S.C.No.—2010N403

B. Com. (Pass) EXAMINATION, 2022

(Fourth Semester)

(Main/Re-appear)

MARKETING MANAGEMENT

19BC-403

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 80*

Note : Attempt *Five* questions in all. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (a) Give characteristics of new concept of Marketing.

   विपणन के नये विचार की विशेषताएँ बताइए ।

   (b) Write a note on Online Marketing.

   ऑनलाइन विपणन पर टिप्पणी लिखिए ।

(c) What is the impact of changed consumer behaviour on marketing ?

उपभोक्ता व्यवहार में परिवर्तन का विपणन पर क्या प्रभाव डालता है ?

(d) Define Test Marketing.

परीक्षात्मक विपणन को परिभाषित कीजिए ।

(e) Brand Strategy

ब्रान्ड रणनीति

(f) Define Break-even Point

सम-विच्छेद बिंदु क्या है ?

(g) What is Press Advertising ?

प्रेस विज्ञापन क्या होता है ?

(h) State main functions of Public-relation.

जन-सम्पर्क का प्रमुख कार्य बताइए ।

Unit I

इकाई I

2. Explain the difference between old and new concept of Marketing. Also higlight importance of Marketing. 16

विपणन के पुराने तथा नए विचारों में अंतर की व्याख्या कीजिए । विपणन के महत्त्व भी बताइए ।

3. What do you understand by Market Segmentation ? Choose any product or service of your choice and how its market can be segmented. 16

बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ? किसी भी उत्पाद या सेवा का चयन करके उसके बाजार को कैसे विभाजित किया जाएगा ? स्पष्ट कीजिए ।

Unit II

इकाई II

4. What is Consumer Behaviour ? What are the different determinants of Consumer Behaviour ? 16

उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न निर्धारक तत्त्व क्या हैं ?

5. What are different stages of Product Life Cycle ? Discuss the utility of Product Life Cycle to marketing managers. 16

उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरण कौनसे हैं ? विपणन प्रबंधक के लिए उत्पाद जीवन चक्र की उपयोगिताओं की विवेचना कीजिए ।

Unit III
इकाई III

6. (a) What is Brand ? What are the essentials of a good brand name ? 8

ब्रान्ड क्या है ? एक अच्छे ब्राण्ड नाम की विशेषताएँ बताइए ।

(b) Explain different types of labels. What purpose they serve ? 8

लेबल के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। यह किन उद्देश्यों की पूर्ति करते हैं ?

7. What factors do affect the price determination of a product ? Briefly explain the process of price setting in practice. 16

एक उत्पाद के मूल्य निर्धारण को कौनसे तत्व प्रभावित करते हैं ? मूल्य निर्धारण प्रक्रिया की संक्षिप्त रूप में व्याख्या कीजिए ।

Unit IV
इकाई IV

8. "Money spent on advertising is an Investment or waste." Examine this statement. 16

"विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है या अपव्यय ।" इस कथन की विवेचना कीजिए ।

9. Define Advertising. Describe some important advertising media and examine their respective merits and demerits. 16

विज्ञापन की परिभाषा दीजिए । कुछ मुख्य विज्ञापन माध्यमों की व्याख्या कीजिए तथा उनके सापेक्षिक लाभों एवं हानियों की विवेचना कीजिए ।

Roll No.

S.C.No.—2010N403

B.Com. (Pass) EXAMINATION, 2023

(Main/Re-appear/Improvement)

(Fourth Semester)

MARKETING MANAGEMENT

19BC-403

Time : 3 *Hours* *Maximum Marks* : 80

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (a) Differentiate marketing with selling.

विपणन और विक्रय में अंतर बताइए ।

(b) What is target marketing ?

लक्ष्य विपणन क्या है ?

(c) What are buying motives ?

खरीदारी के उद्देश्य क्या हैं ?

(d) What is product life-cycle ?

उत्पाद जीवन-चक्र क्या है ?

(e) Characteristics of a good brand.

एक अच्छे ब्रांड की विशेषताएँ ।

(f) Explain cost based pricing methods.

लागत आधारित मूल्य-निर्धारण विधियों की व्याख्या कीजिए ।

(g) What is meant by advertising media ?

विज्ञापन मीडिया से क्या तात्पर्य है ?

(h) What is publicity ? **2×8=16**

प्रचार क्या है ?

Unit I

इकाई I

2. What is marketing ? Explain various functions of marketing **16**

विपणन क्या है ? विपणन के विभिन्न कार्यों का वर्णन कीजिए ।

3. What is market segmentation ? Discuss various bases for segmenting the market of a product. 16

बाजार विभाजन क्या है ? किसी उत्पाद के बाजार को विभाजित करने के विभिन्न आधारों पर चर्चा कीजिए ।

Unit II

इकाई II

4. Why should we study the buyer behavior ? Discuss any *two* theories of buyer behavior. 16

हमें क्रेता के व्यवहार का अध्ययन क्यों करना चाहिए ? क्रेता व्यवहार के किन्हीं दो सिद्धांतों पर चर्चा कीजिए ।

5. What do you mean by product development ? Discuss the steps that should be taken in planning and developing of a new product. 16

उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं ? किसी नए उत्पाद की योजना और विकास में उठाए जाने वाले कदमों पर चर्चा कीजिए ।

Unit III

इकाई III

6. What are the types of brand ? Explain the various brand policies and strategies. 16

ब्रांड कितने प्रकार के होते हैं ? विभिन्न ब्रांड नीतियों और रणनीतियों की व्याख्या कीजिए ।

7. What are the factors affecting pricing ? Explain the pricing procedure. 16

मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक कौनसे हैं ? मूल्य निर्धारण प्रक्रिया समझाइए ।

Unit IV

इकाई IV

8. Define Advertising. Explain the main methods of advertising. 16

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए । विज्ञापन की मुख्य विधियाँ बताइए ।

9. Define sales promotion. What techniques of sales promotion are used by manufacturers to motivate the retailers ? 16

विक्रय संवर्धन को परिभाषित कीजिए । खुदरा विक्रेताओं को प्रेरित करने के लिए निर्माता बिक्री संवर्धन की कौनसी तकनीकों का उपयोग करते हैं ?