

PENERBIT: PT Jurnalindo Aksara Grafika

Wisma Bisnis Indonesia Lt 5 - 8, JLKH.Mas. Mansyur 12, Karet Tengsin,
Jakarta Pusat 10220
Keputusan Menteri Kehakiman tanggal 10 Februari 1986 No: C2-989.HT.01-01-Th.86
Aka Notaris Hobropoerwanto tanggal 11 Juni 1985 No. 6

Presiden Direktur: **Lulu Triyanto**

Direktur Pemasaran: **Hery Trianto**

Direktur Pemberitaan & Produksi: **Maria Yuliana Benyamin**

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: **Maria Yuliana Benyamin**

Wakil Pemimpin Redaksi: **Fahmi Achmad, Rahayuningsih**

General Manager Konten: **Diena Lestari, Galih Kurniawan, Hendri T. Asworo, Surya Mahendra Saputra**

Head of Data & Research: **Aprilian Hermawan**

Head of Premium Content & Multimedia: **Gajah Kusumo**

Head of Special Digital Products: **Yusuf Waluyo Jati**

Sekretariat Redaksi: Langgeng Wibowo

Manajer Konten: Abdullah Azzam, Akhirlah Anwar, Amanda K. Wardhani, Ana Noviani, Andhika Anggoro Wening, Anggara Permado, Annisa Sulisyyorini, Aprianito Cahyo Nugroho, Azizah Nur Alfi, David Eka Issetiabudi, Dika Irawan, Dwi Setiyo Ariyanti, Dwi Nicken Turi, Edi Suwiknyo, Emanuel Berkah Caesaris, Fajar Sidiq, Feni Freyinetia Fitriani, Firman Wibowo, Fitri Sartina Dewi, Hadjah Alaydrus, Hafiyyan, Hendra Wibawa, Indyah Sutriningrum, Inria Zulfikar, Kahfi, Lili Sunardi, Lukas Hendra T. Meliyanto, M. Rochmad Purboyo, M. Syahrin W. Lubis, Mia Chitra Dinisari, M. Khadafi, M. Nurhadi Pratomo, Moh. Fathul Maskur, M. Taufikul Basari, Nancy Yunita, Nirmala Aninda, Novita Sari Simamora, Nurbaiti, Nurul Hidayat, Panda Gumilar, Puput Ady Sukarno, Rio Sandy Pradana, Roni Yunianto, Rustam Agus, Saeno, Sri Mas Sari, Stefanus Arief Setiaji, Tegar Arif Fadly, Oktaviano Donald Baptista, Thomas Mola, Wike Dita Herinda, Yayus Yusuwprihanto, Yustinus Andri Dwi P., Zufrizal.

Staf Redaksi: Akbar Evandio, Anitana Widya Puspa, Aprianus Doni Tobok, Arif Gunawan, Asteria Desi Kartikasari, Denis Rianitza Melanova, Desyinta Nuraini, Dewi Andriani, Dionisio Damara, Herdanan A. Fauzan, Iim Fathimah Timorria, Jaffry Prabu Prakoso, John A. Oktaveri, Leo Dwi Jatmiko, Lorenzo Anugrah Mahardika T., Maria Elena, Markus Gabriel Noviarizal Fernandez, M. Richard, Mutiana Nabila, Muhammad Ridwan, Nindya Aldila, Rahmad Fauzan, Rayful Mudassar, Reni Lestari, Rezha Hadyan, Rinaldi Muhammad Azka, Setyo Aji Harjanto, Syaiful Millah, Wilbi Pangestu Pratama, Yunita Petriella, Yudi Supriyanto.

Fotografer: Abdurachman, Arief Hermawan P., Eusebio Chrysnamurti, Himawan L. Nugraha.

DIVISI PEMASARAN & PENJUALAN

General Manager Integrated Marketing Solution:

M. Rheza Adrian, Vanie Elsis Mariana

Manajer Sirkulasi: **Rosmaylinda, Sumarjo**

Manajer Marketing: **Dwi Putra Marwanto,**

Eka Puspitaningrum, Rizki Yuhda Rahardian,

Novita Ayu Handayani

DIVISI PRODUKSI

Head of Bisnis Indonesia Resource Center: **Setyardi Widodo**

Manager Monetisasi Produksi: **Andri Trisuda**

Creative Manager: **Lucky Prima**

ANAK PERUSAHAAN

Navigator Informasi Sibermedia: **Hery Trianto** (Direktur),

Arnis Wigati, Didit Ahendra (General Manager),

Kamilah Adawiyah, Siska Kartika (Manajer)

Bisnis Indonesia Gagaskreativitas: **Chamdan Purwoko** (Direktur),

Yunan Hilmi (General Manager), **Prasektio Nugraha Nagara,**

Retno Widayastuti (Manajer)

Bisnis Indonesia Konsultan: **Chamdan Purwoko** (Direktur)

KANTOR PERWAKILAN

Bali: **Feri Kristianto** (Kepala Perwakilan), Jl. PB Sudirman No. 4 Denpasar, Bali 80114 Telp/Fax. 0361-4746069

Bandung: **Indah Swarni Lestari** (Kepala Perwakilan), Ajiyah, Rachman (Fotografer), Jl. Buah Batu No. 46B Bandung 40261, Telp. 022-7321627, 7321637, 7321698 fax. 022-7321680

Balikpapan: **Rachmad Subiyanto** (Kepala Perwakilan), Balikpapan Superblok, Jl. Jend. Sudirman Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan, Telp. 0542-7213507 Fax. 0542-7213508

Medan: **Fitri Agustina** (Kepala Perwakilan), Kompleks Istana Bisnis Center, Medan Maimun, Jl. Brigjen. Katamso No. 6 Medan, Telp. 061-4554121/4553035 Fax. 061-4553042

Makassar: **Amri Nur Rahmat** (Kepala Perwakilan), Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC Makassar GA-9 No. 16, Makassar, Telp. 0411-8114203 Fax. 0411-8114253

Palembang: **Herdijan** (Kepala Perwakilan), Dinda Wulandari, Jl. Basuki Rahmat No. 6 Palembang, Telp. 0711-5611474 Fax. 0711-5611473 Pekanbaru: **Irsad** (Kepala Perwakilan), Ruko Royal Platinum No. 89 Pk. JI. SM Amin, Arengka 2, Pekanbaru, Telp. 0761-8415055(hunting), 0761-8415077 Fax. 0761-8415066

Semarang: **Farodililah** (Kepala Perwakilan), Jl. Sompok Baru No. 79 Semarang, Telp. 024-8442852 Fax. 024-8454527

Surabaya: **A. Faisal Kurniawan** (Kepala Perwakilan) Miftahul Ulum, Perli Widarti, Jl. Opak No. 1 Surabaya, Telp. 031-5670748 Fax. 031-5675853

KORAN REGIONAL

Solopos: **Arif Budisusilo** (Presiden Direktur), **Suwarnin** (Direktur Bisnis), **Annisa Nurul Aini** (Direktur Keuangan), **Rini Yustiningsih** (Pemimpin Redaksi) Jl. Adisucipto No. 190, Telp. 0271-724811 Fax. 0271-724833 Harian Jogja: **Anton Wahyu Prihartono** (Direktur/Pemimpin Redaksi) Jl. A.M Sangaji No. 41, Jetis, Jogja, Telp. 0274-583183, Fax. 0274-564440

Wartawan Bisnis Indonesia selalu dibekali tanda pengenal dan tidak diperkenankan menerima atau meminta imbalan apapun dari narasumber berkaitan dengan pemberitaan.

TARIF IKLAN (Rp/mmkk)

Jenis Iklan	Umum	Hitam Putih	Berwarna
Display Khusus(Prospektus/ Neraca/RUPS/Peng Merger)	28.000.....	45.000	
Display Umum	100.000.....	110.000	
Display Hal.1 (Maks. 1080 mmk)	---	220.000	
Banner atas Hal.1 (uk. 8 x 30 s/8 x 50 mmk).....	---	235.000	
Advertorial Hal.1 (Maks. 1080 mmk).....	---	240.000	
Creative Ad.....	110.000.....	120.000	
Advertorial Hal. Dalam	110.000.....	125.000	
Kolom*.....	60.000.....	---	
Baris**.....	50.000.....	---	
*) Minimum 1 kolom x 50mm, **) Minimum 3 baris			

Bisnis Indonesia Weekly		
Harga Iklan Umum		
1 Halaman Full Color.....	75.000.000	
1/2 Halaman Full Color.....	40.000.000	
Harga Iklan Packages		
Full Edition (12 pages FC).....	600.000.000	
Half Edition (6 pages FC).....	350.000.000	
Quarter Edition (4 pages FC).....	250.000.000	

Spesifikasi		
Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Kemitraan, Layanan Masyarakat, Politik, Kasus Hukum, Lelang/Tender, Dukacita, Pernikahan, Hotel, Resto & Cafe, Pendidikan, Seminar, dan Lowongan	65.000	80.000
Iklan Occasion (Perkavling)	35.000.000	50.000.000

Rekening Bank a.n. PT Jurnalindo Aksara Grafika

- Bank BCA Cabang Wisma Asia No. 084-303-757-4
- Bank Mandiri Cabang Wisma Bisnis Indonesia No. 121-00-9009999-9
- Bank BNI (S) Cabang Kramat No. 1-052-886-8

- Harga Langganan Rp250.000 per bulan
- Harga Langganan Rp325.000 per bulan Khusus Wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Kawasan Timur Indonesia

EDITORIAL

Menanti Tuah BI Gerakkan Usaha Kecil

Aktivitas masyarakat yang mulai bergeliat pasca-gelombang serangan varian Delta sejak tahun lalu, membawa konsekuensi memanasnya mesin-mesin ekonomi Indonesia. Keadaan ini membuat stabilitas sektor moneter langsung menjadi perhatian khusus Bank Indonesia (BI).

Selaku otoritas moneter, BI memandang perlu untuk menjaga stabilitas tersebut agar makroekonomi dan sistem keuangan berjalan dengan baik untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Cara yang dinilai BI paling cocok untuk menjaga stabilitas tersebut dalam konteks saat ini adalah memberikan pelonggaran pemenuhan giro wajib minimum (GWM) kepada perbankan dari sisi makroprudensial. Hal itu sekaligus untuk memitigasi dampak rentetan global dari normalisasi kebijakan di negara-negara maju dengan melakukan normalisasi kebijakan likuiditas.

Normalisasi likuiditas tersebut di antaranya dengan menyesuaikan secara bertahap GWM dalam rupiah bagi bank umum konvensional (BUK), bank

umum syariah (BUS) dan unit usaha syariah (UUS).

Oleh karena itu, diperlukan penyesuaian peraturan pelaksanaan yang mengatur mengenai mekanisme pelaksanaan dan hal teknis terkait GWM dalam rupiah dan valuta asing bagi BUK, BUS dan UUS.

Dengan latar belakang hal tersebut, BI merilis beleid terbaru Peraturan Bank Indonesia (PBI) No. 24/4/PBI/2022 tentang Perubahan Keempat Atas PBI No. 20/3/PBI/2018 tentang GWM Dalam Rupiah dan Valuta Asing Bagi Bank Umum Konvensional, Bank Umum Syariah, dan Unit Usaha Syariah.

Regulasi terbaru ini mengubah ketentuan Pasal 3A dan Pasal 12A yang mengatur bahwa pelonggaran atas kewajiban pemenuhan GWM dalam rupiah dapat diberikan kepada BUK, BUS, dan UUS, secara harian dan/atau secara rata-rata berdasarkan pertimbangan kebijakan makroprudensial BI.

Dalam keterangan resminya, Kamis (3/3), BI menetapkan insentif secara berjenjang kepada bank yang dinilai memenuhi kriteria dengan rentang besaran mulai dari 0,2% hingga 0,5%

terhadap kewajiban GWM apabila bank menyalurkan kredit kepada sektor prioritas.

Langkah itu dilakukan BI untuk mendukung pemulihan ekonomi nasional yang dituju-kan dengan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Misalnya, bank bisa mendapatkan insentif 0,5% apabila nilai rata-rata pertumbuhan kredit/pembiayaan kepada sektor prioritas di atas 8%. Insentif dengan besaran yang sama juga diberikan kepada bank yang meraih pencapaian Rasio Pembiayaan Inklusif Makroprudensial (RPIM) di atas 30%.

Periode pemberian insentif berdasarkan kredit atau pembiayaan kepada sektor prioritas dilakukan secara 3 bulanan selama 3 bulan. Adapun, pemberian insentif berdasarkan pencapaian RPIM dilakukan secara tahunan untuk periode pemberian selama 12 bulan. Adapun, jangka pemberian insentif ini berlaku sejak 1 Maret 2022—31 Desember 2024.

Target BI mengucurkan insentif ini jelas agar perbankan terangsang mendukung berge-raknya sektor-sektor prioritas seperti usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang sem-

pat terpukul akibat pandemi.

Harian ini menilai UMKM adalah salah satu sektor paling strategis dalam mengungkit perekonomian bangsa dari keterpurukan. Contoh nyata betapa besar peran UMKM membangkitkan ekonomi bangsa dapat dilihat sejak krisis moneter 1998. Sektor inilah satu-satunya yang diandalkan kala krisis saat itu. Namun, ketika UMKM diterpa kesulitan, sektor inilah yang perlu mendapatkan perhatian khusus pemerintah.

Presiden Joko Widodo pada awal tahun ini bahkan sampai harus kembali menegaskan komitmennya agar seluruh jajarannya dapat mendengar bahwa sektor UMKM wajib menjadi motor pemulihan dan penggerak ekonomi.

Setidaknya, campur tangan BI melalui insentif ke perbankan tersebut akan berimbas pada lonjakan permintaan kredit di level UMKM.

Sebab, sejauh ini pasar utama UMKM nasional masih didominasi konsumen dalam negeri. Apabila UMKM bergerak, ekonomi rakyat bisa bangkit, cicilan lancar, dan kesejahteraan turut meningkat. Ini harapan. ■

OPINI

Legalisasi Harga Daging Sapi

Heboh fluktuasi harga daging yang terjadi setiap tahun khususnya pada Ramadan dan Idulfitri, tahun ini berulang lebih cepat.

Kebijakan strategis telah diluncurkan pemerintah seperti kuota impor daging/sapi, pembebasan kuota impor, pembatasan/pembebasan impor jeroan, membuka impor daging India, kebijakan rasio impor bakal-an dan indukan, serta masih banyak kebijakan lainnya.

Namun, harga daging terus meningkat. Apa sesungguhnya yang menyebabkan hal ini terjadi?

Tahun ini, kenaikan harga daging sapi berbeda dengan sebelumnya. Pada era pandemi Covid 19, ditandainya dengan mogok jualan dari para pedagang daging sapi jauh sebelum Ramadan dan Idulfitri di wilayah DKI Jakarta. Pasalnya, menurunnya daya beli konsumen disatu sisi, sementara di sisi lainnya harga daging meningkat tajam.

Dalam beberapa minggu terakhir ini telah terjadi kenaikan harga yang signifikan, dari Rp110.000 per kg menjadi sekitar Rp140.000,00 per kg. Ternyata, konsumennya malah menurun tajam. Menurut Ketua umum Jaringan Pemotongan dan Pedagang Daging Indonesia (JAPDDI), kerugian pedagang daging/jagal sekitar Rp1 juta – Rp2 juta per ekor.

Kenaikan harga sapi bakal-an impor dari Australia bukan tanpa sebab. 2 tahun lalu telah terjadi bencana alam banjir dan kebakaran hutan di Australia. Menyebabkan menurunnya pasokan dari Australia. Ditambah meningkatnya konsumen sapi Australia di Vietnam dan China.

Ini menyebabkan harga impornya secara spektakuler meningkat tajam. Kebijakan *single supplier* inilah yang membahayakan posisi peternakan sapi potong kita.

Apabila ditelusuri mengapa hal ini berulang dan terus terjadi, penyebab utamanya adalah sebagai berikut. *Pertama*, kebijakan pembangunan peternakan sapi potong yang sudah sangat baik yang didesain oleh para ahli, tidak diikuti oleh politik anggaran yang masif.

Pasalnya, banyak kebijakan yang tertuang dalam *roadmap* pengembangan sapi potong menuju lumbung pangan Asia 2045, asumsi-nya tidak dipenuhi. Artinya, sebagai apapun rancangan pengembangan sapi potong, tanpa anggaran yang cukup dan akuntabel akan tidak ada gunanya. Dampaknya sudah kita rasakan saat ini. Berapa besar kerugian yang diderita para pengusaha yang bangkrut, dan pengurasan devisa karena impor meningkat.

Kedua, kebijakan pengembangan produksi sapi di dalam negeri masih menggunakan konsep konvensional. Misalnya, orientasi pengembangan masih di Pulau Jawa, NTB, dan NTT. Programnya, masih mengandalkan konsep lama. Misalnya, program Upaya Khusus Percepatan Peningkatan Populasi Sapi dan Kerbau Bunting (Upsus Siwab), dan pada 2020 berganti nama menjadi Sapi Kerbau Komoditas Andalan Negeri (SIKOMANDAN).

Seolah tidak ada terobosan baru dalam mengembangkan peningkatan populasi di dalam negeri, yang tumbuh lambat (1,3%/tahun) jika dibandingkan dengan kecepatan pertumbuhan permintaannya (6,4%/tahun).

Ketiga, berdasarkan pengalaman masa lalu, dan peng-



ROCHADI TAWAF
Anggota Komite Pemulihan Ekonomi Jabar (KPED Jabar) & Dewan Pakar PB Ikatan Sarjana dan Insinyur Peternakan Indonesia (PB ISPI)

akuan menteri pertanian pada era SBY, bahwa kegagalan mencapai swasembada daging sapi adalah karena salah hitung. Pada situasi seperti ini patut diduga hadirnya para penikmat bebas di luar pelaku bisnis daging sapi, telah memanfaatkan situasi ini untuk meraup keuntungan dan makin memperkeruh suasana kemelut bisnis daging sapi.

KOMITMEN KUAT

Berdasarkan berbagai fenomena tersebut, agar fluktuasinya dapat dikendalikan, maka kebijakan yang diperlukan adalah sebagai berikut: *Pertama*, perlunya komitmen yang kuat antara kebijakan pembangunan sapi potong sesuai dengan politik anggaran yang ditetapkan oleh DPR.

Jika perlu, membentuk semacam kelembagaan badan otorita pengelolaan swambada daging, lintas kementerian/lembaga. Bisa juga dengan mengo-gaskan secara khusus kepada lembaga baru Bapangnas, yang memiliki otoritas lintas kementerian/lembaga.

tung kondisi di lapangan. Bedanya, jauh lebih mudah menambah rute baru bus dibandingkan dengan koridor baru MRT yang sedang dalam tahap pembangunan.

Dengan demikian, saat ini tidak perlu pusing lagi dalam mencari angkutan lanjutan. Bisa dikatakan manajemen Transjakarta cukup jitu dalam memilih rute baru yang banyak diminati penumpang.

Penggunaan angkutan massal semacam ini di kota-kota besar perlu terus diperluas untuk mengurangi tingkat kepadatan dan kemacetan yang membo-roskan energi dan waktu. Toh kenyamanan sebagai penumpang masih dapat dirasakan, paling tidak itu yang kali alami.

Maulinawati R. Rusmoyo
Ciledug, Tangerang

AMMAN



“...all relevant parties must collaborate and work hard in the provision of energy, especially to develop clean and renewable energy.”
(Arifin Panigoro, 2019)



WE EXTEND CONDOLENCES OVER
THE PASSING OF

Dr. (H.C.) Ir. H. Arifin Panigoro,

a prominent and visionary figure in the oil, gas,
energy & mining industry.



May his legacy always live in our hearts.

| AKSI AKUISISI |

Garibaldi Thohir Resmi Kendalikan TRIM

Bisnis, JAKARTA — Pengu-saha nasional Garibaldi Tho-hir resmi menjadi pengendali baru PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk. terhitung sejak Rabu (2/3) dengan mengua-sai mayoritas saham entitas tersebut.

Dalam keterbukaan infor-masi kepada otoritas bursa, Jumat (4/3), Direktur Utama Trimegah Sekuritas Stephanus Turangan mengatakan baha-wa pengusaha yang akrab dipanggil Boy Thohir itu telah menyelesaikan pembelian atas 2,46 miliar saham milik Advance Wealth Finance Ltd.

Pembelian ini setara dengan 34,64% dari total saham yang dikeluarkan oleh emiten se-kuritas dengan kode saham TRIM. Boy membeli saham TRIM dengan harga pembelian sebesar Rp191 per saham, atau

seluruhnya sebesar Rp470,37 miliar.

“Dengan demikian, per tang-gal 2 Maret 2022 Garibaldi Thohir secara langsung telah menjadi pemegang saham pengendali perseroan,” ujar Stephanus.

Stephanus menegaskan, Ga-ribaldi Thohir tidak memiliki hubungan afiliasi dengan pe-ngendali lama, Advance We-alth Finance. Adapun posisi Garibaldi Thohir sebagai pe-ngendali baru telah mendapat persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasarkan Surat No. S-138/PM.21/2022 tertanggal 10 Februari 2022 tentang Perubahan Susunan Pemegang Saham.

Boy Thohir nantinya akan melaksanakan penawaran ten-der wajib sesuai ketentuan POJK No. 9/2018. Informasi

lebih lanjut mengenai pelak-sanaan tender wajib ini akan diumumkan dengan mem-perhatikan ketentuan yang berlaku.

Forbes mencatat Boy Thohir memiliki aset senilai US\$2,6 miliar dan menempatkannya sebagai orang terkaya pering-kat ke-17 di Indonesia.

Boy Thohir menjabat seba-gai Direktur Utama PT Adaro Energy Indonesia Tbk. (ADRO) yang per Desember 2021 me-miliki aset senilai US\$7,57 miliar atau setara Rp107,73 triliun dengan asumsi kurs Rp14.200 per dolar AS.

Dia juga tercatat sebagai ko-misaris di PT Wahana Ottomit-ra Multiartha Tbk. (WOMF), perusahaan pembiayaan yang per akhir tahun lalu memiliki aset sebesar Rp5,15 triliun.

(Annisa Saumi)

■ LABA FIFGROUP NAIK



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Karyawan beraktivitas di salah satu cabang FIFGroup di Jakarta, Jumat (4/3). PT Federal International Finance (FIFGroup) membukukan laba bersih senilai Rp2,47 triliun sepanjang 2021 atau meningkat 65,77% dibandingkan dengan perolehan pada 2020 yang mencapai Rp1,49 triliun.

| APLIKASI PERBANKAN |

BANK DIGITAL MAKIN DIKENAL

Bisnis, JAKARTA — Perkembangan perbankan digital di Indonesia dinilai telah menjangkau masyarakat yang selama ini belum memiliki akses ke bank maupun layanan keuangan. Tren masyarakat untuk menabung meningkat sejalan hadirnya teknologi keuangan oleh bank digital.

Leo Dwi Jatmiko
leo.djatkiko@bisnis.com

Direktur Utama PT Bank Digital BCA Lanny Budiati me-ngatakan bahwa pihaknya akan menggan-deng lebih banyak platform untuk menggenjot penyaluran kredit, termasuk ke segmen usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

Pada kuartal terakhir tahun lalu, katanya, BCA Digital telah bekerja sama dengan Akseleran untuk meningkatkan penyaluran kredit ke segmen UMKM. Total penyaluran kredit BCA Digital telah lebih dari Rp1 triliun.

“Untuk kolaborasi penyaluran kredit, BCA Digital terus menjajaki sinergi pembiayaan dengan lemba-ga *fintech peer-to-peer, multifinance*, dan koperasi guna mencapai target penyaluran kredit,” kata Lanny, Jumat (4/3).

Lanny menambahkan, dengan menjalin kerja sama dengan ba-nyak mitra, perusahaan juga dapat mendukung program pembiayaan inklusif pemerintah dengan lebih baik.

Dia menuturkan perseroan se-dang mempersiapkan fitur *digital lending* pada aplikasi Blu, yang ditujukan kepada nasabah BCA Digital.

Perseroan akan terus berinovasi sesuai dengan situasi pasar dalam menawarkan tingkat bunga kredit yang kompetitif

Sementara itu, Direktur Bisnis PT Bank Neo Commerce Tbk. (BBYB) Aditya Windarwo menuturkan, sampai dengan awal tahun ini, pengguna aktif yang mengunduh aplikasi bank tersebut meningkat.

Menurutnya, bertambahnya jumlah unduhan aplikasi neobank dan nasabah perseroan, tidak terlepas dari fitur dan program yang efektif menarik minat ma-syarakat di Indonesia, khususnya segmen usia produktif dan kaum milenial.

“Bagi kami, esensi nasabah melakukan aktivitas perbankan, selain untuk melakukan aktivitas pembayaran, adalah untuk men-dapatkan keuntungan dari dana yang mereka simpan. Kami ingin mengembalikan esensi dasar ter-

sebut,” katanya, belum lama ini.

Laporan Moody’s Investor Service, satu perusahaan jasa analisis keuangan dan analisisi atas lembaga usaha dan lemba-ga pemerintah, mencatat bahwa tantangan bank digital di Asia Tenggara, termasuk Indonesia yakni menetapkan model bisnis terkait dengan penyaluran kredit.

Lembaga itu menyebutkan, perkembangan bank digital di Asia Tenggara masih tahap awal. Meski demikian, bank digital telah berhasil dalam merangkul masyarakat yang belum terlayani.

“Keuangan beberapa bank digital sejauh ini menunjukkan bahwa mereka lebih berhasil menarik simpanan daripada pinjaman pen-jaminan [kredit],” tulis Moody’s dalam laporannya, Rabu (2/3).

Moody’s menambahkan, meski telah meningkatkan simpanan dengan menawarkan manajemen akun yang mudah digunakan dan suku bunga simpanan yang kompetitif, sebagian besar bank digital belum mengembangkan portofolio pinjaman mereka secara

memadai untuk menghasilkan keuntungan.

Lembaga itu menyebut meski bank digital lebih efisien. Namun, kelangsungan hidup masih be-lum pasti dan sangat bergantung pada kemampuan manajemen aset orang-orang yang tidak me-miliki rekening bank dan kurang terlayani, segmen yang secara tradisional berisiko.

TANTANGAN BANK

Menurut Direktur Riset Center of Reform on Economics (Core) Indonesia Piter Abdullah, menya-lurkan dana yang telah dikumpul-kan ke masyarakat dalam bentuk kredit merupakan tantangan bagi seluruh bank, baik konvensional maupun digital.

Bank digital yang merupakan wujud bank yang baru dan lebih mengandalkan teknologi informa-si. Saat ini sudah berhasil meman-faatkan teknologi informasi dan informasi dalam mengumpulkan dana. Namun, permasalahannya dalam menyalurkan kredit.

“Belum ada aplikasi yang bisa

memudahkan bank menyalurkan kredit. Bagaimana menerapkan prinsip 5C dalam penyaluran kredit pada satu aplikasi sehingga kredit yang disalurkan bisa diyakini aman,” kata Piter, Jumat (4/3).

Sekadar informasi, konsep 5C merupakan prinsip yang digu-nakan bank atau pemberi pin-jaman lainnya untuk mengukur kelayakan debitur (peminjam) dalam menerima kredit.

Prinsip 5C tersebut terdiri dari *Character* (karakter), *Capacity* (kapasitas keuangan), *Capital* (modal), *Condition* (kondisi), dan *Collateral* (agunan). Selain itu, belakangan ini tambahan 1C lagi yaitu *Constraint* (hambatan).

Teknologi informasi yang di-miliki bank digital harus dapat membaca 5C tersebut sebelum menyalurkan kredit. Aplikasi se-macam itu, menurut Piter, belum dimiliki oleh bank digital.

“Tujuannya agar bisa meyakinkan [bank] bahwa calon peneri-ma kredit benar-benar bisa dan diyakini akan mengembalikan kreditnya,” kata Piter. ■

Metafora (Sambungan dari hal. 1)

Karena itulah, Hitler memakai metafora ‘basil’ untuk memberan-tas Yahudi dan mengobati peradab-an manusia. Tak heran, Holocaust dianggapnya sebagai aksi penyla-matan suatu ras, alih-alih diterje-mahkan sebagai genosida terhadap ras yang lain.

Kita tahu bahwa tidak ada ma-nusia lain yang membenci Yahudi melebihi Hitler. Namun, Hitler menggunakan propaganda melalui metafora yang kuat untuk memper-suasi kelompoknya untuk berpikir sama.

Dia memimpin pembantaian terhadap jutaan bangsa Yahudi di Eropa, melucuti hak-hak mereka terhadap akses sosial, ekonomi, dan politik, hingga merusak tem-pat ibadah. Orang Jerman yang mengkritiknya bakal dicap sebagai pengkhianat dan dihukum mati.

Hitler tidak hanya dikenal se-bagai tiran bertangan besi, tetapi juga seorang pembujuk yang bril-ian. Keplawaian itu didasari atas kemampuan berkomunikasi yang apik melalui alat wacana yang efektif.

Pengaruh metafora telah dibuk-tikan oleh tokoh lain di dunia, selain Adolf Hitler. Vladimir Lenin, seorang tokoh politik paling berpe-ngaruh dalam Revolusi Rusia me-nyematkan banyak metafora dalam agenda perjuangan kaum proletar.

Usahnya dalam mengonsoli-dasikan dukungan dan penga-ruh tentulah tidak mudah. Dia membutuhkan konstruksi wacana yang mampu menggerakkan kelas

pekerja, kaum proletar, dan petani-petani miskin menjadi garda terde-pan revolusi dan perang terhadap borjuis dan imperialisme.

Lenin membakar semangat kaum proletar melalui orasinya di lapangan Swardlow, Petrograd pada 1919. Dia menggunakan meta-fora ‘organisme’ untuk negara, mengumpamakan birokrasi seperti lintah, dan mengibaratkan revolu-si sebagai ‘amputasi yang cepat’ untuk membuang bagian yang membusuk akibat kapitalisme di Soviet.

Narasi panggung yang sarat dengan metafora membantu Lenin untuk mempertegas identitas dan kepentingan politiknya. Karena itulah, metafora biasa digunakan untuk implikasi makna, menjadi alat persuasi terhadap satu nilai dan mencapai kecenderungan tertentu.

Dalam sejarah perjuangan bangsa ini, sejumlah tokoh juga kerap menyisipkan metafora dalam wacana politiknya. Soekarno dalam pidatonya di depan para pemu-da, prajurit, dan tentara pembela Tanah Air atau Poetera pada 23 Januari 1945, mengobarkan sema-ngat persatuan melalui perumpa-maan ‘banteng’.

Dalam makna gramatikal, ban-teng diidentitaskan sebagai hewan berkelompok yang selalu bersama-sama. Persatuan dalam perjuangan menuju kemerdekaan menjadi makna leksikal dari metafora ‘banteng’ tersebut. Metafora itu bahkan digunakan sebagai simbol dan karakter oleh salah satu partai politik di negeri ini.

Soekarno memang dikenal seba-gai orator ulung. Dalam perjalan-annya sebagai pemimpin negara, dia menggunakan banyak metafora untuk menggelorakan semangat rakyat, seperti perumpamaannya pada ‘elang rajawali’ yang masih hidup di masa pancaroba untuk tetap bersemangat menyongsong ‘sinar bulan purnama’.

Metafora kerap digunakan komu-nikator untuk menggalang du-kungan dan menggiring pengaruh publik. Namun, dalam konteks leksikal yang tinggi, metafora juga digunakan sebagai simbol-simbol lingual tertentu untuk memperju-angkan hidup.

Tan Malaka menggunakan meta-fora untuk mencitrakan manipulasi ideologi serta menghindari dari ke-jaran musuh-musuh politik. Ragam metafora sangat kentara dalam wacana dan surat-surat politik Tan Malaka dalam tujuan mengaburkan makna.

Dalam sejumlah buku yang ditulis oleh Harry A. Poeze, tokoh revolusi asal Payakumbuh itu terekam menggunakan metafo-ra sebagai simbol bahasa yang semu. Misalnya, penggunaan kata ‘perniagaan’ untuk pengganti kata perjuangan, serta metafora ‘pabrik’ untuk menghindari diksi partai.

Tan Malaka juga menggunakan kata ‘rokok’ untuk mengaburkan makna pemberontakan, begitu juga dengan maksud tersembunyi di balik metafora ‘kakao’ untuk mengganti kata pemogokan.

Kecenderungan Tan Malaka menggunakan metafora nominatif dalam surat-surat politiknya ditu-

jukan untuk menciptakan reduksi pada realitas, keaslian, imaji, citra, ide, dan pikirannya. Dia berjuang dalam wacana bermetafora dari belenggu penjajahan berbentuk kolonialisme dan kapitalisme.

Dalam konteks penyelenggara-an negara saat ini, penggunaan metafora masih kerap digunakan. Itu dilakukan untuk menyederha-nakan citra linguistik dari makna sebenarnya.

Dalam konseptualisasi pandemi Covid-19, contohnya, pemerintah menggunakan metafora ‘perang’ dan ‘hantu’ agar masyarakat lebih mudah memahami dan melakukan tindakan seperti yang diharapkan.

Namun, metafora ‘perang’ dan ‘hantu’ faktanya tak cukup efektif sebagai wacana persuasif. Ini justru menciptakan diskursus dan rentan terhadap distorsi komunika-si ke publik.

Kapabilitas yang buruk dalam bermetafora belakangan mudah kita dapati dari beberapa pejabat politik. Menteri Agama Yaqut Cho-lil Qoumas terpeleset dalam mewa-canakan kebisingan suara azan.

Yaqut mengumpamakan suara azan dengan gonggongan anjing. Banyak kalangan berpendapat, me-tafora yang digunakannya bersifat peyoratif atau merendahkan.

Seperti halnya Yaqut, Wakil Ketua Komisi VII DPR Bambang Haryadi juga sempat menyemat-kan metafora yang keliru ketika memimpin rapat dengar pendapat dengan PT Krakatau Steel (Perse-ro) Tbk. dan Kementerian Perin-

dustrian pada 14 Februari 2022.

Direktur Utama Krakatau Ste-el Silmy Karim mempertanyakan diksi ‘maling’ yang pada akhirnya berujung insiden pengusiran dari ruang rapat Komisi VII.

Penyematan diksi ‘maling’ sudah tentu tidak pada substansinya. Metafora yang liar dan tidak kontekstual justru menciptakan krisis dalam proses komunikasi.

Bisa jadi, tidak banyak dari penyelenggara hari ini yang cakap bermetafora. Kita, bahkan tidak menemukan komunikasi yang masif dan efektif dengan metafora-metafora sederhana—setidaknya sampai saat ini—dalam rangka mendiseminasi momentum Presidensi G20 di Indo-nesia.

Padahal, penyelenggaraan rang-kaian rapat negara-negara pe-nguasa ekonomi dunia itu bakal menjadi pijakan untuk kebangkit-an ekonomi global yang diinisiasi oleh peran penting Indonesia.

Sejak dimulai akhir tahun lalu, konseptualisasi komunikasi pub-lik belum terlihat. Harus disadari, konseptualisasi dalam bentuk wacana bermetafora bakal sangat vital untuk meningkatkan daya tarik, mengurangi kompleksitas, dan mengongkretkan pesan dalam agenda Presidensi G20.

Atau memang, komunikasi pub-lik tidak sungguh-sungguh dibu-tuhkan. Indonesia mungkin hanya puas menjadi tuan rumah dari penyelenggaran rutin, tanpa perlu menjadi corong atas kepentingan domestik dan negara berkembang. Kalau begitu, kita akan berdiri di luar pagar rumah sendiri. ■

| USAHA KULINER |

MENJAGA BISNIS TETAP BERJALAN



Lucky Andreono, pemenang Masterchef Indonesia Season 1.

Meski demikian, agar bisnis dapat tetap bertahan dan terus berkembang, pelaku usaha harus bisa adaptif dan melakukan berbagai inovasi, termasuk salah satunya dengan mengubah model bisnis menjadi daring untuk menghemat biaya operasional.

Apalagi hadirnya berbagai macam aplikasi layanan pesan antar makanan kian memudahkan pembeli maupun pelaku usaha melakukan transaksi tanpa harus bertemu langsung di tengah pembatasan sosial yang ditetapkan oleh pemerintah.

Nilam Sari, Founder Kebab Baba Rafi Indonesia mengakui bahwa selama masa pandemi ini banyak tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha, untuk itulah usaha itu harus mampu adaptif dalam kondisi ini.

Misalnya dengan memanfaatkan penjualan melalui sistem *cloud kitchen* atau *ghost*

kitchen dengan menyewa dapur bersama. Selain lebih mudah dan efisien, bisnis *cloud kitchen* ini pun lebih aman dijalankan saat pandemi karena mengusung konsep penjualan daring sehingga meminimalkan kontak dan hanya melayani pembelian secara *delivery*.

“Sebetulnya konsep *cloud kitchen* ini sudah kami terapkan pada 2019 sebelum pandemi, tetapi makin menjanjikan pada saat pandemi ini karena tren masyarakat yang saat ini suka membeli makanan secara *online*,” ujarnya.

Selain melalui *cloud kitchen*, inovasi lain yang dilakukan adalah dengan menghadirkan menu makanan beku atau *frozen food*.

Kebab Baba Rafi pun juga menyediakan *frozen food* mengingat banyaknya masyarakat yang menghabiskan waktu di rumah dan memilih untuk menyimpan makanan beku sehingga lebih praktis dan tahan lama.

Apalagi, saat ini sudah banyak *marketplace* maupun plat-

Kuliner menjadi salah satu bisnis yang cukup menjanjikan dalam kondisi apapun, termasuk pada masa pandemi Covid-19. Sebab, bagaimanapun makanan dan minuman merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat.

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com



Dok. Baba Rafi

form pesan antar yang mengkomodasi penjualan *frozen food* sehingga produk tersebut bisa sampai di tangan konsumen kurang dari 24 jam.

Pelaku usaha lainnya yang juga mengandalkan penjualan secara *frozen food* adalah Lucky Andreono, pemenang Masterchef Indonesia Season 1. Lucky memulai bisnisnya pada masa pandemi dengan membuat olahan *smoked chicken* yang dibekukan atau *frozen food*.

“Sejauh ini bisnis saya aman-aman saja dan pertumbuhannya bagus sekali karena jualannya dalam bentuk *frozen*. Jadi *smoked chicken* yang saya buat di vakum kemudian dimasukkan ke dalam *freezer* dan dibekukan,” ujarnya.

Bisnis ini sendiri bermula sejak 4 bulan lalu ketika ada salah seorang temannya yang

mencari *supplier* untuk menu *smoked chicken* di restorannya karena harga di tingkat *supplier* yang terus meningkat.

Dari situ lalu dia pun mulai menjual paket *smoked chicken* hasil kreasinya, tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan temannya tersebut tetapi juga untuk dipasarkan secara luas dengan memanfaatkan penjualan secara *online*, membuka *outlet*, dan menjalin kerja sama dengan bisnis F&B lainnya.

“Ke depan saya akan mengeluarkan inovasi menu-menu lainnya seperti abon dan *smoked fish*,” tuturnya.

STRATEGI INOVASI

Sementara itu, Ketua Komite dan Pengembangan UKM Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia (Gapmmi) Irwan S. Widjaja mengatakan

bahwa inovasi sangat penting sebagai kunci strategi bertahan pada masa pandemi ini.

Inovasi tersebut terutama dengan membuat sesuatu yang dibutuhkan konsumen dengan cara memperhatikan kebiasaan atau tren gaya hidup masyarakat.

Misalnya dalam kondisi pandemi ini konsumen lebih sadar memilih makanan yang sehat sehingga bisnis *healthy food* atau makanan sehat bisa menjadi pilihan inovasi.

“Orang mulai banyak di rumah dan jarang keluar karena takut. Ini artinya produsen mulai memperhatikan menu makanan sehat, jadi pelaku usaha bisa mencoba untuk membidik ke sana,” ujarnya.

Selain itu, menu makanan beku dan siap saji juga dinilai bisa memberi keuntungan dan diminati oleh masyarakat sehingga penjualannya pun bisa dilakukan dalam skala besar.

Sementara itu, Rona Hartriant Acquisition Lead Food Market Hub, mengatakan bahwa manajemen sistem pengadaan bahan baku bisa membantu para pemilik restoran menekan biaya operasional. Dalam sejumlah kasus dari pengguna Food Market Hub, efisiensi bisa mencapai 80%. Ini sangat penting untuk menjaga bisnis restoran tetap beroperasi pada masa pandemi.

“Teknologi Food Market Hub mampu menganalisis harga pokok penjualan makanan secara terperinci dengan menghubungkan sebuah restoran kepada banyak *supplier* yang sudah menjadi rekanan. Hal ini akan menciptakan ekosistem yang mampu membuat bisnis para pemilik restoran jauh lebih efisien,” ujar Rona. ■

| PERSONAL CARE |

Menjawab Kebutuhan Produk Perawatan Tubuh

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Industri kecantikan lokal di Indonesia terus berkembang seiring dengan berbagai inovasinya. Tidak mengherankan bila banyak masyarakat kini tertarik menggunakan produk kecantikan buatan anak bangsa.

Apalagi berdasarkan data dari sejumlah *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia, kategori kecantikan dari *brand* lokal merupakan salah satu yang mengalami peningkatan paling pesat selama masa pandemi. Misalnya, untuk produk serum, masker wajah, kosmetik, perawatan kulit (*skincare*), hingga perawatan tubuh.

Salah satu merek lokal yang sedang tumbuh adalah Sundae Shower. Produk perawatan tubuh ini berupa sabun dengan tekstur krim padat atau *whipped shower cream* pertama di Indonesia berbahan dasar alami.

Diperkaya dengan minyak esensial yang dapat melembabkan dan menjaga kesehatan kulit, produk ini diklaim dapat mengatasi masalah kulit sensitif dan bermasalah, seperti eksim, jerawat badan dan keratosis pilaris.

Pemilik Sundae Shower Tammila Suri mengatakan hadirnya produk ini bermula ketika dirinya dan Inosensia Winona terinspirasi dari *brand* kecantikan luar negeri yang unik dan mampu memberi pengalaman mandi yang menyenangkan.

“Namun, kami tidak hanya ingin menambah keunikan produk, tetapi juga menghadirkan produk yang berdampak baik bagi para penggunanya sehingga pengalaman yang didapatkan tidak hanya *fun*, tetapi juga *beneficial*,” ujar Tammila.

Untuk menghadirkan produk ini, Tammi dan Winona melakukan



Dok. Sundae Shower

proses riset dan pengembangan sejak 2019 hingga akhirnya resmi diluncurkan pada Maret 2020 lalu. Produk ini sendiri dilahirkan karena belum adanya *whipped shower cream* di Indonesia sehingga Sundae Shower pun diklaim sebagai sabun krim padat pertama di Indonesia.

“Kami memulai bisnis ini dari produksi *handmade* rumahan. Mulanya kami memasarkan dengan mencoba memberikannya kepada orang-orang terdekat yang memiliki masalah kulit dan mereka kemudian memberikan *review*,” ujarnya.

Dari situ mulai banyak yang ingin mencoba. Bermula dari yang awalnya hanya mampu menjual sekitar 30 produk hingga akhirnya saat ini Sundae Shower mampu menjual sekitar 900 hingga 1.000 produk setiap bulannya.

KUALITAS PRODUK

Untuk memenuhi kebutuhan kapasitas tersebut, Sundae Shower pun saat ini sudah memiliki tim dan profesional yang membantu proses operasional bisnisnya.

Dalam mengembangkan bisnisnya, Tammie mengatakan bahwa

mereka berfokus pada kualitas produk, termasuk membuat komunitas yang terdiri dari para pelanggan setianya yaitu para Sundae Club.

“Kami mendengarkan input dan *feedback* dari mereka dalam tiap pengembangan bisnis Sundae. Goals utamanya adalah membuat Sundae Club *happy* dan *satisfied* karena kami percaya dengan *customer* yang bahagia, bisnis pun akan jadi lebih bermakna,” katanya.

Selain itu, pihaknya juga aktif melakukan *brand awareness* melalui media sosial termasuk membuat video di Tik Tok yang mampu menarik jumlah *viewers* hingga puluhan ribu bahkan sempat di-*review* secara organik oleh sejumlah konten kreator sehingga menjadi viral dan menembus jumlah penonton sampai 2,3 juta *viewers*.

Sundae Shower juga termasuk salah satu *brand* lokal yang aktif mengikuti kampanye di sejumlah *e-commerce* sehingga ikut mendorong penjualan sekitar 30% hingga 50%.

Dia merasakan bahwa selama masa pandemi ini penjualan produk Sundae Shower malah mengalami peningkatan. Pasalnya banyak masyarakat yang menghabiskan banyak waktu di rumah sehingga mencari kesenangan dengan melakukan perawatan diri dan pengalihan waktu yang menyenangkan.

Selain itu, masyarakat juga lebih peduli terhadap higienitas yang menyebabkan produk kecantikan dan *personal care*, *bath*, and *shower* seperti Sundae Shower mengalami peningkatan.

Sundae Shower sendiri berhasil mendapatkan penghargaan sebagai Best Artisan Body and Hair untuk salah satu produknya yaitu produk Berry Sweet Shower Cream dari Tokopedia Beauty Award 2021.

UNDANGAN RAPAT ANGGOTA TAHUNAN KSP INTIDANA TUTUP BUKU TAHUN 2021

Sehubungan dengan akan diselenggarakannya Rapat Anggota Tahunan (RAT) KSP INTIDANA Tutup Buku Tahun 2021, Pengurus mengundang para Anggota untuk mengikuti dan hadir dalam acara tersebut dengan cara mendaftarkan diri pada Kantor Cabang setempat dimana tercatat sebagai ANGGOTA KSP INTIDANA. Berikut ini jadwal pelaksanaannya:

RAPAT ANGGOTA TAHUNAN KELOMPOK KSP INTIDANA TUTUP BUKU TAHUN 2021 secara Elektronik

Sabtu, 12 Maret 2022 Pukul 10.00 - 15.00 WIB

RAPAT ANGGOTA TAHUNAN PARIPURNA KSP INTIDANA TUTUP BUKU TAHUN 2021 secara Tatap Muka

Sabtu, 19 Maret 2022 Pukul 10.00 - 16.00 WIB

**Ramayana Ballroom Griya Persada Convention Hotel & Resort
Jl. Gintungan Utara No. 77 Bandungan, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah**

Pendaftaran dibuka sejak pengumuman ini diterbitkan dan ditutup 2 (dua) hari sebelum pelaksanaan. Informasi lebih lanjut dapat menghubungi Kantor Cabang KSP INTIDANA terdekat.

Semarang, 5 Maret 2022

Ketua Umum
ttd
Budiman Gandi S

Sekretaris
ttd
Indah Dewi

PENGUMUMAN PERMOHONAN MAAF

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alim Komaruddin
Pekerjaan / Jabatan : Direktur PT. Sakura Matriks Utama
Alamat : Dasana Indah UB 15/15, Tangerang

Adalah mantan karyawan PT. Matrikstama Andalan Mitra dan PT. Alderon Pratama Indonesia, menyampaikan permohonan maaf kepada Direksi dan staff PT. Alderon Pratama Indonesia, selaku pemilik produk “Cubicle Toilet dengan Merek SPOT”. Saya mengakui telah melakukan kesalahan dengan mencatut dan memasukkan produk “Cubicle Toilet dengan Merek SPOT” ke Company Profile PT. Sakura Matriks Utama tanpa hak dan tanpa ijin PT. Alderon Pratama Indonesia, dan saya berjanji tidak akan mengulangi perbuatan tersebut.

Bahwa saya juga mengetahui dengan jelas kepemilikan jenis usaha Cubicle Toilet merek SPOT telah diakuisi PT. Alderon Pratama Indonesia dari PT. Matrikstama Andalan Mitra per tanggal 18 Desember 2018, sehingga secara hukum pengakuan kepemilikan dan penggunaan Cubicle Toilet merek SPOT dan produk dengan merek lainnya untuk keuntungan pribadi tanpa pemberitahuan dan tanpa ijin PT. Alderon Pratama Indonesia sebagai pemilik Hak Kekayaan Intelektual adalah perbuatan melawan hukum.

Bahwa saya juga dengan ini mengklarifikasi PT. Sakura Matriks Utama bukan merupakan distributor / sub-distributor, atau agen yang ditunjuk oleh PT. Alderon Pratama Indonesia maupun PT. Matrikstama Andalan Mitra untuk memasarkan / menjual / mengiklankan cubicle toilet merek SPOT maupun produk lainnya, sehingga penggunaan produk dan aksesoris cubicle toilet di Company Profile PT. Sakura Matriks Utama adalah murni kesalahan saya.

Saya bersedia bertanggung jawab dan dituntut secara hukum yang berlaku apabila saya mengulangi kembali kesalahan saya dalam surat pernyataan ini.

Demikian Permohonan Maaf ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui, tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga.

Hormat saya:

Alim Komaruddin

Mengetahui :

PT. ALDERON PRATAMA INDONESIA
Altira Office Tower Lt.37, Altira Business Park,
Jalan Yos Sudarso Kav.85, Sunter Jaya, Tanjung Priok, Kota Jakarta Utara, DKI Jakarta

| TABUNGAN HARI TUA |

KEUANGAN AMAN Pensiun NYAMAN

Hari tua atau masa pensiun harus dipersiapkan sedini mungkin di tengah biaya hidup yang kian meningkat serta adanya risiko kesehatan tertentu seiring pertambahan usia. Oleh karena itu, penting sekali menganalisis dan menghitung biaya hidup dan risikonya guna menyiapkan jaring pengaman secara ideal.

Desyinta Nuraini
desyinta.nuraini@bisnis.com

Setiap orang harus memiliki perencanaan keuangan jangka panjang, yaitu tabungan hari tua agar dapat menyongsong masa pensiun lebih optimistis. Apalagi bagi kalangan pekerja, sangat penting mempersiapkan diri agar kondisi finansial tetap aman hingga hari tua, tidak hanya berpangku tangan pada Jaminan Hari Tua (JHT). Perencana Keuangan dari Mitra Rencana Edukasi Mike Rini Sutikno mengatakan pada masa tua atau masa pensiun, biaya hidup terus berjalan. Biayanya bisa saja makin membengkak karena adanya kondisi kesehatan tertentu, terutama yang berkaitan dengan usia tua. Oleh karena itu, sadar untuk menganalisis dan menghitung besaran biaya hidup serta risiko pada masa pensiun sangat penting dilakukan, bahkan sejak mulai bekerja. “Yang membuat seseorang terganggu kesejahteraannya pada masa pensiun yakni tidak mementingkan risiko dan persiapan yang kurang, yang penting sudah ikut JHT, BPJS Ketenagakerjaan saja, tapi tidak melihat kebutuhan pada masa depan. Tidak juga melihat inflasi dan risiko kesehatan, kemudian gaya hidup yang masih konsumtif sehingga uang

tabungan tergerus,” ujarnya saat dihubungi *Bisnis*, Jumat (4/3). Mike menyebut gaya hidup konsumtif harus ditekan sejak dini. Uang tabungan bisa difokuskan untuk pendapatan pasif sebagai persiapan menyongsong masa tua. Pendapatan pasif yakni berupa penghasilan yang bisa didapat melalui berbagai instrumen investasi seperti emas, reksa dana, saham, properti, deposito, P2P *lending*, hingga kripto yang sedang digandrungi kawula muda. “Dalam tahapan kehidupan dia harus investasi untuk memenuhi kebutuhan masa depannya. Hasil gaji yang dibawa pulang, minimal 30% diinvestasikan,” saran Mike. Ya, mencari sumber penghasilan selain gaji sebagai seorang karyawan menjadi penting agar mencapai kesejahteraan finansial saat hari tua. Bukan hanya penghasilan pasif, ada pula penghasilan sampingan yang bisa dirintis sejak masih menjadi karyawan, misalnya menjalankan pekerjaan paruh waktu di luar pekerjaan utama. “Sesuai keahlian, misal menawarkan jasa konsultan sehingga ketika pensiun ada penghasilan sampingan,” imbuhnya. Persiapan hari tua juga bisa didapat dari penghasilan bisnis seperti membuka usaha sendiri dan yang terbaru monetisasi di-



MEMPERSIAPKAN TABUNGAN HARI TUA

BISNIS/ILYAS

- Persiapkan sedini mungkin.**
Persiapan dana hari tua harus dimulai sedini mungkin, bahkan sejak awal bekerja dengan cara menyisihkan sebagian kecil penghasilan. Hal ini akan jauh lebih mudah dan ringan dibandingkan menunda persiapan dan menunggu sampai karier dan keuangan lebih baik.
- Kalkulasi kebutuhan dana dengan beberapa skenario.**
Kita harus mengetahui perkiraan kebutuhan dana hari tua untuk mempertahankan gaya hidup. Perlu kalkulator khusus untuk menghitung total kebutuhan dana di masa depan terutama menghitung efek inflasi.
- Kombinasikan dengan sumber keuangan lainnya.**
Untuk mempersiapkan kebutuhan dana hari tua, akan lebih baik jika kita memiliki beberapa sumber seperti tabungan, investasi, dana pensiun, saldo jaminan hari tua, aset aktif yang menghasilkan, dan sumber lain yang memungkinkan seperti hasil usaha atau bisnis.
- Kembangkan uang dengan investasi.**
Dalam perjalanan mengakumulasi dana untuk persiapan hari tua, alokasikan uang pada instrumen yang dapat membantu uang kita berkembang, agar nilainya tidak tergerus inflasi. Namun perlu disesuaikan dengan profil, keadaan keuangan, pengetahuan dan profil risiko investasi.
- Disiplin dan amankan.**
Dalam perjalanan yang seringkali menjadi penghalang adalah adanya godaan menggunakan dana pensiun yang sudah terkumpul. Jangan sampai di tengah jalan mengalami kejenuhan atau kehilangan konsistensi.

Sumber: Dirangkum dari materi wawancara, *Bisnis*, 2022.

gital berupa royalti dari konten atau produk digital yang dibuat.

FAKTOR KUNCI
Perencana Keuangan dari OneShildt Budi Raharjo mengatakan memang untuk mewujudkan keamanan finansial di hari tua butuh persiapan yang baik dan matang. Untuk itu, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan. *Pertama*, persiapkan jauh-jauh hari sejak dini. Persiapan dana hari tua harus disiapkan seawal mungkin, bahkan disiapkan sejak awal bekerja dengan menyisihkan sebagian kecil penghasilan. Hal ini akan jauh lebih mudah dan ringan dibandingkan dengan menunda persiapan dan menunggu sampai karier dan keuangan lebih baik. “Makin ditunda, maka *cost of delay* (biaya penundaan) akan makin meningkat secara eksponensial dan makin sulit untuk diraih. Apalagi jika baru dipersiapkan saat-saat menjelang pensiun,” tuturnya saat dihubungi *Bisnis*, Kamis (3/3). *Kedua*, mengalkulasi total kebutuhan dana dengan beberapa skenario. Kita harus mengetahui perkiraan kebutuhan dana hari tua untuk mempertahankan gaya hidup. Perlu kalkulator khusus untuk menghitung total kebutuhan dana hari tua

yang dapat mengkalkulasi efek inflasi serta mencukupi sampai beberapa tahun ke depan. Biasanya yang menjadi patokan adalah kecukupan dana pensiun dari mulai usia pensiun sampai dengan usia harapan hidup rata-rata orang Indonesia. “Pertimbangkan juga target minimal kebutuhan dana hari tua dengan gaya hidup minimal atau sederhana yang ingin dijalani saat pensiun,” sebutnya. *Ketiga*, kombinasikan dengan sumber keuangan lainnya. Untuk mempersiapkan kebutuhan dana hari tua, akan lebih baik jika kita memiliki beberapa sumber seperti tabungan, investasi, dana pensiun, saldo jaminan hari tua dari BP Jamsostek, aset aktif yang menghasilkan dan sumber lain yang memungkinkan seperti hasil usaha/bisnis. Kombinasi dari beberapa sumber ini, menurutnya akan memudahkan kita mencapai kebutuhan dana hari tua dan menciptakan *cash flow* pengganti gaji setelah tidak lagi produktif. *Keempat*, kembangkan uang dengan investasi. Dalam perjalanan mengakumulasi dana untuk persiapan hari tua, alokasikan uang kita pada instrumen yang dapat membantu uang kita berkembang agar tidak

tergerus nilainya oleh inflasi. Namun demikian, perlu disesuaikan dengan profil, keadaan keuangan, pengetahuan dan gaya investasi masing-masing sebelum memutuskan instrumen pilihan yang tepat untuk persiapan dana hari tua. “Jangan gegabah menempatkan dana yang sudah terkumpul pada instrumen yang belum betul-betul dipahami apalagi sekadar ikut-ikutan tren investasi. Belum tentu instrumen yang sedang ramai dibicarakan sesuai dengan kebutuhan kita masing-masing,” tegasnya. *Kelima*, disiplin dan amankan. Dalam perjalanan yang seringkali menjadi penghalang adalah adanya godaan menggunakan dana pensiun yang sudah terkumpul, mengalami kejenuhan atau kehilangan konsistensi. Budi menilai terkadang bahkan bukan hanya godaan yang muncul tetapi juga kurangnya persiapan mengantisipasi pengeluaran tak terduga karena tidak memiliki asuransi sehingga dana hari tua yang diakumulasi juga berperan sebagai dana darurat dan proteksi. “Semua hal ini perlu dijadikan perhatian jika kita ingin pensiun mandiri tanpa bergantung kepada orang lain sehingga rantai generasi sandwich dapat terputus,” jelasnya. ■

| MELEK KEUANGAN |

Mewaspada Jerat Investasi Bodong

Desyinta Nuraini
desyinta.nuraini@bisnis.com

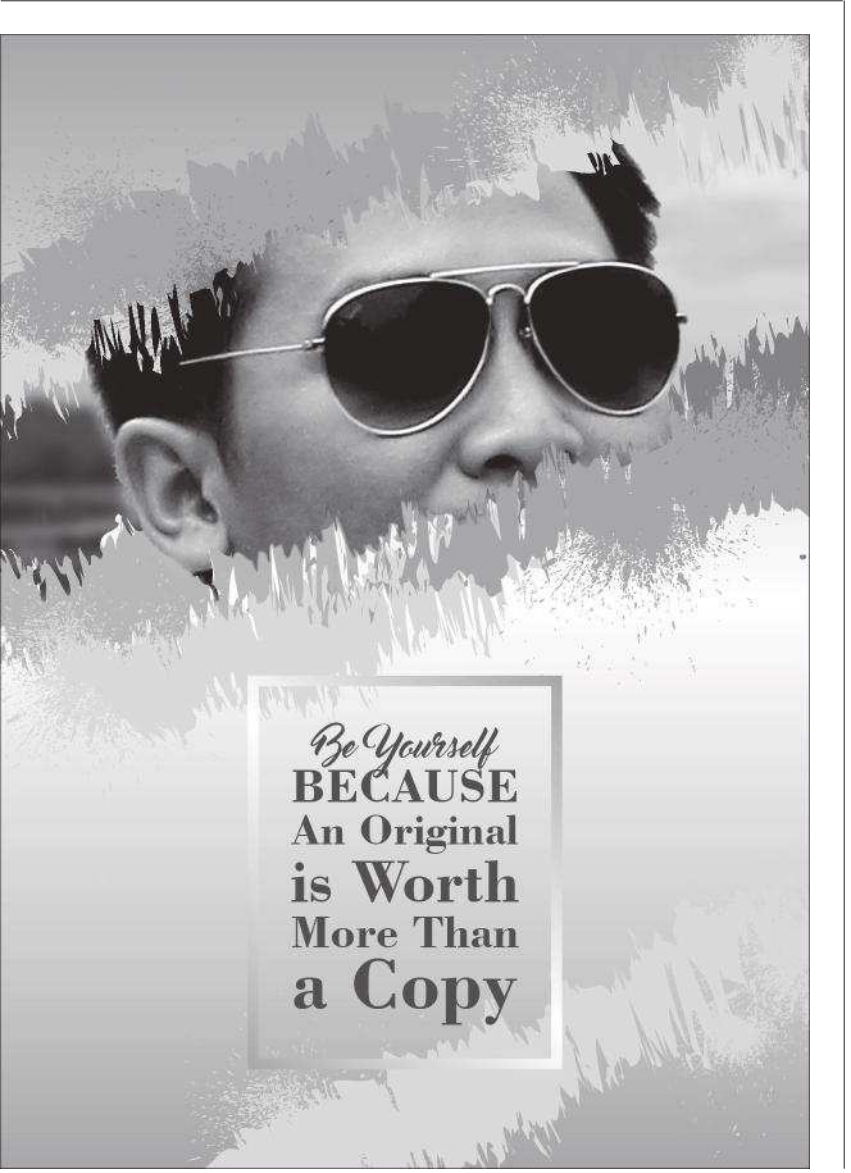
Kasus investasi ilegal atau bodong menyita perhatian publik dalam beberapa pekan terakhir.

Sebut saja Binary Option Binomo yang kerugian korbannya hingga kini dilaporkan mencapai Rp3,8 miliar. Namun demikian, kerugian tersebut bisa saja dihindari jika masyarakat cermat dalam memilih investasi dan tidak Fear Of Mis-

sing Out (FOMO) alias ikut-ikutan tren. Deputi Komisiner Hubungan Masyarakat dan Logistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Anto Prabowo mengatakan jika ingin berinvestasi, penting untuk mengetahui manfaat, biaya, dan risikonya. “Selama tidak memahami ini, kita hanya ikut-ikutan, FOMO, cuma untung-untungan tanpa kalkulasi risiko,” ujarnya. Imbal hasil tinggi ditambah *endorse* dari *influencer*, tokoh masyarakat, tokoh agama, bahkan orang terdekat seperti sahabat maupun keluarga, kerap kali membuat masyarakat tergiur akan investasi ilegal tersebut. Mereka abai dengan masalah legal dan logis. “Penting cek legalitas, kalau legalitas tidak ada dikeluarkan OJK, Bappebti, jangan dilakukan. Jangan hanya karena kenal, saudara dia dapat *cuan* gede, ikut. Sekali dapat, lama-lama *amsyong*. Ingat, uang tidak kenal saudara, kita harus tetap cek,” tegas Anto. Dia mengingatkan, sesuatu bisa didapatkan melalui bekerja dan tidak ada yang instan. Tidak sekadar ‘melototi’ grafik seseorang bisa menjadi kaya. Investasi saham pun bukan hanya grafik yang dilihat namun juga fundamental perusahaan. “Ingat, grafik bisa dibuat. Kalau tidak punya fundamental dan kita tidak tahu ini grafik beneran atau tidak, kita bisa terjebak. Jangan kemudian ikut-ikutan ya sudah tanamkan saja,” sebut Anto. Namun yang pasti, selektif akan instrumen investasi yang bertaburan terutama di dunia maya saat ini menjadi penting dilakukan. Pasalnya saat ini ada beragam siasat

yang dilakukan penyedia investasi ilegal untuk menjerat para korbannya. “Ada yang berkedok MLM, ponzi, *money game*, dan Binomo. Akhirnya judi. Ini yang perlu diwaspadai,” imbau Anto. Perencana Keuangan ZIELTS Consulting Ahmad Gozali mengatakan kiat utama agar terhindar dari investasi bodong yakni melihat bahwa investasi tersebut logis alias masuk akal. Investor harus paham dengan produk investasi yang dibeli. “Walaupun investasi tersebut resmi dan aman, kalau tidak paham lebih baik tidak usah karena risikonya menjadi tinggi kalau tidak paham,” tegasnya saat dihubungi *Bisnis*, Jumat (4/3). *Kedua*, jangan tamak. Menurutnya setiap potensi keuntungan selalu disertai risiko. Secara teori, investasi bebas risiko adalah utang pemerintah (ORI/SUKRI), artinya setiap tambahan keuntungan lebih besar dari ORI/SUKRI pasti diimbangi dengan risiko yang lebih tinggi juga. Gozali menerangkan ada investasi yang diatur pemerintah yang masih perlu dipastikan sesuai regulasi dan melalui lembaga yang berizin. Contohnya deposito di bank, reksadana di manajer investasi, saham di bursa, dan lainnya. Ada juga investasi yang tidak diatur pemerintah. Misalnya investasi langsung ke bisnis seseorang. Nah, ini berarti tanggung jawab sepenuhnya ada pada investor. “Kembali ke tip pertama. Masuk akal enggak sih penawarannya? Kenapa mereka butuh dana dari investor? Apakah keuntungannya wajar?” tutur Gozali. Pada masa pandemi Covid-19 yang tengah masuk ke dalam tahap pemulihan, Gozali berpenda-

pat investasi di sektor pariwisata bisa menjadi pilihan ketimbang kesehatan dan IT yang mulai lesu. Kendati demikian, para investor juga penting untuk memperhitungkan pengeluarannya untuk berinvestasi. Idealnya investasi bisa berkisar 10% sampai 30% dari penghasilan. Bagi mereka yang masih *single* dan belum punya cicilan, serta tinggal bersama orang tua, investasi bisa dilakukan 30% bahkan 50% dari pendapatannya. “Begitu menikah *sih* biasanya turun, apalagi setelah mulai menyicil. Tapi tetap dijaga minimal 10%,” sarannya. Selain itu, perlu untuk mengetahui tujuan dari investasinya karena menurut Gozali, beda tujuan akan berbeda pula strateginya. Pada tahap awal biasanya investasi untuk mengumpulkan dana darurat. Untuk itu kita perlu memilih investasi yang risiko rendah sekali dan mudah diambil. “Kalau untuk jangka panjang, berarti bisa pilih investasi yang berisiko tinggi dan jangka panjang. Enggak likuid juga enggak apa-apa, *kan* masih lama *banget* dipakainya,” jelasnya. Ya, sebelum berinvestasi kita harus sudah memiliki dana cadangan dan rencana keuangan agar investasi tersebut lebih “khusus” dan jelas niatnya. “Enggak diganggu kebutuhan mendadak dan enggak tergantung musim atau tren,” tegasnya. Jangan lupa juga untuk melakukan evaluasi hasil investasi setidaknya 6 bulan sekali. “Tetapi jangan terlalu sering juga. Investasi jangka panjang tak perlu *ditengokin* tiap hari, malah *bikin deg-degan* yang enggak perlu,” tuturnya.



| PARIS FASHION WEEK |

RUANG BARU UNTUK BRAND LOKAL

Sejumlah *brand* lokal hadir pada perhelatan Paris Fashion Week di Paris, Prancis. Momentum ini selain bertujuan membangkitkan kepercayaan produk dalam negeri juga menjadi ajang mempromosikan produk Indonesia di pasar internasional.

Desyinta Nuraini & Syaiful Millah
redaksi@bisnis.com

Gerakan Ekonomi Kreatif Nasional (Gekrafs) bahkan membuat acara khusus dalam rangkaian Paris Fashion Week (PFW) bertajuk *Gekrafs Paris Fashion Show at Paris Fashion Week 2022* di The Westin, Paris Vendome yang akan berlangsung mulai 6 Maret 2022.

Chief of Committee Gekrafs Paris Fashion Week, Temi Sumarlin, mengatakan bahwa Gekrafs bersama pemilik *brand* telah memiliki *temporary store* selama 6—16 Maret untuk 10 *brand* yang bekerja sama.

“Ini salah satu langkah kecil untuk memanfaatkan momentum Paris Fashion Week,” ujarnya kepada *Bisnis*, Jumat (4/3).

Adapun *brand* yang akan

tampil pada pagelaran ini di antaranya dua *brand* tampil dalam *Indonesia Designer in Paris by L’Adresse Paris Agency (on schedule)* yaitu Jewel Rocks dan Sean Sheila.

Gekrafs juga memboyong 10 *brand* lokal untuk hadir di perhelatan PFW pada gelaran (*off schedule*) kali ini. Mereka di antaranya adalah Scarlett x IKYK, 3 Second-Danjo Hiyoji, Greenlight-Ican Harem, La sabelle-Em En Hair Design, Brand No Brand, Yanti Adeni-Ayam Geprek Bensus, Shade Signature, Mulsk Beauty, Dekranasda Banjarbaru, dan Chayra by Tika Ramlan.

Temi menyebut bahwa PFW 2022 sebagai jalan agar *brand* lokal bisa bangkit dan kembali percaya diri setelah industri *fashion* dan kosmetik digempur pandemi Covid-19.

Selama 2 tahun itu, *brand* baik *fashion* maupun kosmetik tidak memiliki panggung secara *offline*. “Paris menjadi pintu untuk mereka mendapat perhatian dari pasar Eropa dan Afrika. Mudah-mudahan setelah ini banyak karya atau produk Indonesia dikenal di Paris dan dunia,” kata Plt Sekjen & Ketua Bidang Kerjasama, Media dan Sponsorship Gekraf itu.

Temi menyebut, PFW 2022 menjadi tolak ukur agar *brand* lokal bisa menghasilkan produk yang jauh lebih berkualitas dan berdaya saing. “*Brand* Indonesia punya potensi besar karena punya karakteristik yang unik,” tegasnya.

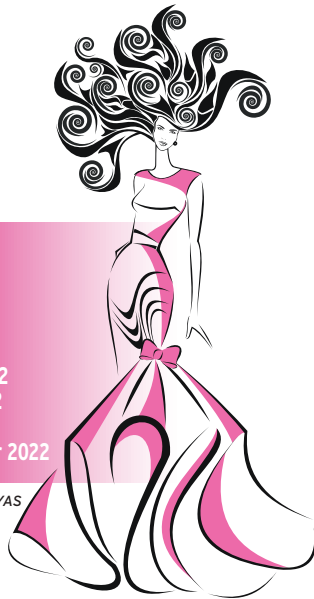
Pemerintah katanya akan terus memberi dukungan agar *brand* lokal mendapat akses untuk lebih dikenal di pasar

KALENDER ACARA PERAGAAN BUSANA INTERNASIONAL 2022

- Paris Fashion Week Fall-Winter 2022 : 28 Februari–8 Maret 2022
- New York Fashion Week Bridal 2022 : 6–8 April 2022
- London Fashion Week Men's : 11–13 Juni 2022
- Paris Fashion Week Men's : 21–26 Juni 2022
- Paris Haute Couture : 3–7 Juli 2022
- New York Fashion Week Spring-Summer 2023 : 9–14 September 2022
- London Fashion Week Spring-Summer 2023 : 16–20 September 2022
- Milan Fashion Week Spring-Summer 2023 : 20–26 September 2022
- Paris Fashion Week Spring-Summer 2023 : 26 September–4 Oktober 2022

Sumber: diolah dari berbagai sumber

BISNIS/ILYAS



global. Insentif harus diberikan bukan hanya berupa materi, tetapi juga membuka ruang dan dukungan media.

Selain Gekrafs, ada MS Glow sebagai satu-satunya *brand* produk kecantikan Indonesia yang memilih berkolaborasi dengan desainer fesyen Amerika Serikat, Leanne Marshall. Kolaborasi bertajuk *MS Glow presents Leanne Marshall FW22 Collection*. Peragaan busana ini digelar di La Galerie Bourbon, Paris, menampilkan presentasi variasi gaun berbahan *silk chiffon*.

MENCOBA DEBUT

Founder Fashion Division Asia Europe Wulan S Haryono menuturkan bahwa upayanya bersama Gekrafs dan Kemendikbud bertujuan membantu *brand* lokal yang belum masuk ke sesi *on schedule* PFW untuk mencoba debutnya. “Mencoba *market* di Paris, yang dilihat dan dihadiri oleh pelaku fesyen internasional,” katanya.

Kendati merupakan acara *off schedule*, kegiatan yang diikuti oleh para jenama Tanah Air ini tetap dirancang dengan profesional dan disaksikan oleh para pengamat, jurnalis, dan konsumen fesyen dari berbagai belahan dunia.

Apalagi, katanya, PFW selalu menjadi penutup gelaran The

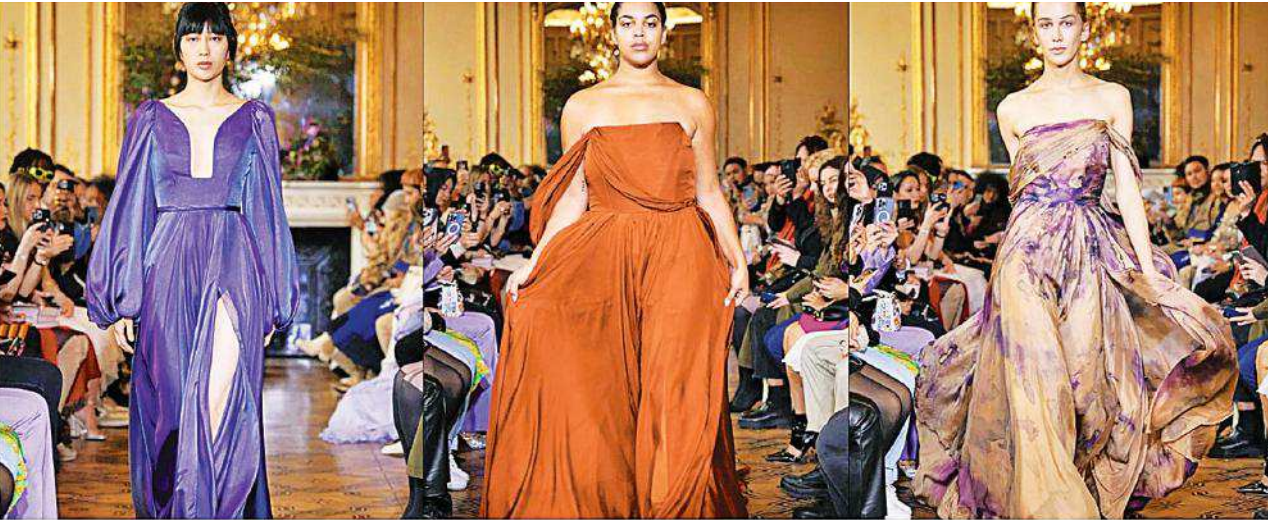
Big Four Fashion Week dunia yaitu New York Fashion Week, London Fashion Week, Milan Fashion Week, dan Paris Fashion Week, sehingga banyak pelaku dan insan fesyen global yang datang ke acara tersebut.

Wulan mengatakan bahwa kegiatan yang dilakukan merek Indonesia di Prancis, menyasar beragam pasar.

Ketua Umum Persatuan Perusahaan Kosmetika Indonesia (Perkosmi) Sancoyo Antarikso berharap pemasaran *brand* lokal asal Indonesia di kancah internasional tidak hanya pada pagelaran Paris Fashion Week tetapi juga pada pameran yang berkesinambungan seperti World Expo secara gratis atau terjangkau.

Ketua Umum Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia (APPMI) Poppy Dharsono mengapresiasi langkah pemerintah dan pihak terkait membawa sejumlah jenama lokal ikut serta dalam ajang fesyen dunia seperti Paris Fashion Week.

Poppy mengingatkan, perlunya tindakan lanjutan untuk membuat pelaku usaha di Tanah Air sungguh-sungguh mampu memenuhi kebutuhan dan permintaan pasar, secara kualitas maupun kuantitas. ■



Peragaan busana MS Glow presents Leanne Marshall FW22 Collection Paris Fashion Week 2022

Dok. MS Glow

| DOCUMENTA FIFTEEN |

Ajang Kolaborasi Pegiat Seni

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Pergelaran Documenta edisi ke-15 atau Documenta Fifteen yang akan berlangsung dalam beberapa bulan lagi di Kassel, Jerman, akan melibatkan sejumlah pegiat atau kolektif seni dan seniman individu dari dalam negeri. Pada acara yang diadakan setiap 5 tahun sekali ini para seniman diharapkan dapat makin berkembang dan melanjutkan kerja-kerja seni mereka.

Salah satu kolektif seni yang akan meramaikan ajang performatif tersebut adalah Jatiwangi Art Factory, yang salah satunya akan menampilkan performatif Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) dengan pendekatan berbagai macam seni dan berbagai medium.

Documenta akan membuat para peserta konferensi yang terdiri atas politikus, pemegang kekuasaan, atau orang-orang berpengaruh lainnya sebagai pendengar. KTT yang akan ditampilkan dalam ajang yang akan

berlangsung pada 18 Juni–25 September 2022 ini berupa seni performatif.

Ajeng Nurul Aini, Artistic Direction Documenta Fifteen, menuturkan bahwa salah satu yang membedakan Documenta Fifteen dengan sebelumnya adalah konsep lumbung yang dibawa oleh Ruangrupa untuk pameran ini. “*Iya* dari pendekatannya ini [yang beda],” katanya.

Lumbung yang dimaksudkan sebagai tempat penyimpanan padi bersama. Lumbung sebagai model artistik dan ekonomi berakar pada prinsip-prinsip kolektivitas, dan sumber daya yang dikelola secara bersama dengan kesetaraan.

Semua nilai-nilai dalam lumbung tersebut terwujud dalam satu bentuk pagelaran dan program-program kolaboratif.

Henriette Sölter, Head of Press, Documenta Fifteen, menyebutkan bahwa setiap Documenta memiliki arah artistik baru dan ide serta konsepnya sendiri, sehingga setiap penyelenggaraan ajang yang satu akan berbeda dari yang lain.

Jadwal pagelaran yang juga terjadi tiap 5 tahun, tentu juga terdapat banyak hal yang berubah baik di bidang seni, maupun perkembangan situasi di seluruh dunia. “Jadi tidak mudah untuk membandingkan, karena setiap Documenta adalah anak pada zamannya dan juga konsep artistik yang unik,” katanya kepada *Bisnis*.

Adapun untuk Documenta Fifteen, paparnya, ada perluasan pendekatan kolaboratif dan orientasi pada prosesnya sangat unik.

“Perluasan untuk menunjang proses dan membuat orang menjadi bagian dari-nya adalah ciri khas edisi ini,” katanya.

Ismal Muntaha, Seniman Jatiwangi Art Factory, mengatakan, dengan pendekatan artistik, KTT tersebut akan memaksimalkan lima panca indera para pesertanya, baik itu indra peraba, penciuman, pendengaran, dan indra-indra lainnya. Selain seni kontemporer, kolektif seni ini juga akan menampilkan pertunjukan musik.

Jatiwangi Art Factory adalah satu dari 14 kolektif seni yang akan ikut dalam pagelaran kontemporer dari berbagai negara. Sementara seniman individu yang terlibat dalam pameran ini sebanyak 53 seniman dari berbagai negara.

Indra Ameng, Artistic Direction Documenta Fifteen, berharap melalui pameran ini, pesan atau konteks yang tadinya hanya berada pada tataran lokal bisa dibawa ke tempat lain atau berbalik apa yang berada di negara lain bisa dibawa ke tataran lokal.

| PAMERAN INSTALASI ARIN D. SUNARYO |

Residu Resin yang Bernilai Artistik



Dok. Selasar Sunaryo Art Space

Yudi Supriyanto
yudi.supriyanto@bisnis.com

Kesadaran atas material dalam berkarya yang tidak bisa didaur ulang membuat seniman Arin Dwiheartanto Sunaryo menyimpan residu-residu yang terdapat di dalam studionya. Dia tak memandangnya sebagai limbah, dan sebaliknya melihatnya sebagai potensi untuk diolah menjadi karya seni.

Satu karya instalasi berjudul *Kembang dan Residu*, 2019—2022, mewarnai pameran koleksi Selasar Sunaryo Art Space yang bertajuk *Rakitan*.

Karya dalam pameran yang berlangsung pada 21 Januari—20 Maret 2022 di Selasar Sunaryo Art Space,

Bandung, tersebut merupakan karya yang dirakit atau diciptakan oleh sang seniman dari residu resin, lego, dan sarang lebah yang sudah tidak ditinggali.

Arin mengatakan, karya tersebut merupakan salah satu bentuk pemanfaatan residu resin yang menumpuk selama bertahun-tahun di studio miliknya. Lapisan-lapisan warna yang terlihat pada karya tersebut menjadi saksi perjalanan waktu penciptaan berbagai seri karya yang dikerjakan selama ini.

“Seperti lapisan stratum geologi bebatuan yang dibekukan oleh waktu,” katanya.

Kemunculan lego bunga pada objek-objek resin pada suatu pertemuan menarik di antara dua ma-

terial plastik yang menurut sang seniman sangat relevan secara konteks bahan, warna dan potensi narasi yang hadir.

Dia juga merasa kagum dengan cara kawanan lebah membangun sarang lapis demi lapis menggunakan air liur sebagai perekat sehingga menjadi satu-kesatuan utuh bubuk-bubuk kayu yang menjadi bahan dasarnya.

“Jadi ada satu siklus menarik antara pertemuan objek-objek yang tampil dalam rangkaian instalasi tersebut, seperti sarang lebah, residu resin sebagai media tanam bunga lego dan gagasan utuh sebuah ekosistem yang saling melakukan dialog satu sama lainnya,” katanya.

Penggunaan residu resin dalam karya instalasi tidak terlepas dari kesadaran sang seniman bahwa resin yang digunakan dalam berkarya adalah resin sintetik yang tidak bisa didaur ulang sehingga akan terus bertambah.

Sang seniman sudah menggunakan material resin sebagai medium utama sejak 2008. Selama lebih dari satu dekade, berbagai macam pigmen telah dieksplorasi untuk tema karya tertentu.

Kurator Heru Hikayat menuturkan, *Rakitan* menampilkan karya-karya yang berkecenderungan untuk menampilkan watak tertentu. “Seniman berangkat dari sesuatu yang sudah ada dalam menciptakan karya, bukan dari suatu ketiadaan menjadi ada,” katanya.



Dok. Documenta Fifteen

| KESIAPAN SDM |

BAHU-MEMBAHU PERKUAT TALENTA DIGITAL

Transformasi digital membuat banyak perusahaan butuh talenta digital sehingga bisa beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Agar tidak terjadi kesenjangan, para pihak terkait harus bahu-membahu untuk membuat makin banyaknya profesi itu.

Syaiful Millah
syaiful.millah@bisnis.com

Dunia makin digital, hal ini tak bisa dipungkiri lagi. Perkembangan teknologi informasi menuntut ketersediaan talenta sumber daya manusia yang menguasai keterampilan-keterampilan digital untuk menggerakkan banyak sektor kehidupan yang lebih baik.

Presiden Joko Widodo menyatakan bahwa potensi ekonomi digital Indonesia pada 2025 diperkirakan mencapai US\$146 miliar atau sekitar Rp2.102 triliun. Kontribusi ekonomi digital Indonesia juga diproyeksikan naik 8 kali lipat pada 2030 dengan angka mencapai Rp4.531 triliun.

“Ini merupakan sebuah angka yang besar sekali. Oleh karena itu ekosistem yang kondusif harus kita bangun bersama-sama,” katanya.

Dia menyatakan bahwa Indonesia perlu memiliki sumber daya manusia yang punya kemampuan dan kecakapan digital mumpuni untuk menyambut potensi tersebut. Talenta digital, lanjutnya, perlu dibentuk sehingga negeri ini tidak hanya menjadi pasar tapi juga pemain di bidang teknologi.

Hanya saja, sejumlah penelitian masih menunjukkan rendahnya keterampilan digital masyarakat Indonesia. Laporan AlphaBeta pada 2020 misalnya, mencatat baru sekitar 19%

penduduk Indonesia yang telah memiliki keterampilan digital.

Angka ini jauh tertinggal dari negara-negara lain seperti Jepang, Korea Selatan, Singapura, dan Australia yang mayoritas atau lebih dari 50% penduduknya telah memiliki keterampilan digital. Ini termasuk keterampilan *software operations support, web/software/game development, large scale data modelling, security and cyber-forensics*, dan lain sebagainya.

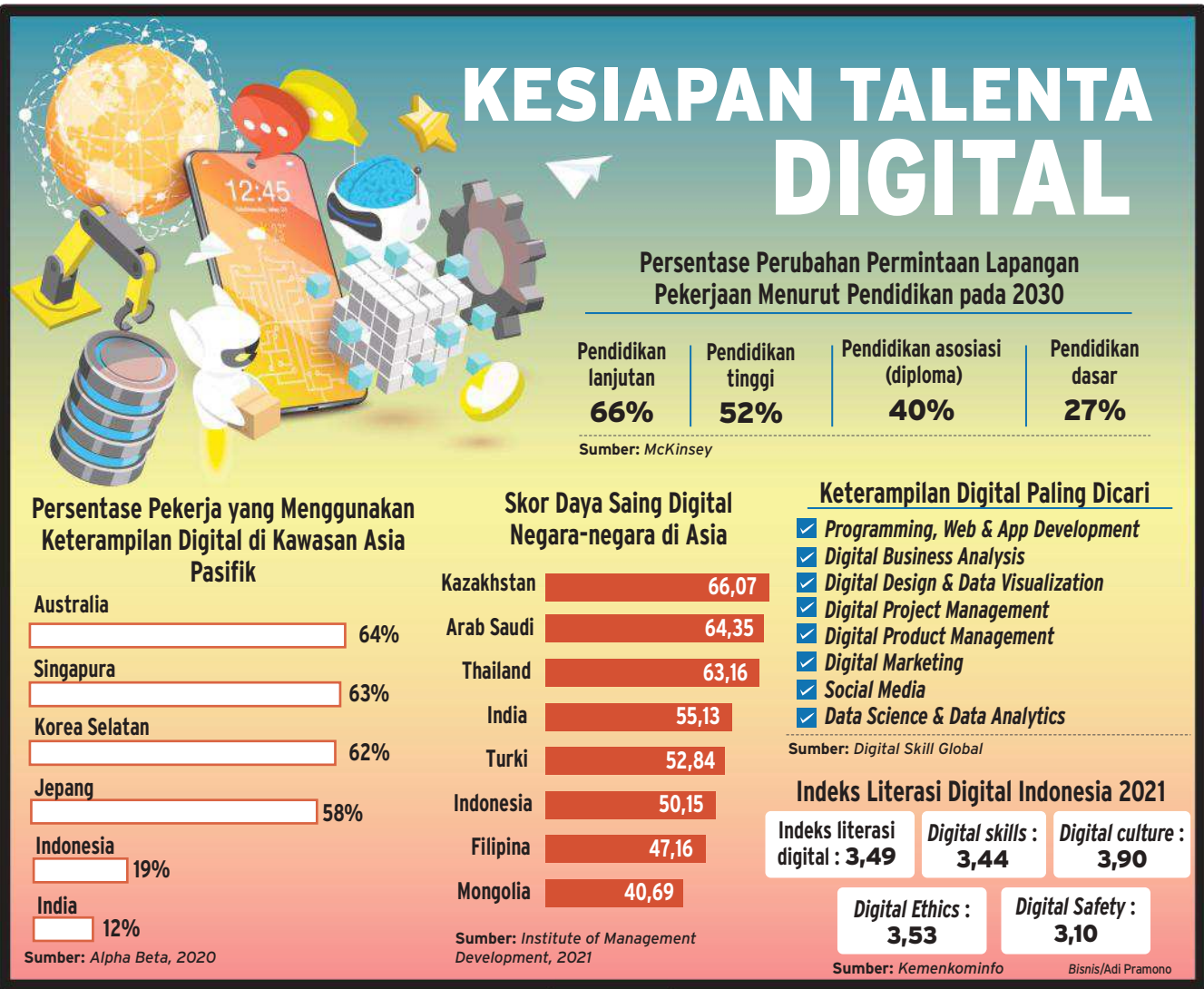
Laporan lain dari Institute for Management Development juga menunjukkan rendahnya daya saing digital Indonesia. Hanya untuk wilayah Asia saja, daya saing masyarakat menempati posisi ketiga terendah pada 2021.

Daya saing digital dalam laporan tersebut merujuk pada tiga indikator utama. *Pertama*, pengetahuan untuk menemukan, memahami, dan membangun teknologi baru. *Kedua*, teknologi untuk melihat kemungkinan pengembangan di suatu negara. *Ketiga*, tingkat kesiapan sebuah negara dalam memanfaatkan transformasi digital.

Juru Bicara Kementerian Komunikasi dan Informatika Deddy Permadi mengatakan bahwa keterampilan digital baik tingkat dasar (*basic*) hingga lanjutan (*advance*) perlu terus ditingkatkan, mengingat digitalisasi yang terus menggerus banyak industri.

Mengutip laporan World Economic Forum (WEF), dia menyatakan akan ada 85 juta pekerjaan pekerjaan lama yang mungkin hilang, tetapi bakal ada 97 juta pekerjaan baru yang muncul sebagai gantinya. Laporan WEF juga menyatakan pada 2025 sekitar 43% pelaku industri akan melakukan reduksi tenaga kerja sebagai konsekuensi dari penerapan integrasi teknologi.

Menurutnya, peningkatan kecakapan digital berupa *hard skill* dan *soft skill* merupakan hal yang mutlak. *Hard skill* yang dibutuhkan pada era ini dan masa depan adalah *artificial intelligence, big data analytics, machine learning*, dan *internet of things*. Sementara itu,



soft skill yang dimaksud antara lain *complex problem solving, critical thinking, creativity*, dan *communication*.

Dalam rangka meningkatkan keterampilan sumber daya manusia di Indonesia dan mengembangkan ekosistem digital yang lebih baik, Deddy menuturkan perlu kolaborasi dengan berbagai pihak untuk bersinergi bersama.

EKOSISTEM METAVERSE

Misalnya, yang belum lama ini dilakukan oleh Kemenkominfo melalui kemitraan dengan Telkom University, Telecom Infra Project, dan Meta Connectivity. Mereka bekerja sama terkait pengembangan talenta digital hingga pembentukan ekosistem teknologi seperti Open Technology dan Metaver-

se Ecosystem di Indonesia.

Kolaborasi tersebut bakal mengembangkan pelatihan dan sertifikasi program dalam mempersiapkan talenta digital di Tanah Air. Ini termasuk fokus pada teknologi atau isu yang belakangan menjadi arus utama dalam dunia teknologi yakni metaverse.

Selain itu, belum lama ini juga Jokowi telah meresmikan Sea Labs Indonesia, sebuah wadah untuk para talenta digital lokal guna mendapatkan kesempatan berkarya dan belajar di perusahaan teknologi global.

Chairman & Group CEO Sea Labs Indonesia dihadirkan untuk menumbuhkan industri digital dalam negeri dengan memberikan pelatihan intensif bagi para

talenta digital baru Tanah Air.

Ini dilakukan melalui kurikulum yang disiapkan oleh pakar teknologi dan digital hingga peluang pelatihan kerja. Sea Labs, lanjutnya, menargetkan pengembangan tim yang terdiri dari 1.000 talenta digital Indonesia pada 2023, terutama bidang *engineer* dan *product manager* yang penting untuk kontribusi ekonomi digital lewat teknologi.

“Kami juga akan terus *upgrade* kemampuan dari para talenta digital dengan menyediakan program pelatihan komprehensif. Talenta digital Indonesia akan belajar dari yang terbaik dan bekerja dengan yang terbaik untuk dapat memecahkan masalah teknologi dunia,” katanya. ■

| PRODUK WEARABLE |

Adu Inovasi Fitur & Tampilan Smartwatch

Syaiful Millah
syaiful.millah@bisnis.com

Jam tangan pintar (*smartwatch*) kini telah menjadi bagian gaya hidup masyarakat luas. Hampir semua vendor ponsel telah memiliki portofolio produk *wearable* tersebut dan terus memperluas jajaran *line-up* anyarnya.

Vendor asal China, Oppo, misalnya yang pada awal bulan ini menghadirkan produk terbarunya dari lini jam tangan pintar, Oppo Watch Free. PR Manager Oppo Indonesia Aryo Meidianto mengatakan bahwa keunggulan perangkat anyar itu terdapat pada bagian baterainya.

Disebutkan bahwa Oppo Watch Free memiliki daya tahan baterai hingga 14 hari dalam pemakaian normal. Selain ketahanan, pengisian baterainya juga dilengkapi teknologi Vooc Flash Charge, yang diklaim dengan 5 menit proses *charger* untuk pemakaian sehari penuh.

Dari segi desainnya, jam tangan pintar baru dari perusahaan itu memiliki layar kaca AMOLED anti-gores lengkung (*curved*) dengan bobot 20,9 gram dan luas 1,64 inci serta tingkat kecerahan 326 PPI.

Perangkat ini dilengkapi dengan lebih dari 40 tema tampilan antarmuka (*user interface*) yang dapat dipilih. Ada juga fitur tampilan kecerdasan buatan (*artificial*

intelligence/AI) yang memudahkan pengguna memilih tampilan.

Untuk fitur olahraga, Oppo Watch Free, hadir dengan dukungan lebih dari 100 jenis pilihan olahraga yang dapat dipakai oleh pengguna, seperti berjalan; berlari; olahraga permainan seperti basket, voli, bulutangkis; olahraga *gymnastic*; hingga berenang karena Oppo menyatakan bahwa perangkat ini mampu digunakan untuk aktivitas dalam air dangkal.

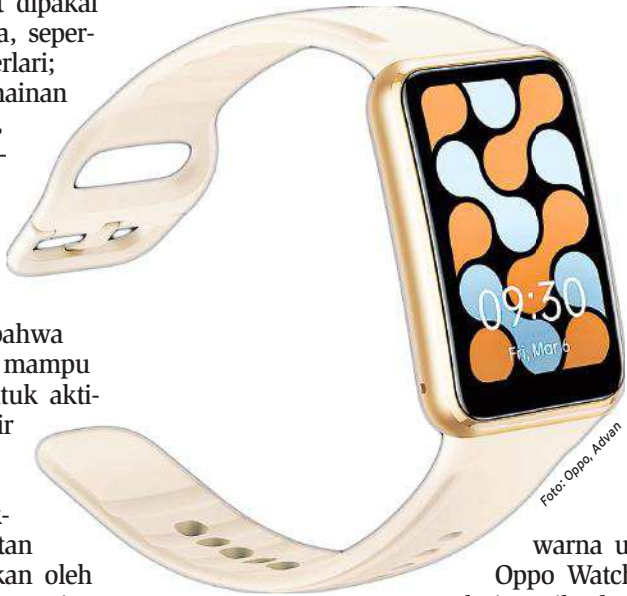
Adapun, salah satu teknologi kesehatan yang ditonjolkan oleh Oppo dalam jam tangan barunya itu adalah fitur yang dinamai OSleep, yang bisa memantau dan memonitor skenario tidur lengkap. Untuk sebelum tidur, bisa dilakukan pengingat waktu dan pengingat larut malam.

Selama tidur bisa melakukan pemantauan tidur, kadar oksigen SpO secara *real-time*, dan pemantauan variabilitas detak jantung. Sementara setelah bangun, pengguna akan dapat melihat laporan tidur yang bisa dipersonalisasi.

Ada juga fitur Snore Assessment

terbaru yang akan menggabungkan data SpO2 dan detak jantung untuk menilai risiko masalah pernapasan pengguna.

Oppo menghadirkan dua varian



warna untuk Oppo Watch Free yakni vanilla dan hitam. Perusahaan membanderol perangkat tersebut dengan harga Rp1,39 juta di pasar Indonesia.

STARTGO R1 PRO

Vendor perangkat teknologi asal dalam negeri Advan juga pada awal bulan ini menghadirkan produk *smartwatch* terbarunya yang dinamai StartGo R1 Pro, yang merupakan kelanjutan dari seri terdahulunya yakni StartGo S1 yang dirilis pada awal 2020.

CEO Advan Chandra Tansri

mengatakan bahwa portofolio baru dari lini produk jam



Foto: Oppo, Advan

tangan pintar-nya hadir dengan rangkaian teknologi terkini tetapi dengan harga yang terjangkau.

Dari segi tampilan, Advan StartGo R1 Pro terlihat seperti jam tangan klasik dengan desain bulat. Layarnya berukuran 1,3 inci dengan panel IPS. Perusahaan menyematkan ratusan *watch face* yang dapat dipilih oleh para pengguna berdasarkan selera masing-

masing.

Menariknya, *smartwatch* ini sudah dilengkapi sertifikat IP68 yang tahan air. Pengguna juga bisa membawa jam ini untuk berenang hingga kedalaman 1,5 meter selama 30 menit tanpa takut jamnya rusak atau mengalami kendala.

Untuk penggunaan olahraga, tersedia fitur profesional untuk 15 mode olahraga yang berbeda. Ini juga dilengkapi dengan teknologi A-GPS untuk melacak jarak yang telah ditempuh saat berolahraga dan memungkinkan pemantauan jalur olahraga lewat peta digital.

Adapun fitur kesehatannya termasuk Heart Rate Monitor, yang disebutkan menggunakan sensor khusus yang dirancang guna pemantauan detak jantung secara cepat dan tepat. Ada juga fitur Blood Oxygen untuk mengukur dan melacak saturasi oksigen dalam darah.

Jam tangan ini dilengkapi dengan baterai berukuran 200 mAh yang mampu digunakan selama 10 hari dalam sekali pengisian daya. Advan menjual StartGo R1 Pro dengan harga yang menarik, Rp699.000.

PENAWARAN MENARIK DARI HOTEL GRANDHIKA INDONESIA DI 62TH ADHIVERSARY

JAKARTA— Tepat tanggal 11 Maret 2022 PT. Adhi Karya (persero) Tbk. memasuki umur yang ke-62 tahun. Sebagai induk perusahaan dari Hotel GrandHika Indonesia yang berada di bawah naungan PT. Adhi Commuter Properti Tbk. memberikan penawaran menarik "ADHIVERSARY 62th" dalam rangka memeriahkan HUT ADHI Karya ke 62 tahun dan berbagi kebahagiaan bersama.

Beragam penawaran menarik yang dapat Anda nikmati bersama orang terdekat dan keluarga tercinta diantaranya *special room rate* dimulai dari Rp620.000 nett/



malam termasuk sarapan untuk 2 (dua) orang di Hotel GrandHika Iskandarsyah Jakarta dan Hotel GrandHika Pemuda Semarang. Selain itu untuk Anda yang berdomisili

di Kota Medan juga dapat menikmati promo menarik dari Hotel GrandHika Medan yaitu *special room rate* Rp620.000 nett untuk 2 (dua) malam. (*)

TEROBOSAN BARU, RANTAI SIAP MENINGKATKAN PERFORMA BISNIS LEWAT BERBAGAI FITUR CANGGIH

JAKARTA— Peran marketplace e-commerce sebagai platform atau kanal bisnis bagi banyak perusahaan di berbagai industri semakin krusial. Kehadiran sebuah aplikasi Omnichannel dirasa sangat dibutuhkan. Hal ini yang coba dipenuhi oleh Rantai. Hadir sebagai aplikasi Omnichannel berbasis ERP, Rantai menghadirkan beberapa layanan utama yang berhubungan langsung dengan *transaction management* serta aktivitas *customer service* di seluruh marketplace yang tersedia.

Rantai memiliki fitur baru bernama Rantaitalk & Omnichannel yang sudah



dapat diakses melalui android. Dengan fitur baru ini pengguna bisa membalas semua *chat*, memproses transaksi dan *inventory* dari berbagai marketplace. Dengan menggunakan

RANTAI, tidak perlu lagi repot-repot meng-*update stock* dan harga di setiap marketplace. Dan tidak perlu lagi menggunakan banyak perangkat untuk mengelola semua marketplace. (*)

NIKMATI BERAGAM MENU SPESIAL SATAY & MINUMAN SEGAR "LA PUNCH" DI ASTON PRIORITY SIMATUPANG

JAKARTA— ASTON Priority Simatupang, hotel bintang empat di kawasan Jakarta Selatan menghadirkan menu bulanan spesial bertemakan keanekaragaman menu *satay* dan minuman segar *La Punch* mulai bulan Maret hingga April mendatang. Executive Chef Djoko Hendrasto bersama tim kuliner ASTON Simatupang menunjukkan kepiawaiannya kepada tamu dalam menyajikan olahan *Satay Sapi Ropen* dan *Satay Kerang Belawar*.



Menu of the month ini dapat dinikmati dengan harga mulai dari Rp 34.000,- untuk minuman *La Punch* serta Rp80.000,- untuk *Satay Sapi Ropen* dan Rp70.000,- untuk *satay Kerang Belawar*. Bagi para tamu yang ingin

mencicipi sajian *special satay* dan *La Punch* bisa datang langsung ke Canary Coffee Shop di ASTON Priority Simatupang atau bisa dengan melalui pesanan di nomor telepon +62 21 8773 8777. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi 0217883 8777, email ke simatupanginfo@astonhotelsinternational.com. Ikuti media sosial Instagram @ASTONSimatupang dan Facebook fanpage ASTON Priority Simatupang Hotel & Conference Center. (*)

ARCHIPELAGO BERSAMA PHRI MENGELAKAR WEBINAR INDONESIA'S HOTEL & TOURISM OUTLOOK 2022

JAKARTA— Kunjungan wisatawan antar negara diprediksi mengalami pertumbuhan sebanyak 30-78% secara global pada tahun 2022 dibandingkan tahun 2021 (sumber: UNWTO). Walaupun demikian, angka ini masih dibawah 50% dari kinerja sektor pariwisata di masa sebelum pandemi. Archipelago bersama Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) menggelar webinar bertajuk 'Indonesia's Hotel & Tourism Outlook 2022' pada hari Ka-



mis, 24 Februari 2022. Dalam kegiatan ini hadir berbagai narasumber dari pemerintahan, asosiasi industri, pemain pariwisata, dan akademisi.

Pemerintah telah melakukan langkah-langkah agar dapat membuka kembali industri pariwisata untuk wisatawan

internasional secara hati-hati dan dan bijaksana. "Kami optimis bahwa tahun 2022 ini merupakan tahun kebangkitan pariwisata, karenanya ia mengharapkan dukungan semua stakeholder agar

pariwisata, sebagai salah satu kontributor PDB (Produk Domestik Bruto) Indonesia, dapat kembali menunjukkan kinerja positifnya," kata Bapak Sandiaga Salahuddin Uno, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Republik Indonesia. (*)

MENGENAL CHEF MARSHA, HEAD CHEF DI HOTEL LOUIS KIENNE PANDANARAN

SEMARANG—Marsaid, atau akrab disapa Chef Marsha, adalah Head Chef di Hotel Louis Kienne Pandanaran. Karir pria kelahiran 1984 tersebut dimulai dari bawah, sebagai pencuci piring di sebuah hotel di Kota Semarang. "Dulu sebelum menjadi juru masak saya sempat mencuci piring terlebih dulu, itu tahun 2004," jelas Chef Marsha.

Chef Marsha mempelajari ilmu kuliner secara otodidak. Meskipun sempat menempuh pendidikan perhotelan, namun pria tersebut mengaku tak pernah secara khusus



mempelajari ilmu kuliner. Sejak tahun 2018, Chef Marsha telah menyiapkan aneka ragam olahan kuliner di Hotel Louis Kienne Pandanaran. Salah satu menu kreasi yang cukup banyak dipesan adalah Bebek Lombok Ketok. Chef Marsha percaya, setiap orang bisa mempelajari hal-hal baru. Ketekunan dan keberanian untuk keluar dari zona nyaman menjadi syaratnya. Semangat untuk terus belajar coba ditularkan Chef Marsha kepada orang-orang terdekatnya Terlebih kepada rekan-rekannya sesama pekerja di sektor perhotelan. (*)

HOTEL ARCADIA BY HORISON SURABAYA TAWARKAN PAKET SPESIAL MEETING UNTUK BERBAGAI EVENT

SURABAYA—Setelah berperang melawan pandemik, kini kita telah memasuki era *new normal*. Kembali normalnya aktivitas bisnis dan perkantoran disambut baik oleh Hotel Arcadia by Horison Surabaya. Memiliki 10 ruang meeting dengan berbagai kapasitas mulai dari 20 orang hingga 300 Hotel Arcadia by Horison Surabaya bisa mengakomodir berbagai kebutuhan anda. Tak hanya *event* berskala kecil seperti *meeting* dan *gathering*, dengan kapasitas yang ditawarkan anda bahkan bisa menyelenggarakan *event-event* besar seperti reuni dan resepsi pernikahan. Untuk harga yang ditawarkan



cukup terjangkau, dibanderol mulai dari Rp75.000,-nett/pax anda sudah mendapatkan *Coffe Break* yang terdiri dari kopi, teh dan camilan. Selain itu juga ada pilihan paket untuk *half day meeting* dengan harga Rp275.000,-nett/pax dan paket *full day meeting* dengan harga Rp385.000,-nett/pax, paket *meeting* diatas

sudah termasuk *coffe break, lunch* atau *dinner*. Tak hanya itu, untuk pemesanan paket *meeting* di Hotel Arcadia by Horison Surabaya juga sudah dilengkapi dengan fasilitas pendukung seperti *Standart Sound system, meeting stationaries, LCD proyektor, laser pointer & High Speed Wifi*. (*)

ESCAPE FROM THE SILENCE BERSAMA HOTEL TUGU MALANG

MALANG—Hotel Tugu Malang hadirkan paket menginap spesial *Marked This Year Nyepi Holiday* At Hotel Tugu Malang dimulai dari harga Rp1.188.000++/malam. Tamu bakal diajak bersantai dan mengenal Kota Malang lebih dekat serta variasi kuliner otentik *street food* yang bisa ditemui di setiap sudut Kota Malang.

Sales & Marketing Manager Hotel Tugu Malang, Sarasvati, mengatakan melalui *complimentary outdoor activity Becak Tour*, tamu bisa menikmati keindahan *landscape* dan kesejukan udara Kota Malang serta beberapa spot



wisata mengagumkan seperti *Idjen Street Boulevard* dan Kampung Warna-Warni. Tamu juga bisa memilih *indoor activity* yaitu *Private Antique Collection Tour*. Paket *experience* bermalam ini berlaku mulai 1 hingga 6 Maret 2022. Untuk informasi dan reservasi hubungi Hotel Tugu Malang (+62341) 363 891, Whatsapp +62 813-3491-9097, dan *social media* Instagram di @hoteltugu_malang, serta *website* www.tuguhotels.com. (*)

SAMBUT BALI RECOVERY AMADEA SEMINYAK HADIRKAN PAKET POOL VILLA UNTUK KELUARGA

BALI—Seiring dengan rencana pemerintah melonggarkan syarat-syarat untuk masuk ke Bali mulai pertengahan Maret ini dan sebagai upaya *recovery* pariwisata Bali, Amadea Resort & Villas meluncurkan paket promo terbaru yakni *Pool Villa Family Package* mulai dari Rp2.500.000 per malam.

Paket ini ditawarkan dengan harga diskon yaitu mulai dari Rp2.500.000 nett per malam untuk menginap di *Pool Villa 2 Bedroom* atau Rp3.500.000 nett per malam untuk *Pool Villa 4 Bedroom*. *Villa 2 bedroom* bisa menampung 4 orang tamu sedangkan *villa 4 bedroom* menampung



8 orang tamu. Promo *Pool Villa Family Package* ini berlaku hanya sampai 31 Maret 2022, 4 orang tamu sedangkan *villa 4 bedroom* menampung

pphotels.com atau melalui *website* www.arvs.pphotels.com. Nikmati pesona Pulau Dewata Bali di era *new normal* bersama keluarga tercinta. (*)

HORISON PEDULI UNTUK BENCANA BANJIR BANTEN

BANTEN—Horison Peduli oleh Horison Hotels Group menyalurkan bantuan berupa barang kebutuhan pokok, obat-obatan, juga peralatan kebersihan, kepada para korban bencana banjir di Serang pada Selasa, 1 Maret 2022. Banjir yang dipicu oleh hujan dengan intensitas tinggi ini mengakibatkan 43 titik wilayah kota Serang dilanda bencana banjir.

Kegiatan sosial ini dimulai dari kunjungan dari tim Horison Hotels Group, yakni Irfan Prasatya - Corporate GM Human Resources & Learning Development, Indrianto Kurniawan - GM



Horison Ultima Ratu Serang, dan Alvino Pharros - GM Horison Altama Pandeglang. Program kemanusiaan ini telah menyalurkan banyak bantuan di beberapa kota yang terkena musibah, an-

tara Lombok, Samarinda, Palu hingga Sentani, Jayapura. Horison Hotels Group terus mendorong unit jaringannya untuk memiliki tanggung jawab sosial terhadap sesama. (*)

e-paper Bisnis Indonesia

Informasi dalam genggam

Download Aplikasi E-Paper Bisnis Indonesia di

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Bisnis Indonesia

business.com

BisnisTV

Hybrid.id

context

sales

Marjan Jogie

bookings

event

cyber

digital

data

printing

production

Lengkapi Informasi tentang Saham dan Pasar Uang melalui

TABEL DATA SAHAM & PASAR UANG

Info lebih lanjut:
datatabel@bisnis.com
 021-57901023 ext 606

Panin Super Bonanza

Tabungan Masa Kini, Untuk Masa Depan!

Menangkan Total Hadiah Uang

Rp60 Miliar

Tiap Bulan Rp5 Miliar untuk 500 pemenang

Periode: 1 Agustus 2021 - 31 Juli 2022

#SamaTapiBeda

Tabel Data Saham & Pasar Uang

Bisnis Indonesia

Scan QR Code

05032022

Sabtu, 5 Maret 2022

VIRAL

12

Bisnis Indonesia

| WACANA PENUNDAAN PEMILU |

EKONOMI TAK BISA JADI ALASAN

Sejumlah pihak menolak dengan tegas wacana penundaan Pemilihan Presiden 2024. Alasan yang mengaitkan wacana ini dengan perekonomian dinilai tak tepat.

Wibi Pangestu Prtama & Wahyu Arifin
 redaksi@bisnis.com

Center of Reform on Economics atau Core Indonesia menilai bahwa pemulihan ekonomi terus terjadi dan kondisinya semakin baik, sehingga menunda Pemilihan Umum 2024 dengan alasan ekonomi menjadi tidak masuk akal.

Ekonom Core Indonesia Yusuf Rendy Manilet menjelaskan bahwa dari sisi pergerakan produk domestik bruto (PDB) dan pertumbuhan ekonomi, kondisi saat ini memang belum mencapai tren sebelum pandemi Covid-19. Namun, ekonomi Indonesia tak bisa dibilang masih terpuruk.

Target pertumbuhan ekonomi 2022 pun dipatok lebih tinggi dari tahun lalu, yakni 5,2 %. Pada 2021 pertumbuhan ekonomi tercatat mencapai 3,69%, tumbuh dari 2020 yang terkonsentrasi 2,07%.

Tingkat pengangguran per Agustus 2020 relatif masih lebih tinggi dibandingkan sebelum pandemi terjadi. Namun,

menurut Yusuf kondisinya sudah membaik pada 2021. Yusuf menilai bahwa optimisme melalui kenaikan target pertumbuhan ekonomi itu bukan tanpa alasan. Selain karena pandemi yang diproyeksikan dapat lebih terkendali, pertumbuhan pun didukung berbagai paket kebijakan dari pemerintah.

“Proses pemulihan ekonomi ini masih akan berpeluang dilanjutkan pada tahun depan dan tahun setelahnya. Jadi, atas dasar itu alasan mengganti kepemimpinan akan mengganggu ekonomi tidak valid, karena sesungguhnya pemulihan ekonomi sedang terjadi saat ini,” ujar Yusuf kepada *Bisnis*, Jumat (4/3).

Dia menekankan bahwa secara bertahap, pemulihan ekonomi benar-benar terjadi. Bahkan, ketahanan ekonomi cukup baik, terlihat saat gelombang kedua Covid-19 terjadi pada Juli dan Agustus 2021, Indonesia relatif resilien dan mampu tumbuh positif.

Menurut Yusuf, ekonomi tidak bisa menjadi alasan untuk

menunda pemilihan umum atau memperpanjang masa jabatan presiden pada 2024. Bukan hanya mengingkari fakta bahwa kondisi ekonomi tumbuh secara bertahap, hal itu pun tidak sejalan dengan mandat konstitusi.

“Dengan ditundanya pemilu menunjukkan potensi tidak dijalkannya kebijakan/regulasi yang sudah dibuat dan disepakati oleh beragam stakeholder. Dan tentu ini bisa dinilai dunia usaha, terutama mungkin investor luar sebagai inkonsistensi dalam sebuah aturan atau kebijakan,” ujar Yusuf.

Di tempat lain, Pusat Studi Hukum dan Kebijakan (PSHK) mengkritisi dan memberikan catatan atas munculnya wacana perpanjangan masa jabatan Presiden Jokowi yang digulirkan sejumlah partai politik koalisi pemerintah, yakni Golkar, PKB, dan PAN.

Direktur Eksekutif PSHK, Gita Putri Damayanti mengatakan wacana penundaan Pemilu 2024 tidak memiliki argumentasi konstitusional yang

kuat, dan lebih mengacu pada kepentingan politik praktis dan ekonomi jangka pendek elite penguasa.

Wacana tersebut juga membawa potensi imbas lain, yaitu bertambahnya masa jabatan Presiden serta lembaga lain yang dipilih melalui Pemilu seperti MPR, DPR, DPD, DPRD, bahkan Kepala Daerah.

Menurut Gita, jika terealisasi, usulan ini jelas bentuk pelanggaran terhadap Konstitusi. Sebab Pasal 22E ayat 1 UUD 1945 telah menegaskan bahwa Pemilu dilakukan lima tahun sekali.

“Selain itu, Pasal 7 UUD 1945 mengatur masa jabatan presiden dan wakilnya bersifat tetap yakni 5 tahun dan hanya dapat dipilih kembali untuk satu kali masa jabatan. Terlebih konstitusi kita tidak membuka ruang penundaan pelaksanaan pemilu dan perpanjangan masa jabatan,” ujar Gita dalam keterangannya, Jumat (4/3).

CACAT MORAL

Selain itu, penundaan pemilu

“**Sesungguhnya pemulihan ekonomi sedang terjadi saat ini.**

atau perpanjangan masa jabatan dengan mengubah bentuk konstitusi sangat cacat moral dan etika. Sudah jelas nilai-nilai konstitusionalisme justru bertujuan untuk membatasi kekuasaan, menjamin hak asasi manusia, dan mengatur struktur fundamental ketatanegaraan.

“Perlu dipahami setiap periode presiden dan wakilnya memiliki tantangannya tersendiri dalam merealisasikan program-programnya, dan tentunya memiliki strategi masing-masing. Untuk itu diperlukan terobosan untuk merealisasikan program menjelang masa akhir jabatannya, bukan malah memperpanjang jabatan,” ujarnya. ■

KLASIFIKASI

Untuk Pemasangan Iklan Hubungi Customer Service | Telp. 021 - 5790 1023 Ext 520 / 519

Fax. 021 - 5790 1024 | E-mail: iklan@bisnis.co.id

RUPA-RUPA

RE - ALUM

ROOF ALUMINIUM ALLOY

Product of

PT. ALUMINDO LIGHT METAL INDUSTRY Tbk.

Untuk mendorong roda perekonomian Indonesia, Maspion Bank memberikan Kredit Investasi bagi Pabrik / Gudang yang menggunakan Aluminium Roofing Maspion, dengan bunga 10% setahun selama 10 tahun (s&k berlaku)

Dapatkan Kredit Investasi 10 tahun dengan rate yang ringan

GARANSI 40 TAHUN

GELOMBANG / WAIVY

LT 7

TWIN SUPERSPAN 960

ALVARIB 1000

SPANDECK 930

TAHAN LAMA LEBIH DARI 40 TH

Selain tahan lebih dari 40 tahun, juga terlihat Mewah dan Megah, serta bisa menurunkan suhu ruangan sampai 3 - 4°C

S & K Pemakaian Berlaku

MOTIF EMBOS JERUK YANG INDAH & MENAWAN

MENJAGA SUHU RUANGAN TETAP SEJUK & NYAMAN

ANTI KARAT & TIDAK MUDAH PECAH

TAHAN SEGALA CUACA

TIDAK MUDAH TERBAKAR

RINGAN DAN HEMAT

Distributor UMKM Tertawa Merasa Lebih Untung 2.8%

BAGI SELURUH DISTRIBUTOR MASPION GROUP

yang telah mempunyai kontrak pembelian, **sekarang saatnya** berhubungan dengan Maspion Bank. ada program Cintailah Produk - Produk INDONESIA cukup dengan kontrak pembelian sudah bisa menikmati tambahan bonus 2,8 % / tahun yang diberikan setiap Bulan. dengan syarat melalui program MTL

Contact Person : Yulijanto +6281 1309 275 Budi Prayogo +6281 1329 578

HEAD OFFICE : Jl. Kembang Jepun No 38-40 Surabaya 60162 Phone : (031) 353 0333, 354 1040 Fax : (031) 354 2609, 357 1204 Email : domestic@alumindo.com Website : www.alumindo.com

BRANCH OFFICE : Maspion Plaza 15-17th Floor, Jl. Gunung Sahari Kav. 18 Jakarta 14420 Phone : (021) 6470 1000 Fax : (021) 645 6036

DEMO INVASI MILITER RUSIA

Seorang wanita membentangkan bendera Ukraina dan Rusia saat melakukan aksi unjuk rasa di depan Kedutaan Rusia, Jakarta, Jumat (4/3). Dalam aksinya mereka menyerukan Rusia untuk menghentikan penyerangan terhadap Ukraina.

Bisnis/Fanny Kusumawardhani

| KASUS BINOMO |

Polisi Naikkan Status DS ke Penyidikan

Bisnis, JAKARTA — Direktorat Tindak Pidana Siber (Dittipidsiber) Badan Reserse Kriminal (Bareskrim) Polri meningkatkan status penanganan perkara pengusaha Doni Salmanan (DS), yang juga mengaku sebagai crazy rich asal Bandung, dari tahap penyelidikan ke penyidikan.

Kepala Bagian Penerangan Umum (Kabagpenum) Divisi Humas Polri Kombes Pol. Gatot Repli Handoko mengatakan peningkatan status perkara dilakukan setelah penyidik melakukan gelar perkara.

“Sudah dilakukan gelar perkara pada hari ini, Jumat 4 Maret 2022, dan telah diputuskan terhadap perkara DS dinaikkan statusnya dari penyelidikan,” kata Gatot di Jakarta, Jumat.

Sejak kasus tersebut dilaporkan, penyidik telah melakukan pemeriksaan terhadap 10 saksi, yang terdiri atas tujuh saksi pelapor dan tiga saksi ahli.

“Sampai dengan saat ini, penyidik sudah meminta keterangan terhadap 10 orang saksi dengan rincian tujuh orang saksi dan tiga orang saksi ahli; untuk saksi adalah saksi pelapor,” tambahnya.

Dittipidsiber Bareskrim Polri sebelumnya telah menerima laporan dari masyarakat yang menjadi korban dugaan penipuan investasi melalui aplikasi Binomo, dengan terlapor Doni Salmanan.

Doni Salmanan juga salah satu afiliator Binomo bersama tersangka Indra Kenz atau Indra Kusuma (IK), yang sudah lebih dulu ditangkap dan ditahan penyidik Bareskrim.

Dia dilaporkan terkait pelanggaran Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE).

Kasus dugaan penipuan investasi aplikasi Binomo saat ini masih

ditangani oleh Direktorat Tindak Pidana Ekonomi dan Khusus Bareskrim Polri.

Direktur Tindak Pidana Ekonomi dan Khusus (Dirtipideksus) Bareskrim Polri Brigjen Pol. Whisnu Hermawan mengatakan ada sejumlah korban yang melaporkan Doni Salaman ke Dittipidsiber Bareskrim Polri.

Meskipun laporan ditangani di direktorat yang berbeda, Whisnu memastikan proses penyidikan Binomo akan tetap berjalan dan bisa menyidik Doni Salmanan.

DS diduga terlibat dalam kasus trading dengan sistem *binary option*. Dalam sistem tersebut, pengguna diharuskan menebak angka yang keluar dalam 1 menit. Jika prediksinya benar, maka dia akan mendapatkan keuntungan. Bila salah, maka modal yang disetorkan hangus. *(Antara/Setyo Aji Harjanto)*

Redaksi & Marketing: (021) 57901023

sirkulasi@bisnis.com

iklan@bisnis.com

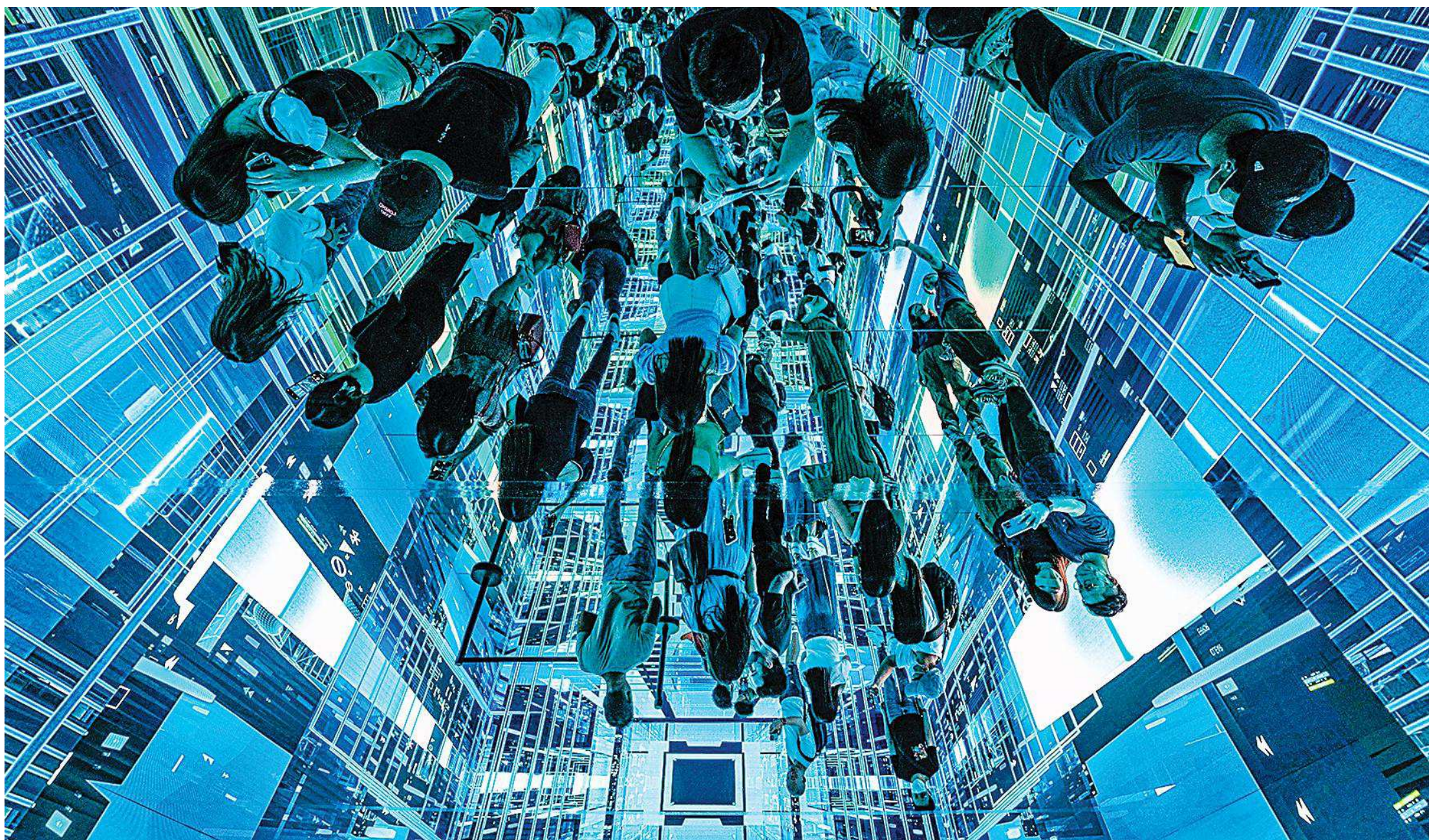
redaksi@bisnis.com

wwwbisniscom

@Bisniscom

epaper.bisnis.com

www.bisnis.com



Bloomberg/Lam Yik

| PERKEMBANGAN TEKNOLOGI |

ADU GENGGI DI METAVERSE?

Proyek teknologi *metaverse* yang riuh direncanakan beberapa waktu terakhir di Indonesia dinilai sebagian pihak terburu-buru. Disarankan untuk menunggu sembari mematangkan ekosistem penunjangnya.

Ahmad Thovan Sugandi
redaksi@bisnis.com

Kalangan pengamat ekonomi digital mengimbau agar pemerintah dan berbagai entitas tidak terbawa arus tren global terkait adopsi teknologi *metaverse*.

Ketua Umum Indonesian Digital Empowering Community (Idiec) M. Tesar Sandikapura menyebut, proyek *Metaverse* Indonesia merupakan lompatan yang terlalu jauh.

Menurutnya, sebelum mengembangkan *metaverse*, seharusnya terlebih dahulu terdapat media sosial buatan lokal yang mendominasi pasar.

“Produk digital lokal sering kalah bersaing, ini [metaverse] lompatan yang terlalu jauh, jika diproyeksikan tentu pasarnya ada karena jumlah pengguna teknologi digital tinggi, tapi saya tidak yakin akan laku atau dipakai beberapa tahun ke depan,” ujarnya, beberapa waktu lalu.

Menurut Tesar, tidak masalah jika *metaverse* sebagai langkah pemerintah unjuk gigi capaian teknologi di Indonesia dalam gelaran G20 mendatang.

Namun, dia menambahkan, akan menimbulkan kerugian

jika para perusahaan terburu-buru masuk ke *metaverse* dan menggunakannya sebagai platform bisnis serta bertransaksi.

“Investasinya tentu tidak murah dan pasarnya belum siap, sehingga rawan terjadi kerugian,” ujarnya.

Peneliti ekonomi digital dari Institute for Development of Economics and Finance (Indef) Nailul Huda menyebut, pemerintah dan entitas terkait sebaiknya tidak terbawa arus tren global dan terburu-buru menggelar proyek *Metaverse* Indonesia.

Menurut Huda, banyak aspek yang harus dipenuhi oleh pemerintah dalam pembangunan *metaverse* yang sesungguhnya. Hal itu juga terkait infrastruktur, literasi, dan keamanan digital.

“Saat ini penggunaan koin/token kripto belum bisa dijadikan alat transaksi yang sah di Indonesia. Itu saja belum selesai,” ujarnya.

Selain itu, Huda mengatakan, landasan hukum terkait keamanan digital dan perlindungan data pribadi harus disahkan terlebih dahulu sebelum melangkah lebih jauh ke *metaverse*.

“Menurut saya Pak Jokowi dan jajarannya ingin unjuk gigi ke dunia, walaupun meninggalkan pekerjaan rumah yang besar di bidang ekonomi digital. Terburu-buru dan terkesan FOMO [fear of missing out],” kata Huda.

Kekhawatiran Huda cukup beralasan, menurut Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) mencatat selama Januari-Oktober 2021 tercatat ada 1.191.320.498 serangan siber yang terjadi di Indonesia, meningkat 140,51% dibandingkan tahun 2020 yang mencapai angka 495.337.202.

Sebelumnya, Kemenkominfo bersama Katadata Insight Center meluncurkan hasil riset bertajuk Survei Status Literasi Digital Indonesia. Survei tersebut dilaksanakan pada Oktober 2021 lalu dengan melibatkan 10.000 responden dari 34 provinsi dan 514 kabupaten/kota di seluruh Indonesia.

Dari survei tersebut ditemukan, indeks literasi keamanan digital Indonesia terhitung rendah, dari skala 1-5, Indonesia berada di kisaran nilai 3,10.

Di sisi lain, usai mendapat dukungan pemerintah, tahun ini WIR Group berencana merealisasikan proyek bernama *Metaverse* Indonesia. Perusahaan berbasis teknologi *augmented reality* tersebut terlibat dalam proyek *metaverse* dua bank besar milik negara yaitu PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) dan Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI).

Executive Chairman dan Co-Founder WIR Group Daniel Surya menyebut, perusahaannya didukung pemerintah untuk segera mengembangkan *Metaverse* Indonesia.

“Di *Metaverse* Indonesia nanti akan kita buat bertahap, nantinya 80% akan sesuai dengan kondisi asli di lapangan, 20% sisanya nanti objek imajinatif,” ujarnya.

Dia menambahkan ruang virtual tiga dimensi tersebut nantinya akan diisi oleh berba-



Bloomberg/Michael Nagle

Avatar Mark Zuckerberg, CEO Facebook Inc., di jagat *metaverse*.

“

Di *Metaverse* Indonesia nanti akan kita buat bertahap, nantinya 80% akan sesuai dengan kondisi asli di lapangan, 20% sisanya nanti objek imajinatif.

gai entitas dan aktivitas. Mulai dari jual-beli, aktivitas publik, hiburan, hingga transaksi perbankan.

Untuk tahap awal, dia

melanjutkan, pada tahun ini ini WIR menargetkan pengembangan *metaverse* atau dunia virtual 3 kota, yaitu Jakarta, Bali, dan daerah Ibu Kota Negara yang baru di Kalimantan. Menurut Daniel, yang paling penting dari *metaverse* adalah ketersediaan ekosistem. “Kalau hanya teknologi VR itu bukan *metaverse* sungguhan dan *metaverse* juga bisa diakses lewat layar biasa,” ujarnya.

Daniel menjelaskan, ekosistem utama dari *metaverse* harus lengkap dan tersedia. Ekosistem tersebut terdiri dari *hardware*, platform, konten, dan *blockchain*.

Dengan adanya ekosistem tersebut, diharapkan para entitas, lembaga, atau perusahaan segera memulai untuk mengadopsi teknologi *metaverse*.

“Ini hanya tahap awal, para perusahaan harusnya melihat ini sebagai peluang, misalnya dulu tidak ada perusahaan yang masuk ke YouTube, sekarang semuanya ke sana,” jelasnya.

Namun, dia melanjutkan, para pengguna *metaverse* juga harus mulai belajar untuk menerjemahkan konten 2 dimensi seperti video, ke dalam platform 3 dimensi. ■



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

CEO & Co-Founder WIR Group Michael Budi saat pemaparan dalam acara penandatanganan MoU BRI dan WIR Group di Jakarta. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) menjalin kerja sama dengan WIR Group untuk mengembangkan layanan perbankan di *metaverse*.

■ PENYESUAIAN HARGA BBM



Petugas mengisi bahan bakar minyak (BBM) di salah satu Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Pertamina di Jakarta, Jumat (4/3). PT Pertamina (Persero) kembali menyesuaikan harga BBM nonsubsidi yaitu Pertamina Turbo, Dexlite, dan Pertamina Dex yang berlaku sejak 3 Maret 2022.

Bisnis/Fanny Kusumawardhani

| PROGRAM JKN |
Ditjen Pajak & BPJS Kesehatan Bisa Saling Bertukar Data

Bisnis, JAKARTA — Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan dan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan akan saling bertukar data untuk memastikan tingkat kepatuhan peserta program jaminan kesehatan nasional.

Pertukaran informasi itu merupakan bagian dari Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 1/2022 tentang Optimalisasi Pelaksanaan Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Presiden Joko Widodo memberikan instruksi khusus bagi 30 pihak terkait jaminan kesehatan nasional (JKN), mulai dari para menteri hingga kepolisian.

Terdapat empat instruksi Jokowi terhadap Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati, yang salah satunya terkait pertukaran data antara Ditjen Pajak dengan BPJS Kesehatan. Hal tersebut bertujuan untuk mening-

katkan kepatuhan peserta jaminan sosial.

Inpres itu menyebutkan bahwa Ditjen Pajak dalam bekerja sama pertukaran data dengan BPJS Kesehatan untuk meningkatkan kepatuhan Peserta program JKN.

Direktur Penyuluhan, Pelayanan, dan Hubungan Masyarakat Ditjen Pajak Neilmaldrin Noor mengatakan bahwa saat ini sudah terdapat kerja sama kesepahaman antara pihaknya dengan BPJS Kesehatan. Hal tersebut mencakup pertukaran data dan informasi, sesuai Inpres 1/2022.

Meskipun begitu, belum ada penjelasan data apa saja yang akan dipertukarkan atau teknis kerja sama Ditjen Pajak dan BPJS. Ditjen Pajak akan menjelaskannya lebih lanjut ketika aturan turunan dari Inpres 1/2022 telah terbit.

“Terkait implementasi,

saat ini masih disusun aturan teknis terkait pelaksanaan dan sedang dibahas kebijakan pascapertukaran data dilakukan,” ujar Neil kepada *Bisnis*, Jumat (4/3).

Sebelumnya, Direktur Utama BPJS Kesehatan Ali Ghufron Mukti menjelaskan bahwa arahan Presiden Joko Widodo kepada 30 kementerian/lembaga dan berbagai pihak bertujuan agar seluruh lapisan masyarakat terlindungi oleh JKN. Setiap pihak dapat melakukan langkah strategis untuk mendukung pelaksanaan jaminan sosial itu.

Inpres 1/2022 pun berkaitan dengan upaya mencapai target Rencana Pembangunan Menengah Jangka Panjang (RPJMN), yakni 98% rakyat Indonesia menjadi peserta JKN pada 2024. Saat ini, kepesertaan BPJS Kesehatan telah mencakup 86% penduduk

Indonesia.

“Oleh sebab itu, pemerintah menginstruksikan 30 kementerian/lembaga tersebut untuk mensyaratkan JKN dalam berbagai keperluan. Sekali lagi, bukan untuk mempersulit, melainkan untuk memberikan kepastian perlindungan jaminan kesehatan bagi masyarakat,” ujar Ghufron.

Dalam kesempatan sebelumnya, Ghufron menampik tudingan bahwa kebijakan yang mewajibkan syarat kepesertaan JKN dalam mengurus layanan publik, untuk menambal defisit BPJS Kesehatan.

Dia memastikan bahwa saat ini kondisi keuangan dana jaminan sosial kesehatan yang dikelola BPJS Kesehatan dalam kondisi sehat. “Banyak mispersepsi dikira kami melakukan pemaksaan, lalu untuk mengumpulkan uang,” katanya. (*Wibi P. Pangestu*)

| PENGEMBANGAN BANDARA |

MENANTI KERTAJATI BANGKIT

Bisnis, JAKARTA — Kehadiran investor baru ACN Aero Teknik menjadi sinyal positif bagi pengembangan Bandara Kertajati Jawa Barat pada masa mendatang.

Anitana Widya Puspa
anitana.puspa@bisnis.com

Perusahaan tersebut akan mendanai pembangunan Kertajati Aircraft Maintenance dan menjadikannya sebagai pusat pemeliharaan pesawat (*Maintenance Repair Overhaul/MRO*).

Anak usaha Asia Cargo Network tersebut akan berinvestasi senilai US\$10 juta atau sekitar Rp143,9 miliar (dengan asumsi kurs Rp14.391/US\$) untuk membangun pusat pemeliharaan pesawat di Bandara Kertajati. Adapun, pembangunan pusat pemeliharaan pesawat ini diproyeksikan rampung pada 2023.

Chief Executive Officer (CEO) Asia Cargo Network Group Marco Isaak memperkirakan pasar MRO di Indonesia tumbuh 9,2 % setiap tahun selama tiga tahun ke depan. Dia pun optimistis dapat bekerja sama dengan PT Bandara Internasional Jawa Barat (BIJB) dan berbagai instansi pemerintah lainnya untuk menjadikannya *game changer* bagi industri penerbangan dan logistik.

“**Kehadiran Kertajati Aircraft Maintenance menjadikan Indonesia semakin berdaulat dalam hal kedirgantaraan, khususnya dalam bidang MRO.**”

“Pembangunan pada tahap 1 dan tahap 2 akan selesai pada 2023. Setelah selesai, Kertajati Aircraft Maintenance akan dapat melayani MRO hingga puluhan pesawat setiap bulannya,” ujarnya, Jumat (4/3).

Isaak menjelaskan ada dua kesepakatan yang diteken antara perusahaan dan PT BIJB, sebagai pihak yang mengoperasikan Bandara Internasional Kertajati, Jawa Barat.

Kesepakatan pertama, tuturnya, terkait dengan rencana pembangunan fasilitas MRO di Bandara Internasional Kertajati.

Perjanjian kedua adalah untuk pengembangan fasilitas *one-stop experience* termasuk *airport hotel transit, shopping mall, food court* dan *exhibition center* di fasad gedung bandara seluas 15.000 meter persegi.

Ketua MPR Bambang Soesatyo mengatakan masuknya investor perdana ini akan membantu mengembangkan BIJB agar semakin hidup. Selain itu juga bisa memberikan nilai tambah ekonomi, baik dalam pembukaan lapangan pekerjaan maupun efek berganda ekonomi lainnya, bagi Jawa Barat dan Indonesia pada umumnya.

Menurutnya, kehadiran Kertajati Aircraft Maintenance menjadikan Indonesia semakin berdaulat dalam hal kedirgantaraan, khususnya dalam bidang MRO. Mengingat hingga saat ini sekitar 46% pesawat yang beroperasi Indonesia masih melakukan perawatan di luar negeri, seperti Malaysia dan Singapura. Hal itu kata dia yang menyebabkan pembiayaan yang lebih mahal dan perputaran uangnya berada di luar negeri. Tidak dinikmati Indonesia.

“Ini sekaligus bisa memaksimalkan berbagai potensi yang ada di BIJB agar tak ‘mati suri’ mengingat



pembangunannya dilakukan menggunakan uang rakyat,” ujarnya.

Pengembangan Bandara Internasional Kertajati seluas 590 hektare akan didedikasikan untuk pusat industri dan perdagangan.

Hal ini bertujuan untuk menjadi kota bandara hijau yang mencakup penciptaan mal rekreasi, hotel bintang 3 dan 5, dan fasilitas MICE.

Bandara Kertajati saat ini telah memulai berbagai langkah untuk

memulihkan kinerja yang terimbas pandemi. Setelah beroperasi pada 1 Juli 2019 seluruh operasional penerbangan domestik dengan pesawat jet di Bandara Internasional Husein Sastranegara dialihkan ke bandara KJT.

Sejak dibuka, Bandara KJT telah melayani total 16 rute lepas landas dan mendarat per harinya. Total tercatat ada sebanyak 4.000 penumpang per hari yang dilayani.

Namun, jumlah penumpang tersebut mengalami penurunan pada akhir 2019. Puncaknya, pada April 2020 tidak ada pergerakan penerbangan dan penumpang di bandara tersebut.

Oleh karena itu, pemerintah mulai 20 Agustus 2020 mengalihkan penerbangan maskapai berjadwal rute domestik jenis jet ke Bandara Husein Sastranegara, Bandung. 📌

| JAMINAN KEHILANGAN PEKERJA |

Banyak Pekerja Belum Penuhi Syarat

Bisnis, JAKARTA — Revisi aturan pencairan Jaminan Hari Tua (JHT) dalam Peraturan Menteri Ketenagakerjaan (Permenaker) No. 2/2022 masih terus berjalan diiringi oleh implementasi Jaminan Kehilangan Pekerjaan (JKP).

Program JKP telah dimulai sejak awal Februari 2022 dengan memberikan jaminan sosial berupa uang tunai, info pekerjaan, dan pelatihan. Pekerja yang mendapatkan JKP harus memenuhi syarat, salah satunya yaitu terdaftar dalam semua program jaminan sosial BPJS Ketenagakerjaan atau BPJamsostek.

Presiden Konfederasi Serikat Pekerja Nasional (KSPN) Ristadi mengatakan bahwa saat ini masih banyak pekerja yang tidak memenuhi syarat tersebut. “Kebanyakan perusahaan belum daftarkan pekerja jadi peserta BPJS karena alasan kemampuan bayar iuran yang belum siap,” kata Ristadi, Jumat (4/3).

Hal tersebut, menurutnya, mengancam kesejahteraan pekerja dan dikhawatirkan tidak mendapatkan manfaat dari JKP. Menurut Ristadi, dari semua program BPJamsostek, kebanyakan dari pekerja tidak mengikuti Program Jaminan

Pensiun (JP).

“Maka jika ada pekerja belum masuk peserta BPJS itu memang karena perusahaan yang belum mengikutsertakan. Kalau pekerja ya maunya diikutkan semua program BPJS, senanglah pekerja,” kata dia.

Ristadi mengatakan bahwa merujuk data dari BPJamsostek, baru sekitar 11 juta tenaga kerja yang mengikuti program jaminan sosial secara lengkap dari total keseluruhan.

Sementara itu, data dari BPJamsostek memperlihatkan jumlah total peserta aktif per 31 Desember 2021 adalah 30,6 juta

tenaga kerja

Hal ini sangat disayangkan karena perusahaan turut berperan dalam menyejahterakan pekerjanya. Sementara itu, sejauh ini Ristadi belum mendapat keluhan dari pekerja terkait JKP yang sudah berjalan satu bulan ini.

Sebelumnya, Menteri Ketenagakerjaan (Menaker) Ida Fauziyah menegaskan bahwa saat ini Permenaker No. 2/2022 masih dalam revisi. Pada prinsipnya, ketentuan tentang klaim JHT sesuai dengan aturan lama, bahkan diperjelas. Saat ini, Permenaker No. 2/2022 belum berlaku efektif.

Oleh sebab itu, Permenaker 19/2015 masih berlaku.

Lebih lanjut, Program JKP bagi mereka yang ter-PHK saat ini sudah berjalan. Dengan demikian, saat ini berlaku dua program jaminan sosial ketenagakerjaan untuk pekerja/buruh yang kehilangan pekerjaan, yaitu JKP dan JHT.

Program JKP memiliki tiga manfaat yang dapat diperoleh oleh peserta JKP yakni uang tunai, akses terhadap informasi pekerjaan melalui *pasker.id*, serta pelatihan untuk *skilling, upskilling*, maupun *re-skilling*. (*Annasa Rizki Kamalina*)

| BISNIS KENDARAAN LISTRIK |

GENCARNYA GOGORO SASAR PASAR RI

Perusahaan kendaraan listrik dan baterai Gogoro Inc. tergolong aktif dalam menjalin kemitraan dengan perusahaan Indonesia.

Asteria Desi K.S.
asteria.desi@bisnis.com



Seorang pria berdiri di samping stasiun pengisian baterai Gogoro Inc. di Taipei, Taiwan.



BPMI Setpres/Muchlis Jr

Peresmian kolaborasi Electrum - Pertamina, Gogoro, Gesits di Jakarta.

Pengembangan kendaraan listrik, terutama sepeda motor listrik tengah digenjoy oleh pemerintah dan korporasi-korporasi di Indonesia. Menariknya, salah satu perusahaan yang cukup aktif menjalin kemitraan dengan korporasi di Tanah Air adalah Gogoro Inc.

Adapun, seperti dilansir dari laman resminya, Gogoro didirikan pada 2011 di Taiwan. Perusahaan ini berbisnis di sektor *battery swap* dan kendaraan listrik serta menawarkan ekosistem jangka panjang untuk menghadirkan pendekatan baru dalam mobilitas perkotaan.

Selain itu, Gogoro berkontribusi pada produksi kendaraan listrik, desain baterai pintar, infrastruktur pertukaran baterai, dan layanan *advanced cloud* yang memanfaatkan kecerdasan buatan untuk mengelola ketersediaan dan keamanan baterai.

Gogoro didirikan oleh Horace Luke yang saat ini menjabat sebagai CEO perusahaan. Horace merupakan mantan pekerja di Microsoft dan sempat memimpin proyek pengembangan Xbox.

Selain di Indonesia, Gogoro telah melebarkan sayapnya ke China dengan menyediakan teknologi *battery swap* di Provinsi Hangzhou. Perluasan yang dimulai pada Oktober 2021 lalu.

Adapun, di Indonesia, kemitraan dan bisnis yang dilakukan Gogoro terbilang cukup luas. Dari segi kepemilikan saham, terdapat nama perusahaan asal Indonesia yakni GoTo.

Seperti diketahui, pada November 2021 lalu, GoTo Group mengumumkan telah menginvestasikan dananya ke Gogoro melalui skema *private investment in public equity* (PIPE).

Pada September 2021, GoTo ber-

investasi dalam pendanaan PIPE sehubungan dengan kombinasi bisnis yang dilakukan Gogoro dan Poema Global Holdings Corp. Namun demikian, tak disebutkan berapa besaran nilai investasi dari Goto ke Gogoro tersebut. Terbaru, putaran pendanaan PIPE tersebut telah diselesaikan pada 18 Januari 2022 lalu.

Selain itu, entitas usaha GoTo Group yakni Gojek, sejak tahun lalu telah menjalin kerja sama dengan Gogoro dan Pertamina melalui skema percontohan *battery swap* dan uji coba kendaraan Gogoro Smartscooter di Jakarta.

“Kemitraan antara Gojek dan Gogoro menyatukan dua perusahaan dengan visi dan pemikiran yang sama untuk pengadopsian kendaraan listrik sebagai pilihan moda transportasi di Indonesia,” ujar Kevin Aluwi, Co-Founder dan CEO Gojek dalam siaran persnya, Selasa (2/11).

Kemitraan yang dijalin Gogoro pun makin meluas setelah melakukan kongsi kerja sama pengembangan ekosistem kendaraan listrik terintegrasi di Indonesia. Kemitraan yang diumumkan pada Rabu (24/2) tersebut melibatkan TBS Energi Utama Tbk. (TOBA) melalui entitas hasil patungan bersama dengan Gojek yakni Electrum.

Selain Electrum dan Gogoro, kemitraan itu juga melibatkan Pertamina dan produsen motor listrik Gesits.

Dalam program kemitraan itu, Gogoro berperan sebagai *supplier* teknologi baterai untuk kendaraan listrik. Sementara itu, Pertamina berperan dalam menyediakan stasiun penukaran baterai motor listrik dan Gesits sebagai produsen kendaraan listriknya. Selanjutnya, Electrum bertindak sebagai integrator dan pengembang ekosistem kendaraan listrik.

Namun rupanya, kemitraan

yang dijalin oleh Gogoro tidak hanya berhenti di situ saja. Pasalnya, Gogoro juga digandeng oleh perusahaan energi asal Indonesia, yakni PT Indika Energy Tbk. (INDY).

Seperti diketahui, pada 21 Januari 2022 lalu, Indika melakukan kerja sama pengembangan ekosistem energi baru berkelanjutan di Indonesia melalui investasi di industri kendaraan listrik, baterai listrik, dan berbagai industri pendukungnya.

Kerja sama, dengan Gogoro itu ditandai dengan penandatanganan nota kesepahaman (MoU). Selain Gogoro, INDY juga menggandeng PT Industri Baterai Indonesia (IBC) dan juga Hon Hai Precision Industry Co. Ltd. (Foxconn). Kolaborasi ini dilakukan melalui skema *build-operate-localize* (BOL) di Indonesia.

Skema BOL dilakukan melalui tiga tahap, yaitu membangun, mengoperasikan dan melokalisasi, dengan tujuan untuk meningkatkan kapasitas industri Indonesia di bidang industri baterai listrik, industri kendaraan listrik, dan ekosistem industri pendukungnya.

Indika Energy bersama dengan IBC, Foxconn, dan Gogoro akan menjajaki kerja sama investasi yang luas untuk ekosistem kendaraan listrik (EV) yang komprehensif di Indonesia, mulai dari pembuatan baterai listrik (termasuk sel baterai, modul baterai, dan baterai), hingga ke pengembangan industri EV 4 roda, EV 2 dan bus listrik (E-Bus).

Lingkup kerja sama juga mencakup pengembangan industri penunjang EV yang meliputi *energy storage system* (ESS), *battery exchange* atau *swap station*, baterai daur ulang, serta penelitian dan pengembangan di bidang baterai elektrik dan EV.

DORONGAN PEMERINTAH

Gencarnya Gogoro menjalin kemitraan di Indonesia boleh dibilang menjadi sebuah kewa-

jaran. Hal itu setidaknya tercermin dari target yang diapungkan oleh pemerintah terkait dengan industri kendaraan listrik di Tanah Air.

Dalam pidatonya saat menyaksikan pengumuman kemitraan Electrum, Pertamina, dan Gesits, Rabu (22/2) lalu, Presiden Joko Widodo (Jokowi) mengatakan Indonesia akan mencapai target pada 2020 untuk emisi karbon berada di angka 29%, kemudian pada 2060 Indonesia akan masuk ke emisi nol karbon.

Menurutnya, dengan didukung ekosistem kendaraan listrik dari hulu hingga hilir, dia berharap Indonesia mampu merajai dan menjadi produsen kendaraan listrik.

“Kami targetkan pada 2025 sebanyak 2 juta kendaraan listrik bisa digunakan masyarakat Indonesia serta selanjutnya, akan menuju pasar ekspor,” katanya, Selasa (22/2).

Jokowi pun berharap ke depannya pembangunan pabrik baterai listrik di Indonesia juga segera bisa selesai dengan kapasitas besar serta turut disesuaikan dengan meningkatkan kapasitas produksi kendaraan listrik.

“Selain pabrik baterai, juga ditingkatkan kapasitas produksinya [kendaraan listrik], mungkin bekerja sama dengan perusahaan dari Taiwan, Gogoro misalnya sehingga ekosistem kendaraan listrik terbangun dan siap berkompetisi dengan negara lain, ujarnya.

Pesan yang disampaikan oleh Jokowi tersebut pun sejalan dengan arah kebijakan pengembangan kendaraan listrik pemerintah.

Belum lama ini, Direktur Jenderal Perhubungan Darat Kemenhub Budi Setiyadi mengungkapkan pemerintah tengah menyiapkan aturan berupa Instruksi Presiden (Inpres) yang mengharuskan berbagai instansi untuk menggunakan kendaraan listrik. ■



Bloomberg/Billy H.C. Kwok

Horace Luke, pendiri dan CEO Gogoro Inc.

“

Pada 2025 sebanyak 2 juta kendaraan listrik bisa digunakan masyarakat Indonesia.



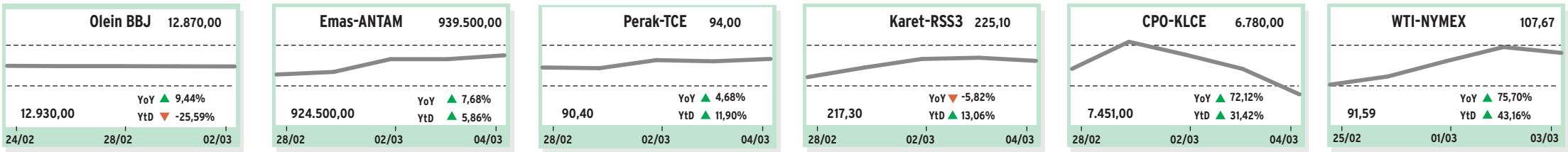
Stock Widget Pilihan tepat Emiten Indonesia.

Gunakan Stock Widget untuk Menampilkan Informasi Harga Saham Perusahaan Anda di Website. Desain Menarik, Warna Sesuai Identitas Perusahaan dan Bebas Memilih Informasi yang Ingin Ditampilkan.



Informasi lebih lanjut hubungi (021) 5151669 atau email: sales@limas.com

KOMODITAS



JAKARTA-BBJ				
Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 2 Maret 2022.				
Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
OLE	Mar 22	12.870	-15	10
OLE	Apr 22	12.880	-10	10
OLE	Mei 22	12.890	-10	10
OLE	Jun 22	12.900	-10	10
OLE	Jul 22	12.910	-10	10
OLE	Agu 22	12.910	-10	24
OLE10	Mar 22	12.870	-20	10
OLE10	Apr 22	12.880	-10	10
OLE10	Mei 22	12.890	-10	70
OLE10	Jun 22	12.900	-10	10
OLE10	Jul 22	12.910	-10	10
OLE10	Agu 22	12.910	-10	10
GOL	Mar 22	895.500	5.000	0
GOL	Apr 22	838.850	0	0
GOL	Mei 22	838.850	0	0
GOL100	Mar 22	896.500	5.000	0
GOL100	Apr 22	906.100	17.650	464
GOL100	Mei 22	903.500	14.500	0
GOL250	Mar 22	896.000	5.000	0
GOL250	Apr 22	906.150	15.650	854
GOL250	Mei 22	905.800	17.850	454
GG10	Mar 22	808.564	0	0
GG100	Mar 22	903.000	0	0
GG25	Mar 22	842.082	0	0
GG5	Mar 22	796.904	0	0
GG50	Mar 22	810.333	0	0
KGE	Mar 22	890.454	4.988	0
KIE	Mar 22	14.385	47	0

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 2 Maret 2022.				
Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
GUIH10	Mar 22	1.925,65	-14,75	0
GUI1TF	Mar 22	1.925,65	-14,75	0
KGEUSD	Mar 22	1.925,65	-14,75	0
ACF	Mar 22	101.250,00	-1.800	0
ACF	Mei 22	103.250,00	500	100
ACF	Jul 22	100.300,00	-1.950	0
ACF	Sep 22	99.900,00	-2.050	0
ACF	Des 22	99.400,00	-1.900	0
RCF	Mar 22	31.690,00	-750	0
RCF	Mei 22	29.550,00	-660	0
RCF	Jul 22	29.130,00	-680	0
RCF	Sep 22	29.130,00	-610	0
RCF	Nov 22	29.130,00	-650	0
RCF	Jan 23	29.060,00	-800	0
CC5	Jan 23	29.570,00	-10	0
CC5	Mei 22	30.140,00	-160	0
CC5	Jul 22	30.500,00	-130	0
CC5	Sep 22	30.700,00	-70	0
CC5	Des 22	30.760,00	0	0

Harga Indeks JBA 25:				
25/02/22	28/02/22	01/03/22	02/03/22	03/03/22
17.177,02	17.177,02	17.223,09	17.433,32	17.433,32

Sumber: BBJ

HARGA EMAS & PERAK	
Harga logam mulia di Aneka Tambang Jakarta pada 4 Maret 2022 :	
Emas:	
Ukuran	Harga (Rp/gram)
500 gram	930.640
250 gram	931.060
100 gram	932.120
50 gram	932.900
25 gram	934.480
10 gram	939.500
5 gram	945.000
Harga Beli Kembali 895.000	
Perak:	
Ukuran	Harga (Rp/gram)
1000 gram	-
500 gram	14.650
250 gram	15.450

Sumber: Antam

Emas Lanjutkan Reli

Harga emas dunia tercatat melanjutkan kenaikan untuk hari kedua pada perdagangan menjelang akhir pekan, Jumat (04/03). Kenaikan ini terjadi di tengah meningkatnya konflik Rusia dan Ukraina. Melonjaknya inflasi AS ikut menjaga permintaan terhadap aset safe haven seperti emas.

Pada perdagangan Jumat (04/03) pukul 15.40 WIB, kontrak emas paling aktif untuk pengiriman April di divisi Comex New York Exchange, terdorong US\$4,95 menjadi US\$1.942,2 per troy ounce. Di pasar spot, harga emas juga

ikut menguat US\$4,22 ke level US\$1.939,43 per troy ounce.

Sementara itu, indeks dolar AS yang biasanya berbanding terbalik dengan emas justru naik menuju 97,985.

Dari dalam negeri, berdasarkan informasi Unit Bisnis Pengolahan dan Pemurnian Logam Mulia Antam, harga dasar emas 24 karat ukuran 1 gram dijual senilai Rp990.000, naik Rp3.000 dari posisi sebelumnya.

Harga buyback emas Antam berada di level Rp895.000 per gram, lebih tinggi Rp3.000 dibandingkan dengan harga sebelumnya. (BIRC)

KUALA LUMPUR						
Harga crude palm oil (CPO) di Kuala Lumpur Commodity Exchange (KLCE) pada penutupan 4 Maret 2022 (beli/jual):						
Bin	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntrp Sbl
CPO (RM/ton):						
Mar 22	6.780,00	-670,00	7.300,00	6.724,00	380	7.450,00
Apr 22	6.590,00	-666,00	7.318,00	6.532,00	1.800	7.256,00
Mei 22	6.276,00	-532,00	6.865,00	6.166,00	29.792	6.808,00
Jun 22	6.047,00	-430,00	6.504,00	5.923,00	9.138	6.477,00
Jul 22	5.875,00	-314,00	6.250,00	5.765,00	7.170	6.189,00
Agu 22	5.794,00	-295,00	6.050,00	5.650,00	6.070	6.029,00
Sep 22	5.627,00	-259,00	5.953,00	5.540,00	7.169	5.886,00
Oktr 22	5.557,00	-231,00	5.772,00	5.475,00	3.420	5.788,00
Nov 22	5.521,00	-227,00	5.725,00	5.426,00	2.484	5.748,00
Des 22	5.476,00	-222,00	5.650,00	5.390,00	1.160	5.698,00
Jan 23	5.408,00	-222,00	5.600,00	5.378,00	48	5.630,00
Feb 23	5.375,00	-222,00	5.508,00	5.340,00	88	5.597,00
Mar 23	5.329,00	-222,00	5.321,00	5.283,00	131	5.551,00
Mei 23	5.190,00	-221,00	5.270,00	5.179,00	110	5.411,00
Jul 23	5.051,00	-221,00	5.164,00	5.055,00	78	5.272,00

SINGAPURA						
Harga karet di Singapore Commodity Exchange (Sicom) pada penutupan 4 Maret 2022 sebagai berikut:						
Bin	Ttp	Prb	Ttg	Trd	Vol.	Pntrp Sbl
RSS3 (US\$cent/kg):						
Apr 22	225,10	-1,50	225,70	224,50	4	226,60
Mei 22	223,00	+2,30	-	-	-	220,70
Jun 22	214,60	-0,10	-	-	-	214,70
Jul 22	214,80	-0,10	-	-	-	214,90
Agu 22	214,60	-0,10	-	-	-	214,70
Sep 22	214,60	-0,10	-	-	-	214,70
Oktr 22	215,60	-0,10	-	-	-	215,70
Nov 22	216,60	-0,10	-	-	-	216,70
Des 22	216,60	-0,10	-	-	-	216,70
Jan 23	215,40	-0,10	-	-	-	215,50
Feb 23	215,70	-0,10	-	-	-	215,80
Mar 23	216,70	-0,10	-	-	-	216,80
TSR20 (US\$cent/kg):						
Apr 22	176,60	-2,30	177,90	174,30	1.603	178,90
Mei 22	177,00	-2,60	178,60	174,60	3.229	179,60
Jun 22	177,40	-2,60	179,10	175,20	2.862	180,00
Jul 22	178,80	-2,40	179,50	175,90	1.317	180,20
Agu 22	178,20	-2,80	179,40	176,40	659	180,70
Sep 22	178,70	-2,80	180,50	177,00	375	181,50
Oktr 22	179,20	-2,90	180,10	177,50	190	181,50
Nov 22	179,80	-2,20	179,80	178,70	195	182,00
Des 22	180,10	-2,10	179,70	178,60	9	182,20
Jan 23	180,50	-2,10	179,40	179,20	3	182,60
Feb 23	180,90	-2,20	-	-	-	183,10
Mar 23	181,10	-2,20	-	-	-	183,30

Sumber: Bloomberg

Minyak Kembali Rebound

Harga minyak mentah dunia berbalik menguat pada perdagangan Jumat petang (04/03) setelah sempat terkoreksi pada sesi sebelumnya. Pada perdagangan Jumat (04/03) pukul 15.55 WIB, harga minyak West Texas Intermediate (WTI) untuk pengiriman April 2022 menguat sebesar 0,95% menjadi US\$108,69 per barel di New York Mercantile Exchange.

Harga minyak mentah Brent untuk pengiriman Mei 2022 menguat 0,72% menjadi US\$111,25 per barel di Lon-

don ICE Futures Exchange.

Harga minyak sempat terkoreksi pada sesi sebelumnya karena aksi jual meningkat di tengah harapan Amerika Serikat dan Iran segera menyetujui kesepakatan nuklir.

Kesepakatan ini memberi harapan ada tambahan pasokan minyak 1 juta barel per hari.

Akan tetapi, meningkatnya konflik di Ukraina memukul pasokan sehingga mendorong harga minyak naik lebih tinggi.

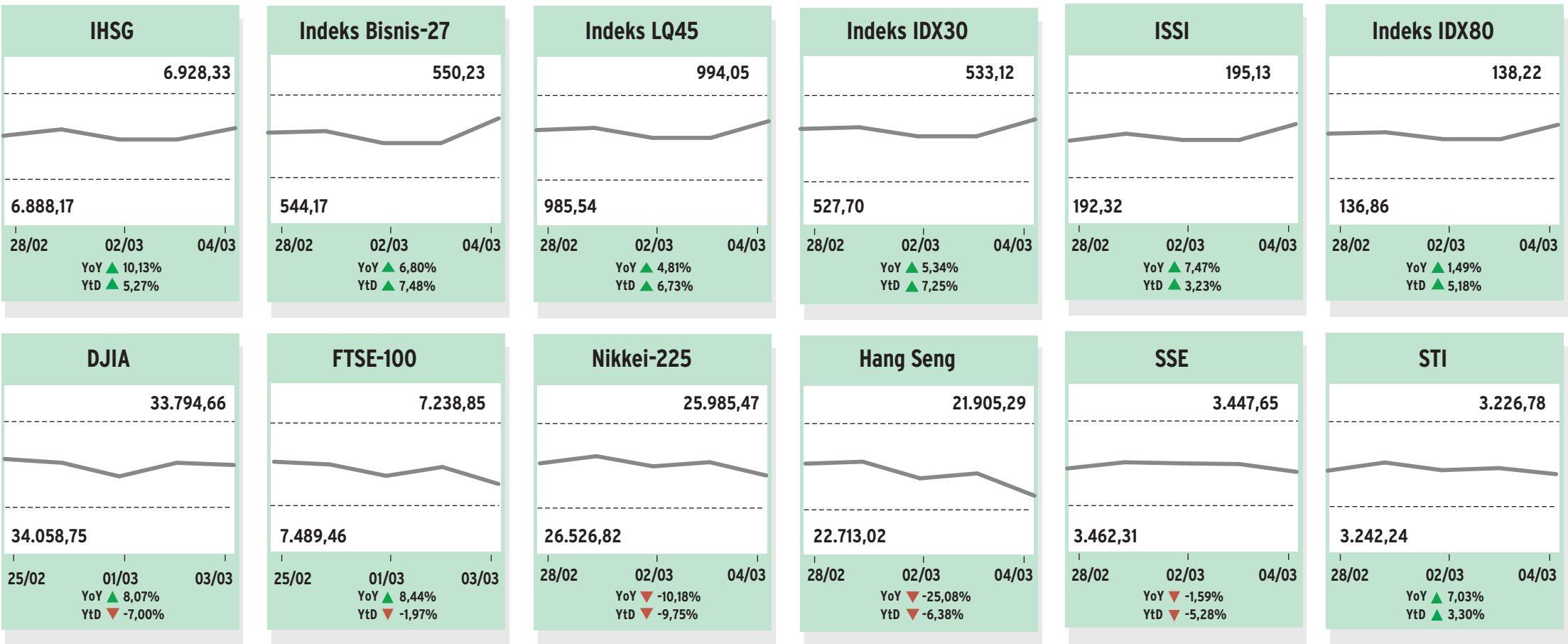
Minyak terus menguat di

tengah kekhawatiran bahwa sanksi Barat terhadap Rusia akan mengganggu pengiriman dari Rusia yang merupakan pengekspor minyak mentah dan produk minyak terbesar di dunia.

Sementara itu, upaya penambahan pasokan minyak dapat dilakukan dengan pelepasan terkoordinasi 60 juta barel cadangan minyak oleh negara-negara maju.

Jepang menyatakan rencananya untuk melepaskan 7,5 juta barel minyak cadangan. (BIRC)

DATA INDEKS



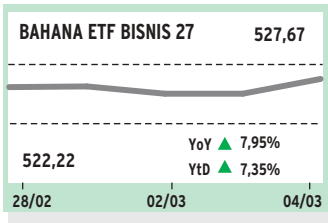
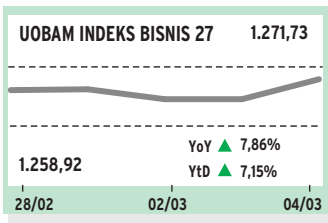
Bisnis-27 Naik, ADRO Tertinggi

Indeks Bisnis-27 kembali ke zona hijau pada perdagangan menjelang akhir pekan, Jumat (04/03).

Kenaikannya bahkan lebih tinggi dari penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia (BEI), Indeks Bisnis-27 ditutup melesat 1,95% atau 10,5 poin ke level 550,23.

Sepanjang perdagangan kemarin, indeks bergerak di



rentang 539,73 hingga 550,46.

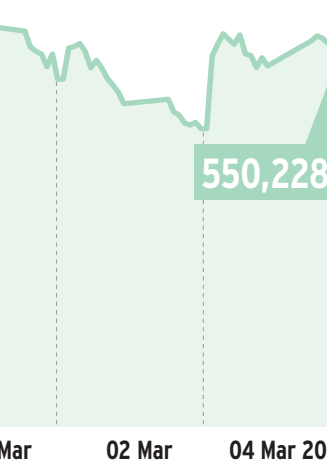
Dari 27 saham yang diperdagangkan sebanyak 14 saham terpantau menguat, 9 saham melemah, dan 4 saham lainnya stagnan.

Sejumlah saham yang terpantau melaju di zona hijau dan menjadi pendorong Indeks Bisnis-27 adalah saham PT Adaro Energy Indonesia Tbk. (ADRO) yang menguat 16,48% ke Rp3.040.

Kemudian saham PT Bukit Asam Tbk. (PTBA) naik 8,92% ke Rp3.540 dan

saham PT Merdeka Copper Gold Tbk. (MDKA) naik 8,72% ke Rp4.240.

Sementara itu, saham-saham yang paling tertekan antara lain saham PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. (WIKA) terkoreksi 3% ke Rp970, diikuti oleh saham PT Japfa Tbk. (JPFA) yang melemah 1,56% ke Rp1.575 dan saham PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (SMGR) yang melemah 1,49% ke Rp6.625. (BIRC)



IHSG Kembali Menghijau

Menutup pekan ini, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) rebound, berakhir di zona hijau pada penutupan Jumat (04/03).

IHSG terpantau ditutup menguat 0,87% atau 59,93 poin ke level 6.928,33 pada perdagangan kemarin dari penutupan sebelumnya di level 6.868,4.

Indeks menguat setelah bergerak pada level terendah 6.868,4 hingga level tertinggi 6.936,98.

Dari 11 indeks sektoral yang diperdagangkan, 9 sektor bergerak di zona hijau dipimpin oleh kenaikan sektor energi yang melesat 6,88%.

Sementara itu, 4 sektor ditutup di zona merah dengan indeks sektor transportasi dan logistik turun paling dalam sebesar 1,32%.

Sebanyak 202 saham terpantau menguat, 345 saham melemah, dan 135 saham bergerak stagnan.

Penguatan IHSG tersebut di-

iringi dengan aksi beli bersih (net buy) investor asing yang tercatat hingga Rp2,39 triliun di seluruh pasar.

Sejumlah saham yang diburu oleh investor asing antara lain saham PT Merdeka Copper Gold Tbk. (MDKA) sebanyak Rp316,1 miliar dan saham PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) sebanyak Rp293,4 miliar.

Saham-saham yang terpantau menguat tajam antara lain saham PT Buana Lintas Lautan Tbk. (BULL) melonjak 34,21% ke level Rp153, lalu saham PT Protech Mitra Perkasa Tbk. (OASA) melambung 25% ke level Rp725, dan saham PT Batavia Prosperindo Trans Tbk. (BPTR)

naik 17,9% ke level Rp382.

Sementara itu, saham-saham yang paling tertekan antara lain saham PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk. (CASH) terkoreksi 8,84% ke level Rp268, lalu saham PT IdeA Indonesia Akademi Tbk. (IDEA) melemah 7,04% ke level Rp66, dan saham PT Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk. (CENT) terkoreksi 6,99% ke level Rp173.

Adapun investor masih terus memantau perkembangan invasi Rusia ke Ukraina yang telah memasuki minggu kedua. (BIRC)

POWERED BY

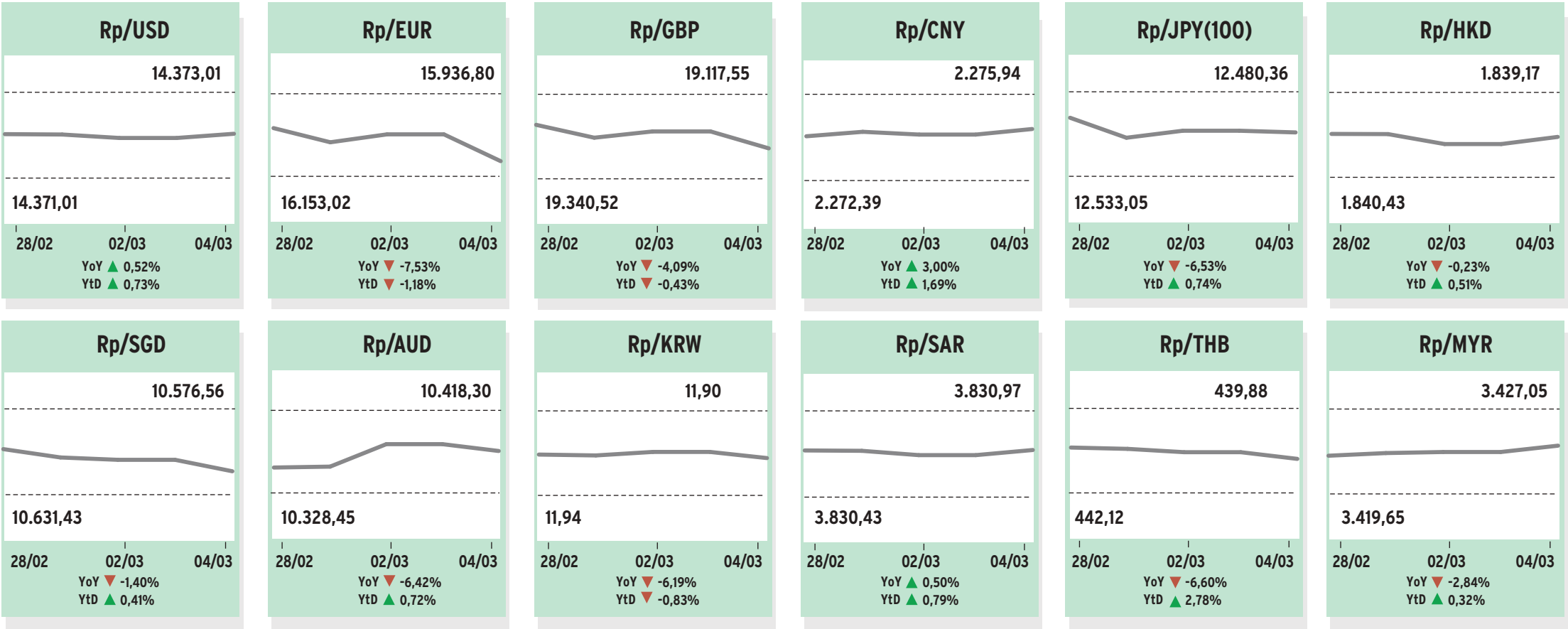
StockWatch

watch intelligently

(021) 5151669 helpdesk@limas.com sales@limas.com

Sumber: Data dari PT BEI diolah kembali oleh StockWatch *Saham yang IPO

NILAI TUKAR



SUKU BUNGA

SUKU BUNGA DASAR KREDIT						
Suku Bunga Dasar Kredit (Prime Lending Rate) beberapa bank di Indonesia pada 4 Maret 2022 (% per tahun).						
No	Bank	Kredit Korporasi	Kredit Ritel	Kredit Mikro	Kredit Konsumsi KPR Non-KPR	Mulai Berlaku
Bank ANZ Indonesia		5,21	-	-	-	15 Februari 2022
Bank BJB		6,07	7,95	11,77	8,07	7,91 31 Januari 2022
Bank BRI Tbk		8,00	8,25	14,00	7,25	8,75 31 Desember 2021
Bank BTPN		6,08	9,57	16,04	-	10,71 31 Januari 2022
Bank KB Bukopin Tbk		8,50	8,00	12,00	9,81	9,89 03 Februari 2022
Bank Bumi Arta Tbk		8,05	8,27	13,26	7,73	12,24 01 Januari 2022
Bank Central Asia Tbk		8,00	8,25	-	7,25	6,01 31 Maret 2021
Bank CTBC Indonesia		9,25	10,25	-	10,25	- 01 Februari 2022
Bank Danamon Tbk		8,25	9,00	-	8,00	9,25 28 Februari 2022
Bank DBS Indonesia		4,63	7,08	-	7,37	- 02 Maret 2022
Bank Fama International		5,93	5,93	6,93	5,93	5,93 31 Januari 2022
Bank HSBC Indonesia		6,75	9,50	-	9,00	- 31 Januari 2022
Bank ICBC Indonesia		7,40	8,37	-	8,04	- 28 Februari 2022
Bank Jasa Jakarta		7,80	7,80	-	7,55	7,55 31 Desember 2021
Bank J Trust Indonesia Tbk		10,55	11,05	26,00	12,05	11,05 10 Februari 2022
Bank Jateng		8,34	9,07	9,26	8,89	9,48 31 Januari 2022
Bank Jatim		5,85	6,79	10,99	6,77	8,47 31 Januari 2022
Bank Seabank Indonesia		11,80	11,80	13,10	11,80	11,80 31 Desember 2021
Bank Maluku Malut		7,06	7,06	7,06	8,45	8,45 31 Januari 2022
Bank Mandiri Tbk		8,00	8,25	11,25	7,25	8,75 31 Desember 2021
Bank Mayapada Internasional Tbk		7,70	8,80	10,50	8,00	7,90 28 Februari 2022
Bank Mayora		9,03	9,69	10,69	9,19	9,19 31 Desember 2021
Bank Mizuho Indonesia		4,60	-	-	-	- 25 Februari 2022
Bank Multiarta Sentosa		8,10	9,00	10,00	8,85	8,85 31 Desember 2021
Bank Negara Indonesia Tbk		8,00	8,25	-	7,25	8,75 31 Desember 2021
Bank OCBC NISP Tbk		8,50	9,00	-	8,25	9,80 26 Februari 2022
Bank of China Limited		5,70	5,70	-	-	- 31 Januari 2022
Bank Panin Tbk		8,54	8,25	14,90	7,75	8,15 31 Januari 2022
Bank Permata Tbk		8,50	8,75	-	8,25	8,25 28 Februari 2022
Bank Riau Kepri		6,03	6,37	6,25	5,62	6,06 31 Januari 2022
Bank Sinarmas Tbk		10,50	11,00	14,00	-	10,50 31 Januari 2022
Bank Sulselbar		7,29	7,14	7,10	7,09	9,34 31 Juli 2021
Bank Sulutgo		12,23	12,60	12,60	12,60	12,60 31 Januari 2022
Bank Sumut		8,89	9,56	11,08	9,37	10,94 14 Februari 2022
Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk		8,00	8,25	-	7,25	8,75 28 Februari 2022
Bank UOB Indonesia		8,75	9,00	-	8,20	- 01 Maret 2022
BPD Kalimantan Barat		7,09	11,40	12,29	10,16	9,86 31 Januari 2022
BPD Kalimantan Timur dan Utara		8,19	7,87	7,87	8,19	7,55 31 Januari 2022
BPD Nusa Tenggara Timur		13,12	13,12	13,12	13,12	13,12 31 Desember 2021
Citibank		4,75	-	-	-	- 31 Oktober 2021
Commonwealth Bank		-	9,75	-	9,75	10,25 08 Februari 2022
Standard Chartered Bank Indonesia		7,50	-	-	7,59	- 31 Oktober 2021
Keterangan:						
1. Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) digunakan sebagai dasar penetapan suku bunga kredit yang akan dikenakan oleh Bank kepada nasabah. SBDK belum memperhitungkan komponen estimasi premi risiko yang besarnya tergantung dari penilaian Bank terhadap risiko masing-masing debitur atau kelompok debitur. Dengan demikian, besarnya suku bunga kredit yang dikenakan kepada debitur belum tentu sama dengan SBDK.						
2. Dalam kredit konsumsi non KPR tidak termasuk penyaluran dana melalui kartu kredit dan kredit tanpa agunan (KTA).						
3. Informasi SBDK yang berlaku setiap saat dapat dilihat pada publikasi di setiap kantor Bank dan/atau website Bank.						
Bagi bank yang ingin menampilkan SBDK dapat mengirimkan data ke : Email: datatabel@bisnis.com , datatabel@gmail.com , dan datatabel@yahoo.com .						

SUKU BUNGA DEPOSITO							
Tingkat suku bunga deposito berjangka Rp/US\$ pada 4 Maret 2022 (% per tahun).							
Nama bank	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku	
Bank BNI Tbk	< Rp 100jt	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	≥ Rp 1M s/d < 5M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	≥ Rp 5M s/d < 50M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	≥ Rp 50M s/d ≤ 100M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
Bank Mandiri	> Rp 100M	2,25	2,25	2,50	2,50	03/01/22	
	< USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21	
	< USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,30	13/04/21	
	< Rp 100jt	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
	≥ Rp 100jt s/d < 1M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
Bank Central Asia Tbk	≥ Rp 1M s/d < 2M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
	≥ Rp 5M	2,25	2,25	2,50	2,50	20/12/21	
	< USD 100ribu	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21	
	≥ USD 100ribu s/d < 1 jt	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21	
Bank CIMB Niaga Tbk	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21	
	> USD 10 jt	0,20	0,20	0,20	0,20	20/12/21	
	< Rp 2M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	≥ Rp 2M s/d < 5M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	≥ Rp 5M s/d < 10M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
Bank Permata Tbk	≥ Rp 10M s/d < 25M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	≥ Rp 25M s/d < 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	< USD 100ribu	0,02	0,02	0,07	0,07	01/11/21	
	≥ USD 100ribu s/d < 1 jt	0,02	0,02	0,12	0,12	01/11/21	
	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt	0,10	0,10	0,22	0,22	01/11/21	
Bank UOB Indonesia	≥ USD 10 jt	0,10	0,10	0,22	0,22	01/11/21	
	≥ Rp 100M	2,35	2,35	2,35	2,35	01/11/21	
	≥ Rp 8jt	2,50	2,50	2,75	2,75	12/08/21	
	≥ Rp 8jt	2,50	2,50	2,75	2,75	12/08/21	
	≥ Rp 8jt	5,25	5,25	5,25	5,25	23/09/19	
Penjaminan LPS 29 Januari 2022 s/d 27 Mei 2022 (Dalam %)							
Rupiah						3,50	
Dolar AS						0,25	
BPR (Rp)						6,00	

SUKU BUNGA ANTARBANK								
Suku bunga antarbank di Jakarta (<i>Jakarta Interbank Offered Rate</i>) pada 4 Maret 2022.								
JIBOR Rp (Ringkasan)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln			
Suku Bunga Rate-Rata (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,91875	4,07875			
Suku Bunga Tertinggi (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,97000	4,10000			
Suku Bunga Terendah (%)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
JIBOR Rp (Kuotasi Individu Offer Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln			
BPD DKI Jakarta	3,50000	3,55000	3,75000	3,91000	4,08000			
Bank Jabar Banten Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank BTPN, Tbk	3,48000	3,55000	3,76000	3,99000	4,10000			
Bank Central Asia Tbk	3,50000	3,55000	3,76000	3,99000	4,10000			
Bank CTBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000			
Bank Danamon Indonesia Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank DBS Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000			
Bank HSBC Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000			
Bank KEB Hana Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank Mandiri (Persero) Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank Mizuho Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000			
Bank Negara Indonesia 1946 (Persero) Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank OCBC NISP Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,92000	4,08000			
PAN Indonesia Bank Ltd. Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,00000			
Bank Permata Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank Rakyat Indonesia Tbk	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank Resona Perdana	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,05000			
Bank Tabungan Negara (Persero)	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000			
Bank UOB Indonesia	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000			
Citibank	3,50000	3,53000	3,75000	4,00000	4,15000			
MUFG Bank, Ltd	3,50000	3,55000	3,75000	3,95000	4,10000			
Standard Chartered Bank	3,50000	3,55000	3,75000	3,90000	4,10000			
JIBID Rp (Kuotasi Individu Bid Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln			
BPD DKI Jakarta	3,40000	3,35000	3,55000	3,71000	3,88000			
Bank Jabar Banten Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank BTPN, Tbk	3,38000	3,35000	3,56000	3,79000	3,90000			
Bank Central Asia Tbk	3,40000	3,35000	3,56000	3,79000	3,90000			
Bank CTBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000			
Bank Danamon Indonesia Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank DBS Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000			
Bank HSBC Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000			
Bank KEB Hana Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank Mandiri (Persero) Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank Mizuho Indonesia	3,40000	3,45000	3,55000	3,70000	3,90000			
Bank Negara Indonesia 1946 (Persero) Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank OCBC NISP Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,72000	3,88000			
PAN Indonesia Bank Ltd. Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,80000			
Bank Permata Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank Rakyat Indonesia Tbk	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank Resona Perdana	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,85000			
Bank Tabungan Negara (Persero)	3,40000	3,35000	3,55000	3,70000	3,90000			
Bank UOB Indonesia	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000			
Citibank	3,40000	3,33000	3,55000	3,80000	3,95000			
MUFG Bank, Ltd	3,40000	3,35000	3,55000	3,75000	3,90000			
Standard Chartered Bank	3,40000	3,35000	3,55000	3,77000	3,90000			
EURIBOR	1 MG	2 MG	1 Bln	2 Bln	3 Bln	6 Bln	9 Bln	12 Bln
Euribor (28 Feb'22)	-0,567	-	-0,551	-	-0,533	-0,493	-	-0,349
Euribor (01 Mar'22)	-0,565	-	-0,553	-	-0,534	-0,496	-	-0,363
Euribor (02 Mar'22)	-0,560	-	-0,558	-	-0,532	-0,502	-	-0,398

BURSA EFEK INDONESIA, 4 Maret 2022

Nama Saham	Sbl	Kurs	Trd	Ptp	▲ / ▼ (Point)	Transaksi	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Beli	Volume	Nama Saham	Sbl	Kurs	Trd	Ptp	▲ / ▼ (Point)	Transaksi	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Minat	Beli	Volume
		Ttg				Volume									Ttg				Volume							
ENERGI													JKSW Jakarta Kyoel Steel Works Tbk.	60	0	0	60	0	0	0	-	0	0	0	0	
1.Minyak, Gas & Batu bara													SMBR Semen Baturaja (Persero) Tbk.	540	545	530	540	0	1.415.100	758.140.000	-	545	51.900	540	125.500	
1.1.Minyak & Gas													SMCB Solusi Bangun Indonesia Tbk.	1.760	1.760	1.735	1.735	-25	1.165.800	2.041.852.500	-	1.740	13.800	1.730	37.900	
BIPi Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk.	51	52	50	51	0	822.677.300	41.954.880.700	-	51	2.364.500	50	112.467.600	SMGR Semen Indonesia (Persero) Tbk.	6.725	6.825	6.600	6.625	-100	19.160.700	127.714.482.500	-	6.650	10.500	6.625	751.300	
ENRG Energi Mega Persada Tbk.	178	182	166	166	-12	363.092.400	61.853.682.500	-	166	26.226.200	0	0	WSBP Waskita Beton Precast Tbk.	95	0	0	95	0	0	0	-	0	0	0	0	
MEDC Medco Energi Internasional Tbk.	655	670	635	655	0	199.771.600	130.539.351.500	-	655	1.756.000	650	1.675.300	WTON Wijaya Karya Beton Tbk.	212	214	204	210	-2	10.019.000	2.079.635.400	-	210	1.022.300	208	476.800	
MITI Mitra Investindo Tbk.	226	236	216	216	-10	6.677.800	1.481.260.400	-	216	832.600	214	231.600	1.3.Wadah & Kemasan													
SUGI Sugih Energy Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	ALDO Alkindo Naratama Tbk.	1.160	1.180	1.080	1.100	-60	10.408.500	11.664.812.500	-	1.100	141.700	1.090	100	
SURE Super Energy Tbk.	1.900	1.980	1.870	1.980	80	500	968.000	-	1.980	800	1.870	500	BRNA Berlina Tbk.	920	0	0	920	0	0	0	-	950	1.000	920	100	
AKRA AKR Corporindo Tbk.	750	765	745	755	5	50.572.700	38.165.466.000	-	760	1.395.100	755	543.300	EPAC Megalestari Epack Sentosaraya Tbk.	50	50	50	50	0	821.400	41.070.000	-	50	9.897.000	0	0	
BULL Buana Lintas Lautan Tbk.	114	153	115	153	39	755.842.100	108.190.175.500	-	153	13.168.800	152	3.269.300	ESIP Sinergi Inti Plastindo Tbk.	155	166	156	163	8	31.257.900	5.025.959.300	-	163	1.795.900	162	1.798.300	
GTSI GTS Internasional Tbk.	59	60	57	59	0	6.621.300	386.663.100	-	60	618.000	59	710.800	FASW Fajar Surya Wisesa Tbk.	7.375	6.875	6.875	6.875	-500	3.800	26.125.000	-	7.375	300	6.875	700	
HITS Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.	408	420	384	406	-2	1.800	724.800	-	406	3.400	386	200	IGAR Champion Pacific Indonesia Tbk.	410	416	410	412	2	114.100	47.092.200	-	412	15.000	410	3.700	
INPS Indah Prakasa Sentosa Tbk.	1.190	1.310	1.170	1.280	90	2.600	3.135.000	-	1.280	1.000	1.195	100	IPOI Indopoly Swakarsa Industry Tbk.	163	165	156	158	-5	1.546.700	245.623.300	-	158	197.700	157	259.000	
KOPI Mitra Energi Persada Tbk.	615	660	580	605	-10	25.500	15.577.500	-	645	100	605	3.600	KOSI Kedawung Setia Industrial Tbk.	990	1.015	990	995	5	6.600	6.599.500	-	1.000	2.000	995	100	
LEAD Logindo Samudramakmur Tbk.	51	52	51	52	1	10.943.900	562.407.200	-	52	9.744.600	51	14.082.800	PANI Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	5.250	4.890	4.890	4.890	-360	121.700	595.113.000	-	4.890	647.300	0	0	
MTFN Capitalinc Investment Tbk.	50	50	50	50	0	200	10.000	-	50	134.064.300	0	0	PBID Panca Budi Idaman Tbk.	1.640	1.650	1.620	1.625	-15	580.100	947.720.500	-	1.630	500	1.625	36.900	
PGAS Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.475	1.575	1.475	1.565	90	272.548.500	417.836.244.000	-	1.570	5.088.300	1.565	838.300	PICO Pelangi Indah Canindo Tbk.	79	83	79	83	4	6.000	484.900	-	83	36.900	80	1.100	
RAJA Rukun Raharja Tbk.	204	216	200	210	6	88.971.100	18.598.330.400	-	210	2.886.500	208	570.700	SIMA Siwani Makmur Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	
SHIP Silo Maritime Perdana Tbk.	1.015	1.030	995	1.020	5	217.800	220.082.500	-	1.020	3.800	1.015	33.100	SMKL Satyamitra Kemas Lestari Tbk.	400	408	382	382	-18	294.700	115.897.600	-	392	2.100	382	107.500	
SOCI Soechi Lines Tbk.	199	210	198	204	5	21.308.800	4.362.320.500	-	206	1.517.200	204	65.900	SPMA Suparma Tbk.	715	725	705	715	0	1.256.300	894.472.500	-	720	5.400	715	81.200	
1.2.Batu Bara													TALF Tunas Alfin Tbk.	298	326	300	300	2	8.600	2.770.000	-	320	100	300	1.200	
ADMR Adaro Minerals Indonesia Tbk.	1.595	1.795	1.605	1.760	165	371.840.300	634.062.181.000	-	1.765	179.000	1.760	14.807.400	TRST Trias Sentosa Tbk.	550	650	550	650	100	552.600	354.846.000	-	650	132.600	550	5.900	
ADRO Adaro Energy Tbk.	2.610	3.050	2.680	3.040	430	408.953.900	1.182.975.238.000	-	3.040	2.216.000	3.030	3.288.600	YPAS Yanaprima Hastapersada Tbk.	540	540	505	530	-10	700	364.500	-	530	1.500	515	100	
AIMS Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	344	352	320	320	-24	3.402.400	1.099.229.600	-	320	48.500	0	0	1.4.Logam & Mineral													
ARII Atlas Resources Tbk.	246	248	240	244	-2	418.300	103.048.200	-	244	43.900	242	7.800	ALKA Alakasa Industrindo Tbk.	288	320	286	300	12	189.500	56.366.600	-	300	300	290	3.100	
BOSS Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.	76	102	79	79	3	208.076.100	16.994.535.300	-	80	599.100	79	1.691.200	ALMI Alumindo Light Metal Industry Tbk.	290	290	290	290	0	800	232.000	-	290	100	276	200	
BSSR Baramuti Suksessarana Tbk.	2.880	2.990	2.890	2.950	70	6.260.300	18.291.403.000	-	2.960	26.700	2.950	74.300	CITA Cita Mineral Investindo Tbk.	2.790	3.000	2.760	2.850	60	3.500	9.934.000	-	2.850	100	2.800	100	
BUMI Bumi Resources Tbk.	52	59	53	58	6	5.618.403.600	314.028.728.400	-	59	111.0																

BURSA EFEK INDONESIA, 4 Maret 2022

Nama Saham										Nama Saham																		
	Sbl	Tgt	Trd	Ptp	▲ / ▼ (Poin)	Volume	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Beli	Volume		Sbl	Tgt	Trd	Ptp	▲ / ▼ (Poin)	Volume	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Beli	Volume			
KONI Perdana Bangun Pusaka Tbk.	2.070	1.930	1.930	1.930	-140	13.600	26.248.000	-	1.930	55.300	0	0	ITIC Indonesian Tobacco Tbk.	298	298	286	298	0	342.700	100.101.000	-	298	73.900	290	14.500			
LION Lion Metal Works Tbk.	322	322	316	318	-4	13.200	4.200.200	-	320	2.600	318	3.100	RMBA Bentoel Internasional Investama Tbk.	306	0	0	306	0	0	0	-	0	0	0	0			
MDRN Modern Internasional Tbk.	50	50	50	50	0	200	10.000	-	50	58.418.300	0	0	WIIM Wismilak Inti Makmur Tbk.	440	442	428	428	-12	2.396.500	1.035.971.800	-	430	112.100	428	23.200			
ASGR Astra Graphia Tbk.	835	835	810	830	-5	535.700	442.719.000	-	830	31.000	825	56.900	4.Produk Rumah TanggaTidak Tahan Lama															
DYAN Dyandra Media International Tbk.	70	71	66	66	-4	7.189.200	482.241.500	-	67	10.000	66	1.571.700	4.2.Produk Perawatan Tubuh															
ICON Island Concepts Indonesia Tbk.	84	85	82	84	0	811.700	67.529.000	-	84	165.400	83	20.000	FLMC Falmaco Nonwoven Industri Tbk.	90	90	81	90	0	489.500	43.185.500	-	90	209.800	89	20.000			
MFMI Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	895	940	875	915	20	3.600	3.238.000	-	910	4.600	895	100	KINO Kino Indonesia Tbk.	3.210	3.310	3.210	3.240	30	1.195.600	3.906.385.000	-	3.260	100	3.240	3.900			
2.3.Jasa Profesional													KPAS Cottonindo Ariesta Tbk.	62	0	0	62	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0
SOSS Shield on Service Tbk.	394	450	380	422	28	161.500	64.329.800	-	422	37.500	414	500	MBTO Martina Berto Tbk.	117	117	114	114	-3	7.600	872.500	-	114	14.500	113	1.500			
TFAS Telefast Indonesia Tbk.	4.190	4.400	4.170	4.400	210	25.800	110.204.000	-	4.400	42.000	4.180	100	MRAT Mustika Ratu Tbk.	218	218	208	210	-8	377.200	79.887.400	-	210	2.200	208	37.800			
INDX Tanah Laut Tbk.	208	254	212	236	28	105.250.000	23.806.067.800	-	236	51.000	234	75.000	TCID Mandom Indonesia Tbk.	5.200	5.175	5.000	5.175	-25	3.900	19.670.000	-	5.150	800	5.075	400			
3.Perusahaan Holding Multi Sektor													UCID Uni-Charm Indonesia Tbk.	1.470	1.500	1.445	1.460	-10	125.500	183.566.500	-	1.480	5.100	1.460	3.200			
3.1.Perusahaan Holding Multi Sektor													UNVR Unilever Indonesia Tbk.	3.660	3.670	3.520	3.520	-140	42.359.200	151.500.441.000	-	3.530	2.100	3.520	1.536.400			
ABMM ABM Investama Tbk.	1.835	1.925	1.835	1.900	65	4.746.600	8.982.027.500	-	1.900	77.300	1.895	16.000	VICI Victoria Care Indonesia Tbk.	500	500	494	500	0	3.175.400	1.580.555.000	-	500	150.500	498	200			
ASII Astra International Tbk.	5.525	5.675	5.525	5.625	100	50.348.400	281.496.597.500	-	5.625	143.100	5.600	324.200	1 Week 645,20 649,28 28/0202/0304/03 1 Month 645,20 657,05 31/0116/0204/03															
BHIT MNC Investama Tbk.	56	57	55	55	-1	275.198.700	15.271.893.900	-	56	30.673.800	55	24.824.900																
BMTR Global Mediacom Tbk.	248	250	244	244	-4	44.745.900	11.001.626.600	-	248	356.600	244	380.700																
BNBR Bakrie & Brothers Tbk.	50	50	50	50	0	4.200	210.000	-	50	145.977.200	0	0																
EMTK Elang Mahkota Teknologi Tbk.	2.190	2.340	2.190	2.240	50	108.754.600	245.509.109.000	-	2.240	362.400	2.230	900																
MLPL Multipolar Tbk.	204	210	196	197	-7	72.106.200	14.469.431.600	-	197	3.800	196	1.944.200																
1 Week													1.096,76															
1.076,52													1.031,80															
28/0202/0304/03													31/0116/0204/03															
BARANG KONSUMEN PRIMER																												
1.Perdagangan Ritel Barang Primer																												
1.1.Perdagangan Ritel Barang Primer																												
DAYA Duta Inditaya Tbk.	270	282	270	282	12	32.900	8.919.200	-	278	200	270	2.100	AUTO Astra Otoparts Tbk.	1.060	1.060	1.045	1.055	-5	3.879.800	4.087.053.500	-	1.060	262.900	1.055	122.500			
EPMT Enseval Putera Megatrading Tbk.	2.730	2.730	2.700	2.720	-10	92.300	250.651.000	-	2.720	11.900	2.710	11.800	BOLT Garuda Metalindo Tbk.	985	995	930	995	10	4.600	4.456.000	-	995	13.100	960	100			
SDPC Millennium Pharmacon International Tbk.	122	122	114	117	-5	1.999.000	232.774.100	-	118	9.900	115	135.600	DRMA Dharma Polimetal Tbk.	645	660	615	620	-25	25.198.600	15.972.059.000	-	620	296.500	615	943.500			
DMND Diamond Food Indonesia Tbk.	815	810	785	810	-5	24.300	19.334.500	-	810	5.400	790	1.300	INDS Indospring Tbk.	2.140	2.140	2.140	2.140	0	300	642.000	-	2.150	7.400	2.140	400			
KMDS Kurniamitra Duta Sentosa Tbk.	444	444	422	440	-4	3.400	1.456.600	-	432	9.700	424	100	LPIN Multi Prima Sejaktera Tbk.	424	428	410	414	-10	1.213.400	505.906.400	-	416	5.100	414	200			
PCAR Prima Cakrawala Abadi Tbk.	206	206	192	192	-14	417.100	80.793.200	-	192	137.300	0	0	NIPS Nipress Tbk.	282	0	0	282	0	0	0	-	0	0	0	0			
WICO Wicaksana Overseas International Tbk.	410	410	410	410	0	100	41.000	-	410	100	406	100	PRAS Prima Alloy Steel Universal Tbk.	250	246	234	234	-16	3.553.400	834.579.800	-	234	391.100	0	0			
AMRT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.	1.090	1.110	1.080	1.085	-5	12.168.700	13.310.110.000	-	1.085	4.113.200	1.080	395.800	SMSM Selamat Sempurna Tbk.	1.315	1.330	1.315	1.325	10	418.100	553.623.000	-	1.330	13.200	1.325	43.500			
HERO Hero Supermarket Tbk.	1.585	1.670	1.510	1.635	50	29.400	46.406.500	-	1.635	300	1.585	400	GRAM Indo Kordsa Tbk.	11.125	0	0	11.125	0	0	0	-	10.975	100	10.375	100			
MIDI Midi Utama Indonesia Tbk.	2.030	2.170	1.980	2.050	20	3.600	7.499.000	-	2.090	100	2.050	500	GOYR Goodyear Indonesia Tbk.	1.365	1.395	1.340	1.365	0	3.500	4.814.500	-	1.380	100	1.340	1.700			
MPPA Matahari Putra Prima Tbk.	272	276	254	256	-16	59.264.100	15.506.132.200	-	258	111.700	256	507.100	GJTL Gajah Tunggal Tbk.	630	635	625	625	-5	2.129.400	1.334.821.500	-	630	122.800	625	247.700			
RANC Supra Boga Lestari Tbk.	1.340	1.340	1.300	1.310	-30	117.400	154.251.500	-	1.320	300	1.310	10.200	MASA Multistrada Arah Sarana Tbk.	4.680	4.950	4.680	4.730	50	12.800	61.126.000	-	4.680	5.000	4.630	100			
2.Makanan & Minuman																												
2.1.Minuman																												
DLTA Delta Djakarta Tbk.	3.710	3.740	3.710	3.720	10	22.900	85.346.000	-	3.740	700	3.720	4.700	CBMF Cahaya Bintang Medan Tbk.	61	62	57	57	-4	10.434.200	612.643.000	-	58	270.400	57	579.900			
MLBI Multi Bintang Indonesia Tbk.	8.100	8.100	8.000	8.100	0	148.500	1.191.865.000	-	8.100	151.100	8.050	100	CINT Chitose Internasional Tbk.	222	222	218	222	0	188.600	41.596.000	-	222	24.800	218	140.100			
ADES Akasha Wira International Tbk.	3.870	3.870	3.690	3.690	-180	193.600	726.315.000	-	3.750	2.400	3.690	4.900	GEMA Gema Grahasarana Tbk.	332	350	338	350	18	15.800	5.460.400	-	350	22.300	326	100			
AUTO Tri Banyan Tirta Tbk.	232	232	220	220	-12	99.900	22.236.400	-	228	1.000	220	22.900	KICI Kedaung Indah Can Tbk.	262	272	260	262	0	532.000	140.125.800	-	262	20.700	260	73.200			
CLEO Sariguna Primatirta Tbk.	436	440	422	432	-4	6.409.400	2.771.055.200	-	432	119.600	430	1.400	LMPI Langgeng Makmur Industri Tbk.	192	194	192	193	1	1.364.000	262.397.800	-	193	18.000	192	164.800			
2.2.Makanan Olahan																												
CAMP Campina Ice Cream Industry Tbk.	270	274	268	270	0	408.400	110.833.600	-	270	267.000	268	36.200	MICE Multi Indocitra Tbk.	360	360	346	356	-4	197.800	68.780.000	-	356	171.300	354	200			
CMRY Cisarua Mountain Dairy Tbk.	3.580	3.670	3.510	3.580	0	4.119.100	14.730.564.000	-	3.590	300	3.580	1.200	3.Barang Rekreasi 3.2.Peralatan Olah Raga & Barang Hobi IKPP Inti Agri Resources Tbk. TOYS Sunindo Adipersada Tbk. 4.Pakaian & Barang Mewah 4.1.Pakaian & Barang Mewah ERTX Eratex Djaja Tbk. HRTA Hartadinata Abadi Tbk. PBRX Pan Brothers Tbk. POLU Selaras Citra Nusantara Perkasa Tbk. KICU Kedaung Indah Can Tbk. LMPI Langgeng Makmur Industri Tbk. MICE Multi Indocitra Tbk. 5000															

BURSA EFEK INDONESIA, 4 Maret 2022

Nama Saham	Sbl	Kurs	Tgt	Trd	Ptp	▲ / ▼ (Poin)	Transaksi	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Minat	Beli	Volume	Nama Saham	Sbl	Kurs	Tgt	Trd	Ptp	▲ / ▼ (Poin)	Transaksi	Nilai	PER 2022	Jual	Volume	Minat	Beli	Volume
FAST Fast Food Indonesia Tbk.	975	980	965	970	-5		11.100	10.781.500	-	975	5.000	965	1.700		BGTG Bank Ganesha Tbk.	204	208	192	193	-11		119.568.600	23.648.370.400	-	193	307.400	192	2.950.700	
LUCY Lima Dua Lima Tiga Tbk.	69	70	68	70	1		489.600	33.926.800	-	71	290.800	69	121.700		BINA Bank Ina Perdana Tbk.	3.570	3.610	3.550	3.550	-20		542.200	1.939.301.000	-	3.560	1.000	3.550	10.100	
MAPB MAP Boga Adiperkasa Tbk.	1.585	1.585	1.585	1.585	0		700	1.109.500	-	1.585	6.800	1.535	100		BUR BPD Jawa Barat dan Banten Tbk.	1.410	1.415	1.395	1.400	-10		14.336.600	20.118.795.500	-	1.400	1.119.100	1.395	364.700	
PTSP Pioneerindo Gourmet International Tbk.	5.600	5.600	5.600	5.600	0		500	2.800.000	-	5.700	200	0	0		BTJM BPD Jawa Timur Tbk.	770	775	765	765	-5		5.859.500	4.507.264.000	-	770	37.500	765	3.705.800	
PZZA Sarimelati Kencana Tbk.	665	690	660	660	-5		254.600	170.019.500	-	660	198.300	655	19.600		BKSW Bank QNB Indonesia Tbk.	151	152	142	143	-8		9.474.100	1.376.320.900	-	143	544.200	142	1.009.400	
5.2.Pendidikan & Jasa Penunjang															BMAS Bank Maspiion Indonesia Tbk.	1.350	1.395	1.270	1.275	-75		178.300	235.601.500	-	1.370	300	1.280	5.000	
IDEA Idea Indonesia Akademi Tbk.	71	71	64	66	-5		708.700	48.196.100	-	68	89.700	66	211.400		BMRI Bank Mandiri (Persero) Tbk.	7.625	7.725	7.600	7.650	25		52.457.300	402.296.452.500	-	7.675	315.700	7.650	1.904.300	
YELO Yeloo Integra Datanet Tbk.	124	126	116	118	-6		78.925.300	9.340.556.100	-	119	915.900	118	1.264.200		BNBA Bank Bumi Arta Tbk.	2.730	2.750	2.650	2.690	-40		1.934.300	5.227.392.000	-	2.700	8.800	2.690	12.800	
6.Media & Hiburan															BNGA Bank CIMB Niaga Tbk.	1.050	1.055	1.035	1.050	0		11.171.700	11.687.201.000	-	1.050	1.152.400	1.045	114.200	
6.1.Media															BNII Bank Maybank Indonesia Tbk.	304	308	304	306	2		2.220.000	679.054.400	-	308	637.300	306	456.600	
FORU Fortune Indonesia Tbk.	480	476	448	458	-22		11.940.100	5.428.547.800	-	458	2.179.300	456	53.800		BNLI Bank Permata Tbk.	1.370	1.370	1.350	1.350	-20		154.400	209.462.000	-	1.360	14.000	1.350	28.600	
WIFI Solusi Sinergi Digital Tbk.	525	535	505	530	5		2.591.100	1.348.296.000	-	530	86.000	515	1.100		BRIS Bank Syariah Indonesia Tbk.	1.775	1.795	1.735	1.740	-35		18.904.900	33.258.614.500	-	1.745	337.500	1.740	358.000	
MARI Mahaka Radio Integra Tbk.	326	332	306	308	-18		34.637.000	10.832.477.400	-	310	23.100	308	102.300		BSIM Bank Sinarmas Tbk.	655	755	630	630	-25		2.091.100	1.399.672.500	-	630	34.700	625	48.800	
MDIA Intermedia Capital Tbk.	50	52	50	50	0		11.429.300	574.085.900	-	50	549.100	0	0		BSWD Bank of India Indonesia Tbk.	1.750	0	0	1.750	0		0	0	0	0	0	0	0	
MNCN Media Nusantara Citra Tbk.	860	880	845	865	5		25.921.300	22.289.700.000	-	865	69.400	860	1.481.700		BTWN Bank BTN Tbk.	2.610	2.670	2.620	2.650	40		8.900	23.504.000	-	2.650	2.900	2.630	10.300	
NETV Net Visi Media Tbk.	482	530	454	454	-28		106.066.200	52.033.515.600	-	454	14.754.800	452	401.800		BTPS Bank BTPN Syariah Tbk.	3.430	3.450	3.400	3.400	-30		2.194.600	7.486.663.000	-	3.400	38.700	3.390	34.200	
SCMA Surya Citra Media Tbk.	256	258	246	250	-6		112.783.100	28.393.476.400	-	252	89.000	250	31.600		BVIC Bank Victoria International Tbk.	151	154	144	144	-7		22.702.200	3.338.408.200	-	144	583.100	143	1.799.900	
VIVA Visi Media Asia Tbk.	50	50	50	50	0		15.500	775.000	-	50	27.964.500	0	0		DNAR Bank Oke Indonesia Tbk.	260	266	250	252	-8		5.204.000	1.330.098.400	-	252	51.000	250	625.600	
IPTV MNC Vision Networks Tbk.	116	119	112	113	-3		81.716.200	9.315.736.400	-	114	770.800	113	733.500		INPC Bank Artha Graha Internasional Tbk.	107	107	104	104	-3		430.712.800	430.712.800	-	105	1.081.900	104	122.600	
MSKY MNC Sky Vision Tbk.	408	380	380	380	-28		478.300	181.754.000	-	380	4.709.300	0	0		MASB Bank Multiarta Sentosa Tbk.	3.510	3.510	3.500	3.500	-10		170.800	598.307.000	-	3.510	3.800	3.500	141.400	
ABBA Mahaka Media Tbk.	328	334	306	308	-20		89.138.700	28.231.695.000	-	308	1.166.900	306	3.219.000		MAYA Bank Mayapada Internasional Tbk.	575	605	535	585	10		2.890.800	1.669.335.000	-	585	157.300	580	81.200	
DIGI Arkadia Digital Media Tbk.	80	81	75	75	-5		9.301.900	705.120.400	-	76	277.900	75	407.100		MCOR Bank China Construction Bank Indonesia Tbk.	99	101	97	97	-2		11.043.700	1.087.806.600	-	98	24.900	97	2.153.600	
TMPO Tempo Inti Media Tbk.	131	138	130	131	0		74.300	9.733.500	-	133	3.100	131	10.000		MEGA Bank Mega Tbk.	10.600	10.900	10.550	10.750	150		153.200	1.637.740.000	-	10.750	6.500	10.725	300	
6.2.Hiburan & Film															NISP Bank OCBC NISP Tbk.	645	655	635	645	0		162.700	747.237.000	-	645	290.700	640	8.000	
FILM MD Pictures Tbk.	1.065	1.075	1.030	1.030	-35		2.001.900	2.093.839.000	-	1.030	26.000	1.025	274.100		NOBU Bank Nationalnobu Tbk.	705	725	680	695	-10		2.088.100	1.445.030.000	-	695	79.900	690	35.000	
MSIN MNC Studios International Tbk.	5.550	5.600	5.175	5.350	-200		2.160.800	11.550.000.000	-	5.350	56.700	5.325	78.500		PWNB Bank Pan Indonesia Tbk.	805	805	780	795	-10		8.713.200	6.920.004.000	-	795	331.900	790	430.500	
7.Perdagangan Ritel															PNBS Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	66	67	64	64	-2		33.926.600	2.201.669.200	-	65	745.400	64	11.588.200	
7.1.Distributor Barang Konsumen															SDRA Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk.	560	590	550	550	-10		50.300	27.929.500	-	555	5.600	550	22.300	
MKNT Mitra Komunikasi Nusantara Tbk.	50	0	0	50	0		0	0	-	50	249.021.000	0	0		2.Jasa Pembiayaan														
7.3.Department Store															2.1.Pembiayaan Konsumen														
LPFF Matahari Department Store Tbk.	4.700	5.475	4.710	5.450	750		7.666.100	39.285.523.000	-	5.450	1.318.100	5.425	100		ADMF Adira Dinamika Multi Finance Tbk.	7.925	7.925	7.850	7.900	-25		146.100	1.154.535.000	-	7.900	2.800	7.875	1.600	
RALS Ramayana Lestari Sentosa Tbk.	630	630	615	620	-10		4.276.700	2.650.274.500	-	620	284.900	615	1.144.100		BLD Buana Finance Tbk.	376	380	372	380	4		2.300	868.400	-	380	100	372	1.900	
SONA Sona Topas Tourism Industry Tbk.	4.050	0	0	4.050	0		0	0	-	4.050	100	3.810	100		BFIN BFI Finance Indonesia Tbk.	1.285	1.300	1.280	1.285	0		23.880.800	30.838.566.500	-	1.290	19.600	1.285	1.709.300	
7.4.Ritel Khusus															BPMI Batavia Prosperindo Finance Tbk.	640	745	630	700	60		1.108.300	721.052.500	-	700	43.200	660	900	
MAPA Map Aktif Adiperkasa Tbk.	2.500	2.750	2.420	2.600	100		479.500	1.243.045.000	-	2.610	7.300	2.600	500		CFIN Clipan Finance Indonesia Tbk.	248	248	246	246	-2		979.100	241.352.400	-	248	451.300	246	594.700	
MAPI Mitra Adiperkasa Tbk.	805	820	795	815	10		10.200.300	8.265.569.500	-	815	666.700	810	16.500		DEFI Danasupra Erapacific Tbk.	1.455	0	0	1.455	0		0	0	-	0	0	0	0	
ZONE Mega Perintis Tbk.	545	555	545	545	0		106.800	58.374.500	-	555	4.700	545	2.500		FUJI Fuji Finance Indonesia Tbk.	815	815	760	815	0		7.100	5.636.000	-	815	9.100	765	1.200	
ECII Electronic City Indonesia Tbk.	970	0	0	970	0		0	0	-	970	35.700	0	0		HDFS Radana Bhaskara Finance Tbk.	190	256	177	180	-10		1.902.600	368.637.000	-	182	10.000	180	1.151.800	
ERAA Erajaya Swasembada Tbk.	550	560	550	555	5		47.419.200	26.345.790.000	-	555	587.500	550	3.400.200		IBFN Intan Baruprana Finance Tbk.	97	0	0	97	0		0	0	-	0	0	0	0	
GLOB Globe Kita Terang Tbk.	234	242	218	238	4		32.800	7.729.400	-	238	8.300	234	2.000		IMJS Indomobil Multi Jasa Tbk.	418	420	404	408	-10		3.990.800	1.643.185.000	-	408	158.600	406	117.300	
SUS Gaya Abadi Sempurna Tbk.	805	800	750	750	-55		5.661.200	4.290.351.000	-	750	585.100	0	0		MFIN Mandalala Multifinance Tbk.	1.110	1.115	1.110	1.115	5		14.800	16.478.000	-	1.115	28.100	1.105	5.000	
TELE Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	121	0	0	121	0		0	0	-	0	0	0	0		TIFA KDB Tifa Finance Tbk.	575	575	565	575	0		3.900	2.229.500	-	575	17.200	570	500	
TRIO Trikomsel Oke Tbk.	426	0	0	426	0		0	0	-	0	0	0	0		TRUS Trust Finance Indonesia Tbk.	424	424	410	410	-14		4.900	2.025.000	-	422	125.100	410	200	
UFOE Damai Sejahtera Abadi Tbk.	1.295	1.365	1.285	1.340	45		3.247.400	4.256.116.500	-	1.340	400	1.330	11.900		VRNA Verena Multi Finance Tbk.	120	120	112	113	-7		1.093.300	123.824.300	-	114	900	113	29.900	
ACES Ace Hardware Indonesia Tbk.	1.060	1.070	1.015	1.025	-35		30.759.300	31.682.228.000	-	1.025	30.900	1.020	709.300		WOMF Wahana Ottomitra Multiartha Tbk.	232	244	232	238	6		1.995.400	476.397.600	-	238	123.800	236	276.200	
BAUT Mitra Angkasa Sejahtera Tbk.	125	125	117	117	-8		99.444.900	11.689.453.600	-	117	7.734.500	0	0		3.Jasa Investasi														
CSAP Catur Sentosa Adiprana Tbk.	482	500	460	496	14		379.200	178.102.200	-	494	5.200	472	2.000		3.1.Jasa Investasi														
DEPO Caturkarda Depo Bangunan Tbk.	505	515	498	505	0		9.609.600	4.857.572.500	-	505	9.700	500	15.300		AMOR Ashmore Asset Management Indonesia Tbk.	1.655	1.670	1.650	1.665	10		15.800	26.105.500	-	1.665	3.300	1.650	12.000	
ASLC Autopedia Sukses Lestari Tbk.	260	262																											

BURSA EFEK INDONESIA, 4 Maret 2022

Nama Saham	Kurs					Transaksi			PER 2022	Minat				Nama Saham	Kurs					Transaksi			PER 2022	Minat			
	Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Volume	Nilai			Jual	Volume	Beli	Volume			Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Volume	Nilai			Jual	Volume	Beli
BSDE	Bumi Serpong Damai Tbk.	910	925	910	915	5	29.093.900	26.675.260.000	-	920	365.600	915	10.000	META	Nusantara Infrastructure Tbk.	107	107	103	105	-2	2.323.400	243.015.200	-	106	25.700	105	20.500
CITY	Natura City Developments Tbk.	142	148	140	141	-1	4.700	675.800	-	147	200	141	700	IPCC	Indonesia Kendaraan Terminal Tbk.	490	492	482	484	-6	1.997.400	970.198.200	-	488	10.000	484	315.400
COWL	Cowell Development Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	IPCM	Jasa Armada Indonesia Tbk.	274	276	268	276	2	1.223.000	333.309.000	-	276	123.900	274	41.800
CPRI	Capri Nusa Satu Properti Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	KARW	ICTSI Jasa Prima Tbk.	182	193	175	175	-7	16.692.700	3.091.059.300	-	175	45.400	174	82.100
CSIS	Cahayasaki Investindo Sukses Tbk.	88	90	84	85	-3	9.151.900	786.081.300	-	85	296.000	84	1.001.100	PORT	Nusantara Pelabuhan Handal Tbk.	570	620	535	610	40	72.800	42.371.500	-	610	5.300	600	5.000
CTRA	Ciputra Development Tbk.	910	930	910	920	10	23.418.100	21.603.660.000	-	920	645.900	915	2.252.500	2.Konstruksi Bangunan													
DADA	Diamond Citra Proptertindo Tbk.	50	50	50	50	0	29.900	1.495.000	-	50	26.325.700	0	0	2.1.Konstruksi Bangunan													
DART	Duta Anggada Realty Tbk.	226	228	226	226	0	332.900	75.254.600	-	228	210.700	226	202.800	ACST	Acset Indonusa Tbk.	187	187	182	184	-3	7.139.500	1.312.682.300	-	185	384.600	183	389.900
DILD	Intiland Development Tbk.	143	146	141	146	3	4.059.800	577.460.600	-	146	351.900	145	64.000	ADHI	Adhi Karya (Persero) Tbk.	735	745	700	720	-15	22.230.700	15.830.973.000	-	725	206.700	720	51.300
DMAS	Puradelta Lestari Tbk.	190	191	188	189	-1	19.740.700	3.726.946.200	-	189	480.700	188	4.506.800	BUKK	Bukaka Teknik Utama Tbk.	1.125	1.125	1.115	1.115	-10	14.900	16.631.500	-	1.125	8.900	1.115	500
DUTI	Duta Pertiwi Tbk.	3.600	3.600	3.600	3.600	0	300	1.080.000	-	3.600	7.000	3.510	100	DGIK	Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk.	159	160	152	153	-6	9.998.000	1.549.811.200	-	155	58.200	153	266.800
ELTY	Bakrieland Development Tbk.	50	50	50	50	0	300	15.000	-	50	835.210.400	0	0	FIMP	Fimperkasa Utama Tbk.	58	58	56	56	-2	1.440.200	81.428.800	-	57	216.100	56	348.600
EMDE	Megapolitan Developments Tbk.	157	157	151	157	0	68.900	10.808.200	-	157	38.900	152	300	IDPR	Indonesia Pondasi Raya Tbk.	169	169	159	163	-6	1.270.000	206.002.700	-	164	5.400	163	105.900
FMII	Fortune Mate Indonesia Tbk.	378	378	352	356	-22	23.900	8.457.200	-	376	100	356	300	JKON	Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.	78	79	76	78	0	12.901.300	994.259.900	-	78	49.000	77	293.600
FORZ	Forza Land Indonesia Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	-	0	0	0	0	MTPS	Meta Epsi Tbk.	90	98	88	90	0	5.770.500	534.260.400	-	90	42.500	89	174.600
GAMA	Aksara Global Development Tbk.	50	50	50	50	0	2.200	110.000	-	50	1.004.400	0	0	MTRA	Mitra Pemuda Tbk.	244	0	0	244	0	0	0	-	0	0	0	0
GMTD	Gowa Makassar Tourism Development Tbk.	15.600	0	0	15.600	0	0	0	-	15.500	100	0	0	NRCA	Nusa Raya Cipta Tbk.	278	278	272	272	-6	256.500	70.140.600	-	274	4.000	272	70.200
GPRA	Perdana Gapuraprima Tbk.	81	82	79	79	-2	3.668.400	292.761.200	-	80	583.100	79	58.900	PBSA	Paramita Bangun Sarana Tbk.	735	785	685	785	50	17.400	12.046.000	-	740	7.700	735	200
GWSA	Greenwood Sejahtera Tbk.	155	157	154	155	0	134.500	20.849.400	-	157	24.700	155	2.900	PPRE	PP Presisi Tbk.	156	166	156	160	4	8.253.600	1.334.016.100	-	161	109.900	160	96.700
HOMI	Grand House Mulia Tbk.	1.400	1.405	1.375	1.385	-15	758.700	1.053.835.500	-	1.390	3.000	1.385	300	PTDU	Djaso Ubersakti Tbk.	121	124	113	118	-3	11.941.700	1.378.573.200	-	118	161.300	114	15.000
INPP	Indonesian Paradise Property Tbk.	525	525	525	525	0	100	52.500	-	540	4.000	525	100	PTPP	PP (Persero) Tbk.	940	940	910	915	-25	29.998.800	27.580.920.000	-	920	380.200	915	569.500
IPAC	Era Graharealty Tbk.	124	124	115	120	-4	15.200	1.782.800	-	120	16.900	115	11.300	PTPW	Pratama Widya Tbk.	770	775	760	760	-10	182.600	139.840.500	-	765	11.800	755	19.400
JRPT	Jaya Real Property Tbk.	498	500	488	500	2	1.743.000	862.807.000	-	500	742.200	498	260.000	RONY	Aesler Grup Internasional Tbk.	800	0	0	800	0	0	0	-	0	0	0	0
KBAG	Karya Bersama Anugerah Tbk.	50	50	50	50	0	821.100	41.055.000	-	50	58.541.800	0	0	SSIA	Surya Semesta Internusa Tbk.	338	338	330	330	-8	1.836.700	608.892.200	-	332	34.600	330	715.300
KJIA	Kawasan Industri Jababeka Tbk.	168	170	167	169	1	1.646.700	277.478.200	-	170	132.500	169	143.600	TAMA	Lancartama Sejati Tbk.	61	62	57	58	-3	5.262.700	311.577.600	-	60	826.400	58	10.048.700
KOTA	DMS Proptertindo Tbk.	50	50	50	50	0	289.900	14.495.000	-	50	48.639.100	0	0	TOPS	Totalindo Eka Persada Tbk.	50	50	50	50	0	1.617.300	80.865.000	-	50	101.260.400	0	0
LAND	Trimitra Proptertindo Tbk.	65	65	61	61	-4	6.045.100	377.225.700	-	62	124.400	61	584.000	TOTL	Total Bangun Persada Tbk.	300	302	294	294	-6	4.019.200	1.188.475.800	-	296	12.000	294	35.200
LCGP	Eureka Prima Jakarta Tbk.	114	0	0	114	0	0	0	-	0	0	0	0	WEGE	Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk.	171	173	168	170	-1	16.580.500	2.815.855.800	-	171	347.600	170	474.600
LPCK	Lippo Cikarang Tbk.	1.285	1.330	1.285	1.300	15	2.111.900	2.773.925.000	-	1.305	200	1.300	223.000	WIKA	Wijaya Karya (Persero) Tbk.	1.000	1.010	960	970	-30	57.575.000	56.223.955.000	-	975	106.300	970	137.600
LPKR	Lippo Karawaci Tbk.	131	132	129	130	-1	33.663.700	4.367.464.800	-	130	967.000	129	6.345.500	WSKT	Waskita Karya (Persero) Tbk.	560	560	545	550	-10	79.483.500	43.839.831.000	-	550	47.400	545	