhnya untuk pembangunan pabrik olahan bijih emas ketiga dengan kapasitas 4.000 ton bijih per hari, dan juga aktivitas pengeboran, baik di lokasi Sungai Mak, Hill Reef 1 dan 2 di Palu," jelasnya, Jumat (19/11).

Adapun, target *capex* sampai akhir tahun tidak berubah dari alokasi dana hasil PUT I, yang memang difokuskan untuk kinerja 2021 dan 2022. Selain itu, dana tersebut juga disiapkan melakukan pengeboran dan menambah cadangan di proyek tambang emas di Palu.

Kemudian, pembangunan pabrik pengolahan bijih emas yang ketiga dengan kapasitas 4.000 ton bijih per hari.

Sementara itu, untuk target pendapatan dan produksi sampai dengan akhir tahun ini, Herwin BRMS masih produksi emas dari satu pabrik dengan kapasitas 500 ton bijih per hari.

"Jadi kemungkinan pendapatan dan laba bersih tidak beda jauh quarter on quarter, tiap kuartal I, II, dan III peningkatannya pertumbuhannya konsisten. Ini juga karena pabrik yang masih dibangun baru akan mulai Mei/Juni 2022," ujarnya.

Pada laporan keuangannya, hingga Juni 2021, pendapatan perusahaan mencapai US$6,1 juta, dan pendapatan bersih US$3,6 juta.

Perseroan juga masih mencatat pinjaman US$47 juta dari dua kreditur, dari AP Investment dan BNI untuk pembangunan pabrik pengolahan bijih emas yang kedua dengan kapasitas 4.000 ton bijih per hari.

Kemudian, ada utang ke pihak ketiga senilai US$31 juta, ke PT Aneka Tambang Tbk. terkait dengan pembelian saham dari Prima Mineral untuk proyek tambang seng dan timah hitam.

Selanjutnya, produksi Dore Bullion BRMS untuk periode Januari sampai Juni 2021 mencapai 111kg, dengan produksi emas sekitar 52 kg. *(Mutiara Nabila)*

| INDUSTRI *FINTECH* |

LAYANAN KE DAERAH JADI TANTANGAN

Bisnis, BANDUNG — Industri *fintech* didorong memperluas layanan mereka ke daerah-daerah terpencil, mengingat masih banyaknya masyarakat yang belum terjangkau perbankan. Di samping itu, mereka juga dituntut untuk memerangi *fintech* illegal.

Denis R. Meilanova
denis.meilanova@bisnis.com

Ketua Dewan Pengawas Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH) Rudiantara mengatakan perluasan layanan ke daerah menjadi tantangan bagi industri *fintech*.

Berdasarkan data Bank Indonesia, sambung Rudiantara, jumlah uang elektronik yang beredar per September 2021 mencapai lebih dari 530 juta dengan total transaksi mencapai Rp27,64 triliun.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per September 2021, juga menunjukkan penyaluran pinjaman oleh *fintech lending* telah mencapai lebih dari Rp14 triliun kepada lebih 21 juta akun peminjam.

Dengan penetrasi internet yang tinggi dan masih banyaknya masyarakat yang belum tersentuh layanan perbankan, Rudiantara optimistis industri *fintech* akan terus tumbuh.

"Kalau lihat tren ini, industri *fintech* diperkirakan akan tetap tumbuh berkembang di tahun-tahun mendatang. Namun, masih menghadapi tantangan, khususnya perluasan layanan ke daerah-daerah nonmetropolitan. Sekarang masih terkonsentrasi di kota-kota besar," ujar Rudiantara dalam *Media Workshop:Fintech for Faster Economic Recovery*, Jumat (19/11).

Dia mengingatkan, agar layanan *fintech* dapat menjangkau seluruh pelosok Indonesia, maka tingkat literasi finansial masyarakat yang masih rendah perlu ditingkatkan.

Oleh sebab itu, penting bagi pelaku *fintech* untuk meningkatkan literasi agar masyarakat menjadi lebih paham dalam mengakses layanan *fintech*.

Di sisi lain, Literasi juga penting untuk memitigasi masyarakat dari menjamurnya pinjol ilegal.

"AFTECH dari waktu ke waktu mencoba memitigasi seperti pinjol ilegal. Ini muncul ke permukaan, tidak boleh salahkan masyarakat karena masyarakat belum paham."

> **"Layanan *fintech* dapat menjangkau seluruh pelosok Indonesia, maka tingkat literasi finansial masyarakat yang masih rendah perlu ditingkatkan.**

Terkait dengan pinjol ilegal, AFTECH menegaskan komitmen dalam mengatasi kejahatan yang meresahkan masyarakat ini.

Rudiantara mengatakan bahwa maraknya pinjol ilegal memengaruhi persepsi masyarakat terhadap industri *fintech* yang justru mengutamakan keamanan, di samping kemudahan dan kenyamanan.

Untuk meminimalisir masyarakat terkena dampak pinjol ilegal, AFTECH pun telah bekerja sama dengan regulator dan pihak-pihak terkait dalam meluncurkan situs *www.cekfintech.id*.

Situs ini dapat menjadi saluran bagi masyarakat untuk mengenal dan mengidentifikasi pinjol ilegal, serta menjadi wadah meningkatkan edukasi dan literasi mengenai *fintech*.

Masyarakat juga dapat memeriksa rekening bank yang diduga terindikasi tindak pidana melalui interkoneksi situs *www.cekrekening.id* yang diinisiasi oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika.

AFTECH bersama Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama (AFPI), dan Asosiasi Fintech Syariah Indonesia (AFSI) juga telah meluncurkan Joint Code of Conduct atau Pedoman Perilaku Penyelenggara Teknologi Finansial di Sektor Jasa Keuangan yang Bertanggung Jawab.

Pedoman Perilaku tersebut juga mewajibkan setiap penyelenggara *fintech* untuk mematuhi setiap ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perlindungan konsumen yang berlaku.

Termasuk ketentuan peraturan perundang-undangan yang memiliki kaitan dengan perlindungan konsumen dari pihak-pihak yang terlibat di dalam kegiatan penyelenggaraan *fintech*.

Pedoman Perilaku tersebut melarang setiap penyelenggara *fintech* menggunakan pihak ketiga pendukung ekosistem *fintech* yang tergolong dalam daftar hitam otoritas dan/atau asosiasi-asosiasi *fintech*, termasuk pinjol ilegal.

"Kami juga memiliki komite etik yang memberi pedoman bagaimana anggota *fintech*, terutama pinjol [*fintech lending*] menjalankan usaha berdasarkan kaidah dan etika yang baik dan memonitor anggota AFTECH yang tidak sesuai, kami ambil tindakan," kata Rudiantara.

PENYALAHGUNAAN

Sementara itu, Sati Rasuanto, Wakil Sekretaris Jenderal IV AFTECH dan Co-founder CEO VIDA menambahkan bahwa praktik penyalahgunaan data pribadi konsumen oleh *fintech* ilegal menjadi sumber berbagai masalah *identity fraud*, mulai dari kerugian materiil hingga berkurangnya rasa percaya masyarakat terhadap layanan keuangan digital yang legal.

Menurutnya, merujuk pada persoalan inilah layanan identitas digital yang aman memainkan peran kunci untuk mengembalikan dan memperkuat kepercayaan masyarakat.

"Penggunaan layanan identitas digital yang aman seperti tanda tangan elektronik yang tersertifikasi bisa menjadi solusi yang dapat meminimalisasi peluang penyalahgunaan data pribadi karena mampu melakukan verifikasi data pengguna secara aman," katanya.

Dia menilai, dalam jangka panjang, identitas digital yang aman dapat meningkatkan rasa aman dan kepercayaan masyarakat terhadap *fintech* dan optimisme terhadap ekonomi digital nasional.



TERPUSAT DI JAWA

Penyaluran pinjaman *fintech lending* tercatat sebagian besar masih terkonsentrasi di wilayah Jawa. Pekerjaan rumah bagi industri ini untuk menjangkau area-area di luar Jawa.

Penyaluran Pinjaman *Fintech Lending*

Wilayah	Mei		Juni		Juli		Agustus		September	
Jawa	33.516.468	10,76	19.777.448	12,11	21.164.796	12,81	21.109.918	12,07	16.552.806	11,52
Luar Jawa	5.184.347	2,39	5.524.566	2,68	5.853.694	2,85	6.125.729	2,87	4.566.525	2,74
Jumlah	38.700.815	13,16	25.302.014	14,79	27.018.490	15,66	27.235.647	14,95	21.119.331	14,26

Ket: Jumlah Penerima Pinjaman (entitas) Jumlah Penyaluran Pinjaman (Rp triliun)

Sumber: *Laporan Statistik Fintech Lending September 2021 Otoritas Jasa Keuangan*

Bisnis/Adi Pramono

| KINERJA JASINDO |

Asuransi Rangka Kapal Melejit

Bisnis, BANDUNG — Lini bisnis PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo), yakni asuransi rangka kapal (*marine hull)* mencatatkan pertumbuhan premi paling menonjol per Oktober 2021.

Sekretaris Perusahaan Asuransi Jasindo Cahyo Adi memaparkan ada tujuh produk asuransi yang mengalami pertambahan premi. Ketujuhnya adalah asuransi properti, asuransi *marine hull*, asuransi *bonding* yang masuk dalam asuransi keuangan.

Selanjutnya, asuransi aviasi, asuransi kesehatan, asuransi kargo, dan asuransi engineering yang masuk dalam asuransi rekayasa.

"Pertumbuhan cukup signifikan, terutama untuk asuransi *marine hull* yang mencapai 85%," kata Cahyo dalam acara media gathering, Kamis (18/11).

Untuk diketahui, perolehan premi untuk asuransi *marine hull* per Oktober 2021, mencapai Rp375 miliar, atau naik 85,64% dari capaian Oktober 2020, sebesar Rp202 miliar.

Sebagai informasi, mengutip laman resmi Otoritas Jasa Keuangan, *marine hull* adalah asuransi yang memberikan jaminan kerusakan atau kerugian terhadap kapal, mesin dan perlengkapannya dari bahaya laut dan risiko pelayaran (*navigational perils*).

Sementara itu, asuransi properti per Oktober 2021 mencapai pertambahan premi Rp1,163 triliun atau naik 28,08% dari Oktober 2020 sebesar Rp908 miliar.

Asuransi *bonding* naik menjadi Rp350 miliar per Oktober 2021 dari Rp248 miliar pada Oktober 2020. Kemudian, asuransi aviasi naik menjadi Rp265 miliar per Oktober 2021 dari Rp179 miliar pada Oktober 2020.

Selanjutnya, asuransi kesehatan per Oktober 2021 naik menjadi Rp297 miliar dari Oktober 2020 yang mencapai Rp293 miliar.

Lalu, asuransi kargo per Oktober 2021 naik menjadi Rp47 miliar dari Rp45 miliar pada Oktober 2020. Sedangkan asuransi engineering per Oktober 2021 mencapai Rp173 miliar atau naik dari Rp115 miliar pada Oktober 2020.

Cahyo mengatakan, pertumbuhan premi ini didukung oleh kegiatan ekonomi yang mulai tumbuh pada 2021. Dibandingkan dengan 2020, saat kasus Covid-19 sedang tinggi di Indonesia, kegiatan bisnis menjadi terhambat dan industri asuransi pun terkena imbasnya.

Perusahaan yang merupakan bagian dari Indonesia Financial Group (IFG) ini juga telah melakukan digitalisasi beberapa tahun ini. "Asuransi Jasindo juga menggandeng *e-commerce* untuk meningkatkan penjualan produk." *(Denis R. Meilanova)*

■ PREMI ASURANSI JASINDO TUMBUH



Bisnis/Abdurachman

Karyawati beraktivitas di depan logo PT Asuransi Jasa Indonesia, Jakarta, Jumat (19/11). Asuransi Jasindo mencatatkan pertumbuhan premi per Oktober 2021. Pertumbuhan tersebut didorong oleh tujuh sektor bisnis yang berbeda, salah satunya asuransi *marine hull* yang tumbuh mencapai Rp375 miliar dari Rp202 miliar pada Oktober 2020 atau meningkat 85%.

| INDUSTRI TEKSTIL |

PERITEL KHAWATIRKAN DAMPAK BMTP

Bisnis, JAKARTA — Pelaku usaha ritel menyuarakan keberatan atas pemberlakuan bea masuk tindak pengamanan atau BMTP atas produk pakaian dan aksesori karena dikhawatirkan berimbas pada pemulihan industri ritel di Tanah Air.

Iim Fathimah Timorria
iim.fathimah@bisnis.com

Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Ritel Merek Global Indonesia (Apregindo) Handaka Santosa mengatakan, pengenaan *safeguard* sejatinya memiliki tujuan baik untuk melindungi industri lokal. Namun dia mengkritisi regulasi yang tidak secara spesifik menyasar produk impor yang menjadi pesaing produk lokal.

"Kendalanya sebetulnya pelaksanaannya tidak tepat karena tidak menyasar langsung [produk] apa yang berpotensi menjadi pesaing produk lokal," kata Handaka kepada *Bisnis*, Jumat (19/11).

Dia menjelaskan, impor produk garmen terdiri atas dua jenis, yakni impor garmen yang dilakukan secara massal dengan harga murah dan impor garmen produk bermerk seperti Gucci, Chanel, Uniqlo, Mango, dan H&M.

"Kalau barang bermerek sebenarnya tidak gampang untuk diimpor masuk ke suatu negara seperti garmen murah tadi. Harusnya yang dihambat itu yang garmen massal. Namun, peraturannya dikenakan ke semua. Tentunya menimbulkan akibat negatif," katanya.

Menurutnya, kebijakan ini bisa menyebabkan harga barang bermerek lebih mahal dan kurang kompetitif dibandingkan dengan harga di negara tetangga, misalnya Singapura. Kondisi tersebut, lanjutnya, bisa mengganggu upaya menarik konsumen asing.

"Garmen impor merek global bukanlah pesaing, melainkan pelengkap produk lokal. Produk yang kami tawarkan memiliki konsep dan gaya yang berbeda."

Sebelum implementasi BMTP, Handaka mengatakan barang garmen bermerek juga sudah terkena bea masuk sebesar 25%, PPN 10%, PPh impor 7,5%-10%, hingga biaya surveyor 1%-2%.

Sebagai sektor yang menyasar konsumen kelas menengah ke atas, kebijakan ini dikhawatirkan bakal menggerus potensi penerimaan.

BMTP pada 134 pos tarif tercatat dikenakan untuk importasi dari semua negara. Namun, regulasi ini mengecualikan *safeguard* pada produk pakaian dan aksesori pakaian segmen headwear dan neckwear yang diproduksi dari negara yang tercantum dalam lampiran beleid.

Terdapat 122 negara yang masuk dalam daftar pengecualian, di antaranya adalah India, Bangladesh, dan Vietnam. Adapun China tidak termasuk dalam negara yang dikecualikan.

Di sisi lain, meski bakal secara langsung berdampak pada harga pakaian impor di tingkat konsumen, Direktur Industri Tekstil, Kulit, dan Alas Kaki Kemenperin Elis Masitoh memastikan harga pakaian produksi lokal tidak akan naik.

"Pengenaan BMTP ini tidak akan menaikkan harga pakaian pada level konsumen untuk produk-produk dalam negeri, tetapi untuk produk impor tentu saja akan memberikan dampak pada kenaikan harga," kata Elis kepada *Bisnis*.

> **Harusnya yang dihambat itu yang garmen massal.**

Dia mengatakan pemberlakuan *safeguard* memang bertujuan untuk menaikkan harga produk impor, dengan demikian produk dalam negeri diharapkan dapat lebih bersaing dengan produk impor.

Dia juga mengatakan produsen lokal berpeluang menyuguhkan pakaian dan aksesori dengan harga lebih murah dengan kualitas setara produk impor. Dengan demikian, konsumen akan beralih menggunakan produk lokal.

DAMPAK NEGATIF

Sementara itu, Ekonom Universitas Indonesia (UI) sekaligus Direktur Eksekutif Next Policy Fithra Faisal Hastiadi Fithra Faisal mengatakan pengenaan *safeguard* sejatinya mulai ditinggalkan banyak negara.

Negara-negara di dunia cenderung menerapkan kebijakan di zona abu-abu untuk melindungi industri dalam negeri.

"*Safeguard* juga berisiko menimbulkan retaliasi dari negara yang produknya menjadi sasaran. Dalam kasus ini China terutama, padahal mereka mitra dagang yang penting bagi Indonesia. Selama ini penentuan tarif bersifat unilateral jadi ada risiko balasan dan ini perlu dipertimbangkan ongkosnya," kata Fithra.

Dalam hal kebijakan disusun untuk menekan defisit, Fithra mengatakan bahwa safeguard pada pakaian dan aksesori tidaklah tepat. Barang konsumsi, kata dia, hanya menyumbang kurang dari 10% dari total impor.

Dia mengatakan dampak tarif tambahan ini juga cenderung negatif bagi perekonomian, terutama bagi sektor ritel yang juga memasarkan produk impor.

"Industri produsen pakaian jadi mungkin bisa naik aktivitasnya. Namun bagaimana dengan ritel?" katanya.



| PROSPEK 2022 |

Penjualan Jamu Ditarget Naik 10%

Bisnis, JAKARTA — Gabungan Pengusaha (GP) Jamu menargetkan pertumbuhan penjualan sebesar 10% pada tahun depan di tengah tren penurunan kasus Covid-19 di Indonesia.

Ketua Umum GP Jamu Dwi Ranny Pertiwi meyakini industri ini akan tetap prospektif pada 2022 karena pandemi justru memunculkan kesadaran masyarakat akan manfaat jamu bagi kesehatan.

"Kami menargetkan pertumbuhan sekitar 10% karena masyarakat saat ini sudah makin banyak yang menjadikan jamu dan obat tradisional sebagai upaya preventif selama pandemi ini," kata Rany kepada *Bisnis*, Jumat (19/11.

Selain itu, prospek pertumbuhan yang positif juga didorong menjamurnya kafe yang menyediakan jamu. Hal itu diyakini akan makin meningkatkan konsumsi jamu pada masa mendatang.

Namun, untuk meraup potensi pertumbuhan tersebut, industri dihadapkan pada sejumlah tantangan, antara lain ketersediaan dan kualitas sumber daya manusia. Kapasitas permodalan pabrikan, terutama industri kecil menengah (IKM), juga menjadi kendala.

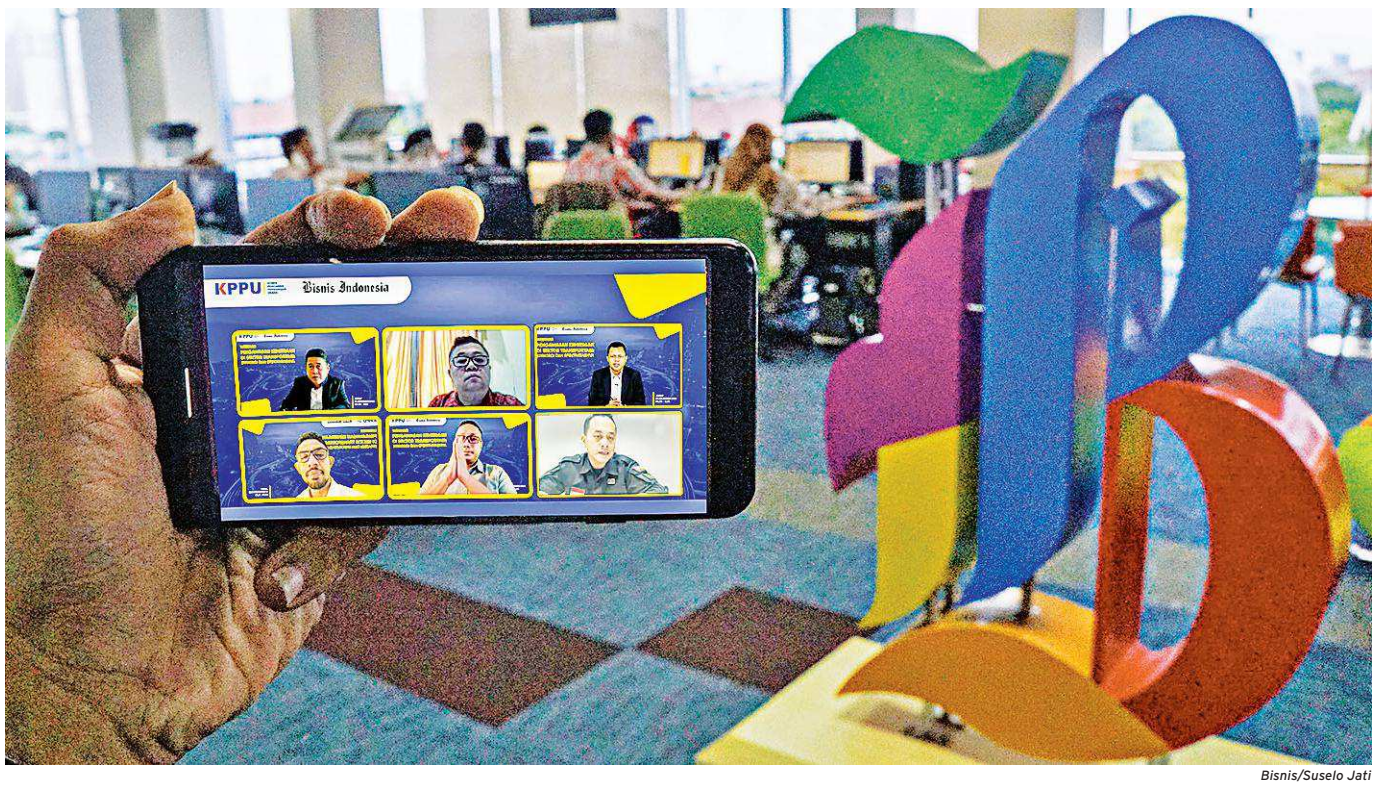
Adapun di sisi eksternal, maraknya jamu berkomposisi bahan kimia obat (BKO) menurunkan citra jamu dan otomatis merugikan industri.

"Selain itu, adanya perubahan pasar dari *offline* ke *online*, itu juga cukup berpengaruh apalagi bagi industri kecil yang masih banyak belum menguasai cara berjualan dengan *online*," katanya.

Industri jamu yang masuk kelompok kimia, farmasi, dan obat tradisional, tumbuh signifikan selama masa pandemi. Pada kuartal III/2021 saja, industri kimia, farmasi, dan obat tradisional mencatatkan kenaikan 9,71% secara *year-on-year* (YoY).

(Reni Lestari)

STRATEGI KPPU AWASI SEKTOR TRANSPORTASI



Bisnis/Suselo Jati

Layar menampilkan Wakil Ketua Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Guntur S. Saragi (*layar atas kiri*), Anggota Komisi VI DPR Darmadi Durianto (*layar atas tengah*), Wakil Pimpinan Redaksi Bisnis Indonesia Fahmi Achmad (*layar atas kanan*), Direktur Pengawasan Kemitraan KPPU Lukman Sungkar (*layar bawah kiri*), Sekretaris Jenderal Masyarakat Transportasi Indonesia (MTI) Harya S. Dillon (*layar bawah tengah*), dan Perwakilan Mitra UMKM Berbudi Widyanto saat diskusi secara virtual di Jakarta, Jumat (19/11). Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dan Bisnis Indonesia berkolaborasi dalam webinar yang membahas mengenai sektor transportasi dan logistik, terutama transportasi *online* yang di awasi oleh KPPU serta mekanisme strategi pengawasan dan efektivitasnya.

AEON MALL TANJUNG BARAT



Bisnis/Abdurachman

President Director PT AEON Indonesia Takahiro Osugi (*kanan*) bersama President Director PT AEON Mall Indonesia Daisuke Isobe meninjau salah satu gerai di AEON Mall Tanjung Barat, Kamis (18/11). AEON Mall Tanjung Barat menjadi pusat perbelanjaan keempat di Indonesia, yang dikelola langsung oleh PT AEON Mall Indonesia.

| GANGGUAN PASOKAN BATU BARA |

Ekspor Semen Terhambat

Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Semen Indonesia (ASI) menyatakan sebagian besar anggotanya telah memutuskan untuk menyetop ekspor pada 2 bulan terakhir tahun ini karena kendala pasokan batu bara yang tersendat.

Ketua Umum ASI Widodo Santoso mengatakan tahun ini pihaknya menargetkan ekspor semen dapat menembus 12 juta ton. Namun, target tersebut dipastikan tak akan tercapai dengan kondisi ketersediaan batu bara saat ini.

Adapun sampai dengan Oktober 2021, ekspor semen telah mencapai 10,45 juta ton.

"Diharapkan 2021 [ekspor] bisa 12 juta ton, tetapi harapan ini pupus karena pada November dan Desember kemungkinan tidak ada ekspor lagi karena kritisnya stok batu bara," kata Widodo kepada *Bisnis*, Jumat (19/11).

Adapun, angka ekspor sampai dengan Oktober masih lebih tinggi 12,36% dibandingkan dengan pengapalan sepanjang tahun lalu sebesar 9,3 juta ton.

Ekspor semen mulai melonjak tajam pada 2018 sebanyak 6 juta ton dari tahun sebelumnya 2,76 juta ton. Pada 2019, ekspor tercatat 6,5 juta ton dan menanjak menjadi 9,3 juta ton pada 2020.

Menurut catatan ASI, rata-rata stok batu bara di pabrikan semen saat ini hanya mampu bertahan untuk kebutuhan 5 hari. Pada kondisi normal, stok bisa bertahan sampai dengan 30 hari.

Akibat penyetopan kegiatan produksi yang berorientasi ekspor, Widodo memperkirakan akan terjadi penurunan tingkat utilitas yang cukup dalam.

"Utilisasi pabrik turun drastis dan harus menyetop sebagian unit produksinya seperti Semen Indonesia di Tuban dan Rembang, Semen Tonasa, Semen padang, Semen Merah Putih, dan lain-lain," jelasnya.

Sementara itu, terkait penetapan harga batu bara khusus untuk industri semen dan pupuk senilai US$90 per metrik ton, Widodo mengatakan angka tersebut relatif masih lebih tinggi dibandingkan dengan harga pada awal 2021.

Penetapan harga batu jual bara khusus untuk industri semen dan pupuk tertuang dalam Keputusan Menteri ESDM Nomor 206.K/HK.02/MEM.B/2021 tentang harga jual batu bara untuk pemenuhan bahan baku industri semen dan pupuk dalam negeri. Kebijakan ini mulai berlaku pada 1 November 2021 hingga 31 Maret 2022.

Sebelumnya, Direktur Jenderal Mineral dan Batubara Kementerian ESDM Ridwan Djamaluddin menyatakan ada sanksi yang menanti bagi perusahaan batu bara yang lalai dalam kewajibannya memasok untuk kepentingan dalam negeri.

"Jadi sanksinya jelas, sanksinya adalah larangan ekspor. Selain itu ada juga mekanisme denda," katanya. *(Reni Lestari)*

■ LATIHAN BEBAS WSBK MANDALIKA



Antara/Ahmad Subaidi

Pembalap berada di area *paddock* saat sesi latihan Bebas Pertama (*Free Practice*) balapan World Superbike (WSBK) di Pertamina Mandalika International Street Circuit di KEK Mandalika, Desa Kuta, Kecamatan Pujut, Praya, Lombok Tengah, NTB, Jumat (19/11). Gelaran balap WSBK Mandalika 2021 diikuti oleh 23 pembalap dari 12 tim.

| MOMEN AKHIR TAHUN |

Trafik Bandara Meningkat

Bisnis, SURABAYA — Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya mencatat trafik penumpang pesawat udara menjelang akhir tahun menunjukkan tren peningkatan rata-rata 18% per hari.

General Manager Bandara Internasional Juanda Sisyani Jaffar menjelaskan pada Oktober 2021, jumlah penumpang pesawat melalui Bandara Juanda tercatat mencapai 18.000 penumpang per hari. Namun, memasuki November 2021 meningkat rerata menjadi 21.000 penumpang hingga di puncaknya tercatat 24.000 penumpang per hari.

"Tren peningkatan jumlah penumpang pesawat ini terjadi sejak syarat penerbangan diperlonggar, yakni bisa menggunakan *swab* antigen selain PCR. Hal ini tentu berdampak positif pada dunia industri penerbangan sebab ada peningkatan animo pelaku perjalanan," jelasnya, Jumat (19/11).

Dia mengatakan peningkatan jumlah penumpang tersebut juga seiring dengan meningkatnya jumlah pesawat yang beroperasi, yakni pada Oktober 2021 tercatat ada 173 pesawat per hari, dan pada November rerata menjadi 200 pesawat yang datang maupun pesawat berangkat per hari.

Adapun, secara total trafik penumpang pesawat di Juanda sejak Januari-Oktober 2021 telah mencapai 4,5 juta penumpang dengan komposisi 4,43 juta penumpang penerbangan domestik dan 78.143 penumpang penerbangan internasional.

Sementara itu, jumlah pergerakan pesawat dari Januari-Oktober 2021 telah mencapai 44.640 pesawat dengan komposisi 42.697 pesawat penerbangan domestik dan 1.943 pesawat penerbangan internasional.

Untuk layanan kargo, pada periode tersebut tercatat mencapai 57,22 juta kg dengan komposisi 44,97 juta kg untuk penerbangan domestik dan 12,24 juta kg untuk penerbangan internasional.

Sisyani mengatakan pada saat memasuki akhir tahun ini pihaknya telah melakukan koordinasi dengan berbagai pihak seperti Otban Wilayah III, Lanudal Juanda, BMKG, Airnav, dan seluruh maskapai dan *ground handling* untuk menyiapkan langkah-langkah dalam menjaga keamanan dan keselamatan penerbangan terutama saat cuaca ekstrem. *(Peni Widarti)*

| PENINGKATAN PEREKONOMIAN DAERAH |

PEMERINTAH REAKTIVASI JALUR KERETA API DI SUMBAR

Bisnis, PADANG — Kementerian Perhubungan berencana mengaktifkan kembali sejumlah jalur kereta api di Sumatra Barat untuk mendukung industri pariwisata di provinsi tersebut.

redaksi@bisnis.com

Adapun, Provinsi Sumatra Barat menjadi salah satu daerah yang memiliki banyak jalur kereta api yang turut terhubung antardaerah di Pulau Sumatra.

Namun, saat ini tidak semua jalur yang ada masih berfungsi. Di bawah wewenang PT Kereta Api Indonesia Divre II Sumbar, jalur kereta api di Sumbar yang aktif sampai saat ini mulai dari Stasiun Pulau Aie Padang hingga Stasiun Naras Padang Pariaman untuk kereta api penumpang.

Sementara itu, untuk rute Teluk Bayur ke Indarung, merupakan kereta api gerbong untuk semen. Terkait hal tersebut, pemerintah pun tengah merancang kereta api gerbong pengangkut hasil pertanian masyarakat.

Wakil Gubernur Sumbar Audy Joinaldy menyambut baik rencana dari Direktorat Jenderal Perkeretaapian itu. Baginya, reaktivasi kereta api di Sumbar merupakan rencana yang tepat.

"Sumbar ini sepanjang jalur kereta apinya memiliki alam dan pemandangan yang indah. Akan sangat bagus jika jalur kereta api yang ada selama ini, yang sudah tertimbun dan bahkan sudah didirikan bangunan itu, bisa dihidupkan kembali," kata Audy, Jumat (19/11).

Wagub menilai jalur kereta api tersebut layak diaktifkan kembali, apalagi untuk rute Lahat-Sawahlunto karena dapat dijadikan destinasi wisata. Jika ini terwujud, imbuhnya, akan banyak manfaat yang bernilai ekonomi bagi masyarakat.

"Saya sangat mendukung rencana dari Kemenhub itu. Dampaknya akan sangat besar bagi Sumbar dan masyarakatnya," jelas dia.

Untuk itu, Pemerintah Provinsi Sumbar terus melakukan berbagai upaya bersinergi dengan PT KAI dan Kementerian Perhubungan untuk mendorong hidupnya kereta api di Sumbar.

Wagub juga mengungkapkan rencana PT KAI akan memperluas jalur transportasi kereta api di Sumbar, terutama kereta api wisata.

Dia pun menyatakan Pemprov akan memberikan sosialisasi dan edukasi keselamatan perkeretaapian kepada masyarakat.

"Karena selama ini saja, cukup sering terjadi kecelakaan di jalur kereta api. Nah, ini perlu kita tingkatkan lagi edukasinya kepada masyarakat, sehingga bila nanti terwujud perluasan kereta api di Sumbar, kecelakaan pun bisa diminimalkan," tuturnya.

PROFESIONAL

Selain itu, Pemprov juga berencana membuat sejumlah program yang dikelola secara profesional guna menarik minat masyarakat menggunakan kereta api.

"Yang pertama kita tingkatkan *awareness* masyarakat soal kereta api, termasuk aspek keselamatan. Kemudian buat program menarik untuk pengembangan bersama *stakeholders* terkait," ujar Audy.

Sekretaris Direktorat Jenderal Perkeretaapian Zulmafendi mengatakan upaya reaktivasi jalur kereta api tersebut akan dilakukan secara bertahap. Salah satunyai untuk rute Naras Kota Pariaman menuju Sungai Limau, Padang Pariaman.

"Reaktivasi jalur kereta api itu sudah melalui kajian mendalam dan sudah masuk dalam rencana strategis. Namun, kita akan melakukan penertiban terlebih dahulu," ujar Zulmafendi.

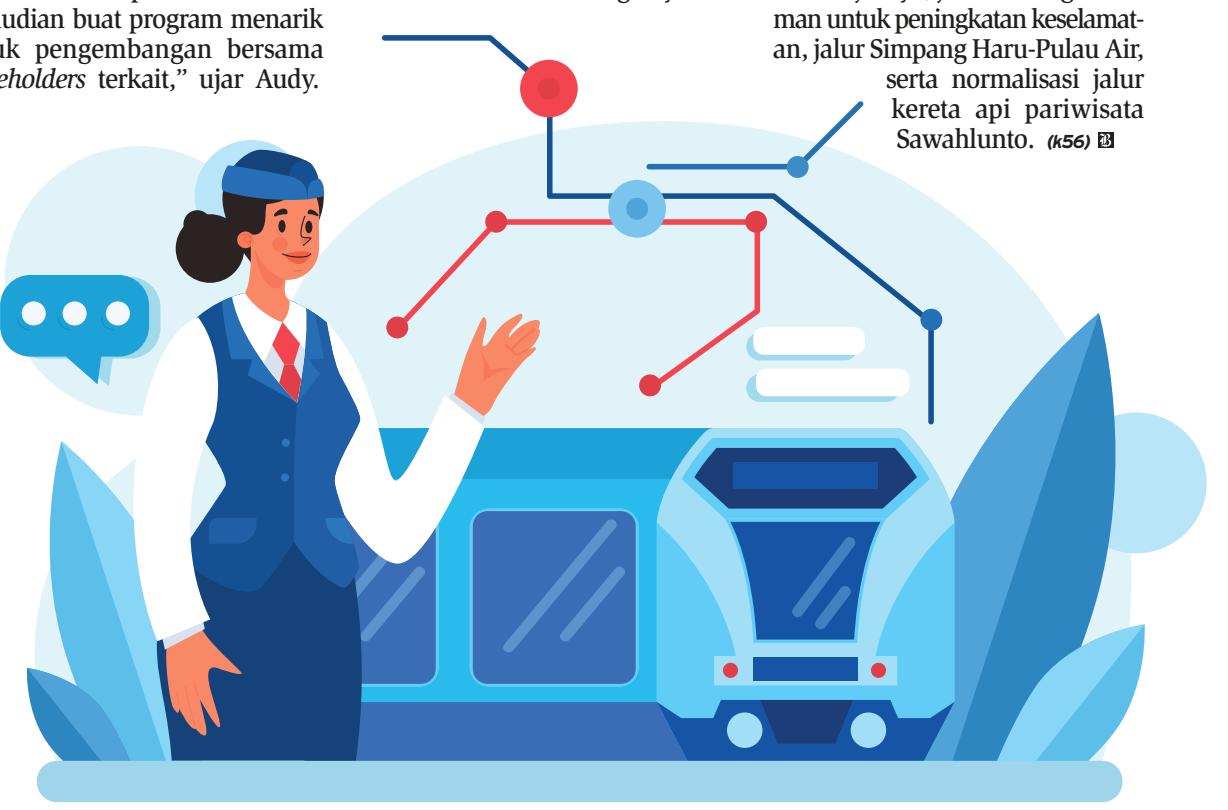
Dia mengatakan pekerjaan peningkatan jalur kereta api dilaksanakan dengan sistem kontrak tahun jamak (*multiyears contract*) sepanjang 2020-2022, menggunakan dana surat berharga syariah negara (SBSN).

Selain angkutan penumpang, jalur sepanjang 7,5 kilometer itu juga ditargetkan untuk sarana angkutan barang seperti minyak sawit mentah (*crude palm oil*/CPO) dan lainnya.

Untuk itu dia berharap, reaktivasi jalur tersebut dapat meningkatkan konektivitas dan membangkitkan perekonomian masyarakat di Sumbar.

Zulmafendi juga menyampaikan selain reaktivasi jalur kereta api Naras-Sungai Limau, Kementerian Perhubungan juga melakukan sejumlah peningkatan jalur kereta api Padang-Bukit Putus-Pauh Limo Padang.

Selanjutnya, jalur Padang-Pariaman untuk peningkatan keselamatan, jalur Simpang Haru-Pulau Air, serta normalisasi jalur kereta api pariwisata Sawahlunto. *(k56)*



Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
SFD Saudi Fund for Development
KEMENTERIAN AGAMA

PROJECT MANAGEMENT UNIT (PMU)
THE DEVELOPMENT OF UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG PHASE II EAST JAVA PROJECT
(Loan: 10/739)

NOTIFICATION OF SHORT-LISTING EVALUATION RESULT
PROJECT MANAGEMENT AND SUPERVISION CONSULTANT (PMSC)
No.: 107/UIN-SFD/11/2021

Based on the evaluation result of PMSC Selections Committee of The Development of UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Phase II East Java regarding the Short-Listing documents of PMSC and No Objection Letter (NOL) by email from the SFD Project Manager, East and South Asia dated October 20th, 2021. The Saudi Fund for Development (SFD) has reviewed and accepted 10 (ten) consultant firms which have passed the passing grade and minimum evaluation and decided 8 (eight) consultant firms from rank 1 (one) to 8 (eight) included into the shortlisted based on the criteria for:

Package Name	:	Project Management and Supervision Consultant (PMSC)
Selection Method	:	Quality Cost Based Selection (QCBS)
Source of Financing	:	DIPA UIN Maulana Malik Ibrahim Malang 025.04.2.423812/2021 dated November 23rd 2020 Fiscal Year of 2021 (SFD Loan No. 10/739)

The firms are as follow (*in a rank order)* :

No.	Name of Consultants	NPWP	Address	Final Score	Rank
1.	PT. Ciriajasa Cipta Mandiri	01.558.607.6-013.000	Jl. Ciputat raya No. 7 RT. 006/008 Kebayoran Lama Utara Jakarta Selatan - Indonesia	100	1
2.	PT. Jaya CM JV PT. Andaru Koncer Jagad	01.364.013.1-062.000/ 31.383.440.0-542.000	Taman Perkantoran Blok B. Jl. Bintaro Raya, Bintaro Jaya Indonesia	100	2
3.	PT Artefak Arkindo	01.802.390.3-019.000	Gedung ITS Office Tower lt. 9 Unit 8, Jl Raya Pasar Minggu No 18 Jakarta Selatan - Indonesia	100	3
4.	PT. Prosys Bangun Persada	01.945.596.3-062.000	Wisma lantai 76-21, Jl. Letjen S. Kav. 76 Jakarta - Indonesia	100	4
5.	PT Biro Arsitek dan Insinjur Sangkuriang	01.118.581.6-428.000	Jl. Karang Tinggal No. 23 Bandung - Indonesia	100	5
6.	Branch Office PT. Virama Karya JV PT Candi Kencana Sabdawisesa	01.000.485.1-093.000/ 01.640.529.2-615.000	1. Jl. Hang Tuah 26 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 2. Jl. Gayung Sari X no 30 Gayungan Surabaya	90	6
7.	PT. Mitraplan Kons JV PT Citra Manggilingan	02.072.569.3-007.000/ 01.301.796.7-016.000	Rukan Exculsive Radin Inten Kav. 19 Jl. Raden Inten II No. 80 Duren Sawit Jakarta Timur - Indonesia	90	7
8.	PT. Elsadai Servo Cons JV PT Ciriajasa EC	01.588.354.9-821.000/ 01.572.561.7-061.000	Lorong Anugrah No. 9A Tingkulu Ling. II Kecamatan Wanea Manado - Indonesia	90	8
9.	PT. Fajar Nusa Konsultan	01.683.229.7-031.000	Apartemen Patria Park, GF. 03 JL. DI Panjaitan KV. 6 Jakarta Timur I	88	9
10	PT. Griksa Cipta	01.332.587.3 017.000	Golden Plaza Fatmawati Blok D2 Jl. RS Fatmawati No 15 Cilandak Jaksel	85	10

Furthermore, the shortlisted firms will be invited for submission of Request for Proposal (RFP). The objection period for the results of this evaluation is 5 days since the announcement published for public until Wednesday, November 24th 2021, at 16.00 pm.
We thank you for your attention and participation.

Yours Sincerely,

November 19th, 2021
Selection Committee of PMSC
The Development of UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Phase II East Java
Fiscal Year of 2021

| ANTISIPASI PENYEBARAN COVID-19 |

Pemprov Sumsel Susun Aturan Khusus Momen Nataru

Bisnis, PALEMBANG — Pemerintah Provinsi Sumatra Selatan menyusun sejumlah aturan baru untuk menghadapi libur Natal dan tahun baru yang sesuai dengan protokol kesehatan.

Gubernur Sumsel Herman Deru mengatakan peraturan itu tidak akan mengurangi kemeriahan pada momen akhir tahun tersebut. Namun demikian, harus tetap ada protokol kesehatan (prokes).

"Saya sedang memerintahkan biro hukum untuk membuat draf untuk aturan Nataru [Natal dan Tahun Baru]," ujarnya, Jumat (19/11).

Gubernur menerangkan peraturan itu dirancang untuk menjaga kondisi pandemi yang sudah melandai di Sumsel. Bahkan, kata dia, tidak menutup kemungkinan akan memuat kebijakan untuk libur Nataru di rumah saja.

Dia menerangkan rancangan peraturan Nataru menyusul kebijakan baru yang diterbitkan pusat. Salah satunya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 3 di seluruh wilayah Indonesia mulai 24 Desember 2021 hingga 2 Januari 2022.

Sementara itu, Kepala Dinas Kesehatan Provinsi Sumsel Lesty Nurainy mengatakan pihaknya mendukung Pemprov Sumsel mengeluarkan kebijakan protokol kesehatan saat momen Nataru.

"Agar kita lebih hati-hati dan tetap menerapkan prokes, sehingga hal yang dikhawatirkan tidak terjadi seperti gelombang ketiga itu," ujarnya.

Adapun, Kepala Seksi Surveilans dan Imunisasi Dinkes Sumsel Yusri mengatakan, jika ada objek wisata yang dibuka di Sumsel, masyarakat harus tetap patuh sesuai protokol PPKM.

"Kalau level PPKM mengharuskan pendatang *rapid* antigen pada saat datang, misal menginap di hotel, petugas harus menanyakan hasil tes tersebut," katanya.

Contohnya di Pagaralam, jika akan membuka akses wisata bagi masyarakat yang hendak melakukan kunjungan wisata, harus menerapkan penyesuaian aturan yang berlaku. Tujuannya, agar aktivitas yang dilakukan tidak menjadi klaster penularan Covid-19.

Selain itu, pendatang di lokasi wisata juga diwajibkan melakukan skrining pendatang agar dapat terdata dengan baik.

Masyarakat pun diimbau untuk tetap mematuhi protokol kesehatan dan mengikuti program vaksinasi yang telah digencarkan oleh pemerintah. *(Dinda Wulandari)*

| PENGENDALIAN PANDEMI |

Peta Jalan Pemulihan Disiapkan

Bisnis, JAKARTA — Sejumlah ahli tengah menyusun peta jalan adaptasi pengendalian dan pemulihan dampak Covid-19 untuk bisa menjadi pedoman bagi pemerintah dalam merumuskan kebijakan.

Epidemiolog dari Griffith University Australia Dicky Budiman mengatakan hingga saat ini belum ada rumus jitu untuk mengendalikan pandemi Covid-19.

Negara-negara yang sebelumnya mengklaim berhasil menangani pandemi seperti Jerman, Singapura, dan Australia pun kini luluh lantak dihantam varian baru Covid-19.

Walaupun belum ada rumus jitu, Dicky menilai ada alat kendali yang efektif, antara lain dengan deteksi dini *testing, tracing*, isolasi/karantina, 5M (mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, menjauhi kerumunan, dan mengurangi mobilitas), hingga penggunaan obat antiretroviral untuk Covid-19. "Ini adalah *tools* yang bisa dikombinasikan, tiap-tiap negara memiliki resep yang bervariasi," tuturnya dalam diskusi virtual, Jumat (19/11).

Harapannya, tegas Dicky, aktivitas sosial, ekonomi, politik, dan keagamaan dapat dilakukan dengan dampak minimal pada indikator kesehatan.

AMBANG BATAS

Dia memaparkan, saat ini ada sejumlah masalah yang menjadi perhatian, di antaranya belum tercapainya ambang batas kekebalan kelompok atau *herd immunity*, belum optimalnya deteksi dini dan pencegahan.

Selain itu, belum memadainya kapasitas lonjakan fasilitas kesehatan saat krisis, belum konsistennya perilaku adaptif publik dan belum optimalnya koordinasi dan *monitoring*.

Permasalahan ini, sebutnya, perlu dicari strateginya penanganannya. Sebelum mencapai tujuan itu, tentu ada sejumlah fase adaptasi pengendalian dan pemulihan pandemi Covid-19, mulai dari mitigasi, konsolidasi, dan pengendalian.

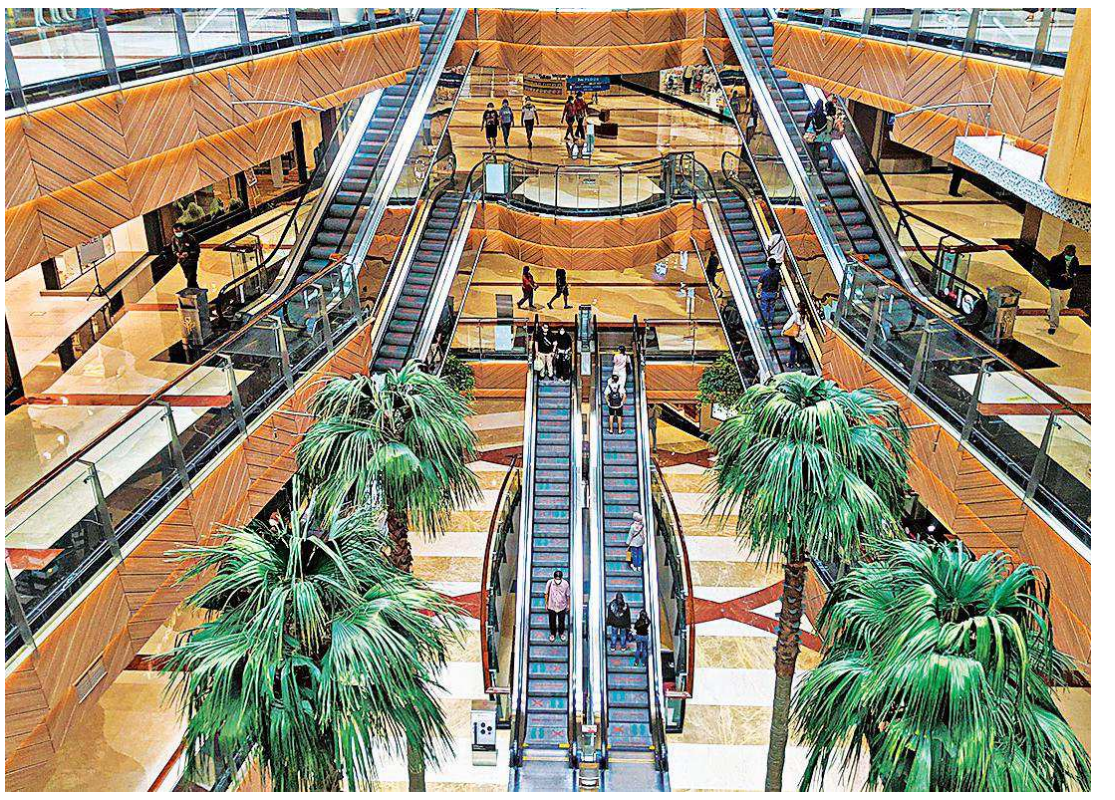
"Saat ini kita sudah masuk fase konsolidasi, nanti arahnya ke pengendalian pemulihan, bahkan sudah *enggak* perlu masker lagi," imbuhnya.

Plt. Direktur Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit Kemenkes, Maxi Rein Rondonuwu menyebut, peta jalan bukan hanya mengendalikan Covid-19.

Namun, mencegah timbulnya pandemi dari penyakit lain. Menurutnya, banyak penyakit berpotensi berstatus kejadian luar biasa.

"Penyakit-penyakit ini, menunggu waktu meledak bila kita tidak bisa memperbaiki sistem kesehatan yang saat ini," ujarnya. *(Desyinta Nuraini)*

■ RENCANA PENERAPAN PPKM LEVEL 3



Bisnis/Suselo Jati

Sejumlah warga mengunjungi salah satu pusat perbelanjaan di Jakarta, Jumat (18/11). Untuk mencegah peningkatan kasus Covid-19, Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan, Muhadjir Effendy berencana menerapkan PPKM Level 3 saat Natal dan Tahun Baru. Penetapan PPKM Level 3, bertujuan untuk mengurangi aktivitas masyarakat saat Natal dan Tahun Baru di seluruh wilayah.

| LIBUR NATAL & TAHUN BARU |

SIAGA ANTISIPASI LEDAKAN COVID-19

Pemerintah bersiaga menghadapi risiko lonjakan kasus Covid-19 pada periode libur Natal dan Tahun Baru. Setidaknya, ada 4 indikator yang dianggap bisa menjadi pemicu dan membutuhkan 4 langkah antisipasi agar gelombang ketiga yang dikhawatirkan tidak terjadi.

Desyinta Nuraini, Dewi Andriani & Yudi Supriyanto
redaksi@bisnis.com

Juru Bicara Satgas Penanganan Covid-19 Wiku Adisasmito menerangkan, ada empat indikator yang memengaruhi dan menjadi pemicu lonjakan kasus saat Nataru.

Pertama, mobilitas penduduk. Saat ini mobilitas terus meningkat dibandingkan lonjakan kasus kedua pada Juli lalu. Peningkatan setidaknya terdapat di lima titik, yaitu pusat belanja seperti ritel dan rekreasi, ruang terbuka publik atau taman, serta perkantoran dan lokasi transit.

Menurut Wiku, peningkatan mobilitas saat ini serupa dengan periode libur Idulfitri 2021 lalu. "Artinya, peningkatan mobilitas ini perlu diwaspadai karena pada periode libur Idulfitri 2021, dengan mobilitas yang tinggi menjadi salah satu pemicu adanya lonjakan kasus kedua," ujarnya dalam konferensi pers virtual, Kamis (18/11).

Pengendalian perlu dilakukan dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam berkegiatan, serta mengurangi mobilitas yang tidak diperlukan.

Selain itu, mobilitas yang tinggi ini katanya perlu dibarengi dengan peningkatan skrining Covid-19 dengan memasifkan *testing*, dan tetap melaksanakan protokol kesehatan dengan baik.

Kedua, cakupan vaksinasi dosis kedua disandingkan dengan persentase kabupaten/kota melapor dengan kepatuhan memakai masker dan menjaga jarak yang rendah.

Wiku menyebut, kekebalan tubuh yang optimal hanya dapat dicapai setelah seseorang divaksin dengan dosis lengkap.

Untuk dapat melindungi suatu daerah secara maksimal, setidaknya, vaksinasi harus mencakup 70% dari populasi.

Sayangnya dari 34 provinsi di Indonesia, ternyata 22 provinsi, cakupan vaksinasi dosis lengkapnya lebih rendah dari angka nasional, yaitu 40,42%.

Ketiga, protokol kesehatan yang menjadi modal dasar dan utama menghadapi pandemi.

Wiku menuturkan, dari 22 provinsi di atas, terdapat 4 provinsi yang ternyata lebih dari 40% kabupaten/kotanya melaporkan kepatuhan protokol kesehatan yang rendah. Adapun empat provinsi tersebut di antaranya Riau, Lampung, Sulawesi Tenggara, dan Maluku.

Wiku menilai, cakupan vaksinasi yang rendah, terlebih apabila tidak didukung dengan kepatuhan protokol kesehatan, dapat meningkatkan potensi penularan Covid-19.

Dia pun meminta kepala daerah agar saling berkoordinasi meningkatkan cakupan vaksinasi dan kepatuhan protokol kesehatan di wilayahnya masing-masing.

"Pastikan terbentuknya satgas posko di tingkat desa/kelurahan maupun di fasilitas umum untuk memantau pelaksanaan protokol kesehatan," lanjutnya.

Keempat, angka reproduksi efektif (Rt). Angka ini menggambarkan tingkat penularan pada masyarakat. Makin kecil angka Rt, maka makin rendah potensi penularannya.

Dia mengatakan, saat ini angka Rt nasional maupun di beberapa daerah sudah mulai mengalami peningkatan, meski angkanya masih di bawah 1.

Namun peningkatan angka ini harus terus ditekan dan dipertahankan tetap rendah, agar mobilitas yang ada saat ini tidak memicu lonjakan kasus.

Merujuk pada studi Noland berjudul *Mobility and the effective reproduction rate of Covid-19*, Wiku mengatakan, butuh pengurangan mobilitas masyarakat setidaknya 20%--40% dari intensitas normal agar angka Rt berada di bawah 1. Adapun agar berkurang lebih besar lagi sampai menjadi 0.7, diperlukan pengurangan mobilitas lebih dari 40%.

"Jika hal ini dapat dilakukan, maka banyak orang yang dapat tertular dari satu kasus positif maksimal hanya 1 orang atau bahkan 0 atau tidak ada sama sekali," jelasnya.

Dalam mengantisipasi lonjakan kasus, papar Wiku, pemerintah melakukan 4 langkah antisipasi. *Pertama*, mengeluarkan larangan cuti atau libur bagi aparatur sipil negara, TNI, Polri, karyawan BUMN maupun swasta selama libur akhir tahun untuk meminimalisir pergerakan masyarakat.

Kedua, pembatasan pergerakan masyarakat dari satu tempat ke tempat lain. Wiku menjelaskan bahwa syarat bepergian akan diatur dalam Surat Edaran Satgas maupun Kementerian Perhubungan terbaru.

Strategi ini ditetapkan untuk menjamin orang yang bepergian adalah orang yang benar-benar sehat dan terproteksi untuk mencegah importasi kasus

Ketiga, pengetatan penerapan protokol kesehatan pada kegiatan masyarakat di seluruh fasilitas publik melalui penyetaraan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) Level 3 secara nasional dan intensifikasi pembentukan Satgas Prokes 3M di fasilitas publik.

Hal ini dilakukan untuk menjamin peningkatan kegiatan sosial ekonomi masyarakat di berbagai sektor tetap terkendali dan aman. *Keempat*, pengawasan penerapan kebijakan pengendalian sampai ke tingkat komunitas beserta pendisiplinan di lapangan secara langsung, dengan tujuan apa yang sudah diatur dapat diterapkan menyeluruh sampai ke wilayah administratif terendah.

Ketua Umum Pengurus Besar Ikatan Dokter Indonesia (PB IDI) Daeng M. Faqih menyebut PPKM Level 3 perlu diterapkan karena setiap ada mobilitas yang tinggi pada momentum liburan, selalu memicu penularan dan lonjakan kasus. Maka dari itu, dia meminta masyarakat menyadari pentingnya kebijakan leveling ini.

SALING MENGAWASI

Sekretaris Jenderal Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Maulana Yusran berharap di tengah dinamika Covid-19 yang belum jelas titik ujungnya ini hal paling penting adalah perubahan perilaku masyarakat secara masif agar bisa berdampingan dengan Covid-19 sehingga ekonomi dan pariwisata tetap bisa berjalan.

"Semua saling mengawasi penerapan protokol kesehatan," ujarnya.

Direktur Eksekutif Lembaga Kajian dan Konsultasi Pembangunan Kesehatan (LK2PK) Ardiansyah Bahar menilai masyarakat masih harus membatasi diri untuk mencegah terjadinya lonjakan kasus Covid-19 hingga pandemi benar-benar berakhir.

Sementara itu, Ketua Umum Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI) Alphonzus Widjaja berpandangan bahwa hal yang diperlukan saat ini sebetulnya penegakan atas pemberlakuan protokol kesehatan yang harus diterapkan secara ketat, disiplin dan konsisten.

Peneliti Pariwisata Chusmeru menuturkan, pengusaha pariwisata tetap harus meningkatkan kewaspadaan. Perlu membentuk satuan tugas di masing-masing objek wisata untuk memastikan keamanan, kesehatan, dan kenyamanan wisatawan.

Tren Kenaikan Kasus Covid-19 Selama 3 Kali Periode Libur Panjang

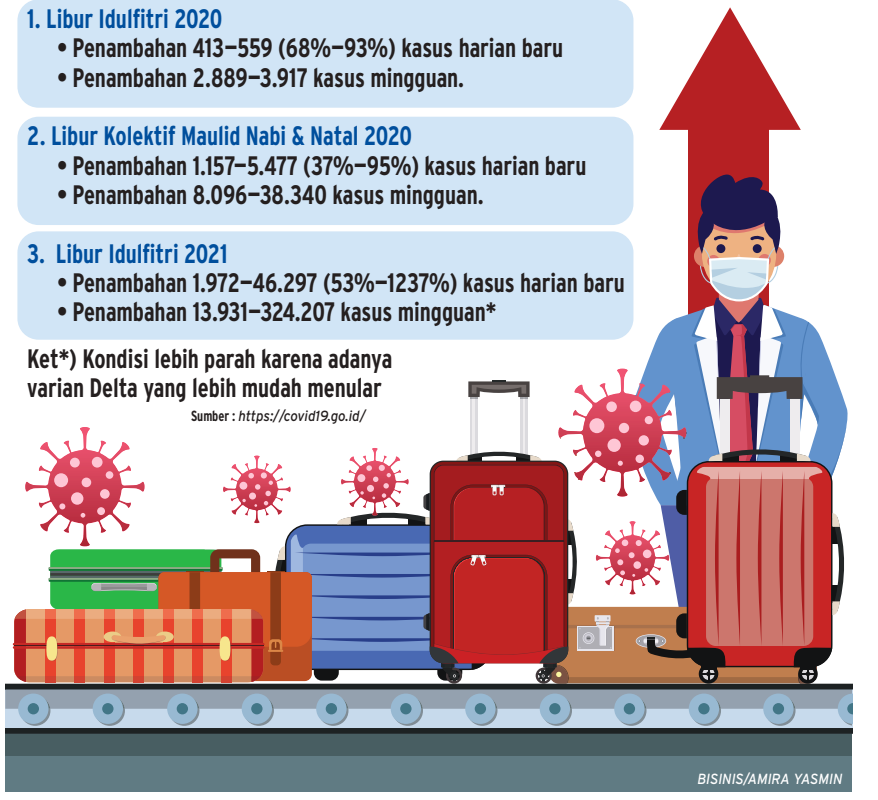
1. Libur Idulfitri 2020
- Penambahan 413–559 (68%–93%) kasus harian baru
- Penambahan 2.889–3.917 kasus mingguan.

2. Libur Kolektif Maulid Nabi & Natal 2020
- Penambahan 1.157–5.477 (37%–95%) kasus harian baru
- Penambahan 8.096–38.340 kasus mingguan.

3. Libur Idulfitri 2021
- Penambahan 1.972–46.297 (53%–1237%) kasus harian baru
- Penambahan 13.931–324.207 kasus mingguan*

Ket*) Kondisi lebih parah karena adanya varian Delta yang lebih mudah menular

Sumber : *https://covid19.go.id/*



BISINIS/AMIRA YASMIN



#INGATPESANIBU

BPOM Terbitkan Izin Covovax

Bisnis, JAKARTA — Badan Pengawas Obat dan Makanan menerbitkan izin penggunaan darurat vaksin Covid-19 merek Covovax.

Kepala BPOM Penny K. Lukito mengatakan, evaluasi atas vaksin itu mencakup keamanan, khasiat, dan mutu sesuai standar evaluasi vaksin Covid-19 merek Covovax. "Baik standar nasional maupun internasional, serta evaluasi terhadap pemenuhan cara pembuatan obat yang baik [CPOB] pada fasilitas produksi Vaksin Covovax di India," ujarnya, Jumat (19/11).

Berdasarkan hasil evaluasi, Covovax dapat digunakan usia 18 tahun ke atas dengan dosis 5 µg/dosis, diberikan dua kali dengan interval pemberian 21 hari. *(Rahmad Fauzan)*

Bersama Bangun Sistem Kesehatan

Bisnis, JAKARTA — Deputi Bidang Koordinasi Peningkatan Kualitas Kesehatan dan Pembangunan Kependudukan Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (Kemenko PMK), Agus Suprapto mengatakan, kesenjangan kualitas layanan kesehatan mengakibatkan disparitas capaian vaksinasi antardaerah maupun antarprovinsi.

Pemerintah, paparnya, akan terus memacu vaksinasi di antaranya dengan melibatkan riset, serta memperbaiki tata kelola dan manajemen sistem kesehatan untuk mengurangi disparitas. "Dibutuhkan kerja sama semua pihak untuk membangun sistem kesehatan di daerah," katanya, seperti dikutip *Antara* Jumat, (19/11). *(Antara)*

| INSENTIF INDUSTRI FILM |

ASA RUMAH PRODUKSI PACU PROMOSI

Di pengujung tahun ini, sejumlah rumah produksi gencar berpromosi dan mengadakan skrining serta gala premier film-film yang akan diputar di bioskop-bioskop di dalam negeri dalam waktu dekat untuk meramaikan kembali industri perfilman nasional.

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Rumah-rumah produksi yang melakukan kegiatan promosi tersebut seperti Palari Films dan Star Vision. Palari Films melakukan kegiatan promosi film *Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas,* sedangkan Star Vision menggelar gala premier film *Yowis Ben 3*. Film *Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas* dan *Yowis Ben 3* adalah dua dari 22 film yang mendapat Bantuan Promosi film Indonesia dari pemerintah.

Produser film *Yowis Ben 3,* Chand Parwez Servia menuturkan, terdapat tiga jenis bantuan atau insentif yang diberikan oleh pemerintah terhadap industri perfilman di Indonesia. *Pertama*, adalah bantuan promosi atau dana promosi.

Kedua, bantuan untuk produksi, untuk film dokumentasi dan film-film pendek. *Ketiga*, yang akan segera diumumkan adalah bantuan untuk pra produksi agar insan film dapat mengaktifkan kembali roda produksi di dalam negeri.

Sejauh ini, paparnya, bantuan atau insentif yang telah diberikan oleh pemerintah bagi industri perfilman terkait dengan promosi sudah pasti bagus.

"Sekarang promosi bagus," ujarnya kepada *Bisnis* dalam gala premier film *Yowis Ben 3*.

Selain insentif, pelaku usaha di industri film pada saat ini juga membutuhkan agar kasus Covid-19 dapat terjaga.

Kemudian, tidak terlalu banyak informasi yang dapat membuat masyarakat khawatir dan meningkatkan kampanye terkait protokol kesehatan.

Masyarakat harus beraktivitas, dan jangan sampai kita dihadapkan pada isu baru, yakni kemiskinan saat pandemi belum berubah menjadi endemi.



Dok. Starvision Plus/Youtube

Tangkapan layar film Yo Wisben 3.

Pada tahun depan, dia berharap, industri perfilman di dalam negeri dapat membaik. Saat ini, pihaknya telah siap merilis sejumlah film untuk diputar di bioskop-bioskop di Indonesia yang sempat tertahan akibat pandemi Covid-19.

Dalam kesempatan terpisah, Sutradara film *Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas* Edwin menilai bahwa industri perfilman pada tahun depan di dalam negeri, akan sangat menjanjikan lantaran industri ini telah memiliki banyak stok film yang menarik dari sejumlah produsen film, baik yang lama maupun baru. "Akan berwarna-warni," katanya.

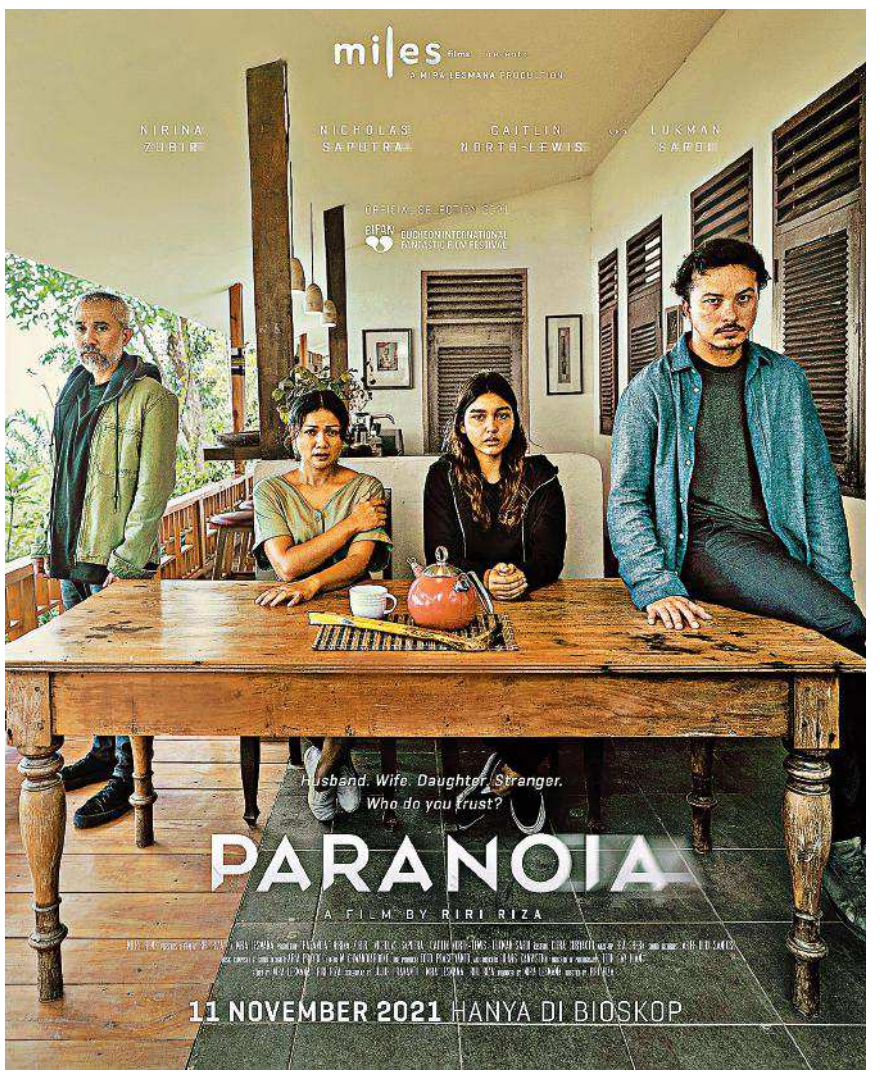
Terkait persiapan produksi film pada tahun depan, dia menuturkan masih menulis beberapa kemungkinan cerita, tetapi masih belum ada yang dapat dipastikan. Dia berharap kondisi di dalam negeri dapat dengan cepat membaik, sehingga menonton film di bioskop menjadi lebih wajar lagi.

Menurut laman Kemenparekraf, para penerima Bantuan Promosi Film Indonesia menerima dukungan dengan nilai masing-masing maksimal sebesar Rp1,5 miliar. Adapun pelaksanaan promosi dimulai 26 Oktober 2021 sampai dengan 10 Desember 2021 .

PENERIMA BANTUAN

Adapun jumlah penerima bantuan tersebut antara lain PT Aksara Bumi Langit dengan judul film *Alang-Alang*, PT Aneka Cahaya Nusantara dengan judul film *Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas*, PT Butik Innovasi Maleo dengan film *Cinta Bete*.

PT Dapurfilm Production dengan judul *Ibu*, PT Forka Sejahtera Nusantara dengan film *Yuni*, PT IFI Sinema Media dengan judul film *Akad*, PT Indie Picture dengan judul *Teka-Teki Tika*, PT Introversi Film Indonesia dengan judul *Preman*.



Dok. Miles Film

Paranoia, salah satu film yang mendapatkan Bantuan Promosi Film Indonesia.

Kemudian, PT Kawan Media Baharu, PT Kharisma Starvision Plus, PT Kreatifindo Multi Kreasi, PT Mahakarya Entertainment Nusantara, dan PT Mira Lesmana Production Services dengan masing-masing film berjudul *Autobiography, Yowis Ben 3, Merindu Cahaya De Amstel, Perjalanan Pertama*, dan *Paranoia.*

Penerima bantuan promosi lainnya adalah PT Sinemata Indonesia Pratama dengan film berjudul *Kartu Pos Wini,* PT Smaradhana Pro dengan judul film *Bus Om Bebek,* PT Super Media Produksi dengan judul *Roh Mati Paksa*, PT Telinga Mata Nusantara dengan *Kadet 1947*. PT Tirta Lingkar Pratama juga penerima bantuan promosi dengan judul film *The Other Side*, PT Tri Mitra Eka Khata dengan judul film *Akhirat – A Love Story*, PT Uchy Mitra Suksesindo dengan judul *The Flame*, PT Wahana Kreator Nusantara dengan *Cinta Pertama, Kedua, Ketiga,* dan PT Falcon dengan judul film *Pintu Surga Terakhir.*

| PEKAN KEBUDAYAAN NASIONAL |

Budaya untuk Kemajuan Bangsa



Dok. Pekan Kebudayaan Nasional 2021

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Indonesia adalah negara yang kaya, baik kebudayaan maupun hayati darat dan lautnya. Kekayaan-kekayaan ini harus dilestarikan, dikembangkan, dan dimanfaatkan untuk kemajuan bangsa.

Berangkat dari kekayaan kebudayaan dan hayati yang ada di Indonesia, Presiden Joko Widodo dalam sambutan Pekan Kebudayaan Nasional (PKN) 2021, mengatakan, Indonesia memiliki peluang besar untuk menumbuhkan ilmu pengetahuan yang berbasis dari peradaban Indonesia.

Presiden Jokowi memberikan contoh, Indonesia memiliki peluang untuk menjadikan jamu sebagai obat modern yang *proven*, terbukti secara ilmiah.

Metodologi ilmu yang ada di Indonesia harus secara arif menghargai kebudayaan dan peradaban yang ada di Indonesia.

Menurutnya, jangan tergesa menyimpulkan suatu adat atau kebiasaan masyarakat asli tidak baik atau buruk. Bisa jadi, kita hanya belum mampu menjelaskannya secara ilmiah.

"Oleh karena itu kelestarian menjadi kunci yang harus kita lakukan selain pengembangan dan pemanfaatan untuk kemajuan Indonesia," katanya.

Dia menuturkan, banyak hal yang bisa dipelajari dan dirujuk dari ilmu pengetahuan dan kearifan masa lalu karya-karya nenek moyang Indonesia.

Ilmu pengetahuan dan kearifan masa lalu tersebut mungkin tidak tertulis dalam buku literatur atau artikel ilmiah dalam standar modern pada saat ini.

"Tapi ilmu nenek moyang kita itu dalam bentuk narasi lisan, skrip drama, pewayangan, serta berbagai kebiasaan-kebiasaan, dan dan semua itu adalah warisan kebudayaan yang kayak kearifan dan ilmu pengetahuan," katanya.

BIJAK MENELITI

Warisan kearifan dan ilmu pengetahuan tersebut mungkin tidak terjelaskan oleh metodologi modern.

Namun, justru itulah kewajiban seluruh masyarakat untuk meneliti dengan bijak semua warisan kebudayaan tersebut.

Meneliti kebudayaan-kebudayaan tersebut dalam nalar modern dan metodologi yang dikembangkan sendiri oleh bangsa ini.

Jokowi menuturkan, betapa banyak tantangan yang dihadapi oleh nenek moyang, seperti letusan gunung berapi dan gempa bumi yang sudah dialami sejak bumi Nusantara ini ada.

"Penyakit-penyakit tropis seperti malaria dan berbagai penyakit lain serta pandmei juga sering dialami sejak masa lalu," katanya.

Selalu ada solusi dan cara untuk mengelola setiap tantangan saat nenek moyang menghadapi tantangan. Solusi dan cara itu adalah kebudayaan yang diwariskan melalui seni dan budaya.

Direktur Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Hilmar Farid, dalam pidato kebudayaan, menuturkan, PKN 2021 tidak hanya menghadirkan ekspresi artistik yang terbaik.

PKN 2021 juga membicarakan masalah-masalah yang penting terkait dengan pemajuan kebudayaan nasional. Pekan Kebudayaan Nasional tahun ini mengangkat tema *Napas Jiwa.* Tema ini merupakan respons terhadap situasi yang berangsur membaik.

| PAMERAN RESTART |

Gelora dalam Karya SemangART

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Pandemi Covid-19 yang tidak kunjung usai hingga saat ini telah memukul banyak sektor di dalam negeri, seperti pendidikan, ekonomi, sosial, budaya, kesehatan, dan sebagainya.

Melalui karya perpaduan surealisme dan abstrak, seniman Lukman Nulchakim menyerukan pada audiensnya bahwa kita harus memiliki semangat besar menghadapi kondisi ini dan juga dalam memperbaiki serta memulihkannya.

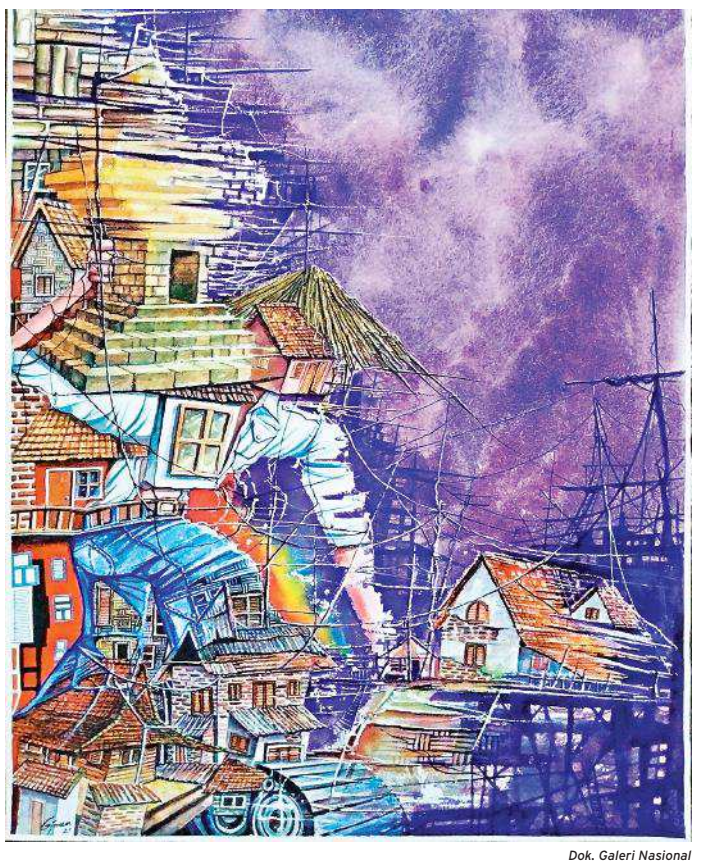
Lukisan berjudul *SemangART* menjadi salah satu lukisan dalam pameran daring *RESTART: Berhenti Sejenak untuk Melompat Lebih Jauh Lagi* yang digelar secara daring.

Lukisan karya seniman Lukman Nulchakim tersebut menggambarkan tentang seseorang yang mengangkat candi, bangunan-bangunan, dan sebagainya yang porak poranda di bahunya.

Lukman menuturkan, lukisan tersebut merespons kondisi pandemi yang terjadi di dalam negeri.

Dia ingin memberikan semangat pada diri sendiri dan orang-orang yang menikmati karyanya lantaran semangat dapat membuat kita bertahan di tengah pandemi Covid-19. "Kita tidak boleh menyerah. Kita harus semangat," katanya.

Menurutnya, wacana-wacana yang memberikan optimisme adalah wacana yang seharusnya digaungkan agar masyarakat tidak terlalu fobia terhadap pandemi. Menurutnya, generasi yang akan datang adalah generasi yang akan menentukan arah bangsa ini.



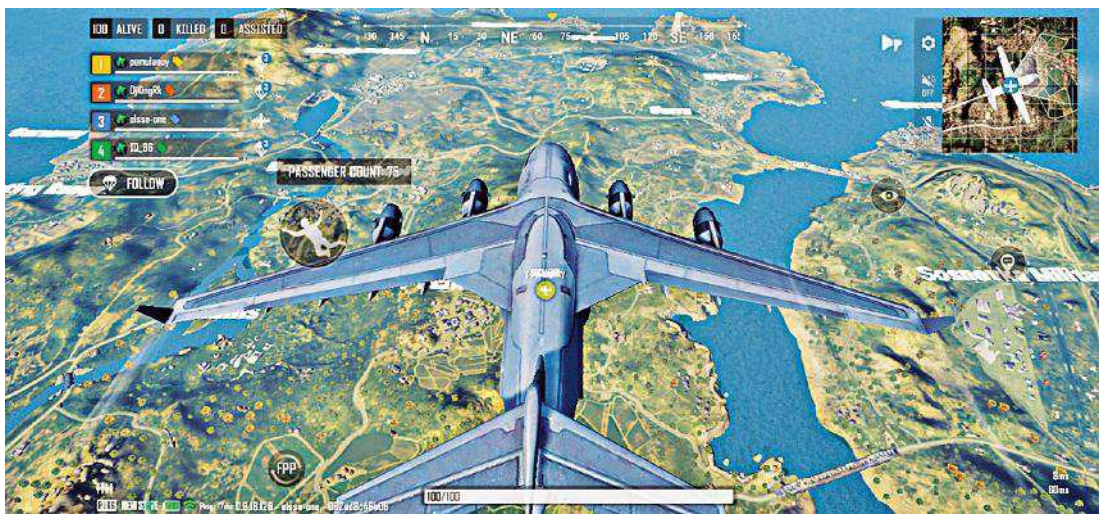
Dok. Galeri Nasional

Dalam karya dengan medium cat air pada kertas berukuran 56x76 cm (2021) tersebut, sang seniman memperlihatkan seseorang dengan topi yang identik dengan petani mengangkat berbagai macam bangunan di bahunya.

Lukman menuturkan petani adalah seorang penanam. Penanam di sini dapat diartikan sebagai penanam generasi muda, dan semangat penanam ini harus tumbuh di Indonesia yang masih dilanda pandemi.Adapun bangunan-bangunan yang ada dalam karya SemangART adalah sebuah simbol-simbol yang sudah dibangun oleh negara ini mulai 76 tahun lalu, dan tidak boleh hancur lebur pada saat ini karena pandemi Covid-19.

Kurator Teguh Martono, dalam kuratorialnya, menuturkan sang seniman dengan karyanya memperlihatkan sosok figur seseorang yang sedang memanggul candi di antara silang-sengkarut dan porak-porandanya rumah dan kapal layar di sekelilingnya.

Garis-garis yang riuh dan tumpang tindih membuat kesan semrawut. Dengan visual seperti itu, sang seniman menyimbolkan kondisi ketertekanan akan keadaan saat ini, tetapi hal itu tidak membuat kita melemah dan justru mengandung hikmah di baliknya.





| PUBG NEW STATE |

WAJAH BARU GIM SELULER BATTLE ROYALE

Battle royale telah menjadi salah satu genre gim populer untuk berbagai platform permainan video gim. Khusus di perangkat seluler (*mobile game*), ada sejumlah judul ternama yang sudah dapat dimainkan dan akan kedatangan judul baru lainnya di masa mendatang.

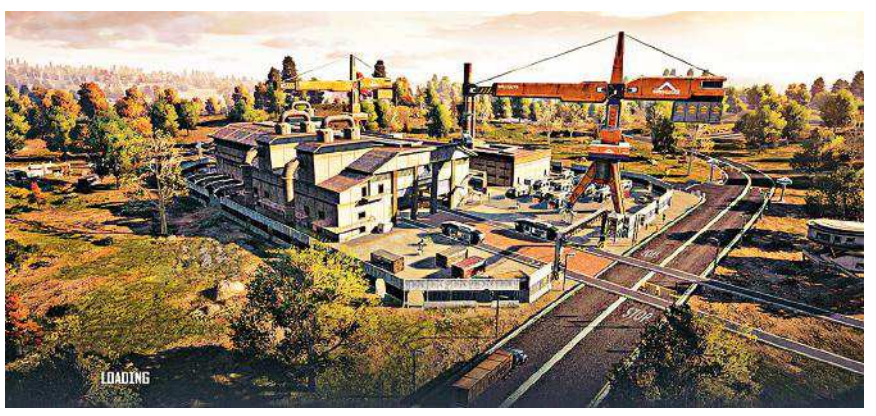
Syaiful Millah
syaiful.millah@bisnis.com

Permainan *battle royale* merupakan genre perpaduan elemen bertahan hidup dan eksplorasi dari permainan kelangsungan hidup hingga permainan berakhir. Hal ini menantang banyak pemain, dimulai dengan peralatan seadanya, lalu mencari senjata dan baju besi dan mengeliminasi semua lawan dengan pemenangnya adalah orang yang terakhir bertahan dalam gim.

Gim seluler *battle royale* yang eksis saat ini misalnya PUBG Mobile, Free Fire, Call of Duty Mobile, dan masih banyak lagi. Kini genre tersebut kedatangan satu judul baru - dari waralaba yang sudah ada - berjudul PUBG New State.

Sebagai informasi, PUBG (PlayerUnknown Battleground) merupakan salah satu pelopor gim pertempuran *royale* yang sukses di pasaran. Permainan pertama kali dirilis di platform komputer (*personal computer*/ PC) oleh PUBG Corporation, yang merupakan bagian dari perusahaan gim Krafton.

Gim kemudian diadaptasi ke perangkat seluler (untuk sistem operasi iOS dan Android) dengan judul PUBG Mobile pada 2018, yang melibatkan kerja sama perusahaan dengan raksasa gim China, Tencent.



Kini, Krafton mengembangkan gim baru yang disebutnya sebagai *mobile games battle royale next generation* dengan judul PUBG: New State. Gim ini sudah mulai bisa dinikmati para gamer pada pertengahan bulan ini.

Dengan menyandang titel *next-gen,* sejak awal gim ini sudah mensyaratkan sistem dengan konfigurasi yang lebih tinggi yakni RAM 2GB atau lebih tinggi dengan sistem operasi Android 6.0, dibandingkan dengan PUBG Mobile yang mensyaratkan versi Android 5.1.

Dari segi ukuran berkas, untuk PUBG New State adalah sebesar 1,4GB dan total unduhan dalam gim mencapai 2,2 GB sedangkan PUBG Mobile sekitar 900 MB dengan total unduhan 1,3GB. Ukuran ini berdasarkan ponsel Huawei P30 Pro, karena disebut akan berbeda untuk tiap perangkat.

Dengan persyaratan sistem yang lebih tinggi, tentunya PUBG: New State menghadirkan tampilan hingga fitur yang lebih kaya dibandingkan dengan saudara seplatform selulernya. Gim ini hadir dengan tampilan yang sangat menarik.

ULTRA REALISTIS

Pengembang gim Krafton menyebut bahwa gim *battle royale* terbaru ini hadir dengan grafik ultra realistis, yang pengembangannya mengandalkan teknologi Global Illumination. Hal tersebut memang dapat diamini.

Pemain akan melihat dunia yang sangat segar pada permainan ini, dengan tampilan dan detail yang lebih mirip versi komputernya. Kesan realistis ini bahkan terasa pada pergerakan karakter yang lebih riil.

Dikisahkan bahwa gim memiliki latar dunia masa depan tahun 2051. Hal yang membuatnya kian menarik, lantaran pengembang menyertakan detail-detail yang menambah atmosfer tersebut.

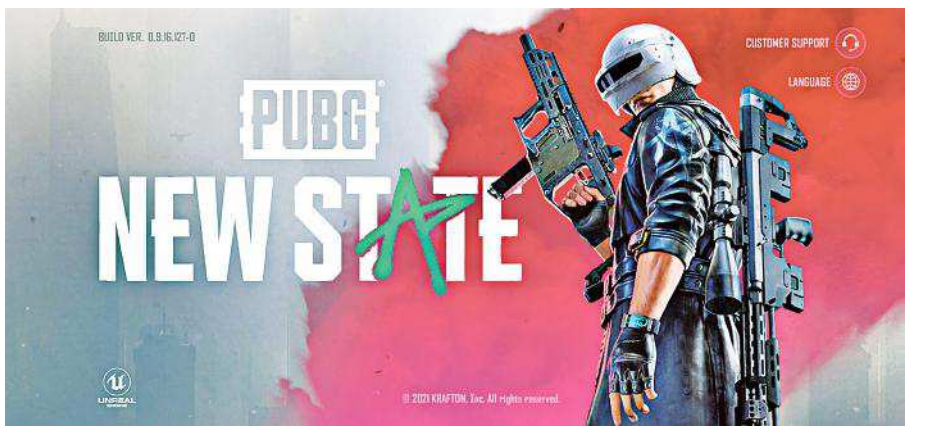
Misalnya kehadiran mobil listrik yang menggunakan baterai, trem otonomus, hingga persenjataan futuristik.

Secara umum, gim *battle royale* memiliki *gameplay* yang mirip dengan pendahulunya. Sejumlah 100 pemain akan diterjunkan ke sebuah dunia/peta untuk saling berperang. Dalam gim ini, pemain akan memiliki 3 orang teman atau 4 orang dalam satu tim. Mereka yang bertahan hingga akhirlah yang menjadi pemenangnya.

Kendati demikian, ada sejumlah peningkatan detail yang lebih menyegarkan dalam kendali karakter saat berada di peta pertempuran. Hal ini menghasilkan sensasi yang berbeda dan perlu adaptasi lagi bagi para pemain PUBG Mobile.

Gim juga menghadirkan beberapa fitur yang sama sekali baru, tidak ada di gim sebelumnya. Misalnya kehadiran Drone Shop yang memungkinkan pemain membeli beberapa item pertempuran dari uang bernama Drone Credit.

Item ini termasuk armor atau benteng pertahanan hingga *unmanned aerial vehicle* (UAV) atau *drone*. Jadi pemain bisa membeli dan memakai pesawat



Tangkapan layar PUBG New State

> **Kesan realistis ini bahkan terasa pada pergerakan karakter yang lebih riil.**

nirawak untuk memantau pergerakan musuh.

Fitur lain yang anyar adalah merekrut pemain musuh ke dalam tim. PUBG: New State dimainkan dengan tim beranggotakan empat orang, setelah pemain teman dari tim gugur, slot tersebut bisa diisi oleh pemain dari luar tim.

Jadi, walaupun dapat merekrut pemain lain, total orang yang ada dalam satu tim tetap beranggotakan empat pemain. Ini fitur yang unik tapi juga cukup aneh dalam implementasinya, mengingat tak jarang *gamers* memainkannya dengan orang-orang terdekat.

Gim seluler ini juga hadir dengan peta baru. Beberapa judul waralaba PUBG memang memiliki jenis peta yang menjadi ciri khasnya sendiri, di luar beberapa peta yang sama seperti Erangel pada PUBG (PC) dan PUBG Mobile.

Ada juga peta Varenga dan Golden Woods yang hanya ada di varian PUBG Mobile Lite. Sementara itu, PUBG: New State hadir dengan peta unik bernama Troi yang hadir dengan desain, tampilan, hingga bangunan baru.

Sejak sekitar satu pekan setelah gim ini dirilis, gim seluler yang dikembangkan dan diterbitkan oleh Krafton ini sudah diunduh lebih dari 10 juta kali di Google Play Store. Sayangnya gim itu masih mendapatkan ulasan yang kurang baik.

Pada awal perilisannya gim mengalami banyak gangguan atau isu (*bug*) seperti *flickering, abnormal color,* hingga *sensitivity value*. Akan tetapi, Krafton secara perlahan memperbaiki hal tersebut melalui pembaruan perangkat lunak.

Jadi secara keseluruhan, PUBG: New State menghadirkan pengalaman bermain gim *battle royale* dengan tampilan dan detail yang segar serta menarik untuk ukuran perangkat seluler. Tak bisa disangkal bahwa gim menyuguhkan *feel* bermain di PC yang lebih realistis.

| METODE BEKERJA |

Membangun Ekosistem Era Kerja Hibrida

Syaiful Millah
syaiful.millah@bisnis.com

Bekerja secara hibrida (*hybrid working*) telah menjadi metode kerja yang banyak diadopsi oleh perusahaan, menyusul perkembangan kondisi akibat pandemi virus corona. Dalam beberapa tahun belakangan, metode kerja tradisional sudah bergeser ke arah *remote* atau jarak jauh, dan kini mulai diterapkan kerja hibrida.

Secara singkat, *hybrid working* dapat didefinisikan sebagai metode yang memungkinkan karyawan bisa bekerja dari berbagai lokasi berbeda. Ini menggabungkan pilihan untuk bekerja dari rumah dengan bekerja dari kantor atau ruang publik lainnya.

Sejumlah laporan menyatakan bahwa pekerja saat ini juga lebih memilih metode kerja ini ketimbang kembali ke bentuk konvensional. Laporan Kaspersky bertajuk *Employee Wellbeing 2021: Learning Form the New Reality* menyatakan 45% responden mulai beralih ke pola kerja *hybrid* pada pertengahan tahun ini.

Laporan lain yang dirilis Microsoft bertajuk *The Next Great Disruption Is Hybrid Work* menyatakan bahwa 73% responden pekerja menginginkan opsi kerja jarak jauh yang fleksibel untuk terus dilanjutkan, lebih tinggi dari 65% pekerja yang menginginkan kerja dengan tatap muka.

Chief of Operations and Director of Marketing Microsoft Indonesia Lucky Gani mengatakan bahwa era kerja hibrida telah mendorong dunia pelaku usaha untuk menata ulang masa depan dunia kerja, di mana digitalisasi dalam berbagai proses bisnis perlu diakselerasi untuk hasil kerja yang lebih efektif dan efisien.

Dalam rangka mewujudkan transformasi yang positif akibat berbagai variabel, organisasi atau perusahaan perlu membantu pekerjanya untuk dapat menciptakan ekosistem dan lingkungan dari pola kerja hibrida yang optimal.

Senior Vice President and General Manager, Client Solutions Group, APAC, Japan & Greater China Dell Technologies, Jean Guillaume Pons, mengatakan bahwa perusahaan perlu mempertimbangkan kondisi yang ada di mana bekerja tidak lagi harus terpaku pada satu tempat atau satu waktu tertentu.

"Perusahaan atau organisasi harus fokus pada hasil dan siap membantu karyawan mewujudkan peran profesional dan pribadi secara efektif, di manapun mereka bekerja," katanya.

Dell Technologies juga baru-baru ini merilis laporan bertajuk *Leading the Next Hybrid Workforce* yang memaparkan beberapa faktor penting bagi perusahaan dalam membangun fondasi cara bekerja hibrida yang sukses dan berkelanjutan.

Rashimah Rajah, dosen di National University of Singapore sekaligus ahli yang terlibat dalam laporan tersebut mengatakan bahwa ada tiga hal yang dibutuhkan untuk membangun pola atau metode kerja hibrida yang berhasil.

Pertama adalah kepemimpinan. Para ahli sepakat bahwa pemimpin memainkan peranan penting dalam membangun fondasi masa depan cara kerja hibrida. Para pejabat perusahaan harus dengan jelas dan transparan membuat perubahan fundamental dan inovatif terkait dengan hal ini.

Kendati begitu, mereka juga perlu menunjukkan rasa empati untuk memahami berbagai tantangan yang dihadapi para pekerja. Selain itu, harus dibangun kepercayaan para pegawai dan mengadopsi pola pikir yang berbasis hasil.

Kedua adalah struktur. Perusahaan tidak bisa melihat model kerja hibrida dari sisi operasional dan teknis saja. Mereka harus benar-benar berusaha memahami pilihan dan kebutuhan pegawai untuk membantu mereka sukses dalam berbagai kondisi.

KOMUNIKASI TERBUKA

Para ahli merekomendasikan pola komunikasi yang lebih terbuka antara pegawai dengan perusahaan dan menekankan perlunya keseimbangan model kerja fleksibel dan regular misal waktu khusus untuk rapat internal untuk menjaga budaya kerja dan tetap terjalinnya interaksi sosial.

"Perusahaan dapat mempertimbangkan untuk menyisihkan hari atau jam tertentu dalam seminggu untuk rapat inti, aktivitas tim, atau lainnya, sambal menjaga agar sisa waktunya tetap fleksibel bagi karyawan. Perusahaan harus merancang struktur yang fleksibel," ujarnya.

Ketiga, budaya kerja. Para ahli, termasuk Julian Waters-Lynch, dosen Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) University menyarankan agar perusahaan melakukan lebih banyak upaya khusus untuk membangun budaya kerja.

Hal ini termasuk pelatihan dan pengembangan diri untuk terus mendorong kreativitas seluruh komponen, menciptakan inovasi, dan meningkatkan kolaborasi. Selain itu, dia juga menekankan perlunya pembelajaran dan pengembangan (*learning and development*, L&D) yang menjadi elemen penting bagi para pekerja profesional.

"L&D dapat terjadi sebagai bagian dari kurikulum yang dibentuk oleh perusahaan, tetapi juga bisa tercipta secara informal melalui interaksi dan observasi antara anggota perusahaan," ujarnya.



BANDUNG

HOTEL DAFAM RIO
Jl. R.E. Martadinata (d/h Riau) No. 160,
Bandung 40113. West Java – Indonesia
T: +62 22 8724 3460, +62 22 8724 3463
info@dafam-riobandung.com

DE BRAGA BY ARTOTEL
Jl. Braga No. 10 , Bandung. Telp. 022 - 8601 6100. email : happening@debragahotel.com

GRAND DAFAM BRAGA BANDUNG
Jl. Braga No. 99 – 101 Bandung
Tlp. 022-8446 0000
website : info@granddafam-braga.com



HOTEL NEO DIPATI UKUR BANDUNG
Jl. Dipati Ukur No. 72 – 74 Bandung
TLP. 022-8252 6166
Website : dipatiukurinfo@neohotels.com

SHAKTI HOTEL
Jl. Soekarno-Hatta No.735, Cimenerang, Kec. Gedebage, Kota Bandung, Jawa Barat 4029
Telp. (022) 87836000
email : reservation.shaktibdg@gmail.com

BELVIU HOTEL
Jl. Dr. Setiabudhi No. 35 Bandung West Java Indonesia - 40161. Fax: +62 22 8206 8339
Tel: +62 22 8206 8338, +62 828 1900 6000
Email: reservation@belviuhotel.com

ASTON PASTEUR
JL. Dr. Djunjunan No. 162 Bandung. 40162
Tilp: 022 - 82 000 777
email: pasteurinfo@astonhotelsinternasional.com

SWISS BELRESORT DAGO HERITAGE
Jl. Lapangan Golf Dago Atas No.78, Cigadung, Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40135
Telepon: (022) 20459999 – 087822936902
Email : prmsrda@swiss-belhotel.com

BEKASI

AVENZEL HOTEL AND CONVENTION
Jl. Raya Kranggan, Pondok Gede, Jatisampurna, Bekasi, Jawa Barat 17435, Indonesia Tel: (62 21) 80 610 500
E-mail: marcom@avenzel-topotels.com
www.avenzelhotel.com

BOGOR

THE ALANA HOTEL & CONFERENCE CENTER - SENTUL CITY
Jl. Ir.H.Juanda No 76 Sentul City Bogor
16810, INDONESIA. W : Sentul.AlanaHotels.com
T: + 62 21 84280888. F: + 62 21 84280899
E: sentulpro@alanahotels.com

GRESIK

HOTEL PESONNA GRESIK LIFESTYLE & HALAL CONCEPT
Jalan Panglima Sudirman No.1 Gresik 61111
East Java - INDONESIA.
T: +62 31 99006330, F: +62 31 99006329.
E: info@hotelpesonnagresik.com.
www.hotelpesonnagresik.com

JAKARTA

THE 101 JAKARTA SEDAYU
Darmawangsa Square
Jl. Darmawangsa IX No.14 Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12160 - Indonesia
p. +62 21 290 19 101 f. +62 21 293 18 101
e. info.darmawangsa@the101hotels.com
reservation.darmawangsa@the101hotels.com

HOTEL ASTON PRIORITY SIMATUPANG & CONFERENCE CENTER
Jl. Let. Jend TB Simatupang Kav. 9 Kebagusan, Jakarta Selatan. tlp. 021-78838777
e: simatupanginfo@astonhotelsinternational.com

678 HOTEL – CAWANG
Jalan D.I Panjaitan Lingkar Cawang No. 1B, Jakarta Timur 13650. Telp: 021-85902012.
www.678hotel.co.id

HORISON ULTIMA RATU
Jl. K.H. Abdul Hadi No.66, Cipare, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42117
Telepon: (0254) 218800

678 HOTEL – KEMANG
Kemang Selatan Raya 125A, Kemang, Jakarta Selatan – 12730. www.galeri678.com
Telp: 021-71792838 / 71792852

HOTEL POMELOTEL
Jl. Dukuh Patra Raya No.28, Kuningan, Jakarta Selatan, 12870. T: (021) 83709588,
www.pomeloteljkt.com

ARYADUTA SUITES SEMANGGI
Jl. Garnisun Dalam No. 8 Karet Semanggi
Jakarta 12930 www.aryaduta.com/semanggi
Tlp. + 62 21 251 5151 Fax. + 62 21 251 4090

TERASKITA HOTEL MANAGED BY DAFAM
Jl. MT Haryono Kav. 10A, Jakarta Timur 13340
Jakarta - Indonesia. Tlp : 021-22807777

GRAND WHIZ POINS SIMATUPANG
POINS BUILDING, 6th FLOOR
Jl. RA Kartini No. 1, Lebak Bulus Cilandak, Jakarta Selatan.
www.ss.poinsjakarta@grandwhiz.com.
T +62 21 80649999. F +62 21 80649988

MORITZ HOTEL
Jl. Letjen S. Parman kav.87 Slipi, Jakarta Barat 11420 telp. 021- 21196699
www.moritzhotels.com

MAKASSAR

GAMMARA HOTEL MAKASSAR
Jln. H. M. Daeng Patompo, Metro Tanjung Bunga, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90121, T: 0411 600 1888. F: 0411 600 1889.
E: Info@gammarahotel.com.
www.gammarahotel.com

MALANG

HOTEL TUGU MALANG (*****)
Jl. Tugu No. 3 Malang East Java 65119
Phone: +62 341-363891.Fax: +62 341-362747.
Email: reservation-malang@tuguhotels.com.
www.tuguhotels.com. IG: tuguhotels.
Twitter: @Tuguhotels. FB: tuguhotels

THE SHALIMAR BOUTIQUE HOTEL (*****)
Jalan Cerme 16 Malang, 65112, East Java
T : +62 341 324 989 F : +62 341 367 856
www.theshalimarhotel.co.id
E : reservation@theshalimarhotel.co.id

PALEMBANG

THE EXCELTON HOTEL PALEMBANG
JL: Demang Lebar Daun No 58 Palembang-Sumatera Selatan 30137. T: 0711-416609

PURWAKARTA

PRIME PLAZA HOTEL PURWAKARTA
Blok L, Kota Bukit Indah, Purwakarta 41181 Indonesia
T: +62 264 351 888, F: +62 264 351 887
E: pr@kbi.pphotels.com. www.kbi.pphotels.com

SEMARANG

HARRIS HOTEL SENTRALAND SEMARANG
Jl. Ki Mangunsarkoro No 36, Karang kidul , Semarang Tengah, Semarang
T : 024 - 7653 0000 (WA Bussiness & telp)
E : reservation-harris-sentraland@tauzia.com

LOUIS KIENNE – SIMPANG LIMA
Jalan Ahmad Yani No. 137 Semarang 50241
T: +6224 831 9888, F: +6224 8321 555
E: reservations.lsl@louisworldwide.com

LOUIS KIENNE – PANDANARAN
Jalan Pandanaran No. 18 Semarang 50134
T: +6224 8645 3888, F: +6224 845 0111
E: reservations.lp@louisworldwide.com

LOUIS KIENNE – PEMUDA
Jalan Pemuda No. 45-51 Semarang
T: +6224 8640 1888, F: +6224 8640 1000
E: reservations.lkp@louisworldwide.com

PO HOTEL SEMARANG
Jl. Pemuda no 118 Semarang 50132
T: +62 24 8657 9111, F: +62 24 8657 9372
E: reservation@pohotels.co.id.
W: www.pohotels.co.id

NOORMANS HOTEL SEMARANG
Jl. Teuku Umar No.27, Jatingaleh - Semarang-Central Java. Telp: 024-86010999
www.noormanshotel.com. IG: noormanshotel

GRAND CANDI HOTEL
Jl. Sisingamangaraja No.16 Semarang 50232.
T: 024-8416222, F: 024-8415111

GRAND EDGE HOTEL SEMARANG
Jl. Sultan Agung No.96 Semarang 50252
Telp. 024-86010888 Fax. 024-86010777
http://www.grandedge-smg.com
IG: grandedgehotel

QUEST HOTEL SIMPANG LIMA SEMARANG
Jl. Plampitan No. 37 - 39, Semarang 50138
Telp. 024-3520808
Website: www. semarang.questhotels.com
IG: questsemarangofficial

HOTEL GRANDHIKA PEMUDA SEMARANG
Jl. Pemuda no 80-82, Pandansari, Semarang, Jawa Tengah 50139. T: +62 24 29207788
F: +62 24 29207799 E: reservation.pemuda@grandhika-hotel.com www.grandhika-hotel.com

ASTON INN PANDANARAN SEMARANG
Jl. Pandanaran no 40 Semarang, Jawa Tengah 50134
Telp : +6224 76442237 (bisa WA)
Fax :+6224 76442590
E: pandanaraninfo@astonhotelsinternational.com
W:pandanaran.astonhotelsinternational.com

TANGERANG

SWISS-BELHOTEL SERPONG
Intermark Indonesia, Jl. Lingkar Timur BSD, Rawa Mekar Jaya, Serpong, Banten, Indonesia.
(021) 5020 2656, WA: 0811 952656,
resvsbsr@swiss-belhotel.com

SOLO

THE SUNAN HOTEL SOLO
Jl. Ahmad Yani no. 40 Solo.
T: +62 271 731312, F: +62 271 738677,
BB Reservation : 2B406DFA
www.thesunanhotelsolo.com
E: pr@thesunanhotelsolo.com

JAMBULUWUK CONVENTION HALL & RESORT, BATU
JL. Trunojoyo 99 Batu Malang, East Java, Indonesia
P: +62 341 512 999
E. sales.batu@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK PUNCAK RESORT
JL. Raya Veteran Tapos 63 Ciawi, Bogor 16720
West Java – Indonesia
P: +62 2518 24 24 35
E. sales.puncak@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK MALIOBORO HOTEL, YOGYAKARTA
Jl. Gajah Mada 67 Yogyakarta 55112
Central Java – Indonesia
P: +62 274 58 56 55. F: +62 274 58 56 15
E. sales.jogja@jambuluwuk.com

OCEANO RESORT JAMBULUWUK LOMBOK VILLAGE
North Gili Trawangan Island 83352
Lombok, Indonesia
P: +62 877 65 888 332 , +62 370 6194854
E. sales.oceano@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK OCEANO SEMINYAK BALI
Jl. Petitenget No. 108, Seminyak – Bali 80361
P : +62 361 9345 900 F : +62 361 9345 901
M. +6282147472174
Email : sales.seminyak@jambuluwuk.com

eL Royale Hotel & Resort Banyuwangi
Jl. Raya Jember Km 7
Dadapan Kabat - Banyuwangi 68461
P : 0333 338 2999
F : 0333 338 2555

eL Grande Hotel Malang
Jl. Bukit Palem Raya No. 1-2
Green Hills Residence, Karangploso, Malang 65152
P : 0341 469 090
F : 0341 469 092

eL Royale Yogyakarta Malioboro
Jl. Dagen No. 6 Sosromenduran,
Malioboro, Yogyakarta 55271, Indonesia,
Phone: +62 274 5014 111
Fax: +62 274 5014 999.

eL Royale Kartika Wijaya Batu
Jl. Panglima Sudirman no 127, Pesanggrahan
Kota Batu, Jawa Timur
P : 0341 592 600
F : 0341 591 004

eL Royale Hotel Jakarta
Jl. Bukit Gading Raya Kav. 1 Jakarta Utara
P : 021 4587 3355
F : 021 4587 3200

eL Royale Hotel Bandung
Jl. Merdeka No 2 Bandung 40111
P : 022 423 2286
F : 022 423 1583

BISNIS INDONESIA DAPAT DI PEROLEH DI TOKO BUKU

KINOKUNIYA GRAND INDONESIA SEIBU GRAND INDONESIA (WEST MALL, LG FLOOR)
Jl. Mh Thamrin No. 01 Jakarta 10310, Indonesia
Email : Kino_csgi@Kinokuniya.co.id
Telp : 021-23580106/75 Ext 539, 513

PERIPLUS PLAZA INDONESIA
Jl. MH Thamrin Kav. 28-30, Basement Floor 84-86 Jakarta Pusat
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866044

PERIPLUS SENAYAN CITY
LG Fl Unit 100 (FoodHall) Jl. Asia Afrika No.19, RW.3, Gelora Tanah Abang, Jakarta Pusat
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-84644647

PERIPLUS COLONY 6 KEMANG
Gedung Colony 6, Ground Floor No.5, Jl. Kemang Raya No. 6A, Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866052

PERIPLUS GANDARIA CITY
Jl. K.H. M. Syafi'i Hadzami No.8, LG L#17 Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866051

PERIPLUS LOTTE SHOPPING AVENUE
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3 - 5 Kuningan, LG Floor Unit 08, Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866054

PERIPLUS PLAZA SENAYAN2
Jl. Asia Afrika No. 8 Lt. Lower Ground DB 31-32 (below Metro Dept), Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866048

PERIPLUS PONDOK INDAH MALL
Metro Pondok Indah Blok III B Lt. 1 No.148 Jakarta Selatan
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866046

PERIPLUS MALL KELAPA GADING
Mall Kelapa Gading 3 (MKG 3), GF #34 Jakarta Utara
Business Hours: Every Day 10.00 - 22.00
Telp: 0877-82866049

AGENDA

DEBUT INDONESIA HILTON GARDEN INN TAMAN PALEM JAKARTA DENGAN 168 KAMAR



JAKARTA– (NYSE: HLT) hari ini mengumumkan pembukaan hotel ketujuh di Indonesia, Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem dengan 168 kamar. Diluncurkan sebagai hotel pertama di bawah merek layanan fokus Hilton, Hilton Garden Inn, di ibu kota Indonesia, Jakarta, hotel ini dimiliki oleh perusahaan Agung Sedayu Group dan dikelola oleh Hilton.

Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem terletak di jantung kawasan pusat bisnis Jakarta Barat dan berjarak 20 menit berkendara dari BAndara Internasional Soekarno-Hatta. Terhubung ke Green Sedayu Mall yang memiliki berbagai gerai ritel, restoran dan bar serta pilihan hiburan, hotel ini juga berjarak 10 menit ke kawasan perumahan Pantai Indah Kapuk yang terkenal dengan kehidupan malamnya yang semarak bagi penduduk lokal.

Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem memiliki 168 kamar dan suite dengan desain baru, semuanya dilengkapi dengan televisi definisi tinggi 43 inci, kulkas mini, *port* pengisian daya USB yang nyaman, meja kerja khusus, bilik *shower*, dan perlengkapan mandi dari CrabTree and Evelyn. (*)

ANNIVERSARY KE-3 FESTIVAL CHARITY GOLF TOURNAMENT 2021 SWISS-BELRESORT DAGO HERITAGE



BANDUNG– Swiss-Belresort Dago Heritage, hotel internasional bintang empat yang terletak di kompleks Lapangan Golf Dago Heritage 1917, salah satu lapangan golf paling terkenal di Kota Bandung ini, di distrik Dago Atas, Lapangan Golf Dago Atas No.78 Bandung akan menyelenggarakan acara tahunan ke-3 yaitu Turnamen Golf untuk amal pada hari Minggu, 12 Desember 2021 di Dago Heritage Golf Course 1917, Bandung.

Turnamen Golf ini dipersembahkan sebagai program tahunan dalam Perayaan Ulang Tahun ke-3 Swiss-Belresort Dago Heritage. Charity Golf Tournament dengan tiket seharga Rp1,500,000net/orang yang sudah termasuk makan pagi, makan siang, kaos polo dan *goodie bag* diadakan mulai pukul 07.00 hingga selesai. Untuk informasi dan reservasi hubungi +62-22 2045 999, Whatsapp *http://bit.ly/SRDA-RESVWA* atau email bandung-srda@swiss-belhotel.com atau ikuti Instagram @swissbelresortdago dan Facebook *Fanpage* : Swiss-Belresort Dago Heritage. (*)

WUJUDKAN *MOMENT* PERNIKAHAN ANDA DI GRAND DAFAM BRAGA BANDUNG



BANDUNG– Berhubungan dengan pernikahan, tentunya banyak yang harus Anda siapkan mulai dari makanan, tempat resepsi, dekorasi dsb, dan ini tentunya akan menyita banyak waktu Anda, untuk kesana-kemari hanya sekedar menanyakan tempat resepsi yang nyaman dengan paket-paket nya. Hotel Grand Dafam Braga, Bandung memberikan solusi terbaik untuk Anda yang ingin mencari informasi mengenai paket pernikahan di hotel kami, yaitu dengan cara mengirimkan pertanyaan dan keinginan Anda ke nomor *hotline* 0812 8007 1811 tim kami akan langsung membantu untuk mempersiapkan hari spesial Anda.

Grand Dafam Braga Bandung juga telah berhasil mendapatkan sertifikasi CHSE yaitu *Cleanliness* (Kebersihan), *Health* (Kesehatan), *Safety* (Keamanan), dan *Environment Sustainability* (Kelestarian Lingkungan) oleh Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Paket pernikahan yang kami tawarkan mulai dari Rp10.000.000 nett, Anda akan mendapatkan pelaminan, *buffet* makanan dengan pilihan menu yang bervariasi, kamar pengantin yang sudah di dekorasi dan gratis pemakain listrik. (*)

PENGHARGAAN "THE MOST RESPONSIVE RESPONDENTS 2" BANK INDONESIA AWARD 2021 BERHASIL DIRAIH



BANYUWANGI–éL Hotel Royale Banyuwangi berhasil mendapatkan peringkat ke dua dalam kategori hotel teresponsif dalam acara Bank Indonesia Award 2021 yang diadakan oleh Kantor Perwakilan Bank Indonesia Jember. Acara yang mengusung tema "*Breaking The Wall*" ini diadakan satu tahun sekali dan memberikan penghargaan kepada para responden terpilih yang dibagi ke dalam beberapa kategori.

éL Hotel Royale Banyuwangi merupakan hotel berbintang empat yang berada di Jalan Raya Jember KM 7, Dadapan, Kabat, Banyuwangi dan merupakan salah satu dari enam hotel yang dikelola oleh éL Hotel International. éL Hotel International sendiri saat ini mengelola enam buah hotel yang berada di Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Batu, Malang dan Banyuwangi.

éL Hotel Royale Banyuwangi merupakan semi-resort hotel yang memiliki 162 kamar dan dilengkapi dengan Ballroom yang dapat menampung 1.000 orang serta 6 buah *small meeting room* yang cocok untuk menyelenggarakan kegiatan MICE maupun *leisure*. (*)

RITA NINUK, GM LOUISE KIENNE PEMUDA SEMARANG YANG GEMAR MENDAKI GUNUNG



SEMARANG–Mengawali karier sebagai Room Boy di tahun 2000, kemudian mendapatkan promosi sebagai Supervisor dan Executive Housekeeper. Karier Rita Ninuk semakin cemerlang ketika pada tahun 2015 ia bergabung bersama Louis Kienne Hotel Simpang Lima sebagai Executive Housekeeper. Ditunjuk sebagai Corporate Executive Housekeeper di Louis Kienne Hotel Groups, ditahun 2017 ia sudah menangani pembukaan Larry Frank yakni professional Cleaning Service and Parking provider.

Rita yang memiliki hobi mendaki gunung dan *travelling* ini juga merupakan sosok yang memegang peranan penting dalam pembukaan Louis Kienne Hotel Simpang Lima, Louis Kienne Hotel PAndanaran, louis Kienne Hotel Pemuda, Cleaning service di Central City, Cleaning Service di Paragon Mall dan Hotel Merbabu. Kemudian pada tahun 2018 ia dipercaya untuk menduduki posisi General Manager Louis Kienne Hotel Pemuda. Rita memiliki motto hidup yaitu "Awalilah selalu hari dengan bersyukur dan berbuat baiklah tanpa perlu alasan." (*)

NIKMATI *STAYCATION* BERSAMA KELUARGA DAN TEMAN DI PO HOTEL SEMARANG



SEMARANG– Masa pandemi sudah hampir berakhir saatnya merencanakan hari libur bersama teman dan keluarga terdekat tentunya bersama PO Hotel Semarang. Kamar hotel yang tersedia tipenya pun beragam dan bisa Anda pilih sesuai dengan kebutuhan. Tipe kamar Po Hotel adalah tipe kamar yang harmonis dan hangat sehingga sangat cocok baik untuk berlibur bersama kerabat ataupun keluarga.

Di setiap kamar PO Hotel mulai dari yang tipe Superior hingga *Suite* tersedia *bathtub*, jadi Anda bisa mandi sambil relaksasi sejenak. Kamar PO Hotel juga menyuguhkan pemandangan kota Semarang yang indah dan memukau terutama di malam hari. Ayo jangan lewatkan kesempatan get together bersama teman dan keluarga tercinta hanya di PO Hotel Semarang. Untuk reservasi silahkan hubungi WA *Booking Center* di +62 878-5320-3111. (*)

MENGINAP SAMBIL MENIKMATI ROTI DAN KOPI GRATIS DI HOTEL GRANDHIKA PEMUDA SEMARANG!



SEMARANG– Hotel GranDhika Pemuda Semarang merupakan salah satu hotel berbintang 4 (empat) yang dikelola oleh Hotel GranDhika Indonesia di bawah naungan PT. Adhi Commuter Properti, Tbk. Akses yang mudah dan cepat dari dan ke Bandara maupun Stasiun, menjadikan Hotel GranDhika Pemuda Semarang sebagai salah satu hotel proritas tempat menginap para tamu saat berkunjung ke Kota Semarang.

Di bulan November ini, cukup dengan Rp538,000,- net per malam, sudah termasuk sarapan untuk 2 (dua) orang serta mendapat bonus *assorted bread*. Tak kalah menarik, selain mendapat *assorted bread*, tamu juga mendapatkan *Signature Coffee* dari Hotel GranDhika Pemuda Semarang, yaitu Kopilagha. Untuk informasi lebih lanjut dapat langsung menghubungi nomor WhatsApp official di 0811-251-8082. (*)

LAPAR TAPI BUTUH YANG PRAKTIS? "NIKMATI" ANEKA MENU DALAM BENTO BOX HOTEL ARCADIA



SURABAYA–Melandainya kasus covid di Indonesia belakangan ini memberikan sinyal positif bagi kita semua. Adanya pelonggaran PPKM sehingga memudahkan kita dalam bermobilitas, dibukanya fasilitas-fasilitas umum, dan kembali diselenggakannya berbagai kegiatan sosial, seperti kegiatan belajar-mengajar dan bekerja di kantor (WFO) membuat kita dapat kembali beraktifitas secara normal.

Untuk memanjakan makan siang anda, Santan Restaurant yang ada di Hotel Arcadia by Horison Surabaya menawarkan berbagai pilihan paket menu *delivery* yang bisa Anda nikmati di kantor bersama rekan-rekan Anda. Bertajuk "Bento Box Hotel Arcadia by Horison Surabaya" aneka menu khas hotel berbintang dapat langsung anda santap dimanapun anda berada. Dibanderol mulai dari Rp35.000,-nett saja, kalian bisa pilih berbagai macam menu yang dijamin akan mengoyang lidah Anda. Untuk pemesanan, Anda bisa melakukan pemesanan H-1 dengan menghubungi 0812 6143 7134. (*)

ADA NASI GORENG VEGETARIAN HINGGA *CROFFLE SEASON* DI *STARLING EATERY*, AVIARY BINTARO



JAKARTA–Aviary Bintaro kembali memberikan suguhan menarik selama bulan November, yaitu promosi makanan dan minuman persembahan dari *Starling Eatery*. *Starling Eatery*, merupakan salah satu restoran yang berada di Aviary bintaro, suasana yang asri, sejuk karena memiliki menyajikan hidangan Asia hingga Internasional yang bervariasi.

Nasi goreng, memang menjadi makanan favorit nasional masyarakat Indonesia. Namun lain halnya untuk pilihan nasi goreng kali ini, *Vegan Rice* atau biasa disebut dengan Nasi Goreng Vegetarian, merupakan nasi goreng yang terdiri dari bahan-bahan bernutrisi tinggi seperti wortel, buncis, tomat dan masih banyak lagi di dalamnya ditambah dengan emping, jamur goreng serta campuran sate tahu dan tempe bacam yang menyegarkan rasa hanya dengan Rp95.000nett. Untuk informasi lebih lanjut dan foto beresolusi tinggi, silakan hubungi +628161968316. (*)

KOMINFO BUKA AKSES INVESTASI BAGI *STARTUP* DIGITAL DI DEMO DAY HUB.ID PADA 17-18 NOV 2021



JAKARTA– Program HUB.ID yang difasilitasi oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) baru saja merampungkan rangkaian kegiatan *business mentoring*, *business matchmaking*, dan *roadshow Networking Session* di sepuluh (10) kota di Indonesia.

Kekuatan program HUB.ID yakni membuka akses kerjasama dan sinergi bagi startup digital dengan berbagai pemangku kepentingan seperti korporasi swasta, BUMN, dan pemerintah menjadikan kegiatan business matchmaking HUB.ID sebagai salah satu bentuk fasilitasi *startup* digital yang banyak ditunggu dan dicari oleh *startup* digital.

Seluruh informasi dan berita terkini tentang program akselerator startup digital Indonesia dapat diketahui melalui *website* www.hub.id. Dan seluruh program *startup* digital Kemkominfo dapat juga diketahui melalui *website* www.startupdigital.id. (*)







| PENEGAKAN HUKUM |

JALAN TERJAL BASMI MAFIA TANAH

Pekan ini, publik dihebohkan oleh kasus mafia tanah yang menimpa aktris Nirina Zubir. Sebanyak enam sertifikat kepemilikan tanah dan bangunan milik mendiang ibunya di Jakarta Barat digelapkan oleh mantan asisten rumah tangga (ART) keluarga.

Rezha Hadyan
rezha.hadyan@bisnis.com

Dari enam sertifikat tersebut, dua di antaranya sudah dijual dan empat lainnya diagunkan ke bank. Adapun, kerugian yang dialami oleh Nirina akibat kasus tersebut mencapai Rp17 miliar.

Tahun lalu, mantan Wakil Menteri Luar Negeri Dino Patti Djalal mengalami kejadian serupa. Sertifikat tanah dan bangunan milik ibunya di Jakarta Selatan diam-diam berganti kepemilikan yang mengakibatkan kerugian hingga Rp150 miliar. Tentu saja, Nirina dan Dino hanya sebagian kecil dari korban mafia tanah di Tanah Air.

Menurut Menteri ATR/BPN Sofyan Djalil, sindikat mafia tanah yang masih berkeliaran saat ini sebenarnya sudah jauh berkurang. Namun, mereka kini jauh lebih berbahaya lantaran dibantu oleh oknum aparat pemerintah, tak terkecuali pegawai Kementerian ATR/BPN.

Sofyan bahkan mengakui kalau ada oknum yang menduduki posisi sebagai kepala kantor wilayah (Kakanwil). Salah satu contoh adalah Kakanwil BPN Jakarta Timur yang kedapatan memalsukan sertifikat tanah milik sebuah perusahaan beberapa bulan lalu. "Ada yang kami copot, ada yang kami pidanakan, ada yang kami peringatkan. Semua tergantung kesalahannya," katanya di Jakarta, Jumat (19/11).

Sebelumnya dilaporkan terdapat 125 pegawai Kementerian ATR/BPN terlibat dalam praktik mafia tanah. Sebanyak 32 di antaranya mendapatkan hukuman berat, 53 lainnya mendapatkan hukuman disiplin sedang, dan 40 sisanya disiplin ringan.

Sofyan menyebut beberapa kasus mafia tanah makin pelik lantaran terkait dengan tindak pidana korupsi. Beberapa kasus bahkan melibatkan aparatur sipil negara yang bekerja sama dengan pihak tertentu untuk menggelapkan aset milik negara.

Kepala Divisi Humas Polri Irjen Pol. Dedi Prasetyo menyebut Satgas Anti Mafia Tanah Polri telah menangani 69 kasus mafia tanah sepanjang Januari-Oktober 2021. Dari kasus tersebut, 61 orang telah ditetapkan sebagai tersangka.

"Dari 61 orang tersangka itu, tujuh di antaranya sudah ditahan. Lalu, 23 orang belum ditahan. Dua orang masih masuk ke dalam daftar pencarian orang dan 29 tersangka lainnya sudah dilimpahkan ke Jaksa Penuntut Umum," katanya, Jumat (19/11).

Adapun rincian dari penanganan perkara tersebut adalah, lima di antaranya masih proses penyelidikan, 34 dalam tahap penyidikan. Lalu, 14 kasus sudah dilimpahkan tahap pertama.

Kemudian, 15 perkara mafia tanah sudah dilakukan pelimpahan tahap II. Satu kasus dihentikan penyelidikannya

> **Maraknya praktik mafia tanah di Indonesia tak terlepas dari aturan dan kebijakan pertanahan yang belum memadai.**

dengan pendekatan *restorative justice*.

Adapun, dalam kasus Nirina, kepolisian menjerat tersangka, mantan asisten rumah tangga Riri Khasmita dengan pasal tindak pidana pencucian uang (TPPU).

Direksrimum Polda Metro Jaya, Kombes Tubagus Ade Hidayat mengatakan, penerapan pasal TPPU agar memudahkan polisi untuk menelusuri aset yang dialihstatuskan pelaku.

"Untuk apa *sih* TPPU? Itu untuk menelusuri uang hasil kejahatannya ditransaksikan untuk apa. Penyidik bisa lebih leluasa melihat uang digunakan untuk apa," ujarnya.

BANYAK CELAH

Pakar kebijakan publik dari Universitas Trisakti Trubus Rahadiansyah menilai, maraknya praktik mafia tanah di Indonesia tak terlepas dari aturan dan kebijakan pertanahan yang belum memadai.

Menurutnya, masih banyak celah yang dapat dimanfaatkan untuk menjalankan aksi perampasan atau penyerobotan tanah.

"Aturan dan kebijakan pertanahan kita ini masih konvensional. Belum mengakomodasi atau belum bisa mencegah modus-modus baru kejahatan pertanahan," katanya kepada *Bisnis,* Jumat (19/11). ***(Setyo Aji Harjanto)***

KLASIFIKASI

Untuk Pemasangan Iklan Hubungi Customer Service | Telp. 021 - 5790 1023 Ext 520 / 519 Fax. 021 - 5790 1024 | E-mail: iklan @bisnis.co.id

RUPA-RUPA

MASPION INDUSTRIAL ESTATE
A COMPREHENSIVE INDUSTRIAL, PORTS AND LOGISTIC ESTATE
GRESIK - EAST JAVA
CUMA Rp. 2.000.000 Per M²





- Strategic location as the center of Indonesia
- Established Industrial Estate with many Multi-National companies already in operation
- Ample supply of Industrial water from PDAM : ± 17,000m3, electricity ± Rp.1,400/kWh and Industrial Gas ± USD 8 /mmbtu, Worker's minimum wage as per 2020 update : ± Rp.4,197,030.51
- Total Area close to 1500 Ha, current offered land price is around Rp2,000,000 m2
- Applied for Desalination, Power Plant, Alumina, Aluminum, Ferronickel Smelting and Stainless Steel Production, Paper, Cement, LNG, LPG, CPO, Flour Production, Petrochemical, Shipbuilding and shipyard, and so on.

Site Office :
Jl. Raya Manyar Sukomulyo KM 25 Kec. Manyar, Gresik - East Java
Phone : +6231 3951628 - 31

www.maspionindustrialestate.com

Saya adalah President Director Maspion Group Dr Alim Markus. Saat ini Maspion mempunyai 2 kawasan Industri yang telah beroperasi yaitu Maspion Industrial Estate di Gresik dan Kawasan Industri Sidoarjo tepatnya di Jabon. Di lokasi tersebut selain jual tanah kami juga memprioritaskan lingkungan yang asri OK. Ayolah!! Negara Indonesia adalah tempat terbaik di dunia untuk berinvestasi, nilai investasinya cukup kecil (tidak mahal). Pasarnya juga besar, modal untuk produksinya pun cukup rendah.

Maspion Group memiliki kawasan industri yang cukup komplit. Selain full service di kawasan industri Maspion ini juga sudah tersedia lahan, air,listrik, gas,bahan bakar energi, jalan, saluran, komunikasi, internet,penyaringan air limbah (daur ulang) dan pelabuhan serta kedepannya akan ada pelabuhan kontainer (MIE). Kami berkomitmen dapat membantu pengurusanizin lingkungan, IMB, NIB, izin tanggap darurat, izin keimigrasian baik expor impor dan layanan perindustrial dan komersial dibantu oleh tim Maspion yang berpengalaman di kawasan industri. Dengan sudah tersediannya semua fasilitas yang ada, maka sudah saatnya anda berinvetasi tanpa berpikir panjang karena sumber daya di tempat kami sudah terintergrasi dengan baik ditambah nilai profit yang cukup bagus.

Contact Persons:
Mr. Zhou Dawei 08993953615 | Mr. Gunawan 081330301557
Mr. Eska 0816512700 | Mr. Welly Muliawan 0816503476
Mr. Alim Markus 0816508935

SIDOARJO INDUSTRIAL ESTATE
JABON, SIDOARJO - EAST JAVA
CUMA Rp. 900.000 Per M²



- Located in Jabon, Sidoarjo, East Jawa of Indonesia with total Planned Land area 5000 HA. current offered land price is around Rp. 900,000 m2.
- Ample supply of Industrial water : ± 10,000 m3, electricity ± Rp.1,400/kWh and Industrial Gas ± USD 8 /mmbtu, Worker's minimum wage as per 2020 update : ± Rp. 4,193,581.85
- Convenient and easy access to the Toll Road
- Well managed master planning and environment
- Comprehensive Security Coverage
- Applied for Power Plant, Alumina, Aluminum, Ceramics, Textile, Glass and steel Industrial, and the Labor-intensive Industries such as: Foodstuff, Textile, Footwear and so on

Address:
Desa Tambak Kalisogo, Kecamatan Jabon, Sidoarjo - East Java
www.maspion.com



| KASUS SUAP |

KPK Periksa Karyawan Swasta

Bisnis, JAKARTA — Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) menjadwalkan pemeriksaan terhadap seorang karyawan swasta bernama Tri Rosmayati terkait kasus suap penanganan perkara di Lampung Tengah.

Rosmayati diperiksa sebagai saksi untuk melengkapi berkas perkara tersangka eks Wakil Ketua DPR RI Azis Syamsuddin. "Diperiksa sebagai saksi untuk tersangka Azis Syamsuddin," kata Plt Juru Bicara KPK Ipi Maryati, Jumat (19/11).

Azis ditetapkan sebagai tersangka dalam kasus suap penanganan perkara di Lampung Tengah. Dalam perkara ini, Azis awalnya mencoba menghubungi mantan Penyidik KPK Stepanus Robin Pattuju untuk menutup perkara yang menjerat Politikus Partai Golkar Aliza Gunado dan dirinya di KPK.

Stepanus Robin pun meminta uang kepada Azis untuk membantunya menutup perkara di KPK. Stepanus Robin diduga berkali-kali menemui Azis. Dalam pertemuan-pertemuan itu Azis memberikan uang kepada Robin sebanyak tiga kali yakni US$100 ribu, S$17.600, dan S$140.500.

Uang asing itu selalu ditukarkan ke rupiah usai diserahkan Azis ke Robin, totalnya mencapai Rp3,1 miliar. Dalam kesepakatan awal, Azis seharusnya memberikan Rp4 miliar untuk menutup kasus tersebut.

Atas perbuatannya, Azis dijerat dengan Pasal 5 ayat (1) huruf a atau Pasal 5 ayat (1) huruf b atau Pasal 13 UU No.31/1999 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi sebagaimana telah diubah dengan UU No.20/ 2001 tentang perubahan atas UU No.31/1999.

Dalam perkembangan lain, KPK memeriksa mantan Menteri Pertanian Amran Sulaiman sebagai saksi kasus dugaan suap pemberian izin kuasa pertambangan eksplorasi dan eksploitasi serta izin usaha pertambangan operasi produksi dari Pemerintah Kabupaten Konawe Utara pada 2007-2014.

Penyidik KPK mendalami soal kepemilikan tambang nikel di Kabupaten Konawe Utara ke Amran Sulaiman. Amran diperiksa dalam kapasitasnya sebagai Direktur PT Tiran Indonesia yang bergerak di bidang tambang nikel. ***(Setyo Aji Harjanto)***



Bloomberg/Luke MacGregor

| BURSA ASET KRIPTO |

KESIAPAN RI DIUJI

Dalam waktu dekat Indonesia akan memiliki bursa aset kripto yang diregulasi oleh pemerintah. Namun, sudah siapkah ekosistem di Indonesia menyambutnya?

Yustinus Andri
yustinusandri@bisnis.com

Minat publik terhadap aset kripto dewasa ini makin meningkat seiring berjalannya waktu. Kondisi tersebut pun juga terjadi di Indonesia.

Namun, sudah siapkah Indonesia mengadopsi perdagangan aset kripto sebagai aset investasi yang diatur pemerintah? Apalagi baru-baru ini muncul fatwa dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang mengharamkan aset kripto sebagai mata uang.

Berdasarkan laporan Bank Indonesia (BI) dalam Buku KSK yang diterbitkan setiap semester, jumlah investor aset kripto diperkirakan telah mencapai sekitar 6.5 juta per Juni 2021. Jumlah tersebut melewati jumlah investor di pasar saham yang mencapai sekitar 2.4 juta.

Kenaikan harga aset kripto yang sangat signifikan dalam rentang waktu yang cukup pendek mendorong perilaku investor terutama investor pemula untuk berinvestasi pada aset kripto.

Bank sentral menilai terdapat beberapa risiko yang perlu terus dimonitor. *Pertama*, risiko pasar yang muncul dari volatilitas harga aset tanpa adanya *underlying transaction* sehingga valuasi menjadi sulit dilakukan.

Kedua, risiko kredit apabila dana yang digunakan masyarakat untuk berinvestasi berasal dari pinjaman lembaga keuangan. *Ketiga*, risiko disintermediasi sejalan dengan *shifting* penggunaan dana untuk tujuan investasi di aset kripto yang dapat berdampak pada penurunan pembiayaan ke sektor riil terutama jika nilai transaksi tumbuh signifikan.

Di sisi lain, di berbagai negara di dunia, aset kripto masih mendapatkan penolakan dan bahkan pengawasan yang ketat dari regulator setempat. Salah satu negara yang cukup keras menentang segala bentuk investasi dan transaksi aset kripto adalah China.

Kendati demikian, hal itu tampaknya tak mengendurkan Indonesia untuk membuka diri terhadap aset kripto seperti Bitcoin, Ethereum, Shiba Inu, Doge Coin dan kawan-kawan. Salah satunya dengan mengeluarkan regulasi terkait perdagangan di pasar fisik terhadap aset kripto termasuk mengatur bursa berjangka untuk komoditas digital itu.

Badan Pengawasan Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) resmi menerbitkan peraturan terbaru terkait penyelenggaraan perdagangan pasar fisik aset kripto. Ketentuan ini tertuang pada Peraturan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi Nomor 8 Tahun 2021 tentang Pedoman Penyelenggaraan Perdagangan Pasar Fisik di Bursa Berjangka.

Dalam aturan itu, salah satu yang diatur adalah mengenai izin dan pengawasan bursa berjangka untuk aset kripto di Indonesia. Hal ini menjadi menarik lantaran Indonesia menjadi negara pertama di dunia yang akan meregulasi bursa khusus untuk aset kripto.



Bloomberg/Luke MacGregor

Koin yang mewakili mata uang kripto Ethereum terpantul pada permukaan yang dipoles dan difoto dengan gambar logam cair yang mengalir dari tungku sembur dalam foto yang diatur di London, Inggris.

KESIAPAN INDONESIA

Menanggapi kehadiran aturan mengenai bursa aset kripto, analis sekaligus ekonom LBP Institute Lucky Bayu Purnomo mengatakan ketentuan itu merupakan terobosan unik Indonesia.

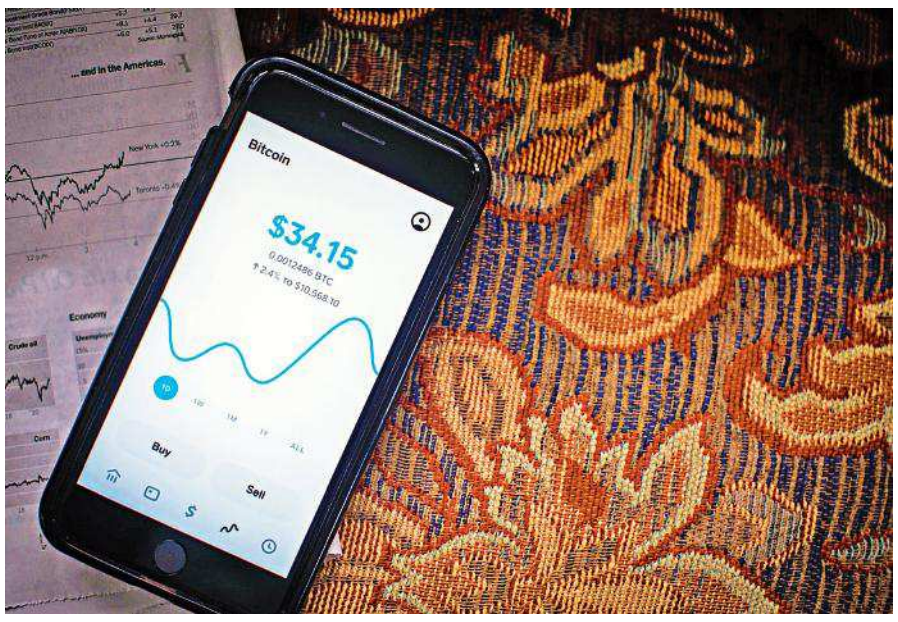
Namun, dia melihat langkah inklusi dan literasi terkait dengan risiko dan begitu pula manfaat transaksi aset kripto di Indonesia harus lebih gencar dilakukan. Hal itu dibutuhkan di tengah meningkatnya minat masyarakat terhadap aset kripto sebagai alat investasi.

"Dalam kondisi saat ini, aset kripto memiliki likuiditas tidak kalah dengan instrumen lain, ini harus diatur dengan peraturan terpadu. Masalahnya aset kripto masih diperdagangankan berdasarkan *supply and demand*," ujarnya kepada *Bisnis*, Senin (16/11).

Dia menilai, investasi aset kripto berbeda dengan saham, reksa dana dan obligasi yang punya *underlying asset*. Kondisi itu memunculkan risiko tersendiri bagi investor ketika berinvestasi atau bertransaksi aset kripto termasuk melalui bursa berjangka.

"Karena kita negara berkembang, maka dibutuhkan inklusi dan literasi aset kripto ke masyarakat untuk memitigasi risiko," ujarnya.

Dia mengatakan, aset kripto akan menjadi aset masa depan. Namun, dia melihat bahwa masyarakat harus lebih memahami secara mendalam terkait beragam risiko yang muncul dari investasi aset kripto.



Bloomberg/Tiffany Hagler-Geard

Bitcoin pada Aplikasi Tunai di ponsel yang diatur di Dobbs Ferry, New York, AS.

> **Dalam kondisi saat ini, aset kripto memiliki likuiditas tidak kalah dengan instrumen lain.**

Faktor belum siapnya masyarakat terhadap perdagangan dan investasi aset kripto berpeluang menjadi risiko bagi pasar aset tersebut.

Sementara itu, analis sekaligus Direktur PT TRFX Garuda Berjangka Ibrahim Assuaibi mengatakan, dia mendengar kabar bahwa bursa kripto akan diluncurkan pada Desember 2021. Dia menilai langkah Bappebti mengeluarkan aturan untuk bursa, pialang dan pedagang aset kripto sudah tepat.

"Apa yang dibuat pemerintah saat ini sudah tepat, apalagi perkiraan saya aset kripto akan makin *booming* nantinya," katanya.

Di sisi lain menurutnya, terkait dengan adanya ketentuan modal disetor bagi pialang, perdagangan fisik dan bursa berjangka aset kripto, langkah itu dinilai dapat memitigasi risiko dalam proses transaksi pada masa depan.

"Ketika nanti gangguan di bursa berjangka, maka modal disetor itu bisa jadi jaminan bagi investor. Maka tak heran nilai modal disetornya cukup tinggi," katanya.

Terpisah, Founder Traderindo.com Wahyu Laksono mengatakan, nilai modal disetor untuk pedagang fisik dan bursa berjangka aset kripto tergolong besar. Hal itu menurutnya di atas kertas dapat menghambat dan membatasi jumlah pelaku usaha yang ingin terlibat.

"Mungkin karena memang maunya seperti itu. Membatasi," katanya.

| PERUSAHAAN RINTISAN |

MENGINTIP FINTECH RASA BANK DARI KOINWORKS

Bisnis bank digital Tanah Air bakal makin ramai setelah Koinworks mulai membuka akses awal terbatas bagi beberapa orang, untuk menjajal layanan neobank.

Asteria Desi K.S. & Aziz Rahardyan
redaksi@bisnis.com



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Head of Portfolio Management Koinworks Rachel Sugeha (*kanan*) berbincang dengan Senior Public Relations KoinWorks Asti Candamaya P. saat memperkenalkan produk KoinP2P di Jakarta.

Di salah satu platform media sosial, Linkedin, beberapa waktu lalu seorang konsultan *marketing* UMKM membagikan pengalamannya ketika membuka rekening di sebuah bank digital besutan Koinworks.

Dalam unggahannya, dia menceritakan bagaimana dia sudah bisa mulai mengakses layanan bank digital milik PT Lunaria Annua Teknologi alias Koinworks. Adapun, menurutnya, nama bank digital itu adalah SME NeoBank. Dia mendapatkan akses awal tersebut setelah mendaftarkan diri dan masuk dalam daftar tunggu beberapa bulan lalu.

Menurutnya, sejumlah layanan yang sudah dijajalnya adalah pembukaan rekening, setoran dana, dan pembayaran untuk tagihan *prepaid* Instagram Ads. Dia pun mengatakan bahwa berdasarkan informasi yang diperolehnya, bank digital besutan Koinworks tersebut nantinya akan ditujukan untuk pengguna dari kalangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Adapun, bank digital besutan Koinworks tersebut belum dirilis secara resmi hingga saat ini. Kendati demikian, kabar mengenai rencana perusahaan teknologi finansial (*fintech*) tersebut untuk masuk ke bisnis bank digital alias neobank sudah berembus dalam beberapa bulan yang lalu.

Berdasarkan catatan *Bisnis*, pada Agustus lalu Koinworks telah mengumumkan rencananya untuk segera meluncurkan layanan bank digital untuk mendukung pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Namun demikian, perusahaan masih belum mau membocorkan kapan waktu perilisan bank digital tersebut.

Kala itu, Chief Marketing Officer KoinWorks Jonathan Bryan menyebutkan banyak pelaku usaha jual beli online di *e-commerce* yang mencampurkan rekening bisnis dengan rekening pribadi.

Fenomena ini, kata dia, bukan hanya karena pelaku UMKM masih belum terbiasa mengelola rekening bisnis, tapi juga lembaga keuangan dan *fintech* belum fokus memberikan solusinya.

Jonathan menjelaskan bahwa fenomena 'rekening campur' ini tentunya menghambat pelaku usaha naik level. Sebab, ketika hendak berekspansi lewat pinjaman produktif, profil *credit scoring*-nya akan terlihat lebih buruk.

Alhasil, pelaku usaha tersebut akan masuk kategori peminjam berisiko tinggi sehingga menjadi sulit mendapatkan pendanaan.

"Ke depan, ini akan berpengaruh ke penilaian terkait pengelolaan bisnis, bagaimana kita bisa melihat pendapatan dan labanya. KoinWorks sendiri juga jadi lebih sulit menawarkan," katanya beberapa waktu lalu.

Karena itu, perusahaan akan meluncurkan Koinworks Neo yang berisi layanan rekening bank digital instan, debit, dan kartu kredit untuk para pelaku bisnis UKM.

Jonathan menjelaskan, produk yang masih dalam tahap pra-registrasi calon pengguna itu mulai dikonsep sejak medio 2020. Dia berharap, lewat layanan ini, Koinworks bisa ikut mengatasi salah satu fenomena hambatan UMKM tersebut.

"Bukan hanya menambah kepercayaan pendana terhadap para pelaku UKM yang bergabung, lewat produk ini Koinworks akan coba fokus juga pada fitur-fitur yang membantu bisnis mereka. Kita akan perkenalkan lebih lanjut pada peluncurannya dalam waktu dekat," ungkap Jonathan.

Sekadar informasi, Koinworks merupakan salah satu *startup fintech* berstatus 'centaur' asal Indonesia yang bukan hanya memiliki produk P2P *lending*, tetapi juga platform pinjaman karyawan, investasi emas, dan menjadi mitra distribusi surat berharga negara (SBN) resmi pemerintah.

Koinworks membidik penyaluran pembiayaan hingga Rp5 triliun pada 2021. Adapun, realisasi hingga Juli mencapai Rp1,9 triliun dan akumulasi sejak berdiri, pembiayaan lewat KoinP2P KoinWorks telah mencapai Rp5,45 triliun.

> **"Ke depan, ini akan berpengaruh ke penilaian terkait pengelolaan bisnis, bagaimana kita bisa melihat pendapatan dan labanya. KoinWorks sendiri juga jadi lebih sulit menawarkan.**

PEMAIN LAIN

Selain Koinworks, beberapa platform finansial teknologi atau *fintech* juga tertarik untuk mengikuti ketentuan menuju neobank atau bank digital.

Sejauh ini, setidaknya sudah ada Crowdo, platform solusi bisnis UMKM besutan PT Mediator Komunitas Indonesia yang mengaku tertarik berubah menjadi bank digital. Adapun, Crowdo saat ini masih berlisensi sebagai perusahaan *fintech peer-to-peer* (P2P) *lending*.

Selain Crowdo, belum lama ini P2P *lending* berbasis syariah, PT Alami Fintek Sharia (ALAMI) telah mengakuisisi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) di Jakarta. Alami saat ini dikabarkan sedang dalam tahap final sebelum meluncurkan bank syariah bernama Hijra.

Selain untuk mengakselerasi penyaluran pembiayaan P2P *lending* ke berbagai daerah, langkah tersebut juga digadang-gadang sebagai strategi untuk masuk menuju bank digital.

Direktur Center of Economic and Law Studies (Celios) Bhima Yudhistira mengatakan ada beberapa alasan *fintech* berminat menjadi bank digital. Salah satunya adalah alasan kapasitas pembiayaan.

Menurutnya, apabila *fintech* menjadi bank digital, maka kapasitas pembiayaan atau kredit akan lebih tinggi. Pasalnya, P2P *lending* memiliki batasan tidak diperbolehan melebihi Rp2 miliar per debitur.

"Tapi kalau bank digital tentu batasannya akan lebih tinggi. Jadi, dia bisa membiayaai korporasi juga tapi dengan cara seperti pembiayaan P2P," kata Bhima kepada *Bisnis,* baru-baru ini.

Kemudian dari sisi simpanan, lanjutnya, dengan menjadi bank digital, perusahaan bisa mendapatkan pendanaan dari masyarakat melalui deposito. Ujungnya, perusahaan mampu menambah pendanaan dengan jumlah yang lebih besar.

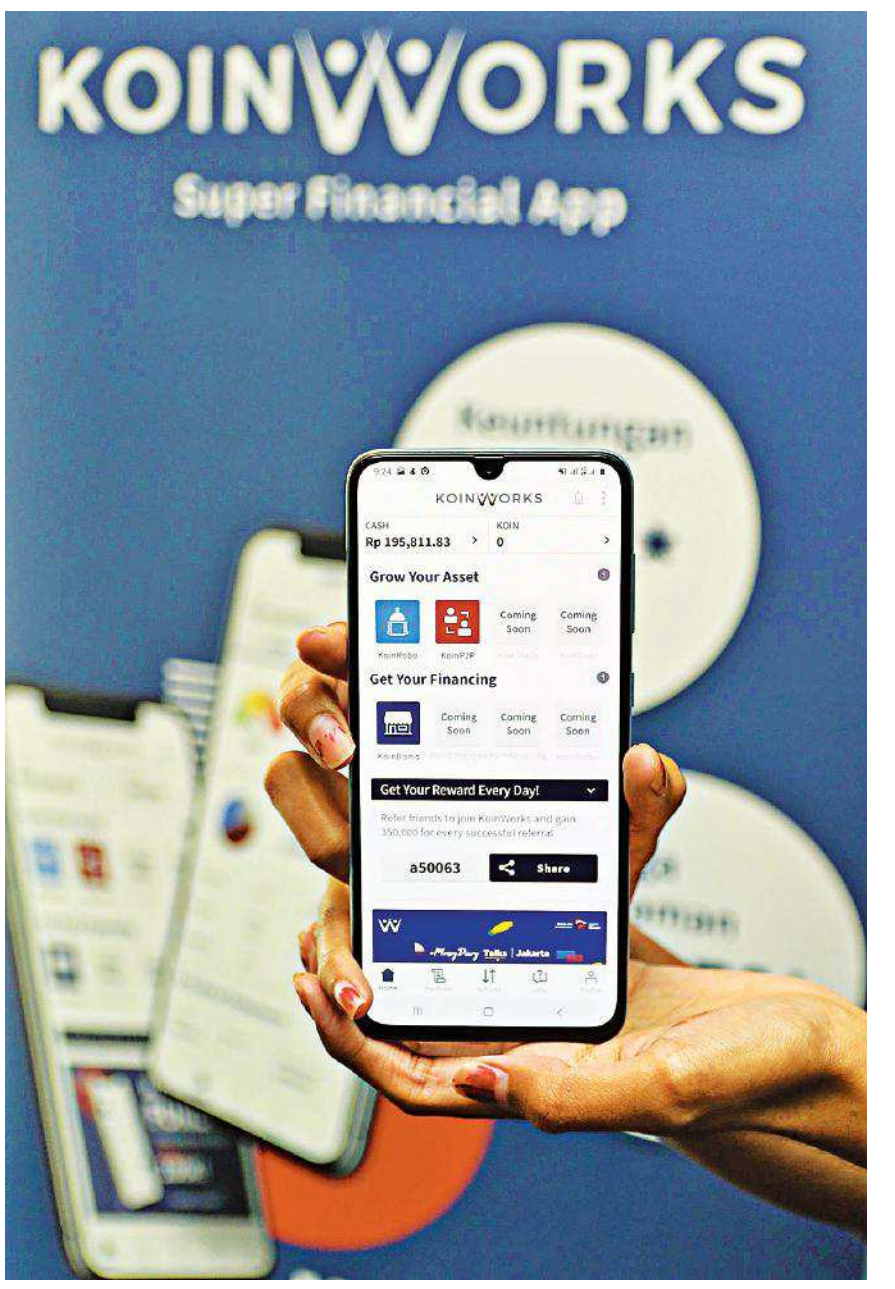
Selanjutnya, menurutnya, akan banyak inovasi yang dapat dikembangkan perusahaan mulai dari *bancassurance*, reksa dana, hingga tabungan emas misalnya.

"Berikutnya soal *branding*, pengawasan bank digital beda prosesnya dan lebih ketat. Branding P2P *lending* selama ini banyak persepsi negatif seperti disebut pinjol. Jika dalam kerangka perbankan, kepercayaan nasabah atau calon debitur akan meningkat. Selain itu kalau nantinya IPO, akan besar lebih mudah untuk mencari pendanaan," paparnya.



Bisnis/Himawan L. Nugraha

Pengunjung mencari informasi di stan Koinworks dalam pameran Indonesia Fintech Summit & Expo 2019 di Jakarta.



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Karyawan menunjukan aplikasi KoinWorks melalui ponsel pintar di Jakarta.

| FITUR BANTUAN WINDOWS |

LEBIH PRODUKTIF DENGAN FOCUS ASSIST

Focus Assist Microsoft yang pertama kali diperkenalkan pada pembaruan Windows 10 tahun 2018, menggantikan fitur Quiet Hours ini, kini pada Windows 11 dibuat lebih mudah digunakan. Fitur ini mencegah pemberitahuan muncul di layar komputer.

redaksi@bisnis.com

Ketika bekerja kita mungkin sering susah fokus. Salah satu penyebabnya adalah gangguan dari berbagai notifikasi yang muncul di komputer. Untuk membantu pengguna Windows lebih fokus bekerja, Microsoft menyediakan fitur bernama Focus Assist di Windows 10 dan 11.

Fitur ini terintegrasi dengan aplikasi Clock (jam). Dengan Focus Assist, diharapkan pengguna Windows dapat lebih mudah memusatkan perhatian, dan karena itu bisa menyelesaikan kerjanya dengan lebih cepat.

Fitur Focus Assist ini cocok digunakan dengan metode Pomodoro, suatu sistem manajemen waktu yang menggugah orang untuk bekerja secara fokus dalam rentang waktu yang mereka miliki. Pada metode ini, kita bekerja selama selang waktu tertentu (25-30 menit) dengan fokus dan tanpa henti.

Setelah selang ini berlalu, Anda bisa beristirahat sejenak (biasanya 5 menit), sebelum mulai lagi masuk sesi berikutnya. Setelah tiga sesi berlalu, Anda bisa beristirahat lebih panjang (misalnya 20-30 menit). Setelah itu, Anda bisa mulai kerja dengan mengulangi pola di atas.

> **Dengan Focus Assist, diharapkan pengguna Windows dapat lebih mudah memusatkan perhatian, dan bisa menyelesaikan kerjanya dengan lebih cepat.**

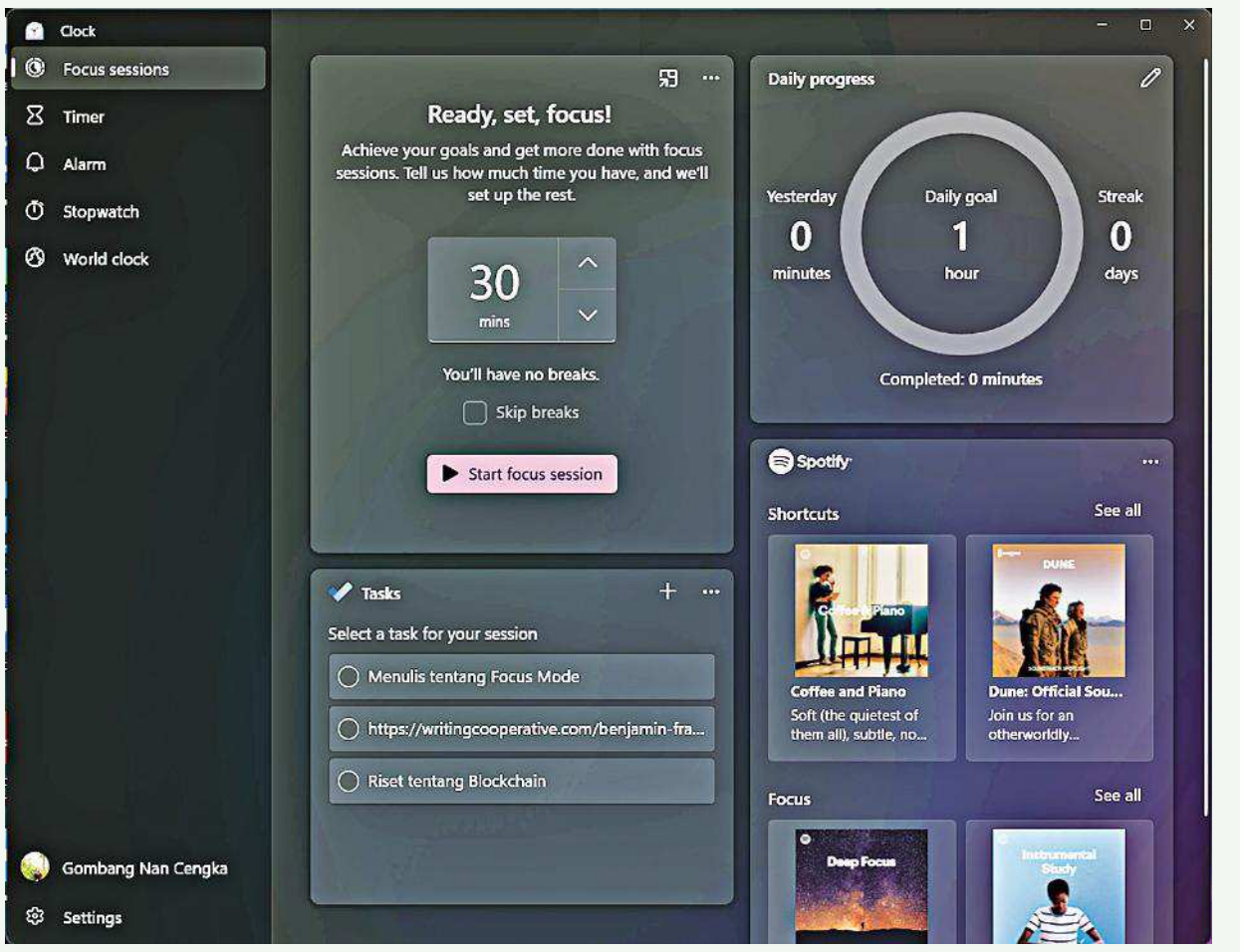
INTEGRASI

Untuk mulai menggunakan Focus Assist, Anda bisa memulai dengan membuka aplikasi Clock di Windows. Aplikasi ini memiliki beberapa bagian (Clock, Alarm, Timer, Stopwatch, World Clock), serta Focus Sessions.

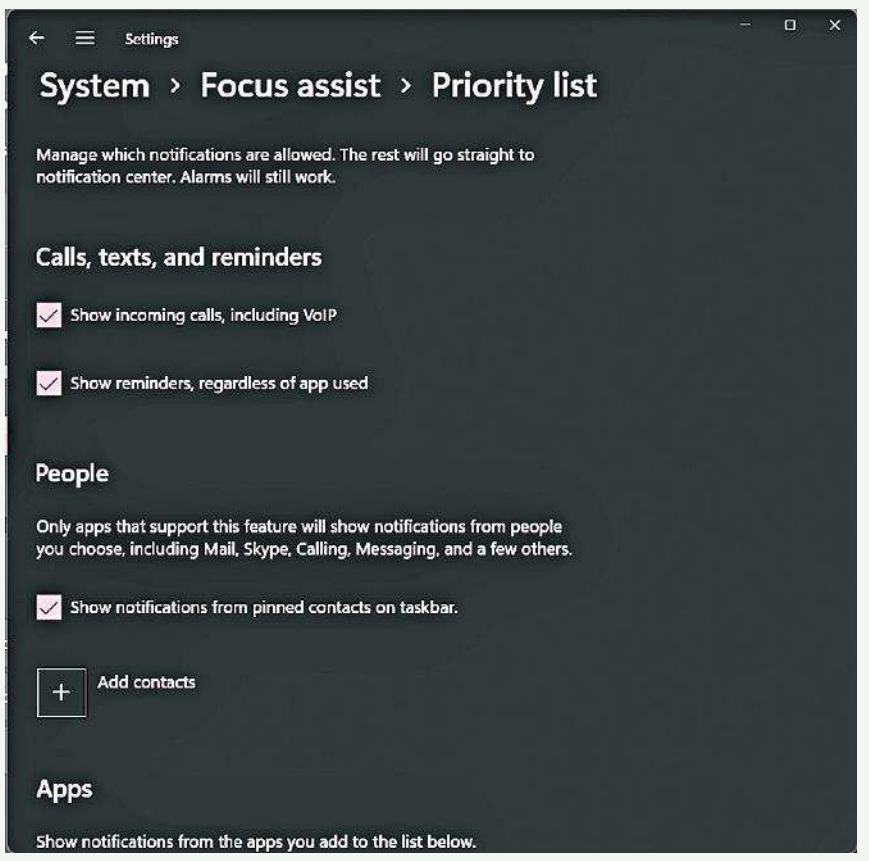
Ketika hendak memulai suatu pekerjaan (misalnya, menulis artikel), Anda bisa membuka bagian Focus Sessions ini. Pada dasarnya penggunaannya cukup sederhana: Anda cukup menandai dimulainya satu sesi kerja terfokus dengan mengklik tombol Play.

Satu sesi secara *default* akan berlangsung selama 30 menit. Setelah 30 menit berlalu, aplikasi Clock akan memberi tahu bahwa sesi bekerja selesai, dan Anda bisa berhenti.

Focus Assist ini memiliki integrasi dengan dua aplikasi lain: Microsoft To Do dan Spotify. Integrasi dengan Microsoft To Do menuntut akun Microsoft, agar data dari aplikasi tersebut bisa diselaraskan. Spotify, yang merupakan aplikasi pihak ketiga, tersedia gratis. Namun untuk dapat digunakan maksimal dengan Focus Assist ini Anda mungkin ingin menggunakan layanan premium.







Beberapa orang bisa lebih fokus bila mendengarkan musik, terutama genre tertentu (*ambience, nature sounds*, piano dan seterusnya). Integrasi dengan Spotify bisa bermanfaat untuk orang seperti ini. Anda bisa mendengarkan musik saat bekerja. Ketika waktu ditentukan habis, musik akan otomatis berhenti. Anda bisa beristirahat sejenak sebelum mulai lagi.

Bagian Focus Sessions di aplikasi Clock ini tidak dilengkapi dengan fitur pengelolaan waktu istirahat (*break*). Namun ini bisa diakali dengan menggunakan fitur *timer* di aplikasi Clock. Misalnya, atur agar Timer berjalan selama 5 menit. Setelah 5 menit berlalu *timer* akan memberi peringatan, dan Anda bisa mulai lagi di sesi berikutnya.

SETELAN

Beberapa aspek dalam fitur Focus Assist ini bisa diatur lebih lanjut. Misalnya, bila Anda merasa selang waktu 30 menit terlalu lama (metode Pomodoro menyarankan selang waktu 25 menit), Anda bisa mengurangi-nya. Ini bisa diatur dari dalam aplikasi Clock.

Aplikasi Clock juga akan mencatat total waktu yang dihabiskan dalam sehari untuk sesi terfokus ini. Anda bisa mengatur sasaran waktu per hari. Secara *default*, sasaran ini hanya 1 jam sehari (2 sesi). Anda bisa menetapkan sasaran lebih ambisius, misalnya 4 jam kerja terfokus tiap hari.

Ada pula setelan yang harus diatur dari Windows Settings. Agar Anda bisa lebih fokus, Focus Assist akan mematikan semua notifikasi, kecuali dari aplikasi tertentu. Anda bisa mengatur jenis aplikasi ini di Priority list. Sebagai alternatif, Anda bisa mematikan notifikasi sama sekali atau membiarkannya tetap aktif. **(k8)**

| GIM KOMPUTER |

Bermain Worms Armageddon pada 2021

redaksi@bisnis.com

Worms Armageddon pertama kali dirilis pada 1999. Gim ini pada awalnya diciptakan ketika komputer terbaru menjalankan Windows 98. Karena itu, saya agak terkejut juga ketika mengetahui bahwa Team17, pengembang Worms Armageddon, masih merilis *update* untuk gim berumur 20 tahun lebih ini. Seperti apa bermain Worms Armageddon pada tahun 2021?

Berbeda dengan banyak gim yang dirilis pada masanya yang sudah ditinggalkan pengembangnya (*abandonware*), Worms Armageddon masih bisa Anda dapatkan di toko perangkat lunak gim komputer seperti Steam atau Good Old Games.

Meskipun gim ini sudah lawas, tampilan grafisnya yang berbasis kartun dua dimensi ternyata masih awet muda dan tidak tampak kuno. Ini berbeda dengan gim berbasis grafis 3D yang populer pada masa yang sama, seperti Doom atau Tomb Raider.

CACING & BAZOOKA

Dalam gim Worms Armageddon, pemain mengendalikan satu atau tim cacing-cacing lucu yang saling bertempur. Pemain bisa bermain melawan komputer atau manusia lain secara online ataupun berdampingan (hotseat). Cacing-cacing tersebut menyerang saling bergantian (*turn-based*).

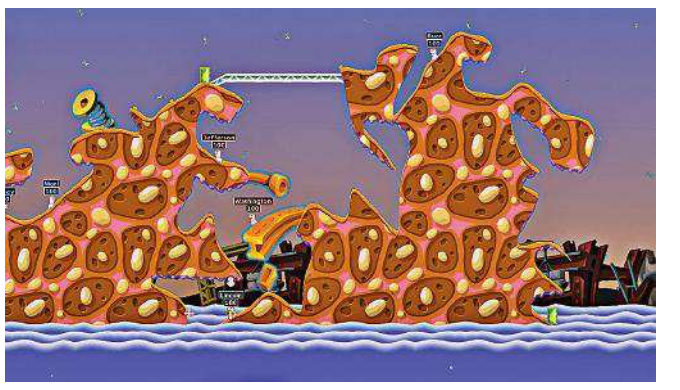
Pilihan senjata yang tersedia untuk para cacing tersebut cukup beragam. Anda bisa menggunakan senjata biasa seperti *bazooka*, pistol, *shotgun*, granat, dan bom klaster. Tersedia juga senjata sederhana seperti pemukul bisbol atau sekadar kepalan tinju.

Senjata canggih seperti serangan udara dan peluru kendali bisa menjadi pilihan bila cacing lawan susah dijangkau. Ada pula senjata yang aneh tetapi lucu seperti Holy-Hand Grenade atau Banana Bomb.

Tujuan perang para cacing ini adalah membunuh tim lawan, dengan menurunkan staminanya sampai nol. Setiap cacing kena senjata, staminanya akan berkurang sesuai jenis senjatanya.

Stamina cacing yang terkena pemukul bisbol mungkin hanya akan berkurang sedikit dibandingkan bila kena senjata lain seperti pistol atau *bazooka*. Senjata-senjata ini juga bisa membunuh cacing dengan mendorongnya ke dalam air. Dalam gim ini, cacing tidak bisa berenang.

Meskipun kelihatannya sederhana, Worms Armageddon sebenarnya menggunakan model fisika yang cukup canggih. Ketika melempar granat, Anda harus memperhitungkan kecepatan dan sudut agar lemparan bisa mencapai sasaran.



Begitu juga ketika membidik cacing lawan dengan *bazooka*, Anda harus memperhitungkan pula arah dan kecepatan angin. Salah-salah, *bazooka* tersebut bisa menghantam cacing yang tergabung dalam tim sendiri.

UPDATE VERSI 3.8

Karena gim ini sudah berumur, tanpa *update* Anda mungkin akan kesulitan menjalankannya di komputer terbaru yang menggunakan Windows 10 dan Windows 11. Salah satu fitur dalam update terbaru versi 3.8 tahun 2020 adalah perbaikan kompatibilitas.

Saat ini Worms Armageddon dapat dijalankan dari Windows 95 sampai Windows 10, dan saya tidak mengalami masalah ketika mencobanya di Windows 11. Worms Armageddon juga sekarang dapat dijalankan di Linux dengan bantuan WINE atau Proton.

Salah satu tambahan penting adalah mode jendela (*windowed mode*). Seperti banyak aplikasi gim, Worms Armageddon dijalankan pada mode jendela penuh (*full screen*).

Namun karena Worms Armageddon dikembangkan pada komputer dengan resolusi rendah (misalnya 800x600 piksel), menjalankan gim ini pada komputer dengan resolusi tinggi mungkin akan bermasalah.

Moda jendela ini membuat Worms Armageddon dapat dimainkan pada komputer dengan resolusi tinggi, seperti banyak komputer modern saat ini. **(k8)**





| BISNIS PRODUK PERAWATAN KULIT |

SUKSES BERKAT RESELLER

Sebagian besar perempuan pasti ingin memiliki kulit wajah yang putih dan cantik berseri. Namun, tak sedikit yang tergoda untuk mendapatkan hasil secara instan dengan menggunakan produk *skincare* yang mengandung merkuri dan bahan berbahaya lainnya.

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com





Bisnis

Itu pula yang dialami oleh Sasmita Sugiardi. Perempuan asal Kendari ini sempat tergoda memakai produk *skincare* yang tidak memiliki izin BPOM karena ingin mendapatkan kulit wajah yang *glowing* dan bersih dari jerawat secara instan. Pasalnya, saat itu dia sempat dilanda stres karena harus menutup sejumlah usaha yang telah dijalankannya sehingga menimbulkan jerawat di wajah.

Bukannya *glowing,* justru jerawat di wajahnya makin bertambah banyak. Hingga akhirnya dia sempat ditawari oleh temannya untuk menggunakan produk perawatan kulit wajah yang aman dan sudah memiliki izin BPOM. Setelah sebulan memakai, kulit wajahnya kembali normal.

Rupanya, perubahan kulit wajah dari yang berjerawat hingga kembali normal membuat banyak orang penasaran sehingga tertarik menggunakan *skincare* tersebut. "Dari situ otak bisnis saya jalan dan berpikir bahwa saya harus menjual produk ini karena sudah memiliki BPOM dan hasilnya juga terbukti. Lalu saya putuskan menjadi *reseller*," tuturnya.

Perlahan tapi pasti, penjualannya terus meningkat dari yang hanya menjual 12 *pcs* hingga ribuan *pcs*. Setelah 2 tahun menjadi *reseller,* Sasmita ingin lebih mengembangkan bisnisnya dengan membangun *brand skincare* sendiri.

"Lalu saya mencari informasi bagaimana cara membuat *skincare,* berkenalan dengan seorang *dermatologist* untuk membuat riset dan mencari formula yang tepat hingga menghasilkan produk dengan kualitas premium yang khasiatnya tidak kalah dibandingkan dengan *brand* asing," ujarnya.

Dari hasil keuntungannya sebagai *reseller,* dia kemudian terbang ke Jakarta untuk membuat contoh produk yang cocok dan sesuai dengan keinginannya karena memang saat itu pabriknya berada di ibu kota.

Hingga akhirnya pada 2020 *brand* Sasmita Skin & Cosmetics resmi diluncurkan setelah melalui serangkaian izin usaha bisnis, BPOM dan halal di bawah bendera usaha PT Sasmita Cosmedika Indonesia.

Rupanya dari pengalamannya sebagai *reseller* produk *skincare* sebelumnya, banyak konsumen yang sudah mempercayainya sehingga produk awal 1.000 *pcs* yang dipesan saat itu langsung terjual habis hanya dalam waktu 4 hari, padahal harga produknya mencapai ratusan ribu. Dari hasil penjualan dan keuntungan, kemudian dia putar kembali dengan memesan 3.000 *pcs* produk.

"Ketika itu pandemi makin meluas dan masuk hingga ke Kota Kendari aku sendiri sempat merasa waswas," ujarnya.

Namun rupanya dari 1.000 produk yang sudah terjual, banyak konsumen yang merasa puas dan mengirimkan testimoni mereka.

MEDIA SOSIAL

Dari hasil *review* dan testimoni tersebut, Sasmita kemudian mengunggahnya melalui media sosial dan *insta story*. Bahkan setiap proses produksi *skincare* hingga pengurusan legalitas semua dia *posting* melalui media sosial.



Bisnis

Dari situ ternyata membuat banyak konsumen yang penasaran dan sehingga mereka langsung memesan produk termasuk konsumen yang saat itu belum kebagian produk saaat *launching*.

"Ternyata dari testimoni tersebut banyak yang tertarik sehingga 3.000 *pcs* produk yang datang langsung habis hanya dalam waktu 1 hari dan dalam beberapa bulan bisa terjual hingga 20.000 produk," ujarnya.

Dalam mengembangkan produknya, Sasmita Skin & Cosmetics sangat mengedepankan kualitas dengan menggunakan formula terbaik disesuaikan dengan kondisi kulit wanita Indonesia. Selain itu, *packaging* yang digunakan juga menarik dan elegan.

Menurutnya, selama pandemi ini peluang bisnis *skincare* bukannya menurun, justru makin potensial. Sebab, ketika seseorang lebih banyak menghabiskan waktu di rumah mereka makin punya waktu untuk merawat wajah diri.

Adapun untuk produk Sasmita Skin & Cosmetics saat ini makin bertambah dari semula satu produk untuk wajah kini sudah mencakup paket perawatan wajah dan badan.

Perawatan wajah best seller antara lain Daily Glow Foundie 2 in 1 *skincare + make up*, disusul Glasez Jelly, Glasez Serum, Glow Glasez Mud Mask, dan Daily Glow UV Protection.

Sementara itu, untuk perawatan badan, Sasmita Skin & Cosmetics menyediakan Glow Glasez Body Lotion.

Dalam memasarkan produknya, Sasmita juga menggunakan sistem *member* dan *reseller* yang saat ini sudah tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Bahkan untuk penjualan juga tak hanya di dalam negeri, tetapi juga hingga ke mancanegara meski masih dalam skala kecil.

| INDUSTRI KULINER |

Peluang Usaha Cloud Kitchen Makin Bersinar

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Perkembangan teknologi yang pesat diiringi dengan pertumbuhan layanan pesan antar makanan *online* yang cukup eksponensial di masa pandemi ini ikut mendongkrak tren bisnis kuliner berbasis *cloud kitchen* atau yang juga disebut dengan *ghost kitchen.*

Dalam konsep bisnis ini, restoran atau usaha kuliner tersebut tidak menyediakan layanan makan di tempat atau *dine in.* Sebab seluruh menu makanan yang ada di dalamnya hanya dijual atau diantarkan secara *online,* baik oleh restoran itu sendiri maupun bekerja sama dengan perusahaan agregator seperti GoFood, GrabFood, maupun ShopeeFood.

Model bisnis *cloud kitchen* ini juga tidak hanya berlaku bagi pelaku usaha kuliner yang baru memulai, tetapi juga dapat diterapkan pada restoran konvensional maupun bisnis kuliner mandiri yang sudah berjalan.

Ini sejalan dengan laporan berjudul *'Food for thought: evolution of food services postCovid-19 in Asia'* dari Kearney yang menyebutkan bahwa para pelaku industri kuliner harus cepat beradaptasi dengan model bisnis berbasis teknologi yang inovatif di masa pandemi ini salah satunya melalui *cloud kitchen*.

Shirley Santoso, Partner di Kearney, mengatakan potensi bisnis *cloud kitchen* ini bertumbuh sejalan dengan meningkatnya pengiriman makanan *online* di Asia yang tumbuh 30% pada 2020. "Restoran berantai perlu beralih ke model *hybrid network* atau jaringan *hybrid* yang menggabungkan toko fisik yang lebih kecil, *cloud-kitchen* dan *outlet* khusus untuk *takeaway*," ujarnya.

Kehadiran restoran *flagship* ini, sambungnya, akan tetap relevan untuk membangun *brand*, tetapi ukuran akan lebih kecil 15% karena berkurangnya pelanggan yang makan di tempat. Adapun 30% portofolio perusahaan dapat dialokasikan untuk *cloud-kitchen* sebagai bentuk adaptasi di masa pandemi.

Sementara itu, untuk bisnis layanan makanan mandiri yang lebih kecil, mungkin perlu menutup toko fisik untuk kemudian beralih sepenuhnya ke *cloud-kitchen.* Pasalnya, berdasarkan survei *online* yang dilakukan terhadap lebih dari 900 perwakilan konsumen di Indonesia, 34% di antaranya beralih memesan makanan via *delivery* atau *take out.*

Bisnis *cloud kitchen* yang saat ini tengah *booming* dan mulai banyak diminati pelaku usaha kuliner ini tentu saja memiliki sejumlah keunggulan.



Sarita Sutedja, GM Corporate Communication Foodiz menyebutkan sejumlah keunggulan yang membuat model bisnis *cloud kit-chen* ini lebih menarik dan membuat banyak pelaku usaha beralih ke bisnis ini

Pertama, tipe bisnis ini memiliki karakteristik rendah modal sehingga sangat cocok dijalankan oleh para pelaku usaha yang baru memulai dan tidak memiliki banyak modal. Sebab, pelaku usaha tidak perlu menyewa tempat bahkan bisa dimulai hanya dari rumah.

Jika pun harus menyewa tempat sebagai dapur atau *kitchen* maka biayanya akan lebih rendah karena tidak perlu terlalu luas dan tidak harus di tempat yang strategis.

"Untuk memulai sebagai tempat produksi, maka lokasinya bisa di mana saja dan bahkan bisa dimulai dari dapur atau garasi rumah sendiri," ujarnya.

Kedua, biaya operasional yang rendah dibandingkan dengan konsep bisnis restoran konvensional yang ada tempat duduk karena tidak membutuhkan banyak SDM atau menyewa tempat yang mahal.

Ketiga, dengan konsep bisnis *cloud kitchen* yang hanya berupa dapur maka pelaku usaha bisa mengembangkannya ke banyak lokasi dengan hanya menyewa tempat yang tidak besar atau bergabung di *cloud kitchen* dari perusahaan *aggregator* seperti *grab kitchen*.

"Karena berbentuk *cloud kitchen* maka konsumen tidak datang ke tempat sehingga tidak perlu tempat yang besar atau lokasi strategis. Untuk ekspansi akan lebih mudah karena hanya perlu *set up* dapur saja dan lokasi bisa di mana saja," tuturnya.

Keempat, bisnis *cloud kitchen* saat ini memiliki potensi untuk mendapatkan investasi hingga miliaran rupiah oleh investor jika pelaku usaha benar-benar serius membangun *brand*-nya. Ini dibuktikan oleh dua *brand* kuliner *cloud kitchen* yakni Yummy Kitchen dan Hangry.

MODAL KECIL

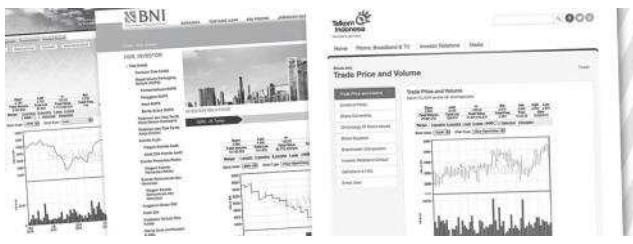
Menurutnya, salah satu yang membuat investor menyukai konsep bisnis ini karena modal kerja yang dibutuhkan cenderung kecil dan bisa dengan cepat ekspansi ke berbagai lokasi di seluruh Indonesia.

"Investor bisa saja masuk sejak awal bisnis akan kembangkankan atau setelah usaha berjalan dan melihat potensi bisnisnya yang lebih cepat berkembang," ujarnya.

Namun tentu saja sebagai bisnis yang mengandalkan penjualan secara *online* melalui layanan pesan antar makanan, maka pelaku usaha harus memiliki keahlian yang kuat di bidang *marketing* dan *branding.* Sebab, karena pelanggan tidak datang langsung ke lokasi maka satu-satunya cara pelaku usaha berkomunikasi dengan pelanggan ialah melalui visual.

"*Cloud kitchen* sangat mengandalkan *delivery online* maka pelaku usaha harus memiliki ilmu di bidang *marketing* dan *branding* karena mereka 'bertempur' nya di media sosial dan o*nline delivery."*

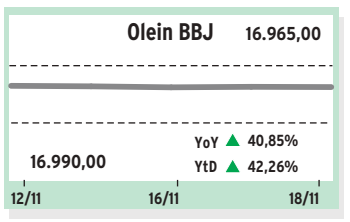
Selain harus memiliki cita rasa menu yang lezat, pelaku usaha juga perlu membuat visual produk yang menarik, termasuk *packaging* yang unik sehingga membuat konsumen tertarik membuatkan konten video *review* atau *unboxing* yang di-*share* melalui media sosial masing-masing sekaligus membantu proses *marketing* secara gratis.

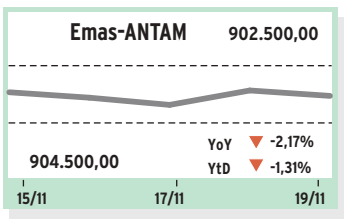


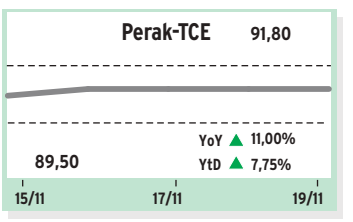
Stock Widget Pilihan tepat Emiten Indonesia.
Gunakan Stock Widget untuk Menampilkan Informasi Harga Saham Perusahaan Anda di Website.
Desain Menarik, Warna Sesuai Identitas Perusahaan dan Bebas Memilih Informasi yang Ingin Ditampilkan.
Informasi lebih lanjut hubungi (021) 5151669 atau email: sales@limas.com

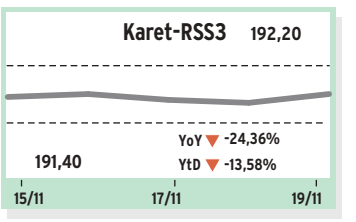
PT Limas Indonesia Makmur Tbk

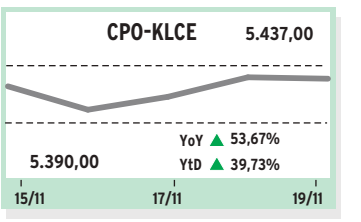
KOMODITAS

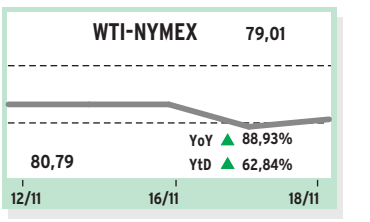












JAKARTA–BBJ

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 18 November 2021.

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
OLE	Des 21	16.965	-5	10
OLE	Jan 22	17.025	140	10
OLE	Feb 22	17.130	165	10
OLE	Mar 22	16.755	10	10
OLE	Apr 22	16.645	10	10
OLE	Mei 22	16.545	10	64
OLE10	Des 21	17.045	55	10
OLE10	Jan 22	17.125	240	10
OLE10	Feb 22	17.170	165	10
OLE10	Mar 22	16.880	175	212
OLE10	Apr 22	16.775	140	10
OLE10	Mei 22	16.675	180	10
GOL	Nov 21	856.200	-400	0
GOL	Des 21	704.100	0	0
GOL	Jan 22	704.100	0	0
GOL100	Nov 21	857.200	-400	0
GOL100	Des 21	865.850	7.400	1.900
GOL100	Jan 22	863.550	4.950	456
GOL250	Nov 21	856.700	-400	710
GOL250	Des 21	864.300	6.000	1.242
GOL250	Jan 22	864.000	6.350	444
GG10	-	808.564	0	0
GG100	-	903.000	0	0
GG25	-	842.082	0	0
GG5	-	796.904	0	0
GG50	-	810.333	0	0
KGE	-	851.185	-378	0
KIE	-	14.227	-16	0

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 18 November 2021 :

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
GU1H10	-	1.860,10	-4,95	0
GU1TF	-	1.860,10	-4,95	0
KGEUSD	-	1.860,10	-4,95	0
ACF	Des 21	100.900,00	2.800	0
ACF	Mar 22	102.300,00	400	160
ACF	Mei 22	100.800,00	-1.250	0
ACF	Jul 22	100.700,00	-1.250	0
ACF	Sep 22	100.650,00	-1.250	0
RCF	Nov 21	31.940,00	-710	0
RCF	Jan 22	31.560,00	-930	0
RCF	Mar 22	30.920,00	-890	0
RCF	Mei 22	30.560,00	-910	0
RCF	Jul 22	30.580,00	-660	0
RCF	Sep 22	30.560,00	-620	0
CC5	Des 21	30.180,00	150	0
CC5	Mar 22	30.640,00	100	0
CC5	Mei 22	30.790,00	180	0
CC5	Jul 22	30.650,00	80	0
CC5	Sep 22	30.520,00	20	0

Harga Indeks JBA 25:

15/11/21	16/11/21	17/11/21	18/11/21	19/11/21
15.670,05	15.785,24	15.815,64	15.710,85	15.733,24

Sumber: *BBJ*

HARGA EMAS & PERAK

Harga logam mulia di Aneka Tambang Jakarta pada 19 November 2021 :

Emas:

Ukuran	Harga (Rp/gram)
500 gram	893.640
250 gram	894.060
100 gram	895.120
50 gram	895.900
25 gram	897.480
10 gram	902.500
5 gram	908.000
Harga Beli Kembali	851.000

Perak:

Ukuran	Harga (Rp/gram)
1000 gram	-
500 gram	14.600
250 gram	15.400

Sumber: *Antam*

Emas Turun Bersamaan

Harga emas global terpantau mengalami koreksi pada perdagangan jelang akhir pekan, di tengah menguatnya indeks dolar AS dan imbal hasil obligasi AS tenor 10 tahun.

Bank sentral diperkirakan akan menaikkan suku bunga lebih cepat daripada yang diharapkan untuk menahan kenaikan inflasi.

Pada Jumat (19/11) pukul 15.50 WIB, harga emas Comex terkoreksi US$5,35 ke level US$1.856,05 per troy ounce.

Harga emas di pasar spot juga ambles US$4,23 menjadi US$1.854,64 per troy ounce.

Adapun indeks dolar AS menguat di level 95,832 dan imbal hasil obligasi AS naik ke level 1,601.

Federal Reserve AS sekarang mempertimbangkan kenaikan suku bunga sebelumnya seiring meningkatnya inflasi dan pemulihan ekonomi dari Covid-19 masih berlanjut.

Dari dalam negeri, harga dasar emas 24 karat Antam ukuran 1 gram dijual senilai Rp953.000, turun Rp3.000 dibandingkan perdagangan sebelumnya.

Harga buyback emas Antam berada di level Rp851.000 per gram, turun Rp3.000 dari harga sebelumnya. ***(BIRC)***

Minyak *Rebound*

Harga minyak dunia kembali menguat pada perdagangan menjelang akhir pekan (19/11).

Minyak menguat setelah jatuh ke level terendah selama enam pekan sebelumnya.

Pada perdagangan Jumat (19/11) pukul 15.40 WIB, minyak mentah berjangka Brent untuk pengiriman Januari menguat 0,74% ke level US$81,84 per barel di ICE Futures Europe.

Minyak mentah berjangka West Texas Intermediate (WTI) AS untuk pengiriman Desember menguat 0,71% ke level US$78,97 per barel di New York Mercantile Exchange.

Harga minyak sempat jatuh ke posisi terendah sejak enam pekan sebelumnya karena China mengatakan sedang bergerak untuk memanfaatkan cadangan minyaknya.

Pada Rabu (17/11), Amerika Serikat meminta negara-negara konsumen besar untuk mempertimbangkan pelepasan stok mereka guna menurunkan harga.

Tawaran Washington untuk mendinginkan pasar dan meminta China bergabung dalam tindakan terkoordinasi untuk pertama kalinya.

Hal ini dilakukan karena harga bensin yang tinggi dan tekanan inflasi lainnya telah memicu reaksi politik.

Meskipun hanya AS dan China yang melepaskan cadangan setrategisnya, kemungkinan akan dapat mendorong harga turun dalam jangka pendek.

Harga minyak menguat setelah permintaan naik dan OPEC + memutuskan untuk menaikkan produksi secara perlahan. ***(BIRC)***

KUALA LUMPUR

Harga *crude palm oil* (CPO) di *Kuala Lumpur Commodity Exchange* (KLCE) pada penutupan 19 November 2021 (beli/jual):

Bln	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntp Sbl
CPO (RM/ton):						
Des 21	5.437,00	-9,00	5.500,00	5.435,00	708	5.446,00
Jan 22	5.205,00	-10,00	5.284,00	5.185,00	9.673	5.215,00
Feb 22	4.993,00	-5,00	5.069,00	4.971,00	25.600	4.998,00
Mar 22	4.800,00	+2,00	4.866,00	4.778,00	8.622	4.798,00
Apr 22	4.627,00	+7,00	4.683,00	4.605,00	3.653	4.620,00
Mei 22	4.479,00	+9,00	4.532,00	4.460,00	3.644	4.470,00
Jun 22	4.350,00	-8,00	4.405,00	4.340,00	1.756	4.358,00
Jul 22	4.250,00	-8,00	4.300,00	4.244,00	1.744	4.258,00
Agu 22	4.165,00	-9,00	4.210,00	4.165,00	922	4.174,00
Sep 22	4.095,00	-12,00	4.130,00	4.077,00	1.246	4.107,00
Okt 22	4.040,00	-12,00	4.051,00	4.034,00	319	4.052,00
Nov 22	3.994,00	-19,00	4.020,00	3.994,00	255	4.013,00
Jan 23	3.916,00	-19,00	-	-	2	3.935,00
Mar 23	3.816,00	-19,00	-	-	-	3.835,00
Mei 23	3.736,00	-19,00	-	-	10	3.755,00

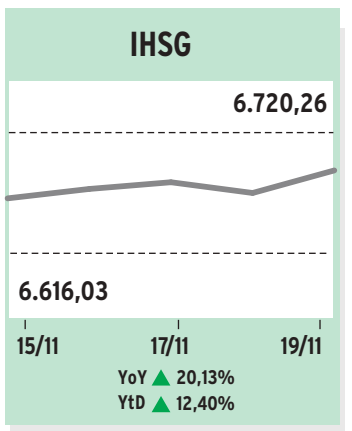
SINGAPURA

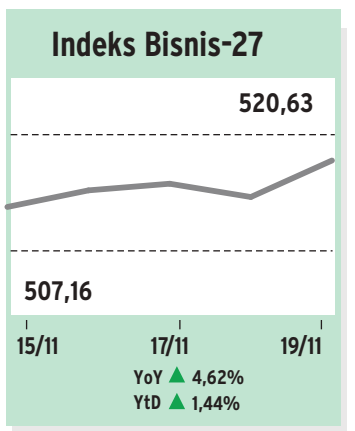
Harga karet di *Singapore Commodity Exchange* (Sicom) pada penutupan 19 November 2021 sebagai berikut:

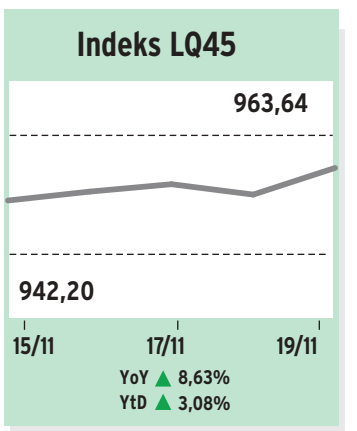
Bln	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntp Sbl
RSS3 (US$cent/kg):						
Des 21	192,20	+2,80	192,80	188,00	4	189,40
Jan 22	192,80	+3,00	-	-	-	189,80
Feb 22	193,30	+3,10	193,20	193,20	5	190,20
Mar 22	194,30	+3,10	-	-	-	191,20
Apr 22	196,10	+3,50	-	-	-	192,60
Mei 22	198,10	+3,50	-	-	-	194,60
Jun 22	199,10	+3,50	-	-	-	195,60
Jul 22	199,10	+3,50	-	-	-	195,60
Agu 22	195,60	+3,50	-	-	-	192,10
Sep 22	195,60	+3,50	-	-	-	192,10
Okt 22	196,60	+3,50	-	-	-	193,10
Nov 22	197,60	+3,50	-	-	-	194,10
TSR20 (US$cent/kg):						
Des 21	175,80	+3,60	177,60	172,40	1.007	172,20
Jan 22	175,70	+3,80	177,90	173,80	3.663	171,90
Feb 22	176,20	+3,70	178,40	174,50	4.209	172,50
Mar 22	176,60	+3,70	178,70	174,90	2.722	172,90
Apr 22	177,20	+3,90	179,30	175,40	1.903	173,30
Mei 22	177,90	+3,70	180,00	176,30	508	174,20
Jun 22	178,60	+4,20	180,20	178,00	225	174,40
Jul 22	178,90	+3,80	180,50	178,80	81	175,10
Agu 22	179,30	+3,80	180,20	179,30	187	175,50
Sep 22	180,10	+3,90	181,30	179,90	96	176,20
Okt 22	180,60	+4,00	182,30	180,60	32	176,60
Nov 22	181,40	+3,90	182,70	181,90	5	177,50

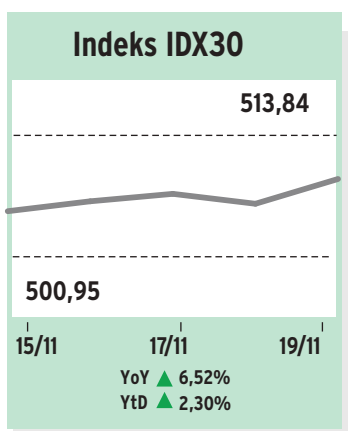
Sumber: *Bloomberg*

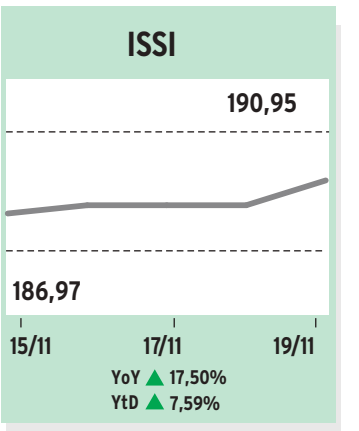
DATA INDEKS

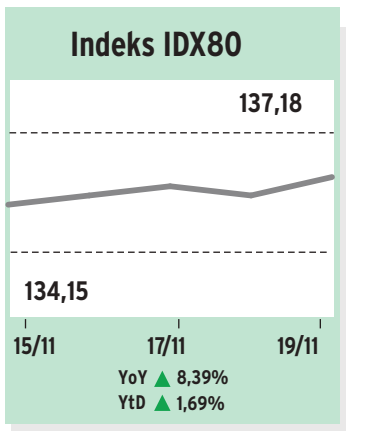


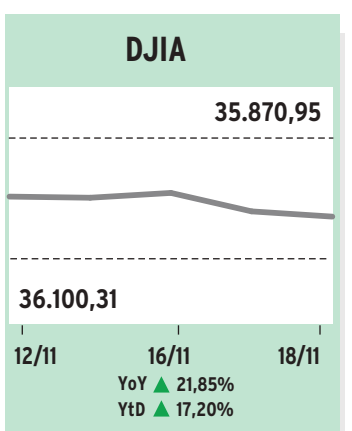


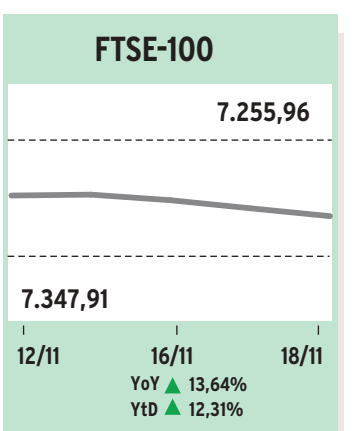


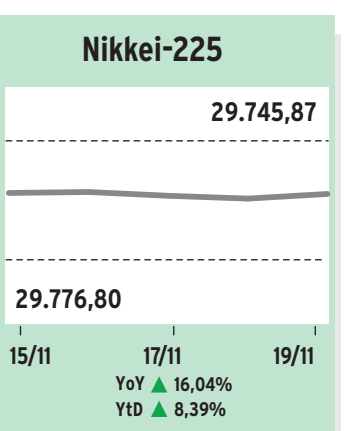


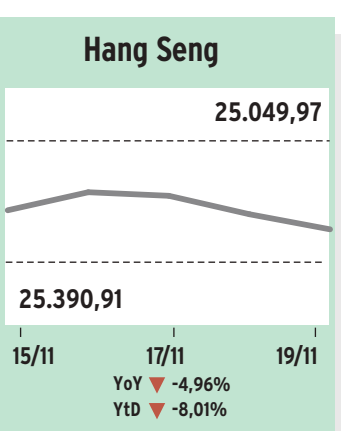


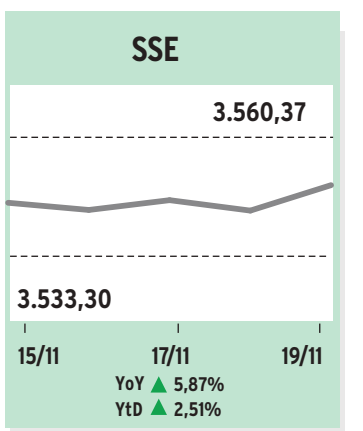


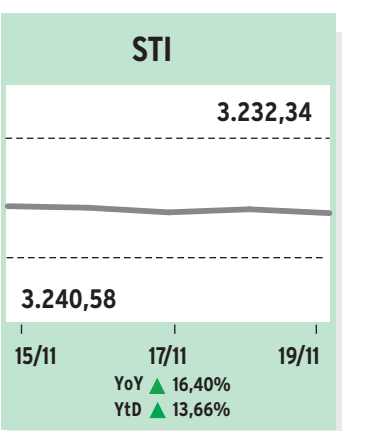












Indeks Bisnis-27 Melesat Tinggi

Indeks Bisnis 27 ditutup melesat pada perdagangan hari Jumat (19/11), di tengah pencapaian IHSG ke rekor tertinggi sepanjang masa.

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia, indeks hasil kerja sama Harian *Bisnis Indonesia* dan bursa ini parkir di level 520,63, naik 2,01% atau 10,28 poin dibandingkan dengan posisi penutupan hari sebelumnya.

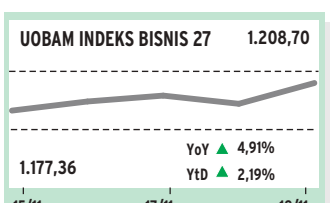
Dari seluruh anggota konstituen yang ada, sebanyak 19 saham terpantau naik dan 8 lainnya terkoreksi.

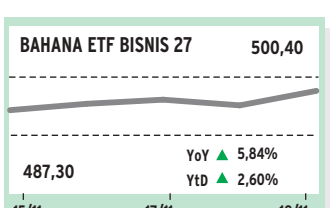
Saham PT Merdeka Copper Gold Tbk. (MDKA) menjadi penopang utama pergerakan indeks dengan kenaikan menyentuh 7,54% atau 260 poin ke level 3.710.

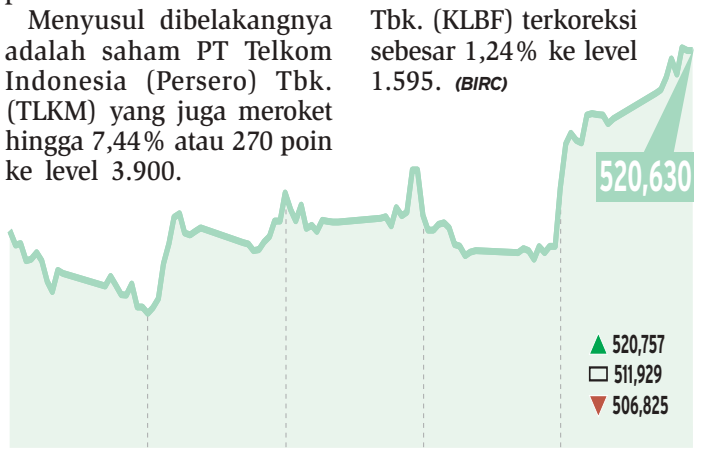
Menyusul dibelakangnya adalah saham PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) yang juga meroket hingga 7,44% atau 270 poin ke level 3.900.

Selain itu saham PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (AMRT) juga naik 5,42% ke level 1.265.

Sementara itu, saham PT Barito Pacific Tbk. (BRPT) terpantau turun paling dalam 1,92% ke level 1.020, disusul oleh saham PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. (INTP) yang melemah sebesar 1,69% ke level 11.625 dan saham PT Kalbe Farma Tbk. (KLBF) terkoreksi sebesar 1,24% ke level 1.595. ***(BIRC)***







IHSG Cetak Rekor Lagi

Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) berhasil mencatatkan rekor tertinggi sepanjang masa pada perdagangan akhir pekan ketiga November 2021, dengan ditopang transaksi investor domestik.

IHSG terpantau naik 1,26% atau 83,79 poin menuju level 6.720,26 pada akhir perdagangan Jumat (19/11).

Sektor transportasi dan logistik menopang indeks komposit dengan kenaikan paling pesat hingga 3,22%.

IHSG bahkan sempat menyentuh level tertinggi intraday 6.720,98. Pencapaian tersebut sekaligus membawa IHSG ke rekor tertinggi intraday terbaru.

Pada 11 November 2021 lalu, IHSG menyentuh level intraday tertinggi sepanjang masa di posisi 6.704.

Rekor penutupan tertinggi IHSG sebelumnya juga dicatatkan pada 11 November 2021 di level 6.691,34.

Tercatat total transaksi mencapai Rp14,63 triliun dengan net sell investor asing sebesar Rp142,21 miliar di seluruh pasar.

Dapat diartikan, pencapaian rekor IHSG ke rekor tertinggi sepanjang masa kemarin ditopang oleh transaksi saham investor domestik, saat investor asing marak melakukan aksi jual.

Terpantau saham PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) menjadi yang paling banyak diborong investor asing dengan net buy mencapai Rp443,34 miliar.

Kemudian diikuti saham PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) yang juga dikoleksi oleh investor asing sebesar Rp206,12 miliar.

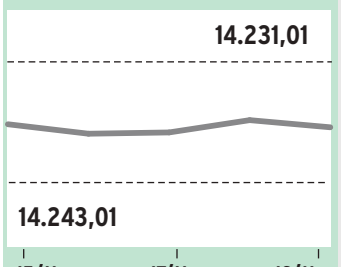
Di sisi lain, investor asing melepas saham PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) dengan net sell Rp44,42 miliar dan saham PT Astra International Tbk. (ASII) sebesar Rp38,32 miliar.

Penguatan IHSG beriringan dengan rilis Neraca Pembayaran Indonesia (NPI) oleh Bank Indonesia (BI) pada triwulan III/2021 yang mencatat surplus sehingga mampu menopang ketahanan eksternal.

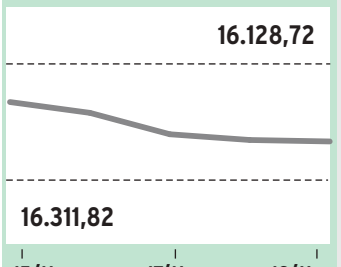
NPI pada triwulan III 2021 mencatat surplus US$10,7 miliar, setelah mengalami defisit US$0,4 miliar pada triwulan sebelumnya. ***(BIRC)***

POWERED BY
StockWatch®
watch intelligently
(021) 5151669 helpdesk@limas.com sales@limas.com
Sumber: Data dari PT BEI diolah kembali oleh StockWatch *Saham yang IPO

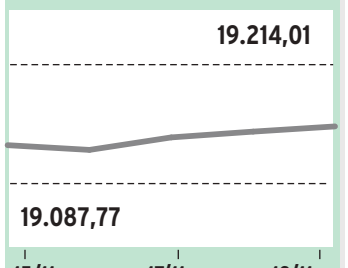
NILAI TUKAR

Rp/USD


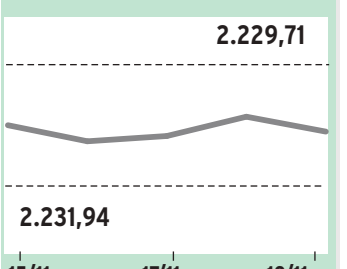
YoY ▲ 0,45%
YtD ▲ 0,89%

Rp/EUR


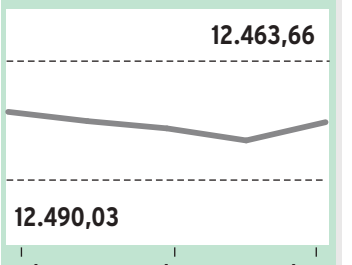
YoY ▼ -3,89%
YtD ▼ -6,93%

Rp/GBP


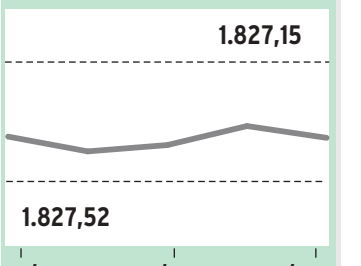
YoY ▲ 2,44%
YtD ▲ 0,67%

Rp/CNY


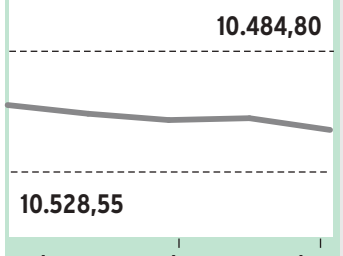
YoY ▲ 3,34%
YtD ▲ 3,16%

Rp/JPY(100)


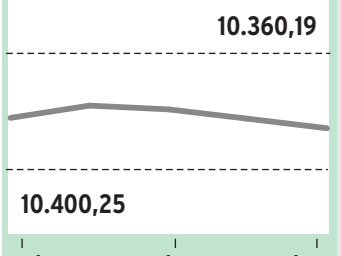
YoY ▼ -8,66%
YtD ▼ -8,67%

Rp/HKD


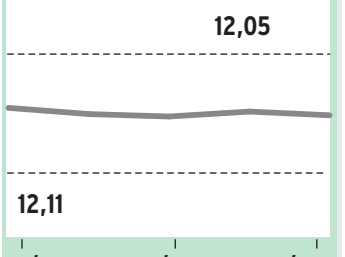
YoY ▼ -0,02%
YtD ▲ 0,43%

Rp/SGD


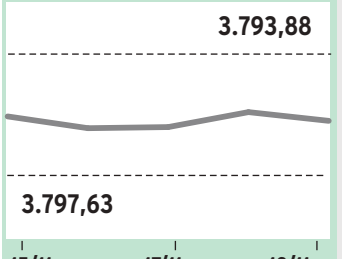
YoY ▼ -0,61%
YtD ▼ -1,50%

Rp/AUD


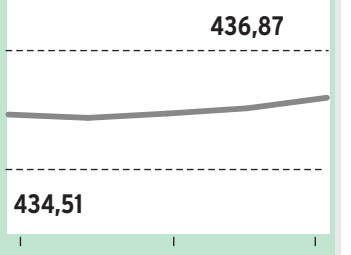
YoY ▲ 0,31%
YtD ▼ -3,82%

Rp/KRW


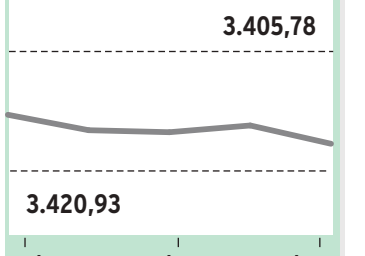
YoY ▼ -5,38%
YtD ▼ -7,06%

Rp/SAR


YoY ▲ 0,44%
YtD ▲ 0,94%

Rp/THB


YoY ▼ -6,38%
YtD ▼ -7,02%

Rp/MYR


YoY ▼ -1,58%
YtD ▼ -2,46%

SUKU BUNGA

SUKU BUNGA DASAR KREDIT

Suku Bunga Dasar Kredit (Prime Lending Rate) beberapa bank di Indonesia pada 19 November 2021 (% per tahun).

No	Bank	Kredit Korporasi	Kredit Ritel	Kredit Mikro	Kredit Konsumsi KPR	Kredit Konsumsi Non-KPR	Mulai Berlaku
	Bank ANZ Indonesia	7,64	-	-	-	-	15 Januari 2021
	Bank BJB	7,60	9,21	12,32	9,52	9,46	31 Desember 2020
	Bank BRI Tbk	9,95	9,80	16,75	9,90	12,00	11 Mei 2020
	Bank BTPN	6,08	9,92	15,87	-	10,34	31 Desember 2020
	Bank Bukopin Tbk	8,27	8,90	13,00	10,11	10,11	09 November 2020
	Bank Bumi Arta Tbk	8,25	8,47	13,46	7,93	12,35	01 November 2021
	Bank Central Asia Tbk	8,00	8,25	-	7,25	6,01	31 Maret 2021
	Bank CTBC Indonesia	9,75	10,75	-	10,75	-	31 Desember 2020
	Bank Danamon Tbk	9,75	10,00	-	10,00	12,00	31 Desember 2020
	Bank DBS Indonesia	4,99	6,85	-	7,79	-	30 Juni 2021
	Bank FAMA International	8,53	8,53	9,53	8,53	8,53	30 Desember 2020
	Bank HSBC Indonesia	8,00	9,80	-	10,00	-	31 Desember 2020
	Bank ICBC Indonesia	7,61	8,50	-	8,21	-	31 Oktober 2021
	Bank Jasa Jakarta	8,50	8,50	-	8,25	8,25	31 Desember 2020
	Bank J Trust Indonesia Tbk	10,55	11,05	26,00	12,05	11,05	11 Januari 2021
	Bank Jateng	9,79	11,06	13,97	11,30	13,16	31 Desember 2020
	Bank Jatim	6,16	7,17	11,82	7,43	8,89	30 September 2020
	Bank Kesejahteraan Ekonomi	8,65	9,15	-	9,65	9,65	30 November 2020
	Bank Maluku Malut	5,79	5,79	5,79	8,99	8,99	31 Oktober 2020
	Bank Mandiri Tbk	9,85	9,80	11,50	9,75	10,95	31 Desember 2020
	Bank Mayapada Internasional Tbk	7,80	8,80	10,60	8,10	8,50	31 Oktober 2021
	Bank Mayora	9,22	9,88	10,88	9,38	9,38	30 September 2020
	Bank Mizuho Indonesia	4,60	-	-	-	-	29 Oktober 2021
	Bank Multiarta Sentosa	8,10	9,00	10,00	8,85	8,85	31 Desember 2020
	Bank Negara Indonesia Tbk	9,80	9,80	-	10,00	11,70	31 Desember 2020
	Bank OCBC NISP Tbk	8,75	9,25	-	8,25	9,80	01 November 2021
	Bank of China Limited	5,74	5,74	-	-	-	31 Oktober 2021
	Bank Panin Tbk	8,86	8,50	14,90	8,00	8,47	29 Oktober 2021
	Bank Permata Tbk	8,50	8,75	-	8,25	8,25	31 Oktober 2021
	Bank Riau Kepri	7,00	7,12	7,22	6,45	6,81	15 Januari 2021
	Bank Sinarmas Tbk	10,50	11,50	15,00	-	10,50	31 Desember 2020
	Bank Sulselbar	7,63	7,62	7,52	7,50	9,58	30 November 2020
	Bank Sulutgo	11,28	11,58	11,58	11,28	11,58	31 Desember 2020
	Bank Sumut	9,05	9,58	12,52	10,07	11,45	13 November 2020
	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	10,25	10,25	-	10,50	11,50	30 November 2020
	Bank UOB Indonesia	9,00	9,25	-	8,80	-	01 September 2021
	BPD Kalimantan Barat	8,11	8,61	9,61	8,61	9,36	30 November 2020
	BPD Kalimantan Timur dan Utara	9,70	9,42	9,42	9,70	9,13	31 Desember 2020
	BPD Nusa Tenggara Timur	10,04	10,49	9,72	9,83	13,14	31 Desember 2020
	Citibank	6,25	-	-	-	-	30 November 2020
	Commonwealth Bank	-	9,75	-	9,75	10,25	05 November 2021
	Standard Chartered Bank Indonesia	7,50	-	-	7,59	-	31 Oktober 2021

Keterangan:

1. Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) digunakan sebagai dasar penetapan suku bunga kredit yang akan dikenakan oleh Bank kepada nasabah. SBDK belum memperhitungkan komponen estimasi premi risiko yang besarnya tergantun dari penilaian Bank terhadap risiko masing-masing debitur atau kelompok debitur. Dengan demikian, besarnya suku bunga kredit yang dikenakan kepada debitur belum tentu sama dengan SBDK.
2. Dalam kredit konsumsi non KPR tidak termasuk penyaluran dana melalui kartu kredit dan kredit tanpa agunan (KTA).
3 Informasi SBDK yang berlaku setiap saat dapat dilihat pada publikasi di setiap kantor Bank dan/atau website Bank.

**Bagi bank yang ingin menampilkan SBDK dapat mengirimkan data ke :
Email: datatabel@bisnis.com, datatabel@gmail.com,
dan datatabel@yahoo.com.**

SUKU BUNGA DEPOSITO

Tingkat suku bunga deposito berjangka Rp/US$ pada 19 November 2021 (% per tahun).

Nama bank	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku
Bank Mandiri	< Rp 100jt	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	≥ Rp 1M s/d < 2M	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	≥ Rp 5M	2,50	2,50	2,60	2,60	05/11/21
	< USD 100ribu	0,20	0,20	0,30	0,30	10/12/20
	≥ USD 100ribu s/d < 1 jt	0,20	0,20	0,30	0,30	10/12/20
	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,20	0,20	0,30	0,30	10/12/20
	≥ USD 10 jt	0,20	0,20	0,30	0,30	10/12/20
Bank Central Asia Tbk	< Rp 2M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 5M s/d < 10M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 10M s/d < 25M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 25M s/d < 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	< USD 100ribu	0,02	0,02	0,07	0,07	01/11/21
	≥ USD 100ribu s/d < 1 jt	0,02	0,02	0,12	0,12	01/11/21
	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,10	0,10	0,22	0,22	01/11/21
	≥ USD 10 jt	0,10	0,10	0,22	0,22	01/11/21
	≥ Rp 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
Bank BNI Tbk	< Rp 100jt	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	≥ Rp 1M s/d < 5M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	≥ Rp 5M s/d < 50M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	≥ Rp 50M s/d ≤ 100M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	> Rp 100M	2,75	2,75	2,85	2,85	16/08/21
	< USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21
	≥ USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21
Bank CIMB Niaga Tbk	≥ Rp 8jt	2,50	2,50	2,75	2,75	12/08/21
Bank Panin	-	5,25	5,25	5,25	5,25	23/09/19

Nama bank	Valuta	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku
Bank Central Asia	SGD	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
	AUD	-	0,10	0,10	0,10	0,10	10/03/2020
	GBP	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
Bank Bjb	USD	-	0,50	0,50	0,50	0,50	14/11/2017
Bank BRI	EUR	-	0,15	0,25	0,25	0,25	01/05/2014
Bank Kesawan	SGD	-	0,50	0,50	0,50	0,50	-
Bank Mandiri	SGD	≤ SGD 10rb	0,25	0,25	0,25	0,50	18/06/2014
Bank Chinatrust	EUR	-	2,00	2,00	1,75	1,75	-
Bank CIMB Niaga	SGD	-	0,05	0,10	0,25	0,25	-
	EUR	-	0,25	0,25	0,35	0,45	-
	AUD	-	3,00	3,00	3,00	3,00	-
Bank Int'l Indonesia	Yen	-	0,00	0,10	0,10	0,10	-
	Pound	-	0,30	0,30	0,50	0,75	-
	AUD	-	1,75	1,75	1,75	1,75	-
	SGD	-	0,50	0,50	0,50	0,75	-
	EUR	-	0,25	0,25	0,35	0,45	-
Bank Mutiara	SGD	-	0,25	0,25	0,25	0,25	-
	EUR	-	0,25	0,50	0,50	0,50	-
	Yen	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
	AUD	-	2,25	2,25	2,25	2,25	-

Penjaminan LPS 30 September 2021 s/d 28 Januari 2022 (Dalam %)

Rupiah	3,50
Dolar AS	0,25
BPR (Rp)	6,00

SUKU BUNGA ANTARBANK

Sukubunga antarbank di Jakarta (*Jakarta Interbank Offered Rate*) pada 19 November 2021.

JIBOR Rp (Ringkasan)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
Suku Bunga Rata-Rata (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90813	4,07188
Suku Bunga Tertinggi (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Suku Bunga Terendah (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000

JIBOR Rp (Kuotasi Individu Offer Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
B.P.D. DKI Jakarta	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,08000
B.P.D. Jawa Barat Banten	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank BTPN, Tbk	3,50000	3,60000	3,73000	3,93000	4,16000
Bank Central Asia Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank CTBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Bank Danamon Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank DBS Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Bank HSBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000
Bank Keb Hana Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Mandiri	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Mizuho Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000
Bank Negara Indonesia 1946	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank OCBC NISP Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,07000
Bank Panin Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,00000
Bank Permata Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Rakyat Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Resona Perdania	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Tabungan Negara	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000
Bank UOB Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Citibank	3,50000	3,58000	3,77000	4,00000	4,20000
MUFG Bank, Ltd	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Standard Chartered Bank	3,50000	3,55000	3,70000	3,85000	4,00000

JIBID Rp (Kuotasi Individu Bid Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
B.P.D. DKI Jakarta	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,88000
B.P.D. Jawa Barat Banten	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank BTPN, Tbk	3,40000	3,40000	3,53000	3,73000	3,96000
Bank Central Asia Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank CTBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Bank Danamon Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank DBS Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Bank HSBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000
Bank Keb Hana Indonesia	3,45000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Mandiri	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Mizuho Indonesia	3,40000	3,45000	3,55000	3,70000	3,90000
Bank Negara Indonesia 1946	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank OCBC NISP Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,87000
Bank Panin Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,80000
Bank Permata Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Rakyat Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Resona Perdania	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Tabungan Negara	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000
Bank UOB Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Citibank	3,40000	3,38000	3,57000	3,80000	4,00000
MUFG Bank, Ltd	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Standard Chartered Bank	3,40000	3,35000	3,50000	3,65000	3,80000

EURIBOR	1 MG	2 MG	1 Bln	2 Bln	3 Bln	6 Bln	9 Bln	12 Bln
Euribor (15 Nov'21)	-0,566	-	-0,566	-	-0,561	-0,528	-	-0,480
Euribor (16 Nov'21)	-0,571	-	-0,563	-	-0,558	-0,530	-	-0,484
Euribor (17 Nov'21)	-0,577	-	-0,567	-	-0,567	-0,538	-	-0,489

DATA SAHAM

20 SAHAM KENAIKAN HARGA TERTINGGI

Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Persen	Volume	Nilai
KBAG	Karya Bersama Anugerah Tbk.	66	89	34,85	1.745.048.800	139.104.535.700
PTDU	Djasa Ubersakti Tbk.	170	228	34,12	140.941.400	29.864.207.300
BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.	224	280	25,00	44.451.000	11.226.069.400
UFOE	Damai Sejahtera Abadi Tbk.	880	1.100	25,00	3.641.500	3.673.002.000
TOBA	TBS Energi Utama Tbk.	665	830	24,81	12.656.600	10.448.958.000
TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk.	890	1.110	24,72	25.376.400	27.047.759.500
INTD	Inter Delta Tbk	244	304	24,59	11.508.300	3.294.896.400
GSMF	Equity Development Investment Tbk.	204	254	24,51	4.547.400	1.105.011.200
TMAS	Temas Tbk.	640	765	19,53	66.397.400	48.843.516.500
MTSM	Metro Realty Tbk.	260	310	19,23	6.493.300	1.990.138.800
ESTA	Esta Multi Usaha Tbk.	226	268	18,58	11.988.700	3.053.948.000
MBSS	Mitrabahtera Segara Sejati Tbk.	735	845	14,97	12.181.900	9.962.350.500
LPLI	Star Pacific Tbk	298	340	14,09	3.711.500	1.255.626.200
STTP	Siantar Top Tbk.	7.225	8.200	13,49	1.800	14.040.000
DEFI	Danasupra Erapacific Tbk.	1.025	1.150	12,20	7.000	7.734.500
LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk.	58	65	12,07	816.378.400	55.354.833.400
SGER	Sumber Global Energy Tbk.	1.285	1.440	12,06	8.931.200	12.189.967.000
HRUM	Harum Energy Tbk.	8.000	8.925	11,56	21.380.700	183.073.650.000
SATU	Kota Satu Properti Tbk.	87	97	11,49	94.930.000	8.686.295.900
HKMU	HK Metals Utama Tbk.	67	74	10,45	1.372.145.800	104.481.423.100

20 SAHAM KOREKSI HARGA TERTINGGI

Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Persen	Volume	Nilai
YELO	Yelooo Integra Datanet Tbk.	232	216	-6,90	26.854.800	5.800.636.800
INDO	Royalindo Investa Wijaya Tbk.	189	176	-6,88	103.920.400	18.720.923.600
SDPC	Millennium Pharmacon International Tbk.	160	149	-6,88	5.700.700	863.967.100
MLIA	Mulia Industrindo Tbk	2.360	2.200	-6,78	5.862.800	13.401.024.000
TFCO	Tifico Fiber Indonesia Tbk.	740	690	-6,76	15.500	10.954.000
LABA	Ladangbaja Murni Tbk.	179	167	-6,70	43.670.900	7.485.192.200
DWGL	Dwi Guna Laksana Tbk.	194	181	-6,70	640.000	116.889.600
DYAN	Dyandra Media International Tbk.	90	84	-6,67	55.661.200	4.775.180.200
BMSR	Bintang Mitra Semestaraya Tbk	274	256	-6,57	29.272.300	8.335.989.400
KJEN	Krida Jaringan Nusantara Tbk.	615	575	-6,50	45.400	26.191.000
PRAS	Prima Alloy Steel Universal Tbk.	308	288	-6,49	43.188.200	13.773.394.400
PTSP	Pioneerindo Gourmet International Tbk.	5.150	4.820	-6,41	700	3.368.000
CNTX	Century Textile Industry Tbk.	256	240	-6,25	43.800	10.784.400
PNBS	Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	98	92	-6,12	474.591.200	45.066.801.800
KMDS	Kurniamitra Duta Sentosa Tbk.	478	450	-5,86	48.300	21.717.000
HITS	Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.	456	430	-5,70	77.700	33.322.800
BALI	Bali Towerindo Sentra Tbk.	1.005	950	-5,47	8.837.000	8.306.476.500
WAPO	Wahana Pronatural Tbk.	222	210	-5,41	6.074.100	1.296.536.800
CITY	Natura City Developments Tbk.	194	184	-5,15	5.449.800	1.033.592.600
DART	Duta Anggada Realty Tbk.	280	266	-5,00	3.391.800	941.592.800

20 SAHAM TERAKTIF

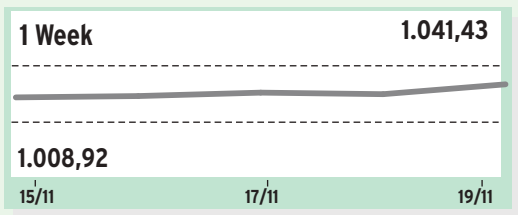
Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Perubahan	Volume	Nilai
CPRO	Central Proteina Prima Tbk.	115	126	11	4.785.610.800	603.976.370.900
TLKM	Telkom Indonesia (Persero) Tbk.	3.630	3.900	270	310.615.000	1.190.022.321.000
BNII	Bank Maybank Indonesia Tbk.	408	394	-14	343.089.500	143.386.651.400
LUCK	Sentral Mitra Informatika Tbk.	264	286	22	350.453.700	108.521.108.200
HKMU	HK Metals Utama Tbk.	67	74	7	1.372.145.800	104.481.423.100
BBYB	Bank Neo Commerce Tbk.	2.240	2.180	-60	150.397.700	338.405.998.000
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.500	1.530	30	248.621.400	379.984.874.500
INDO	Royalindo Investa Wijaya Tbk.	189	176	-13	103.920.400	18.720.923.600
KBAG	Karya Bersama Anugerah Tbk.	66	89	23	1.745.048.800	139.104.535.700
IATA	Indonesia Transport & Infrastructure Tbk.	66	69	3	708.051.300	51.758.208.200
LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk.	58	65	7	816.378.400	55.354.833.400
BCIP	Bumi Citra Permai Tbk.	132	131	-1	419.895.000	56.206.816.400
BBRI	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	4.180	4.280	100	182.167.700	775.820.484.000
PNBS	Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	98	92	-6	474.591.200	45.066.801.800
AGRO	Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.	2.260	2.150	-110	76.165.800	168.680.350.000
HRUM	Harum Energy Tbk.	8.000	8.925	925	21.380.700	183.073.650.000
PTDU	Djasa Ubersakti Tbk.	170	228	58	140.941.400	29.864.207.300
ARTO	Bank Jago Tbk.	15.450	15.500	50	25.591.600	398.027.555.000
UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	4.480	4.660	180	39.746.800	183.941.984.000
BNBA	Bank Bumi Arta Tbk.	3.270	3.450	180	38.593.300	130.931.826.000

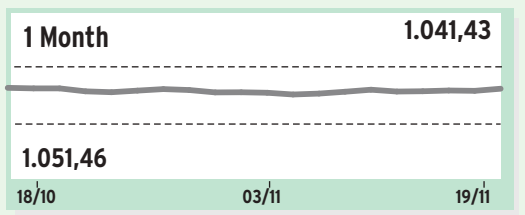
20 PIALANG TERAKTIF

Kode	Emiten	Frekuensi	Volume	Nilai
YP	Mirae Asset Sekuritas Indonesia	509.148	10.112.908.926	2.890.570.823.760
YU	CGS-CIMB Sekuritas Indonesia	57.308	2.018.924.068	2.575.895.579.000
PD	Indo Premier Sekuritas	290.118	3.735.670.900	1.804.099.240.400
CC	Mandiri Sekuritas	199.094	3.237.971.100	1.709.417.021.000
ZP	Maybank Sekuritas Indonesia	60.524	1.106.999.102	1.428.496.319.004
AK	UBS Sekuritas Indonesia	74.419	676.246.344	1.297.526.520.100
BK	J.P. Morgan Sekuritas Indonesia	69.332	736.037.282	1.275.625.268.100
MG	Semesta Indovest Sekuritas	78.649	4.707.788.300	982.497.661.800
RX	Macquarie Sekuritas Indonesia	13.259	337.432.016	895.542.029.780
CS	Credit Suisse Sekuritas Indonesia	36.490	322.647.000	877.154.400.200
YB	Jasa Utama Capital Sekuritas	45.690	3.467.851.100	568.200.110.900
KZ	CLSA Sekuritas Indonesia	20.029	196.758.300	529.442.742.200
DH	Sinarmas Sekuritas	38.246	842.554.015	503.351.232.706
NI	BNI Sekuritas	96.653	1.439.296.300	478.283.845.500
KK	Phillip Sekuritas Indonesia	93.504	1.645.625.500	471.611.924.000
AZ	Sucor Sekuritas	50.339	816.387.500	462.405.072.700
XA	NH Korindo Sekuritas Indonesia	32.512	3.223.377.000	451.886.227.800
SQ	BCA Sekuritas	46.989	882.243.560	445.847.392.600
CP	Valbury Sekuritas Indonesia	51.397	1.922.757.075	424.268.643.650
HD	KGI Sekuritas Indonesia	10.142	799.087.900	423.116.999.100

BURSA EFEK INDONESIA, 19 November2021

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2021	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
ENERGI												
1.Minyak, Gas & Batu bara												
1.1.Minyak & Gas												
BIPI Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk.	53	54	52	53	-	637.519.800	33.794.202.000	8,27	54	36.043.200	53	10.829.800
ENRG Energi Mega Persada Tbk.	117	118	115	115	-2	394.258.700	46.077.477.800	3,26	116	762.500	115	3.389.000
MEDC Medco Energi Internasional Tbk.	520	545	520	535	15	30.316.200	16.187.475.500	10,35	540	1.256.900	535	1.094.300
MITI Mitra Investindo Tbk.	240	268	224	230	-10	129.044.400	31.350.018.200	169,34	230	3.198.500	228	78.000
SUGI Sugih Energy Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-45,53	-	-	-	-
SURE Super Energy Tbk.	2.000	-	-	2.000	-	-	-	-50,36	1.995	2.500	-	-
AKRA AKR Corporindo Tbk.	4.210	4.220	4.160	4.180	-30	13.161.900	55.107.021.000	15,24	4.190	3.100	4.180	123.700
BULL Buana Lintas Lautan Tbk.	260	260	254	258	-2	133.356.100	34.398.697.400	7,71	258	887.300	256	1.847.500
GTSI GTS Internasional Tbk.	69	70	68	69	-	5.948.500	410.944.000	-	70	3.358.100	69	1.867.500
HITS Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.	456	456	426	430	-26	77.700	33.322.800	29,61	438	100	430	6.000
INPS Indah Prakasa Sentosa Tbk.	1.770	1.795	1.755	1.755	-15	300	534.500	-65,81	1.750	2.300	1.675	100
KOPI Mitra Energi Persada Tbk.	615	610	610	610	-5	400	244.000	524,78	610	7.400	585	100
LEAD Logindo Samudramakmur Tbk.	58	74	56	65	7	816.378.400	55.354.833.400	-3,72	65	5.728.500	64	9.911.300
MTFN Capitalinc Investment Tbk.	50	50	50	50	-	10.800	540.000	-89,09	50	181.887.100	-	-
PGAS Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.500	1.550	1.500	1.530	30	248.621.400	379.984.874.500	5,78	1.535	3.093.700	1.530	122.775.700
RAJA Rukun Raharja Tbk.	202	208	202	204	2	9.588.500	1.958.639.600	113,89	204	565.800	202	471.600
SHIP Sillo Maritime Perdana Tbk.	995	1.025	965	990	-5	2.742.800	2.792.997.000	11,02	990	30.800	975	28.700
SOCI Soechi Lines Tbk.	218	232	216	226	8	105.508.800	23.827.430.000	11,03	226	344.700	224	3.374.800
1.2.Batu Bara												
ADRO Adaro Energy Tbk.	1.625	1.665	1.625	1.645	20	42.127.500	69.209.873.000	10,68	1.650	146.700	1.645	955.100
AIMS Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	510	570	500	510	-	2.167.300	1.106.454.500	110,46	515	5.200	510	249.800
ARII Atlas Resources Tbk.	290	290	290	290	-	4.300	1.247.000	-15,88	290	103.700	288	100
BOSS Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.	86	90	84	87	1	38.288.100	3.348.367.000	-1,04	88	521.400	87	89.800
BSSR Baramulti Suksessarana Tbk.	3.100	3.160	3.040	3.110	10	51.600	159.686.000	7,14	3.110	3.200	3.070	1.000
BUMI Bumi Resources Tbk.	66	69	63	69	3	509.882.400	33.962.633.700	93,50	70	34.683.800	69	998.200
BYAN Bayan Resources Tbk.	25.900	26.000	25.800	26.000	100	30.600	792.642.500	8,87	26.000	20.800	25.925	900
DSSA Dian Swastatika Sentosa Tbk.	50.975	55.500	52.700	52.800	1825	2.600	139.237.500	31,95	52.800	400	51.025	100
GEMS Golden Energy Mines Tbk.	4.150	4.200	4.150	4.170	20	53.600	223.049.000	5,90	4.180	3.600	4.170	3.500
GTBO Garda Tujuh Buana Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HRUM Harum Energy Tbk.	8.000	9.275	7.975	8.925	925	21.380.700	183.073.650.000	33,70	8.925	53.000	8.900	23.800
INDY Indika Energy Tbk.	1.630	1.725	1.640	1.715	85	44.481.500	74.965.005.500	25,67	1.720	475.700	1.715	649.900
ITMG Indo Tambangraya Megah Tbk.	19.500	20.450	19.525	20.175	675	4.425.600	88.306.412.500	6,69	20.175	35.400	20.150	10.100
KKGI Resource Alam Indonesia Tbk.	280	280	274	280	-	456.700	126.306.600	12,66	280	59.900	278	6.000
MBAP Mitrabara Adiperdana Tbk.	3.750	3.790	3.650	3.770	20	94.200	354.149.000	5,43	3.770	40.600	3.760	4.100
MCOL Prima Andalan Mandiri Tbk.	3.390	3.450	3.350	3.430	40	1.016.400	3.449.244.000	-	3.430	55.100	3.410	1.100
PTBA Bukit Asam Tbk.	2.540	2.620	2.530	2.620	80	29.270.100	75.458.719.000	8,48	2.620	256.700	2.610	231.100
SMMT Golden Eagle Energy Tbk.	197	204	188	196	-1	10.315.400	2.038.704.300	-35,85	197	32.500	196	173.900
TOBA TBS Energi Utama Tbk.	665	830	715	830	165	12.656.600	10.448.958.000	10,65	-	-	830	15.477.200
TRAM Trada Alam Minera Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-63,23	-	-	-	-
BBRM Pelayaran Nasional Bina Buana Raya Tbk.	50	50	50	50	-	149.300	7.465.000	89,77	50	1.829.100	-	-
BESS Batulicin Nusantara Maritim Tbk.	1.940	1.980	1.930	1.965	25	607.700	1.189.988.500	50,32	1.970	17.400	1.965	9.000
CANI Capitol Nusantara Indonesia Tbk.	202	210	200	202	-	1.354.800	276.734.000	-2,82	204	8.600	202	20.400
CNKO Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	50	50	50	50	-	85.700	4.285.000	-1,10	50	67.835.500	-	-
DWGL Dwi Guna Laksana Tbk.	194	194	181	181	-13	640.000	116.889.600	26,08	183	2.600	181	18.000
FIRE Alfa Energi Investama Tbk.	510	550	505	530	20	4.553.200	2.418.475.500	31,40	530	18.500	525	252.400
MBSS Mitrabahtera Segara Sejati Tbk.	735	865	735	845	110	12.181.900	9.962.350.500	759,21	850	2.000	840	83.800
PSSI Pelita Samudera Shipping Tbk.	390	396	390	396	6	8.752.000	3.430.605.400	10,20	396	118.300	394	282.900
PTIS Indo Straits Tbk.	372	392	372	384	12	52.800	19.971.200	444,14	384	6.400	376	500
RIGS Rig Tenders Indonesia Tbk.	332	352	332	342	10	561.500	192.243.600	15,73	344	14.200	342	1.200
SGER Sumber Global Energy Tbk.	1.285	1.440	1.285	1.440	155	8.931.200	12.189.967.000	50,11	1.440	65.100	1.435	28.800
TCPI Transcoal Pacific Tbk.	8.100	8.475	8.025	8.450	350	11.408.300	94.659.657.500	752,72	8.475	13.700	8.450	1.100
TEBE Dana Brata Luhur Tbk.	630	665	635	665	35	183.400	120.059.500	-49,89	665	6.200	660	200
TPMA Trans Power Marine Tbk.	410	428	396	402	-8	2.655.100	1.079.698.200	16,66	402	13.400	400	146.500
1.3.Pendukung Minyak, Gas & Batu bara												
APEX Apexindo Pratama Duta Tbk.	550	560	550	550	-	16.500	9.087.000	27,48	560	11.700	545	600
ELSA Elnusa Tbk.	292	298	290	294	2	29.430.800	8.697.133.200	42,85	296	475.700	294	2.910.300
ARTI Ratu Prabu Energi Tbk.	50	50	50	50	-	700	35.000	-0,55	50	300.910.800	-	-
DEWA Darma Henwa Tbk.	50	50	50	50	-	155.300	7.765.000	21,39	50	94.578.400	-	-
DOID Delta Dunia Makmur Tbk.	290	302	290	296	6	44.178.300	13.062.340.200	-2,69	298	1.913.100	296	4.336.300
ITMA Sumber Energi Andalan Tbk.	530	535	525	535	5	67.500	36.037.500	3,20	540	19.500	530	25.200
MYOH Samindo Resources Tbk.	1.695	1.700	1.630	1.685	-10	100.900	169.014.500	9,22	1.685	2.600	1.680	100
PKPK Perdana Karya Perkasa Tbk.	170	175	162	170	-	16.439.000	2.785.350.800	-152,11	170	167.700	169	25.300
PTRO Petrosea Tbk.	2.510	2.550	2.500	2.540	30	342.900	867.074.000	7,44	2.540	1.900	2.530	22.100
RUIS Radiant Utama Interinsco Tbk.	212	212	208	212	-	84.200	17.632.000	7,41	212	53.400	210	1.100
SMRU SMR Utama Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-2,73	-	-	-	-
TAMU Pelayaran Tamarin Samudra Tbk.	50	50	50	50	-	1.700	85.000	-228,94	50	170.749.800	-	-
UNIQ Ulima Nitra Tbk.	91	93	90	91	-	4.968.900	452.660.700	-7,11	92	130.400	91	4.300
WINS Wintermar Offshore Marine Tbk.	166	176	166	175	9	38.123.100	6.544.208.500	-4,26	175	688.700	174	415.300
WOWS Ginting Jaya Energi Tbk.	52	61	51	56	4	383.173.500	21.655.962.700	15,00	57	10.673.800	56	6.449.900
2.Energi Alternatif												
2.1.Peralatan Energi Alternatif												
JSKY Sky Energy Indonesia Tbk.	121	129	121	123	2	90.081.000	11.262.457.300	80,56	124	797.900	123	3.254.000
2.2.Bahan Bakar Alternatif												
ETWA Eterindo Wahanatama Tbk.	62	-	-	62	-	-	-	0,83	-	-	-	-





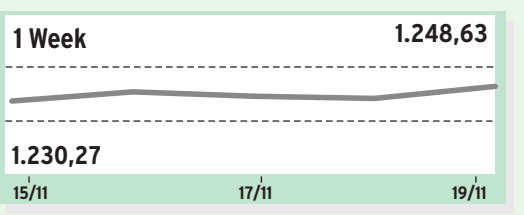
Pada perdagangan Jumat (19/11), indeks sektor energi ditutup di zona hijau, naik ke level 1.041,43 atau menguat 2,41%.

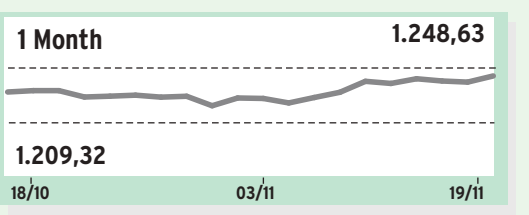
Penguatan sektoral dipimpin oleh saham PT Mitrabahtera Segara Sejati Tbk. (MBSS) yang melejit 14,97% ke Rp845, lalu saham PT Logindo Samudramakmur Tbk. (LEAD) melesat 12,07% ke Rp65, dan saham PT Sumber Global Energy Tbk. (SGER) naik 12,06% ke Rp1.440.

Sentimen positif datang dari harga komoditas minyak dunia yang melanjutkan penguatannya yang stabil setelah sebelumnya mengalami sesi bergejolak, seiring dengan prospek pelepasan terkoordinasi cadangan minyak mentah resmi dari persediaan produsen minyak utama.

Tercatat pada perdagangan kemarin pada pukul 15.45 WIB harga minyak jenis Brent naik 0,69% menjadi US$81,78/barel, sementara pada minyak jenis WTI menguat 0,51% menjadi US$78,93/barel.

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2021	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
BARANG BAKU												
1.Barang Baku												
1.1.Barang Kimia												
ADMG Polychem Indonesia Tbk.	220	228	220	224	4	1.137.200	254.003.600	16,71	226	49.200	222	90.000
AGII Aneka Gas Industri Tbk.	1.495	1.545	1.490	1.515	20	12.167.600	18.542.886.500	24,48	1.515	329.100	1.510	7.400
BMSR Bintang Mitra Semestaraya Tbk.	274	308	256	256	-18	29.272.300	8.335.989.400	7,02	256	52.100	-	-
BRPT Barito Pacific Tbk.	1.040	1.040	1.010	1.020	-20	38.812.900	39.733.426.500	50,08	1.025	901.900	1.020	411.700
ESSA Surya Esa Perkasa Tbk.	352	364	342	356	4	95.987.600	33.966.365.200	-17,93	358	669.700	356	4.272.200
FPNI Lotte Chemical Titan Tbk.	234	240	232	232	-2	4.029.900	947.480.600	5,04	234	34.400	232	1.934.600
INCI Intanwijaya Internasional Tbk.	645	650	640	645	-	22.000	14.166.000	57,24	645	6.600	640	13.100
LTLS Lautan Luas Tbk.	715	725	710	715	-	464.700	332.065.000	7,21	715	117.000	710	134.200
MDKI Emdeki Utama Tbk.	216	228	214	218	2	1.448.400	316.262.200	13,84	220	30.900	218	153.000
MOLI Madusari Murni Indah Tbk.	580	600	565	580	-	106.600	62.197.500	48,15	580	3.600	575	1.000
OKAS Ancora Indonesia Resources Tbk.	81	86	80	82	1	40.484.100	3.361.896.800	-1,19	82	709.300	81	908.300
SBMA Surya Biru Murni Acetylene Tbk.	414	416	406	416	2	888.200	367.785.000	-	416	293.900	414	326.500
SRSN Indo Acidatama Tbk.	55	56	54	55	-	1.772.000	97.790.000	42,68	56	2.922.000	55	3.576.000
TDPM Tridomain Performance Materials Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TPIA Chandra Asri Petrochemical Tbk.	7.075	7.175	7.075	7.175	100	1.943.400	13.853.317.500	-338,62	7.175	114.800	7.150	111.000
UNIC Unggul Indah Cahaya Tbk.	11.450	11.350	11.100	11.200	-250	8.700	97.382.500	5,03	11.200	6.200	11.100	200
NPGF Nusa Palapa Gemilang Tbk.	101	104	100	102	1	12.191.600	1.245.211.900	30,69	102	77.000	101	811.900
SAMF Saraswanti Anugerah Makmur Tbk.	1.065	1.115	1.065	1.095	30	7.858.300	8.638.925.000	52,39	1.095	329.100	1.090	105.500
AKPI Argha Karya Prima Industry Tbk.	755	840	730	780	25	47.800	36.863.000	8,18	780	8.400	740	1.200
APLI Asiaplast Industries Tbk.	200	200	200	200	-	900	180.000	19,82	206	91.200	200	14.400
CLPI Colorpak Indonesia Tbk.	1.035	1.040	1.030	1.035	-	59.700	61.784.500	9,24	1.035	8.000	1.030	47.300
DPNS Duta Pertiwi Nusantara Tbk.	406	448	406	422	16	336.100	141.082.600	5,24	424	1.500	422	5.100
EKAD Ekadharma International Tbk.	1.490	1.500	1.485	1.490	-	104.400	156.058.000	9,74	1.495	2.600	1.490	800
1.2.Material Konstruksi												
AYLS Agro Yasa Lestari Tbk.	230	240	220	220	-10	47.013.800	10.819.238.800	31,32	222	248.000	220	306.700
BEBS Berkah Beton Sadaya Tbk.	3.430	3.530	3.400	3.440	10	22.113.800	76.722.325.000	386,01	3.440	184.100	3.430	4.700
CMNT Cemindo Gemilang Tbk.	1.115	1.120	1.075	1.075	-40	42.340.300	46.202.004.000	-	1.080	25.100	1.075	741.500
INTP Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	11.825	11.800	11.550	11.625	-200	4.302.900	50.090.932.500	26,56	11.625	42.400	11.600	94.700
JKSW Jakarta Kyoei Steel Works Tbk.	60	-	-	60	-	-	-	-6,77	-	-	-	-
SMBR Semen Baturaja (Persero) Tbk.	740	740	730	740	-	2.408.600	1.773.653.000	1.386,29	745	194.100	740	191.200
SMCB Solusi Bangun Indonesia Tbk.	1.700	1.715	1.700	1.705	5	1.685.700	2.878.707.000	30,85	1.705	36.200	1.700	32.200
SMGR Semen Indonesia (Persero) Tbk.	8.975	9.075	8.900	8.950	-25	9.034.600	81.117.637.500	33,42	8.975	19.100	8.950	140.300
WSBP Waskita Beton Precast Tbk.	145	146	141	142	-3	31.309.900	4.472.624.200	-12,15	143	713.000	142	2.203.400
WTON Wijaya Karya Beton Tbk.	274	278	274	278	4	5.698.200	1.568.701.800	31,89	278	283.900	276	295.900
1.3.Wadah & Kemasan												
ALDO Alkindo Naratama Tbk.	785	825	785	820	35	7.757.400	6.223.857.500	15,01	825	275.900	820	2.800
BRNA Berlina Tbk.	1.240	1.230	1.190	1.230	-10	200	242.000	-15,03	1.230	10.100	1.190	400
EPAC Megalestari Epack Sentosaraya Tbk.	51	52	50	52	1	2.333.500	119.719.900	59,23	52	4.285.400	51	6.733.600
ESIP Sinergi Inti Plastindo Tbk.	98	98	95	97	-1	2.575.600	248.214.000	364,94	97	163.200	96	58.400
FASW Fajar Surya Wisesa Tbk.	7.600	-	-	7.600	-	-	-	27,84	-	-	-	-
IGAR Champion Pacific Indonesia Tbk.	418	418	414	418	-	153.000	63.725.800	9,21	420	144.700	418	8.500
IPOL Indopoly Swakarsa Industry Tbk.	181	184	178	179	-2	3.693.500	664.238.900	8,53	179	155.400	178	614.800
KDSI Kedawung Setia Industrial Tbk.	980	1.000	985	985	5	40.800	40.209.000	4,26	985	300	980	6.000
PANI Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PBID Panca Budi Idaman Tbk.	1.625	1.670	1.620	1.655	30	1.515.700	2.482.314.000	6,60	1.660	900	1.655	200
PICO Pelangi Indah Canindo Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SIMA Siwani Makmur Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-0,96	-	-	-	-
SMKL Satyamitra Kemas Lestari Tbk.	306	350	302	318	12	764.300	241.754.200	41,45	318	380.400	312	10.100
SPMA Suparma Tbk.	498	525	498	515	17	5.778.900	2.961.538.700	10,26	515	235.100	510	181.400
TALF Tunas Alfin Tbk.	304	304	302	304	-	3.100	940.000	15,38	304	1.000	300	2.500
TRST Trias Sentosa Tbk.	610	610	595	595	-15	10.100	6.011.000	31,10	600	50.000	590	400
YPAS Yanaprima Hastapersada Tbk.	790	830	775	795	5	8.100	6.593.500	122,84	790	200	740	100
1.4.Logam & Mineral												
ALKA Alakasa Industrindo Tbk.	244	250	240	242	-2	10.200	2.496.800	9,90	248	4.200	242	2.300
ALMI Alumindo Light Metal Industry Tbk.	250	260	242	242	-8	10.600	2.571.800	-2,64	260	29.600	242	14.700
CITA Cita Mineral Investindo Tbk.	2.900	-	-	2.900	-	-	-	18,78	2.850	2.000	2.790	100
INAI Indal Aluminium Industry Tbk.	306	324	298	298	-8	127.200	39.852.000	-7,53	316	10.900	298	41.400
TBMS Tembaga Mulia Semanan Tbk.	1.650	1.625	1.625	1.625	-25	10.300	16.737.500	6,25	1.650	3.500	1.600	400
ARCI Archi Indonesia Tbk.	595	630	590	620	25	25.453.400	15.737.218.500	16,30	620	547.900	615	357.800
MDKA Merdeka Copper Gold Tbk.	3.450	3.720	3.420	3.710	260	94.709.100	337.494.279.000	499,52	3.710	2.821.900	3.700	123.300
PSAB J Resources Asia Pasifik Tbk.	154	157	153	155	1	3.642.400	565.266.900	-47,07	156	49.400	155	2.300
SQMI Wilton Makmur Indonesia Tbk.	93	97	92	95	2	15.724.200	1.482.455.000	-24,68	96	1.214.400	95	718.100
BAJA Saranacentral Bajatama Tbk.	386	388	378	382	-4	1.591.300	606.900.200	4,36	384	466.700	382	13.600
BTON Betonjaya Manunggal Tbk.	398	412	394	410	12	52.500	21.001.200	13,37	410	4.500	394	4.300
CTBN Citra Tubindo Tbk.	2.530	2.730	2.540	2.620	90	4.100	10.693.000	63,85	2.680	2.100	2.570	100
GDST Gunawan Dianjaya Steel Tbk.	104	106	103	103	-1	7.446.300	777.085.200	86,19	104	118.800	103	1.817.100
GGRP Gunung Raja Paksi Tbk.	690	700	650	680	-10	414.600	279.021.000	10,74	680	19.400	675	7.200
HKMU HK Metals Utama Tbk.	67	83	67	74	7	1.372.145.800	104.481.423.100	-14,75	75	1.221.600	74	619.400
ISSP Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk.	454	460	442	454	-	20.238.100	9.097.876.600	6,42	456	439.900	454	124.000
KRAS Krakatau Steel (Persero) Tbk.	520	535	515	525	5	21.670.200	11.433.348.000	10,79	530	276.400	525	2.139.000
LMSH Lionmesh Prima Tbk.	720	725	710	710	-10	25.800	18.466.500	10,15	715	2.900	710	7.300
OPMS Optima Prima Metal Sinergi Tbk.	147	158	146	149	2	22.743.500	3.445.807.400	63,95	150	223.700	149	98.600
ANTM Aneka Tambang Tbk.	2.330	2.400	2.340	2.390	60	93.539.700	222.331.019.000	24,75	2.400	6.623.000	2.390	2.284.100
BRMS Bumi Resources Minerals Tbk.	109	117	108	111	2	798.325.000	90.184.922.300	102,23	111	4.020.400	110	20.430.700
DKFT Central Omega Resources Tbk.	132	140	131	137	5	26.610.000	3.626.947.800	152,29	137	338.900	136	206.900
IFSH Ifishdeco Tbk.	1.590	1.585	1.540	1.585	-5	3.200	5.021.500	37,43	1.585	10.300	1.485	400
INCO Vale Indonesia Tbk.	4.720	4.850	4.750	4.840	120	9.174.100	44.136.949.000	20,51	4.850	649.000	4.840	155.000
NICL PAM Mineral Tbk.	77	80	76	76	-1	31.906.500	2.462.927.200	-	77	388.300	76	4.815.200
NIKL Pelat Timah Nusantara Tbk.	1.065	1.090	1.050	1.070	5	400.900	430.140.000	36,91	1.075	200	1.070	300
PURE Trinitan Metals and Minerals Tbk.	90	93	90	91	1	8.169.300	745.204.100	-1,16	91	823.400	90	625.300
TINS Timah Tbk.	1.595	1.630	1.595	1.625	30	51.602.600	83.508.988.500	22,41	1.625	2.058.800	1.620	486.000
ZINC Kapuas Prima Coal Tbk.	119	121	118	119	-	670.420.600	79.880.487.100	93,92	119	6.128.500	118	22.126.500
1.5.Perhutanan & Kertas												
IFII Indonesia Fibreboard Industry Tbk.	158	162	156	160	2	125.900	19.847.600	19,56	160	79.900	159	9.500
KAYU Darmi Bersaudara Tbk.	64	67	64	64	-	14.268.200	926.549.300	56,22	65	1.136.000	64	1.756.400
SULI SLJ Global Tbk.	50	50	50	50	-	42.000	2.100.000	-1,26	50	9.544.300	-	-
TIRT Tirta Mahakam Resources Tbk.	72	77	71	73	1	5.105.400	377.585.600	-0,37	73	61.200	72	70.500
INKP Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.	8.525	8.700	8.525	8.675	150	3.998.000	34.418.177.500	6,37	8.675	119.100	8.650	18.000
INRU Toba Pulp Lestari Tbk.	700	725	715	725	25	3.100	2.241.500	10,40	725	5.100	680	15.400
INTD Inter Delta Tbk.	244	304	228	304	60	11.508.300	3.294.896.400	126,42	-	-	304	1.200.800
KBRI Kertas Basuki Rachmat Indonesia Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SWAT Sriwahana Adityakarta Tbk.	157	162	149	156	-1	13.775.500	2.179.403.900	-60,75	157	556.100	156	262.800
TKIM Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.	8.250	8.325	8.200	8.325	75	1.958.400	16.198.070.000	7,55	8.325	36.300	8.300	29.700
INCF Indo Komoditi Korpora Tbk.	630	640	620	635	5	660.800	417.548.000	264,36	635	15.700	630	16.100
KMTR Kirana Megatara Tbk.	342	348	320	344	2	1.701.000	552.972.400	28,33	344	7.800	326	900
PNGO Pinago Utama Tbk.	1.365	1.385	1.355	1.365	-	25.000	34.276.000	4,44	1.370	500	1.360	2.100





Indeks sektor barang baku pada perdagangan Jumat (19/11) ditutup di zona hijau dengan penguatan 1,22% ke level 1.248,63.

Penguatan sektor ini didorong oleh PT Inter-Delta Tbk. (INTD) meroket 24,59% ke Rp304, lalu PT HK Metals Utama Tbk. (HKMU) melesat 10,45% ke Rp74, dan PT Merdeka Copper Gold Tbk. (MDKA) naik 7,54% ke Rp3.710.

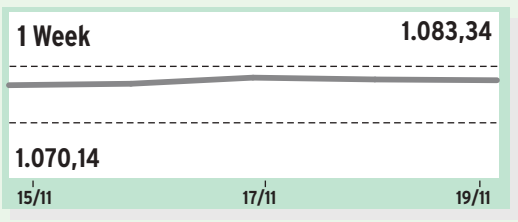
Sentimen muncul dari harga tembaga yang melesat pada perdagangan kemarin yang membuat sektor ini ikut terkerek menguat. Tercatat pada perdagangan kemarin harga tembaga sebesar US$9.580,50/ton atau naik 1,84% pada pukul 16.45 WIB.

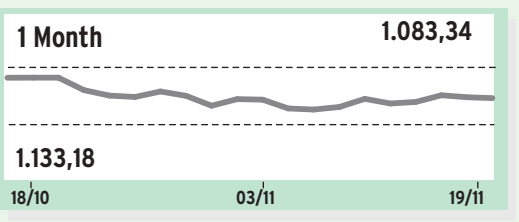
Tembaga sudah memasuki fase permintaan yang lebih kuat, didukung oleh pemulihan ekonomi dan peningkatan produksi industri dalam jangka pendek. Dalam jangka panjang kenaikan didukung transisi energi global, yang mendorong permintaan tembaga dalam teknologi energi terbarukan dan penyimpanan baterai.

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2021	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
PERINDUSTRIAN												
1.Barang Perindustrian												
1.2.Produk & Perlengkapan Bangunan												
AMFG Asahimas Flat Glass Tbk.	4.800	4.800	4.710	4.710	-90	85.500	405.121.000	41,08	4.800	7.000	4.710	29.700
ARNA Arwana Citramulia Tbk.	855	855	845	850	-5	272.500	230.938.500	13,47	850	76.800	845

BURSA EFEK INDONESIA, 19 November2021

Nama Saham		Kurs Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat Jual	Volume	Beli	Volume
ICON	Island Concepts Indonesia Tbk.	101	106	100	102	1	9.619.600	990.294.800	17,33	103	157.100	102	1.728.700
MFMI	Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	985	1.010	985	1.010	25	17.100	17.066.500	16,38	1.010	1.000	1.000	1.800
2.3.Jasa Profesional													
SOSS	Shield on Service Tbk.	392	412	382	388	-4	142.600	55.329.800	12,18	390	22.000	382	100
TFAS	Telefast Indonesia Tbk.	4.810	4.900	4.760	4.900	90	126.700	613.801.000	590,01	4.900	300	4.890	1.300
INDX	Tanah Laut Tbk.	106	108	103	106	-	1.127.900	118.395.500	-122,86	106	63.600	104	102.000
3.Perusahaan Holding Multi Sektor													
3.1.Perusahaan Holding Multi Sektor													
ABMM	ABM Investama Tbk.	1.410	1.445	1.375	1.415	5	6.189.300	8.671.762.000	2,44	1.420	14.000	1.415	4.000
ASII	Astra International Tbk.	6.200	6.250	6.200	6.225	25	37.505.200	233.826.422.500	14,27	6.250	1.402.700	6.225	2.107.100
BHIT	MNC Investama Tbk.	60	60	58	58	-2	197.298.200	11.628.210.900	18,87	59	2.716.800	58	51.886.100
BMTR	Global Mediacom Tbk.	274	278	272	274	-	14.426.700	3.962.040.000	3,96	276	2.240.700	274	1.780.900
BNBR	Bakrie & Brothers Tbk.	50	50	50	50	-	16.200	810.000	-11,39	50	126.705.700	-	-
EMTK	Elang Mahkota Teknologi Tbk.	1.980	2.030	1.980	2.020	40	22.505.700	45.220.066.000	393,83	2.020	718.700	2.010	261.200
MLPL	Multipolar Tbk.	368	372	358	364	-4	120.052.400	43.458.160.200	25,65	364	2.363.500	362	6.923.400





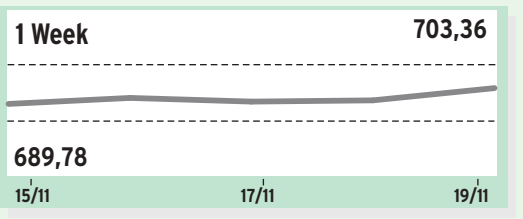
Pada perdagangan Jumat (19/11), sektor perindustrian ditutup melemah 0,20% ke posisi 1.083,34.

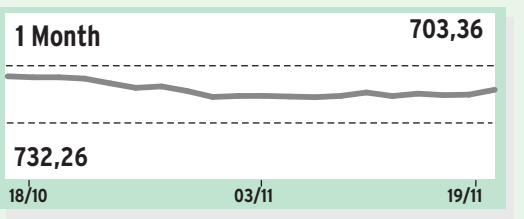
Beberapa saham yang terpantau mengalami pelemahan ialah saham PT Mulia Industrindo Tbk. (MLIA) anjlok 6,78% ke Rp2.200, lalu saham PT Ladangbaja Murni Tbk. (LABA) drop 6,70% ke Rp167, dan saham PT Dyandra Media International Tbk. (DYAN) merosot 6,67% ke Rp84.

Sentimen negatif dari hambatan rantai pasok dunia (global supply chain) menjadi masalah yang mengkhawatirkan. Salah satunya yang menghambat adalah persoalan krisis kontainer. Dimana harga kontainer naik tidak karuan, yang membuat pengusaha kesulitan melakukan ekspor karena efek pandemi.

Menurut Asosiasi Logistik Indonesia (ALI) menyatakan harga ongkos angkut kargo atau freight sudah meningkat mencapai 300% pada bulan ini, dibandingkan pada bulan sebelumnya.

BARANG KONSUMEN PRIMER													
1.Perdagangan Ritel Barang Primer													
1.1.Perdagangan Ritel Barang Primer													
DAYA	Duta Intidaya Tbk.	290	300	282	298	8	1.035.300	296.848.600	-14,57	298	116.100	284	20.000
EPMT	Enseval Putera Megatrading Tbk.	2.550	2.580	2.500	2.550	-	29.000	73.060.000	7,67	2.570	200	2.550	10.700
SDPC	Millennium Pharmacon International Tbk.	160	161	149	149	-11	5.700.700	863.967.100	17,33	149	84.900	-	-
DMND	Diamond Food Indonesia Tbk.	850	850	825	850	-	25.300	21.384.000	31,91	850	2.400	830	15.800
KMDS	Kurniamitra Duta Sentosa Tbk.	478	476	446	450	-28	48.300	21.717.000	12,10	460	2.500	450	8.300
PCAR	Prima Cakrawala Abadi Tbk.	290	296	280	292	2	92.500	26.568.200	3.762,89	292	77.700	288	1.900
WICO	Wicaksana Overseas International Tbk.	404	406	406	406	2	200	81.200	-18,36	412	100	406	1.100
AMRT	Sumber Alfaria Trijaya Tbk.	1.200	1.290	1.200	1.265	65	42.202.900	52.758.189.500	30,78	1.270	337.000	1.265	489.600
HERO	Hero Supermarket Tbk.	1.880	1.900	1.840	1.850	-30	41.400	77.642.000	-7,02	1.850	9.000	1.840	600
MIDI	Midi Utama Indonesia Tbk.	2.090	2.060	2.060	2.060	-30	100	206.000	22,77	2.170	100	2.070	100
MPPA	Matahari Putra Prima Tbk.	545	545	520	530	-15	57.257.000	30.372.478.000	-9,85	530	1.248.000	525	689.400
RANC	Supra Boga Lestari Tbk.	2.510	2.530	2.500	2.510	-	1.301.400	3.266.739.000	113,48	2.510	22.000	2.500	1.160.700
2.Makanan & Minuman													
2.1.Minuman													
DLTA	Delta Djakarta Tbk.	3.870	3.880	3.860	3.880	10	37.000	143.113.000	16,46	3.880	7.000	3.870	1.600
MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.	8.200	8.400	8.125	8.400	200	31.800	264.415.000	31,42	8.425	5.100	8.400	4.300
ADES	Akasha Wira International Tbk.	2.870	2.980	2.850	2.860	-10	427.500	1.241.223.000	9,38	2.890	1.100	2.860	100
ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk.	290	290	270	280	-10	469.100	128.650.400	-86,30	280	46.400	274	100.000
CLEO	Sariguna Primatirta Tbk.	476	480	472	478	2	6.568.300	3.133.811.600	31,50	478	99.000	476	61.500
2.2.Makanan Olahan													
CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk.	304	308	300	302	-2	2.398.000	723.528.200	16,38	304	138.600	302	377.700
KEJU	Mulia Boga Raya Tbk.	1.200	1.220	1.195	1.200	-	133.800	160.613.000	12,49	1.205	4.800	1.200	3.600
ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.	1.635	1.685	1.625	1.665	30	345.000	575.350.000	14,57	1.675	500	1.665	1.100
AISA	FKS Food Sejahtera Tbk.	222	224	220	222	-	8.327.200	1.846.819.400	72,51	224	611.800	222	1.633.100
BEEF	Estika Tata Tiara Tbk.	83	85	83	84	1	1.766.700	147.777.700	-2,41	84	1.145.900	83	1.642.500
BOBA	Formosa Ingredient Factory Tbk.	274	278	268	274	-	3.300.100	896.720.400	-	276	198.500	274	63.200
BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk.	184	186	180	180	-4	7.989.400	1.449.616.000	7,98	181	32.800	180	608.600
CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	1.935	1.980	1.920	1.925	-10	54.800	106.569.000	6,63	1.930	200	1.925	11.200
COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk.	280	296	280	294	14	31.834.900	9.156.223.800	28,84	296	2.048.000	294	3.585.400
FOOD	Sentra Food Indonesia Tbk.	130	132	121	128	-2	1.727.700	221.930.800	-8,19	128	60.800	127	393.000
GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.	505	505	496	498	-7	6.983.000	3.497.139.900	43,91	498	44.300	496	316.200
HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk.	189	191	188	190	1	6.739.000	1.275.883.400	121,58	190	94.600	189	1.581.500
ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	9.075	9.200	9.000	9.025	-50	4.570.900	41.386.730.000	16,34	9.050	400	9.025	54.700
INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.	6.550	6.625	6.500	6.550	-	15.329.300	100.553.180.000	8,38	6.575	27.500	6.550	540.400
MYOR	Mayora Indah Tbk.	2.320	2.380	2.320	2.370	50	1.468.000	3.453.206.000	28,47	2.370	54.200	2.360	4.900
PMMP	Panca Mitra Multiperdana Tbk.	476	500	474	492	16	30.610.900	14.977.028.200	6,49	494	680.000	492	8.440.600
PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk.	175	174	169	173	-2	13.700	2.369.700	-3,28	173	8.700	169	4.600
ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk.	1.335	1.340	1.330	1.335	-	1.260.800	1.678.234.500	33,91	1.335	242.500	1.330	4.300
SKBM	Sekar Bumi Tbk.	454	450	434	450	-4	5.800	2.525.400	54,99	450	1.700	438	100
SKLT	Sekar Laut Tbk.	2.300	2.400	2.310	2.310	10	800	1.876.000	45,09	2.400	600	2.310	100
STTP	Siantar Top Tbk.	7.225	8.625	7.250	8.200	975	1.800	14.040.000	16,81	8.100	500	7.400	500
TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk.	825	835	820	825	-	2.532.400	2.086.274.000	5,81	825	185.400	820	665.100
TGKA	Tigaraksa Satria Tbk.	7.000	7.000	7.000	7.000	-	200	1.400.000	12,83	7.025	7.400	6.975	300
2.3.Produk Makanan Pertanian													
AGAR	Asia Sejahtera Mina Tbk.	348	348	342	342	-6	8.300	2.869.800	47,59	348	1.500	342	6.500
CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk.	5.850	6.000	5.875	5.950	100	8.037.100	47.756.832.500	27,35	5.975	148.100	5.950	18.000
CPRO	Central Proteina Prima Tbk.	115	134	115	126	11	4.785.610.800	603.976.370.900	19,71	126	155.679.400	125	23.430.700
DPUM	Dua Putra Utama Makmur Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-0,56	-	-	-	-
DSFI	Dharma Samudera Fishing Industries Tbk.	115	116	109	112	-3	8.382.800	938.351.300	13,52	112	593.700	110	437.700
ENZO	Morenzo Abadi Perkasa Tbk.	50	50	50	50	-	714.100	35.705.000	90,51	50	20.482.800	-	-
IKAN	Era Mandiri Cemerlang Tbk.	103	103	101	102	-1	6.410.000	652.689.500	-34,73	103	203.000	102	215.500
JPFA	Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	1.685	1.715	1.685	1.700	15	21.077.100	35.898.247.000	6,46	1.705	358.300	1.700	544.700
MAIN	Malindo Feedmill Tbk.	700	710	700	710	10	1.088.500	767.799.000	6,18	710	965.200	705	236.700
SIPD	Sreeya Sewu Indonesia Tbk.	1.830	1.830	1.800	1.800	-30	5.400	9.823.000	-76,31	1.830	2.400	1.780	100
WMUU	Widodo Makmur Unggas Tbk.	176	181	176	179	3	21.647.000	3.864.285.200	13,10	180	566.400	179	9.300
AALI	Astra Agro Lestari Tbk.	10.450	10.525	10.300	10.425	-25	1.374.000	14.273.585.000	15,45	10.450	44.600	10.425	121.400
ANDI	Andira Agro Tbk.	50	50	50	50	-	107.700	5.385.000	53,79	50	17.806.800	-	-
ANJT	Austindo Nusantara Jaya Tbk.	980	985	970	980	-	66.100	64.709.000	110,06	985	8.700	975	13.100
BISI	Bisi International Tbk.	1.015	1.015	1.000	1.010	-5	78.000	78.748.000	10,38	1.010	458.900	1.005	22.300
BTEK	Bumi Teknokultura Unggul Tbk.	50	50	50	50	-	1.000	50.000	-17,05	50	43.948.500	-	-
BWPT	Eagle High Plantations Tbk.	87	89	87	89	2	31.371.600	2.758.378.900	-0,85	89	6.036.800	88	671.500
CSRA	Cisadane Sawit Raya Tbk.	520	535	505	520	-	2.649.100	1.372.125.500	4,47	520	123.700	515	170.100
DSNG	Dharma Satya Nusantara Tbk.	595	600	575	585	-10	33.908.300	19.893.312.500	11,18	585	767.000	580	555.300
FAPA	FAP Agri Tbk.	3.160	3.160	3.140	3.160	-	113.200	357.256.000	-	3.160	13.000	3.150	6.600
FISH	FKS Multi Agro Tbk.	8.725	8.700	8.650	8.650	-75	500	4.330.000	8,83	8.650	1.600	8.125	2.600
GOLL	Golden Plantation Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GZCO	Gozco Plantations Tbk.	51	51	50	51	-	7.528.300	376.980.700	-2,38	51	6.776.200	50	2.640.300
JAWA	Jaya Agra Wattie Tbk.	171	175	165	168	-3	8.470.000	1.442.486.300	-6,41	168	80.600	167	525.600
LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tbk.	1.365	1.385	1.360	1.375	10	11.299.900	15.503.987.500	9,36	1.380	248.300	1.375	134.500
MAGP	Multi Agro Gemilang Plantation Tbk.	50	50	50	50	-	100	5.000	-8,60	50	81.080.000	-	-
MGRO	Mahkota Group Tbk.	805	830	790	805	-	5.776.300	4.719.801.000	1.297,55	820	155.000	805	7.500
OILS	Indo Oil Perkasa Tbk.	254	268	254	264	10	4.217.300	1.107.948.400	-	266	98.500	264	2.660.800
PALM	Provident Agro Tbk.	462	488	464	478	16	1.996.700	947.902.600	1,71	480	43.700	478	247.800
PGUN	Pradiksi Gunatama Tbk.	308	308	302	308	-	6.300	1.909.000	-15,17	308	1.900	302	600
PSGO	Palma Serasih Tbk.	224	246	224	236	12	89.838.300	21.161.677.200	128,44	236	371.200	234	42.600
SGRO	Sampoerna Agro Tbk.	2.260	2.290	2.250	2.270	10	97.300	220.807.000	5,42	2.290	5.900	2.270	3.400
SIMP	Salim Ivomas Pratama Tbk.	480	484	478	482	2	3.369.500	1.617.278.800	-33,13	484	78.300	482	409.500
SMAR	SMART Tbk.	4.420	4.470	4.400	4.430	10	32.500	143.399.000	6,34	4.460	500	4.430	1.200
SSMS	Sawit Sumbermas Sarana Tbk.	1.180	1.220	1.175	1.200	20	10.146.200	12.163.402.000	8,21	1.200	101.700	1.195	12.100
TAPG	Triputra Agro Persada Tbk.	690	705	655	660	-30	40.847.200	27.386.474.000	16,14	660	297.900	655	2.217.500
UNSP	Bakrie Sumatera Plantations Tbk.	110	111	107	109	-1	268.600	29.114.300	-0,26	110	300	109	295.100
WAPO	Wahana Pronatural Tbk.	222	232	208	210	-12	6.074.100	1.296.536.800	-131,91	212	22.600	210	974.900
3.Rokok													
3.1.Rokok													
GGRM	Gudang Garam Tbk.	33.400	33.625	33.150	33.275	-125	610.200	20.322.840.000	11,61	33.325	2.100	33.275	26.000
HMSP	H.M. Sampoerna Tbk.	1.025	1.045	1.025	1.045	20	17.302.400	17.967.557.000	16,41	1.045	1.104.100	1.040	773.200
ITIC	Indonesian Tobacco Tbk.	318	344	318	328	10	12.864.000	4.279.658.000	50,42	330	712.300	328	53.200
RMBA	Bentoel Internasional Investama Tbk.	306	-	-	306	-	-	-	-192,72	-	-	-	-
WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk.	496	500	494	494	-2	2.241.900	1.113.684.800	8,23	496	34.800	494	534.300
4.Produk Rumah TanggaTidak Tahan Lama													
4.2.Produk Perawatan Tubuh													
FLMC	Falmaco Nonwoven Industri Tbk.	312	312	310	310	-2	4.900	1.523.400	-	314	1.800	310	200
KINO	Kino Indonesia Tbk.	2.100	2.120	2.080	2.080	-20	405.300	844.279.000	26,13	2.090	4.500	2.080	9.400
KPAS	Cottonindo Ariesta Tbk.	62	-	-	62	-	-	-	-1,32	-	-	-	-
MBTO	Martina Berto Tbk.	147	147	143	146	-1	136.900	19.716.700	-1,56	146	20.300	144	33.800
MRAT	Mustika Ratu Tbk.	316	320	306	310	-6	954.500	297.890.200	29,39	314	136.800	310	23.700
TCID	Mandom Indonesia Tbk.	5.525	5.575	5.450	5.575	50	52.100	284.355.000	-15,93	5.600	5.000	5.500	200
UCID	Uni-Charm Indonesia Tbk.	1.555	1.575	1.540	1.540	-15	518.600	805.141.000	4,78	1.560	100	1.540	1.100
UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	4.480	4.670	4.500	4.660	180	39.746.800	183.941.984.000	29,18	4.660	1.458.900	4.650	35.200
VICI	Victoria Care Indonesia Tbk.	565	575	535	545	-20	2.029.900	1.123.935.000	27,06	545	54.500	540	61.500





Pada perdagangan Jumat (19/11), indeks sektor barang konsumen primer ditutup menguat 1,52% di level 703,36. Saham yang mendorong penguatan ialah PT Siantar Top Tbk. (STTP) melejit 13,49% ke Rp8.200, diikuti PT Central Proteina Prima Tbk. (CPRO) melesat 9,57% ke Rp126, dan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (AMRT) naik 5,42% ke Rp1.265.

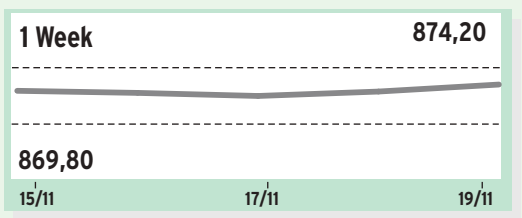
Penguatan tersebut terjadi karena adanya sentimen positif dari Gubernur Bank Indonesia (BI) Perry Warjiyo yang menilai kenaikan indeks harga produsen pada kuartal III masih dapat terjangkar dan belum mempengaruhi indeks harga konsumen.

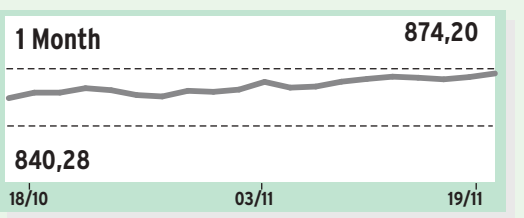
Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), indeks harga produsen (IHP) gabungan tiga sektor yakni pertanian, pertambangan dan penggilingan dan industri pengolahan pada kuartal III naik 1,87% dibandingkan kuartal II/2021 (qtq) dan secara tahunan (yoy) naik 7,26% dibandingkan kuartal III/2020.

BARANG KONSUMEN NON-PRIMER													
1.Otomotif & Komponen Otomotif													
1.1.Komponen Otomotif													
AUTO	Astra Otoparts Tbk.	1.320	1.340	1.295	1.315	-5	5.974.100	7.853.285.000	11,87	1.320	89.500	1.315	1.000
BOLT	Garuda Metalindo Tbk.	685	685	675	675	-10	500	338.500	46,37	675	800	670	100
INDS	Indospring Tbk.	2.010	2.040	2.000	2.000	-10	9.700	19.714.000	7,35	2.040	27.100	2.000	1.200
LPIN	Multi Prima Sejahtera Tbk.	1.150	-	-	1.150	-	-	-	23,62	-	-	-	-
NIPS	Nipress Tbk.	282	-	-	282	-	-	-	111,61	-	-	-	-
PRAS	Prima Alloy Steel Universal Tbk.	308	338	288	288	-20	43.188.200	13.773.394.400	18,02	288	58.000	-	-
SMSM	Selamat Sempurna Tbk.	1.345	1.365	1.335	1.365	20	677.700	913.866.000	12,50	1.365	48.300	1.350	300
BRAM	Indo Kordsa Tbk.	7.975	7.975	7.500	7.975	-	1.100	8.347.500	9,47	7.975	4.000	-	-
GDYR	Goodyear Indonesia Tbk.	1.420	1.420	1.420	1.420	-	2.200	3.124.000	10,85	1.420	200	1.410	5.800
GJTL	Gajah Tunggal Tbk.	705	715	705	710	5	2.882.900	2.050.193.500	95,95	715	209.400	710	285.600
MASA	Multistrada Arah Sarana Tbk.	5.000	5.100	4.950	5.000	-	24.800	125.587.500	40,29	5.000	29.400	4.950	100
2.Barang Rumah Tangga													
2.1.Barang Rumah Tangga													
CBMF	Cahaya Bintang Medan Tbk.	88	95	87	88	-	43.045.100	3.906.358.000	73,31	89	160.500	88	92.600
CINT	Chitose Internasional Tbk.	278	278	270	270	-8	169.700	46.186.400	621,83	270	6.700	268	36.200
GEMA	Gema Grahasarana Tbk.	346	346	336	346	-	400	136.800	439,09	346	39.800	338	100
LFLO	Imago Mulia Persada Tbk.	105	108	100	101	-4	1.741.100	178.316.100	-	102	24.800	101	202.300
MGLV	Panca Anugrah Wisesa Tbk.	210	216	202	208	-2	38.500	7.896.200	-	210	22.900	208	28.200
SOFA	Boston Furniture Industries Tbk.	51	52	50	51	-	6.593.900	334.808.800	-	51	1.590.200	50	1.370.500
WOOD	Integra Indocabinet Tbk.	850	865	845	850	-	4.600.400	3.915.900.000	12,19	850	17.100	845	905.900
SCNP	Selaras Citra Nusantara Perkasa Tbk.	224	232	222	228	4	3.370.700	764.177.600	-39,67	228	434.300	226	32.800
KICI	Kedaung Indah Can Tbk.	360	374	354	358	-2	2.224.100	807.212.800	3,94	360	6.900	358	4.200
LMPI	Langgeng Makmur Industri Tbk.	193	196	191	193	-	525.100	101.254.900	-8,82	195	21.900	193	1.700
MICE	Multi Indocitra Tbk.	390	390	382	386	-4	135.200	51.999.600	85,73	386	37.200	384	52.300
3.Barang Rekreasi													
3.2.Peralatan Olah Raga & Barang Hobi													
IIKP	Inti Agri Resources Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-169,55	-	-	-	-
TOYS	Sunindo Adipersada Tbk.	176	182	176	176	-	20.941.200	3.730.734.000	263,00	177	578.600	176	215.700
4.Pakaian & Barang Mewah													
4.1.Pakaian & Barang Mewah													
ERTX	Eratex Djaja Tbk.	190	192	189	190	-	262.300	49.824.800	9,75	191	3.000	190	77.100
HRTA	Hartadinata Abadi Tbk.	240	242	236	240	-	4.872.200	1.166.951.600	5,83	240	367.800	238	356.300
PBRX	Pan Brothers Tbk.	179	185	177	179	-	11.738.400	2.117.708.800	8,98	179	14.600	178	90.700
POLU	Golden Flower Tbk.	460	486	456	480	20	16.500	7.598.600	-8,39	480	20.400	478	100
RICY	Ricky Putra Globalindo Tbk.	94	94	92	94	-	541.000	50.288.700	-1,16	94	77.700	93	100
TRIS	Trisula International Tbk.	260	284	260	260	-	16.092.900	4.387.472.200	552,49	260	209.100	258	135.400
BATA	Sepatu Bata Tbk.	520	520	498	505	-15	1.400	714.600	-9,75	520	4.600	505	700
BIMA	Primarindo Asia Infrastructure Tbk.	188	190	186	186	-2	3.336.900	626.961.800	-2,86	186	14.500	185	193.100
ARGO	Argo Pantes Tbk.	1.585	1.800	1.590	1.605	20	5.400	9.361.000	-18,24	1.690	100	1.615	100
BELL	Trisula Textile Industries Tbk.	169	177	167	177	8	1.859.900	321.063.100	113,74	177	63.100	175	400
CNTB	Century Textile Industry (Seri B) Tbk.	250	-	-	250	-	-	-	0,73	-	-	-	-
CNTX	Century Textile Industry (PS) Tbk.	256	264	240	240	-16	43.800	10.784.400	-0,50	240	21.300	-	-
ESTI	Ever Shine Tex Tbk.	155	160	153	159	4	1.664.100	259.892.400	17,43	159	231.700	158	22.000
HDTX	Panasia Indo Resources Tbk.	120	-	-	120	-	-	-	-10,28	-	-	-	-
INDR	Indo-Rama Synthetics Tbk.	4.690	4.800	4.680	4.700	10	43.700	205.450.000	2,96	4.740	1.900	4.700	200
INOV	Inocycle Technology Group Tbk.	196	204	194	204	8	862.400	171.113.600	23,34	204	54.800	200	7.800
MYTX	Asia Pacific Investama Tbk.	92	94	89	91	-1	1.061.600	96.027.200	-6,35	91	162.400	89	364.800
POLY	Asia Pacific Fibers Tbk.	56	64	53	60	4	37.299.200	2.259.361.800	-3,37	60	90.700	59	304.900
SBAT	Sejahtera Bintang Abadi Textile Tbk.	50	50	50	50	-	1.408.700	70.435.000	-2,61	50	57.015.700	-	-
SRIL	Sri Rejeki Isman Tbk.	146	-	-	146	-	-	-	2,48	-	-	-	-
SSTM	Sunson Textile Manufacturer Tbk.	870	900	830	855	-15	22.300	19.834.000	9,25	860	9.600	855	100
TFCO	Tifico Fiber Indonesia Tbk.	740	740	690	690	-50	15.500	10.954.000	-163,96	710	57.400	690	2.100
UNIT	Nusantara Inti Corpora Tbk.	316	-	-	316	-	-	-	54,20	-	-	-	-
5.Jasa Konsumen													
5.1.Pariwisata & Rekreasi													
AKKU	Anugerah Kagum Karya Utama Tbk.	50	50	50	50	-	103.100	5.155.000	-66,28	50	6.921.800	-	-
ARTA	Arthavest Tbk.	1.890	1.930	1.900	1.910	20	38.300	73.266.500	-188,22	1.910	200	1.895	1.500
BUVA	Bukit Uluwatu Villa Tbk.	60	-	-	60	-	-	-	-3,13	-	-	-	-
CLAY	Citra Putra Realty Tbk.	865	1.000	805	950	85	32.700	28.466.500	-41,79	965	1.000	855	100
DFAM	Dafam Property Indonesia Tbk.	360	396	356	386	26	333.900	123.091.000	-56,56	386	61.800	370	50.300
EAST	Eastparc Hotel Tbk.	98	99	96	96	-2	3.335.900	323.368.700	61,28	97	22.800	96	955.000
ESTA	Esta Multi Usaha Tbk.	226	274	218	268	42	11.988.700	3.053.948.000	780,66	268	46.000	266	70.700
FITT	Hotel Fitra International Tbk.	510	-	-	510	-	-	-	-43,73	-	-	-	-
HOME	Hotel Mandarine Regency Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-67,82	-	-	-	-
HOTL	Saraswati Griya Lestari Tbk.	50	50	50	50	-	600	30.000	-5,21	50	36.840.400	-	-
HRME	Menteng Heritage Realty Tbk.	61	63	60	61	-	13.924.600	855.518.400	-12,72	62	2.325.700	61	10

BURSA EFEK INDONESIA, 19 November2021

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2021	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
WIFI Solusi Sinergi Digital Tbk.	670	680	665	675	5	38.845.000	26.180.470.500	37,16	675	322.100	670	18.700
MARI Mahaka Radio Integra Tbk.	430	452	420	440	10	30.863.300	13.591.931.000	-74,70	440	1.224.600	430	59.900
MDIA Intermedia Capital Tbk.	50	51	50	50	-	1.720.600	86.342.200	59,72	51	7.991.700	50	3.683.700
MNCN Media Nusantara Citra Tbk.	995	1.000	970	985	-10	33.312.500	32.764.675.500	6,22	985	1.040.000	980	170.300
SCMA Surya Citra Media Tbk.	384	396	384	394	10	112.653.200	44.181.152.200	20,01	396	3.016.900	394	58.500
VIVA Visi Media Asia Tbk.	50	51	50	50	-	8.267.300	413.440.200	-3,57	51	11.175.300	50	1.110.000
IPTV MNC Vision Networks Tbk.	240	240	236	240	-	7.252.800	1.731.929.000	31,13	240	7.406.200	238	24.300
MSKY MNC Sky Vision Tbk.	334	344	332	332	-2	41.600	13.872.600	-3,44	344	24.600	332	14.800
ABBA Mahaka Media Tbk.	422	434	422	422	-	4.516.500	1.928.375.400	-25,90	422	40.900	420	96.400
DIGI Arkadia Digital Media Tbk.	199	214	196	210	11	42.742.200	8.768.317.000	-20,46	212	882.900	210	3.661.700
TMPO Tempo Inti Media Tbk.	168	175	161	164	-4	388.500	66.055.000	-2,97	164	16.200	163	20.900
6.2.Hiburan & Film												
FILM MD Pictures Tbk.	610	675	605	645	35	55.812.100	35.941.648.500	209,69	645	208.700	640	477.300
MSIN MNC Studios International Tbk.	540	545	505	515	-25	13.367.100	7.074.973.500	19,33	515	576.100	510	314.200
7.Perdagangan Ritel												
7.1.Distributor Barang Konsumen												
MKNT Mitra Komunikasi Nusantara Tbk.	50	50	50	50	-	69.500	3.475.000	-35,55	50	48.197.900	-	-
7.3.Department Store												
LPPF Matahari Department Store Tbk.	4.190	4.490	4.150	4.490	300	11.827.700	52.157.691.000	11,07	4.490	1.004.800	4.480	43.300
RALS Ramayana Lestari Sentosa Tbk.	775	790	770	780	5	4.096.000	3.198.255.500	19,93	785	48.600	780	138.000
SONA Sona Topas Tourism Industry Tbk.	5.500	-	-	5.500	-	-	-	-16,64	5.950	100	-	-
7.4.Ritel Khusus												
MAPA Map Aktif Adiperkasa Tbk.	2.820	2.850	2.800	2.810	-10	584.500	1.652.805.000	38,42	2.830	5.300	2.810	204.300
MAPI Mitra Adiperkasa Tbk.	835	840	815	825	-10	18.099.700	14.989.445.000	25,20	830	60.400	825	52.100
ZONE Mega Perintis Tbk.	408	408	406	406	-2	173.000	70.341.000	9,62	406	1.500	404	21.000
ECII Electronic City Indonesia Tbk.	940	940	940	940	-	8.100	7.614.000	-113,89	940	13.900	-	-
ERAA Erajaya Swasembada Tbk.	650	660	640	650	-	110.796.600	71.920.508.500	9,28	655	1.960.500	650	27.800
GLOB Globe Kita Terang Tbk.	206	216	202	208	2	135.200	27.975.400	81,78	208	23.800	204	26.000
SLIS Gaya Abadi Sempurna Tbk.	2.090	2.410	1.945	2.210	120	1.963.900	4.209.191.000	130,06	2.220	20.800	2.210	204.900
TELE Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	121	-	-	121	-	-	-	-0,16	-	-	-	-
TRIO Trikomsel Oke Tbk.	426	-	-	426	-	-	-	-292,46	-	-	-	-
UFOE Damai Sejahtera Abadi Tbk.	880	1.100	880	1.100	220	3.641.500	3.673.002.000	262,18	-	-	1.100	532.600
ACES Ace Hardware Indonesia Tbk.	1.355	1.365	1.345	1.355	-	8.655.800	11.716.913.000	41,96	1.355	80.800	1.350	56.200
CSAP Catur Sentosa Adiprana Tbk.	580	585	575	580	-	230.900	134.008.000	42,76	585	40.100	580	60.200
BOGA Bintang Oto Global Tbk.	1.495	1.500	1.480	1.495	-	112.790.800	168.447.824.000	310,76	1.500	312.400	1.495	7.500
CARS Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk.	50	50	50	50	-	73.800	3.690.000	-1,46	50	103.199.000	-	-
IMAS Indomobil Sukses Internasional Tbk.	1.010	1.030	1.000	1.015	5	2.394.800	2.431.792.000	68,80	1.020	50.300	1.015	109.200
MPMX Mitra Pinasthika Mustika Tbk.	840	845	810	840	-	19.436.600	16.007.654.500	8,74	840	422.800	830	200
PMJS Putra Mandiri Jembar Tbk.	162	169	160	167	5	1.822.500	301.171.800	40,31	167	387.400	166	6.000
TURI Tunas Ridean Tbk.	1.320	1.290	1.290	1.290	-30	200	258.000	16,81	1.350	100	1.295	600





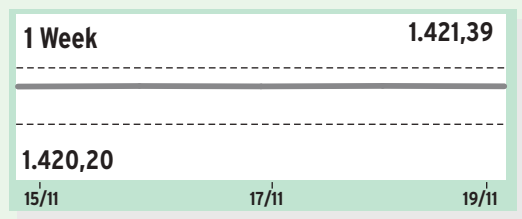
Pada perdagangan Jumat (19/11), indeks sektor barang konsumen non-primer ditutup menguat sebesar 0,57% ke level 874,20.

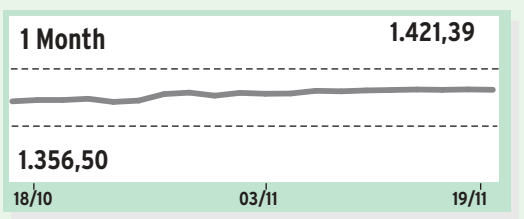
Penguatan sektor ini dipimpin oleh PT Esta Multi Usaha Tbk. (ESTA) melejit 18,58% ke Rp268, diikuti PT Citra Putra Realty Tbk. (CLAY) melesat 9,83% ke Rp950, dan PT Matahari Department Store Tbk. (LPPF) naik 7,16% ke Rp4.490.

Bank Indonesia (BI) dan pemerintah optimistis kinerja pertumbuhan ekonomi pada kuartal IV/2021 menguat. Penguatan tersebut ditopang oleh kinerja ekonomi yang diperkirakan meningkat pada kuartal IV/2021, didukung oleh perbaikan kinerja ekspor, kenaikan belanja fiskal pemerintah, maupun peningkatan konsumsi dan investasi.

Hal ini juga tercermin dari kenaikan indikator hingga awal November 2021 seperti mobilitas masyarakat, penjualan eceran, ekspektasi konsumen, PMI manufaktur, serta realisasi ekspor dan impor.

KESEHATAN												
1.Jasa & Peralatan Kesehatan												
1.1.Peralatan & Perlengkapan Kesehatan												
IRRA Itama Ranoraya Tbk.	1.705	1.720	1.685	1.700	-5	2.261.700	3.836.246.000	32,50	1.700	116.000	1.695	30.700
1.2.Penyedia Jasa Kesehatan												
BMHS Bundamedik Tbk.	865	880	835	845	-20	20.946.400	17.796.609.000	-	845	860.000	840	707.000
CARE Metro Healthcare Indonesia Tbk.	474	480	470	480	6	437.713.400	208.156.443.200	508,04	482	647.600	480	212.900
DGNS Diagnos Laboratorium Utama Tbk.	760	790	760	765	5	11.182.300	8.627.577.000	11,21	770	29.400	765	485.000
HEAL Medikaloka Hermina Tbk.	995	1.000	985	995	-	10.039.100	9.978.960.000	14,37	995	371.000	990	907.600
MIKA Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.	2.340	2.370	2.320	2.330	-10	19.486.100	45.688.297.000	26,95	2.340	88.100	2.330	41.000
PRDA Prodia Widyahusada Tbk.	8.625	8.900	8.400	8.800	175	2.439.900	21.212.590.000	13,70	8.800	34.500	8.775	3.300
PRIM Royal Prima Tbk.	376	392	362	366	-10	13.233.800	5.006.143.000	52,56	368	25.000	366	200.200
RSGK Kedoya Adyaraya Tbk.	1.690	1.685	1.670	1.685	-5	62.200	104.247.500	-	1.685	200	1.680	200
SAME Sarana Meditama Metropolitan Tbk.	428	442	424	436	8	29.577.500	12.792.218.600	28,93	436	584.900	434	1.070.100
SILO Siloam International Hospitals Tbk.	9.125	9.400	9.100	9.325	200	923.200	8.526.847.500	26,00	9.325	22.300	9.225	2.100
SRAJ Sejahteraraya Anugrahjaya Tbk.	448	448	430	430	-18	1.262.600	548.113.800	-71,15	432	21.100	430	742.200
2.Farmasi & Riset Kesehatan												
2.1.Farmasi												
DVLA Darya-Varia Laboratoria Tbk.	2.450	2.460	2.450	2.450	-	9.500	23.320.000	10,29	2.460	400	2.450	141.100
INAF Indofarma Tbk.	2.350	2.390	2.340	2.360	10	436.800	1.025.947.000	1.942,07	2.360	26.400	2.350	431.400
KAEF Kimia Farma Tbk.	2.400	2.430	2.400	2.410	10	1.062.400	2.562.921.000	116,19	2.420	10.600	2.410	108.200
KLBF Kalbe Farma Tbk.	1.615	1.620	1.585	1.595	-20	22.639.000	36.117.510.000	27,05	1.595	415.000	1.590	77.100
MERK Merck Tbk.	3.500	3.500	3.480	3.500	-	45.100	157.423.000	9,61	3.500	10.400	3.480	1.700
PEHA Phapros Tbk.	1.155	1.160	1.150	1.150	-5	48.300	55.687.500	46,34	1.155	293.100	1.150	121.500
PYFA Pyridam Farma Tbk.	1.045	1.060	1.045	1.050	5	130.300	137.350.000	24,72	1.050	48.700	1.040	13.200
SCPI Organon Pharma Indonesia Tbk.	29.000	-	-	29.000	-	-	-	0,72	-	-	-	-
SIDO Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.	900	910	900	910	10	6.284.000	5.701.277.500	-	910	365.500	905	44.700
SOHO Soho Global Health Tbk.	5.050	5.075	5.075	5.075	25	4.100	20.807.500	11,38	5.075	2.200	5.050	1.000
TSPC Tempo Scan Pacific Tbk.	1.485	1.530	1.480	1.485	-	747.300	1.119.651.500	8,16	1.495	1.000	1.485	47.700





Pada perdagangan Jumat (19/11), indeks sektor kesehatan ditutup melemah 0,14% ke level 1.421,39. Pelemahan sektoral dipimpin oleh PT Sejahteraraya Anugrahjaya Tbk. (SRAJ) ambles 4,02% ke Rp430, lalu PT Royal Prima Tbk. (PRIM) drop 2,66% ke Rp366, dan PT Bundamedik Tbk. (BMHS) turun 2,31% ke Rp845.

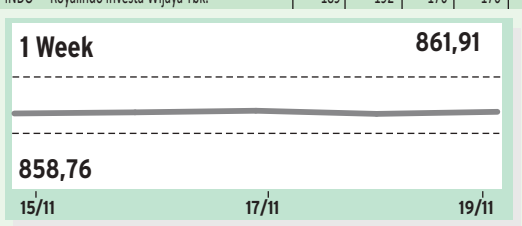
Sentimen dari Badan Pusat Statistik (BPS) yang melaporkan adanya penurunan importasi produk farmasi dalam kode HS 30. Penurunan ini sejalan dengan melandainya kasus Covid-19 di Tanah Air.

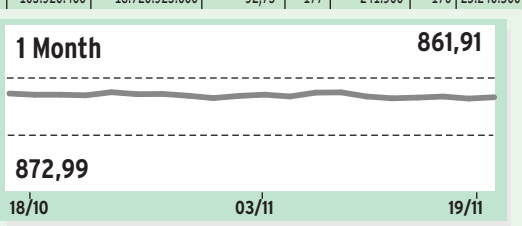
Menurut data BPS penurunan impor produk farmasi mencapai US$163,2 juta atau terkoreksi 34,47% secara bulanan. Turunnya impor produk farmasi juga menjadi penyumbang terkoreksinya impor barang konsumsi pada Oktober sebesar 11,17% dibandingkan dengan September 2021. Impor buah-buahan dalam kode HS 08 juga menjadi penyumbang penurunan barang konsumsi pada Oktober, turun 14,51% secara bulanan.

KEUANGAN												
1.Bank												
1.1.Bank												
AGRO Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.	2.260	2.320	2.130	2.150	-110	76.165.800	168.680.350.000	880,57	2.160	529.000	2.150	381.500
AGRS Bank IBK Indonesia Tbk.	189	196	189	190	1	26.870.800	5.180.645.500	-112,19	191	363.900	190	1.536.400
AMAR Bank Amar Indonesia Tbk.	306	320	304	304	-2	3.138.300	973.929.600	338,45	306	267.900	304	108.900
ARTO Bank Jago Tbk.	15.450	15.775	15.200	15.500	50	25.591.600	398.027.555.000	-4.894,22	15.500	99.100	15.425	100
BABP Bank MNC Internasional Tbk.	220	226	216	218	-2	145.670.500	32.036.969.200	663,82	220	3.638.000	218	3.023.400
BACA Bank Capital Indonesia Tbk.	300	308	300	302	2	31.444.600	9.537.985.800	91,21	302	1.581.400	300	12.840.900
BANK Bank Aladin Syariah Tbk.	2.620	2.670	2.570	2.570	-50	29.551.400	77.686.317.000	-7.594,56	2.580	278.300	2.570	13.300
BBCA Bank Central Asia Tbk.	7.400	7.450	7.375	7.425	25	68.203.700	506.341.052.500	29,30	7.450	322.900	7.425	434.400
BBHI Allo Bank Indonesia Tbk.	7.825	8.275	7.825	8.025	200	4.584.500	37.084.712.500	812,02	8.050	8.000	8.025	42.000
BBKP Bank KB Bukopin Tbk.	348	358	340	342	-6	182.960.200	63.417.103.800	33,38	344	1.244.400	342	4.970.800
BBMD Bank Mestika Dharma Tbk.	2.010	2.060	1.980	2.060	50	18.800	38.132.000	19,87	2.060	1.100	2.020	500
BBNI Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	6.925	7.050	6.925	7.025	100	23.986.600	167.981.952.500	12,90	7.050	2.627.100	7.025	337.700
BBRI Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	4.180	4.290	4.220	4.280	100	182.167.700	775.820.484.000	25,74	4.280	6.804.300	4.270	285.200
BBSI Bank Bisnis Internasional Tbk.	5.850	5.900	5.700	5.700	-150	28.700	166.847.500	288,87	5.800	4.800	5.700	8.400
BBTN Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.775	1.800	1.770	1.795	20	16.525.800	29.553.044.500	10,23	1.800	3.236.300	1.795	671.500
BBYB Bank Neo Commerce Tbk.	2.240	2.380	2.130	2.180	-60	150.397.700	338.405.998.000	-59,77	2.180	5.152.000	2.170	131.100
BCIC Bank JTrust Indonesia Tbk.	288	294	268	278	-10	36.363.300	10.260.441.000	-	280	43.400	278	2.658.800
BDMN Bank Danamon Indonesia Tbk.	2.450	2.480	2.450	2.480	30	5.686.800	14.055.988.000	12,02	2.490	68.900	2.480	1.349.700
BEKS BPD Banten Tbk.	67	68	66	68	1	145.869.700	9.809.094.100	-17,17	68	5.198.400	67	27.810.100
BGTG Bank Ganesha Tbk.	232	242	216	226	-6	137.358.900	31.353.876.800	356,92	228	420.900	226	467.800
BINA Bank Ina Perdana Tbk.	3.790	3.790	3.630	3.650	-140	1.304.100	4.796.934.000	443,03	3.670	20.000	3.650	27.100
BJBR BPD Jawa Barat dan Banten Tbk.	1.400	1.400	1.390	1.395	-5	2.044.800	2.855.215.000	7,37	1.400	100.900	1.395	576.200
BJTM BPD Jawa Timur Tbk.	755	765	755	760	5	6.086.600	4.614.704.500	7,03	765	2.854.800	760	247.800
BKSW Bank QNB Indonesia Tbk.	188	195	187	193	5	19.035.500	3.669.203.400	-3,38	194	3.155.200	193	601.800
BMAS Bank Maspion Indonesia Tbk.	1.460	1.540	1.465	1.490	30	844.600	1.264.457.500	86,55	1.500	253.700	1.490	21.000
BMRI Bank Mandiri (Persero) Tbk.	7.175	7.300	7.150	7.250	75	50.562.900	365.543.827.500	13,40	7.250	6.612.800	7.225	392.400
BNBA Bank Bumi Arta Tbk.	3.270	3.620	3.050	3.450	180	38.593.300	130.931.826.000	93,61	3.450	146.600	3.440	89.800
BNGA Bank CIMB Niaga Tbk.	1.030	1.050	1.030	1.045	15	9.295.600	9.667.122.000	6,10	1.045	245.300	1.040	72.400
BNII Bank Maybank Indonesia Tbk.	408	450	386	394	-14	343.089.500	143.386.651.400	29,12	394	243.800	392	4.007.000
BNLI Bank Permata Tbk.	1.750	1.770	1.745	1.750	-	119.300	209.230.500	49,18	1.755	900	1.750	30.900
BRIS Bank Syariah Indonesia Tbk.	2.070	2.100	2.060	2.070	-	15.622.500	32.367.512.000	28,29	2.080	574.000	2.070	886.900
BSIM Bank Sinarmas Tbk.	985	1.015	985	985	-	276.900	274.820.500	-61,28	990	4.100	985	16.300
BSWD Bank of India Indonesia Tbk.	1.750	-	-	1.750	-	-	-	212,20	-	-	-	-
BTPN Bank BTPN Tbk.	2.710	2.710	2.700	2.710	-	28.300	76.681.000	8,01	2.710	89.500	2.700	54.400
BTPS Bank BTPN Syariah Tbk.	3.970	3.990	3.870	3.950	-20	1.828.300	7.208.345.000	20,61	3.950	493.800	3.940	300
BVIC Bank Victoria International Tbk.	180	185	173	176	-4	53.165.000	9.542.702.600	29,37	177	132.500	176	519.900
DNAR Bank Oke Indonesia Tbk.	276	294	272	278	2	61.008.100	17.360.021.200	255,80	280	54.700	278	148.000
INPC Bank Artha Graha Internasional Tbk.	147	152	145	146	-1	14.613.700	2.141.447.800	67,85	146	335.500	145	266.900
MASB Bank Multiarta Sentosa Tbk.	3.530	3.570	3.500	3.540	10	8.100	28.729.000	25,19	3.540	700	3.500	65.900
MAYA Bank Mayapada Internasional Tbk.	750	760	745	745	-5	1.997.900	1.490.289.500	18,15	750	78.100	745	493.900
MCOR Bank China Construction Bank Indonesia Tbk.	131	132	129	130	-1	11.242.300	1.465.358.200	43,62	131	1.679.400	130	648.600
MEGA Bank Mega Tbk.	8.400	8.375	8.325	8.350	-50	6.600	55.130.000	18,42	8.375	10.700	8.350	300
NISP Bank OCBC NISP Tbk.	690	695	685	695	5	2.265.600	1.563.375.500	5,36	695	594.800	690	190.000
NOBU Bank Nationalnobu Tbk.	845	890	830	890	45	2.853.600	2.470.640.500	72,94	890	373.300	855	23.500
PNBN Bank Pan Indonesia Tbk.	785	795	775	785	-	6.192.300	4.851.700.500	6,65	790	822.000	785	233.100
PNBS Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	98	103	92	92	-6	474.591.200	45.066.801.800	771,81	93	6.436.800	92	7.303.300
SDRA Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk.	620	625	610	620	-	256.200	157.773.000	7,24	620	2.000	615	100.400
2.Jasa Pembiayaan												
2.1.Pembiayaan Konsumen												
ADMF Adira Dinamika Multi Finance Tbk.	7.825	7.875	7.825	7.875	50	144.900	1.137.227.500	8,32	7.875	5.100	7.850	18.700
BBLD Buana Finance Tbk.	406	406	406	406	-	21.400	8.688.400	103,57	410	10.000	404	10.000
BFIN BFI Finance Indonesia Tbk.	1.070	1.080	1.060	1.060	-10	28.026.300	29.975.019.000	17,36	1.065	215.000	1.060	1.081.400
BPFI Batavia Prosperindo Finance Tbk.	1.005	1.035	1.000	1.035	30	1.100	1.103.500	34,61	1.035	400	1.000	328.500
CFIN Clipan Finance Indonesia Tbk.	268	270	266	268	-	3.531.500	946.497.600	10,18	270	516.100	268	216.700
DEFI Danasupra Erapacific Tbk.	1.025	1.210	1.030	1.150	125	7.000	7.734.500	19,40	1.175	800	1.030	500
FUJI Fuji Finance Indonesia Tbk.	490	510	482	500	10	21.600	10.771.200	49,14	500	4.200	490	200
HDFA Radana Bhaskara Finance Tbk.	280	290	266	266	-14	255.500	70.003.600	49,35	272	1.700	266	3.365.000
IBFN Intan Baruprana Finance Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IMJS Indomobil Multi Jasa Tbk.	456	478	456	474	18	17.040.600	8.011.041.400	80,48	476	154.700	474	550.700
MFIN Mandala Multifinance Tbk.	1.065	1.065	1.055	1.065	-	69.400	73.702.000	7,45	1.065	101.600	1.050	200
TIFA KDB Tifa Finance Tbk.	890	995	840	955	65	503.800	467.701.500	107,80	955	37.600	950	5.900
TRUS Trust Finance Indonesia Tbk.	418	412	396	408	-10	4.400	1.755.600	13,60	410	1.000	408	200
VRNA Verena Multi Finance Tbk.	180	195	180	186	6	8.319.900	1.546.812.900	20,46	186	290.400	185	7.500
WOMF Wahana Ottomitra Multiartha Tbk.	240	240	236	238	-2	1.236.400	293.945.400	4,79	240	147.700	238	1.100
3.Jasa Investasi												
3.1.Jasa Investasi												
AMOR Ashmore Asset Management Indonesia Tbk.	3.880	4.070	3.860	3.980	100	945.400	3.747.943.000	15,91	3.980	50.200	3.940	100
PADI Minna Padi Investama Sekuritas Tbk.	50	50	50	50	-	11.100	555.000	-6,08	50	24.755.200	-	-
PANS Panin Sekuritas Tbk.	1.425	1.445	1.390	1.415	-10	73.900	105.290.000	10,15	1.415	16.100	1.410	600
RELI Reliance Sekuritas Indonesia Tbk.	460	460	460	460	-	1.000	460.000	10,91	460	18.200	458	100
TRIM Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk.	400	410	396	400	-	10.445.200	4.187.936.600	157,20	400	850.700	398	449.700
YULE Yulie Sekuritas Indonesia Tbk.	825	825	825	825	-	7.400	6.105.000	-17,09	875	500	825	4.200
4.Asuransi												
4.1.Asuransi												
ABDA Asuransi Bina Dana Arta Tbk.	6.700	-	-	6.700	-	-	-	28,20	6.650	800	-	-
AHAP Asuransi Harta Aman Pratama Tbk.	72	73	70	70	-2	9.821.200	693.594.900	110,72	71	183.700	70	2.063.200
AMAG Asuransi Multi Artha Guna Tbk.	340	342	338	340	-	582.000	197.763.000	6,49	340	3.002.600	338	469.000
ASBI Asuransi Bintang Tbk.	300	314	294	306	6	71.800	21.834.000	-37,26	306	16.800	296	1.800
ASDM Asuransi Dayin Mitra Tbk.	940	955	940	950	10	5.400	5.117.500	0,01	950	1.000	940	1.000
ASJT Asuransi Jasa Tania Tbk.	147	155	145	148	1	2.545.200	380.586.600	1.169,04	150	2.700	148	52.500
ASMI Asuransi Maximus Graha Persada Tbk.	302	300	296	298	-4	153.300	45.494.800	106,03	300	28.700	298	17.000
ASRM Asuransi Ramayana Tbk.	1.640	1.640	1.595	1.640	-	1.100	1.786.000	7,61	1.640	2.000	1.595	100
LPGI Lippo General Insurance Tbk.	4.860	4.840	4.840	4.840	-20	100	484.000	4,94	4.840	100	4.540	100
MTWI Malacca Trust Wuwungan Insurance Tbk.	109	110	108	109	-	959.200	103.960.000	-17,17	110	79.500	109	4.159.400
PNIN Paninvest Tbk.	700	700	690	695	-5	359.400	248.989.000	3,07	700	503.500	695	2.100
TUGU Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk.	1.660	1.680	1.630	1.670	10	151.200	252.093.000	10,33	1.670	5.400	1.660	30.000
VINS Victoria Insurance Tbk.	112	115	110	113	1	1.556.400	177.032.300	41,58	114	189.600	113	68.600
BHAT Bhakti Multi Artha Tbk.	920	925	915	925	5	1.018.100	937.881.500	3.079,23	925	33.100	920	226.100
JMAS Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk.	163	165	161	164	1	216.100	35.052.900	131,14	164	53.500	163	700
LIFE Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk.	6.000	-	-	6.000	-	-	-	52,06	6.075	200	-	-
PNLF Panin Financial Tbk.	184	186	183	184	-	38.365.000	7.064.711.500	3,16	185	4.373.700	184	2.086.500
MREI Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk.	3.850	3.930	3.600	3.930	80	600	2.306.000	26,12	3.980	100	3.930	1.000
5.Perusahaan Holding & Investasi												
5.1.Perusahaan Holding & Investasi												
APIC Pacific Strategic Financial Tbk.	1.010	1.020	1.005	1.015	5	7.478.400	7.596.016.500	50,50	1.020	185.200	1.015	54.200
BCAP MNC Kapital Indonesia Tbk.	98	99	97	97	-1	12.022.200	1.167.415.400	151,37	98	3.110.000	97	18.632.700
BPII Batavia Prosperindo Internasional Tbk.	4.680	-	-	4.680	-	-	-	24,71	4.750	1.600	4.700	59.800
CASA Capital Financial Indonesia Tbk.	472	474	470	474	2	4.414.600	2.083.639.800	902,86	474	69.800	472	63.700
GSMF Equity Development Investment Tbk.	204	254	202	254	50	4.547.400	1.105.011.200	-1.214,15	-	-	254	1.121.700
KREN Kresna Graha Investama Tbk.	93	95	92	93	-	15.572.300	1.455.980.700	-6,81	94	843.800	93	114.300
OCAP Onix Capital Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PEGE Panca Global Kapital Tbk.	1.380	1.380	1.360	1.380	-	81.000	110.843.000	83,45	1.380	29.700	1.365	2.400
PLAS Polaris Investama Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-19,87	-	-	-	-
POOL Pool Advista Indonesia Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-0,55	-	-	-	-
SFAN Surya Fajar Capital Tbk.	1.500	1.500	1.490	1.495	-5	287.200	428.621.500	234,61	1.495	22.600	1.490	6.900
SMMA Sinar Mas Multiartha Tbk.	11.200	11.200	11.200	11.200	-	1.000	11.200.000	45,44	12.000	400	10.500	100
STAR Buana Artha Anugerah Tbk.	153	157	149	153	-	1.585.400	241.797.700	120,45	153	2.900	152	100
VICO Victoria Investama Tbk.	171	176	165	167	-4	2.561.600	435.334.000	52,93	167	42.500	166	53.900
DNET Indoritel Makmur Internasional Tbk.	3.270	3.270	3.270	3.270	-	100

BURSA EFEK INDONESIA, 19 November2021

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2021	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
DADA Diamond Citra Propertindo Tbk.	50	50	50	50	-	486.100	24.305.000	5,12	50	32.958.700	-	-
DART Duta Anggada Realty Tbk.	280	294	264	266	-14	3.391.800	941.592.800	-2,08	274	16.400	266	42.300
DILD Intiland Development Tbk.	175	176	172	175	-	822.100	142.867.200	-39,20	175	38.800	174	58.700
DMAS Puradelta Lestari Tbk.	224	226	222	224	-	12.546.300	2.812.247.200	12,76	226	2.717.800	224	1.469.900
DUTI Duta Pertiwi Tbk.	3.320	3.360	3.350	3.350	30	900	3.017.000	10,86	3.400	200	3.350	100
ELTY Bakrieland Development Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-6,67	-	-	-	-
EMDE Megapolitan Developments Tbk.	180	181	180	181	1	58.500	10.558.100	-16,62	182	1.000	180	7.900
FMII Fortune Mate Indonesia Tbk.	424	424	418	422	-2	13.400	5.650.800	-644,87	422	14.700	420	1.100
FORZ Forza Land Indonesia Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	13,10	-	-	-	-
GAMA Aksara Global Development Tbk.	50	50	50	50	-	66.300	3.315.000	-76,17	50	3.126.000	-	-
GMTD Gowa Makassar Tourism Development Tbk.	16.725	16.725	16.725	16.725	-	100	1.672.500	-105,12	16.725	300	-	-
GPRA Perdana Gapuraprima Tbk.	88	89	87	87	-1	5.682.800	497.852.300	6,59	88	148.900	87	782.300
GWSA Greenwood Sejahtera Tbk.	199	216	197	204	5	3.304.800	676.900.800	24,38	206	15.000	204	473.900
HOMI Grand House Mulia Tbk.	1.720	1.725	1.705	1.725	5	276.000	473.415.000	582,57	1.730	3.500	1.720	600
INPP Indonesian Paradise Property Tbk.	650	650	650	650	-	5.100	3.315.000	-112,68	650	2.600	620	600
IPAC Era Graharealty Tbk.	125	125	123	123	-2	30.800	3.826.100	-	122	14.500	120	1.000
JRPT Jaya Real Property Tbk.	490	492	488	490	-	1.578.300	773.414.800	8,90	490	75.500	488	601.200
KBAG Karya Bersama Anugerah Tbk.	66	89	66	89	23	1.745.048.800	139.104.535.700	-49.444,44	-	-	89	57.254.000
KIJA Kawasan Industri Jababeka Tbk.	170	172	169	172	2	2.960.300	504.052.500	-12,55	172	336.000	171	1.800
KOTA DMS Propertindo Tbk.	114	115	109	114	-	133.849.600	14.866.721.200	-49,03	114	3.281.000	113	105.400
LAND Trimitra Propertindo Tbk.	93	94	87	90	-3	2.686.900	244.784.900	-17,16	91	54.600	90	976.100
LCGP Eureka Prima Jakarta Tbk.	114	-	-	114	-	-	-	-286,72	-	-	-	-
LPCK Lippo Cikarang Tbk.	1.345	1.415	1.325	1.385	40	4.393.900	6.069.531.500	7,54	1.400	500	1.385	101.700
LPKR Lippo Karawaci Tbk.	147	149	143	143	-4	71.259.300	10.288.990.400	-19,27	144	482.600	143	3.052.300
LPLI Star Pacific Tbk.	298	360	298	340	42	3.711.500	1.255.626.200	0,55	342	4.200	340	5.000
MDLN Modernland Realty Tbk.	51	-	-	51	-	-	-	-0,36	-	-	-	-
MKPI Metropolitan Kentjana Tbk.	24.925	-	-	24.925	-	-	-	73,92	24.925	500	-	-
MMLP Mega Manunggal Property Tbk.	515	535	510	510	-5	15.072.200	7.859.527.500	32,59	515	31.000	510	9.858.800
MPRO Maha Properti Indonesia Tbk.	1.030	1.030	1.030	1.030	-	300	309.000	12.409,64	1.030	2.400	970	200
MTLA Metropolitan Land Tbk.	410	426	408	414	4	374.700	154.698.000	18,75	414	18.500	412	900
MTSM Metro Realty Tbk.	260	324	260	310	50	6.493.300	1.990.138.800	-15,80	314	1.900	310	1.012.300
MYRX Hanson International Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MYRXP Saham Seri B Hanson International Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-14,18	-	-	-	-
NIRO City Retail Developments Tbk.	149	150	147	150	1	10.121.100	1.498.115.200	57,85	150	106.600	148	50.400
NZIA Nusantara Almazia Tbk.	157	157	155	157	-	3.900	608.900	715,59	157	1.700	156	1.600
OMRE Indonesia Prima Property Tbk.	795	825	825	825	30	200	165.000	-7,78	825	1.600	795	1.300
PAMG Bima Sakti Pertiwi Tbk.	98	108	98	100	2	11.367.100	1.178.590.200	-38,70	100	117.600	99	137.400
PLIN Plaza Indonesia Realty Tbk.	2.450	-	-	2.450	-	-	-	21,18	-	-	-	-
POLI Pollux Investasi Internasional Tbk.	1.430	1.420	1.400	1.420	-10	16.200	22.756.000	61,17	1.420	20.500	1.395	14.600
POLL Pollux Properti Indonesia Tbk.	2.070	2.170	2.060	2.060	-10	3.775.000	7.785.667.000	74,55	2.130	1.800	2.060	133.900
POSA Bliss Properti Indonesia Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-4,66	-	-	-	-
PPRO PP Properti Tbk.	71	72	70	71	-	17.115.100	1.216.463.400	1.324,63	72	14.659.500	71	4.366.900
PUDP Pudjiadi Prestige Tbk.	344	356	322	344	-	32.200	10.600.800	-5,21	344	500	342	100
PURI Puri Global Sukses Tbk.	346	346	322	346	-	34.000	11.428.800	31,21	346	12.400	328	700
PWON Pakuwon Jati Tbk.	550	560	550	555	5	36.278.900	20.088.053.000	31,64	560	10.115.000	555	123.300
RBMS Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.	50	53	50	51	1	36.459.200	1.862.639.000	-4,34	51	3.193.000	50	13.336.000
RDTX Roda Vivatex Tbk.	7.000	7.000	7.000	7.000	-	100	700.000	11,92	7.500	300	7.000	300
REAL Repower Asia Indonesia Tbk.	95	97	93	93	-2	65.810.200	6.190.552.300	607,84	93	234.000	92	12.510.700
RIMO Rimo International Lestari Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	21,99	-	-	-	-
ROCK Rockfields Properti Indonesia Tbk.	740	780	720	780	40	35.600	26.076.000	106,77	780	6.800	720	9.200
RODA Pikko Land Development Tbk.	99	101	99	100	1	4.307.200	431.631.200	-20,91	101	793.300	100	324.100
SATU Kota Satu Properti Tbk.	87	100	84	97	10	94.930.000	8.686.295.900	-14,22	98	215.200	97	6.319.800
SMDM Suryamas Dutamakmur Tbk.	191	195	191	193	2	1.068.800	206.511.700	10,97	194	22.200	191	1.000
SMRA Summarecon Agung Tbk.	955	980	955	975	20	15.440.800	15.034.109.000	-861,00	975	86.400	970	140.600
TARA Agung Semesta Sejahtera Tbk.	50	50	50	50	-	20.000	1.000.000	-39,42	50	66.083.100	-	-
TRIN Perintis Triniti Properti Tbk.	264	286	264	278	14	48.981.800	13.495.636.800	75,88	280	784.900	278	487.800
TRUE Triniti Dinamik Tbk.	158	173	155	165	7	341.005.100	56.728.641.900	-	165	272.400	164	571.200
URBN Urban Jakarta Propertindo Tbk.	830	840	820	840	10	355.800	294.564.500	91,72	840	53.600	825	3.000
INDO Royalindo Investa Wijaya Tbk.	189	192	176	176	-13	103.920.400	18.720.923.600	92,73	177	241.900	176	25.240.500





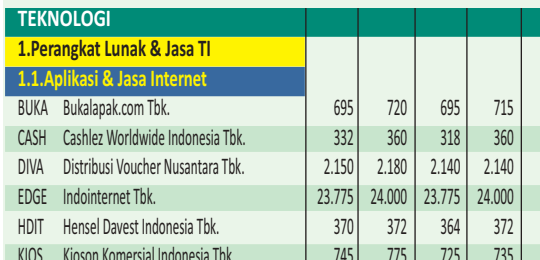
Pada perdagangan Jumat (19/11), indeks sektor properti dan real estat berada di zona hijau dengan kenaikan 0,46% ke level 861,91.

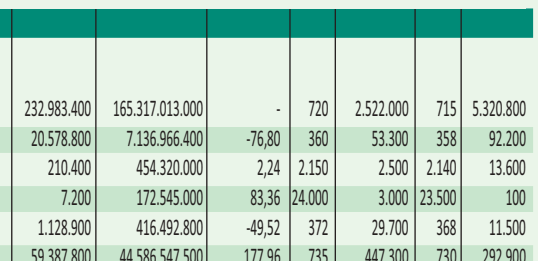
Saham yang menghijau a.l PT Karya Bersama Anugerah Tbk. (KBAG) meroket 34,85% ke Rp89, diikuti PT Metro Realty Tbk. (MTSM) melonjak 19,23% ke Rp310, dan PT Kota Satu Properti Tbk. (KOTA) menguat 11,49% ke Rp97.

Bank Indonesia (BI) menerbitkan Hasil Survey Harga Properti Residensial (SHPR) yang mengindikasikan harga properti residensial tumbuh pada Triwulan III/2021. Pertumbuhan itu tercermin dari kenaikan indeks harga properti residensial (IHPR) di Triwulan III/2021 sebesar 1,41% (yoy).

Pada Triwulan IV/2021 harga properti residensial diperkirakan masih tumbuh sebesar 1,19%. Sementara itu pembiayaan fasilitas KPR masih menjadi pilihan utama konsumen dalam membeli properti residensial hingga mencapai 75,38% dari total pembiayaan.

TEKNOLOGI												
1.Perangkat Lunak & Jasa TI												
1.1.Aplikasi & Jasa Internet												
BUKA Bukalapak.com Tbk.	695	720	695	715	20	232.983.400	165.317.013.000	-	720	2.522.000	715	5.320.800
CASH Cashlez Worldwide Indonesia Tbk.	332	360	318	360	28	20.578.800	7.136.966.400	-76,80	360	53.300	358	92.200
DIVA Distribusi Voucher Nusantara Tbk.	2.150	2.180	2.140	2.140	-10	210.400	454.320.000	2,24	2.150	2.500	2.140	13.600
EDGE Indointernet Tbk.	23.775	24.000	23.775	24.000	225	7.200	172.545.000	83,36	24.000	3.000	23.500	100
HDIT Hensel Davest Indonesia Tbk.	370	372	364	372	2	1.128.900	416.492.800	-49,52	372	29.700	368	11.500
KIOS Kioson Komersial Indonesia Tbk.	745	775	725	735	-10	59.387.800	44.586.547.500	177,96	735	447.300	730	292.900
MCAS M Cash Integrasi Tbk.	12.875	13.175	12.750	13.000	125	1.058.200	13.777.687.500	118,55	13.000	52.900	12.975	1.200
NFCX NFC Indonesia Tbk.	9.800	9.850	9.700	9.800	-	73.100	715.817.500	203,06	9.825	4.400	9.800	6.900
PGJO Tourindo Guide Indonesia Tbk.	85	87	84	85	-	84.300	7.192.300	-8,14	86	28.400	85	25.500
UVCR Trimegah Karya Pratama Tbk.	462	498	468	484	22	29.782.800	14.545.835.400	-	484	189.600	482	335.800
1.2.Jasa & Konsultan TI												
ATIC Anabatic Technologies Tbk.	620	630	615	625	5	120.100	75.169.500	-17,05	630	42.800	625	6.000
DCII DCI Indonesia Tbk.	44.850	44.850	44.850	44.850	-	600	26.910.000	-	44.975	200	44.000	800
DMMX Digital Mediatama Maxima Tbk.	2.770	2.810	2.750	2.780	10	7.480.300	20.892.678.000	669,98	2.780	32.500	2.770	503.800
ENVY Envy Technologies Indonesia Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LMAS Limas Indonesia Makmur Tbk.	88	98	82	94	6	182.786.200	17.009.120.300	-12,43	94	4.787.600	93	498.100
MLPT Multipolar Technology Tbk.	3.600	3.700	3.410	3.500	-100	273.600	956.013.000	40,18	3.540	8.200	3.500	19.600
TECH Indosterling Technomedia Tbk.	6.700	7.175	6.600	7.000	300	1.498.300	10.431.087.500	5.046,14	7.000	6.800	6.775	6.000
1.3.Perangkat Lunak												
RUNS Global Sukses Solusi Tbk.	324	330	320	328	4	1.705.200	553.706.200	-	330	135.800	328	256.100
SKYB Northcliff Citranusa Indonesia Tbk.	51	-	-	51	-	-	-	-930,66	-	-	-	-
2.Perangkat Keras & Peralatan Teknologi												
2.1.Peralatan Jaringan												
PTSN Sat Nusapersada Tbk.	248	250	246	248	-	877.100	217.789.600	15,24	248	16.900	246	271.300
2.2.Perangkat Komputer												
LUCK Sentral Mitra Informatika Tbk.	264	330	258	286	22	350.453.700	108.521.108.200	-853,73	286	1.155.200	284	1.212.100
MTDL Metrodata Electronics Tbk.	3.520	3.580	3.500	3.540	20	1.535.200	5.428.245.000	17,90	3.550	105.600	3.540	22.900
ZYRX Zyrexindo Mandiri Buana Tbk.	580	580	560	565	-15	7.308.900	4.167.147.000	108,85	565	26.900	560	714.300
2.3.Perangkat, Instrumen & Komponen Elektronik												
GLVA Galva Technologies Tbk.	280	280	270	270	-10	214.200	58.389.400	13,09	274	35.600	270	12.700





Pergerakan sektor teknologi melaju 1,35% ke level 9.495,28 pada perdagangan Jumat (19/11). Saham yang mendorong a.l PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk. (CASH) menguat 8,43% ke Rp360, disusul PT Sentral Mitra Informatika Tbk. (LUCK) meningkat 8,33% ke Rp286, dan PT Limas Indonesia Makmur Tbk. (LMAS) tumbuh 6,82% ke Rp94.

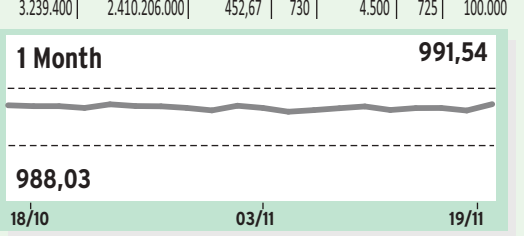
Kenaikan sektor teknologi ditopang oleh aksi beli asing pada emiten CASH sebesar Rp296,62 juta. Dalam memperkuat jaringan bisnis, CASH telah memperluas kolaborasi dengan penyedia jasa pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan para merchant. Pada kuartal III/2021 CASH sudah menambahkan lebih dari 3.106 merchant baru atau 62,12% dari target 2021.

Sejak akhir 2020, CASH mulai menjajaki kerja sama untuk menyediakan jenis pembayaran via paylater, seperti VosPay, Kredivo, Atome, dan Indodana.

INFRASTRUKTUR												
1.Infrastruktur Transportasi												
1.1.Operator Infrastruktur Transportasi												
CASS Cardig Aero Services Tbk.	525	525	525	525	-	65.500	34.387.500	-12,43	525	78.600	520	100
GMFI Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CMNP Citra Marga Nusaphala Persada Tbk.	1.350	1.400	1.350	1.370	20	648.600	888.722.500	11,34	1.375	7.400	1.370	2.500

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2021	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
JSMR Jasa Marga (Persero) Tbk.	4.150	4.250	4.140	4.200	50	4.995.400	21.027.698.000	17,81	4.210	200	4.200	1.275.200
META Nusantara Infrastructure Tbk.	133	137	132	133	-	2.813.100	375.678.500	48,62	134	231.700	132	219.800
IPCC Indonesia Kendaraan Terminal Tbk.	560	565	550	560	-	6.639.100	3.714.310.000	34,33	565	490.300	560	636.400
IPCM Jasa Armada Indonesia Tbk.	326	332	324	330	4	4.636.200	1.523.232.400	21,74	332	489.600	330	20.000
KARW ICTSI Jasa Prima Tbk.	99	108	99	108	9	27.899.000	2.912.191.100	-1,79	108	722.100	107	105.300
PORT Nusantara Pelabuhan Handal Tbk.	680	680	670	680	-	5.900	3.983.500	-120,64	675	3.200	645	2.000
2.Konstruksi Bangunan												
2.1.Konstruksi Bangunan												
ACST Acset Indonusa Tbk.	258	262	256	258	-	6.666.900	1.722.464.200	-10,67	260	615.200	258	98.300
ADHI Adhi Karya (Persero) Tbk.	1.115	1.125	1.110	1.115	-	10.396.300	11.593.924.000	239,73	1.120	1.084.900	1.115	852.500
BUKK Bukaka Teknik Utama Tbk.	1.075	1.110	1.075	1.110	35	33.300	36.378.000	0,38	1.110	9.700	1.090	2.000
DGIK Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk.	183	187	179	184	1	69.512.400	12.671.100.600	498,37	184	2.380.500	183	2.543.600
FIMP Fimperkasa Utama Tbk.	51	54	50	52	1	146.200	7.384.400	-	52	465.500	51	33.100
IDPR Indonesia Pondasi Raya Tbk.	248	258	238	242	-6	15.360.600	3.780.815.400	-3,29	242	200	240	200.700
JKON Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.	131	134	130	132	1	406.800	53.462.700	-11,93	133	38.100	131	92.400
MTPS Meta Epsi Tbk.	130	133	121	127	-3	2.073.800	263.148.800	-2,79	128	190.700	127	4.381.600
MTRA Mitra Pemuda Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NRCA Nusa Raya Cipta Tbk.	294	296	286	294	-	322.500	93.713.600	43,46	296	10.500	294	84.600
PBSA Paramita Bangun Sarana Tbk.	730	765	680	710	-20	3.300	2.414.500	117,01	740	6.100	710	600
PPRE PP Presisi Tbk.	208	218	210	212	4	9.653.100	2.053.416.800	30,18	212	163.900	210	237.400
PTDU Djasa Ubersakti Tbk.	170	228	175	228	58	140.941.400	29.864.207.300	-36,06	-	-	228	3.674.900
PTPP PP (Persero) Tbk.	1.250	1.265	1.230	1.250	-	15.349.500	19.128.815.000	45,04	1.255	714.600	1.250	317.900
PTPW Pratama Widya Tbk.	810	815	800	810	-	170.900	137.851.000	21,48	815	23.000	810	8.600
RONY Aesler Grup Internasional Tbk.	318	350	318	324	6	367.800	123.303.800	-137,24	328	500	322	500
SSIA Surya Semesta Internusa Tbk.	486	492	486	488	2	771.900	377.007.000	-5,92	490	500	488	107.200
TAMA Lancartama Sejati Tbk.	63	64	62	63	-	5.687.600	358.918.700	107,90	64	554.100	63	772.000
TOPS Totalindo Eka Persada Tbk.	64	67	61	64	-	496.787.400	31.576.916.400	2.222,22	64	1.057.000	63	26.611.000
TOTL Total Bangun Persada Tbk.	340	346	332	336	-4	1.833.000	616.672.600	11,13	336	41.800	334	123.500
WEGE Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk.	200	202	200	202	2	42.802.400	8.641.795.600	9,58	204	850.100	202	72.700
WIKA Wijaya Karya (Persero) Tbk.	1.285	1.295	1.280	1.295	10	16.073.300	20.697.359.500	69,63	1.295	110.100	1.290	461.400
WSKT Waskita Karya (Persero) Tbk.	815	815	805	815	-	18.322.900	14.833.785.500	134,84	820	861.800	815	724.200
3.Telekomunikasi												
3.1.Jasa Telekomunikasi												
JAST Jasnita Telekomindo Tbk.	148	150	143	144	-4	4.258.800	617.470.500	-9,76	145	16.600	144	693.000
KBLV First Media Tbk.	735	765	700	765	30	171.300	126.938.000	63,68	735	100	725	2.300
LINK Link Net Tbk.	4.050	4.260	4.090	4.230	180	3.506.100	14.766.422.000	12,84	4.230	78.000	4.220	27.000
TLKM Telkom Indonesia (Persero) Tbk.	3.630	3.920	3.660	3.900	270	310.615.000	1.190.022.321.000	18,57	3.910	3.322.300	3.900	161.000
3.2.Jasa Telekomunikasi Nirkabel												
BALI Bali Towerindo Sentra Tbk.	1.005	995	935	950	-55	8.837.000	8.306.476.500	22,06	950	147.800	940	500.200
BTEL Bakrie Telecom Tbk.	50	-	-	50	-	-	-	-18,46	-	-	-	-
CENT Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk.	304	308	300	300	-4	17.571.600	5.317.530.600	-19,59	302	164.400	300	1.293.300
EXCL XL Axiata Tbk.	2.860	3.000	2.860	2.980	120	26.488.700	78.167.514.000	23,58	2.990	13.600	2.980	2.074.400
FREN Smartfren Telecom Tbk.	101	104	101	102	1	452.248.200	46.340.222.300	-17,62	103	41.982.000	102	20.700
GHON Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk.	2.580	2.650	2.500	2.540	-40	7.600	19.169.000	15,66	2.540	8.800	2.490	100
GOLD Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk.	392	400	394	400	8	3.200	1.272.200	31,27	418	600	400	2.900
IBST Inti Bangun Sejahtera Tbk.	8.200	8.400	7.650	8.400	200	1.800	14.142.500	78,27	8.250	1.100	8.225	100
ISAT Indosat Tbk.	6.800	6.925	6.700	6.900	100	3.349.800	22.895.882.500	3,35	6.900	37.500	6.875	100
LCKM LCK Global Kedaton Tbk.	318	330	324	324	6	400	130.200	86,84	322	11.000	306	100
OASA Protech Mitra Perkasa Tbk.	242	252	234	246	4	537.800	131.228.400	38,39	246	24.700	242	31.600
SUPR Solusi Tunas Pratama Tbk.	15.200	15.400	15.150	15.200	-	50.400	763.620.000	24,46	15.200	31.600	15.100	5.000
TBIG Tower Bersama Infrastructure Tbk.	2.890	2.940	2.860	2.920	30	21.289.300	61.729.622.000	49,87	2.930	190.000	2.920	201.000
TOWR Sarana Menara Nusantara Tbk.	1.175	1.185	1.165	1.180	5	36.977.000	43.470.986.500	17,81	1.180	96.600	1.175	140.900
4.Utilitas												
4.1.Utilitas Listrik												
KEEN Kencana Energi Lestari Tbk.	440	442	436	440	-	905.900	397.161.000	13,57	440	81.900	438	170.000
LAPD Leyand International Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MPOW Megapower Makmur Tbk.	118	121	117	120	2	6.329.300	749.307.600	-28,12	120	581.500	119	100
POWR Cikarang Listrindo Tbk.	670	670	660	665	-5	7.638.200	5.075.167.000	9,16	670	1.781.700	665	155.300
TGRA Terregra Asia Energy Tbk.	87	92	86	88	1	30.097.300	2.688.833.900	-70,69	88	105.400	87	2.414.800
4.2.Utilitas Gas												
HADE Himalaya Energi Perkasa Tbk.	50	50	50	50	-	32.000	1.600.000	-222,42	50	14.925.900	-	-
ZBRA Zebra Nusantara Tbk.	750	760	725	725	-25	3.239.400	2.410.206.000	452,67	730	4.500	725	100.000





Kinerja indeks infrastruktur melesat sebesar 2,05% ke level 991,54 pada perdagangan Jumat (19/11).

Penopangnya yakni PT Djasa Ubersakti Tbk. (PTDU) meroket 34,12% ke Rp228, lalu PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) meningkat 7,44% ke Rp3.900, dan PT Link Net Tbk. (LINK) tumbuh 4,44% ke Rp4.230.

Indonesia Investment Authority (INA) akan semakin gencar mencari investor untuk pembangunan infrastruktur seperti bidang jalan tol, pelabuhan dan bandara pada tahun 2022 mendatang. Peluang investasi ini masih berfokus pada proyek-proyek milik BUMN.

Setidaknya hingga saat ini sudah terdapat komitmen investasi senilai US$11,25 miliar yang diterima INA untuk diinvestasikan ke pelabuhan dan US$3,75 miliar untuk diinvestasikan di jalan tol di Indonesia. Raihan investasi ini tentu dapat menjadi katalis positif bagi emiten konstruksi dalam pembiayaan proyek.

TRANSPORTASI DAN LOGISTIK												
1.Transportasi												
1.1.Maskapai Penerbangan												
CMPP AirAsia Indonesia Tbk.	184	-	-	184	-	-	-	-0,84	-	-	-	-
GIAA Garuda Indonesia (Persero) Tbk.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HELI Jaya Trishindo Tbk.	344	348	334	348	4	5.100	1.756.400	967,20	348	6.000	346	100
IATA Indonesia Transport & Infrastructure Tbk.	66	78	65	69	3	708.051.300	51.758.208.200	-14,91	70	4.607.700	69	1.638.400
1.3.Pengangkutan Darat Penumpang												
ASSA Adi Sarana Armada Tbk.	3.630	3.710	3.600	3.600	-30	5.580.700	20.397.400.000	84,20	3.610	500	3.600	103.000
BIRD Blue Bird Tbk.	1.600	1.695	1.600	1.650	50	11.836.400	19.385.641.000	-68,67	1.665	14.400	1.650	20.000
BPTR Batavia Prosperindo Trans Tbk.	224	280	210	280	56	44.451.000	11.226.069.400	40,03	-	-	280	4.238.800
LRNA Eka Sari Lorena Transport Tbk.	184	187	183	187	3	32.400	6.036.900	-3,00	187	30.900	185	100
SAFE Steady Safe Tbk.	244	250	228	234	-10	1.458.600	354.119.600	-5,38	236	9.200	234	19.000
TAXI Express Transindo Utama Tbk.	50	50	50	50	-	1.000	50.000	-4,38	50	202.869.700	-	-
TRJA Transkon Jaya Tbk.	352	362	352	352	-	5.071.500	1.805.546.800	15,45	354	4.600	352	42.200
WEHA WEHA Transportasi Indonesia Tbk.	193	208	193	199	6	18.903.300	3.814.132.800	-13,24	200	151.000	199	4.098.800
2.Logistik & Pengantaran												
2.1.Logistik & Pengantaran												
AKSI Maming Enam Sembilan Mineral Tbk.	424	432	424	432	8	6.300	2.719.200	6,25	432	1.500	430	400
BLTA Berlian Laju Tanker Tbk.	50	50	50	50	-	49.400	2.470.000	14,35	50	190.134.000	-	-
DEAL Dewata Freightinternational Tbk.	50	50	50	50	-	1.322.200	66.110.000	-1,11	50	16.515.200	-	-
HAIS Hasnur Internasional Shipping Tbk.	216	220	208	214	-2	14.829.600	3.180.744.600	-	216	153.800	212	85.700
JAYA Armada Berjaya Trans Tbk.	128	131	124	124	-4	29.