LÍNGUA PORTUGUESA

2ª SÉRIE

VIVIAN C. BRUNNQUELL

PROPAGANDA
AULA 45

PARANÁ
GOVERNO
DO ESTADO

aula

PARANÁ



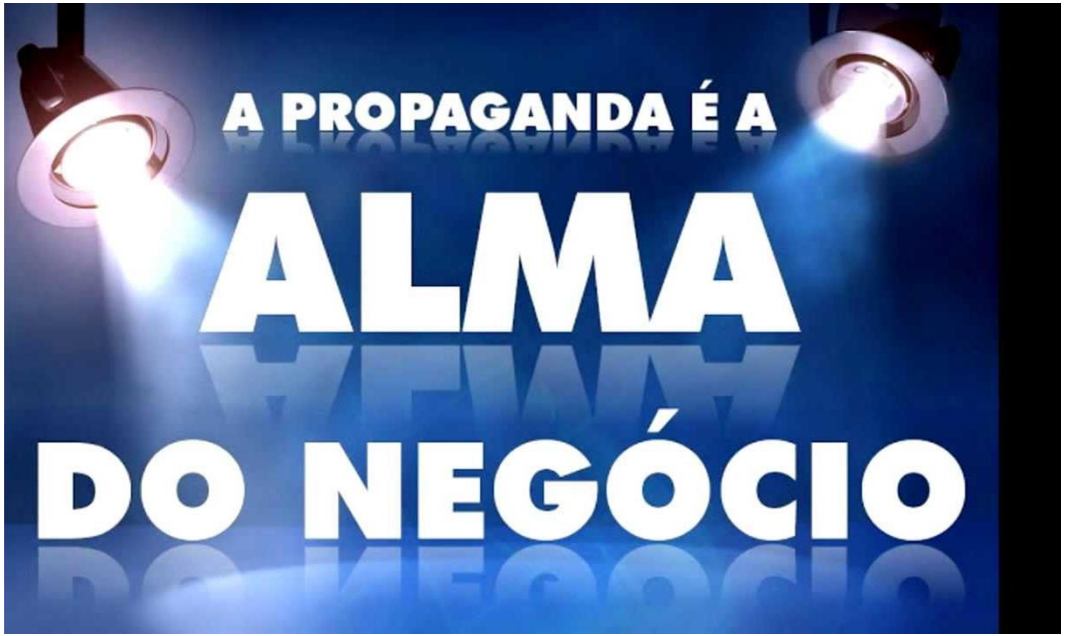




OBJETIVOS

- Ler e interpretar propagandas, reconhecendo suas características e percebendo o uso da linguagem verbal e não verbal como inseparáveis nos textos.
- Localizar informações explícitas e inferir informações implícitas nos textos.
- Reconhecer o uso de sentido de uma determinada palavra ou expressão.

Você já leu a frase?



https://ideiagraff.com/propaganda-sera-mesmo-alma-do-negocio/

Propaganda

Existem propagandas de diversos tipos, não é mesmo?
Certamente, você vê propagandas na TV, na internet, em outros meios.
Já parou para pensar como esse texto que circula entre nós é produzido? Quais seus elementos característicos?
Vamos saber um pouco mais...

Como o próprio nome já indica, a propaganda tem o papel de propagar, divulgar e criar condições para que o mercado conheça o produto ou serviço da empresa.



CARACTERÍSTICAS DA PROPAGANDA

- Caráter comercial;
- Linguagem verbal e não verbal;
- Linguagem simples;
- Textos relativamente curtos;
- Textos persuasivos e atrativos;
- Humor, ironia e criatividade;
- Verbos no modo imperativo;
- Figuras e vícios de linguagem;
- Uso de cores, imagens, fotografias, etc.



A **propaganda** está ligada à prática de anunciar, propagar ideias e informações sobre um determinado produto, serviço, instituição, campanha política ou crenças.



Atividade 1



Qual o efeito de sentido produzido no enunciado da propaganda pela palavra “Experimente”?

E qual é a relação dos textos com as imagens?

http://www.portaldapropaganda.com.br/noticias/14297/samplify-distribui-725-mil-amostras-de-sucos-tang-em-sao-paulo-rio-de-janeiro-belo-horizonte-curitiba-e-florianopolis/

Atividade 1- Resposta

Qual o efeito de sentido produzido no enunciado da propaganda pela palavra “Experimente”?

A função da propaganda é relacionar o produto com o estado emocional do leitor. O anunciante o convida a experimentar novos sabores e associa a emojis tão difundidos na internet.



Atividade 2



Que tipo de texto é este e qual a sua finalidade?

https://www.pelote.com.br/wp-content/uploads/2019/05/caloi-naoesque%C3%A7a.jpg

Atividade 2 - Resposta



O texto é uma propaganda antiga. Podemos afirmar que ela tem como proposta básica vender um produto.

https://www.pelote.com.br/wp-content/uploads/2019/05/caloi-naoesque%C3%A7a.jpg

PROPAGANDA

A propaganda tem o papel de propagar, divulgar e criar condições para que o mercado conheça o produto ou serviço da empresa. Ela engloba desde a comunicação em massa, feita em uma propaganda na televisão ou em um anúncio de jornal até ações de nicho, como panfletagem em uma praça ou a montagem de um stand de degustação no supermercado.

Atividade 3

Observe as propagandas e releia seus verbos: “Não esqueça” e “Experimente”. O que há em comum nos verbos utilizados?





Atividade 3 - Resposta

Releia as propagandas. O que há em comum nos verbos utilizados?

Os principais verbos estão no modo imperativo (injuntivo), ou seja, empregados com o propósito de persuadir, de dar uma ordem ou uma orientação.

“NÃO ESQUEÇA” e “EXPERIMENTE”

SINTETIZANDO

PROPAGANDA

- ➔ Possui caráter comercial;
- ➔ Utiliza Linguagem Mista;
- ➔ Textos curtos;
- ➔ Linguagem simples e persuasiva;
- ➔ Verbos no modo imperativo.

Atividade 4



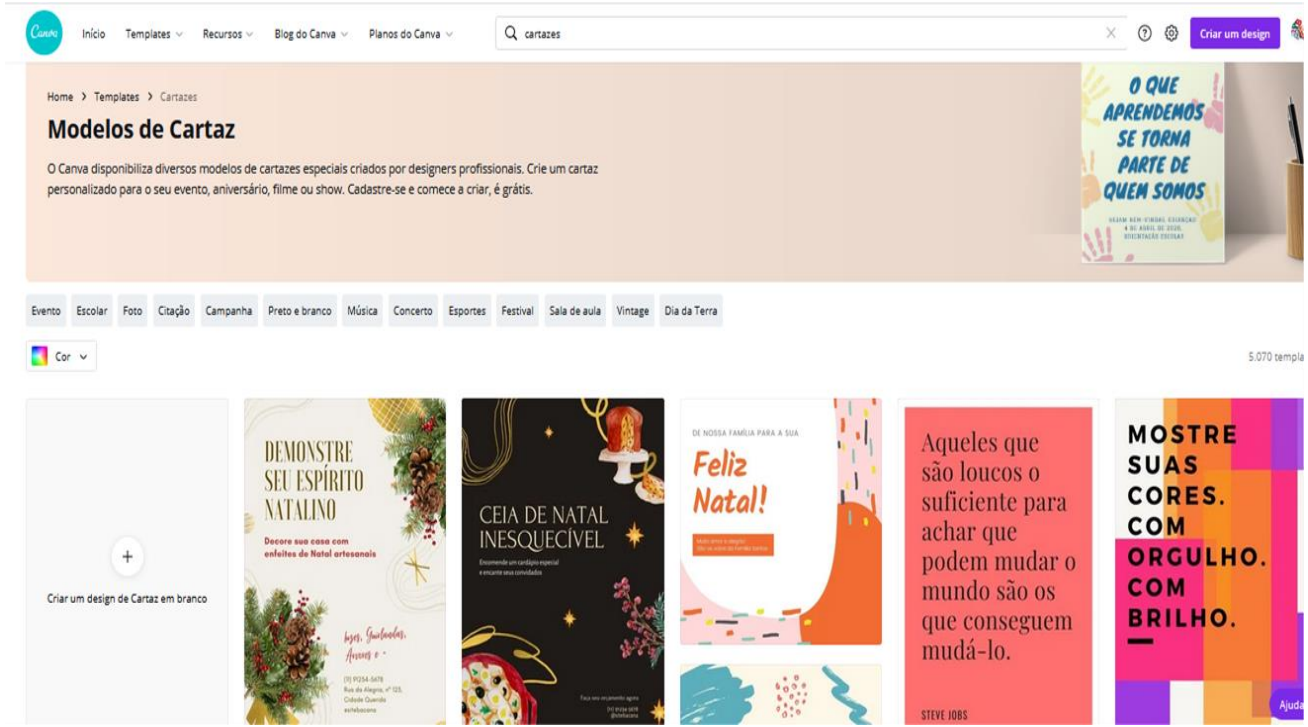
Crie uma mensagem verbal para a imagem ao lado fazendo uma propaganda. Imagine sobre o que seria a propaganda, onde essa imagem foi utilizada e crie o seu próprio texto.

Atividade 4 - Resposta



Veja a propaganda original. Compare a linguagem verbal com a sua. Depois compartilhe a sua produção com seu professor

Canva: crie sua propaganda



Abra a plataforma (https://www.canva.com) e busque por um template .



O que aprendemos...

- Lemos e interpretamos algumas propagandas, observando sua características;
- Vimos que a linguagem verbal e não verbal estão produzind sentidos juntos;
- É um texto persuasivo e usa o modo imperativo.



PARANÁ
GOVERNO
DO ESTADO

aula

PARANÁ





