



BABAK BARU PPN FINAL

Tegar Arief
tegararief@bisnis.com

Upaya pemerintah mengoptimalkan penerimaan negara melalui pengenaan skema tarif final Pajak Pertambahan Nilai atau PPN jasa kesehatan dan pendidikan, dikhawatirkan berisiko kian membebani daya beli masyarakat.

Anggota Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia Bidang Kebijakan Moneter dan Jasa Keuangan Ajib Hamdani menilai kebijakan ini bakal menekan daya beli masyarakat karena PPN atas jasa kesehatan dan pendidikan berdampak langsung pada daya beli.

Menurutnya, saat ini masyarakat masih membutuhkan pendampingan fiskal untuk memacu konsumsi rumah tangga lebih tinggi.

"Dalam kondisi pemulihan ekonomi yang sedang berjalan, dibutuhkan banyak insentif agar daya beli masyarakat tetap terjaga dan inflasi jangan sampai tidak terkendali," katanya kepada *Bisnis*, Jumat (11/3).

Ajib menambahkan, idealnya PPN Final untuk kesehatan dan pendidikan tidak berlaku general, yakni dengan mengenakan pungutan hanya pada bidang usaha tertentu yang menyasar masyarakat kelas atas dengan tingkat daya beli lebih tangguh.

Hal itu pun, imbuhnya, hanya dapat dilakukan ketika pertumbuhan ekonomi telah mencapai di atas 5% sehingga kebijakan fiskal yang dieksekusi tidak menjadi kerikil penyandang langkah pemerintah untuk mendorong pemulihan pascakrisis pandemi Covid-19.

"Bisa dikenakan PPN Final berdasarkan pengelompokan bisnis. Namun, untuk menjaga psikologi ekonomi, kebijakan baru dan peningkatan tarif pajak lebih baik menunggu ekonomi benar-benar pulih," tegasnya.

Ajib menambahkan dari sisi pebisnis, kebijakan ini tidak berdampak besar karena PPN adalah pajak yang dikenakan pada konsumen akhir. Namun, tambahnya, penurunan daya beli masyarakat berisiko menghambat konsumsi yang selama ini menjadi kontributor besar pertumbuhan ekonomi.

Perubahan skema PPN ini termuat di dalam UU No. 7/2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (HPP). Selain mengakomodasi skema final, UU itu juga

mengamanatkan kenaikan tarif PPN dari 10% menjadi 11% pada bulan depan.

Sementara itu, Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati mengatakan bahwa secara konsep PPN dikenakan kepada seluruh objek pajak yang dikonsumsi masyarakat.

Menurutnya, PPN Final hanya akan dikenakan kepada barang dan jasa tertentu yang bisa ditetapkan sebagai barang atau jasa kena pajak. Adapun tarif yang ditetapkan sebesar 1%, 2%, dan 3%. "Itu [yang dikenai PPN Final] adalah jasa pendidikan, kesehatan, atau bidang-bidang yang memberikan kekhurusan," tuturnya.

Namun, Menkeu menegaskan, pemerintah tetap memperhatikan sektor barang dan jasa yang menjadi kebutuhan dasar sehingga tetap mendapatkan fasilitas pembebasan dan pajak tidak dipungut.

Sementara itu, Pengajar Hukum Pajak Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Adrianto Dwi Nugroho menilai dikenakannya PPN Final pada kesehatan dan pendidikan bertentangan dengan UU HPP. Dalam UU HPP, tertulis bahwa kedua sektor itu mendapatkan fasilitas tidak dipungut atau dibebaskan dari PPN.

Selain itu, skema final dalam PPN juga tidak dijelaskan dalam batang tubuh UU HPP. Pasal 9A UU itu hanya menuliskan bahwa pengusaha

kena pajak (PKP) dapat memungut dan menyertakan PPN barang kena pajak (BKP) dan/atau jasa kena pajak (JKP) dengan besaran tertentu.

Senada, Manajer Riset Center for Indonesia Taxation Analysis (CITA) Fajry Akbar menjelaskan bahwa tarif tertentu yang dimaksud dalam pasal tersebut dimaknai sebagai PPN Final.

Adapun penyebutan PPN Final seringkali dilontarkan pemerintah sejak penyusunan UU HPP pada tahun lalu dengan tujuan memudahkan pemaknaan di kalangan masyarakat. "Besaran atau tarif tertentu itu dimaknai sebagai PPN Final," katanya.

Fajry menambahkan, pemerintah memang dituntut untuk mengerek penerimaan dalam rangka menjaga performa fiskal lebih prima sejalan dengan terus membesarnya kebutuhan anggaran belanja.

Menurutnya, PPN Final bukanlah opsi tunggal pemerintah untuk meningkatkan penerimaan. Strategi lain yang layak dimaksimalkan adalah memperluas basis pajak di sektor yang tetap tumbuh, terutama perdagangan elektroik (dagang-el) dan menjamin efektivitas Program Pengungkapan Sukarela (PPS).

"Perluasan basis pajak juga diharapkan bisa dioptimalisasi melalui PPS [Tax Amnesty 2022]. Ini bermanfaat secara jangka pendek lewat tebusan PPh [Pajak Penghasilan] Final," ujarnya.

TEKANAN INFLASI

Adapun, kalangan ekonom memandang pemerintah perlu

mempertimbangkan risiko rentannya daya beli dan melejitnya inflasi sebelum mengeksekusi kebijakan ini.

Terlebih, pada tahun ini indeks harga konsumen diprediksi tertekan seiring dengan merangkaknya harga komoditas pangan dan energi akibat perang antara Rusia-Ukraina, serta momentum Ramadan dan Idulfitri.

Direktur Institute for Development of Economics and Finance (Indef) Tauhid Ahmad menjelaskan, hal yang menjadi prioritas pemerintah adalah menjamin pemulihan ekonomi lebih akseleratif.

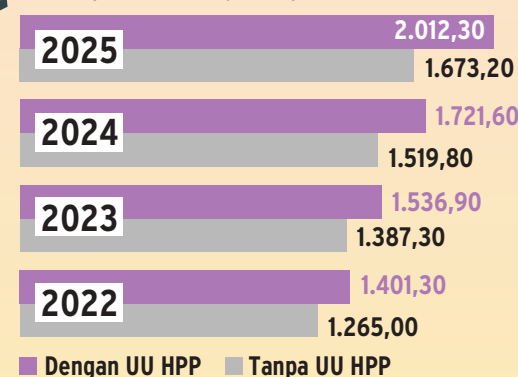
Pasalnya, saat ini ekonomi nasional dihadapkan pada sejumlah tantangan, di antaranya dampak ketegangan Rusia-Ukraina hingga risiko lonjakan inflasi di luar kendali.

"Kalau situasi normal, mungkin bisa. Tetapi situasinya kan inflasi mulai merangkak, tiba-tiba diberi kenaikan PPN. Kondisinya belum tepat kalau harus dilakukan," ujarnya.

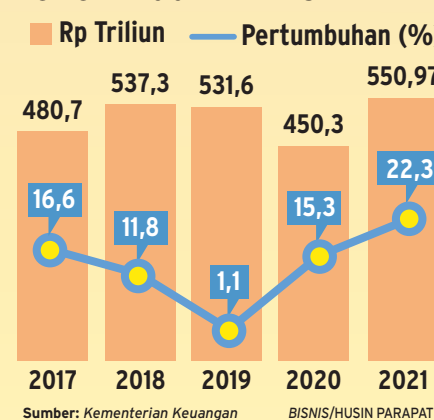
Senada, Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang Esther Sri Astuti menilai, kesehatan dan pendidikan tidak layak dijadikan jasa kena pajak mengingat sektor tersebut menjadi kebutuhan dasar masyarakat. "Idealnya kesehatan dan pendidikan tidak bisa dipajaki, karena menjadi tanggung jawab pemerintah," katanya. (Maria Elena/Ni Luh Anggela)

Berita Terkait: Lampu Kuning Inflasi Domestik

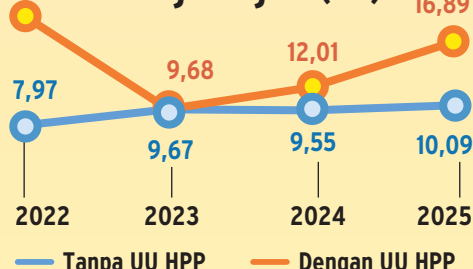
Target Penerimaan Pajak Jangka Panjang (Rp Triliun)



Penerimaan PPN & PPnBM



Pertumbuhan Kinerja Pajak (%)



Opini Palagan



Yusuf Waluyo Jati
yusuf.waluyo@bisnis.com

EKSPRESI

Jaringan media global kian gencar memburu informasi atas prahara kemanusiaan yang dipicu oleh operasi militer Rusia ke Ukraina hingga hari ini. Apalagi, eskalasi perang kian sengit mengingat konvoi pasukan Rusia tinggal sejengkal lagi memasuki Kota Kyiv yang telah terkepung dari sisi barat dan timur. Sejak perang berkecamuk pada 24 Februari 2022, ketangguhan alat utama sistem pertahanan (alutsista) kedua seteru dipamerkan di medan laga.

Dari sisi kekuatan militer di atas kertas, Ukraina jelas bukan lawan tanding Rusia yang sepadan. Menurut

Global Fire Power, Rusia memiliki angkatan perang terbesar kedua di dunia, sedangkan Ukraina di posisi ke-22.

Namun, jangan lupa, kekuatan militer Ukraina adalah yang terbesar kedua di Eurasia, dengan jumlah personel siaga aktif lebih dari 200.000 tentara terlatih.

Terlebih, di dalam menghadapi Rusia, kekuatan personel militer Ukraina di atas Rusia. Selain pengerahan pasukan aktif yang terlatih, Ukraina memiliki kekuatan tentara cadangan 250.000 serdadu.

Ini belum ditambah paramiliter Ukraina sebanyak 50.000 orang yang

juga siap tempur. Apalagi, Ukraina didukung tentara relawan yang 'bersimpati'. Mereka diketahui berasal dari 50 negara. Konon, jumlah tentara asing yang telah masuk mencapai 20.000 orang. Serdadu asing ini kabarnya adalah para veteran perang.

Di pihak Rusia, total serdadu yang dikerahkan tak lebih dari 200.000 orang. Itu pun sekitar 30% sudah dikorting untuk mengurus masalah logistik perang seperti persenjataan, bahan bakar, infrastruktur tempur, perbekalan, dokter militer, dan urusan bala bantuan kemanusiaan.

Dari sisi persenjataan, alutsista

Ukraina juga tak bisa diremehkan. Segala peralatan tempur udara dan darat yang dimiliki Rusia, juga dipunyai Ukraina, tetapi tentu dengan kuantitas yang cukup jauh berbeda. Ukraina hanya lemah dari sisi angkatan laut.

Adu kekuatan militer di medan laga juga memicu perang pendapat dari kedua pihak yang berseteru. Jaringan media global arus utama berlomba-lomba untuk saling mendapatkan peliputan terdepan atas 'neraka perang' yang menciptakan kerusakan paripurna infrastruktur dan korban sipil dalam sekejap.

• Bersambung

PENERBIT: PT Jurnalindo Aksara Grafika

Wisma Bisnis Indonesia Lt 5 - 8, JLKH.Mas. Mansyur 12A, Karet Tengsin,
Jakarta Pusat 10220
Keputusan Menteri Kehakiman tanggal 10 Februari 1986 No: C2-989.HT.01-01-Th. 86
Akte Notaris Hobropoerwanto tanggal 11 Juni 1985 No. 6

Presiden Direktur: **Lulu Triyanto**

Direktur Pemasaran: **Hery Triyanto**

Direktur Pemberitaan & Produksi: **Maria Yuliana Benyamin**

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: **Maria Yuliana Benyamin**

Wakil Pemimpin Redaksi: **Fahmi Achmad, Rahayuningsih**

General Manager Konten: **Diena Lestari, Galih Kurniawan, Hendri T. Asworo, Surya Mahendra Saputra**

Head of Data & Research: **Aprilian Hermawan**

Head of Premium Content & Multimedia: **Gajah Kusumo**

Head of Special Digital Products: **Yusuf Waluyo Jati**

Sekretariat Redaksi: Langgeng Wibowo

Manajer Konten: Abdullah Azzam, Akhirlul Anuar, Amanda K. Wardhani, Ana Noviani, Andhika Anggoro Wening, Anggara Permado, Annisa Sulispyorini, Aprianito Cahyo Nugroho, Azizah Nur Afri, David Eka Issetiabudi, Dika Irawan, Dwi Setiya Ariyanti, Dwi Nicken Turi, Edi Suwiknyo, Emanuel Berkah Caesarino, Fajar Sidik, Feni Freyinetia Fitriani, Firman Wibowo, Fitri Sartina Dewi, Hadjah Alaydrus, Hafiyyan, Hendra Wibawa, Indyah Sutriningsrum, Kahfi, Lili Sunardi, Lukas Hendra T. Melyanto, M. Rochmad Purboyo, M. Syahrani W. Lubis, Mia Chitra Dinisari, M. Khadaifi, M. Nurhadi Pratomo, Moh. Fatkhul Maskur, M. Taufikul Basari, Nancy Yunita, Nirmala Aninda, Novita Sari Simamora, Nurbaiti, Nurul Hidayat, Pandu Gumilar, Puput Ady Sukarno, Rayful Mudassir, Rio Sandy Pradana, Roni Yunianto, Rustam Agus, Saeno, Sri Mas Sari, Stefanus Arief Setiaji, Tegar Arif Fadly, Oktaviano Donald Baptista, Thomas Mola, Wike Dita Herinda, Yayus Yusuprihanto, Yustinus Andri Dwi P., Zulfrial.

Staf Redaksi: Akbar Evandio, Anitana Widya Puspa, Aprianus Doni Tobok, Arif Gunawan, Asteria Desi Kartikasari, Denis Riantiza Melanova, Desyinta Nuraini, Dewi Andriani, Dionisio Damara, Herdianang A. Fauzan, Iim Fathimah Timorria, Jaffry Prabu Prakoso, John A. Oktaveri, Leo Dwi Jatmiko, Lorenzo Anugrah Mahardika T., Maria Elena, Markus Gabriel Noviarizal Fernandez, Mutiara Nabila, Muhammad Ridwan, Nindya Aldila, Rahmad Fauzan, Reni Lestari, Rezha Hadyan, Rinaldi Muhammad Azka, Setyo Aji Harjanto, Syaiful Millah, Wilni Pangestu Pratama, Yanita Petriella, Yudi Supriyanto.

Fotografer: Abdurachman, Arief Hermawan P., Eusebio Chrysnamurti, Himawan L. Nugraha.

DIVISI PEMASARAN & PENJUALAN

General Manager Integrated Marketing Solution:

M. Rheza Adrian, Vanie Elsis Mariana

Manajer Sirkulasi: **Rosmaylinda, Sumarjo**

Manajer Marketing: **Dwi Putra Marwanto,**

Eka Puspitaningrum, Rizki Yuhda Rahardian,

Novita Ayu Handayani

DIVISI PRODUKSI

Head of Bisnis Indonesia Resource Center: **Setyardi Widodo**

Manager Monetisasi Produksi: **Andri Trisuda**

Creative Manager: **Lucky Prima**

ANAK PERUSAHAAN

Navigator Informasi Sibermedia: **Hery Triyanto** (Direktur),

Amis Wigati, Didiit Ahendra (General Manager),

Kamilah Adawiyah, Siska Kartika (Manajer)

Bisnis Indonesia Gagaskreativitas: **Chamdan Purwoko** (Direktur),

Yunan Hilmi (General Manager), **Prasektio Nugraha Nagara,**

Retno Widayastuti (Manajer)

Bisnis Indonesia Konsultan: **Chamdan Purwoko** (Direktur)

KANTOR PERWAKILAN

Bali: **Feri Kristianto** (Kepala Perwakilan), Jl. PB Sudirman No. 4 Denpasar, Bali 80114 Telp/Fax. 0361-4746069

Bandung: **Indah Swarni Lestari** (Kepala Perwakilan), Ajiyah, Rachman (Fotografer), Jl. Buah Batu No. 46B Bandung 40261, Telp. 022-7321627, 7321637, 7321698 fax. 022-7321680

Balikpapan: **Rachmad Subiyanto** (Kepala Perwakilan), Balikpapan Superblok, Jl. Jend. Sudirman Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan, Telp. 0542-7213507 Fax. 0542-7213508

Medan: **Fitri Agustina** (Kepala Perwakilan), Kompleks Istana Bisnis Center, Medan Maimun, Jl. Brigien. Katamso No. 6 Medan, Telp. 061-4554121/4553035 Fax. 061-4553042

Makassar: **Amri Nur Rahmat** (Kepala Perwakilan), Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC Makassar GA-9 No. 16, Makassar, Telp. 0411-8114203 Fax. 0411-8114253

Palembang: **Herdijan** (Kepala Perwakilan), Dinda Wulandari, Jl. Basuki Rahmat No. 6 Palembang, Telp. 0711-5611474 Fax. 0711-5611473 Pekanbaru: **Irsad** (Kepala Perwakilan), Ruko Royal Platinum No. 89 P. Jl. SM Amin, Arengka 2, Pekanbaru, Telp. 0761-8415055(hunting), 0761-8415077 Fax. 0761-8415066

Semarang: **Farodililah** (Kepala Perwakilan), Jl. Sompok Baru No. 79 Semarang, Telp. 024-8442852 Fax. 024-8454527

Surabaya: **A. Faisal Kurniawan** (Kepala Perwakilan) Miftahul Ulum, Perii Widarti, Jl. Opak No. 1 Surabaya, Telp. 031-5670748 Fax. 031-5675853

KORAN REGIONAL

Solopos: **Arif Budisidilo** (Presiden Direktur), **Suwarnin** (Direktur Bisnis), **Annisa Nurul Aini** (Direktur Keuangan), **Rini Yustiningsih** (Pemimpin Redaksi) Jl. Adisucipto No. 190, Telp. 0271-724811 Fax. 0271-724833 Harian Jogja: **Anton Wahyu Prihartono** (Direktur/Pemimpin Redaksi) Jl. A.M Sangaji No. 41, Jetis, Jogja, Telp. 0274-583183, Fax. 0274-564440

Wartawan Bisnis Indonesia selalu dibekali tanda pengenal dan tidak diperkenankan menerima atau meminta imbalan apapun dari narasumber berkaitan dengan pemberitaan.

TARIF IKLAN (Rp/mmkk)		
Umum		
Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Display Khusus(Prospektus/ Neraca/RUPS/Peng Merger)	28.000.....	45.000
Display Umum	100.000.....	110.000
Display Hal.1 (Maks. 1080 mmk)	—	220.000
Banner atas Hal.1 (uk. 8 x 30 s/d 8 x 50 mmk)	—	235.000
Advertorial Hal.1 (Maks. 1080 mmk)	—	240.000
Creative Ad.	110.000.....	120.000
Advertorial Hal. Dalam	110.000.....	125.000
Kolom*	60.000.....	—
Baris**	50.000.....	—
*) Minimum 1 kolom x 50mm, **) Minimum 3 baris		
Bisnis Indonesia Weekly		
Harga Iklan Umum		
1 Halaman Full Color.....		75.000.000
1/2 Halaman Full Color.....		40.000.000
Harga Iklan Packages		
Full Edition (12 pages FC).....		600.000.000
Half Edition (6 pages FC).....		350.000.000
Quarter Edition (4 pages FC).....		250.000.000
Spesifikasi		
Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Kemitraan, Layanan Masyarakat, Politik, Kasus Hukum, Lelang/Tender, Dukacita, Pernikahan, Hotel, Resto & Cafe, Pendidikan, Seminar, dan Lowongan	65.000	80.000
Iklan Occasion (Perkavling)	35.000.000	50.000.000
Rekening Bank a.n. PT Jurnalindo Aksara Grafika		
• Bank BCA Cabang Wisma Asia No. 084-303-757-4		
• Bank Mandiri Cabang Wisma Bisnis Indonesia No. 121-00-9009999-9		
• Bank BNI (S) Cabang Kramat No. 1-052-886-8		
• Harga Langganan Rp250.000 per bulan		
• Harga Langganan Rp325.000 per bulan Khusus Wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Kawasan Timur Indonesia		

EDITORIAL

Ironi Lonjakan Harga di Lumbung Pangan

Tampak lautan manusia berjubel di lapangan terbuka Kota Lubuk-linggau, Sumatra Selatan, Kamis (10/3). Video viral mempertontonkan warga berebut mendapatkan minyak goreng pada operasi pasar yang digelar pemerintah daerah setempat.

Namun, belum semua warga mendapatkan minyak goreng, operasi pasar keburu ditutup. Situasi dan kondisi tidak memungkinkan untuk melanjutkan operasi pasar. Khawatir terjadi kerusuhan yang berujung korban jiwa.

Fenomena antre membeli minyak goreng marak terjadi dalam beberapa pekan terakhir. Tidak hanya di daerah, warga di seputaran Ibu Kota pun ramai-ramai mengantre membeli minyak goreng di *mini market*. Bahkan antrean sampai mengular ke jalan raya.

Kelangkaan minyak goreng sering terucap di media sosial dan percakapan sehari-hari. Bila ada barang, harganya melonjak tinggi. Dalam catatan *Bisnis*, harga tertinggi terjadi di Kendari, Sulawesi Tenggara. Harganya sempat menyentuh Rp70.000 per liter.

Harga tersebut melebihi minyak goreng kelas premium yang ber-

bahan baku kedelai, kanola, dan *sunflower*. Namun, itulah realitas yang terjadi di tanah Nusantara. Sebagai produsen minyak sawit terbesar di dunia.

Seperti diketahui, produksi minyak sawit mentah (*crude palm oil*/CPO) Indonesia pada 2021 mencapai 46,88 juta ton. Sementara itu, konsumsi minyak sawit dalam negeri pada tahun lalu mencapai 18,42 juta ton.

Konsumsi untuk pangan naik 6%, oleokimia melonjak 25%, dan biodiesel naik 2% dari tahun 2020. Program mandatori biodiesel membuat konsumsi dalam negeri naik.

Adapun ekspor produk minyak sawit pada 2021, yang mencakup CPO, olahan CPO, PKO, oleokomia, dan biodiesel mencapai 34,2 juta ton. Angka itu naik tipis 0,6% dari realisasi ekspor 2020 sebesar 34 juta ton.

Sebenarnya ada kewajiban eksportir CPO untuk memasok kebutuhan dalam negeri (*domestic market obligation*/DMO). Bahkan, pengujung tahun lalu ditambah menjadi 20%, dari sebelumnya 10% dari produk yang diekspor.

Kebijakan tersebut ditempuh karena harga minyak goreng membumbung tinggi. Kenaikan harga minyak goreng di pasar lokal seiring dengan lonjakan harga CPO di bursa komoditas

internasional.

Tujuan pemerintah menambah DMO agar pasokan CPO di dalam negeri melimpah, sehingga harga minyak goreng turun. Apalagi harga CPO untuk DMO lebih murah dari produk yang diekspor.

Akan tetapi, kebijakan tersebut ternyata tak efektif dalam meredam harga minyak goreng di dalam negeri. Pemerintah mengklaim ada kebocoran minyak goreng DMO. Minyak goreng tersebut dijual ke luar negeri karena tingginya selisih harga lokal dengan negara lain.

Sejurus kemudian, pemerintah menaikkan kembali persentase DMO minyak sawit menjadi 30% untuk menekan harga minyak goreng di dalam negeri. Kontan saja kebijakan itu mengerek harga CPO dunia, karena Indonesia sebagai produsen terbesar.

Menurut harian ini, kebijakan mengerek DMO hanya jalan pintas untuk membenjiri produk CPO di dalam negeri. Langkah itu bisa jadi tidak efektif, karena, seperti yang diklaim Kementerian Perdagangan, ada kebocoran produk DMO dengan diselundupkan ke luar negeri.

Apabila pemerintah mengetahui penyelundupan tersebut, tinggal menindak tegas. Apabila ada pemain besar, produsen atau eksportir, pemerintah tinggal

mencabut izinnya. Pemerintah punya instrumen untuk melakukan tersebut.

Kebijakan menaikkan DMO justru bisa memicu masalah baru. Harga CPO dunia naik, sehingga berdampak pada minyak goreng lokal. Belum lagi selisih harga lokal dan internasional yang semakin lebar membuat aksi ekspor ilegal kian marak.

Saat ini, masalah yang dihadapi pemerintah bukan hanya minyak goreng. Sejumlah harga bahan pangan mengalami kenaikan. Seperti bawang merah, cabai merah, kedelai, bawang putih, telur ayam ras, dan gula.

Beberapa bahan pangan tersebut memang mengandalkan impor. Namun, ada produk yang sebenarnya kita surplus, seperti cabai merah dan telur ayam ras. Bahkan, ada bahan pangan yang sempat ekspor, yakni bawang merah, karena surplus.

Dengan melihat kondisi tersebut, menurut harian ini, yang menjadi biang kerok lonjakan harga adalah tata niaga. Persoalan tata niaga adalah ranah pemerintah. Pemerintah perlu tegas dalam mengatur pasokan dan distribusi pangan yang membuat harga melonjak. Sangat ironis bila di lumbung pangan terjadi paceklik pasokan yang memicu lonjakan harga. ☒

OPINI

Melampaui Hajat Pangan Kita

Belum habis cerita kelangkaan minyak goreng dan tempe, kini hadir varian ujian dengan naiknya harga pangan dunia yang berimbas langsung pada Indonesia. Pemerintah tidak sepenuhnya salah, efek dari invasi Rusia pada Ukraina berujung sanksi ekonomi berdampak langsung pada naiknya harga pasar.

Naiknya harga gas dunia sebagai balasan Rusia atas sanksi dapat memicu inflasi dalam negeri. Kehati-hatian bukan tidak mungkin semakin berat mengingat bulan suci Ramadan semakin dekat, masyarakat akan betul-betul tertekan jika harga dan ketersediaan barang tetap minim.

Inflasi ini pada masa yang akan datang diprediksi diakibatkan oleh pengaruh peningkatan harga minyak mentah dunia saat ini sudah melampaui US\$110 per barel. Berdasarkan riset yang dilakukan Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (LPES UI) tingkat inflasi pada Maret 2022 meningkat dari angka 1,9% hingga 2,25% yang sangat rentan karena efek global.

Kebijakan ekonomi pada akhirnya menjadi soal pilihan, terutama dalam desakan masyarakat yang menganggap hal itu penting untuk disegerakan. Sebagaimana ekonomi Stanford University, Thomas Sowell, katakan bahwa materi soal kelangkaan merupakan pelajaran pertama dalam ekonomi. Tak semua keinginan dapat dipenuhi karena sumber daya terbatas.

Sedangkan pelajaran pertama dalam politik adalah bagaimana mengabaikan pelajaran pertama dalam ekonomi.

Sindiran ini ada baiknya bahwa kita harus memilih cara untuk memulai mekanisme swasembada mandiri.

Pelik rasanya saat gambaran lahan dan kondisi alam kita yang baik tidak mampu mendukung kebutuhan. Sering kita lupa kan bahwa dimensi negara modern tidak saja cukup menjadi produsen IT atau jasa manufaktur, negara itu juga harus kuat dalam memproduksi hasil pertanian.

Impor hasil produksi pertanian dari Indonesia sangat dibutuhkan oleh masyarakat dunia, termasuk negara-negara dengan pengembangan teknologi maju. Sebaliknya, dikenal negara agraris, Indonesia justru impor komoditas pangan dari negara maju, seperti daging, susu, jagung. Penataan ekonomi negara maju dikerjakan secara rapi sejak sektor hulu.

Hal ini harus dibaca sebagai respon membangun, karena dalam situasi yang panik kebijakan sering merumuskan solusi jangka pendek saja. Padahal secara berulang peristiwa kelangkaan pasokan dan melambungnya harga pasaran memicu tingkat kepercayaan publik dan daya tahan masyarakat menjadi beban tambahan selanjutnya.

BERDAULAT PANGAN?

Pertanian merupakan ibu kandung pembangunan, bahkan sejumlah pakar ekonomi menyebutkan bahwa ekonomi negara akan berjalan cepat jika memaksimalkan pertanian. Sejauh ini pikiran sektor pertanian hanya dianggap sebagai mode pekerjaan yang cukup pada pemenuhan kebutuhan dasar (makan) atau material (memperoleh keuntungan), tapi terdapat bagian dari ritual dan sistem nilai yang memi-



ERIC HERMAWAN
Wakil Ketua Umum KADIN Indonesia dan Staf Pengajar STIAMl Jakarta

liki mengakar kuat dalam kehidupan.

Ke depan konsumsi dan daya penghasil sumber pangan harus seimbang. Penurunan penghasilan dari sektor pertanian sebagian penurunan diakibatkan oleh migrasi dari pertanian bahan baku ke pertanian olahan. Sebagian penurunan juga diakibatkan oleh merosotnya produksi, misalnya jagung dan kedelai. Impor komoditas itu, selain gula, makin membesar dari waktu ke waktu.

Ada beberapa saran dalam melewati situasi ini agar tidak terjadi kembali. *Pertama*, kesulitan tataran bawah yakni minimnya subsidi pupuk pada petani, sehingga mereka juga tidak begitu berani mengambil risiko saat hasil panen tidak memenuhi kualifikasi pasar. *Kedua*, pemerintah harus meningkatkan hasil studi benih unggul dari lembaga BUMN yang masih dirasa rendah, serta memperluas kembali sebaran tanam, dengan mode kerja sama bagi hasil. Selain poin di atas, petani

sebagai satuan struktur penting dalam rangkaian pemenuhan ketersediaan pangan jangan sampai ide penggantian varietas tanaman lokal dengan impor yang dikembangkan secara komersial meningkatkan ketergantungan petani pada penggunaan benih dan bahan kimia yang dibeli. Akhirnya mereka menyalurkan kekayaan dari petani kecil di seluruh dunia ke tangan agribisnis besar. Jika petani mengambil jeda untuk memproduksi, maka defisit ke arah lebih besar akan simultan terjadi.

Berangkat dari kenyataan pada masa depan bahwa bangsa ini akan menjadi lumbung pangan dunia, titik baliknya seharusnya dimulai dari potret kreativitas petani dan kebijakan yang tidak timpang. Mengingat, perubahan iklimi ekonomi dunia yang acak dan sulit diprediksi, maka mau tidak mau Indonesia harus lebih maju dalam membangun pasarnya sendiri.

Kita tidak boleh selalu bergantung, karena dalam beberapa hal negeri ini sudah menjadi pemasok beberapa komoditas utama yang digunakan oleh industri berteknologi tinggi di negara-negara maju. Pada akhirnya kita kembalikan lagi pada selera kebijakan ekonomi kita, apakah bertahan pada *status quo* atau berani melampauinya.

Setiap artikel yang dikirim ke redaksi hendaknya diketik dengan spasi ganda maksimal 5.000 karakter, disertai riwayat hidup (*curriculum vitae*) singkat tentang diri penulis juga **dilengkapi foto terbaru**. Artikel yang masuk merupakan hak redaksi Bisnis Indonesia dan dapat diterbitkan di media lain yang terabang dalam Jaringan Informasi Bisnis Indonesia (JIBI). Apabila lebih dari 1 minggu artikel yang diterima belum diterbitkan tanpa pemberitahuan lain dari redaksi, penulis berhak mengirrimkannya ke media lain. Setiap tulisan yang dimuat merupakan pendapat pribadi penulis. Artikel dapat dikirim melalui alamat e-mail **redaksi@bisnis.com**.

SUARA PEMBACA

Tambal Jalan Berlubang

Perbaikan jalan raya berupa penambalan aspal berlubang seharusnya bisa meningkatkan kenyamanan pengguna jalan terutama pengendara sepeda motor. Jalan yang berlubang setelah ditambah semestinya menjadi rata dan nyaris tanpa guncangan ketika dilintasi.

Sebuah hal yang wajar jika ruas jalan terutama di kota

besar berlubang karena berbagai faktor seperti beban kendaraan, genangan air, maupun tekstur tanah. Sebagian sirkuit Mandalika untuk MotoGP pun diaspal ulang karena tidak memenuhi standar balap motor kecepatan tinggi.

Tidak perlu setting harapan layaknya pembalap MotoGP di sirkuit. Saya melihat setiap pekerjaan penambalan lubang jalan dilakukan, bukannya lebih halus

malah menonjol. Roda sepeda motor pasti menghentak karena menabrak ‘gundukan’ aspal yang tebalnya mungkin bisa sampai 5 sentimeter. Kalau tambalannya Cuma satu titik mungkin tidak begitu masalah, tetapi kalau lebih dari lima titik dalam satu lintasan pasti tidak nyaman dan membahayakan pengendara.

Saya awam soal teknik sipil pengaspalan. Apakah memang SOP penambalan jalan itu harus

dibuat lebih tebal dari jalan existing? Bukannya kalau tebal di mana-mana lebih boros aspal? Terlepas dari hal itu, alangkah baiknya penambalan jalan berlubang dibuat menjadi rata. Aspal bisa dihemat dan pengendara terutama sepeda motor bisa lebih nyaman dan aman.

lis
Kampung Melayu,
Jakarta Timur

| LONJAKAN HARGA MINYAK & PANGAN |

LAMPU KUNING INFLASI DOMESTIK

Bisnis, JAKARTA — Pemerintah mulai mewaspadaai risiko melonjaknya indeks harga konsumen sejalan dengan berkecamuknya perang antara Rusia-Ukraina yang berpotensi mengerek tingkat inflasi hingga di luar kendali, serta melilit rantai pasok global.

Ni Luh Anggela, Aprianus Doni Tolok, & Maria Elena
redaksi@bisnis.com

Sejauh ini, ada dua sektor komoditas yang terdampak oleh dinamika geopolitik itu, yakni menaikannya harga minyak dunia serta mulai langkanya pasokan gandum. Sekadar informasi, Rusia dikenal sebagai salah satu negara penghasil minyak utama, sedangkan Ukraina adalah pemasok gandum di pasar global, termasuk Indonesia. Presiden Joko Widodo mengatakan, perang tersebut telah mengerek inflasi pangan di sejumlah negara, antara lain Rusia yang mencapai 12,3%, Amerika Serikat (AS) naik 6,9%, hingga Turki yang melejit 55%. Adapun di dalam negeri, Kepala Negara mengatakan bahwa ting-

kat inflasi pangan tercatat masih terkendali, yakni 3,4%. Kendati lebih rendah dibandingkan dengan negara lain, kondisi ini terus dicermati oleh pemerintah sehingga daya beli masyarakat tidak kian terbebani. Presiden menambahkan, selain komoditas pangan, komunitas global juga dihadapkan pada kelangkaan energi. Terlebih belum lama ini Negara Barat yang digawangi AS, Eropa, serta sekutunya memberlakukan sanksi pelarangan impor minyak Rusia. Kondisi tersebut berisiko kian meningkatkan harga minyak dunia dan membatasi pasokan. “Kelangkaan energi ini, sekarang semua negara mengalami. Ditambah perang, harga naik berkali-kali

lipat,” kata Presiden dalam Sidang Terbuka Senat Akademik Dies Natalis ke-46 Universitas Sebelas Maret (UNS), Jumat (11/3). Dalam rangka menjaga daya beli masyarakat, kata Presiden, pemerintah masih mempertahankan stabilitas harga pangan dan energi sehingga indeks harga konsumen (IHK) masih dalam kendali. Akan tetapi, pemerintah memiliki keterbatasan untuk tetap menjaga stabilitas harga di tengah dinamika ekonomi global tersebut. “Semua negara harga jual ke masyarakat sudah naik. Kita masih menahan [harga jual]. Saya bertanya kepada Bu Menteri Keuangan, sampai berapa hari ini kita menahan terus?” Tanya Presiden kepada

Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati dalam forum tersebut. Sementara itu, Sri Mulyani mengatakan bahwa tantangan pemulihan ekonomi nasional pada tahun ketiga pandemi Covid-19 tidak mudah. Selain munculnya gelombang ketiga dari varian Omicron, perang Rusia-Ukraina juga menjadi batu ganjalan pemerintah dalam mengakselerasi ekonomi. Dia menambahkan, invasi Rusia ke Ukraina memperparah lilitan rantai pasok global dan berimbas pada melonjaknya harga sejumlah komoditas. “Kenaikan harga-harga komoditas meningkat secara ekstrem beberapa waktu ke belakang membuat inflasi juga naik,” kata Menkeu.

Sejalan dengan derasnya arus rintangan itu, otoritas fiskal berkomitmen untuk menguatkan reformasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) sehingga mampu adaptif dalam merespons dinamika ekonomi terkini. “Reformasi APBN dan keuangan negara adalah keniscayaan dan kebutuhan,” tegasnya. Komoditas pangan memang menjadi pendorong utama naiknya inflasi pada awal tahun ini, terlebih menjelang Ramadan dan Idulfitri. Berdasarkan Survei Pemantauan Harga pekan kedua Maret 2022 yang dilakukan Bank Indonesia (BI), inflasi tercatat 0,48% (*month-to-month*/MtM) yang didorong oleh komoditas pangan. ■

PEMULIHAN PARIWISATA



Bisnis/Feri Kristianto

Direktur Utama BPD Bali I Nyoman Sudharma (dari kiri), Kepala Otoritas Jasa Keuangan Regional 8 Bali Nusra Giri Tribroto, Kepala Kantor Perwakilan Bank Indonesia Bali Trisno Nugroho, dan Ketua Forum Komunikasi Dewan Komisaris Bank Pembangunan Daerah Seluruh Indonesia (FKDK BPDSI) Farid Rahman,

berbincang saat Seminar dan Rakernas di Jimbaran, Bali, Kamis (10/3). BPD di seluruh Indonesia didorong ikut berkontribusi terhadap pemulihan pariwisata di Tanah Air karena adanya rencana pemerintah meningkatkan kontribusi PDB sektor pariwisata dari 4% menjadi 10%.

Peran BPD Diperkuat

Bisnis, MANGUPURA — Bank Pembangunan Daerah (BPD) didorong untuk berkontribusi membantu pemulihan ekonomi Bali serta industri pariwisata Tanah Air dengan memanfaatkan celah penyaluran kredit ke sektor tersebut. Ketua Umum Forum Komunikasi Dewan Komisaris Bank Pembangunan Daerah Seluruh Indonesia (FKDK BPDSI) Farid Rahman mengatakan pemerintah telah memutuskan untuk menaikkan kontribusi sektor pariwisata terhadap produk domestik bruto (PDB) dari 4% menjadi 10%. Peran Pulau Dewata terhadap peningkatan itu tentu sangat vital sehingga dengan adanya pandemi Covid-19 dibutuhkan dukungan dan bantuan dari BPD di seluruh Indonesia. “Paling tidak dewan komisaris sebagai fungsi penasi-

hat bisa menyampaikan ke direksi. Ini industri pariwisata sedang dikembangkan, bukan tidak mungkin NPL [*nonperforming loan*] akan baik selama pemberdayaan sumber daya manusia ikuti aturan dan etika bisnis yang berlaku,” katanya di sela-sela Seminar dan Rakernas di Jimbaran, Kamis (10/3). Menurutny, potensi BPD sangat besar dan dapat ikut menggerakkan industri pariwisata yang saat ini terimbas pandemi. Para komisaris BPD, lanjutnya, akan didorong untuk melakukan pembicaraan dengan gubernur selaku pemegang saham di daerahnya agar peran bank milik pemda ini makin berkembang. Peran gubernur sangat penting dalam mengembangkan BPD. Dia memuji Gubernur Jabar, Jateng, Jatim, bahkan Bali yang telah aktif mendukung pengembangan BPD

sehingga mampu bersaing dengan bank lain. Untuk bisa aktif mendukung sektor pariwisata, peran pimpinan daerah selaku pemegang saham ikut menentukan arah keberhasilan BPD. Komisaris Utama BPD Bali Ida Bagus Putu Anom Redhi menjelaskan kehadiran komisaris BPD di daerah ini untuk mendukung pertumbuhan ekonomi. Menurutnya, pemulihan pariwisata dan industri kreatif berkaitan erat dengan perbankan. Dirut BPD Bali I Nyoman Sudharma mengungkapkan harapan dari Gubernur Bali I Wayan Koster bahwa BPD harus memiliki peran serta *branding* yang tidak kalah dengan bank umum. “Harus dilakukan penataan *branding* selain penataan bisnis, tetapi ini ranahnya SDM. Ini harus dilakukan secara kolektif,” katanya. (Feri Kristianto)

Opini Palagan (Sambungan dari Hal. 1)

Perang militer akan selalu melahirkan perang persepsi. Koran arus utama di AS, *New York Times* edisi 7 Maret, di halaman depan memajang foto suasana heroisme tentara Ukraina cekatan memberi bantuan kepada sejumlah warga sipil Irpen yang tergeletak luka parah di pinggir jalan. Menurut keterangan di foto itu, para korban terkena hantaman mortir Rusia. Berkaitan dengan jumlah korban jiwa, kedua pihak juga memiliki klaim masing-masing. David Martin, seorang jurnalis senior CBS Amerika Serikat, yang mengutip dari salah seorang pejabat AS, Kamis (10/3), menyatakan hanya dalam 2 pekan invasi, pasukan Rusia yang gugur diperkirakan mencapai 5.000—6.000 orang. Dengan jumlah pasukan Rusia yang terluka diperkirakan 15.000—18.000 serdadu. Berkaitan dengan kerugian militer di pihak Rusia, otoritas Kremlin yang selalu lambat dalam menyampaikan keterangan resmi untuk hal ini, buka suara. *RIA Novosti*, salah satu kantor berita Rusia, pada 2 Maret 2022, mengutip keterangan dari Kementerian Pertahanan Rusia, menyatakan sejak perang meletus hingga awal Maret, pasukan Rusia yang gugur hanya 498 orang. Pada saat bersamaan, sebut juru bicara Kremlin, ada sekitar 2.870 serdadu Ukraina yang tewas dalam pertempuran dan lebih dari 3.700 serdadu lainnya terluka. Namun, hingga kini, klaim jumlah personel militer kedua pihak yang menjadi korban serta warga sipil Ukraina belum dapat diverifikasi.

Operasi militer Rusia mendarat kecaman luar biasa nyaris oleh seluruh negara di dunia. Penggalangan opini dilakukan melalui pemungutan suara yang dilakukan Majelis Umum Perserikatan Bangsa-Bangsa (UN General Assembly) pada 2 Maret. Hasil akhir menunjukkan sebanyak 41 negara mengutuk serangan Rusia,

35 negara abstain, dan hanya 5 negara yang menentang kecaman alias mendukung invasi. Atas hasil *voting* ini, Rusia pun kian tersudut dari sisi opini publik. Operasi militer Vladimir Putin untuk merontokkan pengaruh Nazi alias denazifikasi, mematikan kekuatan militer alias demiliterisasi, serta menentang niat Ukraina yang hendak bergabung ke NATO (North Atlantic Treaty Organization), kian menemui jalan terjal. Kekuatan Barat yang didukung Amerika Serikat serta sekutunya di Uni Eropa (UE) dan NATO, makin di atas angin. Kantor berita *RT*, dulu dikenal sebagai *Russia Today*, yaitu jaringan televisi multibahasa di Rusia, atas nama demokrasi Barat diblokir semena-mena oleh UE. Pemblokiran ini sempat diprotes oleh aktivis HAM dunia sebagai bentuk pengingkaran kebebasan berpendapat. Namun, UE bereming. Media nasional milik Rusia yang lain pun terkena imbasnya seperti *TASS*, *SputnikInt*, *Rossiya Segodnya*, hingga *RIA Novosti*. Polandia bahkan mengunci total seluruh jaringan media informasi milik Rusia. Walhasil dapat ditebak. Pemberitaan yang disiarkan media Barat sebagian besar sangat tidak berimbang. Dialog dan analisis pakar nyaris sempurna hanya berasal dari klaim sepihak. Jangankan menghadirkan para narasumber pihak Rusia, kehadiran analis ataupun akademisi yang berkontranarasi dengan Barat sangat jarang ditampilkan. Tak cukup hanya itu, kekuatan politik Barat juga ramai-ramai mengucilkan Rusia dari percaturan internet global hingga menjermuskannya Negeri Beruang Merah ini kepada isolasi digital secara terstruktur, sistemis, dan masif. Di AS, media yang masih menyediakan ruang bagi kontranarasi wacana konflik Rusia-Ukraina di antaranya adalah *Fox News*. Media yang distigmatisasi menjadi penyambung lidah Donald Trump selama kampanye pemilihan pre-

siden AS, pernah menampilkan narasumber analis militer Kolonel (purn) Douglas Macgregor. Macgregor dalam sebuah wawancara di media ini pada 27 Februari, secara tersirat memaklumi rencana Putin menyerang Ukraina. Putin dinilainya memiliki rencana invasi dengan sangat terencana. Tujuannya agar target demiliterisasi tercapai dan jatuhnya banyak korban di kalangan sipil dapat dihindari. Oleh karena itu, Putin mendorong warga sipil untuk mengungsi. “Mengapa Putin terlalu lambat bergerak masuk Kyiv? Kota ini banyak bangunan bersejarah dan dia [Putin] tak ingin meluluhlantakkan kota. Warga sipil di Kyiv harus diungsikan lebih dahulu. Dia tak mau tangannya berlumuran darah [warga sipil Ukraina]. Semua itu memakan waktu,” ujar Macgregor. Namun, gaung yang menentang serangan Rusia ke Ukraina justru terdengar lebih kencang. Pertarungan opini tak lagi seimbang di kancah media arus utama yang berseteru, termasuk di media sosial. Facebook dan Instagram bahkan mengambil langkah cukup ekstrem yang sebelumnya tak pernah dilakukan. *Reuters*, Jumat (11/3), memberitakan bahwa para pengguna Facebook dan Instagram di sejumlah negara secara temporer boleh menayangkan kekerasan kata-kata dalam berekspresi menentang Rusia dan tentara Rusia dalam konteks invasi Ukraina. Misalnya, “*death to the Russian invaders*”. Facebook dan Instagram untuk sementara waktu juga mengizinkan beberapa *postingan* yang menyerukan kematian Vladimir Putin ataupun Presiden Belarusia Alexander Lukashenko. Serangan kampanye hitam media *mainstream* kepada Rusia ibarat pertempuran asimetris. Dari sisi penggalangan opini, Negeri Beruang Merah ini dikeroyok sengatan jutaan lebah dari berbagai penjuru. Rusia boleh dikata kalah telak, tapi masih cukup kuat untuk

menahan serangan dan bangkit melawan dengan berbagai cara. *** Kendati Pemerintah Indonesia menjadi 1 dari 141 negara yang mengutuk invasi Rusia, unikny, warga +62 justru bertolak belakang dengan sikap pemerintahnya. Di media sosial, ada banyak warganet yang bersimpati kepada Rusia. *Bisnis.com*, Rabu (9/3), menu-runkan ulasan atas fenomena ini dengan mengutip pendapat Radityo Dharmaputra, peneliti dari Johan Sytte Institute of Political Studies Universitas Tartu, Estonia. Menurutny, pembelaan warganet Indonesia kepada Rusia tak lepas dari sikap anti-Amerika dan anti-Barat yang kuat di masyarakat. Menurutny, diskursus Indonesia tentang perang Rusia dan Ukraina telah berfokus pada hipokrisi Amerika dan Barat. Salah sorotannya adalah warganet banyak yang membandingkan keengganan Barat mendukung penderitaan Palestina akibat aneksasi Israel selama puluhan tahun. Namun, ketika invasi Rusia ke Ukraina hanya dalam rentang belasan hari, Barat ramai-ramai mengalirkan dukungan ke Ukraina. Serangan udara Israel ke kawasan Suriah pada 9 Maret, yang menewaskan warga sipil, tentara Suriah serta Iran, tak ada kata belasungkawa yang keluar dari Barat dan sekutunya. Keadaan ini justru akan memantik ketegangan di Timur Tengah karena Iran-Suriah berikrar untuk membalas dendam atas kematian serdadu elitnya itu. Sentimen anti-AS dan Barat yang cukup kencang di masyarakat Indonesia juga dibuktikan dari sikap Barat yang selalu menggunakan standar ganda. Ketika NATO dan sekutunya menginvasi Yugoslavia, misalnya, suasana ketika itu mirip seperti Rusia menyerang Ukraina saat ini. Namun, tak ada negara yang berani menentang invasi NATO itu, termasuk PBB tak bisa berbuat

banyak. Pada akhirnya, serangan NATO ke Yugoslavia tetap berlanjutan. *Time Magazine* edisi 11 September 1995 bahkan menerbitkan sampul depan provokatif berjudul *Bringing The Serbs To Hell*. Ulasan *Time* kala itu tegas mendukung invasi NATO dan sekutunya ke Yugoslavia. Seharusnya, Barat menghormati Serbia yang kala itu merupakan bagian dari kesatuan Yugoslavia sebagai negara merdeka dan berdaulat. Sama halnya saat ini, ketika Barat mendesak Rusia menghormati kedaulatan dan kemerdekaan Ukraina. Ketika media sosial belum dikenal, media cetak arus utama menjadi satu-satunya alat efektif yang diandalkan untuk memperpanjang kepentingan Barat. Namun, media sosial mulai mampu mengimbangi pengaruh media arus utama untuk melakukan kontranarasi dalam beberapa dekade belakangan. Contoh nyata adalah ihwal temuan Rusia atas pengembangan senjata biologis AS di Ukraina akhirnya bisa mengemuka ke media arus utama, tatkala informasi ini sebelumnya menyebar luas di media sosial. Gedung Putih bahkan tak bisa mengelak dan harus memberikan klarifikasi kepada para jurnalis ketika dokumen rahasia pengembangan senjata biologis, yang diteken Kementerian Pertahanan AS dan Kementerian Kesehatan Ukraina pada 29 Agustus 2005 ini, diduga dibocorkan oleh Rusia saat penyerbuan ke Ukraina. Yang pasti, perkembangan konflik Rusia-Ukraina masih berpotensi melebar ke mana-mana. Perang opini pun otomatis juga bisa berdampak ke segala penjuru. Termasuk apakah ketika Kyiv jatuh ke tangan Rusia, konflik kedua negara ‘sepersusuan’ ini bisa diredakan atau malah menjadi awal membesarnya konflik lain yang lebih luas? Menarik untuk melihat perkembangan perang opini selanjutnya. ■

■ TINJAU ASPAL SIRKUIT



Wakil Ketua Umum Olahraga Sepeda Motor Ikatan Motor Indonesia (IMI) Pusat Sadikin Aksa (dari kiri), R3 Consultant Campbell Waddell dan Davy Woodward, Menteri BUMN Erick Thohir, Gubernur NTB Zulkieflimansyah, Direktur Utama MGPA Priandhi Satria, Direktur Utama ITDC Abdulbar M. Mansoer mengamati kualitas aspal main track Pertamina

Mandalika International Street Circuit di KEK Mandalika, Kecamatan Pujut, Praya, Lombok Tengah, NTB, Jumat (11/3). Jelang pelaksanaan MotoGP, pemerintah terus mengecek penyempurnaan arena balap dan pembangunan sejumlah infrastruktur di sekitar Pertamina Mandalika International Street Circuit.

Bisnis/Maria Y Benyamin

| **PRODUK MINYAK SAWIT** |

Defisit Pasokan Perlu Diantisipasi

Bisnis, JAKARTA — Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (Gapki) mengkhawatirkan terjadinya defisit pasokan produk minyak sawit mentah atau (*crude palm oil*/CPO) dalam negeri hingga semester I/2022 di tengah Perang Rusia—Ukraina.

Direktur Eksekutif Gapki Mukti Sardjono mengatakan kenaikan harga minyak bumi yang menembus angka US\$100 per barel telah mendorong permintaan yang besar pada minyak nabati dari sejumlah negara importir. Hanya saja, pasokan global dipastikan minim akibat terhambatnya pasokan dari Ukraina sebagai salah satu produsen terbesar bunga matahari dan *rapeseed*.

“Sehingga mendorong naiknya harga minyak nabati dan berakibat minyak sawit akan menjadi harapan utama negara importir. Untuk itu,

pemerintah perlu mengatur secara bijak penggunaan dalam negeri dan ekspor minyak sawit untuk menjaga neraca perdagangan nasional,” kata Mukti melalui keterangan tertulis, Jumat (11/3).

Adapun Gapki melaporkan terjadi penurunan produksi minyak sawit mentah pada Januari 2022 menjadi 3,863 juta ton atau susut 3% dari torehan Desember 2021 secara bulanan.

Selain itu, produksi minyak inti kelapa sawit (PKO) pada awal tahun ini mencapai 365.000 ton atau ikut mengalami penurunan secara bulanan mencapai 3,9%. Impor produk minyak sawit Januari 2022 mencapai 5.100 ton yang berasal dari Malaysia, 4.800 ton dalam bentuk oleokimia dan 316 ton dalam bentuk PFAD.

Dengan stok akhir Desember sebesar 4,129 juta ton, maka

tersedia pasokan sebesar 8,363 juta ton. Di samping itu, terdapat impor *soft oil* berjumlah 5.500 ton sebagian besar berasal dari Malaysia (2.300 ton) dan dari Thailand (1.500 ton) berupa minyak kedelai 3.300 ton, produk minyak biji bunga matahari 500 ton dan *soft oil* lainnya 1.700 ton.

Sementara itu, total konsumsi minyak sawit dalam negeri Januari 2022 adalah sebesar 1,506 juta ton atau 160.000 ton lebih rendah dari konsumsi Desember 2021 sebesar 1,666 juta ton atau turun 9,6%.

Konsumsi terbesar adalah untuk biodiesel sebesar 732.000 ton, diikuti untuk industri pangan sebesar 591.000 ton dan untuk oleokimia 183.000 ton. Konsumsi minyak sawit untuk biodiesel yang melampaui untuk pangan telah terjadi sejak November 2021. (Nyoman Ary Wahyudi)

| **STABILISASI HARGA KEBUTUHAN POKOK** |

KEMENDAG BERGERAK TAKTIS

Bisnis, JAKARTA — Kementerian Perdagangan bergerak taktis guna mengantisipasi reli kenaikan pada mayoritas barang kebutuhan pokok menjelang bulan puasa dan Lebaran tahun ini. Adapun faktor pemicu yang diwaspadai yaitu anjloknya produksi dalam negeri, dan fluktuasi harga bahan baku pangan yang masih tergantung impor.

I. Nyoman Ary Wahyudi
redaksi@bisnis.com

Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan (Kemendag) Oke Nurwan menuturkan dirinya mengkhawatirkan kenaikan harga bawang merah dan cabai yang belakangan naik signifikan akibat anjloknya produksi di sejumlah sentra produksi.

Oke menuturkan, pihaknya sudah bersurat ke Kementerian Pertanian (Kementan) untuk meminta izin impor di tengah potensi gejala harga bawang merah saat Lebaran nanti.

“Perdagangan *kan* enggak boleh impor. Tanya ke Kementan, dari pada harga tinggi ya impor, mereka merekomendasikan enggak impor? Kalau enggak rekomendasi, enggak keluar-keluar *biarin aja* masyarakat dirugikan, tapi jangan salahkan Kemendag,” kata Oke kepada *Bisnis*, Jumat (11/3).

Berdasarkan data Kemendag per

Kamis (10/3), harga bawang merah sudah di angka Rp37.000 per kilogram atau naik 13,85% secara bulanan. Kenaikan harga bawang merah disebabkan karena turunnya produktivitas bawang merah mencapai 50% menjadi 4 ton per hektare di sentra produksi seperti Brebes, Bima, Solok, Nganjuk, dan Probolinggo.

Selain itu, kata dia, harga cabai juga masih mengalami kenaikan signifikan sejak akhir tahun lalu seiring dengan cuaca buruk. Berdasarkan laporan Asosiasi Agribisnis Cabai Indonesia (AACI), kenaikan harga cabai disinyalir akibat tertundanya masa pemetikan oleh petani selama musim penghujan sejak akhir tahun lalu.

“Yang kita khawatirkan curah hujan tinggi itu bukan berhenti dipetik saja, tetapi tanaman pada busuk. Saya sudah koordinasi dengan Kementan harus segera diantisipasi untuk puasa lebaran,” kata dia.

Ihwal harga daging sapi, kedelai dan minyak goreng, dia menggarisbawahi bahwa stok untuk komoditas tersebut sudah cukup untuk kebutuhan dalam negeri hingga Lebaran. Hanya saja, harga tetap tertahan tinggi akibat fluktuasi harga internasional dan pasokan yang belum lancar di tingkat distributor.

“Untuk daging segar harganya agak tinggi di atas Rp130.000/kg karena daging segar itu banyak dipasok dari sapi bakalan Australia. Untuk puasa Lebaran ini kita pastikan aman karena daging impor beku mulai masuk 20.000 ton.”

Sekretaris Jenderal Dewan Pimpinan Pusat Ikatan Pedagang Pasar Indonesia (Ikappi) Reynaldi Sarijowan menuturkan reli kenaikan harga kebutuhan pokok pada awal tahun ini tidak wajar lantaran terjadi 30 hari sebelum bulan puasa. Konsekuensinya, pendapatan pedagang susut lebih awal karena mesti mengurangi volume jualan mereka di tengah gejala harga pangan awal tahun ini.

“Ini kenaikan yang tidak wajar dikarenakan 30 hari menjelang Ramadan harga-tanah harga bergejolak,” kata Reynaldi.

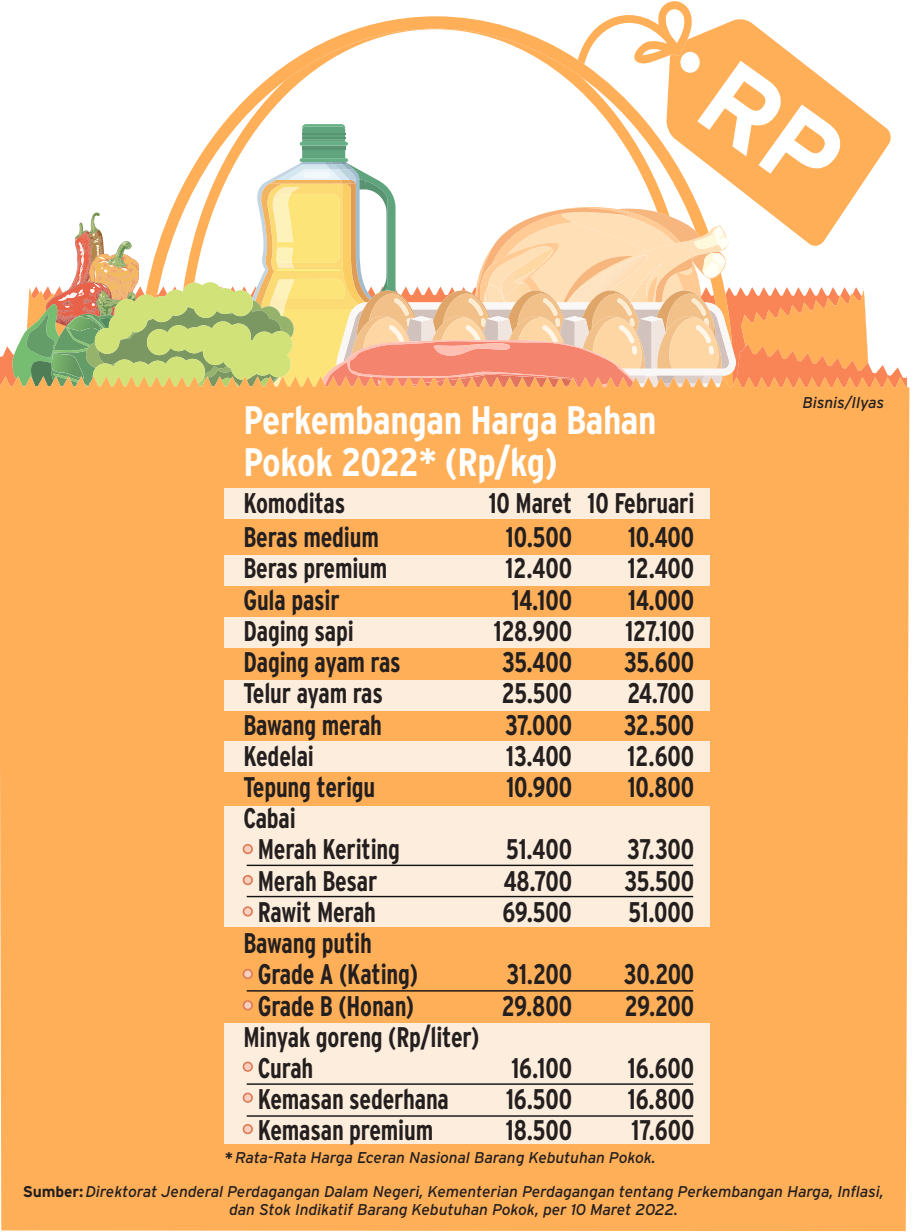
Dia meminta pemerintah untuk segera mengintervensi kesenjangan produksi sejumlah komoditas pangan menjelang Lebaran tahun ini. Dia khawatir reli kenaikan harga pangan itu bakal menggerus pendapatan pedagang.

EKSPOR BERAS

Sementara itu, Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik (Perum Bulog) berencana ekspor beras 100.000 ton ke Arab Saudi pada tahun ini.

Direktur Utama Perum Bulog Budi Waseso mengatakan langkah itu diambil setelah cadangan stok beras dalam negeri ditaksir mencapai 2 juta ton menyusul masa panen raya awal tahun ini.

“Saat panen awal ini sampai nanti panen raya minimal 1,2 juta ton gabah yang akan kita



Biasanya, gejala harga barang pokok baru kelihatan satu pekan sebelum puasa.

serap sekarang yang sudah ada 800.000 ton berarti nantinya kita masih punya cadangan 2 juta ton kurang lebihnya.”

Budi menuturkan dirinya sempat

membuka ekspor 100.000 ton beras ke Arab Saudi pada awal 2020. Hanya saja niat tersebut mesti ditunda lantaran kasus Covid-19 meningkat. ■

| **PROSPEK BISNIS RITEL** |

APPBI Optimistis Sambut Puasa

Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI) melihat tingkat kunjungan atau okupansi mal pada tahun ini, khususnya pada Ramadan dan Idulfitri akan mulai menggeliat.

Hal itu didukung dengan makin tingginya tingkat vaksinasi sehingga pelonggaran mobilitas dapat diterapkan yang berdampak pada kapasitas mal menjadi lebih banyak.

Ketua Umum APPBI Alphonzus Widjaja berharap dengan terkendalinya penyebaran Covid-19 akan makin meningkatkan okupansi pusat perbelanjaan. “Diharapkan pelonggaran dapat mendorong peningkatan jumlah kunjungan ke Pusat Perbelanjaan yang sudah sejak awal Februari 2022 mengalami penurunan,” kata Alphonzus, Kamis (10/3).

Dia menjelaskan bahwa penurunan tersebut menyebabkan okupansi tidak lebih dari 40% yang mana sebelumnya sudah mencapai sekitar 60%.

Adanya pelonggaran mobilitas dan penurunan level PPKM di Jakarta, APPBI optimis bahwa kinerja tahun 2022 akan lebih baik dari tahun-tahun sebelumnya. Rata-rata tingkat kunjungan ke pusat perbelanjaan pada 2020 hanya 50%, pada 2021 naik menjadi 60% dibandingkan dengan pada saat sebelum pandemi.

Alphonzus menyampaikan perkiraan tingkat kunjungan pada saat menjelang dan pada saat Idul Fitri tahun ini akan meningkat sekitar 15%—30% dibandingkan dengan 2021.

Dia juga berharap dengan peningkatan okupansi pada saat Ramadan dan Idulfitri tahun ini dapat menyumbang peningkatan rata-rata tingkat kunjungan.

“Diharapkan juga dapat menyumbang peningkatan rata-rata tingkat kunjungan ke pusat perbelanjaan pada 2022 menjadi sekitar 70%-80% dibandingkan dengan pada saat sebelum pandemi,” ujarnya.

Jika melakukan perbandingan dengan pusat perbelanjaan di luar pulau Jawa dan Bali, tingkat okupansi lebih tinggi di pulau lain karena PPKM tidak seketat dan sesering di Jawa-Bali. Hal yang masih menjadi kekhawatiran APPBI yaitu ketidakpastian global, salah satunya mengakibatkan kenaikan biaya energi.

Hal tersebut menyebabkan kenaikan biaya produksi barang yang mana pada akhirnya mengakibatkan kenaikan harga produk atau barang. “Kondisi tersebut di atas berpotensi untuk bertambah berat dengan adanya kenaikan tarif PPN menjadi 11% yang akan diberlakukan efektif mulai 1 April 2022 yang akan datang,” lanjutnya.

Menurutnya, hal ini menjadi ancaman dan tantangan besar ditambah dengan kenaikan tarif PPN yang dilakukan di tengah ketidakpastian global. Nantinya, akan menghambat pemulihan ekonomi nasional yang mulai membaik. (Annasa Rizki Kamalina)

■ **AGEN BRILINK**



Bisnis/Maria Y Benyamin

Agen BRILink BRI, Dewi Rina Hartini (kiri) melayani pelanggan yang akan melakukan transfer melalui jasa Agen BRILink di Desa Sengkol, Kecamatan Pujut, Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, Jumat (11/3). Sebagai salah satu lembaga keuangan perbankan nasional BRI berupaya untuk mengakselerasi kinerja Agen BRILink. Per Februari 2022, agen laku pandai yang ditujukan untuk menjangkau masyarakat hingga di daerah terpencil ini pun jumlahnya menembus 524.583 agen. Komitmen perseroan dalam meningkatkan sebaran Agen BRILink ini juga sejalan dengan salah satu fokus *campaign* Presidensi G20 tahun ini, yakni *financial inclusion*.

| KONSUMSI BUAH & SAYUR |

BISNIS SALAD KIAN TERBUKA

Mengonsumsi buah dan sayur-sayuran secara rutin sangat baik untuk menjaga kesehatan tubuh. Namun sayangnya, tingkat konsumsi sayur dan buah masyarakat Indonesia masih minim. Hal ini membuka peluang bisnis inovasi sayuran dan buah-buahan untuk meningkatkan konsumsi masyarakat.

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Berdasarkan Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas), tidak lebih dari 10% masyarakat Indonesia yang mengonsumsi buah dan sayuran secara cukup, sedangkan 90% lainnya masih kurang mengonsumsi buah dan sayuran. Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) 2019 dari Badan Pusat Statistik menunjukkan secara nasional, konsumsi gabungan buah dan sayuran masyarakat Indonesia sebesar 209,89 gram per kapita sehari. Jumlah ini masih jauh dari batas yang ditetapkan oleh Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) yakni 400 gram per

orang per hari.

Untuk konsumsi buah sendiri, seperti dikutip dari *www.pertanian.go.id*, meskipun memiliki banyak buah-buahan khas Indonesia, tingkat konsumsi buah masih rendah. Rata-rata konsumsi masyarakat Indonesia untuk buah-buahan pada 2020 sebesar 88,56 gram/kapita/hari, turun sebesar 1,4% dibandingkan dengan 2019.

Angka konsumsi tersebut hanya sebesar 59,04% dari batas minimal angka kecukupan gizi WHO yang merekomendasikan konsumsi buah sebesar 150 gram/kapita/hari.

Salah satu hal yang menyebabkan masyarakat kurang menyukai sayur adalah karena

rasanya yang dinilai kurang cocok di lidah. Untuk mengajak masyarakat lebih rajin mengonsumsi sayur dan buah-buahan, Jesslyn Nathania menghadirkan Hijoo Salad Bar sejak September 2020 lalu.

Berbeda dengan salad-salad pada umumnya, Hijoo Salad Bar membuat menu sayuran yang dapat diterima oleh lidah masyarakat atau dikenal dengan istilah *comfort food* dengan harga yang relatif lebih terjangkau.

Jesslyn mengatakan, untuk membuat menu salad menjadi lebih nikmat, dia memberi potongan daging dan keju kering krispi dengan sayur-sayuran segar dan aneka *dressing*.

Selain itu, dia juga menyediakan menu dengan berbagai level kepedasan mengingat banyak masyarakat Indonesia yang menyukai pedas, termasuk memberi tambahan rasa lokal.

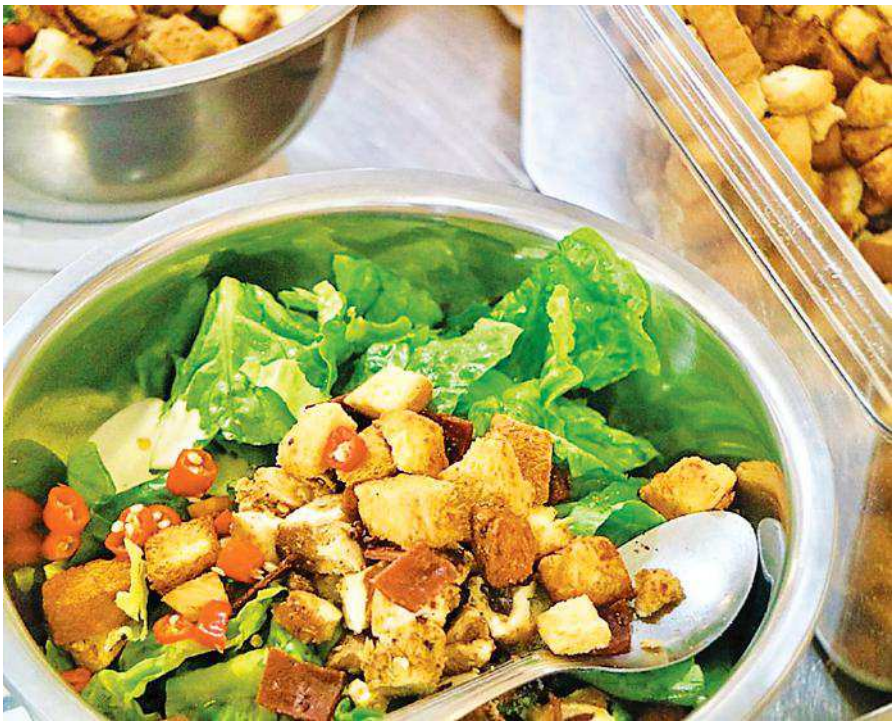
“Harapannya, kami ingin Hijoo ini menjadi *comfort food*, tujuannya ingin mengajak orang lebih banyak mengonsumsi sayur dengan rasa yang nikmat,” ujarnya.

MAKANAN SEHAT

Jesslyn sendiri sebetulnya tidak memiliki latar belakang di bidang kuliner, karena sebelumnya dia fokus di bidang dekorasi. Kebetulan Jesslyn termasuk orang yang senang mengonsumsi sayur dan makanan sehat.

Namun, setiap kali dia ingin mencari makanan sehat dan salad, harga yang ditawarkan terbilang cukup mahal. Padahal dari segi bahan baku yang berupa sayur-sayuran dia berpikir seharusnya bisa dijual dengan harga yang lebih murah.

Dari situ dia lantas berpikir untuk mencoba mengembangkan sendiri bisnis kuliner yang



dok. Hijoo Salad Bar

fokus menjual menu sayur-sayuran atau salad tetapi dengan harga yang lebih terjangkau dan rasa yang lebih bisa diterima. Sebab, dia juga ingin mengajak masyarakat mengadopsi gaya hidup sehat dengan mengonsumsi salad, buah, dan sayur-sayuran karena penting untuk kesehatan.

Jesslyn membuka usaha saladnya pada September 2020. Ternyata waktu pembukaan pada masa pandemi ini cukup membawa berkah tersendiri, sebab banyak masyarakat yang makin menyadari pentingnya menjaga dan mengubah gaya hidup menjadi lebih sehat, salah satunya dengan mengonsumsi sayur-sayuran segar yang kaya akan serat dan vitamin.

Apalagi menu yang dihadirkannya berbeda dibandingkan dengan restoran salad pada umumnya karena lebih mementingkan rasa yang nikmat sehingga konsumen dapat mengonsumsi sayur yang enak dengan kemasan berupa *bowl*

atau *wrap*.

Ada beberapa pilihan menu yang ditawarkan dengan kisaran harga mulai Rp49.000, yaitu Salad Pasaran yang menjadi salah satu menu favorit, di dalamnya terdapat selada romain, keju parmesan, *smoked beef*, ayam panggang, krutong, dan *dressing cesar*.

Untuk menu, Jesslyn melakukan riset sesuai kebutuhan yang ada di pasar yaitu dari sisi konsumen yang memang sudah menyukai salad dan konsumen yang tidak terlalu menyukai sayur.

Menurut dia, menu salad Hijoo memang diminati oleh masyarakat, baik yang memang sudah menyukai sayur-sayuran maupun yang masih belum terlalu menyukai sayuran. Terbukti dari banyaknya *review* positif yang mereka terima. Selain itu, dalam kurun waktu kurang dari 2 tahun, Hijoo Salad Bar saat ini juga telah memiliki 3 cabang yaitu di Terogong, Bintaro, dan Setiabudi (Jakarta). ■



dok. Hijoo Salad Bar

| POTENSI DI MARKETPLACE |

Menangkap Peluang Pasar Kebutuhan Ibu & Bayi

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Prospek bisnis pakaian dan perlengkapan bayi di Indonesia masih sangat menjanjikan seiring dengan angka tingkat kelahiran yang terbilang cukup tinggi. Tak hanya untuk kebutuhan bayi dan anak-anak, termasuk juga di dalamnya kebutuhan untuk ibu hamil dan melahirkan.

Bahkan untuk mengembangkan bisnis kebutuhan perlengkapan ibu dan anak, seseorang tidak harus punya produk sendiri karena bisa menggandeng para produsen atau pelaku UMKM dan menjadi distributor produk dari sebuah *brand*.

Hal inilah yang dilakukan oleh Farica Edgina Yosafat melalui Berry Baby yang diluncurkan sejak 2016. Mulanya, wanita yang akrab disapa Rica ini merupakan seorang dosen Fisika di salah satu universitas ternama di Kota Bandung.

Namun, dia sempat pindah ke luar negeri dan mengundurkan diri dari pekerjaannya sebagai dosen. Beberapa tahun kemudian

dia kembali ke Indonesia dengan kondisi tidak memiliki pekerjaan, dan ingin melamar kembali sebagai dosen Fisika tetapi tidak banyak kampus yang membuka lowongan.

Hingga akhirnya dia terpikir untuk berjualan secara *online* kebutuhan dan perlengkapan bayi dengan menjadi *dropshipper* dari beberapa *supplier* yang dia temukan di Instagram dan *e-commerce*. Dia pun rutin memposting berbagai produk di Instagram.

Saat berjualan melalui Instagram, Rica menemukan bahwa banyak konsumen yang tidak hanya menanyakan spesifikasi produk tetapi lebih ke arah curhat mengenai bayi dan sebagai ibu baru.

Misalnya, sulit menyusui karena ASI tidak keluar atau anaknya memiliki kulit yang sensitif. Sebagai penjual, Rica pasti akan mendengarkan keluh kesah mereka dan merekomendasikan produk yang cocok.

Makin lama, banyak pelanggan yang nyaman dan menjadi teman sehingga ikut mendongkrak penjualan. Namun, ketika pesanan

mulai bertambah banyak, dia mulai kesulitan untuk menjawab *chat* dan menghitung secara manual satu persatu ongkos kirim, hingga akhirnya dia pun beralih berjualan melalui *marketplace* pada 2017.

“Saat jualan di *marketplace* aku sama sekali buta karena beda dengan di IG. Akhirnya aku masuk ke komunitas yang ada di *marketplace* ini dan ketemu teman-teman di sana, belajar banyak cara berjualan yang baik, strategi *marketing* dan lainnya sehingga lama-lama penjualan lumayan meningkat,” kata Rica.

Selain itu, dia juga mulai menyotok barang-barang dagangan, tidak seperti di IG yang bisa menjadi *dropshipper* tanpa harus memiliki barang. Adapun produk yang dia sediakan dari Berry Baby sebagian berasal dari *brand* ternama yang memang tidak bisa diproduksi sendiri tetapi tidak sedikit pula yang diproduksi oleh para pelaku UMKM di kota Bandung yang banyak di antaranya adalah para perempuan.

“Kami memberdayakan juga para ibu untuk mendesain dan memproduksi produk Berry Baby seperti tas, kaus kaki, dan gendongan bayi,” ujarnya.

BERKAH PANDEMI

Penjualannya pun terus meningkat. Apalagi pada masa pandemi ini ketika banyak orang yang enggan berbelanja ke luar rumah terutama ibu-ibu yang baru melahirkan sehingga mereka pun memilih untuk berbelanja secara *online*.

Sebagai penjual di *marketplace*, Rica pun sangat aktif mengikuti berbagai program kampanye yang disediakan sehingga dapat menarik para pelanggan. Selain itu, dia juga terbilang rajin mempelajari berbagai fitur yang ada di sejumlah *e-commerce* dan *marketplace* seperti Tokopedia, Shopee, dan

Lazada untuk mendongkrak penjualan.

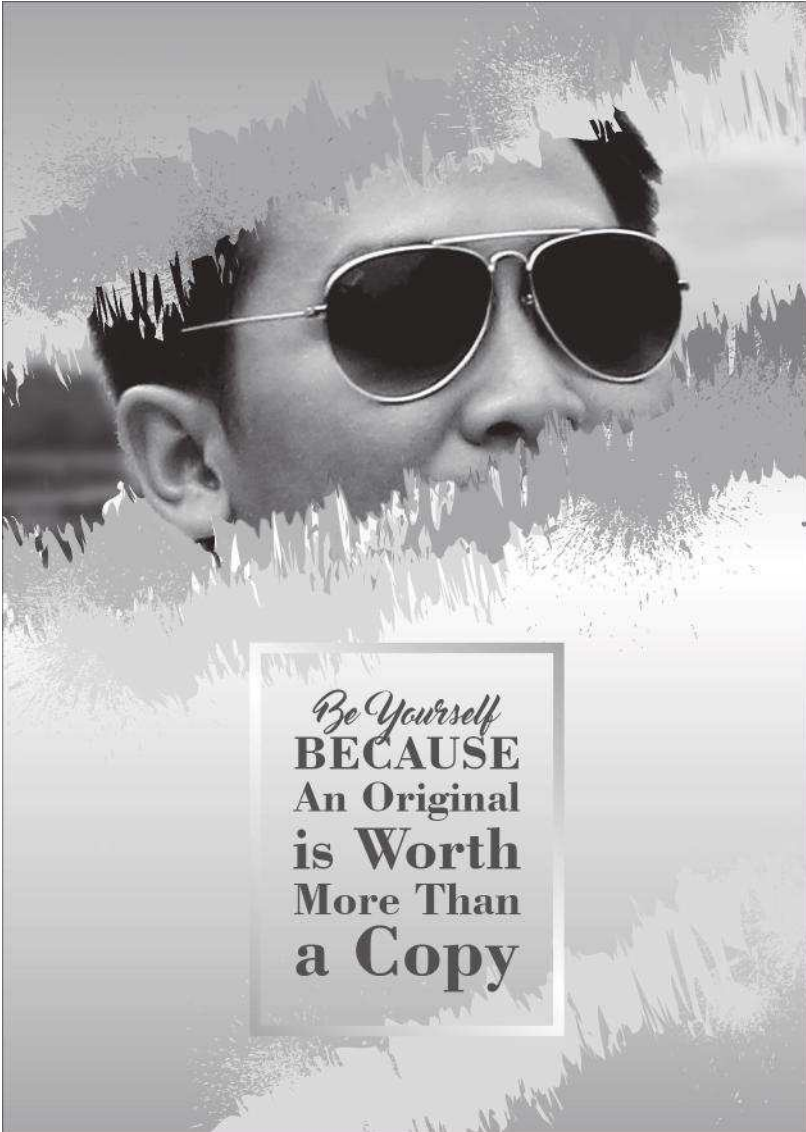
“Saat berjualan di *marketplace* ini kita harus bisa membuat toko semenarik mungkin dengan membuat foto produk yang bagus, buat deskripsi yang menarik, jangan *copy paste*. Kumpulkan ulasan yang bagus supaya konsumen makin percaya. Rajin-rajin juga eksis dengan ikut kampanye, kasih diskon, *broad-*

cast dan lain sebagainya sehingga konsumen akan mengenal toko kita,” ujarnya.

Selain itu Rica juga benar-benar mengkurasi barang yang akan dijual, bahwa semua produk yang mereka tawarkan aman untuk ibu dan bayi. Dia pun memiliki layanan *customer service* yang sangat baik, cepat menjawab *chat* dan jika ada barang yang rusak bisa segera diganti.



Dok. Baby Berry



| PENYAKIT TIDAK MENULAR |

MENGENDALIKAN FAKTOR RISIKO GINJAL KRONIS

Penyakit ginjal pada umumnya lebih banyak dipicu oleh faktor gaya hidup dan pola konsumsi yang tidak sehat. Untuk itu, faktor risiko dari kelompok penyakit tidak menular ini pada dasarnya dapat dikendalikan dengan menerapkan kebiasaan hidup sehat dan mengelola asupan dengan prinsip gizi seimbang.

Desyinta Nuraini
desyinta.nuraini@bisnis.com

Menjaga Fungsi Ginjal

■ Fungsi Pembuangan

Ginjal membuang kelebihan air di dalam tubuh dan membantu tubuh membuang zat lain seperti elektrolit dan sisa metabolisme dari makanan atau obat.

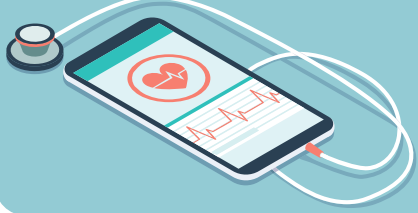
■ Mengontrol tekanan darah

Ginjal memegang peranan penting untuk mengontrol tekanan darah melalui renin atau enzim yang dihasilkan olehnya. Ginjal juga memiliki peran menjaga keseimbangan asam basa (pH).

■ Fungsi produksi

Ginjal membantu produksi sel darah merah. Ginjal melepaskan hormon eritropoietin yang merangsang sumsum tulang memproduksi eritrosit atau sel darah merah. Ginjal juga mengaktifasi vitamin D.

Gejala Penyakit Ginjal Kronis



- Stadium awal gejalanya tidak terlalu spesifik.
- Gejala penyakit ginjal kronik baru tampak pada stadium tiga di mana kerusakan terjadi sudah 60% dengan gejalanya berupa pembengkakan atau edema pada kaki.
- Bagian tubuh ada yang kendur seperti kelopak bawah mata.
- Terjadi gangguan keseimbangan elektrolit seperti kalium.
- Tekanan darah pasien menjadi tinggi karena kadar ureum yang tinggi.
- Produksi sel darah merah terganggu yang menyebabkan anemia, pucat, dan lemas.
- Tulang keropos akibat penyerapan vitamin D terganggu.

Sumber: Diolah dari materi webinar, Bisnis, Maret 2022.

obatannya dapat mengganggu kualitas hidup pasien dan membatasi kehidupan mereka.

GEJALA KLINIS

Adapun gejala klinis yang biasanya muncul berupa mudah lelah, mobilitas terbatas, nyeri, stress atau mudah cemas, gangguan kognitif, sulit tidur, keram, kaki gelisah, dan gangguan pencernaan.

Menurut Tony, ada sejumlah dampak yang ditimbulkan penyakit ginjal kronik pada kehidupan. *Pertama*, aktivitas sosial. Mereka memiliki keterbatasan dalam beraktivitas baik itu pekerjaan, bepergian, pendidikan, keluarga dan sahabat.

Kedua, faktor keuangan. Biaya dialisis cukup mahal, untung saja saat ini sudah *discover* BPJS Kesehatan. Kendati demikian, pasien maupun keluarga juga harus mengeluarkan anggaran untuk biaya transport, obat-obatan, laboratorium, dan IGD apabila sewaktu-waktu terjadi kedaruratan.

Ketiga, perubahan gaya hidup. Pasien harus menjalani rutinitas cuci darah yang memakan waktu, biaya, dan tenaga. Selanjutnya pasien wajib mengonsumsi obat-obatan secara rutin seumur hidupnya. Keempat adalah pola diet.

“Kita makin terbatas. Minum saja maksimal 500 ml. Makanan juga diatur, tidak boleh kelebihan daging, buah, sayur yang mengandung kalsium.” Tentu dampak itu akan terasa berat dijalani pasien maupun



PTM bisa dicegah dengan mengenali faktor risikonya dan mengubah gaya hidup yang lebih sehat.

keluarga. Namun beban bisa saja ringan apabila pasien maupun keluarga menjalankan perannya.

Pasien dan keluarga perlu membangun komunikasi dan edukasi guna membangun kekuatan serta strategi atas perubahan perilaku pasien. Hal ini lantaran mayoritas pasien PGK malas mengonsumsi obat-obatan atau enggan berkunjung ke dokter karena bosan. “Kebiasaan dialisis harus diubah menjadi menyenangkan bukan membebankan,” sarannya.

Lalu, pasien dan keluarga perlu membangun strategi serta upaya untuk mengelola stress dengan baik, terutama saat memulai dialisis. Menurutnya, ketika pasien dihadapkan dengan dialisis yang dipikirkan adalah kematian. “Bagi pasien ketika divonis cuci darah, mereka akan stres dan hidupnya tidak berguna, sebentar lagi mati.”

Memperkuat hubungan sosial juga penting dilakukan terutama mencari informasi mengenai dialisis atau terapi. Terkadang keluarga tidak memahami apa yang dirasakan dan apa yang harus dilakukan pasien.

“Ini dilakukan agar tercipta hubungan positif antar pasien. Karena yang mengerti pasien, itu pasiennya sendiri.”

Berikutnya, pasien ginjal perlu memperoleh tips dan trik diet yang baik. Pasien dan keluarga juga perlu mengidentifikasi dan mengatasi dampak dari penyakit ginjal. Terakhir rasa percaya diri pasien harus dibangun agar mendapat dukungan dari lingkungan.

Sementara itu, Dokter Ahli Gizi yang juga Medical Senior Manager PT Kalbe Farma Dedyanto Henky Saputra menerangkan penyakit ginjal ada banyak jenisnya, yakni batu ginjal, infeksi saluran kemih, dan gagal ginjal atau PGK.

PGK adalah kondisi gangguan kesehatan yang diakibatkan fungsi ginjal menurun secara permanen.

“Patokannya terjadi selama 3 bulan atau lebih saat dievaluasi. “Ada dua penyebab kerusakan ginjal kronis, yaitu hipertensi, dan diabetes melitus atau kencing manis.”

Untuk itu, penting bagi penderita hipertensi dan diabetes mengontrol gula dan tekanan darah supaya ginjal tidak rusak. Sebab akhir dari kedua penyakit ini adalah kerusakan ginjal secara permanen. ■

| MENJAGA KESEHATAN GINJAL |

Asupan Nutrisi Jadi Kunci

Desyinta Nuraini
desyinta.nuraini@bisnis.com

Kesehatan ginjal erat kaitannya dengan pola konsumsi yang memengaruhi kondisi tekanan darah dan gula darah.

Ahli Gizi yang juga Medical Senior Manager Kalbe Farma Dedyanto Henky Saputra menerangkan penting untuk penderita hipertensi dan diabetes mengontrol gula dan tekanan darah supaya ginjal tidak rusak.

Untuk menjaganya, tertangtung pada kondisi stadium ginjal. Bagi yang belum cuci darah, pasien harus membatasi asupan protein, karena penelitian menunjukkan pembatasan zat gizi ini dapat mempertahankan fungsi ginjal supaya tidak jatuh ke dalam stadium cuci darah atau dialisis.

Sebaliknya, apabila sudah masuk stadium dialisis, asupan protein ditingkatkan dibandingkan orang sehat. Pasalnya, saat pasien cuci darah, protein di badan ikut terbuang. “Supaya tidak tekor, proteinnya diperbanyak,” jelasnya.

Lalu diperlukan pembatasan natrium. Pasien ginjal dalam sehari mengonsumsi garam tidak lebih dari satu sendok teh. Sebab makin banyak konsumsi garam, tensinya makin tidak terkontrol. Begitu pula makanan yang memiliki kadar kalium tinggi dapat membuat kerja jantung terganggu.

Selain itu, makanan tinggi fosforakan memicu fosfat menjadi tinggi dan menurunkan kadar kalsium. “Kalsium jatuh, tulang keropos, pembuluh darah rusak.”

Terakhir, batasan air. Ginjal berfungsi membuang

kelebihan cairan. Pada saat fungsi ginjal terganggu, kelebihan cairan untuk dikeluarkan pasti terganggu.

Jangan sampai cairan yang masuk melebihi kemampuan ginjal untuk mengeluarkan cairan tersebut dan berujung pada pembengkakan pada kaki, dan air bisa menumpuk di paru-paru hingga pernapasan terganggu, memperberat kerja jantung.

Dokter Spesialis Gizi Etisa Adi Murbawani menerangkan prinsip diet pasien ginjal harus cukup sumber energi, pengaturan sumber protein, cukup lemak yakni 20%—30% dari total energi, karbohidrat kompleks, membatasi natrium, kalium sumber fosfor, dan cairan.

Adapun karbohidrat kompleks yang baik berupa jagung, kentang, roti gandum, umbi, sereal, dan biji-bijian.

■ PAMERAN DAN PELUNCURAN BUKU



Bisnis/Abdurachman

Kurator Foto Oscar Motuloh (dari kiri), Ketua Dewan Adat Dayak (DAD) Stepanus, Wali Kota Singkawang Tjhai Chui Mie, Dirjen Kebudayaan Kemendikbud Hilmar Farid dan Penulis buku Bina Bektianti berbincang se usai pembukaan dan peluncuran buku *Memoar Orang-orang Singkawang* di Jakarta,

Jumat (11/3). Buku *Memoar Orang-orang Singkawang* berisikan foto-foto yang mewakili perjalanan hidup orang Singkawang. Setiap foto dan gambar dilengkapi dengan teks yang menjabarkan kisah di balik setiap konten visual yang ditampilkan.

| KOMPETISI NASIONAL SENI LUKIS REMAJA |

MEREPRESENTASIKAN PAK HARTO DALAM MEDIUM CAT AIR

Lukisan berjudul *Enak Zamanku To?* (2022) karya Alyssa Kusnoto menjadi salah satu dari 35 lukisan yang menyita perhatian dalam pameran karya-karya terbaik Kompetisi Nasional Seni Lukis Remaja 2021—2022 bertema *100 Tahun Bapak Pembangunan H.M. Soeharto Presiden Kedua RI*.

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Lukisan karya Alyssa dalam medium cat air di atas kertas yang berukuran 80 cm x 100 cm tersebut berhasil menjadi juara pertama dalam lomba lukis yang digelar Yayasan Seni Rupa Indonesia. Sang seniman yang baru berusia 15 tahun menggambarkan bagaimana kontribusi Soeharto, Presiden Kedua Republik Indonesia tersebut dalam membangun Indonesia.

Pada karya yang diselesaikan dalam satu bulan tersebut, sang seniman menggunakan simbol-simbol seperti tokoh wayang semar, jam, bangunan-bangunan, jalur yang menuju ke atas, dan motif-motif batik mega mendung dan kawung.

Alyssa menuturkan, ide lukisan dan simbol-simbol yang terdapat dalam lukisannya didapat dari hasil membaca banyak literatur atau mencari tahu tentang sosok sang Presiden Soeharto.

Melalui berbagai pustaka yang dibacanya, dia menemukan bahwa sang presiden banyak digambarkan sebagai tokoh Semar dalam pewayangan.

“Jadi, [jalur] yang ada menggambarkan jalur yang sudah dibangun, dan jam di belakangnya menggambarkan apa yang telah dibangun itu *long lasting* atau tidak habis-habis,”

katanya.

Sementara itu, motif-motif batik dalam lukisan tidak terlepas dari kesukaan sang seniman terhadap sesuatu yang berkaitan dengan tradisional atau budaya. Motif mega mendung menggambarkan kesuburan.

Selain mega mendung, motif batik yang digunakan dalam lukisan tersebut juga motif kawung.

Penggunaan medium cat air dalam membuat sebuah karya bagi sang seniman telah dilakukannya sejak 2016 silam. Sebelumnya, sejumlah medium pernah digunakannya seperti krayon dan akrilik.

Pemilihan medium cat air di atas kanvas lantaran medium ini masih sangat jarang digunakan di Indonesia. Kemudian, lukisan dengan medium cat air juga tidak bisa dibuat sama persis oleh orang lain karena memiliki tekstur yang unik.

Kurator Citra Smara Dewi mengatakan bahwa karya sang seniman yang menggunakan cat air adalah karya yang sangat unik dan satu-satunya yang menggunakan cat air. Sang seniman menggunakan cat air di atas kertas bertekstur.

Menurutnya, dalam karya ini pelukis juga berhasil memadukan antara simbol, pembangunan, dan karakter Presiden Soeharto yang terlihat sebagai figur dari Jawa ketika dilukis

dari sisi samping.

“Dia punya kemampuan menginterpretasikan sosok Soeharto dalam konteks pembangunan,” katanya.

Selain itu, karya lukisan sang seniman juga memiliki komposisi yang bagus. Lukisan yang dibuat oleh sang seniman adalah lukisan realisme, tetapi tidak terlalu realis lantaran ada imajinasi yang agak unik.

Sementara itu, karya-karya yang terpilih dalam kompetisi ini dan ikut serta dalam pameran sebagian besar mengangkat tema tentang sawah dan padi selain infrastruktur.

Kondisi ini dapat terjadi lantaran kemungkinan konteksnya adalah pada saat Indonesia swasembada beras, dan sempat menjadi eksportir beras terbesar.

“Kami lihat semua karya pasti ada, kalau tidak padi, sawah meskipun sebagian konteks pada infrastruktur,” katanya.

KONTEKS SENI

Dia menambahkan, yang menarik dari kompetisi dan pameran kali ini adalah bagaimana para remaja mencoba mengenal tokoh sosok presiden yang sebenarnya jarang diekspose dalam konteks karya seni.

Tidak hanya itu, dari capaian visual, karya-karya remaja yang terdapat dalam pameran ini pun memiliki kualitas yang

baik. Kreativitas para remaja tersebut tetap hidup dan mereka kreatif walaupun saat ini masih dalam kondisi pandemi Covid-19.

Dari karya-karya yang dipamerkan, dia menilai teknik antara satu seniman dengan seniman remaja lainnya baik dari pulau Jawa maupun di luar pulau Jawa tidak jauh berbeda. “Tekniknya universal, tidak ada perbedaan yang khusus,” katanya.

Dari 100 karya yang masuk, terpilih 35 karya dalam kompetisi ini dengan sejumlah pertimbangan seperti kesesuaian karya dengan tema, kekuatan visual terkait dengan Presiden Soeharto, dan bagaimana seniman mengimajinasikan presi-

den kedua Indonesia tersebut.

“Estetis termasuk di dalamnya, komposisi, jadi pertimbangan,” katanya.

Ketua Yayasan Seni Rupa Indonesia Titiek Soeharto berharap para remaja dapat mempelajari sejarah dan perjuangan para pejuang-pejuang bangsa dengan menjadi bagian dalam kompetisi dan pameran ini.

“Mengejutkan hasil yang masuk bagus-bagus. Mereka memiliki kreativitas sangat kreatif. Kelihatannya mereka mempelajari siapa Pak Harto [Presiden Soeharto],” katanya.

Melalui kompetisi ini, dia juga berharap, YSRI dapat terus menggali potensi seniman-seniman muda yang ada di dalam negeri. ■

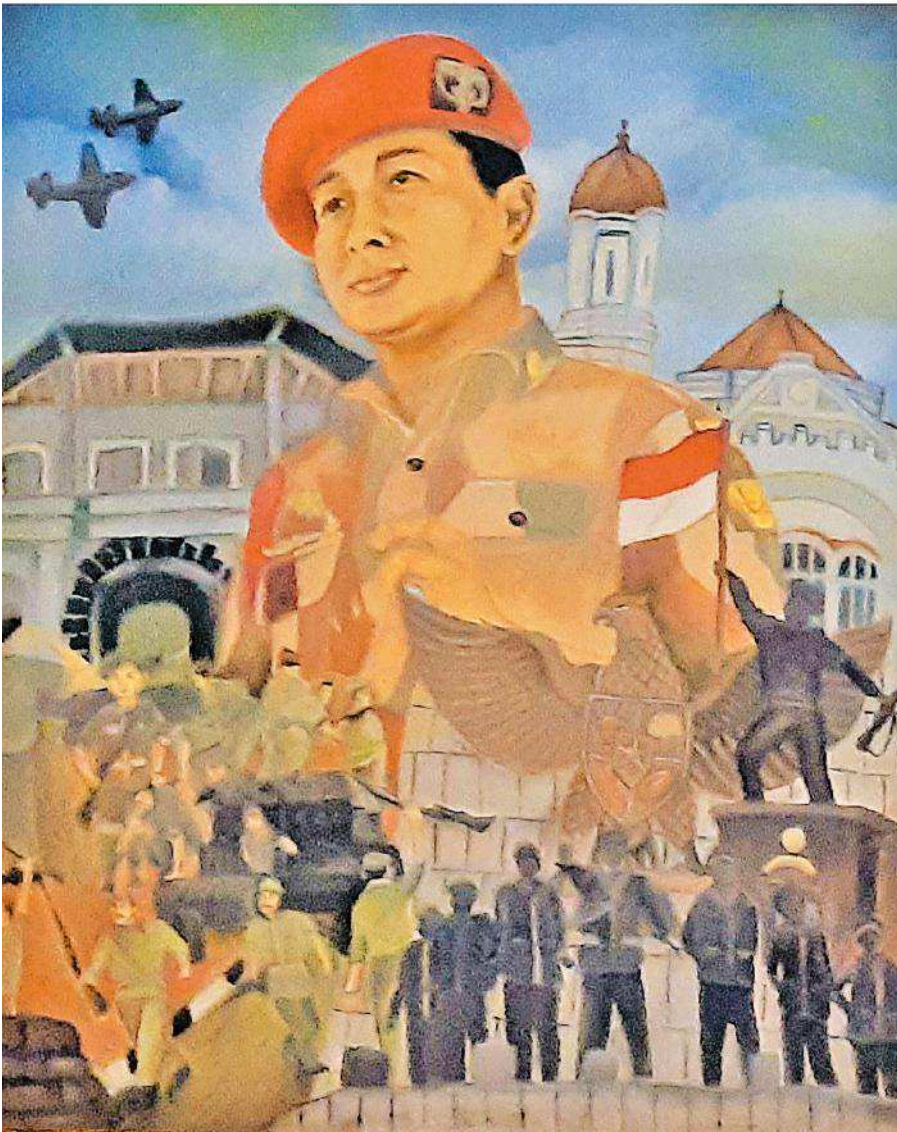


Foto-foto: Bisnis/Yudi Supriyanto

| PAMERAN TUNGGAL OTTY WIDASARI |

Interpretasi Peradaban dalam Seni Video

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Karya *video performance art* berjudul *Exit Status 3:2 (Book Edition)* (2019) menjadi salah satu karya dalam Solo Exhibition seniman Otty Widasari di Galeri Nasional Indonesia. Karya yang terdapat di bagian ruang terang menjadi penting dalam alur riset panjang sang seniman.

Otty Widasari menuturkan bahwa proses kreatif karya tersebut tidak terlepas dari kerja komunitas yang dilakukan di Forum Lenteng, yakni satu komunitas yang didirikan pada 2003 silam, saat reformasi di dalam negeri masih hangat.

Komunitas tersebut ada untuk merespons situasi media-media pada saat itu yang mengalami pengawasan. Idenya adalah komunitas ini menjadi sebuah kelompok belajar tentang yang selama ini tidak dapat dilakukan pada masa Orde Baru.

Seiring dengan berjalannya waktu, anggota komunitas pun terus bertambah. Di komunitas tersebut terdapat individu dari kelahiran 1970an sampai dengan kelahiran 2003.

Selain perkembangan anggota, jaringan komunitas pun terus bertumbuh, dan terdapat di sejumlah daerah di Indonesia. Pada 2008, saat tengah fokus mempelajari tentang media, media sosial seperti

Facebook masuk di dalam negeri. “Di karya *Exit Status 3:2 (Book Edition)* ini saya mengekstraksi apa saja itu” katanya.

Dalam sistem komputasi terdapat *command* atau perintah yang memberikan tugas atau task agar sistem dapat berjalan. Namun, tugas-tugas itu tidak selalu berhasil, tidak jarang tugas yang diberikan berakhir dengan error dan membuat *file* tidak bisa dibuka.

Tidak hanya itu, terdapat banyak respons ketika perintah dijalankan dalam sistem komputasi. Contoh respons lainnya selain *error* dan menyebabkan *file* tidak bisa

terbuka adalah respons akses yang ditolak.

Ada banyak respons ketika tugas diberikan dalam sebuah sistem komputasi. Namun, sang seniman yang menyukai musik dan melihat sistem komputasi tersebut mirip dengan *the perfect five* dalam nada pun mengambil 5 *task* atau tugas.

“Pokoknya setelah dicoret-coret, itu menghasilkan skala 3:2,” katanya.

Skala 3:2 itu pun kemudian diimplementasikan dalam *performance art* berjudul *Exit Status 3:2*. Perintah itu digambarkan dengan gerakan individu yang maju

sebanyak tiga kali dan mundur sebanyak dua kali.

Mereka bergerak dengan pola maju tiga kali dan mundur dua kali tersebut sampai menjadi monumen manusia, tetapi didistraksi dengan suara sepatu.

Dalam karya ini, dia menggambarkan sebagai seorang kreator karya memiliki kekuasaan untuk memberikan perintah terhadap orang-orang atau individu-individu dalam jumlah banyak untuk melakukan sesuatu, dalam hal ini monumen manusia.

Individu-individu dengan jumlah yang banyak ini bahkan bisa

digunakan untuk melakukan perubahan. Namun, yang menjadi persoalan adalah individu-individu tersebut mau atau tidak menerima perintah atau tugas.

Sang seniman memberikan kebebasan bagi para penikmat karyanya untuk melakukan interpretasi sebebas apa pun.

“Penonton memiliki hak untuk menerjemahkan apapun berdasarkan pendidikan yang telah mereka dapat masing-masing,” katanya.

Kurator Luthfan Nur Rochman menuturkan, karya berdurasi sekitar 15 menit tersebut menjadi presentasi studi sang seniman atas generasi milenial dan hubungannya dengan buku dan komputer, yang ada kesinambungan kerjanya sebagai *task* atau tugas.

Karya ini merupakan studi atas generasi-generasi baru yang ditemukan oleh sang seniman, yang selalu berdatangan di Forum Lenteng, dan membawa perspektif sendiri tentang media satu bidang ditekuninya selain seni.

Karya *Exit Status: 3:2 (Book Edition)* digelar dalam pameran yang berlangsung sampai 9 April 2022.

Dalam pameran ini, sang seniman berangkat dari kesadaran bahwa media menjadi kunci penting dalam membaca bagaimana peradaban bekerja.

Perkembangan teknologi media memengaruhi bagaimana narasi diciptakan, dibentuk, dikomunikasikan, hingga diestetisasi untuk warga.

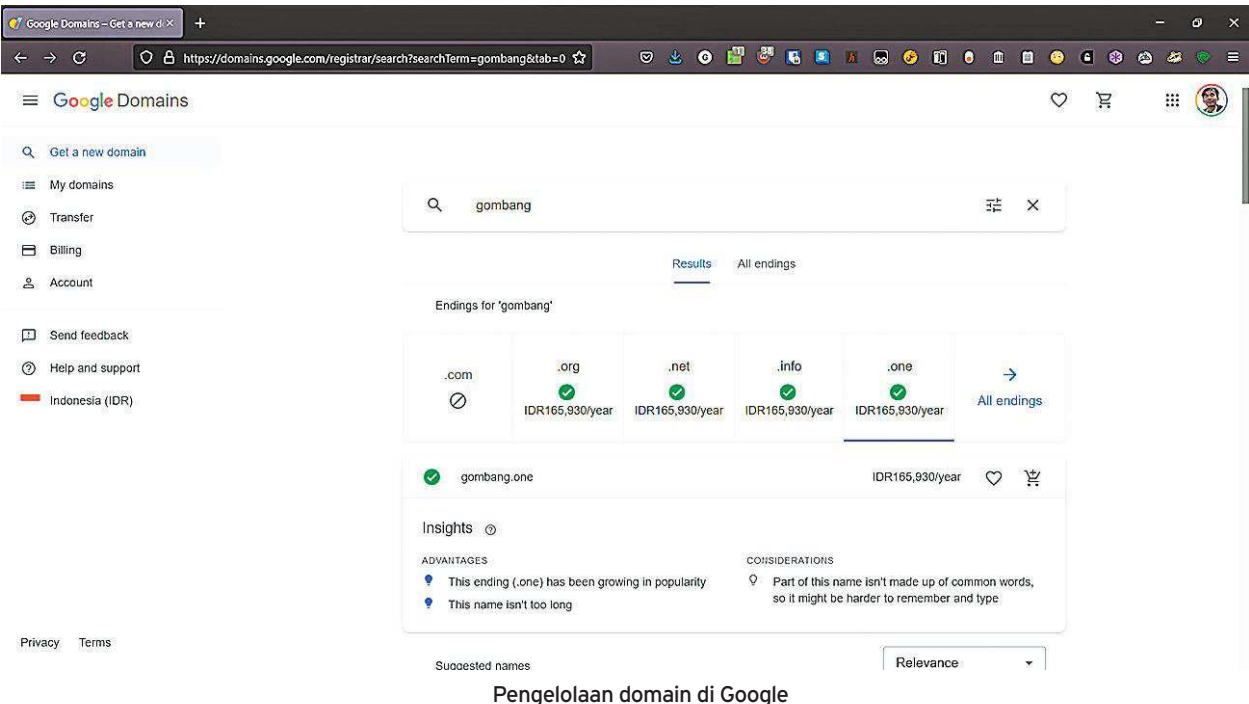


Dok. Otty Widasari-Galeri Nasional Indonesia

MEMBANGUN NAMA DOMAIN PRIBADI

Banyak orang sudah terbiasa memiliki akun di media sosial sebagai upaya untuk sekadar memperkenalkan diri atau mempromosikan kemampuan dan keterampilannya. Tidak ada salahnya Anda membuat laman web pribadi dengan nama sendiri.

redaksi@bisnis.com



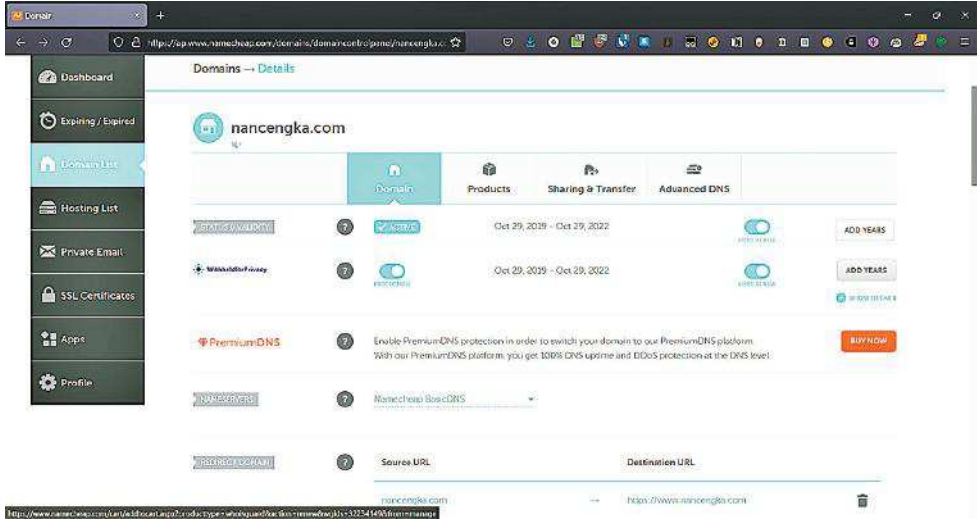
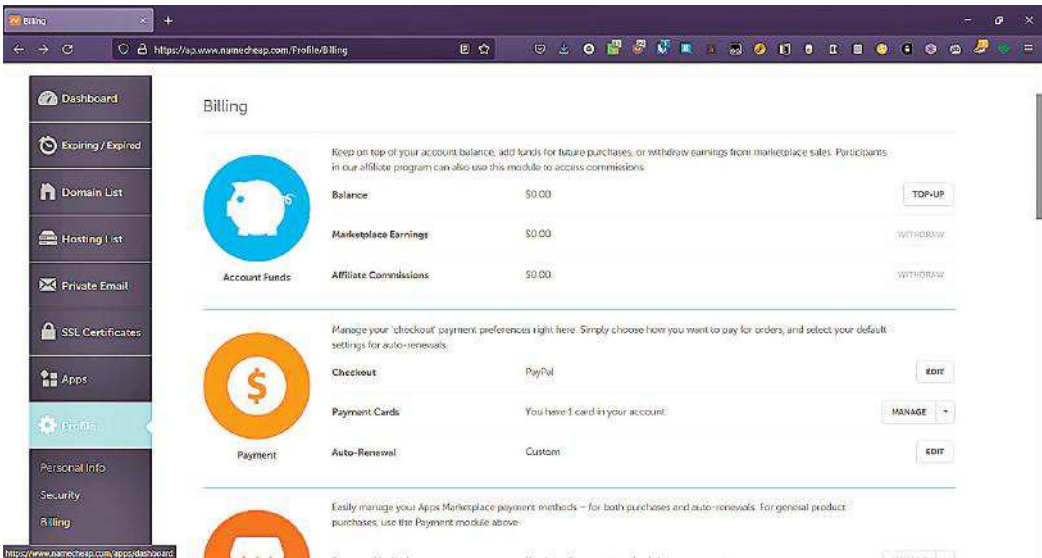
(untuk web) atau surel biasanya harus dibeli di tempat lain. Cukup banyak penyedia jasa *hosting* web yang juga menawarkan fitur reservasi dan pembelian domain, baik di dalam ataupun di luar negeri. Fitur ini akan memudahkan karena Anda bisa mengelola baik situs web maupun nama domain di satu tempat. Namun di sisi lain, bila Anda ingin mengganti jasa *hosting*, pengelolaan nama domain juga harus ikut pindah.

KEPERLUAN PRIBADI
Salah satu contoh penggunaan nama domain untuk keperluan pribadi adalah untuk

situs blog. Pada saat ini kita memang bisa membuat blog gratis di Blogspot, WordPress.com, atau Tumblr. Namun, semua situs blog gratis ini harus menggunakan nama domain penyedia jasa blog tersebut. Dengan menggunakan domain sendiri, alamat blog akan lebih terasa lebih personal dan lebih mudah diingat. Anda juga bisa menggunakan alamat domain untuk alamat surel pribadi. Tidak ada keharusan untuk membatasi penggunaan nama domain untuk diri pribadi. Anda bisa berbagi dengan orang lain, misalnya dengan anggota keluarga inti atau kelu-

arga besar.
KEPERLUAN PROFESIONAL
Meskipun alamat domain ini sebenarnya cukup murah, tidak semua orang ingin mengeluarkan uang bila hanya digunakan untuk keperluan pribadi. Anda mungkin lebih tertarik menggunakan domain ini untuk keperluan profesional. Para profesional, baik pekerja tetap maupun lepas, bisa membangun situs web yang menggunakan domain sendiri untuk mempromosikan keahlian dan karyanya ke calon klien atau calon majikan baru. Ini merupakan alternatif terhadap situs seperti LinkedIn. (KB)

Anda mungkin sudah sering menemukan laman web dengan alamat seperti google.com, bisnis.com, atau kemendikbud.go.id. Tetapi kadang-kadang Anda juga bisa menemukan situs web yang jelas-jelas milik perorangan, misalnya menggunakan alamat nama pemiliknya. Alamat yang kita ketikkan di peramban ini sering disebut sebagai nama domain. Nama domain adalah alamat Anda di internet (tidak hanya di jaringan web). Nama domain, yang berbentuk teks, adalah bentuk alamat yang lebih ramah untuk manusia. Alamat sebenarnya berwujud angka-angka, yang disebut sebagai alamat IP (*IP address*). Suatu alamat domain sering digunakan untuk mengacu ke peladen web (*web server*), tetapi sebenarnya juga digunakan untuk layanan internet lain seperti surel (surat elektronik). Setiap orang bisa memiliki alamat domain sendiri. Namun nama domain saja tidak cukup. Anda juga harus memiliki atau menyewa peladen jasa internet yang diperlukan, misalnya peladen web atau surel. Alamat domain yang sudah Anda miliki bisa digunakan, baik untuk keperluan pribadi ataupun profesional. Bila ingin memisahkan keduanya. Dalam hal ini, Anda harus membeli



Pengelolaan domain di namecheap

Komputer Meja Macintosh Terbaru dari Apple

redaksi@bisnis.com

Anda butuh desktop Apple Mac terbaru tapi tidak puas dengan model Mac Mini dan iMac? Pada 8 Maret 2022, Apple meluncurkan komputer desktop baru, Mac Studio. Lini Mac Studio ini adalah model komputer meja terbaru dari Apple, mendampingi Mac Mini, iMac, dan Mac Pro yang sebelumnya sudah beredar di pasaran. Seperti berbagai model komputer Mac lainnya yang dirilis sejak 2020, Mac Studio memanfaatkan arsitektur berbasis ARM. Khusus untuk Mac Studio, tersedia opsi model yang menggunakan prosesor paling ampuh yang ditawarkan Apple saat ini, yaitu M1 Ultra.

M1 ULTRA = 2 M1 MAX
Menurut Apple, MacStudio dengan M1 Ultra adalah komputer pribadi yang paling ampuh saat ini. Bila klaim ini benar, berarti MacStudio pada saat ini sudah melampaui model Mac Pro, yang sebelumnya merupakan model komputer meja paling unggul yang dijual Apple. Tentunya masih ada kemungkinan Apple akan merilis model Mac Pro dengan M1 Ultra dalam waktu dekat. Berbeda dengan Mac Pro yang berukuran cukup besar, desain MacStudio cukup kompak. Deng-

an dimensi 9,5 cm x19,7 cm x 19,7 cm, ukuran Mac Studio lebih mendekati Mac Mini (3,6 cm x 19,7 cm x 19,7 cm). Seperti juga Mac Mini, kita tidak dapat meng-*upgrade* spesifikasi Mac Studio setelah dibeli. Jadi Anda harus teliti ketika memilih spesifikasi model Mac Studio yang hendak dibeli. Seperti Mac Mini dan Mac Pro, Mac Studio juga tidak dilengkapi dengan layar monitor, papan ketik, dan tetikus. Anda harus membelinya terpisah, atau menggunakan perangkat yang sudah ada. Mac Studio dengan konfigurasi dasar (US\$1.999) dilengkapi dengan cip M1 Max, GPU dengan 24 inti, memori 32GB, dan SSD 512GB. Sementara bila Anda menginginkan konfigurasi dengan cip M1 Ultra, Anda bisa memperoleh konfigurasi dasar (US\$3.999) dengan GPU 48 inti, memori 64 GB, dan SSD 1 TB. Bila Anda ingin kapasitas RAM atau SSD lebih, Anda harus memisalnya ketika membeli. Chip M1 Ultra sekilas terlihat seperti dua chip M1 Max yang digabungkan menjadi satu. Apalagi cip ini terdiri atas dua bagian yang digabung menjadi satu. Sebagai perbandingan, cip M1 Ultra terdiri dari 114 miliar transistor pada kepingan 840 mm persegi,



Mac Studio

dengan 16 inti berkinerja tinggi, 4 inti efisien, dan inti GPU sebanyak 64 buah. Ini dua kali lipat dibandingkan cip M1 Max (57 miliar transistor pada kepingan 420 mm persegi, 8 inti berkinerja tinggi, 2 inti efisien, inti GPU 32 buah). Kalau kita mempercayai klaim Apple, M1 Ultra hanya sekitar 1,5 kali lebih cepat dibandingkan dengan M1 Max. Namun peningkatan kinerja bisa didapatkan dari aspek lainnya, misalnya dukungan RAM (maksimum 128 GB pada

model M1 Ultra, dibandingkan dengan maksimum 64 GB pada M1 Max).
PENGANTI MAC PRO?
Bila hanya melihat kemampuan komputasinya, pengguna Mac Pro mungkin akan tergoda untuk membeli Mac Studio. Namun ada baiknya untuk menunggu, karena Apple mengisyaratkan bahwa *upgrade* untuk model Mac Pro juga akan dirilis dalam waktu dekat. Satu kekurangan Mac Studio di-

bandingkan dengan Mac Pro adalah kita tidak dapat mengupgrade komponen yang sudah tertanam di dalamnya. Mac Studio lebih cocok buat pengguna Apple yang menyukai desain Mac Mini yang kompak dan portabel, tetapi ingin kemampuan komputasi yang jauh lebih ampuh. Mac Studio akan dikirim ke konsumen di sejumlah negara mulai tanggal 18 Maret 2022 setelah Apple menawarkannya melalui proses *pre-order*. (KB)

| TRANSFORMASI TEKNOLOGI |

MENGISI KEBUTUHAN INSAN DIGITAL DI DALAM NEGERI

Kebutuhan akan sumber daya manusia yang andal dalam teknologi terus meningkat sejalan dengan perkembangan transformasi digital yang makin cepat. Hal ini menimbulkan kekhawatiran bakal adanya kekurangan insan digital bagi perusahaan yang memerlukan.

Syaiful Millah
syaiful.millah@bisnis.com

Transformasi digital adalah hal yang dalam beberapa tahun terakhir terus digunakan, khususnya saat pandemi ketika kondisi mengharuskan seluruh lapisan masyarakat beradaptasi memanfaatkan teknologi digital lebih cepat.

Mulai dari aktivitas harian masyarakat seperti berbelanja, belajar, dan bekerja yang mau tidak mau harus mengadopsi teknologi, hingga perusahaan yang juga perlu menyesuaikan kondisi untuk tetap bertahan, tumbuh, dan berkembang.

Selama pandemi, banyak industri di Tanah Air yang memaksimalkan sumber daya di bidang teknologi dan digital dalam banyak aspek operasional bisnis mereka termasuk pemasaran, penjualan, promosi, dan lain sebagainya.

World Bank memprediksi bahwa Indonesia bakal kekurangan 9 juta talenta teknologi informasi komunikasi (TIK) pada 2030 mendatang. Ini disebabkan oleh permintaan yang tinggi dari perusahaan di berbagai sektor untuk melakukan transformasi digital.

Laporan teranyar dari JobStreet by Seek bertajuk *Tantangan Talenta Teknologi dan Digital Indonesia* menyatakan bahwa peningkatan permintaan talenta di bidang

teknologi informasi dan digital tidak dibarengi dengan pertumbuhan talenta yang ada.

Pada kuartal keempat tahun lalu, terjadi peningkatan tawaran pekerjaan di bidang teknologi dan digital di platform JobStreet sebesar 14,5% dibandingkan dengan kuartal sebelumnya. Akan tetapi, jumlah aplikasi yang masuk justru turun 16,5% pada pada periode yang sama.

Berdasarkan laporan tersebut, bidang ini juga merupakan salah satu bidang pekerjaan yang paling banyak dicari di Indonesia. Tak hanya itu, bidang teknologi informasi juga termasuk dalam daftar pekerjaan dengan gaji tertinggi.

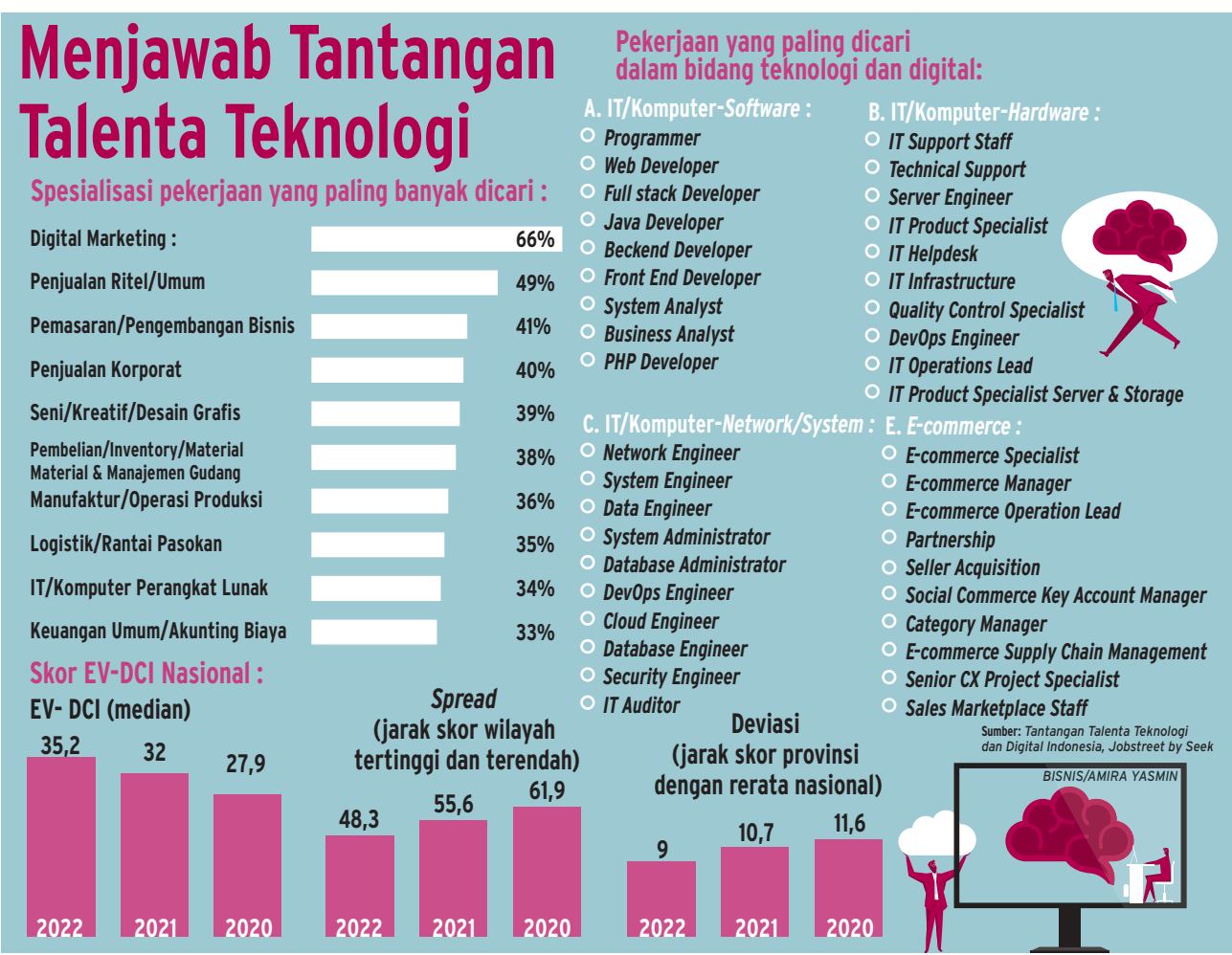
Head of Human Resource JobStreet Indonesia, Yuliana Dewi, mengatakan bahwa lantaran banyaknya jumlah perusahaan yang memanfaatkan teknologi dan platform digital, jumlah karyawan yang dibutuhkan untuk sektor tersebut meningkat signifikan.

Menurutnya, talenta di bidang ini tidak hanya dicari oleh perusahaan yang memang berfokus dan berbasis teknologi saja, tetapi banyak perusahaan konvensional yang menyadari pentingnya untuk mereka beralih dan memanfaatkan segala hal mengenai digitalisasi.

“Perusahaan juga siap untuk menawarkan gaji yang tinggi bagi karyawan karena menyadari pentingnya peran mereka pada era yang sudah berubah ini. Pencari kerja sebaiknya memperkuat keahlian mereka dalam bidang teknologi dan digital,” katanya.

Laporan East Venture Digital Competitiveness Index (EV-DCI) 2022 juga menyoroti pentingnya sumber daya manusia di sektor teknologi digital. Hasil survei itu menunjukkan bahwa 95,8% perusahaan digital menganggap kemampuan digital sebagai salah satu komponen penting dalam proses seleksi calon pegawai.

Perinciannya, 63,4% perusahaan yang disurvei menyatakan bahwa kemampuan digital calon pegawai merupakan hal yang sangat penting; 32,4% responden perusahaan menyebut kemampu-



an itu adalah hal yang penting; dan hanya 4,2% responden yang menyatakan antara penting dan tidak penting.

Survei EV-DCI juga menunjukkan bahwa mayoritas perusahaan di dalam negeri masih merasakan kurangnya ketersediaan tenaga kerja yang mumpuni di bidang digital dengan 52,1% responden perusahaan menyatakan kesulitan mencari karyawan dengan kemampuan digital.

Selain itu, responden juga memaparkan persoalan lain ketika mencari calon pekerja dengan keterampilan digital. Tiga aspek yang masih jadi perhatian dan perlu ditingkatkan adalah kemampuan implementasi secara praktis, kemampuan digital yang spesifik, dan pengalaman kerja yang memadai.

KIAN MERATA

Menariknya, laporan EV-DCI 2022 secara umum menyata-

kan bahwa daya saing digital di daerah-daerah di Indonesia terus menunjukkan tren positif dengan skor 35,2. Angka ini meningkat dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, yakni 32,1 pada 2021, dan 27,9 pada 2020.

Pemerataan ini juga terlihat dari penurunan kesenjangan daya saing digital dari wilayah dengan skor tertinggi dan terendah. Laporan mencatat nilai *spread* atau selisih antara skor provinsi tertinggi yakni DKI Jakarta dan provinsi terendah yakni Papua juga menurun dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya.

Co-founder & Managing Partner East Ventures Willson Cuaca percaya bahwa percepatan adopsi digital sangat krusial untuk membangun ekosistem ekonomi digital nasional yang lebih kokoh.

“Akan tetapi hal tersebut hanya dapat dicapai ketika

setiap pihak bekerja sama. Kami harap seluruh *stakeholder* akan memperkuat sektor digital sehingga peningkatan daya saing ini dapat makin merata di Indonesia,” katanya.

Partner & Next Level Leader PwC Indonesia, Radju Munusamy, menyatakan bahwa ada lima aspek penting yang perlu diperhatikan untuk Indonesia mencapai puncak keemasan digital.

Pertama, percepatan pembangunan infrastruktur TIK.

Kedua, menciptakan pemerintahan digital yang fokus pada efisiensi dan transparansi. *Ketiga*, mengembangkan kemampuan talenta digital lewat peningkatan sistem pendidikan dan keterampilan.

Keempat, memfokuskan peningkatan adopsi teknologi digital di berbagai sektor.

Kelima, menerapkan prinsip berkelanjutan untuk mencapai era keemasa ekonomi digital. ■

| APEX LEGENDS MOBILE |

Penantang Tangguh Battle Royale Seluler

Syaiful Millah
syaiful.millah@bisnis.com

Pada pencinta video gim bergenre *battle royale* di Tanah Air kedatangan judul baru. Adalah Apex Legends Mobile yang ikut meramaikan genre populer tersebut, menantang eksistensi gim eksisting kenamaan seperti PUBG Mobile, Garena Free Fire, Call of Duty Mobile, dan PUBG: New State.

Judul Apex Legends, seperti pada sebagian besar gim *battle royale* lain, awalnya dirilis di platform komputer personal tepatnya pada 2019. Kemudian, gim ini dialihmediakan ke platform seluler (*mobile game*) pada tahun ini. Di Indonesia, gim ini mulai dapat dimainkan pada 8 Maret 2022.

Gim yang dikembangkan oleh

Respawn Entertainment dan diterbitkan oleh Electronic Arts ini menghadirkan pengalaman bermain gim *battle royale* yang familiar tetapi punya ciri khas tersendiri yang membuatnya lebih kaya dan menarik.

Mode permainan utama judul ini mengusung format pertempuran tim dengan masing-masing beranggotakan tiga orang pemain.

Dalam Apex Legends Mobile, pemain bisa memilih karakter (disebut Legends) yang memiliki keterampilan (*skill*) berbeda-beda. Ini berimplikasi besar terhadap pola permainan (*gameplay*) yang diterapkan. Tidak hanya memanfaatkan ragam senjata yang ada, pemain juga dituntut untuk mengenali dan menggunakan *skill* karakter secara efisien untuk membantu

meraih kemenangan.

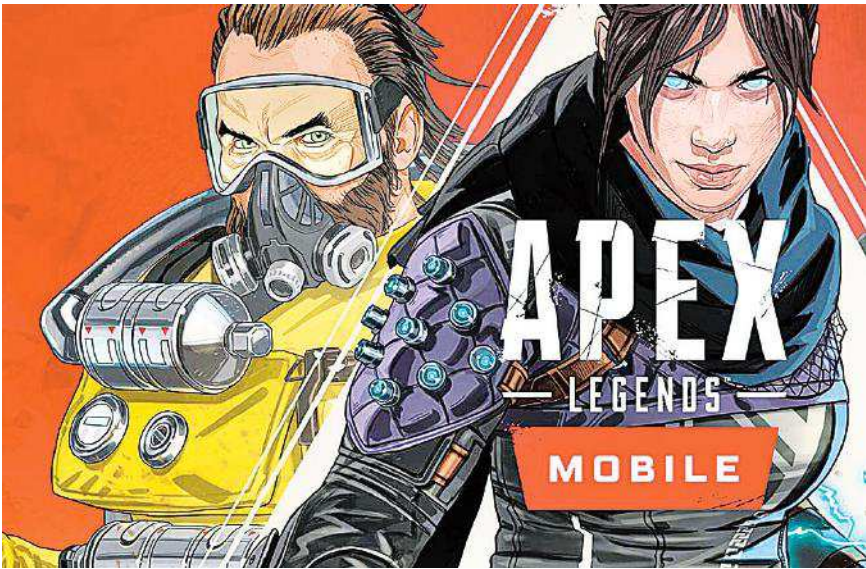
Tiap karakter memiliki kemampuan yang unik, dan ini cukup mengubah gaya permainan personal karena harus menyesuaikan dengan skill set yang dimiliki. Ada karakter yang punya kemampuan mengintai lebih bagus sehingga pemain menjadi lebih awas, ada juga yang punya kemampuan menyerang lebih kuat membuat kita lebih berani bertempur langsung.

Karakter yang dipakai juga cukup berpengaruh pada komposisi tim dan gaya permainan kelompok. Jadi, format ini secara signifikan menghadirkan permainan yang lebih bervariasi ketimbang gim *battle royale* pada umumnya. Pemain diminta

Sejauh ini, ada sembilan karakter yang bisa dimainkan dalam Apex Legends Mobile dengan ciri dan keunggulan masing-masing. Mereka adalah Bloodhound, Lifeline, Bangalore, Mirage, Octane, Gibraltar, Pathfinder, Wraith, dan Caustic.

Dalam menu Legends yang berisikan tiap karakter, pemain juga bisa membaca tiap *skill* yang dimiliki. Tak hanya itu, disediakan juga *video skill* mereka dalam permainan yang bisa ditonton, untuk memberikan gambaran lebih riil dan memudahkan pemain memahaminya.

Pengembang juga memudahkan pemain dengan membagi kategori Legends dengan kemampuan yang dipunyai seperti pengintai, pe-



Foto/Electronic Arts

nyembuh, pertahanan, dan serangan yang kuat. Karakter ini bisa didapatkan melalui misi tertentu seiring berjalannya permainan.

Gim ini juga memungkinkan penggunaannya bermain dalam format *first person perspective* (FPP) ataupun *third person perspective* (TPP) yang bisa mengakomodasi kenyamanan tiap gamers.

Selain *gameplay* yang unik, Apex Legends Mobile juga menyediakan grafis dan audio yang ciamik. Secara total ukuran memori gim ini mencapai 3 gigabyte (GB). Angka yang cukup besar untuk genre permainan serupa.

Akan tetapi, ini dibayar tunas dengan tampilan yang sangat atraktif dan menarik. Selain peta atau dunia World Edge yang me-

nampilkan karakteristik beragam mulai dari lanskap pabrik hingga padang luas, detail kecilnya pun diperhatikan yang menghadirkan kesan lebih nyata.

Begitu juga dengan audio yang merupakan faktor penting dalam gim *battle royale*. Selain suara derap langkah dan tembakan yang disesuaikan dengan jarak objek, suara suasana sekitar juga dihadirkan dengan pas untuk menambah *ambience* permainan.

Fitur lain yang dihadirkan termasuk tampilan (*skin*) karakter yang bervariasi, pengaturan tata letak tombol yang dapat disesuaikan secara personal, dan *battle pass* untuk mendapatkan berbagai item melalui mikro transaksi seperti gim pada umumnya.



Foto/Electronic Arts



BANDUNG



HOTEL DAFAM RIO

Jl. R.E. Martadinata (d/h Riau) No. 160, Bandung 40113. West Java - Indonesia
T: +62 22 8724 3460, +62 22 8724 3463
info@dafam-riobandung.com



DE BRAGA BY ARTOTEL

Jl. Braga No. 10, Bandung. Telp. 022 - 8601 6100. email : happening@debragahotel.com



GRAND DAFAM BRAGA BANDUNG

Jl. Braga No. 99 - 101 Bandung
Tlp. 022-8446 0000
website : info@granddafam-braga.com



HOTEL NEO DIPATI UKUR BANDUNG

Jl. Dipati Ukur No. 72 - 74 Bandung
TLP. 022-8252 6166
Website : dipatiukurinfo@neohotels.com



SHAKTI HOTEL

Jl. Soekarno-Hatta No.735, Cimenerang, Kec. Gedebage, Kota Bandung, Jawa Barat 4029
Telp. (022) 87836000
email : reservation.shaktibdg@gmail.com



BELVIU HOTEL

Jl. Dr. Setiabudhi No. 35 Bandung West Java Indonesia - 40161. Fax: +62 22 8206 8339
Tel: +62 22 8206 8338, +62 828 1900 6000
Email: reservation@belviuhotel.com



ASTON PASTEUR

JL. Dr. Djunjunan No. 162 Bandung. 40162
Tlp: 022 - 82 000 777
email: pasteurinfo@astonhotelsinternasional.com



HOTEL HOLIDAY INN BANDUNG PASTEUR

Jl. Dr. Djunjunan No.96, Pasteur, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162 No.Telp (022) 2060 123



SWISS BELRESORT DAGO HERITAGE

Jl. Lapangan Golf Dago Atas No.78, Cigadung, Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40135. Telp: (022) 20459999 - 087822936902
Email : prmsrda@swiss-belhotel.com



HOTEL KIMAYA BRAGA BANDUNG

Alan Braga No.8, Kota Bandung, Jawa Barat.
telp: (022) 421-3070
Email: kimayabragabandung@gmail.com



MARIBAYA NATURAL HOT SPRING RESORT

Jl. Maribaya No.105/212 Lembang - Bandung Barat. Telp: (022) 82782228; +62 822 1415 3019
E-Mail: marketing@maribaya-resort.com

BANTEN



HORISON ULTIMA RATU

Jl. K.H. Abdul Hadi No.66, Cipare, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42117
Telepon: (0254) 218800

BEKASI



AVENZEL HOTEL AND CONVENTION

Jl. Raya Kranggan, Pondok Gede, Jatisampurna, Bekasi, Jawa Barat 17435, Indonesia Tel: (62 21) 80 610 500
E-mail: marcom@avenzel-topotels.com
www.avenzelhotel.com

BOGOR



THE ALANA HOTEL & CONFERENCE CENTER - SENTUL CITY

Jl. Ir.H.Juanda No 76 Sentul City Bogor 16810, INDONESIA. W : Sentul.AlanaHotels.com
T: + 62 21 84280888. F: + 62 21 84280899
E: sentulpro@alanahotels.com



LORIN SENTUL HOTEL

Jl.Citeureup km 32 Sentul Sirkuit Bogor, Jawa Barat Telp. +62 21 87954000 info@lorinsentul.com<mailto:info@lorinsentul.com

GRESIK



HOTEL PESONNA GRESIK LIFESTYLE & HALAL CONCEPT

Jalan Panglima Sudirman No.1 Gresik 61111 East Java - INDONESIA.
T: +62 31 99006330, F: +62 31 99006329.
E: info@hotelpesonnagresik.com.
www.hotelpesonnagresik.com

JAKARTA



THE 101 JAKARTA SEDAYU

Darmawangsa Square
Jl. Darmawangsa IX No.14 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12160 - Indonesia
p. +62 21 290 19 101 f. +62 21 293 18 101
e. info.darmawangsa@the101hotels.com
reservation.darmawangsa@the101hotels.com



HOTEL ASTON PRIORITY SIMATUPANG & CONFERENCE CENTER

Jl. Let. Jend TB Simatupang Kav. 9 Kebagusan, Jakarta Selatan. tlp. 021-78838777
e: simatupanginfo@astonhotelsinternational.com



HOTEL 678

678 HOTEL - CAWANG

Jalan D.I Panjaitan Lingkar Cawang No. 1B, Jakarta Timur 13650. Telp: 021-85902012.
www.678hotel.co.id

HORISON ULTIMA RATU

Jl. K.H. Abdul Hadi No.66, Cipare, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42117.
Telepon: (0254) 218800



678 HOTEL BALAI PERTEMUAN

678 HOTEL - KEMANG

Kemang Selatan Raya 125A, Kemang, Jakarta Selatan - 12730. www.galeri678.com
Telp: 021-71792838 / 71792852



HOTEL POMELOTEL

Jl. Dukuh Patra Raya No.28, Kuningan, Jakarta Selatan, 12870. T: (021) 83709588,
www.pomeloteljkt.com



ARYADUTA SUITES SEMANGGI

Jl. Garnisun Dalam No. 8 Karet Semanggi Jakarta 12930 www.aryaduta.com/semanggi
Tlp. + 62 21 251 5151 Fax. + 62 21 251 4090



TERASKITA HOTEL MANAGED BY DAFAM

Jl. MT Haryono Kav. 10A, Jakarta Timur 13340 Jakarta - Indonesia. Tlp : 021-22807777



GRAND WHIZ POINS SIMATUPANG

POINS BUILDING, 6th FLOOR. Jl. RA Kartini No. 1, Lebak Bulus Cilandak, Jakarta Selatan.

www.ss.poinjakarta@grandwhiz.com.
T +62 21 80649999. F +62 21 80649988



MORITZ HOTEL

Jl. Letjen S. Parman kav.87 Slipi, Jakarta Barat 11420 telp. 021- 21196699. www.moritzhotels.com



HARPER MT HARYONO

Jl. MT Haryono Kav. 6-7 (Jl. Biru Laut X), Cawang, Kecamatan Jatinegara, Jakarta Timur, DKI Jakarta 13340 Telp (021) 35760007



ANCOL • JAKARTA

GRAND DAFAM ANCOL JAKARTA

Marina Mediterania, Tower A, Jalan Lodan Raya No.2A, Ancol Jakarta Utara 14430 DKI Jakarta-Indonesia Telp. +622169837120 / +6287769837120
info@granddafam-ancol.com

MAKASSAR



GAMMARA HOTEL MAKASSAR

Jln. H. M. Daeng Patompo, Metro Tanjung Bunga, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90121, T: 0411 600 1888. F: 0411 600 1889.
E: Info@gammarahotel.com.
www.gammarahotel.com

MALANG



HOTEL TUGU MALANG (****)

Jl. Tugu No. 3 Malang East Java 65119
Phone: +62 341-363891.Fax: +62 341-362747.
Email: reservation-malang@tuguhotels.com.
www.tuguhotels.com. IG: tuguhotels.
Twitter: @Tuguhotels. FB: tuguhotels



THE SHALIMAR BOUTIQUE HOTEL (*****)

Jalan Cerme 16 Malang, 65112, East Java
T : +62 341 324 989 F : +62 341 367 856
www.theshalimarhotel.co.id
E : reservation@theshalimarhotel.co.id

PALEMBANG



THE EXCELTON HOTEL PALEMBANG

JL: Demang Lebar Daun No 58 Palembang-Sumatera Selatan 30137. T: 0711-416609

PURWAKARTA



PRIME PLAZA HOTEL PURWAKARTA

Blok L, Kota Bukit Indah, Purwakarta 41181 Indonesia
T: +62 264 351 888, F: +62 264 351 887
E: pr@kbi.pphotels.com. www.kbi.pphotels.com

SEMARANG



HARRIS HOTEL SENTRALAND SEMARANG

Jl. Ki Mangunsarkoro No 36, Karang kidul, Semarang Tengah, Semarang
T : 024 - 7653 0000 (WA Bussiness & telp)
E : reservation-harris-sentraland@tauzia.com



LOUIS KIENNE - SIMPANG LIMA

Jalan Ahmad Yani No. 137 Semarang 50241
T: +6224 831 9888, F: +6224 8321 555
E: reservations.lsl@louisworldwide.com



LOUIS KIENNE - PANDANARAN

Jalan Pandanaran No. 18 Semarang 50134
T: +6224 8645 3888, F: +6224 845 0111
E: reservations.lp@louisworldwide.com

JAMBULUWUK MALIOBORO HOTEL, YOGYAKARTA

Jl. Gajah Mada 67 Yogyakarta 55112 Central Java - Indonesia
P: +62 274 58 56 55. F: +62 274 58 56 15
E. sales.jogja@jambuluwuk.com

OCEANO RESORT JAMBULUWUK LOMBOK VILLAGE

North Gili Trawangan Island 83352 Lombok, Indonesia
P: +62 877 65 888 332, +62 370 6194854
E. sales.oceano@jambuluwuk.com

JAMBULUWUK OCEANO SEMINYAK BALI

Jl. Petitenget No. 108, Seminyak - Bali 80361
P : +62 361 9345 900 F : +62 361 9345 901
M. +6282147472174
Email : sales.seminyak@jambuluwuk.com



LOUIS KIENNE - PEMUDA

Jalan Pemuda No. 45-51 Semarang
T: +6224 8640 1888, F: +6224 8640 1000
E: reservations.lkp@louisworldwide.com



PO HOTEL SEMARANG

Jl. Pemuda no 118 Semarang 50132
T: +62 24 8657 9111, F: +62 24 8657 9372
E: reservation@pohotels.co.id.
W: www.pohotels.co.id



NOORMANS HOTEL SEMARANG

Jl. Teuku Umar No.27, Jatingaleh - Semarang-Central Java. Telp: 024-86010999
www.noormanshotel.com. IG: noormansshotel



GRAND CANDI HOTEL

Jl. Sisingamangaraja No.16 Semarang 50232.
T: 024-8416222, F: 024-8415111



GRAND EDGE HOTEL SEMARANG

Jl. Sultan Agung No.96 Semarang 50252
Telp. 024-86010888 Fax. 024-86010777
http://www.grandedge-smg.com
IG: grandedgehotel



QUEST HOTEL SIMPANG LIMA SEMARANG

Jl. Plampitan No. 37 - 39, Semarang 50138
Telp. 024-3520808
Website: www. semarang.questhotels.com
IG: questsemarangofficial



HOTEL GRANDHIKA PEMUDA SEMARANG

Jl. Pemuda no 80-82, Pandansari, Semarang, Jawa Tengah 50139. T: +62 24 29207788
F: +62 24 29207799 E: reservation.pemuda@grandhika-hotel.com www.grandhika-hotel.com



ASTON INN PANDANARAN SEMARANG

Jl. Pandanaran no 40 Semarang, Jawa Tengah 50134
Telp : +6224 76442237 (bisa WA)
Fax :+6224 76442590
E: pandanaraninfo@astonhotelsinternational.com
W:pandanaran.astonhotelsinternational.com

TANGERANG



SWISS-BELHOTEL SERPONG

Intermark Indonesia, Jl. Lingkar Timur BSD, Rawa Mekar Jaya, Serpong, Banten, Indonesia.
(021) 5020 2656, WA: 0811 952656,
resvsbsr@swiss-belhotel.com

SOLO

THE SUNAN HOTEL SOLO

Jl. Ahmad Yani no. 40 Solo.
T: +62 271 731312, F: +62 271 738677,
BB Reservation : 2B406DFA
www.thesunanhotelsolo.com
E: pr@thesunanhotelsolo.com

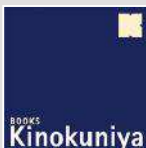
SURABAYA



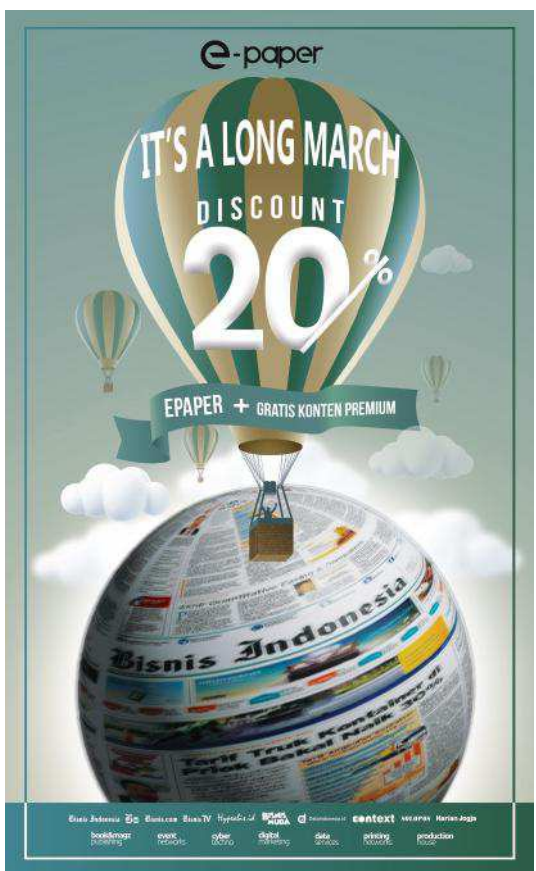
THE ALANA HOTEL SURABAYA

Jalan Ketintang Baru I No.10-12, Ketintang, Kec. Gayungan, Kota SBY, Jawa Timur
P : 031 - 8286818, M : 0822 7986 0818
Email : surabayainfo@alanahotels.com

BISNIS INDONESIA DAPAT DI PEROLEH DI TOKO BUKU



KINOKUNIYA GRAND INDONESIA
SEIBU GRAND INDONESIA (WEST MALL, LG FLOOR)
Jl. Mh Thamrin No. 01 Jakarta 10310, ndonesia
Email : Kino_csqi@Kinokuniya.co.id
Telp : 021-23580106/75 Ext 539, 513



AI TECH DAY 2022 KOMITMEN DALAM MENDUKUNG KEMAJUAN TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN (AI)

JAKARTA—Indonesia menjadi negara pengguna internet terbanyak ke-3 di Asia setelah Tiongkok dan India. Pada tahun 2025, nilai transaksi ekonomi digital diproyeksi mencapai US\$124 miliar atau sekitar Rp1,775 triliun. Peningkatan literasi digital dan juga adanya akselerasi perkembangan teknologi akibat pandemi menjadi pendukung banyaknya industri yang mengadopsi teknologi AI pada berbagai bidang.

“Kementerian Kesehatan berkomitmen untuk melakukan transformasi sistem kesehatan Indonesia dengan 6 (enam) pilar penopang transformasi kesehatan Indonesia. Salah satu pilarnya



adalah transformasi teknologi kesehatan, yang bertujuan untuk menciptakan ekosistem kesehatan yang memungkinkan terpusatnya seluruh data pasien melalui penerapan teknologi AI,” ungkap Menteri Kesehatan, Budi Gunadi Sadikin.

Teknologi AI diprediksi akan

membawa Indonesia memiliki peningkatan ekonomi hingga \$336B pada tahun 2030. Untuk melakukan pembangunan dalam teknologi khususnya teknologi buatan atau *artificial intelligence* (AI) harus diiringi dengan adanya sumber daya yang unggul, produktif, kreatif dan inovatif. (*)

MEMBERIKAN BANTUAN UNTUK PANTI ASUHAN ANAK DAN PANTI SOSIAL DALAM MEMPERINGATI HUT KE-24

JAKARTA – Dalam rangka memperingati HUT ke-24 dan sebagai salah satu wujud nyata kepedulian social, Hotel Bidakara Jakarta bersama PT. Mekar Prana Indah memberikan bantuan untuk beberapa Panti Asuhan dan Panti Sosial yang berada di area DKI Jakarta, Bekasi dan Depok. Bantuan berupa 88 (delapan puluh delapan) tempat tidur diberikan secara simbolis pada tanggal 1 Maret 2022 kepada Panti Sosial Asuhan Anak Tebet oleh Bapak Wisnu



Reza – General Manager yang mewakili seluruh Pengurus, Manajemen dan Staf Hotel Bidakara Jakarta dan PT. Mekar Prana Indah.

Selain Panti Sosial Asuhan Anak Tebet, bantuan tersebut juga diberikan

kepada Yayasan Bangun Kecerdasan Bangsa Jakarta Timur, Panti Asuhan Mizan Amanah Jakarta Timur, Yayasan Samuel Elizabeth Tobing Jakarta Timur, Panti Sosial Asuhan Anak Kampung Melayu, Yayasan Al Hasanat Jaya Jakarta Selatan, Yayasan Cahaya Qalbu Insani Bekasi, Yayasan Rumah Harapan Bekasi, Yayasan Istana Yatim Depok dan Yayasan Islam Al Hudri Cikarang Utara. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi www.bidakarahotel.com. (*)

SATE SPESIAL SHAO KAO KHAS KULINER CHINESE ADA DI ASTON PASTEUR LOH!

BANDUNG – Chinese Culiner merupakan salah satu kuliner yang digemari oleh banyak orang. Salah satu nya adalah Sate Shao Kao yang merupakan sate ala China yang di bakar dan dilumuri dengan bumbu khas dengan rasa spicy peanuts gurih yang berasal dari rempah-rempah Mongolian. Khusus bulan Maret ini, dengan harga di mulai dari Rp48.000 nett,-/orsi, ASTON Pasteur Hotel menyuguhkan hidangan Sate “Shao Kao” dengan 3



pilihan daging, diantaranya ayam, sapi, dan juga kambing yang bisa Anda nikmati di Kambara Restoran.

Selain makanan, terdapat juga minuman spesial yang

bisa memanjakan lidah Anda, yaitu Avocado Coffee Float. Perpaduan alpukat dan juga kopi yang disajikan dalam satu minuman Anda bisa menikmati minuman menyegarkan ini dengan harga mulai dari Rp38.000. Untuk informasi hubungi telepon 022 8200 0777 atau ikuti akun sosial media @AstonPasteur dan jangan lupa bagikan momen berharga anda dengan menggunakan tagar #AstonPasteur. (*)

OAKWOOD APARTMENTS PIK JAKARTA BERULANG TAHUN YANG KEDUA!

JAKARTA—Terletak di jantung kawasan Pantai Indah Kapuk yang mewah, Oakwood Apartments PIK Jakarta menawarkan akses nyaman yang tak tertandingi ke berbagai tempat seperti perbelanjaan premium, pilihan restoran lokal dan internasional, dan kawasan hiburan. Para tamu dapat menikmati pengalaman menginap bersama kami dengan harga spesial mulai dari Rp750.000net/kamar/malam.

Ciptakan kenangan spesial bersama orang-orang tercinta dan nikmati pilihan kamar dengan fasilitas yang memanjakan dan tersedia dalam 5 tipe mulai dari Studio,



Satu Kamar Tidur, Dua Kamar Tidur, dan Tiga Kamar Tidur dan fasilitas kesehatan untuk memenuhi semua kebutuhan seperti *indoor pool*, *outdoor pool*, pusat kebugaran dan kolam renang anak-anak serta taman bermain yang menarik bagi keluarga.

Anda bisa melakukan pemesanan kamar secara langsung ke *email* reservasi. apartments-pik-jakarta@oakwood.com, whatsapp ke 0812 1223 1299 atau telepon ke 021 - 5023 3333. Promo ini berlaku sepanjang Maret 2022. (*)

NYC LOUNGE & BAR HADIR KEMBALI DI MANHATTAN HOTEL JAKARTA

JAKARTA – NYC Lounge and Bar hadir kembali! Terletak di Manhattan Hotel Jakarta, NYC Lounge and Bar mempersembahkan *lounge* dengan suasana yang berbeda di area Kuningan, Jakarta Selatan. Mengusung konsep yang elegan dengan suasana tenang dan nyaman, NYC Lounge & Bar bisa menjadi *meeting point* yang tepat bagi yang ingin bersantai dengan teman, kolega ataupun rekan bisnis.

Tidak hanya sekedar hadir kembali, NYC Lounge & Bar juga mempersembahkan aneka menu baru yang bisa dinikmati. Beberapa menu baru yang menjadi



andalan di NYC Lounge and Bar seperti *Honey Bloom Shrimp*, *Ahi Tuna Nicoise*, *Country Chicken*, *Paella* dan *NYC Wagyu Sliders*.

Selain menu makanan, para tamu juga bisa bersantai di NYC lounge and Bar sambil menikmati secangkir kopi atau teh. Tersedia juga

aneka pilihan *mocktail*, *jus*, *wine* serta *healthy drinks* yang bisa dinikmati disini. Untuk reservasi dapat menghubungi (62-21) 300 40 888 atau datang langsung ke Manhattan Hotel Jakarta di Jl. Prof Dr. Satrio Kav 19-24 RT Karet Kuningan, Jakarta Selatan. (*)

ROOM FLASH DEAL PROMO MORITZ HOTEL RSAB HARAPAN KITA JAKARTA

JAKARTA – *Pandemic* Corona virus Covid 19 masih menjadi tantangan terbesar bagi seluruh umat manusia di dunia. Terlebih dengan munculnya varian yang baru, membuat pemerintah kembali menerapkan PPKM level 3 untuk wilayah DKI Jakarta. Hal tersebut tidak menghalangi Moritz Hotel RSAB Harapan Kita Jakarta sebagai bagian dari Moritz Corporation dan Moritz Hotels & Resorts untuk selalu semangat, pantang menyerah, memberikan yang terbaik bagi semua tamu.

Pada bulan Maret 2022 ini, Moritz Hotel RSAB Harapan Kita Jakarta mengeluarkan promo spektakuler untuk anda menginap, yaitu promo



“Room Flash Deal”, dengan harga hanya Rp380,000,- net per malam. Promo ini berlaku untuk pemesanan yang dilakukan saat ini sampai dengan 31 Maret 2022, dengan periode waktu menginap diberikan sampai dengan 31 Desember 2022.

Untuk pemesanan dan informasi lebih lanjut dapat menghubungi nomor WA. 0811 9745 679 atau melalui email rsv.rsab@moritzhotels.com, kunjungi juga website resmi kami di www.moritzcorporation.com dan www.moritzhotels.com. (*)

JOYLIVE BSD CITY, CO-LIVING (COMMUNAL LIVING) HOTEL

SERPONG – JOYLIVE BSD City mengusung konsep *co-living (communal living)* berbasis pelayanan dan fasilitas hotel. Joylive adalah cara dan gaya hidup baru yang membentuk komunitas dan kenyamanan. Hidup sebagai bagian dari komunitas namun tetap menikmati *privacy* dengan berbagai fasilitasnya dan menginspirasi terciptanya kolaborasi antar individu di dalamnya.

Anda bisa tinggal di Joylive berapa lama pun yang diinginkan: harian, bulanan bahkan tahunan dengan harga yang sudah termasuk berbagai fasilitas di dalamnya. JOYLIVE BSD City berada di lokasi strategis di pusat bisnis



BSD City tepatnya di Kawasan Edutown BSD, Jl. Edutown Kav Blok B No.6, Pagedangan, Tangerang Banten 15339. Mudah untuk diakses dengan berbagai moda transportasi dan dari berbagai akses Tol dan Lingkar Luar.

Terdiri dari 136 kamar Superior dan Deluxe yang

luas dan nyaman. Dilengkapi pula dengan Soul Kitchen restaurant di lantai lobby. Pusat kebugaran, Communal Space, Communal Kitchenette dan Co-working Space terletak di lantai 8. Joylive juga dilengkapi dengan Peralatan *Laundry* untuk pelayanan laundry atau dilakukan mandiri. (*)

KURMA KULINER RAMADAN DARI SWISS-KITCHEN RESTAURANT, SWISS-BELRESORT DAGO HERITAGE

BANDUNG – Swiss-Belresort Dago Heritage Bandung dengan gembira menyambut bulan suci ini. Ramadhan berarti sebulan puasa dari matahari terbit hingga terbenam. Buka puasa untuk memuaskan rasa lapar dan haus Anda dengan berbagai hidangan prasmanan di Swiss-Kitchen Restaurant.

Mulai dengan pilihan *Ta'jil* segar dan manis tradisional dari masakan lokal dan internasional, seperti kurma, berbagai stal kolak, gorengan, jajanan bandung, berbagai pilihan mie, berbagai jenis sambal, salad, sup, dan banyak lagi. Nikmati berbuka puasa dengan hidangan utama



yang lezat dari hidangan lokal, favorit Asia, dan spesial menu dari Timur Tengah. Akan ada juga sudut makanan penutup. Semua hidangan mewah Kuliner Ramadan *Iftar* dikenakan harga Rp188.000 net/orang, yang akan dihibur juga oleh pertunjukan musik *live*.

Untuk informasi dan reservasi hubungi +62-22 2045 9999, Whatsapp <http://bit.ly/SRDA-RESVWA> atau *email* bandung-srda@swiss-belhotel.com atau ikuti Instagram @ [swissbelresortdago](https://www.instagram.com/swissbelresortdago) dan juga Facebook *Fanpage* : Swiss-Belresort Dago Heritage. (*)

PENGUNDIAN VESPA PRIMAVERA DALAM PROGRAM EXTRAWAGANZA DARI AWANNNGROUP

SEMARANG – Setelah terlaksananya pengundian AWANNVERSARY dan *Jar of Luck* pada 11 Februari lalu, kini AWANNNGROUP kembali melangsungkan acara pengundian bertajuk ExtraWaganza pada 11 Maret 2022 yang bertepatan dengan hari jadi Awann Sewu Boutique Hotel & Suite yang pertama.

Setiap transaksi di WAGA Restoran yang terletak di lantai 2 dalam gedung hotel di Jalan Simpang no 11 ini senilai Rp200.000++ akan mendapatkan 1 kupon, berlaku kelipatan. Ratusan kupon dalam program telah dikumpulkan sejak 01 Agustus 2021 dan berakhir pada 10 Maret 2022 semalam.



Pengundian disaksikan secara *offline* dan *live* di kanal Youtube serta akun Instagram resmi milik AWANNNGROUP. Pemenang dihubungi secara langsung oleh pihak panitia. Sesi

tersebut ditampilkan melalui LED Panel berukuran jumbo selama acara berlangsung. Pemenang berhasil memenangkan hadiah 1 unit Sepeda Motor Vespa Primavera. (*)

SEMUA SEMAKIN MUDAH DENGAN SATU APLIKASI, FRDAY!

JAKARTA – PT. Tigris Nusantara Tekno mempersembahkan aplikasi baru, yakni FRDAY - *for a better day*, yang baru saja sukses melaksanakan peluncuran resminya, pada hari Jumat, 11 Maret 2022, bertempat di Santan Restaurant, Horison Ultima Bhuvana Ciawi Bogor.

Aplikasi FRDAY berawal dari sekumpulan anak muda yang memiliki ide untuk mengembangkan potensi pariwisata dengan melihat peluang yang saat ini ada di Indonesia. FRDAY mempermudah segala kebu-



tuhan *traveling*, hingga gaya hidup, hanya dalam satu genggaman.

Saat ini aplikasi FRDAY

sudah dapat diunduh di Play Store dan siap 24 jam menjadi sahabat virtual dan asisten pribadi Anda! (*)



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

| KOMODITAS PANGAN |

PROTEKSIONISME KIAN MEREBAK

Sejumlah negara dunia seolah kompak melakukan proteksionisme terhadap ekspor produk pangan. Ketegangan antara Rusia dan Ukraina menjadi salah satu pemicu.

Yustinus Andri & Nyoman Ary Wahyudi
redaksi@bisnis.com

Secara umum, dalam konteks perdagangan global, proteksionisme merupakan bentuk kebijakan ekonomi suatu negara yang merestriksi ekspor maupun impor dalam bentuk tarif, kuota maupun aneka regulasi lain. Tujuannya jelas, untuk memberikan perlindungan terhadap perekonomian domestik masing-masing negara.

Adapun, tren proteksionisme yang disulut oleh Amerika Serikat (AS) dan China terus bergulir dan bertumbuh ketika Paman Sam dipimpin oleh Donald Trump. Kini setelah tampuk kepemimpinan AS beralih ke Joe Biden, aroma perang dagang dengan China tak lagi sekuat sebelumnya.

Tren baru proteksionisme pun tampak mulai mengemuka kembali. Negara aktornya pun bertambah.

Motif di balik kebijakan proteksionisme itu pun beragam. Namun, salah satu yang paling utama adalah faktor perang yang berlangsung antara Rusia dan Ukraina.

Salah satu aksi proteksionisme yang mengemuka akhir-akhir ini dan memiliki tingkat urgensi yang tinggi terdapat di sektor pangan. Beberapa negara, bahkan telah mulai melakukan aksi proteksi terhadap produk pangan yang selama ini jadi andalan ekspor mereka.

Bloomberg melaporkan, Hungaria telah mulai melarang ekspor produk biji-bijian mereka mulai Jumat (4/3)

lalu. Produk itu salah satunya adalah biji gandum.

Pemerintah setempat menilai, langkah itu penting untuk mengamankan pasokan dan harga gandum domestik, terutama setelah perang Ukraina-Rusia meletus. Pasalnya, kedua negara itu merupakan produsen dan eksportir gandum terbesar dunia.

Langkah hampir serupa pun dilakukan oleh negara Eropa lain yakni Bulgaria. Pemerintah setempat dikabarkan sedang membuat regulasi untuk mengamankan produksi gandum domestik untuk pasokan dalam negeri.

Para pengusaha di Bulgaria pun sempat mengatakan, ada larangan secara tidak resmi bagi kapal-kapal pembawa gandum keluar dari pelabuhan nasional. Meskipun, pejabat Bulgaria mengklaim belum melakukan larangan.

Sementara itu, langkah lebih ekstrem diambil oleh Moldova. Negara itu bahkan telah mulai melarang ekspor produk pertanian mereka seperti gandum, jagung, dan gula mulai bulan ini.

Di belahan bumi lain, Argentina yang juga merupakan eksportir pangan juga telah membuat mekanisme baru untuk menjamin pasokan di dalam negeri. Negara Tango tersebut telah menetapkan batas atas ekspor jagung dan gandum sejak Desember 2021.

Langkah itu diambil untuk menekan angka inflasi pangan nasional yang meroket 51% pada tahun lalu. Pemerintah Argentina pun mengambil

langkah untuk menghitung kebutuhan domestik atas dua produk tersebut.

Dari hitung-hitungan neraca kebutuhan domestik itu, pemerintah pun menetapkan ketentuan volume jagung dan gandum yang boleh diekspor selepas kewajiban pasokan untuk dalam negeri terpenuhi. Kebijakan itu pun masih berlanjut saat ini.

Konsep serupa juga dilakukan oleh Turki kepada produk gandum mereka, demi mengamankan pasokan untuk produsen pangan lokal.

Sementara itu, langkah proteksionisme pada produk pangan pun dilakukan Indonesia, yakni kepada produk minyak kelapa sawit mentah (CPO). Polemik kenaikan harga dan pasokan minyak goreng dari kelapa sawit di dalam negeri, menjadi alasan Pemerintah Indonesia memberlakukan pembatasan ekspor produk CPO.

Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi telah memutuskan untuk menaikkan kembali besaran *domestic market obligation* (DMO) bahan baku minyak goreng menjadi 30% mulai Kamis (10/3).

Langkah itu diambil setelah harga minyak goreng dalam negeri tetap tertahan tinggi kendati intervensi pemerintah sudah dilakukan sejak akhir tahun lalu.

“DMO ini akan kami naikan dari 20% hari ini menjadi 30% untuk besok pagi untuk memastikan adanya stok yang cukup untuk kebutuhan dalam negeri,” kata Lutfi saat konferensi pers daring, Rabu (9/3).

Lutfi menerangkan kebijakan ini mesti diambil kendati adanya permintaan yang besar terhadap CPO dalam negeri dari pasar internasional. Dia mengatakan dirinya tidak ingin ambil pusing ihwal potensi kenaikan harga minyak nabati dunia akibat pembatasan ekspor CPO lewat kenaikan besaran DMO tersebut.

Sebelumnya, tingginya harga CPO dunia sempat dikeluhkan oleh importir asal India. Mereka mengaku kewalahan untuk mengimpor produk minyak nabati, termasuk CPO lantaran tingginya harga komoditas itu. Bahkan beberapa importir di India memutuskan untuk menghentikan sementara impor produk CPO.



Antara/Basri Marzuki

Pekerja mengeringkan jagung yang baru dipipil di Desa Balongga, Sigi, Sulawesi Tengah, beberapa waktu lalu.

“Sudah tidak mungkin lagi mereka untuk mengimpor karena impor itu kan komitmen jangka panjang.”

Di sisi lain, Australia pun turut memberlakukan pembatasan terhadap ekspor sapi dan daging sapihnya sejak tahun lalu. Hal itu tak lepas dari kondisi depopulasi sapi di negara tersebut, sehingga negara itu membatasi eksportnya menjadi hanya 40% dari jumlah normal.

“Kondisi ini [proteksi ekspor pangan] adalah sesuatu yang harus dikhawatirkan, karena kami tahu kondisi serupa telah terjadi di masa lalu. Ini menjadi badai untuk pasar pangan global,” kata Abdolreza Abbasi-an, analis independen di sektor pangan global, seperti dikutip dari Bloomberg, Kamis (10/3).

EFEK INDONESIA

Kebijakan proteksi terhadap sejumlah produk pangan seperti gandum, jagung, gula dan CPO oleh beberapa negara di atas, turut mengerek harga pangan lain. Apalagi beberapa

negara produsen pangan di dunia juga sedang mengalami gangguan produksi. Kondisi ini menciptakan krisis tersendiri di sektor pangan dunia.

Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia melaporkan sebagian perusahaan mulai mengalami kendala untuk melakukan impor pangan strategis akibat melonjaknya harga di pasar dunia yang turut diperparah oleh biaya pengapalan dan kontrak pembelian yang mahal.

Wakil Ketua Umum Bidang Perdagangan Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia Juan Permata Adoe mengatakan pembelian komoditas pangan strategis belakangan bertumpu pada perusahaan besar yang relatif memiliki modal yang kuat.

Adapun, sebagian perusahaan menengah dan kecil akhirnya membeli bahan baku dari perusahaan yang masih mampu untuk mengimpor tersebut.

“Sudah tidak mungkin lagi mereka untuk mengimpor karena impor itu kan komitmen jangka panjang,” katanya kepada *Bisnis*, Senin (7/3).

Menurutnya, pemerintah perlu memfasilitasi kegiatan impor antarperusahaan tersebut di tengah naiknya harga pangan dunia yang turut ditopang biaya impor lainnya. Langkah itu dapat mempermudah negosiasi dengan negara pemasok melalui pembelian pangan lebih besar harga jauh lebih kompetitif ketimbang perusahaan membeli sendiri-sendiri. ■



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Sejumlah warga antri untuk membeli minyak goreng kemasan saat operasi pasar minyak goreng murah di Halaman Kantor Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, belum lama ini.

OPERATOR SELULER

AKHIR PERJALANAN JARINGAN 3G

Sejumlah operator seluler meninggalkan jejak investasi triliunan rupiah di balik rencana suntik mati jaringan 3G.

Leo Dwi Jatmiko
redaksi@bisnis.com

Teknisi melakukan pemeriksaan BTS milik PT XL Axiata Tbk. di Makassar, belum lama ini.

Bisnis/Paulus Tandi Bone



Bisnis/Eusebio Chrysumurti

Karyawan melayani pelanggan di kantor Indosat Ooredoo Hutchison di Jakarta, beberapa waktu lalu.

Rencana pemadaman jaringan 3G ternyata meninggalkan jejak investasi triliunan rupiah yang telah dijalin operator seluler di Indonesia hingga beberapa tahun ke depan.

Sejumlah operator seluler seperti PT XL Axiata Tbk., Indosat Ooredoo Hutchison, dan PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) telah menggaungkan niatnya untuk melakukan suntik mati terhadap jaringan generasi ketiga pada tahun ini.

Padahal, investasi yang digelontorkan untuk membangun jaringan yang memiliki nama lain *universal mobile telecommunication service* (UMTS) ini tidak sedikit. Bahkan, sejumlah operator masih merencanakan membangun jaringan ini beberapa tahun ke depan. Hal ini menimbulkan pertanyaan akan nasib teknologi 3G bakal tetap disuntik mati atau dibiarkan.

XL Axiata misalnya, perusahaan yang berinduk ke Malaysia itu telah menyiapkan investasi penyediaan dan instalasi jaringan 3G dengan total nilai mencapai Rp4,01 triliun dengan Huawei Tech Investment.

Berdasarkan laporan keuangan perusahaan pada 2021, kerja sama tersebut dijalin untuk periode Juli 2015–Mei 2019 dan diperpanjang mulai 1 Juni 2019–Desember 2024 melalui COA Addendum (tambahan pasal dari perjanjian pokok).

Padahal, sebagaimana telah diketahui, emiten berkode EXCL ini bakal memadamkan jaringan 3G pada Maret 2022.

Mengenai laporan tersebut, Group Head Corporate Communications XL Axiata Tri Wahyuningsih menjelaskan COA Addendum lebih untuk perpanjangan kontrak saja, mengingat perjanjian yang sebelumnya hanya sampai 31 Mei 2019. Tidak hanya itu, kendati dalam laporan tertulis untuk penyediaan dan instalasi jaringan 3G, kontrak kerja sama juga meliputi seluruh perangkat dan teknologi Huawei. Jadi, tidak terbatas pada 3G saja.

“Ruang lingkup kami dengan Huawei mengacu ke kontrak payung (*Framework Agreement*) yang mengcover seluruh perangkat dari Huawei,” kata Ayu kepada *Bisnis* baru-baru ini.

Dia menambahkan jika dilihat periode COA sebelumnya yaitu 2015–2019, saat itu XL masih melakukan pengadaan perangkat 3G dari Huawei. Adapun, pada tahun ini berbeda. XL tidak lagi melakukan pengadaan jaringan 3G.

Selain itu, kata Ayu, perseroan selama ini juga mengeluarkan biaya hak penggunaan frekuensi untuk 3G pada pita 2.1 GHz. BHP telah mengikuti mekanisme penghitungan dengan menggunakan formula.

“Untuk diketahui bahwa jaringan 3G akan kami matikan pada periode Maret 2022,” kata Ayu.

Sekadar informasi, pada kuartal IV/2021, jumlah *base transceiver station* (BTS) 3G XL Axiata mengalami penurunan sebanyak 11.578 dibandingkan dengan kuartal IV/2020. XL Axiata mengoperasikan 41.657 BTS 3G pada periode tersebut. Puluhan ribu BTS 3G itu akan padam pada

bulan ini.

Sementara itu, Indosat Ooredoo Hutchison (IOH/ISAT) juga terus memangkas jaringan 3G. Pada kuartal IV/2020 jumlah BTS 3G Indosat tercatat sebanyak 31.393 BTS. Sementara itu, pada kuartal IV/2021 jumlahnya menjadi 19.134 BTS 3G atau berkurang 12.259 BTS.

Di tengah penurunan jumlah BTS 3G yang digunakan, merujuk laporan keuangan Indosat 2021, nilai biaya penggunaan frekuensi radio untuk izin 3G meningkat dari Rp1,21 triliun pada 2020 menjadi Rp1,23 triliun pada 2021.

Mengenai peningkatan biaya di tengah penurunan jumlah BTS, SVP-Head of Corporate Communications Indosat Ooredoo Hutchison Steve Saerang mengatakan biaya yang muncul adalah untuk penggunaan frekuensi 2.1 GHz yang dulu digunakan untuk teknologi 3G.

“Penamaan dalam laporan keuangan, semata-mata melanjutkan saja karena sejak 2006 menggunakan istilah tersebut. Seluruh frekuensi saat ini sudah netral, bisa digunakan untuk teknologi apapun yang kompatibel dengan 3GPP,” kata Steve.

Jika seluruh teknologi 3G sudah mati, lanjutnya, perusahaan tetap akan membayar izin penggunaan frekuensi 2.1 GHz, namun di laporan keuangan mungkin tetap menggunakan istilah yang sama (izin 3G) untuk melanjutkan dan memudahkan saja.

BEST PRACTICE

Selain Indosat dan XL Axiata, pemadaman jaringan 3G juga akan dilakukan oleh Telkomsel pada tahun ini. Anak usaha PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. ini menyatakan pemadaman jaringan 3G tidak akan mengganggu kegiatan komunikasi para pelanggan.

Pada setiap wilayah yang jaringan 3G nya akan dipadamkan,

Telkomsel pastikan tersedia layanan 2G atau 4G sehingga pelanggan tetap bisa berkomunikasi.

Merujuk laporan info memo Telkom, pada kuartal III/2021 jumlah BTS 3G yang diooperasikan Telkomsel berjumlah 63.165 BTS. Kemudian untuk teknologi 2G terdapat 50.252 BTS. Mayoritas BTS Telkomsel berteknologi 4G, dengan total jumlah mencapai 132.293 BTS atau dua kali lipat lebih dari BTS 3G.

Pada periode tersebut juga, Telkomsel telah melayani 173,5 juta pelanggan, dengan 120,9 juta dari jumlah tersebut merupakan pengguna layanan data/ internet. Sementara itu jumlah ponsel pengguna yang telah terhubung dengan jaringan internet 3G/4G mencapai 130,7 juta, naik 1,6% secara tahunan dengan penetrasi ponsel pintar 75,3% pada kuartal III/2021.

Selain di Indonesia, pemadaman jaringan 3G juga dilakukan oleh operator seluler luar negeri. AT&T telah memadamkan 3G pada Februari 2022, Verizon berencana mematikan 3G pada Desember 2022. Sementara itu, T-Mobile mematikan jaringan 3G pada Juni 2022.

Pemadaman dilakukan di daerah pedesaan, dengan membaginya ke beberapa tahap berdasarkan wilayah. Selain itu, di Amerika Serikat, dalam proses pemadaman 3G, AT&T kabarnya memberikan ponsel 4G kepada masyarakat yang terdampak pemadaman jaringan 3G.

Untuk mendapatkan ponsel tersebut, masyarakat harus mendaftar terlebih dahulu kepada AT&T. Laman Android Police menyebutkan ponsel yang diberikan adalah ponsel dengan merek Samsung Galaxy Note 9, Samsung Galaxy Note 10, Galaxy S9s, dan Galaxy A11. Ponsel aktif setelah 30 hari dikirim dengan nomor yang digunakan oleh pelanggan saat ini. ☐



Bisnis/Suselo Jati

Karyawati melayani pelanggan di salah satu gerai XL Center di Jakarta, Senin (14/2).

“

Jaringan 3G akan kami matikan pada periode Maret 2022.



Stock Widget Pilihan tepat Emiten Indonesia.

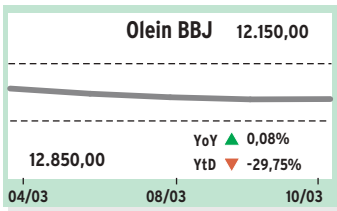
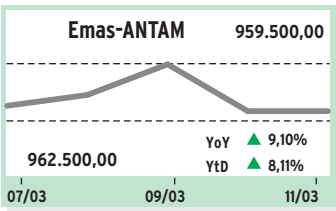
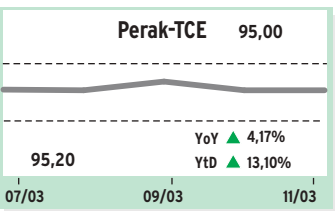
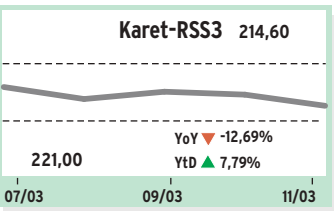
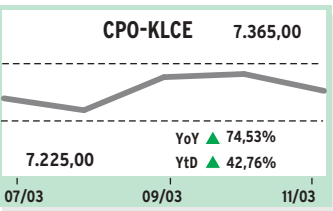
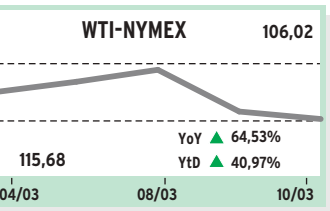
Gunakan Stock Widget untuk Menampilkan Informasi Harga Saham Perusahaan Anda di Website. Desain Menarik, Warna Sesuai Identitas Perusahaan dan Bebas Memilih Informasi yang Ingin Ditampilkan.

Informasi lebih lanjut hubungi (021) 5151669 atau email: sales@limas.com



PT Limas Indonesia Makmur Tbk

KOMODITAS



JAKARTA-BBJ				
Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 10 Maret 2022.				
Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
OLE	Mar 22	12.150	..20	..10
OLE	Apr 22	12.160	..150	..10
OLE	Mei 22	12.170	..150	..10
OLE	Jun 22	12.180	..150	..10
OLE	Jul 22	12.190	..150	..10
OLE	Agu 22	12.190	..150	..210
OLE10	Apr 22	12.160	..15	..10
OLE10	Mei 22	12.170	..150	..30
OLE10	Jun 22	12.180	..150	..10
OLE10	Jul 22	12.190	..150	..10
OLE10	Agu 22	12.190	..150	..10
GOL	Mar 22	919.800	-15.550	..0
GOL	Apr 22	838.850	..0	..0
GOL	Mei 22	838.850	..0	..0
GOL100	Mar 22	920.800	-15.550	..0
GOL100	Apr 22	914.850	-38.650	..250
GOL100	Mei 22	912.600	-40.900	..542
GOL250	Mar 22	920.300	-15.550	..800
GOL250	Apr 22	912.500	-41.950	..988
GOL250	Mei 22	913.300	-39.700	..1.448
GG10	Mar 22	808.564	..0	..0
GG100	Mar 22	903.000	..0	..0
GG25	Mar 22	842.082	..0	..0
GG5	Mar 22	796.904	..0	..0
GG50	Mar 22	810.333	..0	..0
KGE	Mar 22	914.772	-15.570	..0
KIE	Mar 22	14.282	..-65	..0

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 10 Maret 2022.				
Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
GUIH10	Mar 22	1.995,95	..12,95	..0
GUI1TF	Mar 22	1.995,95	..12,95	..0
KGEUSD	Mar 22	1.995,95	..12,95	..0
ACF	Mar 22	100.700,00	-2.050	..540
ACF	Mei 22	98.800,00	-1.950	..0
ACF	Jul 22	98.550,00	-1.900	..0
ACF	Sep 22	99.550,00	-1.550	..500
ACF	Des 22	97.300,00	-1.800	..0
RCF	Mar 22	32.580,00	..-50	..0
RCF	Mei 22	30.270,00	-240	..0
RCF	Jul 22	30.000,00	-180	..0
RCF	Sep 22	29.940,00	-220	..0
RCF	Nov 22	29.920,00	-70	..0
RCF	Jan 23	29.710,00	-40	..0
CCF	Mar 22	31.410,00	-70	..0
CCS	Mei 22	31.900,00	-210	..0
CCS	Jul 22	32.240,00	-220	..0
CCS	Sep 22	32.200,00	-270	..0
CCS	Des 22	32.000,00	-260	..0

Harga Indeks JBA 25:				
07/03/22	08/03/22	09/03/22	10/03/22	11/03/22
17.930,34	17.666,91	17.812,27	17.743,39	17.576,92

Sumber: BBJ

HARGA EMAS & PERAK	
Harga logam mulia di Aneka Tambang Jakarta pada 11 Maret 2022 :	
Emas:	
Ukuran	Harga (Rp/gram)
500 gram	950.640
250 gram	951.060
100 gram	952.120
50 gram	952.900
25 gram	954.480
10 gram	959.500
5 gram	965.000
Harga Beli Kembali917.000	
Perak:	
Ukuran	Harga (Rp/gram)
1000 gram	-
500 gram	14.950
250 gram	15.750

Sumber: Antam

Emas Kembali Turun

Harga emas dunia pada perdagangan jelang akhir pekan terpantau kembali turun, setelah sempat rebound di level psikologis US\$2.000 pada perdagangan sebelumnya.

Kebuntuan dalam pembicaraan damai antara Rusia dan Ukraina menimbulkan dugaan bahwa perang masih akan berlangsung lama.

Selain itu, laporan inflasi AS bulan Februari 2022 yang mencapai level 7,9% menjadi faktor penggerak harga emas.

Pada perdagangan Jumat (11/03) pukul 15.55 WIB, kontrak emas paling aktif untuk pengiriman

April di divisi Comex New York Exchange, terkoreksi US\$1,45 menjadi US\$1.998,95 per troy ounce.

Di pasar spot, harga emas juga ikut turun US\$2,44 ke level US\$1.993,42 per troy ounce.

Sementara untuk indeks dolar AS, naik menjadi 98,737.

Dari dalam negeri, harga dasar emas 24 karat ukuran 1 gram Antam berada di angka Rp1.010.000, sama dengan posisi sebelumnya.

Harga buyback emas Antam terpantau berada di level Rp917.000 per gram, tidak berubah dibandingkan perdagangan sebelumnya. (BIRC)

KUALA LUMPUR						
Harga crude palm oil (CPO) di Kuala Lumpur Commodity Exchange (KLCE) pada penutupan 11 Maret 2022 (beli/jual):						
Bin	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntrp Sbl
CPO (RM/ton):						
Mar 22	7.365,00	-315,00	7.542,00	7.390,00	84	7.680,00
Apr 22	7.305,00	-315,00	7.725,00	7.271,00	1.392	7.620,00
Mei 22	6.707,00	-254,00	7.099,00	6.664,00	19.916	6.961,00
Jun 22	6.217,00	-246,00	6.595,00	6.185,00	9.898	6.463,00
Jul 22	5.950,00	-218,00	6.297,00	5.930,00	7.471	6.168,00
Agu 22	5.774,00	-206,00	6.099,00	5.761,00	4.678	5.980,00
Sep 22	5.667,00	-198,00	5.985,00	5.650,00	5.574	5.865,00
Oktr 22	5.612,00	-195,00	5.739,00	5.598,00	3.764	5.807,00
Nov 22	5.580,00	-195,00	5.689,00	5.567,00	3.723	5.775,00
Des 22	5.538,00	-195,00	5.634,00	5.551,00	2.814	5.733,00
Jan 23	5.488,00	-195,00	5.780,00	5.507,00	692	5.683,00
Feb 23	5.434,00	-195,00	5.510,00	5.455,00	221	5.629,00
Mar 23	5.372,00	-195,00	5.425,00	5.415,00	123	5.567,00
Mei 23	5.215,00	-195,00	-	-	10	5.410,00
Jul 23	5.049,00	-195,00	-	-	6	5.244,00

SINGAPURA						
Harga karet di Singapore Commodity Exchange (Sicom) pada penutupan 11 Maret 2022 sebagai berikut:						
Bin	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntrp Sbl
RSS3 (US\$/cent/kg):						
Apr 22	214,60	-3,80	214,90	208,50	36	218,40
Mei 22	209,40	-2,50	209,50	206,50	3	211,90
Jun 22	205,20	-0,20	-	-	-	205,40
Jul 22	205,20	-0,20	-	-	-	205,40
Agu 22	205,20	-0,40	-	-	-	205,60
Sep 22	205,40	-0,40	-	-	-	205,80
Oktr 22	206,40	-0,40	-	-	-	206,80
Nov 22	207,40	-0,40	-	-	-	207,80
Des 22	207,40	-0,40	-	-	-	207,80
Jan 23	206,20	-0,40	-	-	-	206,60
Feb 23	206,50	-0,40	-	-	-	206,90
Mar 23	207,50	-0,40	-	-	-	207,90
TSR20 (US\$/cent/kg):						
Apr 22	177,60	-2,30	178,20	176,10	745	179,90
Mei 22	177,50	-2,80	178,80	176,20	2.491	180,30
Jun 22	177,80	-2,80	179,00	175,60	3.103	180,60
Jul 22	178,00	-2,80	181,40	177,00	1.840	180,80
Agu 22	178,50	-2,80	179,40	177,50	425	181,40
Sep 22	178,90	-3,00	179,80	178,00	168	181,90
Oktr 22	179,40	-2,40	180,00	178,40	63	181,80
Nov 22	179,70	-1,90	180,30	178,80	77	181,60
Des 22	180,20	-1,80	180,60	179,10	73	182,00
Jan 23	180,50	-2,40	181,00	180,00	74	182,90
Feb 23	180,90	-2,80	181,00	180,40	17	183,70
Mar 23	181,80	-2,70	-	-	3	184,50

Sumber: Bloomberg

Minyak Naik Lagi

Harga minyak mentah dunia kembali naik pada perdagangan Jumat petang (11/03). Harga minyak naik setelah dua sesi berturut-turut sebelumnya jatuh dari level tertingginya.

Pada perdagangan Jumat (11/03) pukul 15.25 WIB, harga minyak West Texas Intermediate (WTI) untuk pengiriman April 2022 menguat 1,48% menjadi US\$107,59 per barel di New York Mercantile Exchange.

Harga minyak mentah Brent untuk pengiriman Mei 2022 menguat 1,88% menjadi

US\$111,38 per barel di London ICE Futures Exchange.

Minyak anjlok dari level tertingginya pada dua sesi sebelumnya dan merupakan penurunan harian tertinggi dalam kurun waktu dua tahun terakhir.

Penurunan besar sebelumnya terjadi pada April 2020 ketika harga minyak runtuh karena menyebarnya pandemi ke seluruh dunia.

Amblesnya harga minyak pada sesi sebelumnya disebabkan pernyataan Presiden Rusia Vladimir Putin bahwa Rusia menjaga penjualan energinya

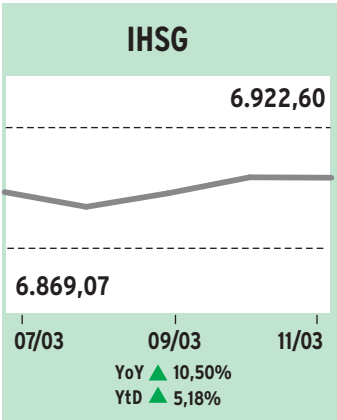
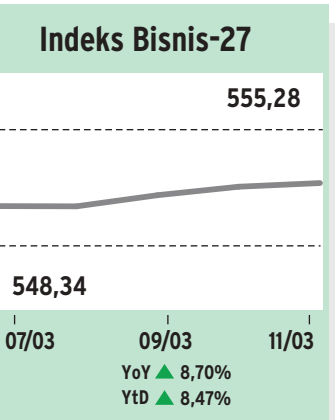
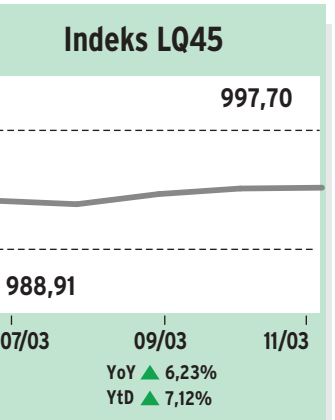
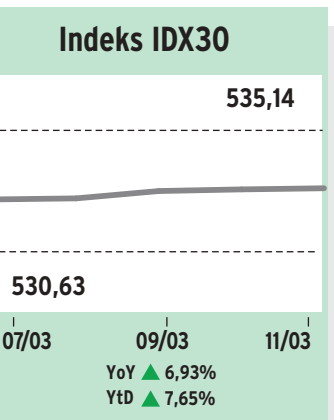
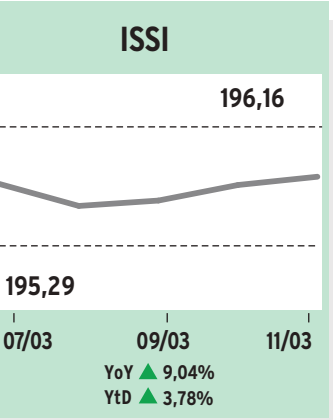
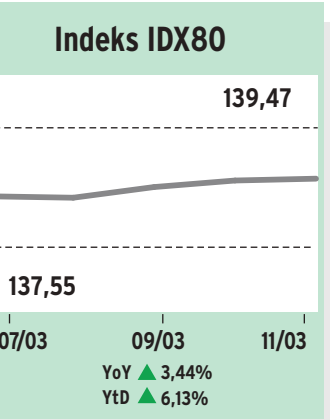
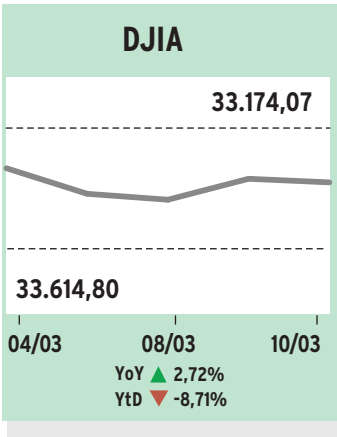
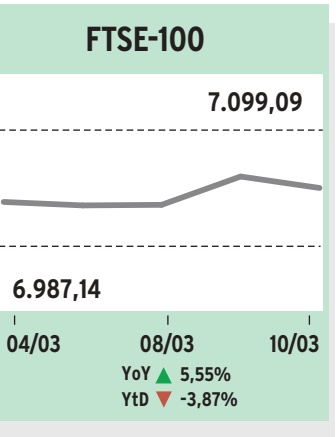
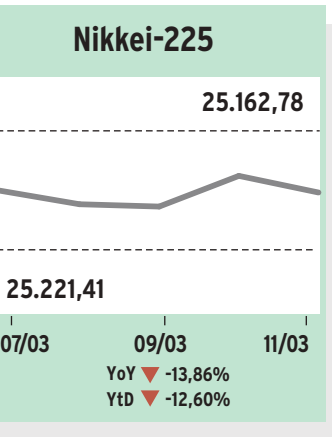
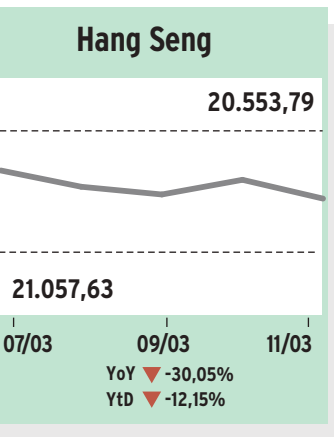
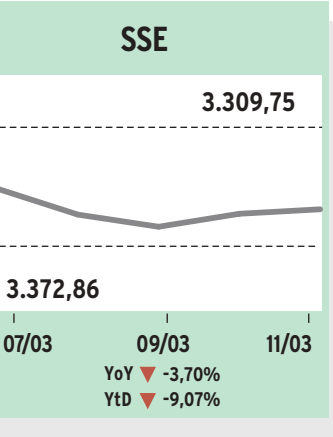
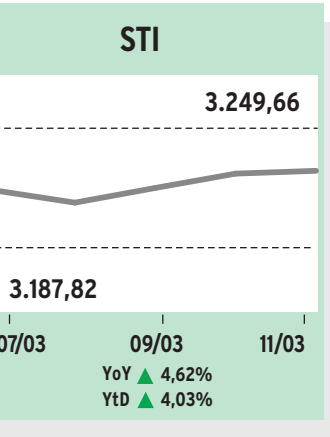
kepada semua pelanggan, termasuk bagi mereka yang telah menghukum Moskow atas perang Ukraina.

Selain itu, ada komitmen dari Uni Emirat Arab untuk meningkatkan produksinya guna mengisi kekosongan suplai dari Rusia.

Sementara itu, Amerika Serikat sedang bersiap melonggarkan sanksi terhadap Venezuela dan kesepakatan nuklir dengan Iran.

Dua hal ini dapat menyebabkan meningkatnya pasokan minyak. (BIRC)

DATA INDEKS



Indeks Bisnis-27 Menguat

Indeks Bisnis-27 berhasil ditutup menguat di tengah IHSG yang turun tipis 0,02% pada perdagangan Jumat (11/03).

Terpantau Indeks Bisnis-27 naik 0,2% atau 1,10 poin menuju level tertinggi hariannya di 555,28.

Sepanjang perdagangan, Indeks Bisnis-27 sempat menyentuh level terendah harian pada posisi 546,65.

Dari 27 anggota konstituen,

terdapat 15 saham menguat, 2 saham stagnan dan 10 saham lainnya melemah. Jajaran top gainers Indeks Bisnis-27 dipimpin oleh saham PT Wijaya Karya Tbk. (WIKA) terkerek hingga 9,36% ke level 1.110.

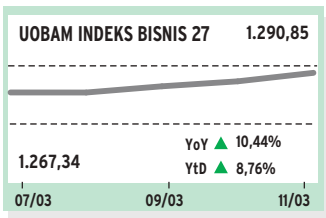
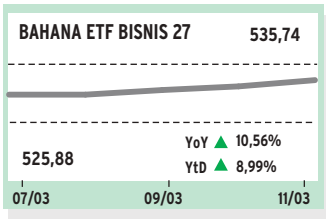
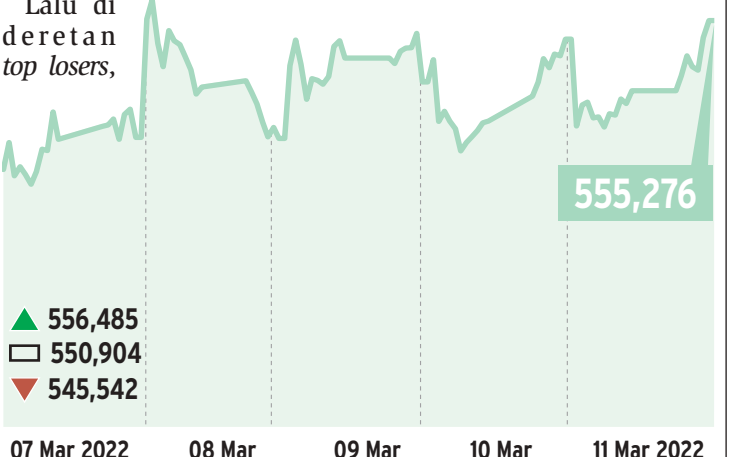
Selanjutnya diikuti saham PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) menguat 4,08% ke posisi 4.590 dan saham PT United Tractors Tbk. (UNTR) naik 2,89% ke harga 26.700.

Lalu di deretan top losers,

terdapat saham PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) terkoreksi paling dalam 3,72% menuju 4.400.

Disusul oleh saham PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) melemah 2,58% ke 7.550 dan saham PT Aneka Tambang Tbk. (ANTM) turun 1,95% ke 2.520.

Sementara saham yang ditutup stagnan adalah saham JPFA di level 1.635 dan MIKA pada level 2.200. (BIRC)



Transportasi Paling Kencang

Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) ditutup terkoreksi sangat tipis pada perdagangan akhir Jumat (11/03) yakni turun 0,02% atau 1,41 poin menuju level 6,922,6.

IHSG bergerak pada rentang harian 6.853,86 hingga level 6.922,6 sepanjang perdagangan.

Sebanyak 20,4 miliar unit saham diperdagangkan dengan nilai transaksi hanya Rp14,39 triliun.

Sektor energi terkoreksi paling signifikan sebesar 0,84%, sedangkan sektor transportasi melejit paling tinggi hingga 3,57%.

Di seluruh pasar, investor asing membukukan aksi jual bersih dengan net sell Rp73,79 miliar.

Saham PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) menjadi yang paling ramai dilepas oleh asing dengan net sell mencapai Rp499,02 miliar.

Selain itu, saham PT Bank Central Asia Tbk. (BBCA) pun

dilego asing sebesar Rp51,41 miliar.

Di sisi lain, investor asing tercatat paling banyak membeli saham PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) dengan net buy sebesar Rp148,22 miliar.

Kemudian menyusul di belakangnya adalah saham PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) senilai Rp130,05 miliar dan saham PT Adaro Energy Indonesia Tbk. (ADRO) sebesar Rp71,68 miliar.

Bursa saham Asia terpantau bergerak variatif sedangkan Wall Street melemah akibat inflasi AS yang semakin tinggi.

Pada Februari 2022, inflasi AS naik sebesar 7,9% (yoy) atau menjadi yang tertinggi dalam 40 tahun terakhir.

akhir.

Pelaku pasar cukup khawatir bahwa ekonomi AS akan kembali ke periode dekade 1970-an, kala itu AS berada dalam salah satu periode ekonomi terburuknya akibat mengalami stagflasi.

Sementara dari Benua Biru, Bank Sentral Eropa memilih kebijakan untuk mempertahankan suku bunga acuannya, namun akan mengakhiri program pembelian obligasi pada kuartal III/2022.

Tidak hanya di AS, negara di kawasan Eropa juga menghadapi hal serupa dan terancam mengalami stagflasi. (BIRC)

POWERED BY

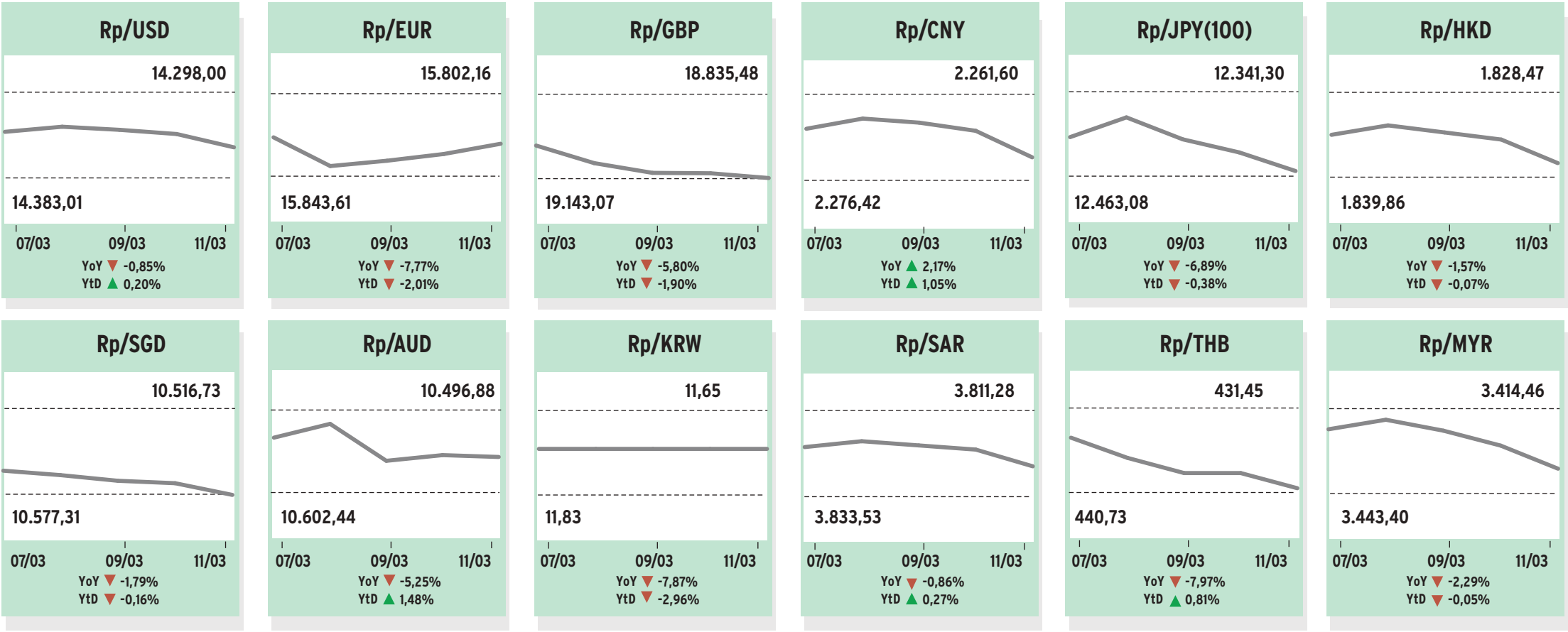
StockWatch

watch intelligently

(021) 5151669 helpdesk@limas.com sales@limas.com

Sumber: Data dari PT BEI diolah kembali oleh StockWatch

NILAI TUKAR



BURSA EFEK INDONESIA, 11 Maret 2022

Nama Saham	Sbl	Kurs			Ptp	▲/▼ (Point)	Transaksi		PER 2022	Jual	Minat			Nama Saham	Sbl	Kurs			▲/▼ (Point)	Transaksi		PER 2022	Jual	Minat			
		Ttg	Trd				Volume	Nilai			Volume	Beli	Volume			Ttg	Trd			Volume	Nilai			Volume	Beli	Volume	
ENERGI														JKSW	Jakarta Kyoel Steel Works Tbk.	60	0	0	60	0	0	0	-	0	0	0	
1.Minyak, Gas & Batu bara														SMBR	Semen Baturaja (Persero) Tbk.	585	595	555	560	-25	14.429.800	8.126.396.500	-	560	2.184.400	555	537.000
1.1.Minyak & Gas														SMCB	Solusi Bangun Indonesia Tbk.	1.700	1.710	1.660	1.680	-20	1.100.200	1.860.417.500	-	1.680	18.400	1.665	10.700
BIP1	Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk.	51	51	50	50	-1	1.713.803.000	85.690.496.600	-	50	403.600	0	0	SMGR	Semen Indonesia (Persero) Tbk.	6.950	6.950	6.750	6.850	-100	6.721.600	45.831.810.000	-	6.850	3.700	6.825	44.200
ENRG	Energi Mega Persada Tbk.	146	156	144	144	-2	80.943.200	12.122.561.200	-	145	26.900	144	7.372.400	WSBP	Waskita Beton Precast Tbk.	95	0	0	95	0	0	0	-	0	0	0	0
MEDC	Medco Energi Internasional Tbk.	635	650	620	635	0	52.855.600	33.630.069.000	-	640	2.838.600	635	1.223.600	WTON	Wijaya Karya Beton Tbk.	218	228	214	228	10	22.504.500	5.035.914.800	-	230	1.032.400	228	10.432.600
MITI	Mitra Investindo Tbk.	208	224	208	218	10	11.333.500	2.457.288.000	-	220	295.900	218	100	1.3.Wadah & Kemasan													
SUGI	Sugih Energy Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	ALDO	Alkindo Naratama Tbk.	1.040	1.090	1.025	1.050	10	7.172.400	7.513.196.500	-	1.055	4.300	1.050	25.400
SURE	Super Energy Tbk.	1.980	0	0	1.980	0	0	0	-	1.950	100	1.850	100	BRNA	Berlina Tbk.	940	0	0	940	0	0	0	-	940	5.000	905	100
AKRA	AKR Corporindo Tbk.	795	800	785	795	0	47.823.000	37.958.993.500	-	800	1.677.800	795	2.347.300	EPAC	Megaolestari Epack Sentosaraya Tbk.	50	50	50	50	0	35.900	1.795.000	-	50	15.126.900	0	0
BULL	Buana Lintas Lautan Tbk.	147	150	137	138	-9	129.857.900	18.720.921.900	-	138	263.500	137	788.200	ESIP	Sinergi Inti Plastindo Tbk.	116	123	108	108	-8	78.828.500	8.873.113.500	-	108	3.356.700	0	0
GTSI	GTS Internasional Tbk.	55	57	55	55	0	3.898.600	216.770.200	-	56	345.400	55	1.264.600	IGAR	Fajar Surya Wisesa Tbk.	7.075	0	0	7.075	0	0	0	-	7.850	1.500	6.700	100
HITS	Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.	414	420	396	418	4	4.600	1.886.000	-	418	19.700	396	14.900	ISAW	Champion Pacific Indonesia Tbk.	406	414	406	408	2	65.600	26.971.200	-	414	10.100	408	12.600
INPS	Indah Prakasa Sentosa Tbk.	1.240	1.200	1.170	1.190	-50	500	596.000	-	1.200	3.900	1.170	500	IPOI	Indopolly Swakarsa Industry Tbk.	155	156	150	154	-1	1.164.100	176.143.900	-	155	43.900	153	10.200
KOPI	Mitra Energi Persada Tbk.	555	605	540	550	-5	37.800	21.038.000	-	590	100	550	97.100	KDSI	Kedawung Setia Industrial Tbk.	990	1.000	980	1.000	10	9.700	9.696.000	-	1.000	14.000	990	700
LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk.	51	52	50	50	-1	5.165.900	262.937.000	-	51	278.800	50	33.651.600	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	3.680	3.900	3.430	3.790	110	684.700	2.422.641.000	-	3.790	16.700	3.780	100
MTFN	Capitalint Investment Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	50	142.275.100	0	0	PBID	Panca Budi Idaman Tbk.	1.650	1.655	1.645	1.645	-5	637.600	1.051.982.000	-	1.650	300	1.645	27.800
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.440	1.440	1.390	1.405	-35	156.517.100	220.533.934.500	-	1.410	434.700	1.405	7.691.700	PICO	Pelangi Indah Canindo Tbk.	83	91	80	91	8	563.800	50.602.700	-	91	82.600	90	782.300
RAJA	Rukun Raharja Tbk.	188	191	186	187	-1	9.492.400	1.788.495.500	-	187	90.900	186	876.100	SIMA	Siwani Makmur Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0
SHP	Sillo Maritime Perdana Tbk.	895	935	895	910	15	139.700	128.149.500	-	930	58.700	910	17.800	SMKL	Satyamitra Kemas Lestari Tbk.	416	416	406	410	-6	174.300	71.406.000	-	410	6.000	408	1.400
SOCI	Soechi Lines Tbk.	216	218	212	212	-4	18.017.300	3.856.341.800	-	214	11.500	212	1.689.000	SPMA	Suparma Tbk.	740	750	720	720	-20	431.600	314.854.500	-	720	5.800	715	82.100
1.2.Batu Bara														TALF	Tunas Alfin Tbk.	302	314	304	304	2	3.400	1.045.800	-	312	100	304	1.800
ADMIR	Adaro Minerals Indonesia Tbk.	1.680	1.725	1.635	1.675	-5	112.970.800	190.448.397.500	-	1.680	313.200	1.675	16.900	TRST	Trias Sentosa Tbk.	630	605	605	605	-25	5.927.300	3.586.016.500	-	605	1.097.800	600	26.300
ADRO	Adaro Energy Tbk.	2.980	3.090	2.880	3.000	20	121.344.700	365.138.203.000	-	3.000	45.400	2.990	731.100	YPAS	Yanaprima Hastapersada Tbk.	510	530	476	476	-34	25.100	12.530.900	-	515	500	476	4.700
AIMS	Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	274	284	274	280	6	111.200	30.751.000	-	280	2.400	276	400	1.4.Logam & Mineral													
ARIL	Atlas Resources Tbk.	244	246	240	244	0	33.200	8.103.400	-	244	25.000	240	10.500	ALKA	Alakasa Industrindo Tbk.	294	310	290	290	-4	7.500	2.191.000	-	306	500	290	100
BOSS	Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.	75	83	74	79	4	129.164.600	10.317.848.600	-	79	3.000	78	1.870.200	ALUM	Alumindo Light Metal Industry Tbk.	298	308	282	298	0	6.200	1.804.600	-	298	100	292	800
BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk.	2.980	3.000	2.910	2.970	-10	804.600	2.377.875.000	-	2.970	42.700	2.960	2.700	CITA	Cita Mineral Investindo Tbk.	2.900	2.900	2.750	2.750	-150	1.900	5.470.000	-	2.890	100	2.760	100
BUMI	Bumi Resources Tbk.	53	55	52	53	0	859.667.100	45.994.730.300	-	54	117.574.800	53	184.358.900	INAI	Indal Aluminium Industry Tbk.	290	302	286	286	-4	6.500	1.873.800	-	300	1.100	286	1.800
BYAN	Bayan Resources Tbk.	42.475	43.900	40.100	40.100	-2375	61.000	2.557.077.500	-	40.300	700	40.100	700	TBMS	Tembaga Mulia Semanan Tbk.	1.780	1.780	1.710	1.780	0	16.800	29.323.000	-	1.780	500	1.710	4.500
DSSA	Dian Swastatika Sentosa Tbk.	44.000	0	0	44.000	0	0	0	-	44.000	100	40.925	200	ARCI	Archi Indonesia Tbk.	500	500	492	494	-6	2.650.100	1.310.591.600	-	494	493.700	492	45.700
GEMS	Golden Energy Mines Tbk.	4.450	4.830	4.420	4.790	340	332.500	1.581.242.000	-	4.790	49.400	4.750	1.400	MDKA	Merdeka Copper Gold Tbk.	4.390	4.480	4.310	4.350	-40	77.891.000	341.781.827.000	-	4.350	177.400	4.340	25.200
GTBO	Garda Tujuh Buana Tbk.	75	0	0	75	0	0	0	-	0	0	0	0	PSAB	J Resources Asia Pasifik Tbk.	133	136	130	132	-1	12.789.700	1.710.773.600	-	133	253.000	132	167.100
HRUM	Harum Energy Tbk.	11.400	11.775	11.100	11.125	-275	10.583.800	120.441.587.500	-	11.150	2.400	11.125	5.005.200	SQMI	Wilton Makmur Indonesia Tbk.	77	79	75	77	0	14.779.400	1.144.435.800	-	77	254.200	76	1.611.200
INDY	Indika Energi Tbk.	2.460	2.540	2.370	2.370	-90	58.420.000	142.883.663.000	-	2.380	308.900	2.370	133.400	BAJA	Saranacentral Bajatama Tbk.	276	288	268	272	-4	1.572.500	439.147.400	-	274	21.100	272	8.600
ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk.	27.150	27.975	26.275	27.050	-100	3.818.000	104.255.402.500	-	27.100	700	27.050	65.000	BTON	Betonjaya Marunggal Tbk.	372	400	372	394	22	144.500	55.934.200	-	394	9.500	374	700
KKGI	Resource Alam Indonesia Tbk.	432	444	410	430	-2	1.142.500	488.198.800	-	430	27.000	424	1.000	CTBN	Citra Tubindo Tbk.	2.590	2.590	2.590	2.590	0	100	259.000	-	2.590	1.200	2.450	100
MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk.	3.760	3.850	3.680	3.750	-10	106.400	401.018.000	-	3.750	9.500	3.740	16.600	GDST	Gunawan Dianjaya Steel Tbk.	96	97	95	95	-1	2.036.000	194.369.200	-	96	119.500	95	124.300
MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk.	3.580	3.680	3.580	3.650	70	347.200	1.265.306.000	-	3.650	112.200	3.640	1.600	GGRP	Gunung Raja Paksi Tbk.	745	770	730	760	15	939.600	710.663.000	-	760	52.500	755	10.000
PTBA	Bukit Asam Tbk.	3.470	3.540	3.390	3.480	10	30.616.000	107.025.941.000	-	3.480	340.400	3.470	251.500	HKMU	HK Metals Utama Tbk.	50	50	50	0	0	52.130.300	2.606.515.000	-	50	12.149.000	0	0
SMMT	Golden Eagle Energy Tbk.	770	0	0	770	0	0	0	-	0	0	0	0	ISSP	Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk.	452	474	442	442	-10	77.648.200	35.573.709.200	-	444	141.800	442	1.337.100
TOBA	TBS Energi Utama Tbk.	1.130	1.220	1.080	1.150	20	24.696.100	28.850.317.500	-	1.150	76.300	1.145	43.500	KRAS	Krakatau Steel (Persero) Tbk.	352	358	352	356	4	9.565.700	3.384.298.600	-	356	92.000	354	80.700
TRAM	Trada Alam Minera Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	LMSH	Lionmesh Prima Tbk.	670	670	650	650	-20	9.000	5.893.500	-	650	1.200	645	100
BBRM	Pelayaran Nasional Bina Buana Raya Tbk.	50	51	50	51	1	2.307.500	116.008.700	-	51	615.100	50	1.081.800	ONPM	Optima Prima Metal Sinergi Tbk.	109	110	106	109	0	2.163.600	233.794.600	-	109	40.000	108	98.900
BESS	Batulicin Nusantara Maritim Tbk.	456	486	448	460	4	246.900	114.255.000	-	460	48.500	454	400	ANTM	Aneka Tambang Tbk.	2.570	2.660	2.520	2.520	-50	359.113.700	933.300.471.000	-	2.520	3.181.600	2.510	1.563.400
BSML	Bintang Samudera Mandiri Lines Tbk.	418	510	420	456	38	21.355.500	10.017.357.000	-	458	9.400	456	118.800	BRMS	Bumi Resources Minerals Tbk.	164	170	156	161	-3	407.534.300	65.626.763.000	-	161	1.619.800	160	7.388.200
CANI	Capitol Nusantara Indonesia Tbk.	125	131	124	125	0	509.700	65.005.100	-	127	1.000	125	1.400	DKFT	Central Omega Resources Tbk.	141	147	136	140	-1	30.905.900	4.358.062.900	-	140	235.800	139	168.600</

BURSA EFEK INDONESIA, 11 Maret 2022

Nama Saham										Kurs										Transaksi										Nama Saham										Kurs										Transaksi									
		Sbl	Tgt	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi			Minat						Sbl	Tgt	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi			Minat																																			
							Volume	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Beli	Volume								Volume	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Beli	Volume																																
KONI	Perdana Bangun Pusaka Tbk.	2.710	3.380	2.530	2.530	-180	277.200	801.537.000	-	2.530	103.100	0	0	HMSP	H.M. Sampoerna Tbk.	935	940	925	925	-10	9.526.400	8.844.320.500	-	930	128.500	925	793.200																																
LION	Lion Metal Works Tbk.	322	338	322	336	14	8.700	2.892.200	-	336	2.800	330	100	ITIC	Indonesian Tobacco Tbk.	290	292	286	290	0	482.500	139.171.600	-	290	335.600	288	35.000																																
MDRN	Modern Internasional Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	50	133.984.400	0	0	RMBA	Bentoel Internasional Investama Tbk.	306	0	0	306	0	0	0	-	0	0	0	0																																
ASGR	Astra Graphia Tbk.	815	820	810	820	5	159.700	129.768.000	-	820	63.000	815	10.200	WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk.	418	434	418	432	14	2.144.200	918.089.800	-	434	141.400	432	187.700																																
DYAN	Dyandra Media International Tbk.	72	72	70	70	-2	1.586.600	111.998.400	-	71	15.000	70	1.084.300	4.Produk Rumah TanggaTidak Tahan Lama																																													
ICON	Island Concepts Indonesia Tbk.	82	84	81	82	0	1.350.500	111.691.000	-	83	40.100	82	16.800	4.2.Produk Perawatan Tubuh																																													
MFMI	Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	855	900	820	900	45	2.200	1.873.000	-	895	500	830	200	FLMC	Falmaco Nonwoven Industri Tbk.	79	84	77	82	3	392.500	31.750.900	-	83	9.400	82	9.400																																
2.3.Jasa Profesional																																																											
SOSS	Shield on Service Tbk.	384	394	374	392	8	34.800	13.353.800	-	392	83.500	380	1.000	KINO	Kino Indonesia Tbk.	2.910	2.880	2.710	2.710	-200	1.454.600	3.969.471.000	-	2.710	88.300	0	0																																
TFAS	Telefast Indonesia Tbk.	3.860	3.970	3.920	3.970	110	23.400	92.705.000	-	4.000	5.400	3.970	500	KBPS	Cottonindo Ariesta Tbk.	62	0	0	62	0	0	0	-	0	0	0	0																																
INDX	Tanah Laut Tbk.	220	242	216	224	4	10.230.400	2.359.519.800	-	226	64.800	224	189.600	MBTO	Martina Berto Tbk.	111	112	106	107	-4	192.300	20.692.800	-	109	1.700	107	12.100																																
3.Perusahaan Holding Multi Sektor																																																											
3.1.Perusahaan Holding Multi Sektor																																																											
ABMM	ABM Investama Tbk.	1.690	1.720	1.640	1.690	0	3.227.000	5.475.479.000	-	1.710	58.600	1.690	15.300	MRAT	Mustika Ratu Tbk.	195	198	195	197	2	237.000	46.564.200	-	197	24.800	196	1.300																																
ASII	Astra International Tbk.	6.250	6.300	6.125	6.275	25	32.940.500	205.271.137.500	-	6.275	589.900	6.250	137.300	NANO	Nanotech Indonesia Global Tbk.	110	121	105	121	11	296.685.100	35.047.119.100	-	0	0	121	37.319.400																																
BHIT	MNC Investama Tbk.	55	58	55	56	1	178.450.300	10.124.323.300	-	57	5.425.200	56	49.673.000	TCID	Mandom Indonesia Tbk.	5.000	5.000	5.000	5.000	0	300	1.500.000	-	5.100	2.300	5.000	100																																
BMTR	Global Mediacom Tbk.	248	250	246	246	-2	17.397.400	4.308.318.200	-	248	408.800	246	1.040.800	UCID	Uni-Charm Indonesia Tbk.	1.450	1.455	1.450	1.450	0	13.000	18.853.500	-	1.455	3.900	1.450	300																																
BNBR	Bakrie & Brothers Tbk.	50	50	50	50	0	51.800	2.590.000	-	50	142.798.600	0	0	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	3.430	3.420	3.370	3.370	-60	19.258.300	65.163.823.000	-	3.380	21.800	3.370	294.100																																
EMTK	Elang Mahkota Teknologi Tbk.	2.150	2.180	2.080	2.160	10	68.918.600	147.454.321.000	-	2.160	54.600	2.150	34.700	VICI	Victoria Care Indonesia Tbk.	492	496	490	496	4	3.353.700	1.655.103.400	-	496	28.800	492	200																																
MLPL	Multipolar Tbk.	224	244	216	234	10	467.989.000	109.206.826.400	-	236	2.872.300	234	793.000																																														
1 Week										1.126,75										1 Week										639,58																													

BURSA EFEK INDONESIA, 11 Maret 2022

Nama Saham		Sbl	Kurs	Trd	Ptp	▲ / ▼ (Poin)	Transaksi	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Beli	Volume	Nama Saham		Sbl	Kurs	Trd	Ptp	▲ / ▼ (Poin)	Transaksi	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Beli	Volume
		Ttg					Volume									Ttg					Volume						
DUCK	Jaya Bersama Indo Tbk.	176	0	0	176	0	0	0	-	0	0	0	0	BDMN	Bank Danamon Indonesia Tbk.	2.320	2.350	2.310	2.350	30	1.810.700	4.226.023.000	-	2.360	67.700	2.350	166.800
ENAK	Champ Resto Indonesia Tbk.	810	825	805	805	-5	343.000	279.538.500	-	810	3.600	805	109.100	BEKS	BPD Banten Tbk.	50	50	50	50	0	376.500	18.825.000	-	50	143.877.000	0	0
FAST	Fast Food Indonesia Tbk.	975	975	975	975	0	1.800	1.755.000	-	975	9.400	970	1.500	BGTG	Bank Ganesha Tbk.	202	206	198	199	-3	34.538.200	6.899.228.500	-	200	1.443.500	199	1.064.800
LUCY	Lima Dua Lima Tiga Tbk.	70	73	65	71	1	5.979.000	410.298.500	-	72	192.700	71	9.600	BINA	Bank Ina Perdana Tbk.	3.580	3.580	3.570	3.580	0	183.500	655.995.000	-	3.580	90.000	3.570	68.500
MAPB	MAP Boga Adiperkasa Tbk.	1.555	1.555	1.550	1.550	-5	900	1.398.500	-	1.560	1.200	1.540	100	BJBR	BPD Jawa Barat dan Banten Tbk.	1.385	1.415	1.380	1.405	20	9.131.700	12.780.070.000	-	1.405	135.700	1.400	166.400
PTSP	Pioneerindo Gourmet International Tbk.	5.650	5.700	5.700	5.700	50	2.000	11.400.000	-	5.950	100	5.300	100	BJTM	BPD Jawa Timur Tbk.	770	780	770	780	10	4.938.000	3.827.772.000	-	780	2.603.700	775	1.339.400
PZZA	Sarimelati Kencana Tbk.	645	665	635	640	-5	345.100	221.414.000	-	650	3.100	635	11.000	BKSW	Bank QNB Indonesia Tbk.	139	145	140	142	3	5.930.600	846.194.800	-	142	81.000	141	152.100
5.2.Pendidikan & Jasa Penunjang																											
IDEA	Idea Indonesia Akademi Tbk.	71	73	68	70	-1	2.801.900	194.508.400	-	71	153.600	69	38.900	BMAS	Bank Maspion Indonesia Tbk.	1.300	1.310	1.290	1.300	0	21.400	27.857.000	-	1.300	6.000	1.295	23.800
YELO	Yelooo Integra Datanet Tbk.	111	116	111	114	3	26.686.800	3.039.538.600	-	115	1.716.300	114	767.100	BMRI	Bank Mandiri (Persero) Tbk.	7.675	7.725	7.600	7.650	-25	61.200.800	467.859.850.000	-	7.650	42.000	7.625	948.300
6.Media & Hiburan																											
6.1.Media																											
FORU	Fortune Indonesia Tbk.	398	396	372	372	-26	1.742.500	648.515.800	-	372	1.855.000	0	0	BNBA	Bank Bumi Arta Tbk.	2.680	2.720	2.650	2.690	10	931.600	2.508.793.000	-	2.700	1.000	2.690	6.100
WIFI	Solusi Sinergi Digital Tbk.	505	510	496	498	-7	439.300	219.771.900	-	500	54.100	498	30.200	BNGA	Bank CIMB Niaga Tbk.	1.045	1.060	1.045	1.050	5	8.078.600	8.499.611.500	-	1.050	177.400	1.045	597.000
MARI	Mahaka Radio Integra Tbk.	292	312	290	296	4	47.273.900	14.238.257.200	-	298	12.600	296	305.900	BNII	Bank Maybank Indonesia Tbk.	312	312	306	308	-4	1.119.000	345.010.400	-	310	272.400	306	697.300
MDIA	Intermedia Capital Tbk.	50	51	50	50	0	3.288.900	164.448.900	-	50	1.709.200	0	0	BNLI	Bank Permata Tbk.	1.320	1.315	1.305	1.310	-10	144.300	188.781.000	-	1.310	15.300	1.305	129.600
MNCN	Media Nusantara Citra Tbk.	900	905	880	890	-10	12.679.500	11.319.228.500	-	895	44.700	890	130.100	BRIS	Bank Syariah Indonesia Tbk.	1.700	1.700	1.665	1.670	-30	9.788.500	16.417.224.500	-	1.675	56.300	1.670	92.300
NETV	Net Visi Media Tbk.	430	460	400	400	-30	102.535.200	42.901.224.600	-	400	22.439.500	0	0	BSSM	Bank Sinarmas Tbk.	600	640	600	630	30	565.200	353.667.500	-	630	6.500	625	61.000
SCMA	Surya Citra Media Tbk.	256	258	248	250	-6	153.245.800	38.613.658.800	-	252	2.481.500	250	4.617.200	BSWD	Bank of India Indonesia Tbk.	1.750	0	0	1.750	0	0	0	-	0	0	0	0
VIVA	Visi Media Asia Tbk.	50	50	50	50	0	3.500	175.000	-	50	36.022.600	0	0	BTPN	Bank BTPN Tbk.	2.610	2.610	2.590	2.590	-20	11.100	28.806.000	-	2.590	12.200	2.580	11.900
IPTV	MNC Vision Networks Tbk.	134	141	133	135	1	186.275.300	25.645.386.800	-	136	2.455.400	135	661.000	BTPS	Bank BTPN Syariah Tbk.	3.210	3.230	3.100	3.160	-50	2.087.200	6.576.122.000	-	3.170	33.600	3.160	22.000
MSKY	MNC Sky Vision Tbk.	428	468	422	434	6	13.778.400	6.125.999.000	-	436	2.700	434	108.300	BVIC	Bank Victoria International Tbk.	143	144	141	142	-1	6.658.100	946.790.900	-	143	129.100	142	64.900
ABBA	Mahaka Media Tbk.	304	334	298	318	14	80.513.700	25.606.649.800	-	320	421.500	318	109.100	DNAR	Bank Oke Indonesia Tbk.	252	258	252	256	4	2.633.200	673.190.400	-	256	113.700	254	302.700
DIGI	Arkadia Digital Media Tbk.	70	73	69	71	1	34.171.200	2.398.780.400	-	72	280.400	71	9.400	INPC	Bank Artha Graha Internasional Tbk.	105	106	100	103	-2	2.695.200	275.031.000	-	103	121.000	102	269.300
TMPO	Tempo Inti Media Tbk.	134	137	130	134	0	74.600	9.978.200	-	136	19.300	134	1.600	MASB	Bank Multiarta Sentosa Tbk.	3.510	3.510	3.510	3.510	0	3.200	11.232.000	-	3.520	1.700	3.510	46.900
6.2.Hiburan & Film																											
FILM	MD Pictures Tbk.	980	1.000	955	960	-20	3.039.100	2.966.198.000	-	965	1.100	960	114.400	MAYA	Bank Mayapada Internasional Tbk.	565	585	560	580	15	459.500	265.553.000	-	585	167.300	580	112.800
MSIN	MNC Studios International Tbk.	5.975	6.250	5.675	6.000	25	2.443.700	14.510.925.000	-	6.000	185.900	5.975	23.600	MCOR	Bank China Construction Bank Indonesia Tbk.	97	99	95	97	0	4.473.200	432.647.200	-	97	205.900	96	2.548.900
7.Perdagangan Ritel																											
7.1.Distributor Barang Konsumen																											
MKNT	Mitra Komunikasi Nusantara Tbk.	50	50	50	50	0	300	15.000	-	50	262.745.700	0	0	MEGA	Bank Mega Tbk.	7.475	7.500	7.150									

BURSA EFEK INDONESIA, 11 Maret 2022

Nama Saham	Kurs					Transaksi	Nilai	PER 2022	Minat				Nama Saham	Kurs					Transaksi	Nilai	PER 2022	Minat			
	Sbl	Tgt	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)				Volume	Jual	Volume	Beli		Volume	Sbl	Tgt	Trd	Ptp				▲/▼ (Poin)	Volume	Jual	Volume
BKDP Bukit Darmo Property Tbk.	107	108	100	106	-1	30.971.500	3.207.335.500	-	106	61.800	105	8.325.300	CMNP Citra Marga Nusaphala Persada Tbk.	2.200	2.220	2.050	2.050	-150	538.400	1.107.552.000	-	2.050	20.200	0	0
BKSL Sentul City Tbk.	52	52	51	51	-1	21.894.200	1.118.701.300	-	52	28.804.800	51	39.378.900	JSMR Jasa Marga (Persero) Tbk.	3.700	3.750	3.640	3.700	0	4.987.300	18.344.225.000	-	3.700	140.400	3.690	72.400
BSDE Bumi Serpong Damai Tbk.	1.015	1.035	990	1.030	15	37.578.900	38.068.775.000	-	1.030	293.400	1.025	15.900	META Nusantara Infrastructure Tbk.	106	109	106	109	3	142.000	15.266.900	-	109	152.600	107	62.300
CITY Natura City Developments Tbk.	150	150	143	150	0	10.000	1.430.700	-	148	300	143	200	IPCC Indonesia Kendaraan Terminal Tbk.	488	488	482	488	0	699.200	338.770.400	-	488	21.000	486	54.300
COWL Cowell Development Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	IPCM Jasa Armada Indonesia Tbk.	272	274	272	274	2	710.400	194.306.400	-	276	363.100	274	10.900
CPRI Capri Nusa Satu Properti Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	KARW ICTSI Jasa Prima Tbk.	184	186	177	184	0	16.984.600	3.093.497.900	-	184	969.500	183	1.108.000
CSIS Cahayasakti Investindo Sukses Tbk.	83	89	82	84	1	6.612.700	559.329.500	-	84	50.600	83	1.135.100	PORT Nusantara Pelabuhan Handal Tbk.	620	620	620	620	0	300	186.000	-	620	1.200	615	1.000
CTRA Ciputra Development Tbk.	1.055	1.070	1.025	1.065	10	18.682.100	19.668.036.500	-	1.065	419.000	1.060	110.500	2.Konstruksi Bangunan												
DADA Diamond Citra Proptertindo Tbk.	50	50	50	50	0	900	45.000	-	50	24.089.300	0	0	2.1.Konstruksi Bangunan												
DART Duta Anggada Realty Tbk.	226	228	226	228	2	375.000	84.997.200	-	228	239.400	226	375.600	ACST Acset Indonusa Tbk.	190	198	190	198	8	10.686.700	2.068.148.800	-	198	478.400	197	134.500
DILD Intiland Development Tbk.	145	145	143	144	-1	3.336.900	480.564.500	-	145	2.411.700	144	84.600	ADHI Adhi Karya (Persero) Tbk.	790	835	760	825	35	40.695.100	33.044.367.500	-	830	999.800	825	3.014.800
DMAS Puradelta Lestari Tbk.	188	190	187	189	1	26.740.700	5.043.378.900	-	189	1.935.600	188	2.321.700	BUKK Bukaka Teknik Utama Tbk.	1.120	1.140	1.120	1.120	0	4.600	5.156.000	-	1.130	8.100	1.110	700
DUTI Duta Pertiwi Tbk.	3.640	4.060	3.700	3.890	250	20.600	78.771.000	-	3.890	300	3.640	200	DGIK Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk.	157	165	151	159	2	20.714.300	3.308.495.300	-	160	224.000	159	245.400
ELTY Bakrieland Development Tbk.	50	50	50	50	0	300	15.000	-	50	758.915.100	0	0	FIMP Fimperkasa Utama Tbk.	55	55	53	54	-1	3.875.600	210.936.600	-	54	548.400	53	581.200
EMDE Megapolitan Developments Tbk.	154	160	152	156	2	25.900	4.004.700	-	155	100	154	500	IDPR Indonesia Pondasi Raya Tbk.	164	167	163	165	1	140.700	23.165.900	-	166	100	165	214.200
FMII Fortune Mate Indonesia Tbk.	376	376	372	374	-2	5.500	2.047.000	-	374	700	360	1.200	JKON Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.	77	78	75	76	-1	12.468.200	948.526.400	-	77	1.161.000	76	76.000
FORZ Forza Land Indonesia Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	MTPS Meta Epsi Tbk.	88	88	85	88	0	654.400	57.089.200	-	88	23.000	87	215.500
GAMA Aksara Global Development Tbk.	50	50	50	50	0	100	5.000	-	50	846.700	0	0	MTRA Mitra Pemuda Tbk.	244	0	0	244	0	0	0	-	0	0	0	0
GMTD Gowa Makassar Tourism Development Tbk.	15.600	0	0	15.600	0	0	0	-	15.600	100	0	0	MRCN Nusa Raya Cipta Tbk.	274	276	272	276	2	69.100	18.956.800	-	276	14.200	274	10.000
GPRA Perdana Gapuraprima Tbk.	75	75	73	75	0	1.635.300	121.363.700	-	75	216.200	74	72.100	PBSA Paramita Bangun Sarana Tbk.	680	685	645	665	-15	2.800	1.853.000	-	685	400	665	300
GWNA Greenwood Sejahtera Tbk.	153	156	152	154	1	152.900	23.676.300	-	154	46.600	153	101.900	PPRE PP Presisi Tbk.	163	178	163	177	14	24.734.100	4.276.833.600	-	178	213.000	177	439.700
HOMI Grand House Mulia Tbk.	1.365	1.365	1.340	1.350	-15	865.300	1.170.362.500	-	1.355	3.000	1.350	200	PTDU Djsara Ubersakti Tbk.	130	135	122	125	-5	5.817.600	737.699.200	-	126	2.500	125	131.600
INPP Indonesian Paradise Property Tbk.	480	0	0	480	0	0	0	-	590	100	490	100	PTPP PP (Persero) Tbk.	1.000	1.090	985	1.090	90	123.661.500	130.697.314.500	-	1.095	2.470.300	1.090	818.900
IPAC Era Graharealty Tbk.	120	116	112	116	-4	1.500	172.100	-	118	100	116	200	PTPW Pratama Widya Tbk.	780	800	775	790	10	256.400	200.126.500	-	795	1.900	790	2.100
JRPT Jaya Real Property Tbk.	494	496	484	492	-2	4.776.300	2.345.413.400	-	492	234.100	490	25.400	RONY Aesler Grup Internasional Tbk.	800	0	0	800	0	0	0	-	0	0	0	0
KBAG Karya Bersama Anugerah Tbk.	50	50	50	50	0	841.300	42.065.000	-	50	37.905.700	0	0	SMKM Sumber Mas Konstruksi Tbk.	216	232	195	218	2	54.944.100	11.520.199.000	-	218	1.807.900	216	750.800
KIJA Kawasan Industri Jababeka Tbk.	170	171	169	170	0	2.875.300	488.763.100	-	171	134.000	170	100	SSIA Surya Semesta Internusa Tbk.	360	374	360	370	10	10.453.500	3.850.346.400	-	370	1.415.500	368	134.400
KOTA DMS Proptertindo Tbk.	50	50	50	50	0	695.700	34.785.000	-	50	60.121.800	0	0	TAMA Lancartama Sejaii Tbk.	58	58	55	57	-1	5.915.400	333.397.300	-	57	459.900	56	2.363.800
LAND Trimitra Proptertindo Tbk.	61	67	60	61	0	12.564.000	791.461.000	-	61	180.300	60	526.300	TOPS Totalindo Eka Persada Tbk.	50	50	50	50	0	5.700	285.000	-	50	101.593.700	0	0
LCGP Eureka Prima Jakarta Tbk.	114	0	0	114	0	0	0	-	0	0	0	0	TOTL Total Bangun Persada Tbk.	300	302	292	300	0	345.700	103.628.800	-	302	65.900	298	17.700
LPCK Lippo Cikarang Tbk.	1.350	1.415	1.350	1.405	55	1.527.000	2.125.689.000	-	1.405	42.600	1.400	15.600	WEGE Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk.	175	184	174	182	7	16.104.200	2.915.675.200	-	182	571.200	181	301.800
LPKR Lippo Karawaci Tbk.	133	138	132	138	5	155.309.300	21.096.751.400	-	138	1.708.000	137	1.144.100	WIKI Wijaya Karya (Persero) Tbk.	1.015	1.115	990	1.110	95	81.525.700	86.702.130.000	-	1.110	748.900	1.105	87.900
LPLI Star Pacific Tbk.	248	252	236	244	-4	204.400	49.916.400	-	246	6.500	242	37.400	WSKT Waskita Karya (Persero) Tbk.	575	610	565	605	30	133.432.600	79.569.611.000	-	605	1.600.200	600	4.272.400
MDLN Modernland Realty Tbk.	83	84	81	83	0	20.453.400	1.678.932.700	-	84	327.500	83	151.800	3.Telekomunikasi												
MKPI Metropolitan Kentjana Tbk.	24.925	0	0	24.925	0	0	0	-	24.675	1.600	23.200	200	3.1.Jasa Telekomunikasi												
MMMLP Mega Manunggal Property Tbk.	530	540	515	530	0	4.784.000	2.506.461.000	-	530	546.700	525	59.500	3.1.1.Jasa Telekomunikasi												
MPRO Maha Properti Indonesia Tbk.	815	900	765	870	55	2.400	1.992.500	-	870	8.600	765	15.100	JAST Jasmita Telekomindo Tbk.	154	158	152	154	0	16.412.200	2.552.080.800	-	154	378.100	153	482.200
MTLA Metropolitan Land Tbk.	340	340	336	340	0	20.900	7.063.600	-	342	1.300	338	100	KBLV First Media Tbk.	350	352	344	346	-4	1.296.500	449.064.400	-	346	29.600	344	116.700
MTSM Metro Realty Tbk.	322	338	322	336	14	1.300	430.800	-	334	1.000	312	500	LINK Link Net Tbk.	4.350	4.400	4.350	4.370	20	1.464.100	6.400.414.000	-	4.370	4.300	4.360	10.000
MYRX Hanson International Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	TLKM Telkom Indonesia (												