Bisnis Indonesia

NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

i 12 halaman cetak
20 halaman e-paper

Tahun XXXVII No. 12439

Sabtu, 5 Februari 2022





Dapatkan informasi terkini seputar gaya hidup terpopuler yang menjadi referensi utama generasi milenial.

Hypeabis.id
Cara Asyik Berbagi Inspirasi

@hypeabisid
hypeabisid
hypeabisid
www.hypeabis.id



ADAPTASI TRANSISI ENERGI

Lucky Leonard Leatemia
lucky.leonard@bisnis.com

Angin segar investasi mulai bertiup kencang di subsektor pertambangan mineral dan batu bara setelah selama 2 tahun berturut-turut tertunduk lesu.

Perbaikan investasi terlihat dari pencapaian pada 2021 sebesar US$4,52 miliar atau 105% melampaui target awal senilai US$4,3 miliar. Tren positif ini mendorong pemerintah menargetkan angka investasi pada tahun ini sebesar US$5,01 miliar.

Kendati investasi di subsektor energi kembali menguat, pemerintah dan pebisnis tambang perlu beradaptasi dan merespons desakan masyarakat global untuk mempercepat laju transisi energi.

Staf Khusus Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Bidang Percepatan Tata Kelola Mineral dan Batu Bara Irwandy Arif mengungkapkan bahwa pemerintah berupaya menyeimbangkan antara pola investasi dan napas transisi energi.

Salah satu strategi yang dipilih adalah mendorong investasi yang masuk ke subsektor energi berbasis fosil dapat dialokasikan terhadap proses transisi energi, khususnya dalam menekan emisi karbon.

"Investasi yang masuk tersebut [ke energi fosil] diarahkan pada proyek-proyek bernilai tambah yang fokus untuk mendukung transisi energi. Salah satunya melalui penghiliran batu bara menjadi *dimethyl ether* (DME) sebagai substitusi LPG," tuturnya kepada *Bisnis*, Jumat (4/2).

Menurutnya, upaya teknis untuk mengurangi emisi CO2 tersebut selaras dengan komitmen Presiden Joko Widodo yang disampaikan dalam Konferensi Perubahan Iklim Perserikatan Bangsa-Bangsa (COP26) di Glasgow, Inggris, pada November 2021. *Bisnis* mencatat, dalam ajang COP26, Indonesia bekerja sama dengan Bank Pembangunan Asia (ADB), untuk melakukan studi kelayakan dan rancangan penerapan Energy Transition Mechanism (ETM).

Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati dalam pertemuan di Glasgow tersebut menyatakan, ETM adalah program yang ambisius dan digadang-gadang mampu meningkatkan infrastruktur energi sekaligus mengakselerasi transisi energi bersih menuju netral karbon.

Dalam kesempatan lain, Menkeu menjelaskan, kebutuhan biaya untuk mengurangi emisi karbon dan melakukan transisi energi, minimal sebesar US$5,7 miliar per tahun. Menurutnya, Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) tidak akan cukup untuk mencapai target netral karbon.

Jadi, imbuhnya, kontribusi dari sektor swasta, baik dari dalam maupun luar negeri berupa penanaman modal di sektor energi Tanah Air sangat penting.

Berdasarkan data Kementerian ESDM, pada 2021, investasi pada subsektor energi baru terbarukan dan konservasi energi (EBTKE) yang akan berperan langsung terhadap transisi energi baru mencapai US$1,51 miliar.

KOMITMEN SWASTA

Kendati investasi di subsektor EBTKE masih rendah, beberapa perusahaan energi menyatakan mulai berinvestasi pada proyek 'energi hijau'.

Head Corporate Communications PT Adaro Energy Tbk. Febriati Nadira menyatakan perseroan dengan kode saham ADRO itu telah berinvestasi langsung pada proyek-proyek energi terbarukan.

"Sejak 2011, Adaro memiliki *biofuel project* dalam rangka pengurangan emisi di wilayah tambang. Sementara itu, dalam hal energi bersih, PLTU [pembangkit listrik tenaga uap] kami tengah menerapkan *co-firing* dengan biomassa untuk mengurangi emisi," ujarnya.

Co-firing merupakan proses penambahan biomassa sebagai bahan bakar pengganti parsial atau bahan campuran batu bara di PLTU.

Febriati Adaro menambahkan kebutuhan listrik di area operasional pelabuhan Adaro di Kelanis, Kalimantan Tengah dengan menggunakan pembangkit listrik tenaga surya (PLTS).

Sementara itu, Direktur Eksekutif Asosiasi Pertambangan Batubara Indonesia (APBI) Hendra Sinadia mengungkapkan beberapa upaya lain untuk menekan emisi karbon dan mengejar target transisi energi adalah percepatan reklamasi dan rehabilitasi tambang, penghiliran batu bara, dan penggunaan sumber energi terbarukan untuk operasional tambang.

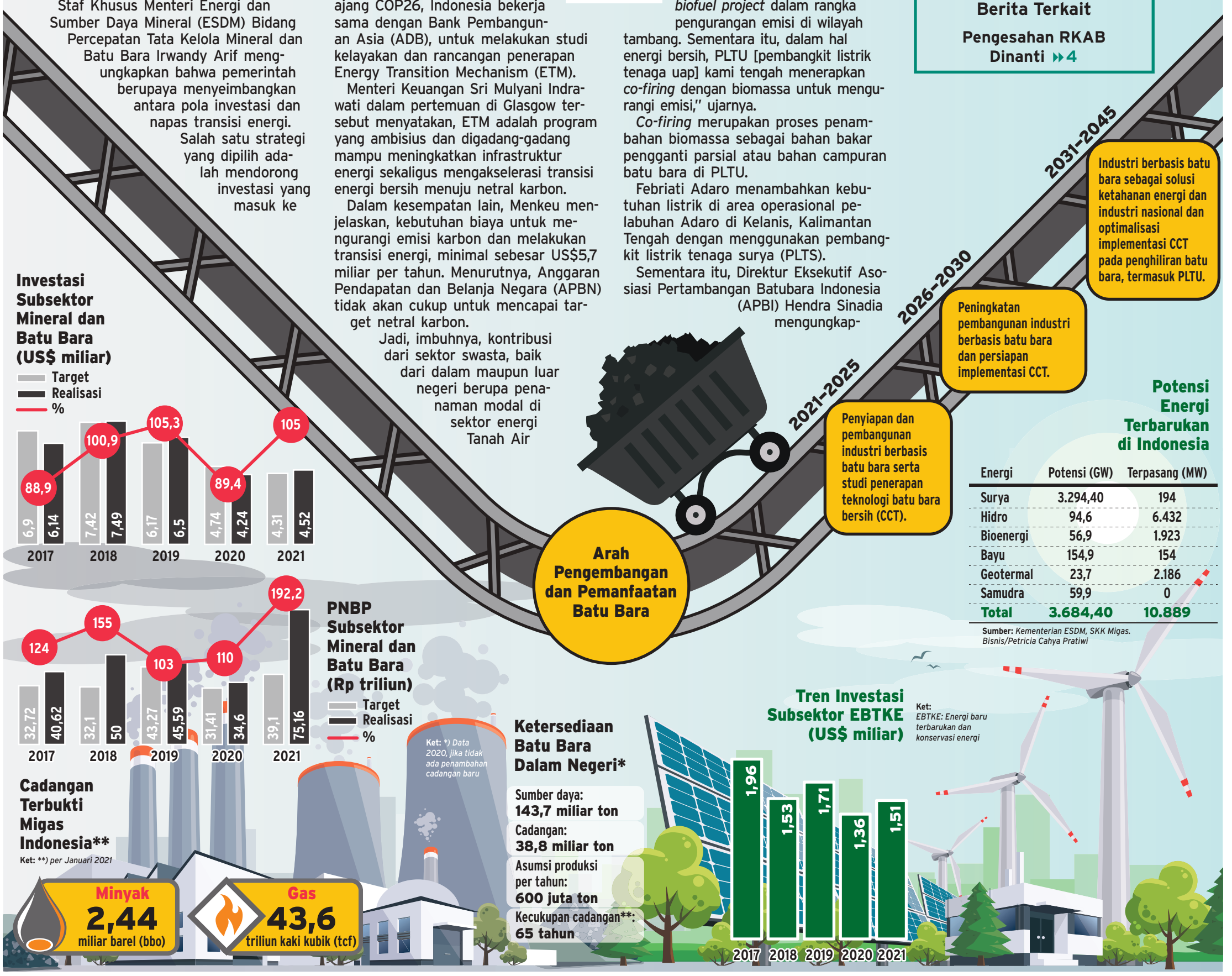
Sayangnya, upaya perusahaan tambang untuk mengikuti arus transisi energi dan menurunkan emisi karbon secara signifikan kerap terkendala pada teknologi.

"Teknologi masih sangat mahal, contohnya CCUS [*carbon, capture, utilization, and storage*]. Kemudian mengolah batu bara menjadi DME atau metanol juga mahal, sementara pendanaan untuk industri ini makin sulit," jelas Hendra. *(Rayful Mudassir)*

Berita Terkait

Pengesahan RKAB Dinanti ▸▸4

Scan Me



Investasi Subsektor Mineral dan Batu Bara (US$ miliar)

PNBP Subsektor Mineral dan Batu Bara (Rp triliun)

Cadangan Terbukti Migas Indonesia**

Ket: **) per Januari 2021

Minyak 2,44 miliar barel (bbo)

Gas 43,6 triliun kaki kubik (tcf)

Ketersediaan Batu Bara Dalam Negeri*

Ket: *) Data 2020, jika tidak ada penambahan cadangan baru

Sumber daya: 143,7 miliar ton

Cadangan: 38,8 miliar ton

Asumsi produksi per tahun: 600 juta ton

Kecukupan cadangan**: 65 tahun

Tren Investasi Subsektor EBTKE (US$ miliar)

Ket: *EBTKE: Energi baru terbarukan dan konservasi energi*

Potensi Energi Terbarukan di Indonesia

Energi	Potensi (GW)	Terpasang (MW)
Surya	3.294,40	194
Hidro	94,6	6.432
Bioenergi	56,9	1.923
Bayu	154,9	154
Geotermal	23,7	2.186
Samudra	59,9	0
Total	**3.684,40**	**10.889**

Sumber: *Kementerian ESDM, SKK Migas. Bisnis/Petricia Cahya Pratiwi*

Bersiap Gelar MotoGP

Bila tidak ada aral melintang, pada 18-20 Maret perhelatan akbar MotoGP akan digelar di Sirkuit Pertamina Mandalika. Indonesia pada musim ini akan menjadi tuan rumah kedua setelah Qatar, Losail International Circuit.

Unjuk ketangguhan mesin kendaraan roda dua berkapasitas super dan ketangkasan pembalap kelas dunia akan digelar dalam 21 seri, dan berakhir di sirkuit Ricardo Tormo, Spanyol pada 4—6 November. Tak hanya Indonesia, di Asia Tenggara, Malaysia dan Thailand kembali mengisi jadwal balapan.

Pada tahun lalu, kedua negara jiran itu membatalkan pelaksanaan MotoGP karena tingginya penyebaran Covid-19. Dengan alasan yang sama, Jepang, Australia, Finlandia, dan Argentina juga meniadakan ajang tahunan internasional tersebut.

Kasus positif Covid-19 sepanjang tahun lalu cukup mengerikan karena munculnya varian Delta dengan tingkat penularan tinggi. Vaksinasi juga belum intensif dilakukan karena minimnya ketersediaan. Akibatnya, ratusan juta orang terpapar dan jutaan orang meninggal.

Angka pasien positif dan jumlah kematian yang terus bertambah tersebut memaksa pemerintah di sejumlah negara menutup gerbang pintu masuk bagi pendatang luar negeri. Kebijakan *lockdown* berulang dikeluarkan. Berbagai ajang dunia pun dibatalkan tak terkecuali MotoGP.

Lantas bagaimana dengan penyelenggaraan tahun ini? Ketika varian Omicron hadir, yang memiliki daya menular lebih cepat dibandingkan dengan Delta. Meski, katanya, keparahan yang ditimbulkan tidak seperti varian sebelumnya.

Sampai dengan hari ini, belum ada informasi negara yang membatalkan pelaksanaan balap motor berkapasitas super tersebut. Bahkan tes *shakedown,* sebagai uji ketangguhan kendaraan sebelum pertandingan resmi telah selesai diadakan di Sirkuit Sepang pada 31 Januari hingga 2 Februari. Beberapa nama seperti Maverick Vinales, Michelle Pirro, dan Marco Bezzecchi pun ikut meramaikan tes tersebut.

Tiga hari setelah *shakedown* berakhir tepatnya pada 5—6 Februari, dilanjut dengan tes resmi pramusim di sirkuit yang sama. Selesai di Malaysia, pada 11—13 Februari para pembalap kelas dunia itu akan beralih ke Sirkuit Pertamina Mandalika.

• ***Bersambung*** ▸▸3



Rahayuningsih
rahayuningsih@bisnis.com

EKSPRESI

Harga eceran **Rp11.000/eks** Untuk Wilayah Kalimantan, Sulawesi, dan Kawasan Timur Indonesia **Rp12.000/eks**

Bisnis Indonesia

Bisnis Indonesia bigmedia

Sertifikat Dewan Pers No: 05/DP-Terverifikasi/K/II/2017

PENERBIT: PT Jurnalindo Aksara Grafika
Wisma Bisnis Indonesia Lt 5 - 8, Jl.KH.Mas. Mansyur 12A, Karet Tengsin, Jakarta Pusat 10220
Keputusan Menteri Kehakiman tanggal 10 Februari 1986 No: C2-989.HT.01-01-Th 86
Akta Notaris Hobropoerwanto tanggal 11 Juni 1985 No. 6

Presiden Direktur: **Lulu Terianto**
Direktur Pemasaran: **Hery Trianto**
Direktur Pemberitaan & Produksi: **Maria Yuliana Benyamin**

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: **Maria Yuliana Benyamin**
Wakil Pemimpin Redaksi: **Fahmi Achmad, Rahayuningsih**
General Manager Konten: **Diena Lestari, Galih Kurniawan, Hendri T. Asworo, Surya Mahendra Saputra**
Head of Data & Research: **Aprilian Hermawan**
Head of Premium Content & Multimedia: **Gajah Kusumo**
Head of Special Digital Products: **Yusuf Waluyo Jati**

Sekretariat Redaksi: Langgeng Wibowo
Manajer Konten: Abdullah Azzam, Akhirul Anwar, Amanda K. Wardhani, Ana Noviani, Andhika Anggoro Wening, Anggara Pernando, Annisa Sulistyorini, Aprianto Cahyo Nugroho, Azizah Nur Alfi, David Eka Issetiabudi, Dika Irawan, Duwi Setiya Ariyanti, Edi Suwiknyo, Emanuel Berkah Caesario, Fajar Sidik, Feni Freycinetia Fitriani, Firman Wibowo, Fitri Sartina Dewi, Hadijah Alaydrus, Hafiyyan, Hendra Wibawa, Indyah Sutriningrum, Inria Zulfikar, Kahfi, Lili Sunardi, Lucky Leonard Leatemia, Lukas Hendra T. Meliyanto, M. Rochmad Purboyo, M. Syahran W. Lubis, Mia Chitra Dinisari, M. Khadafi, M. Nurhadi Pratomo, Moh. Fatkhul Maskur, M. Taufikul Basari, Nancy Yunita, Novita Sari Simamora, Nurbaiti, Nurul Hidayat, Puput Ady Sukarno, Rio Sandy Pradana, Roni Yunianto, Rustam Agus, Saeno, Sri Mas Sari, Stefanus Arief Setiaji, Tegar Arif Fadly, Oktaviano Donald Baptista, Wike Dita Herlinda, Yayus Yuswoprihanto, Yustinus Andri Dwi P., Zufrizal.

Staf Redaksi: Akbar Evandio, Anitana Widya Puspa, Aprianus Doni Tolok, Arif Gunawan, Asteria Desi Kartikasari, Denis Riantiza Meilanova, Desyinta Nuraini, Dewi Andriani, Dionisio Damara, Dwi Nicken Tari, Herdanang A. Fauzan, Iim Fathimah Timorria,, Jaffry Prabu Prakoso, John A. Oktaveri, Leo Dwi Jatmiko, Lorenzo Anugrah Mahardika T., Maria Elena, Markus Gabriel Noviarizal Fernandez, M. Richard, Mutiara Nabila, Muhammad Ridwan, Nindya Aldila, Nirmala Aninda, Pandu Gumilar, Rahmad Fauzan, Rayful Mudassir, Reni Lestari, Rezha Hadyan, Rinaldi Muhammad Azka, Setyo Aji Harjanto, Syaiful Millah, Thomas Mola, Wibi Pangestu Pratama, Yanita Petriella, Yudi Supriyanto.

Fotografer: Abdurachman, Arief Hermawan P., Eusebio Chrysnamurti, Himawan L. Nugraha.

DIVISI PEMASARAN & PENJUALAN
General Manager Integrated Marketing Solution: **M. Rheza Adrian, Vanie Elsis Mariana**
Manajer Sirkulasi: **Rosmaylinda, Sumarjo**
Manajer Marketing: **Dwi Putra Marwanto, Eka Puspitaningrum, Rizki Yuhda Rahardian, Novita Ayu Handayani**

DIVISI PRODUKSI
Head of Bisnis Indonesia Resource Center: **Setyardi Widodo**
Manager Monetisasi Produksi: **Andri Trisuda**
Creative Manager: **Lucky Prima**

ANAK PERUSAHAAN
Navigator Informasi Sibermedia: **Hery Trianto** (Direktur), **Arnis Wigati, Didit Ahendra** (General Manager), **Kamilah Adawiyah, Siska Kartika** (Manajer)
Bisnis Indonesia Gagaskreasitama: **Chamdan Purwoko** (Direktur), **Yunan Hilmi** (General Manager), **Prasektio Nugraha Nagara, Retno Widyastuti** (Manajer)
Bisnis Indonesia Konsultan: **Chamdan Purwoko** (Direktur)

KANTOR PERWAKILAN
Bali: **Feri Kristianto** (Kepala Perwakilan), Jl. PB Sudirman No. 4 Denpasar, Bali 80114 Telp/Fax. 0361-4746069
Bandung: **Indah Swarni Lestari** (Kepala Perwakilan), Ajijah, Rachman (Fotografer), Jl. Buah Batu No. 46B Bandung 40261,Telp. 022-7321627, 7321637, 7321698 fax. 022-7321680
Balikpapan: **Rachmad Subiyanto** (Kepala Perwakilan), Balikpapan Superblok, Jl. Jend. Sudirman Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan,Telp. 0542-7213507 Fax. 0542-7213508
Medan: **Fitri Agustina** (Kepala Perwakilan), Kompleks Istana Bisnis Center, Medan Maimun, Jl. Brigjen. Katamso No. 6 Medan,Telp. 061-4554121/4553035 Fax. 061-4553042
Makassar: **Amri Nur Rahmat** (Kepala Perwakilan), Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC Makassar GA-9 No. 16, Makassar, Telp. 0411-8114203 Fax. 0411-8114253
Palembang: **Herdiyan** (Kepala Perwakilan), Dinda Wulandari, Jl. Basuki Rahmat No. 6 Palembang, Telp. 0711-5611474 Fax. 0711-5611473
Pekanbaru: **Irsad** (Kepala Perwakilan), Ruko Royal Platinum No. 89 P Jl. SM Amin, Arengka 2, Pekanbaru, Telp. 0761-8415055(hunting), 0761-8415077 Fax. 0761-8415066
Semarang: **Farodlilah** (Kepala Perwakilan), Jl. Sompok Baru No. 79 Semarang, Telp. 024-8442852 Fax. 024-8454527
Surabaya: **A. Faisal Kurniawan** (Kepala Perwakilan) Miftahul Ulum, Peni Widarti, Jl. Opak No. 1 Surabaya, Telp. 031-5670748 Fax. 031-5675853

KORAN REGIONAL
Solopos: **Arif Budisusilo** (Presiden Direktur), **Suwarmin** (Direktur Bisnis), **Annisa Nurul Aini** (Direktur Keuangan), **Rini Yustiningsih** (Pemimpin Redaksi) Jl. Adisucipto No. 190, Telp. 0271-724811 Fax. 0271-724833
Harian Jogja: **Anton Wahyu Prihartono** (Direktur/Pemimpin Redaksi)
Jl. A.M Sangaji No. 41, Jetis, Jogja, Telp. 0274-583183, Fax. 0274-564440

Wartawan *Bisnis Indonesia* selalu dibekali tanda pengenal dan tidak diperkenankan menerima atau meminta imbalan apapun dari narasumber berkaitan dengan pemberitaan.

TARIF IKLAN (Rp/mmk)

Umum

Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Display Khusus(Prospektus/ Neraca/RUPS/Peng Merger)	28.000	45.000
Display Umum	100.000	110.000
Display Hal. 1 (Maks. 1080 mmk)	–	220.000
Banner atas Hal. 1 (uk. 8 x 30 s/d 8 x 50 mmk)	–	235.000
Advertorial Hal. 1 (Maks. 1080 mmk)	–	240.000
Creative Ad	110.000	120.000
Advertorial Hal. Dalam	110.000	125.000
Kolom*	60.000	–
Baris**	50.000	–

*) Minimum 1 kolom x 50mm, **) Minimum 3 baris

Bisnis Indonesia Weekly

Harga Iklan Umum	
1 Halaman Full Color	75.000.000
1/2 Halaman Full Color	40.000.000
Harga Iklan Packages	
Full Edition (12 pages FC)	600.000.000
Half Edition (6 pages FC)	350.000.000
Quarter Edition (4 pages FC)	250.000.000

Spesifikasi

Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Kemitraan, Layanan Masyarakat, Politik, Kasus Hukum, Lelang/Tender, Dukacita, Pernikahan, Hotel, Resto & Cafe, Pendidikan, Seminar, dan Lowongan	65.000	80.000
Iklan Occasion (Perkavling)	35.000.000	50.000.000

Rekening Bank a.n. PT Jurnalindo Aksara Grafika
- Bank BCA Cabang Wisma Asia No. 084-303-757-4
- Bank Mandiri Cabang Wisma Bisnis Indonesia No. 121-00-9009999-9
- Bank BNI ($) Cabang Kramat No. 1-052-886-8

- **Harga Langganan Rp250.000 per bulan**
- **Harga Langganan Rp325.000 per bulan Khusus Wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Kawasan Timur Indonesia**

EDITORIAL

Titik Balik Investasi Minerba

Optimisme terhadap investasi di subsektor mineral dan batu bara atau minerba kembali menguat setelah sebelumnya sempat terjadi penurunan harga komoditas energi ini. Tren positif tersebut didukung oleh pencapaian target investasi pada 2021 sebesar US$4,52 miliar atau 105% dari target senilai US$4,3 miliar.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) mencatat realisasi penerimaan negara bukan pajak (PNBP) mencapai Rp75,16 triliun atau 192% melampaui target.

Capaian investasi yang melebihi target tersebut tidak dapat dilepaskan dari iklim investasi yang kian kondusif. Selain itu, para pemangku kepentingan sangat gencar melakukan promosi sejumlah proyek potensial secara virtual kepada investor asing. Beberapa negara yang menjadi tujuan promosi a.l. Amerika Serikat, Kanada, dan Australia.

Tren positif ini mendorong pemerintah menetapkan target investasi untuk tahun ini sebesar US$5,01 miliar. Target pada tahun ini diputuskan berdasarkan asumsi produksi batu bara sebesar 550 juta ton dengan nilai Harga Batu Bara Acuan (HBA) sebesar US$67,3 per ton.

Sementara itu, untuk target penerimaan PNBP minerba turun menjadi Rp42,36 triliun, atau jauh dibandingkan dengan penerimaan pada tahun lalu. Penyebaran virus corona masih menjadi salah satu tantangan di sektor energi.

Langkah untuk mempertahankan dan meningkatkan investasi khususnya di komoditas mineral dan batu bara pada tahun ini ditopang dengan rencana produksi dan pemanfaatan, termasuk rencana pembangunan smelter yang diharapkan dapat kembali berjalan normal pascapandemi Covid-19.

Upaya menggiring investasi yang lebih besar di sektor energi dibarengi pemerintah dengan menjaga tata kelola di sektor minerba.

Kepastian hukum yang menjadi parameter utama para pemodal dijaga dengan menetapkan kebijakan *omnibus law* untuk minerba melalui Keputusan Menteri (Kepmen) ESDM 221.K/HK.02/MEM.B/2021 terkait pedoman pelaksanaan pemindahtanganan IUP/IUPK serta pengalihan sebagian WIUP/WIUPK bagi IUP/IUPK yang dimiliki BUMN.

Selain itu, ada juga Kepmen ESDM Nomor 13.K/HK.02/MEM B/2022 terkait pedoman pelarangan penjualan ke luar negeri dan pedoman pengenaan denda serta dana kompensasi pemenuhan kebutuhan batu bara dalam negeri.

Pemerintah juga tengah membuat rancangan Kepmen ESDM terkait tata cara pemrosesan dan pendaftaran Izin Usaha Pertambangan (IUP) berdasarkan hasil putusan pengadilan, rancangan Kepmen ESDM terkait pedoman pembayaran penyetoran iuran tetap, iuran produksi, dan Dana Hasil Produksi Batu Bara (DHPB), berikut jumlah atau formula biaya penyesuaian.

Ditilik dari efisiensi dan harga, batu bara masih menjadi sumber energi yang murah dibandingkan dengan energi lainnya seperti sektor minyak dan gas maupun energi baru terbarukan. Bahkan sekitar 41% dari total bahan bakar energi masih didominasi oleh batu bara.

Adapun, di sektor hulu minyak dan gas, misalnya, negeri ini memiliki 128 cekungan, di mana sebanyak 74 belum tersentuh kegiatan eksplorasi.

Komitmen berbagai negara untuk mulai menerapkan transisi energi dengan menggeser penggunaan bahan bakar yang berasal dari fosil dan beralih ke energi bersih membuat banyak negara yang memiliki cadangan mineral yang melimpah harus menerapkan strategi baru.

Apakah potensi tersebut akan ditinggalkan begitu saja, atau masih akan dieksplorasi dan eksploitasi dalam jangka waktu tertentu, belum ada cetak biru yang benar-benar terang benderang.

Harian ini menilai strategi yang dilakukan pemerintah untuk mendatangkan lebih banyak investor ke Tanah Air perlu dibarengi dengan rencana transisi energi yang tengah menjadi titik perhatian masyarakat dunia.

Kebijakan yang selaras antara hulu dan hilir menjadi kunci keseimbangan dalam rangka menambah pundi-pundi pendapatan negara sekaligus mengawal transisi energi.

OPINI

Berburu EBT 'Murah'

Kehidupan manusia tidak luput dari kebutuhan akan energi. Saat ini energi dari bahan bakar fosil masih mendominasi pemakaiaan di dunia karena dianggap paling murah dan relatif lebih mudah untuk didapatkan.

Akan tetapi lambat laun sumber energi ini makin tipis karena merupakan salah satu sumber energi yang tidak terbarukan. Tantangan masa depan tidak hanya mencari *renewable energy* atau energi baru terbarukan (EBT) yang lebih bersih tetapi juga bagaimana bisa mendapatkan yang lebih murah agar proses transformasi dari bahan bakar fosil menjadi lebih cepat.

Isu ini sudah makin genting, terlihat dari salah satu hasil kesepakatan COP26 di Glasgow pada November 2021 lalu untuk menghentikan pembangkit listrik energi batu bara secara bertahap. Era transformasi sumber energi primer pun dimulai sekaligus babak baru untuk mengurangi emisi karbon yang mengakibatkan kenaikan suhu bumi.

Tidak mudah untuk mentransformasi penggunaan sumber energi primer dari bahan bakar fosil dalam pembangkit listrik ke EBT, terutama bagi Indonesia yang merupakan salah satu negara pengguna batu bara terbesar di dunia pada pembangkit listriknya.

Target pemerintah untuk memperoleh bauran EBT 23% pada 2025 bukan pekerjaan mudah karena realisasi hingga akhir 2020 baru mencapai sekitar 11,2%. Beruntung hasil Glasgow Pact yang lalu bisa dijadikan celah bagi pemerintah untuk mengulur waktu menghentikan penggunaan energi batu bara sampai 2040.

Lalu darimana kita dapat meningkatkan bauran EBT dua kali lipat dari yang sekarang dalam tempo relatif singkat? Berharap dari pembangkit listrik tenaga air dan panas bumi tidak mungkin bisa direalisasikan dalam tempo singkat. Dalam RUKN pemerintah terlihat menargetkan untuk memperbanyak pemakaian tenaga surya dan baterai sebagai EBT, karena paling mudah digenjot.

Namun perlu diingat walaupun teknologi pembangkit listrik tenaga surya makin hari kian efisien dan murah, mengingat sifatnya masih tergantung pada paparan sinar matahari, energi yang dihasilkan masih belum maksimal berbanding dengan kapasitas daya yang terpasang.

Karena itu dibutuhkan teknologi penyimpanan energi dalam bentuk baterai yang saat ini juga masih belum dapat dikatakan murah. Begitu juga dengan sumber energi primer dari angin. Pembangkit listrik tenaga bayu masih terkendala pada kondisi angin dan letak geografis.

Karena itu penelitian dan inovasi di bidang EBT sudah selayaknya diintensifkan untuk mencari alternatif EBT yang murah. Masih banyak jenis EBT lain yang bisa dijadikan alternatif untuk diteliti. Selain dari surya, air, angin, dan panas bumi ada biomassa, arus laut, magnet, bahkan nuklir.

Semua jenis energi primer ini adalah sumber energi yang bersih dan berlimpah tersedia di alam. Bisa dibilang tersedia secara cuma-cuma. Tetapi apakah ini yang disebut dengan energi gratis? Di sinilah terjadi salah kaprah dalam penggunaan istilah energi gratis (*free energy*) dan cenderung menjadi polemik dan mitos.

PERLU TEKNOLOGI

Untuk mengkonversi sumber alam yang berlimpah ini memerlukan teknologi yang tidak murah. Belum lagi ketergantungan pada alam yang tidak berkesinambungan. Lebih tepatnya adalah bagaimana kita berlomba-lomba mengembangkan teknologi EBT yang mengolah energi yang berlimpah dan cuma-cuma ini dengan biaya yang murah (*cheap energy*).



Mirza Roland
Direktur Strategic Petroleum Corporation, Malaysia

Bagaimana dengan penggunaan kendaraan listrik yang sedang digadang-gadang menggantikan kendaraan *internal combustion engine* (ICE)? Transformasi ini hanya berdampak pada pengurangan bahan bakar fosil dan mengurangi emisi karbon di sektor transportasi saja. Listrik sendiri merupakan sumber energi sekunder yang masih tergantung pada pembangkit listrik energi primer.

Tanpa perubahan yang berarti dalam transformasi pembangkit listrik energi primer, emisi karbon yang keluar hanya berpindah dari sektor transportasi ke sektor pembangkit listrik energi primer. Dalam melakukan inovasi teknologi konservasi energi ini kata kuncinya adalah efisiensi.

Kebanyakan dari teknologi konservasi energi yang ada saat ini bersifat parasit. Saat mengekstraksi energi, sistem yang ada membutuhkan energi lain yang pada akhirnya hanya terbuang percuma menjadi *waste* dalam bentuk panas maupun bentuk lainnya, baik itu *loss* di pembangkit maupun di transmisi.

Namun bila dilakukan pendekatan simbiosis dengan lingkungan yang ada, efisiensi yang besar akan tercipta dan tidak mustahil menciptakan teknologi EBT yang jauh lebih murah. Dalam ilmu fisika kita mengenal sebuah hukum yang menyatakan bahwa energi dapat dikonversi dari satu bentuk ke bentuk yang lain, tetapi tidak dapat diciptakan atau dimusnahkan.

Apabila kita mampu menciptakan suatu sistem yang dapat mengekstraksi energi dari alam dengan kecepatan yang lebih besar dari energi yang terbuang lagi ke lingkungan pada waktu yang sama, energi ini dapat digunakan kembali, sehingga tercipta efisiensi tinggi yang ideal.

Penelitian perlu diintensifkan pada inovasi teknologi penyimpanan energi yang lebih kompak, tahan lama dan murah sebagai pendukung pembangkit listrik energi primer yang tidak berkesinambungan karena faktor alam.

Alam kita adalah lautan energi yang luas. Berlimpah dan bersih. Menunggu untuk kita ambil dan gunakan secara bijaksana.

Setiap artikel yang dikirim ke redaksi hendaknya diketik dengan spasi ganda maksimal 5.000 karakter, disertai riwayat hidup (*curriculum vitae*) singkat tentang diri penulis juga **dilengkapi foto terbaru**. Artikel yang masuk merupakan hak redaksi Bisnis Indonesia dan dapat diterbitkan di media lain yang tergabung dalam Jaringan Informasi Bisnis Indonesia (JIBI). Apabila lebih dari 1 minggu artikel yang diterima belum diterbitkan tanpa pemberitahuan lain dari redaksi, penulis berhak mengirimkannya ke media lain. Setiap tulisan yang dimuat merupakan pendapat pribadi penulis. Artikel dapat dikirim melalui alamat e-mail **redaksi@bisnis.com.**

SUARA PEMBACA

Persaingan Dunia Kerja

Mereka yang dibekali keterampilan tidak saja berpeluang mengisi lapangan kerja di dalam negeri tetapi juga di luar negeri.

Oleh karena itu angkatan kerja, terutama yang muda, perlu mencermati secara mendalam bagaimana peta persaingan di dunia kerja saat ini, tidak hanya di dalam negeri tetapi juga di tingkat dunia.

Mereka yang makin dibekali oleh keterampilan, kian siap pula menghadapi tantangan di dunia kerja nyata. Masalah ini perlu disadari dari awal oleh para pekerja di dunia kompetisi yang makin ketat.

Begitulah kenyataan sebenarnya di lapangan. Kondisi tersebut sama sekali bukan isapan jempol. Peluang untuk diserap pasar tenaga kerja luar negeri tetap terbuka asalkan sederet persyaratan terpenuhi.

Masalah utamanya kembali ke pihak pencari kerja, yaitu seberapa besar keunggulan yang dimiliki. Apabila memang berkompeten maka jalan keluar selalu ada. Misalnya saja bisa mengadu nasib di negara-negara anggota Organisasi Konferensi Islam (OKI).

Bentuk pengakuan-pengakuan kualifikasi kompetensi pekerja terampil dari Indonesia di antara negara-negara anggota OKI merupakan sebuah peluang yang perlu dimanfaatkan secara maksimal dengan mengikuti semua aturan main yang berlaku.

Tidak perlu mencari 'jalan tikus' untuk mengejar impian bekerja di negeri orang bila tidak ingin kesandung di kemudian hari.

William T. Bernardus
Petogogan Raya, Jakarta

Percetakan: PT Aksara Grafika Pratama Jl. Rawagelam IV Blok II K, Kav. No. 16B Kawasan Industri Pulogadung Telp. 021-4612348 - Fax 021-4605324

| PENGUATAN KREDIT UMKM |

OJK Siapkan Kolaborasi Digital

Bisnis, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berkomitmen untuk meningkatkan porsi pembiayaan UMKM sebesar 30% pada 2024. Upaya ini akan ditempuh melalui program kolaboratif dan terintegrasi berbasis digital.

Sedikitnya ada 8 rencana kerja yang disiapkan OJK dalam pengembangan UMKM pada 2022. Sebagian besar merupakan kelanjutan dari kebijakan yang sudah dirilis tahun-tahun sebelumnya.

Ketua Satgas Pengembangan Keuangan Syariah dan Ekosistem UMKM OJK Ahmad Buchori mengatakan, rencana kerja pertama adalah meningkatkan peran OJK dalam Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia dan menjalin kerja sama dengan Tim Percepatan Akses Keuangan Daerah (TPAKD), serta asosiasi di beberapa provinsi.

Berikutnya, OJK akan menyempurnakan platform lokapasar atau *marketplace* UMKM-MU, yang telah diluncurkan pada 2020. Otoritas juga akan mendorong penyaluran akses permodalan lewat implementasi DigiKU dan menyediakan program Pojok UMKM.

"OJK juga meningkatkan keterampilan pelaku UMKM dan bisnis usaha, membentuk kampus UMKM di beberapa daerah melalui sinergi program kerja antara pemerintah daerah setempat, Perguruan Tinggi Negeri, pelaku *startup* dan kantor regional OJK," ujarnya, Jumat (4/2).

Selain itu, OJK akan mengembangkan platform yang berfungsi sebagai pusat informasi bisnis dan *database* pelaku UMKM nasional, meningkatkan ekosistem UMKM, serta mendorong program UMKM hijau bagi milenial.

Buchori menuturkan bahwa UMKM merupakan salah satu sektor usaha yang tergilas oleh pandemi Covid-19. Menurut data OJK, sebanyak 84,20% UMKM terpaksa mengalami penurunan pendapatan akibat dampak pengetatan aktivitas masyarakat.

Selain penurunan pendapatan, sebanyak 62,21% UMKM juga menghadapi kendala keuangan, di antaranya terkait dengan pembayaran pegawai dan biaya operasional. Di sisi lain, sejumlah tantangan juga akan melintangi upaya pemulihan UMKM tahun ini.

Dia menyebutkan merebaknya penyebaran Omicron sejak November 2021 di Indonesia akan cukup berdampak pada penyaluran pembiayaan kepada UMKM. Untuk itu, diperlukan program pemulihan terhadap UMKM, sejalan dengan penanganan pandemi. *(Dionisio Damara)*

■ SERTIFIKASI KEAMANAN INFORMASI



Bisnis/Arief Hermawan P.

Direktur & COO PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) Yannes Chandra (*kedua kiri*) didampingi Head of IT Technical & Services Aryadi Setiawan (*kiri*) berbincang dengan Presiden Direktur CBQA Global Indonesia Yessiva (*tengah*), Direktur CBQA Global Indonesia Anwar Siregar (*kedua kanan*) dan President Director PT Siggap Teknologi Internasional Purwadi di sela-sela penyerahan sertifikat ISO 27001:2013 di Jakarta, Jumat (4/2). BCA Life mendapatkan sertifikasi ISO 27001:2013 untuk portal penjualan asuransi jiwa online mylifeguard.id yang diberikan oleh badan sertifikasi ISO CBQA Global Indonesia.

| SUMBER PENDANAAN 2022 |

MULTIFINANCE ANDALKAN OBLIGASI

Bisnis, JAKARTA — Industri pembiayaan atau *multifinance* kembali melirik penerbitan surat utang atau obligasi sebagai sumber pendanaan operasional sepanjang 2022 yang dinilai paling kompetitif.

Aziz Rahardyan
redaksi@bisnis.com

Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Suwandi Wiratno menyebutkan, pemain yang sudah bisa menerbitkan surat utang tentu akan mencoba strategi ini sebagai langkah diverifikasi sumber pendanaan, karena umumnya gelontoran modal dari perbankan sudah normal seiring pemulihan perekonomian nasional.

"Perusahaan *multifinance* independen dan kecil sudah mulai ada pergerakan, walaupun belum besar. Kalau [pemain] yang menengah ke atas, dimiliki bank atau *dealer* kendaraan, pendanaannya sudah lancar sekali buat operasional, bahkan punya kas untuk membayar surat utang jatuh tempo tanpa *refinancing*," ujarnya kepada *Bisnis*, Jumat (4/2).

Oleh sebab itu, tak heran apabila golongan *multifinance* menengah ke atas tersebut mulai melirik pendanaan dari obligasi dan sukuk lagi untuk berekspansi, demi memperbesar nilai pembiayaan, sekaligus mempertahankan pangsa pasarnya.

Berdasarkan statistik OJK per Desember 2021, total pendanaan yang diterima 161 pemain industri *multifinance* senilai Rp215,95 triliun tercatat masih turun 6,91% (*year-on-year/yoy*).

Namun, di antara komponen pembentuk total pendanaan tersebut, pendanaan dari bank dalam negeri senilai Rp138,18 triliun telah positif 3,6% (*yoy*), membuat total sumber pendanaan dari dalam negeri ikut bertumbuh.

Adapun, total pendanaan dari luar negeri Rp72,55 triliun masih minus 20,9% (*yoy*), karena kontraksi dari sumber pendanaan bank luar negeri (Rp52,99 triliun). Namun, pendanaan dari lembaga jasa keuangan bukan bank (Rp14,3 triliun) dan entitas luar negeri lainnya (Rp5,24 triliun) sama-sama tercatat naik. Sementara itu, nilai surat berharga yang diterbitkan senilai Rp48,43 triliun masih terkontraksi 12% (*yoy*).

Namun, tren kenaikan mulai tampak sejak kuartal IV/2021, karena beberapa *multifinance* yang menerbitkan surat utang baru berani merealisasikan rencananya menunggu pandemi Covid-19 Jilid II di pertengahan tahun lalu mereda terlebih dahulu.

MENUJU NORMAL

Berdasarkan catatan *Bisnis*, salah satu *multifinance* yang mengaku akan mulai memperbesar porsi pendanaan dari surat utang pada 2022 ini, yaitu PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk. (WOMF).

Erik Tanudjaja, Financial Planning and Investor Relation Head WOMF mengatakan, pada tahun ini pihaknya akan mulai mengejar pencapaian seperti periode normal sebelum pandemi, dengan proyeksi menembus Rp5,5 triliun. Target ini tercatat tumbuh lebih dari 30% (*yoy*), dan terbilang hampir menyamai kinerja pembiayaan baru WOMF pada 2019 yang mencapai Rp5,79 triliun.

"Kami masih akan fokus pada pembiayaan multiguna beragunan kendaraan buat masyarakat akar rumput dan UMKM. Separuh dari target tersebut, sumber pendanaannya kami upayakan dari penerbitan obligasi," ujarnya kepada *Bisnis* beberapa waktu lalu.

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (ADMF) pun kembali berencana menerbitkan surat utang dua sampai tiga kali lagi seperti era sebelum pandemi.

Direktur Keuangan ADMF I Dewa Made Susila menjelaskan bahwa strategi ini dibidik karena *cost of funds* dari pasar modal jauh lebih kompetitif, menilik ADMF sudah dikenal oleh kalangan investor surat utang dan terbukti sanggup mempertahankan *rating* idAAA meskipun di tengah pandemi.

Pasalnya, tahun lalu anak usaha PT Bank Danamon Tbk (BDMN) ini mengandalkan pinjaman dari entitas terafiliasi induk, dan hanya sekali menggelar putaran penerbitan surat utang pada kisaran awal semester II/2021, yaitu Obligasi Berkelanjutan V Tahap II Tahun 2021 senilai Rp1,3 triliun dan Sukuk Mudharabah Berkelanjutan IV Tahap II Tahun 2021 senilai Rp200 miliar.

Adapun, PT Mandala Multifinance Tbk (MFIN) juga akan mengandalkan penerbitan surat utang untuk merealisasikan target pembiayaan baru menembus Rp6,8 triliun di tahun ini, atau tumbuh pada kisaran 35% (*yoy*) dari tahun lalu.

"Komposisi sumber pendanaan kami setiap tahunnya, 60% dari surat utang, dan 40% pinjaman bank. Pada 2021 lalu bahkan menyentuh 62%, karena kami coba diversifikasi perdana ke sukuk buat mengakomodasi permintaan pembiayaan berbasis syariah. Tahun ini harapannya akan serupa," ungkap Direktur Bisnis MFIN Christel Lasmana.

Selain itu, PT Mandiri Tunas Finance (MTF) juga akan menawarkan Obligasi Berkelanjutan V Tahap III Tahun 2022 dengan jumlah pokok sebesar Rp1,2 triliun.

Obligasi ini bagian dari penawaran umum berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan V MTF dengan target Rp5 triliun. (Azizah Nur Alfi).



Bersiap Gelar MotoGP *(Sambungan dari Hal. 1)*

Melalui salah satu saluran komunikasi di media sosial, Instagram, penyelenggara MotoGP mengumumkan pelaksanaan tes pramusim. Informasi yang ditunggu-tunggu tersebut langsung mendapat respons positif dari masyarakat penyuka balap motor termasuk warga +62. Ribuan komentar berisi dukungan dan ucapan selamat datang ke Mandalika meramaikan kolom komentar.

Tentu kita patut berbangga hati, setelah hampir 25 tahun, Indonesia kembali dipercaya menjadi tuan rumah MotoGP. Pada 7 April 1996, Indonesia untuk pertama kalinya menjadi tuan rumah ajang balap motor MotoGP yang digelar di Sirkuit Sentul, Bogor, Jawa Barat.

Waktu itu, sebanyak 90 pembalap motor dari mancanegara berlaga di tiga kelas berbeda yakni 500cc, 250cc, dan 125cc. Perlombaan berlanjut hingga 1997 diselenggarakan di sirkuit yang sama. Setelah tahun itu, ajang balap motor ini terhenti.

Puluhan tahun berselang, kini masyarakat Indonesia kembali bisa mendengarkan deru mesin pembalap MotoGP di Sirkuit Pertamina Mandalika dan melihat secara langsung kelincahan mereka menaklukkan sirkuit.

***

Meski dibayangi dengan jumlah pasien positif Covid-19 cukup tinggi, persiapan penyelenggaraan kejuaraan motor *grand prix* terus dilakukan. Presiden Joko Widodo bahkan, berulang kali memeriksa kesiapan infrastruktur sirkuit.

Pada bulan lalu, saat meninjau fasilitas, Jokowi berpesan selain arena balap, fasilitas transportasi dan akomodasi hingga protokol kesehatan bagi para pembalap, tim resmi, dan juga penonton MotoGP harus dipersiapkan dengan baik.

Dengan panjang 4,31 kilometer, Sirkuit Pertamina Mandalika memiliki total kapasitas penonton sebanyak 63.534 orang.

Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC), BUMN Pengelola Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika bersama dengan Mandalika Grand Prix Association (MGPA) menyebutkan bahwa mereka tengah mempercepat pembangunan tribun penonton kelas Hospitality Suites VIP Village yang mampu menampung hingga 2.400 orang, dan 11 tribun lainnya yang berada di area sirkuit.

Tak hanya tribun penonton, manajemen ITDC dan MGPA juga memastikan sistem saluran air (drainase) *track* yang sebelumnya mengalami genangan di beberapa titik telah selesai diperbaiki.

Sebagaimana kita ketahui bersama, pada saat gelaran World Superbike (WSBK) tahun lalu, sirkuit Mandalika sempat tergenang air karena hujan dengan intensitas tinggi terjadi selama ajang balapan. Akibatnya, kompetisi sempat tertunda.

"Kami memastikan seluruh pekerjaan ini telah dilakukan dengan memperhatikan berbagai aspek teknis sehingga dapat memenuhi persyaratan standar yang diminta Dorna Sport maupun FIM," ujar Direktur Teknik dan Operasi MGPA Samsul Purba beberapa waktu lalu.

Sirkuit yang diperkirakan menelan biaya hingga di atas Rp1 triliun ini diyakini akan memberikan manfaat ekonomi yang besar terhadap perekonomian nasional apalagi Indonesia telah menandatangani kontrak selama 10 tahun sebagai salah satu tuan rumah pelaksanaan MotoGP.

Berdasarkan perhitungan ITDC, manfaat ekonomi yang akan diperoleh dari satu *event* MotoGP mencapai Rp500 miliar dengan penyerapan tenaga kerja sebesar 7.945 orang. Kunjungan wisatawan ke Lombok diperkirakan tumbuh signifikan. Ajang ini juga membuat Indonesia lebih dikenal oleh masyarakat internasional, minimal 600 juta penonton MotoGP di seluruh dunia.

Lomba balap motor juga menjadi magnet bagi pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika. Sampai tahun lalu, KEK Mandalika telah mendapatkan komitmen investasi sebesar Rp17 triliun. Minat pemodal terbilang tinggi karena ketersediaan fasilitas yang terkait dengan pariwisata masih kurang sementara potensi pasar cukup besar.

***

Harapan besar disematkan kepada penyelenggara MotoGP Mandalika agar pelaksanaan balap meninggalkan cerita baik. Terlebih saat ini jumlah pasien positif Covid-19 terus meningkat signifikan.

Kemarin, Satuan Tugas Penanganan Covid-19 melaporkan kasus terkonfirmasi positif Covid-19 naik 32.211 orang. Angka ini melonjak jika dibandingkan dengan hari sebelumnya, Kamis (3/2) yang mencapai 27.197 kasus.

Kita tentu tidak mengharapkan balapan MotoGP akan terganggu karena kasus melonjak di area pelaksanaan. Untuk itu, pemerintah telah memutuskan bahwa pelaksanaan perlombaan akan menerapkan sistem *travel bubble*. Sistem ini akan diberlakukan untuk sesi tes pramusim dan saat rangkaian balapan resmi.

Satuan Tugas Penanganan Covid-19 bahkan telah mengeluarkan Surat Edaran No 5/2022 tentang Protokol Kesehatan Sistem Bubble pada Kegiatan MotoGP 2022 di Mandalika dalam Masa Pandemi Covid-19 sebagai acuan dalam pelaksanaan *travel bubble* tersebut.

Adapun yang diatur adalah mengenai para pelaku sistem *bubble* MotoGP yang mencakup seluruh warga negara Indonesia dan warga negara asing yang beraktivitas pada kegiatan MotoGP yang meliputi pembalap, ofisial, penonton, petugas/panitia, VVIP, jurnalis, pekerja terkait, dan petugas pendukung lainnya.

Selama masuk dalam sistem itu para pelaku hanya diperkenankan untuk melakukan interaksi dengan orang yang berada dalam satu kelompok *bubble*, menjalani rapid test antigen setiap hari, dan dengan cepat melaporkan bila mengalami gejala yang mengarah kepada Covid-19.

Di sisi lain, pemerintah juga memperkuat daya tahan masyarakat Lombok dengan menggencarkan vaksinasi. Berdasarkan data Kementerian Kesehatan hingga 24 Januari, cakupan vaksinasi di wilayah Nusa Tenggara Barat (NTB) telah mencapai 86,93% dari target sasaran untuk dosis pertama dan 57,61% untuk dosis kedua. Jumlah ini akan terus digenjot jelang pelaksanaan.

Tes pramusim yang dijadwalkan minggu depan akan menjadi ujian awalan kesuksesan penyelenggaraan sebelum lomba resmi digelar. Sebanyak 500 orang akan datang. Menurut data MGPA, nama-nama seperti Marc Marquez (Repsol Honda), Francesco Bagnaia (Ducati), Fabio Quartararo (Monster Energy Yamaha MotoGP), akan ikut meramaikan tes tersbut.

Kesiapan penyelenggara, pemerintah, dan kedisiplinan warga +62 dalam menerapkan protokol kesehatan akan diuji dalam *event* besar ini.

■ EKSPOR MELALUI JASA PENGIRIMAN POS



Bisnis/Rachman

Kepala Pusat Kepatuhan Kerjasama dan Informasi Perkarantinaan Badan Karantina Pertanian Kementerian Pertanian Junaidi (*ketiga kiri*) bersama Direktur Kelembagaan PT Pos Indonesia (Persero) Nezar Patria (*kedua kiri*) dan Kepala Karantina Pertanian Bandung Badan Karantina Pertanian Ahmad Rizal Nasution (*kiri*) melakukan prosesi pelepasan ekspor komoditas pertanian asal Provinsi Jawa Barat melalui jasa pengiriman pos di Kantor Pusat PT Pos Indonesia, Bandung, Jawa Barat, Jumat (4/2). Pelepasan ekspor komoditas pertanian senilai Rp33,8 miliar ini mengawali kerja sama antara Kementerian Pertanian dan PT Pos Indonesia dalam proses ekspor 473 ragam komoditas ke 180 negara. Melalui kerja sama tersebut juga menjadi momentum penguatan ekspor komoditas pertanian di Tanah Air.

| ATURAN PENGANGKUTAN |

Penerapan *Zero* ODOL Mendesak

Bisnis, JAKARTA — Gabungan Pengusaha Nasional Angkutan Sungai, Danau, dan Penyeberangan (Gapasdap) meminta rencana penertiban kendaraan barang *over dimension and over loading* atau ODOL pada 1 Januari 2023 tidak ditunda lagi.

Ketua Umum Gapasdap Khoiri Soetomo mengatakan penanganan terkait penerapan batasan berat dimensi kendaraan atau ODOL yang menggunakan jasa penyeberangan di Indonesia hingga saat ini masih belum efektif.

"Padahal kita semua tahu tentang potensi bahaya yang ditimbulkan akibat kendaraan yang ODOL baik ketika di darat maupun saat di pelayaran," ujarnya, Kamis (3/2).

Menurut Khoiri, muatan kendaraan yang ODOL tersebut akan mengakibatkan kapal menjadi tidak stabil, konstruksi kapal menjadi mudah retak dan patah, serta banyak komponen kapal yang tidak bisa bekerja maksimal sehingga sangat membahayakan keselamatan pelayaran.

Dengan begitu, dia memohon agar ada penegakan hukum yang tegas terhadap kendaraan ODOL. Selain itu, dia juga berharap rencana target *zero* ODOL 2023 tersebut tidak mengalami penundaan dalam pemberlakuannya.

"Kami juga usulkan agar dibuatkan Peraturan Presiden untuk mem-*back up* kewenangan kontrol penuh dari Kemenhub ini agar Peraturan Menteri Perhubungan yang sudah akan dijalankan pada 1 Januari 2023 yang telah mengalami penundaan dari 1 Januari 2021 tidak lagi mendapatkan tawaran [penundaan] dari Kementerian lain," imbuhnya.

Sebelumnya, Ketua Bidang Advokasi dan Kemasyarakatan Masyarakat Transportasi Indonesia (MTI) Pusat Djoko Setijowarno menyebut selain jadi salah satu penyebab kecelakaan yang meregang banyak nyawa, banyak kerugian lainnya yang diakibatkan oleh keberadaan truk ODOL.

Kerugian yang dimaksud mulai dari kerusakan infrastruktur, polusi udara, hingga menyebabkan ketidakadilan dalam usaha pengangkutan logistik. Bahkan, dia mengatakan penyelenggaraan truk ODOL masuk kategori tindakan korupsi.

"Hampir setiap hari terbit berita kecelakaan truk ODOL. Entah sudah berapa ribu nyawa meregang di jalan raya akibat operasi truk ODOL. Penyelenggaraan truk ODOL masuk kategori tindakan korupsi, merugikan negara tidak langsung," tegasnya.

Menurutnya, harus ada komitmen bersama dari semua pemangku kepentingan untuk menertibkan operasi truk ODOL menuju *zero* ODOL 2023.

Adapun Asosiasi Industri Olefin, Aromatik dan Plastik Indonesia (Inaplas) menagih peta jalan penerapan zero ODOL.

Sekjen Inaplas Fajar Budiyono mengatakan sosialisasi kebijakan tersebut harus segera dilakukan. Dia juga mempertanyakan kesiapan sarana dan prasarana terutama infrastruktur jalan. *(Rahmi Yati)*

| LONJAKAN KASUS COVID-19 |

LAMPU KUNING SEKTOR PARIWISATA

Bisnis, JAKARTA — Para pelaku usaha di sektor pariwisata tengah waspada terhadap dampak lonjakan kasus Covid-19 pada awal tahun ini. Bayang-bayang tekanan yang akan dihadapi industri tersebut menguat.

Laurensia Felise & Syaiful Millah
redaksi@binsis.com

Ketua Umum Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Hariyadi Sukamdani mengatakan dampak varian Omicron yang pergerakannya naik cukup signifikan berpotensi membuat sektor industri kembali turun.

Pasalnya, kondisi tersebut dapat menimbulkan kekhawatiran masyarakat untuk berlibur atau berwisata. Hal itu akan langsung berdampak pada sektor pariwisata, terutama hotel dan restoran.

"Jadi kalau situasinya seperti itu, pasti sektor hotel dan sektor restoran atau sektor pariwisata secara keseluruhan bisa tertekan lagi. Jadi ini sangat tergantung bagaimana situasi Covid-19 ini," kata Hariyadi, Kamis (3/2).

Berkaca pada pengalaman sebelumnya, imbuh Hariyadi, pemerintah akan menaikkan level Pemberlakukan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) apabila kasus positif mencapai angka tertentu. Hal itu akan menghambat laju laju industri pariwisata yang sedang bertumbuh.

Adapun, saat ini para pelaku usaha di sektor pariwisata masih mencermati tindakan pemerintah dalam beberapa hari ke depan.

Sementara itu, pengamat pariwisata dari Universitas Jenderal Soedirman Chusmeru menilai dampak Covid-19 varian Omicron terhadap sektor pariwisata nasional masih belum signifikan.

Namun, dia menyebutkan bahwa ada potensi peningkatan level PPKM di berbagai daerah jika kasus positif Covid-19 secara umum terus meningkat. Hal inilah yang akan berdampak terhadap industri pariwisata yang baru sempat bergeliat.

"Bagi industri perhotelan tentu akan berdampak pada tingkat hunian dan lama menginap. Begitu pula pada restoran, objek wisata, dan MICE akan mengalami penurunan pendapatan jika diberlakukan kembali pembatasan kapasitas pengunjung dari 100% menjadi 75% atau bahkan 50%," tuturnya.

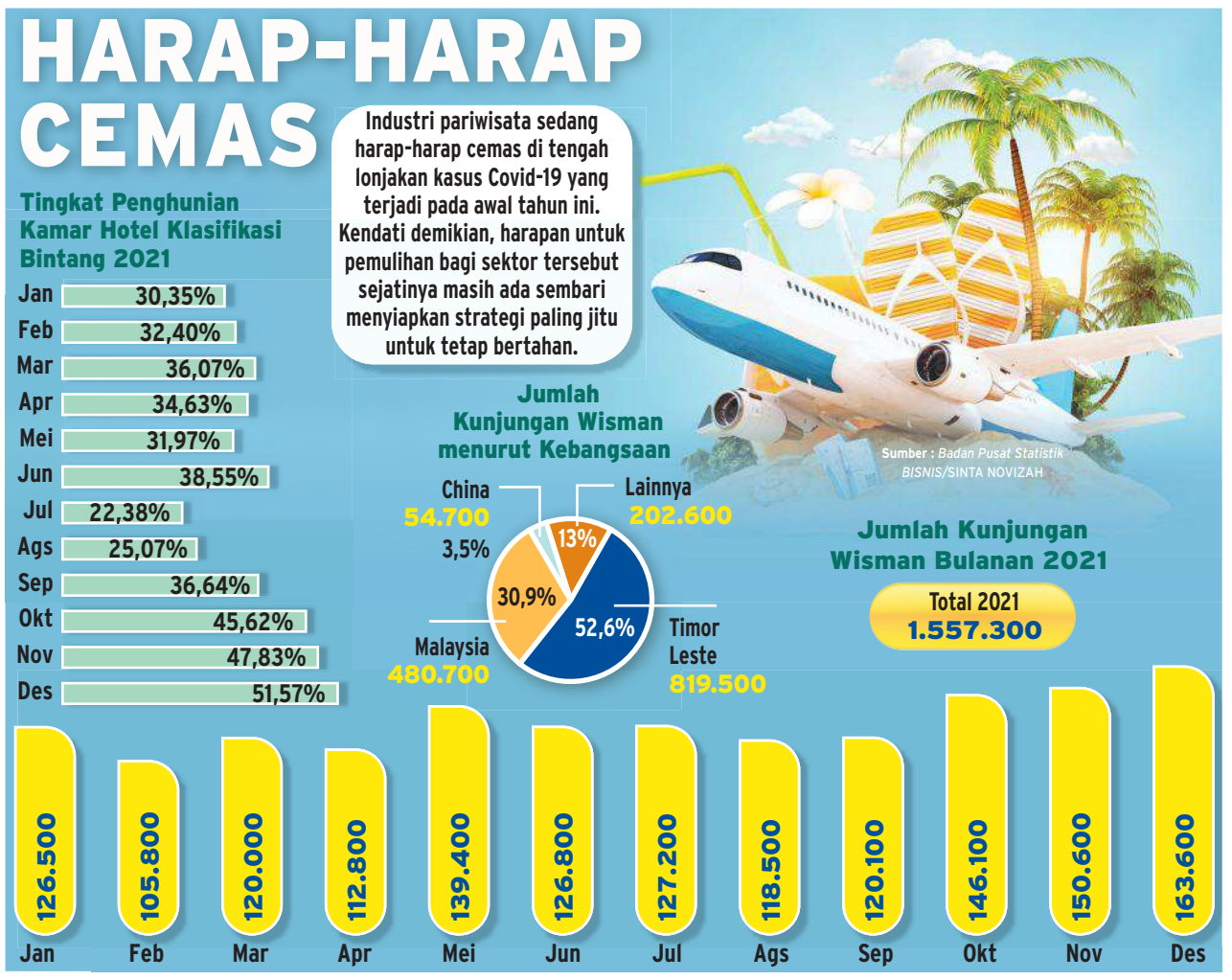
Untuk mengantisipasi Covid-19 varian Omicron dari sisi pelaku usaha pariwisata, dia menuturkan tidak banyak hal yang bisa dilakukan selain menjaga kualitas produk wisata dan pelayanannya serta penerapan protokol kesehatan yang sangat ketat.

Tidak hanya kepada pelaku usaha, dia juga menyarankan agar pemerintah bisa membuat kebijakan yang seimbang antara pencegahan penyebaran varian Omicron dengan pengembangan sektor pariwisata.

Di sisi lain, epidemiolog dari Griffith University Dicky Budiman menilai dampak Covid-19 varian Omicron terhadap industri pariwisata bergantung kepada upaya mitigasi dari setiap negara.

Hal ini bisa ditelisik dari sisi potensi keparahan maupun fatalitas varian tersebut yang tetap ada, terlepas dari fakta bahwa varian Omicron lebih bisa dikendalikan dibandingkan varian Delta.

Dia menegaskan apabila tidak ada mitigasi, bahkan pengendalian Covid-19 di suatu negara, maka industri pariwisata terancam mengalami penurunan karena banyak masyarakat yang sakit dan menjalankan isolasi mandiri.



"Kuncinya hanya pada vaksinasi," tegas Dicky, Jumat (4/2).

Selain itu, imbuhnya, pembukaan destinasi wisata perlu diikuti oleh rencana mitigasi yang kuat dan jelas dari awal hingga akhir, termasuk aspek pelayanan dan fasilitas kesehatan.

BELUM SIGNIFIKAN

Sementara itu, sejumlah pelaku usaha pariwisata hingga saat ini belum melihat dampak signifikan dari lonjakan kasus Covid-19.

Marketing and Public Relations Manager Jawa Timur Park Group Titik Ariyanto mengatakan jumlah pengunjung di Jatim Park Group masih belum terpengaruh. Menurutnya, hal ini disebabkan oleh masyarakat setempat yang merasa lebih aman beraktivitas lantaran sudah mendapatkan vaksin.

"Cuma waktu Imlek kemarin, kami berencana untuk mengadakan pertunjukan barongsai dan wushu sebagai apresiasi dan memeriahkan. Tapi dibatalkan karena ada imbauan dari Satgas Covid-19 untuk menghindari kegiatan yang menimbulkan kerumunan," katanya.

Kendati demikian, dia mengatakan bahwa manajemen juga mewanti-wanti perkembangan situasi terkini.

| INDUSTRI PERTAMBANGAN |

Pengesahan RKAB Dinanti

Bisnis, JAKARTA — Pengesahan seluruh rencana anggaran kerja dan biaya atau RKAB hingga saat ini masih dinanti para pelaku industri pertambangan. Namun, beberapa di antaranya diusulkan untuk ditunda terlebih dahulu.

Komisi VII DPR meminta Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral untuk menunda pengesahan RKAB 2022 bagi perusahaan tambang yang tergabung dalam Holding Industri Pertambangan atau MIND ID.

Adapun, perusahaan tambang yang tergabung dalam *holding* tersebut adalah PT Antam Tbk. (ANTM), PT Bukit Asam Tbk. (PTBA), PT Freeport Indonesia, PT Inalum (Persero), dan PT Timah Tbk. (TINS).

DPR juga meminta Dirjen Mineral dan Batubara Kementerian ESDM Ridwan Djamaluddin membahas rencana kerja perusahaan tersebut pada 8 Februari mendatang.

Wakil Ketua Komisi VII Eddy Soeparno mengatakan bahwa pihaknya memang meminta Kementerian ESDM untuk menunda pembahasan RKAB perusahaan tambang di bawah MIND ID.

Namun, keputusan tetap ada pada kementerian terkait, yakni Kementerian ESDM, terutama Direktorat Jenderal Minerba.

Dia menjelaskan usulan tersebut disampaikan sebagai bentuk evaluasi akibat banyaknya wilayah konsesi tambang dari tiap perusahaan yang tidak dimanfaatkan. Menurutnya, perusahaan harusnya mengajukan izin sesuai kemampuannya.

"Kita ingin jika mereka mampu mengelola dan mengeksplorasi hanya 10.000 hektare. Jangan 200.000 hektare," katanya kepada *Bisnis*, baru-baru ini.

Adapun dalam perkembangannya, RKAB Timah dan Bukit Asam disebut telah disetujui.

Sebelumnya, Direktur Hubungan Kelembagaan MIND ID Dany Amrul Ichdan menyebutkan bahwa persetujuan RKAB sangat krusial bagi anggota *holding*. Pasalnya hal ini menyangkut kinerja operasional produksi dan denyut nadi perusahaan tambang.

"Kalau sampai ini ditunda tentu ini akan berdampak pada performa operasional dan performa keuangan dan juga pendapatan negara. Kalau boleh ini bisa dipertimbangkan lagi untuk kepentingan yang lebih besar," katanya. *(Rayful Mudassir)*

■ INKA PASTIKAN LRT JABODEBEK AMAN



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Foto udara rangkaian kereta Light Rail Transit (LRT) terparkir di kawasan Pancoran, Jakarta, Jumat (4/2). PT Industri Kereta Api (Persero) atau Inka memastikan setiap rangkaian LRT Jabodebek yang dijadwalkan akan beroperasi pada Agustus 2022 telah melalui serangkaian uji coba, dan aman untuk digunakan masyarakat.



| KULINER POPULER |

BISNIS OLAHAN AYAM TETAP JADI INCARAN

Usaha makanan berbahan baku ayam banyak digemari masyarakat. Olahan ayam yang mudah dibuat dan cepat penyajiannya menjadi pilihan sebagian masyarakat dalam memulai bisnis di tengah pandemi.

Laurensia Felise
redaksi@bisnis.com

Salah satu usaha makanan yang hadir di tengah pandemi adalah Chicken Union, restoran yang menghidangkan makanan dengan bahan utama ayam. Dari ayam diolah menjadi berbagai macam olahan, mulai dari ayam yang dimasak dengan pengasapan, hingga menu dari berbagai Negara di dunia.

Usaha ini dirintis oleh Andi Satriawan sebagai *founder* dan Chepi Aulia sebagai *co-founder* sekaligus *chef*. Andi fokus pada upaya pengembangan sistem dan strategi bisnis, sedangkan Chepi berada di bagian riset dan pengembangan produk Chicken Union.

"Karena saya lihat produk ayam di Jakarta menurut saya itu-itu saja, jadi saya ingin mencoba sesuatu yang berbeda. Saya bikin ayam yang memiliki cita rasa dari berbagai negara, variasinya macam-macam. Ada ayam asap, ayam [khas] Portugis peri-peri, ayam goreng Meksiko, ayam gochujang Korea, macam-macam sampai ke bakpao isi ayam dan cakwe isi ayam," jelasnya dalam wawancara dengan *Bisnis* belum lama ini.

Dengan konsep ini, Chicken Union menawarkan olahan daging ayam yang berbeda dengan kompetitor, yang sebagian besar didominasi ayam goreng dan ayam bakar dengan berbagai bumbu dan saus yang familiar bagi masyarakat Indonesia.

Chef yang pernah bekerja di Dubai ini menjelaskan bahwa usaha Chicken Union sendiri telah dipikirkan secara matang-matang, baik dalam segi logo, makna nama restoran, maupun konsep restoran

"Namanya Chicken Union, ayam dari berbagai negara. [Artinya] 'persatuan ayam-ayam' lah. Jadi ke depannya, dengan *brand* Chicken Union, saya ingin memfasilitasi diri sendiri nantinya kalau mau membuat varian produk menjadi lebih mudah. Banyak yang bisa saya lakukan, karena *basic*-nya hanya ayam," ujarnya.

Konsep ini kemudian direalisasikan melalui *tagline, "Deliver the world to your table,"* Chicken Union berharap bisa menghadirkan masakan ayam dari berbagai negara kepada konsumen dalam satu restoran daring.

Untuk konsepnya, termasuk pada cara memasak dan bumbu yang digunakan, Chepi mengatakan bahwa identitasnya ada pada dua menu andalan yang telah direncanakan sejak awal, yaitu Ayam Smoked atau ayam asap khas Amerika dan Ayam Peri-Peri khas Portugis. Kedua menu ini menjadi andalan Chicken Union dengan penjualan tertinggi hingga Januari 2022.



Foto-foto: Dok. Chicken Union

Selain Ayam Smoked khas Amerika dan Ayam Peri-Peri khas Portugis, beberapa menu lain yang juga hadir adalah Ayam Bakar Indonesia, Ayam Goreng Bumbu Malaysia, Sayap Ayam Korea, Nasi Goreng Ayam Asap Spanyol, dan beberapa menu *seasonal* yang bertahan hingga sebulan setelah peluncuran.

Untuk menu variasi lainnya, Chicken Union menghadirkan beberapa menu seperti Bagel Ayam Truffle Polandia, Bakpao Ayam Charsiu, Cakwe Ayam Hong Kong, Burger Ayam Brioche, dan lainnya. Tujuannya adalah untuk mengenalkan variasi olahan ayam dari berbagai negara yang tidak harus berbentuk burger.

Dengan target pasar yang berada di kalangan masyarakat yang tinggal di residensial atau perumahan, terutama untuk keluarga dan warga perkantoran yang ingin membeli makanan untuk disantap bersama, Chepi merancang menu makanan ayam dengan sajian ayam utuh atau *whole,* ayam setengah ekor atau *half,* dan ayam seperempat ekor atau *quarter.*

Pertimbangan penyusunan menu tersebut mengingat kecenderungan konsumen yang memikirkan ongkos kirim yang bisa menghemat pengeluaran konsumen, terutama mereka yang membeli ayam utuh. Dengan demikian, dia berharap bahwa variasi ukuran menu ini juga menjadi kelebihan bagi Chicken Union yang sesuai dengan kebiasaan sebagian masyarakat yang menyukai sistem berbagi makanan bersama.

SISTEM CABANG

Selama berkembang kurang lebih 11 bulan, Chicken Union tidak hanya mengembangkan produk masakan, tapi juga mengembangkan bisnisnya dalam segi pemasaran dan gerai. Sebagai bisnis yang dirintis dari nol atau bisnis kecil, Chicken Union mengandalkan pemasaran melalui media sosial dan kerja sama atau kolaborasi dengan beberapa merek minuman, periklanan, *influencer,* dan *food blogger.*

Salah satu strategi-nya adalah dengan tidak merencanakan menu-menu minuman seperti kopi dan teh, meski menu ini dianggap juga bisa mendatangkan keuntungan. Alasannya sederhana, dia hanya ingin fokus pada pengembangan produk ayam sebagai makanan utama dan camilan dan produk minuman bisa berkolaborasi di dalam ruang khusus yang telah disediakan Chicken Union.

Kolaborasi ini dianggap mendatangkan beberapa kerja sama, misalnya pemasaran silang atau *cross marketing* untuk kesadaran masing-masing merek, pemasangan iklan di beberapa lokasi, bahkan ke beberapa kegiatan amal seperti proyek donasi makanan untuk tenaga kesehatan di 15 rumah sakit yang tinggi permintaan saat masa *lockdown* sedang marak terjadi.

Hasilnya, kolaborasi ini meningkatkan kesadaran terhadap merek Chicken Union di kalangan masyarakat dengan pemasaran mulut ke mulut yang terjadi sebagai efek domino dari kegiatan sebelum-sebelumnya. Tidak hanya itu, ini juga mengembangkan bisnis Chicken Union yang saat ini telah mencapai 18 cabang di kawasan Jakarta, Depok, Tangerang Selatan, dan Bekasi.

Hingga saat ini, Chepi menegaskan bahwa model bisnis Chicken Union masih berada dalam sistem cabang dan justru tidak membuka sistem *franchise.* Dia mengaku menerima pertanyaan tentang *franchise* sejak 3 cabang Chicken Union sukses, meski pada akhirnya pilihan ini tidak diambil olehnya karena Chicken Union merupakan usaha yang telah direncanakan sejak lama.

"Waktu cabang kita banyak, kita harus maintain benar-benar, jadi kita bisa kelola sendiri. Bayangkan kalau kita *franchise,* ada intervensi dan itu kan kita enggak mau janji muluk-muluk dengan calon *franchise* kita," tegasnya.

Sampai Februari 2022, Chepi berencana untuk menambah dua cabang baru, kemudian menargetkan bahwa ada sekitar 50 *outlet* hingga akhir tahun ini di kawasan Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Pengembangannya masih terkendala pada pengiriman bahan baku dan masalah teknis, meski dia mengaku bahwa ada potensi untuk mengembangkan Chicken Union hingga ke luar Jabodetabek bahkan ke Pulau Jawa.

Chepi berharap ke depannya bisnis yang dibangunnya hampir setahun ini bisa berkembang besar meski aktivitasnya banyak secara daring. Dia juga secara konsisten dapat mengembangkan menu yang lebih luas lagi dari berbagai negara di dunia.

| EKOSISTEM DIGITAL |

Upaya Startup untuk Mendukung Pembiayaan UKMM

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Untuk mendorong peningkatan bisnis dan skala usaha para pelaku UMKM di Tanah Air, banyak pihak yang berkomitmen memberikan berbagai dukungan, tak hanya dari pemerintah tetapi juga swasta.

Apalagi UMKM telah menjadi kontributor produk domestik bruto (PDB) nasional terbesar. Sepanjang tahun lalu, Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) mencatat jumlah UMKM mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) sebesar 61,07% atau senilai Rp 8.573,89 triliun.

Selain itu, UMKM juga mampu menyerap 97% dari total tenaga kerja yang tersedia serta menghimpun hingga 60,42% dari total investasi nasional.

Demi mendorong daya saing UMKM yang terus meningkat, pemerintah mencanangkan program digitalisasi dengan target sebanyak 30 juta pelaku UMKM masuk dalam ekosistem digital pada 2024. Meskipun menjadi tantangan yang tidak mudah, program ini harus tetap dilaksanakan demi perbaikan struktur ekonomi nasional yang didominasi oleh sektor usaha tersebut.

Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Teten Masduki mengatakan saat ini rasio kewirausahaan Indonesia mencapai 3,5%, target pemerintah ratio kewirausahaan pada 2024 bisa tumbuh 3,95%.

"Pemerintah telah menetapkan Peraturan Presiden (Perpres) No. 2 tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional 2021—2024 tentang Kewirausahaan, hal ini diharapkan dapat menjadi terobosan untuk melakukan percepatan ratio kewirausahaan," ujarnya.

Salah satu startup yang siap membantu pelaku UMKM terutama dalam hal pendanaan adalah Gandeng Tangan, perusahaan P2P *lending* yang fokus memberikan pinjaman bagi UMKM. Pasalnya saat ini, modal sering menjadi kendala para pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya.

Jezzie Setiawan, Co-Founder dan CEO GandengTangan mengatakan pihaknya akan mengembangkan penyaluran pinjaman dengan skema *invoice financing* sehingga memudahkan UKM dalam menjalankan bisnis.

Nantinya, para UKM dapat menjadikan *invoice* belum terbayar sebagai jaminan untuk mendapat pendanaan dengan limit Rp2 miliar. Usaha perorangan pun dapat mengajukan pendanaan dengan limit Rp25 juta melalui GandengTangan berkat kemitraan dengan koperasi dan lembaga keuangan mikro (LKM).

Demi mempermudah UMKM berkembang, GandengTangan juga dapat menyalurkan pinjaman limit Rp250 juta dengan suku bunga sangat rendah, yaitu sebesar 6% per tahun. Layanan ini bisa terwujud berkat dukungan PT Bahana Artha Ventura untuk GandengTangan.

Untuk menjangkau lebih banyak pelaku usaha, GandengTangan berkolaborasi dengan organisasi wirausaha dan UKM seperti Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Jakarta, Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Jakarta, dan Dewan Koperasi Indonesia Daerah (Dekopinda) Jakarta Timur.

Selain itu, pada 2022 ini GandengTangan juga akan melanjutkan kerja sama dengan Bank Sulselbar. Pada Januari platform GandengTangan telah digunakan di 32 cabang Bank Sulselbar.

"Kami berkomitmen menjadi platform yang aman dan terproteksi dengan memperkuat sistem manajemen risiko. Langkah yang dilakukan adalah penggunaan berbagai macam metode pengamanan pembayaran dan menerapkan model *credit scoring* yang lebih komprehensif," ujarnya.

Untuk tahun ini, GandengTangan sudah menyiapkan sederet strategi demi menjangkau UKM lebih luas dengan dukungan pendanaan yang semakin kuat. Fokus yang dilakukan dengan mengembangkan sederetan inovasi pendanaan agar memudahkan UKM menjalankan usahanya.

"Beberapa inovasi tersebut sudah kami mulai pada awal tahun ini," ucap Jezzie Setiawan.

PENGGALANGAN DANA

Gencarnya inovasi GandengTangan setahun ke depan dimulai dengan penggalangan dana Seri A yang kini sedang dalam proses. *Startup* penerima penghargaan DBS Foundation: Social Enterprise Grant Programme 2018 ini berkomitmen untuk tumbuh optimal agar bisa memberi dukungan maksimal untuk para pengembangan UMKM.

Pada 2021, GandengTangan telah menyalurkan pinjaman sebesar Rp40,5 miliar atau 10 kali lipat dari jumlah pada tahun sebelumnya. Pencapaian tersebut sekaligus mencatatkan rekor angka penyaluran pinjaman GandengTangan sejak awal berdiri.

Selain GandengTangan, *startup* lainnya yang juga berkomitmen mempercepat kemajuan pelaku usaha lokal tanah air adalah Tjufoo.

Perusahaan ini siap memberikan solusi yang komprehensif secara luas dengan saluran digital maupun *offline*, pemberian dana investasi untuk mengembangan bisnis, mentoring, serta dukungan *scaling* pengembangan bisnis.

TJ Tham, Co-Founder and Chief Executive Officer Tjufoo mengatakan situasi pandemi telah menghantam para pelaku UMKM sehingga membuat mereka tak mampu bertahan walau secara perlahan telah *go-digital.*

"Kami hadir untuk memperkuat pondasi bisnis UMKM di Indonesia melalui ekosistem digital yang telah kami bangun," katanya.

Hingga akhir 2021, Tjufoo telah meningkatkan performa *brand-brand* yang telah bergabung dalam ekosistem digitalnya, dengan dukungan tim yang berpengalaman serta semua teknologi yang diperlukan.

PENGUMUMAN RINGKASAN RISALAH
RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA ("RUPSLB")
PT. SIANTAR TOP TBK

Sesuai ketentuan Anggaran Dasar Perseroan juncto Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tertanggal 21 April 2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (selanjutnya disebut "**POJK No. 15/2020**"), Direksi PT SIANTAR TOP Tbk (selanjutnya disebut "**Perseroan**") dengan ini memberitahukan kepada para pemegang saham, bahwa Perseroan telah menyelenggarakan RUPSLB ("**Rapat**"), yaitu dengan rincian informasi sebagai berikut :

A. Hari / Tanggal, Waktu, Tempat

Hari / Tanggal	:	Kamis / 3 Februari 2022
Waktu	:	10.00 WIB
Tempat	:	Verwood Hotel & Serviced Residance, Jl. Raya Kupang Indah Surabaya 60189

B. Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan yang hadir pada saat RUPS Luar Biasa, antara lain:

Dewan Komisaris
Komisaris Utama : Ibu JUWITA WIJAYA

Direksi
Direktur Utama : Bapak AGUS SUHARTANTO
Direktur : Bapak SUWANTO

C. Kehadiran Pemegang Saham dalam RUPS
Rapat tersebut telah dihadiri secara fisik dan elektronik sejumlah 1.239.869.300 saham yang memiliki hak suara yang sah atau 94,646 % dari 1.310.000.000 saham yang merupakan seluruh saham yang telah dikeluarkan oleh Perseroan.

D. Kesempatan Untuk Mengajukan Pertanyaan dan/atau Memberikan Pendapat
Dalam Rapat tersebut pemegang saham dan/atau kuasanya diberikan Kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat terkait mata acara Rapat.

E. Mekanisme Pengambilan Keputusan dalam Rapat
Keputusan Rapat dilakukan dengan cara musyawarah untuk mufakat. Apabila musyawarah untuk mufakat tidak tercapai maka dilakukan melalui pemungutan suara.

F. Hasil Pemungutan Suara dan Jumlah Pertanyaan dalam Rapat

Nomor	Setuju	Tidak Setuju	Abstain	Pertanyaan
1	1.239.869.300 saham 100 %	Nihil	Nihil	Nihil

G. Agenda Rapat
1. Perubahan susunan pengurus Perseroan.

H. Hasil Keputusan Rapat

Mata Acara Pertama
1. Menyetujui pengunduran diri bapak AGUS SUHARTANTO selaku Direktur Utama Perseroan dengan memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) atas tindakan kepengurusan Perseroan sebagaimana tercermin dalam Laporan Keuangan.
2. Menyetujui memberhentikan dengan hormat Bapak Armin dari jabatannya selaku Direktur Perseroan dengan memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) atas tindakan kepengurusan Perseroan sebagaimana tercermin dalam Laporan Keuangan.
3. Menyetujui mengangkat Bapak Armin sebagai Direktur Utama Perseroan, untuk jangka waktu sisa masa jabatan Direksi dan Dewan Komisaris lainnya, yaitu sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahun 2026.
   Sehingga susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan menjadi sebagai berikut :

Direktur Utama	:	Bapak ARMIN
Direktur	:	Bapak SUWANTO
Direktur	:	Bapak HENG HOK SOEI/SHINDO SUMIDOMO
Komisaris Utama	:	Ibu JUWITA WIJAYA
Komisaris Independen	:	Bapak OSBERT KOSASIH

4. Serta memberi KUASA KHUSUS dengan hak substitusi dengan kewenangan penuh kepada Direksi Perseroan baik secara bersama-sama maupun secara sendiri-sendiri, untuk melakukan hal-hal sebagai berikut: menyatakan keputusan yang telah diambil agenda pertama Rapat ini dengan akta tersendiri di hadapan Notaris, untuk seluruhnya, membuat dan menandatangani akta dan dokumen serta surat-surat yang diperlukan, memberitahukan kepada instansi yang berwenang atas keputusan yang telah diambil dalam agenda pertama Rapat ini, untuk mengajukan dan menandatangani semua permohonan dan dokumen lainnya sehubungan dengan keputusan yang telah diambil dalam agenda pertama Rapat ini serta pada umumnya melakukan tindakan hukum apapun juga yang diperlukan untuk melaksanakan kuasa dan kewenangan yang telah diberikan tersebut di atas sehubungan dengan keputusan yang telah diambil dalam agenda rapat Rapat ini.

Sidoarjo, 3 Februari 2022
Direksi Perseroan

| PENGELOLAAN KEUANGAN |

MEMBENAHI FONDASI FINANSIAL

Di tengah situasi pandemi yang kembali mengganas, pos anggaran rumah tangga perlu ditinjau ulang sehingga risiko finansial akibat ketidakpastian selama pandemi dapat diantisipasi dengan penguatan fondasi keuangan keluarga yang lebih baik dalam menghadapi berbagai situasi.

Desyinta Nuraini
desyinta.nuraini@bisnis.com

Sebagaimana diketahui, angka Covid-19 di Indonesia terus mengalami kenaikan. Hingga Jumat (4/2), penambahan konfirmasi positif infeksi virus Corona ini mencapai 27.197 kasus, tertinggi sejak diumumkannya konfirmasi varian Omicron pertama di Indonesia.

Tentu, protokol kesehatan sudah seharusnya kembali diperketat. Namun di sisi lain, pos anggaran rumah tangga juga perlu ditinjau ulang.

Perencana Keuangan dari OneShildt Budi Raharjo mengatakan memang awal tahun ini tumbuh optimisme terhadap pemulihan ekonomi.

Tetapi jangan dilupakan bahwa ada varian baru yang muncul, apalagi Menteri Kesehatan Budi Gunadi Sadikin menyampaikan prediksi terjadinya gelombang ketiga Covid-19 pada akhir Februari akibat varian baru ini.

Menurutnya, potensi keuangan carut marut pun bisa muncul dengan situasi tersebut. Untuk itu, semuanya harus bersiap dengan kembali ke dasar perencanaan keuangan. "Kembalikan keuangan pada porsinya supaya kita lebih siap terhadap situasi. Kembalikan pondasi keuangannya," ujarnya saat dihubungi *Bisnis*, Jumat (4/2).

Mengembalikan pondasi keuangan yang dimaksud yakni memulihkan dana darurat yang mungkin terpakai selama 2 tahun terakhir sejak munculnya pandemi.

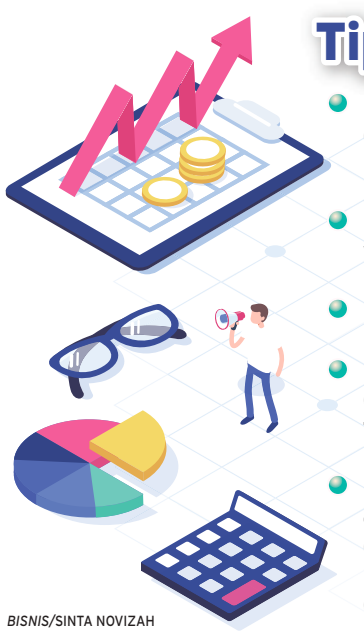
Kemudian menyiapkan asuransi kesehatan dan asuransi jiwa. Berbicara asuransi jiwa, Budi mengimbau agar jangan sampai salah mendesain. Perhatikan kecukupan dana, penerima manfaatnya, *return*, hingga perusahaan yang menyediakan asuransi tersebut.

> **Semuanya harus bersiap dengan kembali ke dasar perencanaan keuangan.**

Selain itu, perlu juga me-*review* anggaran dalam setahun sebelumnya untuk melihat apakah keuangan bisa aman atau tidak pada 2022 ini. Jangan lupa juga meninjau pengeluaran tahunan seperti pajak.

Setelah melihat hasil *review* anggaran dan menginginkan pondasi keuangan yang lebih kuat, Budi menyarankan untuk melakukan efisiensi dan prioritas pengeluaran supaya dana darurat yang disiapkan umurnya lebih panjang.

"Dana darurat umumnya 3 bulan sampai 6 bulan pengeluaran. Kalau mau memperpanjangnya, turunkan pengeluaran dari Rp5 juta menjadi Rp4 juta. Kalau punya utang, apakah masih bisa dipertahankan atau dilunasi. Kalau mau ambil utang baru, dipertimbangkan apakah diperlukan," saran Budi.



BISNIS/SINTA NOVIZAH

Tips Mengatur Ulang Anggaran

- Meninjau ulang anggaran dalam setahun terakhir untuk mengukur kekuatan finansial 2022.
- Memulihkan dana darurat yang mungkin terpakai selama pandemi.
- Melakukan efisiensi dan prioritas pengeluaran
- Mendiversifikasi investasi dengan memerhatikan tujuannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang.
- Jangan mengganggu pos anggaran penting seperti dana pendidikan, dana kebutuhan pokok, dan dana darurat.
- Pilih instrumen investasi yang memberikan pertumbuhan yang baik seperti saham atau reksa dana saham.
- Terbuka pada instrumen investasi yang memanfaatkan teknologi finansial seperti *peer to peer lending* maupun *crowdfunding*.
- Tingkatkan pengetahuan mengenai investasi dan dasar-dasar keuangan.
- Dahulukan prinsip pengelolaan keuangan yang berfokus pada tujuan dan prioritas hidup.
- Menyiapkan asuransi kesehatan dan asuransi jiwa.

Sumber: *Diolah dari materi wawancara, Bisnis, 2022.*

Setelah itu, jika menginginkan untuk berinvestasi, perhatikan tujuan dari investasi tersebut. Setidaknya ada beberapa jenis jangka waktu investasi. Ada investasi dalam jangka sangat pendek di bawah 12 bulan.

Investasi tersebut menurutnya dapat diamankan, tetapi jangan gegabah menempatkan investasi dengan volatilitas tinggi, dengan hanya tergiur mencari peluang keuntungan secara instan tetapi tidak imbang dengan risikonya.

Ada juga investasi jangka pendek 1 tahun sampai 3 tahun yang bisa diprioritaskan ke instrumen yang lebih konservatif seperti tabungan dan deposito. Kemudian ada investasi jangka menengah 3 tahun sampai 7 tahun, dan jangka panjang di atas 7 tahun.

Dalam investasi jangka panjang, Budi menyebut dengan adanya volatilitas, instrumen yang berisiko tinggi ternyata memiliki beberapa peluang apabila harganya terkoreksi, tetapi fundamental masih bagus seperti halnya saham.

Kendati demikian, pemilihannya juga perlu berhati-hati agar tidak salah portofolio. Namun yang pasti, dia menegaskan bahwa diversifikasi investasi itu sangat penting.

"Investasi yang aman hanya instrumen yang tidak mengalami volatilitas dan memberikan kepastian *return*, misalnya deposito. Tetapi menurut beberapa orang itu tidak menarik, bagaimana kalau tergerus inflasi. Kembali kepada tujuannya, investasi ini mau dipakai buat apa," tegasnya.

Dia juga mengingatkan apabila ingin investasi yang dapat memberikan *return* tinggi namun tinggi pula volatilitasnya, jangan sampai mengambil pos anggaran penting seperti dana pendidikan, dana kebutuhan pokok, apalagi dana darurat.

NILAI TAMBAH

Sementara itu, Perencana Keuangan dari Mitra Rencana Edukasi Mike Rini Sutikno menilai kesadaran masyarakat untuk memiliki dana darurat meningkat selama pandemi Covid-19.

Banyak pula orang yang memahami pentingnya berinvestasi. Nah, pada 2022 ini dia berpendapat sebaiknya melakukan investasi yang bukan hanya mengamankan uang, tetapi juga memberikan pertumbuhan seperti saham atau reksa dana saham.

Selain pertumbuhan tersebut, Mike menilai investasi yang memanfaatkan teknologi finansial juga cukup menarik untuk dilirik, seperti *peer to peer lending* maupun *crowdfunding*. "Intinya kita punya opsi, selain mengamankan uang 12 kali dari pengeluaran, itu masuk di reksa dana pasar uang atau campurannya ada di deposito. Selanjutnya bisa diinvestasikan ke platform teknologi investasi finansial," jelasnya saat dihubungi *Bisnis*, Jumat (4/2).

Namun yang pasti, menurutnya, pada 2022 harus mengenali berbagai platform investasi, bukan hanya yang konvensional seperti menabung di bank atau reksa dana. Dengan demikian terjadi diversifikasi investasi yang dapat menambah sumber kekayaan.

Mengenai munculnya investasi berbasis sistem *blockchain* seperti *cryptocurrency* (kripto) maupun Non-Fungible Token (NFT), Mike menilai hal itu menambah pilihan dalam berinvestasi.

Akan tetapi, perlu ditingkatkan terlebih dahulu pengetahuan mengenai instrumen investasi tersebut dan memenuhi terlebih dahulu dasar-dasar keuangannya.

"Tetapi silakan kalau mau buka rekeningnya (NFT atau kripto). Harus dimulai buat belajar tetapi jangan taruh semua uang di situ. Pada 2022 ini semua harus bisa digital," katanya.

Di satu sisi, Mike mengingatkan dalam mengelola keuangan yang diutamakan yakni fokus pada tujuan atau prioritas hidup, bukan mencari uang sebanyak-banyaknya. Dengan memiliki fokus, risiko dalam investasi pun bisa diminimalisasi namun probabilitas bisa meningkat.

Banyak orang menurut Mike berinvestasi tanpa ada tujuan hingga akhirnya terjebak pada kepanikan ketika harga investasi tersebut turun.

"Coba kalau punya tujuan, misal saham turun, ya didiamkan saja dulu kalau memang untuk jangka panjang. Kalau tanpa tujuan, panik, dijual, malah rugi."

Perhatikan Tujuan dan Prioritas

Prinsip pengelolaan keuangan dan investasi harus benar-benar memerhatikan tujuan dan prioritasnya, terutama ketika memasuki Tahun Macan Air.

Perencana Keuangan dari Mitra Rencana Edukasi Mike Rini Sutikno menegaskan bahwa pengelolaan keuangan dan investasi harus menekankan skala prioritas dan fokus pada tujuannya. Jika ingin memiliki rumah, investasi seperti saham hingga NFT bisa dilakukan ketika pos anggaran untuk membeli rumah tersebut sudah terpenuhi.

Sementara itu, Konsultan Fengsui Jessica Diana Kartika mengatakan bahwa melihat dari karakteristik alam pada Tahun Macan Air ini, pandemi virus masih terus terjadi, bahkan sampai akhir 2024. Namun sifatnya sudah malandai, tidak seganas 2020 dan 2021.

Menurutnya, ada tiga *shio* yang mengalami siklus jelek termasuk dalam hal keuangan, antara lain ular, kera, dan babi. Namun pemilik *shio* babi pada tahun ini juga bisa mengalami keuntungan.

Selain itu yang mengalami nasib baik pada tahun macan air yaitu *shio* anjing, dan babi.

Dari sisi sektor bisnis, bank, keuangan, saham, asuransi, investasi, otomotif, mesin, alat berat, kontraktor baja, usaha besi, komputer, elektronik, pariwisata, travel, hotel, taman hiburan, ekspedisi, transportasi, distributor, ekspor impor, perdagangan/trading, pelayaran, perikanan, usaha pangan, minyak goreng, salon kecantikan, kedai minum, ikan hias, diprediksi akan menguntungkan pada tahun ini.

Semua sektor tersebut dapat menjadi pilihan yang tepat apabila ingin berinvestasi.

Sementara pergudangan, perumahan, *developer*, kontraktor, bahan bangunan, kelontong, hasil bumi, makanan jadi, pendidikan, kerajinan tangan, kerajinan batu permata, sumber daya manusia, dan politisi, masih perlu perjuangan untuk meraih keuntungan.

Jessica menyebut bagi bisnis rumah makan, kafe, hiburan malam, pemusik, penyanyi, pemasaran, biro jasa, roti, pengacara, apotek, dokter, minyak pembakar, kaca, kimia, listrik, studio TV/radio, bengkel las akan mengalami persaingan ketat. "Ada konflik tetapi bisa sukses," ujarnya saat dihubungi *Bisnis*, Jumat (4/2).

Untuk bisnis busana, rumah mode, arsitek, sekretaris, akuntan, konsultan, reklame, seniman, notaris, wartawan, percetakan, penerbit, toko buku, kertas, perkebunan, perkayuan, toko obat, mebel, jamu, toko bunga, video, dan foto, kata Jessica akan mendapat hambatan. **(Desyinta Nuraini).**

| DESAIN INTERIOR |

Menghadirkan Suasana Positif di Rumah

Desyinta Nuraini
desyinta.nuraini@bisnis.com

Menciptakan kenyamanan saat bekerja dari rumah sangat penting. Suasana yang membangkitkan optimisme perlu diperhatikan, termasuk dalam desain ruangan.

Arsitek Cosmas Gozali mengatakan pencahayaan yang cukup atau warna-warna yang cerah seperti merah, oranye, dan kuning dapat menjadi alternatif untuk diterapkan di dalam ruangan.

Terkait Tahun Macan Air, Dia menjelaskan bahwa cahaya mewakili elemen api yang perlu diperkuat. Dalam momentum ini, elemen air menjadi cukup kuat, sedangkan elemen api melemah. Oleh karena itu, perlu keseimbangan dengan menghadirkan elemen api melalui warna-warna cerah.

"Jadi desain interiornya menjadi sangat berani dan *bold*, bukan sesuatu yang *soft* atau pastel," ujarnya kepada *Bisnis*, Jumat (4/2).

Cosmas menjelaskan suasana terang dengan warna yang juga terang akan memberikan energi positif, terutama saat bekerja dari rumah. Warna *bold* alias warna yang kuat ini diprediksi akan menjadi tren desain interior 2022.

Apalagi, selama pandemi Covid-19 orang banyak menjadi bosan dengan suasana yang terlalu biasa. "Kebosanan dan dorongan keinginan akan sesuatu yang berbeda, akan mengganti suasana yang menjadi tren 2022," imbuhnya.

Adapun warna *bold* yang menjadi tren dan cocok dipakai dalam interior yakni merah maroon, *pink*, kuning *mustard*, hijau, dan *purple*.

Selain warna *bold*, kebutuhan akan alam luar juga menjadi tren.



Untuk itu, Cosmas menilai unsur tanaman menjadi elemen yang penting. Mengingat unsur air sangat kuat, sebaiknya jangan memakai tanaman yang terlalu besar untuk interior.

"Aliran udara segar juga sangat penting, cukupnya oksigen dalam ruangan membuat orang tetap sehat dan bersemangat. Udara ruangan yang panas dan lembap menyebabkan orang cepat lelah sehingga mengganggu produktivitas kerja."

Untuk mempercantik ruang dan menambah optimisme, disarankan agar menghadirkan karya seni abstrak, lampu-lampu yang cantik, dan bantal warna warni. "Lilin-lilin berbagai warna dan ukuran juga bisa diaplikasikan," katanya.

Arsitek Sidhi Wiguna Teh menjelaskan desain dari sebuah interior pada umumnya bersifat *mid term* atau *long term*, karena menyangkut biaya besar, dan jarang dikaitkan dengan tahun tertentu.

Untuk menata ruang yang pas, Sidhi yang juga praktisi fengsui biasanya melihat data dari tanggal, bulan, dan tahun lahir klien yang akan membangun atau memperbaiki tampilan rumahnya.

"*Shio* hanya seperdelapan dari informasi tersebut sehingga penataan ruang yang pas sesuai karakter pemilik rumah sifatnya sangat individual, tidak bersifat generik," tuturnya kepada *Bisnis*.

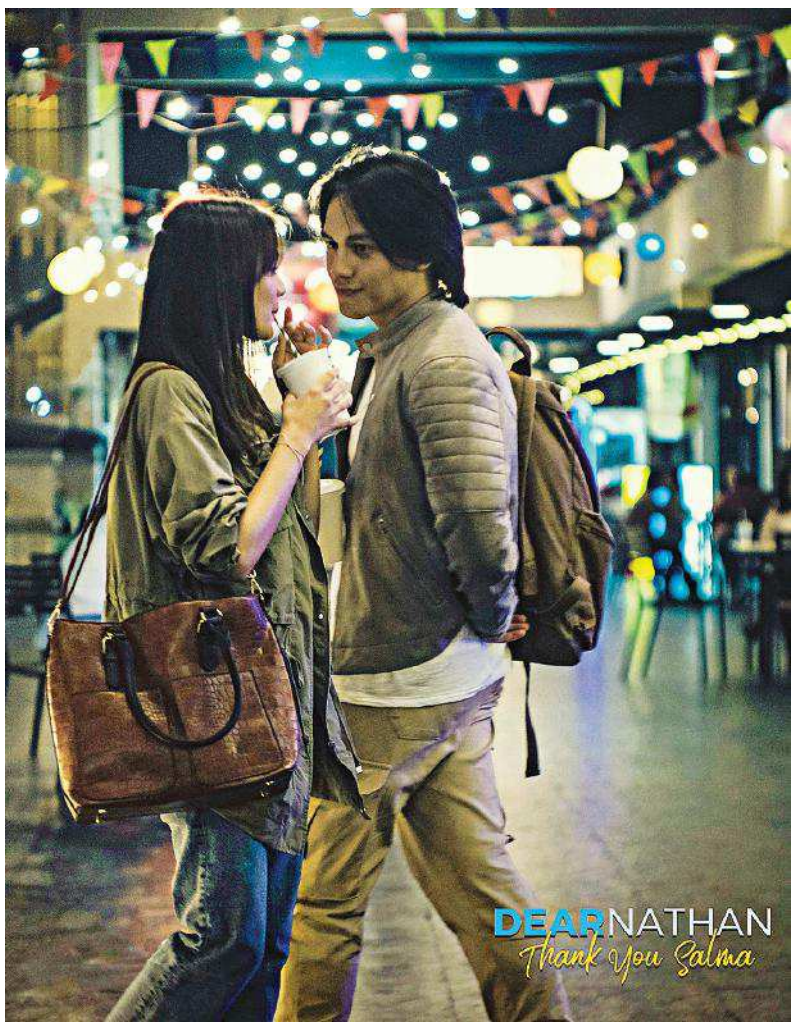
Begitu pula dengan elemen yang dipakai di dalam rumah, semua sangat tergantung kebutuhan dari setiap individu sesuai hasil perhitungan fengsuinya. Tidak terkecuali warna cat, dan unsur keseimbangan.

| FILM NASIONAL |

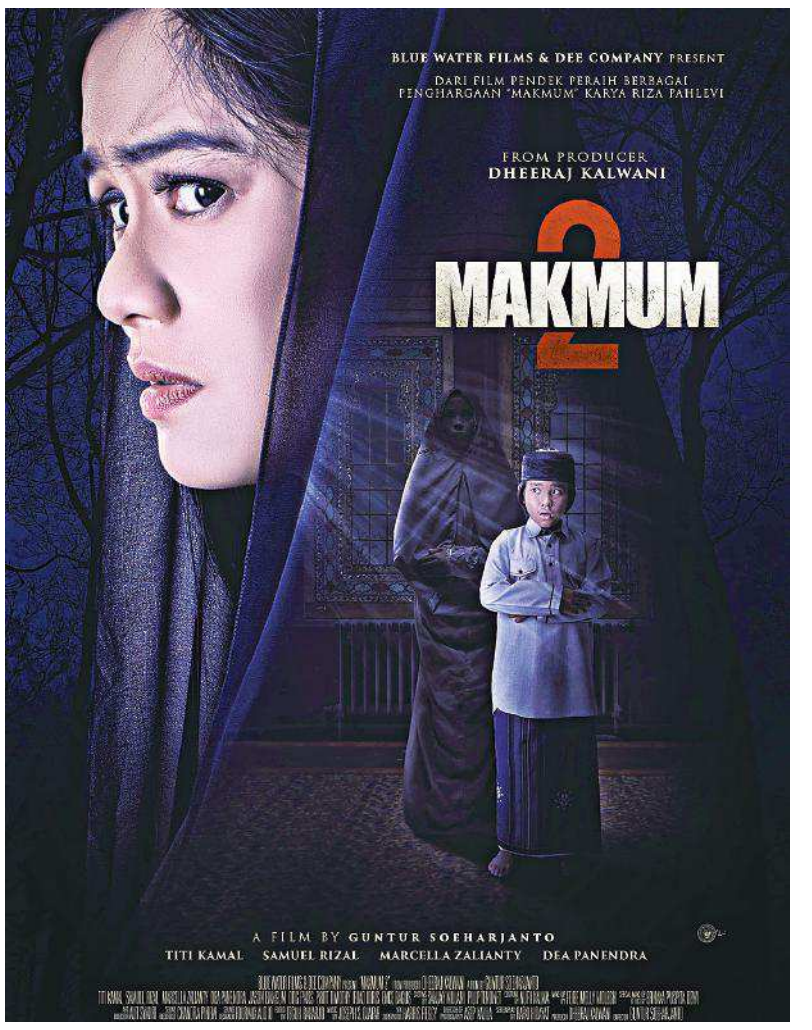
MENGUJI KEKUATAN LAYAR LEBAR

Saat ini masih terlalu dini untuk mengklaim bahwa animo masyarakat kembali ke bioskop untuk menonton film nasional sudah pulih, dengan indikator hanya jumlah penonton film-film yang diputar di bioskop. Terlebih pandemi masih belum usai.

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com



Dok. Rapi Films & Screenplay Films



Dok. MD Pictures

Film *Makmum 2* garapan rumah produksi MD Pictures yang berdasarkan data *filmindonesia.or.id* telah ditonton sekitar 1,6 juta penonton, menjadikannya film dengan jumlah penonton terbanyak pada awal tahun ini.

Tidak hanya *Makmum 2*, film lainnya seperti *Dear Nathan Thank You Salma* juga mencatatkan jumlah penonton bioskop sebanyak 691.437 orang.

Peneliti film Adrian Jonathan menuturkan, pencapaian tersebut adalah kesuksesan pengembangan sejumlah kekayaan intelektual.

Film-film yang mendapatkan lebih dari 600.000 penonton tersebut tidak jauh dari dua film sebelumnya, seperti *Yowis Ben 3, Yowis Ben Finale,* dan *Nussa* yang berada di rentang 300.000—400.000 penonton.

"Kalau mau ditarik benang merahnya, semua film itu berangkat dari *intellectual property* [IP] yang semesta dan reputasinya dibangun secara berjenjang selama beberapa tahun terakhir ini," katanya.

Semuanya, IP yang secara strategis dikembangkan ke beragam pelibatan atau *engagement,* dan menurutnya, produk media, tidak semata-mata terbatas pada layar bioskop.

Dengan begitu, ada daya tarik yang terhitung signifikan bahkan di tengah pandemi karena basis massanya terus dijaga dan dikembangkan.

Jika mau dibandingkan, lanjutnya, film-film yang yang IP nya terbilang masih awal-awal pengembangan seperti mungkin *Losmen Bu Broto* atau *Akhirat* dengan film-film yang memang tidak didesain untuk development IP masif lintas media, semacam *Yuni* atau *Seperti Dendam Rindu Harus Dibayar Tuntas.*

"Hampir tidak ada yang menyentuh angka 200.000 [penonton]," katanya.

Jumlah film-film yang tidak mencapai 200.000 penonton, menurutnya, tidak bisa disederhanakan begitu saja, atau diartikan bahwa film Indonesia masih kurang diminati.

"Kerumitan pembicaraan soal film Indonesia adalah seringkali kita mengimajinasikannya secara homogen dan melupakan atau malah abai terhadap nuansa di dalamnya," ujarnya.

Bagi Adrian, setidaknya membahas kesuksesan film perlu memertimbangkan sejumlah hal, yakni film Indonesia yang mana, dibuat untuk siapa, dan yang diedarkan di mana. Dengan begitu, tidak akan terjebak dengan persepsi bahwa jumlah penonton sama dengan minat menonton.

"Tidak sesederhana itu. Di balik angka jumlah penonton, ada realitas yang kompleks, sehingga pencapaian setiap film perlu terlebih dahulu dipertimbangkan berdasarkan konteks-konteks terdekatnya," katanya.

KEPERCAYAAN MUNCUL

Dalam suatu kesempatan, Mira Lesmana, Produser Miles Film, menilai penonton bioskop mulai mengalami peningkatan. "Kita lihat terakhir *Makmum 2* sudah sejutaan," katanya.

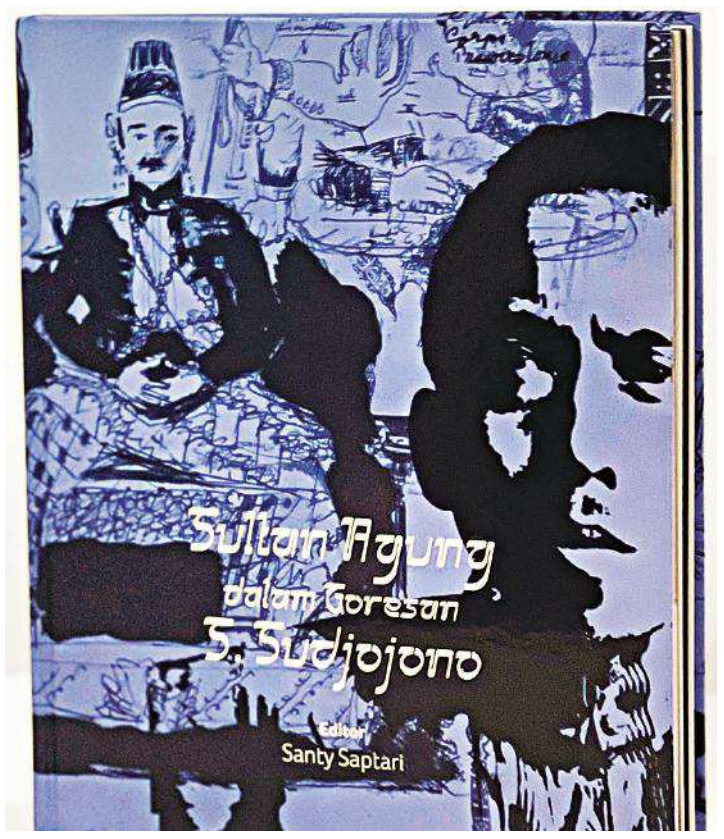
Dia pun berharap peningkatan jumlah penonton film di bioskop dapat terus berlanjut. Sejak bioskop dibuka kembali beberapa waktu lalu, sejumlah sineas film berani memutar filmnya di bioskop.

Kini, perlahan kepercayaan masyarakat untuk menonton film di bioskop muncul.

Namun, dia mengingatkan kondisi pandemi yang belum usai membuat ketidakpastian kembali membayangi. Dia berharap tidak akan terjadi lagi penutupan bioskop. "Tapi saat harus melindungi satu sama lain, kita harus tetap mengikuti protokol kesehatan," katanya.

| BUKU SULTAN AGUNG DALAM GORESAN S. SUDJOJONO |

Menggali Sejarah Lewat Karya Maestro



Dok. Tumurun Museum

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Sosok Sultan Agung dan seniman S. Sudjojono merupakan bagian penting dalam catatan sejarah di negeri ini. Penerbitan buku berjudul *Sultan Agung dalam Goresan S. Sudjojono*, memunculkan harapan bahwa kalangan generasi muda akan tertarik mempelajari sejarah melalui pembahasan suatu karya seni. Terlebih lagi, karya dari sang maestro.

Santy Saptari, Penyunting dan Kontributor Buku *Sultan Agung dalam Goresan S. Sudjojono*, menuturkan penyampaian sejarah dalam buku setebal 138 halaman tersebut dibuat dengan konsep yang "tidak terlalu sejarah".

Buku itu disusun untuk pembaca masyarakat umum—terutama anak-anak muda—dan juga para pencinta seni.

Alur yang disajikan dalam buku ini juga merupakan bagian dari Pameran *Mukti Negeriku! Perjuangan Sultan Agung Melalui Goresan S. Sudjojono.*

"S. Sudjojono sebagai seniman yang berjuang melalui seni, dan Sultan Agung yang juga pejuang—salah satu pahlawan yang sangat penting di Indonesia," katanya.

TENTANG KARYA

Adapun pembahasan dalam buku ini terbagi menjadi tiga bagian.

Pertama adalah bab yang membahas tentang latar belakang lukisan mengenai Sultan Agung. "Jadi, buku ini kami *bikin everything you need to know* tentang karya-karya [Lukisan tentang Sultan Agung] dan 38 sketsa. Segala hal mulai dari nilai, proses pembuatan, dan segala macamnya," paparnya.

Dalam bab pertama buku ini, akan ada pembahasan mengenai seperti lukisan tentang Sultan Agung merupakan lukisan pesanan, siapa yang memesan, dan segala macamnya. Jadi, bab ini memiliki konteks bagaimana lukisan tentang Sultan Agung bisa ada.

Kedua adalah bab pembahasan tentang 38 sketsa yang dibuat oleh S. Sudjojono sebelum membuat lukisan tentang Sultan Agung. Dalam bagian ini, terdapat pembahasan secara mendetail tentang sketsa-sketsa tersebut.

Kemudian, terdapat juga pembahasan berapa banyak, misal S. Sudjojono melakukan riset tentang posisi tangan Sultan Agung yang benar seperti apa. "Kami benar-benar fokus ke sketsanya. Dan sketsa ini, misalnya, dia dapat dari hasil riset museum mana atau dia bertemu siapa dan segala macam," katanya.

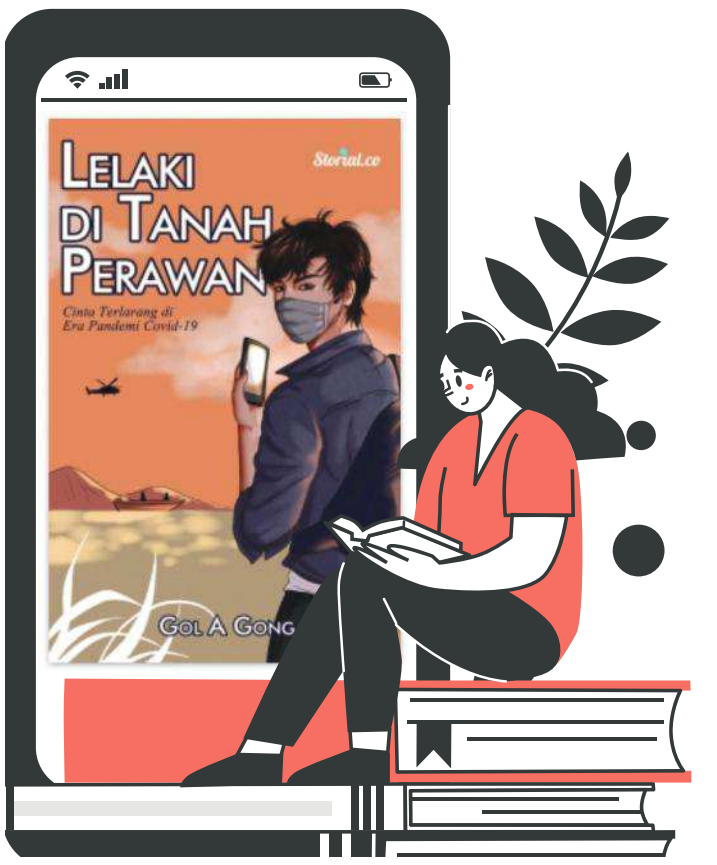
Ketiga adalah tentang lukisan. Di bab ini, dapat terlihat pada akhirnya sang seniman membuat lukisan tentang Sultan Agung—keputusan-keputusan apa yang diambil oleh S. Sudjojono pada akhirnya untuk lukisan tersebut.

Iwan K. Lukminto, Pemilik Tumurun Museum, mengatakan dirinya memiliki harapan besar buku itu dapat turut memberikan wawasan yang lebih luas tentang kedua tokoh, dan menjadi referensi sejarah serta literatur seni rupa Indonesia.

| KARYA SASTRA |

Kala Novel Digital Mulai Viral

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com



Selalu ada plus-minus. Kehadiran platform digital memberikan kesempatan bagi para penulis—terutama kaum pemula untuk tumbuh dan berkembang. Namun, di sisi lain, platform ini juga dibayangi dengan praktik plagiasi.

Perkembangan novel digital dapat kita telisik dari satu karya berjudul *Lelaki di Tanah Perawan* yang ditulis oleh Heri Hendrayana Harris yang memiliki nama pena Gol A Gong.

Novel yang masuk dalam kategori *adult romance* tersebut dapat dibaca di salah satu platform digital yang banyak berada di media daring.

Novel digital tersebut merupakan satu dari banyak novel digital yang berada di platform-platform digital.

Heri menuturkan, tren novel digital atau *web novel* tidak bisa dihindari lagi, termasuk bagi penulis.

Hal ini lantaran pada saat ini adalah era literasi digital yang mendorong tumbuhnya platform digital.

Bagi sang penulis yang pernah dinobatkan sebagai Duta Baca Indonesia oleh Perpustakaan Nasional pada masa bakti hingga 2025 itu, kemunculan platform digital yang memuat karya novel digital bagus untuk menumbuhkembangkan penulis-penulis baru di Tanah Air.

Dia menuturkan, novel-novel yang ditulis di ranah digital memiliki cara penulisan yang berbeda dengan novel-novel yang ditulis untuk dicetak atau versi nondigital.

Kondisi ini dapat terjadi lantaran perbedaan karakteristik pembaca novel digital dengan pembaca karya novel yang dicetak.

Pembaca di media digital, paparnya, memiliki karakter terburu-buru, sehingga membuat penulis mencoba mengolah kata demi kata agar kalimat-kalimat yang tersaji tidak terlalu panjang.

CERITA KONTROVERSIAL

Kemudian, cerita-cerita yang disajikan oleh para penulis di dalam novel-novel digital biasanya berupa cerita yang kontroversial agar menarik, seperti tentang perselingkuhan.

Dia mengingatkan, novel-novel yang tersaji di platform digital akan sangat rentan dengan plagiasi.

Meskipun begitu, dia menilai para pembaca dapat mengetahui siapa penulis-penulis yang murni seorang penulis dan siapa yang bukan seorang penulis. Menurutnya, di platform digital, seleksi alam akan terjadi.

"*Enggak* apa-apa. Jadi, novel digital biarkan saja. Saya *enggak* masalah. Eranya digital, apalagi dimonetisasi," katanya.

Sementara penulis Benny Arnas menilai, platform digital yang mengakomodir novel akan memberi banyak konsekuensi.

Salah satunya, penulis memiliki banyak media yang dapat memuat dan mengapresiasi karya mereka. Platform ini juga memberikan keuntungan finansial bagi para penulis berdasarkan jumlah *views* atau orang yang membaca novel digital tersebut.

| APLIKASI ANY.DO |

PENGELOLA TUGAS UNTUK BERBAGAI PLATFORM

Terkadang kita butuh aplikasi produktivitas untuk mengatur pekerjaan yang bisa dipergunakan untuk sejumlah platform. Any.do bisa menjadi alternatif aplikasi kalender dan pengelola tugas yang bisa ditemukan di Android, Windows, Apple iOS hingga macOS.

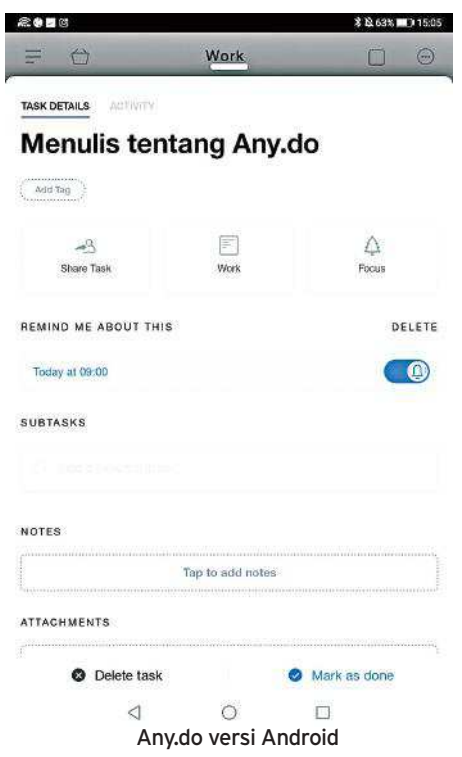
redaksi@bisnis.com

Komputer pribadi dan ponsel pintar saat ini sudah dilengkapi dengan aplikasi produktivitas dasar agar kita dapat mengatur pekerjaan dengan lebih baik. Di Android misalnya kita bisa menggunakan aplikasi Google Calendar dan Google Tasks untuk mengatur jadwal. Sementara itu, fungsi serupa bisa dijumpai di aplikasi Microsoft Calendar dan To Do di Windows.

Meskipun begitu, Anda mungkin ingin mencoba aplikasi produktivitas alternatif dari pihak ketiga. Salah satu alasannya bisa jadi aplikasi bawaan di Android atau Windows dianggap tidak memenuhi kebutuhan Anda.

> **Any.do dapat mengintegrasikan data Google Calendar dan menampilkannya dalam aplikasi.**

Alasan lainnya, aplikasi bawaan tersebut tidak tersedia di platform lain yang Anda gunakan. Sebagai contoh, Google Calendar yang tersedia di Android tidak dapat dipasang di Windows. Kita harus puas dengan versi web yang disediakan Google.



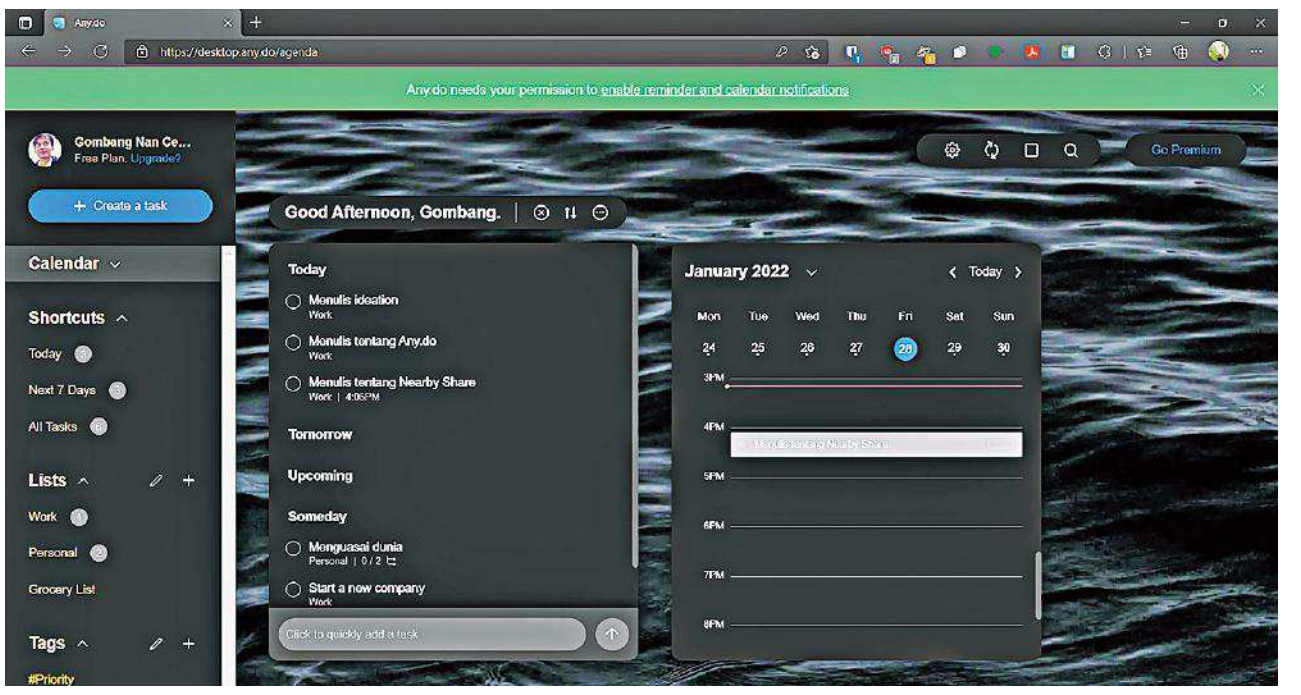
Any.do versi Android



Any.do versi Windows (desktop)

Artinya, Anda harus berlangganan agar bisa menggunakan fitur-fitur lanjutnya.

Any.do menuntut pengguna-nya untuk mendaftar terlebih dahulu sebelum bisa menggunakan aplikasi ini. Seperti banyak aplikasi lainnya, kita bisa mendaftar dengan menggunakan alamat e-mail. Sebagai alternatif, Anda bisa pula menggunakan akun Google, Apple, dan Facebook untuk mendaftar.



Any.do versi web

Fungsi dasar Any.do adalah sebagai aplikasi pengelola tugas (*to do list*). Anda bisa mencatat tugas-tugas yang harus dikerjakan atau direncanakan dalam waktu dekat, dengan meng-klik Create Task. Tugas ini secara default akan dimasukkan dalam daftar tugas Personal. Agar tidak lupa, kita bisa mengatur pengingat (*reminder*) untuk tiap tugas.



Integrasi Any.do dengan aplikasi lain

Setiap tugas juga dapat dibagi lebih lanjut menjadi anak tugas (subtask). Ini memudahkan bila tugas yang harus kita lakukan ternyata cukup kompleks. Kita juga bisa melampirkan berkas pendukung ke dalam tiap tugas.

Daftar tugas (*List*) berfungsi untuk mengorganisasikan tugas dengan lebih baik. Misalnya, Anda mungkin ingin memisahkan tugas-tugas pribadi dengan tugas-tugas pekerjaan. Sebagai contoh, tugas untuk belanja bulanan bisa dimasukkan dalam tugas Personal, sementara menyiapkan laporan bulanan dimasukkan ke daftar Work.

Daftar tugas Personal, Work, dan Grocery List sudah disediakan secara *default*. Kita bisa mengganti nama-nama ini sesuai selera (misalnya, dengan menggantinya ke bahasa Indonesia), dan menambahkan daftar baru.

Bila Anda bekerja sambil kuliah misalnya, Anda mungkin ingin menambahkan daftar khusus untuk tugas akademik.

Biasanya kita menggunakan aplikasi daftar tugas bersama kalender. Any.do dapat mengintegrasikan data Google Calendar dan menampilkannya dalam aplikasi. Pada perangkat yang tidak mendukung Google Calendar (misalnya, pada produk Huawei), Any.do akan menampilkan data dari kalender bawaan ponsel.

INSTALASI

Any.do dapat diunduh dan dipasang gratis dari toko aplikasi Google Play Store dan Apple App Store. Selain itu, aplikasi desktop dapat diunduh dari situs web resminya (*https://www.any.do*). Meskipun dapat digunakan gratis, Any.do adalah aplikasi *freemium*.

FREEMIUM

Beberapa fitur menarik dari Any.do sayangnya hanya bisa dibuka dengan berlangganan (fitur premium). Misalnya, fitur label (*tag*), integrasi dengan WhatsApp, dan pengingat berbasis lokasi.

Pengaturan lebih lanjut tugas berkala (*recurrent task*) juga hanya tersedia untuk pengguna premium. Bila Anda merasa butuh fitur-fitur lanjutan ini, biaya berlangganannya bisa mencapai Rp200.000 per tahun.

(k8)

| FITUR ANDROID |

Mudah Berbagi Berkas dengan Nearby Share

redaksi@bisnis.com

Anda pasti sudah sering berbagi berkas dan foto dengan teman dan rekan. Banyak cara yang bisa dilakukan, mulai lewat surel, pesan instan (seperti WhatsApp), atau menggunakan layanan penyimpanan daring.

Namun bila teman Anda itu kebetulan berada di dekat Anda, menggunakan semua aplikasi tersebut sebenarnya tidak efisien, karena harus ditransfer terlebih dahulu menggunakan perantara. Kenapa tidak mengirimnya secara langsung saja?

Sebenarnya kita bisa menggunakan sambungan Bluetooth untuk mengirimkan berkas dan data lain tanpa harus menggunakan sambungan internet. Namun fitur Bluetooth ini cukup merepotkan untuk digunakan. Karena itu, Google menyediakan fitur Nearby Share di Android untuk memudahkan transfer data lewat Bluetooth.

AKTIVASI

Bila Anda memiliki ponsel Android 6.0 atau lebih baru, kemungkinan besar fitur Nearby Share sudah terintegrasi. Pastikan bahwa sistem operasi dan Google Play Store sudah diperbarui ke versi terbaru.

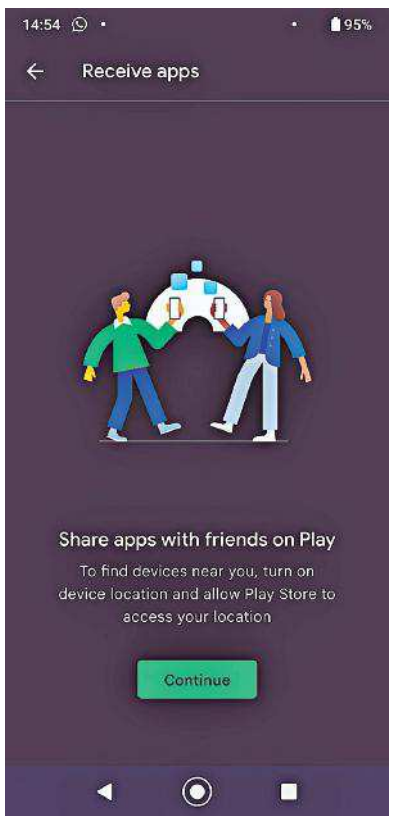
Fitur ini bisa jadi sudah diaktivasi. Untuk memeriksanya, buka menu Settings, lalu pilih opsi Google services and preferences, lalu pilih Devices & sharing. Di sana tersedia menu Nearby Share. Bila ternyata belum aktif, Anda bisa menghidupkan fitur Nearby Share di opsi ini.

Setelan yang penting di sini adalah mengatur nama perangkat. Nama perangkat ini sebaiknya bisa dikenali oleh teman dan rekan Anda (misalnya, "Ponsel Joni"). Kita tentunya tidak ingin menerima data dari sembarang orang. Ini bisa diatur dari opsi Device visibility. Secara *default*, perangkat hanya akan terlihat oleh orang-orang yang berada di dalam buku alamat (*contacts*) Anda.

Sebagai alternatif, Anda bisa mengatur agar perangkat bisa dilihat oleh sembarang orang ("Everyone") atau sama sekali tersembunyi ("Hidden").

BERBAGI DATA

Berbagi berkas dan data lainnya bisa dilakukan menggunakan menu berbagi ("Share") yang terintegrasi pada semua aplikasi Android. Bedanya, bila sebelumnya Anda berbagi ke surel atau ke aplikasi *chat*, kali ini target fitur berbagi adalah "Nearby Share".



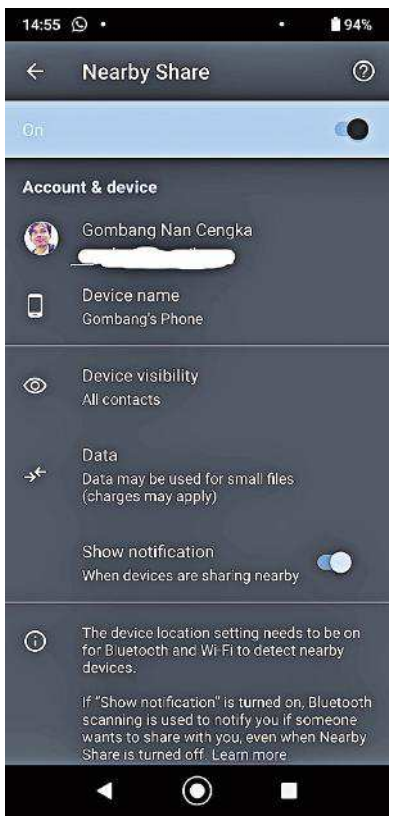
Secara umum kita bisa berbagi berkas dari semua aplikasi yang mengintegrasikan fitur *sharing* berkas. Namun di sini kita akan melihat contoh dari aplikasi pengelola berkas Android, Files. Dari aplikasi ini kita bisa menjelajahi isi ponsel Android dan berkas-berkas yang tersimpan di dalamnya.

Aplikasi Files sendiri punya fitur berbagi berkas sendiri, tetapi kita akan memilih berbagi dengan fitur Nearby Share. Pastikan bahwa perangkat penerima juga sudah mengaktifkan fitur ini.

Setelah memilih untuk berbagi dengan Nearby Share, perangkat Android Anda akan mencari perangkat lain yang berada di sekitarnya. Pilih perangkat yang diinginkan.

Perangkat sasaran akan mendapatkan pemberitahuan bahwa Anda meminta izin untuk mentransfer berkas. Untuk memastikan keamanan transfer, Anda akan diminta untuk mengkonfirmasi PIN (*personal identification number*). Transfer akan dilakukan lewat Bluetooth atau Wi-Fi, sesuai kebutuhan.

Menariknya, Nearby Share juga bisa digunakan untuk mentransfer aplikasi dari Google Play Store. Ini bisa bermanfaat untuk merekomendasikan suatu aplikasi ke teman atau keluarga tanpa harus menggunakan konektivitas seluler, atau bila Anda ingin memindahkan aplikasi dari suatu perangkat ke perangkat lain. *(k8)*



MEMANDANG LUAS DUNIA NON-FUNGIBLE TOKEN



Syaiful Millah
Syaiful.millah@bisnis.com

Non-fungible token (NFT) menjadi fenomenal dalam beberapa waktu terakhir, baik di skema global maupun dalam negeri. NFT bahkan dinobatkan sebagai Word of the Year pada tahun lalu oleh Collins English Dictionary karena dianggap merupakan perpaduan teknis yang unik dari seni, teknologi, dan perdagangan, serta peningkatan penggunaan kata yang naik signifikan.

Aset atau sertifikat digital NFT sebetulnya telah memiliki sejarah yang cukup panjang dan sudah cukup populer di kalangan komunitas mata uang kripto dan *blockchain*. Istilah ini pertama kali diciptakan oleh seniman bernama Kevin McCoy dan Anil Dash pada 2014.

Ketika itu, NFT pertama yang diketahui bernama Quantum, berisi klip video yang dibuat oleh Jennifer McCoy. Video tersebut didaftarkan di *blockchain* Namecoin dan dijual dalam presentasi langsung untuk konferensi Seven on Seven.

Dalam perkembangan tahun-tahun berikutnya, NFT digunakan dalam banyak bentuk termasuk meme, desain karakter, dan karakter di dalam gim. Proyek seperti Pepe, Curio Cards, CryptoPunks, dan CryptoKitties adalah bagian panjang dari ketenaran NFT pada periode awal.

Baru sekitar tiga tahun terakhir, NFT menjadi makin dikenal karena banyaknya seniman dan tokoh dunia yang masuk ke dunia baru tersebut. Penjualan NFT global kian menggila dengan nilai pasar mencapai ratusan juta dolar.

Di Indonesia, fenomena Ghozali Everyday pada awal tahun ini mendorong peningkatan kesadaran masyarakat luas mengenai aset digital NFT. Kendati sebetulnya, sejumlah seniman juga telah terlebih dahulu memanfaatkan NFT sebagai ceruk baru untuk mereka berkarya.

Fenomena NFT juga tidak terbatas pada dunia seni saja. Industri gim menjadi salah satu adopter awal dan populer pemanfaatan teknologi tersebut. Umumnya, item di dalam gim dibuat menjadi NFT yang dapat diperdagangkan.

Selain itu, NFT dalam industri gim juga menciptakan konsep permainan baru yang dikenal dengan sebutan *play to earn* (P2E), di mana para pemain bisa mendapatkan keuntungan dengan memainkan gim yang mengimplementasikan NFT, kripto, dan *blockchain* tersebut. *(Reza Hadyan)*

Definisi NFT

- **Collins Dictionary:** Sertifikat digital unik, terdaftar di *blockchain*, yang digunakan untuk mencatat kepemilikan aset seperti karya seni atau barang koleksi.
- **Merriam Webster:** Sebuah pengidentifikasi digital unik yang tidak dapat disalin, diganti, atau dibagi lagi yang dicatat dalam *blockchain*, dan digunakan untuk mengesahkan keaslian dan kepemilikan.

Istilah Terkait NFT

- ***Blockchain:*** Catatan yang disebut *block* yang terus berkembang, saling terhubung dan diamankan menggunakan teknik kriptografi. Secara praktis, bisa dimaknai sebagai buku besar yang terdistribusi dan terbuka, yang dapat mencatat transaksi antara dua pihak dengan cara yang dapat diverifikasi dan permanen. Dalam hal ini, NFT ada di *blockchain* sebagai aset yang dapat ditransaksikan.
- ***Cryptocurrency:*** Aset digital yang dirancang sebagai media pertukaran menggunakan kriptografi yang kuat guna mengamankan transaksi keuangan, mengontrol proses pembuatan unit tambahan, dan memverifikasi transfer aset. Konteksnya, mata uang kripto umumnya digunakan untuk membeli sebuah karya atau aset NFT.
- **Metaverse:** Ruang realitas virtual di mana pengguna dapat berinteraksi dengan lingkungan yang dihasilkan komputer dan pengguna lain. Dalam kaitannya dengan NFT, diharapkan NFT nantinya akan menjadi benda-benda yang memiliki nilai dan dapat dimanfaatkan di dunia metaverse.

Cara Menjual Karya atau Benda Koleksi Digital Menggunakan NFT

1 Menyiapkan karya atau benda koleksi digital yang akan direpresentasikan oleh NFT
Contoh karya atau benda koleksi yang kepemilikannya dapat direpresentasikan melalui NFT adalah gambar digital, animasi bergerak sederhana (*Graphical Interchange Format*/GIF), *skin* dalam video gim, real estat virtual, cuitan *(tweet)*, video tertentu, rekaman audio, dan masih banyak lagi. Format file dari karya atau benda koleksi harus disesuaikan dengan sistem yang didukung oleh platform *marketplace* NFT.

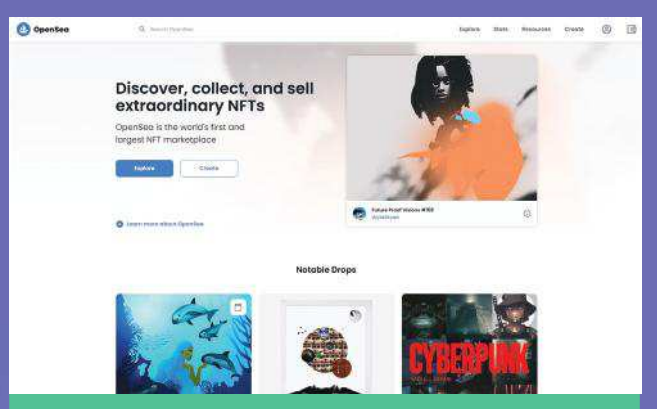
2 Membuat dompet mata uang kripto
Kreator harus memiliki akun pada *wallet* atau dompet mata uang kripto karena transaksi NFT dilakukan menggunakan mata uang kripto *(cryptocurrency)*. Tentu saja, harus dipastikan apakah dompet mata uang kripto terkoneksi dengan sistem *blockchain* dan platform *marketplace* NFT. Demikian halnya dengan jenis mata uang kripto yang dipilih.

3 Memilih platform *marketplace*
Sesuaikan pilihan *marketplace* dengan dompet mata uang digital yang digunakan dan sistem *blockchain* yang mendukung.

4 Memulai *minting*
Minting secara sederhana dapat dijelaskan sebagai proses mengunggah karya atau benda koleksi ke dalam sistem *blockchain* sebelum nantinya terpublikasi. Dalam proses ini, kreator dapat menyematkan kontrak pintar *(smart contract)* yang meliputi harga jual, berapa banyak salinan yang akan dijual, besaran royalti apabila karya ata benda koleksi dijual kembali dan lain-lain. Perlu diingat, setiap sistem *blockchain* punya standar token NFT yang berbeda-beda.

5 Memasarkannya atau memulai transaksi
Cara memasarkan dan transaksi NFT di *marketplace* pada dasarnya sama dengan *marketplace* pada umumnya. Perbedaannya hanya terletak pada penggunaan mata uang kripto sebagai pengganti mata uang fiat yang dikeluarkan oleh bank sentral. Kreator kemudian bisa menukarkan mata uang kripto yang mereka dapatkan dengan mata uang fiat dengan menjualnya di pasar aset kripto.

Marketplace NFT Populer



OpenSea

OpenSea saat ini merupakan salah satu lokapasar atau *marketplace* NFT tertua dan terbesar yang banyak digunakan oleh para pengguna. Ada berbagai jenis NFT yang dijual di platform ini dengan lebih dari 150 pilih token kripto untuk pembayaran.

Jenis NFT: seni, musik, fotografi, koleksi, olahraga, dunia virtual, dan lain-lain

Blockchain: Ethereum, Polygon, Klatyn

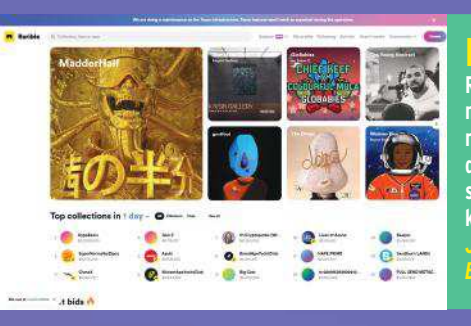


Nifty Gateway

Nifty Gateway menjadi *marketplace* penting dalam sejarah NFT lantaran merupakan tempat penjualan karya NFT termahal di dunia saat ini yakni The Merge seharga US$91,8 juta. Lainnya adalah Beeple Crossroad yang terjual US$6,6 juta.

Jenis NFT: seni digital terverifikasi dan terkurasi

Blockchain: Ethereum, Gemini



Rarible

Rarible adalah pasar NFT yang dirancang untuk menjual karya seni dan koleksi tunggal, ini dikampanyekan sebagai milik masyarakat dengan konsep desentralisasi. Platform ini telah bermitra dengan sejumlah perusahaan besar untuk mengamankan karya seniman, salah satunya adalah Adobe.

Jenis NFT: Seni, fotografi, permainan

Blockchain: Ethereum, Flow, Tezos

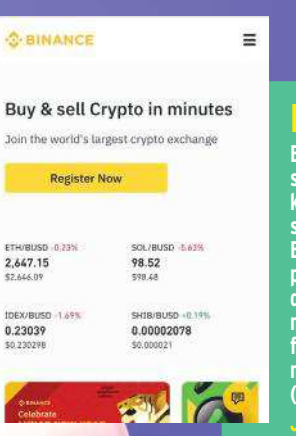
SuperRare

SuperRare, seperti namanya merupakan platform penjualan NFT yang punya koleksi seni langka. Tak seperti platform lain yang memungkinkan pengguna menjual 'apa saja', platform ini menempatkan kredibilitas dan nilai seni artistik yang tinggi.

Jenis NFT: Seni digital

Blockchain: Ethereum





Binance NFT

Binance merupakan salah satu platform mata uang kripto terbesar yang ada saat ini. Dengan demikian Binance NFT juga punya pasar yang besar. Ini didukung oleh blockchain mereka sendiri dengan fleksibilitas pembayaran menggunakan token Binance (BNB), ETH, maupun BUSD.

Jenis NFT: Seni digital

Blockchain: Binance



Gim NFT Populer (per 27 Januari 2022)

No	Nama Gim (Token)	Harga Token	Kapitalisasi Pasar	Peredaran Suplai
1.	Decentraland (MANA)	US$2,3	US$4,21 miliar	1,8 miliar MANA
2.	The Sandbox (SAND)	US$3,4	US$3,17 miliar	925 juta SAND
3.	Axie Infinity (AXS)	US$49,8	US$3,01 miliar	60 juta AXS
4.	Gala (GALA)	US$0,2	US$1,45 miliar	6,9 miliar GALA
5.	Enjin Coin (ENJ)	US$1,6	US$1,39 miliar	853 juta ENJ
6.	Bora (BORA)	US$0,9	US$837 juta	861 juta BORA
7.	WAX (WAXP)	US$0,3	US$578 juta	1,9 miliar WAXP
8.	Illuvium (ILV)	US$570	US$367 juta	642.000 ILV
9.	Chromia (CHR)	US$0,5	US$300 juta	567 juta CHR
10.	Ultra (UOS)	US$1,0	US$295 juta	282 juta UOS

NFT Termahal di Dunia

No	Nama Aset NFT	Harga	Tahun Pembuatan	Tanggal Penjualan	Penjual
1.	The Merge	US$91,8 juta	2021	Desember 2021	Pak
2.	Everydays: the first 5000 Days	US$69,3 juta	2021	Maret 2021	Beeple
3.	Human One	US$28,9 juta	2021	November 2021	Beeple
4.	CryptoPunk #7253	US$11,7 juta	2017	Juni 2021	Sillytuna
5.	CryptoPunk #3100	US$7,6 juta	2017	Maret 2021	Unknown
6.	CryptoPunk#7804	US$7,6 juta	2017	Maret 2021	Unknown
7.	Beeple Crossroad	US$6,6 juta	2021	Februari 2021	Pablo Rodriguez Fraile
8.	XCopy's A Coin for the Ferryman	US$6,0 juta	2018	November 2021	Electricmeat
9.	Beeple Ocean Front	US$6,0 juta	2021	Maret 2021	Justin Sun
10.	CryptoPunk #5217	US$5,5 juta	2017	Juli 2021	Snowfro

Sumber: *Berbagai sumber diolah (coinmarketcap, dappradar, ethereum, binance, opensea, dll)*

BISNIS/HUSIN PARAPAT



BANDUNG

HOTEL DAFAM RIO
Jl. R.E. Martadinata (d/h Riau) No. 160, Bandung 40113. West Java – Indonesia
T: +62 22 8724 3460, +62 22 8724 3463
info@dafam-riobandung.com

DE BRAGA BY ARTOTEL
Jl. Braga No. 10 , Bandung. Telp. 022 - 8601 6100. email : happening@debragahotel.com

GRAND DAFAM BRAGA BANDUNG
Jl. Braga No. 99 – 101 Bandung
Tlp. 022-8446 0000
website : info@granddafam-braga.com



HOTEL NEO DIPATI UKUR BANDUNG
Jl. Dipati Ukur No. 72 – 74 Bandung
TLP. 022-8252 6166
Website : dipatiukurinfo@neohotels.com

SHAKTI HOTEL
Jl. Soekarno-Hatta No.735, Cimenerang, Kec. Gedebage, Kota Bandung, Jawa Barat 4029
Telp. (022) 87836000
email : reservation.shaktibdg@gmail.com

BELVIU HOTEL
Jl. Dr. Setiabudhi No. 35 Bandung West Java Indonesia - 40161. Fax: +62 22 8206 8339
Tel: +62 22 8206 8338, +62 828 1900 6000
Email: reservation@belviuhotel.com

ASTON PASTEUR
JL. Dr. Djunjunan No. 162 Bandung. 40162
Tilp: 022 - 82 000 777
email: pasteurinfo@astonhotelsinternasional.com

SWISS BELRESORT DAGO HERITAGE
Jl. Lapangan Golf Dago Atas No.78, Cigadung, Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40135. Telp: (022) 20459999 – 087822936902
Email : prmsrda@swiss-belhotel.com

HOTEL KIMAYA BRAGA BANDUNG
Alan Braga No.8, Kota Bandung, Jawa Barat.
telp: (022) 421-3070
Email: kimayabragabandung@gmail.com

MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT
Jl. Maribaya No. 105/212 Lembang - Bandung Barat. Telp: (022) 82782228; +62 822 1415 3019
E-Mail: marketing@maribaya-resort.com

BANTEN

HORISON ULTIMA RATU
Jl. K.H. Abdul Hadi No.66, Cipare, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42117
Telepon: (0254) 218800

BEKASI

AVENZEL HOTEL AND CONVENTION
Jl. Raya Kranggan, Pondok Gede, Jatisampurna, Bekasi, Jawa Barat 17435, Indonesia Tel: (62 21) 80 610 500
E-mail: marcom@avenzel-topotels.com
www.avenzelhotel.com

BOGOR

THE ALANA HOTEL & CONFERENCE CENTER - SENTUL CITY
Jl. Ir.H.Juanda No 76 Sentul City Bogor 16810, INDONESIA. W : Sentul.AlanaHotels.com
T: + 62 21 84280888. F: + 62 21 84280899
E: sentulpro@alanahotels.com

***BISNIS INDONESIA* DAPAT DI PEROLEH DI TOKO BUKU**

KINOKUNIYA GRAND INDONESIA SEIBU GRAND INDONESIA (WEST MALL, LG FLOOR)
Jl. Mh Thamrin No. 01 Jakarta 10310, ndonesia
Email : Kino_csgi@Kinokuniya.co.id
Telp : 021-23580106/75 Ext 539, 513

LORIN SENTUL HOTEL
Jl.Citeureup km 32 Sentul Sirkuit Bogor, Jawa Barat Telp. +62 21 87954000 info@ lorinsentul.com<mailto:info@lorinsentul.com

GRESIK

HOTEL PESONNA GRESIK LIFESTYLE & HALAL CONCEPT
Jalan Panglima Sudirman No.1 Gresik 61111 East Java - INDONESIA.
T: +62 31 99006330, F: +62 31 99006329.
E: info@hotelpesonnagresik.com.
www.hotelpesonnagresik.com

JAKARTA

THE 101 JAKARTA SEDAYU
Darmawangsa Square
Jl. Darmawangsa IX No.14 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12160 - Indonesia
p. +62 21 290 19 101 f. +62 21 293 18 101
e. info.darmawangsa@the101hotels.com
reservation.darmawangsa@the101hotels.com

HOTEL ASTON PRIORITY SIMATUPANG & CONFERENCE CENTER
Jl. Let. Jend TB Simatupang Kav. 9 Kebagusan, Jakarta Selatan. tlp. 021-78838777
e: simatupanginfo@astonhotelsinternational.com

678 HOTEL – CAWANG
Jalan D.I Panjaitan Lingkar Cawang No. 1B, Jakarta Timur 13650. Telp: 021-85902012.
www.678hotel.co.id

HORISON ULTIMA RATU
Jl. K.H. Abdul Hadi No.66, Cipare, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42117
Telepon: (0254) 218800

678 HOTEL – KEMANG
Kemang Selatan Raya 125A, Kemang, Jakarta Selatan – 12730. www.galeri678.com
Telp: 021-71792838 / 71792852

HOTEL POMELOTEL
Jl. Dukuh Patra Raya No.28, Kuningan, Jakarta Selatan, 12870. T: (021) 83709588,
www.pomeloteljkt.com

ARYADUTA SUITES SEMANGGI
Jl. Garnisun Dalam No. 8 Karet Semanggi Jakarta 12930 www.aryaduta.com/semanggi
Tlp. + 62 21 251 5151 Fax. + 62 21 251 4090

TERASKITA HOTEL MANAGED BY DAFAM
Jl. MT Haryono Kav. 10A, Jakarta Timur 13340 Jakarta - Indonesia. Tlp : 021-22807777

GRAND WHIZ POINS SIMATUPANG
POINS BUILDING, 6th FLOOR
Jl. RA Kartini No. 1, Lebak Bulus Cilandak, Jakarta Selatan.
www.ss.poinsjakarta@grandwhiz.com.
T +62 21 80649999. F +62 21 80649988

MORITZ HOTEL
Jl. Letjen S. Parman kav.87 Slipi, Jakarta Barat 11420 telp. 021- 21196699
www.moritzhotels.com

HARPER MT HARYONO
Jl. MT Haryono Kav. 6-7 (Jl. Biru Laut X), Cawang, Kecamatan Jatinegara, Jakarta Timur, DKI Jakarta 13340 Telp (021) 35760007

ANCOL • JAKARTA

GRAND DAFAM ANCOL JAKARTA
Marina Mediterania, Tower A, Jalan Lodan Raya No.2A, Ancol Jakarta Utara 14430 DKI Jakarta-Indonesia Telp. +622169837120 / +6287769837120
info@granddafam-ancol.com

MAKASSAR

GAMMARA HOTEL MAKASSAR
Jln. H. M. Daeng Patompo, Metro Tanjung Bunga, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90121, T: 0411 600 1888. F: 0411 600 1889.
E: Info@gammarahotel.com.
www.gammarahotel.com

MALANG

HOTEL TUGU MALANG (*****)
Jl. Tugu No. 3 Malang East Java 65119
Phone: +62 341-363891.Fax: +62 341-362747.
Email: reservation-malang@tuguhotels.com.
www.tuguhotels.com. IG: tuguhotels.
Twitter: @Tuguhotels. FB: tuguhotels

THE SHALIMAR BOUTIQUE HOTEL (*****)
Jalan Cerme 16 Malang, 65112, East Java
T : +62 341 324 989 F : +62 341 367 856
www.theshalimarhotel.co.id
E : reservation@theshalimarhotel.co.id

PALEMBANG

THE EXCELTON HOTEL PALEMBANG
JL: Demang Lebar Daun No 58 Palembang-Sumatera Selatan 30137. T: 0711-416609

PURWAKARTA

PRIME PLAZA HOTEL PURWAKARTA
Blok L, Kota Bukit Indah, Purwakarta 41181 Indonesia
T: +62 264 351 888, F: +62 264 351 887
E: pr@kbi.pphotels.com. www.kbi.pphotels.com

SEMARANG

HARRIS HOTEL SENTRALAND SEMARANG
Jl. Ki Mangunsarkoro No 36, Karang kidul , Semarang Tengah, Semarang
T : 024 - 7653 0000 (WA Bussiness & telp)
E : reservation-harris-sentraland@tauzia.com

LOUIS KIENNE – SIMPANG LIMA
Jalan Ahmad Yani No. 137 Semarang 50241
T: +6224 831 9888, F: +6224 8321 555
E: reservations.lsl@louisworldwide.com

LOUIS KIENNE – PANDANARAN
Jalan Pandanaran No. 18 Semarang 50134
T: +6224 8645 3888, F: +6224 845 0111
E: reservations.lp@louisworldwide.com

LOUIS KIENNE – PEMUDA
Jalan Pemuda No. 45-51 Semarang
T: +6224 8640 1888, F: +6224 8640 1000
E: reservations.lkp@louisworldwide.com

PO HOTEL SEMARANG
Jl. Pemuda no 118 Semarang 50132
T: +62 24 8657 9111, F: +62 24 8657 9372
E: reservation@pohotels.co.id.
W: www.pohotels.co.id

NOORMANS HOTEL SEMARANG
Jl. Teuku Umar No.27, Jatingaleh - Semarang-Central Java. Telp: 024-86010999
www.noormanshotel.com. IG: noormanshotel

GRAND CANDI HOTEL
Jl. Sisingamangaraja No.16 Semarang 50232.
T: 024-8416222, F: 024-8415111

GRAND EDGE HOTEL SEMARANG
Jl. Sultan Agung No.96 Semarang 50252
Telp. 024-86010888 Fax. 024-86010777
http://www.grandedge-smg.com
IG: grandedgehotel

QUEST HOTEL SIMPANG LIMA SEMARANG
Jl. Plampitan No. 37 - 39, Semarang 50138
Telp. 024-3520808
Website: www. semarang.questhotels.com
IG: questsemarangofficial

HOTEL GRANDHIKA PEMUDA SEMARANG
Jl. Pemuda no 80-82, Pandansari, Semarang, Jawa Tengah 50139. T: +62 24 29207788
F: +62 24 29207799 E: reservation.pemuda@ grandhika-hotel.com www.grandhika-hotel.com

ASTON INN PANDANARAN SEMARANG
Jl. Pandanaran no 40 Semarang, Jawa Tengah 50134
Telp : +6224 76442237 (bisa WA)
Fax :+6224 76442590
E: pandanaraninfo@astonhotelsinternational.com
W:pandanaran.astonhotelsinternational.com

TANGERANG

SWISS-BELHOTEL SERPONG
Intermark Indonesia, Jl. Lingkar Timur BSD, Rawa Mekar Jaya, Serpong, Banten, Indonesia.
(021) 5020 2656, WA: 0811 952656,
resvsbsr@swiss-belhotel.com

SOLO

THE SUNAN HOTEL SOLO
Jl. Ahmad Yani no. 40 Solo.
T: +62 271 731312, F: +62 271 738677,
BB Reservation : 2B406DFA
www.thesunanhotelsolo.com
E: pr@thesunanhotelsolo.com

JAMBULUWUK CONVENTION HALL & RESORT, BATU
JL. Trunojoyo 99 Batu Malang, East Java, Indonesia
P: +62 341 512 999
E. sales.batu@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK PUNCAK RESORT
JL. Raya Veteran Tapos 63 Ciawi, Bogor 16720
West Java – Indonesia
P: +62 2518 24 24 35
E. sales.puncak@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK MALIOBORO HOTEL, YOGYAKARTA
Jl. Gajah Mada 67 Yogyakarta 55112
Central Java – Indonesia
P: +62 274 58 56 55. F: +62 274 58 56 15
E. sales.jogja@jambuluwuk.com

OCEANO RESORT JAMBULUWUK LOMBOK VILLAGE
North Gili Trawangan Island 83352
Lombok, Indonesia
P: +62 877 65 888 332 , +62 370 6194854
E. sales.oceano@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK OCEANO SEMINYAK BALI
Jl. Petitenget No. 108, Seminyak – Bali 80361
P : +62 361 9345 900 F : +62 361 9345 901
M. +6282147472174
Email : sales.seminyak@jambuluwuk.com



AGENDA

PERSEMBAHAN AVENZEL HOTEL & CONVENTION CIBUBUR UNTUK VALENTINE PENUH ROMANSA



CIBUBUR—Pandemi yang belum berakhir jangan sampai membuat surut niatan membahagiakan pasangan. Bersiap untuk mendapat pengalaman bersantap romantis di hari Valentine, Avenzel Hotel & Convention Cibubur akan memberi kesan manis pada pandangan serta cita rasa di suapan pertama.

Melihat momen indah ini, Avenzel Hotel & Convention Cibubur managed by Topotels Hotels and Resort memberikan penawaran spesial di Hari Kasih Sayang. Zoetrope Skylounge juga akan memanjakan Anda dan pasangan dengan mawar yang indah, juga Chocolate Praline nan cantik dan manis sebagai hadiah. Suasana pun akan semakin romantis dengan iringan *live music* Saxophone selama santap malam.

Para pasangan yang menginginkan sedikit romansa ekstra dapat memanfaatkan liburan di Avenzel Hotel & Convention Cibubur dengan paket kamar termasuk Romantic Dinner di The Zoetrope Skylounge harga yang mulai dari Rp1.500.000 net per kamar per malam yang disertai dengan sarapan untuk dua orang. Tersedia untuk masa inap tanggal 14 – 15 Februari 2022. (*)

PENGALAMAN MENGINAP NAN-ROMANTIS DI HARI KASIH SAYANG BERSAMA SWISS-BELHOTEL SERPONG



TANGERANG—Bulan Februari merupakan bulan yang dimaknai sebagai bulan penuh dengan cinta. Untuk menyambut bulan penuh kasih sayang, Swiss-Belhotel Serpong telah mempersiapkan penawaran terbaik. Dengan tema *"Magnificent of Love"*, dengan pengalaman menginap di tipe kamar Deluxe yang sudah dilengkapi dengan dekorasi *art swan towel* seharga Rp790,000 net/kamar/malam. Paket tersebut juga sudah termasuk dengan sarapan untuk 2 (dua) orang.

Adapun yang termasuk dalam paket tersebut adalah, menginap 1 (satu) malam di tipe kamar Grand Deluxe, Makan Malam Romantis untuk 2 (dua) orang, Dekorasi Romantis (Art Swan Towel, taburan bunga Rose yang dihias secara cantik di dalam kamar), termasuk dengan *Fruit Champagne*, dan *Chocolate Praline*. Untuk paket kamar tersebut dibanderol seharga Rp1.400.000 net/kamar/malam dan bisa dinikmati selama bulan Februari. Untuk reservasi hubungi Whatsapp Swiss-Belhotel Serpong 0811-952-656 atau Telephone (021)50202656. (*)

ASTON PRIORITY SIMATUPANG , RAYAKAN HARI KASIH SAYANG DENGAN MENGADAKAN KEGIATAN DONOR DARAH



JAKARTA—Hari Kasih Sayang atau disebut juga Hari Valentine, yang diperingati setiap tanggal 14 Februari setiap tahunnya. Pada Hari Valentine tahun ini, Aston Priority Simatupang berupaya memperluas makna kasih sayang tidak hanya untuk orang terkasih tetapi juga untuk berbagi kasih kepada masyarakat luas dengan mengadakan kegiatan donor darah.

Dalam kegiatan kali ini, ASTON Priority Simatupang bersama Palang Merah Indonesia (PMI) Jakarta melakukan kegiatan donor darah terbuka untuk seluruh karyawan dan juga tamu hotel yang berkenan mendermakan sebagian darahnya sebagai bentuk kasih kepada orang yang membutuhkan. Donor darah akan diadakan di meeting room Simatupang 2-5, ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center tepat pada Hari Valentine tanggal 14 Februari 2022 mulai pukul 09.00 hingga 12.00 WIB.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi 021 7883 8777 atau melalui email ke simatupanginfo@astonhotelsinternational.com. Ikuti media sosial Instagram @ASTONSimatupang dan Facebook fanpage ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center. (*)

REBORN DI PRIMEBIZ HOTEL SURABAYA: NASI GORENG JANCUK EX SURABAYA PLAZA HOTEL



SURABAYA—PrimeBiz Hotel Surabaya menghadirkan kembali Nasi Goreng Jancuk yang asli, sama dengan Nasi Goreng Jancuk yang dahulu dijual dan dipromosikan oleh Surabaya Plaza Hotel. Nasi Goreng Jancuk dihidangkan dalam satu wajan besar yang dapat dinikmati sampai dengan empat orang untuk setiap porsinya. Nasi Goreng Jancuk dibanderol dengan harga Rp165.000net per porsi. Selain itu tersedia juga Nasi Goreng Jancik dengan porsi untuk satu orang dengan cita rasa yang sama dengan Nasi Goreng Jancuk.

"Bagi Anda yang masih ragu akan rasa Nasi Goreng Jancuk, kami menjamin bahwa rasa Nasi Goreng Jancuk sama dengan Nasi Goreng Jancuk yang dahulu dihidangkan di Surabaya Plaza Hotel. Resep telah diuji berulang kali untuk memastikan rasa Nasi Goreng Jancuk." imbuh Chef Hendra Rosmana selaku Sous Chef PrimeBiz Hotel Surabaya sambil melakukan demo memasak Nasi Goreng Jancuk.

Bagi Anda yang kangen dengan Nasi Goreng Jancuk ala Surabaya Plaza Hotel dan Anda yang penggemar makanan pedas, kami tantang Anda untuk menguji nyali dan lidah Anda dengan menikmati Nasi Goreng Jancuk di H-Resto, PrimeBiz Hotel Surabaya di Jl. Gayung Kebonsari No.30. (*)

MEMASAK MAKANAN SEHAT BERSAMA IBU TIA HENDI KETUA TP PKK KOTA SEMARANG DI ASTON INN PANDANARAN SEMARANG.



SEMARANG—ASTON Inn Pandanaran Semarang mengadakan program memasak melalui salah satu platform sosial medianya yaitu Live IG dengan mengundang Ketua TP PKK Kota Semarang sekaligus istri dari orang nomor satu di kota Semarang yaitu Bapak Hendrar Prihadi Walikota Semarang. Dalam siaran langsung tersebut, para pengikut Instagram @astoninnpandanaransemarang diajak untuk meracik minuman sehat, massage di Savitri Spa, sport physiotherapy di G40 Gym dan memasak makanan yang mudah serta menyehatkan.

Kegiatan Live IG merupakan salah program unggulan yang ada di ASTON Inn Pandanaran Semarang. "Semoga dengan kehadiran Ibu Tia Hendi bisa memberikan inspirasi kepada para wanita diluar sana yang saat ini berperan ganda sebagai Ibu dan sebagai wanita karir yang selalu dapat membuat masakan lezat untuk keluarganya dan tentunya dengan meyuguhkan hidangan sehat yang sangat penting saat ini untuk menjaga imunitas tubuh." Tutur Krisdiar Porandito Marketing Communication Aston Inn Pandanaran Semarang. (*)

INDAHNYA EXECUTIVE SUITE PO HOTEL SEMARANG



SEMARANG—Berlibur adalah momen yang paling dinantikan oleh semua orang. Hal yang paling dinikmati saat berlibur itu sendiri adalah mencari tempat yang nyaman dan tentunya bisa meninggalkan memori yang tak terlupakan, salah satunya seperti di PO Hotel Semarang.

PO Hotel Semarang adalah hotel kelas bintang 5 yang letaknya sangat strategis yaitu di tengah Kota Semarang. Di sini terdapat 7 tipe kamar mulai dari Superior room, Deluxe room, Club room, Junior Suite, Executive Suite, PO Suite dan President Suite. Melihat dari banyaknya pengunjung yang menginap di sini ternyata banyak pengunjung yang sangat menyukai tipe kamar Executive Suite.

Executive Suite menjadi incaran banyak pengunjung karena merupakan tipe kamar yang luas, sehingga sangat cocok untuk Anda yang datang bersama dengan keluarga. Di dalamnya terdapat ruang tamu, dengan kamar yang luas dan tempat tidurnya juga higienis, terdapat juga kamar mandi dengan bathtub dan saat berendam Anda bisa sambil menikmati pemandangan kota yang sangat Indah. Untuk informasi pemesanan kamar dapat menghubungi (024) 865 79111. (*)

HOTEL THE 101 BOGOR SURYAKANCANA HADIR SEBAGAI THE BEST FOUR STAR HOTEL



BOGOR—Hotel THE 101 Bogor Suryakancana telah kedatangan para owner dan petinggi hotel secara bersamaan, Para Owner Hotel dan petinggi Hotel dan resturant tersebut menghadiri acara Rapat Kerja Daerah (Rakerda) ke-2 dari Perhimpunan Hotel dan restaurant Indonesia (PHRI) di tingkat kabupaten hingga kota Se- Jawa Barat.

Lokasi THE 101 Bogor Suryakancana berada di tengah kota Bogor yakni kawasan Suryakancana merupakan jantung kawasan pecinan di Kota Bogor yang letaknya sangat strategis. Pelayanan pada THE 101 Hotel Bogor Suryakancana sudah baik dan tidak jauh berbeda dengan hotel bintang empat pada umumnya, yang membedakannya adalah konsep hotel yang tidak teralu formal dan terkesan akrab sehingga cocok untuk masyarakat urban,modern dan dinamis. Maka dari itu kualitas hotel THE 101 Bogor Suryakancana sebagai *The Best Four Star Hotel* dalam penghargaan anugerah yang diberikan oleh PHRI pada tahun 2020 sesuai dan terjamin. (*)

MOMEN *ROOMANTIC* DI HOTEL GRANDHIKA PEMUDA SEMARANG



SEMARANG—Bulan Februari identik dengan bulan penuh cinta yang dimaknai dengan menunjukan rasa sayang kepada orang yang tercinta, bukan hanya untuk para muda mudi yang sedang memadu kasih tetapi hari kasih sayang juga bisa diperingati bersama teman dan keluarga. Dalam romantic momen kali ini, Hotel GranDhika Pemuda Semarang memberikan penawaran bagi tamu yang ingin merayakan momen spesial ini dengan orang terkasih.

Roomantic hadir untuk melengkapi bulan penuh cinta Anda dengan penawaran yang sangat istimewa, dengan Rp649.999 Anda dapat menginap satu malam di kamar deluxe dengan sarapan pagi untuk 2 orang. Tidak hanya itu, kami berikan dua potong Rainbow Cake yang bisa Anda nikmati untuk melengkapi momen termanis Anda.

Seluruh kamar telah dilakukan pembersihan sesuai standar dan penyemprotan disinfektan untuk mencegah adanya penyebaran virus. Untuk informasi dan reservasi lebih lanjut, silakan hubungi kami di nomor *Whatsapp* 0811-2518-082 atau Telp. (024) 2920-7788. (*)

METLAND EXPO "BLANJAPROPERTI'22" SAMBUT PROGRAM PPN DTP SEKTOR PROPERTI



BEKASI—Menyambut Hari Jadi Ke-28 tahun, PT Metropolitan Land Tbk (Metland) menyelenggarakan Metland Expo Blanjaproperti'22 yang dilaksanakan secara hybrid, online pada periode 01 Februari - 31 Maret melalui situs website www.blanjaproperti.com dan onsite di Metropolitan Mall Bekasi periode 01-13 Februari.

Pameran ini diyakini dapat membantu Pemerintah dalam program perpanjangan insentif pajak pertambahan nilai ditanggung pemerintah (PPN DTP) guna mendorong pemulihan ekonomi di sektor properti, selain itu juga sebagai peluang yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dalam mewujudkan memiliki rumah impian dengan beragam kemudahan.

"Ini adalah pameran hybrid pertama yang diselenggarakan oleh Metland. Kami selalu berinovasi untuk dapat menghadirkan pengalaman baru bagi masyarakat dalam mewujudkan memiliki rumah impian khususnya dimasa pandemi saat ini." jelas Wahyu Sulistio, Direktur PT Metropolitan Land Tbk dalam konferensi pers (3/2). (*)

KEROMANTISAN DI DAGO, PAKET MAKAN MALAM VALENTINE YANG ROMANTIS DI SWISS-BELRESORT DAGO HERITAGE



BANDUNG—Merayakan hari Valentine dengan yang terkasih di Dago, menghabiskan malam di area yang paling romantis di Kota Bandung, Makan malam Valentine yang penuh kasih saying dan dengan pemandangan yang romantis, Anda dapat mengajak yang tersayang untuk melihat kelap-kelip lampu kota dari atas perbukitan area Dago di Swiss-Belresort Dago Heritage.

Swiss-Kitchen Restaurant mengundang pasangan untuk makan malam Valentine yang berkesan dengan Valentine Set Menu yang disiapkan secara khusus. Pasangan dapat menikmati masakan khusus yang dikelilingi oleh lampu kota yang berkilauan. Romance in Dago Valentine's Dinner seharga Rp650,000 net untuk dua orang, sudah termasuk set menu 5 course.

Tamu juga dapat menikmati paket kamar Junior Suite room dengan harga Rp3,800,000 net. Untuk reservasi hubungi +62-22 2045 9999 atau email bandung-srda@swiss-belhotel.com atau ikuti media sosial FB Fanpage : Swiss-Belresort Dago Heritage dan juga Instagram @swissbelresortdago. (*)





Tabel
Data Saham &
Pasar Uang

05022022

Bisnis Indonesia

Scan QR Code

| ANTISIPASI GELOMBANG KETIGA COVID-19 |

PUSAT–DAERAH BERGERAK CEPAT

Bisnis, JAKARTA — Pihak pemerintah pusat dan pemerintah daerah telah berkoordinasi untuk menyiapkan berbagai fasilitas kesehatan dan tenaga kesehatan dalam menghadapi peningkatan kasus aktif Covid-19 di Indonesia sebagai akibat menyebarnya varian Omicron.

Laurensia Felise
redaksi@bisnis.com

Airlangga Hartarto, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, menjelaskan bahwa daerah harus segera memastikan jumlah rumah sakit, ketersediaan obat-obatan, tabung oksigen, dan ketersediaan fasilitas isolasi terpusat, serta kesiapan tenaga kesehatan.

"Persiapan elemen-elemen ini ditujukan sebagai langkah antisipasi dari meningkatnya kasus Covid-19 di kawasan luar pulau Jawa dan Bali," ujarnya dalam penjelasan resmi, Jumat (4/2).

Per 4 Februari 2022, kasus konfirmasi harian telah mencapai angka 32.211 kasus dalam skala nasional. Angka ini lebih tinggi dibandingkan angka konfirmasi harian pada 3 Februari 2022 sebanyak 27.197 kasus.

Hingga berita ini diturunkan, kasus aktif di kawasan Luar Jawa dan Bali tercatat sebanyak 6.801 kasus dari total kasus aktif nasional sebanyak 115.275 kasus.

Angka ini relatif rendah, tetapi kekhawatirannya ada pada tren kenaikan yang sudah cukup tinggi selama beberapa waktu terakhir.

"Hal ini patut menjadi perhatian kita semua, dan menjadi kewaspadaan kita untuk segera menyiapkan langkah-langkah antisipasi," tutur Airlangga.

Dia menambahkan, koordinasi tersebut tidak hanya membahas kesiapan fasilitas dan tenaga kesehatan, tetapi kini juga mencakup Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di Luar Jawa dan Bali juga menjadi perhatian dengan memperhatikan beberapa faktor.

Empat faktor ini adalah level asesmen situasi pandemi dan kapasitas respons; capaian vaksinasi di kabupaten dan kota, terutama vaksin dosis kedua dan vaksinasi lansia; jumlah populasi penduduk untuk daerah berpenduduk di bawah 100.000; dan jumlah kasus konfirmasi per 100.000 penduduk setiap minggunya. Airlangga menilai, kriteria- kriteria tersebut masih relevan untuk dijadikan indikator dari penetapan level PPKM di tingkat kabupaten/kota.

ANTISIPASI LONJAKAN

Adapun hal lain yang penting diperhatikan adalah fleksibilitas untuk mengantisipasi lonjakan kasus varian Omicron.

Sebelumnya, Presiden Joko Widodo telah memberikan pernyataan resmi saat berada di Medan, Sumatera Utara.

Kepala Negara menegaskan bahwa pemerintah telah memperkirakan dan mengantisipasi lonjakan tersebut melalui beberapa persiapan yang lebih matang daripada tahun-tahun sebelumnya.

"Lonjakan ini sudah diperkirakan dan diantisipasi oleh pemerintah, dengan kesiapan-kesiapan kita yang sudah jauh lebih baik dibandingkan tahun-tahun lalu, baik dari segi rumah sakit, obat-obatan dan oksigen, fasilitas isolasi, maupun tenaga kesehatan. Dan kondisi rumah sakit hingga saat ini juga masih terkendali," tuturnya.

> **Kesiapan kita sudah jauh lebih baik dibandingkan tahun-tahun yang lalu..**

Dari Semarang dilaporkan, masuknya varian Omicron ikut meningkatkan kurva kasus Covid-19 harian yang sebelumnya sudah sempat melandai.

Berdasarkan data Satgas Penanganan Covid-19, per 3 Februari 2022, jumlah kasus Covid-19 yang masih aktif di Jawa Tengah mencapai 3.209 kasus.

Terkait perkembangan kasus tersebut, jajaran kepolisian di Jawa Tengah mengambil langkah cepat untuk ikut menahan laju penyebaran Covid-19.

Sementara itu, Pemerintah Kota Semarang akan kembali memberlakukan PPKM.

Wali Kota Semarang Hendrar Prihadi menjelaskan bahwa, PPKM mulai diterapkan mulai Senin (7/2) mendatang dengan metode *downgrade*. "Semarang ini misalnya masuk di PKM level 1 hari ini, kebijakan hari Senin nanti akan kita buat pembatasan yang lebih ketat seperti di PPKM level 2," jelasnya, Jumat (4/2).

Hal ini termasuk pekerjaan PNS atau pembukaan mal yang kini sudah 100% akan dikurangi. Jam malam yang sebelumnya hingga pukul 22.00 WIB, akan dibatasi menjadi lebih awal, serta beberapa aturan lainnya yang tertuang dalam Peraturan Wali Kota.

Lebih lanjut, Hendi menuturkan masih ada sekitar 72.000 warga Semarang yang belum mengikuti vaksinasi dosis 2, dan baru 9,98% yang sudah mengikuti vaksinasi *booster*. **(186/k28)**

KLASIFIKASI

Untuk Pemasangan Iklan Hubungi Customer Service | Telp. 021 - 5790 1023 Ext 520 / 519
Fax. 021 - 5790 1024 | E-mail: iklan @bisnis.co.id

RUPA-RUPA

RE - ALUM
ROOF ALUMINIUM ALLOY
Anti RUST & Tahan Lama
Product of PT. ALUMINDO LIGHT METAL INDUSTRY Tbk.

Untuk mendorong roda perekonomian Indonesia, Maspion Bank memberikan Kredit Investasi bagi Pabrik / Gudang yang menggunakan Aluminium Roofing Maspion, dengan bunga 10% setahun selama 10 tahun (s&k berlaku)

Dapatkan Kredit Investasi 10 tahun dengan rate yang ringan



TAHAN LAMA
LEBIH DARI 40 TH

Selain tahan lebih dari 40 tahun, juga terlihat Mewah dan Megah, serta bisa menurunkan suhu ruangan sampai 3 - 4°C

S & K Pemakaian Berlaku

- MOTIF EMBOS JERUK YANG INDAH & MENAWAN
- MENJAGA SUHU RUANGAN TETAP SEJUK & NYAMAN
- ANTI KARAT & TIDAK MUDAH PECAH
- TAHAN SEGALA CUACA
- TIDAK MUDAH TERBAKAR
- RINGAN DAN HEMAT



BAGI SELURUH DISTRIBUTOR MASPION GROUP
yang telah mempunyai kontrak pembelian, **sekarang saatnya** berhubungan dengan Maspion Bank. ada program Cintailah Produk - Produk INDONESIA cukup dengan kontrak pembelian sudah bisa menikmati tambahan bonus 2,8 % / tahun yang diberikan setiap Bulan. dengan syarat melalui program MTL

Contact Person :
Yulijanto +6281 1309 275 Budi Prayogo +6281 1329 578

HEAD OFFICE : Jl. Kembang Jepun No 38-40 Surabaya 60162 Phone : (031) 353 0333, 354 1040
Fax : (031) 354 2609, 357 1204 Email : domestic@alumindo.com
Website : www.alumindo.com
BRANCH OFFICE : Maspion Plaza 15 -17 th Floor, Jl. Gunung Sahari Kav. 18 Jakarta 14420
Phone : (021) 6470 1000 Fax : (021) 645 6036

RESMIKAN TOL BINJAI–STABAT



Antara/Fransisco Carolio

Presiden Joko Widodo (*ketiga kanan*) didampingi Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Luhut Binsar Pandjaitan (*ketiga kiri*), Gubernur Sumatra Utara Edy Rahmayadi (*kedua kiri*), Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati (*keempat kanan*) dan pejabat lainnya tiba di lokasi peresmian Jalan Tol Trans Sumatra (JTTS) seksi I Binjai-Pangkalan Brandan ruas Binjai–Stabat di Langkat, Sumatra Utara, Jumat (4/2). Presiden Joko Widodo meresmikan jalan tol Binjai–Stabat sepanjang 11,8 km yang merupakan bagian dari Jalan Tol Trans Sumatra yang menghubungkan Provinsi Lampung hingga Provinsi Aceh.

| MENTERI ESDM AD INTERIM |

Penunjukan Bahlil Sementara

Bisnis, JAKARTA — Menteri Investasi /Badan Koordinasi Penanaman Modal Bahlil Lahadalia memimpin rapat perdana sebagai Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Ad Interim pada Jumat (4/2).

Bahlil ditunjuk Presiden Joko Widodo menduduki jabatan sementara itu seiring dengan kondisi kesehatan Menteri ESDM Arifin Tasrif. "*Iya* [menjabat Menteri ESDM ad interim]," kata Bahlil kepada *Bisnis*, Jumat (4/2).

Staf Khusus Menteri Investasi Tina Talisa mengatakan bahwa setelah penunjukan tersebut, Bahlil langsung menggelar rapat perdana Menteri ESDM Ad Interim dengan seluruh pejabat eselon I di kementerian tersebut.

"Pada pagi hari ini [Jumat, 4 Februari 2022] telah dilakukan rapat perdana Menteri ESDM ad interim dengan seluruh Eselon I di lingkungan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral," ujarnya kepada *Bisnis*, Jumat (4/2).

Penunjukan Bahlil sebagai Menteri ESDM sementara ini berdasarkan surat Menteri Sekretaris Negara tertanggal 3 Februari 2022. "Pak Bahlil merangkap jabatan sebagai Menteri Investasi/ Kepala BKPM dan Menteri ESDM ad interim atau sementara hanya untuk beberapa hari ke depan," katanya seperti dikutip *Antara*.

Kepala Biro Komunikasi, Layanan Informasi Publik, dan Kerja Sama Kementerian ESDM Agung Pribadi membenarkan bahwa Menteri ESDM Ad Interim dijabat Menteri BKPM. Pasalnya, Menteri Arifin Tasrif disebut sedang menjalani isolasi mandiri.

"Pak Menteri [Arifin Tasrif] dalam kondisi baik. Sekarang sedang isoman. *InsyaAllah* minggu depan sudah kembali bekerja. Mohon doanya," katanya kepada wartawan, Jumat (4/2).

Meski tidak menjelaskan alasan isolasi mandiri, Menteri Arifin Tarif diduga positif Covid-19. Namun, tidak disebutkan sejak kapan Arifin dinyatakan terpapar virus tersebut.Sehari sebelumnya, rapat dengar pendapat antara Menteri ESDM dengan Komisi VII DPR RI sempat dibatalkan akibat adanya kasus Covid-19.

Adapun Bahlil ditunjuk karena dianggap memiliki pemahaman terkait dengan sektor energi serta masih berasal dari internal kementerian yang dikoordinatori oleh Kementerian Koordinator Kemaritiman dan Investasi.

"Menteri Bahlil beberapa kali juga kerja sama dengan Kementerian ESDM, sehingga ditunjuk sebagai menteri ad interim," kata sumber *Bisnis* tersebut. **(Rayful Muddasir/Tegar Arief)**



Bloomberg/Michael Nagle

| KORPORASI GLOBAL |

KETANGGUHAN FACEBOOK DIUJI

Sederet rintangan yang tengah mengadang Facebook berimbas terhadap pergerakan saham induk usahanya, Meta Platforms Inc., pada perdagangan Kamis (3/2) waktu setempat.

Farid N. Firdaus
farid.nurfazri@bisnis.com

Saham Meta Platforms Inc. turun 26% pada pembukaan perdagangan Kamis (3/2). Anjloknya saham raksasa media sosial ini merupakan penurunan terbesar yang pernah ada dalam sejarah pasar saham Amerika.

Rupanya ini bukan pertama kalinya saham Facebook longsor secara drastis. Saham perseroan pernah anjlok 19% pada Juli 2018 karena perlambatan pertumbuhan pengguna.

Ketika itu, terperosoknya saham Facebook mencatat rekor kerugian nilai terbesar yang pernah ada dalam satu hari untuk saham perusahaan yang diperdagangkan di AS.

Saham Facebook yang turun signifikan disebabkan oleh pengguna aktif yang berkurang. Pada kuartal IV/2021, pengguna aktif harian global Facebook turun dari kuartal sebelumnya untuk pertama kali menjadi 1,929 miliar dari 1,930 miliar.

Perkiraan penjualan kuartal I/2022 juga mengecewakan analis Wall Street dan Chief Executive Officer Mark Zuckerberg, yang kekayaan pribadinya berpotensi anjlok sekitar US$24 miliar, mengakui bahwa Meta menghadapi persaingan serius terutama dari aplikasi berbagi video viral TikTok.

Prospek suram dan momentum pengguna yang terhenti menandai perubahan haluan dramatis bagi perusahaan yang telah membukukan keuntungan saham di setiap tahun sejak IPO pada 2012.

"Penurunan ini sangat dalam," tulis Michael Nathanson, seorang analis di broker Moffett Nathanson, yang memberi judul catatannya *Facebook: The Beginning of the End*.

Zuckerberg mengatakan saingan Meta untuk TikTok, yakni fitur Reels, tumbuh dengan cepat, tetapi monetisasinya lambat. Dia meminta investor untuk bersabar lantaran produk ini akan terus berkembang.

"Seiring waktu kami berpikir bahwa ada potensi pertumbuhan *engagement* yang luar biasa besar dengan Reels. Kami pikir itu benar-benar hal yang tepat untuk bersandar pada ini dan mendorong sekeras mungkin untuk menumbuhkan Reels, secepat mungkin dan tidak menahan rem sama sekali, meskipun itu dapat menciptakan pertumbuhan jangka pendek yang lebih lambat daripada yang kami inginkan," paparnya.

PERIODE KRITIS

Kegagalan Facebook disebut datang pada saat yang kritis. Facebook berjuang melawan peraturan di berbagai bidang dan tengah bertaruh di Metaverse, yakni visi Zuckerberg untuk internet imersif yang mungkin membutuhkan waktu bertahun-tahun untuk direalisasikan.

Selama lebih dari satu dekade, sepertinya Facebook tidak akan pernah berhenti tumbuh. Sekarang pengguna muda atau bisa disebut konsumen masa depan iklannya, memilih platform seperti TikTok dan YouTube Google untuk hiburan dan komunitas.

Jarang sekali Meta dihadapkan pada begitu banyak ancaman substansial pada saat yang bersamaan. Selain dari masalah pertumbuhan pengguna dan persaingan yang semakin ketat, Meta juga bersaing dengan tindakan keras terhadap iklan bertarget oleh Apple Inc., yang dikatakan dapat memangkas pendapatan US$10 miliar tahun ini.

Tak ketinggalan, Meta juga dihadapkan pada pemotongan pemasukan iklan lantaran para pengiklan memangkas anggaran mereka di tengah meningkatnya biaya dan gangguan pasokan akibat pandemi.

Divisi Reality Labs Meta, yang mencakup investasi perusahaan dalam *metaverse* dan *virtual reality*, melaporkan kerugian operasional sebesar US$3,3 miliar untuk kuartal keempat 2021.

Ketika *earning call*, Zuckerberg ditanya kapan bagian dari ekosistem *metaverse* akan mulai tiba untuk pengguna. Dia menjawab bahwa beberapa aspek seperti avatar digital sudah ada saat ini

Dia juga mengingatkan para analis bahwa meskipun metaverse akan menjadi pengalaman terbaik menggunakan *headset virtual* atau *augmented-reality*, pengguna masih dapat mengakses ekosistem digital melalui aplikasi Meta yang sudah ada, seperti Facebook dan Instagram.

Facebook melaporkan 2,91 miliar pengguna bulanan pada kuartal keempat 2021, melandai dibandingkan dengan periode sebelumnya. Pengguna aktif harian aplikasi utama di Amerika Utara, pasar perusahaan yang paling menguntungkan, sedikit menurun dari 196 juta menjadi 195 juta pengguna.

Meta mendapat sekitar 97% pendapatannya dari iklan di platform sosialnya. Ini memperingatkan lagi tentang dampak perubahan terbaru pada perangkat lunak iOS Apple untuk iPhone, yang mengharuskan perusahaan seperti Meta meminta izin eksplisit kepada pengguna untuk mengumpulkan data tentang mereka.

Perkiraan awal menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna menolak pelacakan ini, yang membuat iklan bertarget, nilai jual utama Facebook bagi bisnis, menjadi lebih sulit.

"Kami percaya dampak kebijakan iOS secara keseluruhan adalah *headwind* pada bisnis kami untuk 2022, dampaknya sekitar US$10 miliar," kata Chief Financial Officer Meta David Wehner.

Chief Operating Officer Meta Sheryl Sandberg mengatakan perusahaan yang berbasis di Menlo Park, California ini sedang mengerjakan cara untuk membantu pengiklan menargetkan orang-orang dengan pesan yang membutuhkan lebih sedikit data pribadi.

Adapun prospek pertumbuhan Meta juga mengandalkan aplikasi lain di bawah naungannya seperti Instagram dan WhatsApp. Layanan tersebut masih-masing menambah 7 juta pengguna aktif bulanan dan 5 juta pengguna aktif harian.

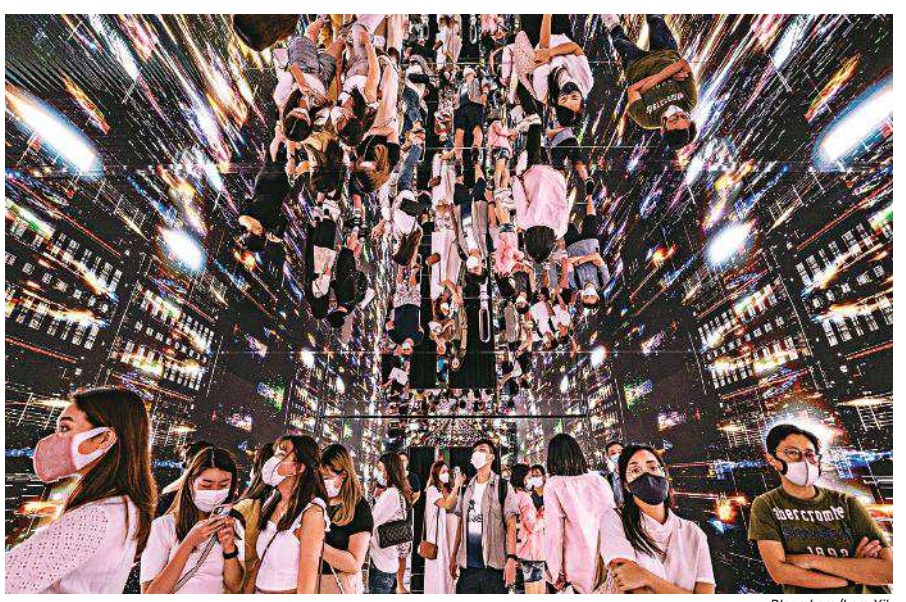
Namun, Meta terus memonetisasi pengguna dengan klip yang meningkat, dengan pendapatan rata-rata per pengguna (ARPU) Facebook naik dari US$10,14 pada kuartal IV/2020 menjadi US$11,57 pada kuartal IV/2021. Di pasar AS, perusahaan menghasilkan US$60,57 per pengguna pada kuartal IV/2021 naik dari US$53,56 pada peride sama tahun lalu.



Bloomberg/Gabby Jones

Logo Facebook terlihat di layar smartphone.

> **Kami percaya dampak kebijakan iOS secara keseluruhan adalah headwind pada bisnis kami untuk 2022.**



Bloomberg/Lam Yik

Pengunjung berada di dekat instalasi seni imersif berjudul "Machine Halusinasi – Space: Metaverse" saat acara Digital Art Fair Asia yang menampilkan seni digital dan NFT di Hong Kong, China.

| PERUBAHAN REGULASI |

PELUANG MERGER & AKUISISI FINTECH TERBUKA

Rencana pemerintah menambah aturan modal disetor diperkirakan memicu aksi merger dan akuisisi oleh perusahaan-perusahaan *fintech* Indonesia

Aziz Rahardyan & Asteria Desi K.S.
redaksi@bisnis.com



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Seorang pelanggan memindai kode batang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dengan gawainya saat transaksi melalui aplikasi digital di Jakarta.



Bisnis

Kepala Departemen Pengawasan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) 2B Otoritas Jasa Keuangan Bambang W. Budiawan memberikan penjelasan pada diskusi Digital Economic Forum yang berlangsung di tahun 2019 lalu di Jakarta.

> **Ekspektasi kami memang ada tren seperti itu [merger & akuisisi].**

Langkah pemerintah menata dan merapikan industri finansial teknologi (*fintech*) berpeluang memunculkan fenomena baru di sektor tersebut. Fenomena itu adalah 'musim kawin' atau maraknya aksi merger dan akuisisi yang diperkirakan terjadi dalam waktu dekat.

Seperti diketahui, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berencana menaikkan batas modal inti disetor bagi penyelenggara *fintech*. Langkah itu diharapkan dapat menyehatkan industri tersebut.

Aturan tersebut tertuang dalam Rancangan Peraturan OJK tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi. Beleid baru nantinya menyempurnakan POJK Nomor 77/POJK.01/2012 khususnya untuk industri *fintech P2P lending*.

Apabila dalam regulasi sebelumnya syarat mengambil izin *fintech P2P lending* hanya dengan modal disetor Rp1 miliar, maka regulasi baru mewajibkan platform yang berminat bergabung ke dalam industri harus memiliki modal disetor minimum sebesar Rp25 miliar.

Kepala Departemen Pengawasan IKNB 2B OJK Bambang W. Budiawan mengatakan bahwa keputusan dari hasil diskusi dengan berbagai pihak ini merupakan cara otoritas menjaga agar hanya platform fintech dengan stabilitas keuangan internal baik.

Selain itu, OJK tidak ingin menemui platform yang masih membangun infrastruktur digitalnya dari utang dan hanya sibuk mencari investor setelah mendapatkan izin, sehingga pada akhirnya tidak kuat memenuhi rasio kesehatan operasional dan memilih mundur.

"Aturan modal ini berlaku buat platform yang baru mendaftar [perizinan] setelah POJK ini resmi terbit. Harapannya, industri fintech lending diisi pemain yang kokoh dan sustain. Kami mau reputasi *fintech lending* Indonesia menjadi tolok ukur bagi negara-negara lain," ujarnya kepada *Bisnis*, Senin (31/1).

Kendati demikian, bagi 103 pemain lawas yang sudah mendapat perizinan dan telah beroperasi, tidak dibebankan ketentuan modal disetor baru tersebut. Namun demikian, mereka harus memenuhi ketentuan ekuitas minimal yang baru. Tepatnya, platform tersebut harus memiliki ekuitas minimum sebesar Rp12,5 miliar, yang dipenuhi secara bertahap selama 3 tahun sejak POJK baru tersebut resmi diundangkan.

Adapun, sejauh ini terdapat 103 entitas telah mengantongi izin dari regulator. Jumlah itu susut dibandingkan dengan dua tahun sebelumnya. Pada akhir 2020 jumlah *fintech* mencapai 149 entitas dengan komposisi 37 entitas berizin dan sisanya terdaftar.

Pada Desember 2019, jumlah pemain mencapai 164 entitas tetapi yang berizin hanya 24 entitas. Dengan kata lain, selama 2 tahun terakhir terdapat 61 entitas yang undur diri, karena tidak dapat memenuhi ketentuan regulator.

Sekadar catatan, wacana revisi ketentuan permodalan fintech sejatinya telah mengudara pada 2020 lalu.

Ketua Umum Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI) Adrian Gunadi menyebutkan, ketentuan permodalan yang dinaikkan diperkirakan mendorong aksi merger dan akuisisi antarperusahaan *fintech*.

Adrian pun optimistis bahwa penambahan regulasi tak meredupkan iklim investasi di industri teknologi finansial pemberi pinjaman. Pada akhirnya, dia menyebut aturan baru yang bakal dirilis memberikan kepastian daya tahan perusahaan.

"Ekspektasi kami memang ada tren seperti itu [merger & akuisisi]. Karena kami bisa pahami, yang namanya startup itu pasti ada masa berhasil atau tidak, dan di satu titik perlu menentukan sikap apakah harus terus jalan atau bergabung untuk menjadi lebih kuat," ujarnya, Kamis (3/2)

Sementara itu, dari segi pendanaan, *fintech* dinilai memiliki prospek yang potensial. Dalam laporan Fintech Report 2021 The Convergence of (Digital) Financial Services yang menyebutkan, pada kuartal III/2021, terdapat 68 pendanaan ke *startup* Indonesia dengan total nilai mencapai US$974 juta atau lebih dari Rp13,8 triliun.

Dibandingkan dengan kuartal sebelumnya, nilai dan jumlah transaksi tersebut mengalami peningkatan signifikan. Pada kuartal I/2021, total pendanaan mencapai US$554 juta dengan jumlah 40 transaksi, sedangkan pada kuartal II/2021 jumlah transaksi mencapai 47 dengan nilai US$750.

Berdasarkan laporan tersebut, pendanaan Seri B menjadi nilai transaksi yang tertinggi dengan nilai US$268 juta untuk 12 transaksi.

Adapun, sektor *fintech* menjadi segmen terpopuler untuk pendanaan tahun ini misalnya subsektor perkreditan dan *paylater* sebagai penerima. Total dana yang diterima sektor *fintech* pada kuartal III/2021 mencapai US$425 juta untuk transaksi.

Sementara itu, putaran pendanaan *fintech* selama Desember 2020—November 2021 mencapai 53 transaksi dengan total U$1,23 miliar.

RESPONS PELAKU

Menanggapi rencana ketentuan baru di sektor *fintech* tersebut, PT Pembiayaan Digital Indonesia atau AdaKami optimistis regulasi baru bakal mendongkrak citra positif industri. Hal itu, turut membawa rasa percaya berbagai stakeholder untuk mulai berkolaborasi dengan para pemain.

Business Development Manager AdaKami Jonathan Krissantosa mengungkap pihaknya sebagai platform yang telah berizin, memiliki semangat positif yang sejalan dengan kebijakan-kebijakan baru OJK.

"Regulasi baru membantu industri semakin dikenal berisi platform yang serius dan berkomitmen dalam sisi bisnis maupun *compliance*," ujar pria yang akrab disapa Jo ini kepada *Bisnis*, Rabu (2/2).

Soal ketentuan bahwa pemain yang telah berizin harus senantiasa memiliki ekuitas minimum sebesar Rp12,5 miliar, AdaKami mengaku akan berusaha untuk memenuhi ketentuan tersebut. Menurut Jo, penguatan ini penting untuk segera direalisasikan demi mempertahankan kepercayaan para stakeholder dan calon mitra.

Sementara itu, PT Amartha Mikro Fintek (Amartha) menjadi salah satu yang mengaku tak kesulitan terhadap poin-poin perubahan ketentuan. Mulai dari ketentuan permodalan hingga pembatasan porsi pendana (*lender*).

"Peraturan baru OJK perlu didukung karena menciptakan ekosistem bisnis *fintech P2P lending* yang semakin inovatif. Adapun, peningkatan ekuitas minimum membuat perusahaan di dalam industri tumbuh semakin kuat ke depan," ungkap Founder & CEO Amartha Andi Taufan Garuda Putra, Rabu (2/2).

Andi menjelaskan bahwa biasanya pemain yang mulai masuk 'jajaran elit' akan dipercaya mendapatkan putaran pendanaan dari investor besar, sehingga tidak akan kesulitan memenuhi ketentuan tersebut.

Sementara itu, CEO & Co-Founder Akseleran Ivan Nikolas Tambunan menilai bahwa poin-poin aturan baru tampak akan membuat industri P2P lending di Indonesia terjaga, karena diisi oleh pemain-pemain kuat dan stabil.

"Terutama terkait permodalan dan ekuitas. Ini bagus untuk memastikan tidak ada pemain yang kolaps di tengah jalan dalam waktu dekat. Saya rasa nilainya pun tidak memberatkan, apalagi buat pemain *existing* diberikan waktu 3 tahun. Kalau Akseleran sendiri tidak ada masalah, karena ekuitas kami sudah jauh melebihi ketentuan tersebut," ungkapnya, Rabu (2/2).



Bisnis

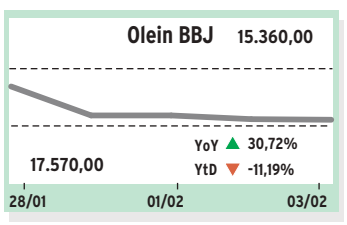
Pengunjung menghadiri acara FinTech for Capital Market Expo 2019 di gedung Bursa Efek Indonesia di Jakarta.

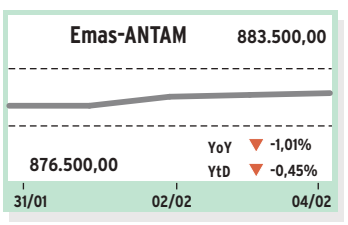


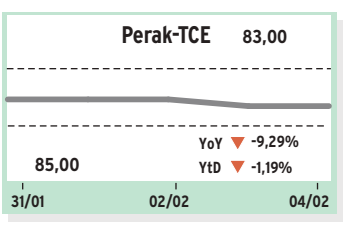
Stock Widget Pilihan tepat Emiten Indonesia.
Gunakan Stock Widget untuk Menampilkan Informasi Harga Saham Perusahaan Anda di Website.
Desain Menarik, Warna Sesuai Identitas Perusahaan dan Bebas Memilih Informasi yang Ingin Ditampilkan.
Informasi lebih lanjut hubungi (021) 5151669 atau email: sales@limas.com

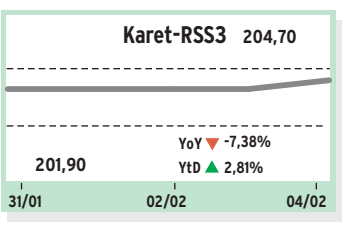
PT Limas Indonesia Makmur Tbk

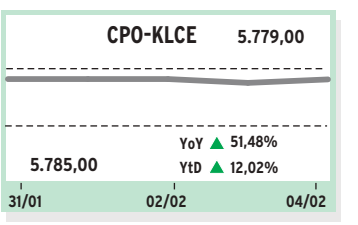
KOMODITAS

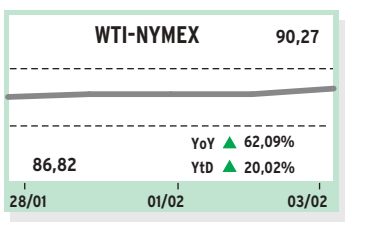












JAKARTA–BBJ

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 3 Februari 2022.

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
OLE	Feb 22	15.360	-40	10
OLE	Mar 22	15.380	-40	10
OLE	Apr 22	15.390	-40	10
OLE	Mei 22	15.400	-40	10
OLE	Jun 22	15.410	-40	10
OLE	Jul 22	15.420	-40	10
OLE10	Feb 22	15.360	-40	10
OLE10	Mar 22	15.380	-40	10
OLE10	Apr 22	15.390	-40	10
OLE10	Mei 22	15.400	-40	50
OLE10	Jun 22	15.410	-40	10
OLE10	Jul 22	15.420	-40	10
GOL	Feb 22	838.800	1.900	0
GOL	Mar 22	838.850	0	0
GOL	Apr 22	838.850	0	0
GOL100	Feb 22	839.800	1.900	0
GOL100	Mar 22	845.300	2.450	608
GOL100	Apr 22	843.000	2.550	250
GOL250	Feb 22	839.300	1.900	440
GOL250	Mar 22	845.600	6.000	1.276
GOL250	Apr 22	844.500	3.900	844
GG10	-	808.564	0	0
GG100	-	903.000	0	0
GG25	-	842.082	0	0
GG5	-	796.904	0	0
GG50	-	810.333	0	0
KGE	-	833.792	1.933	0
KIE	-	14.379	21	0

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 3 Februari 2022:

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
GU1H10	-	1.806,00	-1,95	0
GU1TF	-	1.806,00	-1,95	100
KGEUSD	-	1.806,00	-1,95	0
ACF	Mar 22	104.400,00	550	120
ACF	Mei 22	104.550,00	450	88
ACF	Jul 22	105.550,00	1.750	0
ACF	Sep 22	105.200,00	1.700	0
ACF	Des 22	104.250,00	1.450	0
RCF	Mar 22	32.260,00	440	0
RCF	Mei 22	32.140,00	400	0
RCF	Jul 22	31.970,00	420	0
RCF	Sep 22	31.880,00	400	0
RCF	Nov 22	31.750,00	560	0
RCF	Jan 23	31.680,00	450	0
CC5	Mar 22	31.770,00	440	0
CC5	Mei 22	32.570,00	470	0
CC5	Jul 22	32.960,00	480	0
CC5	Sep 22	33.030,00	450	0
CC5	Des 22	32.880,00	430	0

Harga Indeks JBA 25:

31/01/22	01/02/22	02/02/22	03/02/22	04/02/22
16.219,86	16.219,86	16.174,34	16.038,51	16.172,18

Sumber: *BBJ*

HARGA EMAS & PERAK

Harga logam mulia di Aneka Tambang Jakarta pada 4 Februari 2022 :

Emas:

Ukuran	Harga (Rp/gram)
500 gram	874.640
250 gram	875.060
100 gram	876.120
50 gram	876.900
25 gram	878.480
10 gram	883.500
5 gram	889.000
Harga Beli Kembali	835.000

Perak:

Ukuran	Harga (Rp/gram)
1000 gram	-
500 gram	13.550
250 gram	14.350

Sumber: *Antam*

Harga Emas *Rebound*

Harga emas dunia pada perdagangan jelang akhir pekan, Jumat (04/02), terpantau kembali menguat, di tengah pelemahan indeks dolar AS.

Pelemahan dolar AS yang dipicu oleh kekhawatiran atas inflasi yang tinggi, dan ketegangan Amerika Serikat dan Rusia atas Ukraina yang belum mereda, ikut menopang kenaikan harga emas.

Pada perdagangan Jumat (04/02) pukul 15.49 WIB, kontrak harga emas paling aktif untuk pengiriman April 2022 di divisi Comex New York Exchange terdongkrak US$5,35 ke level US$1.809,45 per *troy ounce*.

Di pasar spot, harga emas juga ikut menguat US$4,1 ke posisi US$1.809,01 per *troy ounce*.

Sementara itu, indeks dolar AS terus melanjutkan penurunan dalam 5 hari berturut-turut menjadi 95,315.

Dari dalam negeri, harga dasar emas 24 karat Antam ukuran 1 gram dijual senilai Rp934.000, naik Rp1.000 dari posisi sebelumnya.

Harga buyback emas Antam berada di level Rp835.000 per gram. Nilai itu lebih tinggi Rp1.000 dibandingkan dengan harga sebelumnya. ***(BIRC)***

Minyak Kian 'Mendidih'

Harga minyak mentah dunia melejit pada perdagangan akhir pekan (04/02).

Minyak bergerak menuju kenaikan pekanan ketujuh berturut-turut.

Pasokan global yang semakin ketat dan ketegangan geopolitik di Eropa Timur dan Timur Tengah melambungkan harga minyak hingga mencapai level tertinggi sejak 14 tahun sebelumnya.

Badai Arktik yang melanda Amerika Serikat (AS) ikut mendongkrak harga.

Pada perdagangan Jumat (04/02) pukul 15.10 WIB, harga minyak West Texas Intermediate (WTI) untuk pengiriman Maret 2022 terapresiasi sebesar 0,70% menjadi US$90,91 per barel di New York Mercantile Exchange.

Harga minyak mentah Brent untuk pengiriman April 2022 juga menguat 0,60% menjadi US$91,70 per barel di London ICE Futures Exchange.

West Texas Intermediate telah mencapai level tertinggi sejak tujuh tahun terakhir yakni mendekati level US$91 per barel, dan sudah mengalami kenaikan 4% pekan ini.

Minyak jenis Brent telah melonjak 18% sejak awal tahun.

Bahkan Goldman Sachs Group Inc. memperkirakan harga Brent akan menyentuh level US$100 per barel.

Badai musim dingin yang besar melanda AS telah melumpuhkan pasokan listrik dan menyebabkan ditutupnya sekolah di beberapa negara bagian.

Badai ini telah memukul pasokan minyak di AS. ***(BIRC)***

KUALA LUMPUR

Harga *crude palm oil* (CPO) di *Kuala Lumpur Commodity Exchange* (KLCE) pada penutupan 4 Februari 2022 (beli/jual):

Bln	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntp Sbl
CPO (RM/ton):						
Feb 22	5.779,00	+65,00	5.780,00	5.740,00	363	5.714,00
Mar 22	5.749,00	+86,00	5.755,00	5.643,00	3.721	5.663,00
Apr 22	5.617,00	+104,00	5.626,00	5.489,00	24.507	5.513,00
Mei 22	5.443,00	+107,00	5.450,00	5.324,00	10.186	5.336,00
Jun 22	5.268,00	+101,00	5.280,00	5.148,00	4.280	5.167,00
Jul 22	5.107,00	+106,00	5.113,00	4.996,00	1.927	5.001,00
Agu 22	4.980,00	+110,00	4.988,00	4.869,00	1.629	4.870,00
Sep 22	4.875,00	+99,00	4.879,00	4.793,00	1.380	4.776,00
Okt 22	4.790,00	+99,00	4.799,00	4.702,00	699	4.691,00
Nov 22	4.754,00	+99,00	4.748,00	4.677,00	864	4.655,00
Des 22	4.712,00	+99,00	4.640,00	4.640,00	129	4.613,00
Jan 23	4.696,00	+99,00	4.667,00	4.597,00	97	4.597,00
Mar 23	4.640,00	+99,00	4.608,00	4.608,00	9	4.541,00
Mei 23	4.532,00	+54,00	4.540,00	4.530,00	19	4.478,00
Jul 23	4.445,00	+45,00	4.452,00	4.445,00	8	4.400,00

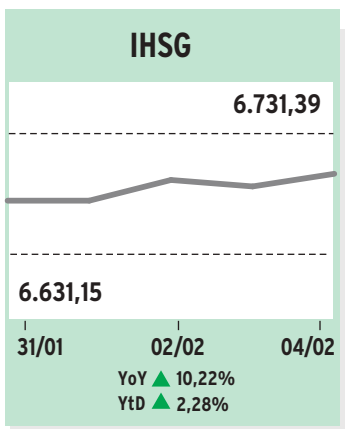
SINGAPURA

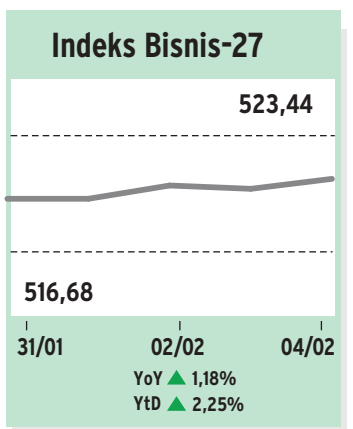
Harga karet di *Singapore Commodity Exchange* (Sicom) pada penutupan 4 Februari 2022 sebagai berikut:

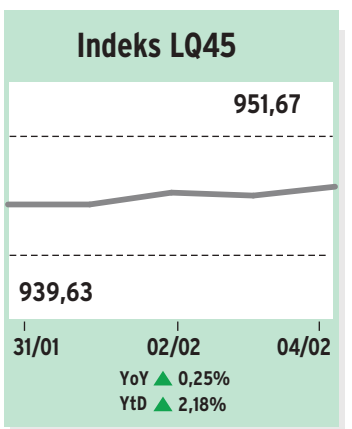
Bln	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntp Sbl
RSS3 (US$cent/kg):						
Mar 22	204,70	+2,70	204,70	204,60	2	202,00
Apr 22	200,50	+2,70	198,20	198,20	5	197,80
Mei 22	201,70	+3,20	199,70	199,70	5	198,50
Jun 22	202,80	+3,10	-	-	-	199,70
Jul 22	203,70	+3,00	-	-	-	200,70
Agu 22	204,30	+3,00	-	-	-	201,30
Sep 22	204,30	+3,00	-	-	-	201,30
Okt 22	205,30	+3,00	-	-	-	202,30
Nov 22	206,30	+3,00	-	-	-	203,30
Des 22	206,30	+3,00	-	-	-	203,30
Jan 23	205,10	+3,00	-	-	-	202,10
Feb 23	205,40	+3,00	-	-	-	202,40
TSR20 (US$cent/kg):						
Mar 22	175,90	+1,10	176,90	174,30	649	174,80
Apr 22	176,60	+1,30	177,00	175,10	939	175,30
Mei 22	177,80	+1,50	178,50	176,20	1.111	176,30
Jun 22	178,50	+1,40	179,00	176,90	398	177,10
Jul 22	179,30	+1,20	179,80	177,80	259	178,10
Agu 22	180,10	+1,30	180,60	178,80	239	178,80
Sep 22	180,60	+1,40	181,10	179,10	157	179,20
Okt 22	181,60	+1,70	181,60	180,30	13	179,90
Nov 22	182,10	+1,40	182,10	182,10	2	180,70
Des 22	183,00	+1,70	183,00	182,90	5	181,30
Jan 23	183,70	+1,60	-	-	1	182,10
Feb 23	184,20	+1,50	-	-	-	182,70

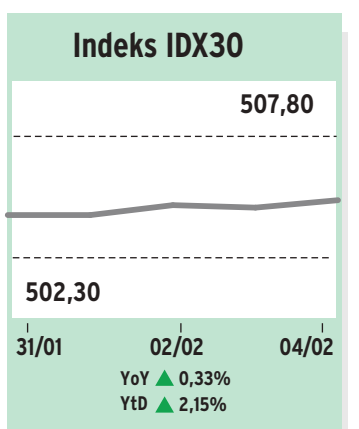
Sumber: *Bloomberg*

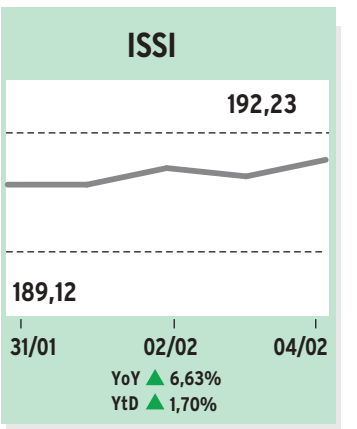
DATA INDEKS

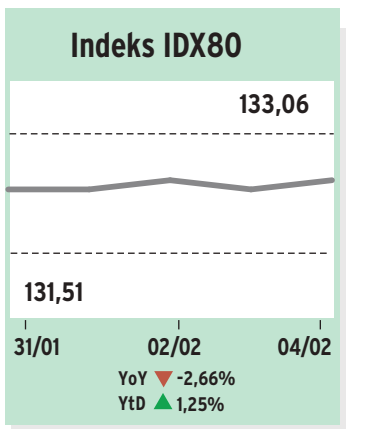


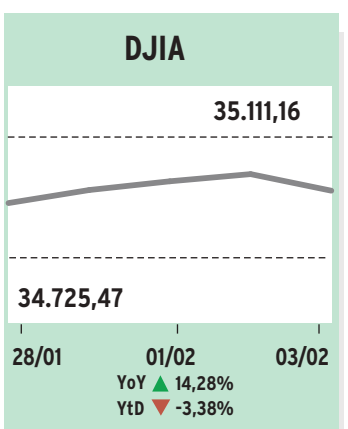


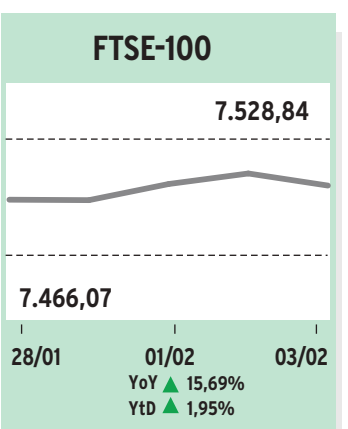


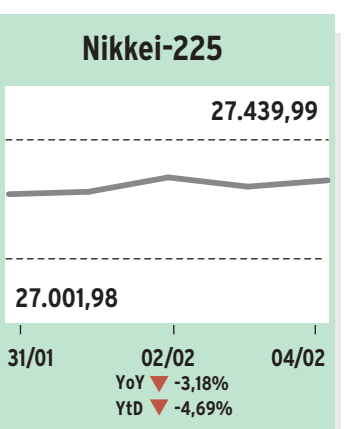


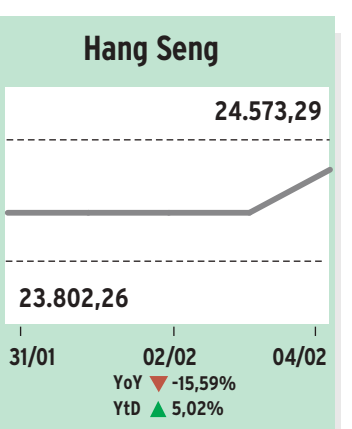


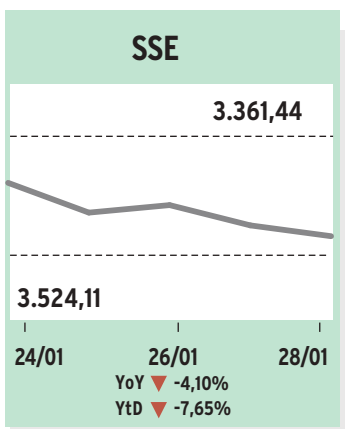


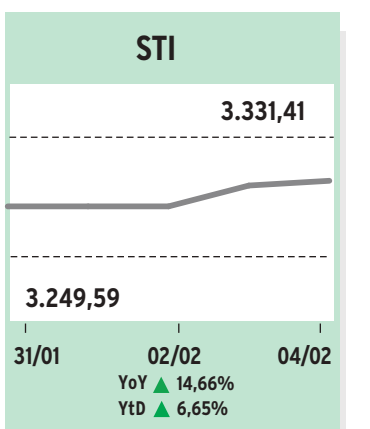












Indeks Bisnis-27 Terdongkrak

Mengikuti jejak indeks acuannya IHSG, Indeks Bisnis-27 menutup perdagangan di teritori positif pada perdagangan Jumat (04/02).

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia, indeks menutup perdagangan di level 523,44 atau naik 0,59% (3,04 poin).

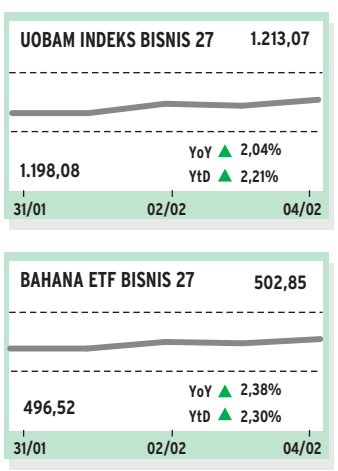
Sepanjang perdagangan indeks bergerak di rentang 520,31 hingga 524,15. Terdapat 12 saham menghijau, 5 saham stagnan dan 10 saham lainnya ke zona merah.

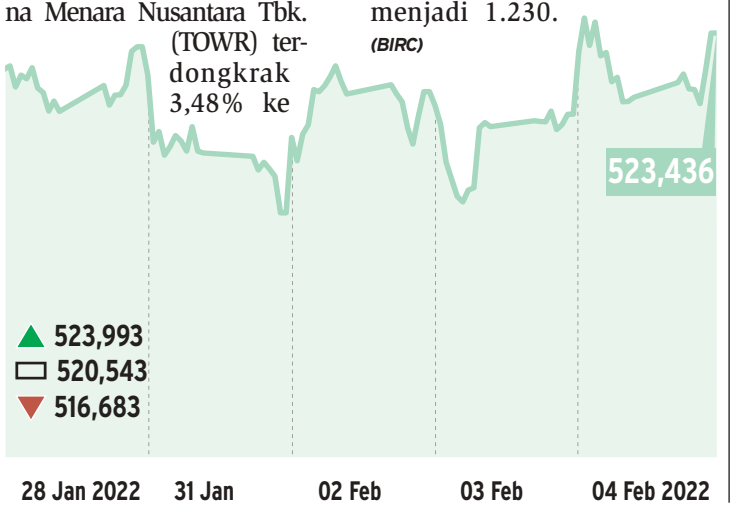
Penguatan Indeks Bisnis-27 dipimpin oleh saham PT Barito Pacific Tbk. (BRPT) menguat paling tajam 5,06% menuju harga 935.

Kemudian diikuti oleh saham anak usaha dari BRPT yaitu PT Chandra Asri Petrochemical Tbk. (TPIA) naik 3,49% ke level 9.625.

Selain itu, saham PT Sarana Menara Nusantara Tbk. (TOWR) terdongkrak 3,48% ke 1.040 dan saham PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) naik 1,94% menuju 4.210.

Di sisi lain, saham yang terhempas ke zona merah yakni PT Adaro Energy Tbk. (ADRO) melemah 1,80% ke level 2.180. Selanjutnya saham PT Aneka Tambang Tbk. (ANTM) turun 1,63% ke 1.810 dan saham PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (AMRT) terkoreksi 1,60% menjadi 1.230. ***(BIRC)***





IHSG Cetak Rekor

Indeks Harga Saham Gabungan kembali menutup perdagangan di level tertinggi sepanjang masa pada perdagangan Jumat (04/02). IHSG ditutup menguat 0,71% atau 47,54 poin menuju level 6.731,39.

Level penutupan ini adalah level penutupan tertinggi baru atau all time high (ATH) bagi IHSG.

Level tertinggi sepanjang masa IHSG secara *intraday* berada di level 6.754,46 pada 22 November 2021.

Sebanyak 20,87 miliar unit saham diperdagangkan dengan nilai transaksi sebesar Rp11,24 triliun.

Sektor transportasi dan logistik memimpin penguatan dengan kenaikan mencapai 5,56%.

Sementara itu, sektor perindustrian menjadi satu-satunya sektor yang melemah dengan koreksi 0,45%.

Investor asing marak mencatatkan aksi beli bersih atau *net buy* hingga Rp873,29 miliar di seluruh pasar.

Saham PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) paling laris manis diborong asing dengan net buy Rp792,38 miliar.

Selanjutnya diikuti saham PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) yang juga dibeli oleh asing dengan nilai beli bersih Rp93,52 miliar dan saham PT Bank Central Asia Tbk. (BBCA) sebesar Rp72,62 miliar.

Sebaliknya, saham PT Aneka Tambang Tbk. (ANTM) justru dilepas asing dengan *net sell* sebanyak Rp43,30 miliar.

Lalu, saham PT Vale Indonesia Tbk. (INCO) yang juga dilego asing sebesar Rp40,77 miliar dan saham PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (SMGR) senilai Rp31,51 miliar.

Kenaikan IHSG sejalan dengan mayoritas bursa saham Asia yang mengalami kenaikan, namun bursa saham Wall Street justru ditutup terkoreksi.

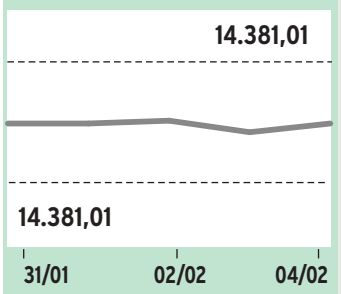
Kemudian dari dalam negeri, kenaikan kasus infeksi Covid-19 masih menjadi perhatian utama pelaku pasar belakangan ini.

Lonjakan kasus infeksi Covid terus meningkat drastis dalam sepekan, di mana dalam empat hari terakhir kasus corona kembali menembus angka 10.000. ***(BIRC)***

POWERED BY
StockWatch®
watch intelligently
(021) 5151669 helpdesk@limas.com sales@limas.com
Sumber: Data dari PT BEI diolah kembali oleh StockWatch *Saham yang IPO

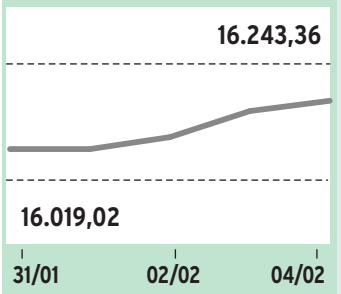
NILAI TUKAR

Rp/USD



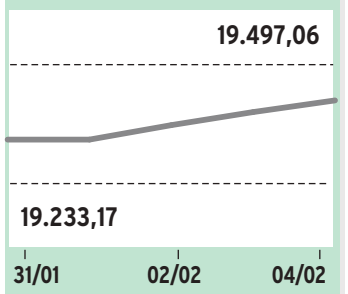
YoY ▲ 2,46%
YtD ▲ 0,78%

Rp/EUR



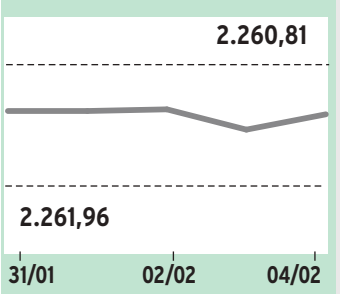
YoY ▼ -3,84%
YtD ▲ 0,72%

Rp/GBP



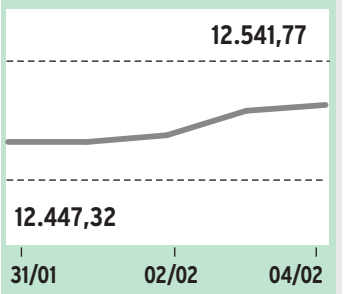
YoY ▲ 1,81%
YtD ▲ 1,55%

Rp/CNY



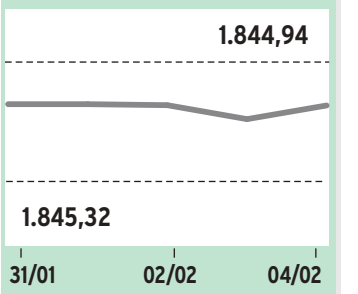
YoY ▲ 4,02%
YtD ▲ 1,02%

Rp/JPY(100)



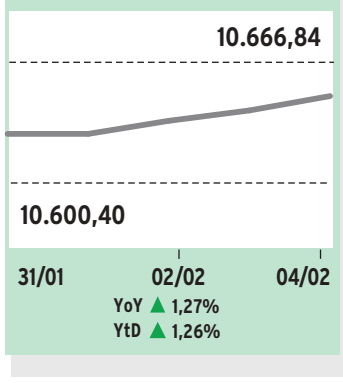
YoY ▼ -6,12%
YtD ▲ 1,23%

Rp/HKD



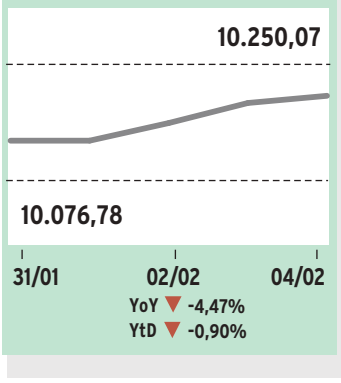
YoY ▲ 1,89%
YtD ▲ 0,82%

Rp/SGD



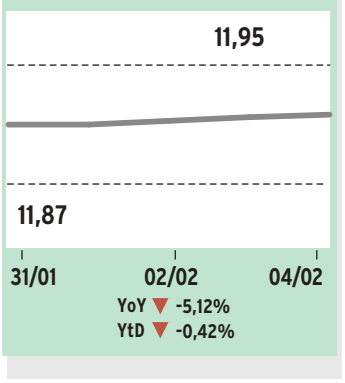
YoY ▲ 1,27%
YtD ▲ 1,26%

Rp/AUD



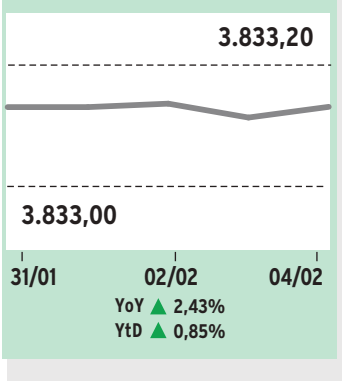
YoY ▼ -4,47%
YtD ▼ -0,90%

Rp/KRW



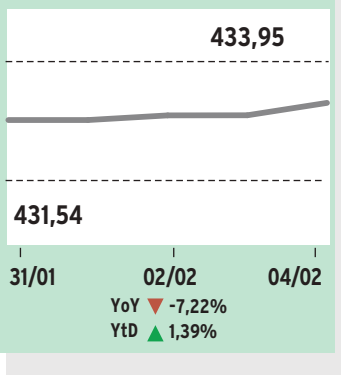
YoY ▼ -5,12%
YtD ▼ -0,42%

Rp/SAR



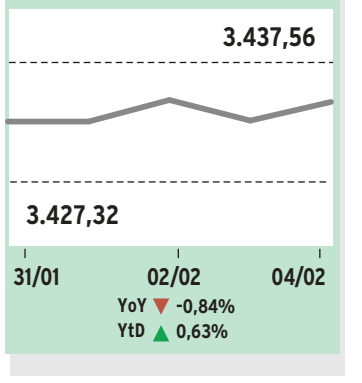
YoY ▲ 2,43%
YtD ▲ 0,85%

Rp/THB



YoY ▼ -7,22%
YtD ▲ 1,39%

Rp/MYR



YoY ▼ -0,84%
YtD ▲ 0,63%

SUKU BUNGA

SUKU BUNGA DASAR KREDIT

Suku Bunga Dasar Kredit (Prime Lending Rate) beberapa bank di Indonesia pada 4 Februari 2022 (% per tahun).

No	Bank	Kredit Korporasi	Kredit Ritel	Kredit Mikro	Kredit Konsumsi KPR	Kredit Konsumsi Non-KPR	Mulai Berlaku
	Bank ANZ Indonesia	7,64	-	-	-	-	15 Januari 2021
	Bank BJB	7,60	9,21	12,32	9,52	9,46	31 Desember 2020
	Bank BRI Tbk	9,95	9,80	16,75	9,90	12,00	11 Mei 2020
	Bank BTPN	6,08	9,92	15,87	-	10,34	31 Desember 2020
	Bank Bukopin Tbk	8,27	8,90	13,00	10,11	10,11	09 November 2020
	Bank Bumi Arta Tbk	8,05	8,27	13,26	7,73	12,24	01 Januari 2022
	Bank Central Asia Tbk	8,00	8,25	-	7,25	6,01	31 Maret 2021
	Bank CTBC Indonesia	9,75	10,75	-	10,75	-	31 Desember 2020
	Bank Danamon Tbk	9,75	10,00	-	10,00	12,00	31 Desember 2020
	Bank DBS Indonesia	4,99	6,85	-	7,79	-	30 Juni 2021
	Bank FAMA International	8,53	8,53	9,53	8,53	8,53	30 Desember 2020
	Bank HSBC Indonesia	8,00	9,80	-	10,00	-	31 Desember 2020
	Bank ICBC Indonesia	7,42	8,37	-	8,03	-	31 Januari 2022
	Bank Jasa Jakarta	8,50	8,50	-	8,25	8,25	31 Desember 2020
	Bank J Trust Indonesia Tbk	10,55	11,05	26,00	12,05	11,05	11 Januari 2021
	Bank Jateng	9,79	11,06	13,97	11,30	13,16	31 Desember 2020
	Bank Jatim	6,16	7,17	11,82	7,43	8,89	30 September 2020
	Bank Kesejahteraan Ekonomi	8,65	9,15	-	9,65	9,65	30 November 2020
	Bank Maluku Malut	5,79	5,79	5,79	8,99	8,99	31 Oktober 2020
	Bank Mandiri Tbk	9,85	9,80	11,50	9,75	10,95	31 Desember 2020
	Bank Mayapada Internasional Tbk	7,20	7,70	10,10	7,60	7,90	31 Januari 2022
	Bank Mayora	9,22	9,88	10,88	9,38	9,38	30 September 2020
	Bank Mizuho Indonesia	4,60	-	-	-	-	31 Januari 2022
	Bank Multiarta Sentosa	8,10	9,00	10,00	8,85	8,85	31 Desember 2020
	Bank Negara Indonesia Tbk	9,80	9,80	-	10,00	11,70	31 Desember 2020
	Bank OCBC NISP Tbk	8,50	9,00	-	8,25	9,80	26 Januari 2022
	Bank of China Limited	5,71	5,71	-	-	-	31 Desember 2021
	Bank Panin Tbk	8,79	8,25	14,90	7,75	8,40	31 Desember 2021
	Bank Permata Tbk	8,50	8,75	-	8,25	8,25	31 Januari 2022
	Bank Riau Kepri	7,00	7,12	7,22	6,45	6,81	15 Januari 2021
	Bank Sinarmas Tbk	10,50	11,50	15,00	-	10,50	31 Desember 2020
	Bank Sulselbar	7,63	7,62	7,52	7,50	9,58	30 November 2020
	Bank Sulutgo	11,28	11,58	11,58	11,28	11,58	31 Desember 2020
	Bank Sumut	9,05	9,58	12,52	10,07	11,45	13 November 2020
	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	10,25	10,25	-	10,50	11,50	30 November 2020
	Bank UOB Indonesia	8,75	9,00	-	8,20	-	01 Desember 2021
	BPD Kalimantan Barat	8,11	8,61	9,61	8,61	9,36	30 November 2020
	BPD Kalimantan Timur dan Utara	9,70	9,42	9,42	9,70	9,13	31 Desember 2020
	BPD Nusa Tenggara Timur	10,04	10,49	9,72	9,83	13,14	31 Desember 2020
	Citibank	6,25	-	-	-	-	30 November 2020
	Commonwealth Bank	-	9,75	-	9,75	10,25	06 Januari 2022
	Standard Chartered Bank Indonesia	7,50	-	-	7,59	-	31 Oktober 2021

Keterangan:

1. Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) digunakan sebagai dasar penetapan suku bunga kredit yang akan dikenakan oleh Bank kepada nasabah. SBDK belum memperhitungkan komponen estimasi premi risiko yang besarnya tergantun dari penilaian Bank terhadap risiko masing-masing debitur atau kelompok debitur. Dengan demikian, besarnya suku bunga kredit yang dikenakan kepada debitur belum tentu sama dengan SBDK.
2. Dalam kredit konsumsi non KPR tidak termasuk penyaluran dana melalui kartu kredit dan kredit tanpa agunan (KTA).
3 Informasi SBDK yang berlaku setiap saat dapat dilihat pada publikasi di setiap kantor Bank dan/atau website Bank.

**Bagi bank yang ingin menampilkan SBDK dapat mengirimkan data ke :
Email: datatabel@bisnis.com, datatabel@gmail.com,
dan datatabel@yahoo.com.**

SUKU BUNGA DEPOSITO

Tingkat suku bunga deposito berjangka Rp/US$ pada 4 Februari 2022 (% per tahun).

Nama bank	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku
Bank BNI Tbk	< Rp 100jt	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22
	≥ Rp 1M s/d < 5M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22
	≥ Rp 5M s/d < 50M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22
	≥ Rp 50M s/d < 100M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22
	> Rp 100M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22
	< USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21
	≥ USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21
Bank Mandiri	< Rp 100jt	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21
	≥ Rp 1M s/d < 2M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21
	≥ Rp 5M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21
	< USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21
	≥ USD 100ribu s/d < 1 jt	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21
	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21
	≥ USD 10 jt	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21
Bank Central Asia Tbk	< Rp 2M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 5M s/d < 10M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 10M s/d < 25M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	≥ Rp 25M s/d < 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
	< USD 100ribu	0,02	0,02	0,07	0,07	01/11/21
	≥ USD 100ribu s/d < 1 jt	0,02	0,02	0,12	0,12	01/11/21
	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,10	0,10	0,22	0,22	01/11/21
	≥ USD 10 jt	0,10	0,10	0,22	0,22	01/11/21
	≥ Rp 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21
Bank CIMB Niaga Tbk	≥ Rp 8jt	2,50	2,50	2,75	2,75	12/08/21
Bank Panin	-	5,25	5,25	5,25	5,25	23/09/19

Nama bank	Valuta	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku
Bank Central Asia	SGD	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
	AUD	-	0,10	0,10	0,10	0,10	10/03/2020
	GBP	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
Bank Bjb	USD	-	0,50	0,50	0,50	0,50	14/11/2017
Bank BRI	EUR	-	0,15	0,25	0,25	0,25	01/05/2014
Bank Kesawan	SGD	-	0,50	0,50	0,50	0,50	-
Bank Mandiri	SGD	≤ SGD 10rb	0,25	0,25	0,25	0,50	18/06/2014
Bank Chinatrust	EUR	-	2,00	2,00	1,75	1,75	-
Bank CIMB Niaga	SGD	-	0,05	0,10	0,25	0,25	-
	EUR	-	0,25	0,25	0,35	0,45	-
	AUD	-	3,00	3,00	3,00	3,00	-
Bank Int'l Indonesia	Yen	-	0,00	0,10	0,10	0,10	-
	Pound	-	0,30	0,30	0,50	0,75	-
	AUD	-	1,75	1,75	1,75	1,75	-
	SGD	-	0,50	0,50	0,50	0,75	-
	EUR	-	0,25	0,25	0,35	0,45	-
Bank Mutiara	SGD	-	0,25	0,25	0,25	0,25	-
	EUR	-	0,25	0,50	0,50	0,50	-
	Yen	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
	AUD	-	2,25	2,25	2,25	2,25	-

Penjaminan LPS 29 Januari 2022 s/d 27 Mei 2022 (Dalam %)

Rupiah	3,50
Dolar AS	0,25
BPR (Rp)	6,00

SUKU BUNGA ANTARBANK

Sukubunga antarbank di Jakarta (*Jakarta Interbank Offered Rate*) pada 4 Februari 2022.

JIBOR Rp (Ringkasan)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
Suku Bunga Rata-Rata (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90625	4,07188
Suku Bunga Tertinggi (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Suku Bunga Terendah (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000

JIBOR Rp (Kuotasi Individu Offer Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
BPD DKI Jakarta	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,08000
Bank Jabar Banten Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank BTPN, Tbk	3,50000	3,53000	3,70000	3,90000	4,20000
Bank Central Asia Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank CTBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Bank Danamon Indonesia Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank DBS Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Bank HSBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000
Bank KEB Hana Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Mandiri (Persero) Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Mizuho Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000
Bank Negara Indonesia 1946 (Persero) Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank OCBC NISP Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,07000
PAN Indonesia Bank Ltd. Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,00000
Bank Permata Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Rakyat Indonesia Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Resona Perdania	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000
Bank Tabungan Negara (Persero)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000
Bank UOB Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Citibank	3,50000	3,53000	3,77000	4,00000	4,20000
MUFG Bank, Ltd	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000
Standard Chartered Bank	3,50000	3,55000	3,70000	3,85000	4,00000

JIBID Rp (Kuotasi Individu Bid Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
BPD DKI Jakarta	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,88000
Bank Jabar Banten Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank BTPN, Tbk	3,40000	3,33000	3,50000	3,70000	4,00000
Bank Central Asia Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank CTBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Bank Danamon Indonesia Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank DBS Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Bank HSBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000
Bank KEB Hana Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Mandiri (Persero) Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Mizuho Indonesia	3,40000	3,45000	3,55000	3,70000	3,90000
Bank Negara Indonesia 1946 (Persero) Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank OCBC NISP Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,87000
PAN Indonesia Bank Ltd. Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,80000
Bank Permata Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Rakyat Indonesia Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Resona Perdania	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000
Bank Tabungan Negara (Persero)	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000
Bank UOB Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Citibank	3,40000	3,33000	3,57000	3,80000	4,00000
MUFG Bank, Ltd	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000
Standard Chartered Bank	3,40000	3,35000	3,50000	3,65000	3,80000

EURIBOR	1 MG	2 MG	1 Bln	2 Bln	3 Bln	6 Bln	9 Bln	12 Bln
Euribor (31 Jan'22)	-0,567	-	-0,567	-	-0,552	-0,514	-	-0,453
Euribor (01 Feb'22)	-0,567	-	-0,560	-	-0,547	-0,503	-	-0,431
Euribor (02 Feb'22)	-0,564	-	-0,561	-	-0,547	-0,502	-	-0,429

DATA SAHAM

20 SAHAM KENAIKAN HARGA TERTINGGI

Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Persen	Volume	Nilai
FORU	Fortune Indonesia Tbk	198	264	33,33	7.365.700	1.854.583.300
INDO	Royalindo Investa Wijaya Tbk.	83	108	30,12	166.885.800	17.262.545.000
MSIN	MNC Studios International Tbk.	3.490	4.350	24,64	10.146.000	40.601.520.000
AMAR	Bank Amar Indonesia Tbk.	535	665	24,30	325.307.900	202.218.487.500
SNLK	Sunter Lakeside Hotel Tbk.	580	700	20,69	2.489.100	1.649.573.500
MPRO	Maha Properti Indonesia Tbk.	785	940	19,75	56.300	50.032.000
PANR	Panorama Sentrawisata Tbk.	258	308	19,38	67.899.100	20.034.896.800
TMAS	Temas Tbk.	2.120	2.480	16,98	16.400.400	39.228.756.000
POLL	Pollux Properties Indonesia Tbk.	750	875	16,67	12.296.800	10.732.609.500
BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.	382	444	16,23	5.583.100	2.280.959.400
IFSH	Ifishdeco Tbk.	1.460	1.685	15,41	67.800	104.922.500
CPRO	Central Proteina Prima Tbk.	78	90	15,38	898.201.300	77.097.916.000
TIRA	Tira Austenite Tbk	330	380	15,15	61.000	22.735.200
BCAP	MNC Kapital Indonesia Tbk.	136	154	13,24	985.809.900	142.252.366.200
SHID	Hotel Sahid Jaya International Tbk.	1.850	2.080	12,43	698.400	1.398.552.500
KINO	Kino Indonesia Tbk.	3.000	3.320	10,67	9.032.400	30.589.203.000
MPPA	Matahari Putra Prima Tbk.	266	292	9,77	349.970.100	99.704.531.200
PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk	183	199	8,74	2.306.200	473.284.800
SLIS	Gaya Abadi Sempurna Tbk.	1.170	1.270	8,55	12.197.400	14.866.695.500
SMDR	Samudera Indonesia Tbk.	965	1.040	7,77	22.276.900	22.825.261.000

20 SAHAM KOREKSI HARGA TERTINGGI

Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Persen	Volume	Nilai
IPTV	MNC Vision Networks Tbk.	158	147	-6,96	11.095.000	1.631.215.200
FISH	FKS Multi Agro Tbk.	6.500	6.050	-6,92	2.900	17.830.000
SGER	Sumber Global Energy Tbk.	1.735	1.615	-6,92	23.721.700	40.837.406.000
KIOS	Kioson Komersial Indonesia Tbk.	515	480	-6,80	60.185.300	29.356.816.400
SMMT	Golden Eagle Energy Tbk.	384	358	-6,77	43.033.100	15.922.029.200
HDFA	Radana Bhaskara Finance Tbk.	208	194	-6,73	1.041.200	209.603.500
IPPE	Indo Pureco Pratama Tbk.	238	222	-6,72	161.219.100	38.370.063.400
MITI	Mitra Investindo Tbk.	300	280	-6,67	458.692.500	142.784.117.600
NETV	Net Visi Media Tbk.	600	560	-6,67	3.997.100	2.238.376.000
KEEN	Kencana Energi Lestari Tbk.	535	500	-6,54	2.808.900	1.419.284.600
ESIP	Sinergi Inti Plastindo Tbk.	184	172	-6,52	86.180.900	15.449.305.000
YELO	Yelooo Integra Datanet Tbk.	170	159	-6,47	199.371.800	32.789.791.500
PRAS	Prima Alloy Steel Universal Tbk.	282	264	-6,38	101.970.800	30.897.125.200
UANG	Pakuan Tbk.	800	750	-6,25	200	152.500
YPAS	Yanaprima Hastapersada Tbk.	650	610	-6,15	64.600	41.852.000
BAUT	Mitra Angkasa Sejahtera Tbk.	228	214	-6,14	10.920.700	2.337.059.800
LPIN	Multi Prima Sejahtera Tbk	680	640	-5,88	13.482.300	8.646.603.000
SDMU	Sidomulyo Selaras Tbk.	87	82	-5,75	42.223.400	3.557.128.400
WIFI	Solusi Sinergi Digital Tbk.	625	590	-5,60	7.057.000	4.207.386.000
INRU	Toba Pulp Lestari Tbk.	715	675	-5,59	1.200	819.000

20 SAHAM TERAKTIF

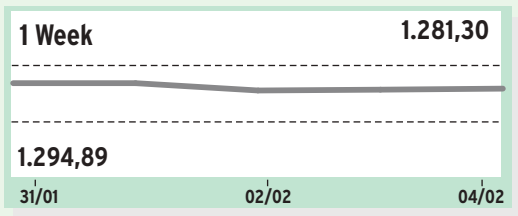
Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Perubahan	Volume	Nilai
MITI	Mitra Investindo Tbk.	300	280	-20	458.692.500	142.784.117.600
PANR	Panorama Sentrawisata Tbk.	258	308	50	67.899.100	20.034.896.800
BCAP	MNC Kapital Indonesia Tbk.	136	154	18	985.809.900	142.252.366.200
AMAR	Bank Amar Indonesia Tbk.	535	665	130	325.307.900	202.218.487.500
MPPA	Matahari Putra Prima Tbk.	266	292	26	349.970.100	99.704.531.200
CPRO	Central Proteina Prima Tbk.	78	90	12	898.201.300	77.097.916.000
BBRI	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	4.130	4.210	80	236.602.900	990.751.545.000
FPNI	Lotte Chemical Titan Tbk.	438	456	18	163.070.100	74.719.651.400
MLPL	Multipolar Tbk.	236	242	6	331.298.700	80.695.698.600
YELO	Yelooo Integra Datanet Tbk.	170	159	-11	199.371.800	32.789.791.500
POLY	Asia Pacific Fibers Tbk.	98	101	3	204.751.800	21.791.096.000
INDO	Royalindo Investa Wijaya Tbk.	83	108	25	166.885.800	17.262.545.000
WSKT	Waskita Karya (Persero) Tbk.	655	665	10	192.450.600	130.177.698.500
RMKE	RMK Energy Tbk.	408	410	2	159.119.600	66.337.620.000
EMTK	Elang Mahkota Teknologi Tbk.	1.995	1.980	-15	23.347.900	46.184.241.500
BAPA	Bekasi Asri Pemula Tbk.	93	97	4	182.214.200	18.004.454.300
BUKA	Bukalapak.com Tbk.	360	382	22	289.637.800	109.149.043.400
BUMI	Bumi Resources Tbk.	80	81	1	976.449.300	80.612.940.700
PRAS	Prima Alloy Steel Universal Tbk.	282	264	-18	101.970.800	30.897.125.200
ARTO	Bank Jago Tbk.	16.600	16.700	100	21.052.900	350.493.360.000

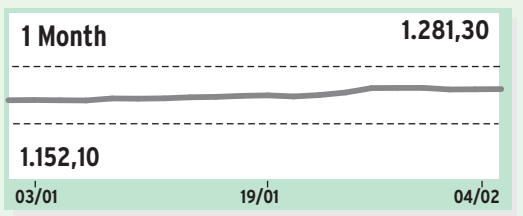
20 PIALANG TERAKTIF

Kode	Emiten	Frekuensi	Volume	Nilai
RB	Nikko Sekuritas Indonesia	385	543.537.500	2.559.292.730.400
YP	Mirae Asset Sekuritas Indonesia	524.816	5.903.044.768	2.150.283.476.528
PD	Indo Premier Sekuritas	264.739	2.340.816.498	1.202.674.848.600
YU	CGS-CIMB Sekuritas Indonesia	60.983	862.437.784	1.176.868.527.260
BK	J.P. Morgan Sekuritas Indonesia	61.897	652.571.286	983.528.764.550
AK	UBS Sekuritas Indonesia	89.698	953.430.600	936.532.638.900
CC	Mandiri Sekuritas	167.535	2.106.006.800	903.241.881.500
ZP	Maybank Sekuritas Indonesia	41.590	478.664.842	860.586.220.270
CS	Credit Suisse Sekuritas Indonesia	28.426	240.916.000	588.997.579.000
MG	Semesta Indovest Sekuritas	67.478	2.190.742.600	491.751.303.300
RX	Macquarie Sekuritas Indonesia	14.776	154.378.600	487.645.769.000
AP	Pacific Sekuritas Indonesia	899	788.761.000	479.708.702.500
DH	Sinarmas Sekuritas	28.943	389.148.310	474.486.611.656
GR	Panin Sekuritas Tbk.	37.686	639.776.600	439.690.259.600
DX	Bahana Sekuritas	21.345	298.865.400	400.522.657.400
BQ	Korea Investment and Sekuritas Indonesia	53.395	840.510.712	391.501.591.868
AI	UOB Kay Hian Sekuritas	11.646	1.276.561.739	370.535.209.600
EP	MNC Sekuritas	63.093	1.123.603.200	369.240.465.500
NI	BNI Sekuritas	83.118	1.939.445.187	368.223.215.300
LG	Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk.	28.679	600.750.660	338.798.350.800

BURSA EFEK INDONESIA, 4 Februari 2022

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2022	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
ENERGI												
1.Minyak, Gas & Batu bara												
1.1.Minyak & Gas												
BIPI Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk.	53	54	52	53	0	1.808.646.700	95.851.111.500	-	53	4.400	52	19.315.600
ENRG Energi Mega Persada Tbk.	114	118	114	116	2	305.907.900	35.551.796.100	-	117	3.464.400	116	5.419.200
MEDC Medco Energi Internasional Tbk.	565	580	545	560	-5	94.594.700	53.087.796.500	-	560	730.600	555	680.400
MITI Mitra Investindo Tbk.	300	344	280	280	-20	458.692.500	142.784.117.600	-	280	4.764.100	0	0
SUGI Sugih Energy Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
SURE Super Energy Tbk.	1.990	1.975	1.975	1.975	-15	100	197.500	-	1.970	100	0	0
AKRA AKR Corporindo Tbk.	725	735	715	720	-5	20.368.000	14.696.038.500	-	725	101.700	720	315.600
BULL Buana Lintas Lautan Tbk.	143	143	138	139	-4	9.180.900	1.282.550.700	-	140	397.300	139	701.500
GTSI GTS Internasional Tbk.	65	66	64	65	0	8.315.800	540.775.100	-	66	1.254.200	65	4.696.800
HITS Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.	336	350	336	336	0	3.300	1.113.800	-	346	300	336	7.200
INPS Indah Prakasa Sentosa Tbk.	1.375	1.375	1.280	1.330	-45	3.000	3.977.000	-	1.330	900	1.325	20.100
KOPI Mitra Energi Persada Tbk.	555	595	540	565	10	15.200	8.875.500	-	600	5.500	565	1.500
LEAD Logindo Samudramakmur Tbk.	51	52	50	50	-1	14.415.900	730.842.000	-	51	1.149.900	50	28.249.200
MTFN Capitalinc Investment Tbk.	50	50	50	50	0	300	15.000	-	50	178.726.000	0	0
PGAS Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.380	1.375	1.360	1.370	-10	26.650.400	36.465.404.500	-	1.370	1.007.100	1.365	1.352.500
RAJA Rukun Raharja Tbk.	174	182	173	180	6	6.942.600	1.239.548.900	-	180	241.300	179	7.000
SHIP Sillo Maritime Perdana Tbk.	925	930	895	900	-25	164.600	149.206.000	-	930	5.000	900	12.800
SOCI Soechi Lines Tbk.	185	202	184	199	14	43.661.100	8.547.144.500	-	200	1.614.800	199	64.500
1.2.Batu Bara												
ADMR Adaro Minerals Indonesia Tbk.	1.225	1.270	1.210	1.235	10	46.328.200	57.304.839.500	-	1.240	163.200	1.235	375.100
ADRO Adaro Energy Tbk.	2.220	2.240	2.170	2.180	-40	96.179.700	211.750.408.000	-	2.190	1.592.900	2.180	144.200
AIMS Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	372	384	372	378	6	20.900	7.973.800	-	376	600	372	11.800
ARII Atlas Resources Tbk.	238	258	238	244	6	170.600	41.587.000	-	246	53.000	244	72.800
BOSS Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.	69	71	69	69	0	14.816.500	1.035.118.200	-	70	1.248.400	69	3.679.500
BSSR Baramulti Suksessarana Tbk.	3.240	3.250	3.100	3.160	-80	102.200	324.486.000	-	3.170	3.300	3.150	1.700
BUMI Bumi Resources Tbk.	80	85	79	81	1	976.449.300	80.612.940.700	-	82	14.596.000	81	103.961.500
BYAN Bayan Resources Tbk.	35.500	37.500	35.500	37.325	1825	51.600	1.874.965.000	-	37.325	5.700	37.000	300
DSSA Dian Swastatika Sentosa Tbk.	46.000	0	0	46.000	0	0	0	-	51.000	500	46.100	500
GEMS Golden Energy Mines Tbk.	6.800	6.800	6.675	6.700	-100	9.100	61.087.500	-	6.700	2.200	6.675	200
GTBO Garda Tujuh Buana Tbk.	75	0	0	75	0	0	0	-	0	0	0	0
HRUM Harum Energy Tbk.	10.400	10.550	10.375	10.450	50	10.164.100	106.424.837.500	-	10.450	133.400	10.425	89.100
INDY Indika Energy Tbk.	2.020	2.060	1.975	1.975	-45	29.833.300	60.000.306.000	-	1.975	1.542.700	1.970	352.900
ITMG Indo Tambangraya Megah Tbk.	20.925	21.175	20.700	20.800	-125	1.219.500	25.477.500.000	-	20.850	1.600	20.800	87.400
KKGI Resource Alam Indonesia Tbk.	314	318	310	312	-2	622.800	195.609.600	-	316	41.900	312	12.500
MBAP Mitrabara Adiperdana Tbk.	3.520	3.530	3.500	3.520	0	41.700	146.389.000	-	3.530	8.900	3.520	100
MCOL Prima Andalan Mandiri Tbk.	3.690	3.750	3.600	3.620	-70	3.237.900	11.836.857.000	-	3.690	233.100	3.620	44.200
PTBA Bukit Asam Tbk.	2.820	2.820	2.790	2.790	-30	10.788.200	30.219.065.000	-	2.800	214.200	2.790	197.900
SMMT Golden Eagle Energy Tbk.	384	400	358	358	-26	43.033.100	15.922.029.200	-	358	8.156.500	0	0
TOBA TBS Energi Utama Tbk.	1.695	1.735	1.640	1.645	-50	33.133.800	55.579.237.000	-	1.645	45.300	1.640	329.600
TRAM Trada Alam Minera Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
BBRM Pelayaran Nasional Bina Buana Raya Tbk.	50	50	50	50	0	5.500	275.000	-	50	1.635.500	0	0
BESS Batulicin Nusantara Maritim Tbk.	700	710	670	690	-10	82.300	56.050.000	-	695	2.300	680	500
BSML Bintang Samudera Mandiri Lines Tbk.	580	680	565	620	40	29.439.600	18.003.604.000	-	625	2.000	620	117.000
CANI Capitol Nusantara Indonesia Tbk.	129	132	128	130	1	748.200	96.797.800	-	130	122.300	128	90.200
CNKO Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	50	50	50	50	0	62.900	3.145.000	-	50	114.552.900	0	0
DWGL Dwi Guna Laksana Tbk.	175	180	176	178	3	6.500	1.159.600	-	178	3.400	176	100
FIRE Alfa Energi Investama Tbk.	368	376	366	374	6	366.100	136.245.000	-	374	37.700	372	1.900
MBSS Mitrabahtera Segara Sejati Tbk.	875	890	855	860	-15	1.686.800	1.471.934.000	-	870	1.000	860	7.900
PSSI Pelita Samudera Shipping Tbk.	388	398	384	398	10	2.427.200	955.376.400	-	400	483.600	398	9.700
PTIS Indo Straits Tbk.	354	356	356	356	2	100	35.600	-	352	1.000	334	500
RIGS Rig Tenders Indonesia Tbk.	322	326	322	326	4	243.500	78.935.600	-	326	18.500	322	149.500
RMKE RMK Energy Tbk.	408	442	388	410	2	159.119.600	66.337.620.000	-	412	487.700	410	1.990.400
SGER Sumber Global Energy Tbk.	1.735	1.820	1.615	1.615	-120	23.721.700	40.837.406.000	-	1.615	589.700	0	0
TCPI Transcoal Pacific Tbk.	10.375	10.450	10.325	10.400	25	6.834.800	71.000.015.000	-	10.425	37.100	10.400	163.300
TEBE Dana Brata Luhur Tbk.	710	720	675	685	-25	251.500	173.549.000	-	685	8.200	680	41.600
TPMA Trans Power Marine Tbk.	316	326	316	318	2	1.261.200	403.111.000	-	318	84.200	316	229.400
1.3.Pendukung Minyak, Gas & Batu bara												
APEX Apexindo Pratama Duta Tbk.	655	685	650	660	5	164.500	109.107.000	-	660	1.300	655	100
ELSA Elnusa Tbk.	282	288	278	278	-4	18.031.500	5.074.426.400	-	280	2.218.000	278	1.196.800
ARTI Ratu Prabu Energi Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
DEWA Darma Henwa Tbk.	50	50	50	50	0	208.600	10.430.000	-	50	110.632.600	0	0
DOID Delta Dunia Makmur Tbk.	250	256	250	254	4	26.329.800	6.664.316.600	-	254	2.462.900	252	2.980.300
ITMA Sumber Energi Andalan Tbk.	585	600	580	590	5	229.800	135.069.500	-	595	500	590	2.100
MYOH Samindo Resources Tbk.	1.775	1.800	1.755	1.800	25	69.100	124.198.500	-	1.800	283.100	1.755	6.800
PKPK Perdana Karya Perkasa Tbk.	204	214	204	214	10	41.080.600	8.635.025.000	-	216	1.417.600	214	85.000
PTRO Petrosea Tbk.	2.220	2.260	2.230	2.250	30	260.100	583.498.000	-	2.260	27.200	2.250	89.800
RUIS Radiant Utama Interinsco Tbk.	198	202	198	202	4	67.200	13.454.700	-	202	50.600	200	2.400
SMRU SMR Utama Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
TAMU Pelayaran Tamarin Samudra Tbk.	50	50	50	50	0	1.472.300	73.615.000	-	50	228.246.900	0	0
UNIQ Ulima Nitra Tbk.	85	89	84	86	1	1.956.100	169.212.400	-	86	110.700	85	628.600
WINS Wintermar Offshore Marine Tbk.	202	216	196	198	-4	49.922.600	10.266.547.200	-	199	122.900	198	386.900
WOWS Ginting Jaya Energi Tbk.	51	53	50	50	-1	58.901.100	3.018.170.200	-	51	116.100	50	80.229.700
2.Energi Alternatif												
2.1.Peralatan Energi Alternatif												
JSKY Sky Energy Indonesia Tbk.	94	97	92	96	2	12.734.500	1.211.652.200	-	96	1.223.900	95	87.200
SEMA Semacom Integrated Tbk.	244	248	232	248	4	16.782.600	4.079.391.000	-	250	1.196.500	248	2.054.700
2.2.Bahan Bakar Alternatif												
ETWA Eterindo Wahanatama Tbk.	62	0	0	62	0	0	0	-	0	0	0	0





Pada perdagangan Jumat (04/02), indeks sektor energi ditutup di zona hijau, naik ke level 1.281,30 atau menguat 0,20%.

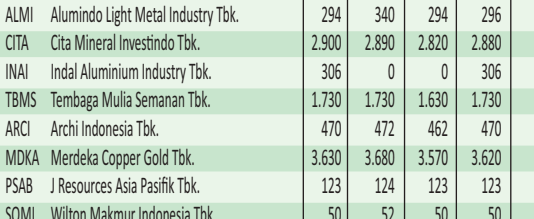
Penguatan sektoral dipimpin oleh PT Soechi Lines Tbk. (SOCI) melejit 7,57% ke Rp199, lalu PT Bintang Samudera Mandiri Lines Tbk. (BSML) melesat 6,90% ke Rp620, dan PT Bayan Resources Tbk. (BYAN) naik 5,14% ke Rp37.325.

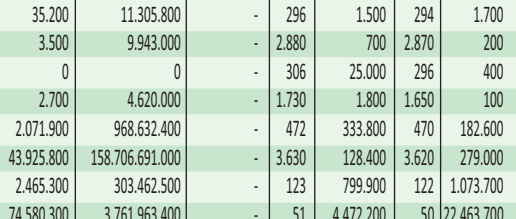
Kenaikan sektor ini ditopang dari harga komoditas minyak dunia yang terus melesat. Berdasarkan data perdagangan kemarin, harga minyak jenis WTI naik 0,91% ke level US$91,08/barel, sementara pada minyak jenis Brent tumbuh 0,82% ke level US$91,84/barel.

Melesatnya komoditas minyak terjadi karena munculnya kekhawatiran akan pasokan minyak yang semakin menipis, disebabkan adanya badai musim dingin di Amerika Serikat.

Badai ini menyebabkan matinya aliran pasokan listrik serta ditutupnya sekolah di beberapa negara bagian.

BARANG BAKU												
1.Barang Baku												
1.1.Barang Kimia												
ADMG Polychem Indonesia Tbk.	174	182	174	175	1	1.588.500	281.642.100	-	177	14.900	175	179.000
AGII Aneka Gas Industri Tbk.	1.445	1.535	1.430	1.520	75	16.433.000	24.669.750.500	-	1.525	123.700	1.520	422.100
BMSR Bintang Mitra Semestaraya Tbk.	262	266	258	262	0	1.307.300	343.335.200	-	262	54.800	260	203.700
BRPT Barito Pacific Tbk.	890	940	895	935	45	68.583.500	63.199.638.000	-	935	4.149.800	930	449.600
ESSA Surya Esa Perkasa Tbk.	645	655	600	625	-20	71.221.600	44.015.037.000	-	625	211.300	620	262.100
FPNI Lotte Chemical Titan Tbk.	438	472	434	456	18	163.070.100	74.719.651.400	-	458	280.900	456	55.284.300
INCI Intanwijaya Internasional Tbk.	560	560	540	550	-10	26.200	14.331.000	-	550	4.500	545	2.500
LTLS Lautan Luas Tbk.	695	695	675	680	-15	90.700	61.433.500	-	695	8.000	680	1.100
MDKI Emdeki Utama Tbk.	202	216	200	216	14	2.066.300	430.440.000	-	216	84.600	212	3.100
MOLI Madusari Murni Indah Tbk.	392	470	384	414	22	201.600	86.452.600	-	414	984.400	412	22.100
OKAS Ancora Indonesia Resources Tbk.	71	76	71	72	1	19.566.900	1.438.054.700	-	73	1.566.000	72	66.700
SBMA Surya Biru Murni Acetylene Tbk.	256	260	240	260	4	31.521.300	7.953.676.000	-	262	520.800	260	4.950.300
SRSN Indo Acidatama Tbk.	60	61	59	59	-1	19.479.200	1.167.097.500	-	60	469.300	59	3.243.000
TDPM Tridomain Performance Materials Tbk.	119	0	0	119	0	0	0	-	0	0	0	0
TPIA Chandra Asri Petrochemical Tbk.	9.300	9.625	9.300	9.625	325	6.389.100	60.644.145.000	-	9.625	101.100	9.600	20.100
UNIC Unggul Indah Cahaya Tbk.	12.475	12.500	12.475	12.500	25	2.400	29.980.000	-	12.475	2.500	11.900	1.800
NPGF Nusa Palapa Gemilang Tbk.	83	85	80	81	-2	18.632.800	1.528.758.400	-	82	296.300	81	28.100
SAMF Saraswanti Anugerah Makmur Tbk.	675	700	670	680	5	663.400	452.470.500	-	685	3.600	680	13.300
AKPI Argha Karya Prima Industry Tbk.	1.115	1.115	1.045	1.090	-25	11.500	12.363.500	-	1.090	100	1.065	500
APLI Asiaplast Industries Tbk.	197	204	198	200	3	14.500	2.887.200	-	200	11.500	197	3.200
AVIA Avia Avian Tbk.	875	880	860	875	0	26.269.800	22.875.255.500	-	875	462.700	870	1.100
CLPI Colorpak Indonesia Tbk.	1.005	1.015	1.000	1.010	5	36.000	36.167.000	-	1.010	2.200	1.005	40.500
DPNS Duta Pertiwi Nusantara Tbk.	394	394	388	390	-4	24.900	9.744.800	-	390	1.000	388	300
EKAD Ekadharma International Tbk.	1.425	1.430	1.420	1.420	-5	113.700	161.934.500	-	1.425	163.600	1.420	16.100
OBMD OBM Drilchem Tbk.	121	121	117	121	0	1.523.400	182.211.700	-	121	58.400	119	92.700
1.2.Material Konstruksi												
AYLS Agro Yasa Lestari Tbk.	312	328	312	314	2	46.317.400	14.852.324.800	-	314	696.500	312	962.300
BEBS Berkah Beton Sadaya Tbk.	6.700	7.275	6.700	7.000	300	31.949.600	226.046.565.000	-	7.000	24.700	6.975	268.800
CMNT Cemindo Gemilang Tbk.	1.105	1.135	1.100	1.120	15	48.382.000	54.378.628.000	-	1.120	1.284.400	1.115	84.400
INTP Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	10.900	11.200	10.825	10.875	-25	2.377.000	26.156.557.500	-	10.900	2.800	10.875	31.400
JKSW Jakarta Kyoei Steel Works Tbk.	60	0	0	60	0	0	0	-	0	0	0	0
SMBR Semen Baturaja (Persero) Tbk.	565	605	560	585	20	7.477.800	4.361.493.500	-	590	94.800	585	209.600
SMCB Solusi Bangun Indonesia Tbk.	1.735	1.750	1.730	1.730	-5	1.018.800	1.772.919.500	-	1.730	6.800	1.725	96.000
SMGR Semen Indonesia (Persero) Tbk.	6.900	7.175	6.875	7.025	125	23.864.400	168.774.652.500	-	7.050	86.100	7.025	202.600
WSBP Waskita Beton Precast Tbk.	95	0	0	95	0	0	0	-	0	0	0	0
WTON Wijaya Karya Beton Tbk.	228	234	226	228	0	5.253.700	1.204.329.200	-	230	739.500	228	2.347.700
1.3.Wadah & Kemasan												
ALDO Alkindo Naratama Tbk.	1.235	1.245	1.150	1.200	-35	17.249.000	20.390.463.000	-	1.200	177.900	1.195	34.700
BRNA Berlina Tbk.	990	990	990	990	0	1.200	1.188.000	-	995	5.000	990	2.800
EPAC Megalestari Epack Sentosaraya Tbk.	50	51	50	50	0	11.888.800	594.445.400	-	50	7.018.700	0	0
ESIP Sinergi Inti Plastindo Tbk.	184	192	172	172	-12	86.180.900	15.449.305.000	-	172	25.660.400	0	0
FASW Fajar Surya Wisesa Tbk.	7.300	0	0	7.300	0	0	0	-	7.800	10.500	6.800	100
IGAR Champion Pacific Indonesia Tbk.	428	428	420	420	-8	68.400	28.996.000	-	428	4.000	420	20.400
IPOL Indopoly Swakarsa Industry Tbk.	168	170	167	168	0	783.200	131.431.100	-	169	5.500	168	600
KDSI Kedawung Setia Industrial Tbk.	1.000	1.100	1.000	1.000	0	29.700	30.293.000	-	1.015	600	1.000	2.900
PANI Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	1.720	1.795	1.665	1.750	30	119.000	211.372.000	-	1.750	2.000	1.720	200
PBID Panca Budi Idaman Tbk.	1.610	1.635	1.610	1.635	25	554.300	899.571.500	-	1.635	5.600	1.620	10.500
PICO Pelangi Indah Canindo Tbk.	71	71	68	70	-1	245.700	17.076.600	-	70	10.000	68	131.100
SIMA Siwani Makmur Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
SMKL Satyamitra Kemas Lestari Tbk.	515	535	482	494	-21	1.926.000	974.307.600	-	494	20.000	492	26.400
SPMA Suparma Tbk.	725	740	710	720	-5	808.500	585.454.000	-	725	41.500	720	67.600
TALF Tunas Alfin Tbk.	318	322	318	318	0	7.600	2.418.000	-	316	2.500	302	4.000
TRST Trias Sentosa Tbk.	555	555	545	555	0	900	498.500	-	560	1.000	550	200
YPAS Yanaprima Hastapersada Tbk.	650	685	610	610	-40	64.600	41.852.000	-	625	2.600	610	800
1.4.Logam & Mineral												
ALKA Alakasa Industrindo Tbk.	294	302	294	294	0	18.000	5.368.800	-	294	7.300	290	1.200
ALMI Alumindo Light Metal Industry Tbk.	294	340	294	296	2	35.200	11.305.800	-	296	1.500	294	1.700
CITA Cita Mineral Investindo Tbk.	2.900	2.890	2.820	2.880	-20	3.500	9.943.000	-	2.880	700	2.870	200
INAI Indal Aluminium Industry Tbk.	306	0	0	306	0	0	0	-	306	25.000	296	400
TBMS Tembaga Mulia Semanan Tbk.	1.730	1.730	1.630	1.730	0	2.700	4.620.000	-	1.730	1.800	1.650	100
ARCI Archi Indonesia Tbk.	470	472	462	470	0	2.071.900	968.632.400	-	472	333.800	470	182.600
MDKA Merdeka Copper Gold Tbk.	3.630	3.680	3.570	3.620	-10	43.925.800	158.706.691.000	-	3.630	128.400	3.620	279.000
PSAB J Resources Asia Pasifik Tbk.	123	124	123	123	0	2.465.300	303.462.500	-	123	799.900	122	1.073.700
SQMI Wilton Makmur Indonesia Tbk.	50	52	50	50	0	74.580.300	3.761.963.400	-	51	4.472.200	50	22.463.700
BAJA Saranacentral Bajatama Tbk.	300	302	290	298	-2	423.400	126.154.000	-	298	3.900	296	82.700
BTON Betonjaya Manunggal Tbk.	408	0	0	408	0	0	0	-	408	5.800	384	7.700
CTBN Citra Tubindo Tbk.	2.460	2.820	2.370	2.600	140	3.800	9.334.000	-	2.550	700	2.470	100
GDST Gunawan Dianjaya Steel Tbk.	95	99	91	96	1	2.409.900	234.990.900	-	97	109.300	96	11.354.500
GGRP Gunung Raja Paksi Tbk.	690	710	670	705	15	209.500	145.037.500	-	705	37.300	690	500
HKMU HK Metals Utama Tbk.	50	51	50	51	1	127.799.800	6.391.973.200	-	51	30.574.000	50	7.935.900
ISSP Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk.	380	392	376	380	0	14.649.900	5.611.927.600	-	382	344.200	380	103.700
KRAS Krakatau Steel (Persero) Tbk.	370	386	368	380	10	14.574.400	5.536.769.200	-	380	199.400	378	158.300
LMSH Lionmesh Prima Tbk.	730	735	720	735	5	5.200	3.795.500	-	735	1.100	700	900
OPMS Optima Prima Metal Sinergi Tbk.	124	130	123	128	4	11.707.100	1.486.601.400	-	128	312.400	127	794.800
ANTM Aneka Tambang Tbk.	1.840	1.835	1.805	1.810	-30	80.295.500	145.798.651.500	-	1.810	2.127.500	1.805	1.485.900
BRMS Bumi Resources Minerals Tbk.	132	138	130	136	4	433.894.300	58.717.304.500	-	136	8.761.900	135	13.347.600
DKFT Central Omega Resources Tbk.	113	113	111	111	-2	6.509.900	725.346.800	-	112	117.600	111	1.007.000
IFSH Ifishdeco Tbk.	1.460	1.780	1.360	1.685	225	67.800	104.922.500	-	1.685	86.100	1.600	100
INCO Vale Indonesia Tbk.	4.700	4.760	4.650	4.730	30	14.711.900	69.398.814.000	-	4.730	905.500	4.720	44.600
NICL PAM Mineral Tbk.	63	64	62	63	0	8.135.300	508.644.500	-	63	1.319.100	62	6.126.500
NIKL Pelat Timah Nusantara Tbk.	925	915	890	905	-20	397.800	357.593.500	-	905	671.800	900	51.600
PURE Trinitan Metals and Minerals Tbk.	66	66	64	66	0	2.539.900	165.440.000	-	66	665.400	65	15.100
TINS Timah Tbk.	1.400	1.405	1.375	1.380	-20	13.601.300	18.891.062.000	-	1.380	10.900	1.375	211.200
ZINC Kapuas Prima Coal Tbk.	95	97	93	96	1	818.669.200	78.137.744.800	-	96	6.103.900	95	862.100
1.5.Perhutanan & Kertas												
IFII Indonesia Fibreboard Industry Tbk.	166	169	162	166	0	164.700	27.177.000	-	166	21.000	165	16.300
KAYU Darmi Bersaudara Tbk.	50	50	50	50	0	36.500	1.825.000	-	50	4.711.300	0	0
SULI SLJ Global Tbk.	50	50	50	50	0	286.200	14.310.000	-	50	11.676.600	0	0
TIRT Tirta Mahakam Resources Tbk.	114	119	110	112	-2	7.772.600	893.615.100	-	112	405.600	111	41.000
INKP Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.	7.525	7.675	7.475	7.525	0	5.891.300	44.354.442.500	-	7.550	42.600	7.525	800
INRU Toba Pulp Lestari Tbk.	715	715	670	675	-40	1.200	819.000	-	705	1.000	675	1.100
INTD Inter Delta Tbk.	244	248	236	248	4	61.300	14.802.600	-	246	11.500	236	200
KBRI Kertas Basuki Rachmat Indonesia Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
SWAT Sriwahana Adityakarta Tbk.	142	148	133	143	1	20.832.100	3.005.380.700	-	144	33.800	143	10.500
TKIM Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.	6.950	7.150	6.950	7.000	50	1.548.700	10.898.710.000	-	7.025	4.100	7.000	4.400
INCF Indo Komoditi Korpora Tbk.	87	91	84	84	-3	53.832.500	4.652.008.600	-	85	1.463.300	84	18.705.600
KMTR Kirana Megatara Tbk.	326	334	312	324	-2	491.900	157.759.600	-	324	27.200	318	10.500
PNGO Pinago Utama Tbk.	1.410	1.420	1.415	1.420	10	400	567.500	-	1.425	100	1.420	1.400





Indeks sektor barang baku pada perdagangan Jumat (04/02) ditutup di zona hijau dengan penguatan 1,56% ke level 1.256,39.

Penguatan sektor ini didorong oleh PT Ifishdeco Tbk. (IFSH) melejit 15,41% ke Rp1.685, diikuti PT Emdeki Utama Tbk. (MDKI) melesat 6,93% ke Rp216, dan PT Citra Tubindo Tbk. (CTBN) naik 5,69% ke Rp2.600.

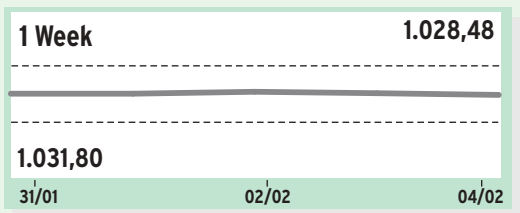
Sentimen positif datang dari harga karet dunia yang menguat didorong dari harga minyak dunia yang terus melesat dan kenaikan penjualan kendaraan bermotor. Berdasarkan data perdagangan kemarin pada pukul 16.55 WIB, harga karet di bursa Jepang tercatat naik 0,43% ke level JPY233,70/kg.

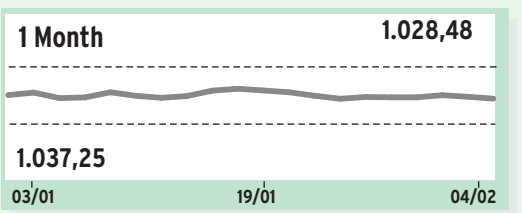
Kenaikan tersebut terjadi dari industri otomotif yang menunjukan adanya pemulihan bagi pelaku industri bahan baku pembuatan ban. Berdasarkan data Gaikindo, penjualan wholesales sepanjang 2021 mencapai 887.202 unit, atau naik 66% dari periode sebelumnya.

PERINDUSTRIAN												
1.Barang Perindustrian												
1.2.Produk & Perlengkapan Bangunan												
AMFG Asahimas Flat Glass Tbk.	4.360	4.390	4.220	4.240	-120	91.300	390.450.000	-	4.290	700	4.240	8.600
ARNA Arwana Citramulia Tbk.	845	845

BURSA EFEK INDONESIA, 4 Februari 2022

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2022	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
MFMI Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	875	930	875	930	55	5.900	5.339.000	-	925	300	885	500
2.3.Jasa Profesional												
SOSS Shield on Service Tbk.	368	388	362	372	4	139.800	52.186.800	-	372	5.600	366	100
TFAS Telefast Indonesia Tbk.	4.750	4.750	4.700	4.750	0	32.800	155.140.000	-	4.750	4.200	4.740	100
INDX Tanah Laut Tbk.	172	184	172	174	2	19.519.600	3.479.831.000	-	174	374.600	173	143.600
3.Perusahaan Holding Multi Sektor												
3.1.Perusahaan Holding Multi Sektor												
ABMM ABM Investama Tbk.	1.415	1.440	1.405	1.415	0	1.043.300	1.480.371.500	-	1.415	116.200	1.410	2.000
ASII Astra International Tbk.	5.500	5.525	5.475	5.500	0	16.052.500	88.246.725.000	-	5.525	699.700	5.500	43.800
BHIT MNC Investama Tbk.	61	61	59	61	0	362.596.600	21.696.847.900	-	61	34.737.400	60	16.978.100
BMTR Global Mediacom Tbk.	246	254	244	248	2	33.625.800	8.370.656.200	-	248	25.900	246	738.300
BNBR Bakrie & Brothers Tbk.	50	50	50	50	0	7.700	385.000	-	50	164.428.800	0	0
EMTK Elang Mahkota Teknologi Tbk.	1.995	1.995	1.940	1.980	-15	23.347.900	46.184.241.500	-	1.980	4.900	1.975	192.100
MLPL Multipolar Tbk.	236	252	232	242	6	331.298.700	80.695.698.600	-	244	953.600	242	430.700





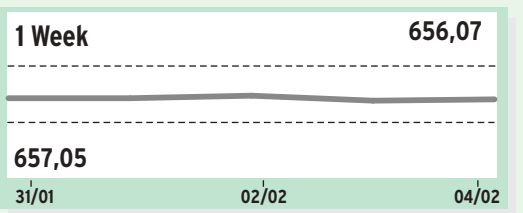
Pada perdagangan Jumat (04/02), sektor perindustrian ditutup melemah 0,45% ke posisi 1.028,48. Beberapa saham yang terpantau mengalami pelemahan ialah PT Berkah Prima Perkasa Tbk. (BLUE) merosot 3,26% ke Rp356, lalu PT Asahimas Flat Glass Tbk. (AMFG) turun 2,75% ke Rp4.240, dan PT Mulia Industrindo Tbk. (MLIA) melemah 2,41% ke Rp1.820.

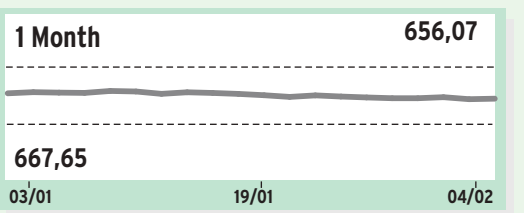
Indonesian Iron and Steel Industry Association (IISIA) mencatat rendahnya utilitas kapasitas produksi industri disebabkan derasnya arus barang impor yang kembali terjadi pada tahun lalu.

Berdasarkan catatan Worldsteel, produksi baja kasar Indonesia pada 2021 turun 2,5% menjadi 12,5 juta ton. Sedangkan konsumsi baja nasional pada tahun lalu diperkirakan mencapai 15,2 juta ton. Sementara itu, impor baja antara Januari-November 2021 menunjukkan kenaikan 23% menjadi 5,31 juta ton secara (yoy).

BARANG KONSUMEN PRIMER												
1.Perdagangan Ritel Barang Primer												
1.1.Perdagangan Ritel Barang Primer												
DAYA Duta Intidaya Tbk.	296	296	280	294	-2	4.100	1.179.000	-	294	18.700	284	2.000
EPMT Enseval Putera Megatrading Tbk.	2.780	2.820	2.720	2.760	-20	36.400	99.816.000	-	2.770	1.100	2.760	1.000
SDPC Millennium Pharmacon International Tbk.	143	144	141	142	-1	104.700	14.910.400	-	142	30.000	141	24.000
DMND Diamond Food Indonesia Tbk.	830	825	800	825	-5	24.500	19.750.500	-	825	13.000	805	1.600
KMDS Kurniamitra Duta Sentosa Tbk.	440	440	420	440	0	600	259.800	-	440	6.300	420	100
PCAR Prima Cakrawala Abadi Tbk.	226	232	224	226	0	538.400	122.095.400	-	228	1.000	226	26.000
WICO Wicaksana Overseas International Tbk.	418	410	400	400	-18	800	325.000	-	418	3.100	400	500
AMRT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.	1.250	1.280	1.215	1.230	-20	27.705.300	34.192.035.000	-	1.235	39.200	1.230	1.200
HERO Hero Supermarket Tbk.	1.840	1.875	1.840	1.840	0	2.600	4.787.500	-	1.840	10.500	1.800	2.200
MIDI Midi Utama Indonesia Tbk.	2.010	2.080	2.020	2.050	40	1.200	2.477.000	-	2.070	300	2.020	900
MPPA Matahari Putra Prima Tbk.	266	304	254	292	26	349.970.100	99.704.531.200	-	294	445.300	292	80.815.900
RANC Supra Boga Lestari Tbk.	1.610	1.605	1.555	1.600	-10	51.300	81.587.000	-	1.600	2.000	1.595	1.000
2.Makanan & Minuman												
2.1.Minuman												
DLTA Delta Djakarta Tbk.	3.670	3.740	3.670	3.670	0	63.200	233.640.000	-	3.690	1.100	3.670	700
MLBI Multi Bintang Indonesia Tbk.	7.650	7.750	7.525	7.725	75	51.000	391.065.000	-	7.750	1.800	7.675	200
ADES Akasha Wira International Tbk.	3.480	3.500	3.450	3.500	20	35.800	124.535.000	-	3.510	12.000	3.500	5.300
ALTO Tri Banyan Tirta Tbk.	264	258	246	250	-14	111.300	27.698.400	-	250	5.000	248	4.800
CLEO Sariguna Primatirta Tbk.	424	426	422	426	2	2.134.400	905.138.000	-	426	292.400	424	255.900
2.2.Makanan Olahan												
CAMP Campina Ice Cream Industry Tbk.	278	280	276	280	2	245.100	67.946.200	-	280	139.400	278	109.100
CMRY Cisarua Mountain Dairy Tbk.	3.180	3.200	3.170	3.180	0	1.676.900	5.335.646.000	-	3.190	100	3.180	58.700
KEJU Mulia Boga Raya Tbk.	1.155	1.155	1.125	1.155	0	19.100	21.750.500	-	1.155	54.900	1.145	100
ULTJ Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.	1.600	1.605	1.590	1.600	0	453.600	724.358.000	-	1.600	3.300	1.595	1.000
AISA FKS Food Sejahtera Tbk.	177	179	175	176	-1	3.766.200	666.134.000	-	177	65.200	176	789.600
BEEF Estika Tata Tiara Tbk.	60	61	58	58	-2	20.075.200	1.179.379.500	-	59	446.600	58	1.464.700
BOBA Formosa Ingredient Factory Tbk.	202	202	199	200	-2	139.700	27.930.400	-	200	212.000	199	120.600
BUDI Budi Starch & Sweetener Tbk.	165	167	163	166	1	708.300	117.148.200	-	166	42.000	165	407.700
CEKA Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	1.880	1.890	1.870	1.890	10	10.700	20.130.500	-	1.890	1.700	1.880	1.000
COCO Wahana Interfood Nusantara Tbk.	314	316	312	314	0	16.683.400	5.237.230.200	-	314	314.600	312	11.017.500
FOOD Sentra Food Indonesia Tbk.	127	134	129	133	6	625.800	82.255.000	-	133	113.300	132	1.200
GOOD Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.	520	520	505	505	-15	6.857.500	3.502.117.000	-	510	373.400	505	13.800
HOKI Buyung Poetra Sembada Tbk.	160	165	156	162	2	3.667.300	586.504.400	-	162	94.700	160	1.500
ICBP Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	8.500	8.700	8.475	8.625	125	4.939.500	42.358.077.500	-	8.625	208.800	8.600	24.300
INDF Indofood Sukses Makmur Tbk.	6.425	6.475	6.350	6.425	0	3.232.400	20.702.637.500	-	6.425	315.000	6.400	1.200
MYOR Mayora Indah Tbk.	1.880	1.910	1.860	1.880	0	3.988.100	7.487.787.000	-	1.885	800	1.875	67.400
NASI Wahana Inti Makmur Tbk.	500	515	486	515	15	11.225.200	5.616.092.100	-	515	91.600	510	6.100
PMMP Panca Mitra Multiperdana Tbk.	452	456	440	448	-4	19.030.500	8.528.510.600	-	448	234.800	446	33.000
PSDN Prasidha Aneka Niaga Tbk.	183	222	185	199	16	2.306.200	473.284.800	-	199	14.700	197	18.700
ROTI Nippon Indosari Corpindo Tbk.	1.345	1.345	1.325	1.345	0	340.100	456.715.000	-	1.345	310.900	1.340	15.500
SKBM Sekar Bumi Tbk.	346	352	340	340	-6	12.000	4.105.000	-	348	700	336	1.300
SKLT Sekar Laut Tbk.	2.420	0	0	2.420	0	0	0	-	2.550	100	2.430	200
STTP Siantar Top Tbk.	7.300	7.300	7.300	7.300	0	100	730.000	-	7.700	100	7.300	100
TAYS Jaya Swarasa Agung Tbk.	200	212	198	198	-2	1.519.700	305.738.900	-	200	1.000	198	171.600
TBLA Tunas Baru Lampung Tbk.	780	795	780	780	0	512.300	401.537.000	-	785	174.800	780	48.600
TGKA Tigaraksa Satria Tbk.	7.100	7.000	7.000	7.000	-100	200	1.400.000	-	7.100	300	7.025	100
2.3.Produk Makanan Pertanian												
AGAR Asia Sejahtera Mina Tbk.	362	452	362	390	28	34.400	13.076.200	-	390	20.600	360	100
CPIN Charoen Pokphand Indonesia Tbk.	5.975	6.075	5.950	5.975	0	3.724.200	22.302.150.000	-	6.000	103.600	5.975	94.100
CPRO Central Proteina Prima Tbk.	78	91	77	90	12	898.201.300	77.097.916.000	-	90	51.943.100	89	33.101.300
DPUM Dua Putra Utama Makmur Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
DSFI Dharma Samudera Fishing Industries Tbk.	90	92	89	90	0	2.782.000	251.327.700	-	90	163.800	89	347.400
ENZO Morenzo Abadi Perkasa Tbk.	50	51	50	50	0	1.097.800	54.895.000	-	50	8.744.100	0	0
IKAN Era Mandiri Cemerlang Tbk.	85	87	83	84	-1	5.859.600	493.576.300	-	85	582.600	84	371.200
JPFA Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	1.605	1.640	1.605	1.620	15	9.997.100	16.230.820.000	-	1.625	7.200	1.620	160.700
MAIN Malindo Feedmill Tbk.	655	660	655	660	5	596.600	390.929.500	-	660	365.200	655	76.800
SIPD Sreeya Sewu Indonesia Tbk.	1.715	0	0	1.715	0	0	0	-	1.700	400	1.635	200
WMPP Widodo Makmur Perkasa Tbk.	124	125	121	124	0	16.390.500	2.010.297.200	-	124	155.200	123	4.500
WMUU Widodo Makmur Unggas Tbk.	136	138	136	137	1	6.085.100	830.952.400	-	137	246.100	136	667.100
AALI Astra Agro Lestari Tbk.	9.775	9.800	9.725	9.725	-50	779.600	7.599.570.000	-	9.775	114.300	9.725	217.200
ANDI Andira Agro Tbk.	50	50	50	50	0	6.700	335.000	-	50	34.797.400	0	0
ANJT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	1.085	1.090	1.065	1.090	5	84.500	91.922.000	-	1.090	13.900	1.085	100
BISI Bisi International Tbk.	985	985	975	980	-5	136.000	133.485.000	-	985	65.300	980	7.800
BTEK Bumi Teknokultura Unggul Tbk.	50	50	50	50	0	300	15.000	-	50	27.829.900	0	0
BWPT Eagle High Plantations Tbk.	70	72	69	71	1	18.961.100	1.345.725.000	-	72	4.594.600	71	1.103.500
CSRA Cisadane Sawit Raya Tbk.	585	595	560	570	-15	755.000	432.052.000	-	575	2.500	570	30.400
DSNG Dharma Satya Nusantara Tbk.	560	560	540	555	-5	18.373.100	10.143.450.500	-	560	499.800	555	1.214.900
FAPA FAP Agri Tbk.	3.220	3.240	3.200	3.230	10	144.300	464.531.000	-	3.230	3.300	3.220	6.700
FISH FKS Multi Agro Tbk.	6.500	6.300	6.050	6.050	-450	2.900	17.830.000	-	6.500	100	6.050	4.400
GOLL Golden Plantation Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
GZCO Gozco Plantations Tbk.	65	68	65	67	2	26.556.200	1.770.967.800	-	67	36.500	66	878.400
IPPE Indo Pureco Pratama Tbk.	238	256	222	222	-16	161.219.100	38.370.063.400	-	222	3.524.600	0	0
JAWA Jaya Agra Wattie Tbk.	244	248	240	242	-2	4.503.100	1.101.297.600	-	244	134.100	242	29.600
LSIP PP London Sumatra Indonesia Tbk.	1.235	1.245	1.225	1.245	10	13.595.300	16.837.241.000	-	1.245	3.446.400	1.240	91.800
MAGP Multi Agro Gemilang Plantation Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	50	55.090.400	0	0
MGRO Mahkota Group Tbk.	875	890	855	875	0	3.556.000	3.135.699.500	-	885	1.800	875	6.400
OILS Indo Oil Perkasa Tbk.	246	250	244	246	0	2.018.700	495.356.800	-	246	456.200	244	254.000
PALM Provident Agro Tbk.	715	730	695	705	-10	8.755.700	6.205.340.500	-	705	1.204.600	700	41.900
PGUN Pradiksi Gunatama Tbk.	394	408	394	400	6	42.900	17.175.200	-	402	20.000	400	17.600
PSGO Palma Serasih Tbk.	192	195	191	192	0	5.043.500	974.561.500	-	192	24.500	191	234.900
SGRO Sampoerna Agro Tbk.	2.030	2.030	1.960	2.020	-10	282.500	559.302.000	-	2.020	11.300	2.000	4.600
SIMP Salim Ivomas Pratama Tbk.	450	454	448	450	0	1.683.000	758.398.000	-	452	18.000	450	156.900
SMAR SMART Tbk.	4.420	4.470	4.440	4.450	30	5.400	24.012.000	-	4.460	700	4.430	100
SSMS Sawit Sumbermas Sarana Tbk.	970	975	960	960	-10	6.757.400	6.537.111.500	-	965	100	960	86.100
TAPG Triputra Agro Persada Tbk.	675	680	650	675	0	25.107.700	16.904.039.000	-	675	391.000	670	664.500
UNSP Bakrie Sumatera Plantations Tbk.	118	120	114	115	-3	180.300	21.337.900	-	115	30.000	114	21.400
WAPO Wahana Pronatural Tbk.	129	133	129	130	1	413.000	53.843.700	-	130	1.400	128	1.900
3.Rokok												
3.1.Rokok												
GGRM Gudang Garam Tbk.	30.500	30.650	30.500	30.650	150	368.400	11.253.360.000	-	30.650	11.900	30.600	600
HMSP H.M. Sampoerna Tbk.	955	955	945	955	0	10.506.800	9.995.492.500	-	955	2.031.200	950	2.666.200
ITIC Indonesian Tobacco Tbk.	300	302	296	302	2	614.400	183.689.400	-	302	243.200	296	58.400
RMBA Bentoel Internasional Investama Tbk.	306	0	0	306	0	0	0	-	0	0	0	0
WIIM Wismilak Inti Makmur Tbk.	380	398	380	388	8	3.574.200	1.397.257.600	-	390	114.600	388	36.100
4.Produk Rumah TanggaTidak Tahan Lama												
4.2.Produk Perawatan Tubuh												
FLMC Falmaco Nonwoven Industri Tbk.	202	216	192	197	-5	789.300	161.115.100	-	197	42.100	196	22.600
KINO Kino Indonesia Tbk.	3.000	3.700	3.000	3.320	320	9.032.400	30.589.203.000	-	3.330	1.200	3.320	9.300
KPAS Cottonindo Ariesta Tbk.	62	0	0	62	0	0	0	-	0	0	0	0
MBTO Martina Berto Tbk.	135	135	132	134	-1	163.600	21.857.300	-	134	65.400	133	86.200

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2022	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
MRAT Mustika Ratu Tbk.	270	276	266	270	0	381.600	102.859.200	-	272	16.900	270	3.000
TCID Mandom Indonesia Tbk.	5.100	5.300	5.150	5.200	100	10.900	56.427.500	-	5.250	400	5.150	900
UCID Uni-Charm Indonesia Tbk.	1.425	1.435	1.415	1.420	-5	62.300	88.549.500	-	1.425	4.600	1.420	100
UNVR Unilever Indonesia Tbk.	4.010	4.040	3.990	4.020	10	14.487.100	58.016.463.000	-	4.020	396.300	4.010	4.200
VICI Victoria Care Indonesia Tbk.	496	496	490	492	-4	2.723.400	1.343.192.400	-	492	581.900	490	8.700





Pada perdagangan Jumat (04/02), indeks sektor barang konsumen primer ditutup menguat sebesar 0,17% di level 656,07.

Saham yang mendorong penguatan ialah PT Central Proteina Prima Tbk. (CPRO) melejit 15,38% ke Rp90, diikuti PT Kino Indonesia Tbk. (KINO) melesat 10,67% ke Rp3.320, dan PT Matahari Putra Prima Tbk. (MPPA) naik 9,77% ke Rp292.

Penguatan ini seiring data Badan Pusat Statistik (BPS) yang menyatakan laju inflasi Januari 2022 tercatat sebesar 2,18% (yoy), atau naik dari Desember 2021 di angka 1,87% (yoy).

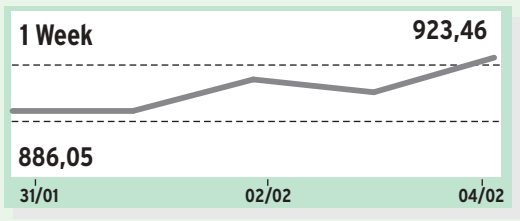
Secara bulanan inflasi tercatat di angka 0,56%. Kenaikan inflasi pada Januari 2022 terjadi seiring menguatnya aktivitas konsumsi masyarakat.

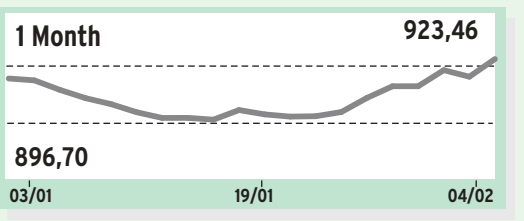
Hal ini sejalan dengan pertumbuhan emiten MPPA yang terus berada dalam jalur pertumbuhan, baik dari ekspansi gerai offline maupun penjualan online yang terus bertumbuh.

BARANG KONSUMEN NON-PRIMER												
1.Otomotif & Komponen Otomotif												
1.1.Komponen Otomotif												
AUTO Astra Otoparts Tbk.	1.045	1.180	1.060	1.080	35	11.631.000	12.888.587.000	-	1.080	34.100	1.075	112.600
BOLT Garuda Metalindo Tbk.	945	980	905	950	5	20.400	19.030.500	-	950	3.300	915	100
DRMA Dharma Polimetal Tbk.	620	635	600	605	-15	7.682.300	4.732.223.500	-	610	39.300	605	271.800
INDS Indospring Tbk.	2.220	2.250	2.190	2.190	-30	40.200	89.879.000	-	2.200	800	2.190	100
LPIN Multi Prima Sejahtera Tbk.	680	670	635	640	-40	13.482.300	8.646.603.000	-	640	235.800	635	1.000.800
NIPS Nipress Tbk.	282	0	0	282	0	0	0	-	0	0	0	0
PRAS Prima Alloy Steel Universal Tbk.	282	332	264	264	-18	101.970.800	30.897.125.200	-	266	15.500	264	313.600
SMSM Selamat Sempurna Tbk.	1.350	1.360	1.345	1.350	0	166.600	225.001.500	-	1.350	21.800	1.345	81.100
BRAM Indo Kordsa Tbk.	10.675	11.000	10.675	10.850	175	1.400	15.102.500	-	10.800	400	10.000	100
GDYR Goodyear Indonesia Tbk.	1.320	1.325	1.305	1.315	-5	2.100	2.767.000	-	1.320	100	1.315	1.600
GJTL Gajah Tunggal Tbk.	625	645	620	635	10	2.664.600	1.702.364.500	-	640	262.200	635	1.381.100
MASA Multistrada Arah Sarana Tbk.	4.680	4.950	4.610	4.940	260	10.200	49.379.000	-	4.940	36.100	4.930	200
2.Barang Rumah Tangga												
2.1.Barang Rumah Tangga												
CBMF Cahaya Bintang Medan Tbk.	79	80	77	78	-1	7.983.000	620.450.600	-	79	1.245.500	78	80.700
CINT Chitose Internasional Tbk.	218	232	214	222	4	9.700	2.154.600	-	222	5.300	220	200
GEMA Gema Grahasarana Tbk.	352	350	340	350	-2	11.500	4.010.000	-	350	51.500	340	6.200
LFLO Imago Mulia Persada Tbk.	129	139	117	136	7	962.400	124.765.400	-	136	9.200	134	500
MGLV Panca Anugrah Wisesa Tbk.	190	208	198	202	12	76.900	15.754.500	-	202	100	200	400
SOFA Boston Furniture Industries Tbk.	40	41	39	41	1	2.725.300	108.470.400	-	41	2.200.400	40	1.053.900
WOOD Integra Indocabinet Tbk.	780	790	765	765	-15	8.465.600	6.558.088.500	-	765	424.000	760	1.090.900
SCNP Selaras Citra Nusantara Perkasa Tbk.	208	208	206	206	-2	213.000	43.947.400	-	208	54.400	206	64.300
KICI Kedaung Indah Can Tbk.	264	272	264	266	2	204.300	54.634.000	-	266	38.500	264	101.600
LMPI Langgeng Makmur Industri Tbk.	194	198	193	195	1	771.100	150.347.100	-	196	5.600	195	124.200
MICE Multi Indocitra Tbk.	384	384	376	376	-8	107.900	40.853.200	-	384	85.700	374	6.400
3.Barang Rekreasi												
3.2.Peralatan Olah Raga & Barang Hobi												
IIKP Inti Agri Resources Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
TOYS Sunindo Adipersada Tbk.	199	202	191	191	-8	50.739.600	9.898.205.700	-	192	199.900	191	528.200
4.Pakaian & Barang Mewah												
4.1.Pakaian & Barang Mewah												
ERTX Eratex Djaja Tbk.	197	197	192	197	0	115.700	22.403.000	-	197	10.900	194	44.000
HRTA Hartadinata Abadi Tbk.	204	208	202	208	4	12.138.500	2.492.978.000	-	210	2.948.300	208	5.900
PBRX Pan Brothers Tbk.	137	139	135	136	-1	2.188.200	299.328.900	-	137	585.400	136	9.600
POLU Golden Flower Tbk.	490	520	492	505	15	15.800	7.983.200	-	505	100	486	1.000
RICY Ricky Putra Globalindo Tbk.	77	80	77	79	2	3.817.800	300.207.300	-	80	1.102.300	79	56.096.000
TRIS Trisula International Tbk.	204	214	204	212	8	3.632.000	760.663.400	-	212	98.400	210	438.200
BATA Sepatu Bata Tbk.	468	470	470	470	2	1.100	517.000	-	470	9.500	450	1.500
BIMA Primarindo Asia Infrastructure Tbk.	278	288	276	278	0	5.750.100	1.610.931.200	-	278	65.700	276	114.000
ARGO Argo Pantes Tbk.	1.550	1.700	1.520	1.640	90	8.900	14.870.000	-	1.635	1.800	1.630	100
BELL Trisula Textile Industries Tbk.	115	116	109	109	-6	1.058.900	117.832.800	-	110	100	109	109.400
CNTB Century Textile Industry (Seri B) Tbk.	250	0	0	250	0	0	0	-	0	0	0	0
CNTX Century Textile Industry (PS) Tbk.	228	228	214	220	-8	14.700	3.212.400	-	220	4.500	218	7.500
ESTI Ever Shine Tex Tbk.	103	106	102	103	0	970.300	100.153.700	-	104	137.700	103	528.300
HDTX Panasia Indo Resources Tbk.	120	0	0	120	0	0	0	-	0	0	0	0
INDR Indo-Rama Synthetics Tbk.	4.040	4.140	4.030	4.030	-10	86.200	348.353.000	-	4.030	24.600	4.020	1.400
INOV Inocycle Technology Group Tbk.	280	306	274	284	4	20.368.800	5.948.827.200	-	286	11.000	284	262.300
MYTX Asia Pacific Investama Tbk.	79	81	78	79	0	910.500	72.143.100	-	80	137.500	78	116.600
POLY Asia Pacific Fibers Tbk.	98	112	99	101	3	204.751.800	21.791.096.000	-	102	670.600	101	424.200
SBAT Sejahtera Bintang Abadi Textile Tbk.	50	50	50	50	0	18.866.700	943.335.000	-	50	170.819.400	0	0
SRIL Sri Rejeki Isman Tbk.	146	0	0	146	0	0	0	-	0	0	0	0
SSTM Sunson Textile Manufacturer Tbk.	805	800	800	800	-5	100	80.000	-	800	200	750	2.000
TFCO Tifico Fiber Indonesia Tbk.	650	670	655	670	20	1.300	866.500	-	670	100	650	5.100
UNIT Nusantara Inti Corpora Tbk.	316	0	0	316	0	0	0	-	0	0	0	0
5.Jasa Konsumen												
5.1.Pariwisata & Rekreasi												
AKKU Anugerah Kagum Karya Utama Tbk.	50	50	50	50	0	5.300	265.000	-	50	6.851.000	0	0
ARTA Arthavest Tbk.	1.940	1.940	1.900	1.930	-10	8.800	16.818.000	-	1.930	11.100	1.895	1.700
BUVA Bukit Uluwatu Villa Tbk.	60	0	0	60	0	0	0	-	0	0	0	0
CLAY Citra Putra Realty Tbk.	770	760	760	760	-10	100	76.000	-	770	300	755	2.200
DFAM Dafam Property Indonesia Tbk.	354	350	340	342	-12	9.900	3.384.200	-	348	500	342	100
EAST Eastparc Hotel Tbk.	86	87	85	86	0	473.100	40.494.200	-	87	518.500	86	11.500
ESTA Esta Multi Usaha Tbk.	224	230	220	228	4	144.200	32.442.000	-	228	5.000	220	31.500
FITT Hotel Fitra International Tbk.	565	590	560	590	25	5.294.400	3.032.806.000	-	590	234.300	585	504.000
HOME Hotel Mandarine Regency Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
HOTL Saraswati Griya Lestari Tbk.	50	50	50	50	0	5.700	285.000	-	50	35.806.500	0	0
HRME Menteng Heritage Realty Tbk.	53	54	52	53	0	4.571.200

BURSA EFEK INDONESIA, 4 Februari 2022

Nama Saham	Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2022	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
MARI Mahaka Radio Integra Tbk.	410	412	392	402	-8	16.599.200	6.665.111.600	-	402	52.100	400	1.100
MDIA Intermedia Capital Tbk.	50	50	50	50	0	1.200	60.000	-	50	12.088.300	0	0
MNCN Media Nusantara Citra Tbk.	845	865	840	860	15	20.007.600	17.159.668.500	-	865	1.003.500	860	3.753.600
NETV Net Visi Media Tbk.	600	560	560	560	-40	3.997.100	2.238.376.000	-	560	93.664.200	0	0
SCMA Surya Citra Media Tbk.	286	292	284	288	2	25.336.100	7.317.343.200	-	290	2.357.200	288	2.940.700
VIVA Visi Media Asia Tbk.	50	50	50	50	0	10.500	525.000	-	50	33.651.700	0	0
IPTV MNC Vision Networks Tbk.	158	149	147	147	-11	11.095.000	1.631.215.200	-	147	179.748.800	0	0
MSKY MNC Sky Vision Tbk.	312	318	292	308	-4	21.014.300	6.365.290.000	-	308	74.000	306	35.000
ABBA Mahaka Media Tbk.	348	354	330	340	-8	12.953.300	4.402.632.400	-	342	131.500	340	164.900
DIGI Arkadia Digital Media Tbk.	94	95	88	90	-4	12.979.900	1.177.312.700	-	91	192.900	90	193.100
TMPO Tempo Inti Media Tbk.	134	135	131	135	1	109.100	14.451.500	-	135	10.800	134	2.200
6.2.Hiburan & Film												
FILM MD Pictures Tbk.	975	995	925	980	5	12.453.900	11.934.241.500	-	980	143.200	975	100
MSIN MNC Studios International Tbk.	3.490	4.350	3.470	4.350	860	10.146.000	40.601.520.000	-	4.360	977.500	4.350	606.600
7.Perdagangan Ritel												
7.1.Distributor Barang Konsumen												
MKNT Mitra Komunikasi Nusantara Tbk.	50	50	50	50	0	4.911.000	245.550.000	-	50	161.688.600	0	0
7.3.Department Store												
LPPF Matahari Department Store Tbk.	3.760	3.950	3.750	3.880	120	5.455.100	20.875.944.000	-	3.880	283.500	3.870	59.600
RALS Ramayana Lestari Sentosa Tbk.	640	645	635	640	0	2.119.000	1.351.938.000	-	645	120.900	640	26.300
SONA Sona Topas Tourism Industry Tbk.	4.440	0	0	4.440	0	0	0	-	5.550	100	4.130	100
7.4.Ritel Khusus												
MAPA Map Aktif Adiperkasa Tbk.	2.610	2.700	2.580	2.610	0	694.700	1.822.753.000	-	2.650	28.900	2.610	4.500
MAPI Mitra Adiperkasa Tbk.	790	785	755	760	-30	12.289.600	9.359.308.500	-	765	276.500	760	1.101.500
ZONE Mega Perintis Tbk.	406	406	404	406	0	74.400	30.058.200	-	406	5.300	404	51.400
ECII Electronic City Indonesia Tbk.	970	940	905	940	-30	20.400	19.172.500	-	940	418.300	910	200
ERAA Erajaya Swasembada Tbk.	550	555	545	550	0	20.063.500	11.039.121.000	-	555	1.430.500	550	377.000
GLOB Globe Kita Terang Tbk.	226	230	224	224	-2	51.900	11.706.600	-	224	13.300	222	2.400
SLIS Gaya Abadi Sempurna Tbk.	1.170	1.280	1.145	1.270	100	12.197.400	14.866.695.500	-	1.270	5.800	1.265	295.600
TELE Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	121	0	0	121	0	0	0	-	0	0	0	0
TRIO Trikomsel Oke Tbk.	426	0	0	426	0	0	0	-	0	0	0	0
UFOE Damai Sejahtera Abadi Tbk.	1.240	1.230	1.155	1.205	-35	194.100	226.581.500	-	1.205	100	1.200	2.400
ACES Ace Hardware Indonesia Tbk.	1.255	1.300	1.260	1.285	30	7.475.200	9.593.266.500	-	1.290	21.500	1.285	305.700
BAUT Mitra Angkasa Sejahtera Tbk.	228	238	214	214	-14	10.920.700	2.337.059.800	-	214	82.340.700	0	0
CSAP Catur Sentosa Adiprana Tbk.	505	520	492	515	10	424.800	211.306.400	-	510	400	500	109.200
DEPO Caturkarda Depo Bangunan Tbk.	470	470	460	466	-4	6.294.500	2.921.970.400	-	466	11.900	464	5.100
ASLC Autopedia Sukses Lestari Tbk.	298	300	290	296	-2	19.120.700	5.631.820.200	-	296	45.400	294	899.900
BOGA Bintang Oto Global Tbk.	1.410	1.435	1.405	1.420	10	101.605.100	144.416.208.000	-	1.420	127.200	1.415	100.000
CARS Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk.	50	50	50	50	0	4.800	240.000	-	50	100.635.300	0	0
IMAS Indomobil Sukses Internasional Tbk.	765	775	755	765	0	849.200	646.951.000	-	765	196.200	760	16.700
MPMX Mitra Pinasthika Mustika Tbk.	1.015	1.025	1.005	1.010	-5	3.448.000	3.501.623.500	-	1.010	24.100	1.005	733.000
PMJS Putra Mandiri Jembar Tbk.	131	138	129	133	2	466.400	62.118.900	-	134	100	133	60.100
TURI Tunas Ridean Tbk.	1.270	1.270	1.270	1.270	0	20.000	25.400.000	-	1.300	100	1.270	100





Pada perdagangan Jumat (04/02), indeks sektor barang konsumen non-primer ditutup menguat sebesar 2,70% ke level 923,46.

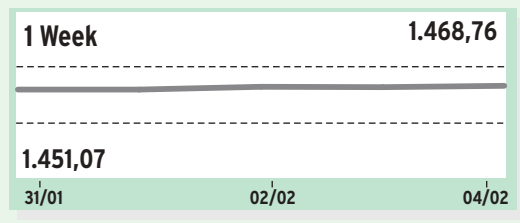
Penguatan sektor ini dipimpin oleh PT Fortune Indonesia Tbk. (FORU) meroket 33,33% ke Rp264, lalu PT MNC Studios International Tbk. (MSIN) melejit 24,64% ke Rp4.350, dan PT Sunter Lakeside Hotel Tbk. (SNLK) melesat 20,69% ke Rp700.

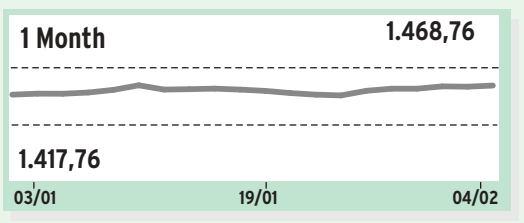
Penguatan sektor ini sejalan dengan sentimen positif dari kinerja manufaktur Indonesia yang kembali menunjukkan arah pemulihan yang semakin kuat.

Ini tecermin dari Purchasing Managers' Index (PMI) yang mencapai 53,7 pada Januari 2022. Berdasarkan survei IHS Markit. Indeks di atas 50 menandakan bahwa industri manufaktur dalam tahap ekspansif.

Laman Sekretariat Kabinet menyatakan capaian pada bulan pertama tahun 2022 ini naik signifikan dibandingkan dengan Desember 2021 yang berada di level 53,5.

KESEHATAN												
1.Jasa & Peralatan Kesehatan												
1.1.Peralatan & Perlengkapan Kesehatan												
IRRA Itama Ranoraya Tbk.	1.770	1.810	1.755	1.795	25	8.004.000	14.285.314.000	-	1.795	55.300	1.790	129.900
1.2.Penyedia Jasa Kesehatan												
BMHS Bundamedik Tbk.	820	830	815	825	5	8.362.000	6.883.396.000	-	825	218.300	820	532.300
CARE Metro Healthcare Indonesia Tbk.	550	570	545	560	10	330.097.000	184.905.296.000	-	560	109.200	555	748.700
DGNS Diagnos Laboratorium Utama Tbk.	800	820	760	785	-15	6.230.600	4.862.891.000	-	785	61.200	780	1.500
HEAL Medikaloka Hermina Tbk.	1.080	1.100	1.055	1.080	0	2.993.600	3.219.423.000	-	1.080	452.400	1.075	4.800
MIKA Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.	2.490	2.580	2.500	2.510	20	14.729.300	37.243.098.000	-	2.510	2.500	2.500	48.800
PRDA Prodia Widyahusada Tbk.	8.775	8.900	8.550	8.575	-200	559.100	4.867.795.000	-	8.575	19.000	8.550	30.400
PRIM Royal Prima Tbk.	420	454	408	412	-8	28.192.100	12.197.019.000	-	414	6.500	412	18.000
RSGK Kedoya Adyaraya Tbk.	1.630	1.655	1.620	1.645	15	11.300	18.512.000	-	1.645	1.300	1.605	100
SAME Sarana Meditama Metropolitan Tbk.	394	404	382	388	-6	21.256.400	8.315.664.200	-	390	202.100	388	170.700
SILO Siloam International Hospitals Tbk.	8.400	8.400	8.225	8.225	-175	158.200	1.308.762.500	-	8.250	300	8.225	21.000
SRAJ Sejahteraraya Anugrahjaya Tbk.	296	306	294	298	2	2.018.600	602.415.600	-	298	101.100	296	31.600
2.Farmasi & Riset Kesehatan												
2.1.Farmasi												
DVLA Darya-Varia Laboratoria Tbk.	2.960	3.000	2.960	2.980	20	10.100	30.101.000	-	2.980	500	2.970	800
INAF Indofarma Tbk.	2.080	2.120	2.080	2.080	0	328.700	687.428.000	-	2.090	10.500	2.080	32.100
KAEF Kimia Farma Tbk.	2.220	2.240	2.200	2.210	-10	1.707.000	3.777.926.000	-	2.210	200	2.200	81.200
KLBF Kalbe Farma Tbk.	1.660	1.690	1.655	1.690	30	17.949.800	29.999.149.000	-	1.690	1.074.700	1.665	9.500
MERK Merck Tbk.	3.750	3.770	3.740	3.750	0	22.400	83.959.000	-	3.760	400	3.750	400
PEHA Phapros Tbk.	1.110	1.125	1.110	1.125	15	24.700	27.598.000	-	1.125	13.600	1.120	1.800
PYFA Pyridam Farma Tbk.	1.020	1.020	1.005	1.020	0	17.900	18.160.500	-	1.020	78.100	1.005	4.000
SCPI Organon Pharma Indonesia Tbk.	29.000	0	0	29.000	0	0	0	-	0	0	0	0
SIDO Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.	935	940	920	920	-15	8.393.600	7.767.843.500	-	925	33.700	920	1.754.700
SOHO Soho Global Health Tbk.	6.525	6.525	6.525	6.525	0	6.900	45.022.500	-	6.600	100	6.525	5.200
TSPC Tempo Scan Pacific Tbk.	1.525	1.540	1.520	1.530	5	3.069.400	4.701.424.500	-	1.530	161.000	1.525	20.100





Pada perdagangan Jumat (04/02), indeks sektor kesehatan ditutup menguat 0,43% ke level 1.468,76.

Penguatan sektor ini dipimpin oelh saham PT Metro Healthcare Indonesia Tbk. (CARE) naik 1,82% ke Rp560, lalu diikuti saham PT Kalbe Farma Tbk. (KLBF) tumbuh 1,81% ke Rp1.690, dan saham PT Itama Ranoraya Tbk. (IRRA) menguat 1,41% ke Rp1.795.

Nampaknya meningkatnya kasus Covid-19 varian Omicron di Indonesia ikut membuat saham-saham di sektor ini kembali menguat. Kementerian Kesehatan menyatakan kasus Covid-19 varian Omicron sudah melonjak mencapai 27.197 orang dan sebanyak 38 orang meninggal.

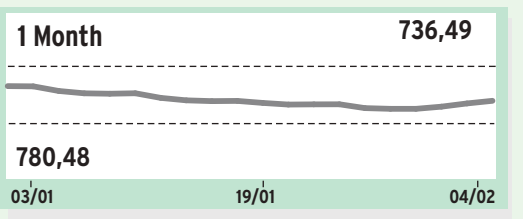
Lonjakan kasus akan berdampak pada emiten sektor kesehatan termasuk perusahaan obat, alat kesehatan, dan rumah sakit. Apabila sektor rumah sakit membaik maka berdampak juga ke sektor lain seperti distribusi alat kesehatan.

KEUANGAN												
1.Bank												
1.1.Bank												
AGRO Bank Raya Indonesia Tbk.	1.290	1.325	1.290	1.310	20	22.216.800	29.087.832.500	-	1.315	111.100	1.310	113.200
AGRS Bank IBK Indonesia Tbk.	159	169	158	162	3	80.165.200	13.133.517.100	-	163	759.900	162	315.100
AMAR Bank Amar Indonesia Tbk.	535	665	535	665	130	325.307.900	202.218.487.500	-	0	0	665	30.830.400
ARTO Bank Jago Tbk.	16.600	16.875	16.300	16.700	100	21.052.900	350.493.360.000	-	16.700	9.100	16.675	600
BABP Bank MNC Internasional Tbk.	173	182	168	176	3	224.462.300	39.444.692.800	-	177	2.578.700	176	1.866.800
BACA Bank Capital Indonesia Tbk.	230	240	228	236	6	22.388.800	5.243.855.200	-	236	696.800	234	927.700
BANK Bank Aladin Syariah Tbk.	2.320	2.330	2.270	2.290	-30	12.220.300	28.113.428.000	-	2.290	32.400	2.280	3.600
BBCA Bank Central Asia Tbk.	7.725	7.800	7.700	7.725	0	39.324.700	304.275.125.000	-	7.750	547.700	7.725	102.700
BBHI Allo Bank Indonesia Tbk.	5.625	5.700	5.600	5.600	-25	3.813.000	21.479.390.000	-	5.600	36.200	5.575	92.800
BBKP Bank KB Bukopin Tbk.	284	286	276	278	-6	138.056.900	38.544.966.400	-	280	5.830.600	278	5.122.200
BBMD Bank Mestika Dharma Tbk.	2.010	2.010	2.010	2.010	0	500	1.005.000	-	2.000	1.300	1.935	1.600
BBNI Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	7.300	7.350	7.225	7.325	25	10.987.000	80.111.757.500	-	7.325	852.100	7.300	10.000
BBRI Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	4.130	4.210	4.150	4.210	80	236.602.900	990.751.545.000	-	4.220	15.645.900	4.210	1.696.100
BBSI Bank Bisnis Internasional Tbk.	5.275	5.300	5.075	5.200	-75	21.300	110.902.500	-	5.250	5.100	5.200	100
BBTN Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.660	1.720	1.655	1.705	45	18.472.100	31.331.237.000	-	1.710	458.900	1.705	2.305.400
BBYB Bank Neo Commerce Tbk.	2.100	2.220	2.000	2.130	30	56.792.500	122.110.498.000	-	2.130	79.600	2.120	225.300
BCIC Bank JTrust Indonesia Tbk.	175	178	174	175	0	1.327.300	232.262.300	-	175	644.800	174	10.300
BDMN Bank Danamon Indonesia Tbk.	2.380	2.400	2.360	2.370	-10	511.200	1.213.290.000	-	2.380	18.400	2.370	34.000
BEKS BPD Banten Tbk.	50	50	50	50	0	11.748.400	587.420.000	-	50	63.050.500	0	0
BGTG Bank Ganesha Tbk.	230	250	228	244	14	182.645.100	43.671.733.000	-	244	3.973.500	242	14.003.800
BINA Bank Ina Perdana Tbk.	4.150	4.340	3.970	4.250	100	4.204.800	17.540.443.000	-	4.250	95.500	4.240	11.500
BJBR BPD Jawa Barat dan Banten Tbk.	1.320	1.360	1.320	1.335	15	5.432.500	7.299.010.000	-	1.340	230.600	1.335	409.300
BJTM BPD Jawa Timur Tbk.	745	755	740	745	0	8.338.600	6.252.216.500	-	750	337.900	745	659.800
BKSW Bank QNB Indonesia Tbk.	168	175	165	168	0	13.927.600	2.372.287.100	-	169	26.500	168	252.400
BMAS Bank Maspion Indonesia Tbk.	1.440	1.505	1.440	1.460	20	46.000	67.530.000	-	1.490	200	1.460	8.600
BMRI Bank Mandiri (Persero) Tbk.	7.475	7.525	7.400	7.475	0	18.314.700	136.450.460.000	-	7.475	565.800	7.450	18.300
BNBA Bank Bumi Arta Tbk.	2.820	2.900	2.780	2.820	0	1.749.000	4.959.573.000	-	2.830	12.400	2.820	39.200
BNGA Bank CIMB Niaga Tbk.	945	955	945	950	5	3.087.500	2.930.368.000	-	955	394.400	950	162.600
BNII Bank Maybank Indonesia Tbk.	306	310	306	308	2	2.073.300	637.198.400	-	308	343.600	306	426.200
BNLI Bank Permata Tbk.	1.405	1.420	1.400	1.400	-5	226.000	317.636.500	-	1.410	46.900	1.400	168.000
BRIS Bank Syariah Indonesia Tbk.	1.585	1.595	1.560	1.580	-5	12.789.900	20.110.038.500	-	1.580	533.600	1.575	280.400
BSIM Bank Sinarmas Tbk.	670	700	670	670	0	99.000	67.628.500	-	675	10.200	670	20.800
BSWD Bank of India Indonesia Tbk.	1.750	0	0	1.750	0	0	0	-	0	0	0	0
BTPN Bank BTPN Tbk.	2.610	2.650	2.600	2.650	40	56.000	147.979.000	-	2.650	9.800	2.620	17.300
BTPS Bank BTPN Syariah Tbk.	3.500	3.660	3.500	3.660	160	2.605.400	9.454.864.000	-	3.660	24.200	3.650	200
BVIC Bank Victoria International Tbk.	163	169	163	166	3	26.333.900	4.359.565.400	-	166	556.700	165	174.300
DNAR Bank Oke Indonesia Tbk.	284	292	280	284	0	10.757.400	3.086.415.400	-	284	35.000	282	449.000
INPC Bank Artha Graha Internasional Tbk.	114	118	113	115	1	11.884.600	1.369.135.200	-	115	557.300	114	1.054.200
MASB Bank Multiarta Sentosa Tbk.	3.530	3.580	3.510	3.510	-20	40.500	142.299.000	-	3.520	1.000	3.510	14.300
MAYA Bank Mayapada Internasional Tbk.	525	525	510	515	-10	981.400	503.392.500	-	515	762.400	510	26.300
MCOR Bank China Construction Bank Indonesia Tbk.	107	107	105	105	-2	6.372.300	673.275.600	-	106	72.600	105	2.268.400
MEGA Bank Mega Tbk.	9.500	9.700	9.475	9.525	25	40.300	386.057.500	-	9.550	1.300	9.525	500
NISP Bank OCBC NISP Tbk.	645	650	640	645	0	739.600	475.425.500	-	645	221.100	640	293.300
NOBU Bank Nationalnobu Tbk.	625	665	610	650	25	3.530.700	2.272.183.500	-	655	76.200	650	111.500
PNBN Bank Pan Indonesia Tbk.	755	760	750	755	0	1.761.900	1.324.316.000	-	755	110.800	750	236.800
PNBS Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	70	71	69	70	0	19.756.900	1.378.150.100	-	71	3.389.800	70	63.000
SDRA Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk.	585	585	575	580	-5	31.400	18.315.000	-	585	28.200	575	90.800
2.Jasa Pembiayaan												
2.1.Pembiayaan Konsumen												
ADMF Adira Dinamika Multi Finance Tbk.	7.725	7.750	7.700	7.725	0	27.200	209.747.500	-	7.725	2.700	7.700	16.300
BBLD Buana Finance Tbk.	372	0	0	372	0	0	0	-	400	200	374	100
BFIN BFI Finance Indonesia Tbk.	1.330	1.365	1.305	1.320	-10	34.002.900	45.388.480.500	-	1.325	10.000	1.320	371.700
BPFI Batavia Prosperindo Finance Tbk.	830	840	780	840	10	326.600	264.983.000	-	840	9.000	835	9.200
CFIN Clipan Finance Indonesia Tbk.	246	246	242	244	-2	469.600	114.298.000	-	244	547.500	242	634.000
DEFI Danasupra Erapacific Tbk.	1.455	0	0	1.455	0	0	0	-	0	0	0	0
FUJI Fuji Finance Indonesia Tbk.	740	785	700	785	45	27.300	21.033.000	-	785	32.100	715	2.000
HDFA Radana Bhaskara Finance Tbk.	208	236	194	194	-14	1.041.200	209.603.500	-	194	74.400	0	0
IBFN Intan Baruprana Finance Tbk.	87	93	84	93	6	1.684.000	149.057.000	-	93	4.300	92	11.000
IMJS Indomobil Multi Jasa Tbk.	368	374	356	364	-4	8.694.100	3.169.198.800	-	372	11.200	364	1.764.800
MFIN Mandala Multifinance Tbk.	1.105	1.095	1.085	1.095	-10	300	327.500	-	1.095	251.000	1.085	3.200
TIFA KDB Tifa Finance Tbk.	590	600	565	600	10	10.300	6.075.500	-	595	20.000	580	2.000
TRUS Trust Finance Indonesia Tbk.	408	426	408	414	6	5.900	2.454.600	-	414	151.000	410	100
VRNA Verena Multi Finance Tbk.	130	132	126	131	1	361.400	46.666.600	-	131	121.200	127	2.300
WOMF Wahana Ottomitra Multiartha Tbk.	234	238	228	230	-4	133.300	30.710.800	-	230	23.900	228	76.800
3.Jasa Investasi												
3.1.Jasa Investasi												
AMOR Ashmore Asset Management Indonesia Tbk.	1.755	1.815	1.750	1.810	55	6.535.600	11.750.757.500	-	1.815	2.200	1.810	9.000
PADI Minna Padi Investama Sekuritas Tbk.	50	50	50	50	0	344.700	17.235.000	-	50	8.566.300	0	0
PANS Panin Sekuritas Tbk.	1.270	1.270	1.265	1.270	0	38.800	49.238.500	-	1.270	17.500	1.265	9.100
RELI Reliance Sekuritas Indonesia Tbk.	436	464	432	464	28	800	352.600	-	468	2.200	438	500
TRIM Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk.	318	326	316	318	0	3.011.200	965.120.800	-	320	81.900	318	8.800
YULE Yulie Sekuritas Indonesia Tbk.	2.010	2.100	2.000	2.010	0	13.900	27.930.000	-	2.010	1.200	2.000	1.500
4.Asuransi												
4.1.Asuransi												
ABDA Asuransi Bina Dana Arta Tbk.	7.000	6.875	6.625	6.825	-175	300	2.032.500	-	6.950	100	6.800	2.000
AHAP Asuransi Harta Aman Pratama Tbk.	69	72	67	69	0	11.662.400	812.273.200	-	70	229.800	69	957.100
AMAG Asuransi Multi Artha Guna Tbk.	358	370	358	368	10	13.400	4.839.400	-	368	900	360	800
ASBI Asuransi Bintang Tbk.	290	294	280	294	4	10.900	3.141.600	-	294	50.500	282	400
ASDM Asuransi Dayin Mitra Tbk.	970	980	970	975	5	600	584.500	-	975	13.200	970	1.700
ASJT Asuransi Jasa Tania Tbk.	136	139	134	134	-2	179.100	24.379.400	-	136	38.300	134	124.500
ASMI Asuransi Maximus Graha Persada Tbk.	234	236	228	236	2	148.400	34.002.400	-	236	134.600	230	1.200
ASRM Asuransi Ramayana Tbk.	1.540	1.610	1.490	1.610	70	9.100	14.114.500	-	1.600	200	1.525	1.000
LPGI Lippo General Insurance Tbk.	7.225	7.450	7.225	7.225	0	740.500	5.395.212.500	-	7.300	48.000	7.225	62.700
MTWI Malacca Trust Wuwungan Insurance Tbk.	175	178	171	177	2	6.690.600	1.172.363.300	-	177	697.200	176	71.100
PNIN Paninvest Tbk.	700	715	690	710	10	267.300	187.483.000	-	710	176.900	700	200
TUGU Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk.	1.625	1.635	1.620	1.620	-5	74.200	120.458.000	-	1.630	152.600	1.620	9.800
VINS Victoria Insurance Tbk.	174	183	174	181	7	920.000	164.446.100	-	181	38.100	180	13.600
BHAT Bhakti Multi Artha Tbk.	995	1.005	990	1.000	5	1.010.700	1.005.046.000	-	1.000	267.400	995	238.500
JMAS Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk.	157	159	156	158	1	807.500	127.004.400	-	158	87.800	157	85.500
LIFE Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk.	6.000	0	0	6.000	0	0	0	-	6.200	131.800	5.600	100
PNLF Panin Financial Tbk.	174	176	173	176	2	7.952.000	1.385.517.000	-	176	2.502.200	175	131.800
MREI Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk.	3.950	0	0	3.950	0	0	0	-	4.050	300	3.730	100
5.Perusahaan Holding & Investasi												
5.1.Perusahaan Holding & Investasi												
APIC Pacific Strategic Financial Tbk.	1.065	1.075	1.060	1.070	5	12.814.600	13.698.107.000	-	1.070	328.900	1.065	15.300
BCAP MNC Kapital Indonesia Tbk.	136	154	132	154	18	985.809.900	142.252.366.200	-	155	12.130.700	154	27.048.300
BPII Batavia Prosperindo Internasional Tbk.	7.900	7.650	7.500	7.650	-250	400	3.030.000	-	7.900	5.100	7.500	19.800
CASA Capital Financial Indonesia Tbk.	540	550	535	550	10	1.287.600	693.930.500	-	550	477.500	545	174.700
GSMF Equity Development Investment Tbk.	130	135	127	132	2	8.686.700	1.139.204.600	-	132	180.300	131	92.300
KREN Kresna Graha Investama Tbk.	82	83	79	80	-2	5.464.800	436.842.400	-	80	225.300	79	655.300
OCAP Onix Capital Tbk.	159	0	0	159	0	0	0	-	0	0	0	0
PEGE Panca Global Kapital Tbk.	1.065	1.120	1.010	1.085	20	62.500	65.882.000	-	1.080	2.000	1.025	1.000
PLAS Polaris Investama Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
POOL Pool Advista Indonesia Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
SFAN Surya Fajar Capital Tbk.	1.520	1.535	1.515	1.525	5	235.500	359.216.000	-	1.525	4.000	1.520	6.000
SMMA Sinar Mas Multiartha Tbk.	12.000	0	0	12.000	0	0	0	-	11.900	100	11.300	100
STAR Buana Artha Anugerah Tbk.	169	169	160	162	-7	25.600	4.165.100	-	162	10.200	160	200.400
VICO Victoria Investama Tbk.	170	175	169	170	0	186.500	31.757.900	-	170	800	169	92.900
DNET Indoritel Makmur Internasional Tbk.	3.220	3.220	3.210	3.220	0	3.700	11.913.000	-	3.220	3.500	3.200	2.700
LPPS Lenox Pasifik Investama Tbk.	102	103	101	101	-1	185.800	18.906.700	-	102	19.200	101	101.400
MGNA Magna Investama Mandiri Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0

BURSA EFEK INDONESIA, 4 Februari 2022

Nama Saham		Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2022	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
DILD	Intiland Development Tbk.	149	152	146	150	1	4.059.900	604.401.600	-	150	426.700	149	10.000
DMAS	Puradelta Lestari Tbk.	192	193	189	190	-2	12.687.700	2.408.383.100	-	190	403.500	189	587.300
DUTI	Duta Pertiwi Tbk.	3.500	3.500	3.400	3.500	0	1.500	5.145.000	-	3.500	400	3.400	200
ELTY	Bakrieland Development Tbk.	50	50	50	50	0	4.500	225.000	-	50	681.316.500	0	0
EMDE	Megapolitan Developments Tbk.	160	161	153	153	-7	8.100	1.270.800	-	159	5.000	153	3.000
FMII	Fortune Mate Indonesia Tbk.	372	376	368	368	-4	8.600	3.167.000	-	370	7.100	368	8.700
FORZ	Forza Land Indonesia Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
GAMA	Aksara Global Development Tbk.	50	50	50	50	0	6.500	325.000	-	50	952.600	0	0
GMTD	Gowa Makassar Tourism Development Tbk.	16.725	0	0	16.725	0	0	0	-	16.675	200	0	0
GPRA	Perdana Gapuraprima Tbk.	76	77	74	74	-2	3.626.800	272.803.400	-	76	570.500	74	1.471.600
GWSA	Greenwood Sejahtera Tbk.	155	159	155	158	3	365.700	57.145.000	-	158	2.900	157	10.000
HOMI	Grand House Mulia Tbk.	1.545	1.555	1.525	1.550	5	658.700	1.014.611.500	-	1.555	1.800	1.550	100
INPP	Indonesian Paradise Property Tbk.	620	0	0	620	0	0	0	-	610	2.500	585	1.200
IPAC	Era Graharealty Tbk.	117	119	116	116	-1	1.400	164.100	-	116	1.000	114	4.500
JRPT	Jaya Real Property Tbk.	496	498	492	498	2	2.170.300	1.078.568.600	-	498	2.784.500	496	225.000
KBAG	Karya Bersama Anugerah Tbk.	50	50	50	50	0	1.225.800	61.290.000	-	50	183.444.600	0	0
KIJA	Kawasan Industri Jababeka Tbk.	161	162	159	161	0	3.668.500	588.223.100	-	161	19.700	160	509.100
KOTA	DMS Propertindo Tbk.	52	51	50	50	-2	305.860.200	15.322.131.100	-	51	27.219.300	50	5.550.000
LAND	Trimitra Propertindo Tbk.	74	77	73	75	1	4.792.300	359.418.300	-	75	39.200	74	169.900
LCGP	Eureka Prima Jakarta Tbk.	114	0	0	114	0	0	0	-	0	0	0	0
LPCK	Lippo Cikarang Tbk.	1.245	1.310	1.225	1.295	50	894.000	1.156.807.500	-	1.295	4.600	1.280	1.000
LPKR	Lippo Karawaci Tbk.	137	145	132	135	-2	180.949.200	24.936.166.900	-	135	593.200	134	2.650.500
LPLI	Star Pacific Tbk.	242	256	242	242	0	38.000	9.290.800	-	246	100	242	12.300
MDLN	Modernland Realty Tbk.	85	88	84	88	3	23.959.800	2.070.004.600	-	88	2.263.400	87	728.700
MKPI	Metropolitan Kentjana Tbk.	24.925	0	0	24.925	0	0	0	-	24.925	500	0	0
MMLP	Mega Manunggal Property Tbk.	470	486	466	480	10	3.177.200	1.526.704.000	-	482	23.800	480	39.200
MPRO	Maha Properti Indonesia Tbk.	785	970	835	940	155	56.300	50.032.000	-	940	2.800	800	100
MTLA	Metropolitan Land Tbk.	346	348	346	346	0	42.500	14.755.200	-	348	7.500	346	587.800
MTSM	Metro Realty Tbk.	268	276	260	270	2	670.600	179.126.400	-	270	5.600	268	13.600
MYRX	Hanson International Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
MYRXP	Saham Seri B Hanson International Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
NIRO	City Retail Developments Tbk.	149	149	146	146	-3	104.900	15.420.600	-	148	20.100	146	10.400
NZIA	Nusantara Almazia Tbk.	151	155	150	152	1	7.400	1.121.100	-	152	26.100	150	100
OMRE	Indonesia Prima Property Tbk.	785	810	740	760	-25	3.500	2.637.000	-	760	2.500	750	200
PAMG	Bima Sakti Pertiwi Tbk.	88	90	86	90	2	970.600	86.473.600	-	90	363.800	89	49.800
PLIN	Plaza Indonesia Realty Tbk.	2.050	2.050	2.050	2.050	0	100	205.000	-	2.250	500	2.000	200
POLI	Pollux Hotels Group Tbk.	1.320	1.440	1.325	1.340	20	2.300	3.257.000	-	1.330	5.800	1.320	1.000
POLL	Pollux Properti Indonesia Tbk.	750	930	700	875	125	12.296.800	10.732.609.500	-	880	7.500	875	46.800
POSA	Bliss Properti Indonesia Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
PPRO	PP Properti Tbk.	55	57	54	56	1	63.935.700	3.578.826.200	-	57	9.199.500	56	961.000
PUDP	Pudjiadi Prestige Tbk.	310	354	320	326	16	20.300	6.875.400	-	330	2.900	320	200
PURI	Puri Global Sukses Tbk.	380	438	376	382	2	2.800	1.138.600	-	382	4.600	376	1.800
PWON	Pakuwon Jati Tbk.	450	454	444	448	-2	34.193.000	15.308.127.200	-	448	52.100	446	464.700
RBMS	Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.	82	86	82	83	1	54.487.000	4.564.539.600	-	83	398.200	82	1.534.100
RDTX	Roda Vivatex Tbk.	7.000	7.000	7.000	7.000	0	5.500	38.500.000	-	7.050	500	7.000	1.000
REAL	Repower Asia Indonesia Tbk.	62	63	61	62	0	27.310.900	1.680.224.300	-	62	7.684.400	61	29.348.100
RIMO	Rimo International Lestari Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
ROCK	Rockfields Properti Indonesia Tbk.	695	675	655	675	-20	1.100	722.500	-	675	1.800	655	200
RODA	Pikko Land Development Tbk.	86	87	85	86	0	8.740.800	751.866.900	-	87	2.493.500	86	1.925.200
SATU	Kota Satu Properti Tbk.	100	101	99	100	0	2.547.500	254.467.900	-	100	150.600	99	872.700
SMDM	Suryamas Dutamakmur Tbk.	168	175	168	175	7	164.600	28.371.100	-	175	52.800	174	6.800
SMRA	Summarecon Agung Tbk.	720	740	710	720	0	40.315.300	29.064.556.000	-	720	5.611.700	715	640.800
TARA	Agung Semesta Sejahtera Tbk.	50	50	50	50	0	21.700	1.085.000	-	50	10.207.600	0	0
TRIN	Perintis Triniti Properti Tbk.	408	412	384	388	-20	21.950.600	8.638.701.400	-	388	225.000	386	3.200
TRUE	Triniti Dinamik Tbk.	125	129	123	123	-2	24.592.700	3.099.803.200	-	124	356.300	123	132.700
URBN	Urban Jakarta Propertindo Tbk.	492	510	490	492	0	78.400	38.554.000	-	494	4.200	492	1.900
INDO	Rovalindo Investa Wiiava Tbk.	83	110	83	108	25	166.885.800	17.262.545.000	-	108	913.700	107	201.200





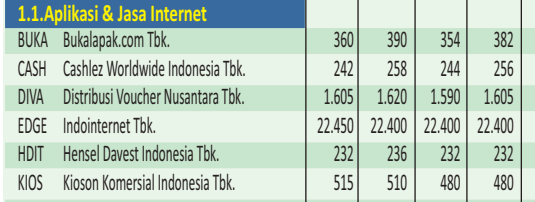
Kinerja sektor properti dan real estat berakhir di zona hijau dengan kenaikan 1,08% ke level 736,49 pada perdagangan Jumat (04/02).

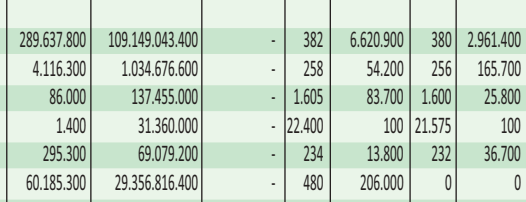
Saham-saham yang menguat antara lain PT Maha Properti Indonesia Tbk. (MPRO) melonjak 19.57% ke Rp940, lalu saham PT Pollux Properties Indonesia Tbk. (POLL) menanjak 16,67% ke Rp875, dan PT Bekasi Asri Pemula Tbk. (BAPA) tumbuh 4,30% ke Rp97.

Optimisme sektor properti dan real estat masih didukung oleh keberhasilan pemerintah dalam mengendalikan penyebaran Covid-19 dan stimulus yang diberikan pemerintah untuk pemulihan ekonomi nasional.

Adapun peningkatan prapenjualan di sepanjang tahun 2021 oleh sejumlah emiten properti dan real estat menunjukkan bahwa sektor properti berhasil bangkit. Pertumbuhan permintaan rumah hunian dari kaum milenial juga menjadi katalis positif.

TEKNOLOGI													
1.Perangkat Lunak & Jasa TI													
1.1.Aplikasi & Jasa Internet													
BUKA	Bukalapak.com Tbk.	360	390	354	382	22	289.637.800	109.149.043.400	-	382	6.620.900	380	2.961.400
CASH	Cashlez Worldwide Indonesia Tbk.	242	258	244	256	14	4.116.300	1.034.676.600	-	258	54.200	256	165.700
DIVA	Distribusi Voucher Nusantara Tbk.	1.605	1.620	1.590	1.605	0	86.000	137.455.000	-	1.605	83.700	1.600	25.800
EDGE	Indointernet Tbk.	22.450	22.400	22.400	22.400	-50	1.400	31.360.000	-	22.400	100	21.575	100
HDIT	Hensel Davest Indonesia Tbk.	232	236	232	232	0	295.300	69.079.200	-	234	13.800	232	36.700
KIOS	Kioson Komersial Indonesia Tbk.	515	510	480	480	-35	60.185.300	29.356.816.400	-	480	206.000	0	0
MCAS	M Cash Integrasi Tbk.	11.075	11.500	10.975	11.350	275	794.500	8.994.695.000	-	11.350	900	11.275	12.700
NFCX	NFC Indonesia Tbk.	7.825	8.100	7.875	7.900	75	32.700	258.267.500	-	7.925	9.600	7.900	7.200
PGJO	Tourindo Guide Indonesia Tbk.	75	76	74	76	1	31.700	2.378.300	-	79	1.600	76	1.800
UVCR	Trimegah Karya Pratama Tbk.	302	306	296	302	0	9.265.000	2.787.273.200	-	304	17.500	302	2.600
1.2.Jasa & Konsultan TI													
ATIC	Anabatic Technologies Tbk.	610	615	600	615	5	81.300	49.430.500	-	615	7.600	610	9.000
DCII	DCI Indonesia Tbk.	43.600	43.600	43.600	43.600	0	100	4.360.000	-	43.500	100	43.200	200
DMMX	Digital Mediatama Maxima Tbk.	2.410	2.430	2.400	2.400	-10	1.023.300	2.466.226.000	-	2.410	5.900	2.400	178.600
ENVY	Envy Technologies Indonesia Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
LMAS	Limas Indonesia Makmur Tbk.	77	79	74	78	1	30.223.700	2.311.386.100	-	78	632.000	77	450.300
MLPT	Multipolar Technology Tbk.	3.350	3.360	3.280	3.280	-70	618.300	2.047.996.000	-	3.280	500	3.270	300
TECH	Indosterling Technomedia Tbk.	4.350	4.690	4.350	4.680	330	301.000	1.378.188.000	-	4.690	500	4.680	5.400
1.3.Perangkat Lunak													
RUNS	Global Sukses Solusi Tbk.	224	230	206	212	-12	878.400	188.406.200	-	214	76.700	212	111.200
SKYB	Northcliff Citranusa Indonesia Tbk.	51	0	0	51	0	0	0	-	0	0	0	0
WGSH	Wira Global Solusi Tbk.	158	158	153	157	-1	4.225.600	657.294.900	-	157	203.800	156	100
2.Perangkat Keras & Peralatan Teknologi													
2.1.Peralatan Jaringan													
PTSN	Sat Nusapersada Tbk.	226	230	224	226	0	393.000	88.911.000	-	228	137.900	226	132.200
2.2.Perangkat Komputer													
LUCK	Sentral Mitra Informatika Tbk.	316	322	308	314	-2	12.448.500	3.919.172.800	-	314	444.300	312	161.000
MTDL	Metrodata Electronics Tbk.	670	715	665	715	45	20.402.100	14.184.210.000	-	720	671.100	715	149.300
ZYRX	Zyrexindo Mandiri Buana Tbk.	510	525	500	510	0	7.126.800	3.637.915.000	-	515	420.600	510	22.900
2.3.Perangkat, Instrumen & Komponen Elektronik													
GLVA	Galva Technologies Tbk.	268	270	262	264	-4	107.600	28.504.400	-	266	8.500	264	22.600





Pada perdagangan Jumat (04/02), indeks sektor teknologi mengalami pertumbuhan 0,94% ke level 8.224,81.

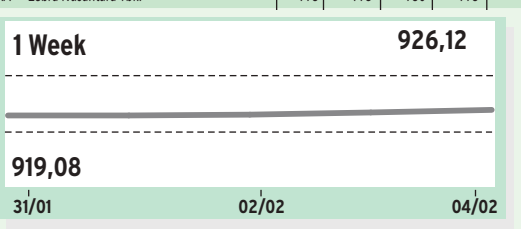
Saham-saham yang menopang antara lain PT Indosterling Technomedia Tbk. (TECH) menanjak 7,59% ke Rp4.680, disusul PT Metrodata Electronics Tbk. (MTDL) menguat 6,72% ke Rp715, dan PT Bukalapak.com Tbk. (BUKA) naik 6,11% ke Rp382.

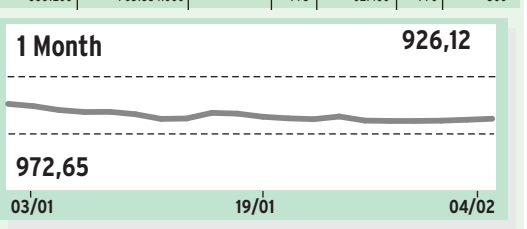
Indeks sektor teknologi terangkat oleh sentimen Bursa Efek Indonesia (BEI) yang akan berencana meluncurkan papan khusus emiten-emiten berbasis new economy pada Agustus mendatang.

Pihak BEI menyebut penghuni papan tersebut harus mengadopsi teknologi sebagai dasar bisnis dan memberikan manfaat yang luas. Jika ada emiten dari indeks sektor teknologi yang masuk ke papan ini, maka dapat menarik kepercayaan investor sehingga volume perdagangan saham di sektor ini dapat meningkat.

INFRASTRUKTUR													
1.Infrastruktur Transportasi													
1.1.Operator Infrastruktur Transportasi													
CASS	Cardig Aero Services Tbk.	386	386	384	386	0	31.300	12.027.400	-	386	4.500	384	400
GMFI	Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk.	72	72	70	71	-1	693.600	49.350.700	-	71	58.100	70	3.019.800
CMNP	Citra Marga Nusaphala Persada Tbk.	1.675	1.700	1.635	1.680	5	221.400	365.784.500	-	1.685	900	1.680	100
JSMR	Jasa Marga (Persero) Tbk.	3.450	3.500	3.380	3.410	-40	5.396.400	18.431.570.000	-	3.420	5.000	3.410	605.400
META	Nusantara Infrastructure Tbk.	109	113	108	109	0	3.760.300	415.220.700	-	110	66.500	109	426.600

Nama Saham		Kurs Sbl	Kurs Ttg	Kurs Trd	Kurs Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Transaksi Nilai	PER 2022	Minat Jual	Minat Volume	Minat Beli	Minat Volume
IPCC	Indonesia Kendaraan Terminal Tbk.	498	510	498	505	7	1.886.700	951.018.800	-	505	4.300	500	397.500
IPCM	Jasa Armada Indonesia Tbk.	280	294	278	292	12	3.676.900	1.062.816.200	-	294	198.600	292	12.800
KARW	ICTSI Jasa Prima Tbk.	206	216	198	202	-4	28.845.400	5.977.754.500	-	202	9.100	200	103.000
PORT	Nusantara Pelabuhan Handal Tbk.	645	645	600	635	-10	9.800	6.020.500	-	635	900	600	8.600
2.Konstruksi Bangunan													
2.1.Konstruksi Bangunan													
ACST	Acset Indonusa Tbk.	195	206	186	198	3	18.596.500	3.713.210.200	-	199	671.700	198	80.200
ADHI	Adhi Karya (Persero) Tbk.	875	900	860	865	-10	23.601.200	20.712.635.500	-	870	672.400	865	1.510.800
BUKK	Bukaka Teknik Utama Tbk.	1.200	1.210	1.200	1.210	10	3.800	4.573.000	-	1.210	6.900	1.205	1.000
DGIK	Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk.	178	181	176	179	1	8.027.100	1.433.718.600	-	179	102.700	178	324.900
FIMP	Fimperkasa Utama Tbk.	48	51	48	50	2	3.278.500	164.885.200	-	50	548.300	49	270.100
IDPR	Indonesia Pondasi Raya Tbk.	194	199	192	193	-1	2.347.900	461.042.000	-	194	85.400	193	20.000
JKON	Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.	104	105	104	105	1	420.400	44.129.000	-	105	264.000	104	601.100
MTPS	Meta Epsi Tbk.	96	105	95	99	3	7.175.800	719.808.000	-	99	258.900	98	50.900
MTRA	Mitra Pemuda Tbk.	244	0	0	244	0	0	0	-	0	0	0	0
NRCA	Nusa Raya Cipta Tbk.	282	284	278	280	-2	169.000	47.462.800	-	280	107.000	278	86.600
PBSA	Paramita Bangun Sarana Tbk.	715	0	0	715	0	0	0	-	715	19.200	680	100
PPRE	PP Presisi Tbk.	165	173	165	167	2	12.277.200	2.079.637.600	-	168	55.000	167	114.800
PTDU	Djasa Ubersakti Tbk.	156	159	154	157	1	11.663.500	1.829.705.700	-	158	88.900	157	32.800
PTPP	PP (Persero) Tbk.	995	1.020	980	985	-10	28.014.700	27.931.796.500	-	990	481.400	985	399.600
PTPW	Pratama Widya Tbk.	760	780	750	770	10	317.800	243.133.000	-	775	10.700	770	1.300
RONY	Aesler Grup Internasional Tbk.	800	0	0	800	0	0	0	-	0	0	0	0
SSIA	Surya Semesta Internusa Tbk.	394	396	386	390	-4	3.281.400	1.282.292.600	-	390	155.100	388	30.600
TAMA	Lancartama Sejati Tbk.	53	55	53	54	1	13.720.900	728.809.000	-	54	683.200	53	170.900
TOPS	Totalindo Eka Persada Tbk.	50	50	50	50	0	36.600	1.830.000	-	50	49.510.300	0	0
TOTL	Total Bangun Persada Tbk.	312	316	310	314	2	151.600	47.429.000	-	316	85.800	314	2.600
WEGE	Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk.	181	185	181	183	2	7.043.200	1.290.831.400	-	184	343.000	183	656.000
WIKA	Wijaya Karya (Persero) Tbk.	1.105	1.130	1.090	1.115	10	26.930.600	29.924.549.500	-	1.115	366.000	1.110	120.500
WSKT	Waskita Karya (Persero) Tbk.	655	695	650	665	10	192.450.600	130.177.698.500	-	670	2.407.500	665	542.800
3.Telekomunikasi													
3.1.Jasa Telekomunikasi													
JAST	Jasnita Telekomindo Tbk.	178	181	172	178	0	18.376.100	3.294.056.000	-	179	60.200	178	195.000
KBLV	First Media Tbk.	426	430	416	426	0	6.125.700	2.603.476.000	-	426	1.129.300	424	1.400
LINK	Link Net Tbk.	4.370	4.440	4.350	4.440	70	8.291.000	36.591.003.000	-	4.440	299.100	4.430	2.500
TLKM	Telkom Indonesia (Persero) Tbk.	4.200	4.260	4.180	4.230	30	98.728.700	416.246.816.000	-	4.230	5.659.600	4.200	206.800
3.2.Jasa Telekomunikasi Nirkabel													
BALI	Bali Towerindo Sentra Tbk.	835	850	820	835	0	235.300	196.093.000	-	835	3.400	825	600
BTEL	Bakrie Telecom Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
CENT	Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk.	208	222	206	218	10	13.253.300	2.867.578.000	-	220	1.830.100	218	1.522.200
EXCL	XL Axiata Tbk.	3.270	3.300	3.180	3.190	-80	8.016.600	25.641.446.000	-	3.200	453.800	3.190	25.400
FREN	Smartfren Telecom Tbk.	79	81	79	80	1	306.507.900	24.519.494.500	-	81	49.127.100	80	3.768.600
GHON	Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk.	2.200	2.200	2.150	2.160	-40	6.100	13.196.000	-	2.170	300	2.160	2.000
GOLD	Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk.	372	376	354	372	0	21.000	7.791.000	-	372	15.900	358	2.500
IBST	Inti Bangun Sejahtera Tbk.	5.400	0	0	5.400	0	0	0	-	5.975	100	5.700	2.000
ISAT	Indosat Tbk.	5.700	5.725	5.600	5.625	-75	3.160.400	17.791.055.000	-	5.650	28.200	5.625	30.400
LCKM	LCK Global Kedaton Tbk.	286	300	300	300	14	1.100	330.000	-	298	100	282	800
MTEL	Dayamitra Telekomunikasi Tbk.	790	800	785	790	0	22.555.600	17.898.696.000	-	795	1.746.400	790	976.000
OASA	Protech Mitra Perkasa Tbk.	605	645	600	635	30	1.847.900	1.149.884.500	-	640	35.000	635	64.800
SUPR	Solusi Tunas Pratama Tbk.	16.000	16.000	16.000	16.000	0	100	1.600.000	-	16.000	500	14.900	100
TBIG	Tower Bersama Infrastructure Tbk.	2.830	2.890	2.810	2.830	0	10.293.700	29.183.583.000	-	2.830	204.200	2.820	575.400
TOWR	Sarana Menara Nusantara Tbk.	1.005	1.040	1.005	1.040	35	72.748.100	74.986.203.000	-	1.040	197.400	1.035	122.900
4.Utilitas													
4.1.Utilitas Listrik													
KEEN	Kencana Energi Lestari Tbk.	535	535	498	500	-35	2.808.900	1.419.284.600	-	505	16.600	500	29.800
LAPD	Leyand International Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
MPOW	Megapower Makmur Tbk.	96	104	94	98	2	29.447.500	2.959.673.900	-	98	281.000	97	534.100
POWR	Cikarang Listrindo Tbk.	630	635	625	635	5	1.305.600	823.132.000	-	635	1.219.700	630	428.900
TGRA	Terregra Asia Energy Tbk.	80	81	78	78	-2	4.571.500	361.161.200	-	79	235.700	78	442.800
4.2.Utilitas Gas													
HADE	Himalaya Energi Perkasa Tbk.	50	50	50	50	0	2.000	100.000	-	50	23.071.600	0	0
ZBRA	Zebra Nusantara Tbk.	775	775	750	775	0	999.100	765.884.000	-	775	62.400	770	500





Kinerja indeks sektor infrastruktur terpantau tumbuh 0,35% ke level 926,12 pada perdagangan Jumat (04/02). Sektor telekomunikasi pimpin pertumbuhan, antara lain PT Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk. (CENT) terangkat 4,81% ke Rp218, lalu PT Sarana Menara Nusantara Tbk. (TOWR) meningkat 3,48% ke Rp1.040, dan PT Megapower Makmur Tbk. (MPOW) menguat 2,08% ke Rp98.

Sektor telekomunikasi mendapat angin segar dari rencana pemerintah untuk melakukan investasi besar-besaran bagi infrastruktur digital. Pembiayaan pembangunan infrastruktur digital pada 2022 akan mencapai Rp25 triliun.

Program prioritas pembangunan infrastruktur TIK saat ini adalah mendorong 9.133 desa di wilayah 3T agar dapat terkoneksi dengan jaringan internet. Diproyeksikan ekonomi digital Indonesia pada 2025 akan mencapai US$124 miliar dan berkontribusi 10% terhadap PDB Indonesia pada 2025.

TRANSPORTASI DAN LOGISTIK													
1.Transportasi													
1.1.Maskapai Penerbangan													
CMPP	AirAsia Indonesia Tbk.	416	440	396	430	14	6.515.600	2.743.958.200	-	432	300	430	17.200
GIAA	Garuda Indonesia (Persero) Tbk.	222	0	0	222	0	0	0	-	0	0	0	0
HELI	Jaya Trishindo Tbk.	276	292	260	276	0	23.300	6.351.200	-	278	16.700	264	2.500
IATA	Indonesia Transport & Infrastructure Tbk.	72	77	72	74	2	93.675.600	6.989.771.200	-	74	237.300	73	2.871.200
1.3.Pengangkutan Darat Penumpang													
ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.	2.740	2.800	2.700	2.740	0	10.257.300	28.129.466.000	-	2.740	42.200	2.730	204.700
BIRD	Blue Bird Tbk.	1.400	1.450	1.395	1.415	15	846.800	1.214.224.000	-	1.415	4.000	1.410	35.900
BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.	382	444	380	444	62	5.583.100	2.280.959.400	-	450	20.000	444	1.077.800
LRNA	Eka Sari Lorena Transport Tbk.	184	186	184	184	0	39.800	7.329.600	-	187	1.400	184	10.300
SAFE	Steady Safe Tbk.	226	226	214	222	-4	2.762.600	611.105.600	-	222	4.700	214	1.100
TAXI	Express Transindo Utama Tbk.	50	50	50	50	0	200	10.000	-	50	200.033.000	0	0
TRJA	Transkon Jaya Tbk.	376	390	368	382	6	25.786.100	9.807.054.800	-	384	233.500	382	259.000
WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tbk.	191	193	187	191	0	5.289.500	1.009.125.100	-	191	329.600	190	158.900
2.Logistik & Pengantaran													
2.1.Logistik & Pengantaran													
AKSI	Maming Enam Sembilan Mineral Tbk.	610	615	590	600	-10	89.600	54.244.000	-	615	70.400	600	10.900
BLTA	Berlian Laju Tanker Tbk.	50	50	50	50	0	3.400	170.000	-	50	234.650.000	0	0
DEAL	Dewata Freightinternational Tbk.	50	50	50	50	0	4.300	215.000	-	50	48.038.200	0	0
HAIS	Hasnur Internasional Shipping Tbk.	168	173	168	171	3	2.721.700	463.589.300	-	171	50.000	170	71.400
JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk.	157	164	156	160	3	23.246.500	3.756.723.900	-	160	1.107.400	159	517.600
KJEN	Krida Jaringan Nusantara Tbk.	715	745	695	730	15	5.700	4.042.000	-	730	1.300	710	100
MIRA	Mitra International Res