

Harga eceran **Rp11.000/eks** Untuk Wilayah Kalimantan, Sulawesi, dan Kawasan Timur Indonesia **Rp12.000/eks**

SPEKTRUM

Nrimo Ing Pandemi

Puput Ady Sukarno
puput.ady@bisnis.com

Saat ini, Indonesia sudah dalam proses transisi perubahan pandemi menjadi endemi, sejalan dengan kebijakan pelonggaran-pelonggaran yang diputuskan pemerintah. Seperti menurunkan PPKM menjadi level 2, menghapuskan antigen dan PCR sebagai syarat perjalanan bagi yang sudah vaksin ke-2, menurunkan jangka waktu karantina jadi 1 hari bagi yang melakukan perjalanan luar negeri. Terbaru, pemerintah juga mengizinkan masyarakat mudik lebaran, serta salat berjemaah. Sejumlah pelonggaran itu disambut bahagia oleh masyarakat, karena dapat kembali beraktivitas *new normal* dan mendongkrak geliat perekonomian yang selama ini sempat tertekan akibat pandemi. Meskipun pemerintah terlihat tidak terburu-buru menyatakan status endemik, namun sinyal

berdamai atau hidup berdampingan dengan Covid-19 telah dapat dirasakan. *Nrimo Ing Pandemi*, demikian istilah dari kolega saya, sebuah plesetan dari falsafah luhur Jawa, *Nrimo Ing Pandum*. Falsafah itu mengandung tiga unsur utama, yakni sebuah sikap yang menerima, sabar dan bersyukur terhadap apa yang diberikan oleh kehidupan, yang dalam hal ini dikaitkan dengan kondisi pandemi. Namun sayang, di tengah rasa bahagia masyarakat menerima kenyataan hidup berdampingan dengan Covid-19, dan optimistis menatap kehidupan, ternyata masih saja terdapat pihak-pihak yang tega menyengsarakan saudaranya sendiri, demi memuaskan hasratnya akan tumpukan harta. Seperti praktik kecurangan pendistribusian minyak goreng hingga timbulnya kelangkaan dan menyebabkan melonjaknya harga. Lalu praktik mengemas ulang minyak goreng curah ke dalam kemasan

dan lainnya. Padahal seorang bijak pernah berkata, Allah letakkan kebahagiaan di hati orang-orang yang dipenuhi rasa syukur dan sabar terhadap setiap ketetapanNya. Harta bukan jaminan kebahagiaan di dunia, apalagi di akhirat. Karena, jika Allah letakkan kebahagiaan itu pada harta, maka di dunia ini yang bisa bahagia hanya orang kaya. Memang, dengan harta, bisa membangun rumah sakit, tapi tidak bisa membeli kesehatan. Dengan harta, bisa membangun madrasah dan masjid, tapi tidak bisa membeli ilmu dan iman. Dengan harta, bisa memakai jam tangan mahal, tetapi tidak akan pernah bisa membeli waktu. Dan dengan harta bisa membeli kesenangan, tetapi bukan kebahagiaan. Maka, mari bertobat. Karena tangisan para pendosa, lebih disukai Allah dari pada sombongnya para ahli ibadah. Selamat menyambut bulan suci Ramadan.



PANTAU HARGA KEBUTUHAN POKOK



Antara/Nova Wahyudi

Wakil Menteri Perdagangan Jerry Sambuaga berbincang dengan pedagang saat meninjau ketersediaan barang kebutuhan pokok di Pasar KM 5 Palembang, Sumatra Selatan, Senin (28/3). Kunjungan tersebut untuk memantau secara langsung harga serta ketersediaan barang kebutuhan pokok menjelang bulan Ramadan.

GO PUBLIC APRIL 2022

ENAM CALON EMITEN ANTRE IPO

Bisnis, JAKARTA — Setelah kedatangan 12 emiten baru hingga pengujung kuartal I/2022, sebanyak enam calon perusahaan terbuka sedang menuntaskan *initial public offering* (IPO) agar dapat melantai di Bursa Efek Indonesia pada April 2022.

Ana Noviani & Annisa K. Saumi
redaksi@bisnis.com



EMITEN BARU LANTAI BURSA

Sejumlah perusahaan bakal melakukan penawaran saham perdana atau *initial public offering* (IPO) pada awal April 2022.

Calon Emiten			
Nama Perusahaan	Sektor	Jumlah Saham IPO* (lot)	Harga IPO (per saham)
PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. (GOTO)	Teknologi	520 juta	Rp316-Rp346
PT WIR Asia Tbk. (WIRG)	Teknologi	23,37 juta	Rp168
PT Teladan Prima Agro Tbk. (TLDN)	Perkebunan Sawit	21,93 juta	Rp520-Rp600
PT Winner Nusantara Jaya Tbk. (WINR)	Properti & Real Estat	15 juta	Rp100-Rp140
PT Murni Sadar Tbk. (MTMH)	Kesehatan	2,54 juta	Rp1.180-Rp1.480
PT Sigma Energy Compressindo Tbk. (SICO)	Energi	2,7 juta	Rp190-Rp230
*) sebanyak-banyaknya		Sumber: E-IPO, Bloomberg, BEI, diolah.	
		Bisnis/Adi Pramono	

Para calon emiten itu ialah PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. (GOTO), PT WIR Asia Tbk. (WIRG), PT Teladan Prima Agro Tbk. (TLDN), PT Winner Nusantara Jaya Tbk. (WINR), PT Murni Sadar Tbk. (MTMH), dan PT Sigma Energy Compressindo Tbk. (SICO). WIR Asia baru saja menetapkan harga pelaksanaan IPO di level Rp168 per saham. Harga itu berada di level tengah harga penawaran awal di kisaran Rp150—Rp175 per saham. Dalam IPO, perusahaan sektor teknologi informasi itu bakal melepas 2,33 miliar saham biasa sehingga berpotensi menggalang dana segar Rp392,63 miliar dari aksi *go public* tersebut. Apabila terjadi kelebihan pemesanan dalam penjatahan terpusat, WIR Asia bakal mengeluarkan saham tambahan maksimal 233,7 juta. Dengan begitu, dana hasil IPO dapat meningkat menjadi Rp431,89 miliar. Chief Marketing Officer WIR Group Gupta Sitorus mengatakan dana hasil IPO akan digunakan untuk belanja modal, modal kerja, serta pengembangan usaha dan/atau ekspansi melalui kemitraan strategis. Lebih terperinci, sekitar 80,59% akan digunakan oleh entitas anak WIR Group yakni PT Are Teknologi Kreasi, PT Tiga Akar Mimpi, dan PT Vatar Media Raya. Sisanya, sekitar 7,4% akan digunakan perseroan untuk belanja modal.

Gupta mengatakan perseroan optimistis terhadap prospek bisnis yang baik karena WIR Group keunggulan-keunggulan kompetitif yang dimiliki antara lain sebagai salah satu pengembang teknologi AR (*augmented reality*) terdepan di Indonesia dan Asia Tenggara. WIR Grup juga merupakan perusahaan pengembang Metaverse di Indonesia. “Kami juga memiliki posisi yang baik dalam disrupsi dan komersialisasi teknologi AR, VR [*virtual reality*], dan AI [*artificial intelligence*],” paparnya kepada *Bisnis*, baru-baru ini. Selain WIR Group, calon emiten sektor teknologi GoTo telah merampungkan proses penawaran awal saham IPO dan bersiap untuk menggelar penawaran umum mulai 1—5 April 2022. Sumber *Bloomberg*, Jumat (25/3), menyebut harga

final IPO GoTo sudah ditetapkan Rp338 per saham. Harga tersebut berada di level tengah dari posisi harga *bookbuilding* yang dibanderol sekitar Rp316—Rp346 per saham. Dalam IPO, GoTo akan melepas sebanyak-banyaknya 52 miliar saham baru seri A atau 4,35% dari modal ditempatkan dan disetor penuh setelah IPO. Jika merujuk harga final tersebut, GoTo berpotensi mengantongi dana Rp17,57 triliun dari aksi *go public*. Calon emiten juga berasal dari sektor perkebunan dan pengolahan kelapa sawit, yakni PT Teladan Prima Agro Tbk. (TLDN) yang berpotensi meraup dana segar hingga Rp1,31 triliun dengan menawarkan sebanyak-banyaknya 2,19 miliar saham dengan harga penawaran Rp520—Rp600 per saham. PT Winner Nusantara Jaya Tbk.

(WINR) yang bergerak di bidang properti dan real estat juga meramaikan IPO pada April 2022. Perusahaan properti yang berkedudukan di Batam itu menjadwalkan pencatatan saham di BEI pada 19 April 2022 setelah merampungkan IPO yang berpeluang meraih dana segar Rp210 miliar. Teranyar, calon emiten PT Murni Sadar Tbk. merupakan pemilik dan pengelola rumah sakit swasta. Perusahaan yang terafiliasi dengan Martua Sitorus itu akan melepas sebanyak-banyaknya 254 juta saham baru dengan harga penawaran Rp1.180—Rp1.480 per saham. Adapun, PT Sigma Energy Compressindo Tbk. bergerak di bidang jasa penyewaan alat-alat untuk monetisasi minyak dan gas suar bakar dengan teknologi kompresi. Perusahaan membidik dana IPO Rp62,1 miliar.

IPO BJB SYARIAH

Bursa *go public* juga bakal diramaikan oleh PT Bank Jabar Banten Syariah atau Bank BJB Syariah yang menargetkan IPO pada paruh kedua tahun ini. Direktur Utama Bank BJB Syariah Indra Falatehan mengatakan IPO dilakukan dalam rangka mendapatkan tambahan modal untuk penguatan permodalan, ekspansi bisnis, dan mengembangkan infrastruktur teknologi produk digital. Harold Tjiptadjaja, Direktur Investment Banking Mandiri Sekuritas menilai potensi pertumbuhan

nasabah korporasi yang lebih besar dibandingkan dengan 2021 seiring dengan pemulihan ekonomi nasional dan global. “Tantangan pada 2022 adalah kondisi ekonomi pascapandemi yang masih perlu disikapi dengan sikap *cautiously optimistic* terhadap proyeksi pemulihan ekonomi, tetapi tetap perlu waspada terhadap arah perkembangan pandemi ke depan,” tuturnya. Pengamat Pasar Modal Iwanho memperkirakan calon emiten baru di sektor komoditas akan diuntungkan oleh memanasnya harga sejumlah komoditas di pasar global. Selain itu, calon emiten sektor teknologi komunikasi dan *consumer goods* juga dinilai memiliki prospek yang cukup positif dan berpotensi menarik minat banyak investor. Sementara itu, Head of Investment Banking PT Sucor Sekuritas Yansen Poaler mengatakan calon emiten di sektor telekomunikasi, infrastruktur, teknologi dan komoditas memiliki prospek cukup baik. Hal ini didukung oleh situasi pasar dan kinerja di sektor-sektor tersebut yang positif. Yansen memperkirakan melantainya emiten baru akan ramai menjelang pengujung semester I/2022. Namun untuk IPO besar, dia memperkirakan baru dimulai pada semester II/2022. “Kami sedang mengawal tiga calon emiten untuk IPO,” kata Yansen. (*Dionisio Damara*)

Daulat Negara di Proyek IKN Nusantara (Sambungan dari Hal. 1)

Pembawa dana segar itu berasal dari Dubai, Korea Selatan, China, dan Hong Kong. Belakangan, pemerintah dan perwakilan pelaku usaha yang ditunjuk juga tengah menjajaki peluang dari konsorsium asal Spanyol.

LANGKAH TEPAT

Sejumlah kalangan menilai keputusan pemerintah untuk menolak syarat konsesi SDA dalam perburuan investasi di IKN patut diapresiasi. Hal ini kian menegaskan bahwa pemangku kebijakan berusaha untuk bermain bersih dalam memuluskan proyek yang awalnya ditaksir menelan anggaran Rp466 triliun itu. Direktur Eksekutif Center of Reform on Economics (Core) Indonesia Mohammad Faisal menilai langkah pemerintah menolak permintaan konsesi SDA dari calon investor sudah tepat, seandainya hal itu memang terjadi. Apalagi, jika ternyata konsesi yang diminta adalah SDA tak terbarukan seperti tambang. Dia menyarankan kepada pemerintah untuk terus berburu investor guna meminimalisasi beban fiskal dan perusahaan pelat merah dalam pembangunan IKN Nusantara.

Menurutnya, opsi tersebut menjadi langkah paling tepat untuk mempercepat pembangunan ibu kota baru tanpa menambah beban APBN maupun Badan Usaha Milik Negara. Pemerintah pun menyadari tuntutan ini. Hal itu tecermin dari adanya insentif ganda bagi pemodal yang berkontribusi terhadap pembangunan IKN Nusantara. Insentif tersebut berasal dari pemerintah pusat yang selama ini memiliki kewenangan untuk memberikan fasilitas di bidang penanaman modal, serta pemberian stimulus oleh Badan Otorita Ibu Kota Nusantara. Ketentuan tersebut tertuang di dalam Rancangan Peraturan Pemerintah (RPP) tentang Kewenangan Khusus Otorita Ibu Kota Nusantara yang menjadi aturan turunan dari UU No. 3/2022. BAB II Pasal 2 RPP itu menuliskan, Otorita Ibu Kota Nusantara memiliki kewenangan khusus untuk yang terkait dengan perizinan investasi dan kemudahan berusaha, serta memberikan fasilitas khusus. Fasilitas khusus yang dimaksud mencakup pemberian insentif baik fiskal maupun nonfiskal. Adapun yang dimaksud dengan insentif

fiskal adalah pajak khusus yang ditetapkan dan berlaku di pusat pemerintahan baru tersebut. Dengan demikian, calon investor berpeluang untuk mendapatkan stimulus ganda apabila menanamkan modalnya di ibu kota baru. *Pertama* insentif reguler yang selama ini disediakan oleh pemerintah pusat, *kedua* insentif khusus yang berlaku di IKN Nusantara. Insentif fiskal yang telah disediakan oleh pemerintah untuk investor, di antaranya adalah *tax holiday* dan *tax allowance*. Kedua keringanan pajak itu selama ini bisa dimanfaatkan baik oleh penanaman modal dalam negeri maupun penanaman modal asing. Sementara itu, pajak khusus yang dimaksud sebagai dasar pemberian insentif di IKN Nusantara adalah pungutan pajak dan retribusi khusus di kawasan ibu kota baru dan berlaku secara mutatis mutandis. Artinya, Kepala Otorita IKN dapat melakukan improvisasi ketentuan di dalam sistem pajak dan retribusi yang selama ini berlaku. Kewenangannya pun tidak terbatas pada ketentuan mengenai objek, subjek wajib pajak atau retribusi, dasar pengenaan, dan tarif pajak daerah dan retribusi daerah

sebagaimana telah diatur dalam peraturan perundang-undangan. Pemberian insentif ganda ini merupakan salah satu pemanis yang disediakan pemerintah guna memancing minat investor. Namun, kendra telah menebar insentif, ternyata pemerintah masih kelimpungan untuk menarik minat investor pada proyek tersebut. Di sisi lain, kemampuan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) yang juga berperan sebagai sumber pendanaan sangat terbatas. Pada tahun ini pun APBN belum terlibat aktif di dalam pembiayaan proyek IKN, lantaran UU No. 3/2022 disahkan setelah pemerintah dan Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) mengundangkan UU tentang APBN 2022. Sementara itu, sumber *Bisnis* lainnya mengatakan bahwa pemerintah tidak akan menyusun APBN Perubahan (APBN-P) hanya untuk menambal besarnya lubang anggaran IKN Nusantara. Kementerian Keuangan mencatat, total kebutuhan pembangunan IKN Nusantara mencapai Rp466 triliun. Dana tersebut bersumber dari Kerja Sama Pemerintah dan Badan Usaha atau KPBU senilai Rp253,4 triliun, swasta Rp123,2 triliun,

serta APBN Rp89 triliun. Namun berdasarkan informasi yang diperoleh *Bisnis*, APBN akan berkontribusi sebesar 20% dari total anggaran tersebut atau senilai Rp93,2 triliun, lebih tinggi 4,71% dibandingkan dengan alokasi pada perencanaan awal. Sumbangsih APBN belakangan kian besar. Pada pertengahan bulan ini, pemerintah menambah sumber pendanaan dari APBN menjadi Rp125,8 triliun seiring dengan estimasi ulang yang mengerek total kebutuhan pembiayaan hingga mencapai Rp501,56 triliun. Direktur Center of Economic and Law Studies Bhima Yudhistira menyarankan kepada pemerintah untuk menunda peningkatan porsi APBN dalam pendanaan IKN sehingga misi konsolidasi fiskal tetap berjalan sesuai target. Menurutnya, apabila langkah ini dipaksakan maka kondisi fiskal kian rentan mengingat estimasi pembiayaan bunga utang pada tahun ini diperkirakan mencapai Rp405,9 triliun atau setara dengan 32% dari total target penerimaan pajak. “Dengan APBN sebagai jaminan otomatis akan membuat ruang fiskal makin sempit,” ujarnya.

| **BIAYA ENERGI** |

ANGIN SEJUK HARGA BATU BARA INDUSTRI

Bisnis, JAKARTA — Penetapan harga jual batu bara untuk pemenuhan kebutuhan bahan baku atau bahan bakar industri dalam negeri sebesar US\$90 per metrik ton menjadi angin segar yang paling ditunggu pelaku usaha di tengah tingginya biaya energi.

Lili Sunardi & Reni Lestari
redaksi@bisnis.com

Harga batu bara khusus industri yang semula hanya diberikan kepada semen dan pupuk itu dinilai akan berdampak positif terhadap kinerja dunia usaha yang sedang mencoba bangkit dari berbagai tekanan.

Ketua Umum Asosiasi Industri Pulp dan Kertas Indonesia (APKI) Liana Bratasida mengatakan bahwa harga batu bara yang ditetapkan US\$90 per metrik ton akan memberikan dampak positif bagi industri pulp dan kertas. Apalagi, sektor tersebut belum masuk ke dalam daftar penerima harga gas bumi tertentu atau HGBT yang ditetapkan US\$6 per MMBtu.

“Penggunaan bahan bakar batu bara masih mendominasi di industri pulp dan kertas, sehingga penurunan harganya tentu akan memberikan dampak positif,” katanya kepada *Bisnis*, Senin (28/3).

Menurutnya, industri pulp dan kertas di dalam negeri membutuhkan setidaknya 9 juta ton batu bara setiap tahunnya. Bahkan, pemanfaatan batu bara di industri kertas mencapai 61,61% dari total penggunaan bahan bakar lainnya.

Sementara itu, penggunaan batu bara di industri pulp saat ini sebanyak 19,16% dari total bahan bakar lainnya, karena sebagian besar telah didukung oleh pemanfaatan energi baru terbarukan (EBT).

Seperti diketahui, Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) mengeluarkan Keputusan Menteri ESDM No. 58.K/HK.02/MEM.B/2022 tentang Harga Jual Batu Bara untuk Pemenuhan Kebutuhan Bahan Baku/Bahan Bakar Industri di Dalam Negeri.

Beleid itu menetapkan harga jual batu bara untuk pemenuhan kebutuhan bahan baku/bahan bakar industri di dalam negeri sebesar US\$90 per metrik ton *Free on Board* (FoB) *Vessel*, yang didasarkan atas spesifikasi acuan pada kalori 6.322 kcal/kg, total *moisture* 8%, total *sulphur* 0,8%, dan *ash* 15%. Harga khusus tersebut pun tidak berlaku untuk industri pengolahan dan/atau pemurnian logam.

Kepmen tersebut juga memberikan kewenangan kepada Direktur Jenderal Mineral dan Batu Bara Kementerian ESDM menunjuk perusahaan pertambangan batu bara untuk memenuhi kebutuhan di dalam negeri. Jika tidak dilaksanakan, maka pemerintah akan memberikan sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Selain itu, aturan itu juga mewajibkan penyesuaian harga kontrak antara badan usaha pertambangan dan industri yang telah dilakukan sebelum beleid tersebut berlaku

pada 1 April 2022.

Sekretaris Jenderal Asosiasi Produsen Pupuk Indonesia (APPI) Achmad Tossin Sutawikara mengatakan bahwa pihaknya langsung mempersiapkan konsolidasi antaranggota untuk meningkatkan utilisasi pabrik. Dengan begitu, penyerapan pemakaian batu bara dengan harga khusus untuk industri dapat dilakukan secara optimal.

“APPI mulai mempersiapkan konsolidasi di antara anggotanya, seperti Pupuk Sriwijaya, Pupuk Kaltim, dan Petrokimia untuk meningkatkan utilisasi pabrik, agar penyerapan pemakaian batu bara lebih optimal,” katanya.

Dia pun menyebut, produsen pupuk akan segera melakukan finalisasi kontrak dengan badan usaha pertambangan yang lokasinya berdekatan dengan pabrik agar bisa mengamankan pasokan.

Achmad Tossin juga menyebut saat ini hampir semua pabrik pupuk di dalam negeri telah menikmati harga US\$90 per metrik ton, karena sebarannya yang berada dekat dengan lokasi pertambangan.

“Dapat dikatakan sudah merata, karena pabrik Pusri berlokasi di barat, Petrokimia di tengah, dan Pupuk Kaltim di timur. Mereka mengambil batu bara dari tambang yang berlokasi paling dekat dengan pabrik,” jelasnya.

Terbitnya Kepmen ESDM No. 58/2022 pun disambut baik oleh Asosiasi Semen Indonesia (ASI). Terbitnya beleid itu membuat industri semen akan terus mendapatkan harga khusus US\$90 per metrik ton dalam skema *domestic market obligation* (DMO) yang sebelumnya diatur dalam Kepmen ESDM No. 139/2021.

“Kalau industri semen memang sudah ada Kepmen ESDM sebelumnya. Ini perpanjangannya. Perusahaan penambang batu bara wajib memenuhi kebutuhan batu bara untuk industri strategis,” kata Ketua Umum ASI Widodo Santoso kepada *Bisnis*, Senin (28/3).

BELUM MERATA

Widodo sebelumnya masih mengeluhkan harga batu bara yang tinggi dan harga khusus DMO yang belum dirasakan oleh semua pabrik semen sebagai penyebab turunnya kinerja ekspor pada Februari 2022.

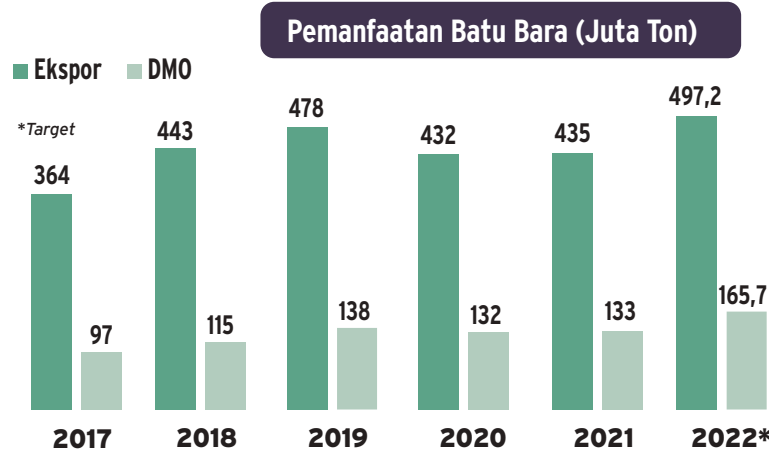
ASI mencatat ekspor semen dan klinker pada bulan lalu turun 35% secara *year-on-year* (YoY) menjadi 1,33 juta ton. Selain harga DMO yang belum merata, persediaan batu bara di pabrik juga masih terbatas, belum banyak berubah dari kondisi akhir tahun lalu.

Pabrik khawatir jika ekspor digenjut, maka pasokan ke dalam negeri akan terganggu. Karenanya penggunaan batu bara difokuskan untuk produksi dalam negeri.



Bisnis/Adi Pramono

Sumber: PLN



Kontinuitas suplai batu bara ke pabrik semen menjadi penting untuk menggenjot kinerja ekspor dalam rangka meningkatkan utilitas kapasitas produksi yang mengalami *over supply* sekitar 38 juta ton per tahun.

“Selain harga yang masih tinggi, persediaan batu bara di pabrik relatif belum banyak. Kondisi batu bara di pabrik baru [mencukupi kebutuhan produksi] sekitar dua minggu saja,” kata Widodo.

Selengkapnya, Direktur dan Corporate Secretary Indocement Tunggal Prakarsa Oey Marcos juga mengatakan bahwa pihaknya belum menerima alokasi harga khusus karena pemasok batu bara yang diijaki perseroan mengaku telah memenuhi DMO sebesar 25%.

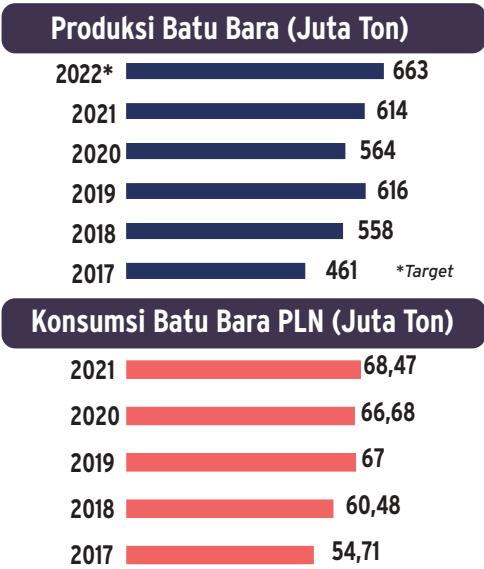
Oey pun menuntut transparansi pemenuhan DMO oleh pemasok batu bara ke pemerintah, sehingga harga murah dapat dinikmati secara merata oleh seluruh pabrik semen.

“Bagi kami yang terpenting adalah transparansi alokasinya, di mana jangan sampai penerapan alokasi DMO batu bara ini hanya dinikmati oleh pelaku-pelaku semen tertentu saja. Harus ada keadilan untuk semua pemain semen,” katanya.

Berdasarkan catatan Kementerian Perindustrian, selain Indocement, yang belum mendapat harga khusus antara lain Cemindo Gemilang, Sinar Tambang Artha Lestari, Semen Imasco Asiatic, Semen Jawa, dan Jui Shin. Kemudian yang sudah mendapatkan harga khusus adalah Semen Padang, Semen Tonasa, Solusi Bangun Indonesia,

HARGA KHUSUS BATU BARA UNTUK INDUSTRI

Pemerintah baru saja mengeluarkan kebijakan yang memberikan harga batu bara khusus untuk industri sebesar US\$90 per metrik ton. Meski tidak berlaku untuk industri smelter, penetapan harga batu bara untuk industri dalam negeri itu diyakini bisa menjadi angin segar bagi pelaku usaha.



ton di antaranya diserap pasar ekspor dengan nilai US\$31,6 miliar.

Sementara itu, Asosiasi Pertambangan Batubara Indonesia (APBI) belum mau berkomentar mengenai keputusan pemerintah yang menetapkan harga batu bara US\$90 per metrik ton untuk industri.

Komaidi Notonegoro, Direktur Eksekutif ReforMiner mengatakan bahwa penetapan harga batu bara US\$90 per metrik ton tidak akan banyak memengaruhi industri pertambangan nasional. Dia pun menyebut harga yang ditetapkan pemerintah cukup moderat di tengah fluktuasi harga komoditas tersebut.

“Saya kira ini moderat. Tidak menggunakan mekanisme harga pasar, tetapi ada intervensi, dan saya kira harga tersebut sudah memperhatikan sejumlah aspek,” ujarnya.

Dia pun menyebut harga tersebut ditetapkan dengan menggunakan skema DMO yang jumlahnya tidak terlalu banyak dari total produksi badan usaha pertambangan batu bara. “Jumlahnya tidak banyak. Konsumsi domestik sekitar 140 juta ton, terdiri atas 100 juta ton PLN dan 40 juta ton sisanya untuk yang lain, sedangkan produksi kita sekitar 600 juta ton. Artinya swasta bisa ekspor 450 juta ton lebih,” ucapnya.

Untuk diketahui, saat ini kewajiban DMO batu bara sebesar 25% dari total produksi. Namun, realisasinya cenderung di bawah 20% sejak pemerintah menetapkan harga khusus untuk kelistrikan sebesar US\$70 per metrik ton.

(Faustina Prima Martha)

“**Penggunaan bahan bakar batu bara masih mendominasi di industri pulp dan kertas, sehingga penurunan harganya tentu akan memberikan dampak positif.**”

Semen Gresik, dan Semen Bosowa.

Plt. Dirjen Industri Kimia, Farmasi, dan Tekstil (IKFT) Kementerian Perindustrian Ignatius Warsito pun sempat mengatakan bahwa pihaknya akan segera melakukan peninjauan langsung ke industri untuk memastikan pemerataan harga batu bara khusus tersebut. “Kami akan tagih kembali bagaimana evaluasi untuk memberikan *support* kepada industri-industri yang masih menggunakan energi batu bara,” kata Warsito.

Adapun, realisasi DMO batu bara secara nasional sepanjang tahun lalu mencapai 133 juta ton, atau 97% dari target 137,5 juta ton. Dari total produksi batu bara nasional sepanjang 2021 sebesar 640 juta ton, 89% atau 435 juta

■ HARGA KEEKONOMIAN BBM RON 92



Bisnis/Abdurachman

Petugas melayani konsumen saat akan mengisi bahan bakar minyak (BBM) di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU), Jakarta, Senin (28/3). Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) mengatakan harga keekonomian BBM RON 92 atau Pertamina saat ini mencapai Rp16.000 per liter. Harga

BBM mengalami kenaikan lantaran masih tingginya harga minyak dunia yang berada di atas US\$100 per barel, demikian halnya dengan harga minyak mentah Indonesia atau Indonesia Crude Price (ICP) tercatat per 24 Maret sebesar US\$114,55 per barel.

| KINERJA EKSPOR |

NS BlueScope dan KRAS Kirim Baja Lokal ke AS

Bisnis, JAKARTA — Produsen baja lapis aluminium seng, PT NS BlueScope Indonesia berkolaborasi dengan PT Krakatau Steel (Persero) Tbk. atau KRAS mengapalkan 4.600 ton baja lapis dengan merek Zinalume ke Amerika Serikat. Zinalume merupakan jenis baja lapis tahan korosi dengan lapisan *zinc-alum* 45% hingga 55% yang biasa dipakai untuk material bangunan, yakni atap, dinding, struktur, dan penggunaan lainnya.

Irfan Fauzie, Vice President Sales and Marketing NS BlueScope Indonesia menjelaskan bahwa tingkat kandungan dalam negeri (TKDN) produk tersebut tergolong tinggi, yakni mencapai 98%.

Dia menjelaskan, Amerika

Serikat (AS) menjadi tujuan pasar perseroan karena potensi yang besar. Di samping itu, aktivitas pengapalan tersebut pun diharapkan bisa menggalakan kembali pasar ekspor dengan produk-produk baja lapis berkualitas dan terstandardisasi SNI.

“Pembukaan kembali pasar ekspor ini akan turut menambah pemasukan devisa negara dari produk buatan anak bangsa dengan kualitas internasional yang mampu menembus pasar internasional,” kata Irfan dalam keterangan, Senin (28/3).

Seiring dengan terbukanya perluasan ekspor dan perbaikan pasar dalam negeri, Irfan mengatakan bahwa perseroan akan terus menggenjot

utilitas kapasitas produksi dan melanjutkan mekanisme standarisasi untuk menjamin kualitas produk.

Di sisi lain, Direktur Komersial Krakatau Steel Melati Sarnita menyatakan, pihaknya akan mendukung dan mendorong mitra usaha dalam meningkatkan perolehan devisa negara melalui pasar ekspor. Hal itu pun sejalan dengan target pertumbuhan ekspor pemerintah pada 2022 sebesar 4,16%.

“Semoga ini menjadi titik balik bagi industri baja lapis dalam negeri untuk merebut pasar internasional dengan produk yang berkualitas tinggi, dan memberikan dampak lebih luas bagi ekosistem industri baja lokal.” (Reni Lestari)

JELANG ANGKUTAN LEBARAN

BANDARA BAKAL SIBUK SAAT MUDIK

Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Pengguna Jasa Penerbangan Indonesia meminta regulator dan operator bandara menyiapkan prosedur pengecekan prapenerbangan guna mengantisipasi lonjakan pemudik menggunakan pesawat pada Idulfitri 2022.

Anitana W. Puspita
anitana.widya@bisnis.com

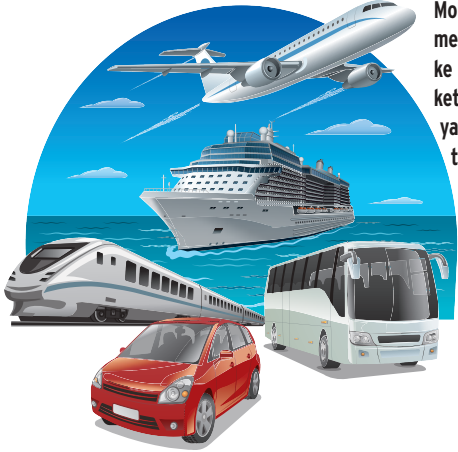
Ketua Asosiasi Pengguna Jasa Penerbangan Indonesia (Apjapi) Alvin Lie mengatakan ada kekhawatiran pemerintah tak siap dengan penumpukan jumlah penumpang pada periode Lebaran tahun ini. Menurutnya, kekhawatiran itu merujuk ketidaksiapan pemerintah mengantisipasi lonjakan kedatangan penumpang internasional di Bandara Soekarno-Hatta Cengkareng Tangerang, Banten. Pemerintah telah membebaskan karantina bagi pelaku perjalanan luar negeri yang datang di sejumlah pintu masuk. Sejauh ini, jumlah pergerakan penerbangan telah mencapai 90% dari kondisi sebelum pandemi Covid-19. “Yang penting antisipasi pergerakan mudik. Saya berharap pihak bandara dan Kantor Kesehatan

Pelabuhan serta pihak lainnya mulai antisipasi ledakan arus mudik terutama dengan persyaratan pemerintah yang menunjukkan bukti sudah vaksinasi tiga kali,” katanya, Senin (28/3). Menurutnya, operator bandara dan regulator perlu memastikan tidak terjadi kerumunan di Bandara Soekarno-Hatta saat periode mudik Lebaran tahun ini. Dengan syarat pemudik sudah menjalani vaksin ketiga, Alvin menyatakan pemangku kepentingan di bandara harus memastikan aplikasi Peduli Lindungi tidak mengalami kendala. Menurutnya, Apjapi menyoroti penumpukan penumpang internasional di Bandara Soekarno-Hatta setelah kebijakan bebas karantina. Alvin menuturkan lonjakan kedatangan di Bandara Soekarno-Hatta menunjukkan pergerakan penumpang internasional ke Indonesia mulai meningkat seiring dengan kebijakan tanpa karantina. Tak hanya itu, lanjutnya, negara lain juga telah mulai melonggarkan peraturan perjalanan internasional. “Membeludaknya antrean di Bandara Soekarno-Hatta menunjukkan kurang siapnya Indonesia dalam antisipasi lonjakan penumpang. Padahal semestinya penumpang internasional sebelum berangkat, pendataannya sudah diterima di Indonesia,” ujarnya. Selain itu, Apajapi juga menduga antrean panjang tersebut disebabkan karena penumpang harus mengisi formulir pendataan tes terlebih dahulu sehingga prosesnya butuh waktu cukup lama. “Yang kami harapkan adalah

pemerintah, kemudian Kantor Kesehatan Pelabuhan atau KKP segera berbenah meningkatkan kinerja dalam pendataan penumpang,” jelasnya. Bila pendataan dilakukan sebelum keberangkatan penumpang internasional, operator bandara dan Kantor Kesehatan Pelabuhan bisa berkoordinasi dengan imigrasi dan maskapai agar penumpang bisa langsung tes PCR. Tak hanya itu, Alvin juga meminta pengelola Bandara Soekarno-Hatta agar menyediakan fasilitas antrean yang lebih baik. “Jadi buatlah senyaman mungkin dan atur antrean tersebut.” Sementara itu, Executive General Manager PT Angkasa Pura II Bandara Soekarno-Hatta Agus Haryadi mengatakan lokasi tes RT-PCR bagi PPLN ditambah di selasar di area kedatangan internasional Terminal 3 setelah melalui area imigrasi dan Bea Cukai. Keberadaan lokasi tes tambahan itu guna mendukung lokasi tes RT-PCR yang berada di dalam area kedatangan internasional Terminal 3.

MUDIK BERSYARAT Juru bicara Kementerian Perhubungan (Kemenhub) Adita Irawati menyatakan Kemenhub menunggu terbitnya Surat Edaran (SE) Satuan Tugas (Satgas) Penanganan Covid-19 sebelum menerbitkan aturan teknis syarat perjalanan selama periode mudik 2022. “Kami masih menunggu SE Satgas untuk mudik atau pelaku perjalanan dalam negeri,” ujar Adita.

Moda Pilihan Pemudik



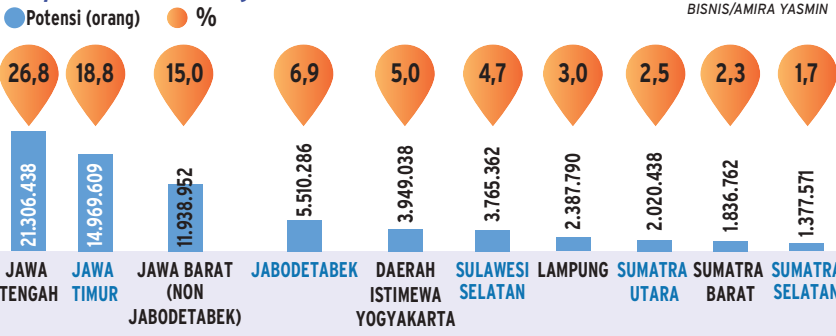
Mobil pribadi, sepeda motor dan bus diprediksi menjadi tiga moda pilihan utama pemudik untuk ke kampung halaman pada Lebaran 2022. Selain ketiganya, pesawat udara juga dipilih pemudik yang menginginkan kecepatan pada Idulfitri tahun ini.

Moda Pilihan Pemudik Angkutan Lebaran 2022

Jenis	Jumlah (juta)
Mobil Pribadi	21,30
Sepeda motor	14,8
Bus	12,94
Pesawat	9,64
Kereta api	7,16
Mobil sewa	6,15
Mobil travel	3,94
Kapal laut	1,10

BISNIS/AMIRA YASMIN

Proyeksi 10 Daerah Tujuan Mudik Lebaran 2022



Sumber: Survei Balitbang Perhubungan Kemenhub, 9-21 Maret 2022

Yang penting antisipasi pergerakan mudik.



UNTUK INDONESIA

SEGENAP MITRA KERJA & REKANAN

MENGUCAPKAN

DIRGAHAYU

PT HUTAMA KARYA (Persero)



Member of HK Group



#IMVID

INDONESIA'S MOST VALUABLE INFRASTRUCTURE DEVELOPER



mengHubungkan Kebaikan



PT SEMEN INDOGREEN SENTOSA
Readymix concrete & precast
www.semenindogreen.co.id



BNI

Melayani Negeri, Kebanggaan Bangsa



beyond construction



Buana Global Mandiri



PT. RODATEKNINDO PURAJAYA
GENERAL CONTRACTOR
JL. Famawati No. 56A Bengkulu 38223
Telp. (0736) 26238, 26308 Fax. (0736) 21461
EMAIL : rotek_bki@yahoo.co.id



Intracs



BNI
Multifinance



BANK MEGA



PT. AGUNGBETON PERSADA UTAMA
Ready Mix Concrete Supplier
(62-21) 55967336 - 38
agungbeton_persada@yahoo.co.id
agungbeton.persada14@gmail.com



BHIRAWA
Build Better with InnovAction
Head Office & Factory | Jl. Mergomulyo No. 6, Tondas, Surabaya 60186,
+6231 7491719 (Hunting), WA : +62 813 3475 3399 (Marketing),
email : marketing@bhiraawatotal.com , IG : bhiraewa.steel



WASKITA
precast



PT. HUTAMA MARGA WASKITA
Kuala Tanjung-Tanjung Tinggi-Parang-Tollway
"The Way To Economic Growth"



MARGA SOLUSI PRIMA
Toll Road Supporting Operation and Maintenance



Delameta Bilano
ENCOSYS



PT. BAUER PRATAMA
INDONESIA



PT. GUNUNG BAJA API
Head Office
Celebration Boulevard Blok AA9, No. 1
Grand Wisata - Tambora Bekasi 17510
Email : gba@gunungbajapi.com
Website : www.gunungbajapi.com



BCA



Bank BTN



adhibeton



JASAMARGA
Tollroad Operator



PT. MITRA PERKASA MULTIGUNA
CONTRACTOR MECHANICAL & ELECTRICAL



KRAKATAU
PIPE & COATING



PT. PUTRA LASKAR MERDEKA



PT. KINGDOM INDAH
PRESTRESSED STEEL WIRE AND STRAND PRODUCTS
KABUPATEN KARAWANG, JAWA BARAT 17111



PT. ESTIKA JASATAMA
INSURANCE BROKERS & CONSULTANTS

| KELANGKAAN SOLAR BERSUBSIDI |

SULSEL AJUKAN PENAMBAHAN KUOTA

Bisnis, MAKASSAR — Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan bakal mengajukan penambahan kuota solar bersubsidi menyusul kelangkaan produk tersebut seiring dengan peningkatan konsumsi akibat mulai bergeliatnya aktivitas ekonomi di Bumi Ewako.

Nugroho Nafika Kassa & Arif Gunawan
redaksi@bisnis.com

Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan (Sulsel) misalnya akan mengusulkan penambahan kuota solar sebanyak 75.000 kiloliter (kl) untuk wilayahnya. Usulan ini baru akan diusulkan ke Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi (BPH Migas), Selasa (29/3).

Kepala Bidang Pengendalian dan Evaluasi Dinas Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Sulsel Jamaluddin berharap usulan bisa dikabulkan dan kelangkaan solar di wilayah mereka dapat diantisipasi.

“Penambahan kuota solar ini diharapkan bisa mengantisipasi kelangkaan. Setidaknya pelan-pelan kita bisa menormalkan kembali,” katanya, saat dihubungi *Bisnis*, Senin (28/3).

Dia mengungkapkan salah satu penyebab kelangkaan solar di Sulsel karena adanya kenaikan konsumsi Solar sebesar 14% pada triwulan pertama tahun ini. Kenaikan ini justru berbanding terbalik dengan jumlah kuota solar yang berkurang

dibandingkan dengan tahun lalu.

Pada 2021, kuota solar di Sulsel mencapai 500.000 kl, sedangkan pada tahun ini berkurang menjadi 400.000 kl. Jamaluddin beralasan hal ini terjadi karena adanya pembatasan oleh Pertamina agar kuota bisa mencukupi hingga akhir tahun.

“Saya bilang ke Pertamina, tidak ada cara lain, karena biasanya di awal-awal tahun tidak pernah kejadian seperti ini, memang konsumsi meningkat,” katanya.

Menurutnya, fenomena kenaikan konsumsi ini bisa disebabkan adanya aktivitas ekonomi yang kembali menggeliat pada awal 2022 setelah adanya pembatasan di tahun sebelumnya. Jika usulan disetujui, penambahan kuota 75.000 kl ini akan tiba di Sulsel pada triwulan kedua atau April mendatang.

“Triwulan kedua di April kita harap ada penambahan, karena kita khawatir takutnya kuota solar tidak sampai Desember kalau tidak ada penambahan,” katanya.

Selain solar, Pemprov Sulsel juga akan mengusulkan penambahan untuk Jenis BBM Khusus Penukasan (JBKP) sebanyak 38.913 kl. Sama seperti solar, JBKP juga mengalami kenaikan konsumsi sebesar 7%.

“Pengajuan penambahan kuota memang sangat mendesak, tak ada solusi lain, kondisi antrean truk yang panjang di SPBU akan terus terjadi hingga penambahan kuota dilakukan,” katanya.

Sementara itu, penyaluran solar subsidi di Provinsi Riau justru telah melampaui kuota yang ditetapkan. Namun, tetap saja ma-

syarakat Riau masih sulit untuk menemukan produk tersebut dan harus mengantre lama di SPBU.

PT Pertamina Patra Niaga (PPN) penyalur BBM Pertamina menyebutkan hingga 27 Maret 2022 distribusi bahan bakar biosolar bersubsidi di wilayah Riau sudah melebihi kuota yakni sudah terealisasi sebesar 108,5%.

Section Head Commrell PPN Sumbagut Agustiawan menyatakan jumlah realisasi penyaluran biosolar bersubsidi itu mencapai 203.195 kl per Minggu (27/3). Provinsi Riau memiliki 202 lembaga penyalur yang mendistribusikan biosolar sesuai dengan SK BPH Migas.

“Sampai 27 Maret 2022 realisasi penyaluran biosolar bersubsidi di Riau sudah mencapai 203.195 kl, atau sudah 108,5% dari kuota yang ditetapkan. Sedangkan kuota yang ditetapkan hingga 27 Maret 2022 adalah sebesar 187.265 kl,” ujarnya, Senin (28/3).

Dia menambahkan pihaknya memastikan ketersediaan BBM subsidi jenis biosolar dan penyaluran BBM berjalan dengan maksimal. Menurutnya masyarakat tidak perlu khawatir dan jangan *panic buying*.

Menurutnya, Pertamina Patra Niaga bersama seluruh *stakeholder* dan pemerintah melalui BPH Migas akan terus meningkatkan edukasi dan sosialisasi mengenai regulasi yang telah dibuat mengenai penyaluran solar subsidi.

“Untuk pelaku industri dan masyarakat mampu kami imbau agar menggunakan BBM diesel nonsubsidi yakni Dexlite dan Pertamina Dex dan solar subsidi bisa

digunakan oleh saudara-saudara kita yang lebih berhak dan membutuhkan,” katanya.

Pada perkembangan lain, Kepala Dinas ESDM Provinsi Sumatra Barat (Sumbang) Herry Martinus menjelaskan pada tahun ini kuota solar subsidi di Sumbang sebanyak 417.000 kl. Jumlah itu, lanjutnya, masih kurang dari kebutuhan seharusnya.

“Kami menghitung kebutuhan BBM solar subsidi di Sumbang itu 450.000 kl per tahunnya. Jumlah itu telah diusulkan ke pusat, tetapi yang disetujui hanya 417.000 kl. Jadi masih ada sekitar 33.000 kl lagi kebutuhan solar subsidi di Sumbang yang kurang,” kata Herry, saat dihubungi *Bisnis*, Senin (28/3).

Menurutnya, dari kuota yang ditetapkan tersebut, saat ini telah didistribusikan oleh PT Pertamina untuk 129 lembaga penyalur yakni SPBU dan SPBU Nelayan. Namun, kondisi yang terjadi saat ini di lapangan terlihat bahwa BBM jenis solar subsidi tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan.

“Kita juga masih mencari penyebab kelangkaan itu. Pertamina bilang penyaluran aman, sesuai dengan kuota kebutuhan di Sumbang,” katanya.

Melihat situasi itu, Herry pun tidak habis pikir, sehingga terlihat antrean truk dan kendaraan pribadi yang terjadi di 129 SPBU di Sumbang ini.

PERKETAT PENGAWASAN

Pemprov Sumbang membantu tim pengawas menyikapi situasi kelangkaan solar bersubsidi di daerah itu.

Gubernur Sumbang Mahyeldi

mengatakan tim pengawas itu terdiri dari unsur Kepolisian, TNI, perdagangan, Kejaksaan, dan dinas terkait ini sudah beroperasi dalam beberapa waktu belakangan.

“Tim ini sudah dibentuk dan bahkan mereka sedang turun ke langsung ke lapangan saat ini. Semoga kita bisa menemukan persoalan yang terjadi itu,” katanya, Senin (28/3).

Mahyeldi berharap upaya tim pengawas bisa membuahkan hasil, sehingga kelangkaan BBM solar bersubsidi ini segera terselesaikan.

“Kita mau Ramadan dan sesudah itu Lebaran. Bila kondisi itu masih terjadi, maka dampaknya akan mengganggu banyak hal,” sebutnya.

Mahyeldi pun mengaku selain adanya tim pengawas itu, Pemprov Sumbang juga akan rapat bersama pihak PT Pertamina.

Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Sumbang juga akan memanggil pihak PT Pertamina terkait kelangkaan BBM solar bersubsidi itu.

Ketua Komisi III DPRD Sumbang Ali Tanjung menyebutkan kondisi yang terjadi saat ini soal kelangkaan BBM solar bersubsidi itu telah berdampak kepada banyak sektor.

“Kita akan agendakan bertemu dengan pihak Pertamina. Kenapa kondisi ini bisa terjadi. Kenapa BBM jenis solar bersubsidi bisa langka. Kasihan melihat situasi antrean kendaraan yang berlam-laman di SPBU,” katanya

Dia menyebutkan dari yang diamatinya beberapa hari terakhir ini, kondisi antrean kendaraan begitu panjang di SPBU hampir terjadi seluruh daerah di Sumbang. (K56) 

Tak ada solusi lain, kondisi antrean truk yang panjang di SPBU akan terus terjadi hingga penambahan kuota dilakukan.



BANK SUMUT RAIH LABA Rp.613,5 MILIAR, BAGIKAN DIVIDEN TUNAI Rp.368,1 MILIAR

MENUTUP Tahun Buku 2021, serta di tengah tantangan pandemic Covid 19 Yang masih berlanjut, PT.Bank Sumut dapat menjaga pertumbuhan kinerja yang positif. Bank yang berkantor pusat di Medan Sumatera Utara dan secara peer grup BPD adalah bank yang memiliki asset terbesar pertama di luar pulau Jawa tersebut tercatat mampu membukukan asset sebesar Rp 38 triliun atau tumbuh 13,37 % YoY dibandingkan posisi Desember 2020 sebesar Rp 33,5 Triliun.

Selain itu, Dana Pihak Ketiga (DPK) mencapai Rp 30,9 triliun atau meningkat 14,96 % YoY dibandingkan Desember 2020 sebesar Rp26,9 triliun. Kredit/pembiayaan yang disalurkan sebesarRp 25,1triliun. Rasio Non Performing Loan (NPL) juga mampu ditekan dari 3,54 % menjadi 3,09 %. Adapun laba Bank Sumut meningkat 19,2% menjadi Rp 613,5 Miliar.

Berdasarkan hasil Keputusan RUPS Tahun Buku 2021 yang telah dilaksanakan pada Tanggal 24 Maret 2022, diputuskan Bank Sumut membagikan dividen dengan

total sebesar Rp.582,8 Miliar dengan perincian Dividen Tunai Rp.368 Miliar kepada Pemerintah Provinsi dan Kabupaten / Kota selaku pemegang saham, Dividen Modal Disetor sebesar Rp.214,7 Miliar dan Cadangan Umum sebesar Rp.30,6 Miliar, meningkat sebesar 19,2% dibanding Tahun 2021

Demikian dipaparkan dalam Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS LB) PT Bank Sumut yang digelar di Ballroom Lt 10 Gedung Bank Sumut Jl Imam Bonjol No 18 Medan, Kamis (24/3/2022).

RUPS tersebut dihadiri oleh Gubernur Sumatera Utara selaku Pemegang Saham Pengendali dalam hal ini diwakili oleh Wakil Gubernur Sumatera Utara Musa Rajekshah, para Bupati dan Walikota pemegang saham Bank Sumut, Ketua DPRD Provinsi Sumatera Utara Baskami Ginting Hadir juga Kepala OJK Regional 5 Sumatera Yusup Anshori, jajaran Dewan Komisaris, Dewan Direksi dan Dewan Pengawas Syariah PT Bank Sumut

Selain mengesahkan Laporan Keuangan

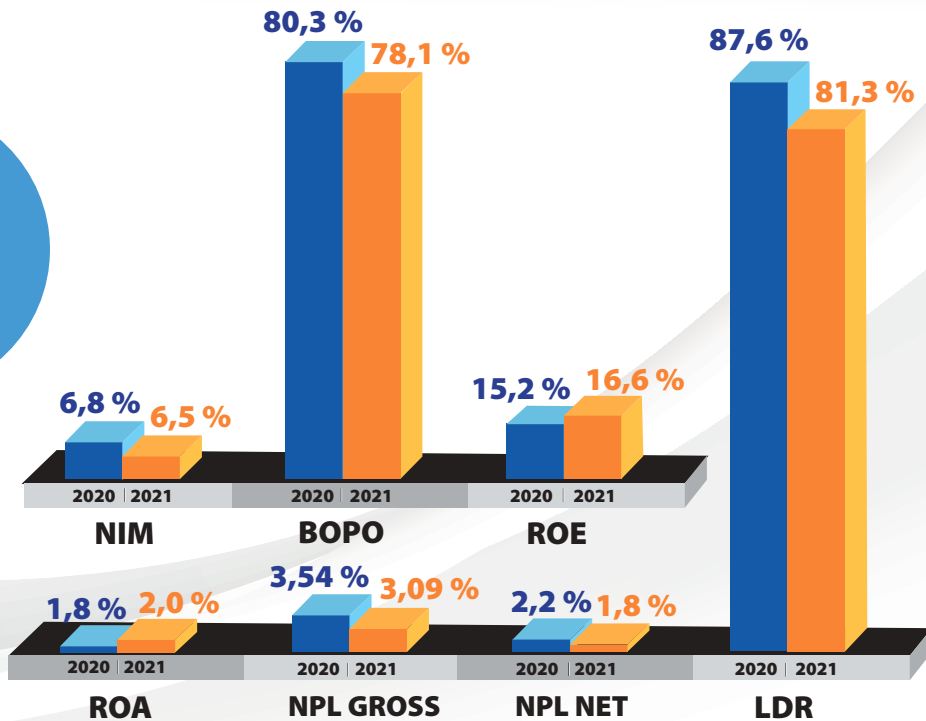
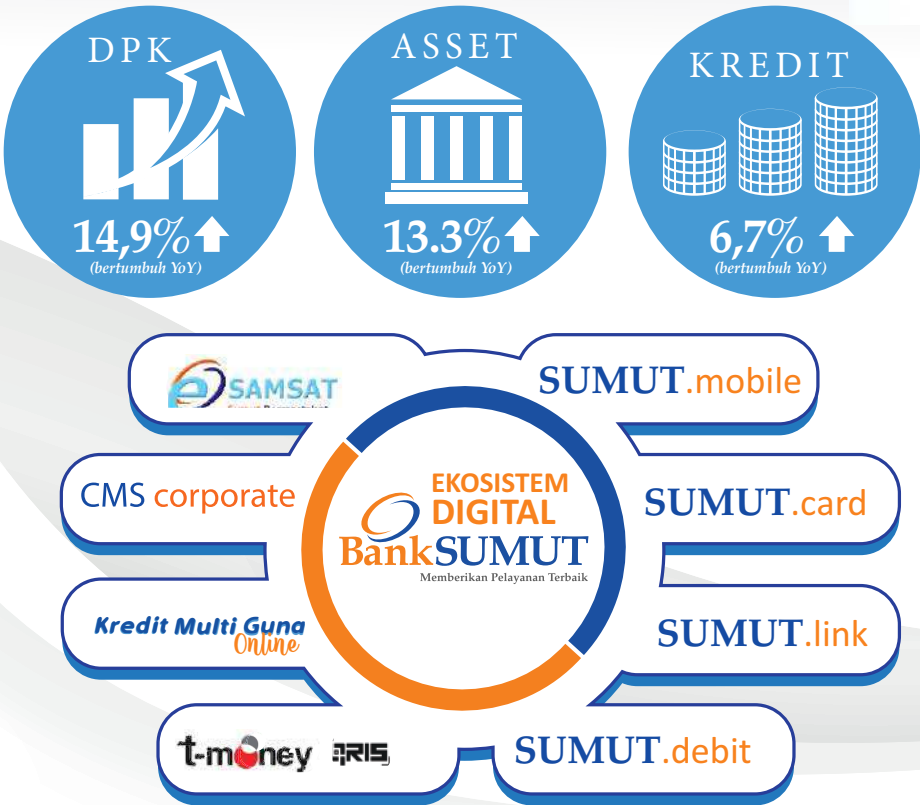
DIREKTUR
Utama PT. Bank
Sumut Rahmat
Fadillah Pohan
(kiri) bersama
Komisaris Utama
PT. Bank Sumut
Brata Kesuma.



PT.Bank Sumut Tahun Buku 2021, RUPS Tahunan dan Luar Biasa Bank Sumut tersebut juga mengesahkan beberapa agenda lainnya, di antaranya pemberian kewenangan kepada Dewan Komisaris Bank Sumut untuk mengesahkan penerbitan saham serta penunjukan Kantor Akuntan Publik serta persetujuan untuk kebutuhan rencana IPO Bank Sumut

Direktur Utama PT.Bank Sumut Rahmat Fadillah Pohan menjelaskan melihat Kinerja pada Tahun Buku 2021 Bank Sumut bertekad bertransformasi jadi Perusahaan Terbuka dengan melakukan Initial Public Offering (IPO) atau penawaran umum saham perdana di pasar modal pada tahun ini. Rahmat juga menjelaskan Sejauh ini, persiapan jelang IPO sudah sesuai jalur.

Rahmat Fadillah Pohan juga mengatakan, Bank Sumut per 31 Desember 2021 memiliki Modal Inti senilai Rp.3,9 triliun. Angka ini, menurutnya, sudah memenuhi ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Namun, demi mencatatkan diri sebagai Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti (KBMI) II, Bank Sumut akan mengejar penambahan Modal Inti hingga Rp6 triliun. Bank Sumut pada posisi Juni 2021 juga memperoleh penilaian Tingkat Kesehatan Bank (TKS) dengan nilai komposit 2 dengan predikat “Baik”. (’)



| TRAFFIC SELAMA LEBARAN |

XL Axiata Prediksi Naik 15%

Bisnis, JAKARTA — PT XL Axiata Tbk. memperkirakan lalu lintas telekomunikasi selama libur Lebaran tahun ini meningkat hingga 15% dibandingkan dengan hari biasa, seiring dengan dibolehkannya aktivitas mudik.

Direktur & Chief Teknologi Officer XL Axiata I Gede Darmayusa mengatakan perusahaan telah memperkuat jaringan telekomunikasi guna menyambut Ramadan dan Lebaran tahun ini.

Menurutnya, penguatan jaringan dilakukan sebagai antisipasi kemungkinan lonjakan trafik penggunaan data di momen tersebut.

Gede menegaskan pelonggaran mudik dari pemerintah seiring dengan menurunnya kasus Covid-19 berpotensi pula meningkatkan mobilitas masyarakat.

“Mobilitas masyarakat kemungkinan besar akan meningkat dibanding tahun lalu

saat mudik masih dibatasi secara ketat. *Traffic* semua layanan telekomunikasi, terutama data, juga akan meningkat,” katanya, Senin (28/3).

Gede menyebutkan penguatan jaringan menjadi kebutuhan yang harus dilakukan, baik di pemukiman maupun di area tujuan mudik.

Secara umum, XL Axiata telah menyiapkan kapasitas jaringan yang lebih besar, hingga dua kali dibandingkan dengan hari normal.

Selain meningkatkan kapasitas, dia menegaskan langkah antisipasi lainnya berupa pengoptimalan jaringan dengan melihat kemungkinan pergerakan mobilitas masyarakat atau pelanggan saat masa libur Lebaran.

“Untuk tujuan itu pula, sejumlah daerah yang biasanya menjadi tujuan mudik, khususnya di Pulau Jawa, akan menjadi perhatian khusus,” ucapnya.

Dia memaparkan lokasi khu-

sus lainnya yang juga tidak luput dari perhatian adalah lokasi wisata, pusat perbelanjaan, tempat pemberangkatan penumpang moda transportasi baik darat, udara, laut, serta penguatan jaringan di sepanjang jalan raya antarprovinsi, baik tol maupun nontol.

Selain itu, Gede menegaskan XL Axiata juga memperhitungkan kemungkinan peningkatan lalu lintas yang terpacu oleh perkembangan teknologi. Semakin canggih gadget, semakin banyak fitur dengan kemampuan yang semakin baik, yang membuat nyaman pengguna, dan pada akhirnya meningkatkan penggunaan data.

“Misalnya saja, tren penggunaan *video streaming* akan semakin meningkat manakala setiap level *smartphone* kini mampu menyediakan fitur akses *video streaming* yang mudah dengan kualitas maksimal,” imbuhnya. *(Rahmi Yati)*

| TELEPON SELULER |

PRODUSEN BEREBut PASAR INDONESIA

Bisnis, JAKARTA — Perebutan pangsa pasar telepon seluler pintar di Indonesia pada tahun ini bakal makin keras setelah beberapa produsen telepon jenis itu meningkatkan penetrasi penjualan.

Thovan Sugandi
redaksi@bisnis.com

Salah satu produsen *smartphone* atau telepon pintar (ponsel), Realme, mengklaim terus melakukan penetrasi pasar di Indonesia yang memiliki pasar jumbo di Asia Tenggara.

Marketing Director Realme Indonesia Palson Yi menargetkan menjadi pemain teratas ponsel serta siap bersaing dengan Samsung dan Apple di kelas *flagship*.

Dia menyatakan perusahaannya selalu melakukan ekspansi dengan langkah yang cukup besar di Indonesia.

“Memasuki 2022, kami di Indonesia memiliki visi untuk menjadi *number one smartphone brand* dalam waktu 2-3 tahun ke depan,” ujarnya, Senin (28/3).

Sejauh ini, Palson mengatakan Realme telah memperkenalkan kategori produk utama *smartphone* AIoT “1 + 5 + T”. Menurutnnya, hanya kategori tablet yang belum diluncurkan Realme.

Dia menambahkan strategi lain adalah menciptakan aksesibilitas bagi pengguna dengan kolaborasi bersama platform *e-commerce* dan mitra saluran penjualan secara luring.

Untuk penjualan, Palson menyatakan Realme membidik Indonesia yang merupakan salah satu pasar terbesar.

Saat ini, Realme Indonesia berada di urutan ke-3 setelah India dan China. Untuk di Asia Tenggara dan Asia Selatan, Realme Indonesia berada di posisi pertama.

Menurutnya, kota besar di Pulau Jawa masih menjadi penyumbang tertinggi penjualan Realme di Tanah Air. Untuk kota di luar Pulau Jawa seperti Medan dan Makassar juga cukup banyak menyumbang angka penjualan Realme di Indonesia.

Palson mengatakan anak muda baik generasi milenial dan gen-z di Indonesia merupakan target pasar utama.

Saat ini, pengguna *smartphone* Realme melampaui 12 juta pengguna.

“Kontribusi penjualan kami 15% berasal dari penjualan *online* dan 85% dari penjualan *offline*,” jelasnya.

Produk Realme Number series diklaim sebagai seri yang paling disukai oleh pengguna anak muda. Adapun, Realme C series merupakan kontributor penjualan utama dari segi kuantitas.

“Hal ini dikarenakan rentang harga Realme C Series berada di rentang harga yang paling tinggi

penggunannya di segmen pasar *smartphone* di Indonesia,” papar Palson.

Sementara itu, PR Manager Oppo Indonesia Aryo Meidianto menyebutkan, laporan Counterpoint Research menetapkan Oppo sebagai penguasa pasar ponsel pintar di Indonesia pada 2021 dengan 21,8%.

Menurutnya, keberhasilan itu dipengaruhi oleh distribusi *smartphone* Oppo di kelas menengah dan menengah atas.

Untuk ponsel di level harga Rp3 juta-Rp5 jutaan yaitu perangkat A54, A95 dan Reno 6 4G cukup memberikan kontribusi terbesar. Untuk pasar ponsel seharga Rp1 juta-Rp2 jutaan yaitu A16 sangat memberikan efek yang luar biasa bagi penjualan Oppo di Tanah Air.

Saat ini, Oppo mendominasi pasar *smartphone* dengan harga terjangkau dengan 28% pangsa pasar pada 2021, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya 24%.

Dalam kesempatan terpisah, peneliti gawai sekaligus pendiri Komunitas Gadottrade Lucky Sebastian menyebutkan bahwa strategi memecah merek sesuai segmen pasar menjadikan produsen *smartphone* asal China mendominasi pasar global, termasuk Indonesia.

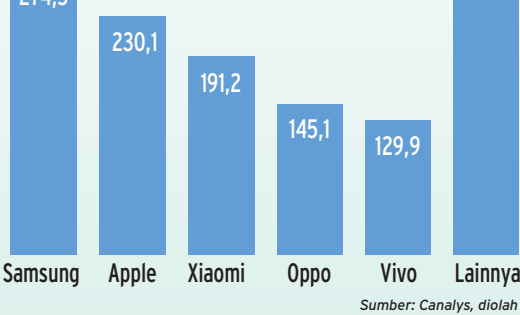
Menurutnya, *smartphone* besutan produsen China yang masuk ke Indonesia telah memiliki reputasi negaranya sendiri serta menguasai pasar di negara tirai bambu tersebut. ■

RAJA PONSEL PINTAR



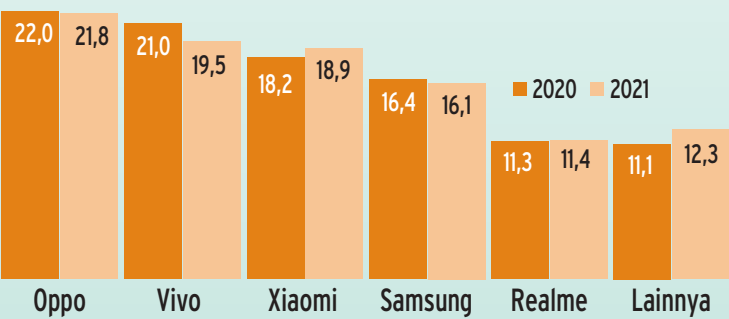
Pangsa pasar ponsel di Indonesia masih dikuasai oleh produsen asal China. Merek Oppo menguasai hingga 21,8% dari pangsa pasar di Tanah Air. Di pasar global, produsen ponsel pintar asal Korsel, Samsung, masih mendominasi pasar.

Penjualan Ponsel Pintar Secara Global Pada 2021 (juta unit)



Sumber: Canalsys, diolah

Pangsa Pasar Ponsel Pintar di Indonesia (%)



Sumber: Counterpoint Research, diolah

BISNIS/RADITYO EKO

■ TARGET ALL NEW HONDA HR-V DI JABAR DAN BANTEN



Bisnis/Rachman

Tenaga pemasar mendampingi pengunjung melihat mobil generasi terbaru All New Honda HR-V saat dipamerkan di Trans Studio Mall Bandung, Jawa Barat, Senin (28/3). Seusai diluncurkan oleh PT Honda Prospect Motor (HPM) pada 23 Maret 2022 dan diperkenalkan untuk pasar Jawa Barat dan Banten pada 25

Maret 2022, generasi kedua Honda HR-V ini mendapat sambutan yang luar biasa dari konsumen. Honda Bandung Center (HBC), main dealer Honda di Jabar dan Banten, optimistis menargetkan penjualan mobil SUV (*Sport Utility Vehicle*) tersebut 300 unit per bulan.

PT JASA ARMADA INDONESIA Tbk

Laporan Keuangan Tanggal 31 Desember 2021 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut



LAPORAN POSISI KEUANGAN				
31 Desember 2021				
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)				
	31 Desember 2021	31 Desember 2020	31 Desember 2021	31 Desember 2020
ASET				
ASET LANCAR				
Kas dan setara kas	655.637.033	576.203.979		
Piutang usaha	21.028.316	15.794.035		
Pinhak ketiga	44.824.450	117.274.580		
Pinhak berelasi				
Pendapatan masih akan diterima				
Pinhak ketiga	4.417.890	3.463.285		
Pinhak berelasi	22.150.162	3.807.836		
Piutang lain-lain				
Pinhak ketiga	616.555	7.249.275		
Pinhak berelasi	72.873.926	30.651.349		
Persediaan	14.139.434	9.200.256		
Pajak dibayar di muka	16.201.889	58.928.233		
Aset lancar lainnya	2.621.008	1.515.758		
Total aset lancar	854.510.663	824.088.586		
ASET TIDAK LANCAR				
Aset pajak tangguhan	13.808.001	11.897.224		
Aset hak-guna - neto	31.224.013	49.677.206		
Taksiran tagihan restitusi pajak	17.707.446	11.412.649		
Aset tetap - neto	510.624.884	511.214.319		
Total aset tidak lancar	573.364.344	584.201.398		
TOTAL ASET	1.427.875.007	1.408.289.984		
LIABILITAS DAN EKUITAS				
LIABILITAS				
LIABILITAS JANGKA PENDEK				
Utang usaha				
Pinhak ketiga	15.615.804	6.454.992		
Pinhak berelasi	60.883.281	40.630.310		
Utang lain-lain - pinhak ketiga	867.336	7.883.513		
Uang titipan	5.216.167	2.809.432		
Beban akrual	142.740.411	193.340.338		
Utang pajak	13.290.149	11.450.993		
Liabilitas sewa jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	28.647.576	31.196.540		
Total Liabilitas Jangka Pendek	267.260.724	293.766.118		
LIABILITAS JANGKA PANJANG				
Liabilitas sewa jangka panjang setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	4.201.366	22.876.815		
TOTAL LIABILITAS	271.462.090	316.642.933		
EKUITAS				
Modal saham				
Modal dasar - 15.000.000.000 saham dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh)				
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 5.284.811.100 saham dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh)	528.481.110	528.481.110		
Saham treasuri	(1.617.838)	(1.617.838)		
Tambahan modal disetor - neto	317.981.175	317.981.175		
Saldo laba				
Telah ditentukan penggunaannya	69.457.305	53.441.437		
Belum ditentukan penggunaannya	242.111.165	193.361.167		
TOTAL EKUITAS	1.156.412.917	1.091.647.051		
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS	1.427.875.007	1.408.289.984		

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN		
untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2021		
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		
	Tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021	2020
Pendapatan - neto	820.160.995	696.560.527
Beban pokok pendapatan	(572.345.480)	(470.486.833)
LABA BRUTO	247.815.515	226.073.694
Beban umum dan administrasi	(90.378.941)	(98.984.690)
Pendapatan operasi lainnya	7.522.870	518.571
Beban operasi lainnya	(5.962.261)	(38.438.029)
LABA USAHA	158.997.183	89.169.546
Pendapatan keuangan	14.976.646	27.137.170
Beban keuangan	(3.008.295)	(4.617.977)
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN BADAN	170.965.534	111.688.739
Beban pajak penghasilan badan	(34.382.814)	(31.454.564)
LABA TAHUN BERJALAN	136.582.720	80.234.175
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN	-	-
TOTAL LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	136.582.720	80.234.175
LABA PER SAHAM DASAR (Nilai Penuh)	25,96	15,19

1. Informasi keuangan ini diambil dari laporan keuangan PT Jasa Armada Indonesia Tbk ("Perusahaan") tanggal 31 Desember 2021 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, yang disusun oleh manajemen Perusahaan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, yang diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) Purwantono, Sungkoro & Surja ("PSS") (firma anggota Ernst & Young Global Limited), auditor independen, berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia, dengan opini wajar tanpa modifikasi, sebagaimana tercantum dalam laporannya tanggal 28 Maret 2022 yang tidak tercantum dalam publikasi ini.

2. Laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba tahun berjalan dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang beredar pada tahun yang bersangkutan (dikurangi perolehan kembali saham beredar).

3. Informasi keuangan ini tidak mencakup laporan perubahan ekuitas dan catatan atas laporan keuangan.

Jakarta, Maret 2022
SE & O

Direksi

SEAUP AHKLAK

| JELAJAH PETANI MILENIAL JUARA |

MENDAKI GUNUNG DI TAHUN KEDUA

Pemerintah Provinsi Jawa Barat menargetkan penambahan lulusan program Petani Milenial pada 2022, sejumlah langkah strategis pun kini disiapkan.

redaksi@bisnis.com

Epi Kustiawan tengah menghujung hari. Per 1 April 2022, ia resmi pensiun dari jabatannya sebagai Kepala Dinas Kehutanan Jawa Barat. Namun, semangatnya tak mengendur di akhir jabatan, hampir setiap pekan dirinya rajin bertandang ke daerah, utamanya melihat proses perkembangan para peserta Petani Milenial.

Sejak 2021, Dinas Kehutanan Jawa Barat mendorong agar para peserta program Petani Milenial budi daya jamur kayu dan lebah madu bisa mendapatkan penghasilan di atas upah rata-rata.

"Saya sudah keliling ke [petani] binaan-binaan, mereka meskipun berusaha di desa, tapi pendapatan mereka tidak kalah dengan yang bekerja di perkotaan, bahkan rata-rata mereka lebih [pendapatan-nya]," jelas Epi kepada *Bisnis*.

Pada program Petani Milenial 2022, Dinas Kehutanan menargetkan sedikitnya 70 orang peserta lulus menjadi petani binaan, di mana untuk budi daya lebah madu sebanyak 50 orang dan jamur kayu 20 orang. "Kami sudah siapkan prosesnya sejak Oktober 2021, awal tahun bahkan sudah menggelar bimbingan teknis," tuturnya.

Pada 2022 ini, lanjut Epi, pihaknya akan terus mengoptimalkan produksi hasil hutan bukan kayu, baik dari sektor jamur kayu, madu, bambu, getah pinus, dan sutra. "Kami setiap tahun itu ada target peningkatan hingga 30%," jelasnya.

Dengan semakin banyaknya masyarakat yang melirik sektor-sektor tersebut untuk dijadikan salah satu usaha, dia optimistis pada 2022 produktivitas hasil hutan nonkayu akan terus meningkat, seiring dengan munculnya petani muda pembudidaya.

"Saat ini yang didorong itu madu, karena memang permintaan juga sangat tinggi," jelas dia.

Saat ini Jawa Barat (Jabar) tengah berproses menuju ke arah sana dengan memaksimalkan potensi milenial. Terlebih, populasi milenial di

Jabar menjadi yang terbesar di Indonesia. "Industri pangan ini pasti akan terus berkembang, permintaan akan terus meningkat. Sekarang saja kita sudah banyak mengimpor bahan pangan dari negara lain," katanya.

Guna mencapai target lebih baik di 2022, kata dia, pihaknya bakal lebih intensif menggendong lembaga perbankan dan *offtaker* swasta. Pada 2021 lalu, Petani Milenial komoditas jamur kayu dan lebah madu sukses mendapatkan pembiayaan dari BRI Agro dan Bank BJB.

"Masing-masing petani menerima pendanaan Rp50 Juta, di mana pengelolaan keuangan dan *training* dikelola oleh *offtaker* belum melibatkan Agro Jabar sebagai *offtaker*. *Avalis* dan *offtaker* saat ini adalah petani milenial *existing*," tuturnya.

Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil menargetkan jumlah peserta Petani Milenial yang berhasil pada 2020 mengalami kenaikan signifikan dibandingkan dengan tahun lalu yang hanya mencapai 1.249 peserta. "Kalau tahun ini saja mencapai 1.249 [peserta] kami berharap tahun depan sampai masa depan bisa menghasilkan lebih banyak lagi," tuturnya.

Pihaknya pun optimistis di tahun-tahun berikutnya jumlah petani milenial yang berhasil dan diwisuda akan semakin bertambah. Tentunya hal itu juga akan diiringi dengan evaluasi di sektor yang dianggap masih kurang.

"Jadi ada keberhasilan ada juga kekurangsempurnaan yang terus kita perbaiki. Tapi saya optimistis, boleh dicek dengan provinsi lain yang paling produktif melahirkan anak muda kembali bertani di desa adalah Jabar," tuturnya.

KOMITMEN PERBAIKAN

Ridwan Kamil juga tak memungkiri jika selama perjalanan satu tahun ini banyak terjadi dinamika, hingga menyebabkan sebagian petani milenial tidak cukup berhasil, seperti adanya kendala akses ke perbankan karena tak memenuhi persyaratan, salah komoditas, hingga gagal panen. Namun sebanyak 1.249 petani milenial yang berhasil lulus inilah yang membuktikan konsistensinya dan pantang menyerah.

"Mengapa segini, artinya ada yang berhasil ada yang tidak karena menyerah di perjalanan, urusan akses ke bank-kannya tidak memadai, ada yang salah komoditas, dan gagal panen. akan tetapi, yang berhasil ini membuktikan mereka konsisten," tuturnya.

Peserta yang mengikuti wisuda pekan lalu di Institut Pertanian Bogor (IPB) adalah peserta Program yang memiliki pendapatan minimal setara upah minimum kabupaten/kota di lokasi usaha.

Berbagai macam latar belakang peserta yang ikut dalam program hingga inaugurasi,



Bisnis/Rachman

Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil (*kelima kiri*) bersama para pejabat terkait serta petani milenial melakukan seremoni melempar topi usai acara Inaugurasi atau Wisuda Petani Milenial Jawa Barat Angkatan 2021 di kampus Institut Pertanian Bogor (IPB), Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Kamis

(24/3). Pemerintah Provinsi Jawa Barat mewisuda 1.249 peserta Program Petani Milenial yang digelar secara hybrid. Ridwan Kamil menargetkan regenerasi petani dan isu ketahanan pangan terpecahkan pada 2045 oleh program ini.

mulai dari mereka yang berlatar belakang keluarga petani, juga ada sarjana nonpertanian seperti psikologi, sastra, mahasiswa, dosen, seniman, maupun ibu rumah tangga.

Peserta yang diwisuda sebagian besar peserta laki-laki dengan persentase 88%, sedangkan peserta perempuan mencapai 12%. Dari kategori umur, untuk usia 19–24 tahun sebanyak 19%, usia 25–29 tahun 26%, dan paling banyak peserta di rentang usia 30–39 tahun dengan porsi 55%.

Menurutnya, perjalanan program tersebut di tahun lalu sudah sangat jelas, bahwa

an dan Hortikultura (DTPH) Jawa Barat Dadan Hidayat mengatakan, pihaknya sudah mempersiapkan para peserta Petani Milenial hasil seleksi 2021 lalu untuk digenjut pada 2022. Meski memiliki sektor unggulan budi daya tanaman hias dan ubi jalar, pihaknya juga tengah mencari peluang baru.

"Kami juga mencari peluang pasar untuk menentukan komoditas di 2022, melakukan koordinasi dengan kabupaten/kota dan sosialisasi menjaring *offtaker* [baru], serta menyiapkan sarana dan prasarana bagi petani milenial," tuturnya.

Dadan juga memastikan bahwa pelatihan wirausaha tahun ini diharapkan bisa dilakukan per wilayah. "Kami juga Akan melakukan pengembangan penggunaan IoT [*internet of things*]. Melakukan kolaborasi dengan kabupaten/kota, serta komunitas masyarakat yang sudah berjalan, namun membutuhkan modal dan/atau bimtek," katanya.

Kepala Dinas Kelautan dan Perikanan Jawa Barat Herman-syah juga merunut apa yang akan dicapai dan ditingkatkan untuk menjadi *output* dalam perjalanan program Petani Milenial 2022. "Kami menargetkan sejumlah *output* program, pada 2021 lalu ada *output* model bisnis petani ikan milenial yang bisa dikatakan terlaksana dengan baik," tuturnya.

Pihaknya juga menilai telah berhasil membangun fasilitas, seperti kolam dan peralatan dari anggaran yang sudah disiapkan, termasuk penyediaan model *opex* berupa bibit, listrik, pakan dan obat-obatan. "Proses pendampingan teknis oleh Dinas Kelautan dan Perikanan juga terlaksana dengan baik," katanya.

Namun, pihaknya mengakui ada beberapa catatan yang

harus dikejar pada tahapan selanjutnya, seperti hasil panen yang dibeli *offtaker*, pendapatan hasil jual panen ikan, kemampuan pengembalian modal atau kredit para peserta dan target capaian peserta. "Output yang sifatnya hasil panen, pendapatan, pengembalian modal dan statistik jumlah peserta masih perlu ditingkatkan," katanya.

Plt. Kabiro Ekonomi Setda Jabar Benny Bachtiar mengatakan, sejak tahun lalu program tersebut mampu merangkul jumlah peserta aktif hingga 1.249 yang berhasil diwisuda. "Yang sudah bisa dikatakan berhasil baru 40%, dalam artian berhasil ini penghasilan yang mereka dapat sudah sesuai dengan target kita," tuturnya.

Menurutnya para petani muda di sektor perhutanan dalam satu bulan sudah bisa mendapatkan omzet sebesar Rp7 juta. Raihan ini dinilai Benny melebihi target dan harapan yang ditetapkan pihaknya sebesar Rp4 juta per bulan. "Kami optimistis setahun dari sekarang keberhasilan program ini semakin terlihat," katanya.

Sekretaris Komisi II DPRD Jabar Yunandar Eka Prawira yang merupakan mitra OPD rumpun pertanian mengaku sudah melihat langsung perkembangan Program Petani Milenial di lapangan, seperti di Sukabumi dan Cianjur.

Menurutnya program itu harus bisa berjalan baik, mengingat Pemerintah Pusat pun memiliki program yang sama sejak lama, bahkan sudah bisa mengirim petani ke mancanegara.

Eka menyebut Jawa Barat tidak dibekali dengan APBD saat penyusunan awal program tersebut, karena anggaran baru disiapkan secara matang pada APBD 2022.

"Baru tahun ini anggarannya betul-betul dipersiapkan," katanya. (k34/k57) □

JELAJAH
**PETANI
MILENIAL**
Bisnis Indonesia | **JUARA!**

petani milenial bukan program karpet merah yang secara instan bisa langsung menghasilkan keuntungan tanpa rintangan. Program itu diibaratkan sebagai pendakian gunung yang harus selalu didampingi oleh pemerintah lewat pelatihan, anggaran, lahan, teknologi sampai dengan pemasaran.

"Saya bilang program ini bukan program karpet merah yang bisa langsung sukses, melainkan program mendaki gunung yang didampingi oleh pemerintah melalui pelatihan, anggaran, lahan, peralatan, dan pemasaran," jelasnya.

Bukan hal mudah melahirkan ribuan petani muda dalam waktu setahun. Namun, perjalanan program tersebut sepanjang 2021 memberikan gambaran aspek mana saja yang akan diperbaiki organisasi perangkat daerah (OPD) Pemprov Jawa Barat sebagai pengampunya.

Kepala Dinas Tanaman Pang-

“**Industri pangan ini pasti akan terus berkembang, permintaan akan terus meningkat. Sekarang saja kita sudah banyak mengimpor bahan pangan dari negara lain.**

Powered By:

bank bjb

TPH

DINAS KELAUTAN DAN PERIKANAN JABAR

dkpp Jabar

HUMAS JABAR

diskominfo jabar

diobun Jabar

petani milenial

DASHUT

Bisnis Indonesia

50 Bank

berkinerja terbaik

3 tahun terakhir

Untuk pembelian edisi cetak majalah, hubungi: BISNIS INDONESIA RESOURCES CENTER

Seri Inneke inneke.citra@bisnis.com +62 21 5790 1023 ext. 606 atau 610

Bisnis Indonesia

TOP 50

BANK RANKS 2020

Panin Super Bonanza

Tabungan Masa Kini, Untuk Masa Depan!

Menangkan Total Hadiah Uang

Rp60 Miliar

Tiap Bulan Rp5 Miliar untuk 500 pemenang

Periode: 1 Agustus 2021 - 31 Juli 2022

PT Bank Panin Tbk. adalah bank yang diawasi dan diatur oleh OJK dan merupakan bank yang terdaftar di OJK.

Informasi selanjutnya dapat diakses di bit.ly/PaninSuperBonanza2021

PaninBank

#SamaTapiBeda

Tabel Data Saham & Pasar Uang

Bisnis Indonesia

29032022

Scan QR Code

| KINERJA 2021 |

Laba MARK Naik Tajam

Bisnis, JAKARTA — Produsen cetakan sarung tangan, PT Mark Dynamics Indonesia Tbk. melaporkan lonjakan laba bersih yang signifikan pada 2021 sejalan dengan pertumbuhan pendapatan perseroan.

Berdasarkan laporan keuangan yang dipublikasikan Senin (28/3), emiten berkode saham MARK tersebut membukukan kenaikan penjualan sebesar 110,98% *year-on-year* (YoY) dari Rp565,44 miliar pada 2020 menjadi Rp1,19 triliun pada 2021.

Penjualan MARK terdiri atas ekspor Rp1,02 triliun dan lokal Rp171,14 miliar. Sepanjang 2021, penjualan ekspor MARK melesat 133,86% secara tahunan.

Beriringan dengan lonjakan penjualan, laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan

kepada entitas induk perseroan juga melambung hingga 172,28%. MARK mengantongi laba bersih sebesar Rp144,02 miliar pada 2020 dan meningkat menjadi Rp392,15 miliar pada 2021.

Capaian itu mencerminkan margin laba bersih (*net profit margin*/NPM) sebesar 32,85%. Realisasi itu meningkat dari NPM pada 2020 sebesar 25,47%.

Hingga 31 Desember 2021, total aset perseroan tercatat sebesar Rp1,07 triliun. Adapun, total liabilitasnya tercatat Rp334,81 miliar dan total ekuitasnya sebesar Rp743,64 miliar.

Berdasarkan catatan *Bisnis*, Presiden Direktur Mark Dynamics Indonesia Ridwan Goh mengatakan perseroan optimis pertumbuhan kinerja bakal berlanjut pada 2022.

“Pada 2022 nanti, penjualan konsolidasi akan naik 40% dari 2021, yaitu menjadi Rp1,47 triliun dan *bottom line* sekitar Rp500 miliar,” kata Ridwan belum lama ini.

Ridwan mengatakan, tingginya permintaan cetakan sarung tangan dari para pabrik sarung tangan akan terus berlangsung dalam kurun waktu 2—3 tahun mendatang. Setelah kondisi kembali normal, permintaan sarung tangan secara global diperkirakan tetap akan tumbuh sebesar 10%—12% per tahun.

Hingga Oktober 2021, perseroan telah mengantongi kontrak senilai US\$80 juta. Produsen cetakan sarung tangan itu juga terus meningkatkan kapasitas produksi dan menjaga efisiensi biaya produksi.

(Lorenzo A. Mahardhika)

■ IHSG DITUTUP MENGUAT



Karyawan mengamati pergerakan harga saham di Profindo Sekuritas, Jakarta, Senin (28/3). Indeks harga saham gabungan (IHSG) ditutup menguat pada perdagangan kemarin. Berdasarkan data *Bloomberg*, pada pukul 15.00 WIB IHSG parkir pada posisi 7.049,6

atau naik 0,67%. IHSG sempat mencatatkan posisi tertinggi pada level 7.051,54. Level penutupan tersebut hanya terpaut 0,085 poin dari level penutupan tertinggi IHSG yang dicapai pada 24 Maret 2022 di level 7.049,685.

| AKSI KORPORASI |

MDKA AMBIL ALIH TAMBANG NIKEL

Bisnis, JAKARTA — PT Merdeka Copper Gold Tbk. (MDKA) bakal mengucurkan setoran modal hingga Rp5,37 triliun ke anak usahanya untuk mengakuisisi perusahaan *holding* tambang nikel di Sulawesi dari PT Provident Capital Indonesia.

Ana Noviani
ana.noviani@bisnis.com

Anak usaha yang akan menerima uang muka setoran modal bersyarat dari emiten berkode saham MDKA itu ialah PT Batutua Tambang Abadi (BTA). Aksi korporasi itu merujuk pada perjanjian yang berlaku efektif pada 24 Maret 2022.

Merujuk keterbukaan informasi MDKA, dana senilai Rp5,37 triliun akan digunakan BTA untuk memenuhi kewajiban pembayaran berdasarkan perjanjian pengambilan bagian saham bersyarat 55,67% PT Hampan Logistik Nusantara. Nilai transaksi yang disepakati dengan PT Provident Capital Indonesia itu sebesar Rp5,36 triliun.

Nilai transaksi tersebut setara dengan 48,3% dari total ekuitas konsolidasian MDKA yang tercatat sebesar US\$779,41 juta per 31 Desember 2021. Dengan begitu, transaksi itu merupakan transaksi material.

“Transaksi dilakukan karena perseroan memiliki kepentingan atas pengembangan kegiatan usaha BTA, terutama sehubungan dengan rencana pengambilalihan PT Hampan Logistik Nusantara oleh BTA,” tulis Manajemen Merdeka Copper Gold dalam keterbukaan informasi, Senin (28/3).

Apabila ditelisik, 99,96% saham PT Hampan Logistik Nusantara digenggam oleh Provident Capital Indonesia yang merupakan salah satu pengendali MDKA. Dengan demikian, transaksi tersebut memiliki hubungan afiliasi.

Lebih lanjut HLN yang bergerak di bidang perusahaan *holding* baru-baru ini telah menyelesaikan akuisisi kepemilikan di PT J&P Indonesia (JPI) dan PT Jcorps Industri Mineral (JIM) dari PT JCorp Cahaya Semesta. Setelah akuisisi, HLN memiliki 95,3% saham JPI dan 99,9% saham JIM.

“JPI mengendalikan 51% saham di PT Sulawesi Cahaya Mineral yang memegang Izin Usaha Pertambangan (IUP) salah satu sumber daya nikel terbesar di dunia yang belum berkembang,” imbuhnya.

Selain itu, lanjut Manajemen MDKA, JPI memiliki saham minoritas di dua pabrik nikel Rotary Klin-ElectricFurnace (RKEF) yang beroperasi, yaitu 49% di PT Cahaya Smelter Indonesia dan 28,4% di PT Bukit Smelter Indonesia.

Di sisi lain, JIM memegang berbagai saham mayoritas di perusahaan-perusahaan yang memiliki IUP Batugamping dan proyek pembangkit listrik tenaga air. JIM juga memegang saham minoritas atau 32% saham dari Indonesia Konawe Industrial Park.

Aksi korporasi itu melanjutkan manuver MDKA pada awal 2022. Berdasarkan catatan

Bisnis, MDKA telah merogoh kocek senilai total Rp1,51 triliun untuk menambah kepemilikan saham di PT Andalan Bersama Investama dan PT Pani Bersama Jaya.

MDKA tersebut telah menyelesaikan pengambilalihan saham PT Andalan Bersama Investama (ABI) pada Jumat (4/3). Merujuk perjanjian pengambilalihan saham bersyarat, nilai transaksi tersebut sekitar Rp1,14 triliun atau setara dengan US\$80,16 juta.

“Oleh karenanya, perseroan telah efektif menjadi pemegang saham PT Andalan Bersama Investama dengan kepemilikan sebesar 50,1% dari seluruh modal yang ditempatkan dan disetor dari

ABI,” tulis Sekretaris Perusahaan Merdeka Copper Gold Adi Adriansyah Sjoekri.

Selain akuisisi ABI, MDKA menambah kepemilikan saham di PT Pani Bersama Jaya dengan membeli sebagian saham yang dimiliki oleh Lion Selection Asia Limited (LSA). Perseroan diketahui telah sepakat untuk membeli 10.008 saham yang dimiliki oleh LSA dengan nilai transaksi sebesar US\$26 juta.

Dengan transaksi itu, kepemilikan saham MDKA di PT Pani Bersama Jaya menjadi sebanyak 50.103 saham atau setara dengan 83,35%.

PROSPEK

Dalam risetnya, analis BRI Danareksa Sekuritas Hasan Barakwan menginisiasi peringkat beli untuk MDKA dengan target harga Rp4.900 per saham.

JPI mengendalikan 51% saham di PT Sulawesi Cahaya Mineral yang memegang Izin Usaha Pertambangan (IUP) salah satu sumber daya nikel.

Menurutnya, MDKA berpotensi mendulang cuan dari kenaikan harga emas dan tembaga.

“MDKA juga memiliki beberapa proyek yang menjanjikan dalam *pipeline*, seperti AIM dengan Tsingshan, proyek Pani yang memiliki sumber daya emas yang besar, TB Copper *porphyry*, dan yang terbaru kemitraan dengan produsen baterai kendaraan listrik terbesar,” paparnya.

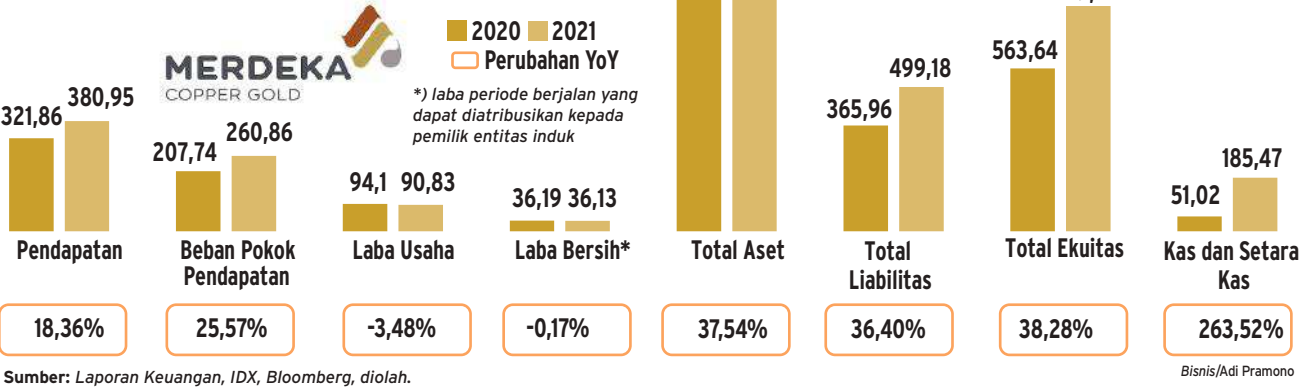
Analisis Aldiracita Sekuritas Timothy Gracianov memperkirakan penjualan emas dan produksi tembaga MDKA akan flat pada 2022.

MDKA direkomendasikan tahan atau *hold* dengan target harga yang dinaikkan dari Rp3.340 menjadi Rp3.760 per saham. Menurut Timothy, proyeksi itu sejalan dengan normalisasi produksi, serta harga emas dan tembaga yang bertenaga pada 2022. Katalis positif MDKA juga datang dari keberhasilan akuisisi Pani yang sudah lama diupayakan. ■

ASET MDKA TUMBUH TINGGI

Pada 2021, aset PT Merdeka Copper Gold Tbk. (MDKA) tumbuh 37,54% menjadi US\$1,27 miliar sejalan dengan kenaikan kas dan setara kas, investasi instrumen ekuitas dan efek lain, serta *rights issue* dan emisi obligasi.

Kinerja Keuangan MDKA (US\$ Juta)



| KEPEMILIKAN SBN |

Porsi Asing Terus Menyusut

Bisnis, JAKARTA — Tingkat kepemilikan asing pada surat berharga negara (SBN) Indonesia menunjukkan penurunan hingga akhir kuartal I/2022. Berdasarkan data Ditjen Pengelolaan Pembiayaan dan Risiko (DJPPR) Kementerian Keuangan, hingga pertengahan Maret 2022, kepemilikan asing tercatat Rp865,49 triliun atau 18,15% dari total SBN. Angka itu lebih rendah bila dibandingkan dengan kepemilikan pada awal tahun ini yang mencapai Rp894,21 triliun atau 19,11% dari total surat utang. Adapun, pada Januari 2021, investor asing memiliki 25,29% atau Rp978,99 triliun dari total SBN. Associate Director Fixed Income Anugerah Sekuritas Ramdhan Ario Maruto mengatakan penurunan tingkat kepemilikan asing pada SBN terutama disebabkan oleh kenaikan suku bunga global, khususnya *Fed fund rate*, yang menekan kondisi pasar SUN Indonesia.

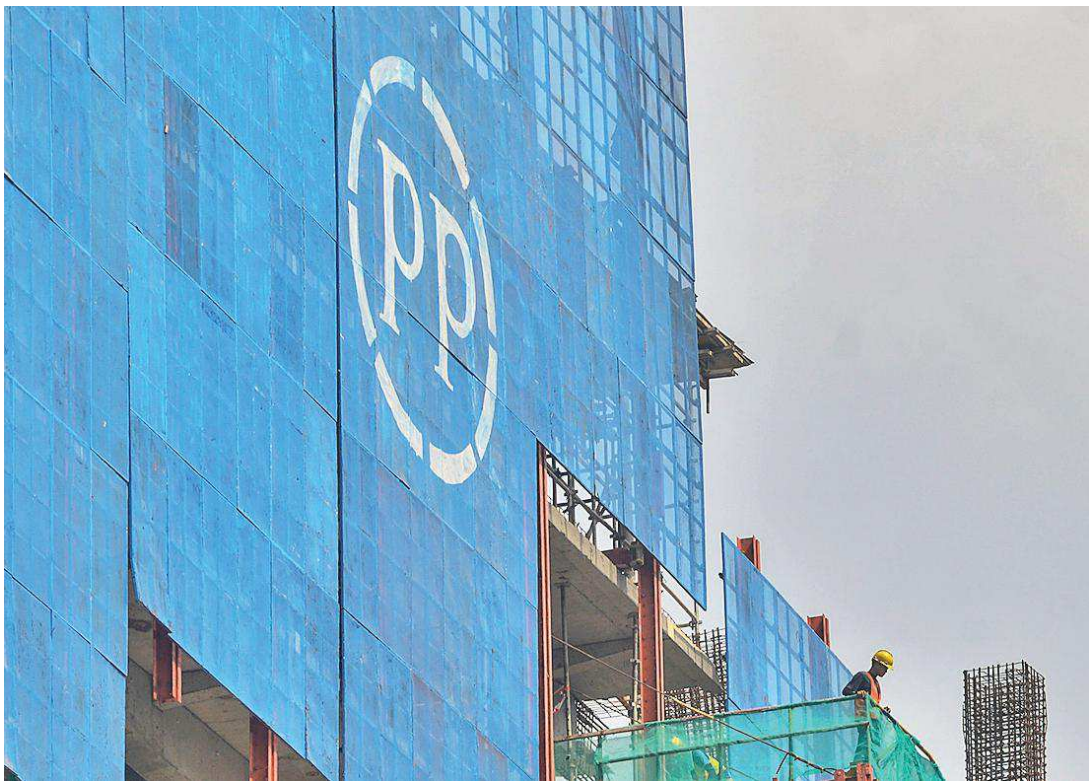
Dia melanjutkan, kenaikan suku bunga global membuat investor asing cenderung memilih obligasi AS. “Investor asing akan lebih memilih masuk ke obligasi AS karena potensi *gain* jangka pendek yang cukup optimal,” jelasnya saat dihubungi *Bisnis*, Senin (28/3).

Menurutnya, tren penurunan kepemilikan asing ini masih akan berlanjut sepanjang 2022. Sikap The Fed yang berencana menaikkan suku bunga sepanjang sisa tahun berpotensi meningkatkan *out-flow* dari SBN.

Meski demikian, likuiditas domestik yang masih melimpah akan menjadi katalis positif yang menopang pasar SBN Indonesia. Menurutnya, penurunan kepemilikan asing tidak akan terlalu berdampak

terhadap pergerakan imbal hasil (*yield*) SUN Indonesia. Dia menambahkan, tingkat likuiditas domestik yang optimal menjadi penopang utama *yield* SUN Indonesia tidak melemah secara drastis. Sementara itu, pemerintah hari ini menggelar lelang surat utang negara (SUN) untuk memenuhi sebagian dari target pembiayaan dalam APBN 2022. Kemenkeu akan menawarkan tujuh seri yang terdiri atas SPN03220629 (*new issuance*), SPN12230330 (*new issuance*), FR0090 (*reopening*), FR0091 (*reopening*), FR0093 (*new issuance*), FR0092 (*reopening*), dan FR0089 (*reopening*). Menurut Ario, minat investor terhadap surat utang pemerintah Indonesia akan menguat pada lelang hari ini karena tingkat imbal hasil SUN 10 tahun yang relatif stabil dan likuiditas domestik yang mencukupi. (Lorenzo A. Mahardhika)

■ PPRO DIVESTASI AEROCITY KERTAJATI



Pekerja menyelesaikan proyek pembangunan gedung bertingkat di Jakarta, Senin (28/3). PT PP Properti Tbk (PPRO) melakukan divestasi aset dengan melepas sahamnya di kawasan komersial Aerocity Kertajati, Jawa Barat.

| PREDIKSI PASAR REKSA DANA |

KINERJA RAWAN TERTEKAN SAAT RAMADAN

Bisnis, JAKARTA — Efek positif reli indeks harga saham gabungan selama dua pekan terhadap kinerja reksa dana diperkirakan akan pelan-pelan mengendur memasuki Ramadan.

Ika Fatma Ramadhansari & Lorenzo A. Mahardhika
redaksi@bisnis.com

Sebelumnya, seluruh instrumen reksa dana pada pekan lalu mencatatkan kinerja positif seiring dengan seluruh indeks reksa dana yang terus bertumbuh. Berdasarkan laporan mingguan PT Infovesta Utama, Senin (28/3), pada periode 18 Maret 2022 hingga 25 Maret 2022, kinerja instrumen reksa dana bergerak dalam rentang 0,05% hingga 1,46%.

Kenaikan tertinggi masih dicetak oleh reksa dana saham dengan kenaikan sebesar 1,46%, sejalan dengan IHSG yang mampu kembali menembus level *all time high* pada pekan lalu ke atas level psikologis 7.000.

Reli IHSG masih berlanjut awal pekan ini dengan ditutup menguat 0,67% ke level 7.049,6. Dengan demikian, sepanjang tahun bursa

“Jika naiknya terlalu cepat, biasanya juga diikuti dengan koreksi. Namun, ini lebih sehat karena investor punya kesempatan untuk masuk.”

Indonesia telah tercatat tumbuh 7,11%.

Namun, memasuki bulan puasa dengan transaksi saham biasanya menurun, kinerja reksa dana diperkirakan ikut terpengaruh.

Direktur Panin Asset Management Rudyanto mengatakan pergerakan IHSG rentan terkoreksi setelah beberapa kali mencapai *all time high* dan dapat turut memengaruhi pergerakan reksa dana saham ke depan.

“Jika naiknya terlalu cepat, biasanya juga diikuti dengan koreksi. Namun, ini lebih sehat karena investor punya kesempatan untuk masuk,” ungkap Rudyanto kepada *Bisnis*, Senin (28/3).

Karena fluktuasi itu, dia memperkirakan indeks akan menghadapi sentimen negatif jika terdapat kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM) seperti Pertalite dan Pertamina serta kenaikan tarif listrik yang menyebabkan kenaikan tingkat inflasi.

Dia juga mengungkapkan Ramadan tahun ini bertepatan dengan pelonggaran Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sehingga konsumsi akan tumbuh dan membuat kinerja perusahaan di sektor konsumsi dan pendukungnya meningkat.

“Tanpa ada sentimen dari inflasi sekalipun, jika valuasi saham sudah terlalu tinggi, tetap berpotensi [reksa dana saham] ada koreksi,” ujarnya.

Panin Asset Management sendiri ungkapnya mengharapkan IHSG pada akhir tahun dapat mencapai rentang level 7.400 hingga 7.600.

Di pihak lain, Direktur Utama Pinnacle Persada Investama Guntur Putra meyakini penguatan IHSG masih akan berlanjut saat Ramadan, ditopang oleh kenaikan harga komoditas yang secara langsung berimbas positif juga terhadap surplus neraca perdagangan.

Tren positif tersebut juga akan menjadi katalis positif untuk reksa dana berbasis saham.

“Dengan neraca perdagangan yang surplus, *market* kita akan cukup menarik dan diharapkan aliran dana asing akan *sustain*,” katanya.

TETAP WASPADA

Meski demikian, investor juga perlu waspada dan cermat terkait dengan aspek-aspek risiko dan volatilitas yang meningkat dari berbagai faktor, baik eksternal maupun domestik. Dalam berinvestasi, investor tetap perlu memperhatikan aspek risiko, tujuan investasi, dan jangka waktu sebelum berinvestasi di reksa dana berbasis saham.

Dia menuturkan kelas aset berbasis saham termasuk kategori yang memiliki tingkat risiko lebih tinggi jika dibandingkan dengan pasar uang dan obligasi.

“Idealnya berinvestasi di reksa dana berbasis saham cocok untuk investor yang berinvestasi untuk jangka waktu panjang,” katanya.

Senada, Chief Investment Officer Star AM Susanto Chandra menuturkan, tren penguatan reksa dana saham terjadi seiring dengan arus dana asing ke pasar saham yang berimbas pada kenaikan IHSG.

Derasnya aliran modal asing ini ditopang oleh tren harga harga komoditas yang menguat dan mulai pulihnya kondisi perekonomian di Indonesia.

Harga komoditas juga akan menjadi salah satu sentimen yang memengaruhi prospek kinerja reksa dana saham ke depan. Apabila tren supersiklus komoditas ini masih berlanjut, maka kinerja reksa dana saham masih dapat terjaga.

Namun, apabila perang mulai mereda dan harga-harga komoditas mulai kembali turun, maka investor-investor yang oportunis dapat melakukan *profit taking* dan *switching* ke reksa dana pasar uang.

“Sementara, bagi investor jangka panjang, dapat memanfaatkan penurunan tersebut untuk menambah investasi secara bertahap pada reksa dana saham,” pungkasnya.

Di sisi lain, Infovesta memperkirakan *asset under management* (AUM) alias dana kelolaan reksa dana berpotensi berbalik arah setelah mencatatkan penurunan sepanjang 2022.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan, AUM reksa dana sepanjang tahun 2022 telah mengalami penurunan dari bulan ke bulan jika dibandingkan dengan total AUM pada Desember 2021.

Pada bulan terakhir 2021, total AUM reksa dana tercatat sebesar Rp565,19 triliun dan pada Januari 2022 menurun sebesar 1,05% menjadi Rp559,26 triliun. Selanjutnya pada Februari 2022 kembali menurun menjadi Rp555,24 triliun.

Sementara itu, jika dibandingkan dengan periode yang sama pada 2021, total AUM Februari 2022 turun tipis dari Rp555,48 triliun menjadi Rp555,26 triliun. Dan menggunakan perbandingan yang sama pada Januari, justru mengalami peningkatan jumlah AUM dari Rp556,15 triliun menjadi Rp559,26 triliun.

Sebagai catatan, jumlah AUM pada Desember 2021 merupakan

jumlah tertinggi sepanjang 2021 setelah konsisten mengalami pertumbuhan setelah Mei 2021.

Penurunan dana kelolaan reksa dana kelas aset moderat hingga berisiko, yaitu mulai dari reksa dana pendapatan tetap, reksa dana campuran hingga reksa dana saham pada Februari 2022 dipandang hanya bersifat sementara.

“Kami berpandangan bahwa berlanjutnya penurunan dana kelolaan reksa dana kelas aset moderat hingga berisiko pada Februari 2022 hanya bersifat sementara dan berpotensi berbalik arah,” tulis Infovesta.

Hal tersebut diungkapkan seiring dengan invasi Rusia ke Ukraina yang mulai terjadi pada 24 Februari 2022 yang kemudian dipercaya meningkatkan kinerja dana kelolaan reksa dana saham pada periode mendatang.

Adapun, keyakinan tersebut didorong oleh terdongkraknya harga komoditas dan diikuti dengan kenaikan harga saham pada sektor energi.

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia (BEI) per Jumat (25/3), indeks IDX Sektor Energi tercatat memimpin kinerja indeks sektoral dengan melonjak sebesar 27,47% sepanjang tahun atau *year-to-date* (YtD).

“Belum lagi, jelang Ramadan dan Lebaran yang biasanya diikuti oleh kenaikan harga bahan baku serta kenaikan PPN 11% menstimulus kinerja pasar saham dalam negeri,” tulis Infovesta.

Namun, terlepas dari sentimen positif di atas, Infovesta melihat potensi kenaikan inflasi yang lebih cepat. Oleh karena itu, hal tersebut menjadi tantangan bagi pasar dan dapat mempengaruhi daya beli masyarakat. ■

TERANGKAT IHSG

Kinerja pasar reksa dana menguat dalam sepekan. Seluruh indeks reksa dana membukukan kinerja positif dengan reksa dana saham mengalami kenaikan tertinggi, yakni 1,46% sejalan dengan indeks harga saham gabungan (IHSG) yang kembali menembus *all time high* di atas level psikologis 7.000.

Kinerja Dana Kelolaan (AUM) Industri Reksa Dana per Februari 2022

Reksa Dana Pendapatan Tetap	154,93	-2,41
Reksa Dana Saham	145,46	-2,41
Reksa Dana Pasar Uang	114,06	1,37
Reksa Dana Terproteksi	100,37	-1,85
Reksa Dana Campuran	26,28	0,69
Reksa Dana DIRE+KIK EBA	20,42	0,01
Reksa Dana ETF	15,59	0,22
Reksa Dana Indeks	9,88	0,03

Sumber: Infovesta
BISNIS/AMIRA YASMIN

■ Total AUM (Rp Triliun)
■ Perubahan AUM (Rp Triliun)



PT. HUTAMA KARYA (PERSERO)
Jl. Letjend MT. Haryono Kav.8 Cawang Jakarta 13340
Telp: 021 8193708 Fax: 021 8196107

PENGUMUMAN SELEKSI UMUM
Nomor: PRC/SAL.142/Peng.001/III/2022

PT. Hutama Karya (Persero) akan melaksanakan seleksi umum dengan prakualifikasi untuk paket pekerjaan sebagai berikut:

- Nama Paket: Jasa Konsultansi Pembuatan Leger Jalan Tol Ruas Medan – Binjai Seksi 1 dan Ruas Binjai – Langsa Seksi Binjai - Stabat**
Nilai HPS: Rp 1.447.018.839,- (Satu Miliar Empat Ratus Empat Puluh Tujuh Juta Delapan Belas Ribu Delapan Ratus Tiga Puluh Sembilan Rupiah) termasuk Ppn 11%
- Nama Paket: Jasa Konsultansi Pembuatan Leger Jalan Tol Ruas Sigli – Banda Aceh Seksi 2, 3, dan 4**
Nilai HPS: Rp 2.909.113.023,- (Dua Miliar Sembilan Ratus Sembilan Juta Seratus Tiga Belas Ribu Dua Puluh Tiga Rupiah) termasuk Ppn 11%
- Sumber Pendanaan: PT. Hutama Karya (Persero)
- Peserta dapat memperoleh Dokumen Kualifikasi dengan cara:
 - Mendaftarkan perusahaan pada <https://circle.hutamakarya.com> tanggal 29 & 30 Maret 2022 jam 08.00-17.00 WIB; dan
 - Mengirimkan Surat Minat ke alamat email: procpengusasan.hk@hutamakarya.com atau procpengusasan.hk@gmail.com pada tanggal 30 & 31 Maret 2022 jam 08.00-17.00 WIB.

Jakarta, 29 Maret 2022
Tim Pengadaan Barang dan/atau Jasa Pada Proyek Investasi Khusus
Penugasan Pemerintah PT. Hutama Karya (Persero)
Ttd Ketua Tim

LAPORAN KEUANGAN



Kantor Pusat 1

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN		(dalam jutaan rupiah)	
PERIODE 01 JANUARI S/D 31 DESEMBER 2021 DAN 2020		31 DESEMBER 2021	31 DESEMBER 2020
No.	POS-POS		
PENDAPATAN DAN BEBAN OPERASIONAL			
A. Pendapatan dan Beban Bunga			
1.	Pendapatan Bunga	816.204	806.643
2.	Beban Bunga	371.432	337.428
	Pendapatan (Beban) Bunga Bersih	444.772	469.215
B. Pendapatan dan Beban Operasional selain Bunga			
1.	Keuntungan (kerugian) dari peningkatan (penurunan) nilai wajar aset keuangan	-	-
2.	Keuntungan (kerugian) dari penurunan (peningkatan) nilai wajar liabilitas keuangan	-	-
3.	Keuntungan (kerugian) dari penjualan aset keuangan	-	-
4.	Keuntungan (kerugian) dari transaksi spot dan derivatif/forward (realised)	-	-
5.	Keuntungan (kerugian) dari penyertaan dengan equity method	-	-
6.	Keuntungan (kerugian) dari penjabaran transaksi valuta asing	-	-
7.	Pendapatan deviden	-	-
8.	Komis / provisi / fee dan administrasi	55.699	37.172
9.	Pendapatan lainnya	66.667	62.762
10.	Kerugian penurunan nilai aset keuangan (impairment)	30.625	33.085
11.	Kerugian terkait risiko operasional	-	-
12.	Beban tenaga kerja	166.810	173.339
13.	Beban promosi	10.842	10.583
14.	Beban lainnya	130.524	115.072
	Pendapatan (Beban) Operasional Selain Bunga Bersih	(216.435)	(232.145)
	LABA (RUGI) OPERASIONAL	228.337	237.070
PENDAPATAN DAN BEBAN NON OPERASIONAL			
1.	Keuntungan (kerugian) penjualan aset tetap dan inventaris	455	55
2.	Pendapatan (beban) non operasional lainnya	(3.432)	856
	LABA (RUGI) NON OPERASIONAL	(2.977)	911
	LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN SEBELUM PAJAK	225.360	237.981
	Pajak penghasilan		
a.	Taksiran pajak tahun berjalan	(54.858)	(61.363)
b.	Pendapatan (beban) pajak tangguhan	(239)	1.086
	LABA (RUGI) BERSIH TAHUN BERJALAN	170.263	177.704
	LABA (RUGI) KEPENTINGAN MINORITAS	-	-
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN			
1.	Pos - Pos yang Tidak Akan Direklasifikasi ke laba rugi		
a.	Keuntungan yang berasal dari revaluasi aset tetap	-	127.121
b.	Keuntungan (kerugian) yang berasal dari pengkuran kembali atas program pensiun manfaat pasti	16.505	(4.008)
c.	Lainnya	19.312	(11.600)
2.	Pos - Pos yang Akan Direklasifikasi ke laba rugi		
a.	Keuntungan (kerugian) yang berasal dari penyelesaian akibat penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing	-	-
b.	Keuntungan (kerugian) dari perubahan nilai wajar aset keuangan instrumen hutang yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain	-	-
c.	Lainnya	-	-
	PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN TAHUN BERJALAN SETELAH PAJAK	35.817	111.513
	TOTAL LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	206.080	289.217
	Laba (Rugi) Bersih Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada :		
	- Pemilik	170.263	177.704
	- Kepentingan Non Pengendali		
	TOTAL LABA (RUGI) BERSIH TAHUN BERJALAN	170.263	177.704
	Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada :		
	- Pemilik	206.080	289.217
	- Kepentingan Non Pengendali		
	TOTAL LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	206.080	289.217
	TRANSFER LABA (RUGI) KE KANTOR PUSAT 1)	-	-
	DIVIDEN	-	-
	LABA BERSIH PER SAHAM (dalam satuan rupiah) 2)	4.476	6.113

[illegible]

■ PENYUMBANG UTAMA INFLASI



Pedagang merapikan cabai di salah satu pasar di Jakarta, Senin (28/3). Bank Indonesia menyampaikan hingga pekan ketiga bulan ini, cabai merah masih menjadi penyumbang utama inflasi, yakni mencapai

0,10% (mtm). Komoditas lainnya yang menyumbang inflasi sepanjang pekan tersebut adalah cabai rawit dan daging ayam masing-masing 0,04% (mtm).

Bisnis/Himawan L. Nugraha

| KELANGKAAN SOLAR |

Penekan Inflasi Kian Berat

Bisnis, JAKARTA — Risiko lonjakan inflasi di luar kendali kembali menghantui sejalan dengan adanya kelangkaan bahan bakar minyak (BBM) jenis solar yang berisiko menghambat arus distribusi barang. Kalangan ekonom memandang, tersumbatnya pipa pasokan ini berisiko mengerek lonjakan harga sejumlah barang, terutama menjelang Ramadan dan Idulfitri. Kondisi ini kemudian memicu naiknya indeks harga konsumen (IHK). Ekonom BCA Faisal Rachman mengatakan kelangkaan akibat terganggunya distribusi dapat mengganggu tidak hanya pengiriman bahan baku, juga produk barang jadi. “Sehingga tekanan inflasinya akan dirasakan oleh produsen dan konsumen. Jadi memang hal ini harus diantisipasi,” katanya kepada *Bisnis*, Senin (28/3).

Faisal menambahkan, inflasi juga akan didorong oleh pe-longgaran Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), sehingga pemerintah perlu menjamin ketersediaan pasokan barang sebagai langkah antisipatif dari kelangkaan solar ini. Ekonom Center of Reform on Economics (Core) Indonesia Yusuf Rendy Manilet menambahkan, secara teoritis kelangkaan suatu barang yang diikuti dengan permintaan yang menanjak bisa bermuara terhadap lonjakan harga barang tersebut. Di sisi yang lain, indikasi kenaikan harga solar juga sudah terlihat dari anggar-ancang PT Pertamina (Persero) dalam rencananya menaik-kan harga BBM. Jika hal ini terjadi, maka akan menambah tekanan inflasi. “Apalagi secara historis,

kenaikan harga BBM selalu berdampak pada kenaikan inflasi secara keseluruhan,” kata Yusuf. Menurutnya, kondisi ini sama dengan 2018 ketika Pertamina menaikkan harga Pertalite dan Pertamax menyus-ul meroketnya harga minyak dunia, sehingga inflasi pada Juni dan Oktober tahun itu sangat tinggi. Sementara itu, Menteri Keuangan Sri Mulyani In-drawati mengatakan risiko melonjaknya inflasi memang sangat terbuka, pascaperang antara Rusia dan Ukraina yang mengerek sejumlah harga ko-moditas termasuk minyak. Dia menambahkan, minyak merupakan salah satu barang yang menjadi kunci dari per-gerakan inflasi inti karena berperan sebagai penentu harga energi di Tanah Air. *(Ni Luh Anggela)*

| PENGUNGKAPAN SUKARELA |

PROGRAM PENGAMPUNAN SALAH SASARAN

Bisnis, JAKARTA — Sasaran Program Pengungkapan Sukarela atau Tax Amnesty 2022 meleset dari target. Hal itu tecermin dari profil peserta program pengampunan tersebut yang mayoritas memiliki latar belakang pegawai dan dengan total harta tidak terlalu besar.

Tegar Arief & Wibi Pangestu Pratama
redaksi@bisnis.com

Berdasarkan data Kementerian Keuangan, per 28 Maret 2022 rata-rata harta yang dimiliki peserta Program Pengungkapan Sukarela (PPS) di rentang Rp1 miliar—Rp10 miliar, yakni mencapai 40,63%. Adapun profil peserta yang berasal dari kalangan pegawai mencapai 45%, jauh lebih tinggi dibandingkan dengan perdagangan besar dan eceran yang hanya 34,1% maupun industri pengolahan sebesar 3,3%. *(Lihat infografik).* Faktanya, program pengampunan yang terakomodasi dalam UU No. 7/2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (HPP) ini digulirkan salah satunya menysasar pengusaha besar yang belum sepenuhnya mengungkapkan harta dalam Pengampunan Pajak 2016. Selain itu, target PPS adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang memperoleh harta pada periode 2016—2020 dan belum dilaporkan ke dalam Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan 2020. Pemerhati pajak Center for Indonesia Taxation Analysis (CITA) Fajry Akbar menjelaskan idealnya program pengampunan disusun dengan sasaran utama Wajib Pajak Orang Pribadi kelas atas dan masyarakat yang menempatkan

hartanya di luar negeri. “Memang benar, bahwasanya target dari program ini adalah kelompok kaya atau superkaya. Terutama bagi mereka yang menyimpan hartanya di luar negeri,” kata dia kepada *Bisnis*, Senin (28/3). Fajry menilai, ada dua makna yang tersirat di dalam data profil dan latar belakang peserta PPS. Di satu sisi target dari program yang dijalankan pada 1 Januari—30 Juni 2022 ini meleset karena tidak mampu mencakup masyarakat kelas atas. Namun, data ini juga bisa dimaknai bahwa PPS dimanfaatkan tidak hanya oleh kelas atas tetapi juga Wajib Pajak Orang Pribadi yang memiliki harta tidak terlalu besar. Menurut Fajry, sejalan dengan banyaknya wajib pajak dengan harta Rp10 miliar ke bawah dan berlatar belakang pegawai, membuktikan bahwa PPS tidak hanya bermanfaat bagi masyarakat superkaya. “Program ini memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh lapisan, siapapun yang ingin patuh, siapapun yang ingin masuk ke dalam sistem perpajakan,” ujarnya. Anggota Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia Bidang Kebijakan Moneter dan Jasa Keuangan Ajib Hamdani mengatakan,

sejak awal PPS memang tidak menarik, baik dari sisi tarif maupun instrumen investasi penampung harta selama *holding period*. “PPS dari awal memang sudah tidak menarik,” kata dia. Secara khusus, Ajib menyoroti instrumen investasi penampung harta peserta PPS yang menurutnya tidak menarik karena terbatasnya pilihan dan tingkat imbal hasil yang tidak terlalu tinggi. Hal ini pun ditegaskan dengan data Kementerian Keuangan, yakni dari nilai harta bersih senilai Rp44,61 triliun, yang diinvestasikan oleh peserta PPS hanya Rp2,82 triliun. Data tersebut mengonfirmasi bahwa mayoritas peserta program pengampunan memilih untuk membayar tarif lebih tinggi namun tidak wajib menempatkan dananya pada instrumen investasi. “Besarnya kemungkinan wajib pajak memilih tidak menginvestasikan-nya pada SUN [Surat Utang Negara] dan memilih konsekuensi membayar tarif PPS yang lebih besar,” ujarnya. Dalam kaitan optimalisasi peserta PPS, Dirjen Pajak Kementerian keuangan Suryo Utomo mengatakan bahwa pemerintah akan terus melakukan sosialisasi sehingga cakupan partisipasi dalam program ini lebih luas. Adapun perihal minimnya mi-

“Memang benar, bahwasanya target dari program ini adalah kelompok kaya atau superkaya. Terutama bagi mereka yang menyimpan hartanya di luar negeri.

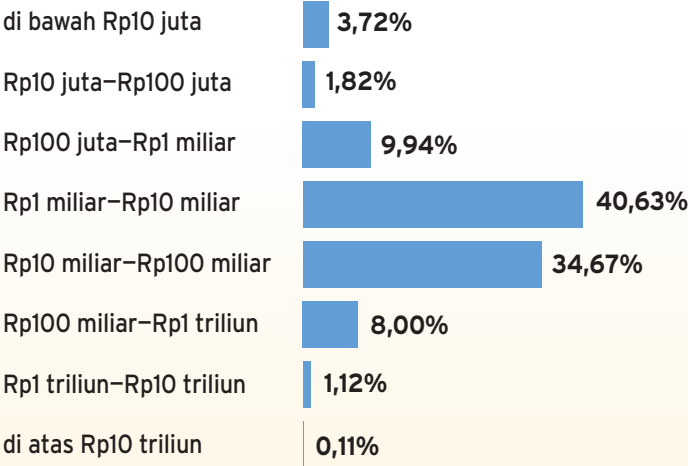
nat investasi, Dirjen Pembiayaan dan Pengelolaan Risiko Kementerian Keuangan Luky Alfirman menambahkan, instansinya akan terus berkoordinasi dengan mitra distribusi sehingga minat peserta PPS untuk berinvestasi bisa lebih tinggi. “Kami terus membuka setiap akhir bulan dan berkoordinasi dengan mitra distribusi untuk menginformasikan kepada peserta PPS,” ujarnya. Hingga 28 Maret 2022, penempatan peserta PPS pada SUN tercatat hanya Rp46,35 miliar dan US\$650.000, sedangkan investasi

Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) senilai Rp25,66 miliar.

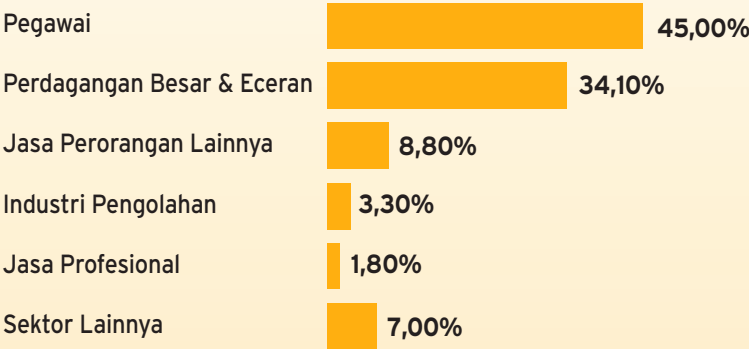
APBN SURPLUS

Sementara itu, hingga bulan kedua tahun ini, Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) mencatatkan surplus Rp19,7 triliun atau setara dengan 0,11% terhadap produk domestik bruto (PDB). Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati mengatakan, hal tersebut menjadi sinyal positif terhadap kondisi keuangan negara dan pemulihan ekonomi nasional. “APBN kita kalau dilihat pada Februari 2022 yang penerimaannya tumbuh dan belanja tertahan, ini cukup bagus,” ujar Sri Mulyani. Kondisi surplus APBN pada Februari 2022 terjadi karena pendapatan negara mencapai Rp302,4 triliun dan belanja negara Rp282,7 triliun. Pendapatan negara tercatat tumbuh hingga 37,7% (*year-on-year*/YoY) dan belanja negara turun tipis 0,1% (YoY). Keseimbangan primer pada Februari 2022 tercatat surplus Rp61,7 triliun, berbalik membaik dibandingkan dengan Februari 2021 yang negatif Rp22,9 triliun. Adapun, APBN per Februari 2022 masih mencatatkan sisa lebih perhitungan anggaran (SiLPA) senilai Rp103,7 triliun. Nilainya berkurang dibandingkan dengan Februari 2021 senilai Rp211,5 triliun. ■

Jumlah Harta Peserta PPS



Sektor Asal Peserta PPS



PROFIL PESERTA PPS

Profil peserta dalam Program Pengungkapan Sukarela cukup mengejutkan, karena mayoritas yang berpartisipasi dalam program ini memiliki latar belakang pegawai.

PPS dalam Angka

▶ Jumlah Wajib Pajak	: 29.260
▶ Surat Keterangan	: 33.306
▶ Jumlah PPh	: Rp4,55 triliun
▶ Nilai Harta Bersih	: Rp44,61 triliun
▶ Deklarasi Dalam Negeri & Repatriasi	: Rp38,85 triliun
▶ Investasi	: Rp2,82 triliun
▶ Deklarasi Luar Negeri	: Rp2,95 triliun

Penempatan Harta dalam SBN

SUN

Rp46,35 miliar & US\$650.000

SBSN

Rp25,66 miliar

PROSPEK SAHAM UNIKORN

GERAK LINCAH BUKA SELEPAS LOCK-UP

Bertepatan dengan berakhirnya periode *lock-up* saham setelah *initial public offering* (IPO), saham PT Bukalapak.com Tbk. (BUKA) menguat cukup tajam. Ke depan, pergerakan BUKA bakal diwarnai oleh sentimen manuver kolaborasi, kompetisi dagang-el, hingga pengembangan ekosistem digital.

Annisa K. Saumi
redaksi@bisnis.com

MENANTI REBOUND BUKALAPAK.COM

Saham PT Bukalapak.com Tbk. (BUKA) terkoreksi 22,33% *year-to-date* ke level Rp334 per saham pada Senin (28/3). BUKA menguat 8,44% bersamaan dengan dibukanya gembok atau *lock-up* saham setelah IPO.

Regulasi Lock-up Saham

Pasal 6 POJK No.22/2022*

(1) Setiap pemegang Saham Dengan Hak Suara Multipel (SDHSM) dilarang untuk mengalihkan sebagian atau seluruh SDHSM yang dimilikinya selama 2 tahun setelah pernyataan pendaftaran menjadi efektif.

(2) Setiap pemegang saham biasa sebelum dilakukannya penawaran umum dilarang untuk mengalihkan sebagian atau seluruh kepemilikan saham biasa yang dimilikinya sampai dengan 8 bulan setelah pernyataan pendaftaran menjadi efektif, jika nilai buku per saham berdasarkan laporan keuangan terakhir lebih rendah dibandingkan harga penawaran umum.

* POJK tentang Penerapan Klasifikasi Saham dengan Hak Suara Multipel oleh Emiten dengan Inovasi dan Tingkat Pertumbuhan Tinggi yang Melakukan Penawaran Umum Bersifat Ekuitas Berupa Saham

Sumber: Prospektus, OJK, Bloomberg, diolah. BISNIS/RADITYO EKO

Daftar Pemegang Saham BUKA Lock-up Sukarela 8 Bulan Sejak IPO

Nama Pemegang Saham Lock-up Sukarela	Jumlah Saham
500 Durians II LP	65,85 juta
500 Startups III LP	76,7 juta
Adi Wardhana Sariaatmadja	691,9 juta
Alvin W. Sariaatmadja	691,9 juta
API (Hong Kong) Investment Limited	12,1 miliar
Batavia Incubator Pte Ltd	2,28 miliar
Endeavor Catalyst II LP	77,35 juta
Endeavor Catalyst II-A LP	1,72 juta
IMJ Fenox Global I Investment Ltd	153,35 juta
IREP Co Ltd	460,09 juta
Jay Geoffrey Wachter	76,73 juta
Komodo Indigo Investment Ltd	355,83 juta
Komodo Opportunity Venture 1 Ltd	358,09 juta
Muhamad Fajrin Rasyid	2,45 miliar
New Hope OCA Ltd	2,93 miliar
Nugroho Herucahyono	1,93 miliar
One Shinhan Global Fund 1	433,88 juta
Pandu Patra Sjahrir	13,37 juta
PT Asia Sahabat Indonesia	65,62 juta
PT Rockpool Teladan Investa	295,01 juta
Queensbridge Fund I LP	172,54 juta
Sutanto Hartono	13,37 juta

Saham BUKA tercatat ditutup menguat 8,44% atau naik 26 poin ke posisi Rp334 pada Senin (28/3). Dalam sepekan terakhir, saham BUKA tercatat telah menguat 16,78%, tetapi masih melemah 22,33% secara *year-to-date* (YtD).

Sebagaimana tertuang dalam prospektus Bukalapak, *lock-up* ialah periode yang harus dilalui semua pihak yang memperoleh saham BUKA dengan harga pelaksanaan di bawah harga IPO dalam jangka waktu 6 bulan sebelum penyampaian pendaftaran ke OJK.

Para pemegang saham tersebut dilarang mengalihkan sebagian atau seluruh saham BUKA yang dimiliki sampai dengan 8 bulan setelah pernyataan pendaftaran sehubungan dengan IPO menjadi efektif.

“Sehubungan dengan hal tersebut maka periode *lock-up* yang berlaku berdasarkan POJK 25/2017 telah berakhir pada 26 Maret 2022 dan pihak yang terkena *lock-up* dapat memperdagangkan sahamnya pada 28 Maret 2022,” kata Sekretaris Perusahaan BUKA Perdana A. Saputro dalam keterbukaan informasi di Bursa Efek Indonesia, Senin (28/3).

Terdapat setidaknya 32 entitas perorangan dan institusi yang masuk dalam jajaran para pemegang saham wajib *lock-up* BUKA, di antaranya pendiri Bukalapak Achmad Zaky Syaifuddin, Microsoft Corporation, dan 204 pemegang saham perorangan yang merupakan karyawan atau eks-karyawan Bukalapak.

“Dengan berakhirnya periode *lock-up* tersebut, para pemegang saham yang terdampak berhak melakukan transaksi dengan tetap memperhatikan peraturan perundang-undangan yang

berlaku,” lanjut keterangan Buka-lapak.

Head of Market Research Infovesta Utama Wawan Hendrayana mengatakan naiknya saham BUKA ketika periode *lock up* berakhir akibat investor melihat prospek BUKA yang masih dapat berkembang ke depan.

“Menurut saya BUKA lebih mirip perusahaan investasi sekarang. Jadi sepanjang investor yang melihat ada prospek buka berkembang ke depan, wajar ada yang melepas dan membeli ketika periode *lock-up* dibuka,” ucap Wawan saat dihubungi *Bisnis*, Senin (28/3).

Dia melanjutkan, dengan akuisisi dan investasi yang gencar dilakukan, BUKA menunjukkan bisa mendapatkan *cashflow*. Hal ini menurut Wawan menunjukkan aset BUKA bisa bertumbuh, akan ada pendapatan yang meningkat, dan hal ini akan menjadi katalis positif ke saham BUKA.

“Investor yang tertarik masuk ke saham BUKA, harus memahami tiga hal. *Pertama*, fundamentalnya BUKA. *Kedua*, prospek bisnisnya. *Ketiga*, likuiditas,” tuturnya.

Sementara itu, Associate Director of Research and Investment Pilarmas Investindo Sekuritas Maximilianus Nico Demus mengatakan kenaikan harga saham Bukalapak usai periode *lock-up* akibat beberapa sentimen positif seperti masuknya BUKA ke bank digital AlloBank dan proyek perseroan yang akan membukukan laba

pada 2023 atau lebih cepat dari kompetitornya. Menurutny, masuknya BUKA ke AlloBank dapat memperkuat ekosistem perseroan.

“Hal ini membuat saham Bukalapak menjadi emiten teknologi yang mungkin dapat meraup keuntungan,” ujarnya.

Sementara itu, Nico memperkirakan prospek bisnis BUKA ke depan akan makin baik. Pasalnya, perseroan terus mengejar ketertinggalan ekosistemnya dari GoTo.

“Memang ekosistemnya tidak sebesar GoTo, tetapi BUKA perlahan tapi pasti menyusul ketertinggalan ekosistem. Ini sebuah gambaran BUKA menciptakan ekosistem yang mungkin lebih besar nantinya. Yang perlu diperhatikan adalah seberapa cepat mereka membangun ekosistemnya,” katanya.

KOLABORASI

Bukalapak memang gencar melakukan investasi dan akuisisi perusahaan *startup* sejak melantai di bursa. Terbaru, perseroan mengucurkan investasi senilai Rp777,77 miliar ke platform belanja milik taipan Chairul Tanjung, AlloFresh.

Perseroan bersama PT Trans Retail Indonesia (Trans Retail) dan Berani Investment Pte. Ltd (BIP) membentuk suatu perusahaan patungan (*joint venture*) bernama PT Allo Fresh Indonesia.

Bagi Bukalapak, transaksi

BUKA perlahan tapi pasti menyusul ketertinggalan ekosistem digitalnya.

kemitraan dengan Trans Retail akan menciptakan kerja sama yang baik dan menguntungkan saat dikombinasikan dengan kekuatan teknologi perseroan. Analisis CGS-CIMB Sekuritas Patricia Gabriela dan Marcella Regina memandang dengan akses ke rantai pasokan dari TransMart atau Trans Ritel, BUKA berpotensi bisa meningkatkan *take-rate*, dan memberikan layanan yang lebih baik ke Mitra segment.

“Kami percaya BUKA juga akan mendapatkan keuntungan dari *origination fee* karena menghubungkan AlloFresh ke segmen Mitra, yang pada akhirnya dapat meningkatkan *take-rate*-nya. Selain itu, menurut kami investasi ini

seharusnya tidak akan menghambat pertumbuhan pendapatan ke BUKA,” kata Patricia dan Marcella dalam risetnya, dikutip Senin (28/3).

CGS-CIMB Sekuritas memperkirakan BUKA akan mampu menghasilkan pendapatan bersih senilai Rp2,9 triliun, meningkat dari perkiraan 2021 sebesar Rp1,9 triliun. BUKA juga diyakini akan mampu menekan tingkat kerugian menjadi Rp1,07 triliun pada 2022, dari perkiraan Rp1,36 triliun pada 2021.

Analisis BRI Danareksa Sekuritas Niko Margaronis mengatakan pembentukan JV *e-groceries* antara BUKA dan TransRetail menguntungkan mitra, konsumen, pedagang, dan BUKA.

BRI Danareksa Sekuritas merekomendasikan beli BUKA dengan *target price* (TP) di Rp1.400. Menurut Niko, kolaborasi BUKA memperluas ekosistemnya berefek langsung dalam prospeknya.

Sementara itu Patricia dan Marcella mempertahankan peringkat *add* BUKA dengan target harga tetap di level Rp900. CGS-CIMB Sekuritas melihat inisiatif dari perseroan bisa membantu *total processing value* (TPV) dan *take-rate* Bukalapak.com membaik pada kuartal IV/2021. Sementara itu, risiko negatifnya ialah dari kompetisi yang makin ketat terutama pada segmen Mitra Bukalapak. ■

STRATEGI EMITEN

IPPE Pacu Produksi CCO

Bisnis, JAKARTA — Emiten produsen minyak kelapa, PT Indo Pureco Pratama Tbk. (IPPE) segera merealisasikan ekspansi produksi *crude coconut oil* (CCO) dengan kapasitas 5.000 ton per bulan pada Agustus 2022.

Direktur Utama Indo Pureco Pratama Syahmenan menambahkan produk *refined bleaching deodorised* (RBD) *coconut oil* juga akan siap diproduksi pada Desember 2022 dengan kapasitas 100 ton per hari.

Syahmenan menuturkan perseroan telah melakukan kunjungan klaster mitra kopra di Pulau Sumatra untuk memastikan kualitas bahan baku pembuatan CCO.

“Mitra adalah bagian terpenting bagi perusahaan untuk menjaga *supply* bahan baku kopra dengan kualitas terbaik

yang diinginkan perusahaan,” kata Syahmenan dalam keterangan resmi, Senin (28/3).

IPPE bersama dengan mitra-mitra pemasok kopra sudah menandatangani perjanjian kerja sama pada akhir pekan lalu. Penandatanganan perjanjian tersebut menandakan bahwa IPPE berkomitmen untuk terus memproduksi CCO berkualitas unggul.

IPPE menjalin kerja sama pasokan kopra dengan klaster Sumatra Selatan sebanyak 5.400 ton, klaster Tembilahan sebanyak 7.900 ton, dan klaster Jambi sebanyak 2.900 ton.

“Kami yakin target penjualan pada 2022 akan dapat kami capai,” pungkas Syahmenan.

IPPE juga akan segera melaksanakan kegiatan ekspor perdananya ke Bangladesh pada April 2022. Langkah

itu menjadi pembuktian kualitas CCO perseroan diakui di kancah internasional.

Dalam *initial public offering* (IPO) pada akhir 2021, IPPE meraih dana segar Rp100 miliar. Syahmenan menjelaskan dana hasil IPO akan digunakan untuk modal kerja dan belanja modal, di antaranya sekitar 40,83% untuk pembelian mesin-mesin untuk pabrik CCO, RBD, *virgin coconut oil* (VCO), dan pengemasan.

Selanjutnya, sekitar 34,84% digunakan untuk pembangunan pabrik yang mencakup perdirian baru dan perluasan, serta sekitar 24,33% digunakan untuk pembelian tangki stok.

Saham IPPE parkir di level Rp416 per saham. Sejak *listing* pada 9 Desember 2021, IPPE sudah melesat 316%. (Lorenzo A. Mahardhika)

PERTUMBUHAN TRANSAKSI MESIN EDC



Karyawati melayani nasabah di salah satu kantor cabang Bank Mandiri di Jakarta, Senin (28/3). PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. mencatat terdapat lebih dari 35

juta transaksi melalui mesin EDC pada Februari 2022, tumbuh 30% dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.

Bisnis/Himawan L. Nugraha

■ KICK OFF APRESIASI YDBA UNTUK PEWARTA



Bisnis/Abdurachman

Layar menampilkan Ketua Pengurus Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) Sigit P. Kumala (*kiri atas dilayar*), Chief of Corporate Communication & CSR FIFGROUP sekaligus Juri Apresiasi YDBA Yulian Warman (*kanan atas dilayar*), General Manager Corporate Communication PT Astra Honda Motor sekaligus Juri Apresiasi YDBA Ahmad Muhibbuddin (*kiri bawah dilayar*), dan Head of Media Relation Dept. Corporate Communication PT Astra International Tbk.

sekaligus Juri Apresiasi YDBA Regina Panontongan saat pembukaan Apresiasi YDBA untuk Pewarta 2022 secara virtual di Jakarta, Senin (28/3). Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) merupakan salah satu yayasan yang fokus dalam membina UMKM di Tanah Air, kembali mengadakan apresiasi YDBA untuk pewarta. Apresiasi kedua ini, YDBA mengangkat tema “Semangat Kolaborasi dan Inovasi yang Mendukung Sustainability Development Goals”.

| KOMODITAS MINYAK MENTAH |

LOCKDOWN CHINA BEBANI HARGA

Bisnis, JAKARTA — Harga minyak mentah dipukul mundur oleh penguncian separuh Shanghai, pusat keuangan China, yang menimbulkan kekhawatiran tentang penurunan permintaan oleh importir minyak mentah terbesar di dunia itu.

Sri Mas Sari
sri.massari@bisnis.com

Minyak West Texas Intermediate berjangka untuk kontrak Mei 2022 diperdagangkan US\$109,4 per barel pada pukul 16.00 WIB kemarin, turun nyaris 4% dari hari sebelumnya, setelah Shanghai mengatakan akan mengunci separuh kota secara bergantian untuk mengetes masal Covid-19 guna membendung wabah. Harga Brent berjangka untuk kontrak yang sama juga tergelincir 3,7% ke US\$116,2 per barel secara harian.

Dilansir *Bloomberg*, Shanghai –kota berpenduduk 25 juta orang– pertama-tama akan mengunci daerah di sebelah timur Sungai Huangpu, yang mencakup distrik keuangan dan kawasan industri, selama empat hari mulai kemarin. Kemudian, pembatasan akan bergeser ke barat kota selama empat hari lagi, menurut pernyataan dari pemerintah setempat.

Penduduk tidak akan diizinkan meninggalkan rumah. Transportasi umum dan layanan angkutan online akan ditangguhkan, menurut *S&P Global*. Mobil pribadi juga akan dilarang dari jalan, kecuali diperlukan. Tindakan ini sekali lagi menegaskan China tidak mau membatalkan kebijakan *zero Covid*-nya meskipun mendatangkan risiko penurunan bagi pasar.

“Wajar jika menetapkan harga berdasarkan masalah permintaan,” kata Vandana Hari, pendiri Vanda Insights.

Prospek penurunan permintaan oleh konsumen minyak terbesar di Asia, seperti China dan Korea Selatan yang wabahnya merebak lagi, membuat *S&P Global Commodity Insights* memangkas proyeksi pertumbuhan permintaan minyak Asia tahun ini sebanyak 334.000 barel per hari (bph) dari sebulan lalu menjadi 1,1 juta bph.

Meskipun demikian, *lockdown* Shanghai bukan satu-satunya faktor pelemahan harga minyak. Pemberontak di Yaman mengumumkan penghentian sementara permusuhan terhadap Arab Saudi.

Pemimpin pemberontak Houthi mengumumkan gencatan senjata tiga hari pada Sabtu setelah eskalasi serangan terhadap negara kerajaan itu selama sepekan terakhir.

Minyak mentah naik pekan lalu setelah pemberontak Houthi mengklaim bertanggung jawab atas serangkaian serangan terhadap fasilitas Saudi Aramco, termasuk situs penyimpanan minyak di Jeddah.

TANTANGAN PASOKAN

Kendati prospek penurunan permintaan dari Asia mengemuka, pasar minyak tetap ditantang oleh pasokan yang terbatas dalam beberapa bulan ke depan.

OPEC dan sekutunya dijadwalkan akan bertemu pada Kamis (31/3) pekan ini untuk menetapkan kuota produksi Mei. Sejauh ini OPEC + telah menolak seruan dari negara-negara konsumen utama, termasuk AS, untuk melakukan peningkatan produksi lebih lanjut.

Beberapa hari sebelum pertemuan, Uni Emirat Arab justru mendukung peran berkelanjutan Rusia di OPEC +, bahkan ketika banyak negara mengutuk invasi Moskow ke Ukraina dan para pembeli menghindari kargo minyak Negeri Beruang Merah.

Diwartakan *Bloomberg*, Menteri Energi UEA Suhail Al-Mazrouei kemarin mengatakan Rusia adalah anggota penting OPEC + dan kemungkinan akan tetap berada di grup itu.

“Ini adalah aliansi untuk bertahan. Ini adalah aliansi yang kita butuhkan.”

Pemimpin OPEC + Arab Saudi sejauh ini menolak tekanan untuk memutuskan hubungan dengan Moskow dengan enggan memompa lebih banyak untuk menggantikan sebagian pasokan minyak mentah Rusia yang terkena dampak boikot internasional. Komentar dari UEA merupakan sinyal lain bahwa mereka akan tetap bersatu meskipun ada gejolak geopolitik atas invasi ke Ukraina.

OPEC + berencana meninjau peningkatan pasokan moderat ketika berkumpul pada pekan ini.

juga melemah adalah yen Jepang yang turun 1,54% ke posisi 123,93 per dolar AS. Dolar Singapura juga melemah 0,22% ke level 1,36 per dolar AS. Yuan China turut melemah 0,11% ke posisi 6,37 per dolar AS

Adapun, beberapa mata uang Asia yang menguat adalah peso Filipina yang menguat 0,04% ke posisi 52,12 per dolar AS.

Direktur TRFX Garuda Berjangka Ibrahim Assuaibi dalam riset harian-nya menyampaikan bahwa penguatan dolar terhadap mata uang lainnya hari

ini didorong oleh kembali dimulainya pembicaraan damai antara Ukraina dan Rusia. Imbal hasil obligasi AS yang tinggi akibat inflasi, serta Bank of Japan (BoJ) mempertahankan batas imbal hasil implisitnya juga memicu penguatan dolar AS.

“Imbal hasil *Treasury* AS naik pada hari Jumat, dengan *benchmark* 10 tahun naik ke level tertinggi hampir tiga tahun karena investor terus menimbang inflasi yang tinggi dan Federal Reserve AS yang *hawkish*,” ujarnya dalam riset harian, Senin (28/3).

| GONJANG-GANJING CPO |

Harga Diramal Turun karena Produksi Pulih

Bisnis, JAKARTA — Harga minyak sawit mentah diperkirakan akan turun berangsur-angsur mulai tahun ini karena produksi yang lebih tinggi di Indonesia.

Fitch Ratings dalam laporan *Asian Crude Palm Oil Watch 1Q22* yang dirilis Senin (28/3) mengasumsikan harga patokan rata-rata akan sekitar US\$1.000 per ton pada 2022, lalu turun menjadi US\$700 per ton pada 2023, dan melemah lagi menjadi US\$600 per ton setelahnya.

“[Produksi yang lebih tinggi di Indonesia] kemungkinan akan menjadi kontributor signifikan untuk pasokan minyak nabati yang lebih baik pada 2022,” tulis Fitch.

Kendati demikian, perang Rusia-Ukraina yang berkepanjangan dapat membuat harga tetap tinggi pada 2022–2023.

Harga *spot* minyak sawit mentah acuan Malaysia naik ke rekor lebih dari US\$1.900

per ton pada awal Maret dan rata-rata sekitar US\$1.450 ton hingga saat ini. Ini secara signifikan lebih tinggi dari level sekitar US\$1.070 per ton pada 2021 dan lebih dari dua kali lipat harga rata-rata selama 10 tahun yang sekitar US\$700 ton.

Lonjakan harga CPO didorong oleh prospek pasokan minyak nabati substitusi yang lebih lemah karena ketidakpastian suplai minyak biji bunga matahari dari Ukraina dan Rusia, dampak kekeringan terhadap kedelai Amerika Selatan, dan langkah Indonesia mengekang ekspor minyak sawit.

Perkiraan produksi minyak nabati untuk 2021–2022 dipangkas 2 juta ton oleh Departemen Pertanian AS (USDA) pada Maret. Penggunaan minyak biji bunga matahari sekitar 9% dari permintaan minyak nabati global, dengan Ukraina dan

Rusia berkontribusi lebih dari 75% terhadap pasokan global.

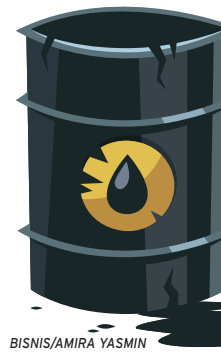
Brasil, Argentina, dan Paraguay, yang menyumbang lebih dari setengah pasokan kedelai dunia, juga memperkirakan panen yang lebih sedikit pada 2022 karena cuaca kering.

Berdasarkan data Bursa Derivatif Malaysia, harga CPO berjangka untuk pengiriman Juni 2022 melemah 0,9% secara harian menjadi 5.970 ringgit Malaysia per ton kemarin. Dikutip dari *Nasdaq*, penurunan harga CPO mengikuti pelemahan harga minyak mentah setelah China mengumumkan *lockdown* selama 9 hari di Shanghai.

Harga minyak mentah yang turun sekitar 4% karena kekhawatiran atas perlambatan permintaan bahan bakar di China membuat CPO menjadi pilihan yang kurang menarik untuk bahan baku *biodiesel*.

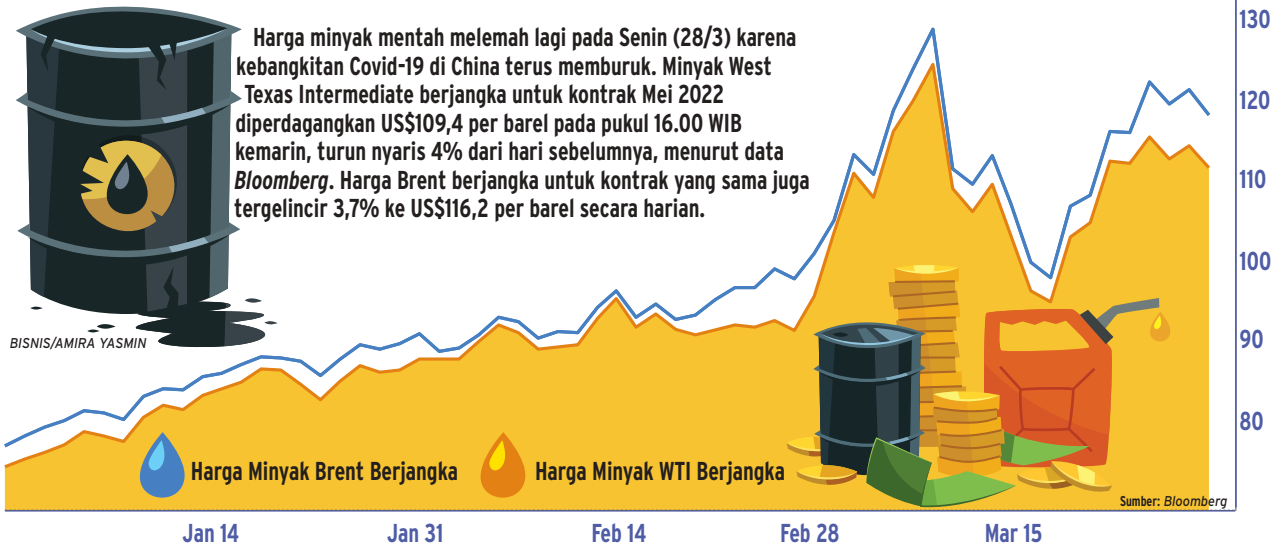
(Sri Mas Sari)

PANAS MINYAK BERKURANG



BISNIS/AMIRA YASMIN

Harga minyak mentah melemah lagi pada Senin (28/3) karena kebangkitan Covid-19 di China terus memburuk. Minyak West Texas Intermediate berjangka untuk kontrak Mei 2022 diperdagangkan US\$109,4 per barel pada pukul 16.00 WIB kemarin, turun nyaris 4% dari hari sebelumnya, menurut data *Bloomberg*. Harga Brent berjangka untuk kontrak yang sama juga tergelincir 3,7% ke US\$116,2 per barel secara harian.



Mazrouei mengatakan aliansi tidak akan menambah sumber daya jika pasar seimbang dan sumber daya ada di pasar. Menurutny, OPEC + harus tetap terpisah dari politik.

Kelompok tersebut, yang terdiri atas OPEC, Rusia dan beberapa sekutu lainnya, secara bertahap membalik rekor pengurangan produksi yang disepakati selama kejatuhan pasar pada 2020 dengan kenaikan bulanan 400.000 bph.

Badan Energi Internasional (IEA) di bawah OECD yang berbasis di Paris sebelumnya pada 18 Maret mendesak negara-negara OPEC + untuk meningkatkan produksi pasar minyak global mengingat dunia menghadapi kekurangan pasokan 2,5 juta bph sebagai akibat dari krisis Ukraina.

Minyak bersiap menuju kenaikan bulanan keempat setelah invasi Rusia ke Ukraina mengguncang pasar. Sebagian besar pembeli menghindari minyak mentah produsen OPEC + itu sebagai cara menavigasi sanksi keuangan dan risiko reputasi. Jerman berencana menghentikan impor hampir semua bahan bakar fosil Rusia dalam waktu dua tahun. Pertempuran di Eropa timur itu berlanjut, memasuki bulan kedua.

Di sisi lain, penyuling minyak China diam-diam membeli minyak



Wajar jika menetapkan harga berdasarkan masalah permintaan.

mentah Rusia yang murah karena pasokan negara itu terus meresap ke pasar. India juga telah meningkatkan volume pembelannya.

Direktur pelaksana untuk minyak, gas dan bahan kimia di Synergy Consulting, Inc Rajat Kapoor memperkirakan harga minyak mentah akan menguat dalam beberapa bulan mendatang karena *lockdown* di China tidak akan berlangsung lama.

“Dan masalah pasokan akan terus berlanjut, tidak hanya karena Rusia, tetapi juga ketidakmampuan dan keengganan OPEC untuk meningkatkan produksi,” ujarnya. Sementara itu, AS mengatakan

upaya menghidupkan kembali kesepakatan nuklir dengan Iran mungkin tidak akan terjadi dalam waktu cepat setelah Teheran baru-baru ini meminta agar Washington menghapus Korps Pengawal Revolusi Islam (Islamic Revolutionary Guard Corps) dari daftar organisasi teroris. Iran adalah sekutu Rusia, dan perang di Ukraina memperumit negosiasi.

“Faktor ayunan utama untuk harga minyak saat ini adalah status upaya diplomatik oleh Rusia dan Ukraina. Saya tidak akan mengesampingkan perubahan harga yang terus berlanjut,” ujar Hari.

Sementara itu, Bursa Komoditas dan Derivatif Indonesia (ICDX) memperkirakan harga minyak berpotensi menemui posisi *resistance* terdekat di level US\$120 per barel. Namun, apabila menemui katalis negatif, maka harga berpotensi turun ke *support* terdekat di level US\$100 per barel.

Menurut ICDX, dengan adanya perkembangan terbaru di China dan rencana perlisian minyak dari cadangan strategis oleh negara-negara konsumen, OPEC + besar kemungkinan akan tetap mempertahankan komitmennya, yaitu meningkatkan produksi hanya sebesar 400.000 bph setiap bulan. ■

| NILAI TUKAR MATA UANG |

Sentimen Global Tekuk Rupiah

Bisnis, JAKARTA — Rupiah melemah di tengah penguatan indeks dolar pada penutupan perdagangan awal pekan. Gerak rupiah beriringan dengan mayoritas mata uang lain di kawasan Asia.

Berdasarkan data *Bloomberg*, Senin (28/3) nilai tukar rupiah ditutup melemah 0,1% sehingga parkir di posisi Rp14.360 per dolar AS. Sementara itu, indeks dolar AS pada pukul 15.01 WIB terpantau menguat 0,46% ke level 99,280.

Bersamaan dengan rupiah, mata uang lain di kawasan Asia yang

akan melanjutkan pembicaraan damai dalam waktu seminggu untuk menyelesaikan konflik. Presiden Ukraina Volodymyr Zelensky bersikeras pada integritas teritorial negaranya, setelah sebelumnya menyarankan bahwa dia siap untuk kompromi.

Dari dalam negeri, pasar terus memantau perkembangan jelang akhir Maret 2022. Bank Indonesia mengungkapkan terjadi jual neto atau *outflow* investor nonresiden sebesar Rp3,13 triliun sepanjang 21–24 Maret 2022, berbanding terbalik jika dibandingkan pekan sebelumnya. (Iim Fathimah Timorria)

BBKP 0,00% 28/03/2022 244	BEKS 0,00% 28/03/2022 50	BBRI 0,42% 28/03/2022 4.730	BBCA -0,63% 28/03/2022 7.900	BJTM -3,66% 28/03/2022 790	BBNI 3,34% 28/03/2022 8.500	BMRI 0,32% 28/03/2022 7.875	AMAR 0,94% 28/03/2022 430
--	---------------------------------------	--	---	---	--	--	--

| KINERJA BISNIS BANK 2021 |

Laba BJB Syariah Melesat 4 Kali Lipat

Bisnis, BANDUNG — PT Bank Jabar Banten Syariah berhasil mencatatkan kinerja positif sepanjang 2021 meski dibayangi dampak pandemi Covid-19. Direktur Utama Bank BJB Syariah Indra Falatehan mengatakan bahwa pencapaian kinerja pada 2021 merupakan buah dari kerja keras seluruh insan Bank BJB Syariah, kepercayaan dari para nasabah serta dukungan

penyut dari Bank BJB sebagai induk. “Semoga pada tahun selanjutnya Bank BJB Syariah dapat menjaga kinerja yang bertumbuh dan berkembang secara berkelanjutan,” ujarnya dalam keterangan resmi, Minggu (28/3). Aset Bank BJB Syariah tumbuh sebesar 16,60% *year-on-year* (YoY) menjadi Rp10,35 triliun dari sebelumnya Rp8,88 triliun. Selain itu,

dana pihak ketiga (DPK) mencapai Rp7,8 triliun atau tumbuh sebesar 18,29% YoY. Kontribusi DPK paling besar masih disumbang deposito yang tumbuh 7,17% dari Rp4,79 triliun menjadi Rp5,13 triliun. Kemudian dilanjutkan kontribusi dari tabungan yang tumbuh 42,16% dari Rp1,36 triliun pada 2020 menjadi Rp1,93 triliun di 2021, serta giro yang

tumbuh 58,93% dari Rp512,39 miliar menjadi Rp814,35 miliar. Untuk pembiayaan yang telah disalurkan mencapai Rp6,42 triliun atau tumbuh sebesar 11,33% YoY. “Berkat kinerja positif, laba bersih Bank BJB Syariah naik signifikan dari Rp3,68 miliar pada 2020 menjadi Rp21,9 miliar pada 2021 atau naik 494,68%,” kata Indra.

Bank BJB Syariah juga giat melakukan kolaborasi dan sinergi dengan berbagai pihak sebagai langkah strategis dalam menjawab tantangan bisnis. Menurut Indra, era *new normal* merupakan kesempatan emas untuk melakukan inovasi produk dan layanan kepada para nasabah dengan melakukan transformasi dan pemanfaatan teknologi. (Ajjah)

| KENAIKAN PERMINTAAN KREDIT |

LIKUIDITAS JADI PERHATIAN

Bisnis, JAKARTA — Indikasi permintaan kredit yang meningkat menjadi tantangan bagi bank dalam mengelola likuiditas dan strategi pengumpulan dana ke depan. Ketika bank mencatat pertumbuhan pembiayaan, laju dana pihak ketiga relatif mulai lambat.

Leo Dwi Jatmiko & Rika Anggraeni
redaksi@bisnis.com

Berdasarkan Laporan Likuiditas Bulanan edisi Maret 2022 yang dirilis pada Senin (28/3), Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mencatat penyaluran kredit melanjutkan tren positif sejalan dengan meningkatnya aktivitas korporasi dan rumah tangga. Pada saat beramaaan, geliat aktivitas usaha menyebabkan pertumbuhan dana pihak ketiga (DPK) cenderung tumbuh melambat menjadi 11,11% *year-on-year* (YoY) sampai dengan Februari 2022.

Sajaauh ini, LPS mencermati kondisi likuiditas perbankan masih cukup longgar yang tecermin dari rasio pembiayaan terhadap pendanaan atau *loan to deposit ratio* (LDR) berada pada level 77,55%, alat likuid terhadap *non-core deposit* (NCD) sebesar 156,76%, dan alat likuid terhadap dana pihak ketiga (DPK) 32,72% menurun dibandingkan dengan periode sebelumnya.

Alat likuid itu menjadi indikator mengetahui tingkat likuiditas. Makin besar persentase, rasio alat likuid mengindikasikan likuiditas di bank masih berlimpah.

Di samping itu, LPS memproyeksikan pertumbuhan kredit akan meningkat secara bertahap, seiring

dengan pemulihan ekonomi yang masih berlangsung.

Di sisi lain, penyaluran kredit perbankan di selektif diperkirakan masih akan selektif dengan memperhatikan pengelolaan risiko kredit.

“Antisipasi pemburuan kualitas kredit akan terus dilakukan dengan pembentukan pencadangan yang memadai,” tulis LPS dalam laporannya.

Pada saat yang sama, bank juga harus bersiap dengan perubahan perilaku deposan dan kehadiran layanan digital yang potensial mempengaruhi peta persaingan antarbank.

Presiden Direktur PT Bank Pan Indonesia Tbk. Herwidayatmo menuturkan perseroan berhasil menjaga likuiditas dengan baik tecermin dari peningkatan simpanan giro dan tabungan sebesar 7,2% secara tahunan atau dengan nilai total Rp60,5 triliun.

Dengan catatan tersebut, rasio dana murah Bank Panin pada 2021 meningkat menjadi 45,12% dari 39,4% pada 2020. Posisi *loan to deposit ratio* (LDR) mencapai 88,05% dan *net stable funding ratio* (NSFR) mencapai 144%.

Perseroan juga berhasil menjaga pengelolaan kualitas aset yang sehat melalui penerapan prosedur penilaian risiko yang

sangat hati-hati dan teliti, serta mendorong pemulihan kredit yang direstrukturisasi menjadi normal kembali.

“Dengan upaya tersebut, NPL dapat dipertahankan di level yang aman,” kata Herwidayatmo.

Tahun ini, kata Herwidayatmo emiten bank dengan kode saham PNBK akan terus menyiapkan infrastruktur baru untuk mendukung rencana bisnis perusahaan. Penambahan infrastruktur baru, termasuk untuk digital, disesuaikan dengan kekuatan perusahaan.

“[Rencana tahun ini] tetap fokus pada upaya pencapaian rencana bisnis yang ada, sesuai dengan kekuatan yang ada, serta termasuk penyiapan infrastruktur baru yang dibutuhkan,” kata Herwidayatmo kepada *Bisnis*, Minggu (28/3).

Sementara itu, Presiden Direktur PT Bank Maybank Indonesia Tbk. Taswin Zakaria dalam paparan publik akhir pekan lalu menyatakan indikator likuiditas Maybank Indonesia tercatat sehat, dengan rasio kredit terhadap simpanan atau LDR tercatat pada level 76,3%.

Adapun, indikator rasio kewajiban pemenuhan kecukupan likuiditas tercatat sebesar 183,2% pada Desember 2021. ☐

KLASIFIKASI

Untuk Pemastangan Iklan Hubungi Customer Service | Telp. 021 - 5790 1023 Ext 520 / 519
Fax: 021 - 5790 1024 | E-mail: iklan@bisnis.co.id

RUPA-RUPA

MASPION PVC
“Cintailah Produk-Produk Indonesia”

Gajah Kuat, Pipa PVC Maspion Lebih Kuat
(Buktinya di injak tidak Pecah)

BAGI SELURUH DISTRIBUTOR MASPION GROUP
yang telah mempunyai kontrak pembelian, **sekarang saatnya** berhubungan dengan Maspion Bank, ada program Cintailah Produk - Produk INDONESIA cukup dengan kontrak pembelian sudah bisa menikmati tambahan bonus 2,8 % / tahun yang diberikan setiap Bulan, dengan syarat melalui program MTL

Contact Person :
Hendrik +62878 5161 8508 Tandri +62812 3587 561

HEAD OFFICE :
Jl. Kembang Jepun No 38-40 Surabaya 60162 Phone : (031) 353 0333, 354 1040
Fax : (031) 353 3055, 3218 Email : pvc_unit4@maspion.co.id

BRANCH OFFICE :
JAKARTA : Maspion Plaza 15-17* Floor, Jl. Gunung Sahari Kav. 18 Jakarta Phone : (021) 6470 1000
Fax : (021) 647 01066 Email : pvc@maspionjkt.com
SEMARANG : “JURNATAN” Shopping Complex, Blok S 34-35, Jl. Cendrawasih Semarang 50121
Phone : (024) 354 5237, 351 2018 Fax : (024) 251 2019
BANDUNG : Jl. Sunia Raja 37B, Bandung Phone / Fax : (022) 420 0095
MEDAN : Jl. P. Bali No. 3 KIM Belawan, Medan Phone (061) 685 4688, 4690 Fax : (061) 6854691



Askrindo Raih Penghargaan GCG Terbaik dan The Best Marketing

Jakarta - PT Askrindo berhasil meraih 2 (dua) penghargaan bergengsi guna meningkatkan citra bisnis perusahaan yakni penghargaan GCG Terbaik dari BUMN Track dan The Best Marketing for SEO's Company dari Economic Review. Kun Wahyu Wardana, Direktur Kepatuhan, SDM dan Manajemen Risiko Askrindo, mengatakan bahwa fokus utama dalam menerapkan GCG adalah bagaimana suatu perusahaan dapat menjalankan kontrol internal yang baik, dan didukung dengan transparansi serta akuntabilitas yang sejalan



monitoring kepatuhan bisnis, sebagai upaya pencegahan dan pendeteksian fraud guna mendorong budaya perusahaan yang sehat dan akuntabel,” ujar Kun.

Pada kesempatan yang berbeda Askrindo juga diberikan penghargaan The Best Marketing for SEO's Company dari Economic Review. Penghargaan ini diharapkan dapat menjadi motor penggerak semangat bagi Askrindo. Kedepannya, Askrindo akan terus melihat tuntutan-tuntutan pasar agar terus melakukan inovasi serta akan terus bertransformasi di era digitalisasi seperti saat ini. (*)

dengan digitalisasi. Melalui tata kelola yang baik ini perusahaan akan selalu melakukan inovasi guna memberikan kinerja terbaik dan membangun citra yang positif di mata masyarakat. “Ini membuktikan bahwa Askrindo sebagai perusahaan asuransi yang telah berhasil melakukan

Asuransi Jiwa Sebagai Hadiah Pernikahan



Komisaris Utama PT Asuransi BRI Life Muhammad Syafri Rozi (*kiri*) selaku saksi pernikahan berbincang dengan pasangan pengantin se usai proses akad nikah di Jakarta, Sabtu (26/3).

Dalam akad nikah tersebut, Asuransi Davestera dari BRI Life dipilih sebagai hadiah pernikahan dengan pertanggungan sebesar Rp120.220.220. Melalui penyerahan asuransi ini, diharap-

kan dapat menginspirasi generasi milenial dalam memahami pentingnya proteksi dari beragam risiko, perencanaan keuangan jangka panjang, serta manfaat tambahan hasil investasi. (*)

PENCATATAN SAHAM PERDANA

ASA GOTO DI SEGMENT FINTECH



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Segmen layanan finansial teknologi menjadi salah satu pilar penting yang menopang kinerja PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. (GOTO) jelang pelepasan saham perdana alias *initial public offering*.

Asteria Desi Kartika Sari
asteria.desi@bisnis.com

Entitas gabungan Gojek dan Tokopedia atau yang disebut GoTo turut andil dalam mengubah peta industri keuangan. Salah satunya teknologi finansial alias *fintech*. Berdasarkan prospektus perusahaan, PT Goto Gojek Tokopedia Tbk. (GOTO) membagi lini bisnis ke dalam empat segmen, yakni *on demand service*, *e-commerce*, *fintech*, dan bisnis lainnya.

GoTo Financial mencakup layanan GoPay serta layanan keuangan dan solusi bisnis mitra usaha. Secara terperinci, GoTo Financial terdiri dari GoPay, GoPay Later, GoSure, GoInvestasi, GoStore. Lalu ada pula Moka, Selly, Midtrans dan Gobiz Plus. GoTo Financial juga sudah bermitra dengan lebih dari 20 bank dan institusi keuangan.

Manajemen menyatakan dalam prospektusnya, sebagai pemimpin pasar di setiap segmen bisnis, perusahaan meyakini memiliki posisi yang kuat untuk menangkap peluang pertumbuhan pasar yang akan berdampak positif pada penguatan bisnis. Langkah itu diyakini juga turut berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dalam jangka panjang.

Adapun, jika dilihat dari kontribusinya, *fintech* menjadi penyumbang pendapatan bruto ketiga setelah layanan *on-demand* dan *e-commerce* sejak

2019.

Pendapatan bruto GoTo dari segmen *fintech* mencapai Rp600,97 miliar untuk periode 7 bulan yang berakhir pada 31 Juli 2021. Namun pendapatan pada segmen tersebut mengalami penurunan jika dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang mencapai Rp653,11 miliar.

Meski begitu, performa segmen *fintech* tahun sebelumnya berturut-turut mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, misalnya dari 2018 hingga 2020.

Sepanjang 2018, pendapatan segmen layanan keuangan berbasis teknologi itu mencapai Rp728,42 miliar. Kemudian pada 2019, mengalami peningkatan menjadi Rp1,05 triliun, dan pada 2020 mencapai Rp1,17 triliun.

Dalam prospektus ini, manajemen GoTo menyebutkan, untuk segmen *fintech*, sumber utama pendapatan berasal dari imbalan (*fee*) atas layanan pemrosesan pembayaran, imbalan atas layanan pengeluaran kas, pendapatan biaya langganan atas solusi teknologi untuk pedagang, dan biaya serta bunga dari lini usaha penyaluran pinjaman.

GoTo meyakini bahwa dengan menawarkan berbagai pilihan pembayaran dan pinjaman yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen, mereka dapat lebih mudah dalam bertransaksi melalui ekosistem, seiring dengan meningkatnya

jumlah aktivitas penggunaan (*use cases*) layanan pembayaran.

“Perusahaan akan terus memperkuat posisi kepemimpinan di pasar,” tulis manajemen GoTo yang mengakhiri periode *book building* untuk IPO pekan lalu.

Adapun salah satu strategi yang bakal diterapkan meningkatkan bisnis adalah dengan mengeksplorasi penambahan jumlah pedagang baru. Sebab para pedagang baru tersebut memiliki potensi untuk bertumbuh dan dapat memanfaatkan fitur pemrosesan pembayaran serba ada atau *omni-channel* dan layanan solusi teknologi untuk pedagang.

“Perusahaan juga akan melakukan penawaran silang ke basis pedagang lain yang ada di ekosistem, termasuk yang ada di platform GoFood dan Tokopedia,” tulisnya.

INTEGRASI

Sebelumnya, CEO Grup GoTo Andre Soelistyo mengatakan GoTo adalah ekosistem unik yang menggabungkan layanan *on-demand*, *e-commerce*, dan *fintech* melalui platform Gojek, Tokopedia, dan GoTo Financial. Untuk memperluas ekosistem GoTo Financial tersebut, GoTo juga merambah bank digital dengan menggandeng PT Bank Jago Tbk (ARTO).

Menurutnya, integrasi ketiga bisnis dalam satu ekosistem ini membawa sinergi yang kuat, dan menjadi keunggulan GoTo. Adapun ekosistem didukung oleh pendekatan *hyper-local* dengan jaringan layanan yang kuat, kemampuan untuk menghadirkan program loyalitas konsumen lintas platform, serta penawaran layanan keuangan yang luas dan komprehensif di berbagai aktivitas penggunaan (*use case*).

“Potensi jangkauan masih besar dari *use case*, dengan penggabungan vertikal *e-commerce*, hingga layanan *fintech* maka pertumbuhan diekspektasi sampai dengan 2025 akan tumbuh cepat. GoTo mengambil peluang itu untuk pertumbuhan yang cepat,” katanya.

Dalam kesempatan terpisah, Managing Director PT Dompot Anak Bangsa atau GoPay Budi



JIBI

Siswa SMA Batik 1 Solo menunjukkan *invoice* pembayaran Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP) menggunakan fitur Gobills melalui aplikasi Gojek di sekolah, belum lama ini.



Potensi jangkauan masih besar dari *use case*, dengan penggabungan vertikal *e-commerce*, hingga layanan *fintech* maka pertumbuhan diekspektasi sampai dengan 2025 akan tumbuh cepat.

Gandasoebrata menekankan bahwa GoTo Financial bukan hanya platform *aggregator* jasa keuangan, namun juga menawarkan solusi bisnis untuk berbagai skala.

“Mulai dari Midtrans sebagai layanan *payment gateway* terkemuka, Moka dan GoBiz plus yang merupakan jaringan POS [*point of sale*], serta platform GoBiz, GoStore, dan Selly untuk meningkatkan efisiensi bisnis online,” ujarnya.

Hal ini sekaligus untuk menanggapi fokus GoTo Financial beberapa waktu belakangan yang disebut lebih banyak menggelar inovasi untuk *end-user*. Sebut saja, seperti

munculnya GoInvestasi dan GoSure, beberapa pembaruan untuk GoPay Later, dan integrasi Kantong Jago dengan Bank Jago.

Oleh sebab itu, Budi menekankan bahwa GoTo Financial masih senantiasa mendukung pelaku usaha dari berbagai sektor agar bangkit bersama di masa pandemi melalui berbagai prakarsa dan inovasi layanan. Pihaknya meyakini pelaku usaha berpotensi mendapat tren kenaikan transaksi setelah bergabung di ekosistem GoTo Financial.

Sebagai gambaran, riset Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LD FEB UI) bertajuk Peran GoTo Financial terhadap Inklusi Keuangan Indonesia Tahun 2021 memproyeksikan total mitra UMKM di ekosistem GoTo Financial memiliki omzet sekitar Rp53,2 triliun pada 2021. Perolehan itu meningkat 37% (yoy) jika dibandingkan dengan periode 2020.

“Tahun 2022 ini, GoTo Financial masih fokus memperluas layanan pembayaran bagi konsumen, maupun solusi bisnis mitra usaha, demi pertumbuhan ekonomi dan dampak sosial yang lebih luas. Hal ini hanya dapat terjadi melalui kerja sama dan kolaborasi dengan berbagai pihak, baik dari dalam ekosistem GoTo, maupun berbagai lembaga keuangan di Indonesia,” tambahnya. ■



Antara/Andreas Fitri Atmoko

Jelang IPO PT GoTo Gojek Tokopedia, sejumlah pengemudi melakukan demonstrasi menuntut kesejahteraan.



Bisnis/Herman L. Nugraha

| **BISNIS TAIPAN** |

JEJAK SALIM DAN KUOK DI INDUSTRI DIGITAL

Negara-negara di kawasan Asia Tenggara, seperti Indonesia dan Malaysia, pada era 1970 sampai 1990-an dikenal masyhur sebagai penghasil taipan yang sumber kekayaannya berasal dari komoditas pangan.

Yustinus Andri
yustinus.andri@bisnis.com

Kemampuan para taipan untuk mempertahankan kekayaannya itu tak lepas dari strategi mereka untuk terus berekspansi dan menyesuaikan bisnisnya. Langkah itu diambil agar mereka tetap relevan dengan dinamika yang berlangsung tiap tahunnya.

Keluarga Salim asal Indonesia dan Keluarga Kuok asal Malaysia bisa menjadi contoh *crazy rich* yang berhasil menjaga eksistensinya hingga saat ini. Sebagian kalangan menjuluki keluarga taipan Sudono Salim dan Robert Kuok tersebut sebagai perwakilan dari kelompok pengusaha dari sektor *old economy*.

Kendati dijuluki sebagai taipan yang berasal dari sektor *old economy*, kedua keluarga taipan tersebut terbukti telah banyak terlibat dalam perusahaan-perusahaan sektor *new economy*.

Dalam hal ini, Keluarga Kuok dan Keluarga Salim tercatat memiliki jejaring bisnis di sektor dagang elektronik (*e-commerce*).

Bahkan jejaring bisnis kedua keluarga taipan tersebut di sektor *e-commerce*, boleh dibilang saling bersaing setidaknya untuk pasar Indonesia. Kedua perusahaan itu adalah Bukalapak dan Shopee.

Keluarga Salim dalam hal ini memiliki jejaring bisnis secara tidak langsung di sektor *e-commerce* melalui PT Bukalapak.com Tbk. (BUKA). Seperti diketahui, Bukalapak merupakan entitas bisnis PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTK) alias Grup Emtel di sektor *e-commerce*.

Seperti diketahui, keluarga ini merupakan salah satu pemegang saham di EMTK melalui Anthoni Salim. Adapun, Anthoni menggendong sebanyak 9% saham EMTK.

Selain itu, potensinya Bukalapak ke Keluarga Salim, juga berpeluang terjadi melalui kerja sama secara langsung.

Pasalnya, pada medio September 2021, BUKA menyatakan kesiapannya untuk berkolaborasi dengan Salim Group.

Kala itu, Presiden Bukalapak Teddy Oetomo menuturkan kerja sama Grup Emtel dengan Grup Salim, merupakan langkah untuk saling menguatkan satu sama lain, termasuk Bukalapak.

“Memang kita bahas beberapa hal dengan Salim Group dan Salim Group *is a very friendly partie with us*, dari dulu bahkan,” kata Teddy dalam Instagram @emtrade_id

beberapa waktu lalu.

Sebelumnya, Emtel Group dan Salim Group telah resmi menjalin kerja sama pada 12 Agustus 2021. Presiden Direktur Emtel Group Alvin Sariaatmadja menyebutkan peluang kolaborasi ini diharapkan dapat menciptakan sinergi dan pertumbuhan bagi keduanya.

Ketika Keluarga Salim melebarkan jejaringnya ke Bukalapak melalui Emtel, Keluarga Kuok juga tampak memiliki jejaring ke Shopee yang merupakan anak usaha Sea Ltd.

Keluarga Kuok tercatat sebagai investor di Sea Ltd. dengan memiliki total saham 9%. Sejumlah kalangan menilai investasi Keluarga Kuok di Sea merupakan langkah brilian. Sebab induk usaha Shopee tersebut memiliki kapitalisasi pasar US\$69,43 miliar. Bahkan Head of Consumers Equity Research Tellimer menyebutkan, sepertiga kekayaan bersih Keluarga Kuok dapat dikaitkan dengan investasinya di induk Shopee tersebut.

KEDEKATAN SALIM-KUOK

Sebelum masing-masing bersaing dengan portofolio investasi di sektor teknologi, Keluarga Kuok dan Keluarga Salim telah sejak lama menjalin persahabatan. Sudono Salim dan Robert Kuok disebut sebagai segelintir

“
Salim Group is a very friendly partie with us, dari dulu bahkan.

begawan di sektor pangan Malaysia dan Indonesia, yang acap kali bekerja sama.

Salah satu bukti persahabatan antara Salim dan Kuok terekam dalam buku *Liem Sioe Liong dan Salim Grup, Pilar Bisnis Soeharto* yang ditulis Richard Borsuk dan Nancy Chng.

Dalam buku itu, dikisahkan bahwa Salim dan Kuok berkolaborasi mendirikan Bogasari Flour Mills pada 1969. Pendirian pabrik pengolahan gan-

dum menjadi tepung terigu itu dilakukan setelah mendapatkan izin dari Presiden Soeharto.

Berdasarkan pengakuan Kuok, perusahaan patungannya dengan Grup Salim tersebut membutuhkan modal awal US\$5 juta. Dengan besarnya nilai investasi tersebut, Kuok pun menyatakan kesediaannya untuk menyeter 75% modal yang dibutuhkan, sementara itu Salim sebanyak 25%.

Namun dalam laporan kepemilikan saham, porsi itu berbalik, di mana Grup Salim 75% dan Kuok 25%. Hal itu didasari oleh perintah Soeharto bahwa perusahaan itu harus dimiliki oleh orang Indonesia (2016:173).

Robert Kuok dan Liem diketahui sejak lama berteman. Darah Fujian menautkan keduanya. Atas bantuan Liem, Kuok berhasil memperoleh lisensi pemasok gula yang dikeluarkan oleh Bulog pada 1970-an. Kuok juga disebut-sebut memiliki saham di PT Gunung Madu milik Liem.

Sosok Kuok jadi gunjingan di Malaysia pada akhir 2009 karena melepas seluruh sahamnya di Malaysia dan menggunakan uangnya untuk membesarkan industri gula, minyak kelapa sawit (*crude palm oil/CPO*) dan terigu di Indonesia. ■



Bisnis/Fanny Kusumawardhani



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Konsumen menggunakan dompet digital ShopeePay saat melakukan pembayaran di Jakarta.

Warga menggunakan aplikasi Bukalapak di Jakarta.

| PENGUNCIAN WILAYAH |

Pipa Distribusi Tesla Tersumbat

Bisnis, JAKARTA — Produksi kendaraan Tesla Inc. terhambat menyusul ditutupnya fasilitas perakitan di Shanghai, yang menjadi pusat manufaktur terbesar kedua setelah Amerika Serikat (AS). Dilansir *Bloomberg*, Senin (2/3), penutupan pabrik ini merupakan kebijakan Pemerintah China yang kembali melakukan penguncian wilayah atau *lockdown* untuk menangkang penyebaran virus Corona. Kondisi ini memukul produsen mobil listrik tersebut mengingat pabrik di Shanghai mampu menghasilkan setengah dari total kendaraan yang berhasil dirakit Tesla sepanjang tahun lalu. Pabrik ini menjadi sumber produksi krusial karena China adalah pasar terbesar kedua bagi Tesla. Fasilitas perakitan itu juga mengekspor kendaraan listrik ke Eropa dan berbagai wilayah di Asia. Perusahaan mengatakan akan mengupayakan yang terbaik dalam rangka memastikan produksi tetap berjalan sesuai dengan target. Asosiasi Kendaraan Penumpang China mencatat bahwa pabrik Tesla di Shanghai memproduksi 56.515 unit pada Februari 2022. Dari jumlah tersebut, lebih dari setengahnya diekspor dan sisanya sebanyak 23.200 untuk memenuhi permintaan di pasar domestik. Perusahaan milik Elon Musk ini memiliki pabrik di sejumlah negara dan kawasan seperti Amerika Utara, California, Shanghai, dan Eropa. Selain itu, Tesla juga akan segera meresmikan pabriknya di Austin. Sekadar informasi, Pemerintah Shanghai mengunci hingga separuh dari kota untuk melakukan uji Covid-19

lantaran kota itu menjadi titik penyebaran terbesar virus Corona di Negeri Panda. Wilayah di sekitar barat Sungai Huangpu yang merupakan lokasi pabrik Tesla diberlakukan penguncian wilayah sejak kemarin dan berlaku selama 4 hari. Sementara itu, bursa saham Shanghai akan menyediakan layanan dalam jaringan (*daring*) untuk proses *initial public offering* (IPO) atau penawaran umum perdana saham menyusul *lockdown* tersebut. Selain itu, perusahaan yang telah memesan slot waktu lebih awal untuk merilis laporan keuangan tahun 2021 dapat mengajukan penundaan hingga batas waktu 30 April mendatang. Langkah tersebut mirip yang pernah diputuskan pada Februari 2020 ketika virus pertama kali menyebar. (Nindya Aldila)

■ PRESIDEN TERIMA KUNJUNGAN KEHORMATAN PRESIDEN ISDB



Presiden Joko Widodo (*kiri*) menerima kunjungan kehormatan Presiden Islamic Development Bank (ISDB) Mohammed Al Jasser (*kanan*) beserta delegasinya di Istana Merdeka, Jakarta, Senin (28/3). Pada kesempatan itu dibahas kerja sama dalam sejumlah program prioritas pembangunan Indonesia.

| PIDATO PENGGULINGAN PUTIN |

MULUTMU HARIMAUMU, JOE BIDEN

Mulutmu Harimaumu. Ungkapan itu tepat disematkan kepada Presiden Amerika Serikat Joe Biden yang berpidato dengan nada provokatif tentang penggulingan Presiden Rusia Vladimir Putin di Warsawa. Kini, Biden kelimpungan membendung protes dari komunitas dunia, termasuk sekutunya.

Nindya Aldila
nindya.aldila@bisnis.com

Komentar provokatif itu terucap tatkala Biden mengunjungi Warsawa, Polandia, yang menjadi salah satu negara satelit Rusia. Biden naik ke panggung pada akhir pekan lalu untuk menyampaikan salah satu pidato kepresidenan paling penting, yang membangkitkan kenangan atas kejayaan Ronald Reagan di era perang dingin. Biden menutup pidatonya dengan komentar tegas dengan raut muka serius serta mengangkat alis lebih tinggi. “Demi Tuhan, orang ini [Putin] tidak bisa tetap berkuasa,” tegasnya, dilansir *Bloomberg*, Senin (28/3). Tak hanya itu, Biden bahkan menuding Putin sebagai seorang diktator yang hendak mendirikan kerajaan di tengah moderni-

sasi sistem pemerintahan dunia. Orasi tersebut merupakan seruan yang sangat jarang dilontarkan oleh seorang Presiden Amerika Serikat (AS). Kendati sering diduga terlibat dengan perpolitikan negara lain, hampir tidak ada pemimpin AS sebelumnya yang secara terbuka meminta presiden negara lain untuk digulingkan. Hal inilah yang kemudian memicu kecaman dari pihak lain, termasuk sekutu AS. Orasi itu dipandang kontraproduktif dan berisiko memicu ketegangan makin kencang sehingga orang nomor satu di Negeri Paman Sam itu banjir kecaman dari pemerhati, ekonom, dan pemimpin dunia. Sekutu AS yang mengecam pidato Biden adalah Prancis dan Inggris. Kedua negara itu secara tegas mengatakan tidak memiliki kepentingan dengan pernyataan tersebut, termasuk apabila Putin lengser dari kursi Presiden Rusia. Presiden Prancis Emmanuel Macron khawatir monolog Biden bakal menjadi alasan bagi Rusia untuk menggencarkan serangan terhadap Ukraina. “Seharusnya tidak meningkatkan [ketegangan] dengan kata-kata atau tindakan apapun,” kata Macron. Nada seirama disuarakan oleh Menteri Pendidikan Inggris Nadhim Zahawi yang mengatakan sistem politik dan pergantian pemerintahan merupakan hak dan kewenangan sepenuhnya dari masing-masing yurisdiksi. Dengan kata lain, negara manapun termasuk AS tidak berhak melakukan intervensi atau menyuarakan kampanye penggulingan pemerintahan yang telah terpilih secara sah. “Masa depan Putin harus terserah pada rakyat Rusia,” ujarnya. Protes kerabat dekat itu pun lantas direspons oleh Pemerintahan Biden. Para pejabat AS kini tengah sibuk menyusun narasi klarifikasi atas pidato provokatif tersebut. Terlebih, memicu konfrontasi langsung dengan Rusia berpotensi meningkatkan hambatan pemulihan ekonomi AS yang kini tengah sibuk mengendalikan inflasi, mecejitnya harga bahan bakar, dan dinamika ekonomi domestik yang membebani Biden. “Maksud Biden adalah Presiden Putin tidak dapat diberdayakan untuk berperang atau terlibat dalam agresi terhadap Ukraina, atau di mana pun,” kata Menteri Luar Negeri AS Antony Blinken. Biden pun melakukan langkah

“Seharusnya tidak meningkatkan [ketegangan] dengan kata-kata atau tindakan apapun.

sama, yakni berusaha mengingkari pidato yang terlontar dari mulutnya sendiri. “Tidak,” tegasnya saat ditanya mengenai keinginan untuk menyingkirkan Putin dari Pemerintahan Rusia. Kecaman juga datang dari pejabat serta mantan pejabat Pemerintah AS, salah satunya Richard Haass dari Dewan Hubungan Luar Negeri yang berbasis di New York. Menurutnya, Biden memicu kerusakan yang pada akhirnya wajib diperbaiki tidak hanya oleh AS, melainkan juga menjadi tanggung jawab sekutunya dan komunitas global yang menginginkan perdamaian. “Biden membuat situasi sulit menjadi lebih sulit dan situasi berbahaya menjadi lebih berbahaya,” cetusnya.

ADU WACANA Sementara itu, Rusia merespons hal ini dengan lebih elegan, yakni membiarkan pertarungan wacana yang melibatkan AS dan para sekutunya. Rezim Putin pun memiliki amunisi baru untuk melawan Negeri Paman Sam, yakni menggiring opini bahwa perang dengan Ukraina bukanlah alasan AS untuk menekan Rusia. Lebih dari itu, negara adikuasa itu berhasrat untuk menggulingkan pemerintahan yang sah dengan memanfaatkan dinamika geopolitik yang berlangsung sejak akhir Februari lalu. Juru bicara Kremlin Dmitry Peskov mengatakan bahwa masa depan Putin bukan diputuskan oleh Biden, melainkan sepenuhnya me-

rupakan kendali rakyat Negeri Beruang Merah. Menurutnya, nada hinaan dan ancaman tersebut justru menutup celah negosiasi internasional untuk menuju perdamaian yang melibatkan AS sebagai salah satu negosiator aktif. “Penghinaan terhadap Putin mempersempit jendela peluang untuk menormalkan dialog yang sangat dibutuhkan sekarang, dengan Pemerintahan AS saat ini,” kata Peskov. Seluruh masyarakat, komunitas, maupun negara di dunia sepakat bahwa perang sudah saatnya dihentikan. Namun semangat tersebut rasanya tidak perlu direspons dengan kampanye hitam untuk menggulingkan pemerintahan. Sebaliknya, seluruh negara sepatutnya berlomba-lomba untuk memaksimalkan negosiasi kepada Rusia sehingga berse- dia menghentikan invasi ke Ukraina. ☐



Vladimir Putin



Joe Biden

| PEMULIHAN EKONOMI |

PENYERAPAN PRODUK LOKAL DITINGKATKAN

Bisnis, BANDUNG - Untuk mendukung pertumbuhan bisnis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), satuan kerja perangkat daerah (SKPD) dan badan usaha milik daerah (BUMD) di Kota Bandung diminta untuk berbelanja produk lokal.

Redaksi
bandung@bisnis.com

PIt Wali Kota Bandung Yana Mulyana mengatakan akan membuat surat edaran untuk meminta SKPD dan BUMD menggunakan produk UMKM lokal Kota Bandung yang ada di e-katalog.

“Kita bisa jadi tuan rumah bagi produk UMKM Kota Bandung yang sangat variatif ini, mulai dari *craft*, makanan, fesyen, semuanya ada. Tinggal pemerintah bisa membantu lewat *business matching*,” kata Yana, Senin (28/3).

Salah satu caranya melalui e-katalog yang merupakan aplikasi belanja online yang dikembangkan oleh Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP).

Aplikasi ini menyediakan beragam macam produk dari berbagai komoditas yang dibutuhkan oleh pemerintah. Yana memaparkan, saat ini baru ada 200.000 produk yang baru masuk ke e-katalog dari seluruh Indonesia. Sedangkan, dari pemerintah pusat sendiri menargetkan di bulan Mei harus ada 1 juta produk UMKM yang bergabung ke e-katalog.

“Ada kriteria tertentu yang harus dipenuhi. Mudah-mudahan Kota Bandung bisa mulai persiapan untuk masuk ke e-katalog. Kita dorong siapapun yang passionnya ingin jadi pengusaha. Insyaallah pemerintah hadir dengan meningkatkan kualitas teman-teman UMKM Kota Bandung,” ungkapnya.

Menanggapi imbauan ini, Ketua Dekranasda Kota Bandung Yunimar Mulyana menyampaikan e-katalog akan menjadi salah satu strategi marketing Dekranasda.

“Untuk strategi marketing sendi-

ri, selain melalui pameran-pameran, seperti arahan dari Plt Wali Kota, kita juga akan tampilkan di e-katalog,” ucap Yunimar.

Di samping itu, Yunimar menambahkan, Dekranasda akan bekerja sama dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Bandung untuk mempromosikan Galeri Patrakomala melalui PT KAI, bandara, atau di tempat-tempat lainnya.

“Setiap tamu yang hadir ke Kota Bandung, kita ajak untuk ke sini. Kita juga kerja sama dengan hotel dan travel untuk mengajak para turis ke galeri ini, sehingga orang-orang bisa melihat produk kita,” imbuhnya.

Sampai saat ini, telah ada 250 produk dari berbagai UMKM di Kota Bandung yang mejeng pada etalase Galeri Patrakomala. Semua produk ini telah dikurasi oleh Dekranasda.

“Semua produk di sini unik karena sudah kita kurasi. Secara periodik, setiap tiga bulan sekali, produk-produk UMKM Kota Bandung akan ditampilkan bergiliran. Selain juga nanti akan diikuti ke pameran-pameran,” paparnya.

Yunimar berharap, dengan adanya galeri ini, Pemerintah Kota (Pemkot) Bandung bisa membantu pelaku usaha untuk pemulihan ekonomi dengan menampilkan produk-produk mereka.

“Galeri ini merupakan satu upaya Dekranasda dalam mewujudkan mengembangkan kreativitas para UMKM perajin. Sehingga mereka bisa berdaya dan semakin maju berdiri sendiri setelah terdampak pandemi,” tutur Yunimar.

Galeri Patrakomala juga sukses dihadirkan sebagai Galeri Dekranasda

yang sekaligus merupakan bentuk implementasi kemitraan Dekranasda dengan Pemkot Bandung yang difasilitasi oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) Kota Bandung sebagai salah satu upaya promosi dan memperkuat eksistensi produk unggul Kota Bandung.

“Dekranasda merupakan inisiasi dari Umi Siti Muntamah. Hingga saat ini, masih memberikan dukungan pada kami untuk melanjutkan Dekranasda. Sehingga sekarang kami bisa memiliki rumah untuk promosi produk-produk UMKM,” ungkapnya.

Dengan adanya galeri ini, Yunimar berharap target omzet UMKM melalui Dekranasda bisa mencapai Rp10 miliar di tahun 2022.

Sementara itu, Kepala Disdagin Kota Bandung Elly Waslih mengatakan selama *soft opening* sejak November 2021 silam, Dekranasda telah menghasilkan omzet sebesar Rp100 juta.

“Sebelum *launching* besar seperti sekarang, alhamdulillah kita sudah mencapai Rp100 juta. Jadi, target dari Dekranasda Kota Bandung di tahun 2022 ini omzetnya bisa Rp10 miliar. Sebab, di tahun lalu target kita Rp6 miliar dan alhamdulillah realisasinya lebih,” kata Elly.

Sampai saat ini, Elly mengakui jika fesyen tetap jadi jenis produk unggulan dari Kota Bandung.

Melihat potensi ini, ia mengatakan dalam waktu dekat Dekranasda dan Disdagin Kota Bandung akan menggelar beberapa acara fesyen.

“Sekitar September, akan ada acara Bandung Week Market. Lalu, ada Bandung Fashion Week, acara yang lebih besar dari Pasar Kreatif karena produk yang dipilih

itu kualitas ekspor. Rencananya bulan Juni 2022,” jelasnya.

Kedua program, tambah Elly, merupakan bentuk kerjasama Disdagin dengan Dekra demi meningkatkan ekspor. Sebab, konsumen produk UMKM Kota Bandung tak hanya dari dalam negeri, tapi juga sampai ke mancanegara.

“Paling banyak kita ekspor itu di wilaya Asia, seperti Jepang, Korea, Singapura. Beberapa juga kita ekspor sampai ke Eropa,” jelasnya.

NAIK KELAS

Terpisah, Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Jawa Barat mendorong pelaku ekonomi kreatif dari UMKM Kabupaten Cirebon naik kelas.

Ketua Dewan Pimpinan Wilayah PKS Jawa Barat Haru Suandharu mengatakan sektor ekonomi kreatif di Kabupaten Cirebon memiliki potensi sangat tinggi dan cukup dikenal oleh masyarakat luar.

“Kabupaten Cirebon sebagai kota budaya, di sana tumbuh industri dan komunitas kreatif. Mereka semua harus bertahan di tengah pandemi, perlu didorong,” kata Haru.

Haru mengatakan, hambatan pelaku ekonomi kreatif untuk naik kelas yakni, kesulitan memperoleh perizinan dari dinas terkait hingga keterbatasan upaya promosi.

Ditambahkan Haru, dorongan yang bakal dilakukan oleh pihaknya yakni menggandeng perusahaan melalui program *corporate social responsibility* (CSR) atau mendorong pemerintah menggelontorkan dana APBD maupun APBN.

“Kami akan bantu untuk membuka semua akses. Ekonomi kreatif

harus maju, supaya mereka juga membuka lapangan kerja untuk warga lainnya,” kata Haru.

Islahuddin, pelaku UMKM madu hitam Kabupaten Cirebon menyebutkan pemerintah daerah seharusnya mengandalkan investasi besar saja, lantaran tidak akan maju secara progresif.

Sektor UMKM, kata Islahuddin, harus juga dirangkul oleh perusahaan besar, di antaranya ritel modern untuk promosi serta pemasaran.

“Kalau begini perekonomian Kabupaten Cirebon akan menjadi daerah pertama yang pulih pascapandemi ini,” kata Islahuddin.

Sementara itu, Pemerintah Kabupaten Cirebon tengah melakukan percepatan investasi, salah satunya merangkul para pelaku UMKM agar berdaya saing dengan pengusaha industri besar.

Di Kabupaten Cirebon, investasi terbesar berada di sektor usaha tersebut sebesar 85%.

Janji dari pemerintah daerah untukpelaku UMKM akan mendapatkan kemudahan sistem perizinan, perluasan akses modal dan pasar, pembangunan jejaring, dan pusat pengembangan ekonomi.

Indikator suksesnya percepatan investasi yakni, neraca perdagangan berimbang menuju surplus, persentase pelaku usaha minimal 5% dari jumlah penduduk, angka pengangguran nol, angka kemiskinan nol, dan neraca pangan menuju surplus.

Sehingga, nantinya bakal muncul perintis usaha baru dan pengusaha yang sudah terjun sebelumnya bakal meningkatkan skala, baik dari jumlah produksi dan tenaga kerja. *(K34/K45)* ■

PRODUKSI IKAN NILA



Petani milenial, Akbar Hikam Nugaraha, 31 tahun, memperlihatkan ikan nila hitam di kolam karantina di lokasi pembudidayaannya di Balai Pelestarian Perairan Perikanan Umum (BPPPU) Cianjur, Jawa Barat, pekan lalu. Dinas Kelautan dan Perikanan (DKP) Jawa Barat mendorong para peserta petani milenial budi daya ikan nila bisa

memperbesar kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan pasar. Sebelumnya, terdapat 10 peserta petani milenial yang membudidayakan ikan nila di 60 kolam bioflok, dengan setiap kolam bioflok memiliki kapasitas 1.200 ekor ikan nila.

Bisnis/Rachman

| PENGEMBANGAN OBJEK WISATA |

Jabar Giatkan Desa Wisata

Bisnis, BANDUNG — Pemerintah Provinsi Jawa Barat resmi memiliki peraturan daerah tentang Desa Wisata, yang tertuang dalam hasil rapat paripurna antara Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil bersama DPRD Jawa Barat.

Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Jabar Benny Bachtiar mengatakan adanya perda itu Pemprov Jabar bisa memberikan bantuan dana bagi desa yang memiliki objek wisata. “Adanya perda maka pembinaan daya tarik wisata di desa akan difasilitasi dari aspek pembangunan aksesibilitas dan amenitas. Serta sarana dan prasarana pendukung dalam bentuk bantuan keuangan dan hibah,” kata Benny, Senin (28/3).

Kedudukan perda ini menjadi penting mengingat Jabar kaya akan destinasi wisata. Pariwisata juga didapuk menjadi tulang punggung ekonomi Jabar saat ini.

“Selain sebagai penggerak kegiatan ekonomi, pariwisata merupakan sumber pendapatan utama daerah,” tuturnya.

Ia menambahkan, salah satu karakteristik potensi pariwisata di Jabar adalah adanya industri yang berbasis sumber daya lokal. Kondisi itu sangat ramah pada penyerapan sumber daya lokal yang sifatnya padat karya serta efektif dalam menyerap tenaga kerja dan membuka peluang usaha di daerah.

Di Jabar, ada beberapa Desa Wisata yang menjadi bagian dari

rencana pembangunan kepariwisataan. Di antaranya Desa Wisata Jelekong dan Desa Wisata Laksana di Kab. Bandung, Desa Wisata Cibeusi di Kab. Subang, Desa Wisata Cibuntu di Kab. Kuningan, serta Desa Wisata di sekitar Taman Nasional Bogor-Cianjur-Sukabumi.

Namun, selama ini eksistensi beberapa desa wisata tersebut baru sebatas pada rencana pembangunan kepariwisataan lantaran daerah belum memiliki aturan untuk pengembangan desa wisata.

“Pemda pun belum memiliki kebijakan mengenai bagaimana Desa Wisata ini diberdayakan.”

Oleh karena itu, adanya perda Desa Wisata ini diharapkan dapat memfasilitasi desa-desa di Jawa Barat yang memiliki potensi wisata untuk menjadi Desa Wisata. Sehingga akan berpotensi meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan meningkatkan pendapatan desa.

Adapun poin dalam Perda Desa Wisata itu di antaranya, pemetaan dan pengembangan potensi Desa Wisata, pemberdayaan Desa Wisata, dukungan penyediaan infrastruktur Desa Wisata, sistem informasi Desa Wisata, kerja sama dan sinergitas, pemberian penghargaan, pembentukan forum komunikasi Desa Wisata, partisipasi masyarakat dan dunia usaha, pembinaan kepada Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota, pengawasan, dan pembiayaan. *(K57)*



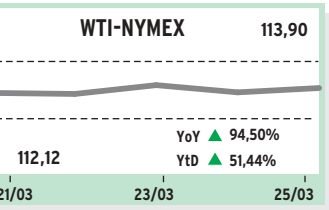
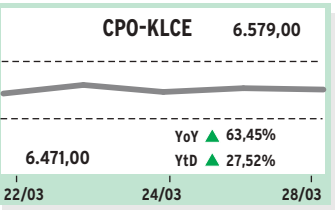
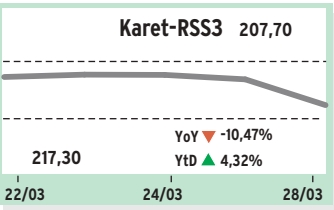
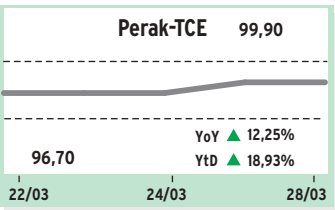
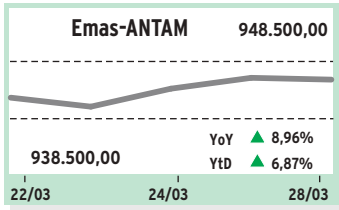
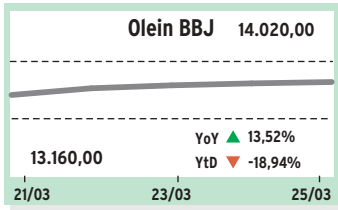
Stock Widget Pilihan tepat Emiten Indonesia.

Gunakan Stock Widget untuk Menampilkan Informasi Harga Saham Perusahaan Anda di Website. Desain Menarik, Warna Sesuai Identitas Perusahaan dan Bebas Memilih Informasi yang Ingin Ditampilkan.

Informasi lebih lanjut hubungi (021) 5151669 atau email: sales@limas.com



KOMODITAS



JAKARTA-BBJ				
Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 25 Maret 2022.				
Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
OLE	Apr 22	14.020	..90	0
OLE	Mei 22	13.550	..100	0
OLE	Jun 22	13.750	..100	0
OLE	Jul 22	13.500	..100	0
OLE	Agu 22	13.550	..100	0
OLE	Sep 22	15.350	..40	0
OLE10	Apr 22	14.030	..90	0
OLE10	Mei 22	13.740	..100	0
OLE10	Jun 22	13.760	..100	0
OLE10	Jul 22	13.890	..0	0
OLE10	Agu 22	13.975	..0	0
OLE10	Sep 22	12.150	..0	0
GOL	Mar 22	907.250	..4.150	0
GOL	Apr 22	838.850	..0	0
GOL	Mei 22	838.850	..0	0
GOL100	Mar 22	908.250	..4.150	0
GOL100	Apr 22	913.950	..11.150	0
GOL100	Mei 22	913.000	..8.400	0
GOL250	Mar 22	907.750	..4.150	0
GOL250	Apr 22	912.750	..8.800	0
GOL250	Mei 22	913.050	..10.100	0
GG10	..	..0	..0	0
GG100	..	..0	..0	0
GG25	..	..0	..0	0
GG5	..	..0	..0	0
GG50	..	..0	..0	0
KGE	..	902.204	..4.130	0
KIE	..	14.341	..-11	0
Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 25 Maret 2022:				
Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
GU1H10	..	1.954,40	..-8,55	0
GU1TF	..	1.954,40	..-8,55	0
KGEUSD	..	1.954,40	..-8,55	0
ACF	Mei 22	98.550,00	..-300	0
ACF	Jul 22	98.500,00	..-250	0
ACF	Sep 22	98.250,00	..-200	0
ACF	Des 22	97.650,00	..-250	0
ACF	Mar 23	97.000,00	..-200	0
RCF	Mar 22	32.280,00	..-360	0
RCF	Mei 22	31.020,00	..-60	0
RCF	Jul 22	30.710,00	..-20	0
RCF	Sep 22	30.480,00	..-80	0
RCF	Nov 22	30.320,00	..-140	0
RCF	Jan 23	30.130,00	..-230	0
CCS	Mei 22	30.710,00	..-110	0
CCS	Jul 22	31.150,00	..-50	0
CCS	Sep 22	31.350,00	..-130	0
CCS	Des 22	31.410,00	..-120	0
CCS	Mar 23	31.200,00	..-110	0

Sumber: BBJ

HARGA EMAS & PERAK	
Harga logam mulia di Aneka Tambang Jakarta pada 28 Maret 2022 :	
Emas:	
Ukuran	Harga (Rp/gram)
500 gram	939.640
250 gram	940.060
100 gram	941.120
50 gram	941.900
25 gram	943.480
10 gram	948.500
5 gram	954.000
Harga Beli Kembali	903.000
Perak:	
Ukuran	Harga (Rp/gram)
1000 gram	-
500 gram	14.850
250 gram	15.650

Sumber: Antam

Emas Naik Sepanjang Maret

Harga emas dunia mengalami tren naik sepanjang Maret 2022. Kendati, harga emas terpantau bergerak fluktuatif dalam sebulan terakhir.

Pada perdagangan Senin (28/03) pukul 16.25 WIB, harga emas Comex naik 1,48% (mtd) ke level US\$1.928,75 per troy ons.

Begitu pula harga emas di pasar spot meningkat 1,14% (mtd) ke level 1.929,62 per troy ons.

Harga emas Comex dan spot sempat mencapai rekor tertingginya masing-masing sebesar US\$2.043,3 per troy ons dan US\$2.052,41 per troy ons pada Selasa (08/03).

Kondisi ini terjadi karena terus meningkatnya agresi Rusia ke Ukraina yang meningkatkan risiko geopolitik.

Selain itu, pengumuman kenaikan suku bunga acuan The Fed sebesar 25 basis poin (bps).

Di sisi lain, harga emas batangan 24 karat Antam ukuran 1 gram meningkat 2,15% (mtd) ke level Rp999.000 per gram pada perdagangan Senin (28/03).

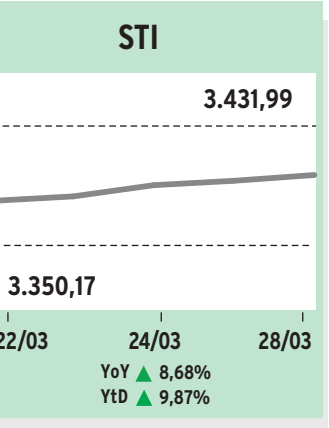
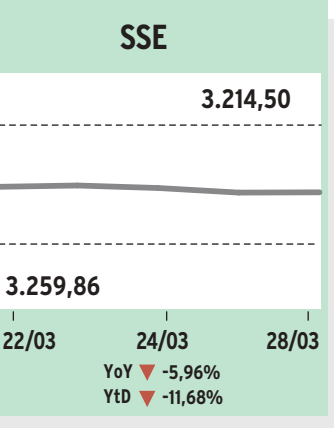
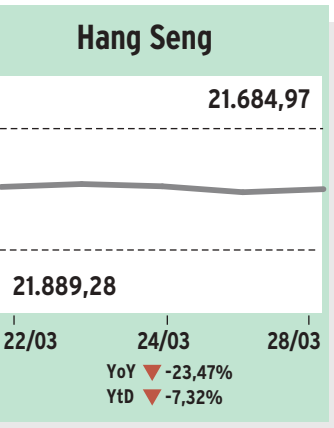
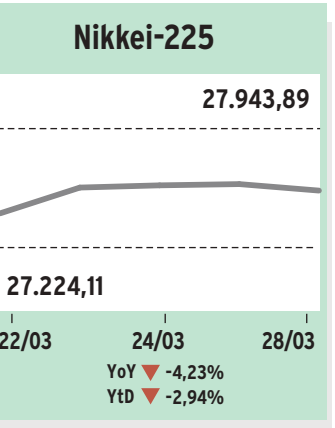
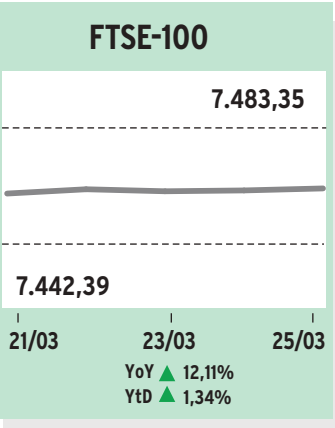
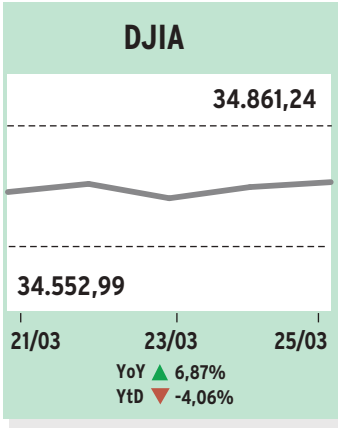
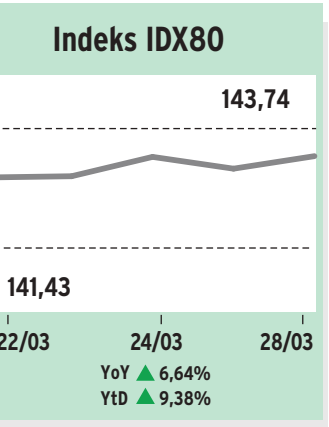
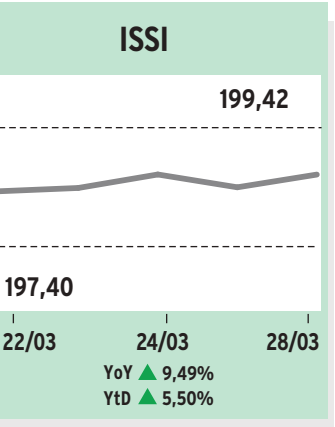
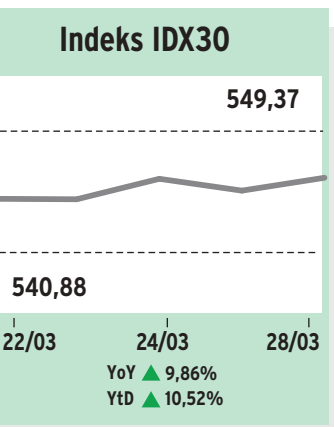
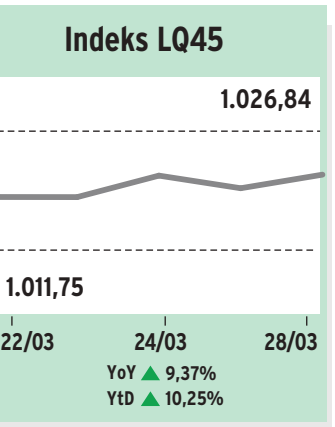
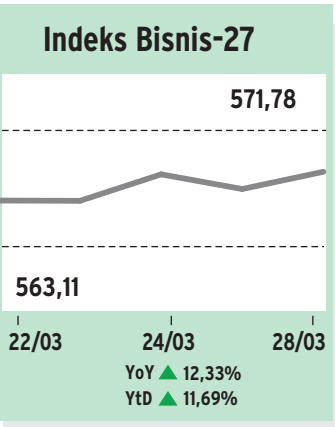
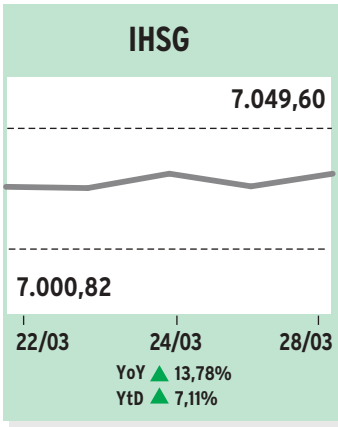
Pergerakan harga emas Antam tak berbeda jauh dengan logam kuning dunia dengan menyentuh level tertingginya di level Rp1.036.000 pada Rabu (09/03). (BIRC)

KUALA LUMPUR						
Harga crude palm oil (CPO) di Kuala Lumpur Commodity Exchange (KLCE) pada penutupan 28 Maret 2022 (beli/jual):						
Bln	Ttp	Prb	Ttq	Trd	Vol.	Pntp Sbl
CPO (RM/ton):						
Apr 22	6.579,00	..-37,00	..6.630,00	..6.560,00	..557	..6.616,00
Mei 22	6.252,00	..-47,00	..6.348,00	..6.214,00	..2.337	..6.299,00
Jun 22	5.978,00	..-49,00	..6.098,00	..5.950,00	..14.464	..6.027,00
Jul 22	5.808,00	..-50,00	..5.914,00	..5.787,00	..4.575	..5.858,00
Agu 22	5.705,00	..-40,00	..5.785,00	..5.681,00	..2.148	..5.745,00
Sep 22	5.645,00	..-53,00	..5.726,00	..5.615,00	..1.822	..5.698,00
Okt 22	5.604,00	..-52,00	..5.700,00	..5.602,00	..907	..5.656,00
Nov 22	5.585,00	..-52,00	..5.663,00	..5.585,00	..969	..5.637,00
Des 22	5.575,00	..-35,00	..5.627,00	..5.575,00	..316	..5.610,00
Jan 23	5.557,00	..-35,00	..5.620,00	..5.557,00	..129	..5.592,00
Feb 23	5.520,00	..-35,00	..5.574,00	..5.574,00	..5	..5.555,00
Mar 23	5.487,00	..-35,00	..5.497,00	..5.497,00	..7	..5.522,00
Mei 23	5.369,00	..-35,00	..-	..-	..7	..5.404,00
Jul 23	5.203,00	..-35,00	..-	..-	..3	..5.238,00
Sep 23	5.016,00	..-35,00	..-	..-	..-	..5.051,00

SINGAPURA						
Harga karet di Singapore Commodity Exchange (Sicom) pada penutupan 28 Maret 2022 sebagai berikut:						
Bln	Ttp	Prb	Ttq	Trd	Vol.	Pntp Sbl
RSS3 (US\$cent/kg):						
Apr 22	207,70	..-8,80	..217,00	..203,00	..3	..216,50
Mei 22	204,90	..-6,60	..207,00	..202,00	..-	..211,50
Jun 22	202,10	..-4,40	..204,20	..202,00	..15	..206,50
Jul 22	203,20	..-3,30	..203,80	..203,80	..2	..206,50
Agu 22	204,10	..-3,10	..206,70	..203,90	..15	..207,20
Sep 22	204,20	..-2,80	..206,70	..203,90	..-	..207,20
Okt 22	205,20	..-2,80	..206,70	..203,90	..-	..208,00
Nov 22	206,20	..-2,80	..206,70	..203,90	..-	..209,00
Des 22	206,20	..-2,80	..206,70	..203,90	..-	..209,00
Jan 23	205,00	..-2,80	..206,70	..203,90	..-	..207,80
Feb 23	205,30	..-2,80	..206,70	..203,90	..-	..208,10
Mar 23	206,30	..-2,80	..206,70	..203,90	..-	..209,10
TSR20 (US\$cent/kg):						
Apr 22	172,00	..-0,80	..172,50	..170,20	..251	..172,80
Mei 22	171,90	..-0,50	..172,50	..169,40	..1.690	..172,40
Jun 22	172,80	..+0,50	..173,10	..170,20	..2.310	..172,30
Jul 22	173,00	..+0,20	..173,50	..170,70	..361	..172,80
Agu 22	173,50	..+0,40	..173,90	..171,00	..448	..173,10
Sep 22	173,80	..+0,50	..174,30	..171,70	..361	..173,30
Okt 22	174,30	..+0,30	..174,70	..172,30	..168	..174,00
Nov 22	174,60	..+0,10	..175,10	..173,00	..154	..174,50
Des 22	175,30	..+0,10	..175,90	..173,60	..41	..175,20
Jan 23	175,70	..-	..176,00	..174,20	..56	..175,70
Feb 23	176,70	..+0,20	..176,50	..176,50	..11	..176,50
Mar 23	177,40	..+0,20	..177,40	..177,40	..10	..177,20

Sumber: Bloomberg

DATA INDEKS



Indeks Bisnis-27 Lampau IHSG

Indeks Bisnis-27 juga ditutup rebound pada perdagangan awal pekan ini, mengikuti pergerakan IHSG.

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia, Indeks Bisnis-27 terpantau naik 0,92% atau 5,2 poin ke level 571,78 pada perdagangan Senin (28/03).

Penguatan Indeks Bisnis-27 melampaui kenaikan IHSG yang terapresiasi sebesar

0,67% atau 47,07 poin ke level 7.049,60.

Sepanjang perdagangan, Indeks Bisnis-27 bergerak di rentang terendah 564,88 hingga tertinggi 572,39.

Dari seluruh anggota konstituen, sebanyak 18 saham berakhir di zona hijau, 8 saham ditutup melemah dan 1 saham stagnan.

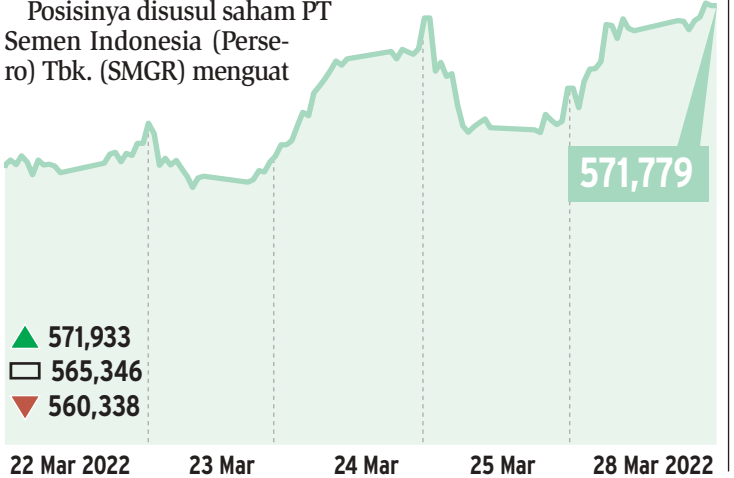
Saham PT Astra International Tbk. (ASII) naik paling kencang 4,69% ke level 6.700.

Posisinya disusul saham PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (SMGR) menguat

4,23% ke 6.775 dan saham PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) tumbuh 3,34% ke level 8.500.

Sementara itu, saham PT Kalbe Farma Tbk. (KLBF) terkoreksi paling dalam 2,4% ke level 1.630.

Ada pula saham PT Barito Pacific Tbk. (BRPT) turun 2,22% ke level 880 dan saham PT Aneka Tambang (Persero) Tbk. (ANTM) turun 1,13% ke level 2.630. (BIRC)



▲ 571,933
□ 565,346
▼ 560,338

IHSG Rebound di Awal Pekan

Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) rebound pada akhir perdagangan awal pekan, Senin (28/03).

IHSG ditutup naik sebesar 0,67% atau 47,07 poin ke level 7.049,60.

Level penutupan tersebut hanya sedikit di bawah rekor tertinggi IHSG sebesar 7.049,69 pada perdagangan 24 Maret lalu.

Indeks menguat setelah bergerak di rentang terendah di level 6.987,22 dan tertingginya sebesar 7.051,54.

Sebanyak sembilan indeks menguat dipimpin sektor perindustrian yang naik 1,85%.

Sementara itu, sektor kesehatan melemah paling dalam sebesar 0,97%, diikuti sektor transportasi dan logistik yang turun 0,04%.

Di tengah penguatan IHSG, investor asing terpantau melakukan aksi beli bersih (net buy) sebanyak Rp857,92 miliar di seluruh pasar.

Saham PT Telkom Indone-

sia (Persero) Tbk. (TLKM) menjadi incaran asing dengan *net buy* Rp453,7 miliar. Asing juga membeli saham PT Aneka Tambang (Persero) Tbk. (ANTM) senilai Rp108,6 miliar.

Sementara itu, asing paling banyak melego saham PT Bank Central Asia Tbk. (BBCA) dengan *net sell* Rp261,3 miliar.

Ada pula saham PT Sarana Menara Nusantara Tbk. (TOWR) yang dijual asing dengan *net sell* Rp18,3 miliar.

Dari dalam negeri, Bank Indonesia (BI) memproyeksikan inflasi pada Maret 2022 mencapai 0,68% secara bulanan (m-to-m).

S e c a - ra tahun kalender (ytd), inflasi diprediksi 1,24%. Sedangkan, inflasi secara

tahunan (yoy) diperkirakan mencapai 2,68%.

Proyeksi tersebut didapatkan dari Survei Pemantauan Harga pada minggu keempat Maret 2022.

Selain itu, laju perekonomian diprediksi kembali bergerak setelah pemerintah mengizinkan mudik lebaran dengan syarat sudah melakukan vaksin dosis ketiga atau *booster*.

Di sisi lain, pelaku pasar masih mencermati perkembangan global terkait kelanjutan konflik geopolitik di Eropa Timur antara Rusia dan Ukraina. (BIRC)

POWERED BY

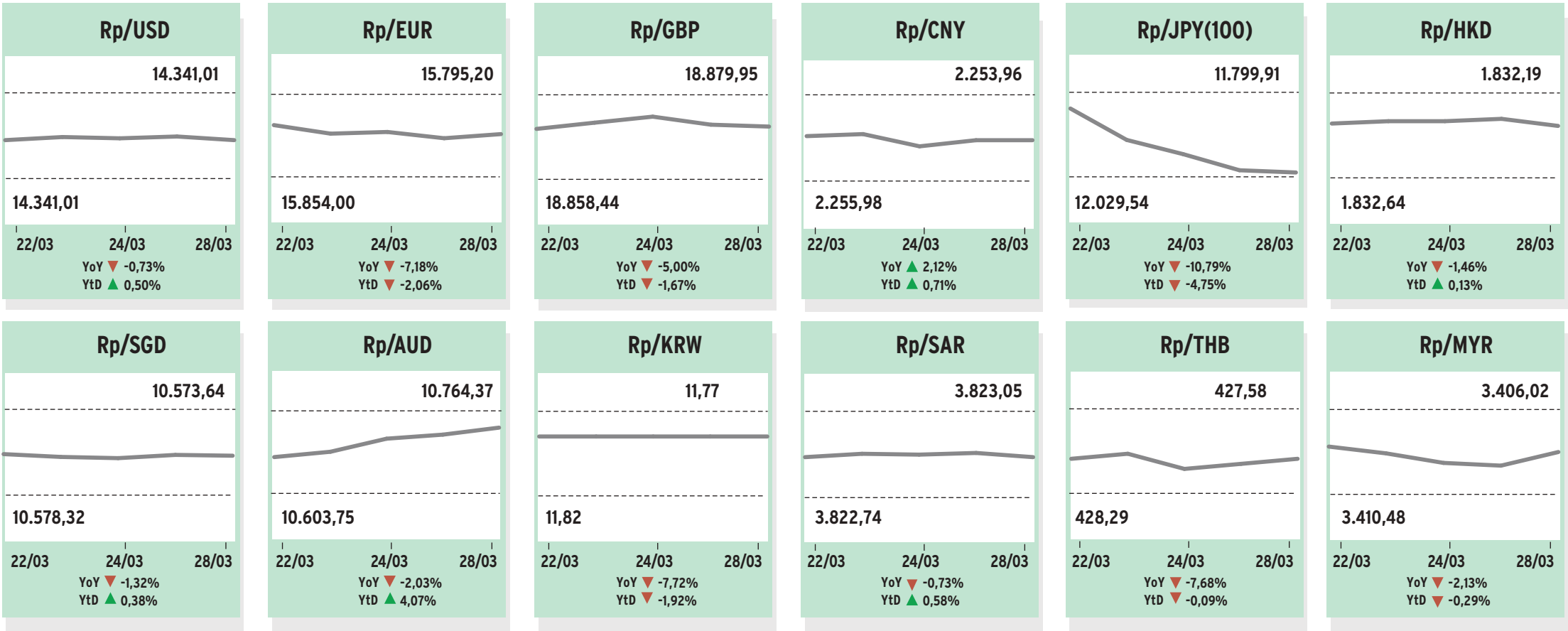
StockWatch

watch intelligently

(021) 5151669 helpdesk@limas.com sales@limas.com

Sumber: Data dari PT BEI diolah kembali oleh StockWatch *Saham yang IPO

NILAI TUKAR



SUKU BUNGA

SUKU BUNGA DASAR KREDIT						
Suku Bunga Dasar Kredit (Prime Lending Rate) beberapa bank di Indonesia pada 28 Maret 2022 (% per tahun).						
No	Bank	Kredit Korporasi	Kredit Ritel	Kredit Mikro	Kredit Konsumsi KPR Non-KPR	Mulai Berlaku
Bank ANZ Indonesia	4,95	-	-	-	-	14 Maret 2022
Bank BJB	6,00	8,00	11,57	7,94	7,77	28 Februari 2022
Bank BRI Tbk	8,00	8,25	14,00	7,25	8,75	31 Desember 2021
Bank BTPN	6,08	9,57	16,04	-	10,76	28 Februari 2022
Bank KB Bukopin Tbk	8,50	8,00	12,00	9,81	9,89	03 Februari 2022
Bank Bumi Arta Tbk	6,94	7,21	12,10	6,58	12,50	01 Maret 2022
Bank Central Asia Tbk	8,00	8,25	-	7,25	6,01	31 Maret 2021
Bank CTBC Indonesia	9,25	10,25	-	10,25	-	01 Februari 2022
Bank Danamon Tbk	8,25	9,00	-	8,00	9,25	28 Februari 2022
Bank DBS Indonesia	4,63	7,08	-	7,37	-	02 Maret 2022
Bank Fama International	5,93	5,93	6,93	5,93	5,93	31 Januari 2022
Bank HSBC Indonesia	6,75	9,90	-	9,00	-	28 Februari 2022
Bank ICBC Indonesia	7,40	8,37	-	8,04	-	28 Februari 2022
Bank Jasa Jakarta	7,80	7,80	-	7,55	7,55	31 Desember 2021
Bank J Trust Indonesia Tbk	10,55	11,05	26,00	12,05	11,05	09 Maret 2022
Bank Jateng	8,34	9,07	9,26	8,89	9,48	31 Januari 2022
Bank Jatim	5,76	6,71	10,99	6,71	8,41	28 Februari 2022
Bank Seabank Indonesia	11,80	11,80	13,10	11,80	11,80	31 Desember 2021
Bank Maluku Malut	7,06	7,06	7,06	8,45	8,45	31 Januari 2022
Bank Mandiri Tbk	8,00	8,25	11,25	7,25	8,75	31 Desember 2021
Bank Mayapada Internasional Tbk	7,70	8,80	10,50	8,00	7,90	28 Februari 2022
Bank Mayora	9,03	9,69	10,69	9,19	9,19	31 Desember 2021
Bank Mizuho Indonesia	4,60	-	-	-	-	25 Februari 2022
Bank Multiarta Sentosa	8,10	9,00	10,00	8,85	8,85	28 Februari 2022
Bank Negara Indonesia Tbk	8,00	8,25	-	7,25	8,75	31 Desember 2021
Bank OCBC NISP Tbk	8,25	8,50	-	8,00	9,25	26 Maret 2022
Bank of China Limited	5,70	5,70	-	-	-	28 Februari 2022
Bank Panin Tbk	8,39	8,25	14,90	7,75	8,00	28 Februari 2022
Bank Permata Tbk	8,50	8,75	-	8,25	8,25	28 Februari 2022
Bank Riau Kepri	5,64	5,98	5,90	5,23	5,67	28 Februari 2022
Bank Sinarmas Tbk	10,50	11,00	14,00	-	10,50	28 Februari 2022
Bank Sulselbar	7,29	7,14	7,10	7,09	9,34	31 Juli 2021
Bank Sulutgo	10,51	10,51	10,51	10,51	10,51	28 Februari 2022
Bank Sumut	8,89	9,56	11,08	9,37	10,94	14 Februari 2022
Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	8,00	8,25	-	7,25	8,75	28 Februari 2022
Bank UOB Indonesia	8,75	9,00	-	8,20	-	01 Maret 2022
BPD Kalimantan Barat	7,23	9,72	10,92	10,16	9,99	28 Februari 2022
BPD Kalimantan Timur dan Utara	8,38	8,06	8,06	8,38	7,74	28 Februari 2022
BPD Nusa Tenggara Timur	13,12	13,12	13,12	13,12	13,12	31 Desember 2021
Citibank	4,75	-	-	-	-	31 Oktober 2021
Commonwealth Bank	-	9,75	-	9,75	10,25	08 Februari 2022
Standard Chartered Bank Indonesia	7,50	-	-	7,59	-	31 Oktober 2021
Keterangan:						
1. Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) digunakan sebagai dasar penetapan suku bunga kredit yang akan dikenakan oleh Bank kepada nasabah. SBDK belum memperhitungkan komponen estimasi premi risiko yang besarnya tergantung dari penilaian Bank terhadap risiko masing-masing debitur atau kelompok debitur. Dengan demikian, besarnya suku bunga kredit yang dikenakan kepada debitur belum tentu sama dengan SBDK.						
2. Dalam kredit konsumsi non KPR tidak termasuk penyaluran dana melalui kartu kredit dan kredit tanpa agunan (KTA).						
3. Informasi SBDK yang berlaku setiap saat dapat dilihat pada publikasi di setiap kantor Bank dan/atau website Bank.						
Bagi bank yang ingin menampilkan SBDK dapat mengirimkan data ke : Email: datatabel@bisnis.com , datatabel@gmail.com , dan datatabel@yahoo.com .						

SUKU BUNGA DEPOSITO							
Tingkat suku bunga deposito berjangka Rp/US\$ pada 28 Maret 2022 (% per tahun).							
Nama bank	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku	
Bank BNI Tbk	< Rp 100jt	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	≥ Rp 1M s/d < 5M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	≥ Rp 5M s/d < 50M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	≥ Rp 50M s/d ≤ 100M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	> Rp 100M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
Bank Mandiri	< USD 100rbu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21	
	≥ USD 100rbu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21	
	< Rp 100jt	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
	≥ Rp 1M s/d < 2M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
Bank Central Asia Tbk	> Rp 5M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
	< USD 100rbu	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21	
	≥ USD 100rbu s/d < 1 jt	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21	
	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21	
	< Rp 2M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
Bank CIMB Niaga Tbk	< Rp 5M s/d < 10M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	≥ Rp 10M s/d < 25M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	≥ Rp 25M s/d < 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	< USD 100rbu	0,02	0,02	0,07	0,07	01/11/21	
	≥ USD 100rbu s/d < 1 jt	0,02	0,02	0,12	0,12	01/11/21	
	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,10	0,10	0,22	0,22	01/11/21	
Bank Panin	< Rp 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	≥ Rp 100M	2,50	2,50	2,75	2,75	12/08/21	
Bank Panin	> Rp 9jt	5,25	5,25	5,25	5,25	23/09/19	
Nama bank	Valuta	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku
Bank Central Asia	SGD	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
	AUD	-	0,10	0,10	0,10	0,10	10/03/2020
	GBP	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
Bank Bjb	USD	-	0,50	0,50	0,50	0,50	14/11/2017
Bank BRI	EUR	-	0,15	0,25	0,25	0,25	01/05/2014
Bank Kesawan	SGD	-	0,50	0,50	0,50	0,50	-
Bank Mandiri	SGD	< SGD 10rb	0,25	0,25	0,25	0,50	18/06/2014
Bank Chinatrust	EUR	-	2,00	2,00	1,75	1,75	-
Bank CIMB Niaga	SGD	-	0,05	0,10	0,25	0,25	-
Bank Int'l Indonesia	EUR	-	0,25	0,25	0,35	0,45	-
	AUD	-	3,00	3,00	3,00	3,00	-
Bank Mutiara	Yen	-	0,00	0,10	0,10	0,10	-
	Pound	-	0,30	0,30	0,50	0,75	-
Bank Mutiara	AUD	-	1,75	1,75	1,75	1,75	-
	SGD	-	0,50	0,50	0,50	0,75	-
Bank Mutiara	EUR	-	0,25	0,25	0,35	0,45	-
	SGD	-	0,25	0,25	0,25	0,25	-
Bank Mutiara	EUR	-	0,25	0,50	0,50	0,50	-
	Yen	-	0,10	0,10	0,10	0,10	-
Bank Mutiara	AUD	-	2,25	2,25	2,25	2,25	-
Penjaminan LPS 29 Januari 2022 s/d 27 Mei 2022 (Dalam %)							
Rupiah						3,50	
Dolar AS						0,25	
BPR (Rp)						6,00	

SUKU BUNGA ANTARBANK								
Suku bunga antarbank di Jakarta (<i>Jakarta Interbank Offered Rate</i>) pada 28 Maret 2022.								
JIBOR Rp (Ringkasan)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln			
Suku Bunga Rata-Rata (%)	3,50000	3,54875	3,75000	3,91938	4,08500			
Suku Bunga Tertinggi (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,97000	4,10000			
Suku Bunga Terendah (%)	3,50000	3,53000	3,75000	3,90000	4,05000			
JIBOR Rp (Kuotasi Individu Offer Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln			
BPD DKI Jakarta	3,50000	3,55000	3,75000	3,92000	4,08000			
Bank Jabar Banten Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank BTPN, Tbk	3,50000	3,52000	3,76000	3,99000	4,10000			
Bank Central Asia Tbk	3,50000	3,55000	3,76000	3,99000	4,10000			
Bank CTBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000			
Bank Danamon Indonesia Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000			
Bank DBS Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000			
Bank HSBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000			
Bank KEB Hana Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000			
Bank Mandiri (Persero) Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank Mizuho Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000			
Bank Negara Indonesia 1946 (Persero) Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank OCBC NISP Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,92000	4,08000			
PAN Indonesia Bank Ltd. Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,00000			
Bank Permata Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank Rakyat Indonesia Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank Resona Perdania	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank Tabungan Negara (Persero)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000			
Bank UOB Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000			
Citibank	3,50000	3,52000	3,75000	4,00000	4,15000			
MUFG Bank, Ltd	3,50000	3,53000	3,75000	3,95000	4,10000			
Standard Chartered Bank	3,50000	3,53000	3,75500	3,97000	4,10000			
JIBID Rp (Kuotasi Individu Bid Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln			
BPD DKI Jakarta	3,40000	3,35000	3,55000	3,72000	3,88000			
Bank Jabar Banten Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank BTPN, Tbk	3,40000	3,32000	3,56000	3,79000	3,90000			
Bank Central Asia Tbk	3,40000	3,35000	3,56000	3,79000	3,90000			
Bank CTBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000			
Bank Danamon Indonesia Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000			
Bank DBS Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000			
Bank HSBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000			
Bank KEB Hana Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000			
Bank Mandiri (Persero) Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank Mizuho Indonesia	3,40000	3,45000	3,55000	3,70000	3,90000			
Bank Negara Indonesia 1946 (Persero) Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank OCBC NISP Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,72000	3,88000			
PAN Indonesia Bank Ltd. Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,80000			
Bank Permata Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank Rakyat Indonesia Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank Resona Perdania	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank Tabungan Negara (Persero)	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000			
Bank UOB Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000			
Citibank	3,40000	3,32000	3,55000	3,80000	3,95000			
MUFG Bank, Ltd	3,40000	3,33000	3,55000	3,75000	3,90000			
Standard Chartered Bank	3,40000	3,33000	3,55500	3,77000	3,90000			
EURIBOR	1 MG	2 MG	1 Bln	2 Bln	3 Bln	6 Bln	9 Bln	12 Bln
Euribor (23 Mar'22)	-0,567	-	-0,549	-	-0,493	-0,392	-	-0,165
Euribor (24 Mar'22)	-0,573	-	-0,541	-	-0,483	-0,397	-	-0,160
Euribor (25 Mar'22)	-0,561	-	-0,546	-	-0,477	-0,392	-	-0,162

BURSA EFEK INDONESIA, 28 Maret 2022

Nama Saham	Kurs					Transaksi		PER 2022		Minat		Nama Saham	Kurs					Transaksi		PER 2022		Minat		Beli		Volume					
	Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Volume	Nilai		Jual	Volume	Beli	Volume		Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Volume	Nilai		Jual	Volume	Beli	Volume						
ENERGI													JKSW	Jakarta Kyoee Steel Works Tbk.	60	0	0	60	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.Minyak, Gas & Batu bara													SMBR	Semen Baturaja (Persero) Tbk.	540	560	540	550	10	2.606.400	1.433.498.000	-	555	788.600	550	231.000					
1.1.Minyak & Gas													SMCB	Solusi Bangun Indonesia Tbk.	1.720	1.735	1.715	1.730	10	659.900	1.137.403.000	-	1.735	24.100	1.730	600					
BIPI	Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk.	84	89	79	82	-2	1.470.101.500	125.649.575.200	-	83	5.499.300	82	4.184.300	SMGR	Semen Indonesia (Persero) Tbk.	6.500	6.800	6.550	6.775	275	18.564.800	124.760.460.000	-	6.775	436.400	6.750	19.000				
ENRG	Energi Mega Persada Tbk.	166	171	164	166	0	90.544.500	15.203.983.600	-	167	282.200	166	625.400	WSBP	Waskita Beton Precast Tbk.	95	0	0	95	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0		
MEDC	Medco Energi Internasional Tbk.	580	605	585	590	10	69.222.500	41.153.261.000	-	595	3.001.800	590	187.100	WTON	Wijaya Karya Beton Tbk.	216	218	214	216	0	4.627.000	1.001.063.800	-	218	1.643.000	216	331.200				
MITI	Mitra Investindo Tbk.	206	212	204	206	0	2.743.900	565.734.000	-	206	45.100	204	186.100	1.3.Wadah & Kemasan																	
SUGI	Sugh Energy Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	ALDO	Alkindo Naratama Tbk.	1.065	1.080	1.060	1.065	0	3.709.400	3.968.872.500	-	1.065	10.200	1.060	55.500				
SURE	Super Energy Tbk.	1.995	1.985	1.985	1.985	-10	100	198.500	-	1.985	1.500	1.905	100	BRNA	Berlina Tbk.	910	910	900	910	0	2.300	2.089.000	-	950	2.400	900	2.100				
AKRA	AKR Corporindo Tbk.	920	965	920	960	40	103.223.800	98.056.138.000	-	960	260.300	955	28.500	EPAC	Megalestari Epack Sentosaraya Tbk.	50	50	50	50	0	618.200	30.910.000	-	50	4.552.800	0	0	0	0		
BULL	Buana Lintas Lautan Tbk.	154	157	150	156	2	134.592.700	20.830.108.200	-	156	16.300	155	2.079.300	ESIP	Sinergi Inti Plastindo Tbk.	107	108	101	101	-6	20.925.600	2.157.909.500	-	102	119.700	101	836.800				
GTSI	GTS Internasional Tbk.	56	58	55	56	0	13.875.800	785.431.400	-	57	206.700	56	1.535.900	FAFW	Fajar Surya Wisesa Tbk.	7.300	7.300	7.175	7.175	-125	800	5.772.500	-	7.150	100	0	0	0	0		
HITS	Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.	545	680	560	680	135	20.392.500	12.366.654.500	-	0	0	680	76.900	IGAR	Champion Pacific Indonesia Tbk.	418	418	416	416	-2	13.000	5.408.800	-	418	42.800	416	14.000				
INPS	Indah Prakasa Sentosa Tbk.	1.170	1.230	1.120	1.230	60	900	1.019.000	-	1.230	1.600	1.120	1.100	IPOL	Indopoly Swakarsa Industry Tbk.	159	163	158	162	3	382.600	61.804.100	-	162	28.400	161	356.000				
KOPI	Mitra Energi Persada Tbk.	555	555	555	555	0	1.000	555.000	-	575	100	555	9.900	KDSI	Kedawung Setia Industrial Tbk.	1.010	1.010	985	1.010	0	58.700	59.250.500	-	1.010	1.400	1.005	200				
LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk.	51	51	50	50	-1	12.301.700	615.462.400	-	51	1.775.000	50	14.599.300	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	4.140	4.500	3.860	4.250	110	592.500	2.511.990.000	-	4.300	6.900	4.250	300				
MTFN	Capitalinc Investment Tbk.	50	50	50	50	0	100	5.000	-	50	222.855.200	0	0	PBID	Panca Budi Idaman Tbk.	1.685	1.695	1.655	1.675	-10	929.300	1.566.578.000	-	1.685	5.700	1.675	27.200				
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.415	1.425	1.405	1.415	0	43.939.400	62.096.005.500	-	1.415	10.972.400	1.410	1.036.800	PICO	Pelangi Indah Canindo Tbk.	100	104	100	102	2	45.400	4.613.300	-	103	100	100	1.900				
RAJA	Rukun Raharja Tbk.	185	188	182	184	-1	3.475.200	644.616.900	-	185	1.000	184	599.200	SIMA	Siwani Makmur Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0		
SHIP	Sillo Maritim Perdana Tbk.	990	1.000	970	985	-5	43.000	42.049.500	-	985	14.000	975	1.700	SMKL	Satyamitra Kemas Lestari Tbk.	416	448	416	448	32	410.600	176.358.200	-	448	83.800	426	500				
SOCI	Soechi Lines Tbk.	204	206	202	204	0	6.274.500	1.274.695.600	-	206	1.466.700	204	172.200	SPMA	Suparma Tbk.	820	885	765	785	-35	11.968.500	9.788.715.500	-	790	1.200	785	26.100				
1.2.Batu Bara													TALF	Tunas Alfin Tbk.	300	300	296	300	0	400	119.600	-	316	100	298	1.000					
ADMN	Adaro Minerals Indonesia Tbk.	1.945	2.120	1.930	2.110	165	185.412.600	378.774.635.500	-	2.110	2.388.800	2.100	718.300	TRST	Trias Sentosa Tbk.	665	665	655	665	0	143.000	94.552.500	-	665	88.300	650	4.000				
ADRO	Adaro Energy Indonesia Tbk.	2.820	2.880	2.820	2.860	40	81.634.700	232.762.070.000	-	2.870	1.045.200	2.860	2.735.500	YPAS	Yanaprima Hastapersada Tbk.	565	705	570	705	140	537.200	353.072.000	-	0	0	705	2.185.100				
AIMS	Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	276	286	270	284	8	59.300	16.511.800	-	286	17.500	282	6.100	1.4.Logam & Mineral																	
ARII	Atlas Resources Tbk.	244	244	238	240	-4	95.000	22.752.000	-	240	180.500	238	10.300	ALKA	Alakasa Industrindo Tbk.	300	310	298	300	0	56.600	17.036.400	-	300	1.900	298	7.000				
BOSS	Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.	100	110	96	106	6	258.862.300	27.173.097.000	-	107	1.892.800	106	17.099.500	ALMI	Alumindo Light Metal Industry Tbk.	292	276	276	276	-16	400	110.400	-	290	900	280	800				
BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk.	3.610	3.840	3.630	3.820	210	3.759.700	14.143.090.000	</																						

BURSA EFEK INDONESIA, 28 Maret 2022

Nama Saham		Kurs					Transaksi		PER 2022		Minat				Nama Saham		Kurs					Transaksi		PER 2022		Minat			
		Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)					Volume	Nilai	Jual	Volume			Beli	Volume	Sbl	Ttg	Trd					Ptp	▲/▼ (Poin)	Volume	Nilai
KONI	Perdana Bangun Pusaka Tbk.	1.995	2.000	1.940	1.940	-55	11.700	22.783.000	-	1.940	400	1.870	100	HMSP	H.M. Sampoerna Tbk.	910	920	910	915	5	8.624.000	7.880.646.000	-	915	68.100	910	1.413.000		
LION	Lion Metal Works Tbk.	322	360	322	328	6	122.800	41.849.400	-	328	4.400	326	500	ITIC	Indonesian Tobacco Tbk.	298	298	292	296	-2	221.000	65.336.800	-	296	58.700	294	37.400		
MDRN	Modern Internasional Tbk.	50	50	50	50	0	100	5.000	-	50	63.729.800	0	0	RMBA	Bentolco Internasional Investama Tbk.	306	0	0	306	0	0	0	-	0	0	0	0		
ASGR	Astra Graphia Tbk.	810	825	810	820	10	889.200	726.134.000	-	825	63.800	820	65.300	WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk.	424	428	422	424	0	999.400	424.426.600	-	426	50.800	424	164.200		
DIAN	Dyandra Media International Tbk.	73	76	72	73	0	2.419.000	177.715.900	-	74	412.800	73	3.500	4.Produk Rumah TanggaTidak Tahan Lama															
ICON	Island Concepts Indonesia Tbk.	75	78	75	76	1	1.793.900	136.175.100	-	76	229.000	75	6.700	4.2.Produk Perawatan Tubuh															
MFMI	Multifling Mitra Indonesia Tbk.	920	915	865	915	-5	1.200	1.069.000	-	915	1.500	885	100	FLMC	Falmaco Nonwoven Industri Tbk.	80	80	76	80	0	172.900	13.371.000	-	80	48.800	78	17.000		
2.3.Jasa Profesional														KINO	Kino Indonesia Tbk.	3.260	3.360	3.230	3.330	70	2.711.300	8.911.245.000	-	3.330	1.200	3.320	1.300		
SOSS	Shield on Service Tbk.	396	438	382	412	16	59.200	24.118.200	-	412	85.000	406	100	KPAS	Cottonindo Ariesta Tbk.	62	0	0	62	0	0	0	-	0	0	0	0		
TFAS	Telefast Indonesia Tbk.	4.300	4.400	4.280	4.400	100	35.500	155.094.000	-	4.400	500	4.400	75.000	MBTO	Martina Berto Tbk.	118	140	117	123	5	4.909.400	635.807.200	-	123	87.600	122	10.000		
INDX	Tanah Laut Tbk.	372	464	346	464	92	57.110.200	24.861.607.400	-	0	0	464	4.067.500	MRAT	Mustika Ratu Tbk.	208	210	202	204	-4	302.800	61.854.600	-	206	12.100	204	15.000		
3.Perusahaan Holding Multi Sektor														NANO	Nanotech Indonesia Global Tbk.	140	154	140	154	14	162.817.600	24.727.584.800	-	0	0	154	78.724.500		
3.1.Perusahaan Holding Multi Sektor														TCID	Mandom Indonesia Tbk.	4.880	4.890	4.880	4.890	10	1.100	5.369.000	-	4.900	12.000	4.810	100		
ABMM	ABM Investama Tbk.	1.625	1.680	1.625	1.675	50	855.200	1.417.976.000	-	1.680	131.200	1.675	419.800	UCID	Uni-Charm Indonesia Tbk.	1.395	1.410	1.390	1.400	5	149.900	209.863.500	-	1.405	3.000	1.400	5.500		
ASII	Astra International Tbk.	6.400	6.775	6.400	6.700	300	68.545.500	455.218.845.000	-	6.700	563.400	6.675	25.200	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	3.400	3.490	3.370	3.460	60	23.752.600	81.997.697.000	-	3.460	281.900	3.450	269.000		
BHIT	MNC Investama Tbk.	60	60	58	59	-1	144.043.800	8.513.455.600	-	59	2.114.000	58	78.912.400	VICI	Victoria Care Indonesia Tbk.	510	520	500	510	0	3.075.600	1.578.729.000	-	510	105.700	505	9.100		
BMTR	Global Mediacom Tbk.	250	258	250	254	4	26.981.900	6.892.167.000	-	256	1.078.600	254	1.351.700																
BNBR	Bakrie & Brothers Tbk.	50	50	50	50	0	235.000	11.750.000	-	50	121.416.600	0	0																
EMTK	Elang Mahkota Teknologi Tbk.	2.270	2.290	2.260	2.260	-10	26.173.400	59.526.566.000	-	2.270	79.300	2.260	857.900																
MLPL	Multipolar Tbk.	260	272	256	262	2	370.516.000	97.936.368.000	-	262	1.472.400	260	5.967.800																
		1 Week1.162,02					1 Month1.162,02					1 Week647,59					1 Month660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
		22/0324/0328/03					22/0210/0328/03					22/0324/0328/03					22/0210/0328/03												
		1.136,41					1.051,36					647,59					660,05												
</																													

BURSA EFEK INDONESIA, 28 Maret 2022

Nama Saham							Kurs							Transaksi							Minat								
Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Volume	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Beli	Volume	Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Volume	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Beli	Volume						
CSMI	Cipta Selera Murni Tbk.	3.000	3.000	3.000	3.000	0		100	300.000	-	2.880	2.400	0	0	0	BCIC	Bank Trust Indonesia Tbk.	150	151	145	149	-1	1.416.000	208.882.100	-	149	69.600	148	172.700
DUCK	Jaya Bersama Indo Tbk.	176	0	0	176	0		0	0	0	0	BDMN	Bank Danamon Indonesia Tbk.	2.350	2.420	2.350	2.420	70	3.393.300	8.058.801.000	-	2.420	94.800	2.410	1.000				
ENAK	Champ Resto Indonesia Tbk.	830	835	825	835	5	146.400	121.739.000	-	840	74.700	835	900	BEKS	BPD Banten Tbk.	50	51	50	50	0	115.857.800	5.793.316.100	-	50	17.822.200	0	0		
FAST	Fast Food Indonesia Tbk.	950	975	965	970	20	4.200	4.057.500	-	975	400	965	900	BGTG	Bank Ganesha Tbk.	193	196	191	192	-1	27.191.700	5.252.652.400	-	192	1.952.800	191	1.739.000		
LUCY	Lima Dua Lima Tiga Tbk.	85	93	87	93	8	15.181.900	1.401.956.100	-	0	0	93	10.253.900	BINA	Bank Ina Perdana Tbk.	3.470	3.500	3.450	3.460	-10	234.400	811.875.000	-	3.460	87.700	3.450	55.400		
MAPB	MAP Boga Adiperkasa Tbk.	1.550	1.550	1.510	1.510	-40	1.200	1.856.000	-	1.550	1.900	1.510	1.500	BIBR	BPD Jawa Barat dan Banten Tbk.	1.480	1.530	1.480	1.530	50	28.104.100	42.478.041.500	-	1.530	963.600	1.525	586.000		
PTSP	Pioneerindo Gourmet International Tbk.	5.975	6.200	5.975	6.000	25	1.300	8.005.000	-	6.000	1.400	5.975	100	BJTM	BPD Jawa Timur Tbk.	820	800	765	790	-30	77.023.500	60.407.292.000	-	795	894.900	790	623.300		
PZZA	Sarimelati Kencana Tbk.	610	630	610	615	5	124.800	77.375.500	-	615	58.700	610	102.800	BKSW	Bank QNB Indonesia Tbk.	141	143	140	142	1	1.209.200	171.883.200	-	142	300.400	141	674.700		
5.2.Pendidikan & Jasa Penunjang																													
IDEA	Idea Indonesia Akademi Tbk.	66	72	65	68	2	18.162.500	1.253.975.200	-	68	168.100	67	30.800	BMAS	Bank Maspion Indonesia Tbk.	1.320	1.320	1.240	1.270	-50	77.900	99.118.000	-	1.305	100	1.270	17.900		
YELO	Yelooe Integra Datanet Tbk.	116	118	113	114	-2	26.403.600	3.013.799.900	-	115	2.400.000	114	3.957.200	BMRI	Bank Mandiri (Persero) Tbk.	7.850	7.900	7.800	7.875	25	47.677.200	374.910.385.000	-	7.875	5.928.800	7.850	628.300		
6.Media & Hiburan																													
6.1.Media																													
FORU	Fortune Indonesia Tbk.	448	530	450	494	46	25.155.800	12.452.304.300	-	496	39.800	494	314.600	BNLU	Bank Permata Tbk.	1.300	1.300	1.290	1.300	0	147.400	190.636.500	-	1.300	23.200	1.290	67.800		
WIFI	Solusi Sinergi Digital Tbk.	494	494	488	494	0	1.243.400	610.380.800	-	494	234.300	492	236.600	BRIS	Bank Syariah Indonesia Tbk.	1.610	1.635	1.610	1.615	5	4.915.000	7.952.554.500	-	1.620	180.700	1.615	392.000		
MARI	Mahaka Radio Integra Tbk.	294	300	284	286	-8	24.496.700	7.097.715.400	-	288	40.700	286	435.600	BSIM	Bank Sinarmas Tbk.	640	650	620	640	0	36.900	23.477.000	-	640	7.200	635	3.300		
MDIA	Intermedia Capital Tbk.	50	50	50	50	0	106.100	5.305.000	-	50	4.393.800	0	0	BSWD	Bank of India Indonesia Tbk.	1.750	0	0	1.750	0	0	0	-	0	0	0	0		
MNCN	Media Nusantara Citra Tbk.	935	980	935	960	25	46.829.400	44.978.112.000	-	965	166.900	960	958.000	BTPN	Bank BTPN Tbk.	2.610	2.600	2.550	2.600	-10	68.100	174.680.000	-	2.600	5.800	2.590	400		
NETV	Net Visi Media Tbk.	342	352	340	346	4	8.450.100	2.929.643.200	-	346	344.900	344	187.000	BTPS	Bank BTPN Syariah Tbk.	3.500	3.510	3.390	3.450	-50	5.537.300	19.132.266.000	-	3.450	181.300	3.440	2.800		
SCMA	Surya Citra Media Tbk.	268	282	268	278	10	137.889.900	38.047.855.200	-	280	5.504.300	278	969.800	BVIC	Bank Victoria Internasional Tbk.	137	141	136	137	0	7.892.600	1.092.812.200	-	138	13.300	137	731.600		
VIVA	Visi Media Asia Tbk.	50	50	50	50	0	23.900	1.195.000	-	50	38.496.100	0	0	DNAR	Bank Oke Indonesia Tbk.	250	252	244	246	-4	2.315.400	571.185.000	-	248	80.300	246	66.200		
IPTV	MNC Vision Networks Tbk.	137	140	128	136	-1	61.171.700	8.298.769.600	-	137	1.279.700	136	1.249.100	INPC	Bank Artha Graha Internasional Tbk.	99	100	98	98	-1	2.676.100	264.939.400	-	99	332.900	98	177.100		
MSKY	MNC Sky Vision Tbk.	486	505	476	484	-2	10.632.300	5.184.566.600	-	486	102.000	484	663.200	MASB	Bank Multiarta Sentosa Tbk.	3.520	3.520	3.510	3.510	-10	1.600	5.618.000	-	3.520	3.000	3.510	51.700		
ABBA	Mahaka Media Tbk.	296	300	292	294	-2	7.116.300	2.100.238.000	-	296	293.000	292	1.889.600	MAYA	Bank Mayapada Internasional Tbk.	610	630	605	630	20	840.200	522.763.500	-	630	112.700	625	34.700		
DIGI	Arkadia Digital Media Tbk.	67	70	67	67	0	7.058.900	479.384.200	-	68	165.700	67	107.700	MCOR	Bank China Construction Bank Indonesia Tbk.	97	98	96	97	0	4.377.500	425.272.900	-	98	2.909.600	97	14.400		
TMPO	Tempo Inti Media Tbk.	132	133	131	133	1	66.700	8.768.300	-	133	400	132	20.000	MEGA	Bank Mega Tbk.	6.125	6.675	6.125	6.525	400	248.600	1.592.822.500	-	6.525	12.000	6.500	2.500		
6.2.Hiburan & Film																													
FILM	MD Pictures Tbk.	1.190	1.215	1.165	1.185	-5	2.287.300	2.732.283.000	-	1.190	2.500	1.185	9.200	NISP	Bank OCBC NISP Tbk.	655	655	650	655	0	4.398.700	2.863.085.000	-	655	104.600	650	318.500		
MSIN	MNC Digital Entertainment Tbk.	5.725	5.750	5.400	5.700	-25	667.800	3.767.820.000	-	5.700	22.500	5.675	14.600	NOBU	Bank Nationalnobu Tbk.	670	675	665	670	0	605.600	406.052.500	-	675	48.900	670	1.800		
7.Perdagangan Ritel																													
7.1.Distributor Barang Konsumen																													
MKNT	Mitra Komunikasi Nusantara Tbk.	50	50	50	50	0	100	5.000	-	50	236.650.600	0	0	2.Jasa Pembiayaan															
7.3.Department Store																													
LPFP	Matahari Department Store Tbk.	6.025	6.200	6.000	6.100	75	4.631.200	28.124.812.500	-	6.100	354.500	6.075	600	ADMF	Adira Dinamika Multi Finance Tbk.	8.375	8.425	8.350	8.375	0	125.200	1.048.830.000	-	8.400	93.800	8.375	13.300		
RALS	Ramayana Lestari Sentosa Tbk.	715	780	715	780	65	19.992.100	15.176.843.500	-	785	223.100	780	91.200	BLDL	Buana Finance Tbk.	410	406	406	406	-4	200	81.200	-	402	200	398	200		
SONA	Sona Topas Tourism Industry Tbk.	3.700	0	0	3.700	0	0	0	-	3.700	300	3.460	100	BFIN	BFI Finance Indonesia Tbk.	1.345	1.380	1.340	1.345	0	21.731.900	29.397.399.500	-	1.345	576.000	1.340	405.200		
7.4.Ritel Khusus																													
MAPA	Map Aktif Adiperkasa Tbk.	2.600	2.650	2.600	2.600	0	203.500	531.958.000	-	2.640	26.800	2.600	51.300	CFIN	Batavia Prosperindo Finance Tbk.	640	745	640	715	75	517.900</								

BURSA EFEK INDONESIA, 28 Maret 2022

Nama Saham	Kurs					▲/▼ (Poin)	Transaksi		PER 2022	Jual	Minat			Nama Saham	Kurs					▲/▼ (Poin)	Transaksi		PER 2022	Jual	Minat		
	Sbl	Ttg	Trd	Ptp	Volume		Nilai	Volume			Beli	Volume	Sbl		Ttg	Trd	Ptp	Volume	Nilai		Volume	Beli			Volume		
BIPP Bhuwanatala Indah Permai Tbk.	52	52	51	52	0	341.200	17.423.200	-	52	818.700	51	1.728.800	GMFI Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk.	72	72	70	71	-1	1.527.300	108.853.800	-	71	51.800	70	267.200		
BKDP Bukit Darmo Property Tbk.	94	96	93	95	1	2.740.300	258.566.600	-	96	151.200	95	345.800	CMNP Citra Marga Nusaphala Persada Tbk.	2.180	2.230	2.030	2.200	20	60.600	129.866.000	-	2.200	50.500	2.170	3.900		
BKSL Sentul City Tbk.	54	54	53	53	-1	19.639.400	1.042.817.200	-	54	20.749.900	53	30.000.600	JSMR Jasa Marga (Persero) Tbk.	3.840	3.890	3.820	3.830	-10	4.569.100	17.608.169.000	-	3.850	5.200	3.830	100.400		
BSDE Bumi Serpong Damai Tbk.	1.035	1.045	1.030	1.030	-5	22.058.300	22.801.738.500	-	1.035	1.772.200	1.030	5.907.200	META Nusantara Infrastructure Tbk.	114	114	112	113	-1	351.300	39.644.300	-	113	226.700	112	100.500		
CITY Natura City Developments Tbk.	158	159	154	156	-2	25.600	4.002.500	-	156	29.700	155	1.000	IPCC Indonesia Kendaraan Terminal Tbk.	500	510	498	505	5	2.455.000	1.235.346.300	-	510	340.300	505	26.800		
COWL Cowell Development Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	IPCM Jasa Armada Indonesia Tbk.	296	300	294	296	0	1.176.400	348.047.400	-	296	180.900	294	22.100		
CPRI Capri Nusa Satu Properti Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	KARW ICTSI Jasa Prima Tbk.	164	168	158	161	-3	3.461.300	565.611.300	-	162	53.500	161	13.500		
CSIS Cahayasakti Investindo Sukses Tbk.	84	86	79	84	0	5.131.500	429.408.200	-	84	295.200	83	65.900	PORT Nusantara Pelabuhan Handal Tbk.	595	600	600	600	5	6.900	4.140.000	-	605	500	595	2.000		
CTRA Ciputra Development Tbk.	1.075	1.095	1.055	1.065	-10	27.768.500	29.608.352.500	-	1.070	127.300	1.065	309.700	2.Konstruksi Bangunan														
DADA Diamond Citra Propertindo Tbk.	50	50	50	50	0	47.900	2.395.000	-	50	18.093.500	0	0	2.1.Konstruksi Bangunan														
DART Duta Anggada Realty Tbk.	222	250	222	224	2	12.918.200	3.066.389.600	-	226	153.200	224	426.000	ACST Acset Indonusa Tbk.	194	195	190	192	-2	4.393.300	846.605.900	-	193	22.000	192	192.500		
DILD Intiland Development Tbk.	144	145	142	145	1	3.270.400	471.800.500	-	145	129.800	144	23.000	ADHI Adhi Karya (Persero) Tbk.	735	745	735	740	5	4.457.600	3.286.462.500	-	740	691.900	735	338.300		
DMAS Puradelta Lestari Tbk.	185	187	184	186	1	17.802.500	3.308.347.100	-	186	4.511.000	185	6.967.100	BUKK Bulaka Teknik Utama Tbk.	1.125	1.125	1.105	1.105	-20	3.600	4.003.000	-	1.120	4.000	1.105	4.500		
DUTI Duta Pertiwi Tbk.	3.730	3.890	3.730	3.890	160	18.200	70.059.000	-	3.890	1.000	3.750	100	DGIK Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk.	160	169	159	169	9	53.170.600	8.809.117.400	-	170	3.444.800	169	463.100		
ELTY Bakrieland Development Tbk.	50	50	50	50	0	300	15.000	-	50	968.446.000	0	0	FIMP Fimperkasa Utama Tbk.	56	57	52	57	1	406.700	21.503.700	-	57	85.700	56	500		
EMDE Megapolitan Developments Tbk.	154	156	151	154	0	68.700	10.536.600	-	154	11.800	151	10.100	IDPR Indonesia Pondasi Raya Tbk.	172	183	170	175	3	845.200	149.960.500	-	175	3.700	174	1.100		
FMII Fortune Mate Indonesia Tbk.	346	354	344	354	8	15.900	5.471.400	-	356	800	346	100	JKON Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.	76	77	75	76	0	10.999.500	836.760.600	-	76	1.927.800	75	9.138.100		
FORZ Forza Land Indonesia Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	MTPS Meta Epsi Tbk.	87	89	86	86	-1	934.200	81.625.100	-	87	26.100	86	108.500		
GAMA Aksara Global Development Tbk.	50	50	50	50	0	500	25.000	-	50	283.600	0	0	MTRA Mitra Pemuda Tbk.	244	0	0	244	0	0	0	-	0	0	0	0		
GMTD Gowa Makassar Tourism Development Tbk.	15.600	0	0	15.600	0	0	0	-	15.600	100	0	0	NRCA Nusa Raya Cipta Tbk.	274	276	270	272	-2	191.600	52.208.200	-	274	43.400	272	17.400		
GPRA Perdana Gapuraprima Tbk.	78	79	77	77	-1	1.344.700	104.074.700	-	78	141.500	77	602.100	PBSA Paramita Bangun Sarana Tbk.	670	665	640	640	-30	1.700	1.101.500	-	670	200	640	1.600		
GWSA Greenwood Sejahtera Tbk.	147	151	149	150	3	121.500	18.267.400	-	150	264.500	149	60.100	PPRE PP Presisi Tbk.	172	178	170	178	6	10.977.000	1.925.462.000	-	179	387.600	178	365.200		
HOMI Grand House Mulia Tbk.	1.320	1.325	1.310	1.325	5	644.000	847.284.000	-	1.330	4.300	1.320	300	PTDU Dijas Ubersakti Tbk.	123	125	117	117	-6	76.901.400	9.310.791.800	-	118	3.000	117	185.500		
INPP Indonesian Paradise Property Tbk.	484	478	470	478	-6	5.000	2.376.600	-	488	100	478	200	PTPP PP (Persero) Tbk.	990	995	980	990	0	15.000.800	14.795.719.500	-	995	1.350.500	990	2.526.300		
IPAC Era Graharealty Tbk.	120	119	112	118	-2	6.500	731.200	-	118	9.800	113	28.700	PTPW Pratama Widya Tbk.	800	830	800	830	30	692.300	561.273.500	-	830	7.500	820	9.800		
JRPT Jaya Real Property Tbk.	488	490	486	490	2	643.000	314.169.000	-	490	21.800	488	100.300	RONY Aesler Grup Internasional Tbk.	800	0	0	800	0	0	0	-	0	0	0	0		
KBAG Karya Bersama Anugerah Tbk.	50	50	50	50	0	613.700	30.685.000	-	50	56.921.600	0	0	SMKM Sumber Mas Konstruksi Tbk.	232	250	218	240	8	17.376.200	4.120.010.000	-	240	1.993.700	238	1.100		
KIJA Kawasan Industri Jababeka Tbk.	172	173	170	172	0	1.108.200	189.873.300	-	172	2.100	171	7.800	SSIA Surya Semesta Internusa Tbk.	400	400	376	400	0	10.570.700	4.100.401.000	-	400	521.100	398	1.300		
KOTA DMS Propertindo Tbk.	50	50	50	50	0	1.063.000	53.150.000	-	50	73.443.300	0	0	TAMA Lancartama Sejaii Tbk.	56	57	55	55	-1	3.351.300	185.561.500	-	56	120.100	55	1.139.000		
LAND Trinitra Propertindo Tbk.	71	72	70	70	-1	3.405.500	240.787.800	-	71	34.200	70	2.141.800	TOPS Totalindo Eka Persada Tbk.	50	50	50	50	0	12.000	600.000	-	50	101.645.000	0	0		
LCGP Eureka Prima Jakarta Tbk.	114	0	0	114	0	0	0	-	0	0	0	0	TOTL Total Bangun Persada Tbk.	292	300	292	294	2	1.269.300	374.762.000	-	294	782.800	292	678.000		
LPCK Lippo Cikarang Tbk.	1.255	1.280	1.250	1.255	0	253.200	319.532.500	-	1.260	16.200	1.255	663.700	WEGE Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk.	184	185	181	183	-1	4.517.400	827.273.900	-	184	444.500	183	68.200		
LPKR Lippo Karawaci Tbk.	139	145	138	142	3	145.186.300	20.704.041.500	-	142	130.700	141	707.800	WIKA Wijaya Karya (Persero) Tbk.	1.000	1.005	990	1.000	0	8.637.500	8.618.057.000	-	1.005	253.100	1.000	319.900		
LPLU Star Pacific Tbk.	240	246	240	246	6	106.200	25.906.300	-	246	39.600	244	10.000	WSKT Waskita Karya (Persero) Tbk.	550	560	550	555	5	19.480.400	10.822.004.500	-	560	3.237.300	555	2.688.100		
MDLN Modernland Realty Tbk.	88	90	86	90	2	41.953.400	3.716.183.900	-	91	2.403.200	90	357.200	3.Telekomunikasi														
MKPI Metropolitan Kentjana Tbk.	21.600	0	0	21.600	0	0	0	-	21.600	1.500	0	0	3.1.Jasa Telekomunikasi														
MMLP Mega Manunggal Property Tbk.	575	585	570	575	0	7.469.000	4.307.180.000	-	580	108.800	575	310.100	3.1.1.Jasa Telekomunikasi														
MPRO Maha Properti Indonesia Tbk.	705	740	665	700	-5	6.400	4.483.000	-	700	3.300	685	100	JAST Jasnita Telekomindo Tbk.	152	154	151	151	-1	2.741.600	416.515.400	-	152	502.700	151	568.200		
MTLA Metropolitan Land Tbk.	338	338	336	338	0	39.300	13.252.200	-	338	49.500	336	20.000	KBLV First Media Tbk.	350	356	348	348	-2	19.066.800	6.680.055.800	-	350	275.600	348	270.600		
MTSM Metro Realty Tbk.	270	286	256	286	16	17.700	4.860.200	-	286	55.500	278	500	LINK Link Net Tbk.	4.380	4.380	4.320	4.340	-40	363.600	1.578.551.000	-	4.340	522.300	4.330	7.500		
MYRX Hanson International Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	TLKM Telkom Indonesia (Persero) Tbk.	4.520	4.600	4.500	4.600	80	184.131.000	842.388.219.000	-	4.600	8.331.700	4.590	1.257.600		
MYRXP Saham Seri B Hanson International Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	3.2.Jasa Telekomunikasi Nirkabel														
NIRO City Retail Developments Tbk.	125	127	123	127	2	27.000	3.346.400	-	127	700	125	100	BAU Bali Towerindo Sentra Tbk.	805	820	805	815	10	119.900	97.289.000	-	815	6.000	810	5.800		
NZIA Nusantara Almazia Tbk.	133	138	133	134	1	167.200	22.615.000	-	135	2.000	134	28.600	BTEL Bakrie Telecom Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0		
OMRE Indonesia Prima Property Tbk.	735	785	700	770	35	10.000	7.270.000	-	770	3.3																	