

LEARNING
TO LEARN

学会学习

吴翠环　高振强　何秋叶　/编著

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

Tabla de contenido

Cubrir

Página de título

Prefacio

Tabla de contenido

Preparación

- Capítulo 1: Los fundamentos del aprendizaje
  - Resumen del primer curso
    - I. Contenido del curso
    - II. Fundamento teórico
    - III. Debates a fondo
    - IV. Objetivos del curso
    - V. Programa de estudios y asignación de horas de clase
  - Preparación para la segunda lección
    - I. Cultivar el hábito de la lectura
    - II. Cultivar el espíritu de indagación: aprender con preguntas en mente (método de aprendizaje ABP)
    - III. Cree en el poder de la acción: la importancia de la ejecución
    - IV. Desarrollar buenas habilidades de pensamiento crítico.
  - Plan de aprendizaje de la tercera lección
    - I. Desarrollar un plan de aprendizaje personal
    - 2. Crea una lista de tareas de lectura

Preparación previa al curso 1: Lista de tareas de aprendizaje del curso y plan de implementación

Capítulo dos: Aprendizaje colaborativo en equipo

Sección 1 Métodos de aprendizaje en equipo

I. Aprendizaje colaborativo en equipo

En segundo lugar, evitar la tendencia formalista del aprendizaje cooperativo.

Sección 2 Habilidades de trabajo en equipo

I. Enfatizar los factores emocionales en el trabajo en equipo

En segundo lugar, enfatizar la comunicación, la división del trabajo y la retroalimentación en el trabajo en equipo.

Sección 3 Estudios de caso de equipos de aprendizaje destacados

I. Presentación del equipo

II. Honores mayores

III. Compartir entre miembros del equipo

Preparación preescolar 2: Movilizar a los estudiantes en grupos y seleccionar líderes de grupo

Apéndice: Autoevaluación del progreso del aprendizaje

Apéndice 1: Responsabilidades y evaluación de los asistentes y líderes de grupo del curso "Aprender a aprender"

Apéndice 2: Libro de registro del estado del curso "Aprender a aprender"

Apéndice 3: Pasos y métodos de investigación

Sección de aprendizaje

Informe del libro del capítulo 3

Sección 1: De las notas de lectura a los informes de libros

I. Notas de lectura

II. Informe del libro
Sección 2: Redacción de informes de libros
I. Trabajo preparatorio
II. Introducción al informe del libro
III. Breve reseña del informe del libro
IV. Conclusión, notas a pie de página y otros contenidos del informe del libro
Sección 3 Estudios de casos y análisis
1. Haz buenas preguntas
II. Círculo frecuente
III. Expansión
IV. Discriminación cuidadosa
V. Práctica
Tarea 1: Lea el libro “Learning Power” y escriba un informe del libro.
Capítulo 4 Revisión de la literatura
Sección 1 Literatura y recuperación de literatura
I. Literatura y sus tipos
II. Definición y métodos de recuperación de literatura
Sección 2 Redacción de la revisión de la literatura
I. Definición y clasificación de la revisión de la literatura
II. Cómo escribir una revisión de la literatura
Sección 3: Ejemplos de ensayos y análisis
Análisis de las ventajas y desventajas de la política integral de dos hijos
Tarea 2: Escribir una revisión de la literatura en grupos.
Capítulo cinco Informe de investigación

Sección 1 Selección del tema de investigación y diseño del cuestionario

I. Selección del tema de investigación

II. Diseño del cuestionario

Sección 2 Redacción del informe de investigación

Sección 3: Ejemplos de ensayos y análisis

Informe de encuesta sobre el estado actual de la comunicación interpersonal entre los estudiantes universitarios contemporáneos

IV. Resumen de los problemas de comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios

V. Contramedidas y sugerencias

Tarea 3: Escribir un informe de investigación en grupos.

Apéndice 1: Propuesta de informe de investigación

Capítulo seis: Temas opcionales

Sección 1 Descripción general de los temas autoseleccionados

I. Antecedentes y significado del tema autoseleccionado

II. Panorama general del pensamiento innovador

III. Formato de los temas autoseleccionados

Sección dos: Pasos de la investigación

I. Pasos de la investigación

Sección 3: Ejemplos de ensayos y análisis

[Ensayo de muestra 1]

[Ensayo de muestra 2]

Tarea 4: Trabajar en grupos para completar un trabajo sobre un tema autoseleccionado.

Sección extendida

Capítulo Siete: Cómo "Aprender"

Sección 1 Autoevaluación del progreso individual del aprendizaje

I. Preguntas de autoevaluación sobre los resultados de aprendizaje del curso "Aprender a aprender"

Sección 2 Informe de experiencia de autoaprendizaje

I. Informe de Experiencia de Autoaprendizaje

II. Informe de diagnóstico de aprendizaje

Sección 3 Evaluación de la eficacia del aprendizaje en grupo

I. Estadísticas sobre la finalización del aprendizaje

II. Evaluación académica del estudiante

II. Evaluación de la eficacia docente

Tarea 1: Redactar un informe de autoexperiencia

Capítulo 8 Enseñanza entre pares

La primera lección enseñó métodos de aprendizaje específicos.

I. Análisis y uso de la información

II. Optimización del tiempo

En tercer lugar, he dominado los métodos de aprendizaje.

En cuarto lugar, aprendí a aprender de forma independiente.

V. Sentar una base sólida para la redacción de la tesis de graduación

Sección dos: Aprendiendo a crecer

Primero, aprende a “pensar tres veces”: pensar, razonar y tener ideas.

II. Crecimiento a través de informes de libros

En tercer lugar, ha desarrollado un pensamiento innovador.

IV. Ganando amistades y crecimiento

Sección 3 Aprendiendo a cooperar

I. De "hacerlo solo" al "trabajo en equipo"

En segundo lugar, aprendí a comunicarme y a cooperar.

III. Este año crecí junto con mi equipo.

Sección 4: Estudios de casos de consejeros

Curso de mejora de la capacidad de aprendizaje basado en el modelo de colaboración grupal: una nueva iniciativa de tutoría académica impartida por consejeros en el Ningbo Dahongying College.

I. Introducción del caso

II. Análisis y procesamiento de casos

III. Inspiración y reflexión

Tarea 2: Escribe una reflexión personal sobre el aprendizaje.

Sección de actividades

Actividades de intercambio y competición

Actividad 1 (Elija uno de los dos formatos durante el primer semestre)

Formato 1: Seminario temático

Formato dos: Sesión de informe de libro

Actividad Dos (Elige una de las tres opciones en el segundo semestre)

Formato 1: Concurso de Diseño Creativo

Formato dos: Reunión de presentación de logros destacados

Formato 3: Presentación destacada del grupo de estudio

Resultados

Asignación de proyecto destacada (Resultado 1)

- Excelentes tareas del Proyecto 1
  - El secreto de la calidad
- Excelentes tareas del Proyecto 2
  - Análisis del estado actual de la formación del talento editorial y editorial
  - Investigación y exploración sobre cuestiones de innovación y educación práctica en emprendimiento para estudiantes universitarios
- Excelentes tareas del Proyecto 3
  - Informe de investigación sobre los problemas derivados del modelo de marketing online "Doble Once"

Grupo de Estudio Destacado (Resultado 2)

- Aviso sobre la Solicitud de Becas Especiales para el Curso "Aprender a Aprender" al Final del Año Académico
  - Ejemplo de llenado:

Conclusión

Referencias



LEARNING
TO LEARN

学会学习

吴翠环　高振强　何秋叶　/编著

浙江大学出版社

Aprende a aprender

Aprendiendo a aprender

Editado por Wu Cuihuan, Gao Zhenqiang y He Qiuye.

Prensa de la Universidad de Zhejiang

El aprendizaje efectivo no consiste en obligarte a aprender a usar el arma de alguien, ni en un trabajo que te obligue a aprender. El requisito previo para aprender es que tengas un deseo genuino en tu interior: un deseo que te brinde alegría, novedad y confianza, un deseo que te dé esperanza para el futuro. Esta es nuestra razón para aprender.

—Yu Dan

¿Por qué deberíamos aprender los propios "métodos de aprendizaje"? Porque el mundo es demasiado vasto y nuestra sabiduría es limitada. Solo dominando métodos de aprendizaje más eficientes podemos mejorar nuestro nivel cognitivo, aunque sea una fracción de centímetro, en comparación con otros en un tiempo muy limitado.

— Tuo Buhua, director ejecutivo de "Luojisiwei"

Espero que se conviertan en personas que disfrutan haciendo preguntas y que son buenas para hacerlas. Robert Kennedy dijo la famosa frase: «Cuando miramos la historia, nos preguntamos '¿por qué?'; cuando miramos el futuro, nos preguntamos '¿por qué no?'». Usen sus preguntas para crear su propio futuro.

—Yang Lan

"¿Qué tipo de personas debemos formar?" es una pregunta clave que la reforma y el desarrollo educativos deben responder. Cultivar personas con capacidad de aprendizaje es una expresión educativa de "qué tipo de personas debemos formar".

——Shilong

Prefacio

I. Antecedentes del curso "Aprender a aprender"

Con el rápido desarrollo de la economía del conocimiento y el ciclo cada vez más corto de las nuevas revoluciones tecnológicas, la importancia de "aprender a aprender" y el "aprendizaje permanente" cobra cada vez mayor relevancia. Establecer una actitud proactiva de aprendizaje, responsabilizarse del propio aprendizaje, desarrollar hábitos de aprendizaje independientes, cooperativos y basados en la indagación, y cultivar la capacidad de descubrir y resolver problemas de forma innovadora son las principales manifestaciones de "aprender a aprender", una base importante para el desarrollo de habilidades de aprendizaje permanente, cualidades que deben fortalecerse continuamente en los estudiantes universitarios y un objetivo importante de la docencia universitaria.

Sin embargo, los estudiantes universitarios de primer año, tras años de educación orientada a los exámenes, bajo la fuerte presión del examen de admisión a la secundaria y la universidad, se han acostumbrado a un aprendizaje memorístico, centrado en el profesorado, y a una aceptación pasiva del conocimiento, careciendo de los hábitos básicos de aprendizaje independiente. Ante una formación universitaria que les permite gestionar su propio tiempo de estudio, buscar y elegir activamente los contenidos de aprendizaje, y utilizar un pensamiento divergente, crítico e innovador para identificar problemas y aplicar sus conocimientos y habilidades para resolverlos, les cuesta adaptarse a la vida universitaria. Esto les genera dificultades de aprendizaje, baja eficiencia y, en algunos casos, incluso frustración y aversión al aprendizaje.

II. Modelo de enseñanza para el curso "Aprender a aprender"

Para abordar los problemas mencionados, diseñamos y desarrollamos un curso escolar, "Aprender a Aprender", basado en un modelo de aprendizaje grupal, con el objetivo fundamental de mejorar las habilidades de aprendizaje de los estudiantes de primer año. Este curso se implementó en el año académico 2010. Se estableció como una asignatura optativa general para estudiantes de primer año de pregrado, se incorporó al currículo de cada carrera y tuvo una duración de un año académico, otorgando 2 créditos. El curso "Aprender a Aprender" busca eliminar los hábitos de estudio indeseables causados por la educación orientada a los exámenes durante el primer año, fomentando habilidades de aprendizaje que se adapten a la docencia universitaria y promuevan el desarrollo personal de los estudiantes, sentando así una base sólida para el aprendizaje permanente.

(I) Organización del Curso “Aprender a Aprender”

Se establece un sistema de organización del aprendizaje, compuesto por cuatro componentes principales: el equipo de gestión del curso (es decir, el grupo del curso), los instructores, los líderes de los grupos de aprendizaje estudiantil y los miembros de estos. En concreto, el curso "Aprender a Aprender" se imparte mediante proyectos de investigación grupales. Los estudiantes forman libremente grupos de aprendizaje, cada uno con un tutor asignado, y completan diferentes tareas de investigación por etapas. Los resultados de los proyectos grupales se publican en el sitio web del curso según sea necesario, siendo revisados inicialmente por el tutor y posteriormente por el grupo del curso. Los estudiantes participan en concursos de intercambio organizados por el grupo del curso. Al final del año académico, todos los grupos de aprendizaje se someten a una evaluación de sus logros; solo los grupos que aprueban la evaluación reciben créditos del curso.

(II) Contenido del Curso “Aprender a Aprender”

Cada grupo de estudio debe completar tres temas prescritos y uno de autoselección durante un año académico. Los temas prescritos son formulados y distribuidos por el grupo de curso y completados conjuntamente por el grupo de estudio; el tema de autoselección es elegido y completado por el grupo de estudio de acuerdo con las directrices de selección de temas del grupo de curso.

Las tareas prescritas incluyen: escribir informes de libros, revisiones de literatura e informes de investigación.

El formato del tema autoseleccionado es bastante flexible y puede incluir sugerencias de implementación, informes de investigación, artículos breves, pequeñas invenciones, etc.

Las actividades de intercambio y competencia incluyen seminarios temáticos, sesiones de presentación de informes de libros, concursos de diseño creativo y presentaciones de logros sobresalientes del curso. Según las necesidades docentes, se organizará una actividad de intercambio a gran escala cada semestre, con participación en grupos reducidos. Además, se realizarán conferencias impartidas por reconocidos expertos y presentaciones de equipos de aprendizaje destacados de años anteriores.

III. La eficacia del curso "Aprender a aprender"

Como curso especializado diseñado para mejorar integralmente las capacidades de aprendizaje de los estudiantes, permitirles adaptarse a los estudios universitarios lo más rápidamente posible, mejorar la eficiencia del aprendizaje y fortalecer las capacidades de aprendizaje permanente, el curso "Aprender a Aprender" ha logrado resultados significativos en los siete años desde su creación:

(1) Se exploró un enfoque eficaz para abordar la cuestión clave de mejorar la capacidad de aprendizaje de los estudiantes en la educación contemporánea. A partir de la

realización de cuatro proyectos por parte de los estudiantes (cómo escribir un informe de un libro, una revisión bibliográfica, un informe de investigación y un proyecto de autoselección), el estudio se centró en los elementos clave para mejorar la capacidad de aprendizaje de los estudiantes universitarios (formación de hábitos y desarrollo de habilidades) y en los problemas típicos del proceso de aprendizaje de los principiantes. También se proporcionaron soluciones o contramedidas para implementar eficazmente el desarrollo de la competencia fundamental del autodesarrollo —aprender a aprender— propuesta en las "Competencias Fundamentales para el Desarrollo de los Estudiantes Chinos" (Ministerio de Educación, 13 de septiembre de 2016).

(2) Ha mejorado eficazmente la autonomía de aprendizaje, la iniciativa y las cualidades de desarrollo sostenible basadas en la investigación de los estudiantes universitarios, sentando una buena base para cursos profesionales posteriores y cultivando buenos métodos y hábitos de aprendizaje.

(3) Centrándonos en la esencia de "aprender a aprender", implementamos el concepto de aprendizaje evolutivo, pasando de "aprender" a "aprender a aprender". En la implementación del curso, combinamos la teoría con estudios de caso y los métodos con acciones, haciendo que la implementación del curso "aprender a aprender" sea más específica y práctica.

IV. Recopilación y uso de materiales del curso "Aprender a aprender"

En septiembre de 2013, con base en tres años de experiencia docente y para satisfacer las necesidades del curso, el equipo de investigación del curso compiló libros de texto sobre el contenido del curso: *Aprender a aprender* editado por Bai Feng et al., y *Lecturas extendidas para aprender a aprender* editado por He Qiuye et al., que fueron publicados por Modern Education Press en

noviembre de 2014. Como el primer libro de texto publicado oficialmente para el curso, estos materiales presentaron de manera efectiva los hallazgos de la investigación del curso, resumieron las experiencias obtenidas durante la implementación del curso y jugaron un papel importante en la promoción del desarrollo del curso.

A medida que avanzaba el curso, el equipo de investigación curricular, mediante múltiples encuestas y entrevistas sobre el uso del libro de texto, y solicitando opiniones y sugerencias a numerosos profesores y estudiantes, descubrió que las limitaciones del libro se hacían cada vez más evidentes: parte del contenido estaba desactualizado, parte del contenido didáctico no cumplía con los requisitos reales de la enseñanza; el nivel de dificultad del libro no permitía un desarrollo exhaustivo del curso; el libro de texto estaba dividido en dos volúmenes, lo que resultaba en un precio total relativamente alto, etc. Por lo tanto, dadas las nuevas circunstancias, para mejorar aún más la calidad del curso y satisfacer las necesidades del desarrollo curricular, era urgente reescribir el libro de texto. Tras más de dos años de esfuerzo por parte del equipo docente del curso, el nuevo libro de texto finalmente se presenta a todos.

V. Características del nuevo libro de texto

En comparación con libros de texto similares nacionales y extranjeros, los nuevos libros de texto tienen las siguientes características:

(1) Perspectiva innovadora y gran sentido práctico. El libro de texto es un resumen exhaustivo de las siete ediciones (2010-2017) de nuestra experiencia docente en cursos de desarrollo de habilidades de aprendizaje, y se centra en una nueva interpretación de la esencia de aprender a aprender desde la perspectiva de la educación moderna. Este libro de texto también proporciona ejemplos de casos de aprendizaje de referencia para que los estudiantes universitarios mejoren su capacidad de

aprendizaje (redacción de trabajos académicos, proyectos de investigación, cooperación en grupo, etc.). Por supuesto, también proporciona métodos para que otros estudiantes mejoren su capacidad de autoaprendizaje.

(2) Los casos son auténticos, el lenguaje es sencillo y el nivel de dificultad se mantiene dentro de un rango aceptable para estudiantes de primer año o principiantes. Todos los casos se derivan de siete años de práctica docente, combinando teoría y práctica, y son de fácil lectura.

(3) La eficacia docente está demostrada empíricamente. La retroalimentación del profesorado, las entrevistas con los estudiantes y los cuestionarios realizados tras el período de prueba muestran que, en general, los estudiantes consideran que el contenido del nuevo libro de texto es novedoso, que los alumnos están muy satisfechos y que los objetivos de aprendizaje se alcanzan satisfactoriamente, lo que sienta una base sólida para el estudio de cursos profesionales avanzados (véanse los ejemplos de investigación en la Sección 3 del Capítulo 7 del libro de texto).

VI. Recursos digitales que acompañan a los nuevos libros de texto

(1) Se ha establecido una cuenta oficial de WeChat dedicada al curso, que tiene una función de protección de contenido original, sirve como plataforma para la interacción y comunicación entre profesores y estudiantes, muestra excelentes tareas de los estudiantes y brinda respuestas oportunas a las dificultades de aprendizaje.

(2) Se ha desarrollado un conjunto relativamente rico de materiales de enseñanza, que incluye materiales didácticos para profesores y materiales para presentaciones y compartición de grupos de estudiantes.

(3) Se ha acumulado una amplia colección de imágenes y vídeos. El equipo del curso organiza dos presentaciones e

informes a gran escala cada año, y ha recopilado una gran cantidad de imágenes y vídeos relacionados (presentaciones de informes de proyectos de estudiantes y vídeos de conferencias de profesores).

(4) Se ha desarrollado un cuestionario de encuesta de curso fijo para proporcionar comentarios veraces sobre los informes de autoexperiencia de los estudiantes.

(5) Se ha acumulado una gran cantidad de excelentes trabajos. Basándose en el sitio web de Ningbo Dahongying College, se ha creado un sitio web dedicado a la enseñanza del curso. La URL es: http://10.0.0.15/skills/solver/class View.do?class-Key=67116025&menu Nav Key=67116025

Tabla de contenido

Prefacio

I. Antecedentes del curso "Aprender a aprender"

II. Modelo de enseñanza para el curso "Aprender a aprender"

III. La eficacia del curso "Aprender a aprender"

IV. Recopilación y uso de materiales del curso "Aprender a aprender"

V. Características del nuevo libro de texto

VI. Recursos digitales que acompañan a los nuevos libros de texto

Preparación

Capítulo 1: Los fundamentos del aprendizaje

Resumen del primer curso

I. Contenido del curso

II. Fundamento teórico

III. Debates a fondo

IV. Objetivos del curso

V. Programa de estudios y asignación de horas de clase

Preparación para la segunda lección

I. Cultivar el hábito de la lectura

II. Cultivar el espíritu de indagación: aprender con preguntas en mente (método de aprendizaje ABP)

III. Cree en el poder de la acción: la importancia de la ejecución

IV. Desarrollar buenas habilidades de pensamiento crítico.

Plan de aprendizaje de la tercera lección

I. Desarrollar un plan de aprendizaje personal

2. Crea una lista de tareas de lectura

Preparación previa al curso 1: Lista de tareas de aprendizaje del curso y plan de implementación

Capítulo dos: Aprendizaje colaborativo en equipo

Sección 1 Métodos de aprendizaje en equipo

I. Aprendizaje colaborativo en equipo

En segundo lugar, evitar la tendencia formalista del aprendizaje cooperativo.

Sección 2 Habilidades de trabajo en equipo

I. Enfatizar los factores emocionales en el trabajo en equipo

En segundo lugar, enfatizar la comunicación, la división del trabajo y la retroalimentación en el trabajo en equipo.

Sección 3 Estudios de caso de equipos de aprendizaje destacados

I. Presentación del equipo

II. Honores mayores

III. Compartir entre miembros del equipo

Preparación preescolar 2: Movilizar a los estudiantes en grupos y seleccionar líderes de grupo

Apéndice: Autoevaluación del progreso del aprendizaje

Apéndice 1: Responsabilidades y evaluación de los asistentes y líderes de grupo del curso "Aprender a aprender"

Apéndice 2: Libro de registro del estado del curso "Aprender a aprender"

Apéndice 3: Pasos y métodos de investigación

Sección de aprendizaje

Informe del libro del capítulo 3

Sección 1: De las notas de lectura a los informes de libros

I. Notas de lectura

II. Informe del libro

Sección 2: Redacción de informes de libros

I. Trabajo preparatorio

II. Introducción al informe del libro

III. Breve reseña del informe del libro

IV. Conclusión, notas a pie de página y otros contenidos del informe del libro

Sección 3 Estudios de casos y análisis

1. Haz buenas preguntas

II. Círculo frecuente

III. Expansión

IV. Discriminación cuidadosa

V. Práctica

Tarea 1: Lea el libro “Learning Power” y escriba un informe del libro.

Capítulo 4 Revisión de la literatura

Sección 1 Literatura y recuperación de literatura

I. Literatura y sus tipos

II. Definición y métodos de recuperación de literatura

Sección 2 Redacción de la revisión de la literatura

I. Definición y clasificación de la revisión de la literatura

II. Cómo escribir una revisión de la literatura

Sección 3: Ejemplos de ensayos y análisis

Análisis de las ventajas y desventajas de la política integral de dos hijos

Tarea 2: Escribir una revisión de la literatura en grupos.

Capítulo cinco Informe de investigación

Sección 1 Selección del tema de investigación y diseño del cuestionario

I. Selección del tema de investigación

II. Diseño del cuestionario

Sección 2 Redacción del informe de investigación

Sección 3: Ejemplos de ensayos y análisis

Informe de encuesta sobre el estado actual de la comunicación interpersonal entre los estudiantes universitarios contemporáneos

IV. Resumen de los problemas de comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios

V. Contramedidas y sugerencias

Tarea 3: Escribir un informe de investigación en grupos.

Apéndice 1: Propuesta de informe de investigación

Capítulo seis: Temas opcionales

Sección 1 Descripción general de los temas autoseleccionados

I. Antecedentes y significado del tema autoseleccionado

II. Panorama general del pensamiento innovador

III. Formato de los temas autoseleccionados

Sección dos: Pasos de la investigación

I. Pasos de la investigación

Sección 3: Ejemplos de ensayos y análisis

[Ensayo de muestra 1]

[Ensayo de muestra 2]

Tarea 4: Trabajar en grupos para completar un trabajo sobre un tema autoseleccionado.

Sección extendida

Capítulo Siete: Cómo "Aprender"

Sección 1 Autoevaluación del progreso individual del aprendizaje

I. Preguntas de autoevaluación sobre los resultados de aprendizaje del curso "Aprender a aprender"

Sección 2 Informe de experiencia de autoaprendizaje

I. Informe de Experiencia de Autoaprendizaje

II. Informe de diagnóstico de aprendizaje

Sección 3 Evaluación de la eficacia del aprendizaje en grupo

I. Estadísticas sobre la finalización del aprendizaje

II. Evaluación académica del estudiante

II. Evaluación de la eficacia docente

Tarea 1: Redactar un informe de autoexperiencia

Capítulo 8 Enseñanza entre pares

La primera lección enseñó métodos de aprendizaje específicos.

I. Análisis y uso de la información

II. Optimización del tiempo

En tercer lugar, he dominado los métodos de aprendizaje.

En cuarto lugar, aprendí a aprender de forma independiente.

V. Sentar una base sólida para la redacción de la tesis de graduación

Sección dos: Aprendiendo a crecer

Primero, aprende a “pensar tres veces”: pensar, razonar y tener ideas.

II. Crecimiento a través de informes de libros

En tercer lugar, ha desarrollado un pensamiento innovador.

IV. Ganando amistades y crecimiento

Sección 3 Aprendiendo a cooperar

I. De "hacerlo solo" al "trabajo en equipo"

En segundo lugar, aprendí a comunicarme y a cooperar.

III. Este año crecí junto con mi equipo.

Sección 4: Estudios de casos de consejeros

Curso de mejora de la capacidad de aprendizaje basado en el modelo de colaboración grupal: una nueva iniciativa de tutoría académica impartida por consejeros en el Ningbo Dahongying College.

I. Introducción del caso

II. Análisis y procesamiento de casos

III. Inspiración y reflexión

Tarea 2: Escribe una reflexión personal sobre el aprendizaje.

Sección de actividades

Actividades de intercambio y competición

Actividad 1 (Elija uno de los dos formatos durante el primer semestre)

Formato 1: Seminario temático

Formato dos: Sesión de informe de libro

Actividad Dos (Elige una de las tres opciones en el segundo semestre)

Formato 1: Concurso de Diseño Creativo

Formato dos: Reunión de presentación de logros destacados

Formato 3: Presentación destacada del grupo de estudio

Resultados

Asignación de proyecto destacada (Resultado 1)

Excelentes tareas del Proyecto 1

El secreto de la calidad

Excelentes tareas del Proyecto 2

Análisis del estado actual de la formación del talento editorial y editorial

Investigación y exploración sobre cuestiones de innovación y educación práctica en emprendimiento para estudiantes universitarios

Excelentes tareas del Proyecto 3

Informe de investigación sobre los problemas derivados del modelo de marketing online "Doble Once"

Grupo de Estudio Destacado (Resultado 2)

Aviso sobre la Solicitud de Becas Especiales para el Curso "Aprender a Aprender" al Final del Año Académico

Ejemplo de llenado:

Conclusión

Referencias

Preparación

Capítulo 1: Los fundamentos del aprendizaje

Resumen del primer curso

I. Contenido del curso

Desde 2008, como institución privada de pregrado de reciente creación, el Ningbo Dahongying College, basándose en las condiciones y necesidades reales de una universidad local orientada a la docencia y el servicio, y con el objetivo fundamental de mejorar la capacidad de aprendizaje de los estudiantes de primer año, comenzó a diseñar y desarrollar un curso especial denominado "Aprender a Aprender", basado en un modelo de aprendizaje grupal, que se puso en marcha e implementó en el año académico 2010. El curso se estableció como una asignatura optativa general para estudiantes de primer año de pregrado, se incorporó al plan de estudios de cada especialización y tuvo una duración de un año académico, con 2 créditos.

Tras múltiples rondas de práctica docente y exploración, el curso se basa en el modelo de enseñanza dialógica "Discusión en Profundidad". Los estudiantes forman sus propios grupos de aprendizaje y realizan un aprendizaje autónomo y cooperativo bajo la guía de los instructores. Completan las tareas de investigación según se les solicita y publican los resultados en la plataforma web del curso. Durante este periodo, participan en dos concursos de intercambio y se someten a inspecciones periódicas y evaluaciones de equipo de fin de año.

(I) Organización del curso

Se establece un marco de gestión de cuatro niveles, compuesto por el equipo del curso, los instructores, los líderes de los grupos de aprendizaje estudiantil y los

miembros de estos. El curso se desarrolla mediante proyectos de investigación grupales. Los estudiantes forman libremente grupos de aprendizaje, cada uno con un instructor. Completan diferentes tareas de investigación por etapas y publican sus hallazgos en el sitio web del curso según sea necesario, sometiéndose a una revisión inicial por parte del instructor y una posterior por parte del equipo del curso.

(II) Contenido del curso

Se deben completar un total de 3 temas obligatorios y 1 tema de autoselección durante el año académico. Los temas obligatorios son formulados y asignados por el grupo del curso y completados conjuntamente por los grupos de estudio; el tema de autoselección es seleccionado y completado por los grupos de estudio de acuerdo con las directrices de selección de temas pertinentes de la dirección del curso.

Las tareas prescritas incluyen la redacción de informes de libros, revisiones de literatura e informes de investigación.

El formato del tema autoseleccionado es bastante flexible y puede incluir sugerencias de implementación, informes de investigación, artículos breves, pequeñas invenciones, etc.

Las actividades de intercambio y competencia incluyen seminarios temáticos, sesiones de presentación de informes de libros, concursos de diseño creativo y presentaciones de logros sobresalientes del curso. Se organizará un concurso cada semestre, durante el primero y el segundo semestre, según las necesidades docentes, con participación en grupos. Además, se organizarán conferencias impartidas por reconocidos expertos y presentaciones de equipos de aprendizaje destacados de años anteriores.

II. Fundamento teórico

Desde el año 2000, el Ministerio de Educación ha designado el aprendizaje basado en la indagación como una actividad docente específica, integrándolo con la práctica

social, el servicio comunitario y la formación profesional y técnica para conformar las "Actividades Prácticas Integrales" e incorporándolo como asignatura obligatoria en el "Plan Curricular de la Escuela Secundaria Superior Regular de Tiempo Completo (Borrador de Prueba Revisado)". Las "Directrices de Implementación para el Aprendizaje Basado en la Indagación en las Escuelas Secundarias Superior Regulares (Prueba)" adjuntas establecen claramente que el propósito de implementar el aprendizaje basado en la indagación es transformar el estilo de aprendizaje de los estudiantes, quienes reciben principalmente el conocimiento del profesorado, crear un entorno de aprendizaje abierto para ellos, brindarles oportunidades para adquirir conocimientos a través de múltiples canales e integrar y aplicar lo aprendido en la práctica, promoviendo así actitudes positivas y estrategias de aprendizaje eficaces, y cultivando el espíritu innovador y las habilidades prácticas.

En el ámbito de la educación superior, la Universidad de Tsinghua lanzó por primera vez el seminario para estudiantes de primer año en noviembre de 2003. Posteriormente, la Universidad de Zhejiang, la Universidad Jiaotong de Shanghái, la Universidad de Tecnología Química de Pekín, la Universidad de Nanjing y otras universidades también lo implementaron. El concepto y la forma del seminario para estudiantes de primer año se inspiraron directamente en el popular curso de seminarios de prestigiosas universidades estadounidenses, que consiste en un curso de debate especial con grupos reducidos, organizado especialmente por reconocidos profesores universitarios para estudiantes de primer año. El seminario para estudiantes de primer año es un curso de seminario con grupos reducidos para estudiantes universitarios de primer año. Su objetivo es inspirar el interés por la investigación de los estudiantes, cultivar su conciencia y capacidad para descubrir, analizar y resolver problemas, y brindar una formación integral mediante la comunicación y el debate entre profesor y alumno. El seminario para estudiantes de primer año es muy diferente de los cursos tradicionales, que se centran principalmente en la

transmisión de conocimientos y en el profesorado. Sin embargo, en comparación con otros países, el seminario para estudiantes de primer año en China presenta problemas como la escasa cobertura de beneficios, la baja participación y la escasa continuidad. [1] Estos intentos han proporcionado apoyo teórico y experiencia para el diseño y la práctica del curso de mejora de la capacidad de aprendizaje para estudiantes de primer año: "aprender a aprender".

Después de implementar el curso "Aprender a Aprender", con el fin de garantizar que la orientación de cada profesor y la discusión independiente de los estudiantes fueran efectivas, el curso desarrolló un modelo de diálogo único de "discusión en profundidad" en el proceso de enseñanza, que tomó principalmente la forma de "discusión y tutoría".

III. Debates a fondo

(I) Explicación de conceptos

«Diálogo profundo» es un término acuñado por el físico estadounidense David Bohm en su libro *Sobre el diálogo*. Posteriormente, Peter Senge, del MIT, lo adoptó en su libro *La quinta disciplina*, quien lo tradujo como «diálogo profundo» para distinguirlo de la conversación cotidiana. El diálogo profundo se refiere a un proceso de comunicación en el que todos los participantes comparten significado al explorar un tema, lo que genera una nueva comprensión y consenso dentro del grupo y entre individuos. No se trata de analizar o diseccionar cosas, ganar argumentos o intercambiar opiniones, sino de participar y compartir colectivamente. A través del diálogo profundo, las personas pueden ayudarse mutuamente, explorar y reflexionar sobre sus propias formas de pensar y las de los demás, superar las limitaciones del pensamiento individual y converger en una poderosa mentalidad colectiva, encarnando así un diálogo proactivo y orientado a procesos.

(II) Construcción en el aula de “Aprender a aprender” bajo el modelo de diálogo “Discusión en profundidad”

① Todos los miembros del grupo deben adoptar el concepto de aprendizaje colaborativo. Los grupos de aprendizaje suelen estar compuestos por unas 10 personas, todas ellas participantes en el proceso de aprendizaje, que trabajan juntas para completar una tarea específica. Esta colaboración no implica estar de acuerdo ni compartir las mismas opiniones, sino verse como compañeros. El verdadero poder reside en la diversidad de opiniones. Verse como compañeros de aprendizaje elimina la posibilidad de obtener ventajas derivadas de un estatus elevado (como ocupar puestos de liderazgo estudiantil), a la vez que evita situaciones en las que quienes tienen un estatus inferior teman expresar sus opiniones. Todos los participantes deben confiar entre sí, manteniendo una comunicación abierta y equitativa, sin presiones (como las derivadas de cargos, estatus, autoridad o relaciones personales) y sin dejarse influir por las opiniones de los demás. Solo así se puede crear un ambiente positivo entre los miembros, eliminando las barreras impuestas por la supuesta autoridad académica y facilitando el pensamiento y el debate colaborativo en profundidad.

② Aclarar la relación entre la discusión grupal y el diálogo profundo, y usarlos indistintamente. En el aprendizaje grupal, la discusión es un complemento indispensable del diálogo profundo. Un excelente miembro del grupo de estudio debe ser experto en usar el diálogo profundo y la discusión indistintamente. El diálogo profundo y la discusión tienen diferentes reglas y objetivos básicos. El diálogo profundo se refiere a plantear diferentes puntos de vista para descubrir nuevas perspectivas. Todos los miembros del grupo son ganadores, y las personas pueden obtener perspectivas que no podrían obtener por sí mismas. Es divergente; no busca el acuerdo, sino una comprensión más completa de cuestiones complejas para explorar problemas complejos. La discusión se refiere a plantear diferentes puntos de vista y defenderlos. Está enfocada; a través del análisis y la evaluación, selecciona una mejor idea para la toma de decisiones orientada a objetivos.

Los grupos que participan en debates frecuentes y profundos desarrollan gradualmente una relación única entre sus miembros. Si bien esta relación no necesariamente contribuye al debate en sí, cultivan una

profunda confianza. Adquieren una comprensión profunda de la perspectiva única de cada miembro. Además, aprenden a defender sus puntos de vista con delicadeza, a la vez que fomentan una gama más amplia de perspectivas. También aprenden a mantener sus posiciones sin dejarse "aferrar" por las suyas. A la hora de defender sus puntos de vista, no actúan de forma impulsiva ni obstinada, ni priorizan la victoria. Es importante señalar que si los estudiantes comienzan a desviarse hacia el debate cuando no debería, el profesor debe identificarlos rápidamente y guiarlos de vuelta hacia un debate profundo en lugar de un debate formal.

③ El instructor y el líder del grupo actúan como facilitadores en los debates a fondo. En las primeras etapas del curso, el instructor desempeña el papel de facilitador del diálogo, y el líder del grupo también debe desempeñar este papel al organizar debates libres en ausencia del instructor. Para garantizar que cada diálogo grupal sea fluido y eficiente, un facilitador en un debate a fondo debe realizar cuatro tareas básicas: ayudar a los estudiantes participantes a comprender que deben ser responsables del resultado del debate a fondo; mantener un ambiente de aprendizaje equitativo y abierto y comprender la dirección del debate; comprender con precisión el ritmo del debate y brindar inspiración o asistencia directa con habilidad, evitando parecer un experto para no distraer a algunos estudiantes de sus propias ideas y responsabilidades al centrarse demasiado en el facilitador; y tener un buen conocimiento de las técnicas de los debates a fondo y estar familiarizado con su proceso de desarrollo. El facilitador puede ser un recordatorio del debate o un demostrador de las técnicas. Una vez que el equipo ha desarrollado experiencia y habilidades en discusiones en profundidad, el papel del facilitador se vuelve menos importante, o el facilitador puede convertirse en uno de los participantes, o incluso en esta etapa, puede que no sea necesario designar un facilitador para discusiones en profundidad.

④ El formato de diálogo para debates a fondo es diverso, e incluye reuniones presenciales y sesiones en línea. Para completar las tareas del curso, en un entorno de aula flexible sin horarios ni lugares fijos, los profesores y los grupos de aprendizaje eligen diversos formatos de diálogo,

utilizando plataformas en línea como grupos de QQ y WeChat para debates a fondo. Es importante destacar que, al utilizar plataformas en línea para debates a fondo, se debe priorizar el papel del facilitador para garantizar la eficacia de los debates y el progreso de las tareas del proyecto.

⑤ Resumir y reflexionar oportunamente sobre los resultados de las discusiones a fondo, y registrar el progreso detallado del curso. Para registrar detalladamente los avances en el tema de discusión de cada grupo de aprendizaje, especialmente para facilitar el seguimiento del progreso del grupo en ausencia del profesorado, y para proporcionar evidencia al grupo en la evaluación de este proceso de enseñanza presencial, se diseñaron dos versiones del libro de registro del progreso del curso "Aprender a Aprender" (para profesorado y alumnado). Cada grupo de aprendizaje tiene una versión para el alumnado. Tras completar cada tarea temática, el responsable del grupo de estudiantes debe completar al menos tres registros de discusión grupal, que todos los participantes firmen y, finalmente, entregar al profesor para su revisión. El libro de registro del progreso del curso sirve como representación y evidencia del proceso de discusión, y también es un indicador de referencia importante para la evaluación de los grupos de aprendizaje sobresalientes al final del curso académico. El libro de registro del alumnado solo incluye la portada y el índice. Los profesores proporcionan materiales basados en la tabla de contenidos y deben completar no menos de 4 registros de tutoría en línea y fuera de línea para cada tema.

IV. Objetivos del curso

A partir de prácticas docentes anteriores, el concepto de "aprender a aprender" se ha enriquecido y ampliado continuamente. Ha evolucionado desde enseñar inicialmente a los estudiantes cómo aprender, dominar habilidades básicas y comprender a fondo los conceptos de aprendizaje (en lugar de la memorización mecánica) y cómo transformar el conocimiento aprendido, hasta reconocer "aprender a aprender" como una capacidad de aprendizaje

independiente. Esta capacidad permite a los estudiantes seleccionar consciente y eficazmente conocimientos y métodos útiles, organizar y ajustar las actividades de aprendizaje en función de las características y los cambios de los factores que influyen en el entorno de aprendizaje, y transferir el conocimiento profesional a la solución de nuevos problemas. El libro de W.K. Kirby, *Learning Power*, rector de la Universidad de Harvard, introduce explícitamente el concepto de "poder de aprendizaje". En este libro, se le otorga una connotación más amplia: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir con otros, aprender a sobrevivir, aprender a pensar, aprender a innovar y aprender a desarrollarse continuamente para comprender mejor el valor de la propia vida, entre muchos otros aspectos. Estudiar en grupo de forma colaborativa el *Learning Power* de Kirby y escribir un informe del libro se ha convertido en la primera tarea obligatoria del curso "Aprender a aprender".

Por supuesto, un solo curso no puede cumplir todas las funciones descritas por Kirby en un corto año académico. Con base en la situación de aprendizaje de los estudiantes de primer año de licenciatura del programa privado de la escuela, los objetivos del curso se definen claramente de la siguiente manera:

Objetivo de aprendizaje: Mejorar la capacidad de aprendizaje.

Objetivos de calidad: Guiar gradualmente a los estudiantes universitarios de primer año para transformar sus hábitos de aprendizaje, aclarar su propio estado de aprendizaje y establecer una conciencia de aprendizaje proactiva; guiar a los estudiantes universitarios de primer año para dominar las habilidades de aprendizaje en equipo y mejorar su capacidad de cooperación colectiva; guiar a los estudiantes universitarios de primer año para que comprendan su propia especialidad, estimulen su interés de aprendizaje, aclaren sus objetivos de aprendizaje y sienten una buena base para el aprendizaje profesional en profundidad y el aprendizaje permanente en el futuro.

Objetivos de conocimiento: A través de este curso, los estudiantes dominarán las habilidades de recuperación de literatura, comprenderán los estándares y habilidades de

escritura para tipos de documentos básicos como informes de libros, revisiones de literatura e informes de investigación, y desarrollarán sus habilidades en la recopilación de datos, discusión y expresión, investigación y análisis, y redacción de tesis.

V. Programa de estudios y asignación de horas de clase

Al ser un curso con una duración de enseñanza de un año académico, las horas del curso se asignan como se muestra en la Tabla 1-1.

Tabla 1-1 Asignación de horas de clase

学期	课程内容	理论课时	实践课时	总计	总课时
第一学期	读书报告	2	4	6	16
	文献综述	2	4	6	
	交流比赛活动一	0	4	4	
第二学期	调研报告	2	4	6	16
	自选课题	2	4	6	
	交流比赛活动二	0	4	4	
一学年		8	24	32	32



课程介绍

Preparación para la segunda lección

I. Cultivar el hábito de la lectura

¿Qué habilidad deberían cultivar más las universidades en sus estudiantes? El educador Zheng Yefu afirmó: la lectura y la escritura. La lectura es la base y el prerrequisito para la escritura y todas las demás habilidades. Si los estudiantes universitarios carecen de buenos hábitos de lectura y de un deseo natural por el lenguaje escrito, es difícil cultivar otras habilidades, como la escritura y la oratoria. Porque sin lectura, la escritura no fluirá como la de un dios; sin lectura, el habla será inevitablemente vacía y aburrida. A esto se referían los antiguos cuando decían: «Un día sin leer, el polvo se acumula; dos días sin leer, el habla se vuelve aburrida; tres días sin leer, el rostro se vuelve repulsivo».

La lectura es el punto de partida del aprendizaje universitario. Leer más, leer buenos libros y leer bien son los tres niveles de la lectura.

1. Lee más libros. Casi todas las universidades tienen una biblioteca con una colección relativamente rica, y cada estudiante tiene su propio carné. Pero, sinceramente, ¿cuántos libros hemos tomado prestados al final de un semestre o un año? ¿Cuántos hemos leído realmente? ¿De cuántos hemos tomado notas detalladas? La escasez de libros prestados y la falta de lectura eficaz y profunda son problemas comunes entre muchos estudiantes universitarios hoy en día. Si ni siquiera podemos garantizar una cierta cantidad de lectura, ¿cómo podemos hablar de mejorar la calidad?

Dominar la habilidad de "aprender a aprender" requiere, naturalmente, una lectura extensa. Ya sea escribir un informe de un libro, realizar una revisión bibliográfica o investigar, todo depende de una lectura preliminar sustancial. Las bibliotecas universitarias son la mejor plataforma para ello, con préstamos gratuitos y procedimientos simplificados que ofrecen un terreno fértil

para una lectura abundante. Mientras estemos en el campus y dispongamos de bastante tiempo para concentrarnos, leamos más: la lectura fragmentada, la lectura sistemática, la lectura electrónica y la lectura impresa son aceptables.

② Leer buenos libros. Además de asegurar una gran cantidad de lectura, mejorar la calidad es otro tema importante. Recientemente, un artículo sobre las diferencias en las listas de lectura entre estudiantes universitarios chinos y estadounidenses circuló ampliamente en redes sociales. En China, las novelas ocuparon el primer lugar, con obras como "Mundo Ordinario" encabezando las listas de lectura en ambos campus. Otros títulos populares fueron "El Problema de los Tres Cuerpos", "Las Crónicas de los Ladrones de Tumbas", "El Regreso de los Héroes del Cóndor", "Los Gemelos Legendarios" y "Semidioses y Semidemonios", principalmente obras literarias, siendo extremadamente escasos los libros de temática filosófica.

Los diez libros más prestados entre los diez libros más prestados del ranking general de diez universidades estadounidenses son:

1. La *República* de Platón;

2. *Leviatán* de Hobbes;

3. *El Príncipe* de Nicolás Maquiavelo;

4. *El choque de civilizaciones* de Samuel Huntington;

5. Los elementos del estilo de William Strenk;

6. Ética, Aristóteles;

7. La estructura de las revoluciones científicas de Thomas Kuhn;

8. *La democracia en América* de Alexis de Tocqueville;

9. El Manifiesto Comunista de Karl Marx;

10. Política, Aristóteles.

Este comentario afirma que, a juzgar por la lista, los estudiantes universitarios chinos leen menos libros imaginativos, con una perspectiva internacional y de carácter general o universal en ciencias naturales y sociales. Otro fenómeno es que existe poca diferencia en los

hábitos de lectura entre los estudiantes de universidades prestigiosas y los de universidades comunes.

Este es un tema que no se puede ignorar. El académico Wu Manlanjiang propuso la idea de que la calidad del pensamiento determina el éxito o el fracaso en la vida, pero la calidad de la lectura determina la calidad del pensamiento. Su idea central se puede resumir en una frase: el nivel de lectura determina la amplitud y la profundidad del pensamiento, como se muestra en la Tabla 1-2.

Tabla 1-2 El nivel de lectura determina la amplitud y profundidad del pensamiento.

层次	阅读书目	思维深度	思维广度	对应人群
1	流行娱乐小说	幼稚型，选择标准是喜不喜欢	自我为中心	文青，小清新
2	传统经典小说	功利型，选择标准是有没有利益	周边为中心	成熟人群，压力大的普通人
3	史哲类	富人型，选择标准是有没有价值	社会角度	中产，成功人士
4	思想类	学者型，选择标准是有没有延展性	人性角度	大亨，经济自由人群
5	自我构建思想	自由型，选择标准是有没有趣味	思想全景	思想者，自由人

Muchos estudiantes universitarios dicen: "He leído muchos libros, pero ¿por qué sigo estancado en un nivel donde no tengo ideas?". Esto depende de tu nivel de lectura en la Figura 1-1. Si no has avanzado lo suficiente, intenta mirar hacia arriba; la vista es mejor desde arriba.



Figura 1-1 Comparación de los niveles de lectura y la profundidad y amplitud del pensamiento

③ Disfruta de la lectura: Mejora tus métodos de lectura. Disfrutar de la lectura significa, en definitiva, cultivar el amor por la lectura. Un antiguo refrán dice: «Lee un libro cien veces y su significado se aclarará». Otro dice: «Un buen lector no necesita entenderlo todo». El requisito previo para disfrutar de la lectura se basa, naturalmente, en leer extensamente. Si leer buenos libros también es un requisito previo, el nivel de disfrute de la lectura alcanza un nivel mucho mayor.

Leer mucho puede parecer inútil, pero es una forma de aumentar constantemente tu riqueza intelectual. Cuando lo necesites, habrás acumulado, sin darte cuenta, una gran cantidad de conocimiento, lo que evitará la tragedia de "lamentar no haber leído lo suficiente cuando lo necesitas". Sin embargo, "leer mucho" requiere ciertos métodos; de lo contrario, podrías preguntarte: "He leído tantos libros, pero ¿por qué no he aprendido nada?". Antes de empezar, necesitas comprender algunos métodos de lectura:

En primer lugar, debe ser “cuestionable” e “interesante”.

Académico Chen Pingyuan: Existen dos actitudes y objetivos diferentes en cuanto a la lectura: uno es cursar

cursos relevantes en la universidad para prepararse para licenciaturas, maestrías y doctorados; el otro es aprender fuera de clase, ser autodidacta o leer libremente después de terminar la escuela. La principal diferencia radica en que este último no requiere un progreso gradual ni cuenta con indicadores de evaluación en términos de progreso o resultados.

Una cosa es si uno está dispuesto a leer, y otra es si sabe leer. Hay quienes leen con asiduidad toda la vida, pero obtienen poco provecho y ni siquiera demuestran un mínimo de erudición. ¿Por qué? Hay muchas razones, pero la más probable es que su método sea erróneo. En mi opinión, quienes saben leer suelen tener una mentalidad clara de resolución de problemas. Saben por qué leen, por dónde empezar, cómo proceder y cómo superar todos los obstáculos.

Para aquellos que ya han completado la formación básica o han dejado la escuela, sólo "aprendiendo con preguntas en mente" pueden seleccionar los objetivos correctos, concentrar su energía, maximizar su entusiasmo por la lectura y ver fácilmente los resultados, alentándolos a seguir avanzando.

Para quienes no son profesionales, elegir temas relacionados con su trabajo o de interés particular y luego profundizar en ellos es una forma más efectiva y agradable de leer. En agosto de 1922, Liang Qichao fue invitado a dar una conferencia en la escuela de verano de la Universidad del Sureste de Nanjing, donde una de sus conferencias se tituló "La alegría de aprender". Mencionó que "la vida solo tiene valor si uno vive constantemente en un mundo de disfrute"; y que las actividades más atractivas incluyen el trabajo, los juegos, el arte y la erudición. Creo que, en los diversos aspectos de la vida, es relativamente fácil "comenzar y terminar la lectura con placer". En los últimos años, he observado un fenómeno interesante: muchos jubilados, impulsados por la fe, la inversión, los viajes o el coleccionismo, leen con voracidad y adquieren una perspectiva considerable. No se enfrentan a la presión de los exámenes ni aspiran a convertirse en expertos; simplemente lo disfrutan, incluso hasta la obsesión. En palabras de Zhang Dai, de finales de la dinastía Ming, quienes tienen obsesiones, defectos y peculiaridades

resultan entrañables por su "verdadera naturaleza". Lo mismo aplica a la lectura: cualquier cosa que disfrutes leer, siempre que te resulte placentera, es algo bueno. En mi opinión, hacer que la lectura sea agradable es mucho más importante que centrarse en métodos o principios. Tener preguntas te obliga a profundizar; hacerla agradable garantiza un desarrollo sostenible. Estos dos aspectos se complementan, haciendo que la lectura sea divertida.

En segundo lugar, hay que liberarse de la trampa de la “diligencia de bajo nivel” en la lectura.

En su libro, *Aprender bien: una guía para mejorar la gestión del conocimiento personal*, Cheng Jia menciona:

Desde que empecé la escuela, el método de lectura que nos enseñaban nuestros maestros parecía ser: leer un libro de principio a fin, subrayando o copiando cualquier frase reveladora. Esas citas copiadas me hicieron comprender profundamente lo que significa haber escuchado innumerables principios grandiosos y aun así no vivir una buena vida. Esforzarse con este método primitivo es simplemente diligencia de bajo nivel.

Entonces, ¿por qué es ineficiente nuestro método de lectura "clásico"? La razón es simple: el método de lectura de subrayar y tomar notas fragmenta el libro en puntos de conocimiento aislados.

Guiados por este método, nuestro propósito al leer es comprender y memorizar estos puntos aislados de conocimiento. Sin embargo, comprender y memorizar información aislada no es una actividad eficiente en la que nuestro cerebro destaque.

De hecho, la memoria cerebral se basa en vincular información con experiencias pasadas. Un estudio realizado en la Universidad de Leicester, en el Reino Unido, investigó cómo las personas recuerdan las cosas: mostraron a sujetos de prueba fotos de famosos como Jackie Chan, Jeff Chang y Andy Lau, y luego monitorearon qué neuronas de sus cerebros se estimulaban. Posteriormente, les mostraron fotos de estos famosos en diferentes lugares. Los científicos descubrieron que cuando los sujetos de prueba veían a la misma persona en otra foto, se estimulaban las mismas neuronas. En otras palabras, cuando nuestros cerebros ven

una nueva foto, no le asignan un espacio separado; en cambio, evocan recuerdos previos para formar un nuevo recuerdo.

En otras palabras, una mejor manera de recordar el conocimiento nuevo es conectarlo con el conocimiento existente.

El método que lleva este principio al extremo es la técnica del palacio de la memoria. Esta técnica es quizás el método de memorización más poderoso inventado por la humanidad hasta la fecha. Su principio básico consiste en visualizar una escena familiar y ubicar la información a memorizar dentro de ella. Por ejemplo, si quieres recordar "B6", la mejor manera no es memorizarla directamente, sino usar tus instintos biológicos e imaginar una mujer hermosa con pechos grandes (como una B) y abdominales marcados. En la serie de televisión británica *Sherlock*, Sherlock Holmes entrenó su extraordinaria memoria utilizando la técnica del palacio de la memoria.

Claro que leer no es lo mismo que memorizar. Sin embargo, la capacidad del cerebro para aprender nuevos conocimientos a partir de los ya existentes tiene una función aún más importante que simplemente ayudar a la memoria: nos permite construir redes de conocimiento a partir de información nueva y antigua. Al establecer conexiones entre estas redes, podemos analizar el mismo conocimiento desde diferentes ángulos y perspectivas, profundizando así nuestra comprensión y conocimiento. Así, podemos ver que el método original de lectura es:

Pasamos mucho tiempo leyendo un libro nuevo y anotando nuevas citas, pero nunca dedicamos tiempo a procesar esta información ni a conectarla con nuestros conocimientos previos. Parece que ahorramos mucho tiempo y energía procesando e integrando información para poder leer más libros nuevos. Pero estamos poniendo el carro delante de los bueyes, recogiendo semillas de sésamo mientras perdemos la sandía, abandonando el trabajo más valioso.

El doble de resultado con la mitad del esfuerzo

Leer requiere tiempo, paciencia y pensamiento crítico, conectando el nuevo conocimiento con el ya existente como

si fuera una red. Solo así podemos internalizar el conocimiento y generar pautas para nuevos comportamientos. Por lo tanto, ya no busco la velocidad en la lectura.

En cambio, reduzco el ritmo deliberadamente y dedico tiempo a tomar notas de lectura; no solo anotando citas célebres, sino describiendo lo que me inspiró después de leer y cómo se relaciona con mis experiencias pasadas. Al registrar y encontrar conexiones, a menudo descubro patrones que no había notado antes y encuentro muchas maneras de mejorar directamente mis métodos de trabajo. Mi lectura ha entrado en un estado de interés compuesto. En otras palabras, todos los libros que he leído me ayudarán a adquirir nuevos conocimientos en el futuro.

Este método tan sencillo rara vez se descubre. Quizás se deba a que nuestro cerebro está acostumbrado a terminar de leer libros rápidamente... Todos esperamos adquirir nuevos conocimientos mediante la lectura, así que seguimos avanzando para adquirir más y más... Pero como decían los antiguos: «Repasar lo viejo y aprender lo nuevo te capacita para ser maestro».

Conocimiento crítico

Entonces, al leer, ¿qué conocimiento existente facilita la conexión entre nuevos conocimientos y otra información? La respuesta reside en los principios fundamentales y cruciales que desempeñan un papel vital en diversos aspectos de la vida. Estos son los puntos de conocimiento crítico que menciono en mi nuevo libro, *Learning Well: A Guide to Personal Knowledge Management*. Cada pieza de conocimiento crítico es una herramienta importante para reflexionar sobre los problemas y comprender el mundo. Por lo tanto, este conocimiento crítico puede aplicarse con frecuencia a diferentes campos y escenarios. Quienes lean regularmente mis artículos en mi cuenta pública de WeChat notarán que suelo utilizar el modelo de interés compuesto al abordar diferentes temas en distintos artículos. En realidad, esto se debe a que conecto conscientemente mi pensamiento con los modelos existentes para ver si existen conexiones subyacentes. Este tipo de pensamiento a menudo revela patrones nunca antes vistos. Por lo tanto,

ahora, cuando leo, no busco la cantidad ni me exijo terminar la lectura. Mi enfoque es:

Cuando necesito resolver un problema, busco proactivamente artículos y libros que puedan abordarlo y observo: ¿Qué tipo de razonamiento utiliza el autor para resolverlo? ¿Hay algún conocimiento conocido detrás de esta solución? ¿En qué otros campos puedo aplicar los principios de esta solución?

Una vez que haya comprendido estas cosas, incluso si no he terminado de leer un libro completo, mi comprensión y conocimiento de los temas serán más profundos que los de alguien que haya leído diez libros. Este estado se manifiesta como la capacidad de "sacar conclusiones de un solo ejemplo". A los ojos de los demás, es más probable que resuelvas problemas utilizando conocimientos interdisciplinarios. Por lo tanto, no se trata de la cantidad de libros que leas, sino de si has usado la lectura para redescubrir el mundo y tienes la capacidad de aplicarlo a tu propia vida.



II. Cultivar el espíritu de indagación: aprender con preguntas en mente (método de aprendizaje ABP)

Las teorías de la enseñanza pueden dividirse en dos categorías: conductismo, donde los docentes guían a los alumnos para que adquieran conocimientos y habilidades; constructivismo, donde los alumnos resuelven problemas de forma autónoma y adquieren conocimientos. En este sentido, el ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) es un

enfoque de aprendizaje completamente nuevo, una subversión del aula conductista, orientada a los exámenes.

1. Aprendizaje libre para la generación de significado

El aprendizaje basado en problemas es una actividad en la que los estudiantes participan, experimentan y construyen conocimiento de forma colaborativa. Implica reconocer la propia conexión con la sociedad, afrontar problemas compartidos y explorar sus propias respuestas. El conocimiento (respuesta) construido por cada participante en el aprendizaje basado en problemas, que abarca tanto la adquisición como la creación, no es una posesión individual, sino una creación colaborativa. El conocimiento no es algo prefabricado, sino algo que los participantes crean espontáneamente mediante la interacción. En este proceso de aprendizaje dialógico, diversas vías de aprendizaje se entrelazan y condensan, permitiendo compartir perspectivas e ideas que un solo estudiante podría no imaginar. En el aprendizaje colaborativo, como el aprendizaje basado en problemas (ABP), la construcción mutua y la comunicación recíproca entre los participantes son la fuente del aprendizaje y la creación. El aprendizaje basado en problemas a menudo trasciende el plan preestablecido del profesor; un proceso fijo no puede predeterminarse. La conceptualización a través de la reflexión solo puede lograrse al final de la actividad, es decir, después de la clase. En este sentido, es una forma de "aprendizaje libre que genera significado".

2. Aprendizaje autodisciplinado basado en la investigación

La característica común del aprendizaje basado en problemas reside en sus actividades autodirigidas y basadas en la indagación. Anteriormente, los estudiantes adquirían conocimientos y habilidades principalmente para los exámenes, con el objetivo de comprender el valor de intercambio del conocimiento, y gran parte de ellos se olvidaban. Ahora, se ha descubierto el valor práctico de estos conocimientos y habilidades, contribuyendo a la solución de problemas del mundo real, lo que ha llevado a una renovada apreciación de su necesidad y utilidad. En otras palabras, el aprendizaje basado en problemas, un enfoque de aprendizaje basado en proyectos, proporciona

una verdadera motivación de aprendizaje para la enseñanza de materias orientada a la adquisición. Si examinamos el aprendizaje basado en problemas desde la perspectiva de la alfabetización informacional y del conocimiento, su característica más significativa reside en la aplicación de la información basada en el conocimiento. Esto se debe a que el aprendizaje basado en problemas es un método de aprendizaje que se desarrolla a través de la resolución de problemas dentro de una confrontación directa con una situación problemática. Desde el principio, requiere recopilar información útil para la resolución de problemas (es decir, la aplicación de la información basada en el conocimiento) y utilizar el conocimiento adquirido para resolver problemas (la aplicación del conocimiento). Esta es la premisa fundamental del aprendizaje basado en problemas. Además, las tareas importantes del aprendizaje basado en problemas son esencialmente un ciclo de aprendizaje grupal e individual, que permite compartir o socializar los resultados del aprendizaje individual dentro del grupo. Es decir, el aprendizaje basado en problemas no es un método que predefine conocimientos generales para obtener soluciones, sino un método constructivista que aborda directamente la resolución de problemas. Aquí, el alumno es el protagonista. La educación, en esencia, consiste en guiar el aprendizaje de los niños hacia actividades intelectualmente estimulantes. En el aprendizaje que conduce a la autotransformación, existen dos tipos de aprendizaje: el aprendizaje basado en la adquisición y el aprendizaje basado en la indagación, que no son mutuamente excluyentes. Los alumnos, al descubrir un tema, pasan por las etapas de adquirir de lo desconocido a lo conocido (imitación), aplicar lo conocido para generar significado (indagación, creación) y, finalmente, descubrir nuevos temas desconocidos. Esto puede describirse como un modelo de aprendizaje en espiral, que forma una cadena de adquisición, aplicación e indagación.

3. Revitalizar el aprendizaje

Mediante actividades de aprendizaje autodisciplinado en el aprendizaje basado en problemas, los estudiantes pueden interactuar con problemas del mundo real y las complejidades de una realidad multifacética, explorando e indagando activamente sobre temas relevantes. Esto les

permite reexaminar fenómenos previamente unilaterales desde diversas perspectivas y descubrir una variedad de problemas complejos. La dificultad de estos problemas puede generar una sensación de alegría y entusiasmo por la autotransformación, que es el motor del aprendizaje. Generalmente, en la enseñanza presencial, los estudiantes expresan su contenido cognitivo a través del lenguaje. Sin embargo, la "corporeización" se refiere a la expresión del contenido cognitivo mediante acciones físicas. Por ejemplo, en la enseñanza de lengua y literatura, cuando los niños expresan su comprensión de un texto, suelen adoptar la perspectiva de los personajes, realizando diversos gestos, expresiones y diferentes tonos, creando una especie de expresión "basada en la acción" o incluso "dramática": una actividad de juego de roles más organizada basada en roles asignados en un entorno específico. De esta manera, los conocimientos y las habilidades no son sólo una preparación para los exámenes, sino más bien una experiencia de la utilidad del conocimiento como herramienta de supervivencia, dando vitalidad ilimitada a una motivación de aprendizaje previamente estancada.

4. Aprendizaje para la autotransformación

En el aprendizaje basado en problemas, el proceso desde la identificación del tema hasta la formulación de la solución se vuelve fundamental para las actividades de aprendizaje autodisciplinado de la comunidad de aprendizaje. Los tres pasos del aprendizaje —descubrir temas significativos, adquirir los conocimientos necesarios para la resolución de problemas y construir significado dialógico ante la resolución de problemas— avanzan en la mente del individuo, conduciendo a la adquisición de una alfabetización básica, la capacidad de resolver problemas de forma colaborativa y una actitud renovada: el estímulo de la autoestima y el orgullo. Se espera que esto genere una transformación intelectual y personal en los estudiantes, así como cambios en las relaciones interpersonales. Los estudiantes no memorizan "respuestas" externas, sino que deciden y asumen la responsabilidad de su propio pensamiento y debate, generando su propia "respuesta" al tema. No se trata de aceptar respuestas estándar, sino de lograr un "aprendizaje libre que genere significado". Esta es una forma genuina de aprendizaje, diferente de la mera

adquisición de conocimientos, y que potencialmente conduce a una profunda transformación personal.

El aprendizaje basado en problemas (ABP) es una actividad de aprendizaje basada en la indagación que implica la exploración colaborativa de temas socialmente valiosos y la autotransformación, una forma de "aprendizaje voluntario". Cada participante reconoce la importancia de la indagación, se sumerge en la actividad y, mediante acciones con propósito, adquiere competencias esenciales: "la capacidad de transformar sus habilidades a través de la acción" y "la capacidad de crear diálogos más enriquecedores con el mundo". El Centro para la Innovación Educativa de la OCDE concluye que el ABP es un método de aprendizaje profundo que promueve la aplicación de los conocimientos del aula al mundo real, y también es una forma importante de cultivar el pensamiento complejo, la comunicación, la colaboración y la creatividad de los estudiantes.

III. Cree en el poder de la acción: la importancia de la ejecución

(I) Leer el artículo “Un mensaje a García” y escribir una reflexión.



(II) Compartir tareas de los estudiantes

Ejecución – Reflexiones tras leer "Un mensaje a García"

Fang Kai, Clase 5, Marketing 10

Recientemente, mientras trabajaba en el sindicato de estudiantes, he presenciado escenas en las que, tras asignar una tarea, algunas personas preguntan constantemente sobre los detalles, como dónde se guardan ciertos materiales, o empiezan a quejarse de lo insatisfactorias que son las condiciones en cuanto se les asigna la tarea, o tienen que rehacer una tarea terminada por diversas razones. Estos fenómenos parecen comunes hoy en día, y ocurren en escuelas, empresas e incluso organismos gubernamentales. Creo que esto se debe a un problema con la capacidad de ejecución de quienes realizan las tareas.

La ejecución es la capacidad de convertir objetivos, tareas y planes en resultados; en pocas palabras, es "aclarar el objetivo y tomar acción inmediata".

Recientemente leí un libro titulado *Un Mensaje a García*, que cuenta la historia de un joven teniente llamado Rowan quien, bajo las órdenes del presidente, supera numerosos obstáculos para entregar una carta crucial al general García, líder de su aliado. Este delgado folleto se ha convertido en una lectura esencial para la gestión empresarial, y algunas agencias gubernamentales incluso han colgado ejemplares en sus paredes, exigiendo a los lectores que los firmen; las páginas están cubiertas de firmas. Es fácil apreciar el admirable espíritu de Rowan.

Comencemos con estas dos frases: "Determina tu objetivo y actúa de inmediato".

Aclarar el objetivo

La orden del presidente a Rowan era simple: entregar la carta a García, pero nadie sabía dónde estaba el general García. La información disponible también era escasa: 1) El general García, líder rebelde cubano, luchaba contra el ejército español en la selva cubana. 2) La carretera estaba fuertemente bloqueada por tropas españolas. 3) Tras entregar la carta, era necesario determinar el despliegue de tropas españolas en la isla, así como mucha otra información importante. Comprender el objetivo es el primer paso para hacer las cosas bien, lo que requiere una prueba de nuestra comprensión y capacidad analítica. Cuánto comprendamos una orden o tarea a menudo determina la calidad de nuestro trabajo e incluso su éxito o fracaso. Comprender el objetivo superficial de la tarea —lo

que se nos pide que hagamos— es el requisito más básico. Quienes solo pueden hacer esto se consideran ejecutores competentes, mientras que los ejecutores excelentes pueden extraer significados más profundos de otra información. Por ejemplo, la última vez, se nos encargó cerrar las ventanas del tercer, cuarto y quinto piso del edificio de enseñanza. Al principio, estábamos desconcertados; No llovía ni hacía viento, así que ¿por qué cerrar las ventanas? Al llegar, descubrimos pancartas colgadas de las ventanas del tercer, cuarto y quinto piso. Como algunas de las ventanas del centro estaban abiertas, las pancartas estaban arrugadas y destrozadas. No habíamos comprendido el propósito final de la misión; seguíamos instrucciones ciegamente. ¿Cómo podríamos completar la misión tan bien así? Toda misión tiene su propósito. Comprenderlo y cumplirlo les ahorra muchos problemas a los superiores. Esto significa pensar desde la perspectiva de quien encomendó la tarea y considerar su objetivo final. Rowan comprendió claramente que su misión era entregar la carta a García a través de densos bosques y numerosos obstáculos, y luego obtener información de García para facilitar una alianza entre Estados Unidos y Cuba contra España. Actuó con este objetivo claro, manteniéndose así en el camino correcto. Necesitamos pensar críticamente. A los superiores no les gusta que les hagan demasiadas preguntas. No les importa cómo lo hiciste; solo quieren el resultado, el mejor resultado. Cuando el presidente estadounidense le entregó a Rowan una carta dirigida a García, Rowan no preguntó: "¿Dónde está?". Debemos aprender a observar y analizar. Una vez que tengas un objetivo claro, sepas qué hacer y cómo hacerlo, debes hacerlo de inmediato.

Hazlo ahora

"Inmediatamente", hazlo de inmediato, sin procrastinar. Procrastinar y evadir son los peores hábitos. A menudo justificamos nuestra pereza, consolándonos constantemente. Nunca terminamos algo hasta el último minuto. Fíjate en los estudiantes universitarios de hoy: ¿cuántos trabajos se entregan con prisa en los días previos a los exámenes? Siempre pensando que hay un mañana, siempre justificando nuestra procrastinación: "Hace mucho frío esta noche, lo haré mañana"; "Tengo una reunión más

tarde, lo dejaré por ahora"... siempre logrando racionalizar razones débiles. La pereza no es inherente; es un estado que todos experimentamos, porque anhelamos comodidad y siempre queremos que las cosas sean más fáciles y cómodas. Esta procrastinación crea pereza, y esta pereza conduce a una ejecución deficiente. Cuando Rowan recibió la orden del presidente, no se quejó de las duras condiciones, ni se rindió por la dificultad de la tarea, ni puso excusas para retrasarla. En cambio, actuó de inmediato: recopiló información, preparó suministros y partió sin dudarlo. ¿Cómo podría un superior no apreciar a alguien así? Siendo sincero, suelo procrastino y siempre termino las tareas a último momento. Podría haberlo hecho mejor, pero no logré los mejores resultados debido al retraso.

"Hacer" significa actuar. Una persona puede tener muchas ideas, incluso algunas excelentes, pero si no las pone en práctica, se quedarán en meras ideas. Un ejemplo común es estar acostado en una cama caliente, sediento, con ganas de beber el agua de la mesa, pero sin ganas de levantarse. Pensarás en muchas cosas, como por qué no pusiste el vaso de agua junto a tu cama la noche anterior, por qué nadie pasa por tu habitación ahora, o incluso fantasearás con lo genial que sería poder recuperar cosas de lejos. Intentarás todas las maneras posibles de conseguir esa agua, pero el resultado es que sigues en la cama, sin agua. La mejor solución es simplemente levantarte y buscarla. Cuando Rowan recibió la tarea, no dudó, trazó un plan y actuó de inmediato. Esto eliminó eficazmente el caldo de cultivo para la pereza. Cuando surja una idea positiva, actúa de inmediato, sin dejar espacio a la inercia ni a la pereza. Siempre he creído que mientras seamos jóvenes y tengamos la capacidad de hacer lo que amamos, debemos hacerlo. Simplemente haz lo que pienses. De lo contrario, si tu sueño es ir a París, terminarás en ese pequeño mundo hasta que mueras. La acción es el prerrequisito para obtener resultados, así que simplemente haz lo que pienses y conviértete en un gigante en acción.

Rowan triunfó, personificando muchas cualidades nobles: lealtad, dedicación, obediencia e integridad. Sin embargo, creo que lo que más deberíamos aprender de él es su inquebrantable capacidad de ejecución: actuar con rapidez, nunca cuestionar, nunca procrastinar y priorizar la

finalización de las tareas por encima de todo. En la sociedad actual, cada vez más competitiva, esta capacidad de ejecución es indispensable. Gana la confianza de los superiores, lo que genera más oportunidades y un mejor desarrollo profesional. Además, esta capacidad de ejecución permite mantener la calma y la serenidad ante los desafíos, lo que aumenta la eficiencia al gestionar las situaciones.

"Un Mensaje a García" es un libro escrito desde la perspectiva de un gerente. No se trata solo de métodos y objetivos para el desarrollo de los empleados, sino que, más importante aún, transmite un espíritu de entrega y dedicación al trabajo, que todos debemos aprender.

Reflexiones sobre "Un mensaje a García"

Li Jie, 3.º grado, Ingeniería Eléctrica, 2010

Este libro narra principalmente la historia del coronel Rowan, quien recibió la orden de entregar una carta al general García durante la Guerra Hispano-Estadounidense. Antes incluso de terminar de leerlo, ya me impresionaba su excelente carácter moral, con su lealtad, dedicación, integridad, sentido de misión y responsabilidad.

Lo que más me impresionó de Rowan fue su iniciativa. La clave del éxito del coronel Rowan al entregar la carta a García fue su excepcional capacidad de aprendizaje. No pidió información sobre García; simplemente aceptó la abrumadora tarea. Fue como buscar una aguja en un pajar. Cabe imaginar que el general Rowan fue capaz de completar una tarea tan "imposible" gracias a su intrépido espíritu de exploración e indagación proactiva. Muchos estudiantes universitarios contemporáneos poseen una gran iniciativa, pero a menudo no la utilizan eficazmente. Hagamos una prueba sencilla. El profesor nos pidió que escribiéramos una reflexión sobre "Un mensaje a García". Probablemente pocos estudiantes dirían: "Bueno, empiezo ahora mismo". Creo que, incluso si algunos lo hicieran, serían una minoría. La mayoría probablemente miraría fijamente al profesor y preguntaría: "¿Quién es García? ¿Dónde puedo encontrar este artículo? ¿Cuántas palabras necesito escribir? ¿Cuándo debo entregarlo?". Hacer este tipo de preguntas podría parecer la única manera de que los estudiantes demuestren su iniciativa. Pero si el profesor proporciona toda esta información detallada, ¿se limitará

nuestra iniciativa a la simple compilación del texto? Quizás algunos estudiantes incluso recurran al todopoderoso Baidu para demostrar su iniciativa en la investigación.

La disposición del coronel Rowan a superar numerosos obstáculos para entregar la carta a alguien cuyo nombre solo conocía demuestra su gran sentido de la responsabilidad. Un amigo me preguntó una vez sobre el significado de tres conjuntos de palabras: qué es "bueno", qué es "muy bueno" y qué es "extremadamente bueno". Al ver mi expresión de confusión, me explicó: "Bueno" significa que lo hiciste; "muy bueno" significa que lo hiciste con todo el corazón; y "extremadamente bueno" significa que lo hiciste con responsabilidad y un fuerte sentido del deber. El coronel Rowan era un soldado muy responsable, que se esforzaba por hacerlo todo excepcionalmente bien. Cuando tenemos tiempo para el ocio y la relajación, cuando tenemos tiempo para disfrutar, también necesitamos reflexionar con calma sobre si lo hemos hecho todo "extremadamente bien" de manera responsable.

Además de los dos puntos mencionados, el Coronel Rowan también ejemplificó un espíritu de dedicación. En el entorno empresarial cada vez más competitivo de hoy, las empresas necesitan empleados con una sólida ética laboral. Los empleados con este espíritu, sin duda, obtendrán una ventaja en la feroz competencia y serán favorecidos por las empresas. El Coronel Rowan lo ejemplificó a la perfección: solo actuando, esforzándose con entusiasmo por completar una tarea, sin quejarse de las condiciones desfavorables y sin excusar la pereza y la desidia, se puede dedicar verdaderamente al trabajo y al estudio, y vivir cada día con responsabilidad. Así es como se puede encontrar la plenitud en la juventud y aprovechar al máximo cada momento.

El poder del crédito es omnipresente. En la sociedad actual, una persona debe ser confiable para consolidarse, una empresa debe ser honesta para prosperar y una nación debe tener integridad para mantener su dignidad. El crédito se considera ahora un indicador crucial para evaluar a los demás. Confucio dijo: «Una persona sin integridad no puede mantenerse». Algunos incluso han pagado con la vida por sus promesas. Sin embargo, algunos han abandonado el crédito hace mucho tiempo, y el Coronel Rowan sirve como

una llamada de atención, recordándonos que debemos cumplir nuestra palabra.

La vida no es como en las novelas, donde la suerte siempre te sonríe. A veces nos enfrentamos a más reveses y decepciones. Algunos dicen que la perseverancia conduce a la victoria, pero en la sociedad actual, la perseverancia también puede conducir al fracaso. Puedes fracasar hoy, fracasar mañana, pero quizás triunfar al día siguiente, mientras que la mayoría de la gente perece a la segunda noche. Todos experimentamos confusión, angustia y depresión, pero así como escalar una montaña solo presenta una pendiente fría y empinada, una vez que alcanzas la cima, encontrarás una vista panorámica impresionante. Para alcanzar la cima de nuestras vidas, debemos mantener un corazón joven, persiguiendo incansablemente nuestras creencias y perseverando hasta el final. Por lo tanto, la perseverancia es un factor crucial en nuestro camino hacia el éxito.

Esto es lo que deberíamos aprender de Rowan. Si realmente comprendemos estas excelentes cualidades en el camino de la vida, ¿cuán lejos estamos del éxito? Para que tal creencia se propague, puede tomar mucho tiempo; después de todo, no hay muchos que puedan transmitirle el mensaje a García. Por lo tanto, debemos, desde ahora mismo, adoptar una actitud positiva ante la vida, un fuerte afán de superación personal y la valentía para afrontar todo tipo de dificultades, para completar nuestro trabajo mejor y con mayor excelencia, e inspirar a otros a reconocer su propio valor.

Finalmente, permítanme concluir con una cita del libro: «Una profesión es la misión de una persona, y la dedicación es un espíritu compartido y admirado por toda la humanidad». Desde una perspectiva global, la dedicación significa respetar el trabajo propio y considerarlo una responsabilidad propia. Esto se manifiesta en la lealtad al deber, la meticulosidad, la perseverancia y la perseverancia, todo lo cual encarna un sentido de misión y moralidad. Si este sentido de moralidad se puede promover y desarrollar en la sociedad actual, haciendo de este espíritu un principio fundamental de la persona, entonces creo que cada uno de nosotros puede transmitir el «Mensaje de García» con gran calidad y cantidad.



IV. Desarrollar buenas habilidades de pensamiento crítico.

En la década de 1990, un comité de enseñanza de filosofía de la Asociación Filosófica Americana emprendió un amplio proyecto de investigación empleando el método Delphi. Consultando a 46 expertos en pensamiento crítico de diversas disciplinas, el proyecto duró dos años e incluyó seis rondas de debate. Finalmente, se llegó a un consenso sobre muchas cuestiones relacionadas con el pensamiento crítico, lo que dio lugar al "Informe Delphi". El consenso sobre las "tendencias del pensamiento crítico" es el siguiente:

- Tener curiosidad sobre una amplia gama de temas;
- Centrarse en adquirir conocimientos y mantenerlos;
- Ser bueno aprovechando oportunidades para utilizar el pensamiento crítico;
- Confianza en el proceso racional de investigación;
- Mantener la confianza en sus capacidades racionales;
- Estar abierto a diferentes visiones del mundo;
- Mantenerse flexible al considerar otras opciones y opiniones;
- Comprender las opiniones de los demás;
- Evaluar el razonamiento de manera justa;
- Afrontar honestamente las propias preferencias, prejuicios, convenciones, egocentrismo o centrismo social;

• Suspender, emitir o cambiar juicios con cautela;

• Cuando una reflexión honesta indica la necesidad de un cambio, están dispuestos a reconsiderar y revisar sus puntos de vista.

En el Informe Delphi mencionado anteriormente, los expertos estadounidenses llegaron al siguiente consenso sobre las habilidades del pensamiento crítico: la interpretación, el análisis, la inferencia, la evaluación, la explicación y la autorregulación son las habilidades centrales del pensamiento crítico.

La interpretación se refiere a "comprender y expresar el significado o importancia de diversas experiencias, situaciones, datos, eventos, juicios, convenciones, creencias, reglas, procedimientos o estándares", e incluye subhabilidades como: clasificación, descifrar el significado y aclarar el significado.

El análisis se refiere a "identificar las relaciones de razonamiento, intencionadas o reales, entre enunciados, preguntas, conceptos, descripciones y otras formas de expresión destinadas a transmitir creencias, juicios, experiencias, razones, información u opiniones". Las subhabilidades incluyen: examinar opiniones, identificar argumentos e identificar razones.

El razonamiento se define como «identificar y consolidar los factores necesarios para llegar a una conclusión razonable; formular conjeturas e hipótesis; considerar información relevante y extraer conclusiones de datos, afirmaciones, principios, evidencias, juicios, creencias, opiniones, conceptos, descripciones, preguntas u otras formas de expresión». Incluye subhabilidades como buscar evidencia, considerar múltiples posibilidades y llegar a conclusiones y afirmaciones lógicamente válidas o defendibles.

La evaluación se refiere a "evaluar la credibilidad y la lógica, incluyendo la evaluación de la credibilidad de diversas afirmaciones u otras formas de expresión utilizadas para ilustrar o describir las opiniones, experiencias, situaciones, juicios y afirmaciones de un individuo, y si las relaciones de razonamiento, reales o pretendidas, entre diversas afirmaciones, descripciones, preguntas u otras

formas de expresión similares son lógicas". Las subhabilidades incluyen: examinar la credibilidad de los argumentos y examinar la calidad del razonamiento inductivo o deductivo utilizado en el argumento.

Explicación se refiere a «ser capaz de presentar y argumentar los resultados de un razonamiento en múltiples niveles, considerando la evidencia, los conceptos, la metodología, los estándares y los antecedentes; y ser capaz de presentar el proceso de razonamiento de forma argumentativa y razonable». Las subhabilidades incluyen: enunciar los resultados, defender la racionalidad del proceso y presentar los argumentos.

La autorregulación se refiere a la revisión consciente de las propias actividades cognitivas, los elementos utilizados en ellas y los resultados obtenidos, especialmente mediante habilidades analíticas y evaluativas para cuestionar, confirmar, verificar o revisar los procesos y resultados del razonamiento. Incluye subhabilidades como la autosupervisión y la autocorrección.

Como referencia, es necesario mencionar el siguiente consenso alcanzado por expertos en el Informe Delphi sobre "qué es el pensamiento crítico": Entendemos el pensamiento crítico como un juicio intencional y autorregulado que conduce a la interpretación, el análisis, la evaluación, la deducción y la explicación del pensamiento evidencial, conceptual, metodológico, estándar o situacional en el que se basa. El pensamiento crítico es esencialmente una herramienta de indagación. Es en sí mismo una fuerza liberadora en la educación y una herramienta poderosa en la vida privada y pública de las personas. Si bien el pensamiento crítico no es lo mismo que el buen pensamiento, es un fenómeno humano omnipresente y autocorrectivo. Un pensador crítico ideal es habitualmente curioso, erudito, confía en la razón, de mente abierta, flexible, capaz de realizar evaluaciones justas, honesto al confrontar sesgos personales, prudente en su juicio, dispuesto a repensar, claro sobre los puntos de controversia, aborda metódicamente problemas complejos, diligente en la búsqueda de información relevante, seleccionando racionalmente estándares, centrándose en la investigación y la evidencia, y buscando persistentemente resultados precisos que permitan el tema y el contexto de la

indagación. Por lo tanto, cultivar buenos pensadores críticos significa esforzarse por alcanzar este objetivo ideal. Combina el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico con el cultivo de tendencias que generan constantemente ideas útiles y sientan las bases de sociedades racionales y democráticas.

En términos más simples: el pensamiento crítico es un juicio reflexivo y intencionado que implica un examen razonable de la evidencia, el contexto, los métodos, los estándares y los conceptos para decidir qué creer o hacer.

El desarrollo de hábitos y habilidades de pensamiento crítico se integra a lo largo de los cuatro años de la educación universitaria. En la sociedad contemporánea, las universidades deberían ser, o ya se han convertido, unidades de producción de talento, pensamiento humanístico, teorías científicas y tecnologías de vanguardia; el producto más importante de una universidad son sus egresados. Los cuatro años de estudios universitarios se encuentran entre los períodos más importantes de la vida de una persona. Mediante el esfuerzo colectivo de todo el sistema universitario, es esencial garantizar que los estudiantes amplíen sus horizontes intelectuales, adquieran conocimientos y habilidades transferibles, desarrollen hábitos de pensamiento independiente y responsabilidad personal, posean cuerpos sanos y personalidades sólidas, y disfruten de una vida universitaria plena y enriquecedora durante estos cuatro años. Al egresar del campus, deberían poder llevar una vida plena y exitosa, honrando a su alma máter y contribuyendo al desarrollo nacional y al progreso humano.

Guiar a los estudiantes para que participen en el aprendizaje exploratorio, es decir, aprender mientras investigan, es sin duda una forma importante de cultivar su pensamiento crítico. Se ofrecen pequeños proyectos de investigación (los cuatro del curso "Aprender a Aprender") o becas de investigación a pequeña escala (como proyectos de investigación presenciales para estudiantes de grado) a los estudiantes de primer año, con profesores de alto nivel que los orientan y organizan pequeños seminarios o debates. Se han creado plataformas para que los estudiantes publiquen su trabajo y sus hallazgos exploratorios. En este contexto de "Internet + Educación en el Aula", se ha creado una cuenta

pública de WeChat, "DHY Aprendiendo a Aprender", que complementa el contenido del curso y sirve como plataforma para que los estudiantes publiquen y compartan sus resultados de aprendizaje.



Plan de aprendizaje de la tercera lección

I. Desarrollar un plan de aprendizaje personal

Antes de comenzar a enseñar, cree un plan diario de crecimiento personal, como se muestra en la Tabla 1-3.

Tabla 1-3 Plan de crecimiento personal para la vida diaria

学期	在一个学期内，你最想达到的成长目标？	具体方法
第一学期		
第二学期		

监察人签名：_____ 计划执行人签名：_____

Los estudiantes deben entregar semanalmente un formulario de autorreflexión, que debe ser firmado por el monitor, quien asumirá la responsabilidad de la supervisión. Se solicita al profesorado que inste a los estudiantes a completar este formulario, que debe entregarse al final del curso académico.

2. Crea una lista de tareas de lectura

Cree una lista de tareas de lectura, como se muestra en la Tabla 1-4.

Tabla 1-4 Lista de tareas de lectura

学习任务	阅读任务	阅读时间	阅读笔记
《学习力》读书报告	《学习力》		
	《学会独立思考—学习篇》		
	《好好学习》		
	“学会学习”		
文献综述			
调研报告			
自选课题	《赖声川的创意学》		

Se solicita a los profesores que insten a los estudiantes a completar esta tarea, que debe entregarse al final del año

académico.

Preparación previa al curso 1: Lista de tareas de aprendizaje del curso y plan de implementación

(1) Solicite al instructor que compile las tareas de aprendizaje del curso y los puntos de conocimiento de acuerdo con los objetivos y requisitos de enseñanza, e inste a los estudiantes a desarrollar sus propios planes de implementación y completar la Tabla 1-5.

(2) Solicite al instructor que compile los objetivos de aprendizaje del curso de acuerdo con los objetivos de enseñanza, inste a los estudiantes a tomar medidas, complete la autoevaluación y complete la Tabla 1-6.

Tabla 1-5 Tabla de organización de tareas del curso

课程学习任务	知识点	执行计划

Tabla 1-6 Comparación del logro de objetivos

学习任务	学前目标	落实措施	学后自评

Se solicita a los profesores que insten a los estudiantes a completar esta tarea, que debe entregarse al final del año

académico.

[Notas]

[1] Huang Aihua. Análisis y reflexión sobre seminarios para estudiantes de primer año [J]. Enseñanza universitaria china, 2010(4): 58.

Capítulo dos: Aprendizaje colaborativo en equipo

Sección 1 Métodos de aprendizaje en equipo

I. Aprendizaje colaborativo en equipo

El aprendizaje en equipo se originó en Estados Unidos en la década de 1970. Tras más de 40 años de práctica y desarrollo, se ha convertido en una forma y estrategia de organización docente ampliamente utilizada en el aula a nivel mundial, y también se ha convertido en un componente importante y una de las formas organizativas básicas de la enseñanza en el aula tras la nueva reforma curricular de mi país. El aprendizaje cooperativo es un método de aprendizaje interactivo, en el que los grupos son las unidades de aprendizaje y cada miembro del grupo es responsable de ciertos aspectos de la tarea de aprendizaje general, lo que permite a cada miembro del grupo experimentar una vida de aprendizaje "pequeña y colectiva", como se muestra en la Figura 2-1.

En segundo lugar, evitar la tendencia formalista del aprendizaje cooperativo.

El aprendizaje cooperativo se utiliza ampliamente en la educación actual, pero se ha formalizado en cierta medida en el aula. Algunos docentes exageran su función, convirtiéndolo en una herramienta didáctica para clases de demostración. Otros se centran en el ambiente dinámico y la superficialidad del aprendizaje cooperativo, ofreciendo a los

estudiantes contenido que carece de valor y eficacia para el debate. El aprendizaje cooperativo debe gestionarse con flexibilidad según las características de la situación real, y no debe abusarse de su forma.



Figura 2-1 Aprendizaje cooperativo grupal

Para evitar que el aprendizaje colaborativo se convierta en una mera formalidad, los docentes deben prestar atención a la selección del contenido y el tiempo de aprendizaje adecuados. Para contenidos de clase relativamente sencillos, se puede permitir que los estudiantes comprendan los conceptos por sí mismos; para contenidos más complejos, se pueden organizar competencias grupales de aprendizaje colaborativo. El tiempo del aprendizaje colaborativo también debe considerarse y planificarse cuidadosamente.

La característica más significativa del aprendizaje cooperativo es la interacción entre alumnos y entre profesores, lo que garantiza la participación de todos. Las actividades de aprendizaje cooperativo no deben limitarse a que solo unos pocos alumnos con alto rendimiento levanten la mano para hablar. De lo contrario, el resto aprovechará esta oportunidad para charlar con sus compañeros, mientras que otros se sentirán demasiado avergonzados para participar. Perderán la confianza, se verán en desventaja y, en consecuencia, su participación disminuirá.

La composición del grupo debe tener en cuenta factores como la personalidad, los intereses, el género y la capacidad de aprendizaje tanto como sea posible, y esforzarse por lograr una mezcla equilibrada de estudiantes de alto, promedio y bajo rendimiento, prestando atención también a la equidad relativa entre los grupos.

Los docentes no deben evaluar el aprendizaje cooperativo únicamente con base en las calificaciones, sino realizar una evaluación integral y multidimensional que considere la actitud de aprendizaje, el progreso y la capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes. Por ejemplo, un estudiante que suele ser callado debe ser elogiado de inmediato si de repente habla; a los estudiantes con dificultades se les debe animar y se debe reafirmar su actitud de aprendizaje incluso si sus respuestas son incorrectas. Solo así todos los estudiantes pueden beneficiarse y progresar en el aprendizaje cooperativo, que es la intención y el propósito original del aprendizaje cooperativo.

Sección 2 Habilidades de trabajo en equipo

I. Enfatizar los factores emocionales en el trabajo en equipo

Se centra demasiado la atención en la práctica del aprendizaje cooperativo en el aula, descuidando otro factor importante: el componente emocional. La falta de compromiso emocional es un obstáculo para el desarrollo actual del aprendizaje cooperativo, lo que exige una revisión de sus elementos fundamentales y una profunda reflexión sobre la ausencia de educación emocional en su práctica, para así reencontrar el verdadero significado del aprendizaje cooperativo.

Los artífices de la teoría del "aprendizaje cooperativo" propusieron desde el principio que el objetivo fundamental es "cultivar las cualidades psicológicas positivas y las

habilidades sociales de los estudiantes". Mejorar las cualidades cognitivas y no cognitivas de los estudiantes mediante el aprendizaje cooperativo es su significado más fundamental, y ambas son indispensables. Las prácticas docentes actuales, si bien enfatizan la adquisición de conocimientos, no deben descuidar la educación emocional; al contrario, deben valorar genuinamente las experiencias emocionales. Sin embargo, las emociones no pueden buscarse deliberadamente. Como señaló Paul Tillich, el amor intencionalmente fabricado se manifestará como indiferencia y hostilidad, contrarias a su verdadera naturaleza. Las emociones no pueden ni deben forzarse. La única manera es observar, estudiar y comprender las condiciones bajo las cuales estas emociones pueden surgir y consolidarse, y luego esforzarse por crear estas condiciones, permitiendo que el aprendizaje cooperativo recupere su significado más fundamental.

(i) Enfatizar la función emocional del aprendizaje cooperativo y satisfacer las necesidades emocionales de los estudiantes.

Según la jerarquía de necesidades de Maslow, los seres humanos tienen necesidades emocionales, y la educación es la clave para satisfacerlas y guiarlas en la dirección correcta. La función emocional inherente del aprendizaje cooperativo es precisamente un complemento razonable a los métodos de enseñanza tradicionales. Por lo tanto, el aprendizaje cooperativo no solo debe aspirar a educar a través de la emoción, sino también a transformar su función emocional en educación emocional práctica.

En primer lugar, es fundamental fortalecer la educación dialógica durante las prácticas de aprendizaje colaborativo para enseñar a los estudiantes a escuchar. Este proceso fomenta la comunicación básica, el cuidado mutuo y el respeto: una conciencia y capacidad de cooperación. A través del diálogo y la escucha, los estudiantes aprenden mucho, incluyendo cómo comunicarse eficazmente, tomar decisiones y llegar a acuerdos de forma adecuada, mantener buenas relaciones interpersonales mediante el cuidado mutuo y colaborar para resolver problemas. El diálogo ayuda a evitar pensamientos y acciones sesgadas derivadas de una perspectiva personal y construye una relación más positiva entre los participantes. El valor potencial de la

empatía y el juego de roles en las interacciones con los compañeros es inmensurable. Solo aprendiendo a escuchar y dialogando se puede demostrar verdadera igualdad y respeto. Ya sea entre profesores y estudiantes o en grupos pequeños, esto no solo profundiza el intercambio emocional, sino que también permite una mejor comprensión de las necesidades internas propias y de los demás.

En segundo lugar, es fundamental ampliar el alcance de la cooperación y ayudar a los estudiantes a desarrollar hábitos cooperativos. El funcionamiento eficaz del aspecto emocional del aprendizaje cooperativo también depende de la atención y el apoyo de las escuelas, las familias y la sociedad fuera del aula. Por un lado, es crucial construir comunidades de aprendizaje cooperativo dentro de las escuelas, creando una cultura de cooperación en el campus que propicie el desarrollo de la conciencia cooperativa y fomentando relaciones cooperativas interactivas multidimensionales entre la administración escolar, el profesorado y el alumnado. Por otro lado, dado que la función de educación emocional del aprendizaje cooperativo por sí sola no puede sustituir la atención y la educación emocional que las familias y la sociedad deben brindar a los estudiantes, los padres y la sociedad también deben cambiar sus perspectivas y participar en el fomento de la conciencia y los hábitos cooperativos de los estudiantes. Esto implica crear un nuevo tipo de relación familiar cooperativa y un ambiente social caracterizado por la igualdad y el respeto mutuo con los niños, proporcionando un entorno social favorable para el funcionamiento eficaz del aspecto emocional del aprendizaje cooperativo y garantizando la satisfacción de las necesidades emocionales de los estudiantes.

(II) Enfatizar el valor emocional del aprendizaje cooperativo y cultivar valores correctos.

Reconocidos académicos estadounidenses como George M. Jacobs argumentan que «el aprendizaje cooperativo es un sistema de valores, y este es el principio más importante del aprendizaje cooperativo». En otras palabras, el aprendizaje cooperativo no es simplemente un método de enseñanza o un enfoque de aprendizaje, sino que también encarna un profundo valor. Comprender y reflexionar sobre

el valor inherente al aprendizaje cooperativo es precisamente recuperar su verdadero valor.

En primer lugar, profesores y alumnos deben comprender profundamente el valor y la connotación del aprendizaje cooperativo. Quienes lo investigan creen que tanto profesores como alumnos deben aceptar la cooperación como un valor, una actitud vital, un contenido de aprendizaje, un recurso didáctico y una forma de vida fundamental. El aprendizaje cooperativo anima a los alumnos a considerar la cooperación como su meta, a aprender a comunicarse con los demás, a aceptarlos y a reconocer que sus compañeros son una valiosa fuente de aprendizaje. Por lo tanto, solo cuando se establecen objetivos de enseñanza centrados en el espíritu de cooperación podemos comprender plenamente su valor y connotación, logrando tanto la forma como el espíritu, y cultivando mejor el espíritu y la actitud cooperativa de los alumnos. Al mismo tiempo, proporcionar formación en habilidades cooperativas y estandarizar el comportamiento cooperativo de los alumnos durante el proceso de aprendizaje cooperativo es crucial para fomentar valores correctos, considerar la cooperación como un fin y no como un medio, abandonar la tendencia utilitarista del aprendizaje cooperativo e integrar plenamente la conciencia cooperativa en la práctica docente diaria. Solo entonces se podrá reflejar eficazmente el valor emocional del aprendizaje cooperativo.

En segundo lugar, es crucial establecer una perspectiva afectiva que satisfaga las necesidades intrínsecas de los estudiantes. Kurt Lewin, destacado psicólogo social y representante de la escuela Gestalt, propuso la teoría de la motivación de campo, argumentando que las necesidades intrínsecas son el motor interno del desarrollo conductual individual. Basándose en esta comprensión, el aprendizaje cooperativo considera que la enseñanza debe, ante todo, satisfacer las necesidades intrínsecas de los estudiantes y estimular su motivación interna. Por lo tanto, es esencial establecer una perspectiva afectiva que satisfaga las necesidades intrínsecas de los estudiantes, centrándose activamente en sus experiencias emocionales y afirmándolas, y fomentando la resonancia emocional entre ellos durante el desarrollo de habilidades cooperativas.

Sobre esta base, las necesidades psicológicas de los estudiantes, como la pertenencia, la influencia y la autoestima, se verán ampliamente satisfechas, y un fuerte componente emocional impregnará inevitablemente todo el proceso de aprendizaje cooperativo. Al lograr un logro equilibrado de los objetivos cognitivos, de habilidades y afectivos del aprendizaje cooperativo, y al lograr el desarrollo equilibrado de las cualidades cognitivas y no cognitivas, la importancia de la educación emocional se hará evidente de forma natural y el valor del aprendizaje cooperativo se comprenderá plenamente.

(III) Centrarse en las implicaciones emocionales del aprendizaje cooperativo y construir relaciones amistosas entre los miembros.

Como estilo de vida, el aprendizaje cooperativo requiere inevitablemente el establecimiento de relaciones interpersonales adecuadas y también favorece el desarrollo de un buen carácter. Por lo tanto, el aprendizaje cooperativo exige naturalmente la formación de relaciones interpersonales educativas, positivas y mutuamente beneficiosas dentro del entorno escolar. La prioridad inmediata de la escuela es construir relaciones de igualdad y afecto entre los alumnos, así como entre profesores y alumnos.

Por un lado, guía a los estudiantes a construir relaciones positivas e interdependientes entre pares, basadas en el amor mutuo. Bertrand Russell dijo: «Los niños que carecen de la ayuda de otros niños tendrán dificultades para lograr cualquier cosa». El aprendizaje cooperativo proporciona una plataforma para la comunicación interpersonal basada en la cooperación equitativa, donde las relaciones positivas y cooperativas entre pares son particularmente importantes. A diferencia del aprendizaje competitivo e individualizado, el aprendizaje cooperativo eficaz debe basarse en el respeto mutuo, el reconocimiento y el aprecio entre los compañeros. Por lo tanto, es esencial crear un ambiente emocional positivo donde los compañeros se cuiden mutuamente, escuchen y respeten sus puntos de vista, tengan un mayor sentido de responsabilidad personal y estén dispuestos a afrontar juntos los desafíos de las tareas comunes del grupo. A través de la experiencia continua en el aprendizaje cooperativo, los estudiantes

desarrollan gradualmente una sensibilidad a las interacciones sociales, siendo capaces de percibir las emociones y los comportamientos que se esperan de los demás y ajustar su propio comportamiento de forma rápida y adecuada. Es precisamente en el proceso de construir relaciones positivas e interdependientes con sus compañeros que los estudiantes gradualmente establecen valores positivos y fortalecen su juicio moral. Por otro lado, rompe con los modelos tradicionales y establece relaciones profesor-alumno equitativas y de respeto mutuo. En el proceso de aprendizaje cooperativo, la verdadera cooperación debe construirse sobre la base de una relación de igualdad entre profesorado y alumno. Es concebible que si falta una base emocional genuina entre profesorado y alumno, y el profesorado simplemente considera el desarrollo del alumno como parte de su trabajo, será difícil establecer un vínculo de cuidado y confianza. Además, será imposible comprender plenamente los procesos psicológicos del alumnado, y la función emocional del aprendizaje colaborativo se verá gravemente obstaculizada. Por lo tanto, el alumnado necesita la atención y la orientación del profesorado, y este también necesita retroalimentación sobre sus emociones. El profesorado debe tratar a los alumnos en crecimiento con igualdad y respeto, respetando su inteligencia y emociones, así como sus personalidades individuales como participantes activos en la educación, y considerando verdaderamente el desarrollo integral del alumnado como el objetivo final de la educación.

En segundo lugar, enfatizar la comunicación, la división del trabajo y la retroalimentación en el trabajo en equipo.

(i) La comunicación y la cooperación son esenciales.

Retroalimentación del líder del grupo: comprender las personalidades de los miembros del grupo y respetar sus ideas.

La colaboración en grupo hace que nuestro aprendizaje sea más eficaz y eficiente. Sabemos que en la sociedad actual no podemos vivir aislados; la colaboración es inevitable. Sin embargo, comunicarse eficazmente en un entorno colaborativo es un problema para muchos, incluidos los estudiantes universitarios. El curso "Aprender a Aprender" nos ofrece una plataforma para dar este paso y tratar de comunicarnos con personas desconocidas.

Cuando llegamos a la universidad, no conocíamos a nuestros compañeros, incluso a desconocidos. Agrupar a estos desconocidos en grupos de estudio para el intercambio académico fue una excelente manera de desarrollar nuestras habilidades comunicativas. Los miembros de mi grupo eran los líderes de dos clases diferentes. Mi tarea consistía en transmitir las tareas asignadas por el profesor, informarle con prontitud de cualquier problema académico que mis compañeros plantearan y, cuando podía resolverlos yo mismo, discutir las soluciones con mis compañeros.

Sin embargo, descubrí que este proceso no era tan fácil como parecía. Cada persona tiene una personalidad diferente y, naturalmente, su forma de hablar es distinta. Para completar las tareas eficientemente, necesitamos comprender sus personalidades y encontrar una forma adecuada de comunicarnos. De esta manera, todos pueden completar la tarea con satisfacción y nuestro trabajo será más eficiente durante el proceso de aprendizaje. Para cada proyecto, también hablaba con los miembros de mi grupo para comprender sus ideas, debatirlas y encontrar la mejor solución para completar el proyecto. Este proceso ayudó a desarrollar las habilidades de comunicación de todos.

Comentarios del líder del equipo 2: La división del trabajo y la cooperación son de suma importancia.

La asignación de cualquier tarea requiere una asignación razonable de personal y trabajo en equipo. Un buen trabajo en equipo suele conducir a una mayor eficiencia, maximizando la eficacia laboral y un mejor cumplimiento de las responsabilidades del equipo. Una gran cantidad de trabajo suele superar la capacidad de una sola persona; un buen trabajo en equipo puede reducir eficazmente la brecha entre las cargas de trabajo exigentes

y las capacidades individuales limitadas, logrando mejores resultados. Entonces, ¿qué constituye un buen trabajo en equipo? Por un lado, no se debe asignar a cada persona demasiadas ni muy pocas tareas. La distribución injusta perjudica la cohesión del equipo. Por lo tanto, debemos enfatizar el trabajo en equipo para completar las tareas de aprendizaje, creando y desarrollando conscientemente mecanismos y una cultura que lo propicie para mejorar eficazmente la eficiencia laboral. Para nuestro grupo, la finalización de cada tarea no solo depende de una asignación razonable, sino también del aprovechamiento de las fortalezas de los diferentes miembros. Por ejemplo, algunas personas son buenas en la preparación de documentos, mientras que otras sobresalen en la recopilación de datos o la redacción de resúmenes, lo que permite que todos aprovechen sus fortalezas y se integren mejor en el equipo. Por lo tanto, un buen trabajo en equipo depende de la realización efectiva del valor individual de los miembros.

(II) Ejemplos de colaboración en grupos de aprendizaje (Autor: Lin Ruihai)

Una investigación sobre los problemas que surgen del modelo de marketing online del comercio electrónico “Doble Once”.

Nota: Nuestra encuesta se centra en:

① Double Eleven (a diferencia de las compras online habituales);

② Marketing online;

③ Causa problemas.

El último cuestionario estaba un poco desorganizado y no estaba realmente relacionado con nuestro tema. Estamos investigando los problemas derivados del "Doble Once", no solo el evento en sí. Por lo tanto, hemos reasignado las tareas y estamos reescribiendo el cuestionario. Por favor, haga de 3 a 4 preguntas basadas en los problemas que se le han asignado (opción múltiple). (Si una pregunta admite más preguntas, no dude en hacerlas). Si tiene alguna otra pregunta, indíquela junto con las preguntas correspondientes del cuestionario. Preste atención a la redacción y las descripciones. Envíe todas las preguntas a Li

Xincheng a 573313***@qq.com antes de las 18:00 h de mañana, 21 de enero. Indique las preguntas de las que es responsable. ¡Gracias por su esfuerzo!

Asignación de tareas:

问题	负责人
商品描述与实际情况	陈庆禹、林瑞海
商品销售价格与原先价格的差异	王甜焱、陈梦芸
购物过程中网站及支付过程的稳定性	陈刚、李欣诚
物流配送	周子剑、郑霆凤
售后问题	胡梦超、余霞

División del trabajo para la redacción del informe de investigación

La fecha límite para esta tarea es el 22 de febrero. Por favor, complétela a tiempo.

El informe se divide en tres partes: resumen de la investigación, análisis de la investigación y resumen de la investigación. Cada parte tiene un responsable designado, quien se encarga de redactar su sección correspondiente. Este responsable se encarga de contactar a los miembros de su equipo para que completen su sección dentro del plazo especificado. Cada miembro del equipo debe exigir a sus compañeros que completen sus secciones con antelación y luego entregarlas a su equipo para su compilación y revisión. Los miembros del equipo entregan sus secciones escritas al responsable, quien me las envía antes del 22.

La persona a cargo debe primero delinear el contenido de la sección que se le asignó y luego asignar las tareas a los miembros del equipo.

内容	负责人	组员
调查概要及摘要、关键词、前言等内容	林瑞海	陈梦芸
调查分析	陈刚、胡梦超	余霞、郑霆凤、王甜焱
调查总结	周子剑	李欣诚、陈庆禹

Para más detalles, consulte el informe de investigación outline.doc.

Informe de investigación sobre los problemas derivados del modelo de marketing online del comercio electrónico "Doble Once"

resumen:

Palabras clave:

Prefacio:

I. Resumen de la encuesta

(1) Antecedentes de la encuesta

(2) Contenido de la encuesta

Esta encuesta se centra en los problemas que surgen del modelo de marketing en línea del "Festival de compras en línea Double Eleven" de Taobao Mall en 2012, incluidos principalmente problemas relacionados con Taobao, Alipay, los vendedores de Taobao y la logística.

(3) Tiempo de la encuesta

5 de febrero de 2013 – 12 de febrero de 2013.

(4) Ubicación de la encuesta

Las principales ubicaciones de esta encuesta fueron la provincia de Zhejiang, con algunas ubicaciones en la provincia de Jiangsu y la Región Autónoma de Mongolia Interior.

(5) Sujetos de la encuesta

Los encuestados fueron compradores que participaron en el "Festival de compras en línea Double Eleven" de Taobao Mall en 2012.

(6) Métodos de encuesta

En esta encuesta se emplearon métodos de análisis tanto cuantitativos como cualitativos.

Cuantitativamente: Los datos para este informe se recopilaron mediante cuestionarios tanto en línea como presenciales. Los miembros del equipo distribuyeron el "Cuestionario sobre los problemas derivados del modelo de

marketing online de comercio electrónico Double Eleven" (véase el Apéndice 1) a los compradores de Taobao en sus respectivas ubicaciones. El cuestionario también se publicó en el sitio web de Wenjuanxing. Tras la recopilación, los datos se recopilaron y presentaron en la "Tabla estadística del cuestionario sobre los problemas derivados del modelo de marketing online de comercio electrónico Double Eleven" (véase el Apéndice 2). Finalmente, los datos se analizaron utilizando el sitio web de Wenjuanxing.

Aspectos cualitativos: Se realizó un análisis e investigación en profundidad mediante la búsqueda de información y literatura relevante sobre el "Festival de compras en línea Double Eleven" de Taobao Mall en 2012.

II. Análisis de la encuesta (Utilice el contenido de la tabla de análisis de datos para redactar el análisis, consultando el análisis de datos de la Muestra 1. Al seleccionar los gráficos, elija los adecuados. Si la siguiente división no está bien realizada, el responsable debe explicar cómo redactarla y luego asignar tareas detalladas a los miembros del grupo, siendo cada uno responsable de escribir sobre qué pregunta del cuestionario, etc.).

(1) Situación general

Para nuestras preguntas de opción múltiple, cargaremos el gráfico y luego lo analizaremos.

(2) Análisis del problema

Para nuestras preguntas de opción múltiple, cargaremos la imagen y la analizaremos.

III. Resumen de la investigación (Puede consultar el contenido de la Muestra 2 como guía, pero solo proporciona sugerencias. Además de esto, también debe incluir las limitaciones de este tema de investigación, los problemas que requieren más investigación, las perspectivas de investigación, las reflexiones sobre las deficiencias, etc. Piense en esto usted mismo; esta parte es la más importante. La conclusión es el resultado inevitable del análisis, las conclusiones y las soluciones del informe de investigación. Los diferentes informes de investigación tienen diferentes conclusiones. Generalmente, hay cinco tipos de conclusiones: ① Resumir el informe de investigación, concluir los puntos principales, profundizar

en el tema y mejorar la comprensión de las personas; ② Proporcionar una perspectiva para el desarrollo de las cosas, proponer direcciones para los esfuerzos e inspirar a las personas a explorar más; ③ Ofrecer sugerencias para la referencia de los líderes; ④ Explicar los problemas o deficiencias existentes que deben estudiarse y resolverse en el futuro; ⑤ Complementar con información sobre situaciones o problemas no cubiertos en el texto principal, pero que merecen atención).

Referencias: Por favor, anote las referencias que utiliza al escribir y las recopilaremos más adelante.

[Análisis] En este caso, el líder del grupo asignó tareas claramente a los miembros, con responsabilidades claras, plazos y explicaciones detalladas de las tareas a completar. Este es un buen ejemplo de asignación de tareas y trabajo en equipo, que garantiza eficazmente la finalización puntual y de alta calidad del proyecto.

Sección 3 Estudios de caso de equipos de aprendizaje destacados

I. Presentación del equipo

Nombre del equipo: Hackintosh Team.

Lema del equipo: ¡La juventud crea sueños, la acción promete el futuro!

Líder del equipo: Lin Ruihai.

Miembros del equipo: Zeng Huahua, Ma Yinqi, Chen Chaobo, Jin Yiqian, Zhou Xiaoying, Wang Shengjun, Wu Jiawen, Yuan Zhe, etc., como se muestra en la Figura 2-2.



Figura 2-2 Fotografía grupal de los miembros del equipo de Hackintosh

El equipo explicó: El proyecto "Jóvenes Manzana Negra" fue iniciado por el Centro de Desarrollo de Emprendimientos de Bienestar Público para Jóvenes Punto Cero, con el objetivo de promover el nuevo concepto de bienestar público de participación social juvenil. Jóvenes Manzana Negra se refiere a jóvenes que comprenden sus intereses y los ponen en práctica, y conocen el camino para alcanzar sus sueños. Estamos explorando y avanzando en este camino.

Queremos decir que un equipo puede cometer muchos errores, y el camino al éxito suele ser estrecho y limitado. Siempre que enfrentamos dificultades, tenemos sueños, fe, un sentido de misión y, por supuesto, suficiente pasión, ¡así que a por ello! No dejes que tu juventud se llene de arrepentimientos; vuela con libertad.

II. Honores mayores

① Primer premio en la final de China continental del concurso de planificación de marca del National College Business Elite Challenge y el 3.er concurso de planificación de marca para estudiantes universitarios de ambos lados del Estrecho y de Hong Kong-Macao (Lin Ruihai, Chen Chaobo).

② 2014 Programa Nacional de Capacitación en Innovación y Emprendimiento de Pregrado (Proyecto de

Capacitación en Emprendimiento) (Lin Ruihai, Zeng Huahua, Ma Yinqi, Chen Chaobo, Zhou Xiaoying).

③ Primer premio en el Primer concurso de análisis de casos de gestión económica para estudiantes del Colegio Provincial de Zhejiang (Lin Ruihai, Chen Chaobo, Ma Yinqi).

④ Premio al caso más visto en el Primer Concurso por Invitación de Análisis de Casos de Gestión Económica de Estudiantes del Colegio Provincial de Zhejiang (Lin Ruihai, Chen Chaobo, Ma Yinqi).

5. Lin Ruihai, ganador del Premio a la Excelencia Individual en el Primer Concurso por Invitación de Análisis de Casos de Economía y Gestión de Estudiantes del Colegio Provincial de Zhejiang.

⑥ Segundo premio en la categoría de Planificación de Carrera del VI Concurso de Planificación de Carrera para Estudiantes de la Universidad Provincial de Zhejiang (Grupo de Pregrado y Posgrado) (Lin Ruihai)

⑦ Segundo Premio en la Categoría de Planificación Empresarial, Grupo de Estudiantes de Pregrado y Posgrado, VI Concurso de Planificación de Carrera de Estudiantes del Colegio Provincial de Zhejiang (Zeng Huahua).

⑧ Segundo premio en el grupo de pregrado del tercer concurso de diseño de programas de encuesta estadística para estudiantes de la Universidad Provincial de Zhejiang (Zeng Huahua, Ma Yinqi).

⑨ Segundo premio en el Concurso de planificación de marketing para emprendedores soñados del Colegio Provincial de Zhejiang (Lin Ruihai, Zhou Xiaoying, Wang Shengjun).

⑩Tercer premio (todos) en la categoría de competencia de planes de emprendimiento de la 9ª competencia de planes de emprendimiento de estudiantes universitarios "Copa Desafío" de la provincia de Zhejiang.

⑪Tercer premio en la categoría de Planificación de Carrera del 5.º Concurso de Planificación de Carrera para Estudiantes de la Universidad Provincial de Zhejiang (Grupo de Pregrado y Posgrado) (Lin Ruihai)

Beca Nacional (Lin Ruihai, Ma Yinqi), Beca del Decano (Lin Ruihai).

III. Compartir entre miembros del equipo

¿Quién no tiene una juventud llena de altibajos? (Los cuatro años de universidad de un estudiante de último año)

Ma Yinqi, estudiante de posgrado de la Universidad Normal de Zhejiang

¡Hola a todos, lectores de la Comunidad de Aprendizaje DHY! Soy Ma Yinqi, estudiante de quinto año que acaba de graduarse del Estadio Nacional (antes conocido como el Nido del Águila Roja) este año, especializándose en Administración de Empresas. Me complace mucho compartir con ustedes mis experiencias de los últimos cuatro años de esta manera:

En el momento en que mi visión periférica capta la luz y tomo el bolígrafo, queda claro que este es un viaje desafiante. El camino a la universidad es largo, ¿y qué juventud no está llena de pruebas y tribulaciones? La palabra "juventud" tiene su propia definición para cada uno. A menudo escuchamos frases como "a los dieciocho, uno debe tener ambiciones" y "¡Viva la juventud!". Pero, sinceramente, ¿hemos aprovechado al máximo nuestra juventud?

Durante la secundaria, mis padres y profesores me veían como un chico educado, tranquilo y reservado. En aquel entonces, solo tenía un objetivo: entrar a la universidad de mis sueños. Sin embargo, la vida parecía jugarme una mala pasada. Suspender el examen de admisión universitaria hizo que mi sueño se desvaneciera, incluso pareciera inalcanzable.

Pero no me rendí. En cuanto pisé la bahía de Hangzhou en septiembre de 2012, siendo estudiante de primer año en la universidad, me sentí como tú, lleno de curiosidad por lo desconocido. Cuatro años después, me escribí una carta. En ella, escribía: Lo que tú te pierdes, otros lo ganarán. Así como lo que tú ganas es lo que otros se perdieron. ¿Quién

no tiene una juventud llena de aventuras? Sí, recordé este dicho y pasé mis cuatro años universitarios haciendo lo siguiente:

Primer año: Involucrarse en los asuntos estudiantiles y establecer conexiones académicas.

En mi primer año, mi meta era interactuar más con profesores y compañeros para ampliar mi red académica. Por lo tanto, con valentía, di mi primer paso hacia el aula: ser monitor de clase, consejero asistente y líder de grupo para la clase de 12.º grado de Administración de Empresas. Gracias a esto, comencé a involucrarme en asuntos estudiantiles y conocí a muchos otros monitores y consejeros, incluyendo a la Sra. Wu Cuihuan. De ellos, aprendí a gestionar los asuntos de clase y a coordinar las relaciones interpersonales entre los compañeros, fomentando así la unidad dentro de la clase. Simultáneamente, basándome en las características de nuestra especialidad, desarrollé un modelo de gestión de clase basado en la participación accionaria, que resultó muy eficaz. Ser líder estudiantil me motivó aún más a predicar con el ejemplo, incluso en mis estudios.

Segundo año: Enfoque en el trabajo, con competiciones como actividad secundaria.

En mi segundo año, mi objetivo era mejorar mis habilidades generales participando activamente en competencias académicas mientras cumplía con mis responsabilidades en asuntos estudiantiles. Fue precisamente gracias a las conexiones que hice en mi primer año que conocí a amigos con ideas afines y apasionados por las competencias (Lin Ruihai, Zeng Huahua, etc.). Durante ese período, solía salir temprano y regresar tarde, con mi vida llena de trabajo y competencias, incansablemente. El segundo año se diferenció del primero en que incluyó la incorporación de cursos especializados. La experiencia adquirida en las competencias académicas me proporcionó más conocimientos extracurriculares que a otros estudiantes y, lo que es más importante, perfeccionó mis habilidades de pensamiento, lo cual benefició enormemente mis estudios en mi especialidad.

Tercer año: Avance integral, una mirada a lo académico

En mi penúltimo año, mi objetivo era mejorar integralmente mis habilidades, centrándome principalmente en las competencias académicas y explorando también la investigación académica. Durante este período, renuncié a algunos de mis puestos de liderazgo estudiantil en la universidad y la universidad, y la vida en clase se estabilizó. Tuve más tiempo para dedicarme a las competencias y a la práctica social. «La juventud no se toma a la ligera; persigamos nuestros sueños juntos». Esta fue mi mayor revelación durante varias competencias. Como capitán del equipo, no solo asumí las expectativas de mis compañeros, sino también la responsabilidad de mostrar el espíritu de la escuela. Detrás de cada certificado se encuentra una evaluación exhaustiva de mis propias habilidades, el reconocimiento a todos mis esfuerzos y la gratitud a la escuela y a mis mentores. Mientras tanto, en el segundo semestre de mi penúltimo año, pensando en mi desarrollo futuro, también intenté enfocarme en lo académico. Aunque modelar y escribir son las tareas más tediosas, ver cómo un trabajo tras otro tomaba forma en mi teclado disipó por completo cualquier sensación de aburrimiento.

Último año: Desarrollar conocimientos y habilidades para el éxito futuro, con el objetivo de tomar el examen de ingreso de posgrado.

En mi último año de secundaria, la perspectiva de graduarme me planteó la difícil decisión entre trabajar y continuar mis estudios. Al reflexionar sobre los últimos tres años de trabajo y estudio, mi intuición me indicó que debía cursar estudios de posgrado. Así, durante cuatro meses, abandoné mi anterior estilo de vida activo y creé un plan de estudios detallado, de 7:00 a. m. a 11:00 p. m. sin excepción. La biblioteca se convirtió en mi segundo hogar. Finalmente, fui admitido en la Universidad Normal de Zhejiang, donde quedé en segundo lugar en mi especialidad. Solo quienes se aman a sí mismos pueden responsabilizarse de sí mismos. Y así, concluí mis cuatro años de vida universitaria.

Aunque estoy ocupado, entiendo que para ser una persona excepcional, uno debe ser realista y acumular conocimientos poco a poco. Durante mis estudios universitarios, obtuve 8 resultados de investigación, 72 certificados honoríficos, 11 certificados de calificación y 8

premios académicos. Estos logros son simplemente para aprovechar al máximo mi tiempo. Por mis sueños, sigo el camino de la juventud.

Llegados a este punto, algunos estudiantes podrían preguntarse: "¿Cómo logro compaginar mis estudios y otros compromisos con tantos proyectos universitarios?". Me gustaría compartir algunos puntos:

1. Hacer buen uso de los recursos disponibles y asignar tareas razonablemente.

Como líder estudiantil, inevitablemente te encontrarás con problemas como reuniones conflictivas y una gran carga de trabajo. En estas situaciones, recuerda que formas parte de un equipo, ya sea de toda la universidad, de toda la clase o de un grupo. Aprovecha al máximo los recursos humanos y materiales disponibles, y asigna y organiza tus tareas racionalmente. Esto te ayudará a lograr el doble de resultados con la mitad del esfuerzo.

2. Participar activamente en concursos temáticos y aprender a aprender de forma integral.

Para adquirir más conocimientos, la enseñanza en el aula por sí sola no es suficiente. El método más directo y efectivo es participar en concursos académicos. Cada especialidad probablemente tenga sus propios concursos. Durante la participación, pedirás prestados libros de la biblioteca constantemente, descargarás numerosos documentos y te obligarás a profundizar en tus conocimientos profesionales. Además, los concursos académicos son una plataforma importante para mejorar tus habilidades integrales. Además de enriquecer tu base de conocimientos, el trabajo en equipo, la escritura, la aplicación de habilidades, las presentaciones competitivas y las preguntas y respuestas flexibles pueden mejorarse mediante una serie de concursos, lo que te permite aprender y practicar simultáneamente.

3. Sólo con perseverancia se pueden alcanzar las metas.

Los dos primeros puntos son métodos prácticos para gestionar los estudios y los asuntos, pero en definitiva, se necesita perseverancia. Si perseveras y aprovechas al máximo cada 24 horas del día, sin duda cosecharás los frutos. Aunque no podamos alcanzar fácilmente nuestra

supuesta "meta pequeña" de 100 millones de yuanes como Wang Jianlin, en términos relativos, lo que sí podemos lograr está a nuestro alcance. Podemos alcanzarlo paso a paso y creer que daremos un salto cualitativo.

Ahora, durante mis estudios de posgrado, me he dado cuenta de las diferencias entre la licenciatura y el posgrado. Además de los requisitos académicos más rigurosos, también exige mayor cautela y prudencia en las relaciones interpersonales. Finalmente, quiero decirles a mis compañeros que, si bien no soy un superhombre, me considero un gran trabajador. Mirando hacia atrás, la carta que escribí hace cuatro años ha regresado y he cumplido mi promesa. Pensando en mi futuro posgrado, me escribí otra carta en 2019: El tiempo es limitado; no lo desperdicies con las expectativas que otros tienen de ti. Sigue siendo una persona que se esfuerza. ¡También espero que mis compañeros perseveren y aprendan a aprender!

Preparación preescolar 2: Movilizar a los estudiantes en grupos y seleccionar líderes de grupo

El aprendizaje en grupo se ha convertido en una forma importante de enseñanza en las universidades. Las clases de educación política, informática e incluso los cursos profesionales se imparten en grupo.

Por lo tanto, necesitas prepararte mentalmente de antemano acostumbrándote a agruparte, a ser agrupado, a estar en un grupo con cualquier persona en cualquier momento y a que tú mismo o alguien más sea el líder del grupo de estudio en diferentes cursos. Como unidad de aprendizaje, los miembros del grupo pueden ser flexibles o fijos para un curso y flexibles para otros.

Solo tienes que acostumbrarte. La única constante en la universidad es el cambio. Créeme. Si insistes en aferrarte a las viejas costumbres, aferrarte al mismo escritorio y silla, y

tratar la universidad como una prisión, estás en el lugar equivocado.

Nuestro curso "Aprender a Aprender" implica naturalmente trabajo en grupo, y probablemente sea el que tiene más grupos de todos. Hagamos un cálculo preliminar: un promedio de cinco grupos por clase, y con más de 100 clases de pregrado cada año académico, eso supone aproximadamente 500 grupos de aprendizaje: una cifra realmente enorme. La gran cantidad de grupos en el curso "Aprender a Aprender" es uno de los formatos de grupo de aprendizaje más comunes en nuestra universidad. Entonces, ¿cómo se forman estos grupos y existen técnicas para su composición?

Por supuesto que las hay, tiene que haberlas.

Ante todo, es natural agruparnos con personas que conocemos y nos agradan. La familiaridad y el aprecio son la base y el requisito previo para futuras colaboraciones. Estar con personas que respetamos fomenta una mayor lealtad dentro del grupo.

En segundo lugar, las habilidades y actitudes de aprendizaje complementarias son esenciales. No es ideal que un grupo esté compuesto exclusivamente por estudiantes de alto o bajo rendimiento, ya que esto puede generar diferencias significativas entre los grupos y, a la larga, mermar el entusiasmo del grupo de bajo rendimiento.

En segundo lugar, procure el equilibrio de género entre los miembros del equipo. Como dice el refrán, «Una mezcla de hombres y mujeres facilita el trabajo». Además, las diferencias de género entre hombres y mujeres implican que la distribución de tareas puede variar, y una mezcla de género razonable facilita la distribución de tareas dentro del grupo.

Entonces, ¿qué ganaremos al comprometernos con las relaciones grupales?

Responsabilidad y motivación. La autodisciplina individual siempre es débil, y es fácil encontrar excusas para procrastinar y ser superficial en los estudios. Sin embargo, en una relación de cooperación basada en el apoyo mutuo y la lealtad, todos sienten espontáneamente la responsabilidad de estudiar con ahínco, a la vez que reciben

la ayuda y el estímulo necesarios para su crecimiento y progreso personal. Cuando nos damos cuenta de que debemos dejar los videojuegos para hacer la tarea, es porque «mi equipo cuenta con nosotros»; nada es más poderoso que esta motivación. Los estudiantes a quienes no les importan las evaluaciones de los profesores podrían decir: «Hago la tarea porque no puedo enfrentarme a mi equipo, no puedo decirles que no la he hecho, no puedo decepcionarlos».

Mantener el amor. Un grupo de estudio es un grupo colaborativo de estudio a largo plazo con miembros estables. Su principal tarea es brindar apoyo, motivación y asistencia para completar tareas, y motivar a los miembros a estudiar con ahínco. En esta relación a largo plazo, la función principal del grupo de estudio es apoyar el progreso de los miembros en su trabajo, motivarlos a estudiar con ahínco, cultivar una actitud positiva de aprendizaje, reducir las tasas de deserción escolar y aumentar las de graduación, y brindarles la atención necesaria para completar su carrera universitaria.

Un equipo de estudio similar surgió en la cohorte de 2012 de la antigua Facultad de Economía y Administración. Inicialmente, cada miembro se desempeñó como líder de grupo de estudio dentro de un curso, pero posteriormente, reconociendo las fortalezas de cada uno, unieron fuerzas en su segundo año para formar un grupo de estudio multidisciplinario con miembros diversos y talentos únicos, denominado el equipo "Manzana Negra". Este equipo ganó numerosos premios en concursos provinciales, nacionales y de otras categorías. Ahora, los miembros del equipo se han graduado y prosperan. Algunos trabajan en empresas creativas de Ningbo, muy valoradas por sus empleadores; otros han sido admitidos en la Universidad Normal de Zhejiang para realizar estudios de posgrado; y otros han creado sus propios negocios y ya gozan de bastante éxito. Esto demuestra una vez más que las personas verdaderamente excepcionales sobresalen dondequiera que van.

¿Cómo se gestiona un equipo?

Este es un problema que el líder del grupo debe afrontar y resolver. Existen n métodos. Consulte la sección

"Habilidades de trabajo en equipo" del libro de texto para obtener más información. Sugerencia: considere crear un contrato con los miembros menos motivados del grupo, como un contrato de aprendizaje para grupos de estudio. Este contrato debe incluir la fecha, los nombres de los firmantes y testigos, el contenido principal del aprendizaje y el plan de finalización, para así supervisar su progreso. Después de motivar al grupo, el profesor debe animarlos a formar grupos y completar las Tablas 2-1 y 2-2. El nombre del grupo puede estar en chino o inglés, y el contenido debe ser positivo y reflejar el espíritu del grupo.

Tabla 2-1 Formulario de inscripción al grupo de estudio

班级：_____ 组长：_____ 联系方式：_____

组名	序号	学号	姓名	联系方式
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			

Tabla 2-2 Contrato de aprendizaje para grupos de estudio

日期：_____ 签约者姓名：_____ 见证人姓名：_____

主要学习任务	完成计划

Se solicita a los profesores que insten a los estudiantes a completar esta tarea, que debe entregarse al final del año académico.

Durante el proceso de aprendizaje, se anima a los estudiantes a completar la Tabla 2-3, que debe entregarse al final del año académico.

Tabla 2-3 Informe de progreso del aprendizaje grupal

姓名：_____ 学校：_____

年龄：_____ 课程：_____

日期	任务描述及进行的活动	获得的成绩	遇到的问题

Algunos eventos clave o interesantes: _____
_____

Apéndice: Autoevaluación del progreso del aprendizaje

Instrucciones: Este cuestionario es una encuesta sobre el aprendizaje de los estudiantes universitarios. No hay respuestas correctas ni incorrectas; su objetivo es comprender la situación de aprendizaje de los estudiantes universitarios. Por favor, responda con atención. ¡Gracias por su colaboración!

Su nombre: _____

Tu género: Masculino_____; Femenino_____

Tu formación en la escuela secundaria: Humanidades_____; Ciencias_____

¿Es usted un líder estudiantil?: Sí _____; No _____

1. ¿Haces planes de estudio con frecuencia? ( )

A. A menudo B. A veces C. Rara vez D. Nunca

2. ¿Te consideras altamente motivado en tus estudios? ( )

A. Muy alto B. Relativamente alto C. Promedio D. No alto

3. ¿Estás interesado en la especialidad a la que estás postulando? ( )

A. Muy interesado B. Algo interesado C. Neutral D. No interesado

4. ¿Visitas con frecuencia la biblioteca para consultar documentos y materiales? ( )

A. A menudo B. A veces C. Ocasionalmente D. Nunca

5. ¿Previsualizas alguna lección antes de la clase? ( )

A. A menudo B. A veces C. Ocasionalmente D. Nunca previsualizar

6. ¿Repasas lo aprendido de manera oportuna después de clase? ( )

A. A menudo B. A veces C. Ocasionalmente D. Nunca revise

7. ¿Investigas información en línea? ( )

A. Frecuentemente B. A veces C. Ocasionalmente D. No en línea

8. En tus estudios, ¿absorbes y aceptas los métodos de aprendizaje de otras personas? ( )

A. Sí B. Es mejor absorber solo C. No D. Depende de la situación

9. ¿Intercambias ideas sobre tus estudios con tus compañeros de clase? ( )

A. Frecuentemente B. A veces C. Ocasionalmente D. Sin comunicación

10. Si usted participara en un aprendizaje grupal, ¿cómo llevaría a cabo su grupo el proceso de aprendizaje?

A. Básicamente todo lo hace el líder del grupo; los demás miembros del grupo no participan mucho.

B. El líder del grupo toma la iniciativa y los demás miembros del grupo dividen el trabajo y cooperan.

C. Cada miembro del grupo tiene una división equitativa del trabajo y participa de forma colaborativa.

D. Participan miembros del grupo que poseen talentos especiales en un área particular.

11. En su opinión, el aspecto más importante del aprendizaje en grupo es ( ).

A. Las capacidades de organización y coordinación del líder del grupo; B. Las habilidades básicas que posee cada miembro del equipo.

C. El sentido de trabajo en equipo de los miembros del equipo. D. El sentido de honor colectivo de los miembros del equipo.

12. Si usted es el líder del grupo en un aprendizaje grupal y los miembros de su grupo no siguen sus instrucciones, ¿qué haría?

A. Habla con él y convéncelo de que lo haga. B. Hazlo tú mismo por él.

C. Pedirle a otra persona que lo haga por él. D. Decirle al maestro y pedirle que le asigne la tarea.

13. ¿Qué método de enseñanza prefieres?

A. Instrucción teórica en el aula del profesor B. Análisis de caso en el aula del profesor

C. Orientación del profesorado, debate con los estudiantes

14. ¿Cuál de las siguientes habilidades cree usted que necesita mejorar más rápidamente? ( )

A. Capacidad de lectura B. Capacidad de escritura C. Habilidades sociales D. Capacidad de expresión

15. Si hay tareas que requieren trabajo en grupo, ¿qué papel desempeñarías?

A. Líder de equipo o líder de grupo B. Planificador activo

C. Sólo de paso, autoestopista. D. No dispuesto a participar.

16. Si tu profesor te pidiera que escribieras una propuesta para una actividad en la que nunca has participado antes, ¿qué harías?

A. Pregunte a profesores o compañeros de clase que hayan planeado eventos similares anteriormente para obtener información.

B. Busque en línea propuestas de planificación de eventos similares.

C. Escribe un plan basado en tu propia comprensión e imaginación.

D. Poner excusas para delegar la tarea a otros.

17. Si encuentras dificultades en tus estudios, ¿a quién sueles acudir para pedir ayuda? ( )

A. Encuentra un profesor B. Encuentra un compañero de clase cercano C. Descúbrelo por tu cuenta D. Decide según la situación

18. Después de pasar por un proceso de aprendizaje, te resulta difícil adaptarte. En circunstancias normales, ( ).

A. No voy a estudiar más, de todas formas no puedo aprenderlo. B. No importa, ya lo he intentado lo mejor que pude.

C. Encontrar la causa raíz del problema y buscar humildemente consejo. D. Otros

19. Antes de asistir a la universidad, cuando enfrentabas problemas, tu principal método para buscar soluciones era ( ).

A. Piénsalo solo B. Pide consejo a tus padres

C. Pide ayuda al profesor. D. Pide ayuda a tus compañeros de clase.

E. Consultar con estudiantes de otras carreras. F. Consultar con profesores de tu carrera a través de conocidos.

G. Buscar en buscadores (Baidu, Google, etc.) H. Consultar libros en la biblioteca

I. Consultar literatura relevante en bibliotecas en línea. J. Contactar con expertos y académicos por correo electrónico o teléfono.

20. En su opinión, ¿cuál es la mayor deficiencia en la capacidad de aprendizaje entre los estudiantes universitarios actuales?

A. Actitud de aprendizaje B. Hábitos de aprendizaje C. Métodos de aprendizaje D. Motivación de aprendizaje

21. ¿Qué método de aprendizaje prefieres?

A. Escuchar principalmente las conferencias del profesor. B. Aprendizaje independiente. C. Aprendizaje colaborativo en grupo.

22. ¿Cuál de los siguientes métodos de evaluación de cursos prefieres?

A. El examen final determina la calificación del curso.

B. La evaluación del desempeño diario y de las tareas asignadas se combinará con exámenes parciales y finales.

C. Las calificaciones del curso se determinarán en función de la calidad de las tareas completadas y el desempeño general, no de los exámenes.

D. Simplemente escribe un artículo y listo, incluso si no aprendes nada de él.

23. ¿Con qué frecuencia estudias en la escuela? ( )

A. A veces B. A menudo C. A menudo no D. Estudiar durante las sesiones de autoaprendizaje cuando hay tarea

24. ¿Vas a menudo a la biblioteca? ( )

A. A veces B. Siempre que tengo tiempo libre C. Nunca voy D. Voy cuando investigo información

25. ¿Cuáles son tus principales canales de aprendizaje para el resto de tus estudios universitarios?

A. Escuchar conferencias B. Autoaprendizaje C. Aprendizaje en línea D. Debate con compañeros de clase

Se solicita a los profesores que organicen un lugar específico para la prueba y que recojan los cuestionarios posteriormente.

Comentarios de la revisión del profesor:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Apéndice 1: Responsabilidades y evaluación de los asistentes y líderes de grupo del curso "Aprender a aprender"

Responsabilidades del asistente del curso

1. Responsable de la transmisión de información entre el instructor y el líder del grupo durante el proceso de aprendizaje;

2. Ayudar al docente supervisor a supervisar el progreso de las actividades de aprendizaje de cada grupo;

3. Ayudar y supervisar al líder del grupo en la carga de tareas a la plataforma en línea;

4. Asistir puntualmente a las reuniones de asistentes del curso y brindar retroalimentación sobre el progreso del grupo de aprendizaje y cualquier problema o dificultad encontrada;

5. Ayudar a los tutores a completar el archivo de vídeos de enseñanza, fotografías y otros materiales.

Los asistentes de curso que aprueben la evaluación pueden recibir puntos adicionales por sus actividades extracurriculares, similares a los de los miembros del comité de clase (los puntos no se sumarán con otras posiciones de liderazgo estudiantil y solo se contará el puntaje más alto).

Evaluación y valoración de asistentes de curso

1. El grupo que estoy a mi cargo tiene grupos destacados;

2. Asistir puntualmente a todas las reuniones de asistentes de curso y brindar retroalimentación oportuna sobre el progreso de aprendizaje del grupo asignado;

3. La evaluación de los asistentes del curso se basa en las recomendaciones de los profesores supervisores y en una evaluación integral del equipo de gestión del curso.

4. La proporción de asistentes destacados del curso es del 20% del total;

5. Se entregarán premios al final de cada año académico y se otorgarán certificados de honor.

Responsabilidades del líder del equipo

1. Asignar tareas de aprendizaje grupal y transmitir rápidamente los requisitos de aprendizaje y las tareas del instructor y del asistente del curso a los miembros del grupo;

2. Supervisar a los miembros del grupo para completar sus tareas de aprendizaje y coordinar la implementación de las tareas grupales;

3. Ayudar a los instructores y asistentes del curso en la entrega de tareas.

Los líderes de grupo que aprueben la evaluación pueden recibir puntos adicionales por sus actividades extracurriculares, similares a los otorgados a los miembros del comité de clase (los puntos no se sumarán con otras posiciones de liderazgo estudiantil y solo se contará el puntaje más alto).

Evaluación y valoración del líder del equipo

1. El grupo completó las tareas de aprendizaje a tiempo, el proceso de aprendizaje estuvo razonablemente organizado y los miembros del grupo tuvieron una clara división del trabajo;

2. El registro de estado del curso se completa de forma precisa y eficaz;

3. Ninguna tarea grupal recibió una calificación "mala" y dos tareas obtuvieron una calificación "buena" o superior.

4. Cooperar activamente con el asistente del curso durante el proceso de aprendizaje para completar la recopilación de tareas y organizar actividades relacionadas;

5. La recomendación de los líderes de grupo se realiza de manera conjunta entre el instructor y el asistente del curso;

6. Al final de cada año académico se entregarán premios y se otorgarán certificados de honor.

Los estudiantes que soliciten el título de Asistente de Curso Destacado o Líder de Grupo de Estudio deben completar cuidadosamente el formulario a continuación. El profesor supervisor debe completarlo y brindar comentarios antes de enviarlo al equipo del curso. La fecha límite se anunciará por separado.

Solicitud para Asistente de Curso/Líder de Grupo de Aprendizaje Destacado del Curso "Aprender a Aprender"

学年	类型	姓名	指导老师

主要事迹介绍：

指导教师意见：

教师签名：

年　　月　　日

课程组审核意见：

部门盖章：

年　　月　　日

Apéndice 2: Libro de registro del estado del curso "Aprender a aprender"

Nombre del grupo: _____

Nombre de la clase: _____

Nombre del líder del equipo: _____

Miembros del grupo: _____

_____

_____

Tutor: _____

Instrucciones para rellenar el formulario

1. El “Nombre del grupo” puede estar en chino o inglés, y el contenido debe ser positivo y reflejar el espíritu del grupo.

2. Registre cada tema al menos tres veces.

3. Cada vez que se realice un registro, los miembros del grupo deberán firmar para confirmar la información ingresada.

4. Una vez completado cada proyecto, entrégueselo al profesor supervisor, quien luego completará los comentarios de revisión detallados.

5. Los estudiantes deben completar cuidadosamente el formulario de evaluación de calificaciones al final del año académico. Solo los estudiantes evaluados como calificados pueden obtener créditos académicos.

6. Este libro de registro sirve como una base importante para evaluar la eficacia de la enseñanza de los docentes y para seleccionar grupos de aprendizaje destacados.

研究课题	课题名称				
	起止时间	年 月 日到 年 月 日		成果形式	
小组成员分工	序号	姓名	承担任务	所占分值	完成效果
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				
开展活动状态记录（一）	时间			地点	
小组成员签名					

Tabla continua

开展活动状态记录（二）	时间		地点	
小组成员签名				
开展活动状态记录（三）	时间		地点	
小组成员签名				

Tabla continua

1.本课题研究的意义、主要参考文献及出处：
2.研究的方法、重点和难点：
3.与本课题有关的工作条件（包括研究工作基础、实验条件等）：

Tabla continua

4. 辅导教师评语及初审成绩： 签名： 年　　月　　日
5. 该课题最终成绩（复审成绩公布后由辅导教师填写）： 签名： 年　　月　　日

Apéndice 3: Pasos y métodos de investigación

I. Los principales pasos del proyecto de investigación incluyen los siguientes aspectos:

(I) Determinación del tema de investigación

Los temas de investigación provienen principalmente de los siguientes cuatro aspectos:

Primero, sea observador y recopile información de su vida y trabajo. Segundo, busque información en periódicos y

revistas para ampliar su perspectiva. Tercero, busque conferencias relevantes o recursos en línea para identificar temas de actualidad y desafíos que atraigan la atención y generen debate. Cuarto, diversas revistas científicas tienen su propia gama de temas, lo que puede ayudar a los estudiantes a elegir temas de investigación.

La selección de temas de investigación debe basarse en fundamentos teóricos y evidencia fáctica, con resultados esperados razonables, y debe innovar con respecto a investigaciones previas. Debe considerar plenamente las fortalezas del investigador, su propio aprendizaje y experiencias de vida, y ser acorde con sus capacidades. En general, los temas de investigación deben ser específicos, no amplios.

El título de un proyecto de investigación debe ser conciso y específico, reflejando con precisión el alcance, el contenido y la esencia de la investigación, y cumpliendo con los requisitos de precisión, estandarización, concisión y atractivo visual. La precisión implica que el título debe enunciar claramente el problema y el objeto de investigación; la estandarización implica que las palabras y los nombres utilizados deben ser estandarizados y científicos, evitando términos ambiguos, eslóganes o frases que parezcan conclusiones; la concisión implica que el título no debe ser demasiado largo, generalmente no debe exceder los 25 caracteres; y el atractivo visual implica que el título debe resaltar la novedad del tema, causando una profunda impresión en el lector a primera vista.

(II) Desarrollo de un plan de investigación

Una propuesta de investigación es un plan de trabajo desarrollado por los investigadores tras determinar el tema de investigación y antes de iniciarla formalmente. Define preliminarmente el contenido específico y los pasos de cada aspecto de la investigación. La propuesta de investigación desempeña un papel crucial para el buen desarrollo de todo el trabajo de investigación, especialmente para quienes tienen poca experiencia. Una buena propuesta puede evitar que los estudiantes se sientan perdidos o inseguros sobre qué hacer después de un tiempo, garantizando que todo el trabajo de investigación se desarrolle de forma ordenada. Se puede decir que la calidad de la propuesta de

investigación es un reflejo importante de la calidad y el nivel del proyecto de investigación.

Los principales contenidos del plan de investigación incluyen:

1. Clarificar el contexto de investigación del tema, es decir, cuál es la base y qué inspira la investigación;

2. Clarificar el propósito y la importancia de la investigación, es decir, por qué realizar la investigación, cuál es el valor de la investigación, qué problema resuelve y cuáles son las implicaciones teóricas y prácticas de resolver el problema;

3. Comprender la historia y el estado actual de la investigación sobre este tema, es decir, realizar una revisión de la literatura;

4. Identificar claramente las características únicas o los avances de la investigación, como nuevos problemas, nuevos métodos, nuevas perspectivas, nuevos efectos, etc.;

5. Definir el alcance general del objeto de investigación, definir conceptos vagos del objeto de investigación y definir conceptos clave;

6. Determinar la dirección o el tema de la investigación y luego aclarar los objetivos de la investigación y seleccionar el punto de entrada de la investigación;

7. Mediante la realización de análisis directo, análisis inverso y análisis de reducción sobre la pregunta de investigación, aclarar y formar las ideas de investigación, determinar el contenido de la investigación y determinar los métodos a utilizar de acuerdo con las necesidades del proyecto de investigación;

8. Con base en el tipo de tema de investigación, desarrollar un diseño de investigación sólido, organizar los planes de investigación y las asignaciones de personal, y organizar y coordinar eficazmente la investigación.

(III) Propuesta y Argumentación

Antes de comenzar formalmente la investigación, se requiere una defensa de la propuesta. Esto generalmente implica redactar un informe, celebrar una reunión de

defensa e invitar a expertos para que brinden orientación. El informe es un documento escrito que describe el tema de investigación; es un plan elaborado por el líder del proyecto tras la investigación y el estudio, que se presenta para su aprobación. Explica principalmente por qué se debe realizar la investigación, las capacidades del equipo y cómo se llevará a cabo. En esencia, es una defensa y un diseño del tema de investigación. La defensa de la propuesta es un paso crucial para mejorar la calidad y el nivel del tema de investigación elegido.

(iv) Investigación de implementación

La implementación de un proyecto de investigación se refiere a la realización de investigaciones teóricas y empíricas por parte de los investigadores según el plan de investigación. Durante el proceso, los investigadores deben recopilar información de manera oportuna, fortalecer la organización, el análisis y la síntesis de datos, prestar atención a la regulación y el control, mejorar continuamente el proceso operativo y realizar seminarios periódicos para resumir e intercambiar experiencias.

(V) Fase de Resumen y Promoción

El resumen de un proyecto de investigación se presenta generalmente en forma de informe de investigación (final). Un informe de investigación (final) completo y cualificado suele incluir las siguientes nueve partes en su estructura básica:

1. Título del informe: Generalmente, es el informe de investigación (finalización) de "××××××" (nombre del proyecto).

2. Introducción: Esta sección aclara la base del problema, el valor y la importancia del tema de investigación, y resume los logros, el estado actual, los problemas y las tendencias de la investigación relevante tanto a nivel nacional como internacional.

3. Objetivos y contenido de la investigación: Clarificar los principales problemas a resolver y el contenido específico del proyecto de investigación.

4. Fundamentación teórica: Clarificar el marco teórico relevante que sustenta el tema de investigación.

5. Métodos de investigación: Describa los principales métodos de investigación utilizados en este estudio.

6. Proceso de investigación: Describir los principales pasos de implementación y el estado del proyecto de investigación.

7. Hallazgos de investigación, conclusiones y recomendaciones: Los hallazgos pueden presentarse de manera lógica o estadística, y pueden expresarse en palabras o analizarse utilizando gráficos, datos o estudios de casos.

8. Señale los problemas o limitaciones de la investigación.

9. Referencias y apéndices.

II. Métodos de investigación

Existen muchos métodos en la investigación científica y los siguientes son algunos de los más utilizados:

(I) Método de investigación bibliográfica

La revisión bibliográfica es un método para obtener información mediante la investigación bibliográfica según un objetivo de investigación específico, lo que permite comprender de forma exhaustiva y precisa el problema de investigación. Se utiliza ampliamente en diversas disciplinas y sus principales funciones incluyen: comprender la historia y el estado actual de los temas relevantes; ayudar a determinar los temas de investigación; formarse una impresión general del objeto de investigación; facilitar la observación y las entrevistas; obtener datos comparativos de los materiales existentes; y ayudar a comprender el panorama general. Los métodos de recopilación bibliográfica incluyen principalmente: el uso directo de bibliografías e índices; la consulta a expertos; la copia y la fotocopia. Los pasos generales de la revisión bibliográfica son: primero, compilar un esquema; segundo, recopilar e identificar información; tercero, leer y extraer información; cuarto, organizar y resumir; quinto, analizar e investigar; y finalmente, redactar un informe.

(II) Método de encuesta

El método de encuesta es uno de los más utilizados en la investigación científica. Consiste en recopilar materiales de forma intencionada, sistemática y metódica sobre la situación actual o histórica del objeto de investigación. Este método utiliza exhaustivamente métodos históricos, métodos de observación y enfoques científicos como entrevistas, cuestionarios, estudios de caso y pruebas para obtener una comprensión planificada, exhaustiva y sistemática de los fenómenos. Posteriormente, analiza, sintetiza, compara y resume la gran cantidad de datos recopilados, proporcionando así conocimiento de patrones y regularidades.

(III) Método de observación

El método de observación se refiere a un método en el que los investigadores, basándose en objetivos de investigación específicos, esquemas u hojas de observación, observan directamente al sujeto de investigación utilizando sus sentidos y herramientas auxiliares para obtener datos. La observación científica se caracteriza por su intencionalidad, planificación, sistematicidad y repetibilidad. En experimentos y encuestas científicas, el método de observación desempeña varias funciones: primero, amplía el conocimiento sensorial de las personas; segundo, estimula el pensamiento; y tercero, conduce a nuevos descubrimientos.

(iv) Método experimental

El método experimental es un enfoque de investigación científica que descubre y confirma relaciones causales entre cosas mediante el cambio y control activos del objeto de investigación. Sus principales características son: Primero, cambio proactivo. La observación y la investigación tienen como objetivo comprender el objeto de investigación y descubrir sus problemas sin interferir con él, mientras que la experimentación requiere manipular activamente las condiciones experimentales, alterando artificialmente la existencia del objeto y los procesos de cambio para ajustarse a las necesidades de la comprensión científica. Segundo, control. Los experimentos científicos requieren, de acuerdo con las necesidades de la investigación, el uso de diversos métodos y técnicas para reducir o eliminar la interferencia de factores irrelevantes que puedan afectar la

validez científica de los resultados, entendiendo el objeto de investigación en un estado simplificado y purificado. Tercero, causalidad. La experimentación es una herramienta eficaz y un medio necesario para descubrir y confirmar relaciones causales entre cosas.

(V) Método de investigación empírica

La investigación empírica es una forma especial de investigación práctica científica. Basándose en teorías científicas existentes y necesidades prácticas, propone un diseño, utiliza instrumentos y equipos científicos y, en condiciones naturales, manipula el entorno de forma intencionada y sistemática. Mediante la observación, el registro y la medición de los cambios en los fenómenos acompañantes, determina la relación causal entre las condiciones y los fenómenos. El objetivo principal de la investigación empírica es explicar la relación entre diversas variables independientes y una variable dependiente específica.

(vi) Método de análisis cuantitativo

El análisis cuantitativo se refiere a un método de investigación que utiliza métodos matemáticos modernos para procesar datos relevantes y establecer diversos modelos predictivos que reflejan las relaciones regulares entre variables relevantes. En la investigación científica, el análisis cuantitativo permite refinar nuestra comprensión del objeto de estudio, permitiéndonos revelar patrones de forma más científica, comprender la esencia, aclarar relaciones y predecir la tendencia de desarrollo.

(vii) Método de análisis cualitativo

El análisis cualitativo es el análisis de los aspectos cualitativos del objeto de investigación. Específicamente, utiliza métodos como la inducción y la deducción, el análisis y la síntesis, así como la abstracción y la generalización para procesar los diversos materiales obtenidos, refinando así lo básico y seleccionando lo esencial, eliminando lo falso y conservando lo verdadero, pasando de lo específico a lo general y de lo superficial a lo esencial, para comprender la esencia de las cosas y revelar sus leyes inherentes.

(viii) Método de estudio de caso

El estudio de caso es un método de investigación que identifica un sujeto específico dentro de la población de investigación, lo investiga y lo analiza para esclarecer sus características y su proceso de formación. Existen tres tipos básicos de estudios de caso:

1. Investigación individual, que se refiere a la realización de investigaciones sobre un individuo específico dentro de una organización;

2. Encuesta grupal, que se refiere a la realización de investigaciones sobre una organización o grupo específico;

3. Investigación de problemas, que consiste en investigar y estudiar un determinado fenómeno o problema.

(ix) Métodos de investigación interdisciplinarios

La investigación interdisciplinaria se refiere a un método de estudio exhaustivo de un tema específico mediante el uso de teorías, métodos y hallazgos de múltiples disciplinas; también se conoce como "investigación interdisciplinaria". Según la perspectiva, la investigación interdisciplinaria puede dividirse en cuatro niveles: intercambio metodológico, préstamo teórico, investigación orientada a problemas e integración cultural. Entre estos, el intercambio metodológico es el método más fundamental y ampliamente aplicado en la investigación interdisciplinaria. La mayoría de las teorías académicas de vanguardia y las tecnologías avanzadas en la industria actual son de naturaleza interdisciplinaria, lo que convierte a la investigación interdisciplinaria en una tendencia importante en la investigación científica. El uso de los métodos adecuados suele conducir a una mayor eficiencia; dominar ciertos métodos de investigación puede ayudar a los estudiantes a completar con éxito sus proyectos de investigación.

Sección de aprendizaje

Informe del libro del capítulo 3

Requisitos de aprendizaje

Al leer el libro "El poder de aprendizaje", los estudiantes comprenderán la necesidad de transformar sus hábitos de aprendizaje, dominarán los principios y métodos científicos para mejorar su poder de aprendizaje, comenzarán a participar en trabajo en equipo, discusiones grupales y resúmenes de resultados, aprenderán los métodos correctos para escribir informes de libros y cultivar sus habilidades de lectura y pensamiento.

Este capítulo presentará principalmente:

La diferencia entre un informe de libro y notas de libro

• Componentes de un informe de libro

Pasos generales para escribir un informe de libro

• Escribir una breve reseña

Análisis de problemas comunes en la redacción de informes de libros

Como se mencionó anteriormente, la lectura es una fuente de conocimiento y una forma importante de enriquecer los conocimientos y enriquecer la sabiduría. Esto es especialmente cierto para los estudiantes universitarios. Tomar apuntes de lectura puede mejorar la eficiencia y la eficacia lectoras. Un informe de lectura es un proceso de aprendizaje, asimilación, sublimación y aplicación de conocimientos. Escribir un informe de lectura no solo nos ayuda a registrar y revisar los conocimientos adquiridos, sino que también nos ayuda a cultivar y ejercitar nuestras habilidades de resumen, síntesis, análisis, juicio e investigación. Por lo tanto, escribir un informe de lectura es tanto un requisito intrínseco como una manifestación externa de la "buena lectura" de los estudiantes universitarios, y también es una habilidad básica de

aprendizaje y una cualidad laboral que toda persona debe poseer.

Sección 1: De las notas de lectura a los informes de libros

I. Notas de lectura

En pocas palabras, las notas de lectura son apuntes que se toman durante la lectura para registrar los pensamientos en el momento de la lectura o para organizar puntos de vista importantes y pasajes interesantes del texto. Existen muchos tipos diferentes de notas de lectura.

① Notas de lectura en formato resumen. El método más sencillo y común para tomar notas de lectura es el "método del extracto", también conocido como notas de lectura en formato resumen. Extraer fragmentos implica copiar frases o párrafos relevantes durante la lectura, incluyendo citas célebres, frases atractivas y puntos de vista. Al copiar, se debe indicar la fuente, incluyendo el título, el autor, la editorial, la fecha de publicación y el número de página, para facilitar su citación y verificación. Como dice el refrán, "Mejor es la tinta más pálida que la memoria más fuerte". Por lo tanto, las notas de lectura son esenciales y eficaces para acumular materiales de aprendizaje y recursos de escritura para uso futuro. El escritor ruso Tolstói se obligaba a llevar siempre consigo un bolígrafo y un cuaderno, anotando palabras y expresiones bellas cada vez que las encontraba. Por lo tanto, como estudiantes universitarios, también debemos cultivar el buen hábito de llevar un bolígrafo y un cuaderno para extraer frases reveladoras, datos útiles y materiales de libros o artículos.

② Notas de lectura anotadas. A diferencia de las notas de resumen, las notas de lectura anotadas no son solo extractos; también pueden expresar la opinión subjetiva del lector sobre el contenido. En ocasiones, consisten en extraer una oración o un punto de vista y ofrecer una explicación resumida. Por lo general, las partes importantes

del libro se marcan directamente o se escriben anotaciones en los márgenes. Los esquemas también pueden utilizarse para registrar concisamente los argumentos o la evidencia principal del libro o artículo, seguidos de comentarios sobre el libro o texto completo.

③ Notas de Lectura Reflexivas. También conocidas como respuestas de lectura, son notas escritas tras la lectura de un libro o artículo, que expresan la comprensión, los sentimientos, las experiencias y las percepciones del lector. Constituyen una expresión escrita de las emociones y los pensamientos del lector durante la lectura. La principal diferencia entre las respuestas de lectura y las notas de lectura de estilo resumen radica en que las primeras enfatizan los sentimientos subjetivos del lector tras la lectura, utilizando principalmente sus propias palabras, pero pueden citar adecuadamente frases y expresiones del texto original. El formato es más flexible y libre. Además, las respuestas de lectura pueden inspirarse en una frase, un párrafo o un artículo concreto, o ser el resultado de la lectura de varios artículos o libros que abordan el mismo tema, lo que da lugar a ciertas reflexiones. Las opiniones, los pensamientos y las percepciones expresadas en las notas de lectura pueden considerarse la base de una respuesta de lectura, proporcionando material para ella. Las notas de lectura anotadas son el prototipo y la fuente de la respuesta de lectura. Las tres se complementan entre sí. Independientemente del tipo de notas de lectura mencionadas, todas pueden ser útiles para la escritura, el aprendizaje, el trabajo y la investigación científica futuros. Estos tres tipos también son progresivos. Generalmente, los estudiantes tienden a usar notas de resumen al principio. Tras acumular cierta cantidad de lectura y notas, gradualmente hacen comparaciones y desarrollan sus propias opiniones, momento en el que pueden intentar escribir notas anotadas. En cuanto a las respuestas de lectura perspicaces, van un paso más allá.

II. Informe del libro

Un informe de lectura es un informe que organiza y sistematiza las notas de lectura. En resumen, es un informe

de las reflexiones tras la lectura de un libro. Es un trabajo escrito en el que el lector recopila, organiza y estudia sistemáticamente diversos materiales relacionados con el tema y, mediante el análisis, el resumen y el refinamiento, presenta sus propias perspectivas y puntos de vista. Un informe de lectura es un género muy útil y práctico. Ayuda a los estudiantes a registrar y revisar los conocimientos adquiridos y a mejorar sus habilidades de resumen, síntesis, análisis y pensamiento crítico. Su objetivo es ampliar los nuevos conocimientos y mejorar las habilidades de expresión e investigación científica. El formato de un informe de lectura varía; para los estudiantes que escriben informes de lectura por primera vez, los profesores proporcionarán directrices generales de formato.

Los formatos comunes de informes de libros incluyen: introducción, resumen de contenido, breve reseña y conclusión.

La introducción suele ofrecer una visión general del libro, como su título, género, tipo (novela, biografía, guía de estudio, etc.), autor, fecha de publicación, editorial, así como la trama principal y los temas. La introducción ofrece a los lectores una breve comprensión del libro, lo que les ayuda a comprender el informe completo y sienta las bases para el proceso de escritura.

La introducción del contenido presenta principalmente al autor, su trayectoria literaria y ofrece una explicación detallada de los temas del libro. Cada parte del libro debe ser introducida, y la extensión de cada introducción debe determinarse según su proporción dentro del libro. También deben señalarse las interrelaciones entre las diferentes partes.

La reseña breve es la parte central de todo el informe del libro. Es un resumen de las notas de lectura, que contiene principalmente reflexiones y comentarios sobre el libro. Las reflexiones se pueden dividir en descripciones objetivas y juicios subjetivos. Las descripciones objetivas se centran en expresar las opiniones del autor, como evaluaciones de los temas del libro y sus técnicas de escritura. Los comentarios subjetivos se centran en las sensaciones tras la lectura, que pueden ser sensaciones sobre un personaje o acontecimiento específico, o una

comprensión general del libro. La clave de esta parte es plasmar tus sentimientos y pensamientos genuinos, ofreciendo tus propias perspectivas y puntos de vista, y expresando el impacto más profundo que la obra tuvo en ti.

La conclusión, que plantea preguntas, expresa expectativas y resume todo el texto, sirve como un breve resumen del informe del libro.

Sección 2: Redacción de informes de libros

En las lecciones anteriores, aprendimos que un informe de lectura es un informe de reflexión tras la lectura de un libro. Sin embargo, difiere de las notas y reflexiones de lectura habituales en cuanto a formato, método y contenido. A continuación, se presentará el formato y método básicos de escritura de un informe de lectura.

I. Trabajo preparatorio

Antes de escribir un informe de un libro, es fundamental realizar los preparativos y el trabajo preliminar necesarios. Lo más importante es leer el libro primero y luego comprenderlo. Sin una cierta cantidad de lectura, es imposible escribir un buen informe de un libro.

El primer paso es elegir libros para leer. Se pueden seleccionar libros de varias fuentes:

①Recomendado o designado por un profesor.

② Los estudiantes eligen lo que les interesa.

③ El profesor proporciona una variedad de lecturas y los estudiantes eligen ellos mismos los libros específicos.

Después de seleccionar los libros, deberías empezar a leer. Los buenos hábitos de lectura son beneficiosos para crear informes de libros. Por ejemplo, tomar notas adecuadas mientras lees no solo te ayudará a adquirir experiencia, sino que también te proporcionará referencias

y materiales para escribir el informe. Existen diferentes tipos de notas para distintos propósitos. Para las notas de un informe de libro, primero puedes extraer el esquema básico del libro, resumiendo y extrayendo los puntos clave de cada sección. El siguiente extracto es de un informe de libro sobre *La Quinta Disciplina*:

En *La Quinta Disciplina*, las cinco disciplinas se dividen en: dominio personal, mejora del modelo mental, desarrollo de una visión compartida, aprendizaje grupal y pensamiento sistémico. El "dominio personal" refleja la influencia que uno tiene en el mundo que lo rodea; la "mejora del modelo mental" se centra en reconocer abiertamente nuestras deficiencias cognitivas; el "desarrollo de una visión compartida" cultiva el compromiso a largo plazo de los miembros con el grupo; el "aprendizaje grupal" es la técnica para desarrollar la fuerza del grupo más allá de la suma de las fortalezas individuales; y el "pensamiento sistémico", sumamente práctico, nos permite comprender la distancia que nos separa del mundo real, siendo su esencia la visión holística de nuestro entorno. El nivel más alto de integración de las cinco disciplinas consiste en establecer un modelo de organización de aprendizaje, donde el pensamiento sistémico es el núcleo, el motor y la fuerza principal para eliminar los bloqueos mentales en las organizaciones de aprendizaje.

Mientras lees, anota tus pensamientos y sentimientos a medida que avanzas. Muchas inspiraciones e ideas surgen de momentos de inspiración repentina. Estas anotaciones y reflexiones pueden marcarse directamente en el libro, escribirse en los márgenes o en un cuaderno específico. Asegúrate de incluir los números de página, los párrafos y demás información relevante. Después de leer el libro una vez, resúmelo por completo, describiendo brevemente su contenido y temas principales, y proporcionando una introducción y evaluación completas y sistemáticas. «Leer diez mil libros hace que la escritura fluya como la de un dios». Desarrollar buenos hábitos de lectura no solo ayuda a escribir reseñas de libros, sino que también beneficia enormemente otros tipos de escritura en el futuro. Las reseñas de libros y otros tipos de escritura no se logran de la noche a la mañana; debes leer y escribir con frecuencia,

practicando la escritura de anotaciones, reflexiones y ensayos utilizando modelos y temas ejemplares.

II. Introducción al informe del libro

Un resumen de un libro suele incluir el título, el género (novela, biografía, guía de estudio, etc.), el autor, la fecha de publicación, la editorial y una breve reseña del contenido. Este resumen debe resumir concisamente los puntos principales del libro, incluyendo los argumentos centrales del autor. Debe tener una extensión máxima de 500 palabras, para que sea claro y permita que otros lectores capten la esencia del libro. El siguiente extracto es de un resumen de "¿Quién se ha llevado mi queso?":

Sniff y Scurry son dos ratoncitos ingenuos. En su búsqueda de queso, siempre usan métodos simples, ineficientes y repetitivos, perdiéndose a menudo, yendo en la dirección equivocada e incluso chocando contra las paredes. Pero nunca se dan por vencidos en su búsqueda. Cuando descubren que el queso ha desaparecido, no se sorprenden demasiado. En cambio, se ponen los zapatos que llevaban colgados y se adentran en el laberinto más profundo para continuar su búsqueda.

Hem y Haw son dos personitas con mentes complejas e inteligentes. Usando su capacidad de razonamiento y aprendiendo de experiencias pasadas, idearon un método complejo para encontrar queso. Finalmente, encontraron el queso con el que habían estado soñando en la Estación de Queso C, al final de un pasillo. Sin embargo, cuando el queso desapareció, en lugar de buscar uno nuevo, se quedaron en el mismo lugar, analizando constantemente quién se lo había llevado. Las complejas emociones que sus mentes complejas les inquietaron al resolver el problema al que se enfrentaban.

Para Hem y Haw, el queso era más que un simple alimento; representaba una vida tranquila y honorable. No podían aceptar que todo eso desapareciera y, por lo tanto, no pudieron adaptarse al cambio.

Aunque la historia de "¿Quién se ha llevado mi queso?" es corta, contiene profundas reflexiones filosóficas. Los

personajes Sniff y Scurry, y Hem y Scurry, representan nuestra faceta simple y compleja. Sus diferentes métodos para encontrar queso en el laberinto y sus diversas reacciones ante su desaparición reflejan nuestras distintas respuestas al cambio. La mente humana compleja puede ayudarnos a resolver muchas dificultades, promoviendo el desarrollo humano y el progreso social. Sin embargo, las emociones complejas que acompañan a una mente compleja también pueden anular el pensamiento racional, nublando nuestra perspectiva sobre los problemas.

III. Breve reseña del informe del libro

La reseña breve es el núcleo de todo el informe del libro. Se refiere a las impresiones, evaluaciones y reflexiones sobre el libro, así como a las percepciones y comprensión de sus temas. Puede implicar coincidir o refutar las opiniones del autor original, o bien ofrecer perspectivas más creativas. En otras palabras, se trata de expresar las propias ideas y la propia comprensión. Por lo tanto, la redacción de la reseña breve afecta directamente la calidad de todo el informe.

Los pasos generales para escribir una reseña breve incluyen los siguientes:

Primero, establece tu tesis y tema. La experiencia de lectura de cada persona es diferente. Por lo general, elige el tema que más te interese y sobre el que tengas mayor conocimiento para desarrollar tu argumento. El enfoque que elijas debe ser limitado, pero la profundidad de tu exploración debe ser profunda. No intentes analizar todo el libro. De lo contrario, probablemente serás superficial. Puedes abarcarlo todo, pero solo será una discusión general. El razonamiento no será profundo ni exhaustivo, y mucho menos dejará una profunda impresión en otros lectores.

En segundo lugar, recopila información. Por un lado, comienza con tus notas de lectura, organizando extractos, anotaciones y reflexiones de tus lecturas anteriores. Por otro lado, consulta y lee atentamente otros libros, revistas y recursos en línea relevantes, o participa en actividades

sociales y conferencias para adquirir más información, ampliar tus horizontes, enriquecer tus conocimientos y enriquecer el contenido de tu escritura. Al escribir un informe de un libro, evita basarte únicamente en un libro y sus referencias. Para escribir un buen informe de un libro, además de comprender a fondo el libro, necesitas conocer la trayectoria del autor, la época en la que vivió y el contexto de su escritura. Solo así podrás sumergirte de verdad en la historia y comprender genuinamente las intenciones del autor en cada afirmación. Si es posible, consulta libros relacionados, como la biografía del autor, otras obras, investigaciones sobre el libro, reseñas de otros autores o trabajos relacionados. Por supuesto, no todo el mundo tiene la oportunidad o la necesidad de hacerlo. Si es posible, hazlo; el resultado será mucho más profundo. El informe del libro terminado será más vívido, atractivo y valioso.

Finalmente, escribe el artículo. Al escribir, procura mantener la coherencia entre el argumento y el tema. La redacción debe ser lógica, clara y fluida. Tanto los elogios como las críticas al trabajo deben basarse en tus propias ideas. Evita usar demasiados términos originales en el texto. Al citar comentarios de otros sobre el libro, ten cuidado de no repetir lo que dicen los demás.

No existe un formato ni estilo fijo para los informes de libros. Generalmente, depende de la naturaleza del libro que se lea. Puede ser una expresión espontánea de sentimientos, es decir, un ensayo lírico que enfatiza la intuición personal para expresar las impresiones y sentimientos sobre el libro; puede ser un informe argumentativo que analiza el tema, la estructura y las técnicas del libro, y evalúa su valor, estatus e influencia; puede ser un informe comparativo que compara el libro con obras similares para sopesar sus fortalezas y debilidades; puede ser un informe de extractos que cita varios pasajes representativos del libro, intercalados con narración y comentarios, para resaltar las cualidades espirituales del libro; o puede ser una combinación de varios tipos según sea necesario.

IV. Conclusión, notas a pie de página y otros contenidos del informe del libro

La conclusión es el resumen del informe del libro. Para que todo el informe sea más completo y lógico, generalmente puede describir brevemente los logros, las inspiraciones, las expectativas y los cambios de mentalidad tras la lectura del libro, o simplemente resumir el informe completo. Evite desarrollar nuevos argumentos.

Las notas a pie de página son textos al final de artículos, libros, etc., que se utilizan para complementar o explicar el texto principal. Se añaden al final del texto principal en forma de anotaciones. En los informes de libros, las notas a pie de página se refieren a la cita de fuentes al citar materiales.

Una bibliografía, también conocida como lista de referencias, se refiere a los libros, revistas, artículos, etc., que consultó al escribir su informe. Debe incluir toda la información relevante al final del informe para que usted y otros lectores puedan consultarla.

Sección 3 Estudios de casos y análisis

1. Haz buenas preguntas

El sentido de indagación es el primer paso para escribir un buen informe de lectura. Zhu Xi afirmó: «A quienes leen sin dudar se les debe enseñar a dudar, y a quienes dudan, a no dudar; solo así se puede progresar». Al escribir un informe de lectura, el sentido de indagación es un prerrequisito y una base crucial. El primer tema de «Aprender a aprender» —el informe— requiere que los estudiantes exploren métodos de aprendizaje basados en el libro *Learning Power*. A juzgar por los informes sobre *Learning Power* escritos por estudiantes en años anteriores, el sentido de indagación es débil, el contenido es amplio y resulta difícil profundizar. A menudo se limitan al texto de *Learning Power*, enfatizando la introducción textual y rara vez la amplían.

Caso 1: Enfatizando la diferencia esencial entre "Poder de aprendizaje" y el conocimiento adquirido a través de métodos de aprendizaje tradicionales, en "Poder de aprendizaje", Kirby describe formas efectivas de mejorar el poder de aprendizaje desde seis aspectos: motivación de aprendizaje, actitud, capacidad, eficiencia y creatividad.

Este tipo de escritura es bastante común; la mayoría de los informes de libros se centran en presentar el marco del "Poder de Aprendizaje", con poca reflexión personal. Esto se ha convertido en un problema común en los informes de libros sobre "Poder de Aprendizaje" en los últimos años. Sin embargo, también existen informes que ofrecen reflexiones más profundas, a menudo conectando el libro con los propios métodos de aprendizaje.

Caso 2: Este informe de libro describirá formas efectivas de mejorar la capacidad de aprendizaje desde seis aspectos: comprender la propia dirección de aprendizaje, la motivación de aprendizaje, la actitud hacia el aprendizaje, la capacidad de manejar y aprender cuando se enfrentan problemas, la eficiencia al hacer las cosas y tener creatividad y capacidad de aprendizaje.

El Caso 2 supera al Caso 1 al comenzar con la "conciencia del problema" y conectarla con métodos de autoaprendizaje, reflexionando sobre vías para mejorar la capacidad de aprendizaje. Su legibilidad y relevancia para la investigación son, por lo tanto, evidentes. La importancia de la conciencia del problema no solo se refleja en la redacción de textos, sino también en el pensamiento académico universitario. Por lo tanto, la importancia de un pensamiento refinado basado en la "conciencia del problema" es evidente. Entonces, ¿cómo puede un estudiante universitario lograr este proceso? Se puede implementar en los siguientes tres aspectos:

Primero, aprender haciendo preguntas. Esto significa aprender métodos de redacción de informes de libros con preguntas en mente, manteniendo una mentalidad de resolución de problemas durante todo el proceso de escritura y no escribiendo por escribir. El Secretario General Xi Jinping señaló: "En el proceso de aprendizaje, debemos combinar nuestras propias realidades laborales, teniendo constantemente varias preguntas en mente y

reflexionando sobre ellas repetidamente. Esto es muy beneficioso para cultivar y mejorar nuestras habilidades de pensamiento teórico y estratégico". Segundo, hacer preguntas mientras aprendemos. Esto significa aprender a escribir informes de libros con reflexión, especialmente para enriquecer la comprensión de un punto de vista específico. Si no se plantean suficientes preguntas durante la lectura, el informe del libro solo será un resumen y una organización de los puntos de vista del autor, lo que resulta en estar "atrapado en la jaula de los libros", sin ofrecer argumentos profundos ni perspicaces, y sin "salir del libro" para abordar problemas del mundo real. El caso 1 ejemplifica este problema. Un método importante para prevenir o resolver este tipo de problemas es centrarse en un punto de vista específico, leer libros relacionados, ampliar los horizontes y enriquecer la base de conocimientos para cultivar una mentalidad resolutiva. En tercer lugar, plantear preguntas mediante el intercambio. Esto implica utilizar debates grupales para cultivar una mentalidad resolutiva o buscar soluciones. Al encontrarse con problemas que no se comprenden, se debe intercambiar ideas activamente y plantear preguntas con humildad. Esto ampliará los horizontes, abrirá nuevas perspectivas y mejorará la eficiencia lectora. Esta es una de las mayores ventajas del equipo del curso "Aprender a Aprender". Como primer paso de la educación tradicional orientada a los exámenes a la educación holística universitaria moderna, "Aprender a Aprender" busca inspirar la conciencia de la resolución de problemas, optimizar los métodos de aprendizaje, fortalecer las habilidades de autoaprendizaje y proporcionar referencias metodológicas para el aprendizaje universitario. Esta serie de preguntas forma, en última instancia, una cadena completa de preguntas, que constituye el principal marco argumentativo del informe final del libro, *Poder de Aprendizaje*.

II. Círculo frecuente

Ser hábil para resaltar puntos clave es un método importante de aprendizaje autodirigido. Esto se manifiesta principalmente en la capacidad de registrar, resumir y extraer información clave. El dicho «No se puede leer de

verdad sin tomar notas» enfatiza la importancia de resaltar y tomar notas durante la lectura. Tomar notas implica profundizar repetidamente la comprensión del material de lectura y crear una base de datos mental. Este método de aprendizaje es muy útil.

La primera etapa del "círculo de diligencia" consiste en captar los puntos clave y realizar resúmenes. Al leer el libro "Poder de Aprendizaje" o uno de sus capítulos, la tarea principal es comprender con precisión el contenido entre líneas, aclarar las ideas principales del autor, comprender la estructura lógica del artículo y comprender sus principales pensamientos y puntos de vista importantes, aclarando así la lógica interna de su desarrollo intelectual y sus cambios. Mediante la lectura y el resumen, el libro se transforma de "espeso" a "simple". Esta es la primera etapa del aprendizaje de la lectura. En los informes sobre el libro "Poder de Aprendizaje", a menudo vemos que muchos estudiantes se quedan solo en la primera etapa, siendo expertos en detallar visualmente la estructura del libro.

La segunda etapa consiste en escribir anotaciones para captar los puntos de resonancia. Escribir anotaciones es el mejor hábito para una lectura refinada. Al leer "Poder de Aprendizaje", inevitablemente encontrarás historias o métodos que te conmuevan o evoquen asociaciones, puntos de vista que te inspiren y preguntas que provoquen una profunda reflexión. Si registramos constantemente nuestras inspiraciones fugaces, pensamientos ocasionales y logros genuinos en un cuaderno, poco a poco, acumularemos una cantidad considerable.

Caso 3: Al igual que la "Mamá Tigre" de la serie de televisión "Mamá Tigre, Papá Gato", algunos padres creen que sus hijos, al ingresar a buenas escuelas, deberían tener un buen ambiente de aprendizaje y tener más probabilidades de adquirir los métodos de aprendizaje adecuados, convirtiéndose así en excelentes estudiantes. Sin embargo, bajo el cuidado de estos padres, los niños a menudo desarrollan aversión y resistencia. Desafortunadamente, estos padres no se dan cuenta de que esta es una educación pasiva. El aprendizaje requiere que lo percibamos y experimentemos personalmente para poder apreciar la alegría de aprender. Los bebés aprenden a través de la percepción; comienzan a aprender desde el

momento en que nacen. Se ríen al oír las voces juguetonas de sus abuelos, hacen pucheros ante las severas reprimendas de sus padres como si estuvieran a punto de llorar y se muestran confundidos ante sonidos extraños.

Para mí, aprender inglés fue inherentemente difícil. Tras un año de confusión, mi profesora de inglés me dijo que aprender inglés podía ser divertido, ¡siempre y cuando mantuviéramos el interés por aprender! Esto me desconcertó aún más, e incluso pensé que la profesora solo hablaba sin entender la situación. Mis padres me inscribieron entonces en una clase extracurricular donde la profesora usaba juegos para despertar el interés de los alumnos por aprender inglés. Esto despertó gradualmente mi interés y comencé a adaptar mis métodos de aprendizaje para mejorar mi inglés.

En el Caso 3, la comprensión del autor sobre cultivar el interés por el aprendizaje se refleja en su propia experiencia personal, lo que la hace auténtica y vívida. Aunque la escritura es algo fragmentada, enriquece la redacción de un informe sobre el libro "El Poder del Aprendizaje" y ofrece cierta inspiración.

La tercera etapa implica centrarse en los puntos clave y establecer la dirección. Dado que la extensión de un informe de libro sobre *Poder de Aprendizaje* es limitada, es crucial "ver el panorama general desde lo pequeño". "Pequeño" significa seleccionar las preguntas más impactantes, profundas, prácticas y potencialmente profundas de las numerosas reflexiones propias. El Caso Práctico 3 se centra en el "interés por el aprendizaje" como tema central, describiendo las ideas del autor sobre cómo cultivar dicho interés. Este proceso revela el panorama general a través de los pequeños detalles, el todo a través de las partes, y se extiende de lo micro a lo macro, sirviendo como guía para una mayor investigación y elaboración, preparándose para un enfoque preciso y centrado al escribir el informe de libro. El autor del Caso Práctico 3 ejemplifica eficazmente los requisitos de la segunda etapa. Sin embargo, la exploración a fondo del material sigue siendo superficial, carente de mayor profundidad.

III. Expansión

Tras aclarar el enfoque de la escritura con base en el "círculo de diligencia", es esencial ampliar el conocimiento en torno a este enfoque y consolidar la base de conocimientos para la resolución de problemas. Goethe dijo: "Los lectores experimentados usan dos ojos: uno para ver las palabras en la página y el otro para ver lo que hay detrás de ella". Ver lo que hay detrás de la página implica una lectura más profunda y extensa, leer libros o artículos relevantes relacionados con el contenido de *Learning Power*, construir conocimiento de investigación y lograr realmente "saber no solo qué, sino también por qué". Para escribir un informe de libro de *Learning Power* de alta calidad, también es necesario dominar el material de referencia del libro, los principales argumentos relevantes del autor Kirby y las evaluaciones del autor por parte de otros lectores. Al analizar 109 informes de libros recomendados de *Learning Power*, el 85 % de los autores presentó la información de referencia del libro; solo el 5 % presentó otros argumentos relevantes de Kirby; y el 95 % citó las evaluaciones del autor por parte de otros lectores. La encuesta reveló que la discrepancia significativa en estos tres puntos de datos se debe a la comprensión, a menudo limitada, de los estudiantes sobre el contenido de *Learning Power*, lo que provoca estas discrepancias debido a su afán por completar el informe. Comprender los demás argumentos relevantes del autor impide completar la tarea rápidamente. Por lo tanto, los estudiantes a menudo caen en la trampa de "completar tareas por el simple hecho de completarlas" durante el proceso de redacción. Por lo tanto, ampliar nuestro conocimiento requiere una lectura dedicada y una comprensión clara de nuestros objetivos de aprendizaje. La base de conocimientos mencionada anteriormente se puede resumir en tres aspectos: primero, ampliar nuestra base de conocimientos en torno a *Learning Power* de Kirby, es decir, conocer las intenciones y la trayectoria del autor. Escribir un informe es, ante todo, un proceso de entrar en la mente del autor. Posteriormente, los lectores seleccionan y organizan la información basándose en su propia comprensión preexistente, lo que resulta en una colisión entre sus propios valores, pensamientos y perspectivas y los del autor. Segundo, ampliar nuestra base de conocimientos en torno a los comentarios de otros. El *Poder de Aprendizaje* ha atraído mucha atención de los

académicos. Esto nos exige recopilar comentarios o artículos relevantes de otros para enriquecer nuestra comprensión y comprensión de temas relacionados, pero no podemos simplemente aplicar estos comentarios o interpretaciones textualmente. En tercer lugar, ampliar nuestra base de conocimientos en torno a nuestro enfoque principal. Nuestro enfoque principal necesita argumentos que respalden nuestras ideas y sugerencias, mejorando así nuestra capacidad de persuasión.

IV. Discriminación cuidadosa

Aprender sin pensar es inútil; pensar sin aprender es peligroso. Esto ilustra plenamente la importancia de combinar el aprendizaje con el pensamiento y equilibrar el análisis crítico. Al escribir nuestro informe sobre *Poder de Aprendizaje*, ya sea el conocimiento, las ideas y los puntos de vista adquiridos del texto original o los diversos puntos de vista encontrados al recopilar información para ampliar nuestros conocimientos, no podemos simplemente adoptarlos de forma generalizada; en cambio, debemos realizar un análisis meticuloso. Entre las cuatro tareas del curso "Aprender a Aprender", el informe sobre *Poder de Aprendizaje* tuvo una alta tasa de plagio y baja originalidad. La importancia de un análisis cuidadoso es crucial para el informe sobre *Poder de Aprendizaje*. Esto requiere una discusión desde los siguientes tres aspectos.

En primer lugar, es crucial abordar la relación entre el análisis crítico y el rechazo crítico. Esto implica identificar qué puntos de vista son válidos y cuáles deben refutarse y descartarse. Esto difiere de la educación tradicional, orientada a los exámenes, en que requiere un enfoque dialéctico del material de lectura, en lugar de simplemente aceptarlo todo al pie de la letra. El libro *Learning Power* consta de seis capítulos. Sin un análisis crítico, el contenido exhaustivo del informe del libro pierde fácilmente el foco y carece de investigación y análisis específicos. En segundo lugar, es esencial distinguir la verdad de la falsedad. En el proceso de ver las cosas dialécticamente, debemos comprender el principio del "reduccionismo histórico", que consiste en proyectar los acontecimientos en contextos

específicos para comprender lo "correcto" y lo "incorrecto". Además, al citar materiales, no debemos ser simplemente "imitadores", sino examinarlos y analizarlos cuidadosamente para juzgar su pertinencia. En tercer lugar, es vital equilibrar la "selección" y el "rechazo". El amplio material adquirido durante la lectura de *Learning Power* y los recursos relacionados debe seleccionarse según el marco general del enfoque de resolución de problemas del informe, asegurando que los materiales respalden el punto de vista y la evidencia respalde el argumento. De los materiales a la evidencia, y de la evidencia al argumento, debemos aprender a conceptualizar. Con base en lo que vemos, comprendamos verdaderamente lo que vemos, su significado general y su esquema general. En cuarto lugar, el propósito de leer *Learning Power* es ayudar a los estudiantes a ampliar sus horizontes y a manejar adecuadamente la relación entre el conocimiento "chino" y el "extranjero". Si bien aprender una gama más amplia de conocimientos es indudablemente correcto, un sesgo hacia el conocimiento extranjero sobre el chino es indeseable. *Learning Power*, como libro destinado a optimizar los hábitos de aprendizaje en la educación universitaria moderna, también requiere una interpretación dialéctica. Por lo tanto, escribir un informe sobre *Learning Power* requiere un enfoque dialéctico. Como dice esta advertencia: "Debemos distinguir y seleccionar claramente lo mejor de las experiencias de los sistemas educativos extranjeros, y nunca abandonar los nuestros para seguir ciegamente a otros o absorberlos a la ligera", es crucial.

V. Práctica

Al escribir nuestro informe sobre *Learning Power*, priorizamos constantemente los "objetivos prácticos", lo que también implica aclarar nuestros objetivos de resolución de problemas. En otras palabras, la parte final del informe sobre *Learning Power* incluye sugerencias de trabajo y perspectivas para resolver problemas del mundo real. La ausencia de una sección práctica representa una ruptura estructural en el informe. Este énfasis en la practicidad se debe a dos factores: primero, el contenido de *Learning Power* nos guía con precisión para cultivar buenos hábitos

de aprendizaje y facilitar la transición de una educación orientada a los exámenes a una educación holística; segundo, depende de la comprensión de los estudiantes. Dadas las diferencias en las experiencias, perspectivas y perspectivas de los estudiantes, es imposible un método de escritura uniforme. En cuanto al contenido, las sugerencias pueden centrarse en temas relacionados con *Learning Power* y el aprendizaje y la vida real. En resumen, debemos integrar nuestro aprendizaje, nuestras reflexiones, nuestros logros y nuestras percepciones diarias con nuestros pensamientos, vidas y trabajo, esforzándonos por transformar ideas fragmentadas en un todo sistemático, conceptos aislados en interconectados, la comprensión superficial en profundas percepciones y las experiencias sensoriales en racionales. Mediante la síntesis y la exploración, mejoramos continuamente nuestro nivel ideológico y nuestras habilidades laborales, y aplicamos con determinación estos principios en la práctica.

Tarea 1: Lea el libro “Learning Power” y escriba un informe del libro.

Siguiendo el libro "Poder de aprendizaje", los estudiantes realizarán lecturas grupales y completarán informes de libros de al menos 3.000 palabras con contenido sustancial.



Requerir:

1. Evite las citas excesivas del texto original. Los informes de libros no deben contener grandes fragmentos de texto copiado; concéntrese en sus propias reflexiones. Los extractos del texto original no deben superar el 20 % del total de palabras. Asegúrese de que no haya plagio, de que sus puntos de vista y argumentos sean coherentes y, idealmente, de que se relacionen con situaciones reales.

2. El lenguaje debe ser fluido y se deben evitar en la medida de lo posible las erratas o errores gramaticales. El trabajo debe revisarse y revisarse antes de su entrega.

Capítulo 4 Revisión de la literatura

Requisitos de aprendizaje

Dominar métodos efectivos para recopilar y organizar datos utilizando recursos como Internet y bibliotecas, y desarrollar fuertes habilidades en la búsqueda, organización y resumen de conocimientos; aprender y comprender el desarrollo de un aspecto específico de los campos económicos o culturales regionales relacionados con la especialidad; mejorar aún más la capacidad de colaborar y realizar investigaciones en grupo; y dominar los métodos correctos para escribir revisiones de literatura.

Este capítulo presentará principalmente:

• Literatura y búsqueda bibliográfica

Definición de revisión de literatura

• Selección de temas para la revisión de la literatura

• Estructura de la revisión de la literatura

• Puntos a tener en cuenta en la revisión de la literatura

Características de la revisión de la literatura

• Fundamentos de la redacción de revisiones de literatura

La revisión bibliográfica es un método de aprendizaje común en las disciplinas profesionales y una forma importante para que los estudiantes de pregrado participen en la investigación científica. La capacidad de redactar una revisión bibliográfica cualificada es esencial para los estudiantes de pregrado en esta etapa. Una revisión bibliográfica bien redactada influye directamente en el éxito de la tesis (o proyecto) de pregrado. Una revisión bibliográfica resume y sintetiza trabajos previos en el campo, comprende el nivel actual de investigación, analiza los problemas existentes, identifica posibles preguntas de

investigación y direcciones de desarrollo, y enumera numerosas referencias en el campo, lo que puede guiar la redacción de la propuesta y la tesis. Escribir una revisión bibliográfica también ayuda a los estudiantes a desarrollar y mejorar sus habilidades de resumen, análisis y síntesis, así como sus habilidades de escritura y capacidad de investigación.

Sección 1 Literatura y recuperación de literatura

La literatura es la base de la investigación científica. Aprender a recuperar información bibliográfica es el primer paso para realizar una revisión bibliográfica. Los estudiantes universitarios deben aprovechar al máximo diversos recursos, como bibliotecas, salas de lectura y bases de datos electrónicas, para sentar las bases de sus revisiones bibliográficas.

I. Literatura y sus tipos

(I) Definición de Literatura

Los documentos se entienden generalmente como el conjunto de diversas publicaciones, como libros y publicaciones periódicas. Son el medio más eficaz para registrar, acumular, difundir y heredar conocimiento; son la fuente de información más básica y primaria en las actividades sociales humanas, así como el medio fundamental para el intercambio y la difusión de información. Con la evolución de los métodos de comunicación, los documentos han evolucionado gradualmente para referirse a todos los soportes que registran o describen información y conocimiento en ciertos medios materiales, utilizando medios como texto, imágenes, fórmulas, audio, vídeo y código, y que pueden servir para almacenar y difundir información, inteligencia y conocimiento.

(II) Tipos de documentos

Existen muchos tipos de documentos, incluyendo manuscritos sin procesar, archivos de datos sin procesar, libros, ponencias de congresos, tesis doctorales, bibliografías, resúmenes e índices procesados a partir de documentos anteriores. Según su contenido, naturaleza y métodos de procesamiento, los documentos se pueden clasificar en: documentos primarios, secundarios y terciarios.

① Documentos de orden cero: Son documentos originales sin ningún procesamiento, como registros experimentales, manuscritos, grabaciones de audio y video originales, y transcripciones de conversaciones. Los documentos de orden cero desempeñan un papel importante en la preservación de documentos originales, la verificación de datos originales y la identificación de ideas originales (titulares de derechos).

② Documento principal: Se refiere a un documento creado o escrito por un autor con base en sus propios hallazgos de investigación, independientemente de si se hizo referencia o se citó el trabajo de otros durante su creación, y sin importar el formato físico en que se presente. Algunos ejemplos incluyen artículos de revistas, informes de investigación, especificaciones de patentes y ponencias de congresos.

③ Documento secundario: Se refiere al producto obtenido por los bibliófilos tras procesar, refinar y comprimir los documentos primarios. Es un documento similar a una herramienta que se edita, publica y compila para facilitar la gestión y el uso de los documentos primarios. Algunos ejemplos son bibliografías, títulos, resúmenes y resúmenes.

④ Documento terciario: Se refiere al producto de un análisis, investigación, síntesis y resumen exhaustivos y profundos de la literatura primaria y secundaria relevante. Algunos ejemplos incluyen enciclopedias, diccionarios, reseñas, comentarios temáticos, resúmenes anuales de materias, informes de progreso y manuales de datos.

(II) Literatura de uso común

Entre los diversos tipos de literatura, los libros, revistas, ponencias de congresos y tesis son los más utilizados por los

estudiantes universitarios. Estos documentos suelen encontrarse en bibliotecas, salas de lectura y archivos. Además de los documentos impresos, las bases de datos electrónicas, como CNKI, Wanfang Dissertation Database, DuXiu Academic Search y Springer Database, son cada vez más populares.

① La Base de Datos CNKI (Infraestructura Nacional del Conocimiento de China) es la base de datos de texto completo de revistas académicas chinas más grande del mundo, continuamente actualizada. Su contenido se centra principalmente en revistas académicas, técnicas, de orientación política y de educación superior/divulgación científica, abarcando diversos campos, como las ciencias naturales, la tecnología de la ingeniería, la agricultura, la filosofía, la medicina, las humanidades y las ciencias sociales. En mayo de 2017, incluía 10.192 revistas nacionales, con un total de 58.873.983 artículos de texto completo. Características principales: 96% de inclusión en revistas principales; 100% de inclusión en revistas especializadas (como agricultura y medicina tradicional china); y más de 2.300 revistas exclusivas o con autorización exclusiva, lo que representa aproximadamente el 34% de todas las revistas académicas de mi país.

② La Base de Datos de Disertaciones Wanfang (Base de Datos de Texto Completo de Disertaciones de China) es una base de datos de resúmenes de disertaciones chinas, proporcionada por el Instituto de Información Científica y Técnica de China, institución reconocida a nivel nacional en la recopilación de disertaciones, y procesada por Wanfang Data. Esta base de datos incluye disertaciones de diversas disciplinas de mi país. Los datos provienen de universidades, escuelas de posgrado e institutos de investigación, abarcando todos los campos de las ciencias naturales y sociales. Fundada en 1985, incluye disertaciones de doctorado, posdoctorado y maestría en ciencias naturales desde 1980, lo que la convierte en la base de datos de texto completo de disertaciones más grande de mi país.

③ La base de datos Springer es un servicio en línea proporcionado por Springer-Verlag (un grupo editorial científico de renombre mundial). Contiene aproximadamente 1700 revistas que abarcan 13 disciplinas,

entre ellas ciencias naturales, tecnología, ingeniería, biología y medicina, derecho, ciencias del comportamiento y economía. Más del 60 % de las revistas de Springer están indexadas en SCI y SSCI, y su contenido se actualiza constantemente.

II. Definición y métodos de recuperación de literatura

(I) Definición de recuperación de documentos

La recuperación de información se refiere al proceso de obtener literatura según las necesidades del aprendizaje y el trabajo. Zhu Xi, de la dinastía Song, creía que «la literatura se refiere a los textos clásicos, y los 'documentos oficiales' a las personas sabias familiarizadas con los hechos históricos». En la actualidad, la literatura se refiere a artículos y libros de valor histórico o materiales importantes relacionados con una disciplina específica. Con el desarrollo de la tecnología de redes moderna, la recuperación de información se realiza cada vez más mediante la tecnología informática.

La recuperación de documentos se refiere al proceso de organizar y almacenar información de una manera específica, así como a la búsqueda de información relevante según las necesidades de los usuarios. Por lo tanto, su nombre completo también se denomina almacenamiento y recuperación de información, que en sentido amplio se refiere a la recuperación de información. En sentido estricto, la recuperación de información se refiere únicamente a la última parte de este proceso, es decir, al proceso de encontrar la información requerida en el conjunto de datos, lo que equivale a lo que se suele llamar búsqueda de información.

(II) Métodos de recuperación de literatura

① El método directo, también conocido como método común, se refiere al uso directo de un sistema (herramienta) de recuperación para obtener información bibliográfica. Se divide en búsqueda progresiva, búsqueda regresiva y muestreo. La búsqueda progresiva consiste en

recuperar información bibliográfica mediante un sistema de recuperación en orden cronológico, desde la más antigua hasta la más reciente. Este método permite recopilar bibliografía sistemática sobre un tema específico y es adecuado para recuperar bibliografía sobre temas más amplios. Por ejemplo, si se conoce la fecha de inicio de un tema y se necesita comprender todo su proceso de desarrollo, se puede utilizar la búsqueda progresiva, comenzando por la fecha más antigua y avanzando gradualmente hacia la más reciente. La búsqueda regresiva es un método de recuperación bibliográfica mediante herramientas de recuperación en orden cronológico inverso, desde la más reciente hasta la más antigua. Este método se centra en la bibliografía reciente. Con este método, se puede obtener la información más reciente con mayor rapidez. El muestreo se refiere a seleccionar el período de tiempo en el que es más probable que aparezca información bibliográfica relevante sobre el tema o en el que aparece con mayor frecuencia y luego utilizar herramientas de recuperación para realizar una búsqueda enfocada en las características del proyecto.

② El método retrospectivo se refiere a un método que no utiliza sistemas de recuperación generales, sino que utiliza las referencias que aparecen después del documento para rastrear hasta el texto original (documentos citados) y, posteriormente, amplía el alcance de la información bibliográfica rastreando cada referencia en la bibliografía siguiendo esos textos originales, retrocediendo paso a paso. Este método puede generar un efecto bola de nieve, obteniendo mejores resultados de búsqueda basados en las relaciones de citas entre documentos.

③ El método iterativo, también conocido como método segmentado o método integral, alterna entre el método directo y el método retrospectivo para aprovechar sus respectivas fortalezas y compensar sus debilidades, logrando así mejores resultados de búsqueda.

(III) Casos específicos de recuperación de literatura

La recuperación bibliográfica generalmente se puede lograr mediante diversas herramientas, como índices bibliográficos, revistas de resúmenes, CD-ROM y bases de datos en línea o de revistas. Con el avance de las

tecnologías de la información modernas y el rápido desarrollo de internet, la recuperación bibliográfica se realiza cada vez más mediante computadoras y redes, además de los métodos tradicionales en bibliotecas y salas de lectura. La siguiente explicación utiliza como ejemplo el control de acceso a la biblioteca.



Sección 2 Redacción de la revisión de la literatura

I. Definición y clasificación de la revisión de la literatura

(I) Definición de revisión de literatura

La revisión bibliográfica, también conocida como "estudio", "visión general" o "revisión", implica la recopilación de información exhaustiva sobre un tema, problema o tema de investigación específico dentro de un campo específico. Analiza y sintetiza los últimos avances, perspectivas académicas y sugerencias sobre el tema, revelando nuevas dinámicas, tendencias, niveles, principios y tecnologías, proporcionando así un punto de partida, una base y un avance para la investigación posterior.

Generalmente, se cree que los trabajos académicos deben incluir una revisión bibliográfica. Es importante distinguir entre una "revisión bibliográfica" y una "descripción de antecedentes". Al elegir una pregunta de investigación, es necesario comprender los antecedentes y

el contexto de dicha pregunta, como "la historia del desarrollo de la industria china de semiconductores" o "las políticas y problemas de los gobiernos extranjeros en el desarrollo de dicha industria". Este contenido se enmarca en la categoría de "descripción de antecedentes", centrándose en cuestiones prácticas y, en sentido estricto, no es una "revisión bibliográfica". Una "revisión bibliográfica" es una recopilación de puntos de vista académicos y métodos teóricos. En segundo lugar, una revisión bibliográfica es crítica (una revisión implica un comentario), por lo que debe abordarse con el pensamiento crítico del autor al resumir y comentar la literatura, en lugar de simplemente una "pila" de investigación académica en el campo relevante. El hilo conductor del comentario debe girar en torno a la pregunta misma; es decir, ¿cómo han abordado y resuelto otros académicos el problema planteado? ¿Existen fallas en sus métodos y teorías? Si otros investigadores ya han resuelto perfectamente el problema que usted plantea, entonces no es necesario realizar una investigación duplicada.

(II) Clasificación de las revisiones de literatura

Una revisión bibliográfica es un resumen y una evaluación del contexto histórico, el desarrollo actual y las tendencias futuras de un campo de investigación. Generalmente, existen dos tipos de revisiones bibliográficas. Una es de nivel macro, que abarca todo el campo, la especialidad o una línea de investigación principal. Estas revisiones suelen ser artículos independientes escritos por expertos destacados en el campo. Su función principal es crear una visión general del alcance de la investigación y, con base en ella, analizar y evaluar las contribuciones y deficiencias de la investigación previa, y predecir tendencias de desarrollo futuras para guiar a futuros investigadores. La otra es de nivel micro, que abarca una línea de investigación relativamente pequeña o incluso un algoritmo específico, y aborda temas más específicos y profundos. La tercera forma parte integral del trabajo, como en artículos académicos, propuestas de investigación y demostraciones de proyectos. Su función principal es proporcionar al autor una base sólida para su investigación, demostrando su fundamento y demostrando la innovación o la diferencia con respecto a investigaciones previas; es

decir, destacar la novedad y la originalidad. La primera tiene un alto nivel de enfoque, un alcance amplio y una amplia cobertura, lo que la hace menos profunda, pero más fácil de leer y comprender. Esto es especialmente valioso para principiantes y lectores que buscan una comprensión integral. Sin embargo, quienes desean realizar una investigación a fondo esperan contar con este último tipo de revisión para facilitar el camino, lo que les ahorraría mucho tiempo y energía. Sin embargo, a menudo no es así, por lo que deben recurrir a una amplia gama de fuentes y completar la revisión del tema ellos mismos.

Además, las revisiones bibliográficas se pueden dividir en dos tipos según el propósito de la investigación: revisiones bibliográficas básicas y revisiones bibliográficas avanzadas. Una revisión bibliográfica básica resume y evalúa el conocimiento existente sobre el tema de investigación relevante para establecer el estado actual del conocimiento; una revisión bibliográfica avanzada, por otro lado, implica revisar la literatura relevante tras seleccionar los intereses y temas de investigación, establecer los temas de investigación y proponer investigaciones adicionales para crear un proyecto de investigación.

(III) Importancia y propósito de la revisión de la literatura

El propósito de una revisión bibliográfica varía según la naturaleza de la investigación. Si su investigación busca presentar el conocimiento existente sobre un tema específico, debe realizar una revisión bibliográfica básica. Si su objetivo es identificar una pregunta de investigación y, por lo tanto, realizar una investigación a fondo, debe realizar una revisión bibliográfica avanzada.

Una revisión bibliográfica básica es un resumen y evaluación del conocimiento existente sobre un tema de investigación. Su propósito es establecer el estado actual del conocimiento, lo cual puede servir como tesis de investigación.

Una revisión bibliográfica básica comienza con la selección y el establecimiento de un tema o interés de investigación: la pregunta de investigación. A medida que avanza la redacción, la pregunta de investigación se acota y se concreta en un tema de investigación. El tema de

investigación proporciona una dirección y un marco específicos para la revisión bibliográfica. Una revisión bibliográfica debe incluir: los hallazgos del tema de investigación, la perspectiva del autor y la respuesta a la pregunta de investigación. Generalmente, tanto los trabajos de curso como las tesis de maestría requieren una revisión bibliográfica básica.

Una revisión bibliográfica avanzada va un paso más allá de una revisión bibliográfica básica. Implica también la selección de intereses y temas de investigación, seguida de una revisión de la literatura relevante para establecer un tema de investigación. En esta etapa, se proponen nuevas investigaciones, estableciendo así un proyecto de investigación que generará nuevos hallazgos y conclusiones. Una revisión bibliográfica avanzada es la base para establecer preguntas de investigación originales y explorarlas.

En una revisión bibliográfica avanzada, el investigador primero establece el conocimiento existente sobre la pregunta de investigación. Con base en los hallazgos, propone un tema de investigación, es decir, qué aspectos aún requieren mayor investigación. Las tesis de maestría avanzadas y todas las tesis doctorales utilizan revisiones bibliográficas avanzadas como punto de partida para identificar áreas desconocidas en el tema de investigación.

Aunque las tareas involucradas en las revisiones de literatura básicas y avanzadas difieren, sus enfoques para presentar el conocimiento y plantear problemas son similares y no contradictorios.

(iv) Características de la revisión de la literatura

① Exhaustividad: Una revisión debe ser exhaustiva, tanto vertical como horizontalmente. Debe utilizar el desarrollo de un tema específico como eje vertical para reflejar el progreso actual de la investigación y comparar horizontalmente los hallazgos de la propia institución del autor, su provincia, su país e incluso a nivel internacional. Solo así el artículo poseerá una gran riqueza de material que, mediante un análisis exhaustivo, un resumen y un análisis crítico, se volverá más conciso, claro, complejo y lógico, captando así las tendencias de desarrollo del tema y prediciendo tendencias futuras.

② Comentario: Se refiere a una discusión relativamente especializada, exhaustiva, profunda y sistemática de un tema en particular. Sintetiza, analiza y evalúa el contenido de la reseña, refleja los puntos de vista y las perspectivas del autor y forma un todo coherente con el contenido de la reseña. En general, una reseña debe incluir el punto de vista del autor; de lo contrario, no se considera una reseña, sino un manual o una conferencia.

③ Avance: Una revisión no es una historia del desarrollo de una disciplina, sino más bien una recopilación de los últimos datos y contenidos, y una entrega oportuna de la última información y tendencias de investigación al lector.

Una revisión no debe ser una simple lista de materiales, sino una síntesis, resumen, comentario y evaluación de los materiales leídos y recopilados personalmente, extrayendo conclusiones importantes de la literatura proporcionada. Una buena revisión debe ser un artículo bien estructurado que combine puntos de vista con hechos, con sustancia y claridad. Dado que una revisión es literatura terciaria, a diferencia de los artículos de investigación originales (literatura primaria), puede incluir los resultados experimentales del propio autor, hallazgos inéditos o futuros en sus materiales citados.

(V) Requisitos de contenido para la revisión de la literatura

① El tema debe ser novedoso: el tema que se revisa no debe haber sido publicado recientemente en la revista. Si un artículo de revisión se superpone con otro ya publicado, es decir, si el tema y el contenido son esencialmente los mismos, es improbable que se publique en la misma revista.

② El razonamiento debe ser claro: Debe basarse en datos y hechos suficientes en todo momento. Nunca se deben inventar datos o diagnósticos de improviso ni formular conclusiones con conjeturas propias.

③ La estructura debe ser clara: Esto requiere que el autor tenga un proceso de pensamiento claro al escribir. Es necesario considerar de forma unificada qué escribir primero, qué escribir después, en qué medida y cómo establecer conexiones entre el principio y el final.

④ El lenguaje debe ser atractivo: Los artículos científicos dependen de la precisión científica, pero si el lenguaje es confuso, ambiguo o difícil de entender, inevitablemente obstaculizará el intercambio de conocimiento científico. Por lo tanto, en la redacción, debemos fortalecer continuamente nuestra formación en retórica y expresión chinas.

⑤ Las referencias deben ser recientes: Dado que la mayoría de las revisiones actuales son revisiones de statu quo, el 70 % de las referencias citadas deben ser de los últimos tres años. Las referencias deben aparecer al final de la revisión en el orden en que fueron citadas, con el número de referencia en la esquina superior derecha. Las referencias citadas deben ser precisas para que los lectores puedan encontrarlas y consultarlas fácilmente.

⑥ Revisión por expertos: Una vez redactada la revisión, debe ser revisada por expertos relevantes para su posterior revisión y mejora, tanto en términos de conocimientos profesionales como de estilo de escritura. Este paso es esencial, ya que los autores suelen cometer el error de centrarse en un aspecto y descuidar otro. Algunas conclusiones pueden ser absurdas o no reflejar con precisión la verdadera naturaleza del tema de investigación. Estos problemas generalmente se pueden resolver mediante la revisión.

II. Cómo escribir una revisión de la literatura

(I) Métodos básicos de redacción de revisiones de literatura

El proceso de redacción de una revisión bibliográfica varía de persona a persona. Los expertos más destacados, gracias a su larga trayectoria, profundos conocimientos, perspicacia y amplias conexiones en el sector, suelen estar muy familiarizados con las principales corrientes de pensamiento, autores clave, instituciones importantes, literatura clásica y tendencias de desarrollo. Además, pueden identificar y apreciar rápidamente la literatura más reciente, y redactar una revisión bibliográfica consiste

simplemente en resumir y producir un trabajo escrito. Sin embargo, para los investigadores comunes, esto supone una tarea compleja. La recuperación bibliográfica, la lectura y el análisis, el resumen y el refinamiento, y la redacción del artículo requieren trabajo duro y habilidad. En la etapa de recuperación bibliográfica, siempre existe una contradicción: si se recupera demasiada información, la carga de trabajo aumenta significativamente o incluso se vuelve imposible; si se recupera muy poco, existe el riesgo de perder literatura valiosa. La literatura clásica se puede identificar más fácilmente mediante métodos como la información de citas y las revisiones existentes, pero esta contradicción es aún más pronunciada en el caso de la literatura nueva. A veces, la única solución es utilizar un método laborioso: leer cada artículo uno por uno y luego seleccionar manualmente el mejor. Durante la fase de lectura y análisis, preste atención tanto a la lectura superficial como a la detallada. No es necesario leer toda la literatura en detalle; esto no es necesario ni posible. Primero, priorice la literatura mediante una lectura superficial, prestando especial atención al resumen, las ideas principales y las conclusiones. No se deje llevar por los detalles, sino que lea la literatura principal con atención y repetidamente. Resumir y refinar son factores clave para una revisión bibliográfica de alta calidad. Una revisión no puede ser una simple lista de trabajos previos; debe analizarse, resumirse y refinarse meticulosamente para mejorar su comprensión, buscando la esencia de los fenómenos e identificando los patrones y las reglas subyacentes. Los requisitos de redacción para una revisión son los mismos que para otros trabajos académicos: una estructura razonable, una jerarquía clara, un flujo lógico y una expresión fluida. Como mínimo, debe ser clara y comprensible; una redacción elegante es aún mejor.

Las revisiones bibliográficas suelen organizarse según los siguientes tipos estructurales: distribución temporal, distribución espacial, clasificación por escuelas de pensamiento y clasificación por elementos. El método de distribución temporal, también conocido como longitudinal, divide la investigación en varios períodos distintos según cronologías naturales o etapas de desarrollo. El método de distribución espacial generalmente utiliza divisiones regionales espaciales comunes, dividiendo la investigación

en varias regiones espaciales para fines de comparación o resumen; entre estas divisiones se incluyen China y otros países, Europa y América, y China, Japón y Corea del Sur. El método de clasificación por escuelas de pensamiento generalmente resume las posturas, puntos de vista, ideas, métodos y aplicaciones de diferentes escuelas académicas o equipos de investigación. El enfoque basado en elementos implica la deconstrucción de un concepto o problema en diferentes temas para su posterior exploración. Esta deconstrucción suele seguir un enfoque basado en procesos, con los objetos organizados según su estructura. Además, dentro de un campo de investigación específico, los métodos de deconstrucción suelen seguir un patrón fijo, que se puede encontrar en los encabezados de primer nivel de los artículos en revistas de prestigio dentro de ese campo. Por ejemplo, en minería de datos, el patrón suele ser "modelo - algoritmo - experimento - análisis de resultados". En inteligencia competitiva, suele decirse "planificación de inteligencia - recopilación de inteligencia - análisis de inteligencia - difusión de inteligencia". Por supuesto, este patrón fijo también incluye secciones como "introducción", "perspectiva" y "conclusión".

(II) Métodos específicos para escribir una revisión de la literatura

Las revisiones bibliográficas, aparentemente sencillas, son en realidad una tarea sumamente compleja. Si bien los libros de metodología de investigación existentes ofrecen orientación sobre revisiones bibliográficas, ni los profesores ni los estudiantes suelen prestarles suficiente atención. Cuando finalmente intentan realizar su propia investigación, descubren la inmensa dificultad de las revisiones bibliográficas.

1. Método de revisión de literatura de cinco pasos de John W. Cresswell

John W. Creswell propuso un modelo de los elementos esenciales de una revisión bibliográfica. Su método de revisión bibliográfica de cinco pasos es realmente digno de aprender y emular.

Él cree que una revisión de la literatura debe constar de cinco partes: una introducción, un tema 1 (sobre las variables independientes), un tema 2 (sobre las variables

dependientes), un tema 3 (sobre la investigación sobre variables independientes y dependientes) y una conclusión.

① El prefacio explica al lector las diferentes partes de la revisión bibliográfica. Este párrafo describe la estructura de los capítulos, lo que equivale a un resumen de la revisión bibliográfica.

② Revise el Tema 1, que presenta la literatura académica sobre "variables independientes o múltiples variables independientes". Entre varias variables independientes, considere solo un pequeño subconjunto o concéntrese en unas pocas variables importantes. Recuerde analizar únicamente la literatura sobre variables independientes. Este enfoque permite realizar revisiones separadas de la literatura sobre variables independientes y dependientes, lo que facilita la lectura.

③ El Tema de Revisión 2 integra la literatura académica sobre "variable dependiente o múltiples variables dependientes". Si bien existen múltiples variables dependientes, solo se describe una pequeña parte de cada variable o se centra en una sola variable dependiente importante.

④ Revise la literatura académica sobre la relación entre las variables independientes y dependientes en el Tema 3. Esta es la parte más desafiante de nuestro plan de investigación. Esta sección debe ser breve e incluir la investigación más relacionada con el tema de investigación planificado. Si no hay literatura sobre el tema de investigación, intente encontrar literatura relevante o revisar la investigación relacionada mencionada a un nivel más amplio.

⑤ Al final de la revisión bibliográfica, proporcione un resumen que destaque la investigación más importante, comprenda los temas clave y explique por qué es necesario seguir investigando sobre ellos. De hecho, no se trata solo de resumir la revisión bibliográfica, sino, sobre todo, de encontrar la base (la base de los predecesores) de su investigación: su punto de partida. En mi opinión, los pasos 1, 2 y 3 del método de revisión bibliográfica de cinco pasos de John W. Cresswell no son difíciles en la práctica investigadora, ya que, después de todo, estas revisiones de temas están algo alejadas de las preguntas centrales de su

investigación. La dificultad radica en el paso 4, la revisión del tema 3. ¿Por qué es difícil? En primer lugar, la lectura insuficiente dificulta encontrar la bibliografía más relevante. En segundo lugar, el análisis no es profundo; no logra encontrar la base de los predecesores, el punto de partida, la base de su investigación y sus posibles avances, etc. Este es el verdadero desafío. Por lo tanto, la revisión del tema 3 en el paso 4 no debe ser breve, sino extensa. Esto es lo que los principiantes deben analizar, sintetizar y comparar cuidadosamente. En cualquier caso, el método de revisión bibliográfica de cinco pasos de John W. Cresswell, hasta que se disponga de un método mejor, es un enfoque relativamente similar.

⑥ Desafíos: Una buena revisión bibliográfica debe ser perspicaz y estar fundamentada en la realidad; debe ser profunda y esclarecedora. Como su nombre indica, una revisión bibliográfica consta de una "síntesis" y una "descripción". La primera parte, la "síntesis", no es demasiado difícil; se puede lograr sintetizando, clasificando, refinando y resumiendo la extensa literatura revisada. La segunda parte, la "descripción" y el análisis, marca la diferencia entre una revisión de alta calidad y una de baja calidad. Esto requiere que el autor integre su propio nivel teórico, formación profesional y capacidad de análisis y resolución de problemas, ofreciendo perspectivas únicas basadas en un análisis razonable y lógico de los temas. La Tabla 4-1 muestra el modelo de redacción de revisiones bibliográficas sugerido por la Universidad de Hong Kong.

Tabla 4-1 Modelo de redacción de revisión de literatura sugerido por la Universidad de Hong Kong

导论	开头段落	△简介主题；△主题的重要性；△理清首要问题； △简介各篇（例如 A 和 B）文章与作者，及不同或互补之处。	
主文部分（3 个示范）	1.1 分析 A 的观点	1.2 分析 B 的理论/观点	1.3 比较 A 与 B 的理论/观点
	2.1 找出 A 与 B 的共性	2.2 找出 A 与 B 的差异性	2.3 探讨出一个中心议题
	议题 1：探讨 A&B	议题 2：探讨 A&B	议题 3：探讨 A&B
结论	提出一个比其他更好的理念与立场		
	提出一个优于每一个理论与立场的部分的摘要		

2. Pasos para escribir una revisión de la literatura

Escribir una revisión de la literatura generalmente implica las siguientes etapas: selección del tema, recopilación y lectura de la literatura, redacción de un esquema (que incluye resumen, organización y análisis) y redacción del artículo.

① La selección del tema es crucial al escribir un artículo de revisión. Ante todo, el tema debe ser novedoso; solo un contenido novedoso puede dar lugar a un título atractivo y convincente. El tema también debe reflejar los avances recientes, ser adecuado a las condiciones nacionales de mi país y ser de interés para los investigadores en el campo relevante. Por ejemplo, una evaluación exhaustiva de una nueva tecnología extranjera para explorar su viabilidad en mi país; o una revisión de la formación y aplicación de un método de difusión y promoción. Los temas suelen clasificarse en varias categorías: uno está estrechamente relacionado con la profesión del autor, en la que este tiene experiencia práctica y una voz sólida; otro está menos relacionado con la profesión del autor, pero sobre el cual el autor posee materiales relevantes y está deseoso de explorar; y otro más son los hallazgos de investigación de profesionales de la información en ciencias médicas.

El título no debe ser demasiado amplio. Los títulos demasiado amplios requieren un contenido extenso que los respalde, lo que inevitablemente conlleva un gran volumen de búsquedas bibliográficas. Esto no solo dificulta la lectura y la organización del material, dificultando saber por dónde empezar o haciendo que los lectores pasen por alto aspectos importantes, sino que también da como resultado un manuscrito carente de profundidad y, a menudo, superficial y generalizado. La experiencia demuestra que las reseñas más breves y centradas son más profundas y fáciles de analizar, especialmente para principiantes. Comenzar con temas más pequeños y acumular experiencia les permite avanzar gradualmente a temas más amplios y especializados. Además, el título debe ser acorde con el contenido y relevante; no debe ser demasiado amplio ni demasiado limitado, ni irrelevante para el contenido. Un buen título se explica por sí solo y ofrece una descripción clara del contenido.

② Tras determinar el tema, es necesario consultar y recopilar bibliografía relevante. Para quienes se inician en el tema, encontrar bibliografía suele ser un desafío, por lo que generalmente se recomienda comenzar recopilando libros de referencia de prestigio, como monografías, libros de texto y colecciones de artículos académicos. Los libros de texto ofrecen una cobertura completa y presentan puntos de vista ampliamente aceptados; las monografías se centran en el estado actual del desarrollo, los problemas relacionados y las perspectivas futuras de un tema específico; y las colecciones de artículos académicos reflejan el progreso y los logros de un período determinado, lo que ayuda a los autores a comprender las tendencias de investigación contemporáneas en el campo. En segundo lugar, es esencial buscar revistas y otra bibliografía. Los artículos de revistas son extensos y dispersos, pero a menudo contienen importantes novedades recientes. Analizarlos puede hacer que la revisión sea más completa e instructiva. Existen dos métodos para encontrar bibliografía. Uno consiste en buscar revistas recientes (o antiguas) con contenido relativamente completo basado en el tema elegido y luego recopilar datos originales según las referencias al final de los artículos. Este enfoque de búsqueda bibliográfica, basado en un proceso de "bola de nieve", permite reunir una gran cantidad de bibliografía necesaria. Este es un método relativamente sencillo y fácil, y muchos autores noveles de reseñas empiezan así. Otro método científico, más rápido y laborioso, es consultar libros de referencia. Entre los libros de referencia más comunes se encuentran las revistas de resúmenes e índices, que son la clave para encontrar literatura nacional e internacional. Dominar esta clave te permite encontrar la literatura que necesitas con relativa rapidez. Además, recopilar resúmenes o notas de lectura en tu trabajo y estudio diarios puede ayudarte a completar cualquier laguna en tus conocimientos cuando necesites consultarlos más adelante.

El primer paso para encontrar la bibliografía es examinarla, categorizarla y leerla. En ocasiones, se puede recopilar y leer simultáneamente, utilizando las pistas encontradas durante el proceso de lectura para profundizar en la recopilación y la lectura. Los materiales deben leerse de forma exhaustiva, cuidadosa e intensiva; este es un paso crucial para escribir un artículo de revisión, así como un

proceso de asimilación, asimilación y comprensión del material. Durante la lectura, analice la evidencia principal y comprenda los argumentos principales de cada artículo. Utilice fichas para categorizar y resumir el contenido principal de cada artículo, incluyendo métodos técnicos, datos importantes, resultados principales y puntos clave de discusión, para prepararse para la redacción.

③ Procesamiento: El material leído debe procesarse; este es un proceso preparatorio necesario para escribir una reseña. Organice y categorice los resúmenes o notas según el tema de la reseña, haciéndolos sistemáticos y coherentes. Procure presentar argumentos claros con evidencia sólida y una estructura clara y lógica. Con base en los datos presentados, realice un análisis científico. Finalmente, combine su propia experiencia práctica para plasmar sus propios puntos de vista y perspectivas, integrando así los datos subjetivos con los objetivos.

④ Redacción del artículo: Antes de escribir el artículo, debes elaborar un esquema, decidiendo qué escribir primero, qué escribir después, qué enfatizar, dónde incorporar tus propios puntos de vista y dónde omitir o mencionar brevemente ciertas partes. Los puntos clave deben dividirse adecuadamente en varios subtítulos. Al elaborar el esquema, puedes comenzar con muchos detalles y luego ir puliéndolo y revisándolo a medida que avanzas. Cuanto más lo analices, más aprenderás.

Una vez redactado el esquema, puede comenzar a escribir. Siguiendo el marco inicial, desarrolle cada tema uno por uno. Al escribir, preste atención a un razonamiento exhaustivo, aportando tanto argumentos como pruebas. Céntrese en los puntos clave y refleje el punto de vista y la inclinación del autor, pero enumere brevemente los puntos de vista opuestos. Para ciertas inferencias o hipótesis, considere su aceptación por parte de los expertos médicos; puede ofrecer su propia perspectiva o plantearlas como preguntas para su debate, y luego amplíe los problemas existentes y las perspectivas futuras. Una vez completado el primer borrador, revíselo y perfeccione repetidamente utilizando métodos de edición estándar.

Escribir una reseña requiere un profundo conocimiento de las referencias, garantizar que cada argumento esté

respaldado por evidencia, ser fiel al texto original y dejar que los hechos hablen por sí mismos, incorporando al mismo tiempo sus propias perspectivas. La revisión bibliográfica es la base de una reseña, y consultarla es un paso crucial para redactarla. Al recopilar la bibliografía, preste atención a su actualidad; solo debe incluir contenido de los últimos uno o dos años, y no debe incluirse material de hace cuatro o cinco años en exceso. La reseña debe evitar ser exhaustiva y convertirse en una mera búsqueda. Cuanto más centrado, claro y específico sea el contenido de la reseña, mejor. Las referencias deben ser textos originales que haya leído directamente. No cite basándose en resúmenes de artículos y, aún más importante, no cite indirectamente (es decir, copiar una referencia de un artículo sin encontrar el texto original), ya que esto puede llevar a una comprensión insuficiente o a una interpretación errónea de la bibliografía, lo que puede dar lugar a errores en los puntos de vista y las metodologías.

(III) Formato básico de revisión de literatura

En general, una revisión bibliográfica suele constar de cuatro partes: resumen y palabras clave, introducción, cuerpo del trabajo y referencias. Esto se debe a que los artículos de investigación se centran en los métodos de investigación, los resultados, la dinámica y el progreso.

1. Resumen y palabras clave

Los resúmenes deben tener una extensión máxima de 200 palabras. Deben ser independientes y autocontenidos, y no deben contener figuras, tablas, fórmulas extensas ni símbolos o abreviaturas no estándar. Se deben incluir de tres a cinco palabras clave después del resumen, separadas por punto y coma ";".

2. Introducción

La introducción establece principalmente el propósito del escrito, presenta conceptos y definiciones relevantes y describe el alcance de la revisión. Describe brevemente el estado actual de la investigación o los puntos de controversia sobre el tema, ofreciendo a los lectores una visión preliminar de los temas que se abordarán en el texto completo. El prefacio debe explicar concisamente el propósito y la necesidad del escrito, definir los conceptos

relevantes, definir el alcance de la revisión, describir el estado actual y la dinámica de los temas, y destacar los puntos de controversia sobre los temas principales. El prefacio generalmente debe tener entre 200 y 300 palabras y no debe exceder las 500.

La introducción (o prefacio, resumen) de una revisión debe indicar claramente lo siguiente: primero, el propósito del escrito, definiendo el tema de la revisión, el problema y el campo de investigación. segundo, señalar la tendencia general de la literatura publicada sobre el tema de la revisión y explicar las definiciones de los conceptos relevantes. A continuación, especificar el alcance de la revisión, incluyendo el ámbito disciplinario y el período cubierto, e indicar los años de inicio y fin de la literatura citada, los principios para interpretar, analizar y comparar la literatura, y el orden de la revisión. Finalmente, describir brevemente el estado actual o el enfoque del debate sobre el tema, presentando el tema central de la revisión, que es de mayor preocupación e interés para el lector general y constituye el hilo conductor de la revisión.

3. Tema principal

El cuerpo principal de la revisión es el núcleo de la revisión bibliográfica. Su estilo de redacción es diverso y no existe un formato fijo. Puede ser una revisión ordenada cronológicamente por fecha de publicación, por diferentes números o comparando diferentes puntos de vista. Independientemente del formato, la bibliografía recopilada debe resumirse, organizarse, analizarse y compararse. Debe aclarar los antecedentes históricos, el estado actual y la dirección futura del desarrollo del tema de la revisión establecido en la introducción, así como incluir comentarios sobre estos temas. El cuerpo principal debe prestar especial atención a citar y comentar bibliografía representativa, científicamente sólida y original. El contenido del cuerpo principal puede estructurarse de forma flexible según el tipo de revisión. Sin embargo, a continuación se presentan algunas formas comunes de redactar el cuerpo principal:

(1) Método de escritura vertical

"Vertical" se refiere a una "visión histórica". Se centra principalmente en un tema específico, describiendo su evolución histórica, estado actual y tendencias futuras en

orden cronológico o según las propias etapas de desarrollo del tema. Esto describe los orígenes y la trayectoria de desarrollo del tema. La escritura vertical requiere una estructura clara, que describa concisamente la dinámica de desarrollo del tema en cada etapa, identificando problemas resueltos, logros, cuestiones pendientes y tendencias futuras. Las etapas de desarrollo deben explicarse con claridad y el texto debe estar estrechamente conectado. Una reseña no debe ser una mera lista cronológica de hechos, convirtiéndola en una "crónica" o un "anal". La escritura vertical también enfatiza la innovación. Para temas con una larga trayectoria y numerosos resultados de investigación, la descripción debe centrarse en introducciones detalladas de logros creativos e innovadores, mientras que la información general y repetitiva debe ser breve. Esto resalta los puntos clave manteniendo un equilibrio adecuado de detalle. La escritura vertical es adecuada para reseñas dinámicas. Estas reseñas describen claramente las tendencias de desarrollo del tema y presentan una jerarquía clara.

(2) Método de escritura horizontal

"Horizontal" se refiere a una "visión general internacional y nacional". Implica describir y comparar diversos aspectos de un tema específico, tanto a nivel internacional como nacional, como diferentes puntos de vista, opiniones, métodos y logros. Mediante la comparación horizontal, se pueden distinguir las ventajas y desventajas de los diferentes puntos de vista, perspectivas, métodos y resultados, así como observar los niveles internacional, nacional e institucional, identificando así las deficiencias. Este estilo de escritura horizontal es adecuado para revisiones orientadas a los logros. Estas revisiones presentan específicamente nuevos logros en un área o proyecto en particular, como nuevas teorías, nuevos puntos de vista, nuevas invenciones, nuevos métodos, nuevas tecnologías y nuevos desarrollos. Al ser "novedades", su duración es breve, pero atraen la atención de colegas internacionales y nacionales, lo que los impulsa a investigar y publicar numerosos artículos. Si estos se recopilan con prontitud y se redactan en una revisión para colegas, pueden servir de referencia, inspiración y guía.

(3) Combinando el estilo de escritura vertical y horizontal

Esto implica emplear estilos de escritura tanto verticales como horizontales en un mismo artículo de revisión. Por ejemplo, se puede usar un estilo vertical para describir los antecedentes históricos, mientras que uno horizontal para describir la situación actual. Solo mediante descripciones tanto verticales como horizontales se puede sintetizar una amplia gama de literatura, obtener una comprensión integral y sistemática de un tema específico y su dirección de desarrollo, realizar predicciones de tendencias relativamente fiables y proporcionar avances o referencias para nuevas investigaciones.

Independientemente de si el estilo de escritura es vertical, horizontal o una combinación de ambos, se deben cumplir los siguientes requisitos: primero, recopilar la información de manera exhaustiva y sistemática, y reflejarla de manera objetiva y justa; segundo, analizar a fondo y sintetizar adecuadamente; tercero, mantener niveles claros y una estructura lógica; y cuarto, utilizar un lenguaje conciso con detalles apropiados.

El resumen es un resumen conciso del cuerpo principal del artículo de revisión. El autor debe evaluar exhaustivamente los diversos puntos de vista, presentar sus propias opiniones, señalar los problemas existentes y analizar las direcciones y perspectivas futuras. Se puede omitir el resumen en un artículo de revisión simple.

4. Referencias

Las referencias son un componente importante de un artículo de revisión. Su número generalmente refleja la amplitud y profundidad de la lectura del autor. Cada revista tiene requisitos diferentes en cuanto al número de referencias en los artículos de revisión, pero generalmente se recomiendan 30 o menos, centrándose principalmente en la literatura más reciente de los últimos 3 a 5 años.

Formato para citar referencias en artículos académicos

① Monografía: [Número] Autor. Título [M]. Edición (1.ª edición no listada). Lugar de publicación: Editorial, Año de publicación: Intervalo de páginas.

2. Revista: [Número] Autor. Título [J]. Nombre de la revista, año, volumen (número): páginas inicial y final.

③ Actas de congresos (o recopilación): [Número] Autor. Título [A]. Editor. Título de las actas [C]. Lugar de publicación: Editorial, Año de publicación: Intervalo de páginas.

4 Tesis: [Número] Autor. Título [D]. Dirección de otorgamiento del título: Institución que otorga el título, año.

⑤ Patente: [Número de serie] Solicitante de la patente. Título de la patente [P]. País (o región) de la patente: Número de patente, fecha de publicación.

⑥ Informes científicos y tecnológicos: [Número] Autor. Título del informe [R]. Número, lugar de publicación: Editorial, año de publicación: Páginas inicial y final.

⑦ Estándar: [Número de serie] Número del estándar. Nombre del estándar [S], Fecha de emisión.

⑧ Artículo de periódico: [Número] Autor. Título [N]. Nombre del periódico, Año-Mes-Día (Edición).

⑨ Documentos electrónicos: [Número] Autor(es) principal(es). Título del documento electrónico [Identificador del documento electrónico y tipo de medio]. Fuente o URL del documento electrónico, fecha de publicación o actualización/fecha de cita (opcional).

⑩ Documentos de diversos tipos indefinidos: [Número] Autor principal. Título del documento [Z]. Lugar de publicación: Editorial, año de publicación.

(IV) Puntos a tener en cuenta al escribir una revisión de la literatura

① La revisión bibliográfica debe ser lo más exhaustiva posible. Contar con una colección completa y extensa de literatura es fundamental para escribir una buena reseña. De lo contrario, es imposible escribir una buena reseña simplemente recopilando información y poniéndose a escribir.

② Preste atención a la representatividad, fiabilidad y rigor científico de la literatura citada. Entre la literatura recopilada, puede haber puntos de vista similares, y algunas

pueden diferir en cuanto a fiabilidad y rigor científico. Por lo tanto, al citar literatura, se debe prestar atención a seleccionar literatura con buena representatividad, fiabilidad y rigor científico.

③ Las citas deben reflejar fielmente el contenido de las fuentes citadas. Dado que las revisiones bibliográficas incluyen los comentarios y análisis del propio autor, es fundamental distinguir entre el punto de vista del autor y el contenido de las fuentes citadas, y evitar distorsionarlo. Las citas excesivas también son indeseables. Es frecuente que los autores de revisiones bibliográficas citen fuentes indirectas. Sin embargo, si el autor cita referencias citadas por otros, desconoce si dichas referencias se utilizaron correctamente o si contenían errores. Por lo tanto, es mejor evitar las citas indirectas.

④ No se pueden omitir las referencias. Algunos trabajos de investigación pueden omitirlas, pero la revisión bibliográfica no debe omitirse. Además, debe consistir en bibliografía citada en el texto que refleje el tema general y que el autor haya consultado directamente.

⑤ Las reseñas no deben ser demasiado extensas. Los departamentos editoriales de las revistas suelen tener un requisito de número de palabras para las reseñas. Los autores suelen pasarlo por alto al escribir su primera reseña, lo que resulta en palabras vacías y falta de enfoque. Por lo general, las reseñas no deben exceder las 4000 palabras. Una reseña no es simplemente una lista de referencias; debe incluir la síntesis y el resumen del autor. Algunas reseñas se limitan a enumerar las referencias, como si fueran una entrada de diario, sin la síntesis ni el análisis del autor, lo que las hace repetitivas, confusas e incoherentes con el material y los comentarios.

⑥ Algunos autores parecen tratar la introducción de un artículo como una mera formalidad, una parte opcional, que separa su redacción del cuerpo principal, simplemente para darle un título. Un fenómeno común es que generalizan la importancia de la investigación, incluso comenzando por la posición de la industria en la economía nacional, como si fuera el discurso de un líder. Incluso cuando abordan el tema de investigación, comienzan con una discusión a nivel macro y terminan con una a nivel micro, manteniéndose en

gran medida en términos generales. Claramente, esto impide que los lectores juzguen con precisión el valor específico del tema del artículo, ya que carecen de un resumen e introducción del estado actual de la investigación, y los deja con la duda de cómo la investigación del autor difiere de trabajos anteriores. Por lo tanto, la introducción de un artículo científico debe explicar los antecedentes de la investigación y ofrecer una visión general del estado actual del problema de investigación. Esta discusión del estado actual de la investigación no sólo examina la posesión y familiaridad del autor con los datos, sino que, más importante aún, le permite juzgar la importancia y el valor de la investigación, así como la credibilidad de los resultados, basándose en la exhaustividad y frescura de los datos.

⑦ Las citas se enumeran únicamente, sin análisis ni resumen. Las citas no solo deben reflejar la amplitud de los antecedentes, sino, aún más importante, examinar la profundidad de la comprensión del autor del contexto de investigación. Generalmente, los autores carecen de una comprensión profunda del problema de investigación y, a menudo, se limitan a enumerar una gran cantidad de referencias al presentar el estado actual de la investigación, describiendo los enfoques y conclusiones de diferentes investigadores sin análisis ni resumen. No resumen los hallazgos de la investigación ni los problemas existentes, e incluso algunos incluyen literatura no relacionada con la investigación del artículo, enfatizando unilateralmente la riqueza de los datos disponibles. Si bien algunos argumentan que las diferentes revistas tienen diferentes requisitos para presentar el estado actual de la investigación, desde la perspectiva de la redacción de una tesis, el propósito de las citas es explicar la importancia de la propuesta del artículo, no ser un resumen de los datos de la investigación, aunque un resumen facilita la búsqueda de información al lector. Por lo tanto, el estado actual de la investigación debe resumirse en las propias palabras del autor, especialmente las dificultades y deficiencias existentes, lo que conduce al tema de investigación del artículo.

(V) Cómo coleccionar literatura

Si bien recopilar datos lo más extensamente posible es un enfoque de investigación responsable, la falta de estándares puede conducir fácilmente a un atolladero de literatura.

Consejo 1: Enfoque la literatura convencional. La literatura convencional, como revistas especializadas, obras clásicas, informes de investigación de departamentos especializados y puntos de vista y argumentos importantes, es imprescindible en las revisiones bibliográficas. Si bien la mayoría de los informes u opiniones relacionados en los medios de comunicación tienen cierto valor, las limitaciones de tiempo y energía limitan su alcance y pueden minimizarse. ¿Cómo identificar la literatura convencional en un campo? Sugerimos comenzar con los siguientes enfoques: Primero, en las revistas académicas chinas y extranjeras de la biblioteca, busque uno o dos artículos "clásicos" y luego "siga la pista", prestando atención a sus referencias. Los artículos académicos de alta calidad no suelen ignorar la literatura convencional y clásica del campo. Segundo, utilice la "Infraestructura Nacional de Conocimiento de China (CNKI)" y la "Búsqueda en la Base de Datos de Revistas en Lenguas Extranjeras" de la biblioteca universitaria, así como la sala de lectura de números atrasados en lenguas extranjeras, para encontrar literatura clásica anterior. Tercero, la Biblioteca Nacional de China. Algunos libros de ciencias sociales publicados en las décadas de 1970 y 1980, o incluso antes, no suelen estar disponibles en las bibliotecas universitarias, pero la Biblioteca Nacional de China los tiene todos (todos los libros publicados en el país deben entregarse a la Biblioteca Nacional de China). Además, la Biblioteca Nacional de China también conserva numerosos libros en idiomas extranjeros sobre política y gobierno chinos, que pueden consultarse fácilmente en línea.

Consejo dos: Organiza con regularidad, por ejemplo, categorizando la bibliografía y registrando información sobre su contenido y ubicación. Escribir una tesis doctoral es un proceso largo, y parte de la bibliografía puede no ser útil de inmediato, pero puede olvidarse fácilmente más adelante. Por lo tanto, tomar notas suele ser esencial. Para la bibliografía especialmente importante, considera crear una nota de lectura que resuma los puntos de vista y

argumentos clave. Al adoptar este enfoque paso a paso, acumularás una gran cantidad de información valiosa a la que podrás acceder fácilmente al comenzar a escribir tu tesis.

Consejo 3: Organiza tu revisión bibliográfica según el problema que estés abordando. Tras leer literatura, a menudo sentimos la necesidad imperiosa de presentar todo lo que hemos visto, como si fuéramos un tubo de bambú, una exhibición imponente. Es como si tuviéramos que demostrar nuestros grandes logros al lector. Una revisión bibliográfica es como navegar por una jungla literaria. Este camino nos lleva al problema que queremos resolver; por supuesto, la ruta más directa y eficiente es la que nos guía. Sin embargo, hay muchos paisajes a lo largo del camino, y quienes se dejan cautivar por el paisaje a menudo deambulan por la sinuosa jungla, deslumbrados por la profusión de flores, y pierden de vista el sinuoso camino que lleva a un lugar apartado. Por lo tanto, al realizar una revisión bibliográfica, siempre debemos tener la mente clara: ¿Qué problema quiero resolver? ¿Cómo lo han resuelto otros? ¿Es razonable su enfoque?

Un artículo de revisión es la culminación de su revisión bibliográfica. Toda investigación debe basarse en trabajos previos y adherirse a las tradiciones académicas, no en meras especulaciones. Debe informar al lector sobre el estado actual de la investigación sobre este tema, sus limitaciones y las áreas de mayor exploración. Esto demuestra respeto por el trabajo previo y resalta el valor de su artículo. Cualquier hallazgo significativo relevante para este trabajo debe incluirse en la revisión y listarse en la bibliografía. Una revisión no es un resumen; no debe ser una cita general ni una generalización. Debe ser crítica y selectiva, especialmente ofreciendo críticas. Un artículo de revisión demuestra claramente el esfuerzo que el autor ha dedicado al campo, ya que el autor necesita leer ampliamente y comprender los principales desacuerdos entre los diferentes trabajos con respecto a los supuestos y modelos clave. Un buen artículo de revisión es en sí mismo un texto independiente.

Sección 3: Ejemplos de ensayos y análisis

Esta sección selecciona una revisión de literatura titulada "Análisis de las ventajas y desventajas de la política integral de dos hijos" de estudiantes de la carrera de Gestión de la Información de la clase de 2015 en el Ningbo Dahongying College, para su discusión y referencia.

Análisis de las ventajas y desventajas de la política integral de dos hijos

Resumen: La reciente implementación de la política universal de dos hijos ha generado un debate considerable y ha atraído una considerable atención pública. Este artículo realiza una serie de estudios sobre la situación actual, los desafíos y la importancia de la política universal de dos hijos para el desarrollo. Analiza las ventajas y desventajas de la nueva política en el control del tamaño y la estructura de la población, la asignación de recursos sociales y la atención a las cuestiones de empleo y cuidado de las personas mayores, con el objetivo de ayudar al público a comprender mejor las implicaciones de la política y contribuir a su implementación más amplia.

Palabras clave: política universal de dos hijos; sociedad; ventajas y desventajas

Desde la implementación formal de la política de planificación familiar en 1980, China ha logrado resultados notables gracias al esfuerzo conjunto de la nación y su población. Sin embargo, con el creciente envejecimiento de la población, la presión económica derivada del grave desajuste entre el nivel económico y la tasa de crecimiento poblacional de China es crucial. La aparición de fenómenos como la grave desigualdad de género, el envejecimiento poblacional cada vez más grave y los problemas de cuidado de los padres que han perdido a su único hijo han generado un creciente interés en la política de dos hijos. Es fundamental estudiar si la implementación de esta política

se ajusta a las necesidades actuales de desarrollo de China para construir una sociedad armoniosa, si puede generar beneficios económicos a largo plazo y si realmente puede lograr un desarrollo racional de la proporción de población de China. Resolver el problema del envejecimiento poblacional y mejorar la calidad de vida de la población sin generar los correspondientes impactos negativos es un asunto crucial que debemos abordar. En octubre de 2015, la Quinta Sesión Plenaria del XVIII Comité Central del PCCh decidió implementar plenamente la política de dos hijos. La introducción e implementación de esta política reviste una importancia fundamental para el desarrollo económico, poblacional, laboral, ambiental y de recursos de China. Este documento busca ofrecer sugerencias constructivas para la política de planificación familiar de China y contribuir a su mejora. Permitirá a más personas comprender plenamente el proceso de desarrollo de la política de dos hijos y sus ventajas y desventajas en diversos aspectos de la sociedad actual.

I. La evolución de la política de población de mi país

Liang Ying (2008) señaló en su informe que se debía ejercer una moderación adecuada en materia de natalidad. [1] El 18 de diciembre de 1962, el Comité Central del PCCh y el Consejo de Estado emitieron las "Instrucciones para la Promoción Seria de la Planificación Familiar", que señalaban que se debía promover el control de la natalidad en las ciudades y las zonas rurales densamente pobladas, y controlar adecuadamente la tasa de crecimiento natural de la población para que el problema de la natalidad pudiera pasar gradualmente de un estado no planificado a uno planificado.

Posteriormente, la política de fertilidad de China ha cambiado continuamente. He Leilei (2015) considera que, desde 1949, la política de fertilidad de China ha experimentado una transformación, pasando de fomentar la natalidad a controlarla. Entre ellas, la política de control de la natalidad también ha evolucionado desde la etapa de concepción, la etapa de exploración, la etapa de implementación y la etapa de ajuste, hasta la etapa de estabilización. [2] Al analizar cuidadosamente el proceso de

desarrollo de la política de fertilidad, el autor descubrió que la política de fertilidad de China presenta un patrón de cambio cíclico cercano a una función sinusoidal.

La política de fertilidad de China está en constante cambio para adaptarse al desarrollo y los cambios de la sociedad china. La política de dos hijos es la última etapa de los cambios en la política de fertilidad de China. Zhu Baohua (2015) señaló que las condiciones poblacionales únicas de China determinan que la política de fertilidad de la población de China esté en un equilibrio dinámico. La política de dos hijos para parejas donde uno de los padres es hijo único es el último eslabón de esta cadena dinámica. [3] Bajo la guía de la política de fertilidad actual, este documento analiza la relación entre la política de fertilidad y el concepto de fertilidad en la teoría y la práctica desde la perspectiva de la política de dos hijos para parejas donde uno de los padres es hijo único. Explora los cambios en el concepto de fertilidad de las mujeres contemporáneas y la inspiración de estos cambios para la política de fertilidad.

II. Beneficios de la plena aplicación de la política de dos hijos

(a) Reducir el número de familias que han perdido a su único hijo.

Las familias que han perdido a su hijo único constituyen un grupo especial en la sociedad. Debido a accidentes o enfermedades, han perdido a su único hijo, sumiendo en el dolor a sus familias, antes felices y plenas. Según el artículo 27 del "Reglamento sobre Planificación Familiar de China", promulgado en diciembre de 2001, si el hijo único sufre una lesión accidental o fallece, y los padres no tienen ni adoptan más hijos, el gobierno local debe brindar la asistencia necesaria. Sin embargo, los estándares para la "asistencia necesaria" y cómo debe implementarse no están claramente definidos. La tarea urgente del gobierno es ajustar las políticas de población para frenar el crecimiento de las familias monoparentales desde su origen y mejorar la capacidad del gobierno y la sociedad para afrontar la crisis que supone la pérdida de un hijo único. Las familias monoparentales son inherentemente riesgosas, ya que

fácilmente conducen a la pérdida del hijo único, lo que causa un importante sufrimiento emocional y psicológico a los padres, lo que también perjudica el desarrollo armonioso de las familias y la sociedad. Por lo tanto, la implementación de una política de dos hijos puede reducir el número de familias que han perdido a su hijo único. En caso de circunstancias imprevistas, las familias no se verán sumidas en un estado de pérdida, lo que puede mantener en gran medida la armonía social, aliviar la presión económica sobre el gobierno y la sociedad y promover la armonía familiar.

(ii) Contribución al crecimiento económico

Liang Jianzhang, Huang Wenzheng y Li Jianxin (2015) propusieron que la escala de la economía se puede medir mediante el PIB. Si bien la población está aumentando, el precio de la mano de obra, es decir, el nivel salarial, también está en alza. [4] Esto demuestra que el activo más valioso no son los recursos naturales, sino los recursos humanos. En comparación con diversos recursos naturales, el valor de las personas se aprecia constantemente, ya que son el motor original del desarrollo económico. El autoajuste de la economía reducirá la demanda de aquellos recursos que gradualmente escasean. Además, la diversificación económica proviene del aumento de la complejidad de la sociedad, y su motor es la aglomeración poblacional y el progreso tecnológico.

Yang Fujian (2015) sostiene que las personas son tanto consumidoras como creadoras de recursos sociales. [5] En comparación, la creación supera al consumo, razón por la cual la sociedad humana puede volverse civilizada y próspera. Sin embargo, las personas generalmente solo ven el aspecto del consumo e ignoran el aspecto de la creación. Por ejemplo, uno podría pensar que si hubiera una persona menos a su alrededor, ese asiento sería suyo. Pero, por otro lado, una persona menos podría significar una diezmillonésima parte menos de la demanda de transporte y una diezmillonésima parte menos de los recursos financieros. Estos cambios llevarían a una ligera reducción en la construcción y la frecuencia de operación del metro, pero esta pérdida es muy indirecta y a largo plazo. Si la

población disminuye significativamente durante un largo período de tiempo, las consecuencias son fáciles de imaginar.

Li Jingtao, Xiao Ying et al. (2013) afirmaron que los recursos educativos existentes son insuficientes para satisfacer las necesidades del crecimiento poblacional tras la flexibilización de la política de dos hijos. [6] El autor considera que esto es totalmente factible. En comparación con el pico, el número de niños en edad escolar ha disminuido, y no existe ningún problema con la oferta general de educación obligatoria, secundaria y superior. El problema actual es la falta de recursos educativos de alta calidad, presente en todos los países. Por lo tanto, la política integral de dos hijos tiene un impacto significativo en el crecimiento económico.

(III) Reducir eficazmente el envejecimiento de la población

Xu Jiawei (2014) señaló que, desde principios del siglo XXI, debido a la implementación de la política de planificación familiar, mi país está entrando rápidamente en la etapa de envejecimiento poblacional. Para 2013, el dividendo demográfico de China desaparecerá y la población en edad laboral pasará de un crecimiento nulo a un crecimiento cero o incluso negativo. La creciente presión sobre el cuidado de la vejez ha sacado a la luz los problemas ocultos del seguro de vejez que quedaron de la transformación del sistema de seguro de vejez de mi país. Es decir, el fondo de seguro social de vejez está evolucionando de un modelo de reparto a un modelo parcialmente acumulado que combina la mancomunación social y las cuentas individuales. Por lo tanto, no es difícil ver, a partir del mecanismo del flujo de riqueza, que bajo el nuevo sistema, los trabajadores no solo deben pagar por sí mismos, sino también por la jubilación de la generación anterior. Esto presenta el problema de que una generación debe sustentar a dos generaciones. La decisión de la Tercera Sesión Plenaria del XVIII Comité Central del PCCh de flexibilizar la "política de dos hijos" puede permitir un

rápido crecimiento de la población joven, cambiar la estructura poblacional de "triángulo invertido" de China y normalizar gradualmente la estructura demográfica. Esto puede aliviar considerablemente el problema del envejecimiento poblacional de mi país. [7] De este pasaje se desprende fácilmente que tener dos hijos no solo beneficia al país, sino también a la familia.

Song Quancheng y Wen Qingying (2015) mencionaron que la política de "dos hijos selectivos" que se está implementando actualmente en China es una manifestación concreta del ajuste y la mejora de la política de fertilidad del país. [8] La implementación de esta política contribuye a ralentizar el envejecimiento de la población, a aliviar la presión sobre la seguridad social en la vejez, a prolongar el dividendo demográfico, a frenar la tendencia a una alta proporción de sexos al nacer y a mejorar la estabilidad familiar y su capacidad para afrontar riesgos. Cabe destacar que la implementación de la política de "dos hijos universales" desempeña un papel fundamental en la mitigación de la grave situación del envejecimiento en China.

III. Desventajas de permitir plenamente la política de dos hijos

(a) Daños a la economía

Tras predecir la tendencia de cambio poblacional y los cambios en la estructura poblacional, el país cambió de la política de permitir que las parejas tengan dos hijos si uno de los padres es hijo único a la de permitir que las parejas tengan dos hijos si uno de los padres es hijo único. Esta política también impacta la población y la economía del país. Li Li (2014) propuso que el dividendo demográfico mostró una tendencia creciente entre 2010 y 2015, alcanzando su punto máximo alrededor de 2015. [9]

Después de 2015, si no se toman medidas, el dividendo demográfico de China disminuirá drásticamente, lo que perjudicará el desarrollo económico y causará enormes pérdidas a la economía china. Por lo tanto, el rápido

crecimiento poblacional provocado por la plena implementación de la política de dos hijos tendrá un impacto negativo en la economía china. Wen Xin (2015) también señaló que la liberalización de la política de dos hijos conducirá a una disminución del ingreso per cápita, y el mayor crecimiento de la población diluirá parte del bienestar social y podría tener cierto impacto en la educación primaria debido al crecimiento demográfico. [10] Li Jiaying, Rao Huixia y otros (2015) también mencionaron que el impacto de la "política de dos hijos" radica en que, tras su implementación en 2013 y su implementación gradual en diversos lugares en 2014, la tasa de crecimiento interanual de la población superó el 0,5 % por primera vez en los últimos años, con una clara tendencia al alza. La tasa de natalidad en 2014 aumentó significativamente. Además, China tiene una gran base poblacional, por lo que es previsible el cambio en el número correspondiente de nacimientos. [11] Por lo tanto, no se puede ignorar el daño que la política de dos hijos ha causado a la economía y la población. El país debe implementar políticas pertinentes para compensar el daño a la economía causado por dicha política.

(II) Aumento de la presión sobre el suministro de recursos y alimentos

La gran población de mi país y la baja disponibilidad de recursos per cápita son condiciones nacionales fundamentales, y la tensión entre población y recursos ha limitado constantemente el desarrollo sostenible de la economía y la sociedad de mi país. Tras la implementación de la política universal de dos hijos, la población de China aumentará rápidamente. En la década de 1970, para aliviar la contradicción entre el rápido crecimiento demográfico y los recursos ambientales, se implementó una política de planificación familiar para controlar el crecimiento demográfico y aliviar la presión sobre los recursos ambientales, pero el efecto fue insatisfactorio. Tian Maoxun y Wu Guihong (2014) señalaron que en ese momento existían muchos problemas ambientales y de recursos, y que

las reservas de algunos recursos minerales no renovables habían disminuido significativamente. Los resultados del segundo estudio nacional de tierras realizado por el Ministerio de Tierras y Recursos a finales de 2013 mostraron que la calidad de la tierra cultivable en mi país estaba disminuyendo, y la superficie cultivable disminuía año tras año. A finales de 2009, el área de tierra cultivable per cápita había disminuido a 1,52 mu, una disminución de 0,07 mu en comparación con 1996, inferior al promedio mundial de 3,38 mu, y puede seguir disminuyendo con el continuo aumento de la población, lo que afectará directamente los medios de vida de las personas. La capacidad de carga del medio ambiente también es un factor que debe considerarse. Con el rápido desarrollo de la economía social y la mejora del nivel de vida de las personas, los problemas de contaminación ambiental se han vuelto cada vez más prominentes. [12] Los datos del Boletín Nacional de Estadísticas Ambientales publicado por el Ministerio de Protección Ambiental muestran que de 2007 a 2012, la descarga de aguas residuales y sus principales contaminantes en el país aumentó en diversos grados, y las aguas residuales domésticas y sus principales contaminantes representaron una gran proporción. Con base en esto, no es difícil ver el impacto de la producción diaria de las personas y las actividades de la vida en el medio ambiente circundante. Tras la plena aplicación de la política de dos hijos, el crecimiento de la población incrementará aún más la descarga de contaminantes domésticos, lo que conducirá a una contradicción más tensa entre los seres humanos y el medio ambiente. Al mismo tiempo, Wang Miao (2014) propuso que los recién nacidos exacerbarán el consumo de recursos. [13] Por lo tanto, los recursos y el medio ambiente futuros de China soportarán una enorme presión. Las emisiones de carbono, el consumo de petróleo y el consumo de alimentos provocados por las actividades de la población son una enorme prueba para China. La posesión de recursos per cápita de China ya está en el fondo del mundo. Añadir otros 20 millones de personas sin duda acelerará el consumo de recursos y aumentará la

presión sobre el medio ambiente ya frágil. Aunque China es vasta y rica en recursos, según los cálculos, el área habitable de China es mucho menor a 9,6 millones de kilómetros cuadrados, por lo que no puede soportar una población tan grande.

(III) El crecimiento de la población puede conducir a un desarrollo social general lento.

Yang Qingqin (2015) señaló que la implementación de la "política de dos hijos" tiene un profundo impacto en el desarrollo nacional y la distribución social de la población. [14] Entre los numerosos resultados de investigación, se centra principalmente en un análisis exhaustivo desde las perspectivas de la demografía y la sociología. Sin embargo, este artículo adopta la perspectiva del hijo o hija mayor y analiza específicamente las ventajas y desventajas de la "política de dos hijos" para este grupo desde tres aspectos: la educación ideológica de los hijos únicos, el apoyo a los padres y la herencia de bienes, y la discriminación de género. También ofrece contramedidas pertinentes basadas en la situación real.

Además, los problemas en las diferentes regiones son diferentes hoy en día, y se necesitan políticas específicas para cada región debido a la diversidad de la población. Zhang Yan, Wang Ruifang y otros (2015) realizaron una encuesta por muestreo a residentes casados sin hijos o con un solo hijo en seis provincias (municipios), incluyendo Jilin, Beijing, Shanxi, Henan, Hunan y Chongqing, para comprender la disposición actual de los residentes chinos a tener un segundo hijo y sus factores influyentes. Los resultados mostraron que la disposición de los residentes a tener un segundo hijo variaba según el género, la ocupación y el nivel educativo. La presión económica, el trabajo ajetreado, el crecimiento de los hijos, la presión de la vejez y la pérdida del hijo único fueron los principales factores que afectaron la disposición a tener un segundo hijo. [15]

Por supuesto, la política universal de dos hijos también presenta un problema de proporción de género, y la preferencia por los hijos varones sobre las hijas aparecerá

en las familias. Por lo tanto, el desequilibrio de género también afectará a las familias. Como cree Wang Xiaolei (2015), si bien la política de planificación familiar centrada en el hijo único ha controlado el crecimiento excesivo de la población en China, también ha generado numerosos problemas sociales. [16] Por lo tanto, debemos prestar atención a los efectos adversos de la política universal de dos hijos sobre la proporción de género y buscar activamente maneras de reducir los daños.

IV. Conclusión

Desde la implementación de la política de hijo único en mi país a finales de la década de 1970 y principios de la de 1980, se han logrado avances significativos en el control de la población. En tan solo 30 años, el patrón de crecimiento poblacional se ha transformado en uno de baja natalidad, baja mortalidad y baja tasa de crecimiento. Sin embargo, también debe reconocerse que la política de hijo único de China tuvo sus deficiencias; fue simplemente una medida provisional, producto de una época específica. Con el desarrollo económico, inevitablemente será reemplazada por una política de natalidad más científica y racional. En cuanto a la cuestión de si se debe permitir plenamente tener dos hijos, este autor cree que, dadas las nuevas tendencias demográficas, es necesario flexibilizar moderadamente la política de planificación familiar de mi país. Se deben implementar políticas de planificación familiar flexibles y controlables según las diferentes regiones y circunstancias específicas, adaptándose a los tiempos, lugares y familias. Una apertura moderada de la política de dos hijos es crucial para mejorar la calidad de la población, optimizar la estructura poblacional, adherirse a un modelo de desarrollo económico sostenible, enfatizar la conservación de los recursos y la protección del medio ambiente, y seguir una política demográfica sostenible.

Referencias

[1] Liang Ying. Panorama general del desarrollo y los cambios en la política de fertilidad de China [J]. Contemporary China Population, 2008(1): 27-28.

[2] He Leilei. La ley sinusoidal de la evolución de la política de fertilidad de China [J]. Revista de la Universidad

de Chifeng (Edición de Filosofía y Ciencias Sociales), 2015(8): 82-85.

[3] Zhu Baohua, Wang Rui, Yang Qing. Política de fertilidad y concepto de fertilidad: una perspectiva de la política de dos hijos para parejas donde uno de los padres es hijo único [J]. Chizi (Primera mitad del mes), 2015(14): 107-108.

[4] Liang Jianzhang, Huang Wenzheng, Li Jianxin. La crisis demográfica supone un desafío para China, y es imperativo flexibilizar las restricciones a la natalidad [J]. Decision and Information, 2015(2): 10-61.

[5] Yang Fujin. Es demasiado tarde cuando la crisis se manifiesta [N]. Democracy and Law Times, 26 de agosto de 2013.

[6] Li Jingtao. China emprende un nuevo camino [J]. Global People. 2013(31): 18-27.

[7] Xu Jiawei. Breve análisis del impacto de la política de dos hijos en el sistema de seguridad social de mi país [J]. Cultura Empresarial Oriental, 2014(2): 239.

[8] Song Quancheng, Wen Qingying. Importancia, situación actual y problemas de la implementación de la política de dos hijos en mi país [J]. Revista de la Universidad de Nantong (Edición de Ciencias Sociales), 2015(1): 122-123.

[9] Li Li. El impacto del ajuste de la política de planificación familiar en la estructura poblacional [J]. Shandong Youth, 2014(12): 68-69.

[10] Wen Xin. Breve análisis del impacto de la política de dos hijos en el desarrollo económico [J]. Jiangsu Business Review, 2015(17): 145-147.

[11] Li Jiaying, Rao Huixia, Peng Renxian, et al. Un breve análisis del desarrollo poblacional de mi país desde la perspectiva de la política de dos hijos [J]. Jiangsu Business Review, 2015(30): 85-86.

[12] Tian Maoxun, Wu Guihong. Algunas reflexiones sobre la implementación de la política del hijo único [J]. Management Observation 2014(24): 2-3.

[13] Wang Miao. Un análisis de la política de dos hijos desde una perspectiva económica [J]. Mercado de China. 2014(52): 1-2.

[14] Yang Qingqin. Breve análisis del impacto de la implementación de la "política de dos hijos" en el hijo/a mayor y las contramedidas [J]. Revista de Ciencia y Educación (Edición Electrónica) (Número Anticipado), 2015(5): 187.

[15] Zhang Yan, Wang Ruifang, Yuan Xiaorong, et al. Encuesta sobre las intenciones de fertilidad de los residentes bajo la “política de hijo único” de mi país [J]. Estadística y Gestión, 2015(6): 29-30.

[16] Wang Xiaolei. Análisis del impacto social de la introducción de la política de dos hijos en mi país [J]. Revista de Ciencia y Educación, 2015(5): 63.

[Análisis]

Este artículo, a través de una extensa revisión bibliográfica, ofrece un análisis exhaustivo y un resumen de la literatura nacional relacionada con las ventajas y desventajas de la política universal de dos hijos. También ofrece una descripción y evaluación especializada, exhaustiva, profunda y sistemática de la investigación de un académico específico, escrita en un lenguaje conciso y con una estructura clara. Básicamente cumple con los requisitos de una revisión bibliográfica. Para un estudiante universitario de primer año, esta es una revisión bibliográfica bastante buena. Sin embargo, hay algunos problemas que requieren atención. Primero, prácticamente no hay literatura internacional; segundo, el número de referencias es insuficiente: una buena revisión bibliográfica generalmente debe incluir al menos treinta referencias; tercero, las referencias idealmente deben provenir de revistas importantes. Espero prestar más atención a estos puntos en futuras revisiones bibliográficas.

Tarea 2: Escribir una revisión de la literatura en grupos.

En función de su experiencia o intereses profesionales, elija un tema específico en los campos de la economía o la cultura en el que su grupo sea bueno, realice una investigación bibliográfica y escriba una revisión bibliográfica.

Requerir:

El texto debe tener al menos 3.000 palabras, cumplir con los requisitos de formato y no contener plagio.

Capítulo cinco Informe de investigación

Requisitos de aprendizaje

Este capítulo se centra en comprender el concepto y el proceso de un informe de investigación, aprendiendo a seleccionar temas de investigación, diseñar cuestionarios basados en ellos, analizar datos con base en los hallazgos principales y redactar un informe de investigación basado en los resultados. El objetivo de este capítulo es dotar a los estudiantes universitarios de un método de investigación científica que les permita organizar y resumir información, analizar datos y realizar investigaciones, lo que les ayudará en sus estudios profesionales, su práctica social y sus actividades de investigación científica.

Este capítulo presentará principalmente:

El concepto de un informe de investigación

• Selección de temas para el informe de investigación

• Estructura del diseño del cuestionario

Tipos de preguntas en el diseño de cuestionarios

Principios del diseño de cuestionarios

• Consideraciones para el diseño del cuestionario

• Pasos en el diseño del cuestionario

• Métodos de análisis de datos para informes de investigación

• Estructura del informe de investigación

Características del informe de investigación

Consejos clave para redactar informes de investigación

Al terminar la preparatoria y entrar a la universidad, los estudiantes no solo necesitan adquirir conocimientos profesionales, sino, aún más importante, aprender a

aprender y dominar los métodos de aprendizaje. Los informes de investigación son un método de aprendizaje común en los estudios profesionales y también una forma importante para que los estudiantes universitarios participen en actividades de práctica social e investigación científica.

La capacidad de redactar un informe de investigación cualificado es esencial para los estudiantes universitarios en esta etapa. Con base en las necesidades de sus estudios profesionales, práctica social o actividades de investigación científica, los estudiantes universitarios aprenden continuamente sobre nuevas situaciones y problemas a través de pasos como la selección de temas de investigación, el diseño de cuestionarios, la realización de encuestas exhaustivas, las entrevistas a expertos individuales y el análisis estadístico de datos. Exploran e investigan conscientemente, produciendo finalmente informes de investigación valiosos. La esencia de un informe de investigación es reflejar y analizar hechos objetivos con veracidad. Un informe de investigación consta principalmente de dos partes: investigación e investigación. La investigación debe profundizar en la realidad, reflejar con precisión los hechos objetivos, evitar la imaginación subjetiva, comprender las cosas tal como son y estudiar a fondo los materiales. La investigación, basada en el dominio de los hechos objetivos, implica un análisis cuidadoso y una revelación exhaustiva de la esencia de las cosas. El proceso de elaboración de un informe de investigación se muestra en la Figura 5-1.

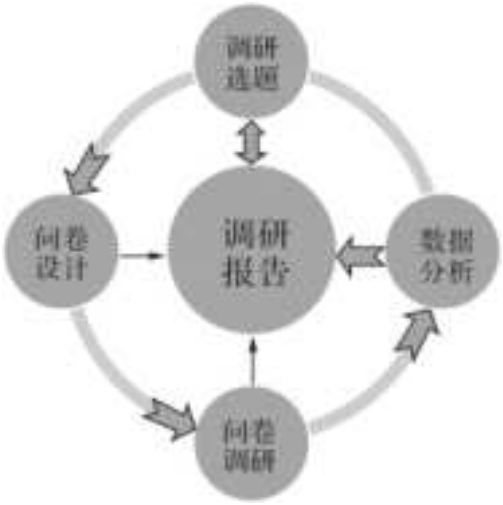


Figura 5-1 El proceso de formación del informe de investigación

Al completar informes de investigación, los estudiantes universitarios pueden consolidar sus habilidades de búsqueda de conocimiento, organización y resumen de materiales, dominar las técnicas de entrevistas y análisis de datos, aprender a pensar críticamente y analizar, comprender los fenómenos a fondo y cultivar gradualmente su propio pensamiento lógico, innovador y pionero. Además, los informes de investigación elaborados en colaboración grupal pueden mejorar las habilidades de aprendizaje en equipo, como la división del trabajo, la discusión y la expresión, la comunicación y la toma de decisiones.

Sección 1 Selección del tema de investigación y diseño del cuestionario

I. Selección del tema de investigación

Para redactar un informe de investigación valioso, el primer paso es determinar el tema de investigación. Elegir un tema de investigación es el primer paso, y el más crucial, en todo el proceso, ya que determina si la investigación puede alcanzar sus objetivos previstos. Si el tema es inapropiado o poco práctico, el valor y la relevancia de la investigación serán insignificantes, y los resultados serán conclusiones erróneas.

Los estudiantes universitarios prácticamente no tienen restricciones en cuanto a la dirección o el alcance de sus actividades de investigación. A continuación, presentaremos seis temas de investigación principales basados en la situación real de los estudiantes universitarios.

(I) Estudios Profesionales

Al ingresar a la universidad, los estudiantes reciben formación especializada en las carreras que han elegido. El currículo, el sistema de conocimientos, los métodos de enseñanza y los modelos de aprendizaje son muy diferentes

a los de su educación primaria y secundaria anterior. Este proceso de transición y adaptación inevitablemente genera numerosas preguntas entre los estudiantes universitarios. Estas preguntas e inquietudes pueden servir como punto de partida para actividades de investigación, como encuestas sobre la "Satisfacción de los estudiantes universitarios con sus carreras", "Opiniones de los estudiantes universitarios sobre la organización curricular" y "Actitudes de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés".

(II) Actividades del Campus

Tras ingresar a la universidad, la tasa de aprobados en el examen de admisión ya no es la principal preocupación, ni el principal problema. En el campus universitario, la rica y diversa actividad cultural es el principal escenario para que cada estudiante universitario muestre su talento y brille. Como estudiantes universitarios participantes, esto les brinda la oportunidad de realizar investigaciones especializadas, como la "Encuesta sobre la Participación de Estudiantes Universitarios en Actividades de Clubes" o la "Encuesta sobre el Impacto de las Actividades de Voluntariado Juvenil en los Estudiantes Universitarios".

(III) Asuntos Estudiantiles

Las universidades cuentan con organizaciones estudiantiles multinivel de diversos tamaños, como clases, la Liga de la Juventud Comunista, sindicatos estudiantiles, asociaciones estudiantiles, grupos de asistentes estudiantiles y centros de gestión de residencias estudiantiles. Si bien cada organización tiene conexiones, diferencias en la composición, cualidades, funciones, métodos y estilo operativo de sus líderes estudiantiles, estas organizaciones ofrecen oportunidades de investigación basadas en su propia participación en organizaciones estudiantiles y experiencias. Algunos ejemplos incluyen encuestas como "Encuesta sobre el Sentido de Responsabilidad de los Líderes Estudiantiles Universitarios" y "Encuesta sobre las Similitudes y Diferencias en el Trabajo de Diversas Organizaciones Estudiantiles".

(iv) Comunicación interpersonal

Aunque algunos comparan las universidades con torres de marfil, es innegable que son versiones en miniatura de la

sociedad. Cuando el aprendizaje deja de ser el único propósito, la importancia y la complejidad de las relaciones interpersonales en la vida universitaria cobran cada vez mayor relevancia. Relaciones con compañeros de clase, de piso, en clubes, románticas, profesor-alumno, en línea, etc.: una diversa gama de relaciones interpersonales se entrelazan para formar una red compleja. Dentro de esta compleja red, se pueden realizar investigaciones centradas en uno o varios tipos de relaciones. Algunos ejemplos son: "Encuesta sobre las opiniones de los estudiantes universitarios sobre el amor y las citas", "Encuesta sobre el estado actual de la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios" y "Encuesta sobre el impacto de las plataformas de redes sociales como WeChat y Weibo en la comunicación interpersonal".

(V) Innovación y emprendimiento

Tras el llamamiento del primer ministro Li Keqiang a impulsar el emprendimiento y la innovación a gran escala, las universidades están promoviendo activamente la educación en innovación y emprendimiento, esforzándose por convertir a los estudiantes universitarios en una fuerza vital para la innovación y el emprendimiento. Como estudiantes universitarios, debemos responder activamente a este llamamiento y participar en diversos niveles y tipos de actividades de innovación y emprendimiento. Muchos estudiantes ya participan en actividades de innovación y emprendimiento gracias a sus propios recursos sociales, mientras que otros recurren a las plataformas que ofrecen sus escuelas y universidades para aportar su sabiduría y esfuerzo. Sin embargo, coexisten oportunidades y desafíos. Las actividades de innovación y emprendimiento de los estudiantes universitarios merecen una atención especial; por lo tanto, se pueden realizar investigaciones al respecto. Algunos ejemplos incluyen "Encuesta sobre el estado actual de la concienciación del emprendimiento y sus formas entre los estudiantes universitarios contemporáneos" y "Encuesta sobre la correlación entre la concienciación y el comportamiento emprendedor entre los estudiantes universitarios".

(vi) Gastos de manutención

La era de la informatización, las redes, la digitalización y la multimedia ha llegado silenciosamente, transformando significativamente el estilo de vida y los patrones de consumo de los estudiantes universitarios. En comparación con el pasado, ¿en qué medida cambiarán los valores vitales y los conceptos de consumo de los estudiantes universitarios durante este período? ¿Será este cambio positivo o negativo? Hay muchos aspectos que vale la pena explorar en este ámbito, como "Una encuesta sobre la distribución del tiempo libre de los estudiantes universitarios en la era de internet", "Una encuesta sobre el estado actual de las compras en línea y la conciencia de consumo entre los estudiantes universitarios" y "El impacto de diversas aplicaciones en la vida de los estudiantes universitarios".

Además de los seis temas principales de investigación mencionados, los estudiantes pueden tomar otras decisiones y no deben limitarse a estas seis áreas. Pueden combinar sus intereses personales con problemas sociales actuales y centrarse en diversos aspectos del desarrollo económico, político, social, cultural y ecológico nacional. Sin embargo, debe considerarse plenamente la viabilidad del tema. Evite elegir temas demasiado amplios; en su lugar, busque un enfoque específico dentro de un tema más amplio como punto de partida para su investigación. Por ejemplo, un estudiante eligió "Un estudio sobre el estado actual del desarrollo de la educación básica en la China contemporánea" como tema de investigación y su asesor le pidió que eligiera uno diferente. La educación básica en China es un sistema complejo y vasto; ¿cómo resumirlo en pocas palabras? Si el tema se centra en aspectos más micro, como estudiantes, docentes, currículo y libros de texto en la educación básica, la investigación tendrá un punto de apoyo que le permitirá avanzar sin problemas y alcanzar los objetivos previstos. La Figura 5-2 muestra algunos ejemplos de opciones de temas de investigación.

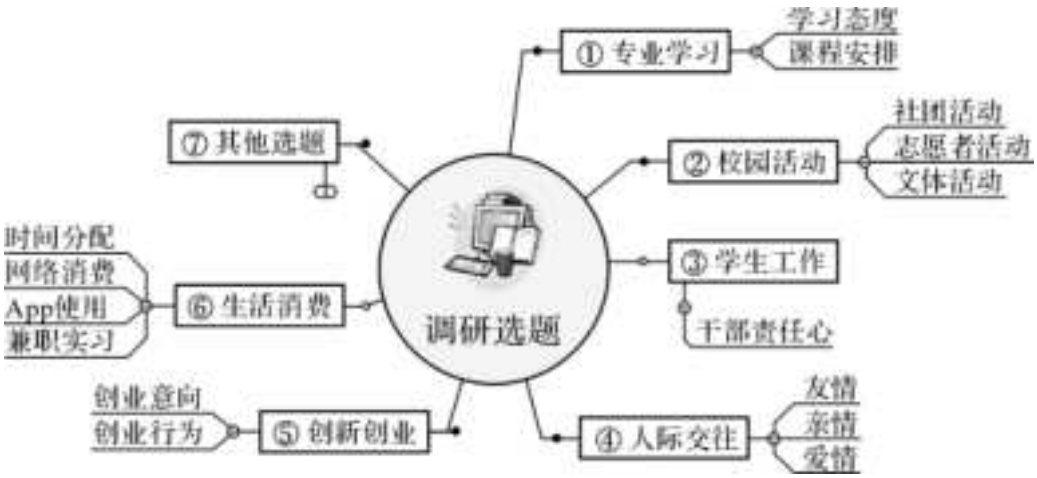


Figura 5-2 Referencia para la selección de temas de investigación

II. Diseño del cuestionario



Con un tema de investigación viable definido, el siguiente paso es utilizar métodos de investigación científica para asegurar el desarrollo fluido de las actividades de investigación. Las encuestas por cuestionario son uno de los muchos métodos de investigación científica y se encuentran entre los más utilizados, desempeñando un papel crucial en la elaboración final del informe de investigación.

Un cuestionario, también conocido como formulario de encuesta, es un medio que utiliza preguntas para comprender las reacciones y opiniones de los encuestados y obtener datos e información. En esencia, se trata de una serie de preguntas diseñadas para recopilar información como las actitudes, comportamientos, valores, opiniones o creencias de las personas sobre un tema específico.

Los cuestionarios cumplen tres funciones principales: primero, reflejan con precisión el propósito y las preguntas específicas de la encuesta, destacando los puntos clave y animando a los encuestados a cooperar y contribuir al logro de los objetivos de la encuesta; segundo, registran y reflejan con precisión los hechos presentados por los encuestados, proporcionando información precisa; y tercero, los cuestionarios estandarizados facilitan el análisis y el procesamiento de datos.

El diseño del cuestionario se adhiere estrictamente a los principios de probabilidad y estadística, por lo que el método de encuesta es altamente científico y fácil de implementar. Además de factores como la selección de la muestra, la competencia del investigador y los métodos estadísticos, la calidad del diseño del cuestionario es un requisito previo para influir en los resultados de la encuesta.

(I) Diseño de la estructura del cuestionario

Un cuestionario completo generalmente incluye los siguientes componentes: título, instrucciones, características de la muestra, contenido de la encuesta y conclusión (ver Figura 5-3).

1. Título

El título de un cuestionario debe ser muy específico y revelar el contenido principal de la encuesta y las preguntas clave del informe, de modo que los encuestados puedan comprender de inmediato la naturaleza y el contenido de la encuesta en la que participan. Al redactar un título, procure que sea conciso, preciso y atractivo. Evite ser verboso o complejo, ya que podría confundir a los lectores; evite ser demasiado simplista o usar abreviaturas indiscriminadamente, lo cual podría generar malentendidos;

y, sobre todo, evite títulos irrelevantes para el contenido o que no coincidan con la información de la encuesta.

2. Instrucciones

Las instrucciones, o descripciones del cuestionario, sirven para despertar el interés y la atención de los encuestados, disipar sus inquietudes y fomentar su participación para asegurar su cooperación activa. Suelen incluir un saludo, el propósito de la encuesta, la relevancia e importancia de las respuestas, una explicación del tiempo requerido para responder, una cláusula de confidencialidad sobre los datos obtenidos, expresiones de agradecimiento y una presentación del encuestador o del equipo. Las instrucciones también deben proporcionar instrucciones detalladas sobre cómo completar el cuestionario. Si bien reflejan los puntos anteriores, deben ser lo más concisas y concisas posible.

3. Datos característicos de la muestra

La unidad encuestadora debe mantener la confidencialidad de los datos característicos de la muestra, es decir, la información sobre los antecedentes de los encuestados. Los datos incluidos en esta sección pueden servir de base para clasificar y comparar a los encuestados. El género, el grado escolar, la especialización, el registro de domicilio, el estado civil, la estructura familiar, si son hijos únicos, los ingresos, el nivel educativo, la ocupación, etc., pueden incluirse como datos característicos de la muestra. Se puede realizar una selección adecuada en función de las diferencias entre los encuestados y el contenido de la encuesta.

4. Contenido de la encuesta

Este es el cuerpo principal y el núcleo del cuestionario. Incluye todas las preguntas que se investigarán, principalmente preguntas y respuestas. El proceso de diseño del cuestionario consiste esencialmente en concretar gradualmente el contenido de la investigación. Primero, se define el tronco del árbol con base en el contenido de la investigación y, a continuación, se diseñan las ramas para cada tronco según sea necesario, donde cada pregunta es una hoja, formando así un árbol completo. En otras palabras, es necesario refinar las preguntas de

investigación, dividiendo las preguntas principales en varias dimensiones y diseñando subpreguntas relacionadas dentro de cada dimensión. Por lo tanto, se debe desarrollar un concepto general antes de diseñar todo el árbol del cuestionario.

5. Conclusión

Este es el final del cuestionario. Es importante informar a los encuestados que el cuestionario ha concluido y agradecerles su esfuerzo.

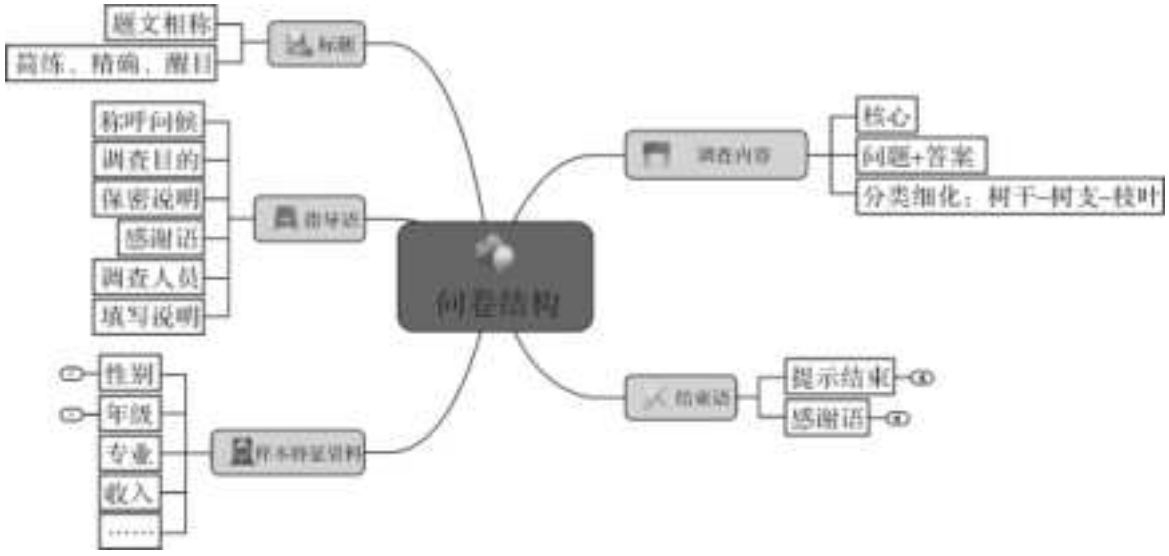


Figura 5-3 Diseño de la estructura del cuestionario

(II) Diseño del cuestionario

Los tipos de preguntas en un cuestionario de encuesta pueden variar dependiendo del contenido de la encuesta.

El cuestionario puede diseñarse de dos maneras, incluyendo preguntas cerradas y preguntas abiertas, dependiendo de si se proporcionan respuestas.

1. Preguntas cerradas

Esto implica ofrecer varias opciones de respuesta después de cada pregunta, y los encuestados solo pueden elegir su respuesta entre estas. Este método de interrogatorio es simple y eficiente, y los resultados son fáciles de organizar. Sin embargo, es importante considerar que las opciones deben incluir todas las respuestas posibles;

de lo contrario, la información obtenida podría no ser exhaustiva ni objetiva.

Las preguntas cerradas pueden diseñarse como preguntas de opción única o de opción múltiple según la cantidad de respuestas disponibles.

(1) Preguntas de opción única

En otras palabras, después de cada pregunta se dan varias opciones y los encuestados sólo pueden elegir una de ellas.

Ejemplo: Tu género es ( )

A. Masculino B. Femenino

(2) Preguntas de opción múltiple

Es decir, después de cada pregunta se dan varias opciones y los encuestados pueden elegir al menos dos de estas opciones.

Ejemplo: ¿Cuáles de las medidas de incentivo a la innovación y al emprendimiento implementadas en las universidades considera usted que son efectivas y factibles?

A. Ofrecer cursos de innovación y emprendimiento B. Conferencias impartidas por emprendedores o profesores C. Concursos de innovación y emprendimiento

D. Clubes universitarios de innovación y emprendimiento E. Método de incentivos de créditos F. Método de incentivos de becas

G. Base de Prácticas de Innovación y Emprendimiento H. Publicidad y Reconocimiento a Nivel Universitario I. Otros

Durante el proceso de diseño, las opciones de respuesta para cada pregunta se pueden diseñar como tipo de nombre, tipo de intervalo igual, tipo geométrico o tipo de clasificación, según las necesidades específicas.

(1) Tipo de nombre

Las opciones están categorizadas y son mutuamente excluyentes, perteneciendo a diferentes categorías.

Ejemplo: ¿En qué grado estás?

A. Estudiante de primer año B. Estudiante de segundo año C. Estudiante de tercer año D. Estudiante de último año

(2) Tipo equidistante

Mide con precisión las distancias entre diferentes opciones en términos de su importancia relativa y tamaño, y permite la suma y resta entre opciones.

Ejemplo: ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura cada semana?

A. Menos de 3 horas B. 3-5 horas C. 6-9 horas D. 10-12 horas

E. Más de 12 horas

(3) Tipo geométrico

Puede medir con precisión las distancias entre diferentes opciones en términos de su altura y tamaño relativos, y puede realizar sumas, restas, multiplicaciones y divisiones entre las opciones.

Ejemplo: ¿Hasta qué punto está usted satisfecho con la actual formación en innovación y emprendimiento que se imparte en su centro educativo? ( )

A. 0% B. 25% C. 50% D. 75% E. 100%

(4) Tipo de clasificación

Distinguir entre los niveles, orden o grado de las opciones.

Ejemplo: Clasifique los siguientes factores según su impacto en su emprendimiento ( )

A. Las trayectorias empresariales de individuos exitosos B. Las experiencias empresariales de familiares y amigos

C. Apoyo de familiares y amigos D. Políticas de emprendimiento para estudiantes universitarios

E. El ambiente emprendedor de la escuela F. Apoyo financiero suficiente

G. Una buena idea de negocio H. Un excelente equipo emprendedor

2. Preguntas abiertas

Este enfoque permite a los encuestados responder las preguntas con sus propias palabras. Gracias a su flexibilidad, este método ofrece una variedad de respuestas, lo que genera perspectivas más profundas y, en ocasiones, información inesperada. Sin embargo, es menos propicio para el análisis estadístico y, por lo tanto, debe limitarse en los cuestionarios.

Ejemplo: ¿Qué opinas de las distintas actividades promocionales que llevan a cabo las diferentes plataformas de comercio electrónico?

(III) Principios del diseño de cuestionarios

Un cuestionario bien estructurado con diversos tipos de preguntas no garantiza un buen o mal diseño. La calidad del diseño de un cuestionario depende en gran medida de sus principios, que pueden resumirse en los siguientes cinco puntos:

1. Razonabilidad

La razonabilidad implica que el cuestionario debe estar estrechamente relacionado con el tema de la encuesta. El aspecto más importante del diseño del cuestionario es definir claramente el propósito y el contenido de la encuesta; de lo contrario, incluso el cuestionario más atractivo o elaborado resultará inútil. La esencia de un cuestionario que refleje el tema de la encuesta reside en identificar los elementos relacionados con este desde el inicio del diseño. Esto requiere consultar una amplia bibliografía relevante, analizar diversos elementos y dimensiones relacionados con el tema de la encuesta y, posteriormente, ceñirse estrictamente a él para desarrollar un cuestionario con alta fiabilidad y validez.

2. Claridad

La claridad, en esencia, se refiere a la estandarización del diseño de las preguntas. Las preguntas imprecisas solo generarán respuestas imprecisas. Cada pregunta debe diseñarse para ser específica y clara, evitando la ambigüedad y asegurando que todos los encuestados tengan la misma comprensión. Este principio se refiere específicamente a: ¿Es precisa la proposición? ¿Son las

preguntas claras, inequívocas y fáciles de responder? ¿Pueden los encuestados proporcionar respuestas claras? Evite la redacción imprecisa, la dirección poco clara o las preguntas con dos partes que impidan a los encuestados responder.

3. Lógica

El diseño de un cuestionario debe tener una sensación holística. Esto significa que las preguntas deben estar conectadas lógicamente y que las preguntas individuales no deben contener falacias lógicas. Las preguntas estrechamente relacionadas permiten la adquisición de información más completa. Los encuestados también sentirán que las preguntas están enfocadas y bien estructuradas. Por el contrario, si las preguntas son divergentes y muestran signos de flujo de conciencia, el cuestionario dará la impresión de aleatoriedad en lugar de rigor, lo que levantará sospechas del investigador. El cuestionario debe estar organizado y jerárquico, de acuerdo con el proceso de pensamiento del encuestado. Generalmente, debe proceder de fácil a difícil, de simple a complejo y de concreto a abstracto. En un cuestionario completo con un alcance amplio, intente dividir el cuestionario en secciones con diferencias significativas para garantizar que las preguntas en cada sección estén estrechamente relacionadas y que los encuestados tengan un marco claro para seguir.

4. No inducible

No sugestivo significa que las preguntas deben plantearse de forma neutral, sin incitaciones ni suposiciones subjetivas, y que la independencia y objetividad de los encuestados deben ajustarse completamente a las limitaciones del cuestionario. Si las preguntas son sugestivas, los encuestados a menudo elegirán respuestas que se ajusten a las preferencias del cuestionario en lugar de expresar su verdadero significado, lo que inconscientemente oscurecerá la autenticidad de las preguntas de investigación.

5. Facilita la organización y el análisis.

Un diseño de cuestionario exitoso, además de estar estrechamente alineado con el tema de la encuesta y

facilitar la recopilación de información, también debe considerar la facilidad de obtención y la persuasión de los resultados. Esto requiere considerar el procesamiento y análisis de datos posteriores a la encuesta.

En primer lugar, los indicadores de la encuesta deben ser acumulativos y fáciles de recopilar; en segundo lugar, la naturaleza acumulativa de los indicadores y el cálculo de las cifras relativas deben ser significativos; y en tercer lugar, los datos deben ilustrar de forma clara y concisa los problemas investigados. Solo así la encuesta podrá alcanzar los resultados previstos.

(iv) Otras consideraciones para el diseño del cuestionario



Para diseñar un buen cuestionario también se deben tener en cuenta los siguientes cuatro puntos.

1. El cuestionario estaba bien redactado.

El lenguaje del cuestionario debe ajustarse a la expresión y los hábitos de pensamiento de los encuestados. Se deben considerar factores como el nivel educativo, la edad, la ocupación y la región. Se debe tener cuidado de usar vocabulario y terminología apropiados para la identidad y el nivel educativo de los encuestados, buscando la claridad y la simplicidad, evitando el lenguaje académico y acomodando los diferentes niveles de comprensión y aceptación entre los diferentes grupos para mejorar la adaptabilidad del cuestionario. Si los encuestados solo tienen educación primaria, el cuestionario debe usar un lenguaje más coloquial y cotidiano para facilitar la comprensión precisa. El uso de oraciones complejas y formales sin considerar las circunstancias específicas de los

encuestados puede dar lugar a malentendidos, confusión, negativa a responder o respuestas inválidas, lo que afecta la recopilación de datos.

2. Define un conjunto completo

Las opciones proporcionadas en la pregunta deben ser precisas, mutuamente excluyentes y exhaustivas. Idealmente, todas las opciones deben combinarse para formar un conjunto completo, evitando situaciones donde las opciones sean inagotables o múltiples opciones puedan ser respuestas. Si no es posible un conjunto exhaustivo de opciones, añadir una opción "otra" hará que las opciones sean más completas, ofreciendo a los encuestados más opciones y haciendo la encuesta más realista. Además, las opciones deben ser mutuamente excluyentes, asegurando que los encuestados tengan una respuesta clara.

3. Controlar la longitud del cuestionario

El número de preguntas de un cuestionario debe ser cuidadosamente equilibrado. El cuestionario no debe ser demasiado largo ni contener demasiadas preguntas, ni demasiado corto ni tener muy pocas. Si el cuestionario es demasiado largo y tiene demasiadas preguntas, los encuestados pueden perder la paciencia, lo que da lugar a respuestas aleatorias, incompletas o incorrectas, lo que compromete significativamente la fiabilidad de los datos recopilados. Si el cuestionario es demasiado corto y tiene muy pocas preguntas, puede no explorar completamente la pregunta de investigación, haciendo que la investigación sea superficial. El número de preguntas y la extensión del cuestionario variarán según la población objetivo y el contenido de la encuesta. Para estudiantes universitarios, un cuestionario debe tener al menos 20 preguntas válidas.

4. Énfasis en las consideraciones éticas

Al diseñar cuestionarios, es fundamental considerar plenamente los antecedentes de los encuestados y evitar preguntas que atenten claramente contra su privacidad o puedan ofenderlos. Si es inevitable comprometer la privacidad personal de los encuestados, preste atención a las técnicas de interrogatorio, obtenga su consentimiento, proteja su privacidad y maneje adecuadamente los temas delicados antes de incluirlos en el informe de la encuesta.

(V) Pasos en el diseño del cuestionario

1. Definir el propósito y el contenido de la investigación y recopilar información relevante;

② La forma del cuestionario de investigación se puede considerar desde aspectos como el tiempo del investigador, el alcance de la investigación, los sujetos, los métodos de análisis y los métodos de interpretación;

③ Enumere el marco del cuestionario y sus secciones, y desarrolle preguntas específicas;

④ Solicitar opiniones y revisar proyectos y cuestiones;

⑤ Realizar una prueba piloto con una muestra de 30 a 50 personas para determinar confiabilidad y validez;

⑥ Realizar un análisis del proyecto y revisar los problemas en consecuencia;

⑦ Finalizar el cuestionario y realizar la prueba formal.

Basándonos en el propósito y el contenido de la encuesta, y siguiendo los principios y directrices de diseño de cuestionarios, se ha completado un cuestionario bien estructurado, variado, específico y fiable, con alta validez y fiabilidad, listo para su uso oficial. Los estudiantes pueden distribuir los cuestionarios a diferentes grupos objetivo. Con el uso generalizado de internet, además de la distribución tradicional en papel, los cuestionarios ahora pueden distribuirse electrónicamente a través de sitios web de encuestas en línea como Wenjuanxing, Wenjuanwang y Diaochapai, ahorrando tiempo y dinero.

Sección 2 Redacción del informe de investigación

Después del trabajo preliminar, que incluye la selección de temas, el diseño del cuestionario y la encuesta, el paso más crucial es analizar los datos obtenidos de la encuesta, comprender los hechos objetivos, identificar los problemas existentes y elaborar un informe de la encuesta.

(I) Métodos de análisis de datos

Una parte importante de un informe de investigación consiste en la presentación de los datos. Si se utilizan cuestionarios impresos para recopilar datos, es necesario organizar y resumir las respuestas a cada pregunta tras su recopilación. Para aprovechar al máximo los datos de la encuesta y mejorar la eficiencia de la entrada de datos y la eficacia del análisis, estos deben codificarse de forma científica y eficaz. La codificación consiste en asignar un código numérico legible por computadora a las diferentes respuestas de una pregunta. En la misma pregunta, cada código representa solo un punto de vista. Este código se introduce en la computadora en formato numérico, transformando el texto que no puede calcularse estadísticamente directamente en números directamente calculables. En otras palabras, podemos codificar las opciones A, B, C y D de una pregunta como 1, 2, 3 y 4. Al comprimir una gran cantidad de información textual en un solo archivo de datos, la información se vuelve más clara e intuitiva, lo que facilita la agrupación de datos y su posterior análisis. Sin embargo, con el auge de sitios web de encuestas en línea como Wenjuanxing, el proceso de codificación puede omitirse si los cuestionarios se distribuyen en línea, ya que estos sitios web se encargan de ello. Si desea los datos sin procesar o codificados, puede simplemente descargar el archivo de datos del sitio web; actualmente, Excel y SPSS están disponibles como tipos de archivos para almacenar datos.



Con los datos disponibles para el análisis, el siguiente paso es la minería de datos. Sitios web de encuestas en línea como Wenjuanxing muestran los resultados de cada pregunta de forma intuitiva en forma de frecuencia y porcentaje. Los usuarios pueden optar por presentar los

resultados de los datos en sus informes de encuesta mediante tablas, gráficos circulares, gráficos de barras, gráficos de líneas y otros formatos. Además de mostrar los resultados de cada pregunta, también ofrecen análisis cruzado, lo que permite a los usuarios obtener directamente los resultados cruzados entre todas las opciones de dos preguntas. Esto representa un paso más en el análisis de datos. Sin embargo, los sitios web de encuestas en línea no ofrecen minería de datos exhaustiva. Por lo tanto, los usuarios pueden descargar los archivos de datos e importarlos a SPSS, un software de estadística social, para su posterior análisis y minería de datos. El proceso de importación y análisis para los datos codificados de cuestionarios en papel es el mismo.

Tras importar los datos a SPSS, vaya a la vista "Variables" y seleccione el estándar de medición según el tipo de pregunta. Para datos de características generales de la muestra, que son preguntas nominales, seleccione variables nominales; para preguntas ordinales, seleccione variables ordinales; y para preguntas de intervalo y razón, seleccione variables de medición. A continuación, puede continuar con el análisis de datos. A continuación, presentamos seis métodos sencillos y de uso común para analizar datos con SPSS.

1. Análisis—Estadística descriptiva—Frecuencia

En este caso, los datos analizados consisten principalmente en estadísticas relativamente simples, como frecuencia y porcentaje.

Por ejemplo, la Tabla 5-1:

Tabla 5-1 Información de género de los encuestados

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	男	54	49.1	49.1	49.1
	女	56	50.9	50.9	100.0
	合计	110	100.0	100.0	

Puedes ver el número de personas de diferentes géneros que participan en la encuesta y sus porcentajes.

2. Análisis—Estadísticas descriptivas—Tablas de contingencia

En este caso, la categorización cruzada de dos o más preguntas para formar una tabla de contingencia permite una comprensión más detallada de las elecciones de todos y posibilita el análisis de la correlación entre dos preguntas.

Por ejemplo, la Tabla 5-2:

Tabla 5-2 Estrés experimentado por diferentes géneros al interactuar con compañeros de clase

		与同学相处感到压力的程度			合计
		很大压力	有一点压力	没有压力	
性别	男	8	26	20	54
	女	4	38	14	56
合计		12	64	34	110

Puedes ver el número total de personas que eligieron diferentes niveles de estrés, y también puedes ver las elecciones de diferentes géneros para diferentes niveles de estrés.

3. Análisis—Comparación de medias—Media

En este escenario, las variables independientes suelen ser información de contexto, como género, grado, especialización, hijo único y registro familiar, mientras que la variable dependiente son otras variables de medición. La media puede utilizarse para determinar qué punto de vista se acerca más a la opinión de cada tipo de encuestado sobre el mismo tema.

Por ejemplo, la Tabla 5-3:

Tabla 5-3 Actitudes de los encuestados hacia personas con diferentes intereses o puntos de vista

独生子女	均值	频率	标准差
是	2.13	60	0.747
否	2.34	50	1.081
总计	2.23	110	0.915

Se observa que los hijos únicos tienden a preferir la opción 2 al encontrarse con personas con intereses u opiniones diferentes. Si bien los hijos no únicos se acercan más a la opción 2 que a la 3, se alejan más de la opción 2 y se acercan más a la 3 que los hijos únicos. Esto también revela la diferencia de actitud entre hijos únicos y no únicos hacia personas con intereses u opiniones diferentes.

4. Análisis—Comparación de medias—Prueba T de muestras independientes

En este caso, se calcula la media de una pregunta y se comparan las diferencias utilizando preguntas de información de fondo con solo dos opciones, como género e hijo único, como variables de agrupación.

Por ejemplo, las Tablas 5-4 y 5-5:

Tabla 5-4 Grado de barreras percibidas por los encuestados en la comunicación interpersonal

	家庭结构的完整性	频率	均值	标准差	均值的标准误
自认为与人沟通交流中的障碍程度	是	100	1.68	0.548	0.055
	否	10	2.10	0.568	0.180

Tabla 5-5 Comparación de la integridad de la estructura familiar de los encuestados y el nivel autopercibido de dificultades de comunicación

		方差方程的 Levene 检验		均值方程的 t 检验				差分的 95% 置信区间	
		F	Sig.	t	df	Sig.（双侧）	均值差值	标准误差值	下限	上限
自认为与人沟通交流中的障碍程度	假设方差相等	2.231	0.138	−2.303	108	0.023	−0.420	0.182	−0.782	−0.058
	假设方差不相等			−2.238	10.749	0.047	−0.420	0.188	−0.834	−0.006

Se observa que los encuestados de familias intactas se inclinaron más a elegir entre las opciones 1 y 2 en cuanto a las barreras de comunicación (media: 1,68), mientras que los de familias incompletas se inclinaron más a elegir la opción 2 (media: 2,10). Una prueba t para muestras independientes mostró que, con varianzas iguales (F = 2,231, P = 0,138 > 0,05), P = 0,023 < 0,05, lo que indica una diferencia significativa en la percepción de las barreras de comunicación en las interacciones interpersonales entre los encuestados de familias intactas e incompletas.

5. Análisis—Comparación de medias—ANOVO unidireccional

En este contexto, el uso de preguntas de información de fondo con tres o más opciones, como especialización o nivel de grado, como variables de agrupación para calcular la media de una pregunta y comparar las diferencias permite analizar las diferencias generales y comparar pares para analizar las diferencias en las opiniones sobre la misma pregunta representada por diferentes opciones.

Por ejemplo, las Tablas 5-6 y 5-7:

Tabla 5-6: Diferencias en las opiniones de los encuestados de distintos niveles educativos respecto a las diferencias en su lugar de origen y estilo de vida.

	平方和	df	均方	F	显著性
组间	3.018	3	1.006	2.220	0.090
组内	48.036	106	0.453		
总数	51.055	109			

Tabla 5-7 Diferencias de opinión entre los encuestados de distintos niveles escolares respecto a sus orígenes y estilos de vida (comparaciones múltiples)

(I)年级	(J)年级	均值差(I—J)	标准误	显著性	95% 置信区间	
					下限	上限
大一	大二	0.073	0.200	0.717	−0.32	0.47
	大三	0.278	0.395	0.484	−0.51	1.06
	大四	0.861*	0.344	0.014	0.18	1.54

Tabla continua

(I)年级	(J)年级	均值差(I—J)	标准误	显著性	95% 置信区间	
					下限	上限
大二	大一	−0.073	0.200	0.717	−0.47	0.32
	大三	0.205	0.431	0.635	−0.65	1.06
	大四	0.788*	0.385	0.043	0.03	1.55
大三	大一	−0.278	0.395	0.484	−1.06	0.51
	大二	−0.205	0.431	0.635	−1.06	0.65
	大四	0.583	0.514	0.259	−0.44	1.60
大四	大一	−0.861*	0.344	0.014	−1.54	−0.18
	大二	−0.788*	0.385	0.043	−1.55	−0.03
	大三	−0.583	0.514	0.259	−1.60	0.44

Nota: * indica que el nivel de significancia de la diferencia de medias es 0,05.

Como se puede observar, en general, no se observaron diferencias significativas en las opiniones de los encuestados de diferentes cursos con respecto a las diferencias de origen y estilo de vida (P = 0,09 > 0,05). Sin embargo, mediante comparaciones múltiples y un análisis de datos más detallado, se encontraron diferencias significativas en las opiniones de los estudiantes de último y primer año, así como de los de último y segundo año, sobre este tema. Esto demuestra las diferencias cognitivas entre los estudiantes universitarios de cursos inferiores y los graduados en este tema.

6. Análisis—Correlación—Bivariado

En este caso podemos analizar si existe correlación entre las dos variables, cuál es el coeficiente de correlación, si es una correlación positiva o negativa y si es una correlación significativa o muy pequeña.

Por ejemplo, las Tablas 5-8 y 5-9:

Tabla 5-8 Autopercepción de los encuestados sobre las relaciones interpersonales y la presión que sentían al interactuar con sus compañeros de clase.

	均值	标准差	合计
人际关系的自我感知	1.49	0.687	110
与同学相处感受到的压力	2.20	0.618	110

Tabla 5-9 Correlación entre la autopercepción de los encuestados sobre las relaciones interpersonales y la presión que sentían al interactuar con sus compañeros de clase.

		人际关系的自我感知	与同学相处感受到的压力
人际关系的自我感知	Pearson 相关性	1	−0.277**
	显著性(双侧)		0.003
	合计	110	110
与同学相处感受到的压力	Pearson 相关性	−0.277**	1
	显著性(双侧)	0.003	
	合计	110	110

Nota: ** indica una correlación significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se puede observar, existe una correlación significativa entre la autopercepción de las relaciones interpersonales y la presión sentida al interactuar con los compañeros de clase, P = 0,003 < 0,01 (generalmente, un valor inferior a 0,05 indica una correlación significativa), y dos copos de nieve también indican que es muy

significativa. El coeficiente de correlación entre ambos es de 0,277, y ambos presentan una correlación negativa.

Además de los seis métodos de análisis de datos relativamente sencillos y de uso común mencionados anteriormente, también puede aprender más a fondo los métodos de análisis de datos de SPSS mediante el autoaprendizaje. Sohu Video ofrece una serie de videos llamada "Tutorial de análisis de datos de SPSS del profesor Chen", que ofrece instrucción en video categorizada y detallada, y actualmente cuenta con más de 300 videos disponibles para autoaprendizaje.

La URL es la siguiente: http://my.tv.sohu.com/user/257068475 (video)

(II) Estructura del Informe de Investigación



Después de realizar un análisis en profundidad de los datos de la encuesta y comprender ciertos hechos objetivos, es necesario comenzar a escribir un informe de la encuesta para presentar sistemáticamente estos hechos objetivos y comprender la esencia a través de los fenómenos.

Un informe de investigación es un documento escrito que refleja la situación real y las conclusiones de la investigación de un proyecto o evento. Se elabora tras una investigación detallada y exhaustiva de determinados trabajos, eventos o cuestiones. El informe organiza, analiza y estudia sistemáticamente los materiales recopilados durante la investigación, refinándolos descartando lo superfluo y seleccionando lo esencial, eliminando las falsedades y conservando la verdad, y pasando de lo específico a lo general y de lo superficial a lo esencial.

Generalmente consta de cinco partes: título, introducción, desarrollo principal, conclusión y apéndice.

1. Título

El título es el encabezado del informe de investigación; debe resumir de forma precisa y concisa el contenido principal del informe, sirviendo como broche de oro. Hay varias maneras de escribir un título, pero generalmente hay cuatro:

(1) Título oficial del documento

Los títulos de estos informes de investigación se componen en su mayoría del tema y el tipo de documento, y son sencillos y constantes, como "Informe de investigación sobre el estado de aprendizaje de los estudiantes universitarios"; algunos se componen de los temas de investigación y la palabra "investigación", como "Investigación sobre el consumo de estudiantes universitarios".

(2) Títulos declarativos

Los títulos de estos informes de investigación revelan directamente el tema central del informe de investigación y son muy concisos, como "Los estudiantes universitarios tienen diferentes preferencias cuando se trata de compras en línea".

(3) Título estilo pregunta

Este tipo de título para informes de investigación también es común. Utiliza preguntas retóricas para resaltar el enfoque y la agudeza del problema, haciéndolo más atractivo e incitando a los lectores a reflexionar que otros tipos de títulos. Por ejemplo, "¿Por qué los graduados universitarios tienden a elegir trabajos en zonas costeras desarrolladas?"

(4) Título con título principal y subtítulo combinados

La combinación de título principal y subtítulo, que se complementan, es uno de los formatos más comunes en los informes de investigación. El título principal revela las conclusiones principales del informe o plantea el tema central, mientras que el subtítulo indica los temas, el alcance y los problemas de la investigación, como "Encuesta

sobre la situación laboral de los estudiantes universitarios, basada en una encuesta realizada en siete universidades de Ningbo".

2. Introducción

El prefacio debe explicar claramente el propósito, la importancia, las tareas y los métodos de la investigación. En primer lugar, debe explicar brevemente el problema investigado, las razones y los antecedentes, el proceso de preparación, el contenido principal de la investigación, una visión general de la investigación nacional e internacional sobre el mismo tema, y la importancia y el valor de esta investigación. En segundo lugar, debe describir la información básica del informe de investigación, detallando el tiempo, el lugar, los sujetos, el alcance, el muestreo y los métodos de la investigación. A continuación, debe proporcionar un breve análisis de los factores favorables y desfavorables para esta investigación.

Hay muchas maneras de comenzar un informe de investigación, pero existen tres enfoques principales: primero, se establece la causa o el propósito de la investigación, el tiempo y el lugar, el objetivo o alcance, el proceso y los métodos, y la composición del personal, lo que conduce al problema central o conclusión básica. Segundo, se describen los antecedentes históricos del tema de investigación, el proceso general de desarrollo, la situación actual, los principales logros y los problemas más destacados, y luego se plantea el problema central o punto de vista principal. Tercero, se va directo al grano, resumiendo directamente los resultados de la investigación, como afirmar las prácticas, señalar los problemas, destacar los impactos y explicar el contenido principal. El prefacio sirve como broche de oro, no tiene un formato fijo, pero debe ceñirse al tema principal, preparar el cuerpo principal y ser conciso y muy resumido.

3. Texto principal

El cuerpo principal es la columna vertebral del informe de investigación. Debe explicar con precisión todos los argumentos relevantes, incluyendo el planteamiento del problema, la conclusión, todo el proceso de argumentación y los métodos utilizados para analizar el problema de investigación. Mediante narración, gráficos de encuesta,

estadísticas y bibliografía relevante, el contenido principal debe presentarse de forma estructurada y precisa, utilizando encabezados de primer, segundo y tercer nivel. Por lo tanto, el informe de investigación debe estar cuidadosamente estructurado, con una jerarquía clara, y el tema debe presentarse paso a paso y de forma secuencial.

El cuerpo principal del texto desarrolla principalmente los hechos obtenidos a través de la encuesta, analiza y explica la ocurrencia, desarrollo y cambios de los sujetos encuestados, presenta los resultados de la encuesta y los problemas existentes, y ofrece opiniones y sugerencias específicas. Durante el proceso de escritura, se pueden usar subtítulos de resumen o introducción para resaltar la idea central del artículo. Independientemente del número de subtítulos utilizados, el cuerpo principal generalmente consta de dos partes: información básica y análisis. La sección de información básica debe reflejar verazmente hechos objetivos, presentar y explicar objetivamente la información de fondo de los sujetos encuestados o plantear preguntas, con el objetivo de analizar los problemas. La sección de análisis debe realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de los datos, utilizando este análisis para comprender la situación, explicar los problemas y resolverlos.

En términos generales, el cuerpo principal de un informe de investigación tiene aproximadamente tres formatos narrativos.

(1) Estructura horizontal

Una estructura horizontal implica sintetizar y analizar el contenido de la encuesta, ciñéndose estrictamente al tema principal y resumiéndolo en varias preguntas según diferentes categorías. Cada pregunta puede tener un subtítulo. Además, cada pregunta suele contener varias subpreguntas. Este tipo de informe de investigación presenta puntos de vista claros, destaca el tema central y es fácil de entender a simple vista.

(2) Estructura vertical

Existen dos tipos de estructura vertical: una consiste en narrar y analizar los acontecimientos según sus causas, desarrollo y orden cronológico. Esto ayuda a los lectores a

obtener una comprensión profunda y completa del desarrollo de los acontecimientos. La otra consiste en organizar la estructura de forma progresiva, desde los logros hasta las causas y las conclusiones.

(3) Estructura integrada

Este tipo de informe de investigación combina la estructura vertical y la horizontal, con ambos elementos entrelazados y coordinados para organizar el material. Generalmente, este enfoque utiliza una estructura vertical al narrar y analizar el proceso de desarrollo, y una estructura horizontal al describir los logros, las perspectivas y las lecciones aprendidas.

Independientemente del enfoque estructural adoptado, el cuerpo principal de un informe de investigación debe ser ordenado, con una clara distinción entre puntos primarios y secundarios, detalles apropiados, conexiones estrechas y una exploración progresivamente más profunda, todo con el fin de expresar mejor el tema.

4. Final

La conclusión es el resultado inevitable del análisis de problemas, conclusiones y soluciones de un informe de investigación. Basada en un análisis cualitativo y cuantitativo exhaustivo de todo el contenido de la encuesta, resume las conexiones y patrones inherentes de los problemas y propone nuevas perspectivas, teorías y sugerencias. La redacción de la conclusión de un informe de investigación varía; generalmente, existen cinco tipos:

(1) Resumir y explicar el informe de investigación, resumir los puntos principales y profundizar el tema para mejorar la comprensión de las personas.

(2) Hacer una visión del desarrollo de las cosas, proponer direcciones para los esfuerzos e inspirar a la gente a explorar más.

(3) Hacer sugerencias y opiniones y, a través del análisis, formar puntos de vista sobre temas que los líderes pertinentes o los departamentos de toma de decisiones podrán consultar.

(4) Señale los problemas o deficiencias existentes y explique que es necesario estudiarlos y resolverlos en el futuro.

(5) Proporcionar información complementaria sobre situaciones o cuestiones que no estén contempladas en el texto principal pero que merezcan la pena destacar.

Independientemente del enfoque adoptado para concluir un informe de investigación, las conclusiones deben ser objetivas y veraces, y los puntos de vista y sugerencias deben ser cautelosos y serios. Los puntos de vista deben basarse en hechos, considerando también la influencia de otros factores sociales. La racionalidad y la viabilidad de las teorías o sugerencias deben evaluarse exhaustivamente, y las conclusiones y sugerencias no deben formularse precipitadamente.

5. Apéndice

Los apéndices son artículos o referencias que se adjuntan al texto principal y que complementan o proporcionan explicaciones más detalladas. Cuando sea necesario, se deben adjuntar al informe de investigación herramientas de encuesta o materiales originales. Esto no solo mantiene el contenido principal del informe enfocado, sino que, aún más importante, proporciona a los lectores datos originales para su análisis, permitiéndoles evaluar la validez científica de los métodos de recopilación de datos y la fiabilidad de los materiales, y sirviendo como referencia para otros investigadores. Los apéndices de un informe de investigación pueden incluir cuestionarios, formularios de encuesta, datos brutos, registros de investigación, etc. La compilación de apéndices debe evitar ser desorganizada o demasiado simplista. La estructura de un informe de investigación se muestra en la Figura 5-4.

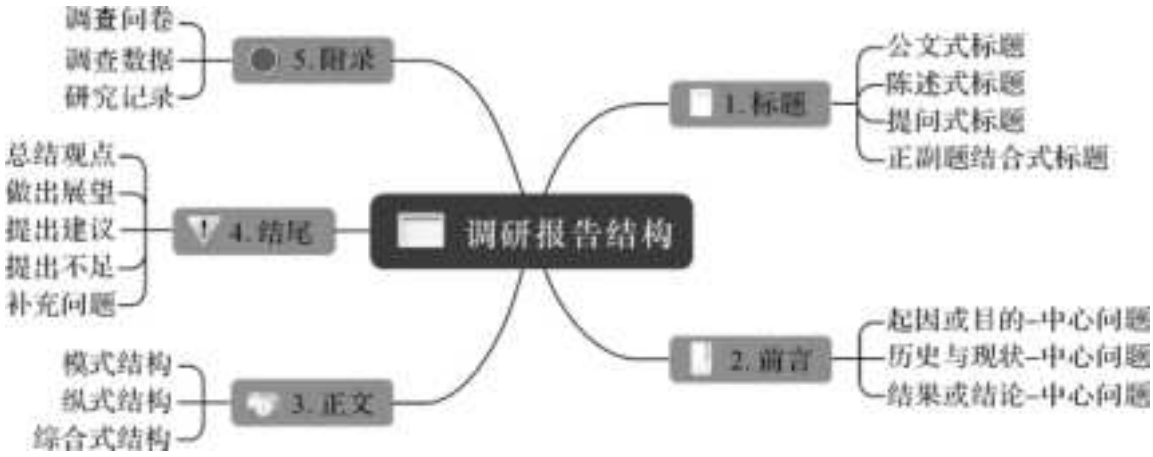


Figura 5-4 Estructura del informe de la encuesta

(III) Características de los informes de investigación

Al escribir un informe de investigación, también es importante tener en cuenta sus cinco características clave.

① Autenticidad. Un informe de investigación se basa en una gran cantidad de datos actuales e históricos, y utiliza un lenguaje descriptivo para reflejar con veracidad un asunto objetivo. Por lo tanto, el informe de investigación debe fundamentarse en los materiales y datos obtenidos en las investigaciones de campo y no debe ser falso.

② Objetivo específico. Los informes de investigación suelen tener un objetivo claro, y las investigaciones pertinentes y la recopilación de evidencia se centran en un tema integral o temático. Por lo tanto, los temas reflejados en los informes de investigación son concentrados y profundos.

③ Tipicidad. Al redactar un informe de investigación, los datos fácticos utilizados deben ser representativos y los problemas revelados deben ser universales. Esta tipicidad es especialmente evidente en las investigaciones típicas que resumen experiencias y reflejan eventos típicos.

④ Logicalidad. Un informe de investigación no puede existir sin hechos sólidos, pero no es una simple recopilación mecánica de materiales. Más bien, implica una argumentación lógica rigurosa de datos y hechos verificados. Un informe de investigación debe estar bien estructurado, ser lógicamente claro y estar organizado jerárquicamente. Un informe de investigación puede

redactarse cronológicamente, lógicamente o con una secuencia lógica integrada en el orden cronológico; es decir, las estructuras vertical, horizontal y completa mencionadas anteriormente.

⑤ Conclusión. Un informe de investigación se basa en la investigación, tiene un tema claro y debe extraer conclusiones claras mediante una práctica investigativa rigurosa. El informe debe proporcionar puntos de vista concluyentes sobre el tema de investigación. Además, estos puntos de vista concluyentes deben ser convincentes y presentar la situación investigada de forma clara y sistemática.

(iv) Puntos clave de los informes de investigación



Un informe de investigación perfecto, además de ser estructuralmente completo y resaltar sus características, también debe centrarse en seis aspectos clave: "novedad", "precisión", "profundidad", "practicidad", "simplicidad" y "flexibilidad".

1. Adherirse al principio de "innovación".

Un problema común con muchos informes de investigación es su obsolescencia. Utilizan temas y conceptos anticuados, y son completamente obsoletos, carentes de originalidad. Repiten puntos de vista conocidos pero poco relevantes, lo que disminuye considerablemente el valor del artículo. Para escribir un buen artículo que sea original, perspicaz y cautivador, uno debe enfocarse conscientemente en tres aspectos: primero, basándose en investigación real, realizar un análisis factual y bien razonado de los temas y problemas investigados, resumiendo nuevas situaciones y puntos de vista. segundo,

prestar atención al estudio de nuevas situaciones y problemas, y comprender nuevas tendencias y dinámicas. tercero, liberarse de la influencia de mentalidades fijas, ser hábil para trascender los libros de texto y las viejas experiencias, y utilizar hábilmente métodos de pensamiento divergente para observar, analizar y reflexionar desde diferentes ángulos y en diferentes momentos, generando así nuevas ideas y enfoques.

2. Enfatizando la palabra "precisión"

Los puntos de vista, ideas, experiencias y prácticas presentados en un informe de investigación deben ser sólidos y confiables; este es el elemento vital del artículo. Por lo tanto, es esencial fortalecer la conciencia de la "precisión ante todo". Tanto lo que se defiende como lo que se rechaza debe ajustarse a la línea, los principios y las políticas del Partido, y cumplir con las disposiciones de la Constitución y las leyes; al citar a otros, el lenguaje debe apegarse al espíritu básico del trabajo original, evitando la interpretación selectiva y el utilitarismo; los ejemplos y datos utilizados deben ser precisos y estar libres de errores, evitando las "generalizaciones".

3. Enfatiza la palabra "profundo".

Un informe de investigación debe ser profundo y perspicaz, con un análisis profundo y argumentos convincentes. Por lo tanto, además de presentar datos de investigación para respaldar sus puntos de vista, un informe de investigación debe utilizar una amplia gama de conocimientos teóricos de disciplinas como la historia, el derecho, la psicología, la economía, la ciencia y la tecnología, y la educación para analizar los hechos revelados y los problemas descubiertos, en lugar de simplemente exponer hechos o recurrir a la retórica egoísta.

4. Enfatiza la palabra “práctico”.

Un informe de investigación debe tener un contenido sustancial. No puede ser vacío, abstracto, ni puro ruido y pocas nueces. Escribir un artículo es como construir una casa: primero hay que preparar los materiales para sentar las bases y construir la estructura. Una casa sin materiales de apoyo es un castillo en el aire, un espejismo, y un

artículo sin materiales de apoyo será vacío y carente de sustancia, como un montón de papel usado.

5. Enfatizar la simplicidad.

Al escribir un informe de investigación, el propósito debe ser claro y el contenido apropiado. Algunos informes de investigación son demasiado largos, intentando abarcarlo todo, lo que resulta en una extensión excesiva y un estilo recargado; otros son excesivamente detallados, no seleccionan ni refinan numerosos ejemplos, convirtiéndose en simples listas y acumulaciones; otros tienen un marco demasiado amplio, demasiados puntos y elementos, aparentando ser exhaustivos, pero en realidad no distinguen entre cuestiones primarias y secundarias, diluyendo y socavando el tema principal. Por lo tanto, se deben tener en cuenta tres puntos al escribir un informe de investigación: primero, el propósito debe ser claro, centrándose en las contradicciones principales. Antes de escribir, debe tener muy claro el problema que desea resolver y a quién se dirige. Solo con un tema claro, captando la esencia y los puntos clave, puede eliminar algunas cuestiones secundarias. segundo, debe ser hábil en la selección de materiales. Conserve lo relevante para el tema y descarte lo irrelevante. Es un error pensar que un informe largo y textual equivale a material sustancial y demuestra competencia. tercero, debe refinar y simplificar constantemente. Una vez escrito el artículo, es fundamental revisarlo y perfeccionarlo cuidadosamente de principio a fin. Debe combinarse el contenido similar y descartarse las palabras y frases idénticas.

6. Enfatiza la palabra "vivacidad".

El informe de investigación requiere un lenguaje sencillo, preciso y conciso, pero no debe ser seco ni aburrido. Debe ser lo más vívido, animado y atractivo posible para mejorar la legibilidad, la persuasión y el atractivo. Para dar vida al material escrito, se deben considerar tres puntos: Primero, crear un buen título. El título es el centro del material, transmitiendo su esencia. Un título vívido, animado y descriptivo hace que el contenido destaque y atrae a los lectores a seguir leyendo. Segundo, seleccionar buenos materiales. Seleccionar cuidadosamente los materiales es crucial para mejorar el atractivo del

artículo. Un artículo con solo ideas pero sin material de apoyo parece vacío, mientras que una mera acumulación de materiales es inflado. Solo utilizando el punto de vista para guiar los materiales se puede escribir un buen artículo. Por lo tanto, seleccione los materiales que mejor demuestren el tema y aclaren el punto de vista, considere el panorama general y organícelos cuidadosamente para unificar orgánicamente los materiales con el punto de vista, haciendo así que todo el artículo sea rico y cohesivo. Tercero, use el lenguaje con eficacia. Sea experto en refinar y resumir el lenguaje, prestando atención a la gramática y la retórica.

Sección 3: Ejemplos de ensayos y análisis

Esta sección selecciona un informe de investigación titulado "Un informe de encuesta sobre el estado actual de la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios contemporáneos" de la cohorte de 2015 de estudiantes de inglés en Ningbo Dahongying College para discusión, aprendizaje y referencia.

Informe de encuesta sobre el estado actual de la comunicación interpersonal entre los estudiantes universitarios contemporáneos

Resumen: La comunicación interpersonal es un aspecto fundamental en la vida de los estudiantes universitarios, y sus habilidades interpersonales influyen directamente en su desarrollo. Esta encuesta investigó el estado actual de la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios desde diversos puntos de vista, como la personalidad y las amistades, las interacciones con el sexo opuesto y las relaciones con los compañeros de piso. Los resultados de la encuesta se describieron objetivamente y se analizaron estadísticamente. Los hallazgos revelaron que, si bien los

estudiantes universitarios actuales están, en general, satisfechos con sus relaciones interpersonales, aún persisten numerosos problemas, por lo que se proponen sugerencias al respecto.

Palabras clave: estudiantes universitarios; comunicación interpersonal; comunicación en la vida real; comunicación en línea

I. Introducción

Hoy en día, las universidades deben enseñar a los estudiantes no solo conocimientos, sino también las habilidades interpersonales más básicas y cruciales. Los estudiantes universitarios deben cultivar diversas habilidades, como las habilidades interpersonales, el pensamiento innovador, la gestión de la información, la capacidad de aprendizaje y la autosuficiencia, entre las cuales el desarrollo de las habilidades interpersonales es particularmente importante. Los estudiantes universitarios, como grupo especial, poseen la edad de los adultos, pero mentes inmaduras, lo que a menudo les dificulta adaptarse a las relaciones sociales cada vez más numerosas y complejas. Sin embargo, es precisamente durante sus años universitarios que enfrentan su primer período álgido de interacción interpersonal, conociendo a más compañeros y estableciendo relaciones de comunicación y cooperación. Al mismo tiempo, también se enfrentarán a numerosos desafíos interpersonales. Con el rápido desarrollo de la economía de mercado de mi país, la sociedad cada vez más atomizada, centrada en el individuo en el ámbito cultural y espiritual, ha provocado un deterioro de las relaciones humanas, indiferencia interpersonal y vacío espiritual. Por otro lado, el rápido desarrollo de los productos electrónicos ha hecho que las personas dependan más de las redes sociales virtuales y descuiden las interacciones interpersonales en la vida real. En respuesta, realizamos una encuesta sobre el "Estado actual de la comunicación interpersonal entre los estudiantes universitarios".

II. Diseño de la encuesta

(I) Propósito y significado

Desde el momento en que los estudiantes universitarios ingresan a la universidad, su necesidad de interacción social

queda clara. Unas buenas habilidades y relaciones interpersonales son esenciales para su supervivencia y desarrollo. Los estudiantes universitarios son jóvenes, poseen abundante energía, mentes activas e intereses amplios, por lo que tienen una gran necesidad de comunicación interpersonal. Al mismo tiempo, la universidad es tanto una etapa de transición hacia la socialización como un punto de inflexión en la socialización de sus relaciones interpersonales. Por lo tanto, cultivar las habilidades interpersonales entre los estudiantes universitarios es crucial. Establecer relaciones interpersonales positivas en el campus, fomentando un ambiente unido, amigable y vibrante, ayudará a los estudiantes universitarios a desarrollar rasgos de personalidad saludables. Esto es especialmente cierto en la sociedad actual, dinámica y altamente competitiva. Las interacciones interpersonales de los estudiantes universitarios reflejan su personalidad, intereses y estilo de vida, y también se relacionan con el desarrollo de diversas actividades sociales y una vida universitaria armoniosa. Por lo tanto, nuestro grupo realizó una investigación específica sobre el estado actual de la comunicación interpersonal entre los estudiantes universitarios en universidades comunes, analizó sus características, identificó sus problemas y propuso sugerencias científicas para que los estudiantes universitarios construyan relaciones interpersonales positivas.

(II) Métodos de encuesta

Esta encuesta se dirigió a todos los estudiantes universitarios. Con base en los objetivos de la encuesta, el equipo de investigación utilizó un método de encuesta en línea con muestreo aleatorio simple para seleccionar a los encuestados. Se distribuyeron 180 cuestionarios y se devolvieron 160 válidos, lo que resultó en una tasa de respuesta del 88,9 %.

III. Análisis del estado actual de la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios

(I) Información básica de la investigación

De los 160 cuestionarios válidos recopilados en esta encuesta, el 40% eran hombres y el 60% mujeres, siendo las mujeres las que representaban un porcentaje mayor. El

42,5% de los estudiantes universitarios que participaron en esta encuesta eran hijos únicos y el 57,5% no lo eran. En cuanto al registro de hogar, el 78,8% de los estudiantes tenían registro de hogar rural, cifra superior a la de los que tenían registro de hogar urbano. En cuanto a la estructura familiar, las familias de los estudiantes universitarios que participaron en esta encuesta estaban generalmente completas. En cuanto al nivel de grado, por razones objetivas, la muestra se concentró principalmente en el primer año (91,9%), con menos muestras de otros grados. En cuanto a la carrera, la proporción de carreras de humanidades (49,4%) fue mayor que la de carreras de ciencias e ingeniería. El 33,8% de los estudiantes universitarios que participaron en esta encuesta eran líderes estudiantiles y el 66,3% no lo eran. (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Análisis descriptivo de las características básicas

变量名称	变量取值	频数	比例/%	变量名称	变量取值	频数	比例/%
性别	男性	64	40.0	独生子女	是	68	42.5
	女性	96	60.0		否	92	57.5
户籍情况	农村	126	78.8	家庭结构完整	是	154	96.3
	城市	34	21.3		否	6	3.8
年级	大一	147	91.9	专业类型	文科	79	49.4
	大二	6	3.8		理科	47	29.4
	大三	6	3.8		工科	21	13.1
	大四	1	0.6		其他	13	8.1
学生干部	是	54	33.8				
	否	106	66.3				

(II) Análisis de la personalidad y las amistades de los estudiantes universitarios

La personalidad es un factor crucial que influye en las relaciones interpersonales, por lo que realizamos una encuesta sobre la personalidad y las amistades de estudiantes universitarios. Los resultados mostraron que el 16,88 % se consideraba introvertido y tímido, el 21,25 % se

consideraba dinámico y extrovertido, y el 61,88 % se consideraba versátil. Esto indica que, si bien la mayoría de los estudiantes universitarios son relativamente extrovertidos, una mayor proporción se considera versátil, lo que sugiere que muchos poseen una doble personalidad, mostrando diferentes rasgos en distintas situaciones. Esta versatilidad beneficia sus estudios y sus amistades.

La Tabla 2 muestra que, independientemente del género, los estudiantes universitarios valoran más la personalidad al interactuar con los demás. 127 estudiantes (79,4 %) eligieron la personalidad como su factor principal, seguida de las cualidades internas y, finalmente, la apariencia. Por lo tanto, la personalidad tiene un impacto significativo en las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios; en otras palabras, los estudiantes universitarios prefieren hacer amigos con personas cuyas personalidades sean compatibles o que tengan una buena personalidad. Los resultados de la encuesta muestran que el 12,5 % de los estudiantes universitarios se consideraron muy proactivos al hacer nuevos amigos, y el 37,5 % se consideraron algo proactivos. Esto indica que la mayoría de los estudiantes universitarios son bastante proactivos al hacer amigos, pero la mitad restante aún se muestra indecisa o carece de iniciativa. La Tabla 3 también muestra que un número significativamente mayor de estudiantes extrovertidos y alegres se consideraron muy proactivos al hacer nuevos amigos que los estudiantes introvertidos, tímidos o moderadamente activos. Sin embargo, en general, los estudiantes con personalidades moderadamente activas son más propensos a ser muy proactivos al hacer nuevos amigos, lo que indica que este tipo de estudiante también tiene una gran iniciativa al hacer amigos. En comparación con estos dos tipos de personalidad, los estudiantes universitarios introvertidos y tímidos necesitan ajustar su personalidad para volverse más extrovertidos y tratar de hacer amigos de forma más activa.

Tabla 2. Análisis de los aspectos que más valoran los estudiantes universitarios en las relaciones interpersonales

		性别		统计
		男	女	
与人交往时更看重对方的	外貌	5	3	8
	内涵	13	12	25
	性格	46	81	127
合计		64	96	160

Tabla 3. Análisis de la personalidad e iniciativa de los estudiantes universitarios para hacer amigos

		性格			统计
		活泼开朗	内向害羞	动静皆宜	
非常主动地结交新朋友	非常符合	12	1	7	20
	比较符合	19	6	35	60
	不确定	3	8	40	51
	比较不符合	0	9	15	24
	非常不符合	0	3	2	5
合计		34	27	99	160

Además, la encuesta reveló que el 65 % de los estudiantes universitarios se sienten solos en el campus, mientras que solo el 30 % rara vez se siente solo. El 37,5 % de los estudiantes universitarios extraña con frecuencia a sus viejos amigos al entrar en un nuevo entorno, y el 60 % lo hace ocasionalmente. Esto indica que a muchos estudiantes universitarios les resulta difícil adaptarse e integrarse rápidamente en sus círculos sociales al ingresar a la universidad, lo que puede generar sentimientos de soledad y pérdida. Sin embargo, esta situación tiende a mejorar con el tiempo a medida que los estudiantes forjan relaciones interpersonales más sólidas en el campus.

Los resultados de la encuesta muestran que un porcentaje relativamente alto de estudiantes universitarios teme los conflictos con compañeros y amigos, lo que indica

que aún tienen dificultades para gestionarlos eficazmente. La Figura 1 muestra que las cinco principales razones de los conflictos con amigos entre los estudiantes universitarios son las emociones, la personalidad, la comunicación, los hábitos de vida y los valores. Esto sugiere que los estudiantes universitarios aún carecen de habilidades para controlar sus emociones, adaptarse a diferentes personalidades y comunicarse eficazmente.

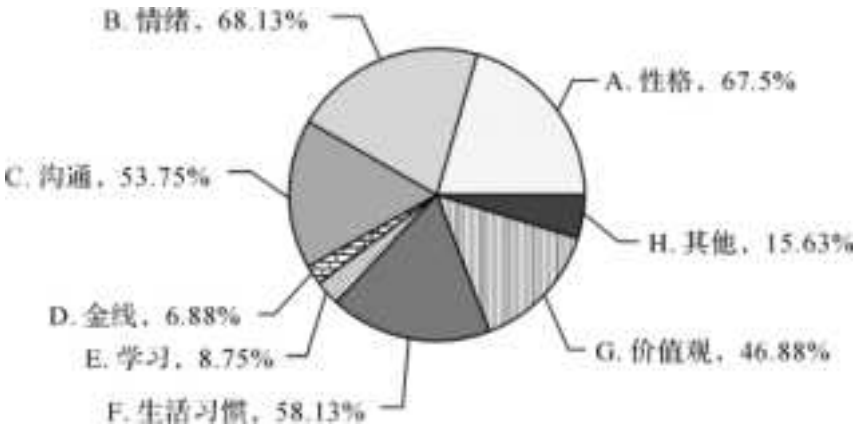


Figura 1. Análisis de las causas de los conflictos entre estudiantes universitarios y sus amigos.

(III) Análisis de las interacciones de los estudiantes universitarios con el sexo opuesto

En cuanto a las interacciones con el sexo opuesto, las Tablas 4 y 5 muestran que el 13,8% de los estudiantes universitarios cree tener más amigos del sexo opuesto que del mismo sexo, y el 31,9% cree tener aproximadamente la misma cantidad. Sin embargo, la mayoría cree tener menos amigos del sexo opuesto, lo que indica que interactúan menos con el sexo opuesto. Cuando los estudiantes universitarios respondieron "es muy difícil interactuar con el sexo opuesto", el 6,9% respondió "mucho", el 21,9% "bastante", el 32,5% "incierto", el 27,5% "bastante" y el 11,3% "muy poco". Esto indica que los estudiantes universitarios no creen que sea muy difícil interactuar con el sexo opuesto, pero generalmente tienen menos amigos del sexo opuesto. Esto también muestra que los estudiantes universitarios aún carecen de iniciativa para hacer amigos con el sexo opuesto o no saben cómo interactuar con él. Los

estudiantes universitarios aún tienen deficiencias en la comunicación interpersonal con el sexo opuesto, lo que puede estar relacionado con conceptos éticos y morales tradicionales, o puede estar relacionado con la falta de comprensión de los estudiantes universitarios sobre el sexo opuesto o los métodos de comunicación. [1]

Tabla 4. Análisis de la diferencia en el número de amigos del sexo opuesto y del mismo sexo entre estudiantes universitarios.

		次数	百分比	有效的百分比	累积百分比
异性朋友比同性朋友	多	22	13.75	13.8	13.8
	少	87	54.375	54.4	68.1
	差不多	51	31.875	31.9	31.9
		160	100.0		

Tabla 5. Análisis de la dificultad que perciben los estudiantes universitarios al interactuar con el sexo opuesto

		次数	百分比	有效的百分比	累积百分比
与异性交往困难	非常符合	11	6.875	6.9	6.9
	比较符合	35	21.875	21.9	28.7
	不确定	52	32.5	32.5	61.3
	比较不符合	44	27.5	27.5	88.8
	非常不符合	18	11.25	11.3	100.0
	合计	160	100.0		

(iv) Análisis del alcance de las amistades e interacciones sociales de los estudiantes universitarios

Este estudio investigó los círculos sociales y las amistades de los estudiantes universitarios. Como se muestra en la Figura 2, el 71,25 % de los estudiantes universitarios creía interactuar con estudiantes de otras carreras, además de con sus propios compañeros de clase; el 5 % optó por no conocer a ningún estudiante de otras carreras; el 13,13 % optó por "saber que son de la misma

universidad, pero no conocerlos específicamente"; y el 10,62 % optó por no conocer muy bien a sus compañeros de clase. Estos datos indican que el círculo social de la mayoría de los estudiantes universitarios no se limita a su propia clase, sino que un pequeño porcentaje tiene círculos sociales demasiado estrechos. Se puede decir que las amistades de algunos estudiantes universitarios se limitan a sus compañeros de piso y de clase. Entonces, ¿cómo son las relaciones con los compañeros de piso? Los resultados de la encuesta muestran que los estudiantes universitarios generalmente tienen buenas relaciones con sus compañeros de piso: el 31,88 % consideró que sus relaciones con sus compañeros de piso eran muy buenas, y el 51,88 % las consideró relativamente buenas. Solo el 1,25% de los estudiantes universitarios consideró que sus relaciones con sus compañeros de habitación eran muy malas, lo que indica que la mayoría de los estudiantes universitarios actualmente tienen relaciones armoniosas con sus compañeros de habitación. Además, este estudio analizó la relación entre hijos únicos y sus compañeros de habitación, y no encontró una correlación significativa entre si un estudiante universitario es hijo único y su relación con los compañeros de habitación. Los hijos únicos obtuvieron una puntuación media de 1,912 en su evaluación de su relación con los compañeros de habitación, mientras que los no hijos únicos obtuvieron una puntuación de 1,837. Ambos resultados indicaron una relación relativamente buena, lo que sugiere que ser hijo único no afecta la dinámica de los compañeros de habitación de un estudiante universitario. Este hallazgo también desafía las percepciones previas de que los hijos únicos son difíciles de llevar y egocéntricos, lo que demuestra que no hay una diferencia significativa entre hijos únicos y no hijos únicos en sus relaciones con los compañeros de habitación.

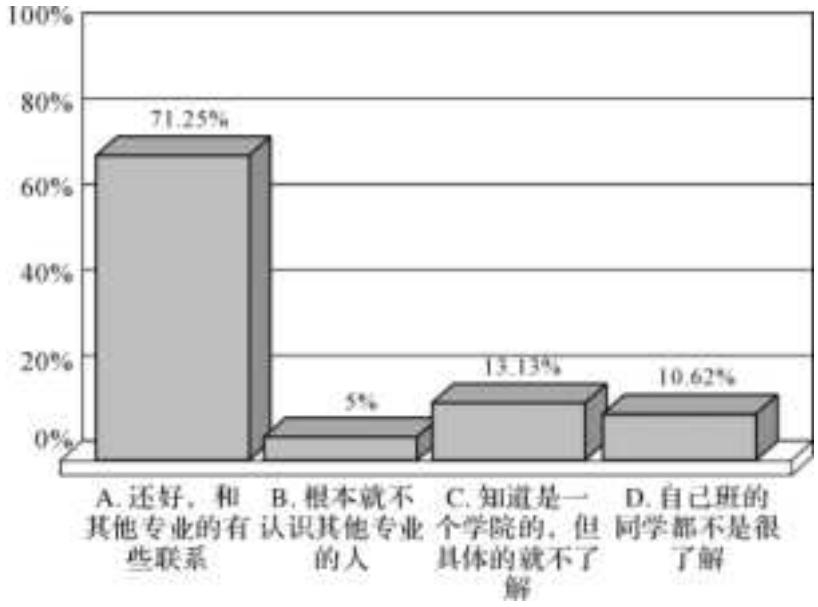


Figura 2. Análisis de las interacciones entre estudiantes universitarios y estudiantes de otras carreras

Además, este estudio también analizó el impacto en sus círculos sociales de la participación de estudiantes universitarios en comités de clase. Los datos de la encuesta (véase la Tabla 6) no mostraron diferencias significativas entre los estudiantes que ocupaban puestos de liderazgo estudiantil o en comités de clase y los que no ocupaban ninguno en cuanto a las interacciones con estudiantes de otras carreras (P = 0,138 > P = 0,05). Esto contradice la expectativa común de que los estudiantes universitarios con puestos de liderazgo académico tienen más oportunidades de conocer a estudiantes de diferentes carreras.

Tabla 6. Análisis de las interacciones de estudiantes universitarios con estudiantes de otras carreras (independientemente de si son miembros del comité de clase)

	是否为班委或学生干部	人数	平均值(E)	标准偏差	显著性
与其他专业的同学有交往	是	54	1.463	0.9657	0.138
	否	106	1.717	1.1106	

De hecho, hoy en día los estudiantes universitarios tienen muchas otras maneras de hacer amigos con estudiantes de diferentes carreras, como unirse a grupos de

interés del campus, usar foros escolares y tomar cursos electivos. La encuesta encontró que la mayoría de los estudiantes universitarios participan en al menos un club, pero con respecto a las actividades del club, el 35% de los estudiantes participan en casi todas, el 50.63% solo ha asistido una o dos veces y el 14.3% no expresó interés en participar. Sin embargo, el 68.13% de los estudiantes universitarios cree que participar en las actividades del club puede ampliar enormemente su círculo social, lo que indica que los estudiantes universitarios esperan ampliar sus relaciones interpersonales a través de la participación en el club. Pero la realidad es que, aunque la mayoría de los estudiantes universitarios se inscriben en clubes, no son muy activos en la participación en las actividades del club, por lo que el impacto de los clubes en los estudiantes universitarios es insignificante. La intención original de establecer clubes es reunir a un grupo de personas con intereses comunes para intercambiar puntos de vista y conocerse, y esto se logra a través de las actividades del club. Es concebible que la tasa actual de participación de los estudiantes universitarios en los clubes no satisfaga los requisitos de los propios clubes y no sea propicia para que hagan más amigos nuevos.

(V) El impacto del uso de Internet por parte de los estudiantes universitarios en la comunicación interpersonal

Hoy en día, la vida de los estudiantes universitarios está inextricablemente ligada a internet. Su uso va más allá del entretenimiento, incluyendo la elección de cursos, la realización de tareas en línea y más, lo que resulta en tiempos de uso relativamente altos. Como se muestra en la Figura 3, el 38,75% de los estudiantes universitarios pasan un promedio de 2 a 5 horas en línea diariamente, el 35% pasa más de 5 horas, el 18,12% pasa más de 8 horas y el 8,13% pasa de 0 a 2 horas. Esto indica que la mayoría de los estudiantes universitarios distribuyen su tiempo en línea de manera razonable, con un promedio de 2 a 8 horas al día. Sin embargo, un pequeño porcentaje de estudiantes universitarios pasa cantidades excesivas de tiempo en línea, superando las 8 horas al día. Esto impacta negativamente su tiempo de estudio y descanso, y el uso prolongado de internet puede afectar seriamente su vista y poner en peligro su salud.

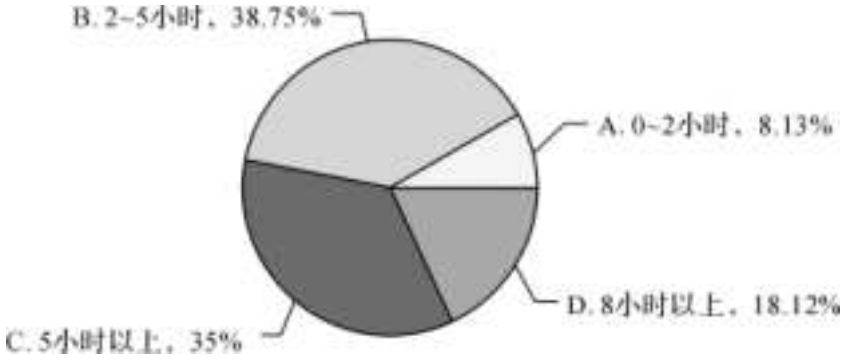


Figura 3. Análisis del número promedio de horas que los estudiantes universitarios pasan en línea cada día.

Los resultados de la encuesta muestran que internet ha impactado significativamente los métodos de comunicación entre los estudiantes universitarios. El 92,5% de los estudiantes universitarios usa QQ/WeChat para chatear con amigos, mientras que solo el 1,25% elige mensajes de texto, el 1,25% elige llamadas telefónicas y el 5% elige reunirse en persona. Sin embargo, el 68,13% de los estudiantes universitarios cree que reunirse en persona es la mejor manera de comunicarse con amigos, el 27,5% elige QQ/WeChat, el 0,63% elige mensajes de texto y el 3,75% elige llamadas telefónicas. Esto indica que, aunque la mayoría de los estudiantes universitarios usa la conveniente QQ/WeChat para chatear con amigos, la mayoría todavía cree que reunirse en persona es la mejor manera de comunicarse. Si bien los estudiantes universitarios reconocen que la comunicación cara a cara es la mejor manera de comunicarse, en la era actual de internet, son pioneros en el uso de internet y son más propensos a utilizar la comodidad de internet, por lo que eligen QQ/WeChat para chatear con amigos con más frecuencia. Sin embargo, los estudiantes universitarios también necesitan reunirse con sus amigos en persona en momentos apropiados para tener conversaciones profundas e intercambiar verdaderamente amistades, ya que la comunicación cara a cara expresa mejor las emociones mutuas.

En la era actual de internet, muchos estudiantes universitarios también hacen amigos en línea. Al comparar a los amigos en línea con los amigos en la vida real, el 41,88% de los estudiantes universitarios cree que los amigos en la vida real son más reales y confiables, mientras que el

41,88% cree que cada uno tiene sus propias ventajas. El 7,5% cree que los amigos en línea son más abiertos y es más fácil hablar con ellos, y el 8,74% dijo no tener amigos en línea (ver Figura 4 para más detalles). Los datos anteriores muestran que los estudiantes universitarios confían más en los amigos en la vida real, pero también creen que hacer amigos en línea tiene ventajas que los amigos en la vida real no tienen. Debido a que el anonimato y la virtualidad de internet permiten expresar con valentía secretos internos y abrirse a la comunicación con los demás, puede resolver eficazmente diversos intereses e inquietudes en la vida real y hacer realidad el deseo de confiar, desahogarse y ser comprendido. [2] Sin embargo, uno no debe volverse adicto a las amistades en línea. Después de todo, las amistades en línea son virtuales y aún existen riesgos significativos.

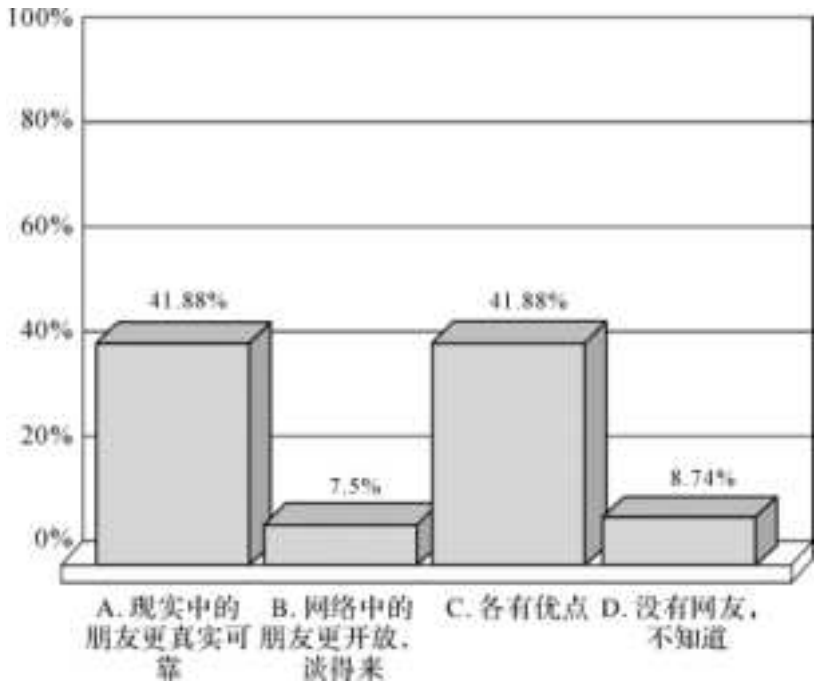


Figura 4. Análisis de las características de los amigos en línea en comparación con los amigos de la vida real a los ojos de los estudiantes universitarios.

IV. Resumen de los problemas de comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios

En general, los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los estudiantes universitarios están relativamente satisfechos con sus relaciones interpersonales actuales. Sin embargo, la mayoría también cree que sus habilidades interpersonales necesitan mejorar. La encuesta también reveló los siguientes problemas: si bien los estudiantes universitarios generalmente disfrutan haciendo nuevos amigos, carecen de iniciativa en esta área. Los estudiantes universitarios no son tan rígidos como solían ser en sus interacciones con el sexo opuesto; muchos aún lo encuentran fácil. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes universitarios tienen menos amigos del sexo opuesto que amigos del mismo sexo, una situación que necesita mejorar. Los conflictos son inevitables en las relaciones interpersonales, y los estudiantes universitarios temen tales conflictos, lo que significa que tienen dificultades para manejar estos problemas interpersonales. Las causas de estos conflictos se deben principalmente a choques en las emociones, la personalidad, la comunicación, los hábitos de vida y los valores, factores que a menudo se originan en ellos mismos y son difíciles de cambiar de inmediato.

Los círculos sociales de los estudiantes universitarios no son tan reducidos como podríamos pensar, limitándose a sus compañeros de clase. La mayoría también conoce a estudiantes de otras carreras, pero algunos aún tienen un círculo muy limitado. En cuanto a la participación en clubes, la mayoría de los estudiantes universitarios se une al menos a uno, pero su tasa de participación en las actividades es baja. Algunos estudiantes manifiestan falta de interés en las actividades.

En cuanto al uso de internet, la mayoría de los estudiantes universitarios limitan bastante su tiempo en línea, pero un pequeño número aún tiene el problema de pasar demasiado tiempo en línea. Además, suelen chatear con sus amigos en QQ y WeChat, por lo que la mayoría también se da cuenta de que les falta comunicación cara a cara.

Durante la encuesta, estos problemas se identificaron como problemas importantes en la comunicación interpersonal entre los estudiantes universitarios. Sus habilidades interpersonales necesitan mejorar. Mejorar sus

relaciones interpersonales actuales y cultivar conexiones positivas beneficiará enormemente sus vidas y estudios.

V. Contramedidas y sugerencias

(a) Mejorar la iniciativa en la comunicación y establecer buenas relaciones interpersonales.

En la comunicación interpersonal, es importante tomar la iniciativa para hacer amigos. Aunque algunos estudiantes universitarios tienen la intención de hacer amigos, aún carecen de la iniciativa para hacerlo. Esto a menudo lleva a otros a pensar que no es fácil acercarse a estos estudiantes o entablar amistad con ellos. En cuanto a la interacción con el sexo opuesto, los estudiantes universitarios de hoy necesitan ser generosos y moderados en sus interacciones. Especialmente cuando se enfrentan a crisis interpersonales, tomar la iniciativa para explicar y eliminar malentendidos es de gran importancia para reconstruir buenas relaciones interpersonales. [3] En cuanto a la interacción con el sexo opuesto, los estudiantes de todos los géneros deben mantener cierta distancia social. Estudios en psicología social han demostrado que la distancia espacial interpersonal y la distancia personal deben ser de 0,5 a 1,25 metros. Este tipo de interacción implica menos contacto físico. Usar esta distancia para interactuar con las personas no solo puede reflejar una atmósfera amistosa e íntima, sino que también hace que las personas sientan que esta amabilidad es muy mesurada. Por lo tanto, los estudiantes universitarios deben ser generosos y moderados en sus interacciones con el sexo opuesto.

(II) Tratar a los demás con comprensión y tolerancia, complementarnos y progresar juntos.

Debido a las diferencias en la crianza y los rasgos de personalidad, los malentendidos y los conflictos entre los estudiantes universitarios son inevitables. Por lo tanto, los estudiantes universitarios contemporáneos deben aprender a comprender y ser tolerantes, perdonando los errores de los demás y ayudándolos y perdonándolos con acciones

amables. Esto no solo ayuda a ampliar su círculo social, sino que también elimina eficazmente los conflictos en las relaciones interpersonales. La investigación psicológica demuestra que las interacciones interpersonales que comienzan con la ayuda y la asistencia mutua tienen más probabilidades de construir buenas relaciones. Debido a las diferentes experiencias y personalidades, cada persona con la que interactúan tiene sus propias características. Por lo tanto, los estudiantes universitarios deben aceptar a quienes tienen diferentes personalidades, descubrir gradualmente las fortalezas y debilidades de los demás a través de la interacción, aprender humildemente de sus fortalezas y corregir sus debilidades, y ayudarse y apoyarse mutuamente.

(III) Realizar actividades universitarias diversas y adecuadas para los estudiantes.

Si bien la mayoría de los estudiantes universitarios se unen a clubes, muy pocos participan en sus actividades. En comparación con la secundaria, el campus universitario, relativamente libre y abierto, ofrece muchas más actividades, pero estas suelen ser parciales y no logran captar el interés de la mayoría. Las universidades deberían ofrecer más actividades extracurriculares que los estudiantes encuentren interesantes, permitiéndoles salir de las aulas y la residencia, sumergirse plenamente en la vida universitaria y hacer más amigos. Además, las actividades de los clubes necesitan mejorar; deberían adaptarse a las características de los estudiantes universitarios y estimular activamente su interés. Por otro lado, los estudiantes universitarios también deberían participar activamente en las actividades de los clubes para hacer más amigos a través de estos intercambios, logrando así su deseo de ampliar su círculo social.

(iv) Equilibrar la comunicación en línea y en el mundo real

A medida que internet se integra cada vez más en nuestras vidas, convirtiéndose en una parte indispensable de nuestra rutina diaria, los estudiantes universitarios, como principales usuarios, se acostumbran a usar internet para expresar sus opiniones y chatear con amigos. Sin embargo, es crucial que comprendan profundamente que la

comunicación interpersonal normal y las buenas relaciones interpersonales son fundamentales para su salud física y mental, su crecimiento personal y su desarrollo a largo plazo. Internet, como canal importante para la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios, también ofrece numerosas ventajas. Hemos observado que la mayoría de los estudiantes son capaces de visualizar y gestionar racionalmente la relación entre internet y estos dos espacios, construyendo relaciones interpersonales equilibradas, positivas y estables en ambos, ampliando así su capital social y sentando una base sólida para su crecimiento y éxito.

Referencias

[1] Zhao Lan, Wang Fulin. Encuesta y análisis de la situación actual de la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios [J]. Revista de la Escuela Técnica y Vocacional de Información de Changzhou, 2007(5): 73-75.

[2] Wang Yuping. El impacto de la comunicación en línea en la comunicación interpersonal de los estudiantes universitarios y las contramedidas [J]. Revista de la Universidad Normal de Xianyang, 2008, 23(6): 95-97.

[3] Tian Shouhua. Comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios contemporáneos: situación actual, problemas y contramedidas [J]. Revista de la Universidad de Chuzhou, 2008(5): 95-97.

apéndice

Encuesta sobre el estado actual de la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios

Estimados alumnos:

¡Hola!

Las habilidades interpersonales son cruciales tanto para los estudiantes universitarios como para la sociedad actual. Esta encuesta busca comprender el estado actual de las habilidades interpersonales entre los estudiantes universitarios. No hay respuestas correctas ni incorrectas; por favor, elija la opción que mejor refleje su situación. Todos los datos se mantendrán estrictamente confidenciales. ¡Gracias!

I. Encuesta de información básica

Para analizar mejor el estado actual de la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios, necesitamos que haga una selección con base en su información básica. Mantendremos su información estrictamente confidencial. ¡Gracias por su cooperación!

1. Tu género

A. Masculino B. Femenino

2. ¿En qué año de universidad estás actualmente?

A. Estudiante de primer año B. Estudiante de segundo año C. Estudiante de tercer año D. Estudiante de último año

3. Tu especialidad académica pertenece a

A. Humanidades B. Ciencias C. Ingeniería D. Otros

4. ¿Es usted un líder estudiantil o miembro del comité de clase?

A. Sí B. No

5. ¿Eres hijo único?

A. Sí B. No

6. Vienes de una zona rural/urbana.

A. Zonas rurales B. Zonas urbanas

7. ¿Está completa tu estructura familiar?

A. Sí B. No

II. Encuesta sobre el estado actual de la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios

Instrucciones para responder la pregunta:

A menos que se indique lo contrario, todas las preguntas a continuación tienen una sola respuesta. Seleccione la opción que mejor se adapte a su situación. ¡Gracias!

1. Tu tipo de personalidad es

A. Vivaz y alegre B. Introvertido y tímido C. Adecuado tanto para actividades activas como tranquilas

2. Disfrutas haciendo nuevos amigos.

A. Muy en línea con B. Algo en línea con C. Incierto D. Algo incompatible con

E. Absolutamente no está en línea con

3. Serás muy proactivo a la hora de hacer nuevos amigos.

A. Muy en línea con B. Algo en línea con C. Incierto D. Algo incompatible con

E. Absolutamente no está en línea con

4. Al interactuar con otros, valoras más su personalidad.

A. Apariencia B. Antecedentes familiares C. Cualidades internas D. Personalidad

5. ¿Tienes más o menos amigos del sexo opuesto que amigos del mismo sexo?

A. Más B. Menos C. Aproximadamente lo mismo

6. Te resulta muy difícil interactuar con el sexo opuesto.

A. Muy en línea con B. Algo en línea con C. Incierto D. Algo incompatible con

E. Absolutamente no está en línea con

7. ¿Cuántos amigos cercanos tienes ahora?

A. Ninguno B. Uno C. Dos D. Tres o más

8. Cuando entras en un nuevo entorno, ¿a menudo extrañas a tus viejos amigos?

A. A menudo B. Ocasionalmente C. Nunca D. No lo sé

9. ¿Te sientes solo y perdido en la universidad?

A. A menudo me siento solo. B. Ocasionalmente me siento solo.

C. Rara vez tengo muchos amigos conmigo. D. Estoy demasiado ocupado estudiando para estar solo.

10. Tienes mucho miedo de lidiar con conflictos con compañeros de clase o amigos.

A. Muy en línea con B. Algo en línea con C. Incierto D. Algo incompatible con

E. Absolutamente no está en línea con

11. ¿Cuáles son las razones habituales de los conflictos con compañeros y amigos? (Se permiten varias opciones)

A. Personalidad B. Emociones C. Comunicación D. Dinero

E. Aprendizaje F. Hábitos de vida G. Valores H. Otros

12. ¿Disfrutas estudiando y viviendo solo, sintiéndote libre e independiente?

A. Me gusta mucho B. Me gusta

C. A veces me gusta, a veces no. D. No me gusta.

13. ¿Cuál crees que es el propósito de hacer amigos? (Se permiten varias opciones)

A. Puede hacer la vida más feliz. B. Buscar sustento espiritual.

C. Ayudarse mutuamente a resolver problemas. D. Otros.

14. ¿Cómo es tu relación con tu compañero de cuarto en la universidad?

A. Excelente B. Bueno C. Promedio D. Malo

E. Muy mal

15. Además de tus compañeros de clase, también tienes interacciones con estudiantes de otras especialidades.

A. Está bien, tiene alguna conexión con otras especialidades.

B. No conoce a nadie de otras especialidades.

C. Sé que es en la misma universidad, pero no sé los detalles.

D. No sé mucho sobre mis compañeros de clase.

16. ¿Participas activamente en las actividades sociales que se realizan en el campus?

A. Participo casi todo el tiempo. B. Solo he estado una o dos veces. C. No me interesa participar.

17. ¿A cuántos clubes/organizaciones te has unido?

A. No participó B. Uno C. Dos D. Tres o más

19. ¿Crees que las actividades del club pueden ampliar enormemente tu círculo social?

A. Muy en línea con B. Algo en línea con C. Incierto D. Algo incompatible con

E. Absolutamente no está en línea con

20. Crees que es muy necesario ampliar tu círculo social.

A. Muy en línea con B. Algo en línea con C. Incierto D. Algo incompatible con

E. Altamente inconsistente

21. ¿Cuál es la forma más común en la que chateas con tus amigos y compañeros de clase estos días?

A. QQ/WeChat B. Mensaje de texto C. Llamada telefónica D. Reunión en persona

22. ¿Cuál crees que es la mejor manera de comunicarte con tus compañeros y amigos?

A. QQ/WeChat B. Mensaje de texto C. Llamada telefónica D. Reunión en persona

23. ¿Cuánto tiempo pasas en línea en promedio cada día?

A. 0-2 horas B. 2-5 horas C. Más de 5 horas D. Más de 8 horas

24. En comparación con los amigos en línea, ¿qué piensas?

A. Los amigos de la vida real son más reales y confiables. B. Los amigos en línea son más abiertos y es más fácil hablar con ellos.

C. Cada uno tiene sus ventajas. D. Sin amigos en línea, no lo sé.

25. ¿Está usted satisfecho con sus relaciones interpersonales actuales?

A. Muy satisfecho B. Algo satisfecho C. Algo satisfecho, algo insatisfecho

D. No muy satisfecho E. Completamente insatisfecho

Todas las preguntas han sido respondidas. Por favor, compruebe que ha respondido todas. Gracias de nuevo por su cooperación y le deseo una vida feliz.

[Análisis]

Este artículo investiga el estado actual de la comunicación interpersonal entre estudiantes universitarios contemporáneos, analizándola desde múltiples dimensiones como la personalidad y la amistad, el género y la amistad, el alcance de las amistades y la comunicación en línea. La redacción es fluida, el formato está estandarizado, la estructura es completa, la lógica es clara, el contenido en diferentes dimensiones está bien integrado, el contenido es científicamente sólido y los argumentos están bien fundamentados. Se proponen contramedidas y sugerencias correspondientes para abordar los problemas identificados en la encuesta. Además, el uso del software estadístico SPSS para el análisis cruzado y las pruebas de significancia demuestra una minería de datos profunda y un análisis exhaustivo, y el uso de diversos tipos de gráficos es digno de estudio y emulación. El apéndice presenta el cuestionario de la encuesta; incluir un breve resumen de los resultados de la encuesta para cada pregunta en el apéndice mejoraría aún más la autenticidad del informe de investigación.

Tarea 3: Escribir un informe de investigación en grupos.

Elija un tema que le interese a su grupo, sobre el cual tenga algún conocimiento previo y que pueda abordar con confianza, y escriba un informe de investigación estandarizado.

Requerir:

1. Después de determinar la dirección de la investigación, primero se debe presentar una propuesta de investigación, y la investigación formal solo puede iniciarse después de que el supervisor la apruebe.

2. El informe debe tener un formato correcto, contenido sustancial, estar libre de plagio, redactarse con fluidez y mantener la coherencia entre los puntos de vista y los argumentos. Se debe adjuntar un índice completo (incluyendo materiales electrónicos en línea, libros y publicaciones periódicas impresas) después del texto principal del informe. Además, se debe adjuntar un cuestionario de diseño propio y datos estadísticos de los resultados o registros de entrevistas.

Apéndice 1: Propuesta de informe de investigación

调研报告题目	
小组名	
班级	
成员姓名	

（一）论文选题意义及创新点

选题意义：

创新点：

（二）任务分工

Capítulo seis: Temas opcionales

Requisitos de aprendizaje

Basándose en sus propios intereses, los estudiantes imitan o siguen activamente el proceso general de la investigación científica, seleccionando y determinando temas de investigación de la naturaleza, la sociedad, la escuela y sus propias vidas; a través de métodos como la investigación, la observación, la medición y la búsqueda bibliográfica, recopilan materiales de investigación o datos fácticos y adquieren información activamente, aplican conocimientos y resuelven problemas utilizando métodos de investigación como experimentos y estudios empíricos; cultivando las habilidades de los estudiantes en la observación, el pensamiento y la creación.

Este capítulo presentará principalmente:

Visión general del pensamiento innovador

Cultivando el pensamiento innovador

• Formato de tema autoseleccionado

Logros destacados de proyectos de investigación autoseleccionados

Sección 1 Descripción general de los temas autoseleccionados

I. Antecedentes y significado del tema autoseleccionado

El curso "Aprender a Aprender" clasifica sus cuatro temas en dos tipos principales según su contenido: temas

prescritos y temas de autoselección. Los temas prescritos cuentan con listas de lectura designadas, formatos de trabajo definidos y un ámbito de aplicación; los estudiantes simplemente los completan según estos requisitos. Los temas de autoselección, por otro lado, no tienen requisitos explícitos sobre el alcance ni el formato del trabajo. Los grupos de aprendizaje pueden determinar sus temas y el formato de sus resultados en función de sus intereses, conocimientos previos y recursos disponibles, completando los proyectos de forma colaborativa e independiente. Esta transición de temas prescritos a temas de autoselección es una decisión de diseño que considera tanto los aspectos prácticos del curso como los objetivos de aprendizaje de los estudiantes.

(i) La creciente dificultad de los temas ayuda a cultivar la capacidad de los estudiantes para pensar de forma independiente.

Basado en las ideas teóricas del psicólogo estadounidense JP Guilford sobre el pensamiento creativo, cada tema del curso "Aprender a Aprender" progresa de fácil a difícil, de simple a complejo, paso a paso. La experiencia adquirida por los estudiantes en el tema anterior sienta las bases para el siguiente, y las actividades de investigación de este último tema les ayudan a reconstruir la experiencia adquirida en la actividad anterior.

Tras participar en actividades de aprendizaje participativo, como informes de libros, revisiones bibliográficas e informes de investigación profesional, los grupos de estudio desarrollarán, por primera vez, un plan de investigación desde la perspectiva de los estudiantes y completarán de forma independiente todo el proceso de investigación. Este formato de proyecto, sin duda, mejora la conciencia de los estudiantes sobre la naturaleza, la sociedad, la escuela y sus propias vidas, permitiéndoles inspirarse para sus temas de investigación en sus observaciones del mundo exterior y de sus propias vidas. Utilizarán todos los recursos disponibles para considerar cómo resolver los problemas que descubran. Todo el proceso constituye una experiencia integral de investigación independiente, que contribuye enormemente al desarrollo de la capacidad de pensamiento independiente de los estudiantes. Se cree que, tras completar los proyectos

seleccionados por ellos mismos, todos experimentarán una mejora significativa en sus habilidades de aprendizaje, con el objetivo de "aprender a aprender, aprender a pensar y aprender a crear".

(ii) La configuración del tema autoseleccionado ayuda a mejorar la capacidad de pensamiento innovador de los estudiantes universitarios.

La innovación es el alma del progreso de una nación, el motor de su prosperidad y la fuente de la vitalidad y la energía de cada individuo en su trabajo y carrera. Desde la invención del fuego por fricción hasta la máquina de vapor, desde las señales de humo de las torres de señalización hasta la tecnología moderna de internet, la historia de la civilización humana es una historia de continua trascendencia e innovación. Hoy, en la era de la información, donde el conocimiento se actualiza tan rápidamente, la nación ha vuelto a hacer un llamado al emprendimiento y la innovación a gran escala. Es evidente que la innovación siempre es un factor clave que impulsa el desarrollo nacional y social.

En este contexto, los objetivos de desarrollo estudiantil del curso "Aprender a Aprender" se alinean perfectamente con los de otros cursos, ya que ambos buscan cultivar la capacidad de pensamiento innovador de los estudiantes. La amplia gama de temas autoseleccionados y la diversidad de resultados de proyectos brindan a los estudiantes un amplio margen para la expresión creativa. Los grupos de aprendizaje pueden aprovechar sus conocimientos previos y recursos existentes para resolver colaborativamente un problema de interés grupal o intentar crear un proyecto. Tanto la selección abierta de temas como la presentación abierta de resultados ofrecen oportunidades para cultivar el pensamiento creativo de los estudiantes: cómo utilizar los recursos existentes para resolver problemas reales de maneras novedosas y originales, o para proponer soluciones o ideas diferentes.

II. Panorama general del pensamiento innovador

(I) Definición de pensamiento innovador

El pensamiento innovador se refiere al proceso de pensamiento que consiste en resolver problemas mediante métodos novedosos y originales. Este tipo de pensamiento trasciende las fronteras del pensamiento convencional, permitiéndonos considerar los problemas desde perspectivas poco convencionales o incluso contraintuitivas y proponer soluciones únicas, generando así logros intelectuales novedosos, originales y socialmente significativos. La esencia del pensamiento innovador reside en elevar el deseo emocional de innovación a la exploración racional, logrando un salto de la percepción sensorial al pensamiento racional en actividades innovadoras.

(II) Tipos de pensamiento innovador

Para liberar el pensamiento innovador, primero hay que liberarse de las mentalidades fijas. Estas se refieren a la observación habitual de las cosas desde una perspectiva fija y a su aceptación de las mismas de una manera fija. Por lo tanto, para liberarse de ellas, es necesario ser hábil para cambiar de perspectiva y utilizar métodos como el pensamiento divergente y el pensamiento inverso para establecer múltiples perspectivas, observando así las cosas desde la mayor cantidad de ángulos posible. El pensamiento innovador se presenta principalmente en nueve formas: pensamiento lógico, pensamiento intuitivo, pensamiento asociativo, pensamiento inspiracional, pensamiento imaginativo, pensamiento divergente, pensamiento inverso, pensamiento lateral y pensamiento convergente.

1. Pensamiento lógico

El pensamiento lógico se refiere al proceso de pensamiento racional mediante el cual las personas, basándose en el conocimiento sensorial, utilizan los conceptos como unidad básica de operación, el juicio y el razonamiento como formas básicas de operación y los métodos dialécticos como guía, para reflejar de manera indirecta y general las leyes de las cosas objetivas.

Los métodos de pensamiento lógico comúnmente utilizados incluyen: análisis y síntesis, clasificación y comparación, inducción y deducción, abstracción y generalización, sistematización y concretización, etc.

(1) Análisis y síntesis

El análisis es un método lógico para dividir un objeto en sus partes o factores y examinarlos por separado; la síntesis es un método lógico para combinar las partes o factores de un objeto en un todo unificado y examinarlo por separado.

(2) Clasificación y comparación

La clasificación es el proceso de categorizar las cosas en función de sus puntos en común y sus diferencias, agrupando las cosas con los mismos atributos en una categoría y las cosas con diferentes atributos en categorías diferentes; la comparación es el proceso de comparar los puntos en común y las diferencias entre dos o más categorías de cosas para comprender mejor la esencia de las cosas.

(3) Inducción y deducción

La inducción deriva una conclusión general a partir de premisas específicas, y la conexión entre las premisas y la conclusión es probabilística; la deducción deriva una conclusión específica a partir de premisas generales, y la conexión entre las premisas y la conclusión es necesaria.

(4) Abstracción y generalización

La abstracción es el uso del poder del pensamiento para extraer los atributos esenciales de un objeto y descartar otras cosas no esenciales; la generalización es un método de pensamiento que extiende los atributos de un solo objeto a la totalidad de este tipo de cosas.

(5) Sistematización y concretización

La sistematización es un proceso de pensamiento que, basado en la generalización, organiza mentalmente una clase de cosas en un sistema determinado según diferentes órdenes y niveles. La concretización es lo opuesto a la abstracción. Devuelve el conocimiento general obtenido mediante la generalización abstracta a realidades específicas. Es un método de pensamiento que combina el conocimiento racional abstracto con el conocimiento sensorial concreto.

2. Pensamiento intuitivo

El pensamiento intuitivo es un salto en el pensamiento mediante el cual las personas formulan rápidamente conjeturas, suposiciones o intuiciones razonables sobre la solución de un problema sin necesidad de un análisis detallado. El pensamiento intuitivo tiene las siguientes características básicas:

(1) Agilidad

El proceso de juicio intuitivo es breve, a menudo completo en un abrir y cerrar de ojos. La velocidad del juicio es tan rápida que el pensador solo puede recordar el resultado del proceso de pensamiento, olvidándolo por completo.

(2) Irracionalidad

El juicio intuitivo se refiere a la capacidad de un pensador para llegar a una conclusión sin razonamiento lógico. Muchos técnicos experimentados, al enfrentarse a un problema, enumeran inmediatamente varias maneras de resolverlo y deciden cuál es el mejor enfoque sin más razonamiento; esto es una manifestación de la irracionalidad de la intuición. La irracionalidad de la intuición no significa la ausencia de pensamiento racional, sino que la "velocidad" del pensamiento intuitivo ya incluye una serie de procesos de pensamiento: "sensorial-racional (lógico)-sensorial".

(3) Conciencia

El pensamiento intuitivo es una forma consciente de pensar que siempre se centra en un propósito específico y se concentra en la resolución de problemas. El proceso de pensamiento intuitivo incluye elementos inconscientes, lo que lo distingue del razonamiento basado en el hábito y la experiencia. Sin embargo, la capacidad de pensamiento intuitivo depende en gran medida de la acumulación de hábitos y experiencia.

Las funciones del pensamiento intuitivo son principalmente tres: en primer lugar, su función de descubrimiento. En las actividades creativas, los creadores, gracias a sus excepcionales habilidades intuitivas, pueden prever el valor de un área de trabajo específica y la gran importancia de un tipo de investigación, y percibir con claridad que uno o dos problemas clave en este campo se

resolverán en el futuro, dando lugar a importantes descubrimientos científicos e inventos tecnológicos. En segundo lugar, su función de toma de decisiones. Durante el proceso creativo, los creadores a menudo deben elegir entre varias posibilidades. Cuando resulta difícil distinguir cuál es la superior, quien toma la decisión se encuentra ante un dilema. En tales situaciones, las personas pueden confiar primero en la intuición para emitir un juicio. Además, en la etapa de verificación del pensamiento creativo, cuando la evidencia es insuficiente, la intuición también es una herramienta de pensamiento indispensable. En tercer lugar, su función de captar la esencia de un problema. El pensamiento intuitivo ayuda a las personas a comprender la esencia de un problema a partir de eventos accidentales. Es decir, como solemos decir, analizar un problema más allá de los fenómenos y captar su esencia, analizándolo y resolviéndolo.

3. Pensamiento asociativo

El pensamiento asociativo se refiere al proceso mediante el cual las personas, impulsadas por un evento, transfieren sus pensamientos a otros eventos. La asociación puede superar la brecha semántica entre dos conceptos diferentes y conectarlos en otro sentido, generando así ideas novedosas. Los principales tipos de pensamiento asociativo son los siguientes:

(1) Asociación similar

La asociación por similitud se refiere a la extensión y conexión imaginativa que genera la similitud o semejanza entre la estructura externa, la forma o el estado de una cosa y otra. Por ejemplo, la forma de un nido de pájaro en la naturaleza puede inspirar la idea de construir un estadio con la forma de un "nido de pájaro".

(2) Asociaciones relacionadas

El pensamiento asociativo se refiere a la asociación entre un objeto asociativo y un objeto desencadenante que comparte uno o más atributos similares y muy distintos. Por ejemplo, ver un pájaro y pensar en un avión.

(3) Comparación y asociación

La asociación contrastiva se refiere a una asociación en la que el objeto asociativo y el objeto desencadenante tienen propiedades opuestas. Por ejemplo, ver blanco y pensar en negro, ver grande y pensar en pequeño, etc.

(4) Asociación causal

Según los juicios empíricos y la imaginación de las personas sobre los resultados del desarrollo y los cambios de las cosas, existe cierta relación causal entre el desencadenante y el objeto asociativo. Por ejemplo, ver una pupa de gusano de seda recuerda a una polilla, y ver un huevo a un polluelo.

(5) Proximidad a la asociación

Se refiere a una asociación donde existe una fuerte conexión o una relación estrecha entre el objeto asociativo y el objeto desencadenante. Por ejemplo, ver a los estudiantes y pensar en cosas relacionadas, como aulas, laboratorios y libros de texto.

La investigación psicológica demuestra que conceptos aparentemente inconexos pueden conectarse mediante un máximo de cuatro o cinco pasos de asociación. Por ejemplo, madera y pelota son dos conceptos completamente independientes, pero pueden vincularse mediante asociación: madera → bosque → campo → campo de fútbol → pelota. Otro ejemplo es el proverbio: «Cuando sopla el viento, la barrica gana dinero». ¿Cómo se relacionan estas dos cosas? El razonamiento es el siguiente: cuando sopla el viento → arena y grava vuelan por todas partes → lo que lleva a un aumento de personas ciegas → a un aumento de músicos de pipa ciegos → cada vez más personas usan intestinos de gato para fabricar cuerdas de pipa → menos gatos → un aumento de ratas → las ratas roen los barriles → un aumento en la demanda de barriles → las barricas ganan dinero. Cada paso de esta asociación es lógico, y la conclusión es sorprendentemente interesante. En el proceso creativo, cuando las ideas se estancan, estas asociaciones pueden inspirar la búsqueda de soluciones eficaces.

4. Pensamiento inspirador

El pensamiento inspirador se refiere al pensamiento rápido y perspicaz basado en la intuición. Las genialidades de poetas y escritores, las victorias inesperadas de los

comandantes militares, la iluminación repentina de los estrategas y los avances repentinos de científicos e inventores son todos resultado del pensamiento inspirador.

El pensamiento inspirador es una actividad repentina y creativa que ocurre inconscientemente. Se caracteriza por su rapidez, aleatoriedad y ambigüedad. La inspiración suele aparecer inesperadamente, en un instante fugaz, sin restricciones de tiempo ni lugar, y suele aparecer como un rayo, dando la impresión de que «las flores que cultivas con esmero quizá no florezcan, pero los sauces que plantas sin querer pueden prosperar».

El sistema generador de inspiración es complejo y abarca múltiples factores, etapas, conexiones y niveles. En cuanto a la información que lo desencadena, la inspiración se puede dividir en dos categorías principales: externa, oportunidades accidentales, e interna, conciencia acumulada. Estos dos tipos de inspiración difieren no solo en sus fuentes de información, sino también en sus mecanismos de ocurrencia.

(1) Inspiración provocada por oportunidades externas

① Inspiración a partir de ideas. Este tipo de inspiración surge al encontrar por casualidad un pensamiento o idea durante una lectura o conversación, lo que genera inspiración creativa.

② Inspiración Prototípica. Durante la etapa de gestación del proceso creativo, en el proceso de reflexión y exploración a largo plazo, una cosa, fenómeno o estado puede desempeñar un papel inspirador y desencadenar un avance creativo. Estas cosas, fenómenos o estados que despiertan la inspiración se denominan prototipos.

③ Imágenes. Las imágenes se refieren a una imagen vívida, distintiva e innovadora que inspira la búsqueda a largo plazo de la creación y conduce al éxito.

④ Inspiración contextual. El detonante de la inspiración contextual es una atmósfera o situación específica. Bajo la influencia de esta atmósfera o situación, la información que ha permanecido latente en el cerebro del creador emergerá con especial actividad. La "emoción" en la llamada "evocación de sentimientos a partir de una escena" incluye un elemento de inspiración.

(2) Inspiración provocada por la acumulación interna

① Un destello de inspiración que surge de una ensoñación espontánea. La ensoñación espontánea implica la eliminación de todos los conceptos tradicionales y el pensamiento convencional, el rechazo de las restricciones y críticas implícitas que limitan la imaginación creativa, y la transición de la "imaginación libre" seria a reflexiones aleatorias, incluso "poco convencionales" y "heréticas".

② Destellos de pensamiento generados por la actividad subconsciente.

En primer lugar, está el destello de conocimiento latente. Este fenómeno de inspiración se desencadena por el conocimiento latente acumulado en el subconsciente. Por ejemplo, el poema "Encantado de volver a ver a mi primo y despedirme" del poeta de la dinastía Tang, Li Yi, describe esta situación: "Tras diez años de separación y confusión, nos reencontramos como adultos. Me sorprende oír su nombre y me asombra nuestro primer encuentro. Recuerdo su rostro al oír su nombre".

En segundo lugar, la activación del potencial. Este fenómeno de inspiración es lo que comúnmente se conoce como pensamiento rápido en tiempos de crisis; es la activación repentina del potencial de inteligencia desaprovechado del cerebro humano en circunstancias críticas.

En tercer lugar, las actividades oníricas creativas. Se dice que lo que piensas durante el día, lo sueñas por la noche. Al participar en actividades creativas, el creador puede encontrar respuestas a sus problemas en los sueños, incluso tras una reflexión prolongada. Por ejemplo, el químico alemán Kekulé, mientras reflexionaba sobre la estructura de la molécula de benceno durante un largo rato, se quedó dormido por agotamiento y vio una serpiente mordiéndose la cola, descubriendo así la estructura cíclica del benceno.

5. Pensamiento imaginativo

El pensamiento imaginativo es una actividad mental en la que el cerebro humano procesa, modifica o reorganiza las representaciones de la memoria mediante la imaginería y la generalización. El pensamiento imaginativo puede

considerarse la concretización del pensamiento imaginativo; es la forma principal de procesamiento cerebral a través de la imaginería y una forma de pensamiento importante para la innovación humana y otras actividades.

La imaginación surge de una profunda vocación interior; su esencia reside en la activación de la información almacenada en lo profundo del cerebro, su recodificación y recombinación para lograr un resultado que trasciende la realidad. La imaginación es también una función exclusivamente humana. Permite la creación de cosas y símbolos inexistentes en la realidad, facilitando saltos en el pensamiento.

Según si la imaginación tiene un propósito o intención, se puede dividir en imaginación no intencional e imaginación intencional. La imaginación intencional se clasifica, según su naturaleza, en imaginación representativa, imaginación creativa y fantasía, etc.

(1) Imaginación no intencional e imaginación intencional

La distinción entre imaginación no intencional e intencional radica principalmente en la presencia o ausencia de regulación y participación del segundo sistema de señales. Este sistema se refiere al sistema funcional del cerebro que utiliza palabras abstractas y conceptualizadas como estímulos condicionados. La imaginación no intencional carece de la función reguladora del segundo sistema de señales; ocurre de forma natural, sin un propósito específico, y es inconsciente. La imaginación intencional, en cambio, se lleva a cabo con la participación y regulación del segundo sistema de señales; es intencional y consciente.

(2) Reproduciendo la imaginación

La imaginación representativa se refiere al proceso mediante el cual una persona, basándose en ciertas descripciones, explicaciones, dibujos, imágenes, etc., forma una imagen de algo y le da vida. Por ejemplo, al leer una novela, uno imagina las vívidas imágenes de los personajes y diversas tramas a partir de las descripciones del autor.

(3) Imaginación creativa

La imaginación creativa es el proceso mediante el cual una persona forma una imaginación única basada en sus propias percepciones. La principal diferencia entre la imaginación creativa y la imaginación representativa es que la imaginación creativa se basa en las propias percepciones, lo cual es mucho más complejo y difícil que la imaginación representativa; la imaginación representativa, por otro lado, se basa en descripciones, explicaciones o patrones existentes, similar a leer una novela, y su complejidad y dificultad son incomparables con la creación de una novela.

La imaginación creativa desempeña un papel indispensable en todas las actividades creativas. Independientemente de la profesión, una imaginación creativa altamente desarrollada es esencial para lograr cualquier cosa creativa. La imaginación creativa no solo está estrechamente vinculada al pensamiento creativo, sino que también lo favorece.

Para inventar y crear mediante el pensamiento imaginativo, es necesario ser hábil para dejar volar la imaginación. La llamada "imaginación" es un pensamiento que trasciende las fronteras del tiempo y el espacio y desafía el pensamiento convencional.

6. Pensamiento divergente

La esencia del pensamiento innovador es el pensamiento divergente. El pensamiento divergente, también conocido como pensamiento radial, pensamiento radial, pensamiento difuso o pensamiento divergente, se refiere a un patrón de pensamiento en el que el cerebro presenta un estado difuso durante el pensamiento. Se caracteriza por una perspectiva de pensamiento amplia y un pensamiento divergente multidimensional, como "múltiples soluciones a un problema", "múltiples maneras de escribir sobre un tema" y "múltiples usos para un tema".

(1) Características del pensamiento divergente

① Riqueza. La riqueza del pensamiento divergente se refiere a la capacidad de generar un gran número de ideas en la misma dirección; también se conoce como fluidez de pensamiento. Es una de las manifestaciones importantes de la creatividad. Por ejemplo, los ladrillos rojos, como material de construcción, pueden usarse para construir casas,

muros, estufas y carreteras. Se caracteriza por una gran cantidad, pero una sola categoría.

② Flexibilidad. La flexibilidad del pensamiento divergente se refiere a la capacidad de cambiar la dirección del pensamiento. Por ejemplo, además de usarse como material de construcción, los ladrillos rojos también pueden usarse como armas, herramientas, pigmentos y estufas eléctricas. Esto se manifiesta en la gran cantidad y la amplia gama de categorías que se pueden concebir.

③ Originalidad. La originalidad del pensamiento divergente se refiere al atributo del pensamiento que genera nuevas ideas que se diferencian de lo común. Se manifiesta en resultados de pensamiento "novedosos", "únicos" y "distintivos".

(2) Métodos para entrenar el pensamiento divergente

① Pensamiento divergente dirigido. Su núcleo consiste en pensar de forma divergente sobre un tema determinado y generar tantas respuestas diferentes como sea posible. Por ejemplo, enumerar diferentes maneras de comer una sandía.

② Utilice el pensamiento sistémico y el pensamiento divergente repetidamente. Trate el problema dado como un sistema. Primero, identifique los elementos clave dentro del sistema y, para cada elemento clave, aplique un pensamiento divergente específico. Finalmente, identifique los factores influyentes fuera del sistema y aplique un pensamiento divergente específico para cada factor influyente.

Por ejemplo, si hay 10 pájaros en un árbol y uno muere de un disparo, ¿cuántos pájaros quedan? Al buscar soluciones a este problema, primero lo consideramos como un sistema con tres elementos clave: el árbol, los pájaros y el arma. Al explorar cada uno de estos elementos individualmente, podemos descubrir diferentes soluciones posibles. A continuación, podemos considerar el problema desde fuera del sistema, identificando factores influyentes como la persona que dispara, el lugar (donde se realizó el disparo), el entorno social y factores políticos. El análisis de estos factores externos también revelará diferentes respuestas. Véase la Figura 6-1 para más detalles.

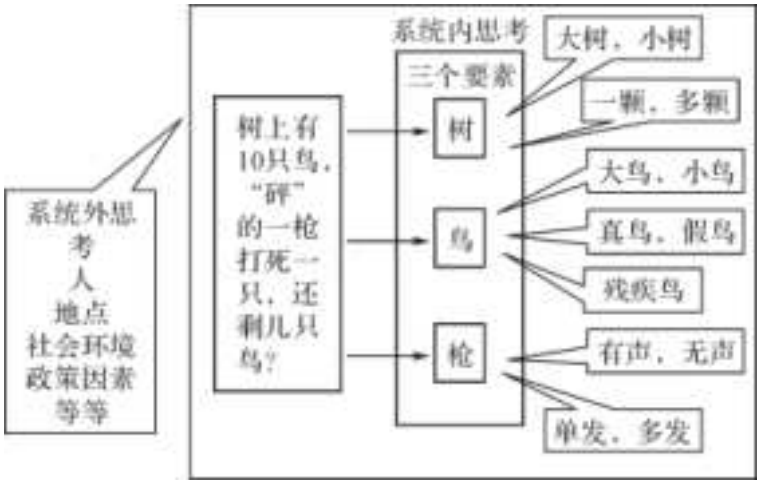


Figura 6-1 Mapa mental de fotografiar a un pájaro en un árbol

El filósofo francés Émile Chatterjee dijo: «Si solo tenemos una idea, no hay idea más peligrosa que esa». Por lo tanto, debemos ser hábiles en el uso del pensamiento divergente en nuestro trabajo y en nuestra vida, y abrirnos a múltiples ideas que nos ayuden a generar pensamiento innovador.

7. Pensamiento inverso

El pensamiento inverso se refiere a un proceso de pensamiento opuesto a la dirección general del pensamiento. Las personas suelen estar acostumbradas a pensar en los problemas y buscar soluciones a medida que avanzan los acontecimientos. Sin embargo, para ciertos problemas, especialmente algunos especiales, atreverse a "pensar a la inversa", razonando hacia atrás a partir de la conclusión y volviendo a las condiciones conocidas a partir de la solución, puede simplificar el problema.

(1) Características del pensamiento inverso

① Universalidad. Dado que la ley de la unidad de los opuestos es universalmente aplicable, el pensamiento inverso es aplicable en diversos campos y actividades.

② Pensamiento crítico. El pensamiento inverso suele ser una rebelión contra la tradición, las convenciones y el sentido común; es un desafío a la norma.

③ Novedad. El pensamiento inverso puede superar mentalidades fijas, romper patrones cognitivos rígidos

causados por la experiencia y los hábitos, y producir resultados de pensamiento novedosos.

(2) Pensamiento inverso

El pensamiento inverso generalmente se puede dividir en cuatro tipos: inversión de función, inversión de estructura, inversión causal e inversión de estado.

① Inversión funcional. Se refiere a concebir y buscar nuevas maneras de resolver problemas adoptando la función opuesta de los objetos existentes, obteniendo así nuevas creaciones e invenciones.

② Inversión estructural. Se refiere a concebir y buscar nuevas maneras de resolver problemas utilizando la forma estructural opuesta de las cosas existentes.

③ Inversión causal. Se refiere a modificar la relación de causa y efecto de las cosas existentes para descubrir nuevos fenómenos y leyes, y encontrar nuevas maneras de resolver problemas.

④ Inversión de Estado. Se refiere a un método mediante el cual las personas comprenden las cosas y generan inventos basados en la inversión de un atributo específico de las cosas (como el movimiento y la quietud). La invención del "ascensor" se basa precisamente en la inversión del movimiento y la quietud, cambiando la situación original, donde las personas se movían mientras el "ascensor" permanecía inmóvil, a la situación actual, donde el "ascensor" se mueve mientras las personas permanecen inmóviles.

De hecho, el pensamiento inverso es simplemente "pensar desde la perspectiva opuesta". En muchos casos, cuando un enfoque no resuelve un problema, probar un enfoque diferente y opuesto podría resolverlo.

8. Pensamiento lateral

El pensamiento lateral se refiere a evitar el enfoque más directo a un problema, considerándolo desde fuera y centrándose en los aspectos menos perceptibles. Algunos también describen el pensamiento lateral como la inspiración en campos distantes e inconexos. Este enfoque de utilizar información externa para descubrir y resolver

problemas es similar a la capacidad del ojo humano para mirar lateralmente; por ello, el experto en creatividad británico E. Dubois lo denominó "pensamiento lateral". El antiguo poema chino "Piedras de otras montañas pueden usarse para pulir jade" ilustra vívidamente este pensamiento lateral.

(1) Características del pensamiento lateral

El pensamiento lateral suele lograr su propósito mediante la penetración horizontal y el poder de asociación. Para tener éxito en la invención mediante el pensamiento lateral, es necesario desarrollar continuamente la imaginación. Por lo tanto, si un problema te desconcierta, intenta dejarlo de lado y observar otras cosas; esto podría conducir inesperadamente a un gran avance.

(2) Método de pensamiento lateral

El pensamiento en forma de U es una aplicación típica del pensamiento lateral. Este método utiliza el método científico de aprovechar las circunstancias en psicología: es decir, para obtener algo, primero hay que dar algo, permitiendo que los pensamientos y las acciones den un giro de 180°.

Un psicólogo realizó un experimento: gallinas y perros fueron confinados en el mismo recinto de malla metálica en forma de U, con comida colocada detrás de la malla, para observar su comportamiento. El experimento reveló una escena interesante. La gallina, primero, corrió hacia la comida, pero la malla metálica la bloqueó. Luego, deambuló sin rumbo frente a la malla, cloqueando. ¿Y el perro? Primero permaneció inmóvil, observando la comida, la malla metálica y la pared adyacente durante un rato, luego, de inmediato y rápidamente, dio la vuelta, rodeó la pared derecha y llegó al otro lado de la malla metálica para comer.

Este ejemplo utiliza experimentos con animales, pero ofrece valiosas perspectivas sobre el pensamiento humano. De hecho, cuando reflexionamos sobre las soluciones a un problema, a menudo nos comportamos de forma notablemente similar a los animales que buscan una presa. A veces, como el pollo del ejemplo, nuestros pensamientos se dirigen directamente al objetivo; otras veces, como el perro del ejemplo, cambiamos nuestro enfoque para

alcanzarlo. Por lo tanto, desde la perspectiva de la dirección del pensamiento, existen el pensamiento lineal y el pensamiento en forma de U. Idealmente, el pensamiento lineal debería utilizarse para resolver problemas, ya que ofrece la solución más rápida posible. Sin embargo, muchos problemas son difíciles de resolver utilizando únicamente el pensamiento lineal. En tales casos, emplear el pensamiento en forma de U para observar y considerar el problema puede conducir a una solución evidente.

La característica básica del pensamiento en forma de U es evitar los enfoques directos y adoptar un enfoque indirecto. En la práctica, ¿cómo podemos lograr este cambio de forma eficaz? Utilizar la intervención de un tercero para el pensamiento transicional es una técnica común.

Por ejemplo, el congelador de un refrigerador está lleno de freón y aceite lubricante. Si el sellado es deficiente, tanto el freón como el aceite lubricante tendrán fugas. Los métodos tradicionales de detección de fugas implican la observación directa, lo cual requiere mucho tiempo, trabajo y es poco fiable. ¿Podría inventarse un nuevo método para automatizar la detección? Alguien ideó un enfoque indirecto: inyectar aceite lubricante mezclado con polvo fluorescente en el congelador, luego irradiarlo con luz ultravioleta en una habitación oscura y determinar si se ha producido una fuga y dónde se ha producido según la presencia o ausencia de fluorescencia. En este método, el polvo fluorescente y la luz ultravioleta se consideran "terceros".

La dificultad de la creación suele residir en la relación entre lo conocido y lo desconocido, y en la falta de una ruta clara entre las condiciones y los objetivos. Utilizando hábilmente el pensamiento lateral y adoptando un enfoque indirecto, a menudo se puede alcanzar el objetivo.

9. Pensamiento convergente

El pensamiento convergente, también conocido como "pensamiento convergente", "pensamiento centralizado" o "pensamiento radial", se centra en un objeto de pensamiento específico y dirige el pensamiento desde diferentes direcciones y ángulos hacia ese punto central para, en última instancia, resolver el problema. Este tipo de pensamiento, impulsado por un problema, tiene un

propósito, una dirección y un alcance, y sus resultados pueden obtenerse mediante métodos conocidos y tradicionales. Por lo tanto, es un modo de pensamiento cerrado y convergente, que actúa como una lente de enfoque que puede concentrar rayos de luz desde diferentes direcciones en un solo punto, encendiendo así un fuego.

(1) Características del pensamiento convergente

El pensamiento convergente se caracteriza por su enfoque y optimización. Es decir, el proceso del pensamiento convergente está enfocado y tiene un único objetivo, como dar en el blanco. Su resultado es la búsqueda de la solución óptima, o, en otras palabras, la solución óptima bajo ciertas condiciones. El pensamiento convergente a menudo complementa el pensamiento divergente. Al resolver un problema, primero se emplea el pensamiento divergente y luego el convergente para enfocar las soluciones entre varias opciones, seleccionando la mejor e incorporando las ventajas de otras soluciones para refinar el enfoque general.

(2) Métodos de pensamiento convergente

1. Método de establecimiento de objetivos. Cuando nos encontramos con un problema y el objetivo de resolverlo no es muy claro o parece ambiguo, primero debemos observar cuidadosamente y eliminar aquellos objetivos que aún no están disponibles debido a condiciones subjetivas y objetivas, determinar específicamente el objetivo correcto y, luego, encontrar la clave del problema y resolverlo en torno a él.

② El método de búsqueda de puntos en común. Si un fenómeno se repite en diferentes situaciones, y solo una condición permanece igual en cada una, dicha condición es la causa del fenómeno. Este tipo de pensamiento se denomina método de búsqueda de puntos en común.

③ Método de pensamiento divergente. Si un fenómeno ocurre en el primer contexto pero no en el segundo, y solo una condición difiere entre ambos, dicha condición es la causa del fenómeno. Este tipo de pensamiento se denomina pensamiento divergente.

III. Formato de los temas autoseleccionados

El tema de investigación autoseleccionado requiere que todos los miembros del grupo de estudio realicen investigaciones temáticas prácticas desde las perspectivas de "sociedad-comunidad", "naturaleza-humanidades" y "escuela-vida personal". Esto busca ayudarles a dominar métodos básicos para identificar contradicciones y problemas, desarrollar habilidades preliminares de pensamiento crítico y exploratorio, cultivar el interés y la capacidad de exploración, y, simultáneamente, aprender métodos básicos de investigación científica, fortaleciendo su conocimiento de la naturaleza, la sociedad, la escuela y sus propias vidas. El grupo de estudio también puede mejorar su capacidad creativa para resolver problemas complejos mediante la aplicación integral de conocimientos prácticos mediante la investigación sencilla en ciencia, tecnología y sociedad.

Los resultados de los proyectos autoseleccionados pueden tomar muchas formas, incluyendo sugerencias de implementación, informes de investigación y artículos (todos los formatos de proyectos anteriores son aceptables), así como pequeñas invenciones, creaciones e incluso ideas creativas, cómics, videos, animaciones Flash, etc. Además, los cómics y las canciones originales también pueden ser resultados de proyectos autoseleccionados, siempre que demuestren plenamente creatividad y pensamiento.

Los resultados de investigación, presentados en forma de informes escritos, principalmente informes de investigación y artículos breves, se han desarrollado en detalle en los tres primeros temas del curso "Aprender a Aprender" (véanse los capítulos 3, 4 y 5 de este libro). Aquí, se presentan principalmente otros tipos de resultados de investigación, además de los tres mencionados anteriormente.

(I) Categoría de Diseño Artesanal

La artesanía, comúnmente conocida como "artesanía popular", se refiere a las artes y oficios producidos principalmente a mano con materiales de origen local para

satisfacer las necesidades de la vida cotidiana y las preferencias estéticas de la gente común. La variedad de artesanías es amplia, e incluye tejidos de bambú, tejidos de paja, bordados a mano, telas teñidas de azul, batik, tallas de madera hechas a mano, sombrillas de papel al óleo, esculturas de arcilla, recortes de papel y juguetes populares, como se muestra en las Figuras 6-2 y 6-7.



Figura 6-2 Casas antiguas de estilo Beijing



Figura 6-3 Collage de frijoles



Figura 6-4 Tierra de ensalada



Figura 6-5 "Calidez para siempre"



Figura 6-6 Vida sin fin: Estanque de lotos



Figura 6-7 Linterna sin hueso

(II) Diseño Gráfico

El diseño gráfico, también conocido como diseño de comunicación visual, utiliza elementos visuales como medio de comunicación y expresión. Crea y combina símbolos, imágenes y texto de diversas maneras para producir representaciones visuales que transmiten ideas o mensajes. Los diseñadores gráficos pueden utilizar su experiencia en tipografía, artes visuales, maquetación y software para

lograr los objetivos de sus proyectos creativos. (Véanse las figuras 6-8 a 6-10).



Figura 6-8 El insoportable estilo de vida de "quedarse en casa"



Figura 6-9 Mi cita con el pequeño Ben


恰同学“青年”报

Figura 6-10 Periódico "Juventud" (escrito por el mismo autor)

(III) Invenciones y creaciones tecnológicas

Las invenciones y creaciones tecnológicas son pequeñas invenciones y creaciones que requieren una inversión mínima y facilitan la producción o la vida social. Se caracterizan por su alto contenido tecnológico, estructura

simple, materiales fácilmente disponibles, fácil procesamiento, bajo costo y posibilidad de realización independiente. Son especialmente adecuadas para estudiantes, ya que fomentan su creatividad, capacidad de razonamiento y habilidades prácticas. Las creaciones tecnológicas se pueden clasificar en dos tipos según su proceso de pensamiento: imitativas y creativas.

Por ejemplo, la ballesta de la Figura 6-11 es representativa del tipo de imitación. Tras comprender el proceso de fabricación de las antiguas ballestas chinas, su creador se aventuró a introducir mejoras e innovaciones. Esta ballesta fue fabricada íntegramente a mano por él mismo. En su producción se emplearon técnicas tradicionales de carpintería (ensamblajes de mortaja y espiga, etc.). Al presentarse como un artículo artesanal, se simplificaron algunas funciones prácticas. Consta de cuatro partes: el brazo de la ballesta, el arco, la flecha y la cuerda de cáñamo. La forma de la ballesta surgió durante el proceso de fabricación; el concepto de diseño del brazo de la ballesta se inspiró en la forma de la culata de un arma moderna, lo que le dio una apariencia dinámica y estilizada. Mediante la experimentación, su creador descubrió que la unión del brazo y el arco en las antiguas ballestas chinas reducía el rendimiento del arco y lo hacía incómodo de transportar. Para superar estos dos inconvenientes de las ballestas tradicionales, diseñó una estructura de soporte de mortaja y espiga que permitía unir el brazo y el arco sin dañarlos. Para sujetar el arco, se añadió una gruesa tira de bambú a la parte frontal inferior del brazo de la ballesta, la cual se perforó y se fijó al brazo con tres cuñas de bambú. Tras asegurarla con cuerda de cáñamo, los brazos de la ballesta y el arco se unen sin sufrir daños y pueden desmontarse en cualquier momento para facilitar su transporte.



Figura 6-11 Ballesta terminada

Las figuras 6-12 y 6-13 pertenecen al grupo de estudio "Creatividad y Vida" del equipo Baixiao. Este trabajo demuestra la creatividad de forma eficaz. Las ideas e inspiración del grupo surgieron de la vida cotidiana, diseñando un pequeño carrito con una estructura especial de neumáticos que permite subir escaleras. Artículos como maletas se pueden asegurar al carrito, lo que facilita el movimiento por las escaleras, como si se arrastrara una maleta en terreno llano. Otra característica de este carrito es su estructura ligera, similar a un armazón metálico, que le permite albergar diversos artículos como proyectores y cámaras, logrando portabilidad y multifuncionalidad. El diseño supera la limitación de los carritos móviles tradicionales, que no pueden subir escaleras, solucionando así la incomodidad de subir maletas. Además, al combinar un carrito de supermercado, ruedas triangulares para subir escaleras y un asa para maletas, se logra el objetivo de subir maletas. También se incorporan múltiples estructuras plegables y ajustables para aumentar la portabilidad y reflejar las necesidades de diseño centrado en el usuario.





Figura 6-12 Diseño general del carro de manipulación de equipaje

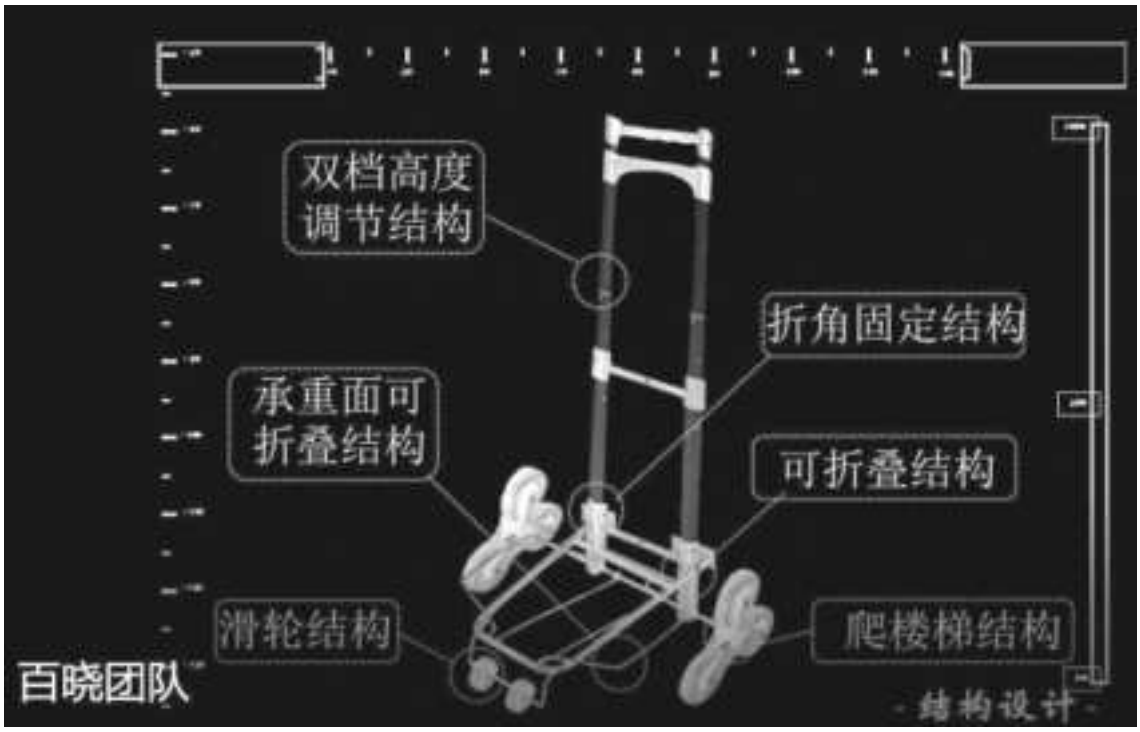


Figura 6-13 Demostración de la función del carrito de equipaje

(iv) Cine y animación

Elija un tema que le interese y grábelo en un video o trabajo de audio, como se muestra en la Figura 6-14.



Figura 6-14 Captura de pantalla del cortometraje "Ciclismo juvenil"



(V) Desarrollo de software

El desarrollo de software es el proceso de construir un sistema de software o un componente de software de un sistema según los requisitos del usuario. Es un proyecto de ingeniería sistemático que incluye la recopilación y el análisis de requisitos, el diseño, la implementación y las pruebas. El software generalmente se implementa mediante un lenguaje de programación. Para el desarrollo se suelen utilizar herramientas de desarrollo de software.

Miembros del equipo del iPhone 5 desarrollaron un pequeño juego llamado "Sheep Run". Se trata de un juego controlado exclusivamente con el ratón, en el que los jugadores hacen clic en cuatro tipos de ovejas (oveja blanca, oveja negra, oveja de sangre y oveja superhéroe) que corren por la pantalla para sumar puntos. El juego también cuenta con niveles de dificultad; la dificultad aumenta a medida que se alcanza un punto determinado.

Claro, no puedes hacer clic en la oveja al azar. La oveja negra es una trampa enorme; hacer clic en ella te restará salud y puntos. ¿Y si pierdes demasiada salud? No te preocupes, han incluido una oveja que restaura la salud. La oveja que restaura la salud puede restaurarla, pero no suma puntos. Para obtener una puntuación alta, además de usar tu "mano invisible" para hacer clic en la oveja blanca, otra opción es hacer clic en la Superoveja. Sin embargo, la Superoveja es muy rápida y bastante desafiante. Este juego casual es fácil de entender y dominar. (Ver Figura 6-15).



Figura 6-15 Varias "ovejas" en el juego "Sheep Run"

(vi) Otras categorías

Otras categorías no incluidas en las anteriores, como invenciones y patentes.

Sección dos: Pasos de la investigación

I. Pasos de la investigación

Un viaje de mil millas comienza con un solo paso. Para asegurar el progreso fluido de un proyecto de investigación autoseleccionado y lograr los resultados de aprendizaje deseados, los estudiantes deben dedicarse plenamente a la investigación. El procedimiento general para un proyecto de investigación autoseleccionado se puede dividir en tres etapas: selección y preparación del tema, implementación de la investigación, y resumen y presentación.

(I) Etapa de selección y preparación de temas

La etapa de selección y preparación de temas es la etapa de toma de decisiones de todo el proyecto de

investigación y el verdadero punto de partida de los temas autoseleccionados.

Las principales tareas en la etapa de selección y preparación del tema son: determinar el tema; aclarar la importancia y los requisitos del tema a través de la revisión de la literatura y la exploración preliminar; determinar la ideología rectora y la base teórica de la investigación y aclarar los conceptos básicos; proponer hipótesis de investigación y aclarar el contenido y el alcance de la investigación de acuerdo con los objetivos de la investigación; concretar y operacionalizar el contenido de la investigación y determinar las unidades de análisis y los indicadores de la encuesta; y formular un plan de investigación y formar un equipo de investigación.

1. Determinar el tema

Bajo la guía de sus instructores profesionales, los miembros del grupo discutieron y aclararon el tema de investigación y seleccionaron la pregunta o problema de investigación. El tema de investigación se refiere al campo de fenómenos o problemas involucrados en el proyecto de investigación, mientras que la pregunta de investigación se refiere a la pregunta específica que se busca responder a través del proyecto. En comparación con la pregunta de investigación, el tema de investigación es más amplio. En general, un tema de investigación puede contener diversas preguntas de investigación. [1] Los estudiantes pueden primero determinar un tema de investigación general y luego elegir una pregunta de investigación adecuada a partir de él.

Los temas de investigación pueden encontrarse en la vida real, en experiencias personales y en la literatura existente. Elegir el tema de investigación adecuado requiere adherirse firmemente a los principios de rigor científico, necesidad, innovación y viabilidad. Se deben seguir las siguientes pautas al seleccionar un tema:

① El tema elegido debe ser un “problema real” que pueda resolverse mediante investigación científica; este es un requisito inherente al tema de investigación.

② La selección de un tema requiere comprender la dirección fundamental, es decir: el punto de partida del tema debe ser claro, el trasfondo del tema debe ser claro y el tema seleccionado debe tener importancia práctica.

③ Las características esenciales del tema de investigación se reflejan en la innovación. El tema seleccionado debe ser novedoso en su concepción y poseer un valor innovador único. Debe aportar nuevos conocimientos, métodos e ideas, o responder a preguntas en campos vacíos en la medida de lo posible.

④ La selección del tema de investigación no debe ignorar las condiciones reales. El tema debe ser viable y debe seleccionarse con base en las condiciones reales del sujeto y el objeto de investigación, de modo que sea adecuado para la realización de la investigación y pueda producir resultados efectivos.

2. Estudio de viabilidad

Tras seleccionar una pregunta de investigación y antes de diseñar un plan de investigación, se deben realizar estudios de viabilidad adicionales sobre dicha pregunta. Existen tres métodos básicos para este paso: revisar e investigar diversas publicaciones relacionadas con el tema elegido; no tener reparos en preguntar y consultar con expertos, académicos y personal técnico pertinentes; y realizar investigaciones de campo para obtener la mayor cantidad posible de material de primera mano.

En primer lugar, recopilar información relevante sobre la pregunta de investigación identificada a través de varios medios y canales, comprender el progreso actual de la investigación de la pregunta de investigación y determinar que la pregunta de investigación actual es un "problema real" no resuelto con cierto significado práctico.

En segundo lugar, determinar qué fundamento teórico y condiciones técnicas son necesarias para orientar la pregunta de investigación, y si los miembros del equipo tienen los conocimientos y las capacidades técnicas correspondientes.

Por último, debemos determinar si los recursos materiales necesarios para esta investigación están dentro

de la capacidad del equipo y si la investigación puede completarse dentro del plazo estipulado.

3. Determinar el plan de investigación

Antes de diseñar un plan de investigación, es necesario aclarar el contenido y el alcance de la investigación; concretar y operacionalizar el contenido de la investigación, determinar la división del trabajo entre los miembros del equipo y los pasos de implementación, y así desarrollar un plan de diseño totalmente razonable.

La llamada clarificación de las preguntas de investigación se refiere a definir y enunciar claramente la pregunta de investigación con el fin de transformar una idea vaga en una pregunta de investigación clara y específica; y transformar un ámbito o campo de investigación general y amplio en un fenómeno o problema específico dentro de un campo específico.

El siguiente paso es formalizar y operacionalizar el contenido de la investigación, como los materiales requeridos, el apoyo de recursos humanos externos, la división del trabajo entre los miembros del equipo, el cronograma de implementación y los resultados finales esperados.

4. Formación de equipos

Gracias al aprendizaje y la experiencia adquiridos en varias sesiones de aprendizaje basadas en proyectos, el trabajo en equipo de los estudiantes ha progresado sin duda rápidamente. Sin embargo, al investigar sobre los temas elegidos, los miembros del grupo aún necesitarán mayor consulta y colaboración.

Antes de comenzar una investigación formal, los miembros del equipo deben profundizar sus conocimientos, prepararlos con antelación y recibir una amplia formación en métodos de investigación. El líder del equipo, dando ejemplo, debe fortalecer la formación de los miembros, perfeccionar sus funciones y tareas, y desarrollar un plan de evaluación detallado. Solo mediante el esfuerzo conjunto de todos los miembros se podrá completar con éxito el tema de investigación seleccionado.

Finalmente, el líder del grupo comunicó la propuesta de investigación y el plan de diseño al supervisor profesional, redactó y presentó la propuesta de investigación y, después de su revisión y aprobación, la investigación comenzó oficialmente y entró en la etapa de implementación de la investigación.

(II) Fase de investigación e implementación

Durante la fase de implementación de la investigación, los miembros del equipo deben colaborar y dividir las tareas según el plan de investigación establecido. En esta etapa, cada equipo debe coordinarse externamente y brindar apoyo interno. La fase de implementación de la investigación requiere que los miembros del equipo comiencen a implementar el plan, experimentando y ajustando según sea necesario, y finalmente trabajando juntos para lograr los resultados previstos.

(III) Fase de Resumen y Presentación

Las principales tareas de la fase de resumen y presentación son: redactar informes relevantes, entregar trabajos (los trabajos físicos deben ir acompañados de una descripción), evaluar y resumir los resultados del aprendizaje del proyecto. Los grupos deben completar sus proyectos a tiempo y presentar sus resultados en el sitio web del curso.

Los resultados de investigación que no se presentan en forma de informe escrito suelen presentarse en forma de objetos físicos, software de video o programas informáticos. Esto dificulta la evaluación y revisión de los profesores, y además no cumple con el requisito de que cada tarea se suba al sitio web. Por lo tanto, se han establecido regulaciones y requisitos pertinentes para la presentación final de los resultados a fin de evitar los problemas mencionados.

En primer lugar, además de la entrega de los materiales físicos, todos los resultados de investigación que no estén en formato escrito deben ir acompañados de un informe explicativo. El objetivo es que el profesor supervisor comprenda el proceso de creación detallado, proporcione más detalles para la calificación y revisión, y facilite la carga en línea.

En segundo lugar, el informe explicativo debe incluir cuatro partes: la importancia de la creación, los materiales utilizados, los pasos de producción y la presentación del producto terminado. La importancia de la creación debe explicar el origen y los antecedentes de la idea creativa, así como la importancia práctica de la obra. Los materiales utilizados deben describir claramente todas las materias primas y herramientas necesarias para fabricar el producto. Los pasos de producción son el núcleo del informe explicativo y deben detallar el proceso o los pasos de producción, incluyendo imágenes que lo acompañen. El informe debe ser claro y fácil de entender, garantizando que quienes no sean creadores puedan simular fácilmente el proceso y que los pasos sean verificables. La presentación del producto terminado debe incluir imágenes del producto terminado, mostrando su apariencia desde múltiples ángulos y perspectivas.

Además, se establecieron las normas correspondientes respecto al formato del informe explicativo. El título debe estar en tipografía Song, tamaño 12, negrita y centrado; el cuerpo del texto debe estar en tipografía Song, tamaño 12, con interlineado de 1,5.

Sección 3: Ejemplos de ensayos y análisis

Esta sección presenta dos proyectos de investigación autoseleccionados por estudiantes de la carrera de inglés de 2014 en Ningbo Dahongying College: "Instrucciones para construir la puerta a los sueños" y "El mundo del arte en un tubo de inodoro", para debate, aprendizaje y referencia.

[Ensayo de muestra 1]

Instrucciones de fabricación de Dream Gate

Líder del grupo: Kang Jingjing; Nombre del grupo: Chang Ge Xing

Miembros del grupo: Huang Ju, Yang Shuo, Ding Qianqian, Lou Hongyao, Weng Luyi, Li Xiaofeng, Wo Jialun

I. Importancia de la producción

La universidad representa un nuevo comienzo para los estudiantes, acercándonos un paso más a nuestros sueños. "¡Los sueños están por venir; ábranles la puerta!". Por ello, el equipo de investigación decidió crear a mano una maqueta de la puerta de la Universidad Ningbo Dahongying para expresar nuestro respeto y gratitud por la institución y nuestros deseos de un futuro más brillante y glorioso. En este proyecto artesanal, los miembros recolectaron diversos materiales reciclados, como palillos y pajitas desechables, y cartón desechado, transformándolos en el marco interior de la puerta. Esto no solo promueve el uso racional y completo de los recursos disponibles, sino que también fomenta nuestra conciencia ambiental. Al mismo tiempo, el proceso de creación de la maqueta también cultivó el pensamiento creativo de diseño, la lógica visual, las habilidades prácticas y el trabajo en equipo de los miembros.

II. Materiales

80 pares de palillos chinos desechables reciclados, 30 pajitas recicladas, cartón usado, 6 hojas de papel de dibujo de 120 cm × 70 cm, pegamento 502, cinta de doble cara, 3 rollos de cinta transparente, cuchillo de trinchar y tijeras.

III. Etapas de producción

1. Etapa de preparación

1.1 Determinar el tema, elaborar un plan de diseño y recopilar y organizar los materiales relevantes.

1.2 Dibujo y revisión de bocetos.

1.3 Compra de materiales.

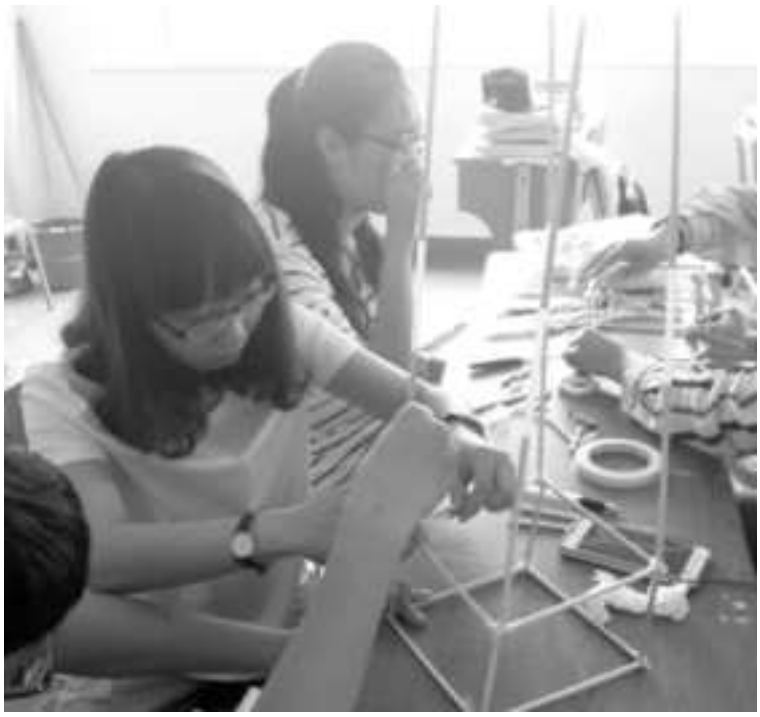
2. Construcción del pilar principal

2.1 Recicla los palillos desechables y hazlos del largo adecuado. Largo: 18 cm, Ancho: 18 cm, Alto: 65 cm.

2.2 Fije los palillos utilizando el principio de unión de espiga y mortaja. Use una pajita como conector, corte una pequeña abertura en un lado de la pajita, deslícela sobre los palillos, inserte el extremo de otro palillo en la abertura y

repita hasta formar un círculo. Fije los palillos una segunda vez con cinta adhesiva transparente y pegamento instantáneo.

2.3 Según el boceto, los palillos desechables reciclados y cortados se empalman y ensamblan en secuencia para completar el marco de la columna principal.



3. Construcción de los pilares de soporte

3.1 Recicla los palillos desechables y hazlos del largo adecuado. Largo: 8 cm, Ancho: 9 cm, Alto: 65 cm.

3.2 Los palillos se fijan utilizando el principio de unión de espiga y luego se fijan nuevamente con cinta transparente y pegamento 502.

3.3 A partir del boceto, ensambla uno a uno los palillos desechables reciclados y cortados para completar el marco de soporte.

4. Fabricación de la viga principal

4.1 Coloque los palillos desechables reciclados en la pajita, utilizando la pajita como enlace de conexión.

4.2 La longitud de la viga principal es de 85cm.

5. Fabricación de modelos de papel

5.1 Vuelva a inspeccionar las columnas principales, los soportes y las vigas principales para detectar piezas sueltas y refuércelas.

5.2 Mida con precisión la relación entre el largo, el ancho y la altura del modelo y corte el papel de boceto en consecuencia.

5.3 Fije el modelo de papel al exterior del modelo de marco de palillos desechables reciclados y refuércelo con cinta de doble cara, pegamento 502 y cinta de una sola cara.





6. Colorear el cuadro

6.1 Ajuste y pinte el modelo de papel de acuerdo con los datos de la imagen.

6.2 Determine el espaciado y el tamaño entre los caracteres en la viga principal y luego inscriba las palabras: Ningbo Dahongying College.

6.3 A continuación se realizan más detalles y dibujos.



7. Fabricación de la placa base

7.1 Está hecho con retales de cartón. Largo: 130 cm, Ancho: 70 cm.

7.2 Envuelva la placa base con papel de dibujo de color.

IV. Exhibición del producto terminado





Análisis del ensayo de muestra 1

El grupo elaboró a mano una maqueta de la puerta del Ningbo Dahongying College, bautizándola "Puerta de los Sueños" para expresar su respeto y gratitud por la institución, así como su deseo de un futuro más brillante y glorioso. El proyecto utilizó materiales sencillos y comunes, lo que demuestra cierta conciencia ambiental. Además, el parecido de la maqueta con la puerta de la escuela, tanto en apariencia como en color, demostró una gran capacidad práctica y trabajo en equipo. Las instrucciones estaban bien estructuradas, con pasos claros e imágenes que acompañaban cada paso, lo que garantizaba la reproducibilidad y verificabilidad del proyecto.

[Ensayo de muestra 2]

El mundo del arte en rollos de papel higiénico

Líder del grupo: Gao Yalun; Nombre del grupo: Sunshine Girl

Miembros del grupo: Yu Meiling; Xu Xiangxiao; Feng Lingling; Yu Jiachun; Chen Shanshan; Shen Tu Bing; Fu Jiaying; Chen Qiao Hong

I. Importancia de la producción

Después de usar los rollos de papel higiénico en casa, siempre sobran rollos de papel, y después de hacer la compra, siempre quedan bolsas de papel extra bonitas. Es una pena tirarlas, pero guardarlas ocupa espacio. Así que, con el concepto de "vida baja en carbono" en mente, nuestro grupo tomó ideas creativas de internet para reutilizar estos artículos y convertirlos en decoraciones originales. "El viejo pescador pescando" evoca recuerdos de pescar con nuestros abuelos cuando éramos niños; "Mamá me lleva a ver las jirafas" representa una visita familiar al zoológico; y "Niño columpiándose" muestra a un niño columpiándose con un cachorro bajo un árbol. Creo que de esto se trata nuestra hermosa infancia.

Debido a que el espacio interno del núcleo es muy pequeño, el proceso de modificación puso a prueba las habilidades prácticas de nuestro equipo, además de perfeccionar nuestra paciencia y trabajo en equipo. Tras

completar el proyecto, sintieron una gran satisfacción, y contemplar nuestra hermosa creación nos llenó de alegría.

Además de mostrar mejor nuestras tres obras, el expositor triangular que fabricamos también puede servir como un pequeño estante de almacenamiento, convirtiéndolo en un artículo dos en uno.

II. Materiales

① Los núcleos de tres rollos de toallas de papel;

② Cartulina de color;

③ Bolsas de papel usadas;

④ Lápiz, borrador, tijeras, cúter, pinzas, cinta adhesiva de doble cara, barra de pegamento.

III. Etapas de producción

1. El viejo pescador pescando

Primero, dibuja un círculo del mismo tamaño que la sección transversal del núcleo en cartulina verde, negra y amarilla, respectivamente. Luego, dibuja un grupo de juncos dentro del círculo verde; dibuja un viejo pescador con sombrero de paja, caña de pescar y sentado en la orilla de un río con un cubo de pescado dentro del círculo negro; y dibuja tres patos de diferentes tamaños dentro del círculo amarillo. Recorta todas las imágenes con tijeras y resérvalas.

Luego, usa un cúter para hacer varios cortes en el núcleo. Usa pinzas para colocar la imagen recortada dentro del núcleo e insertarla por los cortes. Usa cinta adhesiva de doble cara para fijar la parte de cartón que ha pasado por los cortes en el exterior del núcleo.

Por último, utiliza bolsas de papel reciclado de colores para darle al núcleo un cambio de imagen sencillo.

2. Mi mamá me llevó a ver las jirafas.

Primero, dibuja tres círculos en cartulina amarilla, del mismo tamaño que la sección transversal del núcleo. Luego, dibuja un árbol grande en el primer círculo, dos jirafas (una grande y otra pequeña) en el segundo, y un niño y una madre apoyados en una barandilla en el tercero. Continúa

con los mismos pasos, entrelazando, fijando y refinando los dibujos.

3. Niños columpiándose en columpios

Primero, dibuja dos círculos en una bolsa vieja de papel kraft, del mismo tamaño que la sección transversal del núcleo. Luego, dibuja un baniano grande con un niño columpiándose dentro del primer círculo, y un cachorro y dos matas de hierba dentro del segundo. Continúa con los mismos pasos, entrelazando, fijando y refinando como se indicó anteriormente.

Para facilitar la visualización de nuestro trabajo, nuestro grupo también construyó un sencillo soporte triangular con overoles viejos y cartón. El segundo estante del soporte es ajustable, lo que facilita colocar otros objetos pequeños.

IV. Imágenes de las obras (véanse las figuras 1 a 5)



Figura 1. Un viejo pescador pescando.



Figura 2: Mi mamá me llevó a ver las jirafas.



Figura 3. Niños columpiándose en un columpio.



Figura 4. Vista interna general de la obra de arte.



Figura 5 Aspecto general de la obra

Análisis del ensayo de muestra dos

Las artesanías del grupo encarnan el concepto de "vida baja en carbono", transformando creativamente el núcleo de objetos cotidianos —rollos de papel higiénico— en decoraciones extravagantes con gran valor estético y artístico. Aunque las piezas son pequeñas, requieren mucho cuidado y paciencia para su elaboración, lo que demuestra una gran destreza manual. Las instrucciones están bien estructuradas, los materiales y los pasos se explican con claridad, y los productos terminados se presentan con imágenes atractivas y llamativas.

Tarea 4: Trabajar en grupos para completar un trabajo sobre un tema autoseleccionado.

Guiar a los grupos de estudio para que elijan un área de especialización en la que hayan destacado durante el año académico, definan su propia línea de investigación y realicen proyectos de investigación. Si los resultados del proyecto son productos físicos, se debe adjuntar un informe explicativo de los resultados.

Requerir:

1. El tema elegido debe ser un “problema real” que pueda resolverse mediante investigación científica;

2. El punto de partida del tema elegido es claro y el trasfondo del tema elegido es claro y comprensible;

3. El tema seleccionado debe ser novedoso en su concepción y tener un valor innovador significativo;

4. Los temas seleccionados son de importancia práctica y desempeñan un papel importante en la consulta de políticas y la promoción del desarrollo;

5. El tema seleccionado es factible, adecuado para realizar investigaciones y capaz de producir resultados de investigación efectivos;

6. Para pequeñas invenciones y trabajos similares, adjunte fotografías del producto real y una descripción del concepto;

7. Crea un documento; si se trata de una obra en video, el formato del archivo debe ser compatible con la reproducción general.

Escanee el código QR para obtener más detalles:



自选课题辅导参考PPT

[Notas]

[1] Huang Aihua. Análisis y reflexión sobre seminarios para estudiantes de primer año [J]. Enseñanza universitaria china, 2010(4): 58.

Sección extendida

Capítulo Siete: Cómo "Aprender"

Sección 1 Autoevaluación del progreso individual del aprendizaje

I. Preguntas de autoevaluación sobre los resultados de aprendizaje del curso "Aprender a aprender"

Instrucciones: Este material es una encuesta sobre el aprendizaje de estudiantes universitarios; no hay respuestas correctas ni incorrectas. Su objetivo es comprender su progreso en el curso "Aprender a Aprender". Por favor, responda con atención. ¡Gracias por su cooperación!

Su nombre: _____

Su género: Masculino_____; Femenino_____;

Tu especialidad: Humanidades _____; Ciencias _____; Ingeniería _____;

¿Es usted un líder estudiantil?: Sí_____; No_____;

¿Eres el líder del grupo? Sí_____; No_____;

Preguntas de opción múltiple con múltiples respuestas correctas:

Actitud de aprendizaje

1. ¿Qué tan proactivo eres en tus estudios? ( )

A. Completar activamente tareas de aprendizaje. B. Buscar activamente formas de completar tareas de

aprendizaje.

C. Debe completar la tarea de aprendizaje. D. Capaz de completar la tarea de aprendizaje.

2. ¿Estás satisfecho con tu especialidad actual? ( )

A. Lleno de confianza B. Sin confianza C. Muy decepcionado D. No lo sé

3. ¿Vas a menudo a la biblioteca? ( )

A. A veces B. Siempre que tengo tiempo libre C. Nunca voy D. Voy cuando investigo información

4. ¿Crees que es importante estudiar en la universidad? ( )

A. Importante B. Muy importante C. En términos generales D. No lo sé

5. ¿Te mantienes fiel a tus propias opiniones cuando se trata de estudiar? ( )

A. Nunca B. Ocasionalmente C. A menudo D. Rara vez

6. Cuando hay tareas que requieren trabajo en grupo, ¿qué rol sueles desempeñar?

A. Líder de equipo o líder de grupo B. Planificador activo

C. Sólo de paso, autoestopista. D. No dispuesto a participar.

7. Si tu profesor te pidiera que escribieras una propuesta para una actividad en la que nunca has participado antes, ¿qué harías?

A. Pregunte a profesores o compañeros de clase que hayan planeado eventos similares anteriormente para obtener información.

B. Busque en línea propuestas de planificación de eventos similares.

C. Escribe un plan basado en tu propia comprensión e imaginación.

D. Poner excusas para delegar la tarea a otros.

8. Si encuentras dificultades en tus estudios, ¿a quién sueles acudir para pedir ayuda? ( )

A. Encuentra un profesor B. Encuentra un compañero de clase cercano C. Descúbrelo por tu cuenta D. Decide según la situación

9. Cuando te encuentras con un problema, tu canal principal para buscar una solución es ( ).

A. Piénsalo solo B. Pide consejo a tus padres

C. Pide ayuda al profesor. D. Pide ayuda a tus compañeros de clase.

E. Consultar con estudiantes de otras carreras. F. Consultar con profesores de tu carrera a través de conocidos.

G. Buscar en buscadores (Baidu, Google, etc.) H. Consultar libros en la biblioteca

I. Consultar literatura relevante en bibliotecas en línea. J. Contactar con expertos y académicos por correo electrónico o teléfono.

10. En comparación con la secundaria, pasas más tiempo en la universidad ( ).

A. Fui a la biblioteca más a menudo para leer libros.

B. Mayor uso de Internet para el aprendizaje en línea en los dormitorios.

C. Aprender los conocimientos del curso de acuerdo a sus propios intereses.

D. Se volvió más perezoso y no quería estudiar.

E. Prefiere resolver problemas en grupos de estudio.

F. Prefiere resolver problemas de forma independiente.

G. Cuestionar las opiniones y puntos de vista de los profesores y compañeros de clase, y aprender a pensar críticamente.

Experiencia personal

1. ¿Conoce los objetivos de aprendizaje del curso "Aprender a aprender"? ( )

A. Muy familiarizado con él B. Algo vago C. No familiarizado con él D. Poco claro

Si lo entiende, proporcione detalles:

_____

_____

2. Después de un proceso de aprendizaje, te resulta difícil adaptarte. En circunstancias normales, ( ).

A. No voy a estudiar más, de todas formas no puedo aprenderlo. B. No importa, ya lo he intentado lo mejor que pude.

C. Encontrar la causa raíz del problema y buscar humildemente consejo. D. Otros

3. ¿Cuál cree usted que es la lección más importante del curso “Aprender a aprender”?

A. Mejora la capacidad de aprendizaje y mejores hábitos de estudio. B. Trabajo en equipo durante el aprendizaje grupal.

C. Capacidad para investigar y escribir artículos. D. Casi ninguna ganancia.

4. ¿Qué tan involucrado estuviste durante el curso “Aprender a aprender”?

A. Capaz de sumergirse completamente en todo el proceso de aprendizaje guiado por el profesor.

B. Participar activamente en todo el proceso de aprendizaje.

C. Menor participación en todo el proceso de aprendizaje.

D. Otros

5. ¿Qué fue lo más importante que aprendiste en el curso "Aprender a aprender"? ( )

A. Cómo mejorar la eficiencia del aprendizaje B. Cómo realizar el trabajo en equipo

C. Canales para encontrar información ante dificultades D. Capacidad de aprendizaje

E. Métodos de revisión de literatura y estándares de redacción de tesis

6. ¿Cuánto crees que el curso “Aprender a Aprender” ha afectado tu desarrollo de capacidad de aprendizaje?

A. Relativamente grande B. Promedio C. Básicamente ninguno D. Poco claro

7. ¿Qué pensarías de la tarea después de que tu profesor la haya corregido?

A. Analice cuidadosamente, identifique el problema y resuélvalo.

B. Analizó las ganancias y pérdidas, identificó los problemas, pero no logró encontrar soluciones.

C. Se preocupan por las calificaciones, pero no logran resumir ni analizar los problemas existentes.

D. Ignóralo y simplemente completa la tarea.

8. ¿Cuáles han sido tus principales canales de aprendizaje durante el último año?

A. Escuchar conferencias B. Autoaprendizaje C. Aprendizaje en línea D. Debate con compañeros de clase

9. Tu año universitario está a punto de terminar. ¿Qué habilidad crees que ha mejorado más rápido?

A. Capacidad de lectura B. Capacidad de escritura C. Habilidades sociales D. Capacidad de expresión

10. Describa en detalle los pasos específicos de escritura para cualquier tema sobre "aprender a aprender".

_____

_____

_____

_____

_____

Descripción del proceso

1. En el curso “Aprender a aprender”, ¿cómo realizó su grupo sus actividades de aprendizaje?

A. Básicamente todo lo hace el líder del grupo; los demás miembros del grupo en gran medida desconocen el curso.

B. El líder del grupo toma la iniciativa y los demás miembros del grupo dividen el trabajo y cooperan.

C. Cada miembro del grupo tiene una división equitativa del trabajo y participa de forma colaborativa.

D. Participan miembros del grupo que poseen talentos especiales en un área particular.

2. En su opinión, el aspecto más importante de la realización del curso “Aprender a Aprender” es ( ).

A. Las capacidades de organización y coordinación del líder del grupo; B. Las habilidades básicas que posee cada miembro del equipo.

C. El sentido de trabajo en equipo de los miembros del equipo. D. El sentido de honor colectivo de los miembros del equipo.

3. Al realizar el proyecto “Aprender a Aprender”, ¿cómo cree usted que se manifiesta el papel del grupo de estudio?

A. División de tareas dentro del grupo B. Intercambio de materiales entre los miembros del grupo

C. Discusión grupal. D. Estímulo mutuo entre los miembros del grupo.

4. ¿Crees que este modelo de grupo de aprendizaje es útil para tu aprendizaje? ( )

A. Básicamente ninguna ayuda B. Útil C. Muy útil

5. ¿Crees que los grupos de estudio pueden actuar como órganos de gestión de la clase para ejercer la autoridad de gestión de la clase? ( )

A. Se puede probar B. Absolutamente C. No muy bueno D. No aprobado

6. Hasta el momento, ¿has participado en algún grupo de estudio o actividad distinta a la de estudiar? ( )

A. Participó B. Organizó C. Nunca organizó

D. Organizó, pero no participó.

7. Hasta ahora, ¿cómo te sientes acerca de tu grupo de estudio? ( )

A. Muy satisfecho B. Promedio

C. Unos pocos individuos hacen el trabajo, pero la mayoría de los miembros del grupo no lo hacen. D. Cada miembro del grupo tiene una clara división del trabajo.

8. En el aprendizaje cooperativo en grupo, ¿con cuál de las siguientes situaciones estaría insatisfecho? ( )

A. No se adoptó ampliamente en los cursos. B. Los grupos de discusión eran demasiado grandes.

C. Muy pocos temas para discutir. D. Falta de participación activa en la discusión.

9. ¿Qué piensas sobre el aprendizaje cooperativo en grupo?

A. Fue muy divertido y el efecto de aprendizaje fue bueno.

B. Los buenos estudiantes de nuestro grupo siempre dicen: "Yo también quiero hablar, pero no tengo oportunidad de hacerlo".

C. Es demasiado ruidoso; la mayor parte del tiempo prefiero estudiar y pensar solo.

10. ¿Crees que el curso "Aprender a Aprender" del grupo de estudio ( )

A. Fortaleció la cohesión del equipo. B. Los miembros individuales del equipo lograron un crecimiento y una mejora personal significativos.

C. Mejoró la capacidad de pensamiento sistémico del equipo. D. No ganó nada.

Sugerencias

1. Si usted es el líder del grupo y los miembros de su grupo no siguen sus instrucciones, ¿qué haría?

A. Habla con él y convéncelo de que lo haga. B. Hazlo tú mismo por él.

C. Pedirle a otra persona que lo haga por él. D. Decirle al maestro y pedirle que le asigne la tarea.

2. Respecto a la asignatura “Aprender a Aprender”, ¿cómo cree que deberían intervenir mejor los tutores y profesores de la asignatura?

A. Participación plena B. Proporcionar únicamente orientación profesional y técnica

C. Sólo como recordatorio; D. Los profesores no deben intervenir demasiado.

3. ¿Crees que los métodos de enseñanza del curso “Aprender a Aprender” necesitan mejoras adicionales?

A. Orientación del proceso docente B. Libros de texto y materiales audiovisuales

C. Formación de líderes de equipo D. Métodos y enfoques de evaluación

4. En su opinión, ¿cuál es la mayor deficiencia en la capacidad de aprendizaje de los estudiantes en estos momentos?

A. Actitud de aprendizaje B. Hábitos de aprendizaje C. Estrategias de aprendizaje D. Motivación de aprendizaje

Comentarios de la revisión del profesor:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Se solicita a los profesores que organicen un lugar específico para la prueba y que recojan los cuestionarios posteriormente.

Sección 2 Informe de experiencia de autoaprendizaje

I. Informe de Experiencia de Autoaprendizaje

Por favor, complete todos los formularios de los capítulos 1 y 2 de este libro. Después de que el profesor los revise, pida a cada alumno que los una junto con los dos conjuntos de cuestionarios de prueba para elaborar un informe de autoaprendizaje. El profesor realizará una observación general del informe de cada alumno. Este informe servirá como base importante para que los alumnos aprueben la evaluación del curso. Los puntos de observación incluyen:

Nivel de calidad:

Respecto a la actitud de aprendizaje: ¿La actitud ha cambiado de pasiva a activa?

Respecto a los hábitos de estudio: ¿Han mejorado de malos a buenos?

En términos de métodos de aprendizaje: ¿Has aprendido el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje independiente y el aprendizaje eficiente?

Capacidades:

¿Dominan las habilidades de recuperación bibliográfica? ¿Dominan los estándares y habilidades de redacción para documentos básicos como informes de libros, reseñas bibliográficas e informes de investigación? ¿Han logrado avances significativos en la recopilación, discusión y expresión de datos, investigación y análisis, y redacción de artículos?

II. Informe de diagnóstico de aprendizaje

Los docentes revisan el informe de autoexperiencia de cada alumno, realizan un análisis personalizado de los problemas presentados en el informe, brindan orientación y sugerencias para las debilidades del alumno y completan los comentarios de la revisión, como se muestra en la Tabla 7-1.

Tabla 7-1 Informe de diagnóstico de aprendizaje

姓名：_____ 指导老师：_____

学习态度方面	学习习惯方面	学习方法方面	学习能力方面

(Unido con los informes de autoexperiencia de los estudiantes)

Sección 3 Evaluación de la eficacia del aprendizaje en grupo

I. Estadísticas sobre la finalización del aprendizaje

Luego de impartidos los cuatro temas, es necesario que el docente realice un estudio de la situación de aprendizaje de las clases impartidas para lograr una evaluación más objetiva del efecto del aprendizaje colaborativo de todos los estudiantes, como se muestra en la Tabla 7-2.

Tabla 7-2 Tabla estadística de la situación de aprendizaje en clase ____

课题_____知识点掌握情况	知识点	人数
1. 学生目前已经掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	
2. 学生目前还需继续掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	

Tabla continua

3. 学生在下次活动或者课程中应该掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	
课题_____知识点掌握情况	知识点	人数
1. 学生目前已经掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	
2. 学生目前还需继续掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	
3. 学生在下次活动或者课程中应该掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	
课题_____知识点掌握情况	知识点	人数
1. 学生目前已经掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	
2. 学生目前还需继续掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	
3. 学生在下次活动或者课程中应该掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	
课题_____知识点掌握情况	知识点	人数
1. 学生目前已经掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	

Tabla continua

2. 学生目前还需继续掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	
3. 学生在下次活动或者课程中应该掌握的知识点	1.	
	2.	
	3.	

Cabe señalar que los estudiantes deben recopilar ellos mismos las estadísticas de los puntos 1 y 2 de la tabla, mientras que el profesor debe discutir y decidir sobre el punto 3 con ellos, según las circunstancias específicas. Según los resultados de la evaluación, si la tasa de aprobación de los estudiantes de la clase es inferior al 85% después de esta actividad o curso, es necesario resumir la experiencia y reaprender y practicar estos conocimientos en la siguiente actividad o curso. De lo contrario, se debe recurrir a la orientación individual u otros métodos adecuados para la recapacitación individual de los estudiantes.

II. Evaluación académica del estudiante

Existen numerosos modelos de evaluación curricular. El modelo más utilizado actualmente es el modelo CIPP (método de evaluación de portafolio). Este modelo se centra en la evaluación de los objetivos educativos y consta de cuatro tipos de evaluación: evaluación de contexto, evaluación de insumos, evaluación de proceso y evaluación de resultados. Combina las ventajas de la evaluación sumativa y la formativa, y se basa en la evaluación periódica de contexto de los objetivos educativos. Este modelo es el modelo de evaluación dominante a nivel internacional y también uno de los pocos ampliamente utilizado en China.

Creemos que es el más adecuado para que las escuelas realicen la evaluación integral de sus cursos. [1]

El rendimiento académico de los estudiantes incide directamente en la racionalidad del diseño curricular; por lo tanto, la evaluación académica estudiantil es invariablemente un componente crucial del proceso de evaluación curricular. Con base en investigaciones previas, el equipo docente e investigador ha desarrollado un sistema de evaluación educativa para el curso "Aprender a Aprender", empleando la evaluación del portafolio para evaluar el rendimiento académico de los estudiantes, como se muestra en la Figura 7-1.

Para evitar el parasitismo y la inacción dentro del grupo, el curso adopta un método de evaluación de equipo que combina la evaluación de procesos y la evaluación de resultados.

Un informe de autoexperiencia es un informe de participación personal presentado por los alumnos.

La evaluación colectiva grupal es una evaluación democrática realizada por todos los miembros del grupo sobre la efectividad de la participación en el proyecto de todos los miembros del grupo.

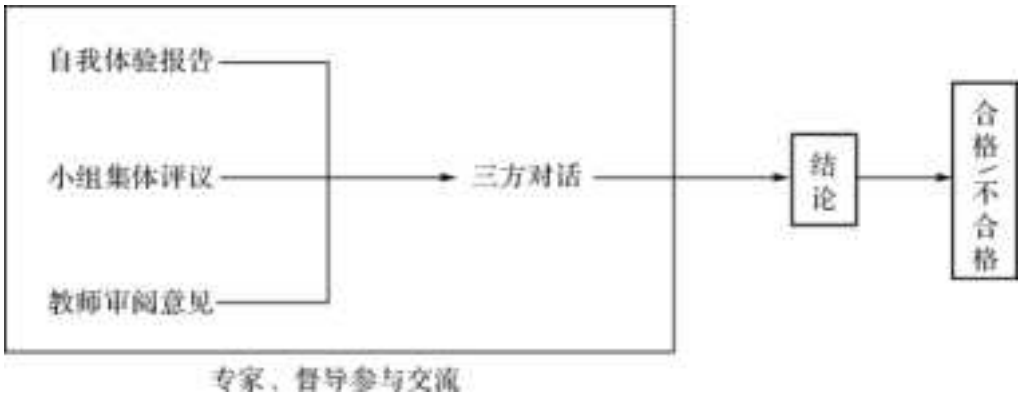


Figura 7-1 Evaluación de cartera

Los comentarios de revisión del docente se refieren a la evaluación que hace el docente del desempeño de los estudiantes durante el proceso de aprendizaje, basándose en los objetivos del curso, sus propias observaciones de los

estudiantes y la efectividad de la participación de los estudiantes en las tareas del proyecto.

Las conclusiones del diagrama indican qué objetivos del curso han dominado los estudiantes y cuáles aún no han comprendido completamente, junto con las razones de las deficiencias. Esto proporciona una base para futuras tutorías. El dominio general de los objetivos del curso por parte de los estudiantes debe analizarse estadísticamente por grupos. Para facilitar la asignación de créditos, las conclusiones utilizan una evaluación binaria (aprobado/reprobado) como resultado estadístico. Solo los estudiantes evaluados como aprobados recibirán los créditos correspondientes.

Los "expertos y supervisores" se refieren, en general, a los profesores de alto nivel del centro educativo que ejercen cierta influencia y desempeñan un papel orientador y promotor en el desarrollo futuro del alumnado. No participan directamente en el proceso de evaluación, sino que observan. Tras la evaluación, pueden comunicarse con el profesorado para consensuar cómo pueden mejorar el desarrollo del alumnado en el futuro. Si es necesario, pueden mantener conversaciones grupales o individuales con cada uno de los alumnos. Los alumnos evaluados como insatisfactorios pueden explicar su participación en el curso al grupo y al profesorado en un plazo determinado, y plantear preguntas sobre el contenido de la evaluación grupal y las opiniones del profesorado. Una vez que no hay objeciones, los resultados de la evaluación se archivan. De acuerdo con los requisitos de las asignaturas optativas, los grupos evaluados como insatisfactorios al final del curso académico no tendrán que realizar un examen de recuperación, sino que podrán repetir el curso o elegir otras asignaturas, como se muestra en la Tabla 7-3.

Tabla 7-3 Formulario de evaluación grupal

合格鉴定	四次课题最终成绩	_____优 _____良 _____中 _____差		
小组集体评议	序号	姓名	参与课题效果（优、良、中、差）	评议结果（合格/不合格）
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
教师审阅意见	签名： 年 月 日			
小组成员签名				

La evaluación del portafolio consta de tres partes: un informe de autoevaluación, los resultados de la evaluación

colectiva del grupo y los comentarios del profesor. Todos los miembros de un grupo de aprendizaje que aprueben la evaluación recibirán 2 créditos. Además, cada grupo de aprendizaje puede solicitar premios al final del año académico. Tras una evaluación pública, los miembros de los grupos de aprendizaje sobresalientes seleccionados recibirán una beca especial del colegio (un premio académico especial), cuyos detalles se pueden encontrar en la sección posterior sobre la Evaluación de Grupos de Aprendizaje Sobresalientes.

II. Evaluación de la eficacia docente

(I) Implementar un método de evaluación de la eficacia docente que combine encuestas mediante cuestionarios sobre la eficacia docente con entrevistas a docentes y estudiantes.

El equipo de gestión del curso ha creado un grupo de supervisión dedicado a evaluar la eficacia docente de todos los instructores. Este grupo recopila y analiza la opinión de estudiantes y docentes sobre la docencia a través de diversos medios, como cuestionarios de eficacia docente, la observación y evaluación de las clases abiertas de los instructores, la revisión de los cuadernos de trabajo, la organización de reuniones periódicas para los asistentes de curso y la celebración de foros de estudiantes y docentes.

(II) Estudios de caso

Encuesta sobre la eficacia docente 1

(Clase de 2011)

El curso "Aprender a Aprender" es obligatorio para los estudiantes de primer año de pregrado de nuestra universidad. Tiene una duración de un año académico y vale 2 créditos. Es un curso único, diseñado para guiar a los estudiantes de primer año en la transición hacia nuevos hábitos de aprendizaje, desarrollar habilidades de aprendizaje independiente y en equipo, y mejorar sus capacidades de aprendizaje general. Desde su inicio en octubre de 2010, el curso ha completado su instrucción para la generación de pregrado de 2010, y la generación de 2011

ya lleva casi un año cursándolo. Para comprender mejor la eficacia del curso, el equipo de gestión del curso "Aprender a Aprender" realizó una encuesta por muestreo a la generación de pregrado de 2011. Esta encuesta empleó cuestionarios y entrevistas.

(I) Análisis de datos de encuestas de cuestionario

Esta encuesta utilizó grupos de estudio como muestra, y se seleccionaron 23 grupos, lo que representa el 5% del total. Se distribuyeron 198 cuestionarios y se recopilaron 198 válidos. El 43% eran hombres y el 57% mujeres; el 11,1% eran líderes de grupo y el 88,9%, miembros de grupo. Participaron estudiantes de las 15 carreras.

1. Satisfacción de los estudiantes con el curso

El 65% de los estudiantes calificó su grupo como satisfactorio o muy satisfactorio;

El 95% de los estudiantes cree que sus grupos tienen una división igualitaria del trabajo y una participación colaborativa;

El 81% de los estudiantes consideró que el curso mejoró la cohesión del equipo y las habilidades de pensamiento sistémico en equipo.

2. Participación de los estudiantes en el curso

Durante el proceso de realización del proyecto, el 72% de los estudiantes pudieron participar activamente en la lluvia de ideas y aportar ideas.

De los cuatro temas, el 55% de los estudiantes consideró que el informe de investigación profesional fue el más significativo para ellos.

En cuanto a lo que más aprendieron, el 54% de los estudiantes creyó que fue la capacidad de trabajar en equipo, mientras que el 30% creyó que fue la capacidad de investigar y escribir artículos.

El 71% de los estudiantes consideró el aprendizaje colaborativo agradable y eficaz. Al encontrar dificultades, el 67% identificó la causa y buscó orientación con humildad.

Respecto a la importancia de los grupos de aprendizaje, el 61% de los estudiantes cree que este modelo ayuda a su

aprendizaje, el 51% cree que los grupos de aprendizaje pueden utilizarse como órganos de gestión de la clase para ejercer la autoridad de gestión de la clase y el 52% ha participado en actividades grupales distintas al estudio.

Durante el proceso de orientación, el 71% de los estudiantes creía que los tutores y profesores profesionales solo debían brindar orientación profesional y técnica, mientras que solo el 4,5% de los estudiantes creía que los profesores debían participar durante todo el proceso.

3. Expectativas de los estudiantes respecto del aprendizaje autodirigido y en equipo

El 90% de los estudiantes encuestados se mostró dispuesto a recibir formación sobre cómo cultivar buenos hábitos de estudio, y el 94% consideró que el aprendizaje en equipo podría contribuir al desarrollo de habilidades de cooperación y a una mayor comprensión de los problemas. Desde una perspectiva docente, el 87% de los estudiantes prefirió un método de enseñanza que combinara teoría y práctica; desde una perspectiva de aprendizaje, el 55% prefirió el aprendizaje en grupo. El 60% de los estudiantes consideró que la falta de motivación personal para el aprendizaje era la causa de su bajo entusiasmo por aprender. El 41% de los estudiantes consideró que este curso podría mejorar sus habilidades de aprendizaje, y el 21% consideró que podría estimular su motivación para el aprendizaje.

4. Sugerencias de los estudiantes para mejorar este curso

Respecto a la distribución del tamaño de los grupos, el 58% de los estudiantes consideró que entre 5 y 6 personas era más razonable.

En términos de enseñanza, el 50% de los estudiantes cree que se debe mejorar aún más el nivel de orientación y respuestas proporcionadas por los docentes profesionales.

(II) Análisis de los registros de entrevistas de reuniones

Las entrevistas en esta conferencia se realizaron en dos sesiones: una para líderes de grupo y otra para miembros ordinarios. Los participantes fueron seleccionados aleatoriamente de cada grupo según su especialidad. Había

3 estudiantes de la especialidad de administración financiera y 2 estudiantes de cada una de las demás especialidades. Hubo 31 representantes estudiantiles en cada sesión. Los participantes no coincidieron con los encuestados.

En la sesión de líderes de grupo, los líderes de grupo generalmente creyeron que:

① Los estudiantes tienen más oportunidades de interactuar con los tutores, tienen una comprensión más clara de la importancia de los cursos, mejoran enormemente sus habilidades de autogestión y mejoran significativamente sus habilidades de revisión de literatura y redacción de tesis.

② El "Registro de Estado" de este curso fue muy útil. Cuenta con una columna para el porcentaje de trabajo completado, lo que solucionó eficazmente el problema de la división desigual del trabajo entre los miembros del grupo.

3. Existe una falta de comunicación efectiva con los mentores profesionales, lo que dificulta la orientación brindada para los informes de investigación profesional y los temas autoseleccionados.

4 Las diferencias en las habilidades y métodos de gestión del líder del equipo generan distintos niveles de entusiasmo entre los miembros del equipo, lo que da como resultado una mezcla de calidad.

En la sesión de miembros del grupo, el consenso general fue:

① No hay suficiente comprensión de los objetivos de enseñanza, el programa de estudios y los métodos de enseñanza del curso.

② Se recomienda que el grupo mantenga un buen equilibrio entre estudiantes masculinos y femeninos, con un tamaño de grupo de 3 a 5 personas para facilitar la comunicación y la colaboración. Se espera que el instructor imparta capacitación directa a todos los miembros del grupo.

③ El género, el estilo personal y las habilidades del líder del grupo son cruciales para la calidad de la finalización del

proyecto y el buen funcionamiento del trabajo en equipo. Si bien existe cooperación dentro del grupo, la coordinación general es deficiente. (La asignación de la carga de trabajo es desproporcionada).

4 La lección más importante del curso fue aprender cómo obtener la información que necesitaba y comprender cómo redactar una tesis.

(III) Sugerencias para mejorar la eficacia de la enseñanza de "aprender a aprender"

Con base en los resultados de la encuesta y las entrevistas, creemos que se pueden explorar los siguientes aspectos para mejorar la eficacia de la enseñanza:

En primer lugar, el curso debe integrarse en los programas de orientación. Al inicio del semestre, se debe informar a los estudiantes de primer año sobre la importancia del curso, sus objetivos y tareas, cómo formar grupos, la importancia del aprendizaje en grupo, los temas a tratar y el programa del curso. Integrar esto con los programas de orientación facilitará significativamente el proceso de aprendizaje, brindando a los estudiantes de primer año tiempo suficiente para adquirir una comprensión completa y formar grupos.

En segundo lugar, con respecto a la formación de grupos, es crucial priorizar la selección y capacitación de los líderes de grupo. Los líderes de grupo tienen responsabilidades importantes como la comunicación, la gestión de los miembros del grupo y la asignación de tareas; sus habilidades de gestión son vitales para la colaboración grupal. Se debe brindar capacitación suficiente a los líderes de grupo antes de la implementación completa del curso. En segundo lugar, es necesario considerar el número de estudiantes en cada grupo. Los comentarios de los estudiantes sugieren que los grupos de 3 a 5 estudiantes son óptimos para la gestión y para evitar que eludan sus responsabilidades. Sin embargo, aumentar el número de grupos puede generar una contradicción entre una mayor carga de trabajo para los instructores y una escasez de instructores.

En tercer lugar, necesitamos fortalecer la orientación exhaustiva de los proyectos. Actualmente, completar cuatro

proyectos en un año académico suele ser suficiente para alcanzar los objetivos del programa, y se observa un progreso gradual. Sin embargo, es necesario mejorar la calidad, especialmente en el tercer proyecto obligatorio y en el proyecto autoseleccionado, una vez que los estudiantes hayan adquirido cierta base. Podemos profundizar la orientación adecuadamente y establecer requisitos más exigentes para estos últimos proyectos.

En cuarto lugar, fortalecer el desarrollo y la gestión del profesorado de orientación profesional. Los estudiantes generalmente valoran los informes de investigación profesional y las investigaciones sobre temas de su propia elección. Por lo tanto, el profesorado de orientación profesional desempeña un papel importante en el proceso de orientación. Si este rol no es reconocido por los docentes profesionales, se perjudicará enormemente el desarrollo integral del curso.

(IV) Conclusión

En general, el curso "Aprender a Aprender" ha obtenido buenos resultados docentes, con una actitud positiva por parte de la mayoría de los estudiantes. Este curso es fundamental para ayudar a los estudiantes a transformar sus hábitos de aprendizaje, fortalecer su autoaprendizaje y mejorar sus habilidades de trabajo en equipo. El modelo grupal sienta una base sólida para el aprendizaje colaborativo en otros cursos. El intento de romper con el enfoque de enseñanza presencial y centrado en la instrucción del profesor ha sido bien recibido por los estudiantes de pregrado. Sin embargo, en este proceso, es esencial implementar a fondo las ideas centrales del curso, explorar sus profundidades, colaborar con múltiples actores, ampliar su difusión e influencia y, con horas de clase, financiación y personal garantizados, brindarle una atención integral para crear una nueva imagen para la reforma docente de nuestra universidad. Además, debemos encontrar maneras de extender el formato y los métodos de aprendizaje grupal a la vida académica después del segundo año, promoviendo así los resultados del aprendizaje.

Encuesta sobre la eficacia docente II

(Clase de 2014)

Para evaluar eficazmente la eficacia de la enseñanza del curso, el equipo del curso diseñó dos conjuntos de cuestionarios: uno antes del curso para evaluar la situación de aprendizaje existente de los estudiantes de secundaria y otro después del curso para evaluar el progreso de aprendizaje de los estudiantes después de un año de instrucción.

Debido al gran número de participantes, la encuesta se publicó a través de la plataforma en línea Wenjuanxing. La encuesta estuvo dirigida a todos los estudiantes de pregrado (estudiantes de primer año) de Ningbo Dahongying College en 2014. Se recibieron un total de 1563 cuestionarios válidos antes del inicio del semestre y 1457 después.

Según el análisis de datos, como se muestra en la Figura 1, al resolver problemas de aprendizaje, los estudiantes de preescolar recurrían principalmente a sus profesores y rara vez consultaban libros y materiales de la biblioteca. Los estudiantes de postgrado utilizaban principalmente motores de búsqueda para resolver problemas, y la proporción de ellos que consultaban libros en la biblioteca y en línea para buscar bibliografía relevante aumentó. Esto indica que los hábitos de aprendizaje originales de los estudiantes han comenzado a transformarse en cierta medida, pasando de depender de los profesores a resolver problemas de forma independiente. Como se muestra en la Figura 2, la iniciativa de aprendizaje de los estudiantes ha mejorado significativamente después de comenzar la escuela en comparación con antes. Como se muestra en la Figura 3.1, el número de estudiantes que consultan frecuentemente materiales en la biblioteca después de comenzar la escuela ha aumentado significativamente en comparación con antes, lo que indica una mayor autonomía de aprendizaje de los estudiantes. Como se muestra en la Figura 3.2, la proporción de estudiantes que utilizan métodos en línea o resuelven nuevos problemas de conocimiento de forma independiente después de comenzar la escuela ha aumentado en comparación con antes. Esto demuestra que las habilidades de aprendizaje autónomo de los estudiantes han mejorado. Como se muestra en la Figura 4, el nivel general de aprendizaje de los estudiantes después del curso fue bueno, y la mayoría se adhirió a sus propias

perspectivas de aprendizaje y mostró una participación positiva en el curso. Como se muestra en la Figura 5, las habilidades de trabajo en equipo de los estudiantes y las de sus grupos de aprendizaje mejoraron significativamente a lo largo del curso. Como se muestra en la Figura 6, los estudiantes sintieron que el modelo de grupo de aprendizaje fue útil para su aprendizaje, estuvieron generalmente satisfechos con sus grupos y encontraron el aprendizaje en grupo agradable y efectivo. Como se muestra en la Figura 7, los estudiantes sintieron que el informe de investigación profesional fue el más gratificante de los cuatro temas del curso, lo que indica que este tema tuvo cierto impacto en sus intereses profesionales. Además, la proporción de revisiones bibliográficas y temas autoseleccionados fue equilibrada. En general, las actitudes de los estudiantes hacia los cuatro temas fueron equilibradas, lo que refleja un diseño temático relativamente razonable.

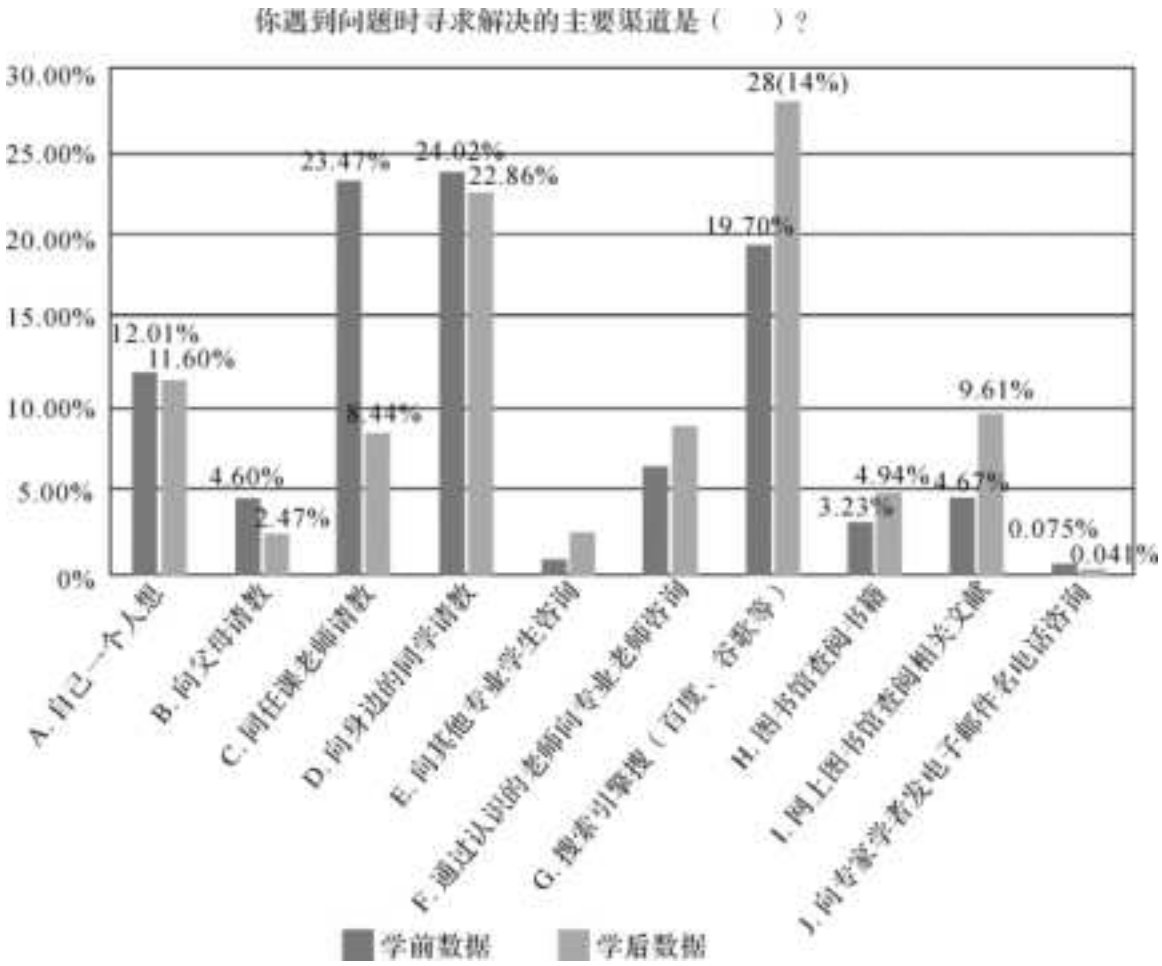


Figura 1. Comparación de los hábitos de aprendizaje antes y después

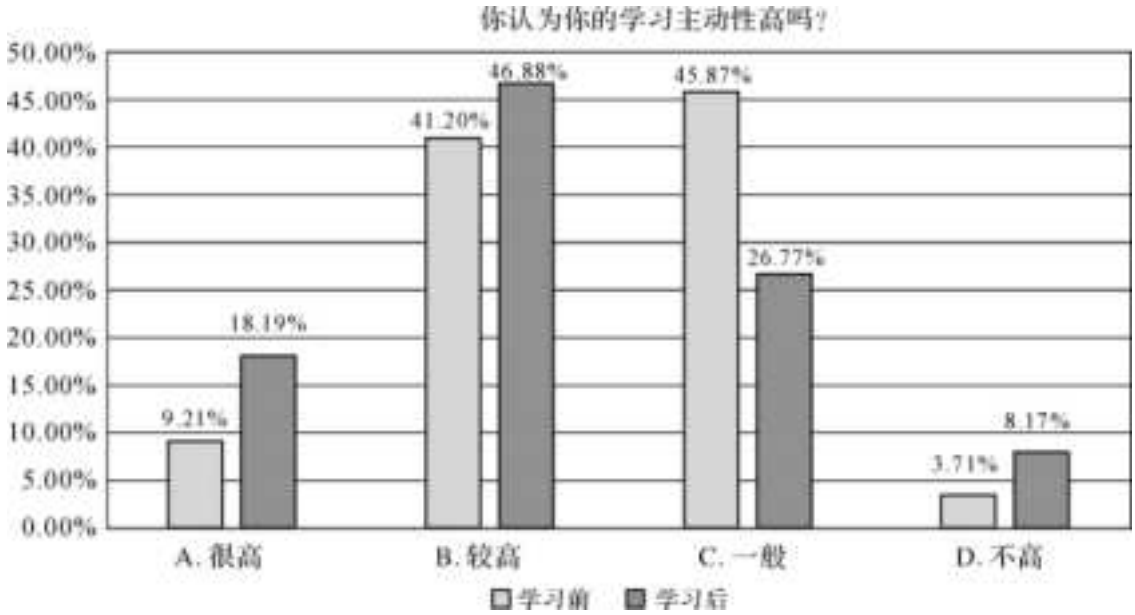


Figura 2 Comparación de la conciencia del aprendizaje proactivo antes y después

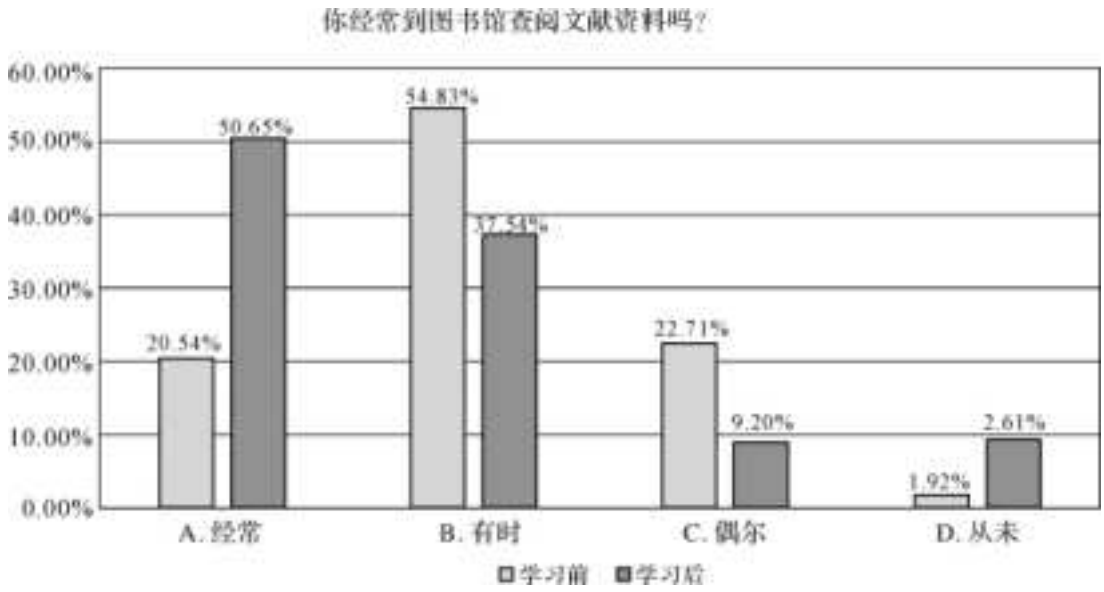


Figura 3.1 Comparación de la capacidad de autoaprendizaje antes y después

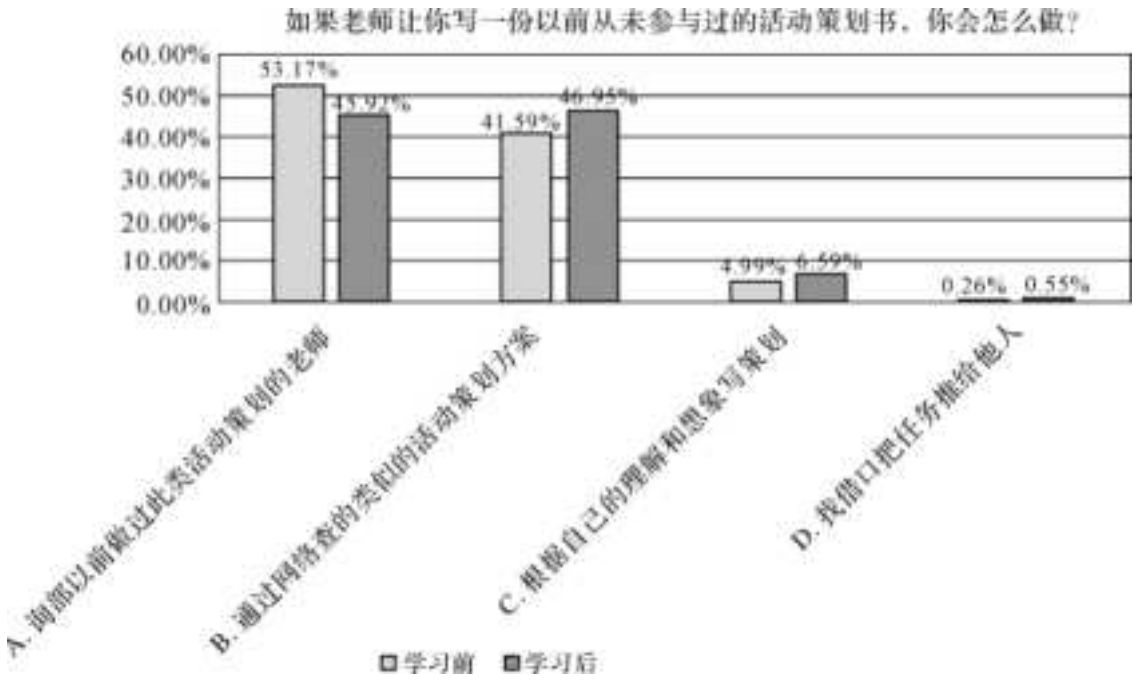


Figura 3.2 Comparación de la capacidad de autoaprendizaje antes y después

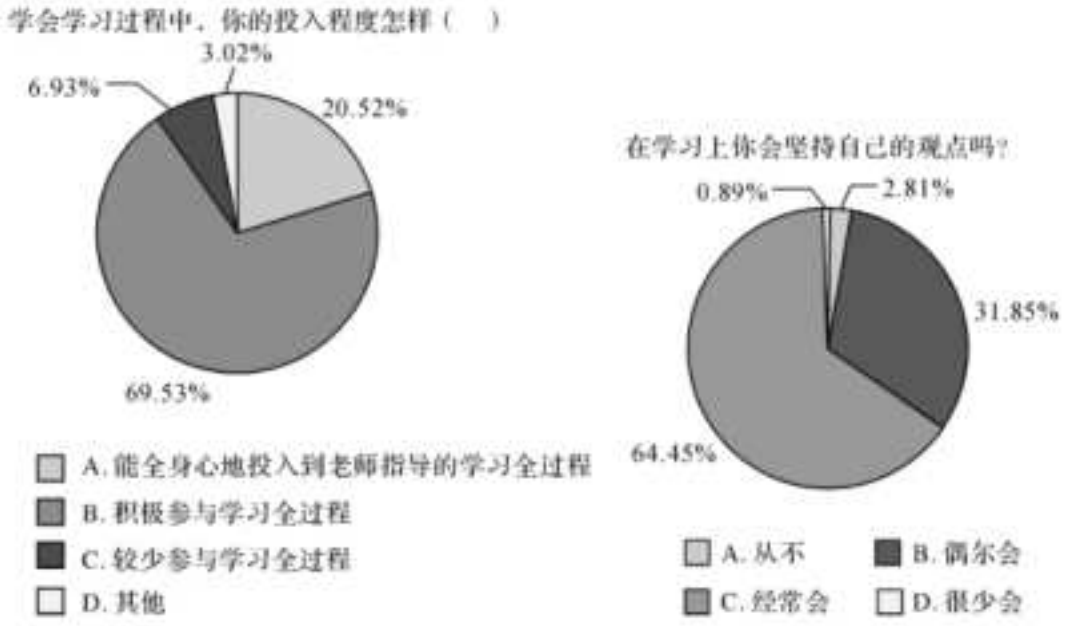


Figura 4. Estado de aprendizaje

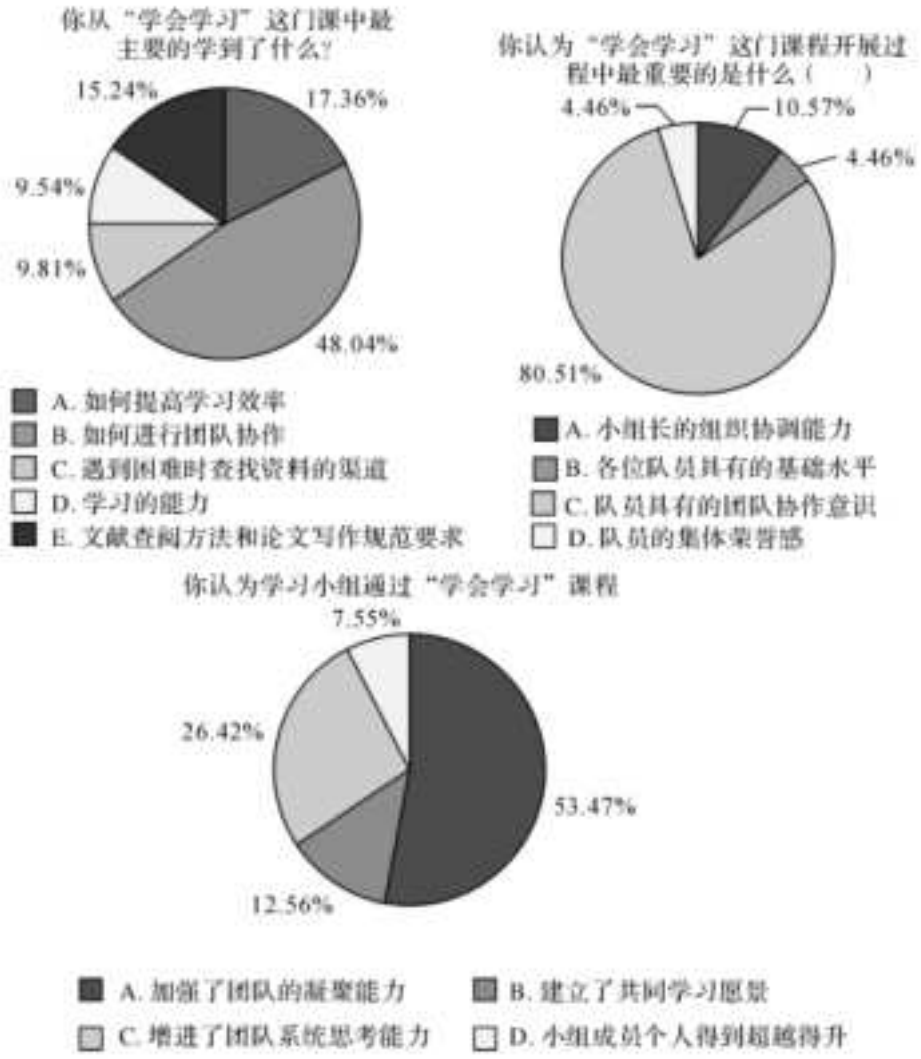


Figura 5. Capacidad de trabajo en equipo

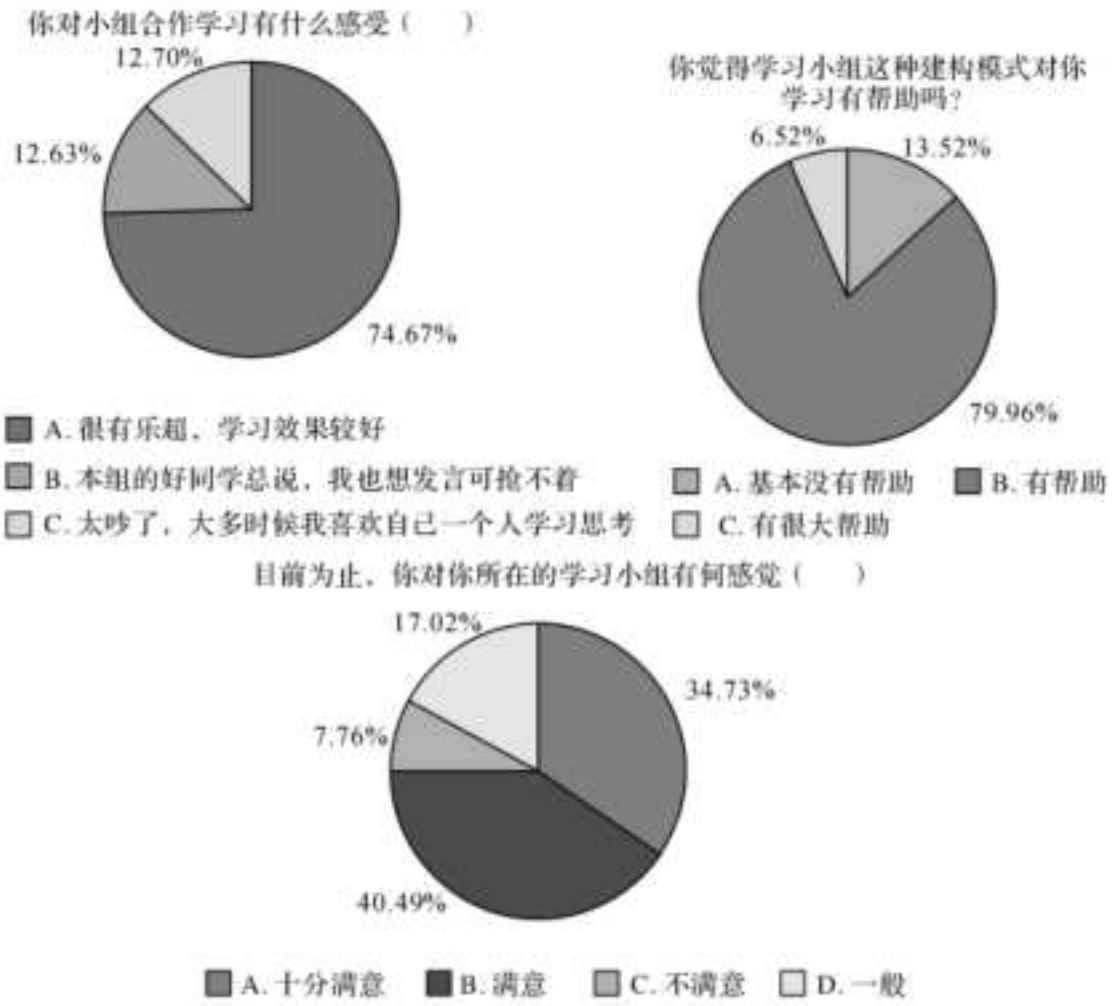


Figura 6. Satisfacción con el curso



Figura 7. Intereses de aprendizaje profesional

Con base en cuestionarios, entrevistas a estudiantes y resúmenes de los cursos realizados por profesores, los problemas y deficiencias actuales del curso son los siguientes:

① Desde la perspectiva de los estudiantes, sus habilidades integrales, incluyendo la discusión independiente y la organización, necesitan mejorar. Los resultados del cuestionario muestran que los estudiantes tienen una comprensión vaga de los objetivos de aprendizaje del curso y están insatisfechos con su entusiasmo por las discusiones grupales. La efectividad de la discusión independiente está directamente relacionada con la calidad de la organización y la participación en la discusión, y la solidez de las habilidades individuales del líder del grupo juega un papel crucial en el entusiasmo del grupo por la discusión. Si los líderes de grupo seleccionados son ineficaces, esto obstaculizará directamente el progreso del aprendizaje del grupo. Además, en las etapas iniciales del aprendizaje, cómo motivar a los estudiantes para que se adapten a este modelo de discusión y aprovechen al máximo los efectos positivos del diálogo profundo sigue siendo un desafío para el curso.

② En cuanto al profesorado, es necesario mejorar la capacidad de los profesores supervisores para responder preguntas, así como sus propias habilidades de aprendizaje e investigación. En la encuesta, la mayoría de los estudiantes expresaron mayores expectativas sobre el nivel de orientación docente. La tutoría orientada al proceso requiere que los profesores presten mucha atención al progreso del proyecto y brinden asistencia cuando el grupo de aprendizaje encuentre dificultades. Sin embargo, en la práctica docente, la mayoría de los tutores son recién graduados de maestría con poca experiencia práctica y una participación limitada en la práctica investigadora, lo que resulta en una tutoría orientada al proceso insuficientemente profunda. Al mismo tiempo, la adherencia a los modelos de enseñanza tradicionales ha llevado a una adaptación insuficiente al curso y a una falta de mentalidad para los cursos en línea, lo que provoca que algunos estudiantes tengan problemas de comprensión y adaptación al curso, lo que reduce su entusiasmo por el aprendizaje.

③ En cuanto al desarrollo curricular, el gran número de estudiantes y del profesorado dificulta la investigación exhaustiva del curso. Al ser una asignatura optativa general para todos los estudiantes de primer año de grado, tanto el número de estudiantes como el profesorado son los más numerosos de la universidad, y casi todos los profesores son a tiempo parcial, lo que afecta la calidad docente general del curso.

Sugerencias de mejora

① Optimizar la estructura de los grupos de estudio, seleccionar rigurosamente a sus líderes e implementar evaluaciones anuales. Se ha optimizado la estructura de los grupos de estudio, limitándolos a ocho personas para evitar organizaciones excesivamente grandes y que algunos miembros simplemente realicen trabajos secundarios. Al mismo tiempo, es crucial seleccionar rigurosamente a los líderes de los grupos de estudio, ya que un excelente líder de equipo es vital para la organización y la implementación del aprendizaje y el debate. Se han desarrollado métodos detallados de evaluación para líderes de grupos de estudio con el fin de motivar a los participantes más destacados y a los que se encuentran rezagados, impulsando así su entusiasmo.

② Fortalecer la formación docente del profesorado y seleccionar docentes destacados dentro de la escuela para enriquecer y mejorar la calidad del profesorado. Enviar a los profesores de los cursos a estudios, formación e intercambio para mejorar sus capacidades de orientación; fortalecer la formación especializada del profesorado en plataformas y modelos de aprendizaje en línea eficaces, como los MOOC y las aulas invertidas.

③ Seleccionar docentes destacados del equipo de mentoría para realizar pruebas piloto, observar la calidad docente de las clases piloto y aprovechar la reforma de la enseñanza del aula invertida de la escuela para fortalecer la investigación exhaustiva sobre el desarrollo curricular. Como se muestra en la Figura 8.

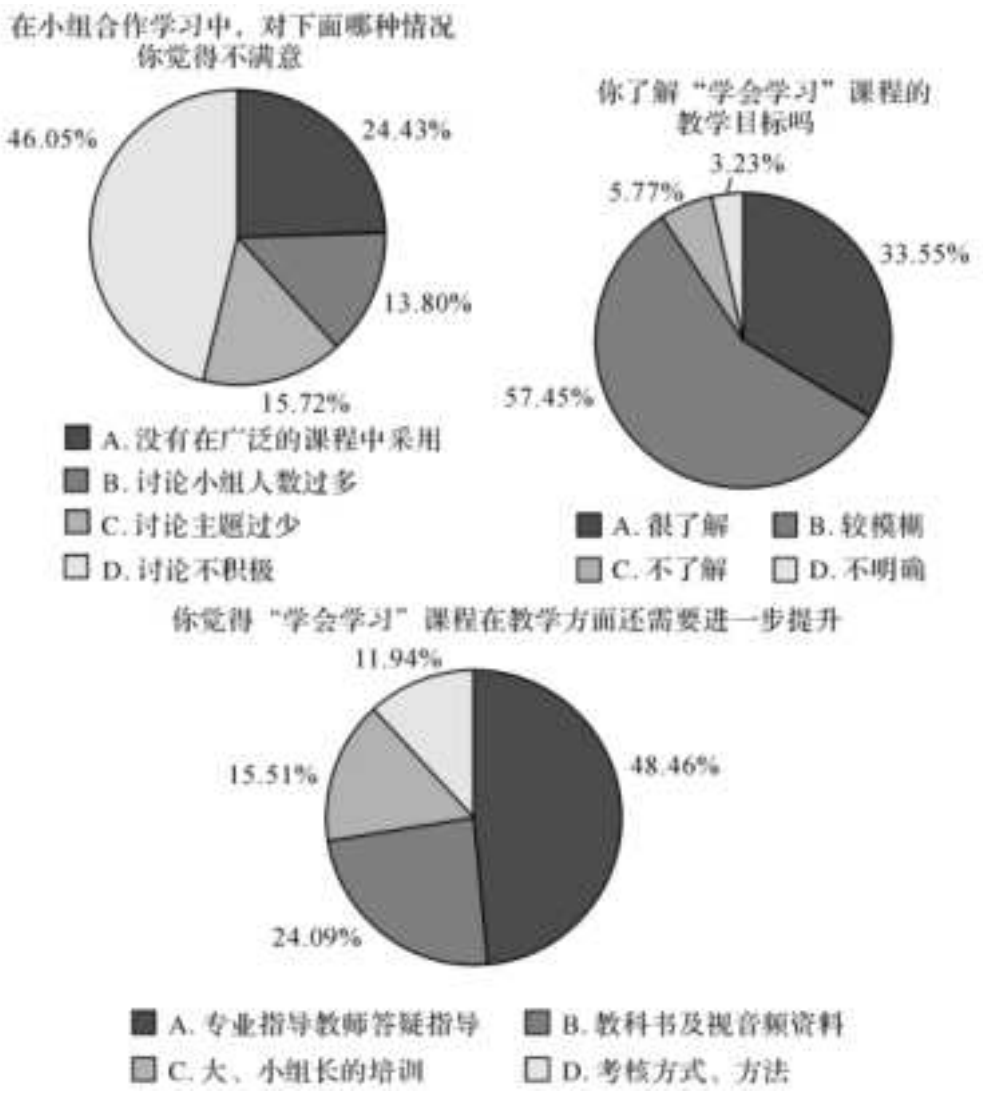


Figura 8. Sugerencias para mejorar el curso

Tarea 1: Redactar un informe de autoexperiencia

Los estudiantes escriben informes de su propia experiencia, compilan formularios relevantes para el año académico, los completan y luego los profesores los revisan y brindan comentarios de diagnóstico antes de encuadernarlos en un folleto.

[Notas]

[1] Yan Jingjing. Métodos de aprendizaje: como curso [D]. Xi'an: Universidad Normal de Shaanxi, 2011.

Capítulo 8 Enseñanza entre pares

En el contexto de la implementación actual de sistemas de mentoría de pregrado en las universidades, profesores pares destacados pueden actuar como asistentes de mentoría para realizar tareas docentes específicas. La docencia universitaria se centra principalmente en un gran número de cursos especializados, la mayoría de los cuales se centran en la difusión del conocimiento. La docencia entre pares no solo profundiza en el aprendizaje de conocimientos, sino que también representa un modelo nuevo e innovador para evaluar la calidad del aprendizaje, lo que la hace digna de emulación y promoción. La docencia entre pares puede adoptar la forma de ayudantías de docencia en el aula, videoenseñanza o conferencias públicas.

El curso "Aprender a Aprender" construye un modelo de aprendizaje participativo y centrado en el estudiante: "guía del profesor, presentación del estudiante (líder de grupo) y colaboración entre pares". Basado en el aprendizaje basado en problemas, los estudiantes participan en el aprendizaje autodirigido, el aprendizaje basado en la indagación, el aprendizaje colaborativo y el intercambio interactivo fuera del aula, reemplazando la instrucción dirigida por el profesor y convirtiéndolos en cocreadores del proceso de aprendizaje. A largo plazo, el curso ha establecido un equipo docente dirigido por pares, seleccionado anualmente, que ha formado a un gran número de asistentes de enseñanza cualificados y capaces. Mediante concursos de intercambio, concursos de ensayos en grupos de aprendizaje y cursos de formación para asistentes de curso, se han creado múltiples plataformas de enseñanza dirigida por pares, aprovechando eficazmente la filosofía educativa del intercambio de conocimientos entre pares, influyendo en las actitudes de aprendizaje, imitando los comportamientos de aprendizaje y fomentando las habilidades de aprendizaje. El contenido de este capítulo se

basa en las experiencias compartidas por los estudiantes del curso y representa un excelente ejemplo de práctica docente dirigida por pares.

La primera lección enseñó métodos de aprendizaje específicos.

I. Análisis y uso de la información

La información es tanto un concepto abstracto como un fenómeno omnipresente en el mundo real. Al abordar los cuatro temas de "aprender a aprender", a menudo giramos en torno a un problema que necesita solución. Existe poca o ninguna información disponible para resolver este problema, y debemos identificar, adquirir, procesar, analizar y utilizar la información necesaria nosotros mismos.

Cada etapa del proceso de investigación para cada tema requiere la recopilación, el análisis y el procesamiento de información, pero los objetivos y métodos difieren según el tema. Entonces, ¿cómo debemos abordar esto? Tras explorar y practicar con varios temas, hemos adquirido algunas ideas, que ahora resumimos para su debate y aprendizaje.

(I) Adquisición y verificación de información

1. Adquisición de información

La adquisición de información es, sin duda, el primer paso para completar cualquier proyecto de investigación, por lo que la consideramos de suma importancia. Algunas personas suelen quejarse de la dificultad para obtener información, pero existen muchas maneras de hacerlo. Podemos recopilar información en línea, consultar bibliotecas e intercambiar ideas con profesores y compañeros. En este sentido, recomendamos especialmente el método de recuperación bibliográfica. La recuperación bibliográfica se refiere al proceso de organizar y almacenar información de una manera determinada y encontrar

información relevante según las necesidades del usuario. Por lo tanto, su nombre completo es almacenamiento y recuperación de información, que es la recuperación de información en sentido amplio. La recuperación de información en sentido estricto se refiere únicamente a la última parte de este proceso, es decir, encontrar la información necesaria del conjunto de datos, equivalente a lo que se suele llamar búsqueda de información. Este método facilita considerablemente la obtención de información. Por ejemplo, en la revisión bibliográfica de nuestro segundo proyecto de investigación, inicialmente no sabíamos por dónde empezar, pero nuestro grupo logró obtener la información que necesitábamos con mayor precisión y rapidez mediante referencias. Además, en nuestro proyecto autoseleccionado, nuestro trabajo fue una pequeña invención. Sin embargo, durante el proceso, descubrimos que algunos de nuestros conocimientos teóricos no explicaban los principios subyacentes. Entonces, buscamos información relevante en línea y la discutimos con profesores y compañeros, resolviendo así el problema. Esta también es una forma importante de obtener información. De hecho, hay muchas maneras de obtener información; si prestas atención, obtendrás los frutos.

2. Verificación de la información

Al realizar proyectos de investigación, nuestro grupo suele encontrar una gran cantidad de información que requiere identificación y verificación. La identificación de información, en este contexto, se refiere al proceso mediante el cual el receptor, con un propósito específico, utiliza el conocimiento y la experiencia existentes para discernir la autenticidad y utilidad de la información, y posteriormente analiza su relevancia para los objetivos del servicio. Si bien nuestro grupo cuenta con una rigurosa división del trabajo para la recopilación de información, aún pueden producirse descuidos. Por lo tanto, verificamos la información al principio y al final de cada fase de recopilación. Al inicio de la investigación, dado que gran parte de la información existente contiene errores, extraemos y verificamos la información válida para garantizar su precisión, en lugar de simplemente copiarla. Una vez finalizado todo el trabajo, cada miembro del grupo es responsable de revisar la información de nuevo para

detectar cualquier inconsistencia. Esto fue particularmente evidente en el informe de la encuesta del Proyecto Tres, donde utilizamos cuestionarios. Sin embargo, al recopilar los cuestionarios, descubrimos que algunos contenían errores significativos, como entradas aleatorias o incompletas. Esto puso de relieve nuestra capacidad para identificar información. Sin la verificación, estos cuestionarios erróneos habrían afectado negativamente a los datos generales de la encuesta. La verificación de la información no es simplemente una cuestión de echar un vistazo, sino que requiere que cada miembro del grupo observe y discierna cuidadosamente la información para lograr la perfección.

(II) Procesamiento y manejo de la información

1. Procesamiento de la información

Cuando recibimos un tema de investigación, el primer paso es identificar la pregunta de investigación. Sin embargo, al carecer de conocimientos suficientes en esta área, necesitamos recopilar información de fuentes externas y organizar los datos de forma específica. Según las capacidades prácticas de cada persona, el líder del grupo asigna diferentes tareas, asegurándose de que todos tengan algo que hacer y de que todas las tareas estén asignadas, lo que hace que la investigación del tema sea más práctica. Todos los miembros de nuestro grupo organizan la información según las normas, pero esta suele ser extensa y variada. Hoy en día, existen muchos métodos para organizar la información. Con la popularización de las tecnologías de la información, internet goza de una creciente popularidad. En nuestra investigación, también aprovechamos al máximo las ventajas de los medios digitales. Para obtener información más auténtica y eficaz, en el informe de investigación del Proyecto Tres, "Problemas derivados del modelo de marketing digital de comercio electrónico 'Doble Once'", utilizamos software ofimático para organizar los datos de la encuesta, lo cual resultó práctico y preciso. Primero, cada uno de nosotros organiza y filtra los datos, los revisa y luego los envía al líder del grupo. Después de que el líder del grupo resume y organiza los datos, los volvemos a leer con atención, reflexionamos profundamente, intercambiamos ideas de forma independiente, recombinamos los datos y los revisamos con prontitud.

Usamos Word para organizar y dar formato a la información textual, y Excel para combinar los tipos de gráficos, datos de tablas y descripciones textuales relevantes cuando fue necesario analizar los datos, lo que hizo que nuestra expresión fuera más completa, vívida y precisa. Durante la sesión de informe del libro, utilizamos grabaciones de video para documentar nuestro proceso de aprendizaje, demostrando un enfoque sincero y meticuloso.

2. Procesamiento de la información

El procesamiento de la información es el proceso de separar la verdad de la falsedad, refinarla y profundizar en su esencia y contexto. Ante un vasto y complejo mar de información, adquirir información eficaz y eficiente para respaldar nuestros estudios y trabajo es una de las cualidades esenciales de los estudiantes universitarios contemporáneos. Sin embargo, no toda la información es directamente utilizable; parte de ella debe procesarse antes de poder utilizarse. Inevitablemente, existe información falsa y engañosa dentro del gran volumen de datos sin procesar. Los miembros de nuestro grupo seleccionan y evalúan cuidadosamente los datos durante la recopilación para evitar la mezcla de verdad y falsedad. La investigación sobre temas autoseleccionados requiere innovación; los miembros del grupo finalizaron el tema tras varias discusiones, encontrando numerosos desacuerdos sobre la viabilidad y la eficacia del diseño del modelo. Tras resumir y clasificar la información filtrada, realizamos una identificación y selección adicionales, utilizando software ofimático para presentar nuestro mensaje. Posteriormente, la analizamos e investigamos, realizando un análisis de datos sobre el tema existente para identificar cualquier deficiencia y realizar las modificaciones necesarias. En el Proyecto Cuatro, por razones objetivas, no creamos un modelo real, sino solo un modelo de simulación. Esto nos permitió producir de forma directa y eficaz una obra innovadora que combina un ventilador eléctrico y una bombilla. Este proceso también nos indica que solo después de procesar la información sobre un proyecto podemos comprenderlo mejor y perfeccionar nuestro trabajo.

(III) Análisis y uso de la información

1. Análisis de la información

El análisis de información, en esencia, es el proceso de reflexión, análisis e investigación a fondo de información relevante según las necesidades de un problema específico, lo que resulta en un proceso de trabajo informativo que contribuye a la resolución de problemas. Hoy en día, existen diversos métodos para analizar información. Cuando encontramos mucha información similar, debemos aceptarla. Sin embargo, cuando nos enfrentamos a información diferente, debemos seleccionar la más fiable posible. Por ejemplo, en la revisión bibliográfica del Proyecto Dos, recopilamos una gran cantidad de información sobre el proyecto a través de revistas, libros y otros medios. Tras la selección, descubrimos que había mucha información similar. Esta información recurrente es muy precisa, por lo que la aceptamos y la utilizamos. Además, había mucha más información con contenido diferente. En este punto, los miembros de nuestro grupo primero utilizaron su propia experiencia y conocimiento para identificar inicialmente esta información, luego seleccionaron una parte de la información más creíble y la resumieron al líder del grupo. El líder del grupo realizó un análisis y verificación adicionales, y los miembros del grupo realizaron un análisis final basado en la fuente de información, la credibilidad de la editorial de la revista y otros factores, eliminando la información superflua y conservando la esencia para elaborar la revisión bibliográfica final. Durante el proceso de análisis de la información, los miembros del grupo inevitablemente encontraron información controvertida. Para dicha información, las respuestas de las diferentes fuentes suelen diferir. En este punto, recopilaremos información de diversas fuentes, la analizaremos cuidadosamente y consultaremos con nuestros asesores antes de seleccionar la información más confiable.

2. Uso de la información

Tras adquirir, procesar y analizar la información, lo que queda es información valiosa y bien filtrada. Cómo utilizar esta información es otra cuestión crucial. En esencia, utilizar la información implica resumir lo que tenemos para llegar a una conclusión. Por ejemplo, al completar el tercer proyecto, "Problemas derivados del modelo de marketing online de comercio electrónico 'Doble Once'", prediseñamos

algunas preguntas, realizamos encuestas callejeras a diferentes grupos, procesamos y analizamos la información obtenida y resumimos los puntos en común para elaborar las conclusiones preliminares de este informe de investigación. Posteriormente, analizamos y resumimos esta información con mayor profundidad, elaborando finalmente el informe de investigación. De igual manera, en el informe del Proyecto Uno, los miembros del grupo primero extrajeron información relevante del libro, luego intercambiaron y resolvieron algunos desacuerdos y confusiones. Finalmente, resumieron esta información dispersa para llegar al contenido final del informe. Este uso eficaz de la información, sin duda, hace que los informes del proyecto sean más auténticos y completos.

La información permea nuestras vidas y está estrechamente relacionada con nuestro aprendizaje, trabajo y rutinas diarias. Dominar la capacidad de procesar información nos ayuda a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos informativos, optimizar el proceso de formación de conocimientos, promover el desarrollo de habilidades de autoaprendizaje y nos permite dominar nuestro propio aprendizaje.

(Clase de marketing 1 y 2, 2012, equipo Ruiyi: Lin Ruihai, Zheng Tingfeng, Hu Mengchao, Li Xincheng, Chen Qingyu)

II. Optimización del tiempo

En el curso "Aprender a aprender", el profesor explicó los puntos clave y los aspectos cruciales del tema, así como las áreas que podríamos haber pasado por alto. Tras asignarnos la tarea, debíamos completarla en un tiempo determinado. Poco a poco, aprendí a completarla perfectamente en un tiempo limitado, es decir, a optimizar mi tiempo.

Optimizar el tiempo significa aprovechar al máximo el tiempo limitado, completar más tareas en menos tiempo y evitar las prisas. La esencia de la optimización reside en lograr mayor calidad con menos tiempo. Como dice el viejo refrán: «Si no trabajas duro de joven, te arrepentirás de

viejo». El poema de Tao Yuanming también dice: «La juventud no volverá, y un día no amanecerá dos veces; debemos esforzarnos diligentemente mientras podamos, porque el tiempo no espera a nadie». Por lo tanto, como estudiantes universitarios contemporáneos, debemos aprender del pasado, mejorar nuestras deficiencias, ser conscientes de nosotros mismos, apreciar el presente y aprender a optimizar nuestro tiempo. El matemático Hua Luogeng aconsejó una vez a sus estudiantes: «El tiempo se compone de minutos y segundos; quienes aprovechan bien los momentos libres lograrán mayores resultados». Por lo tanto, solo utilizando hábilmente el tiempo se puede alcanzar un mayor éxito.

Optimizar el tiempo es un reto, pero los retos tienen soluciones. Las soluciones no son difíciles; solo es cuestión de querer o no.

(I) Solución 1. Haz un plan para ti cada día (qué hacer y a qué hora).

Como estudiantes universitarios, tenemos mucho más tiempo libre que en la secundaria. En este punto, las diferencias en la eficiencia del tiempo se hacen más evidentes en cada estudiante. Los estudiantes que optimizan su tiempo no solo aprenden los conocimientos de clase, sino que también adquieren una gran cantidad de conocimientos extracurriculares a lo largo del día.

Haz una lista diaria de tareas pendientes y complétala de forma sistemática y metódica. Recuerda no intentar hacer demasiado en un solo día; esto solo provocará una acumulación de tareas que no recordarás bien. Simplemente haz lo que sea realista y esté dentro de tus posibilidades.

En segundo lugar, la lista de tareas debe ser estratégica. Se deben planificar las tareas pequeñas, como memorizar 10 palabras al día, y las más grandes, como completar un ensayo en inglés de 500 palabras en una semana. Si bien las tareas grandes son importantes, la acumulación de tareas pequeñas es indispensable para lograr las grandes. La organización de las tareas pequeñas proporciona una base técnica crucial para llevar a cabo las grandes. Ambas son interdependientes y se refuerzan mutuamente. La lista de tareas debe ser a largo plazo. Esto

requiere perseverancia. Por ejemplo, si necesitas memorizar 10 palabras al día, no debes rendirte después de solo dos días, ya que esto interrumpiría el plan, reduciría considerablemente la eficiencia del aprendizaje y afectaría la continuidad del mismo. La lista de tareas debe ser flexible y proactiva. Aprende a priorizar, priorizando las tareas importantes y asignando racionalmente el ritmo de finalización del plan según el tiempo libre. Sé proactivo en el aprendizaje y evita la procrastinación. Organiza tu tiempo libre de forma flexible, evitando la indecisión. Complete una tarea a la vez, coordinando y optimizando el plan general.

(II) Solución 2. Aprende a “crear” tiempo

Aunque el día solo tiene 24 horas, algunas personas aprenden en un solo día lo que otras necesitan dos o más. Por lo tanto, debemos aprender a optimizar nuestro tiempo y a "crear" el nuestro. Lu Xun dijo una vez: "El tiempo es como el agua en una esponja; puedes exprimir un poco". De hecho, reflexionando, es muy cierto. Como estudiantes universitarios, a menudo nos quejamos de que después de clase viene otra conferencia, dejándonos sin tiempo. Pero no es cierto. Siempre hay tiempo. Cada minuto y segundo, aunque parezca insignificante, sigue siendo tiempo. Debemos aprovecharlo bien, aprender a optimizar nuestro tiempo y acumularlo poco a poco. Con estos pequeños pasos, podemos aprender y completar nuestras tareas.

El gran inventor Thomas Edison exclamó: "¡La vida es tan corta! ¡Tengo tanto que hacer que debo aprovechar cada segundo!". Edison trabajaba más de diez horas al día, mucho más que la mayoría de la gente. A los 77 años, bromeó al declararse "un hombre de 135 años". Julio Verne, el renombrado escritor científico francés, escribió 104 novelas de ciencia ficción, con un total de casi 8 millones de palabras, a lo largo de sus 40 años de carrera. El secreto de su éxito residió en su capacidad para gestionar y utilizar el tiempo eficazmente. Todas las personas exitosas comparten el rasgo común de haber aprendido a optimizar su tiempo. No hay tiempo para la autocompasión, porque nuestra juventud es fugaz; no hay tiempo para las lágrimas, porque nuestra juventud es preciosa. Aprendamos a "crear" nuestro propio tiempo, dejando tras de sí recuerdos eternos de conocimiento en nuestra fugaz juventud.

(III) Solución 3. El plan de estudios se asemeja a un plan de viaje económico y práctico.

Como jóvenes, solemos disfrutar viajando, y todos hemos elaborado guías de viaje y planes de viaje a corto plazo. Sin embargo, los planes de estudio y los planes de viaje tienen similitudes sorprendentes. Disfrutar de los viajes significa disfrutar de las atracciones turísticas; en general, significa disfrutar de visitar muchas atracciones famosas; y, más específicamente, significa disfrutar de visitar muchas atracciones turísticas famosas a precios asequibles. Por ejemplo, si viajas a la capital, podrías querer visitar la Ciudad Prohibida, el Palacio de Verano, el Parque Beihai e, idealmente, escalar la Gran Muralla, todo con un presupuesto de 2000 yuanes. Por lo tanto, para llegar a estos destinos, necesitas planificar un itinerario detallado, que incluya rutas, alojamiento, etc.

La forma más económica y práctica de viajar es satisfacer tus deseos ilimitados de viajar con la menor cantidad de dinero posible. Esto es similar a un programa de estudio bien planificado: aprender una cantidad ilimitada de conocimientos en un tiempo limitado. El proceso implica aprender a planificar y optimizar el tiempo, en lugar de aprender de forma aleatoria o sobrecargarse de estudio, lo cual no es recomendable. Necesitamos un enfoque progresivo para la eficiencia del aprendizaje; el proceso de aprendizaje en sí es primordial, y el aprendizaje eficiente debe ser nuestro objetivo final.

En el curso "Aprender a Aprender", el profesor suele exigirnos que completemos un artículo en un tiempo determinado. Con el tiempo, me fui acostumbrando a este modelo, estableciendo límites de tiempo para completar las tareas y dedicar ese tiempo al aprendizaje. Ahora, estos métodos me han enseñado este estilo de aprendizaje y me han hecho comprender que un aprendizaje eficiente reside en optimizar el tiempo, aprendiendo el contenido de forma rica y completa en un tiempo limitado. Esto es algo que debemos aprender en la universidad y también lo será en nuestro futuro profesional. Dominar la optimización del tiempo es como tener la clave del éxito. El camino es largo y requiere un progreso lento y constante, pero tener la clave te llenará de motivación y confianza para seguir adelante. (Fu Yangfan, 4.º curso, Comercio Internacional, 2016)

En tercer lugar, he dominado los métodos de aprendizaje.

Como dice el refrán, "nunca se es demasiado viejo para aprender". Esto demuestra que aprender es un esfuerzo que dura toda la vida. A menudo tenemos la idea fija de que aprender significa asistir a clases, asistir a clases significa escuchar conferencias, escuchar conferencias significa absorber el conocimiento de los profesores, o quizás esforzarnos solos con videos y libros extracurriculares. Quizás por eso las escuelas nos ofrecen este curso: para cambiar nuestra perspectiva sobre el aprendizaje, para enfrentar las realidades del aprendizaje, para identificar nuestras propias fortalezas y debilidades, para encontrar nuestros propios métodos y, gradualmente, en el proceso, no rechazar el aprendizaje y, finalmente, enamorarnos de él.

"Aprender a aprender" se refiere principalmente a enseñar a escribir tesis. Al principio, me desconcertaba el nombre del curso de tesis. Sin embargo, a medida que avanzaba en el proceso de escritura, desde las discusiones en equipo hasta la división individual del trabajo, la búsqueda de bibliografía valiosa, la redacción final y las repetidas revisiones, de repente lo comprendí.

(i) La lluvia de ideas es esencial; los esfuerzos de una sola persona son solitarios e ineficientes.

Como dijo Marx, sabemos que el individuo es débil, pero también sabemos que el conjunto es fuerza. Esta fuerza es la suma del conocimiento de varias personas y también el motor que inculca en los demás la pasión por aprender.

Ya sea al debatir temas de investigación, la estructura de un artículo o las perspectivas extraídas de la literatura, siempre hay momentos en la discusión en los que te sorprende la brillante idea de alguien. Quizás te des cuenta de que nunca antes habías tratado este tema de investigación, lo que te brinda otra oportunidad de aprendizaje; quizás descubras un marco diferente para el artículo, aparentemente mucho más organizado que el que has usado antes, que podría servirte de plantilla para tus futuros escritos; y quizás descubras nuevas perspectivas al compartir tus conocimientos después de leer la literatura,

descubriendo cosas que ellos han aprendido de ti y que ni siquiera habías considerado. Al mismo tiempo, escuchar las presentaciones de otros te hace sentir como si hubieras leído varios artículos más en poco tiempo: eso es eficiencia.

Aunque se suele decir que las personas exitosas pueden soportar la soledad, aprender en grupo puede brindar una motivación inesperada durante ese proceso. Seguir los pasos de todos y no quedarse atrás significa avanzar; esforzarse por destacar en la competencia significa correr. Al igual que en una carrera de 12 minutos, un sprint en solitario siempre termina exhausto y sin aliento en la meta, mientras que un sprint con alguien más siempre te coloca entre los mejores y te da una verdadera sensación de logro.

(II) Los materiales documentales son un tesoro

Desde pequeños, nuestros padres nos enseñaron a leer más. Decían: «Si quieres saber algo, lee un libro; ahí lo encontrarás todo». El dicho «Hay casas de oro en los libros» es cierto. Sin embargo, para adquirir mucho conocimiento en poco tiempo, leer puede ser una tarea bastante abrumadora. Aquí es donde entra en juego la ventaja de la literatura académica. Introducir tu tema de investigación en sitios web de investigación académica generará miles o incluso decenas de miles de artículos. Estos artículos son más concisos que los libros, ya que resumen y sintetizan el conocimiento del autor sobre el tema, extraen la esencia de los libros y se inspiran en las ideas de otros sobre el mismo tema. Cada artículo es la esencia del pensamiento del autor. Leer literatura académica es una vía de aprendizaje.

(III) Aprender a escribir artículos a través de la lectura y la escritura de artículos

Escribir artículos es la parte más importante de este curso. A través de la lectura y la escritura constantes, adquirí tres perspectivas sobre la escritura.

En primer lugar, cuanto más organizado esté el marco general de un artículo, menos esfuerzo tendrán que poner los lectores en leerlo, mejor comprenderán las ideas que transmite y más conocimientos adquirirán.

En segundo lugar, citar artículos de otros autores puede hacer que tu escrito sea más persuasivo. Por ejemplo, cuando completamos nuestra revisión bibliográfica,

"Estudio sobre el desarrollo del comercio transfronterizo de películas chinas", nuestro conocimiento previo era insuficiente para convencer a más personas sobre el estado actual del comercio cinematográfico transfronterizo en China. Por lo tanto, citamos el texto de Wang Xinxin y Duan Yuanping, "Análisis del estado actual y los factores influyentes de las exportaciones cinematográficas de China", utilizando los datos precisos de importación y exportación que investigaron y obtuvieron para perfeccionar nuestro artículo.

En tercer lugar, el artículo debe reflejar plenamente tus propias ideas. El propósito de escribir un artículo no es parafrasear ni narrar, sino expresar lo que has pensado a partir de la lectura, la reflexión y el debate. Puede ser una extensión o una innovación. Sea una extensión o una innovación, es el conocimiento que finalmente adquieres. Otros pueden aprender directamente de tu artículo, al igual que tú puedes aprender directa y claramente de la lectura de la literatura de otros.

(iv) Sólo a través del refinamiento repetido se puede lograr la verdadera excelencia.

Mucha gente dice: "¿Qué hay que revisar en un artículo? Ya he escrito todo lo que quería decir, y aunque lo lea varias veces, seguiré queriendo decir lo mismo". Pero te equivocas. La primera vez que escribes un artículo, siempre te sentirás perdido porque no has comprendido del todo el tema de investigación. Sin embargo, en revisiones posteriores, revisas repetidamente la literatura que has encontrado, piensas repetidamente en lo que refleja el problema y cómo resolverlo. Gradualmente, tu tema se aclara, tus ideas se definen y tus percepciones cobran forma. Como dice el refrán: "Lee un libro cien veces y su significado se aclarará". Esto también aplica a la lectura de literatura y a la escritura de artículos.

(V) Conocer a los demás y hacer tu tarea

Como líder de equipo, una división eficaz del trabajo es crucial para la finalización excelente y eficiente de cada proyecto. Todos tenemos nuestras fortalezas y es fundamental aprovecharlas adecuadamente. Esto es evidente dentro del equipo. Sin embargo, en la vida, muchas personas se centran en sí mismas y rara vez prestan

atención a los demás, un problema común entre las generaciones más jóvenes, incluyéndome a mí. Este curso me ha enseñado la importancia de considerar adecuadamente a los demás, lo cual es vital para mi propio aprendizaje y desarrollo.

En mi mentalidad anterior, las reuniones eran similares a las conferencias, donde se escuchan los discursos de todos y luego se resumen las conclusiones. Sin embargo, a través de repetidas reuniones, debates e intercambios, he llegado a comprender que las reuniones son solo una forma de intercambio, no la totalidad del aprendizaje. Para lograr la máxima eficiencia en las reuniones, lo más importante es la tarea posterior. Lo que intercambiamos en las reuniones es nuestro propio resumen.

(vi) El trabajo duro dará sus frutos

El trabajo duro tiene su recompensa; es una verdad. Al escribir nuestro primer informe de lectura para nuestro proyecto, nuestro grupo se entregó por completo a cada paso del proceso. La recompensa fue la oportunidad de compartir nuestras reflexiones y sentimientos en la reunión. También nos esforzamos al máximo en la preparación de la reunión, y el premio que recibimos fue la mayor confirmación. Todo esfuerzo es acumulación, cada acto de dedicación es una contribución, y la acumulación y la contribución siempre serán reconocidas al final.

El curso está a punto de terminar y he adquirido seis conocimientos clave. Estoy muy satisfecho con mi desempeño, lo cual es una afirmación personal. A través de la exploración, he desarrollado diferentes ideas sobre el aprendizaje y sus métodos. Al buscar constantemente mi propio nivel y mis propios métodos, me he dado cuenta de que aprender no es tan difícil ni frustrante como parece.

Creo que, a través de la exploración gradual, me enamoraré del aprendizaje y aprenderé a aprender eficazmente. (Yu Yize, 4.º curso, Comercio Internacional, 2016)

En cuarto lugar, aprendí a aprender de forma independiente.

Como dice el viejo refrán: «Dale un pescado a un hombre y lo alimentarás un día; enséñale a pescar y lo alimentarás toda la vida». Esto significa que es mejor enseñar a alguien a pescar que simplemente darle el resultado final. Creo que el curso «Aprender a Aprender» es como «enseñar a pescar», en lugar de simplemente «darle un pescado».

Este curso me ha aportado mucho. Por ejemplo, el informe del libro del Proyecto 1 me enseñó a construir el marco de un artículo; la revisión bibliográfica del Proyecto 2 me enseñó a buscar eficazmente la bibliografía que necesito; el informe de investigación del Proyecto 3 me enseñó a analizar la esencia de los problemas con una perspectiva más profunda; y el proyecto autoseleccionado del Proyecto 4 me enseñó a aplicar el pensamiento innovador a las cosas cotidianas que me rodean. Sin embargo, todo esto se basa en aprender a aprender de forma independiente. Debido a la estructura del curso, este no tiene horarios fijos, a diferencia de otros cursos establecidos por la escuela. La función del profesor es más bien guiarnos que indicarnos directamente cómo proceder, lo que nos deja más tiempo para explorar y aprender por nuestra cuenta.

El aprendizaje autodirigido, como su nombre indica, se refiere al aprendizaje activo de los estudiantes durante el proceso de aprendizaje. Requiere no solo interés en aprender, sino también el dominio de métodos de aprendizaje eficaces. Aquí comparto algunas de mis reflexiones.

(a) Rompiendo la duración del tiempo

Una cita del libro *El Poder del Aprendizaje* me impactó profundamente. Rybakov dijo: «Quienes miden el tiempo en minutos tienen 59 veces más tiempo que quienes lo miden en horas». Las personas verdaderamente eficientes aprovechan al máximo cada minuto. Siempre que hay una tarea que completar, los miembros del equipo siempre usan la excusa de la falta de tiempo y dicen que la terminarán de una vez más tarde para procrastinar. La consecuencia es que terminan la tarea a toda prisa en el último minuto, lo que resulta en una finalización descuidada y apresurada. Debido a la presión del tiempo, la tarea terminada es

naturalmente de baja calidad, y luego, irresponsablemente, dicen: «¡El tiempo era demasiado justo!». Lo que no saben es que ellos mismos son responsables de esto.

Lo mismo ocurre con el aprendizaje. Tomemos como ejemplo los exámenes CET-4 y CET-6; no esperes hasta la última semana antes del examen para empezar a memorizar vocabulario; obviamente, es demasiado tarde. Necesitamos planificar con antelación, logrando un poco cada día y no dejando que las cosas se acumulen.

Aquí hay otro pequeño truco para crear tiempo. No sé si les funcione a todos, pero vale la pena intentarlo. Podemos hacer dos cosas a la vez. Por ejemplo, podemos memorizar vocabulario en inglés o pensar en ideas para un artículo mientras nos duchamos. Es importante tener en cuenta que ambas cosas no deben ser agotadoras, ya que podría ser contraproducente. Trabajo a tiempo parcial en la universidad y no puedo volver a mi dormitorio hasta la hora de llegada todas las noches. En ese momento, lavar los platos eficientemente se vuelve crucial. Así que usé la estrategia de "doble enfoque" que mencioné antes: cepillarme los dientes mientras voy a buscar agua. Esto no solo me permite terminar de lavar los platos con calma, sino que también me ahorra tiempo para controlar mis gastos.

(II) La importancia de un buen ambiente

Todos conocemos la historia de la madre de Mencio, que se mudó tres veces para encontrar el barrio ideal. En esta historia, la madre se esforzó al máximo para asegurar que Mencio tuviera un excelente entorno de aprendizaje, libre de distracciones externas, seleccionando cuidadosamente el mejor lugar para vivir. Como estudiantes universitarios, pasamos la mayor parte del tiempo en la residencia, aparte de las horas de clase. ¡Las residencias pueden describirse como agujeros negros del tiempo y cementerios de la fuerza de voluntad! Si bien esta afirmación es bastante categórica, es innegablemente cierta para quienes tenemos una fuerza de voluntad débil. Si quieres estudiar eficientemente, la mejor opción es la biblioteca o un aula vacía. Aprovecha al máximo los recursos gratuitos de la biblioteca durante tus años universitarios.

Como estudiante universitario común y corriente, lo comprendo perfectamente. Debido a mi trabajo a tiempo

parcial, rara vez me quedo en mi residencia. Un día, por razones especiales, no fui a trabajar, y así comenzó un día de decadencia en mi residencia. Esta decadencia empezó simplemente porque abrí Taobao y no pude dejar de quedarme en la cama, lo que provocó el desenfreno. Yanzi dijo una vez durante su misión en el estado de Chu: «Las naranjas que crecen al sur del río Huai son naranjas dulces, pero las que crecen al norte son naranjas amargas». Según este dicho, la biblioteca de la escuela es como el sur del río Huai, y la residencia es como el norte. Después de cuatro años de cultivo en la universidad, que nos convirtamos en naranjas dulces o en naranjas amargas y ácidas depende de si echamos raíces en la residencia o brotamos en la biblioteca.

(III) Interrogatorio hábil

Aprender sin pensar es inútil; pensar sin aprender es peligroso. Solo mediante la reflexión podemos plantear preguntas valiosas. Al principio de este curso, una compañera del grupo me frustraba mucho. Siempre me hacía preguntas muy básicas, como cómo superscribir números o establecer el interlineado. Nunca pensaba en soluciones antes de pedirme ayuda. No era que no quisiera ayudarla, sino que sentía que recordaría las respuestas con mayor claridad si las buscaba ella misma que si simplemente se las daba. La frase "ser bueno haciendo preguntas" enfatiza la importancia de las preguntas de alta calidad, no solo las aleatorias e impulsivas. Inevitablemente nos encontramos con problemas en nuestros estudios, pero primero deberíamos preguntarnos: ¿Es realmente necesario pedir ayuda al profesor? ¿Me es imposible encontrar la respuesta? ¿No sería mejor preguntar al profesor o a los compañeros solo cuando no podamos resolver el problema o encontrar una solución nosotros mismos? Ser bueno buscando respuestas es una parte crucial del aprendizaje autodirigido. Cuando aprendemos a ser buenos buscando respuestas y haciendo preguntas, nos acercamos un paso más al aprendizaje autónomo. (Shao Yiwen, 1.º de Secretariado, 2016)

V. Sentar una base sólida para la redacción de la tesis de graduación

En mi primer año de universidad, me topé con el curso "Aprender a Aprender". Como su nombre indica, realmente aprendí a aprender mientras lo cursaba. Durante la última década de mi vida académica, solo había buscado respuestas a lo desconocido en profesores y libros de texto. No sabía que podía encontrar docenas de artículos que quería conocer en las bases de datos de CNKI y Wanfang, no sabía cómo aprender del trabajo de mis predecesores y no sabía cómo escribir un artículo convincente.

El curso "Aprender a Aprender" no solo enseña sutilmente a los estudiantes universitarios a buscar y utilizar trabajos académicos, sino que también sienta las bases para su tesis de graduación. Si comparamos una tesis de graduación con un largo maratón, las tareas del curso "Aprender a Aprender" son, sin duda, ejercicios de calentamiento previos al maratón. Aunque pequeñas, son esenciales.

(I) Correr – Reseña del libro "El poder del aprendizaje"

Cuando nos asignaron la primera tarea del curso, para quienes nos íbamos de cero en este campo, escribir un informe de libro era como correr. Pudimos explorar el campo gradualmente, adaptándonos y comprendiendo constantemente. Escribir un informe de libro, en cierto sentido, es como escribir un ensayo corto, así como correr es una maratón corta.

Antes de comenzar a escribir el informe del libro, los miembros del grupo deben leer detenidamente cada detalle del libro y las monografías o artículos relacionados. Después de debatirlo, deben definir el esquema y la estructura, y luego asignar tareas para integrar la información.

Al leer libros y materiales relevantes, puede combinar las referencias con investigaciones previas. Tras recopilar una cantidad considerable de información, elaborará opiniones preliminares. Una reunión posterior permite que todos expresen sus puntos de vista y los sinteticen, creando así un buen informe. Una estructura es esencial; sin ella, es como no tener columna vertebral: un artículo sin ideas claras, solo largos bloques de texto en blanco sin reflexión. La estructura debe constar de tres partes: introducción, desarrollo y conclusión. En cuanto al formato, debe incluir notas a pie de página, referencias y también puede añadir

figuras y tablas para aumentar su persuasión. La introducción puede abarcar la motivación, la revisión bibliográfica, los resultados de investigaciones previas y los métodos de investigación. El desarrollo es el núcleo del trabajo y puede dividirse en secciones (cada una con un título). La conclusión resume todo el informe, resumiendo concisamente los puntos clave, revisando las deficiencias y expresando la esperanza de que se profundice en el debate, ya sea propio o de otros.

(II) Movilización de todas las articulaciones – Revisión de la literatura

A primera vista, una revisión bibliográfica puede parecer una simple integración de literatura similar, pero no es una simple síntesis. Antes de comenzar una revisión bibliográfica, es necesario elegir un tema, y en este punto, el enfoque de "aprender a aprender" se vuelve más flexible. Los temas pueden elegirse sobre cuestiones sociales, áreas de especialización o conocimiento científico. Una revisión bibliográfica a menudo refleja nuevos desarrollos, tendencias, niveles de comprensión, principios y tecnologías relacionados con un tema determinado.

Escribir una revisión bibliográfica amplía nuestros conocimientos y mejora nuestra capacidad de resumen. Como primer paso para escribir un artículo, la revisión bibliográfica es como el calentamiento para cualquier deporte; todos los artículos requieren una revisión bibliográfica exhaustiva. Tras seleccionar un tema, el grupo debe repasar exhaustivamente sus conocimientos, determinar la dirección de la investigación y, a continuación, debatir el esquema. El formato de una revisión bibliográfica también varía. Las referencias deben tener un formato correcto y se debe verificar su autenticidad, actualidad y aplicabilidad; no debemos dejarnos engañar por opiniones en línea. El cuerpo principal de la revisión bibliográfica puede redactarse de diversas maneras sin un formato fijo. Puede organizarse cronológicamente, por diferentes temas o comparando diferentes puntos de vista. Sin embargo, independientemente del método utilizado, la idea central del artículo debe expresarse con claridad y debe aclararse la dirección futura del tema.

(III) Prensa de piernas – Encuesta mediante cuestionario

El método de encuesta por cuestionario consta de dos partes: 1. Diseño del cuestionario, encuesta, recopilación y resumen; 2. Redacción del informe de investigación.

En las encuestas con cuestionario, un punto crucial a recordar es que cada pregunta debe estar diseñada específicamente para el tema elegido, eliminando cualquier pregunta irrelevante. Además, es fundamental considerar todos los aspectos de las preguntas. Antes de distribuir los cuestionarios, realice breves entrevistas con las personas de su entorno para evitar que los cuestionarios devueltos difieran significativamente de sus expectativas, lo que podría generar desmoralización.

Tras recopilar los cuestionarios, el primer paso es organizarlos, categorizando las preguntas y respuestas. Un informe de encuesta bien estructurado requiere un marco claro; cada sección debe estar interconectada para ser persuasiva. La introducción debe indicar las razones de la encuesta, su propósito, ubicación, temas o alcance, métodos y proceso. El cuerpo principal es el núcleo del informe, detallando los hallazgos de la investigación y los resultados del análisis, que pueden incluir observaciones objetivas de los resultados, la expresión de puntos de vista y conclusiones básicas. La conclusión puede variar; puede ofrecer soluciones a los problemas, un análisis objetivo del trabajo futuro o plantear preguntas basadas en los hallazgos de la encuesta para fomentar una reflexión más profunda u ofrecer una perspectiva de futuro. Incluir datos del cuestionario en el cuerpo principal mejora la persuasión y añade autenticidad.

(iv) Realizar elevaciones de rodillas altas y ejercicios de extensión de cadera para abrir las articulaciones de la cadera y estimular el cuerpo – tema opcional

El tema autoseleccionado es la tarea final de "Aprender a aprender". Las tres tareas anteriores han sentado una base sólida para los trabajos que escribiremos más adelante, mientras que el tema autoseleccionado es la tarea de dar rienda suelta a nuestra imaginación. Los resultados del tema autoseleccionado pueden adoptar diversas formas, incluyendo sugerencias de implementación, informes y

artículos de investigación, así como pequeños inventos, pequeñas creaciones e incluso ideas creativas, cómics, vídeos, animaciones Flash, etc.

Elegir un proyecto de investigación puede ampliar los horizontes de los estudiantes universitarios y enriquecer su vida extracurricular. Si el proyecto no es una tesis, debe adjuntarse un informe que detalle su importancia, los materiales utilizados, el proceso de producción y el producto final. La presentación del proyecto de investigación también debe incluir imágenes. Elegir un proyecto de investigación es como un encuentro con la naturaleza, la creatividad y la vida; no es solo una tarea de curso, sino también una actividad y una experiencia significativas.

Durante el tiempo que dediqué a aprender sobre "aprender a aprender", sentí como si un ciego hubiera recuperado la vista o como si un pez hubiera sido devuelto al océano. Lo que antes parecían documentos transparentes ahora parecen flores fragantes, cuyo aroma persiste en mi nariz. (Li Yuanyuan, 2.º curso, Logística, 2016)

Sección dos: Aprendiendo a crecer

Primero, aprende a “pensar tres veces”: pensar, razonar y tener ideas.

Como dice el refrán: «Un monje lleva agua para beber, dos monjes comparten la carga, tres monjes no tienen agua para beber». Otro refrán dice: «Una hormiga intenta llevar arroz, pero no puede levantarlo; dos hormigas lo intentan, pero se balancean; tres hormigas lo llevan y lo llevan fácilmente a su agujero». Estos dos escenarios similares conducen a resultados diferentes. Los «tres monjes» forman un grupo, pero no tienen agua porque eluden la responsabilidad y carecen de cooperación; las «tres hormigas» pueden llevar fácilmente el arroz a su agujero precisamente gracias a su trabajo en equipo. «La unión

hace la fuerza», y el poder del trabajo en equipo es inmenso. Una vez desatado, un equipo puede crear milagros increíbles. En la sociedad actual, con la llegada de la era de la economía del conocimiento, el conocimiento se innova constantemente, la competencia se vuelve cada vez más feroz y las necesidades sociales se diversifican, lo que hace que las situaciones y los entornos a los que se enfrentan las personas en el trabajo y el estudio sean más complejos.

El objetivo principal del curso "Aprender a Aprender" que ofrece la escuela es permitirnos aprender con mayor eficacia. En cada intercambio de aprendizaje, tres palabras me acompañan siempre: aprender, reflexionar y revisar. Son un recurso en mi camino de investigación, inspirándome a luchar contra la adversidad y a afrontar los desafíos con ecuanimidad. Han impulsado mi rápido crecimiento y también me han obligado a aceptar las alegrías y las tristezas de ese crecimiento. Como decían los antiguos: "Cuando veas a alguien virtuoso, piensa en emularlo". Por lo tanto, cada día en el grupo de investigación, debo acercarme a los virtuosos con la actitud de esforzarme por ser como ellos. La comunicación activa con los demás miembros se ha convertido en una valiosa experiencia en el intercambio intelectual entre ellos, lo cual me ha influenciado profundamente.

1. Pensando

Aprender sin pensar es inútil. La investigación no es una repetición mecánica ni un simple arañazo superficial a los fenómenos. Requiere pensamiento activo, una comprensión proactiva de las leyes subyacentes y la esencia de los fenómenos. Aunque nuestra investigación actual se encuentra en un nivel relativamente bajo, debemos mantenernos a la altura de un estudiante universitario. Durante el proceso de investigación, los diversos puntos de vista académicos deben servir solo como referencia, nunca como nuestro propio sistema. Nuestro objetivo es ascender a la cima de nuestra propia pirámide, buscando el avance que nos permita alcanzar la cima. Sin nuestro propio pensamiento independiente, el resultado será simple plagio e imitación. Por lo tanto, en el proceso de investigación, debemos esforzarnos por consolidar nuestras bases, mejorar nuestras habilidades profesionales y pensar proactivamente para buscar avances. Nuestro objetivo es

alcanzar nuestro propio nivel a hombros de gigantes, no ser como los ciegos y el elefante, limitados por los logros académicos existentes.

2. Pensamiento

Al leer las obras de los académicos, me atrajeron profundamente sus procesos de pensamiento, métodos analíticos, fundamentos teóricos y construcción sistemática. La autorreflexión me hizo consciente de mis propias deficiencias, pero también me sorprendió gratamente el profundo impacto de sus patrones de pensamiento. Recuerdo una anécdota: un periodista entrevistó a un matemático famoso y le preguntó: "¿Cuál cree que es el factor decisivo en sus logros en matemáticas?". Con calma, respondió: "El pensamiento matemático". La respuesta del matemático fue reveladora. Creo que cada materia tiene diferentes patrones de pensamiento, e incluso dentro de la misma materia, el patrón de pensamiento de cada persona es diferente. El proceso de investigación enfatiza el proceso de pensamiento en sí mismo, lo que nos exige absorber múltiples formas de pensar. Si bien enfatizamos su papel ejemplar en el pensamiento lógico, también debemos evitar que el pensamiento abstracto nos obstaculice, formando así nuestro propio patrón de pensamiento relacionado con el tema. Solo así podremos liberarnos del círculo vicioso del pensamiento singular y avanzar hacia el dominio de una materia. En resumen, debemos reconocer los patrones, utilizarlos y entrenar nuestro pensamiento.

3. Pensamientos

El aprendizaje basado en la investigación y los experimentos innovadores en el pregrado enfatizan la mejora de las habilidades de investigación de los estudiantes y el cultivo de sus cualidades innovadoras. A través de la investigación, los estudiantes mejoran sus capacidades de investigación científica y logran la innovación. Al hablar de innovación, a menudo se piensa en cómo descubrir nuevas ideas, descuidando la absorción de la esencia del conocimiento existente y el estudio de sus residuos. Por lo tanto, solo al comprender verdaderamente las principales contradicciones de un problema se puede lograr la innovación en un proyecto de investigación. En su libro "El libro está terminado", el Sr. Jin Keming anima a los

jóvenes a leer más obras clásicas, ya que muchos libros actuales se basan en ellas. Por ejemplo, si uno ha leído muchos libros sobre "El sueño del pabellón rojo" pero no ha leído con atención la novela en sí, ¿cómo puede comprender sus ideas y mejorar su comprensión y conocimiento? Creo que esto mismo aplica a los proyectos de investigación. Para innovar, es necesario resumir los temas clave mediante repetidas investigaciones de campo. La innovación a nivel universitario se puede lograr mediante una investigación teórica rigurosa. Creo firmemente que la innovación sin una comprensión profunda de los problemas existentes y una investigación continua es pura palabrería.

Aunque al principio las opiniones diferían debido a la diversidad de intereses y perspectivas, no se llegó a un consenso sobre el tema. Sin embargo, una sensación de simbiosis nos recordó que se trataba de una actividad grupal y que éramos un todo unido. Por lo tanto, debatimos juntos, centrándonos en las experiencias compartidas y buscando ideas que conectaran con todos.

Para cada tema de investigación, los miembros del grupo primero comparten su comprensión del mismo, en lugar de buscar ciegamente en Baidu, y luego consultan las opiniones de los demás para un resumen más detallado. Tras tener una dirección clara del problema, nuestro líder de grupo comienza a organizar cómo encontrar, utilizar y procesar los recursos. Hay muchas maneras de encontrar recursos; los métodos más comunes incluyen la búsqueda en bibliotecas o en línea. Sin embargo, nuestro grupo no solo busca información de esta manera; también realizamos prácticas, esforzándonos por obtener información efectiva de la experiencia. Después de obtener la información, también debemos considerar cómo utilizarla eficazmente. Al usar la información, no podemos copiarla ciegamente; en cambio, debemos pensar de forma independiente y verificar si la información es correcta y útil. Luego, extraemos la esencia y descartamos lo superfluo.

Una vez completado todo esto, pasamos a la fase crucial de discusión. En nuestra opinión, no todos los temas son adecuados para la discusión. Los simples son innecesarios, mientras que los demasiado complejos no logran despertar el entusiasmo de los estudiantes por la discusión. Por lo tanto, generalmente nos centramos en los puntos clave. Los

líderes de grupo deben escuchar atentamente durante la colaboración, respetar a los demás y responder con prontitud a las declaraciones de los demás u ofrecer diferentes perspectivas. Los líderes de grupo también deben expresar claramente sus propios puntos de vista e ideas, y comprender los puntos de vista de todos los miembros del grupo para organizar eficazmente la discusión. Además, los líderes de grupo deben estar familiarizados con el proceso de aprendizaje colaborativo grupal, con diferentes procedimientos para diferentes problemas; administrar con precisión el tiempo de aprendizaje para garantizar que los miembros del grupo hagan lo correcto en el momento adecuado; discutir temas relevantes para el curso, evitando temas irrelevantes; organizar y concluir rápidamente las discusiones; y, cuando sea necesario, detener las acciones y el lenguaje inapropiados de los miembros del grupo.

Los grupos de aprendizaje pueden estimular nuestro interés, mejorar nuestras habilidades de indagación independiente y cultivar nuestro espíritu de cooperación. El aprendizaje cooperativo es un proceso de enseñanza y aprendizaje mutuo entre compañeros, que intercambia conocimientos, además de un proceso de cariño, ayuda y comunicación emocional. Puede promover el desarrollo cognitivo de los estudiantes universitarios, especialmente la mejora de sus habilidades cooperativas e interpersonales. Muchos aspectos del aprendizaje en grupo requieren que sus miembros trabajen juntos. Esto puede cultivar eficazmente el espíritu de cooperación en los estudiantes. El aprendizaje cooperativo puede mejorar las relaciones entre los estudiantes y cultivar sus habilidades interpersonales. El aprendizaje cooperativo en grupo es un proceso de ayuda y aprendizaje mutuo entre compañeros, que intercambia conocimientos, además de un proceso de cariño, ayuda y comunicación emocional. En el aprendizaje cooperativo en grupo, todos se animan mutuamente, fortalecen su valentía para superar las dificultades y aprenden a cuidar y ayudar a los demás, a evaluarlos, es decir, a reconocer las fortalezas de los demás, a tolerar sus debilidades, a aprender con humildad de los demás y a escuchar sus opiniones. Integra a cada miembro en el grupo y fortalece la conciencia colectiva. El aprendizaje cooperativo puede cultivar las habilidades organizativas de los estudiantes. Al organizar diálogos y ejercicios, el líder del grupo debe determinar

quién empieza, quién pregunta y quién responde según la situación real, considerando plenamente la dificultad del diálogo y el nivel de los estudiantes. Especialmente al escribir y representar obras cortas en inglés, los estudiantes no solo deben seleccionar y organizar el contenido de los diálogos, preparar cuidadosamente la utilería y organizar los roles, sino que también deben modificar los efectos y los problemas que surgen durante los ensayos y resumir constantemente, lo que mejora considerablemente sus habilidades organizativas.

Al recordar este año en el grupo de investigación, hubo momentos de confusión e incluso pensamientos de rendirme, pero también me trajo una alegría tan real y profunda que jamás podré olvidar. Me guió a través de la confusión caótica, permitiéndome disfrutar de la suave y nutritiva lluvia como una llovizna primaveral. Y mientras la luz del sol brillaba sobre la tierra empapada, una leve calidez se extendía por mi rostro; ese momento de frescura, ese momento de consuelo, es una felicidad que jamás olvidaré. (Zhao Taoyi, Grupo Muyang, Clase 1, Gestión de la Información, 2012)

II. Crecimiento a través de informes de libros

Realmente he aprendido mucho del curso "Aprender a Aprender", pero cuando decidí escribir algo, mi mente era un caos, como si tuviera demasiados hilos entrelazados. Simplemente no puedo expresar mis sentimientos más sinceros con un lenguaje florido. Un amigo dijo que aprender es inherentemente mundano, así que ¿para qué usar palabras rebuscadas? Lo pensé, y el dicho "el verdadero conocimiento proviene de la simplicidad" siempre ha sido defendido por los académicos. Así que estoy en paz con eso; para el aprendizaje, la simplicidad es la verdadera esencia.

Este curso brindó una excelente plataforma para diversas actividades de aprendizaje, incluyendo reseñas de libros sobre "Poder de Aprendizaje", revisiones bibliográficas, cuestionarios y el tema final

autoseleccionado, todo lo cual tuvo distintos grados de impacto en nuestro aprendizaje. Lo que más me impresionó fue una sesión de reseñas de libros organizada por los instructores del curso, que utilizó métodos innovadores para animar a todos a leer y aprender más. Tuve la suerte de participar en la sesión de reseñas de libros organizada por el curso "Aprender a Aprender" y me resultó muy útil.

(I) La piedra angular del éxito: la colaboración grupal

Sabemos que en la sociedad actual no podemos vivir aislados. La colaboración en grupo se ha convertido en parte integral de nuestras vidas. En este concurso de reseñas de libros, sin un grupo excelente y un instructor atento, no habríamos logrado un segundo puesto tan bueno. Pensándolo bien, si hubiéramos dependido únicamente de nuestro propio esfuerzo para participar en este concurso, no habríamos podido realizar cada proyecto con éxito. Desde la creación de la presentación PPT, la redacción del discurso y la propia presentación, nuestro grupo tuvo un desempeño bastante bueno. Como dice el refrán, "Muchas manos hacen el trabajo ligero". La fuerza de una persona es limitada; solo mediante la colaboración y el aprendizaje mutuo podemos lograr resultados que satisfagan a todos. De hecho, en el camino hacia aprender a aprender, siempre hemos resuelto problemas mediante la colaboración. En los cuatro proyectos (lecturas de reflexiones sobre "El poder del aprendizaje", revisiones bibliográficas, informes de investigación y temas autoseleccionados), cada uno tenía perspectivas y puntos de vista diferentes. Sin embargo, no podemos confiar únicamente en la opinión de una persona para completar el trabajo. Por lo tanto, debemos sintetizar las opiniones de todos los miembros del grupo para completar cada proyecto. En este punto, la fuerza individual es débil; solo mediante la división del trabajo y la cooperación podemos completar la tarea con mayor eficacia y eficiencia.

De hecho, la colaboración grupal existe en todo momento. Lo importante es que podemos obtener beneficios de ella para mejorar. Por ejemplo, en la reunión de presentación del libro "Aprender a aprender", fui el ponente de mi grupo, pero mis habilidades de redacción y presentación en PowerPoint eran deficientes. Así que busqué a un compañero que era mejor que yo en

presentación en PowerPoint y redacción para que me ayudara a aprender. Aprendí a aprender mediante la colaboración grupal. La colaboración grupal es la piedra angular del camino al éxito.

(II) La columna vertebral del éxito: la perseverancia

El camino por delante es largo y arduo, pero perseveraré en mi búsqueda del conocimiento. Esta es la actitud que debemos adoptar al aprender. Para este informe de lectura, elegir el estilo de presentación adecuado es crucial para el éxito. Tras un debate, nuestro grupo eligió un estilo de presentación memorizado. Esto fue todo un reto para nosotros, ya que los estudiantes varones del departamento de Ingeniería Mecánica tienden a tener menor capacidad de memorización. Sin embargo, poder hablar sin notas en un informe de lectura sería una ventaja significativa, así que elegimos este estilo para obtener una mejor calificación. Sin embargo, el camino no fue fácil, ya que memorizar era realmente difícil. Con el ánimo y el apoyo de nuestro profesor, perseveramos y completamos la memorización, superando el período más difícil. La alegría que sentimos fue indescriptible. Mirando hacia atrás, es evidente que la perseverancia condujo al éxito.

(III) La clave del éxito: la confianza

La Rochefoucauld dijo: «La confianza que tenemos en nosotros mismos inspirará confianza en los demás». La confianza juega un papel fundamental en nuestro desarrollo. Personalmente, me siento bastante seguro porque creo que mientras presente mi mejor versión, tendré éxito. Sin embargo, a mis dos compañeros les resultó muy difícil y se pusieron nerviosos delante de tanta gente. Todavía recuerdo claramente una vez que mi compañero olvidó su texto por el nerviosismo. Cuando los aplausos del público estallaron, mi compañero se recuperó rápidamente, recordó su texto al instante y completamos con éxito nuestro informe del libro. Al bajar del escenario, mi compañero dijo: «Realmente no importa si ganamos un premio o no. Poder expresar lo que quería decir delante de tanta gente me basta». Este evento impulsó enormemente su confianza. Más tarde, lo vi dar una presentación individual en el escenario y me sorprendió mucho su crecimiento. Podía sentir claramente su confianza en el

escenario y siempre lograba excelentes resultados. Por lo tanto, este informe del libro tuvo un gran impacto en nosotros; la actividad en sí misma estaba destinada a ayudarnos a crecer.

La vida es inherentemente un proceso de superación personal continua, y debemos aprender constantemente a lo largo del camino. En el camino de aprender a aprender, crecemos continuamente, y aquí superamos nuestros sueños, ¡entrando en la sala del éxito! (He Yuan, 5.º grado, Ingeniería Mecánica, 2016)

En tercer lugar, ha desarrollado un pensamiento innovador.

El pensamiento puede definirse de forma amplia o restringida. En términos generales, el pensamiento es la generalización y el reflejo indirecto que el cerebro humano hace de la realidad objetiva; refleja la esencia de las cosas y las conexiones regulares entre ellas, incluyendo el pensamiento lógico y el pensamiento figurativo. En sentido estricto, el pensamiento, en un sentido psicológico, suele referirse específicamente al pensamiento lógico.

Aunque la palabra "pensamiento" es abstracta, sus resultados son innumerables. Es precisamente gracias a la imaginación desbordante que existen mitos populares como el de Jingwei llenando el mar, el mito de Dangun y el de Yamata no Orochi, así como mitos alegóricos como la Caja de Pandora, el Arca de Noé y la Espada de Damocles. Las chispas de pensamiento pueden derivar en un debate acalorado, y a veces la colisión de ideas puede generar un momento de inspiración.

Cada persona es única, así como hay mil Hamlets para mil lectores. Hay un dicho en Zhuangzi: «No se puede hablar de hielo con un insecto de verano», lo que significa que, por mucho que se hable del hielo y la nieve del invierno con un insecto de verano, no lo entenderá. De igual manera, respecto a lo mismo, debido a nuestras diferentes formas de pensar, todos somos como insectos de verano a los ojos de los demás. Al igual que el cuarto tema, la innovación, que pone a prueba nuestra capacidad de descubrimiento y

recreación, nuestro pensamiento tiene un lado conservador, lo que nos hace retrasarnos con respecto a la práctica y volvernos conservadores. Inicialmente, consideramos ideas como los collages de frijoles y el juego de la "Carrera de las Ovejas", pero esto disminuyó considerablemente la importancia del tema. Más tarde, utilizamos el pensamiento asociativo para considerar cuidadosamente lo que considerábamos buenas ideas innovadoras antes de tomar una decisión final. Fue un proceso largo. Se nos ocurrieron muchas ideas creativas, como construir el puente de la bahía de Hangzhou con palillos, rememorar la bahía de Hangzhou a través de la fotografía, doblar papel en forma de tréboles de cuatro hojas, crear cómics para prevenir la caries, crear una animación Flash y efectos de sonido, etc. Todos creían que sus ideas eran viables y únicas. Sin embargo, tuvimos que considerar exhaustivamente su viabilidad, estética y creatividad, descartando opciones una por una y evaluando objetivamente las ventajas y desventajas de cada solución. Finalmente, nuestro grupo decidió construir un altavoz. Durante el proceso de producción, colaboramos, superamos numerosas dificultades y finalmente completamos nuestro proyecto: un logro verdaderamente notable.

Los patrones de pensamiento son las formas internas de la actividad cerebral humana y desempeñan un papel decisivo en las palabras y acciones de las personas. El lenguaje tiende un puente entre consolar a los heridos, animar a los derrotados y ayudar a los necesitados. El lenguaje refleja el conocimiento, la cultura y las cualidades internas de una persona; un lenguaje sabio puede evocar calidez, buena voluntad e incluso admiración. La comunicación eficaz permite interacciones agradables con los demás, ampliando el círculo social y sentando las bases para futuros estudios y trabajos.

El curso "Aprender a Aprender" se diferencia de los cursos regulares. En este, el profesor solo desempeña un papel de guía. "El maestro te guía, pero la práctica depende de ti". Esto requiere que tengamos nuestras propias ideas, exploremos, consultemos materiales y colaboremos para completar cada tema. Este curso nos permite aprender gradualmente a crecer de forma independiente sin la guía del profesor.

En la primera lección, utilizamos el pensamiento orientado a objetivos y el pensamiento basado en imágenes. Del libro *Poder de Aprendizaje*, comprendimos que el poder de aprendizaje es la suma de tres elementos: motivación, perseverancia y capacidad de aprendizaje. El poder de aprendizaje también se refiere a la manifestación integral de la motivación, la perseverancia y la capacidad de aprendizaje de un individuo, una empresa o una organización; es la capacidad de transformar los recursos de conocimiento en capital de conocimiento. No solo necesitamos asimilar el conocimiento, sino también aprender a aplicarlo racionalmente, cultivando la autoconciencia en el aprendizaje y la capacidad de pensamiento independiente, lo que hará que nuestro pensamiento sea más basado en imágenes y emocionalmente atractivo. El aprendizaje debe abordarse con una actitud rigurosa, objetivos, interés y potencial de autodesarrollo. También necesitamos comprender por qué aprendemos y cómo aprender de forma correcta y eficaz. Los métodos y enfoques de aprendizaje son particularmente importantes. Mejorar la capacidad de aprendizaje es el mejor principio de autoformación. En el libro *Poder de Aprendizaje*, todos hemos ganado y aprendido algo. Todos alcanzamos nuestras metas paso a paso. A través del aprendizaje, podemos alcanzar nuestras metas y hacer realidad nuestros sueños.

En el segundo proyecto (la revisión bibliográfica), no estábamos tan perdidos y confundidos como en el primero. Adquirimos mayor confianza y destreza en la organización de los datos. Utilizamos el pensamiento convergente, explorando respuestas de diferentes fuentes, materiales y direcciones. Comenzando con la selección del tema, nos centramos en los aspectos clave de nuestra investigación. Mediante la búsqueda, lectura y análisis de la literatura, seleccionamos, organizamos y redactamos el artículo según el formato de revisión bibliográfica. Tras el análisis paso a paso, plantear preguntas, participar en debates, enumerar la evidencia, analizar argumentos y extraer conclusiones se volvió lógico y ordenado. En este proyecto, comprendimos mejor cómo escribir una revisión bibliográfica que se ajuste al formato requerido.

El curso fue progresando de fácil a difícil, y el tercer proyecto fue un informe de investigación. La lección más importante fue aprender a usar el razonamiento inductivo, una forma de razonamiento basada en el principio de que lo general es inherente a lo específico. La encuesta, como su nombre indica, requirió que distribuyéramos cuestionarios a nuestro alrededor. El contenido del cuestionario se finalizó tras múltiples debates y una exhaustiva investigación por parte de nuestro grupo. Dado que esta encuesta se realizó durante las vacaciones de invierno, completamos los cuestionarios en casa, lo que nos llevó mucho tiempo y esfuerzo. Al comienzo del semestre, integramos los cuestionarios de nuestra responsabilidad mediante el pensamiento divergente. Con base en la información existente, aplicamos nuestros conocimientos y experiencia, infiriendo e imaginando, pensando en diferentes direcciones y luego reorganizando la información recopilada para generar los resultados previstos. En esta encuesta, aprendimos a descomponer un evento en sus partes y a separar cada atributo del evento completo; luego, combinamos la parte y el atributo responsable de cada persona, integrándolos finalmente en un cuestionario completo.

Con el curso "Aprender a Aprender" y sus cuatro temas, aprendimos a encontrar la información necesaria en los libros, lo que nos permitió afrontar las dificultades con valentía en lugar de huir. Este curso grupal también nos exigió aprender a adoptar racionalmente las opiniones de los demás, ampliar nuestra base de conocimientos y superar la mala costumbre de la pereza mental. La comprensión humana del mundo objetivo es un proceso complejo y lleno de contradicciones; no es lineal, sino un ascenso en espiral. Inevitablemente, encontramos problemas con el pensamiento unilateral, pero con la fuerza de un grupo, nuestro pensamiento tiende a la completitud. En nuestra futura vida universitaria, debemos aprender a cooperar con los demás, a crear de forma independiente y a esforzarnos por convertirnos en personas más integrales. (Grupo de Persecución de Sueños, 1.º curso, Informática, 2012 – Zhang Yanling, Zhao Xinyue)

IV. Ganando amistades y crecimiento

Desde que nacemos hasta que entramos a la universidad, estamos en constante aprendizaje. Puede ser una sola frase, un acontecimiento o una persona; todo lo que nos rodea puede enseñarnos algo. Aprender nos permite adquirir sabiduría y ampliar nuestros horizontes. Mediante la práctica continua durante el proceso de crecimiento, comprendemos mejor los métodos de aprendizaje que mejor se adaptan a nosotros. "Aprender a aprender" nos ha hecho comprender la importancia de los métodos de aprendizaje. El cambio en mi estilo de aprendizaje universitario me ha ayudado a crecer mucho.

A través de este proyecto de investigación, experimentamos las dificultades del autocultivo y la exploración, y percibimos la insignificancia de la fuerza individual y el poder del trabajo en equipo. Cada individuo posee un potencial inmenso. Al liberar este potencial, podemos formar un equipo poderoso. Este proyecto nos permitió integrarnos en un grupo, una pequeña sociedad, para experimentar y comprender nuestra posición y rol dentro de ella. Como estudiantes de primer año de todo el país, al principio no nos conocíamos, pero durante este curso nos dividimos en un grupo de estudio. Para lograr nuestro objetivo común, nos integramos fácilmente en este pequeño grupo. Aprender a dividir las tareas fue la lección más importante que aprendí en esta actividad. La importancia de la división del trabajo para un equipo es innegable. En resumen, si la división del trabajo no está clara, 20 personas construirán una casa en el mismo tiempo que 5. En esta actividad, nuestro grupo de 8 estudiantes provenía de diferentes lugares y tenía personalidades muy distintas. Por lo tanto, cada vez que se asignaba el tema, nuestras discusiones eran extremadamente intensas y algunos estudiantes inevitablemente se sentían descontentos. Fue difícil llegar a un consenso, lo que provocó falta de motivación para completar la tarea. En ese momento, las buenas habilidades de comunicación fueron la solución. Quien logre ser el puente de comunicación será el verdadero ganador de este curso.

En la práctica, todos en nuestro grupo compartimos nuestras opiniones, identificando las fortalezas y ventajas de cada uno para asegurar una división razonable del trabajo. Con base en esto, comenzamos a asignar tareas a los

miembros del grupo. Por ejemplo, quienes tenían habilidades para investigar información se encargaban de la recopilación de datos, quienes tenían un pensamiento lógico sólido se encargaban de integrar la información, y quienes tenían buenas habilidades de redacción se encargaban de pulir y refinar el trabajo. Por supuesto, más allá de esta división del trabajo, no solo realizamos nuestro propio trabajo; cada miembro del grupo aportó ideas y sugerencias al proyecto.

Esta actividad amplió nuestros horizontes y perfeccionó nuestras habilidades de pensamiento. En esta era altamente informatizada, el enfoque académico tradicional de "ignorar los asuntos mundanos y centrarse únicamente en el estudio de los clásicos" claramente ya no se adapta a las necesidades de la sociedad. Como estudiantes universitarios contemporáneos, debemos esforzarnos por desarrollar talentos orientados a la aplicación, cultivándonos como miembros útiles de la sociedad. Esto requiere que no solo comprendamos la sociedad y sus necesidades, sino también que combinemos el conocimiento teórico con la práctica social. A través de esta actividad, nos sumergimos en la sociedad, experimentando las alegrías y los desafíos de ser miembro, rompiendo con la torre de marfil de la academia y ampliando nuestras perspectivas. Además, nuestras habilidades de pensamiento social y crítico se fortalecieron al abordar problemas con los miembros del grupo e interactuar con diversas personas en la sociedad.

Aprender no se trata solo de adquirir conocimientos; su objetivo final es mejorar la calidad general de vida. Einstein dijo la famosa frase: «Cuando una persona olvida todo lo que aprendió en la escuela, lo que queda es la educación». ¿Acaso esto niega el valor del conocimiento? No, ilustra que la educación no se trata solo de cultivar conocimientos, sino también de cultivar hábitos y habilidades de aprendizaje. La transmisión y el cultivo del conocimiento son simplemente medios y vías para cultivar hábitos y habilidades. La mayor diferencia entre las personas educadas y las no educadas no radica en la cantidad de conocimientos que poseen ni en su papel en la sociedad, sino en su capacidad de aprendizaje. Esta capacidad de aprendizaje no se limita a la capacidad de adquirir conocimientos científicos, sino también a la de reconocer cosas nuevas y dominar nuevas habilidades. Al

recibir educación, debemos invertir tiempo y esfuerzo en aprender métodos correctos de aprendizaje y de acción, y cultivar diligentemente buenos hábitos de aprendizaje y de vida, no solo el ABC y XYZ.

"Aprender a Aprender" nos orientó en un momento crucial en el desarrollo de nuestros hábitos de aprendizaje autónomo, haciéndonos comprender que aprender no se trata solo de adquirir conocimientos teóricos profesionales, sino también de cultivar buenos hábitos de aprendizaje. En esta actividad, aprendimos a recopilar datos, procesar información y, finalmente, resumirla nosotros mismos. Desde la cognición hasta el aprendizaje y la síntesis, lo hicimos todo nosotros mismos. Aunque nuestros conocimientos teóricos no mejoraron mucho en esta actividad, esta experiencia de aprendizaje basado en la investigación nos permite investigar y desarrollar un proyecto de forma independiente para nuestros futuros estudios; eso sí que es progreso. "Aprender a Aprender" nos liberó de las ataduras del aprendizaje orientado a los exámenes, permitiéndonos asumir el aprendizaje como nuestra propia responsabilidad. También nos brindó la oportunidad de adaptarnos a los nuevos métodos de aprendizaje basados en la investigación en la universidad, lo que nos permitió evolucionar con el tiempo.

Por supuesto, nuestro progreso es inseparable de la guía y la instrucción de nuestros profesores. Los profesores universitarios ofrecen mayor autonomía y libertad en sus métodos de enseñanza que los profesores de secundaria. Su enseñanza ya no se limita a los libros de texto o la preparación de exámenes, y sus exigencias ya no se limitan a obtener altas calificaciones. En su enseñanza diaria, se centran más en cultivar nuestros métodos de aprendizaje, permitiéndonos aprender a aprender y desarrollar el amor por el aprendizaje. Agradezco a mis profesores; sin su guía, este proyecto de investigación no se habría completado sin problemas. Su guía nos evitó muchos desvíos.

Un viaje de mil millas comienza con un solo paso. Este proyecto de investigación es solo el comienzo de nuestro aprendizaje universitario basado en la investigación, brindándonos una comprensión preliminar y un conocimiento de los métodos de aprendizaje universitarios. Creemos que en nuestros próximos estudios universitarios

podremos mejorar aún más nuestras capacidades de aprendizaje y habilidades profesionales. (Grupo Salto a la Cima, Clase de Marketing, 5.º año, 2012 – Ma Qiudi, Ke Binbin, Xu Guanghua, Wang Kai)

Sección 3 Aprendiendo a cooperar

I. De "hacerlo solo" al "trabajo en equipo"

Sin darme cuenta, había pasado un año de estudios universitarios y ya no era ajeno a la asignatura "Aprender a Aprender". Este año de estudios me ha ayudado a crecer mucho y a aprender muchas cosas, como a buscar y organizar información, mejorar y fortalecer los métodos de aprendizaje, y cultivar y practicar el interés por aprender. Sin embargo, lo que más impresionó a nuestro grupo fue el tremendo progreso logrado gracias al encanto único del "trabajo en equipo". Se puede decir que este año académico ha sido una lucha constante.

Cuando nos topamos con nuestro primer tema, estábamos completamente desconcertados. La cacofonía de opiniones del grupo nos desbarató las ideas. El primer tema fue "Capacidad de Aprendizaje". Aunque a cada miembro solo se le asignaron una o dos secciones, aprendimos mucho de cada una, como la actitud adecuada hacia el aprendizaje y métodos de aprendizaje eficaces. Todos creíamos que nuestros propios resúmenes eran los "puntos clave" y que la sección elegida debía ser el punto de partida de nuestro trabajo. Organizamos numerosas discusiones, pero todas terminaron sin llegar a ninguna conclusión. Estas discusiones infructuosas no solo revelaron nuestras emociones negativas, sino que también obstaculizaron seriamente el progreso de nuestro trabajo.

Con la ayuda de nuestro tutor, finalmente elegimos nuestro tema de investigación. Basándonos en un profundo conocimiento de "El Poder del Aprendizaje", nuestras

conclusiones del libro son las siguientes: Primero, lo más importante en el aprendizaje es establecer una meta; sin una meta, no hay dirección. Una vez que tengas una dirección, puedes hacer planes, tanto a corto como a mediano plazo. Con un plan, puedes administrar mejor tus estudios y tu tiempo, reduciendo la falta de propósito y la aleatoriedad en el aprendizaje y haciéndolo más enfocado y organizado. Segundo, debes tener la actitud correcta hacia el aprendizaje; solo con la actitud correcta puedes estar verdaderamente decidido a aprender bien. Tercero, sé una persona que sepa aprender; la habilidad más importante para aprender es aprovechar al máximo tus métodos de aprendizaje favoritos. Cuarto, sé un estudiante altamente eficiente; el tiempo es algo que tienes que crear. Quinto, ten espíritu de indagación, capacidad para hacer preguntas y espíritu de exploración. Sexto, sé creativo y aprende a innovar. Este análisis nos ayudó a aclarar la estructura general del libro y a darnos cuenta gradualmente de que, si intentamos abarcarlo todo, inevitablemente terminaremos con una redacción superficial, lo que reducirá considerablemente su impacto. Finalmente, seleccionamos un aspecto como idea central de nuestro trabajo y, tras repetidas revisiones, finalmente contamos con un borrador preliminar.

A través de esta experiencia de escritura, los miembros del equipo mejoraron gradualmente su comprensión y comenzaron a comprender que la "cooperación" no se trata de argumentos agresivos ni de un juego de suma cero sobre quién es superior. Nuestro asesor nos comentó que, en el camino académico, colaborar con otros es una manifestación de humildad, un proceso de aprendizaje y crecimiento mutuos, y una sublimación del intercambio intelectual.

Quizás el mayor revés para nuestro grupo fue el segundo proyecto: la revisión bibliográfica. Nuestro tema de investigación fue "Desarrollo Turístico en Ningbo". Tras la asignación de la tarea, los miembros del grupo buscaron y recopilaron datos según las tareas asignadas y luego comenzaron a integrar y escribir el artículo. Buscamos información a través de diversos canales, como libros en la biblioteca, literatura en línea, noticias para obtener información importante y sitios web oficiales de Ningbo.

Aunque al final nuestro grupo no tuvo éxito y el ambiente volvió a estancarse, nuestro asesor nos reconfortó a tiempo, diciéndonos que este era un proceso necesario de crecimiento. Si fracasábamos, habría razones tanto objetivas como subjetivas: aún nos faltaba suficiente comprensión tácita y responsabilidad en términos de unidad y cooperación. El afán de todos por intentarlo inevitablemente haría que el grupo se estancara. Después, nos reunimos para reflexionar sobre nuestro comportamiento y actitud. Todos se abrieron, resolvieron sus malentendidos y apretamos los puños con fuerza.

El tercer proyecto fue un informe de investigación. Podíamos elegir un tema relacionado con nuestra especialidad. Cada miembro del grupo ofreció sus opiniones y perspectivas sobre el tema, y tras un debate unánime, nos decidimos por el tema "Investigación sobre los factores de consumo que influyen en las compras de Año Nuevo de los chinos". La Fiesta de la Primavera es una festividad tradicional china. Con el paso de los años, las compras de Año Nuevo de los chinos han evolucionado: de ir a los mercados locales a comprar en línea, de simplemente comer lo suficiente a disfrutar de la gastronomía de alta gama, y de buscar comida deliciosa a comprar muebles, lo que refleja los factores de consumo que influyen en las compras de Año Nuevo de los chinos. Esto también nos ayuda a comprender las tendencias, la estructura y los niveles de consumo de los ciudadanos chinos, así como a comprender la demanda del mercado para ajustar la relación entre la producción y los precios. Esto también será de gran utilidad para nuestros futuros estudios profesionales. Para mejorar nuestra comprensión del mercado y la economía desde una perspectiva profesional, nuestro grupo de encuestadores realizó encuestas exhaustivas durante las vacaciones de invierno, entrevistando a personas de diferentes edades, ocupaciones y niveles de ingresos para que nuestra investigación fuera más científica y rigurosa. Desde la selección del tema, la redacción de la propuesta de investigación, el diseño y la distribución de cuestionarios, la recopilación y organización de datos, el análisis y la representación gráfica de los mismos, hasta la edición del informe final de la investigación, dedicamos nuestros esfuerzos a cada paso. Al diseñar el cuestionario, los miembros de nuestro grupo consideraron cada pregunta

cuidadosamente, a veces incluso discutiendo acaloradamente cuando surgieron desacuerdos. Durante la distribución de los cuestionarios, algunos de nuestros miembros se enfrentaron a diversos grados de burla y trato frío. Al recopilar los datos, nuestros miembros revisaron diligentemente cada dato para evitar errores. Al crear los gráficos de datos, nuestros miembros se esforzaron por hacerlos concisos, claros y estéticamente agradables. Al editar el informe, nuestros miembros utilizaron eficazmente los materiales para enriquecer el artículo tanto en texto como en imágenes. Gracias a esta experiencia, nuestras habilidades de autosuficiencia mejoraron significativamente.

El cuarto tema fue de autoselección, y elegimos hacer una manualidad: una rosa. A medida que la calidad de vida de las personas mejora, comienzan a buscar una vida espiritual más plena. Cuando nos acostumbramos a la monotonía de la vida cotidiana, empezamos a pensar en crear nuestras propias creaciones, dando así origen a la industria floral artesanal. Las flores artesanales son extremadamente similares a las flores naturales en apariencia y color. Sus métodos de producción son completamente diferentes a los de las flores de plástico, las flores de seda, las flores de media y las flores de cristal, superando por completo las debilidades fatales de las flores artificiales disponibles comercialmente, como la baja imitación, la baja calidad, la fragilidad y la corta vida útil. Tras el esfuerzo de todo el grupo, nuestras rosas se terminaron rápidamente y participaron en un concurso de diseño y creatividad. A través de esta experiencia de aprendizaje, adquirí una nueva comprensión de los métodos de aprendizaje. Aprender requiere cooperación. El trabajo en equipo para completar las tareas también es un buen método de aprendizaje. Al mismo tiempo, mientras hacíamos las rosas, también consultamos algunos videos en línea, que nos inspiraron mucho. Los métodos de aprendizaje se adquieren gradualmente mediante la práctica continua. Los métodos de aprendizaje no son estáticos; Al aprender de los excelentes métodos de aprendizaje de otros, podemos lograr mejores resultados en nuestro propio aprendizaje.

A través de estas cuatro sesiones de aprendizaje, los miembros de nuestro grupo no solo se convirtieron en excelentes compañeros de estudio, sino que también forjamos amistades. Quizás fueron estas cuatro sesiones de aprender a aprender las que nos dieron la oportunidad de experimentar diferentes métodos de aprendizaje, haciendo que nuestros estilos de aprendizaje fueran menos monótonos: pudimos investigar, participar en prácticas sociales, colaborar en equipo e incluso hacer manualidades, etc. Aprender con alegría es muy significativo, y poder aplicar los métodos de aprendizaje con flexibilidad para crecer es aún más placentero; aprender se ha convertido en un placer. La alegría de vivir reside en encontrar muchas cosas diferentes, y creo que el sentido de la vida reside en el descubrimiento, la creación, la perseverancia y, aún más, en la unidad de cada individuo. Partiendo de la vida, descubriendo la alegría de vivir, creando el valor de la vida y perseverando ante las dificultades, aprender es sin duda lo mismo. Creo que esto es lo que aprendí de "aprender a aprender": ocho palabras: descubrimiento, creación, unidad, perseverancia. "Aprender a aprender" nos dice que aprender es una experiencia gozosa, y solo a través del aprendizaje gozoso podemos alcanzar el verdadero aprendizaje. (Grupo de estudio Xiaofeng, Clase de marketing 2, 2012: Zhu Fanyan)

En segundo lugar, aprendí a comunicarme y a cooperar.

Como decían los antiguos: «Entre tres personas que caminan juntas, debe haber una que pueda enseñarme». Ahora, en un grupo pequeño, ¡todos pueden ser maestros! El curso «Aprender a Aprender» implica la colaboración grupal para identificar problemas, analizarlos, proponer soluciones, probarlas y resolverlas. Esto es completamente diferente a nuestros métodos de aprendizaje anteriores, y nos ha aportado mucho.

Cuando recibimos nuestra primera tarea —escribir un informe sobre *Learning Power*— todos parecíamos preocupados. Pero, presionados por la tarea, nos obligamos a empezar. Nuestro líder de grupo nos asignó a cada uno

dos o tres capítulos para leer y escribir nuestras reflexiones. Sin embargo, debido a nuestra falta de experiencia trabajando juntos por primera vez, algunos miembros se molestaron porque los capítulos que les habían asignado eran difíciles de escribir. En ese momento, el líder del grupo se ofreció a encargarse de las secciones más extensas y desafiantes, lo que nos hizo sentir avergonzados. A partir de entonces, dejamos de eludir nuestras responsabilidades y asumimos nuestras tareas. Esto fue lo más valioso que aprendí trabajando en grupo. Además, creamos un horario, definiendo claramente cuánto tiempo teníamos para leer. Esto nos hizo sentir inmediatamente que nuestra vida de aprendizaje estaba planificada, organizada y orientada a objetivos. Leer *Learning Power* fue como escuchar a un académico discutir profundamente cómo mejorar las habilidades de aprendizaje. Cada día, esperábamos con ilusión aprender de este libro. Al terminar de leer el libro, nuestro grupo organizó una sesión de lluvia de ideas donde compartimos nuestras ideas y conclusiones de las secciones leídas. Al compartir sus opiniones, aprendimos a escuchar atentamente y a respetar las de los demás. Algunos incluso tomaron nota de sus propias ideas. Esta fue otra lección que aprendí. Gracias a nuestro esfuerzo, finalmente completamos nuestra primera tarea. Nos sentimos felices y orgullosos de los nuevos conocimientos adquiridos y de los cambios en nuestras actitudes y métodos de aprendizaje.

Cuando entré a la universidad y descubrí el curso "Aprender a Aprender", al principio pensé que era simplemente una forma de conocernos más rápido, una plataforma para comprendernos mejor. Sin embargo, a medida que avanzaba el curso, me di cuenta de que no era solo una plataforma de intercambio, sino una forma de desarrollar nuestra forma de pensar y ampliar nuestros horizontes mediante la ayuda y la supervisión mutuas. Con cada proyecto en marcha, comprendí gradualmente que este curso ofrecía más que la alegría de colaborar; transformaba nuestra forma de pensar. Por ejemplo, desde los esfuerzos individuales hasta la cooperación en grupo, desde buscar en Baidu hasta utilizar recursos electrónicos de la biblioteca, desde el autoaprendizaje hasta el aprendizaje mediante el intercambio de experiencias; todo esto nos brindó diferentes perspectivas sobre los métodos de aprendizaje e incluso sobre la vida universitaria. La

universidad es el lugar de ensueño para muchos estudiantes, un lugar para sumergirnos en los libros, explorar libremente los clubes, expresar nuestra juventud con pasión y disfrutar de la compañía de excelentes profesores y de conversaciones con amigos serviciales. A través de la práctica del curso "Aprender a Aprender", aprendimos mucho, ganamos mucho, cambiamos mucho y nos convertimos en personas verdaderamente libres.

Como decían los antiguos: «Un mal estudiante logra la mitad del resultado, incluso con una enseñanza diligente; un buen estudiante logra el doble con un aprendizaje sin esfuerzo». El curso «Aprender a Aprender» no solo nos libera de la memorización y el aprendizaje mecánico, sino que también nos enseña la investigación independiente, el trabajo en equipo y el significado de que «1+1» es mayor que «2». Simultáneamente, analizamos los problemas de forma más integral, desde perspectivas más innovadoras, con métodos más flexibles y una visión más amplia. Yu Dan dijo una vez: «El crecimiento es más importante que las calificaciones». De hecho, el crecimiento requiere más experiencia. La vida es un desafío que nos exige interpretarla con optimismo y apertura mental, afrontarla con sonrisas y perseverancia, y tejerla con sudor y lágrimas. «El camino por delante es largo y arduo, pero perseveraré en mi búsqueda». Aunque ahora carezcamos de conocimiento y experiencia, podemos expandir los límites de nuestras vidas y crear nuestra propia brillantez mediante el trabajo duro y el esfuerzo.

Después de un año de estudio, hemos ganado mucho.

En primer lugar, los estudiantes de primer año solíamos aprender por nuestra cuenta. El curso "Aprender a Aprender" nos enseñó a colaborar, debatir y resolver problemas juntos. A lo largo del curso, pasamos de la incomodidad inicial a un trabajo en equipo fluido, resolviendo conflictos y desafíos mediante la comunicación mutua. Cada miembro del grupo aprendió, en distintos grados, a cooperar con los demás para completar una tarea y a mejorar sus habilidades de comunicación mediante la interacción.

En segundo lugar, cada tarea estimuló nuestro pensamiento e innovación, perfeccionó nuestras habilidades

de resolución de problemas y nos ayudó a superar el pensamiento inmaduro de la secundaria para abordar los problemas de forma más integral. Esta tarea mejoró la confianza y el trabajo en equipo de los miembros del grupo, y aprendimos a plantear nuestras propias preguntas y expresar nuestras opiniones.

En tercer lugar, gracias a la guía de nuestros mentores, todos desarrollamos buenos hábitos de estudio y descubrimos nuestros propios estilos de aprendizaje. Al mismo tiempo, durante la colaboración, también descubrimos las fortalezas de cada uno, aprendiendo así y mejorando juntos.

En resumen, nuestro grupo cree que este curso nos enseñó a cooperar con los demás, a comunicarnos y a escuchar, amplió nuestros horizontes, estimuló nuestra creatividad y nos permitió desarrollar buenos hábitos de estudio desde el principio. Además, nos transformó de estudiantes de secundaria ingenuos en estudiantes universitarios con capacidad de pensamiento independiente, y mejoró nuestros métodos y enfoques de aprendizaje. (Shengnan & Shengnan Group, Clase 2, Comercio Internacional, 2012 – Tang Huanhuan, Zhang Qiaoge, Zhang Yingying, Wang Piaopiao, Liu Dong, Zheng Xiaojing, Shen Zhuoli, Pei Xiao, Zhu Shengnan)

III. Este año crecí junto con mi equipo.

Este año, completamos cuatro proyectos del curso "Aprender a Aprender" mediante el trabajo en equipo. Recuerdo que al principio, muchos estudiantes se quejaban de la necesidad del trabajo en grupo, ¡diciendo que podían hacerlo solos! Hoy quiero decir que el trabajo en equipo es mucho más difícil que completar las tareas en solitario, porque cada miembro tiene una personalidad diferente, lo cual es una de las fuentes de dificultad. Superar las dificultades es superarse a uno mismo, integrarse en el equipo y, en definitiva, crecer personalmente. ¡Este año, crecí junto a mi equipo!

El elemento más básico y crucial para unirse a este equipo es el espíritu de equipo. El ejército francés de Napoleón, antaño aparentemente invencible, encontró una feroz resistencia durante su ataque contra los mamelucos. Los soldados mamelucos eran altos y poderosos; un solo soldado francés no era rival para uno, y el ejército francés se enfrentó a una resistencia sin precedentes. Napoleón descubrió más tarde que dos soldados franceses podían derrotar a dos soldados mamelucos, y que un grupo de soldados franceses podía derrotar a un grupo de soldados mamelucos. Por lo tanto, instruyó a sus soldados franceses para que evitaran luchar solos. Mediante la cooperación, los soldados franceses finalmente derrotaron a los mamelucos. En realidad, los soldados mamelucos eran increíblemente fuertes, pero la clave fue su total falta de cooperación y espíritu de equipo; lucharon individualmente, negándose a ayudar a sus camaradas en peligro. Los soldados franceses, en cambio, sobresalieron en la cooperación, y fue mediante el trabajo en equipo que lograron la victoria final.

En la sociedad actual, el trabajo en equipo sigue siendo crucial. La división del trabajo y la cooperación se promueven cada vez más como una mentalidad de equipo profesional. En el ámbito laboral, quienes creen en el individualismo y creen que pueden destacar únicamente con su propio esfuerzo se verán cada vez menos valorados. Solo aprendiendo a aprovechar los recursos y a colaborar podremos alcanzar mayores logros y progresar en nuestros estudios universitarios y futuras carreras profesionales.

A lo largo de este año de aprendizaje, también hemos comprendido plenamente la necesidad del equipo. Solo integrándonos plenamente en él y trabajando en equipo podremos crecer.

Sin embargo, el crecimiento de un equipo es un proceso muy difícil. Sobre todo porque acabábamos de entrar a la universidad, los miembros del equipo se desconocían entre sí. Esta falta de entendimiento entre ellos podía generar conflictos debido a opiniones divergentes, algo común durante el período de adaptación. En realidad, no había mala voluntad entre los miembros; simplemente se trataba de diferentes estilos de aprendizaje y formas de expresarse. Por lo tanto, durante este período de adaptación, el líder del equipo debe establecer rápidamente su autoridad para

resolver conflictos, coordinar las relaciones entre los miembros y comprender rápidamente los intereses, rasgos de personalidad, fortalezas y debilidades de cada uno, asignando tareas según sus fortalezas individuales. Como líder del "Grupo UES", creo que hice un buen trabajo en este sentido.

Tras un período de adaptación, los miembros de nuestro equipo han adquirido una mayor comprensión y cooperación mutua. Hemos llegado a un consenso sobre los métodos de aprendizaje en equipo y, gradualmente, se ha establecido un orden de aprendizaje normal. Los miembros del equipo se esfuerzan por integrarse mejor y más rápido, aprendiendo cómo funciona el equipo e identificando las fortalezas y debilidades del trabajo en equipo. Promovemos activamente las fortalezas y avanzamos, a la vez que identificamos y corregimos rápidamente las debilidades. Cuando el equipo realmente comienza a colaborar y trabajar en conjunto, los miembros ofrecen sugerencias activamente y participan en diversas discusiones, aceptando con paciencia las tareas asignadas por el líder. En cuanto a la realización de tareas, como las escritas, nos esforzamos por escribirlas nosotros mismos en lugar de copiar artículos genéricos de internet, que son lentos y de baja calidad. Para las tareas que requieren experiencia práctica, estamos dispuestos a soportar las dificultades y practicar personalmente. Por el bien del equipo, siempre nos adherimos al principio de "no dejar que nuestra comodidad obstaculice al equipo".

Nuestro grupo logró excelentes resultados en nuestra primera colaboración: nuestra presentación de "Planificación Académica" llegó a la fase final de la competencia. Este impresionante logro es inseparable de la estrecha colaboración de todos los miembros del grupo, y el líder merece mucho reconocimiento. El líder asignó tareas eficazmente, asegurándose de que cada miembro comprendiera su rol y aprovechara sus fortalezas individuales. Finalmente, el líder combinó el trabajo de los miembros para crear una presentación integral. En un grupo exitoso, el rol del líder es evidente; su influencia es como el cerebro que guía a los individuos para realizar diversas acciones armoniosamente. Cada miembro completó diligentemente las tareas asignadas por el líder, y todos

aportaron sus brillantes ideas, demostrando los beneficios de la sabiduría colectiva en la colaboración grupal.

Nuestro grupo tuvo dificultades significativas al completar nuestro segundo proyecto. Este proyecto consistía en escribir una revisión bibliográfica, un campo que nunca antes habíamos explorado. Al principio, discutimos el tema durante un largo rato antes de llegar a una conclusión. Sin embargo, la alta dificultad del tema elegido impidió que los miembros del equipo continuaran. Finalmente, durante la fase de revisión del supervisor, elegimos un nuevo tema y reasignamos las tareas.

Esta experiencia nos enseñó que, a medida que la cooperación avanza, podemos caer en la complacencia. Por lo tanto, cada miembro del equipo debe tener un fuerte sentido de la responsabilidad y abordar cada tarea con la máxima dedicación. Además, debemos reflexionar sobre el hecho de que algunos miembros de nuestro equipo no cumplieron con sus funciones eficazmente, lo que se manifestó de dos maneras: primero, sus habilidades limitadas les impidieron cooperar plenamente con el líder del equipo; segundo, su falta de entusiasmo para completar las tareas fue a menudo insuficiente. Por lo tanto, para convertirnos en un miembro cualificado del equipo, debemos mejorar nuestras habilidades lo más rápido posible y no rendirnos fácilmente ante las dificultades. Para que este equipo llegue más lejos, todos los miembros deben avanzar en la misma dirección, seguir el ritmo del equipo y no escatimar esfuerzos para maximizar su contribución. Recuerden, ni siquiera el mejor líder puede liderar a un grupo de miembros perezosos. Cada uno de nosotros necesita crecer junto con el equipo.

Al completar todos los proyectos, los miembros de nuestro equipo se habían vuelto tan unidos y cariñosos como una familia, ayudándose y apoyándose mutuamente. Tras experimentar tanto éxitos como fracasos, resumimos nuestras lecciones: Primero, debemos hacer bien nuestro propio trabajo. En el trabajo en equipo, lo más básico es completar bien las propias tareas. Las tareas del equipo están divididas y es fundamental completar las asignadas a tiempo. Solo así se puede evitar causar problemas a los demás; y solo bajo esta premisa se puede tener la capacidad de ayudar a los demás miembros; de lo contrario, se estará

fallando en la priorización. Segundo, confiar en los compañeros. Al ser un equipo, se debe confiar en los compañeros, creer que pueden coordinarse contigo y que te comprenderán y apoyarán. Un equipo solo puede cooperar eficazmente en un ambiente de confianza. Si todos desconfían, la división del trabajo no se puede completar, porque algunas tareas siempre dependerán de otras. Al mismo tiempo, un ambiente de sospecha impide que todos se dediquen plenamente a completar el proyecto y dificulta el pleno aprovechamiento de las capacidades de cada miembro. Finalmente, considera a los demás y no siempre veas las cosas desde tu propia perspectiva. Si encuentras algún problema, primero intenta ver las cosas desde la perspectiva de los demás y piensa en cómo facilitarles las cosas. Estas personas son populares dentro del equipo y más accesibles, lo cual es crucial para el trabajo en equipo. Finalmente, es esencial estar dispuesto a contribuir. Contribuir no es malo; hacer más puede acelerar el progreso del equipo, ganar más elogios y mejorar tus habilidades, ¿por qué no? Claro que no se trata de contribuir al máximo. Si lo haces todo tú mismo (aunque generalmente es imposible), los demás seguramente se quejarán. Solo cuando los miembros del equipo hacen estas cosas, nuestro equipo, como un barco, puede navegar con fluidez y rapidez.

Después de aprender sobre "Aprender a aprender", hemos ganado mucho y nos hemos dado cuenta de que el espíritu de equipo, la cohesión y la cohesión no desaparecerán; jugarán un papel aún más fuerte en nuestros estudios y en nuestra vida futuros.

Hemos ido paso a paso, y con cada paso que hemos dado, hemos invertido mucho esfuerzo y, por supuesto, hemos ganado mucho. Hemos pasado de estar perdidos a tener confianza, de ser despistados a ser hábiles, de ser desorganizados a ser bien organizados. ¡Hemos crecido juntos como equipo! (Zhang Jialing, Grupo UES, 4.º curso, Automatización informática, 2012)

Sección 4: Estudios de casos de consejeros

Curso de mejora de la capacidad de aprendizaje basado en el modelo de colaboración grupal: una nueva iniciativa de tutoría académica impartida por consejeros en el Ningbo Dahongying College.

¿Cómo pueden los orientadores estudiantiles contribuir al progreso académico de los estudiantes universitarios? ¿Cómo pueden guiar eficazmente sus estudios, mantener su motivación y ansia de aprender en medio de la multitud de tareas administrativas, y mejorar sus propias habilidades de aprendizaje a la vez que guían su progreso académico? En octubre de 2010, la Universidad Ningbo Dahongying desarrolló un curso impartido principalmente por orientadores estudiantiles: un curso para mejorar la capacidad de aprendizaje para todos los estudiantes de primer año de pregrado: "Aprender a Aprender". Este artículo utiliza el caso práctico de cómo la Sra. Wu, consejera del Departamento de Estudios Básicos de la Universidad Ningbo Dahongying, guió a Tian Xiaoying, estudiante de primer año de la generación de 2010, en el aprendizaje de este curso, para analizar exhaustivamente cómo los orientadores pueden participar eficazmente en las actividades de orientación académica de los estudiantes mientras compaginan su trabajo administrativo.

I. Introducción del caso

Tian Xiaoying (seudónimo), mujer, estudiaba Economía y Comercio Internacional en la Facultad Básica de la Universidad Dahongying de Ningbo, generación 2010. Fue delegada académica de la clase, proactiva, le encantaba la lectura y tenía excelentes habilidades informáticas. Su asesora, la Sra. Wu, fue su tutora y la instructora del curso "Aprender a aprender".

El curso "Aprender a Aprender" es una asignatura optativa recientemente desarrollada e incorporada para

estudiantes de primer año de pregrado en la Universidad Ningbo Dahongying. Se imparte en grupos de estudio que realizan proyectos de investigación, con el objetivo de guiar eficazmente a los estudiantes de primer año en la transición hacia nuevos hábitos de aprendizaje, definir sus objetivos de aprendizaje, cultivar el interés en su especialidad, desarrollar una conciencia proactiva del aprendizaje y mejorar sus habilidades de autoaprendizaje y trabajo en equipo. El sistema de gestión del curso consta de tres niveles: tutores, líderes de grupo y miembros del grupo. Para facilitar la enseñanza e integrarla con la formación y la gestión diaria del alumnado, el equipo de tutores está formado por asesores de asuntos estudiantiles, y los tutores se asignan a especialidades específicas según su trayectoria profesional.

Durante la tutoría de este curso, la Sra. Wu y Tian Xiaoying mantuvieron un profundo contacto y entendimiento. Un año después, el grupo "Give me five", dirigido por Tian Xiaoying, fue calificado como el grupo de aprendizaje más destacado del año académico y recibió una beca especial para el curso. Cuatro años después, Tian Xiaoying aprobó con éxito el examen de admisión al programa de posgrado en Marketing Internacional de la Universidad de Newcastle, Reino Unido.

II. Análisis y procesamiento de casos

En el plan de estudios "Aprender a Aprender" del año académico 2010, cada grupo de aprendizaje debía completar seis proyectos a tiempo: Proyecto 1 (lectura colectiva de "Poder de Aprendizaje" y redacción de un informe), Proyecto 2 (redacción de una revisión bibliográfica), Proyecto 3 (informe de investigación) y tres proyectos autoseleccionados. Todos los miembros del grupo, bajo la coordinación unificada del líder del grupo, fueron responsables de completar los temas, seleccionar las tareas, dividir las responsabilidades, coordinar los resultados y subirlos al sitio web. Las tareas entregadas fueron revisadas inicialmente por los respectivos instructores en la plataforma en línea, y luego revisadas nuevamente por el grupo de revisión del curso para garantizar la calidad del

proyecto. Sin duda, este fue un desafío completamente nuevo para la Sra. Wu, quien se desempeñaba como tutora del curso por primera vez, y la Sra. Tian, quien se desempeñaba como líder del grupo de estudio por primera vez. Al inicio de la tutoría del proyecto, ambos tuvieron conflictos importantes: este aprendizaje colaborativo grupal, totalmente autodirigido y fuera del aula, revolucionó por completo los métodos de aprendizaje orientados a los exámenes que el grupo de la Sra. Tian y muchos otros graduados de secundaria habían utilizado durante años. Muchos miembros del grupo ya estaban acostumbrados al formato de "clases magistrales, autoestudio después de clase" y al enfoque de "esperar, confiar y preguntar": esperar a que el profesor asignara tareas, confiar en su guía y pedirle respuestas. Por lo tanto, estaban completamente desacostumbrados a este método para completar el proyecto. La Sra. Tian, como líder del grupo, se encontraba bajo una gran presión debido a la incapacidad de realizar su trabajo durante un tiempo. La Sra. Wu, la tutora, acababa de graduarse con una maestría y ejercía como tutora por primera vez. Inicialmente, estaba ocupada con tareas administrativas, y los diversos intentos de la Sra. Tian por discutir el proyecto con la Sra. Wu se vieron interrumpidos por diversos asuntos triviales. El progreso del proyecto se retrasó repetidamente.

Lo que la Sra. Wu no previó fue que el impacto negativo de guiar el proyecto de investigación se extendería directamente a la gestión de la clase y al rendimiento estudiantil. En comparación con otras clases de la misma especialidad, la clase de Tian Xiaoying tenía un ambiente relativamente aburrido y una participación estudiantil mediocre. La Sra. Wu comprendió que este problema era grave y que crear un entorno de aprendizaje positivo para ayudar a más estudiantes a adaptarse a la formación universitaria era una responsabilidad fundamental de un orientador. Se comunicó proactivamente con He Qiuye, coordinador del curso y entonces secretario del Partido de la universidad, para compartir sus dificultades al guiar el proyecto de investigación y cómo equilibrar su labor administrativa como orientadora con la de orientadora de investigación. Tuvieron una conversación a fondo, y He Qiuye le brindó una orientación oportuna, ofreciendo consejos eficaces sobre métodos de trabajo. Como

resultado, la Sra. Wu se volvió más eficiente en su trabajo y desarrolló un gran interés en el curso.

El secretario del Partido Universitario, He, afirmó que el departamento de asuntos estudiantiles se centra en mejorar el ambiente académico y la enseñanza en el aula, y que el curso "Aprender a Aprender" es, sin duda, un buen punto de partida. Con base en esto, la profesora Wu se propuso que este curso fuera un éxito. Empezó con el grupo de Tian, con el objetivo no solo de guiar a los estudiantes en sus proyectos de investigación, sino, sobre todo, de ayudarlos a adaptarse a los estilos de aprendizaje universitarios y a encontrar métodos de estudio adecuados. Tras conocerlos mejor, descubrió que la líder del grupo, Tian Xiaoying, amaba la lectura y poseía amplios conocimientos. Partiendo de esto, conversó a fondo con Tian Xiaoying.

Tian se sorprendió gratamente de que su asesora reconociera y apreciara sus lecturas extracurriculares. Comentó que los estudiantes universitarios tienen mucho tiempo libre y que es importante aprovecharlo, y que leer en la biblioteca es una excelente manera de hacerlo. La asesora le comentó que el encanto de la lectura reside en encontrar métodos de aprendizaje adecuados en los libros y mejorar las habilidades de aprendizaje. Por lo tanto, animamos a todos los estudiantes a leer juntos el libro "Poder de Aprendizaje". Tian estuvo totalmente de acuerdo y mantuvo una buena conversación con su asesor sobre cómo los miembros del grupo podrían leer el libro eficazmente. Por sugerencia del profesor Wu, la ingeniosa Tian creó un grupo de preguntas y respuestas e invitó al profesor Wu a participar. Debatieron y resolvieron con frecuencia diversos problemas surgidos durante el proyecto, con la ayuda del profesor Wu brindándole orientación oportuna. A medida que el proyecto avanzaba, la comprensión del curso de Tian mejoró gradualmente, su entusiasmo aumentó y su potencial para aprender y organizar el aprendizaje se desarrolló plenamente. Sobre esta base, para promover aún más el progreso del grupo y motivar a todos los miembros, el profesor Wu brindó capacitación y orientación específicas a los miembros que tenían dificultades para organizar el aprendizaje o les faltaba entusiasmo, logrando buenos resultados.

Para cuando completaron la revisión bibliográfica del segundo tema de investigación, la líder del grupo, Tian Xiaoying, se había enamorado por completo del curso. Sobre todo después de descubrir que completar este tema estaba directamente relacionado con las habilidades de escritura necesarias para tesis de grado e incluso estudios de posgrado, el entusiasmo de Tian creció y su papel en el grupo adquirió una importancia cada vez mayor. Gracias a su apoyo, el rendimiento individual de los miembros del grupo también mejoró significativamente. En su segundo año, el trabajo escrito por el grupo de Tian, "Encuesta y análisis de la demanda de profesionales en comercio internacional por parte de empresas de comercio exterior", se presentó con éxito para su publicación.

III. Inspiración y reflexión

Un estudiante de primer año que ingresa a la universidad desde la preparatoria tiene muchas expectativas para sus cuatro años de vida universitaria, y la mayor expectativa es cómo adaptarse a la vida universitaria y aprender a estudiar con rapidez. La mayoría de los consejeros universitarios ya deben tener una maestría o un título superior, por lo que los consejeros con estudios de posgrado sistemáticos poseen la capacidad básica para guiar a los estudiantes de primer año en la realización de proyectos académicos. Por lo tanto, al tiempo que cumplen con sus funciones como consejeros, también pueden aprovechar su experiencia profesional y sus fortalezas en investigación, logrando así sus propios objetivos de aprendizaje y desarrollo mientras guían los proyectos de los estudiantes. Por lo tanto, deben aprovechar cada oportunidad para participar activamente en la orientación académica de los estudiantes. Por lo tanto, la importancia de este curso radica en:

En primer lugar, ha formado y cultivado un grupo de miembros clave del aprendizaje. A medida que avanzaban los cursos, especialmente con la introducción de temas de autoselección, el interés de los estudiantes por aprender aumentó gradualmente y su enfoque se amplió. No solo se preocupaban por sus propios estudios, carreras y escuelas,

sino también por los problemas sociales actuales y cómo hacer que sus selecciones de cursos fueran más significativas e interesantes. Surgió un grupo de miembros clave del aprendizaje, y los líderes de grupos estudiantiles como Tian fueron, naturalmente, los mayores beneficiarios, ya que sus habilidades de aprendizaje y organización mejoraron.

En segundo lugar, los hábitos de aprendizaje y la autonomía de los estudiantes están cambiando sutilmente. La mayoría de los estudiantes están cambiando sus hábitos y métodos de aprendizaje, y su autonomía está aumentando. Esto se ha evidenciado claramente en el último semestre: al asignar tareas, los estudiantes ya no insisten en la guía y las indicaciones del profesor para cada paso. Una vez definidos los resultados esperados, cada grupo puede organizar las tareas de forma independiente. Estos métodos y habilidades también se reflejan en la organización del aprendizaje y las actividades de otros cursos.

En tercer lugar, la relación profesor-alumno se ha vuelto más armoniosa. Gracias a los temas del curso, el alcance de las conversaciones entre profesores y alumnos se ha ampliado, y la comunicación entre ellos se ha intensificado y profundizado considerablemente, lo que ha mejorado significativamente la relación, que ahora es mucho más armoniosa que antes. Cuando Tian supo que había sido admitida en una universidad extranjera para realizar estudios de posgrado, llamó con alegría a su antiguo asesor de primer año y le comentó que había aspirado a un posgrado desde que era líder del grupo "Aprender a Aprender", y que este curso había sido una maravillosa iluminación académica. El asesor Wu sonrió y asintió.

Tarea 2: Escribe una reflexión personal sobre el aprendizaje.

Por favor, comparte tus pensamientos (ganancias, sugerencias u opiniones) después de tomar este curso:

Sección de actividades

Actividades de intercambio y competición

Requisitos de aprendizaje

A través de las actividades del curso, los estudiantes desarrollan sus habilidades de lectura, pensamiento crítico y comprensión auditiva; mediante la experiencia en presentaciones e informes, cultivan sus capacidades de expresión y cuestionamiento; y mediante la formación práctica y los incentivos en concursos, desarrollan habilidades de colaboración y gestión organizativa. Durante el año académico, se celebrarán dos concursos de aprendizaje del curso: uno a mediados del primer semestre y otro al final del segundo semestre. Estos eventos competitivos impulsarán el aprendizaje intragrupal espontáneo y efectivo, así como actividades de intercambio intergrupal, promoviendo la autoformación de los estudiantes y el desarrollo de diversas habilidades de aprendizaje y la creatividad.

Actividad 1 (Elija uno de los dos formatos durante el primer semestre)

Formato 1: Seminario temático

Aviso sobre la realización de seminarios enfocados en los estudiantes

Los seminarios para estudiantes son uno de los métodos más eficaces para evaluar las capacidades integrales de los estudiantes.

Para promover aún más el curso "Aprender a Aprender", realizaremos seminarios temáticos para cultivar la

capacidad de los estudiantes para aprender y aplicar conocimientos, así como su pensamiento y habilidades innovadoras, mediante métodos de aprendizaje innovadores basados en el debate. Esto contribuirá a alcanzar los objetivos docentes del curso "Aprender a Aprender" y a mejorar la calidad del desarrollo de talentos en nuestra escuela.

I. Objetivos de la actividad

Mediante seminarios y debates, se evalúa el dominio de las teorías básicas y los conocimientos fundamentales por parte de los estudiantes; se evalúan sus habilidades de recopilación de información, autoaprendizaje, expresión lingüística, expresión escrita, aprendizaje colaborativo, dominio de lenguas extranjeras e innovación. La formación mejora la capacidad de los estudiantes para analizar y resolver problemas prácticos; desarrolla aún más al equipo de líderes de grupo, logrando el objetivo de "tomar la iniciativa"; y los seminarios temáticos iniciales capacitan a los líderes de grupo de aprendizaje del curso. De esta manera, se logran los siguientes objetivos:

① Capaz de recopilar y extraer información efectiva de manera extensa, hacer juicios, inferencias, inducciones y predicciones científicas y razonables; analizar y explicar causas y diseñar soluciones para resolver problemas;

2 Utilizar teorías básicas para explicar y abordar problemas prácticos que surgen en la sociedad, la escuela o la vida real;

③ Reconocer aún más la importancia del aprendizaje cooperativo.

II. Formato y requisitos específicos de los seminarios temáticos para estudiantes

① Este seminario fue organizado por los instructores, y cada líder de grupo formó un grupo de discusión. La universidad determinó el tema general del seminario y lo dividió en subtemas, que luego se asignaron a los estudiantes de cada grupo para su discusión.

② Agrupamiento: En principio, los estudiantes deben agruparse en grupos de 3 a 5. Cada equipo participante

debe tener un nombre y un lema, y una persona debe ser designada como anfitrión.

③ Requisitos del trabajo: Cada grupo deberá redactar un esquema de presentación de aproximadamente 1500 palabras en formato de trabajo y proporcionar un resumen en inglés. Las referencias bibliográficas deberán citarse al final del trabajo. Los profesores podrán brindar la orientación necesaria para la redacción del trabajo, pero deberán evitar limitar el pensamiento de los estudiantes. Los trabajos deberán enfatizar la comprensión, el conocimiento y la experiencia práctica de los estudiantes sobre el problema, evitando un rigor académico excesivo.

④ Durante el seminario, los participantes deben hablar con fluidez, demostrar un pensamiento lógico claro, recopilar información precisa y detallada, y vestir de forma natural y apropiada. Especialmente al responder preguntas de expertos, se espera que los estudiantes mantengan la calma, cooperen eficazmente, sean ingeniosos y tengan buen humor, y utilicen un lenguaje preciso. Deben poseer perspectivas únicas y demostrar una amplia base de conocimientos, un amplio caudal de información y capacidad de análisis.

III. Programa del Seminario

1. Presentaciones: Cada grupo contará con un ponente principal y dos ponentes adicionales, con una duración total de 8 minutos. Cada ponente deberá centrarse en un tema específico y desarrollarlo desde diferentes perspectivas. Se podrán utilizar diversos formatos, como discursos, debates, entrevistas con moderador, parodias y diálogos. Se utilizarán guiones y presentaciones multimedia, y las presentaciones podrán realizarse en inglés.

② Preguntas y respuestas: Los jueces (instructores) harán preguntas al azar según los comentarios del orador.

③ Discusión: Todos los participantes discutirán los temas planteados en la presentación.

4. Evaluación: Los jueces (instructores) evaluarán las presentaciones y discusiones y completarán el "Formulario de puntuación de discusión de temas especiales".

El tiempo total de cada grupo no debe exceder los 15 minutos.

IV. Programa de actividades

Se anunciará más adelante.

V. Tema de este Seminario Temático

Se anunciará más adelante.

Criterios de evaluación de los seminarios temáticos para estudiantes

Los seminarios estudiantiles son actividades de debate temático diseñadas para evaluar las capacidades y cualidades integrales de los estudiantes. Ayudan a comprender su comprensión de las teorías fundamentales y a evaluar sus habilidades en áreas como la recopilación de información, el autoaprendizaje, las habilidades lingüísticas, el trabajo en equipo, el dominio de lenguas extranjeras y la innovación. La calidad de los seminarios estudiantiles se puede evaluar a partir de los siguientes aspectos:

I. Comprensión del tema (10 puntos)

El autor demuestra una comprensión profunda y precisa de la proposición. Es capaz de analizar el tema y sus términos clave con una estructura rigurosa y una jerarquía clara; sus explicaciones se caracterizan por conceptos precisos, puntos de vista claros, ejemplos vívidos y abundante evidencia.

II. Calidad del papel (30 puntos)

El trabajo presentado debe tener alrededor de 1500 palabras, centrarse en el tema, conectarse con la realidad e incluir explicación, análisis, reflexión e ideas profundas; el resumen en inglés debe ser conciso y preciso.

III. Creación y aplicación de PPT (20 puntos)

La presentación PPT fue clara, con imágenes ricas y detalladas, concisa y concisa, y estrechamente vinculada a las imágenes. El presentador demostró un dominio completo del PPT y lo utilizó adecuadamente, integrándolo eficazmente con el contenido de la discusión y la presentación.

IV. Rendimiento in situ (40 puntos)

Con confianza, serenidad, entusiasmo juvenil y un espíritu proactivo, exploraron temas desde diferentes perspectivas, demostrando plenamente su talento. La presentación de cada grupo fue única, con un análisis exhaustivo y explicaciones claras, fielmente enfocadas al tema. Citaron fuentes relevantes y recurrieron a una amplia gama de ejemplos, fomentando el trabajo en equipo y creando un ambiente armonioso. Su lenguaje era claro y fluido, y poseían habilidades de expresión y comunicación en lenguas extranjeras. Ante las preguntas de los expertos, mantuvieron la calma, la agudeza y la elocuencia, ofreciendo respuestas concisas y directas.

Formato dos: Sesión de informe de libro

Aviso sobre la sesión de informe del libro "Aprender a aprender"

Para promover la transformación de los hábitos de aprendizaje entre los estudiantes de primer año de nuestra universidad, ayudarlos a dominar los principios y métodos científicos para mejorar su capacidad de aprendizaje, cultivar su espíritu de "buscar la verdad, estudiar diligentemente, ser innovadores y enfrentar desafíos", y mejorar su propia alfabetización cultural mientras comparten las experiencias de lectura de otros, y tener intercambios profundos con más personas en el menor tiempo posible, estamos realizando una actividad de "Reunión de informe de lectura" para el grupo "Aprender a aprender".

I. Organizador

Grupo del curso “Aprender a Aprender”.

II. Contenido de la actividad

Los miembros del grupo pueden compartir sus experiencias de lectura, centrándose en libros que potencien la capacidad de aprendizaje, ayuden a transformar los hábitos de aprendizaje o mejoren los

métodos y actitudes de aprendizaje. Pueden compartir sus perspectivas, reflexiones, inspiraciones y aprendizajes, y se fomenta la elaboración de informes con ideas y perspectivas innovadoras. No hay restricciones en cuanto al género literario; pueden incluir obras clásicas, libros de divulgación científica, biografías literarias, etc.

III. Flujo de actividades

Cada instructor debe recomendar un grupo, y los instructores que dirijan tres o más clases participarán. Los instructores que dirijan menos de tres clases podrán optar por participar (obtener premios en la actividad será un factor clave para futuras recomendaciones de grupo). Los instructores podrán realizar una evaluación preliminar de sus grupos asignados y enviar la lista final a la secretaría de docencia del grupo del curso. La fecha límite se anunciará por separado.

① Cada grupo seleccionado por los tutores deberá preparar una PPT para su presentación antes de la reunión de informe de libro y entregarla a la secretaría de docencia del curso antes de la fecha indicada.

② Con base en el contenido de la PPT, cada grupo selecciona de 1 a 3 miembros para subir al escenario y dar una presentación, con un tiempo de intervención de no más de 6 minutos.

③ La hora y el lugar de las semifinales se anunciarán por separado.

4.La hora y el lugar de la final se anunciarán por separado.

5. Evaluación: Los jueces otorgarán una puntuación integral basada en el tema del informe, el desempeño del grupo y el contenido del informe del libro.

⑥ Las semifinales seleccionarán a varios grupos para la final. La final otorgará un primer premio, tres segundos premios, cinco terceros premios y varias menciones honoríficas. El desempeño de los grupos participantes será uno de los criterios principales para recomendar a los grupos destacados del año académico.

学院	班级	组名	组长	联系方式	参赛书目（复赛后参赛书目不可更改）	指导老师

Actividad Dos (Elige una de las tres opciones en el segundo semestre)

Formato 1: Concurso de Diseño Creativo

Aviso sobre el lanzamiento de un concurso de diseño creativo

Para enriquecer la cultura académica de la universidad, cultivar la conciencia innovadora de los estudiantes, estimular su entusiasmo por el diseño creativo y mejorar sus habilidades prácticas, se organizará un concurso de diseño creativo. Los detalles relevantes son los siguientes:

I. Objeto del Concurso

Cultivar la conciencia científica e innovadora y mejorar las habilidades prácticas.

II. Organizadores

Grupo del curso “Aprender a Aprender”.

III. Participantes

Todos los grupos de estudio.

En principio, todos los estudiantes deben participar en este concurso. Las propuestas servirán como tareas para el curso "Aprender a Aprender". Los participantes pueden participar individualmente o en equipos, pero el número de integrantes no debe exceder el número total de estudiantes del grupo de aprendizaje.

IV. Tiempo de competición

Se anunciará más adelante.

V. Instrucciones de la competición

1. Contenido del trabajo. Los trabajos deben basarse en principios científicos precisos, ser fáciles de entender, tener ideas novedosas, estructuras únicas, contenido relevante y cierto grado de practicidad.

② Formato de la obra. Las propuestas se dividen en dos categorías: artesanía (incluyendo obras de arte, inventos científicos, diseños de empaque, diseños publicitarios, cómics hechos a mano, etc.) y animación (incluyendo diseño de video e imagen, animación 3D, producción Flash, etc.) con diversos diseños creativos hechos a mano.

Nota: Los cómics de cuatro paneles están limitados a una hoja de papel A4 y deben estar en formato JPG o imprimirse en papel; los trabajos Flash deben estar en formato SWF o FLA; los trabajos en 3D deben estar en un formato de video común.

③ Requisitos de entrega. Por favor, complete la descripción del trabajo (Anexo 2) al enviar su trabajo. Para trabajos de diseño informático, por favor, comprima el trabajo y la descripción en un solo paquete y nómbrelo con el formato "Clase del autor + Nombre" (por ejemplo, Clase 1, 2010 Gestión Financiera + Li Hao).

VI. Premios

Este concurso otorgará dos primeros premios, cuatro segundos premios, seis terceros premios y varias menciones honoríficas.

VII. Procedimiento del concurso

El concurso consta de tres etapas: creación, selección preliminar y evaluación. Se realizará una presentación

creativa y una ceremonia de premiación. Los finalistas presentarán su trabajo y conceptos de diseño mediante una sesión de preguntas y respuestas, y el jurado otorgará el primer, segundo y tercer premio, así como diversos premios individuales, basándose en la puntuación obtenida mediante diversos factores.

Formulario de inscripción al concurso de diseño creativo

参赛作品名称	
作者姓名	
参赛作品种类 （请在□内打√）	手工类：手工艺品□　　科技发明□ 动画类：视频图片设计□　　三维动画□　　Flash 制作□
作品说明（限 200 字以内）	
创作技巧	
创作来源	
授　权 声　明	同意本作品在赛事相关网站进行网络传播或以其他方式进行公益科普宣传。 作者签名：

Tabla resumen del concurso de diseño creativo

NO.	作品名称	作 者	班 级	联系方式	指导老师

Formato dos: Reunión de presentación de logros destacados

Aviso sobre la celebración de una reunión de presentación de logros destacados del curso "Aprender a aprender"

Estimados profesores y estudiantes:

Para consolidar aún más los logros del curso "Aprender a aprender", evaluar aún más el dominio de los estudiantes en las normas y habilidades de escritura de tipos de documentos básicos como informes de libros, revisiones de literatura e informes de investigación, mejorar aún más las

habilidades de los estudiantes en la recopilación de datos, discusión y expresión, investigación y análisis, y redacción de informes y artículos, y mejorar aún más las habilidades de autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo de los estudiantes, el equipo del curso ha decidido organizar esta reunión de presentación de logros sobresalientes del curso "Aprender a aprender".

Los requisitos son los siguientes:

① Después de completar los cuatro proyectos, cada profesor recomienda un grupo de estudio para presentar e informar sobre uno de los cuatro proyectos completados.

② El tema reportado idealmente debería tener una calificación de “bueno” o superior.

③ Al realizar una presentación, los participantes deben vestir uniforme, estar de buen humor y ser capaces de demostrar completamente el proceso de investigación, los resultados de la investigación y el intercambio de experiencias.

④ Envíe el formulario de recomendación y las diapositivas de la presentación a la secretaría docente del grupo del curso. La fecha límite se anunciará por separado.

⑤ Los trabajos premiados presentados serán uno de los criterios para evaluar a los grupos de estudio destacados al final del curso académico. Se solicita al profesorado una orientación rigurosa y se anima a los alumnos a participar activamente.

Formulario de recomendación

组名	指导老师	组长	组长短号	汇报主题

Formato 3: Presentación destacada del grupo de estudio

Aviso sobre la defensa del grupo de aprendizaje destacado "Aprender a aprender"

A todos los grupos de estudio “Aprender a aprender”:

Para garantizar la evaluación exitosa de los grupos de aprendizaje sobresalientes en el curso "Aprender a Aprender" de este año académico y para mostrar plenamente los resultados de aprendizaje de cada grupo, los arreglos específicos son los siguientes:

I. Formato de evaluación

Este concurso se realizará mediante presentaciones grupales. Los grupos preseleccionados serán evaluados por el jurado, y varios de ellos recibirán el título de "Grupo de Estudio Destacado", un certificado de honor y una beca especial de 1000 yuanes por grupo (que se solicitará y otorgará el próximo semestre a través de un programa especial de becas).

II. Proceso de defensa

1. Resumen de los resultados del proyecto. El tiempo límite es de 4 minutos para las semifinales y 5 minutos para la final.

La presentación deberá realizarse en forma de presentación de PowerPoint, describiendo los resultados de los cuatro proyectos de investigación.

②Intercambio de experiencias de aprendizaje. 4 minutos para las semifinales cronometradas y 5 minutos para la final.

• Compartir "Las tres conclusiones más importantes de nuestro equipo hasta la fecha".

• Compartir “Las tres grandes oportunidades de futuro de nuestro equipo”.

El grupo debe revisar su experiencia de aprendizaje del último año, centrándose en el desarrollo de la conciencia de autoaprendizaje, la mejora de la capacidad de aprendizaje en equipo y el dominio de las habilidades de investigación. Deben resumir cuidadosamente tres experiencias y prácticas clave que otros puedan aprender, consideradas las "tres grandes ganancias". También deben reflexionar e identificar tres deficiencias actuales de su equipo y proponer medidas correctivas para el futuro, consideradas las "tres grandes oportunidades".

Se permite utilizar PowerPoint o multimedia al compartir.

③ Preguntas y respuestas presenciales. Duración limitada a 4 minutos (solo para la ronda final).

El panel de jueces hará una o dos preguntas basadas en el resumen del proyecto del grupo y la experiencia compartida, y seleccionará al azar a un miembro del grupo para que responda en el momento.

III. Requisitos

1. Todos los miembros del grupo deben participar en la defensa en el escenario. El resumen de los resultados del proyecto y la presentación de la experiencia de aprendizaje no pueden ser presentados por la misma persona. Si el jurado solicita a un miembro del grupo que responda una pregunta, este deberá responderla él mismo o no. Los

demás miembros del grupo no podrán responder en su nombre ni recordarle nada.

② Cada grupo preseleccionado deberá completar la preparación de su defensa lo antes posible y enviar una presentación en PowerPoint que resuma los hallazgos de la investigación, un informe escrito sobre las experiencias de aprendizaje y una foto grupal a la secretaría del curso para su revisión preliminar por parte del comité de defensa. La fecha límite se anunciará por separado.

Ronda Preliminar: A ser completada por los grupos bajo la guía de los instructores, la fecha límite será notificada por separado.

Asignación de cupos: Tras la ronda preliminar, cada profesor guiará de 2 a 4 clases y recomendará un grupo. Quienes dirijan más de 4 clases podrán recomendar de 1 a 2 grupos para participar en las semifinales.

Las semifinales serán organizadas por el equipo del curso y la hora y el lugar se notificarán por separado.

Ronda final: Organizada por el equipo del curso, la hora y lugar se notificarán por separado.

(Los grupos de aprendizaje intercampus pueden enviar una presentación breve en video; de lo contrario, se considerará que han perdido su participación en la competencia. Para cualquier otro asunto, consulte al equipo del curso).

Criterios de puntuación para los grupos de aprendizaje destacados en el concurso "Aprender a aprender"

项目	分值	评分标准	得分
总体印象	10 分	着装整洁　2 分 精神面貌良好　2 分 分工明确　2 分 讲话洪亮清晰　2 分 整场衔接紧凑　2 分	
课题成果概述	40 分	介绍 PPT 制作简明新颖　5 分 语言表述准确、流畅　5 分 完全脱稿演讲　5 分 突出成果核心内容或创新点　5 分 课题成果具有较强现实意义或实用价值　20 分	
学习经验分享	30 分	语言表述准确、流畅　5 分 完全脱稿演讲　5 分 “三大收获”从真实实践中来，提炼准确，表述生动，具有较强借鉴价值　10 分 “三大机会”缺点认识深刻，分析准确，改进措施务实可行　10 分	
现场问答	20 分	反应迅速，思维敏捷　5 分 有理有据，逻辑严谨　5 分 表述简洁，答案精彩　10 分	

Resultados

Asignación de proyecto destacada (Resultado 1)

Excelentes tareas del Proyecto 1

El secreto de la calidad

Líder del grupo: Chen Chenhong; Nombre del grupo: Mañana

Miembros del grupo: Wang Tingting; Ye Yuanyuan; Jin Weiting; Huang Xiangyun; Chen Yan; Chen Yiru; Wu Chenxi; Ou Ruijia; Zhang Qinqin

Resumen: Quienes comprenden el aprendizaje de calidad son reflexivos, bien capacitados, conocedores, rigurosos, socialmente responsables y poseen capacidades creativas independientes. Al cultivar sus propias habilidades de aprendizaje, todos pueden alcanzar el objetivo final de un aprendizaje de calidad, mejorando así sus vidas. Este artículo profundiza en el camino hacia el aprendizaje de calidad desde las perspectivas de la confianza, la concentración, los hábitos, la curiosidad, la cooperación y el ambiente.

Palabras clave: confianza; concentración; curiosidad; hábitos; cooperación

I. Introducción

Quienes aprenden a aprender pueden experimentar la verdadera alegría de aprender. Quienes aprenden con alegría aprenden con mayor inteligencia y energía. Harvard mide la capacidad de aprendizaje de una persona no por la cantidad de conocimientos adquiridos, sino por la cantidad de métodos que domina y si comprende qué constituye un aprendizaje de calidad. "Learning Power" nos dice que la confianza, la concentración, los hábitos, la curiosidad, el trabajo en equipo y un entorno de aprendizaje positivo son

requisitos esenciales para alcanzar objetivos de aprendizaje de calidad. La reputación de Harvard no se basa en su vasto conocimiento académico, sino en su dominio de métodos de aprendizaje de alta calidad desconocidos para la mayoría. Si todos pudieran aprender aprendizaje de calidad, asistir a Harvard ya no sería un sueño.

II. Texto principal

(a) Una alta confianza en uno mismo conduce a una alta eficiencia de aprendizaje.

En la actualidad, aprender puede considerarse una habilidad esencial para la vida o una habilidad de supervivencia. Todos tenemos cierta capacidad para aprender. Pero no todos tenemos la capacidad de "aprender bien". Creo que la clave para que algunas personas aprendan bien es la confianza en uno mismo. La confianza en uno mismo es la confianza en uno mismo. Cuando uno tiene suficiente confianza, se da una sugestión psicológica que le impulsa a seguir adelante, superar los obstáculos y alcanzar la meta ideal. A veces, una pequeña diferencia de confianza puede dar como resultado resultados completamente distintos. Tras experimentar más de mil fracasos, Edison seguía creyendo firmemente que podía encontrar el material ideal. [1] Al final, lo logró y se convirtió en un inventor de fama mundial. Imaginemos, como él, a alguien que experimenta con materiales de filamento, pero los repetidos fracasos le hacen perder gradualmente la confianza y detiene su progreso. Es esta pequeña diferencia de confianza la que genera una brecha temporal en los resultados, que finalmente se convierte en una enorme brecha insalvable. Tras esta comparación, podemos ver la diferencia entre una persona segura de sí misma y una persona con falta de confianza en sí misma. En cuanto al aprendizaje, la diferencia entre un aprendizaje de alta calidad y uno normal puede ser mínima. Buscamos el éxito y la calidad, pero la eficiencia de aprendizaje de una persona con falta de confianza en sí misma siempre será un poco menor. Nuestro lema escolar, "Confianza y Enfoque", nos recuerda que debemos mantener la confianza, perseverar en nuestro rumbo, afrontar los desafíos con determinación y

fortalecernos con cada obstáculo. Al acumular conocimientos poco a poco, podemos desarrollar nuestras fortalezas, lograr un aprendizaje de alta calidad y, en última instancia, tener éxito antes y mejor que otros.

(II) Concéntrese en el aprendizaje y mantenga la mente tranquila

En las universidades actuales, una biblioteca completa con una rica colección de libros se ha convertido en una característica habitual. Precisamente gracias a las bibliotecas, los estudiantes tienen una mejor manera de adquirir conocimientos mediante la lectura y la consulta de materiales. También pueden aprovechar el ambiente tranquilo de la biblioteca para el estudio independiente, lo que les permite concentrarse mejor en su aprendizaje.

Como dice el refrán, no se pueden hacer dos cosas a la vez, lo que significa que las personas deben estar concentradas al hacer las cosas. Para tener éxito, es necesario cultivar el hábito de la concentración. Confucio dijo: «Saber dónde detenerse conduce a la estabilidad; la estabilidad conduce a la tranquilidad; la tranquilidad conduce a la paz; la paz conduce a la contemplación; la contemplación conduce al logro». [2] Una persona enfocada, tras establecer una meta, puede concentrar su mente y energía, no actuar precipitadamente y mantenerse firme en su búsqueda. No se rendirá hasta alcanzar su objetivo, desarrollando así al máximo su iniciativa, proactividad y talento creativo.

De igual manera, solo mediante un aprendizaje enfocado se puede sumergirse plenamente en el sistema de conocimiento construido en el libro, comprenderlo mejor y retenerlo firmemente en la mente. Todos los estudiantes tienen el mismo tiempo limitado, así que ¿por qué los estudiantes obtienen resultados diferentes en la misma escuela, con el mismo profesor y en la misma clase? Creo que gran parte de la razón radica en la diferencia en el nivel de concentración de cada persona, lo que a su vez resulta en una eficiencia diferente en el uso del tiempo. Por lo tanto, cuanto mayor sea el nivel de concentración, más eficazmente se puede utilizar la energía limitada y más

eficientemente se puede usar el tiempo, convirtiéndose en un estudiante de alto rendimiento.

¡Sólo concentrándonos y sumergiéndonos en el proceso de aprendizaje podremos lograr el aprendizaje de alta calidad que buscamos!

(III) Cultivar buenos hábitos promueve el crecimiento

Si se pregunta cuál es el secreto del éxito, cultivar buenos hábitos es sin duda uno de ellos. «Más allá de la superstición, la supremacía del hábito es evidente en todas partes». [3] En «El poder del aprendizaje», el autor señala que las personas deben establecer buenos hábitos de aprendizaje mediante una educación perfecta desde la infancia, mejorando así continuamente su capacidad de aprendizaje. Los buenos hábitos de aprendizaje tienen un impacto importante en la mejora de la capacidad de aprendizaje y en la culminación del camino de la vida. Es esta enorme fuerza la que impulsa a las personas al éxito. El científico Zhang Heng desarrolló el buen hábito de reflexionar sobre los problemas desde la infancia y de llegar al fondo de cualquier duda. Impulsado por este buen hábito, nació el instrumento astronómico más avanzado del mundo en aquel entonces: la esfera armilar. Más tarde, inventó el sismógrafo, el instrumento para predecir terremotos. Bondarenko estuvo destinado a ser el primer astronauta del mundo, pero el día antes del despegue de la nave espacial, tras recibir entrenamiento, arrojó accidentalmente una toallita con alcohol sobre una placa de electrodos, provocando un incendio y finalmente falleciendo. Por no desarrollar un hábito riguroso, perdió la oportunidad y fue reemplazado por Gagarin. Por lo tanto, debemos cultivar buenos hábitos desde pequeños, lo que generará un poderoso impulso que nos acercará al éxito y a la cima de la vida. Es precisamente este acto de abandonar los malos hábitos lo que ha llevado al éxito actual de la Universidad de Harvard. El texto también indica que los buenos hábitos de estudio requieren el esfuerzo conjunto tanto de la escuela como del individuo. Los hábitos no se forman de la noche a la mañana; requieren paciencia y perseverancia. Los buenos

hábitos nos guiarán al éxito, mientras que los malos hábitos pueden fácilmente desviarnos del camino.

(iv) La curiosidad ayuda al aprendizaje

La curiosidad es una cualidad innata que todos poseemos desde el nacimiento. El aprendizaje de alta calidad está inextricablemente ligado a la curiosidad; en otras palabras, es imposible aprender eficazmente sin ella. En el libro *Learning Power*, el autor señala que la curiosidad abre la puerta al autodescubrimiento y a la comprensión del mundo, inyectando una vitalidad inagotable a nuestro aprendizaje. De hecho, es cierto. Los niños poseen una curiosidad ilimitada, y es esta curiosidad y el impulso de explorar y aprender lo que ha dado lugar al surgimiento de muchos científicos e inventores. Tomemos como ejemplo a Darwin. Desde pequeño, sintió una gran curiosidad por la naturaleza. Su padre descubrió su curiosidad e imaginación. Aunque Darwin fue expulsado por sus maestros por mentir con frecuencia, su padre hizo todo lo posible por apoyar sus intereses y animarlo a explorar el mundo, sentando una base sólida para *El origen de las especies* de Darwin. Esto ilustra la importancia de la curiosidad para el éxito de una persona. Lo mismo se aplica al aprendizaje. Maximizar las fortalezas de cada persona depende de su curiosidad. El nivel de curiosidad de cada persona sobre un tema es diferente; Solo cuando algo es realmente interesante, uno tiene la energía para explorar, aprender y descubrir la alegría de aprender. Si permites que una persona explore su curiosidad al máximo, alcanzará su máximo éxito en ese campo. Esta es una condición esencial para un aprendizaje de calidad. Por lo tanto, cultivar la curiosidad es crucial para un aprendizaje de calidad, y aprender a explorarla es aún más importante. ¡Libera tu potencial ilimitado! ¡La curiosidad es la puerta universal al aprendizaje!

(V) El trabajo en equipo aumenta la fuerza

La cooperación es un concepto importante para toda persona moderna. Este concepto se ha convertido en una tendencia inevitable en el acelerado siglo XXI. Por lo tanto, para adaptarse al desarrollo de los tiempos y al progreso de la sociedad, fomentar el trabajo en equipo y la ayuda mutua

se ha convertido en la tendencia y el sello distintivo de la nueva era.

La colaboración es la fuerza impulsora y el héroe anónimo del éxito. Puede que no destaque bajo los focos, pero su importancia supera con creces la de la competencia. En otras palabras, quienes no pueden colaborar no pueden considerarse individuos modernos. Hay un dicho famoso en el mundo empresarial estadounidense: "Si no puedes con tu oponente, únete a él". Las situaciones de beneficio mutuo y multibeneficio son la brújula del éxito corporativo moderno e incluso del logro personal. No importa cuán sobresaliente o capaz sea una persona, su fuerza es, en última instancia, limitada, como una gota en el océano. Puede que logren completar una tarea por casualidad, pero siempre hay una brecha entre sus esfuerzos y la perfección. Como recién graduados, hablar en público, los debates, la recaudación de fondos y el entretenimiento son formas en las que podemos desarrollarnos y alcanzar el éxito, asegurándonos de no descuidar nuestros estudios y de que aprendamos eficazmente.

“Una flor que se admira a sí misma es simplemente hermosa, pero un brocado de flores que florecen juntas y se apoyan mutuamente es verdaderamente magnífico”. Estas son las palabras de Xi Murong. [4] De igual manera, creo que una gota de agua cristalina es simplemente transparente, pero un océano embravecido que se une es verdaderamente imponente.

El aprendizaje no es solo algo que ocurre en la escuela; debería acompañarte toda la vida, ayudándote en los momentos de soledad. Aprender solo por aprender no es una cualidad que deban poseer las generaciones más jóvenes. Por supuesto, esto no significa que lograr una capacidad de aprendizaje sólida y eficaz se pueda lograr únicamente mediante la colaboración. Sin embargo, la colaboración es, sin duda, un elemento indispensable.

En resumen, el aprendizaje de calidad requiere no sólo la voluntad de cooperar, sino también la capacidad de cooperar eficazmente. [5]

(vi) Un buen ambiente es esencial

La madre de Mencio una vez eligió un buen vecindario. [6] Para brindarle a Mencio un excelente entorno para estudiar y no ser molestado por factores externos, su madre hizo todo lo posible, mudándose a tres lugares diferentes para elegir el mejor lugar para establecerse.

Fue precisamente gracias a su sabia madre que Mencio pudo disfrutar de un buen ambiente de aprendizaje desde pequeño, y fue este ambiente el que le permitió sobresalir en sus estudios y convertirse en una estrella inmortal y brillante en el largo camino de la historia. Esto demuestra con éxito que un buen ambiente de aprendizaje puede cultivar la excelente capacidad de aprendizaje de una persona y sentar una base sólida para su éxito.

He oído el dicho: "El cáñamo que crece entre la maleza crecerá recto sin apoyo. La arena blanca en el barro se volverá negra". [7] Esto significa que solo podemos tener una mejor vida y desarrollo si nos encontramos en un buen entorno. En otras palabras, como estudiantes, nos encontramos en un período en el que debemos ser más eficientes en nuestros estudios. Solo encontrando e integrándonos en un ambiente positivo podemos maximizar nuestra capacidad de aprendizaje y tener una vida universitaria plena. Mirando el presente, solía pensar que el conocimiento de esas famosas universidades debería ser increíblemente fácil y gratuito. Pero cuando vi el reportaje sobre la vida estudiantil de los estudiantes de la Universidad de Harvard en "Universidades Mundialmente Famosas" de CCTV, de repente me di cuenta de que la Universidad de Harvard también tiene el título de "ciudad que nunca duerme". A las dos de la mañana, todo el campus está brillantemente iluminado. Esto no es nada fuera de lo común para los estudiantes de Harvard. En el restaurante, la biblioteca y el aula, muchos estudiantes estudian día y noche. En un ambiente así, ¿cómo podrían los estudiantes no ser excelentes? ¿Cómo podrían los estudiantes no tener una gran capacidad de aprendizaje? Obviamente, es natural que los estudiantes de la Universidad de Harvard sean tan excelentes.

La importancia de un entorno de aprendizaje es evidente.

III. Conclusión

¿Cómo podemos todos alcanzar el objetivo final del aprendizaje de calidad? Quizás la respuesta esté a nuestro alrededor. El aprendizaje de calidad no está tan lejos como creemos. Si tenemos curiosidad por descubrir y explorar; si tenemos confianza para intentarlo con valentía y sin vacilar; si podemos concentrarnos, mantenernos firmes y perseverar; si podemos colaborar para lograr resultados beneficiosos para todos y ayudarnos mutuamente a alcanzar el éxito; con el tiempo, podremos cultivar buenos hábitos y crear un entorno de aprendizaje positivo. Esperamos que todos puedan encontrar sus propios métodos de aprendizaje y alcanzar el objetivo final del aprendizaje de calidad.

Referencias

[1] Zhao Chunxiang. Serie de biografías de personajes famosos del mundo: Edison [M]. Pekín: Editorial China Pictorial, 2009.

[2] Zeng Ziyuan. El Gran Aprendizaje: Una Estrategia Confuciana para la Autoformación, la Regulación Familiar y la Gobernanza del Estado [M]. Traducido por Sun Honggang. Pekín: Editorial del Instituto Tecnológico de Pekín, 2014.

[3] Francis Bacon. Ensayos [M]. Shanghái: Shanghai Translation Publishing House, 2010.

[4] Xi Murong. Reunión [J]. Estudiantes, padres y sociedad (Edición de lectura hermosa), 2011(2): 1.

[5] Hu Bingxiang. Cuatro interesantes ejemplos de enseñanza de la educación moral [J]. Referencia de Enseñanza Política para la Escuela Secundaria (Edición para la Secundaria), 2012(9): 54.

[6] Gu Jing. El clásico de los tres caracteres [M]. Shanghái: Editorial Libros Antiguos de Shanghái, 2007.

[7] Wu Guan Yu. Xunzi fomenta el aprendizaje [M]. Beijing: China Sanhuan Press, 1991.

Excelentes tareas del Proyecto 2

Análisis del estado actual de la formación del talento editorial y editorial

Líder del grupo: Mei Lili; Nombre del grupo: Estudiantes destacados

Miembros del grupo: Shen Wenwen; Wan Linxia; Xu Yuanyuan; Lu Jiayun; Liu Xin; Shu Chang; Ji Xiaoliang; Jin Xiafei

Resumen: Con los rápidos cambios de la época y el floreciente desarrollo multidimensional de la industria de los medios de comunicación, la demanda de profesionales de la edición y la publicación ha aumentado, generando una competencia feroz. Esto requiere una mayor formación para estos profesionales. A partir de un análisis de la situación actual y los problemas existentes en la formación de talentos en edición y publicación, este artículo propone objetivos y estrategias para que dicha formación se adapte a las demandas del mercado actual.

Palabras clave: Profesionales de la edición y la publicación; situación actual; análisis de los principales problemas; objetivos y estrategias de formación.

I. Introducción

Dados los nuevos desarrollos en la industria editorial del siglo XXI y las tendencias de industrialización e internacionalización, resulta esencial explorar nuevos modelos para cultivar el talento editorial. La industria editorial es un proceso de materialización, socialización y expansión de la creación espiritual humana; es una industria intensiva en conocimiento e información que se basa en el talento, lo necesita y lo cultiva. En este proceso dinámico y singular, cada vínculo y elemento es inseparable de la participación y la creación humanas. Por lo tanto, la creación y gestión de una cantera de talento editorial es crucial para el desarrollo de la industria editorial moderna y

un factor importante para mejorar su competitividad y lograr un desarrollo sostenible. Es evidente que la industria editorial exige cada vez más la selección de talento. Por lo tanto, es fundamental analizar el estado actual de la formación de talento editorial, los problemas existentes, los objetivos de formación y las estrategias.

II. Estado actual de la formación de talentos editoriales y editoriales

(I) Estado del desarrollo del talento editorial y editorial en las instituciones de educación superior

En la década de 1980, con el vigoroso desarrollo de la industria editorial en la nueva era, la demanda de profesionales de la edición continuó expandiéndose. Como disciplina emergente, los estudios de edición y publicación se establecieron inicialmente solo en unas pocas universidades clave, como la Universidad de Wuhan, la Universidad de Pekín, la Universidad de Nankai y la Universidad de Fudan, convirtiéndose en la principal cuna para la formación de profesionales de la edición y publicación. En julio de 1999, más de 20 universidades en China habían establecido programas de pregrado en estudios de edición y publicación; a principios de 2003, más de 40 universidades habían establecido programas de pregrado en estudios de edición y publicación; y para 2011, más de 50 universidades habían establecido programas de pregrado en estudios de edición y publicación. Se puede observar que después de la década de 1990, la especialización en estudios de edición y publicación ha alcanzado un gran desarrollo en las universidades. [1]

(II) Rendimiento académico de los estudiantes

En la era actual, Zhou Yuancheng y Xie Xianjuan creen que el estado de aprendizaje profesional de los estudiantes se puede dividir en tres categorías.

① Distribución de las Especializaciones en Edición y Publicación. La formación universitaria en Edición y Publicación generalmente incluye un sistema de libros de texto que abarca Edición, Publicación, Impresión, Corrección de estilo, Distribución y Gestión Editorial, para

apoyar el aprendizaje y la aplicación de los conocimientos profesionales.

② Oferta de cursos. Generalmente, existen cursos especializados, básicos, obligatorios y electivos. Estos cursos constituyen una sólida base de conocimientos y habilidades para los estudiantes de edición y publicación, que abarca su formación profesional, nivel teórico, capacidades empresariales y cultura empresarial. El objetivo es formar profesionales con experiencia y conocimientos en edición y publicación, capaces de satisfacer las demandas del mercado editorial y los requisitos de los objetivos y el plan de estudios de la formación.

③ Profesorado de Editorial y Publicaciones. Análisis del profesorado de algunos programas representativos de pregrado en Editorial y Publicaciones, incluyendo la estructura de edad, la estructura de títulos profesionales y la formación académica del profesorado. [1]

(III) Demandas y requisitos del mercado social

En respuesta a los nuevos cambios en la demanda del mercado social, Wei Yushan cree que la relación entre la cantidad y la estructura del talento en noticias y publicaciones, la industria y las empresas es un equilibrio dinámico. Los talentos se adaptan constantemente para satisfacer las nuevas demandas derivadas del desarrollo industrial. A partir de la tendencia de desarrollo de la industria de noticias y publicaciones, habrá una mayor demanda de talentos en cinco áreas: talentos con capacidad de adaptación al desarrollo grupal, talentos de gestión, talentos de publicación digital, talentos internacionales y talentos compuestos. [2]

Huang Haitao cree que en la era actual de Internet, la demanda de talentos de edición y publicación presenta cuatro características: talentos interactivos, talentos en tiempo real, talentos compuestos y talentos especializados. [3]

III. Análisis de los principales problemas en la formación del personal editorial y editorial

(I) Problemas en la formación de talentos editoriales y editoriales en diversas universidades

Para cumplir con los requisitos de la nueva era, además de conocimientos y habilidades básicas, los talentos editoriales y editoriales también deben poseer la capacidad de emitir juicios políticos perspicaces, realizar marketing de mercado, operar y gestionar computadoras, operar publicaciones electrónicas y negociar la cooperación exterior. Sin embargo, han surgido una serie de problemas en la formación de estos talentos en las universidades. [4]

1. El personal docente en la profesión editorial es inadecuado.

Actualmente, existe una grave escasez de profesores especializados en edición y publicación en las universidades. Debido a la falta de experiencia práctica en el ámbito editorial, algunos profesores no consideran las tecnologías de la información modernas ni la gestión editorial internacional al impartir sus clases. Además, carecen de conocimientos sobre la tecnología de impresión digital moderna, los métodos operativos y las filosofías empresariales de los grupos editoriales y mediáticos nacionales e internacionales, lo que resulta en la transmisión de conocimientos obsoletos de libros de texto a los estudiantes.

2. El plan de estudios para las carreras de edición carece de apoyo profesional.

En la actualidad, el plan de estudios para las carreras de edición y publicación incluye principalmente conocimientos teóricos básicos de edición y publicación, conocimientos básicos de procesos comerciales editoriales, diversas técnicas de composición tipográfica, periodismo, idioma chino, etc. Las carreras de edición en varias escuelas generalmente carecen de conocimientos específicos de la materia, lo que dificulta que los estudiantes realicen bien el trabajo de edición y publicación.

3. El currículo carece de una estructura sistemática.

Los cursos de edición y publicación deberían ser independientes e interconectados, formando un todo

orgánico. Sin embargo, los cursos profesionales actuales en edición y publicación carecen de planificación a largo plazo, tienen una gran cantidad de asignaturas, son diversos en tipología, carecen de conexión orgánica y el sistema curricular no es lo suficientemente científico ni riguroso. Además, los estudiantes de edición y publicación dedican mucho tiempo a la teoría en la escuela y poco a la práctica, por lo que no pueden aplicar conscientemente la teoría editorial para resolver problemas prácticos, y la escuela no logra el propósito esperado de la enseñanza práctica. [5]

(II) Edición y publicación desde la perspectiva de las dificultades laborales

Como es bien sabido, los graduados de grado en edición y publicación en universidades nacionales se enfrentan actualmente a una considerable presión y dificultades para encontrar empleo. Tras más de diez años de desarrollo, si bien más de 30 universidades en todo el país han establecido diversas carreras para reclutar y formar a estudiantes de grado y posgrado, debido a las diferencias en el profesorado y las condiciones profesionales de la docencia, estas nuevas carreras de edición y publicación están afiliadas a diferentes departamentos en distintas universidades. Esto dificulta que los graduados de estas carreras encuentren empleo en su campo. [6]

(III) El desajuste entre el modelo de formación de talentos para la edición y la publicación y las necesidades de la industria

1. El modelo de formación enfatiza el conocimiento sobre las habilidades.

En la formación universitaria en edición y publicación, la transmisión de conocimientos siempre ha sido predominante, con un claro énfasis en los conocimientos básicos y profesionales, mientras que los cursos sobre habilidades, métodos y operaciones prácticas son insuficientes o incluso inexistentes. Esta tendencia a priorizar la teoría sobre la práctica es una razón importante por la que los graduados universitarios no son reconocidos por la industria.

2. Los graduados universitarios se encuentran en una situación incómoda.

Actualmente, los talentos de pregrado no alcanzan la profundidad de la investigación académica de los estudiantes de maestría y carecen de las habilidades profesionales de los estudiantes de primer ciclo de universidad, cayendo así en una situación muy incómoda: ni alto ni bajo. Muchos talentos de edición y publicación de pregrado no dominan de forma sistemática y profunda la planificación, la distribución, la composición tipográfica, el diseño de portadas, la edición en línea y otras habilidades, basándose en el dominio del marco teórico básico. El impacto negativo de este modelo de formación de talentos es que los estudiantes tienen una comprensión general del trabajo editorial, pero carecen de habilidades específicas. [7]

IV. Metas y estrategias para cultivar el talento editorial y editorial

(I) Objetivos del entrenamiento

1. Objetivos básicos

Chen Ying cree que el objetivo fundamental de cultivar talentos editoriales y editoriales debe ser formar profesionales senior con conocimientos teóricos y habilidades sistemáticas en edición y publicación, capaces de participar en la edición, publicación, distribución, docencia e investigación en departamentos de edición de libros y revistas, publicidad de noticias y educación cultural. El objetivo es formar profesionales senior con visión práctica que dominen los conocimientos básicos de lengua y cultura, edición y publicación, y posean conocimientos y habilidades en planificación editorial de libros y revistas, marketing editorial, etc., y capaces de participar en la planificación editorial, gestión editorial, marketing de distribución, etc., en unidades de noticias y publicaciones y agencias de distribución. [8]

2. Objetivos tradicionales

Chang Lingchong cree que el mecanismo tradicional de evaluación del desempeño para la formación de talentos editoriales se centra en un examen y una evaluación planos y estáticos, carente de una comunicación tridimensional, dinámica y continua. Vivimos una nueva era, y nuestros editores deben adaptarse a los nuevos tiempos, ser innovadores, estar a la vanguardia y progresar junto con las necesidades del momento. [9]

3. Nuevas metas

Yang Xuming cree que cultivar talentos orientados a la aplicación en edición y publicación contrasta con los talentos orientados a la investigación, como los estudiantes de maestría y doctorado. Se divide principalmente en dos categorías: talentos "expertos" y talentos "compuestos". Los talentos expertos, como los de edición de contenido, gestión empresarial y marketing, planificación creativa, prensa y publicaciones periódicas, edición electrónica y online, etc., son profesionales adaptados a un puesto o categoría específicos. Los talentos compuestos son generalistas con una amplia base de conocimientos, una sólida formación y alta calidad, que combinan "generalista" y "experto". Por ejemplo, los talentos de gestión con conocimientos de gestión empresarial, los talentos en derecho y derecho de autor con conocimientos de idiomas extranjeros, y los talentos de planificación y publicidad con comprensión del público y del mercado, etc. [10]

(II) Estrategias de formación

Huang Jianwei considera que la formación actual de editores y publicadores debe incluir el establecimiento de un concepto moderno de talento mediático, la construcción de una estructura de talentos razonable, la creación de una "institución editorial orientada al aprendizaje", el establecimiento de un mecanismo de evaluación del desempeño con objetivos científicos y la creación de un entorno humanístico orientado a las personas. [11]

He Ziyue cree que las estrategias para cultivar el talento creativo en la edición y publicación deben incluir los

siguientes puntos:

1. Mejorar el modelo de cultivo del talento editorial.

Existen dos modelos de formación de pregrado. El primero es el modelo de doble titulación para la formación de talentos, cuyo objetivo es dotar a la industria editorial de talentos interdisciplinarios. El segundo consiste en mejorar el modelo de formación de profesionales editoriales sénior, principalmente mediante programas de maestría en edición y publicación.

2. Mejorar el sistema curricular para su edición y publicación.

En general, la formación universitaria en edición pone un gran énfasis en el desarrollo de habilidades de edición y publicación relacionadas con la lengua, la literatura y la cultura, a la vez que ofrece relativamente pocos cursos sobre negocios y gestión internacional, así como aplicaciones tecnológicas. Este enfoque puede dejar a los graduados mal preparados para satisfacer las demandas de nuevos campos. Por lo tanto, se recomienda ofrecer cursos centrados en habilidades de marketing y gestión. Además, se deberían incrementar los cursos en tecnología de redes, tecnología informática e ingeniería de software.

3. Fortalecer y mejorar la enseñanza práctica

La enseñanza práctica se puede dividir en tres niveles: primero, prácticas de curso o experimentos; segundo, prácticas semestrales escalonadas; y tercero, prácticas de graduación. Las universidades deben cambiar su mentalidad y priorizar el desarrollo de la enseñanza práctica en humanidades aplicadas, permitiendo a los estudiantes recibir formación profesional mediante la enseñanza práctica durante su formación profesional de grado. Esto les ayudará a adaptarse mejor al trabajo editorial.

4. Implementar la educación cooperativa escuela-empresa.

En China, los estudios editoriales son una de las especialidades especialmente adecuadas para la cooperación entre escuelas y empresas. Diversos estudios han demostrado que esta cooperación es un modelo beneficioso para ambas partes. Por un lado, permite

formular planes de enseñanza y organizar cursos con la guía práctica, así como contratar profesionales de alto nivel para impartir clases en el aula y compensar la falta de aplicación de la enseñanza teórica; por otro, también puede formar talentos de forma oportuna para el desarrollo de la industria editorial. [12]

V. Conclusión

En conclusión, la industria editorial y editorial se enfrenta actualmente a oportunidades y desafíos. La nueva generación de editores y editores debe aprovechar las oportunidades y afrontar los retos. Dado el complejo entorno laboral actual, los estudiantes de edición y edición deben fortalecer sus capacidades integrales para afrontar las dificultades laborales tras su graduación. Las escuelas también deben mejorar sus programas profesionales, fortalecer a su profesorado y formar más y mejores profesionales. En resumen, explorar modelos para cultivar el talento editorial y editorial es una labor a largo plazo. Solo mediante el esfuerzo activo y el progreso continuo podremos cultivar los pilares de la industria editorial y editorial y, en última instancia, resolver los problemas relacionados con la formación, la práctica y el empleo de los profesionales de la edición y la edición.

Referencias:

[1] Zhou Yuancheng, Xie Xianjuan. Conocimientos integrales y habilidades especializadas: Situación actual y estrategias para el desarrollo de talentos universitarios en edición y publicación [J]. Revista de la Universidad Normal de Hengyang, 2011, 32(1): 141-147.

[2] Wei Yushan. Tendencias de desarrollo de la industria periodística y editorial y nueva demanda de profesionales de la edición y la publicación [J]. China Editor, 2008(5): 76-78.

[3] Huang Haitao. Opciones estratégicas para la formación de editores y publicadores en la nueva era [J]. Revista del Instituto de Educación del Cuerpo de Producción y Construcción de Xinjiang, 2009, 19(3): 34-35.

[4] Chen Jianming. Reflexiones sobre el desarrollo de nuevos talentos editoriales y editoriales [J]. Editor's Friend, 1997(5): 8-10.

[5] Zhang Yumei. Modelo innovador de formación de talentos para especialistas en edición y publicación en universidades [J]. Journalism Enthusiast Monthly, 2010(3): 77-78.

[6] Liu Fandi. Sobre la formación de profesionales de la edición y la publicación desde la perspectiva de las dificultades laborales [J]. Publishing and Distribution Research, 2004(2): 21-23.

[7] Liu Yuqing, Zhang Jintong. Modelo de formación de talentos universitarios para edición y publicación que se adapta a las necesidades de la industria [J]. Educación Extracurricular en China, 2009(S1): 24-25.

[8] Chen Ying. Un estudio preliminar sobre el desarrollo de talentos editoriales y editoriales [J]. Revista del Instituto de Imprenta de Pekín, 2005, 13(1): 44-45.

[9] Chang Lingchong. Una nueva exploración del modelo de formación para editores en la era de los grandes medios [J]. Revista de la Universidad del Tíbet para las Nacionalidades, 2009, 30(4): 101-104.

[10] Yang Xuming. El posicionamiento de los objetivos de formación de talentos para los especialistas en edición y publicación en las nuevas facultades de grado [J]. Revista de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Hunan, 2008, 29(7): 234-236.

[11] Huang Jianwei. Mejorar la competitividad de la industria editorial y fortalecer la gestión del talento editorial [J]. Today's Media, 2006, 4: 43-44.

[12] He Ziyue. Discusión sobre los problemas y las contramedidas en la edición y publicación de la formación profesional en mi país [J]. Revista de la Universidad de Yangtze, 2006, 29(2): 251-260.

Investigación y exploración sobre cuestiones de innovación y educación práctica en emprendimiento para estudiantes universitarios

Líder del grupo: Ye Qian; Nombre del grupo: Pretty Girl Team

Miembros del grupo: Fu Jiayi; Ma Chaoying; Zhong Sheng; Chen Chen; Zheng Shasha

Resumen: El desarrollo económico de China ha entrado en una era de "emprendimiento e innovación a gran escala", en la que los estudiantes universitarios constituyen el recurso humano más valioso, y las universidades se han convertido en una parte importante del sistema nacional de innovación. La formación en emprendimiento para estudiantes universitarios es fundamental para construir una nación innovadora. La formación en emprendimiento debe acelerar la transformación de los patrones de desarrollo económico, promover el pleno empleo para los graduados universitarios y profundizar las reformas docentes de la educación superior. Sin embargo, la formación en emprendimiento actual de mi país aún presenta numerosas áreas de mejora: modelos educativos inmaduros, falta de métodos de enseñanza diversos y un profesorado deficiente. Este artículo estudia y explora los problemas de desarrollo de la formación en emprendimiento e innovación.

Palabras clave: estudiantes universitarios; práctica empresarial; entorno empresarial

La formación en emprendimiento en las universidades es un tema de gran actualidad en la sociedad. No solo afecta al empleo de los estudiantes universitarios, sino que, en esencia, es un requisito para construir una nación innovadora. El desarrollo y la maduración de la formación en emprendimiento requieren no solo la innovación en los modelos educativos universitarios, sino también el apoyo político del estado y el gobierno, así como campañas de concienciación pública. Solo mediante el esfuerzo conjunto de toda la sociedad para desarrollar la formación en emprendimiento podremos superar las dificultades y obstáculos que enfrenta actualmente en mi país.

I. La historia del desarrollo de la educación emprendedora en mi país

La educación empresarial es un tema candente en el que actualmente se centra toda la sociedad. Li Xiaofeng, Wang

Bin y Zheng Hongyan señalaron en “El dilema y el avance de la educación empresarial para estudiantes universitarios en China” que, en un sentido amplio, la educación empresarial se refiere a la educación que desarrolla y cultiva las cualidades y habilidades empresariales de los estudiantes universitarios; por otro lado, en un sentido estricto, se refiere a las actividades educativas que brindan capacitación vocacional y técnica a los estudiantes para satisfacer sus necesidades laborales o empresariales. [1] En comparación con el desarrollo de la educación empresarial en el extranjero, el desarrollo de la educación empresarial en China comenzó más tarde. Luo Meiping resumió el desarrollo de la educación empresarial en China en “La situación actual y las contramedidas de la educación empresarial para estudiantes universitarios en China”. El “Concurso de planes de emprendimiento” organizado por la Universidad de Tsinghua en 1997 fue la práctica más temprana de educación empresarial en China. En enero de 1999, el Estado emitió el "Plan para Revitalizar la Educación en el Siglo XXI", que proponía claramente fortalecer la educación emprendedora para docentes y estudiantes, y alentarlos a establecer de forma independiente empresas de alta tecnología. Ese mismo año, China celebró la primera "Competencia Nacional de Emprendimiento Universitario Challenge Cup" para promover el concepto educativo en la sociedad. En 2002, el Ministerio de Educación estableció nueve universidades piloto para la educación emprendedora, incluida la Universidad de Tsinghua. Durante más de una década, universidades de todo el país han seguido su ejemplo. [2] Nuestra escuela también ha respondido activamente al llamado, ha otorgado importancia a la educación emprendedora, ha realizado actividades prácticas de emprendimiento y ha alentado y apoyado vigorosamente a los estudiantes para que inicien sus propios negocios.

II. La importancia del desarrollo de la formación práctica en emprendimiento en mi país

(i) Ayuda a resolver los problemas sociales del empleo.

Existen numerosos problemas en la sociedad actual, siendo el más común la dificultad para encontrar empleo. La formación práctica en emprendimiento puede ofrecer una solución práctica. Wang Jing y Ye Cheng, en su estudio sobre el sistema de educación en emprendimiento e innovación para estudiantes universitarios en el contexto de la crisis financiera, señalaron, desde la perspectiva del desarrollo social, que impartir formación práctica en emprendimiento a estudiantes universitarios puede cultivar su conciencia emprendedora y, por lo tanto, aliviar la dificultad de los estudiantes universitarios para encontrar empleo. [3] Sin embargo, Ma Chen, en su estudio sobre algunas reflexiones sobre la educación en innovación y emprendimiento para estudiantes universitarios en la nueva situación, propuso, desde la perspectiva del empleo social, que la formación práctica en emprendimiento también puede generar más puestos de trabajo y brindar oportunidades laborales a la población en general. [4]

(ii) Es propicio para acelerar la transformación del modelo de desarrollo económico

Casi todos los académicos creen que la formación práctica emprendedora e innovadora de los estudiantes universitarios puede, sin duda, cultivar un grupo de talentos con conciencia innovadora. Pueden utilizar internet para innovar en los métodos de empleo, impulsando así la transformación del modelo económico de toda la sociedad. Actualmente, China se encuentra en un período importante de transformación de su modelo de desarrollo económico, y la necesidad de formación práctica emprendedora es evidente. Además, Chu Mingli y Pan Wangyuan señalaron en “Entrepreneurship and Innovation Education for College Students Based on Resource Endowment” que la formación emprendedora también puede desempeñar un papel positivo en los cambios estructurales sociales y la mejora del bienestar. [5]

(III) Ayuda a los estudiantes universitarios a darse cuenta de su autoestima.

Los estudiantes universitarios son los beneficiarios más directos de la educación práctica. Estos estudiantes pueden emprender negocios gracias a ella y alcanzar el éxito. Wang Shuhui, Li Zhihui y Zhang Qiangfeng propusieron en "Un breve análisis de los cambios en el modelo de supervivencia ocupacional contemporáneo y el emprendimiento universitario" que la educación práctica empresarial puede romper las cadenas de los conceptos tradicionales de empleo y crear nuevos modelos. Dado que los conceptos tradicionales de empleo se basan principalmente en la estabilidad y buscan salarios y beneficios estables, el desarrollo de una conciencia innovadora puede permitir a los estudiantes universitarios comprender mejor su propia valía, permitiéndoles así comprenderla desde una perspectiva completamente nueva. [6]

III. Obstáculos para el desarrollo de la formación en la práctica empresarial en mi país

(I) El sistema de educación empresarial en las universidades chinas aún no está maduro.

Si bien China concede gran importancia a la formación práctica en emprendimiento para estudiantes universitarios y el gobierno central ha implementado políticas relevantes, el sistema de educación en emprendimiento chino aún se encuentra en un nivel bajo. Luo Meiping señaló en "Situación actual y contramedidas de la formación en emprendimiento para estudiantes universitarios en China" que la mayoría de las universidades tienen una tendencia utilitaria y orientada a valores al promover la formación en emprendimiento. [7] Wang Xuefei también explicó en "Cultivo y práctica de la innovación y la concienciación sobre emprendimiento en estudiantes universitarios" que, a partir de los programas de formación práctica de muchas universidades, se observa que la comprensión de la formación en emprendimiento en estas aún se centra en la búsqueda de beneficios, carece de difusión y educación espiritual, lo que la hace superficial e incapaz de expresar la esencia del espíritu emprendedor. [8] Cao Zhongcheng y Hu Zhe también señalaron en "Investigación sobre la formación

y el sistema de servicios para el emprendimiento en estudiantes universitarios para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios" que las políticas y el sistema de apoyo al emprendimiento de los estudiantes universitarios en China no están lo suficientemente desarrollados y que existe una gran brecha con respecto a los países desarrollados. [9]

(II) Los cursos de formación práctica en emprendimiento en las universidades chinas no son lo suficientemente razonables.

En respuesta al llamado del gobierno central, muchas universidades han establecido cursos relacionados con la práctica de la educación para el emprendimiento, pero estos carecen de cierto grado de racionalidad. Li Jiahua y Hu Ou señalaron en "El posicionamiento, los obstáculos y los caminos para cultivar jóvenes talentos innovadores" que el punto más importante es la escasez de profesorado y la falta de profesores profesionales de educación para el emprendimiento. La mayoría de los profesores solo tienen conocimientos teóricos, pero carecen de experiencia emprendedora. La educación para el emprendimiento en las universidades suele estar muy alejada de la enseñanza inicial y profesional, y carece de una enseñanza sistemática. [10] Muchos académicos también creen que las principales universidades de China carecen de cursos y libros de texto formales, así como de una orientación unificada. [11] Además, Lu Chenglin, Duan Yongqiao y Duan Shujuan también señalaron en "Un estudio sobre la optimización del entorno social para el emprendimiento de los estudiantes universitarios en China" que los libros de texto de educación para el emprendimiento en las universidades chinas están sesgados, se centran en teorías occidentales y carecen de poder blando y características específicas. [12]

(III) Las políticas gubernamentales de mi país en materia de educación empresarial aún son imperfectas.

Si bien el gobierno apoya firmemente la educación para el emprendimiento y ha implementado políticas para protegerla y fomentarla, estas políticas no son perfectas. Ma

Jianhua y Hou Zhanfeng escribieron en "Sobre el camino hacia la realización de la educación para el emprendimiento en estudiantes universitarios" que la sociedad aún no ha establecido un mecanismo institucional para que la educación en innovación y emprendimiento se integre al sistema de formación de talentos. [13] Otros académicos creen que el sistema de políticas nacionales pertinente no es perfecto y que las políticas carecen de operatividad en su proceso de implementación. [14] Huang Benxiao y Huang Rui también explicaron en "Una revisión bibliográfica sobre la construcción de una plataforma práctica de innovación y emprendimiento para estudiantes universitarios" que los recursos de las políticas gubernamentales para la educación para el emprendimiento aún son insuficientes y carecen de una orientación específica. [15]

(iv) Recursos sociales insuficientes para la educación empresarial en mi país

Además del apoyo de las universidades y el gobierno, una amplia comprensión social también es esencial, pero en China existe una falta generalizada de apoyo social. Li Xiaofeng, Wang Bin y Zheng Hongyan mencionaron en "El dilema y el avance de la educación empresarial para estudiantes universitarios en China" que uno de los puntos clave es que el mecanismo de orientación empresarial para estudiantes universitarios aún no se ha establecido y existe una falta de amplio apoyo social. [16] De igual manera, Xia Renqing, Luo Zhimin y Yan Jun también señalaron en "Una revisión y perspectiva de las políticas empresariales para estudiantes universitarios en China" que existe una falta de conciencia sobre la educación práctica empresarial en la sociedad y que la opinión pública no ha promovido su desarrollo. [17] Por otro lado, algunos académicos creen que la educación práctica requiere una gran inversión financiera, como la construcción de plataformas prácticas y el establecimiento de mecanismos de incubación empresarial. Sin embargo, en China, los fondos disponibles en la sociedad no se han invertido. [18] Al mismo tiempo, Li Congguo también señaló en "Sobre las condiciones,

enfoques y métodos del emprendimiento independiente de los estudiantes universitarios" que los canales para recaudar fondos sociales para la educación empresarial son estrechos y el margen de maniobra es demasiado pequeño. [19]

(v) Los propios estudiantes universitarios tienen una comprensión errónea de la educación empresarial.

La mayoría de los académicos cree que la población estudiantil universitaria actual carece de espíritu e interés emprendedores. Esta falta de concienciación dificulta la implementación de la formación práctica en emprendimiento. Al respecto, Ma Xiaojun, Pan Changwei y Chen Lijiang señalaron en "Exploración y práctica del espíritu innovador y la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios" que los conceptos tradicionales de empleo están profundamente arraigados en la gente, y un número considerable de estudiantes universitarios carece de conocimientos sistemáticos sobre emprendimiento, tiene poca comprensión de las políticas empresariales y algunos ni siquiera han desarrollado una conciencia emprendedora. [20] Creo que la falta de concienciación entre los estudiantes universitarios dificulta la implementación de la formación en emprendimiento. Desde esta perspectiva, la mayoría de los académicos cree que muchos estudiantes universitarios tienen una comprensión muy insuficiente del emprendimiento. [21] Esta situación también es bastante común en mi escuela. Algunos estudiantes creen que solo crear una empresa cuenta como emprendimiento, mientras que otros creen que trabajar a tiempo parcial lo es. Además, la mayoría de los estudiantes universitarios tienen la idea errónea de que el emprendimiento requiere un gran capital inicial e ignoran el papel de la innovación del conocimiento.

IV. Orientaciones para optimizar la formación en prácticas empresariales en mi país

(I) Mejorar y perfeccionar el sistema de educación empresarial en las universidades

En primer lugar, desde la perspectiva de las universidades, es indispensable un sistema sólido de educación empresarial. Este sistema educativo debe abarcar tanto la enseñanza en el aula como la práctica extracurricular. Ma Yu y Sun Yunhai señalaron en “Una breve discusión sobre el mecanismo de incentivos positivos de la “capacitación en innovación y emprendimiento de estudiantes universitarios” que la educación empresarial de los estudiantes universitarios debe incorporarse al sistema de capacitación de talentos lo antes posible para crear un ambiente que fomente el emprendimiento de los estudiantes universitarios. [22] Liu Changhong, Li Xiaofeng, Li Gang y otros también propusieron en “Práctica y exploración del programa de capacitación en innovación y emprendimiento de estudiantes universitarios” que la educación práctica empresarial debe combinarse orgánicamente con la educación profesional, y que se debe orientar a los cursos profesionales de los estudiantes universitarios para construir un sistema curricular sistemático de educación en innovación y emprendimiento. [23] Pero lo más importante es construir un equipo docente diversificado y de alta calidad. Además, muchos académicos también creen que se debe cambiar el sistema original de enseñanza presencial y que se debería invitar a emprendedores reconocidos de fuera de la institución a impartir conferencias y compartir experiencias empresariales reales con los estudiantes universitarios. Además, creo que las universidades pueden organizar periódicamente concursos de planes y diseños empresariales, lo que contribuye a mejorar la capacidad práctica de los estudiantes y a crear un ambiente de innovación científica y tecnológica.

Peng Qingge y otros creen que, además de la enseñanza en el aula, deberíamos prestar más atención a las actividades prácticas empresariales realizadas fuera del aula, las cuales pueden realmente movilizar el entusiasmo emprendedor de los estudiantes universitarios. [24] Para internalizar el espíritu emprendedor en la personalidad interna de los estudiantes, deberíamos adoptar algunos métodos de aprendizaje especiales. Por ejemplo, Luo

Meiping sugirió que se podrían adoptar métodos de aprendizaje interactivos, métodos de aprendizaje de capacitación en habilidades e incluso la forma de tomar una licencia para iniciar un negocio, y la universidad mantendría su estatus de estudiante por un período de tiempo. Así como nuestra escuela ha establecido un centro de creación para estudiantes universitarios emprendedores para facilitar los intercambios mutuos entre ellos, ha creado un buen ambiente emprendedor para nuestros estudiantes.

(II) Aumentar la introducción e inversión de capital social.

La formación en emprendimiento requiere la introducción e inversión de capital social para fomentar el entusiasmo y la confianza de los estudiantes universitarios en la formación práctica. Desde la perspectiva de la investigación sobre capital social, académicos como Xie Zhiyuan y Liu Yuanlu señalaron que, durante el período de emprendimiento universitario, las universidades deberían tomar más medidas para incentivar a las personas más exitosas de la sociedad a invertir en el emprendimiento, y podrían establecer fondos ángeles y otras organizaciones de financiación desde la perspectiva del bienestar público. [25] Además, académicos como Liu Changhong y Li Xiaofeng señalaron, desde la perspectiva de los ingresos empresariales, que podemos orientar el capital riesgo para que intervenga en la etapa inicial mediante políticas preferenciales sobre los ingresos, con el fin de incentivar a más estudiantes universitarios a emprender. [26] Asimismo, Li Xinle y Fu Xueke señalaron claramente en "La manera de llevar a cabo actividades prácticas de emprendimiento de estudiantes universitarios en la nueva situación" que lo más importante es que las universidades puedan adoptar el modelo de "cooperación escuela-empresa" para promover y educar a los estudiantes universitarios sobre la cultura corporativa relevante, cultivando así el talento emprendedor. [27]

(III) Optimización de la macrogestión y la orientación de políticas para el emprendimiento dirigida por el Gobierno

La implementación de la educación para la práctica empresarial requiere la guía de un sistema de políticas sólido y correcto. Entre ellos, Zhou Qinghua señaló, desde la perspectiva de la formulación de políticas gubernamentales, que la educación empresarial de los estudiantes universitarios necesita el firme apoyo del gobierno nacional. Por lo tanto, el gobierno puede fortalecer las políticas pertinentes para guiar y mejorar el sistema de apoyo. [28] Sin embargo, Wang Zuoqiao, Zhou Peisong y Meng Sanai, en la "Investigación sobre el Mecanismo de Incentivos para la Innovación Científica y Tecnológica de los Estudiantes Universitarios", consideran que la política carece de operatividad en el proceso de emisión de políticas. Por lo tanto, se deben redoblar los esfuerzos en la emisión e implementación de políticas para evitar que estas no lleguen a los estudiantes universitarios. [29] En el proceso de mejora de las políticas gubernamentales, la mayoría de los académicos creen que lo más importante es mejorar las leyes y regulaciones pertinentes del país y establecer fundamentalmente la dirección y los objetivos de la educación para la práctica empresarial de los estudiantes universitarios.

(iv) Cultivar las capacidades integrales de los estudiantes universitarios en múltiples aspectos

Desde la perspectiva de los propios estudiantes universitarios, en la sociedad cada vez más competitiva de hoy, su capacidad integral es sin duda crucial. Yang Yinghui y He Huasheng señalaron, desde la perspectiva de los propios estudiantes universitarios, que las universidades deben centrarse en cultivar el espíritu emprendedor e innovador de los estudiantes universitarios, lo cual es una condición importante para su educación empresarial. [30] Li Wei, Lin Peiyun y Chen Xiongfeng, en su "Investigación sobre el Sistema y el Modelo de Práctica de la Educación Emprendedora de Estudiantes Universitarios", consideran que lo más importante es que los estudiantes comprendan que, en la difícil situación laboral actual, es necesario desarrollar el pensamiento innovador, cultivar la capacidad

emprendedora y mejorar la calidad integral de los estudiantes universitarios para que puedan adaptarse mejor a la sociedad. En la sociedad actual, el emprendimiento no solo requiere conocimientos profesionales y capacidad de coordinación y gestión, sino también el desarrollo de la conciencia innovadora y la capacidad práctica empresarial de los estudiantes universitarios. Por otro lado, es necesario cultivar en los estudiantes universitarios el conocimiento de los logros en materia de patentes. El estudio del conocimiento sobre patentes es un arma legal para proteger los logros innovadores de los estudiantes universitarios. [31]

(V) Creación de un entorno social favorable para el emprendimiento

Crear un buen ambiente social es fundamental para el desarrollo de la formación en emprendimiento. La mayoría de los académicos creen que, además del apoyo del gobierno nacional y la reforma del sistema educativo universitario, la formación en emprendimiento también debe contar con el respaldo de la sociedad en general. [32] Zhang Chen, Zhou Hebing y Luo Yifan consideran que, en la construcción de una plataforma práctica integrada para la innovación y el emprendimiento de los estudiantes universitarios, el concepto de formación en emprendimiento debe difundirse ampliamente para que el público en general comprenda y apoye su emprendimiento. [33] Asimismo, Yin Zhonghong, Hao Zhenhe y Hao Xin, en su artículo "Breve análisis de los enfoques y métodos para cultivar la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios", consideran que el ambiente de emprendimiento e innovación a gran escala debe ser elogiado por toda la sociedad, rompiendo con el concepto tradicional de empleo y logrando que los estudiantes universitarios sientan el apoyo de la opinión pública. [34]

V. Conclusión

Muchos académicos creen que implementar la educación para el emprendimiento y guiar a los estudiantes universitarios para que elijan el emprendimiento como una carrera profesional, cultivando así más talento emprendedor

para la sociedad, es una tendencia inevitable en el desarrollo de modelos de formación de talento en la educación superior. En la era del "emprendimiento e innovación masivos" en mi país, el gobierno está incrementando su apoyo a la educación práctica en emprendimiento; las universidades están reformando sus sistemas curriculares y modelos de enseñanza para encontrar enfoques adecuados para su propio desarrollo. Sin embargo, en mi opinión, lo más importante es que los estudiantes universitarios mejoren su conciencia emprendedora e innovadora y cultiven habilidades integrales. Como eje central de la educación para el emprendimiento y la innovación, los propios estudiantes universitarios deben ser más proactivos y esforzarse más. Impulsados por estas condiciones, la educación práctica en emprendimiento e innovación puede transformar el modelo de desarrollo económico, promover el cambio estructural social y contribuir al desarrollo social armonioso y a la prosperidad nacional.

Referencias

[1][16] Li Xiaofeng, Wang Bin, Zheng Hongyan. El dilema y el avance de la educación emprendedora para estudiantes universitarios en mi país [J]. Foro Académico, 2012, 09: 209-212.

[2][7] Luo Meiping. Situación actual y medidas para la formación en emprendimiento para estudiantes universitarios en mi país [J]. Revista de la Universidad de Comercio de Zhejiang, 2006, 02: 74-77.

[3] Wang Jing, Ye Chengjun. Investigación sobre el sistema educativo de emprendimiento e innovación para estudiantes universitarios en el contexto de la crisis financiera [J]. China Talents, 2010, 22: 181-182.

[4] Ma Chen. Algunas reflexiones sobre la educación en innovación y emprendimiento para estudiantes universitarios en las nuevas circunstancias [J]. Revista de la Escuela Profesional Jiamusi, 2015, 04: 150.

[5] Chu Mingli, Pan Wangyuan. Emprendimiento y educación empresarial para estudiantes universitarios basados en la dotación de recursos [J]. Foro de Educación Vocacional, 2011, 24: 72-75.

[6] Wang Shuhui, Li Zhihui, Zhang Qiangfeng. Un breve análisis de los cambios en los métodos contemporáneos de supervivencia laboral y el emprendimiento de los estudiantes universitarios [J]. Tianfu New Theory, 2010, 06: 158-161.

[8] Wang Xuefei. Cultivo y práctica de la conciencia de los estudiantes universitarios sobre la innovación y el emprendimiento [J]. Construcción del Partido Escolar y Educación Ideológica, 2013, 11: 73-74.

[9] Cao Zhongcheng, Hu Zhe. Investigación sobre el sistema de educación y servicios empresariales para mejorar la capacidad empresarial de los estudiantes universitarios [J]. Investigación en educación continua, 2014, 02: 95-97.

[10] Li Jiahua, Hu Ou. Posicionamiento, obstáculos y caminos para cultivar jóvenes talentos innovadores [J]. Youth Exploration, 2011, 01: 10-14.

[11]Mindin.J.Thomson&Jason.J. (2012)Comportamiento.Estatus social percibido y experiencia de aprendizaje en la teoría cognitiva social de la carrera.Revista de comportamiento vocacional, 80(2): 351-361.

[12] Lu Chenglin, Duan Yongqiao, Duan Shujuan. Investigación sobre la optimización del entorno social para el emprendimiento de estudiantes universitarios en mi país [J]. Revista de la Facultad de Ingeniería y Tecnología de Hebei, 2013, 03: 66-68.

[13] Ma Jianhua, Hou Zhanfeng. Sobre las maneras de implementar la educación emprendedora para estudiantes universitarios [J]. Información sobre Ciencia y Tecnología, 2009, 21: 184.

[14] Lisa Y. Flores, Chris Robitschek, Elif Celebi, Christie Andersen y Uyen Hoang (2009). Influencias sociocognitivas en la trayectoria profesional de los mexicano-estadounidenses según los temas de Holland. Journal of Vocational Behavior, 76(2): 198-210.

[15] Huang Benxiao, Huang Rui. Revisión bibliográfica sobre la construcción de una plataforma de prácticas de

innovación y emprendimiento para estudiantes universitarios [J]. Productivity Research, 2014, 01: 140-145.

[17] Xia Renqing, Luo Zhimin, Yan Jun. Una revisión y perspectiva de las políticas de emprendimiento de estudiantes universitarios de China [J]. Higher Education Exploration, 2012, 01: 123-127.

[18] Anthony Sarah Fetter y Armstrong Patrick Lan. (2010) Individuos y entornos: Vinculación de las calificaciones de capacidad y destreza con los intereses. Journal of Courseling Psychology, 57(1).36-51.

[19] Li Congguo. Sobre las condiciones, enfoques y métodos de los estudiantes universitarios que inician sus propios negocios [J]. Revista de la Universidad Normal de Anyang, 2009, 01: 150-153.

[20] Ma Xiaojun, Pan Changwei, Chen Lijiang. Exploración y práctica del espíritu innovador y la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios [J]. Futuro y Desarrollo, 2014, 11: 87-90.

[21] Simon Brige. (2015) ¿Existe una educación relevante para la integración social? Education Traning, 51(9): 1009-1019.

[22] Ma Yu, Sun Yunhai. Breve análisis del mecanismo de incentivos positivos para la “Capacitación en Innovación y Emprendimiento de Estudiantes Universitarios” [J]. Science and Technology Innovation News, 2015, 11: 150-152.

[23][26] Liu Changhong, Li Xiaofeng, Li Gang, et al. Práctica y exploración del programa de formación en innovación y emprendimiento de pregrado [J]. Laboratory Research and Exploration, 2014, 05: 163-165.

[24] Peng Qingge, Zhu Xifang, Fang Rujian. Breve análisis sobre la construcción de un sistema educativo de innovación y emprendimiento en universidades locales [J]. Revista del Instituto Tecnológico de Huaihai, 2011, 14: 22-24.

[25] Xie Zhiyuan, Liu Yuanlu, Xia Chunyu, et al. Investigación sobre contramedidas para cultivar el espíritu

emprendedor en estudiantes universitarios [J]. Higher Education Exploration, 2011, 01: 144-146.

[27] Li Xinle, Fu Xueke. Enfoques para la realización de actividades prácticas de emprendimiento en estudiantes universitarios en la nueva situación [J]. China Science and Education Innovation Herald, 2009, 26: 145.

[28] Zhou Qinghua. Sobre la práctica empresarial de estudiantes universitarios [J]. Revista de la Escuela Normal de Tonghua, 2004, 09: 73-76.

[29] Wang Zuoqiao, Zhou Peisong, Meng Sanai. Investigación sobre el mecanismo de incentivos para la innovación científica y tecnológica de estudiantes universitarios [J]. Construcción del Partido Escolar y Educación Ideológica, 2007, 02: 52-54.

[30] Yang Yinghui, He Huasheng. Análisis de problemas y contramedidas en la educación emprendedora para estudiantes universitarios [J]. Academic Theory and Management, 2015, 22: 401-402.

[31] Li Wei, Lin Peiyun, Chen Xiongfeng. Investigación sobre el sistema educativo y el modelo de práctica del emprendimiento para estudiantes universitarios [J]. Revista de la Escuela Técnica y Vocacional de Software de Hebei, 2013, 03: 21-24.

[32] Elena Ruckovaara y Timo Pihkala. (2015) Educación para el emprendimiento en las escuelas: evidencia empírica sobre el rol docente. The Journal of Education Reaserch, 108: 236-249.

[33] Zhang Chen, Zhou Hebing, Luo Yifan. Construcción de una plataforma práctica integrada para la innovación y el emprendimiento en estudiantes universitarios [J]. Laboratory Research and Exploration, 2013, 11: 262-265.

[34] Yin Zhonghong, Hao Zhenhe, Hao Xin. Breve análisis de las formas y métodos para cultivar la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios [J]. Educational Exploration, 2010, 12: 153-154.

Excelentes tareas del Proyecto 3

Informe de investigación sobre los problemas derivados del modelo de marketing online "Doble Once"

Líder del equipo: Lin Ruihai; Nombre del equipo: Equipo Ruiyi

Miembros del grupo: Zhou Zijian; Chen Gang; Hu Mengchao; Li Xincheng; Wang Tianyan; Chen Mengyun; Zheng Tingfeng; Yu Xia; Chen Qingyu

Resumen: El festival de compras en línea "Doble Once" es un evento masivo en línea en el que Taobao Mall ha invertido fuertemente, con ventas totales que alcanzaron la asombrosa cifra de 19.100 millones de yuanes en 2012. Sin embargo, detrás de este impresionante rendimiento de ventas se esconden numerosos problemas. Este equipo de investigación investigó los problemas derivados del modelo de marketing en línea "Doble Once" y elaboró este informe. Esta investigación sigue de cerca las últimas tendencias del mercado y espera obtener una comprensión preliminar de los problemas que plantea este modelo y proponer nuevas sugerencias para un mejor desarrollo del marketing en línea.

Palabras clave: Festival de compras online "Double Eleven"; marketing online; problemas planteados; encuesta

El marketing online (o e-marketing) es un nuevo tipo de marketing que se basa en internet y aprovecha la información digital y la interactividad de los medios online para alcanzar los objetivos de marketing. El "Día del Soltero", también conocido como "Doble Once", es un día en el que los grandes sitios web de comercio electrónico suelen realizar grandes promociones de descuentos para impulsar las ventas. Este fenómeno ha surgido en los últimos años. En 2012, el festival de compras online "Doble Once" del centro comercial Taobao alcanzó un volumen de ventas récord de 19.100 millones de yuanes. Sin embargo, este enorme volumen de ventas también trajo consigo numerosos problemas, como el aumento de los costes de almacenamiento, retrasos en la logística y las entregas, y una peor experiencia del usuario.

La combinación del marketing navideño y el marketing online tiene un enorme potencial. Como método de marketing emergente, el marketing online goza de una popularidad inimaginable para los modelos tradicionales. Sin embargo, el repentino inicio de una campaña de ventas a gran escala durante una festividad tan especial como el "Doble Once" inevitablemente expone numerosos problemas que requieren una solución urgente. Nuestro objetivo con esta encuesta es identificar estos problemas y lagunas, comprender las opiniones y sugerencias de los compradores de Taobao sobre los modelos de marketing online durante el "Doble Once" y proponer las medidas correctivas correspondientes.

I. Resumen de la encuesta

1. Contenido de la encuesta

Esta encuesta se centra en los problemas que surgen del modelo de marketing en línea del festival de compras en línea "Double Eleven" de Taobao en 2012, incluidos principalmente problemas relacionados con Taobao, Alipay, los vendedores de Taobao y la logística.

2. Período de la encuesta

5 de febrero de 2013 – 12 de febrero de 2013

3. Ubicación de la encuesta

Las principales ubicaciones de esta encuesta fueron en la provincia de Zhejiang, y algunas también en la provincia de Jiangsu y la Región Autónoma de Mongolia Interior.

4. Encuestados

Los encuestados fueron compradores que participaron en el festival de compras en línea "Double Eleven" de Taobao Mall en 2012.

5. Métodos de encuesta

En esta encuesta se emplearon métodos de análisis tanto cuantitativos como cualitativos.

Cuantitativamente: Los datos para este informe se recopilaron mediante cuestionarios tanto en línea como presenciales. Los miembros del equipo distribuyeron el "Cuestionario sobre los problemas derivados del modelo de

marketing online 'Doble Once'" (véase el Apéndice 1) a los compradores de Taobao en sus respectivas ubicaciones. El cuestionario también se publicó en el sitio web de Wenjuanxing. Tras la recopilación, los datos se recopilaron y presentaron en la "Tabla estadística del cuestionario sobre los problemas derivados del modelo de marketing online 'Doble Once'" (véase el Apéndice 2). Finalmente, los datos se analizaron utilizando el sitio web de Wenjuanxing.

Aspectos cualitativos: Se realizó un análisis e investigación en profundidad mediante la búsqueda de información y literatura relevante sobre el "Festival de compras en línea Double Eleven" de Taobao Mall en 2012.

II. Investigación y análisis

(I) Características de la muestra de la encuesta

1. Tamaño de la muestra

Un total de 400 compradores de Taobao participaron en esta encuesta y se recibieron 363 cuestionarios válidos, con una tasa de devolución del cuestionario del 90,75%.

2. Distribución de la muestra

La composición por género de la muestra de esta encuesta fue de 55,1% hombres y 44,9% mujeres, con una proporción de género cercana a 1:1 (véase la Figura 1). El grupo de edad de la muestra se concentró principalmente en el grupo de 18 a 30 años, representando el 88,43% de este estudio, con una ligera participación de otros grupos de edad (véase la Figura 2). El área de la encuesta se concentró principalmente en Wenzhou, Ningbo, Jiaxing y Hangzhou en la provincia de Zhejiang, Nanjing en la provincia de Jiangsu y Hulunbuir en la Región Autónoma de Mongolia Interior (véase la Tabla 1).

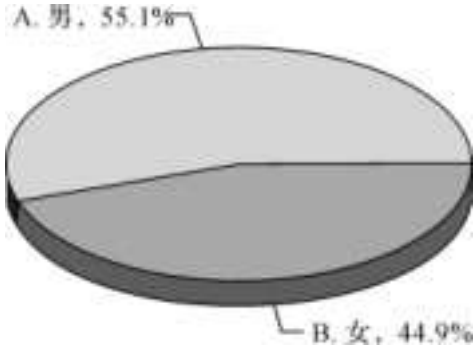


Figura 1. Composición por género de la muestra

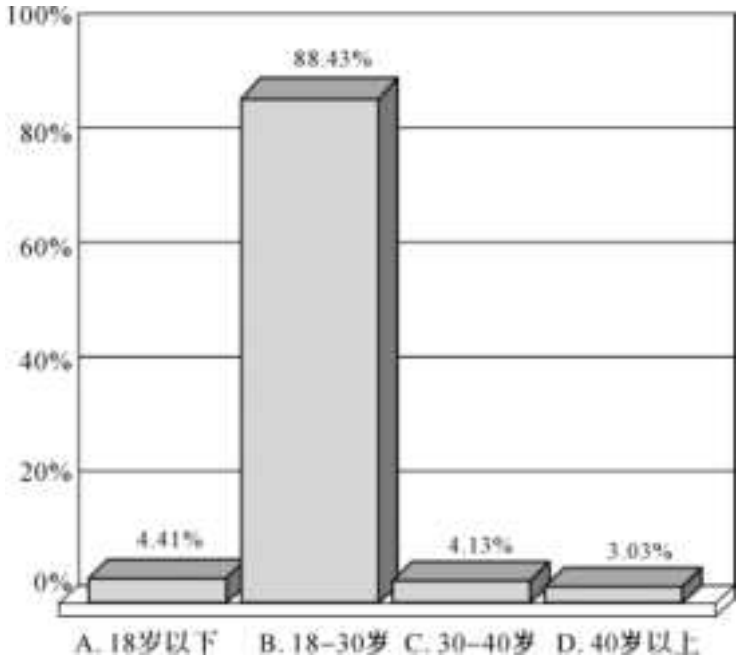


Figura 2. Composición por edad de la muestra

Tabla 1. Composición de las regiones de muestra

省份	城市	样本数量	百分比
浙江省	温州市	88	24.24%
	宁波市	66	18.18%
	嘉兴市	75	20.66%
	杭州市	63	17.36%
	其他	2	0.55%
江苏省	南京市	30	8.26%
内蒙古自治区	呼伦贝尔市	32	8.82%
其他地区		7	1.93%
合计		363	

3. Patrones de consumo de la muestra

La encuesta muestra que el gasto en línea durante el "Doble Once" de este año se concentró por debajo de los

1000 yuanes: el 50,41 % gastó 200 yuanes o menos y el 45,45 % gastó entre 201 y 1000 yuanes. Esto indica que los compradores de Taobao no realizaron grandes compras ese día y se mantuvieron relativamente racionales. Además, el 3,31 % gastó entre 1001 y 2000 yuanes, mientras que solo el 0,83 % gastó más de 2001 yuanes (véase la Figura 3).

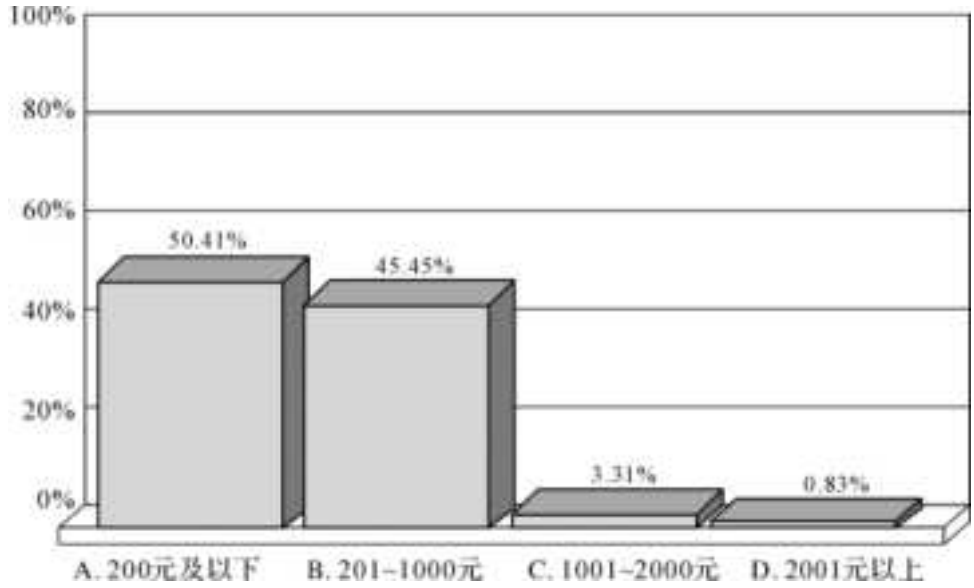


Figura 3. Distribución de los patrones de consumo en la muestra.

En realidad, los jóvenes son el principal impulsor de las compras en línea. Sus conceptos de consumo han cambiado drásticamente en comparación con la generación de sus padres. Las personas nacidas en la década de 1960 eran reacias a gastar dinero, incluso enviaban las raciones de comida de la universidad a casa para apoyar la educación de sus hermanos menores. Los jóvenes de hoy tienen hábitos de consumo muy diferentes, y muchos se han convertido en "familia de la noche a la mañana" (viviendo al día) debido al gasto excesivo. Sin embargo, la presión de la vida y otros problemas también los hacen, al igual que a sus padres, muy sensibles al precio de cada artículo. La experiencia de Taobao y muchas otras plataformas de comercio electrónico ha demostrado que, siempre que los compradores de Taobao no sientan que están pagando de más, están dispuestos a comprar.

(II) Panorama de los problemas que surgen del modelo de marketing online "Doble Once"

El análisis de datos revela numerosos problemas innegables con la campaña de marketing online "Double Eleven" de este año. Según las 363 muestras encuestadas, más del 96,97 % de los compradores de Taobao experimentaron diversos problemas, como fallos del sistema, dificultades de pago, publicidad engañosa, mala atención al cliente, insatisfacción con la calidad del producto y lentitud en el servicio posventa y la entrega. Solo el 3,03 % de los compradores de Taobao afirmaron no haber experimentado estos problemas (véase la Figura 4).

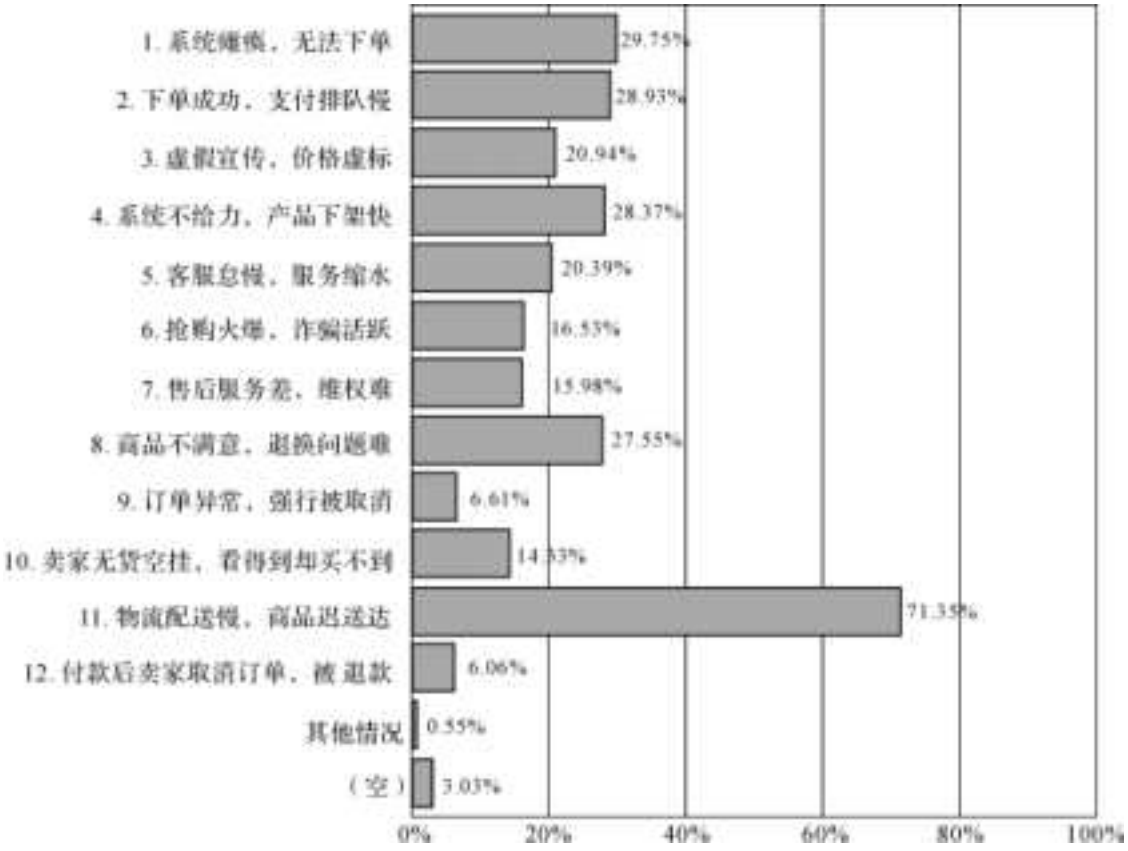


Figura 4. Distribución de los problemas causados por el modelo de marketing online "Doble Once"

(Nota: Esta es una pregunta de opción múltiple. El porcentaje = número de veces que se seleccionó la opción ÷ número de cuestionarios válidos; significa la proporción de personas que seleccionaron esa opción de entre todos los que completaron el cuestionario. Por lo tanto, la suma de los porcentajes de esta pregunta supera el 100%.)

El director de riesgos de Tmall, Shao Xiaofeng, afirmó que todos estos problemas se preveían de antemano. Aunque estaban preparados, el pico de tráfico superó las expectativas. [1] Las actividades de promoción comercial "Double Eleven" de este año atrajeron fuertemente a los compradores de Taobao, lo que resultó en un aumento repentino de las ventas. Sin embargo, en todos los aspectos de las compras "Double Eleven", los problemas mencionados surgieron uno tras otro. A primera vista, la competencia por las ganancias de los comerciantes depende del tamaño del descuento. Sin embargo, en la etapa final de la competencia de ventas, la calidad de los servicios, como el pago, la logística y la integridad, son clave. [2]

(III) Explicación detallada de los problemas que surgen del modelo de marketing online "Doble Once"

1. Detalles de los productos adquiridos por los compradores de Taobao durante el período "Doble Once"

En esta encuesta, más de la mitad de los compradores de Taobao consideraron que los precios de los productos adquiridos no bajaron significativamente. De hecho, el 9,37 % de los compradores de Taobao consideró que los precios de los productos adquiridos durante este festival de compras en línea "Double Eleven" no solo no bajaron, sino que fueron más caros de lo habitual. Si bien existen factores subjetivos, en general, las compras en línea durante el "Double Eleven" no ofrecieron una ventaja significativa en precios (véase la Figura 5).

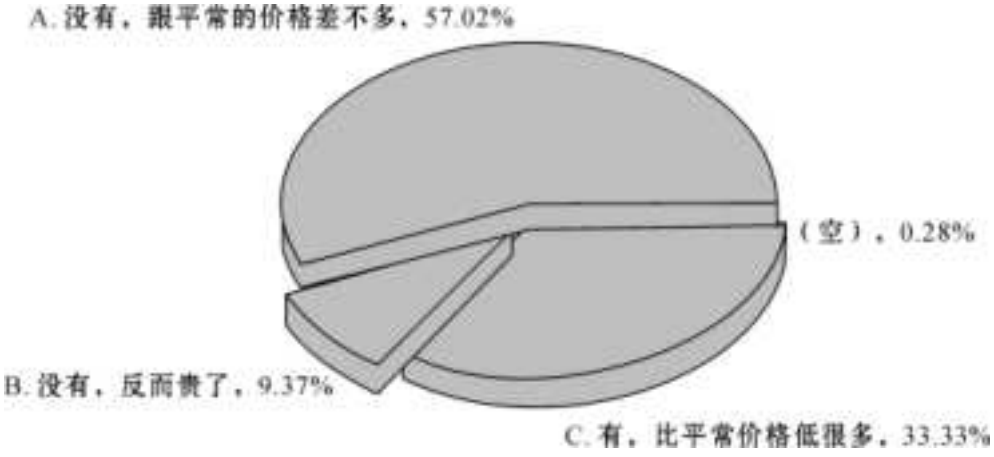


Figura 5. Evaluación de muestra de precios promocionales “Doble Once”.

Al preguntar sobre la calidad de los productos adquiridos, el 74,1 % de los encuestados la consideró regular, lo que refleja el dicho "obtienes lo que pagas"; el 12,67 % la consideró buena y valió la pena; el 12,4 % la consideró deficiente, incumpliendo las promesas publicitarias y posiblemente siendo un producto falsificado; y el 0,83 % la consideró muy deficiente, lo que indica problemas de calidad (véase la Figura 6). Además, el 88,7 % de los encuestados se mostró relativamente satisfecho con sus compras, lo que indica que la mayoría compró con éxito lo que quería; el 9,09 % se mostró insatisfecho; y el 0,55 % la consideró extremadamente deficiente (véase la Figura 7).

El festival de compras en línea "Double Eleven" es un evento en el que las plataformas de comercio electrónico ofrecen descuentos a los compradores de Taobao mediante promociones de bajo precio. Sin embargo, la gran mayoría de los compradores considera que los productos que compran no son realmente más baratos, sino que cuestan aproximadamente lo mismo de lo habitual, o incluso más caros. Se ha descubierto que algunos comerciantes poco éticos inflan los precios a la mitad y luego los "descuentan" a la mitad para incentivar las compras. Algunos compradores también afirman que no obtuvieron ningún descuento durante el evento, sino que fueron engañados por ofertas promocionales y terminaron comprando artículos innecesarios. Esto no solo genera resentimiento hacia las plataformas de comercio electrónico, sino que también reduce significativamente su credibilidad, lo que lleva a una pérdida de confianza del comprador.

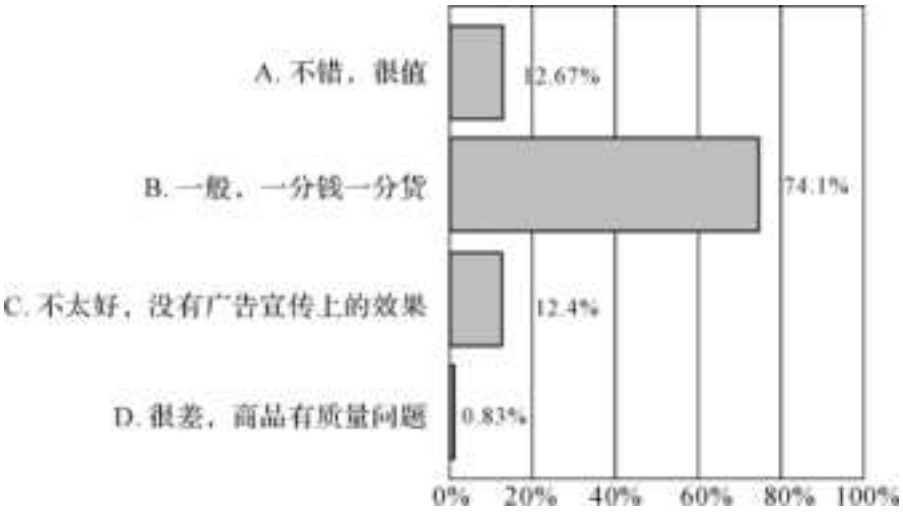


Figura 6. Cuadro de encuesta de calidad de los bienes adquiridos en la muestra.

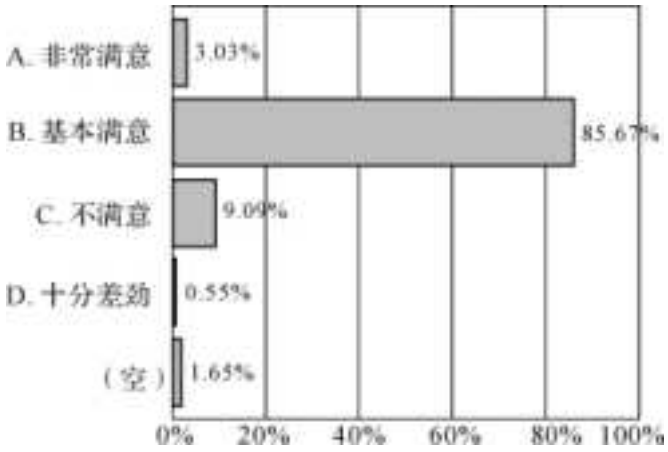


Figura 7. Gráfico de encuesta de satisfacción de los bienes adquiridos en la muestra.

2. Detalles del sistema de compras en línea durante el periodo "Doble Once"

El día 11, el sistema de Alipay se vio afectado constantemente por un aumento repentino de transacciones. En la primera hora, Alipay completó 5,98 millones de pagos, un aumento del 254,66 % en comparación con el mismo período del año anterior. Si bien el director de tecnología de Alipay, Li Jingming, declaró: «Los exhaustivos preparativos realizados por Alipay y los principales bancos antes del evento han demostrado ser inicialmente eficaces, resistiendo el repentino aumento de transacciones. Un pequeño número de usuarios experimentó algunas experiencias negativas, pero Alipay y

los bancos se han mantenido muy atentos y se han esforzado continuamente por mejorar la experiencia del usuario».

Debido al frenesí de compras, muchos internautas reportaron un rendimiento deficiente de la red durante sus compras, e incluso algunos experimentaron la imposibilidad de abrir las interfaces de compra. Además, Alipay no procesó los pagos después de seleccionar los artículos, lo que requirió espera, y algunos artículos ni siquiera se pudieron agregar al carrito. El frenesí de las compras en línea, que causa fallas en el sitio web de Taobao y fallas en los pagos, es un problema de larga data. Nuestra encuesta reveló que más de la mitad de los compradores de Taobao experimentaron estos problemas, y solo una quinta parte experimentó una experiencia de compra fluida. Taobao respondió que, si bien habían realizado amplios preparativos técnicos antes del "Doble Once", la fluidez en los pagos aún requería la cooperación de los sistemas bancarios y otras instituciones. Esto demuestra que las plataformas de comercio electrónico deben mejorar aún más su capacidad para gestionar estos fenómenos (véanse las Figuras 8 y 9).

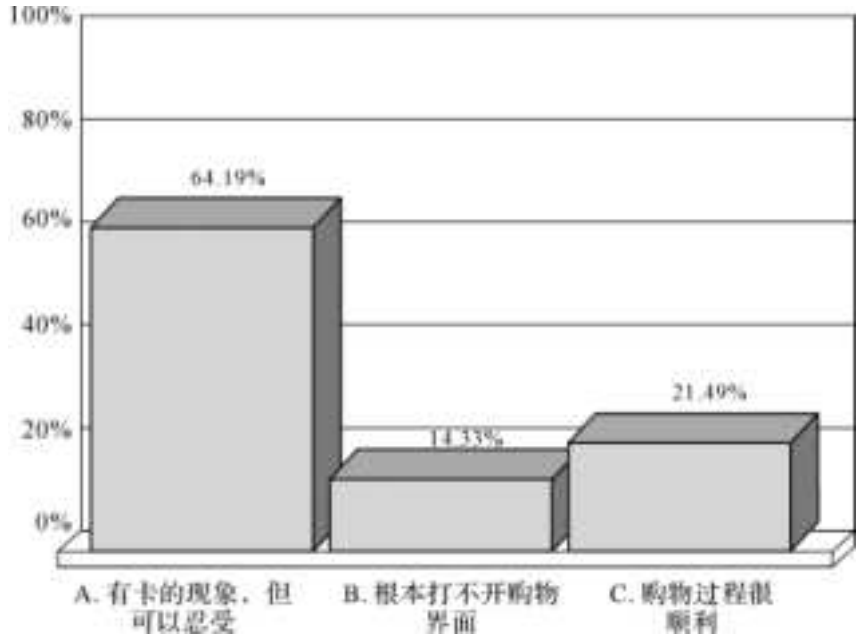


Figura 8. Distribución de la fluidez en los sitios web de compras

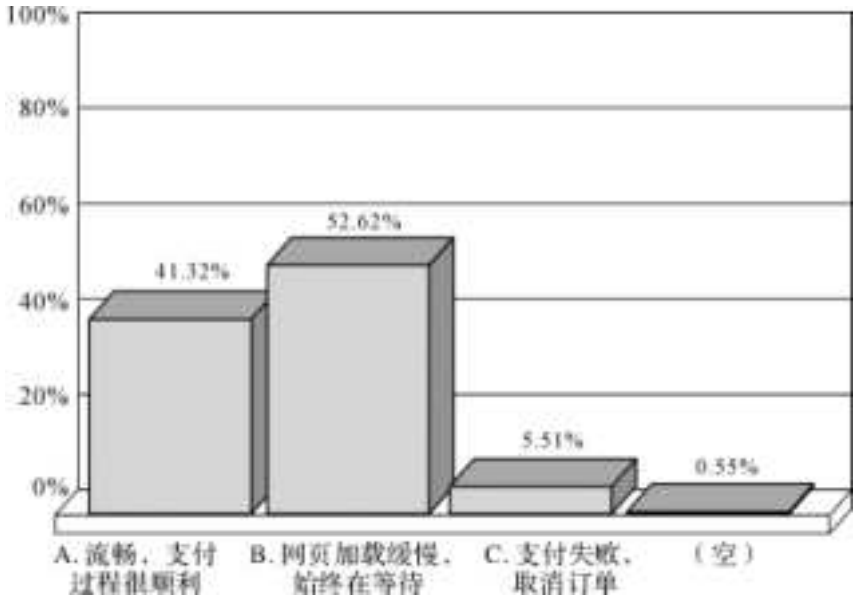


Figura 9. Distribución de los pagos de muestra

3. Información sobre la actitud de servicio de los vendedores de Taobao durante el período "Doble Once".

Cuando los compradores adquieren productos en línea, necesitan comunicarse con el vendedor para comprender la información del producto. La comunicación entre vendedores y compradores es crucial.

Según la encuesta, la mayoría de los compradores de Taobao están satisfechos con el servicio de los comerciantes. El 17,63 % considera que, aunque los comerciantes están ocupados, responden las preguntas con diligencia y muestran una actitud positiva y entusiasta; el 68,04 % considera que la actitud de los comerciantes es buena, pero que aún tienen que esperar mucho tiempo para obtener una respuesta; mientras que el 14,32 % se encontró con el problema de que los comerciantes no respondieron el mismo día o mostraron una mala actitud y no respondieron en absoluto (véase la Tabla 2).

Tabla 2: Actitud de servicio del comerciante durante las compras en línea

选项	小计	比例
A. 态度很好、很热情，尽管很忙尽心回答	64	17.63%
B. 态度不错，但回复要等很久	247	68.04%
C. 当天基本没有回复我的问题	50	13.77%
D. 态度很差，根本不回复我	2	0.55%
本题有效填写人次	363	

"Podemos perseverar incluso sin dormir ni ducharnos; ganaremos dinero, ganaremos gente, ganaremos rendimiento". Este fue el lema que gritaron los empleados en la reunión de movilización "Doble Once" de una empresa de comercio electrónico. La empresa entró inmediatamente en un estado de combate ininterrumpido de 24 horas, con los escritorios de los empleados repletos de fideos instantáneos, café y Red Bull, preparándose para una gran batalla. [3] Pero aun así, no pudo detener el flujo de clientes el día del "Doble Once". Las tarjetas se pasaban en línea en un segundo, y mucho menos las respuestas. Como se muestra en la Tabla 2, la tasa de respuesta oportuna de los comerciantes no fue alta, pero la mayoría de los consumidores afirmó que la actitud de los vendedores fue bastante buena. Esto demuestra que, aunque los vendedores no pudieron satisfacer las necesidades de los clientes de manera oportuna el día del "Doble Once", hicieron todo lo posible para que se sintieran satisfechos.

En cuanto al problema del retraso en la entrega, el 42,15 % de los compradores expresó su disposición a esperar pacientemente y el 47,66 % estuvo dispuesto a contactar al vendedor o a la empresa de logística para negociar. Solo el 9,37 % de los compradores fue más agresivo y optó por devolver la mercancía directamente (véase la Tabla 3). Si bien el gran volumen de mercancías enviadas sometió a una enorme presión a las empresas de logística e incluso provocó incidentes de sobrecarga de almacenes en diversas regiones, los datos muestran que la mayoría de los compradores comprendieron la situación, lo que indica que los clientes comprendieron tanto a la

logística como a los vendedores. En cuanto a la disminución de la calidad del servicio causada por el aumento de pedidos durante el período "Doble Once", el 63,91 % de los consumidores expresó su comprensión, y solo el 5,79 % de los compradores emitió reseñas negativas directas (véanse la Tabla 4 y la Figura 10).

Tabla 3. Encuesta sobre las actitudes de los compradores de Taobao hacia las entregas retrasadas durante el período del "Doble Once".

选项	小计	比例
A. 耐心等待	153	42.15%
B. 直接退货	34	9.37%
C. 联系卖家	149	41.05%
D. 联系物流客服	24	6.61%
(空)	3	0.83%
本题有效填写人次	363	

Tabla 4: Encuesta sobre el deterioro de la calidad del servicio de los comerciantes y empresas de mensajería urgente debido al aumento de pedidos durante el periodo del “Doble Once”.

选项	小计	比例
A. 气愤但是没办法	83	22.87%
B. 可以理解	232	63.91%
C. 投诉商家或快递	27	7.44%
D. 直接给差评	21	5.79%
本题有效填写人次	363	

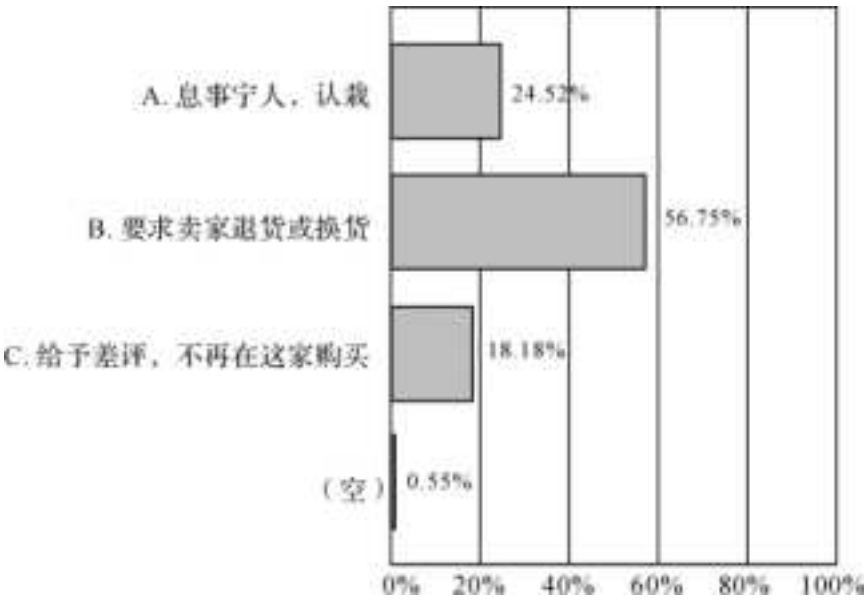


Figura 10. Métodos para manejar la insatisfacción con los bienes adquiridos.

4. Detalles del servicio posventa durante el periodo "Doble Once"

Según la encuesta, el 76,03 % de los compradores se mostraron básicamente satisfechos con el servicio posventa; el 18,45 % se mostraron insatisfechos o muy insatisfechos; y solo el 5,23 % se mostraron muy satisfechos. En la encuesta general, el mal servicio posventa y la dificultad para proteger sus derechos representaron el 15,98 %, mientras que la insatisfacción con el producto y la dificultad para realizar devoluciones y cambios representaron el 27,55 % (véase la Figura 11).

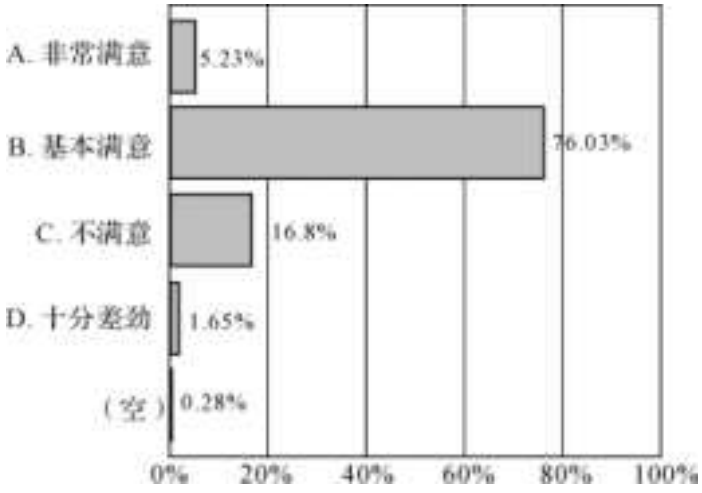


Figura 11 Distribución de la satisfacción del servicio posventa

En comparación con las consultas previas a la venta, el servicio posventa tras la fiebre de compras del "Doble Once" supone un gran problema para los comerciantes. Sin embargo, como muestra el gráfico, incluso después de la fiebre de compras del "Doble Once", los comerciantes no disminuyeron su servicio debido al gran número de consultas, quejas y devoluciones, lo que indica que el servicio posventa durante el "Doble Once" fue, en general, satisfactorio. Además, en cuanto a la actitud de los consumidores ante productos insatisfactorios, la gran mayoría tiene un fuerte sentido de sus derechos, emitiendo directamente reseñas negativas o devolviendo los productos. Sin embargo, algunos consumidores siguen optando por dejar pasar la situación, y esta actitud puede incentivar las actividades ilegales de algunos comerciantes, perjudicando a más consumidores.

5. Información sobre los servicios de la empresa logística durante el periodo “Doble Once”.

La entrega del producto es un componente crucial de las compras en línea. Una transacción solo se completa cuando la mercancía se entrega de forma segura al comprador y se confirma el pago. La calidad del servicio de entrega influye directamente en la satisfacción del comprador con las compras en línea.

En esta encuesta, el 42,42 % de los compradores consideró que la velocidad de entrega fue más lenta de lo habitual, el 44,08 % la consideró regular y solo el 12,67 % la consideró muy rápida (véase la Figura 12). Con la adopción generalizada de las compras en línea, los servicios de entrega de productos son cada vez más comunes y sofisticados. Sin embargo, persisten deficiencias y, como muestra la Figura 12, la lentitud en la entrega sigue siendo un problema grave.

Según información relevante, la Asociación de la Industria Exprés de China se había preparado con mucha antelación para el esperado festival de compras "Double Eleven". Aun así, la situación de entrega de mercancías en "Double Eleven" seguía siendo bastante complicada.

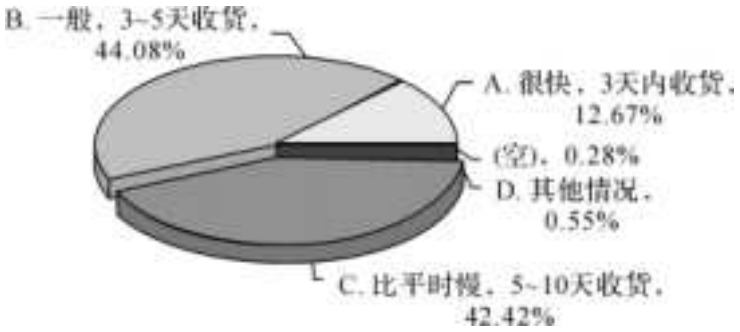


Figura 12 Distribución del tiempo de entrega logística

Durante el período del "Doble Once", el transporte era casi exclusivamente de ida, con camiones que salían completamente cargados y regresaban vacíos. Esto aumentaba de forma imperceptible los costos operativos y, si no se gestionaba a tiempo, los almacenes se saturaban. Esta "indigestión" generaba mayores pérdidas cuanto mayor era el volumen de negocio.

III. Resumen de la encuesta

Esta encuesta se realizó durante las vacaciones de invierno, una actividad de 12 días que los miembros de nuestro equipo llevaron a cabo en sus respectivas ubicaciones. Mediante la creación y distribución de cuestionarios y la realización de encuestas en línea, recopilamos 363 respuestas válidas, principalmente de la provincia de Zhejiang, pero también de Jiangsu y la Región Autónoma de Mongolia Interior. A continuación, presentamos nuestro resumen.

(I) Análisis de las contramedidas a los problemas causados por el modelo de marketing online "Doble Once"

1. Consumidores: Mantengan un consumo racional y protejan sus legítimos derechos e intereses.

Debido a que las plataformas de comercio electrónico promocionaron intensamente sus descuentos mediante extensas campañas en medios antes del "Double Eleven", algunos consumidores desarrollaron la tendencia a comprar a ciegas y a seguir a la multitud. Los resultados de la encuesta muestran que aproximadamente el 16 % de los consumidores no compraron productos realmente adecuados; sin embargo, la mayoría de los compradores en línea entusiastas se beneficiaron del "Double Eleven

Shopping Festival". Más del 80 % de los encuestados expresaron su satisfacción, lo que lo convierte en un evento promocional exitoso desde esta perspectiva.

Los consumidores son siempre la parte vulnerable, cuyos derechos se vulneran con facilidad. Al comprar en línea, deben ser racionales, consumir de forma razonable y moderada, y evitar dejarse tentar por ofertas a corto plazo y realizar pedidos a ciegas. Deben desconfiar de los sitios web de compras desconocidos, estar concienciados sobre la ciberseguridad, utilizar métodos y herramientas de pago seguros y procurar elegir sitios web conocidos y de alta credibilidad. Antes de comprar, deben comunicarse con los vendedores y aprender a verificar la autenticidad de los productos. Cuando se vulneren sus derechos legítimos, deben tomar medidas oportunas y proactivas, como solicitar devoluciones o cambios o presentar quejas ante los departamentos pertinentes, para proteger eficazmente sus derechos.

2. Red comercial: mejorar la plataforma comercial y fortalecer la supervisión.

La falta de ciberseguridad es un obstáculo importante para las compras en línea. A pesar de los amplios preparativos de las plataformas de comercio electrónico antes del festival de compras Double Eleven, la integración con los sistemas de banca en línea aún no pudo satisfacer el aumento de clientes. Las irregularidades en los pedidos y los fallos del sistema fueron habituales, lo que provocó que algunos consumidores abandonaran el evento, lo que supuso un importante inconveniente y una pérdida de ingresos. Además, la seguridad de la red sigue siendo un problema persistente; el 16 % de los compradores encuestados indicó haber sufrido fraudes en línea frecuentes. Las actividades ilegales a menudo se esconden tras lucrativos beneficios, y la gran mayoría de los usuarios de internet acaban siendo víctimas.

En vista de los dos puntos anteriores, es necesario fortalecer la supervisión y el cumplimiento de las normas en línea. Predecir objetivamente el tráfico de visitantes y realizar ajustes oportunos (predicciones científicas antes de un evento importante) garantiza la autenticidad de los beneficios, mientras que la regulación proactiva durante el

evento minimiza las pérdidas. En cuanto al fraude en línea y otras ganancias ilegales en línea, esto no solo constituye un incumplimiento de las autoridades reguladoras, sino también una omisión de los sitios web comerciales a la hora de realizar un autoexamen y rectificar. Solo los sitios web que realmente consideran las necesidades del comprador y protegen genuinamente los derechos del consumidor son competitivos.

3. Vendedores de Taobao: mejoran la calidad del servicio y fortalecen su posición general

A medida que mejora la calidad de vida, la demanda de productos por parte de los compradores también aumenta constantemente. No solo el producto en sí, sino también la atención al cliente y las garantías posventa se están convirtiendo en criterios para su evaluación. Esta encuesta muestra que la atención al cliente de los vendedores y del sitio web es, en general, encomiable y satisface a los consumidores. Esto ha mejorado la calificación crediticia y la reputación de los vendedores de Taobao, sentando una base sólida para el desarrollo futuro de las ventas. Sin embargo, los compradores también señalaron varios problemas, como listados agotados, manipulación de precios y publicidad engañosa, todo lo cual indica una falta de integridad por parte de los vendedores.

Las empresas competitivas deben ser honestas. Garantizar la calidad del producto, proporcionar atributos detallados y evitar la ambigüedad previene acusaciones de engaño a los consumidores y reduce significativamente las complicaciones del retrabajo posventa, mejorando así la eficiencia y la reputación. Centrarse únicamente en una buena actitud de servicio no es suficiente; es más importante tomar medidas concretas, devolver los productos con prontitud, evitar eludir la responsabilidad y fortalecer el poder blando.

4. Logística y Entrega Exprés – Mejorar el sistema de asignación y optimizar el modelo operativo

Tras el festival de compras en línea "Doble Once" se esconde una sombra persistente: la debilidad de la logística y los envíos exprés. Una encuesta reveló que más del 70 % de los compradores de Taobao se quejaron de la lentitud en las entregas y el retraso en la llegada de las mercancías. El

aumento inesperado de pedidos provocó que los paquetes se acumularan en los almacenes durante largos periodos, lo que dificultó la entrega puntual y representó un grave desafío para las empresas de mensajería.

Esto no es solo un problema para los repartidores de primera línea; es un problema de gestión para las empresas. Cómo estimar con precisión la capacidad y cómo construir una conexión fluida entre vendedores y compradores son cuestiones que no solo las empresas de mensajería deben considerar, sino que también representan un gran avance para el comercio electrónico. Con ventas que alcanzan los 19.100 millones de yuanes, la sobrecarga de almacén parece inevitable, pero también demuestra que las empresas de mensajería tienen un amplio margen de mejora en la respuesta a emergencias y el despacho. Optimizar aún más los modelos de gestión y operación para evitar la indigestión es un largo camino por recorrer para esta emergente industria logística.

(II) Fortalezas y debilidades de la encuesta

1. Ventajas

El tema sigue de cerca las últimas tendencias. En esta ocasión, nos centramos en el marketing online en sectores emergentes, realizando una investigación cualitativa exhaustiva sobre el fenómeno de las compras compulsivas del "Doble Once" para resumir nuestras propias perspectivas. Esto nos beneficia para comprender las tendencias del mercado y nuestros estudios de marketing. Durante la encuesta, los miembros del equipo realizaron investigaciones en sus respectivas ubicaciones, ampliando la muestra. La distribución de cuestionarios impresos, tanto online como presenciales, enriqueció los métodos de la encuesta.

2. Insuficiente

Esta encuesta tuvo un alcance relativamente pequeño, centrándose únicamente en la zona donde se encontraban los miembros del equipo encuestador. El tamaño de la muestra también fue insuficiente, lo que generó cierto grado de sesgo en los datos. La excesiva concentración del grupo de edad podría representar únicamente las opiniones

de un pequeño segmento de la población, lo que limita nuestras conclusiones.

IV. Perspectivas futuras

En resumen, esta encuesta demuestra que el "Festival de Compras Online Double Eleven" fue un caso exitoso de promoción del comercio electrónico, una situación beneficiosa tanto para comerciantes como para compradores, y que estimuló considerablemente el entusiasmo de compra de los consumidores. Sin embargo, al mismo tiempo, también se detectaron problemas.

En el seminario "Choque entre el Comercio Tradicional y el Nuevo", el presidente de Tmall, Zhang Yong, admitió con franqueza: "Trabajamos mucho en los días previos al 11 de noviembre, pero la atención se centró en el período comprendido entre la medianoche y las 2 de la madrugada. Cuanto mejor fuera nuestra promoción previa al evento, más intensas serían esas dos horas, lo que significa que la presión sobre el sistema, el sistema de pago y todo el sitio web aumentaría significativamente". De hecho, esta encuesta reveló deficiencias en la gestión del sitio web, sistemas de pago obsoletos y logística y entregas inoportunas. Estos problemas no se pueden resolver de la noche a la mañana; todos deben asumir sus responsabilidades y trabajar paso a paso para avanzar en esta nueva vía del marketing digital.

Según una encuesta, el 36,09 % de los compradores consideró que los descuentos eran insuficientes o inexistentes, pero más de la mitad también afirmó haber comprado artículos más baratos de lo habitual, considerando que el tiempo y el esfuerzo valieron la pena (véase la Figura 13). El marketing viral a través del boca a boca resultó en el milagro de las ventas; los bajos precios atrajeron a los consumidores, desatando un frenesí de compras a nivel nacional. Sin embargo, en una encuesta sobre las perspectivas futuras del evento "Double Eleven", las opiniones de los compradores no fueron unánimes y requieren mayor investigación. Muchos compradores de Taobao indicaron que seguirían atentos a futuros festivales de compras en línea "Double Eleven", pero su participación dependería de la solidez de las promociones.

Además, descubrimos que un volumen de ventas diario de 19.100 millones de yuanes es una cifra notable, lo que demuestra el inmenso potencial del mercado interno de mi país. Cómo distribuir este enorme motor de crecimiento económico y promover el desarrollo sostenido del mercado de mi país no es solo un problema para las empresas o los individuos, sino también un asunto que el gobierno debe considerar en su control macroeconómico. Movilizar el potencial del mercado en línea y gestionarlo de forma fluida y eficaz puede evitar los efectos secundarios de una comercialización frenética a corto plazo, como la sobrecarga de almacenes y el desabastecimiento, a la vez que promueve considerablemente el desarrollo económico: una situación beneficiosa para todos (véase la Figura 14).

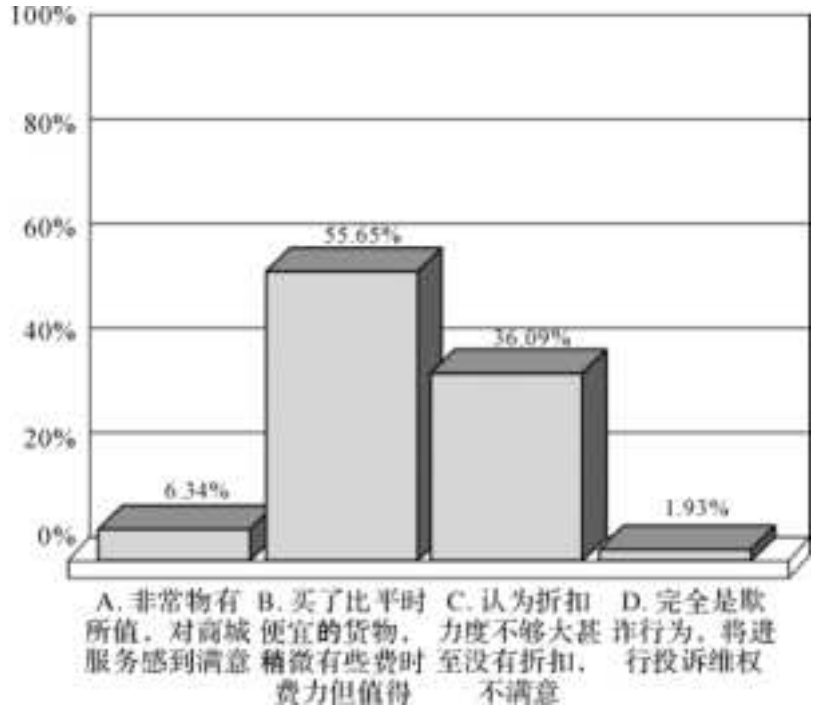


Figura 13 Distribución de los resultados generales de la evaluación del evento "Doble Once"

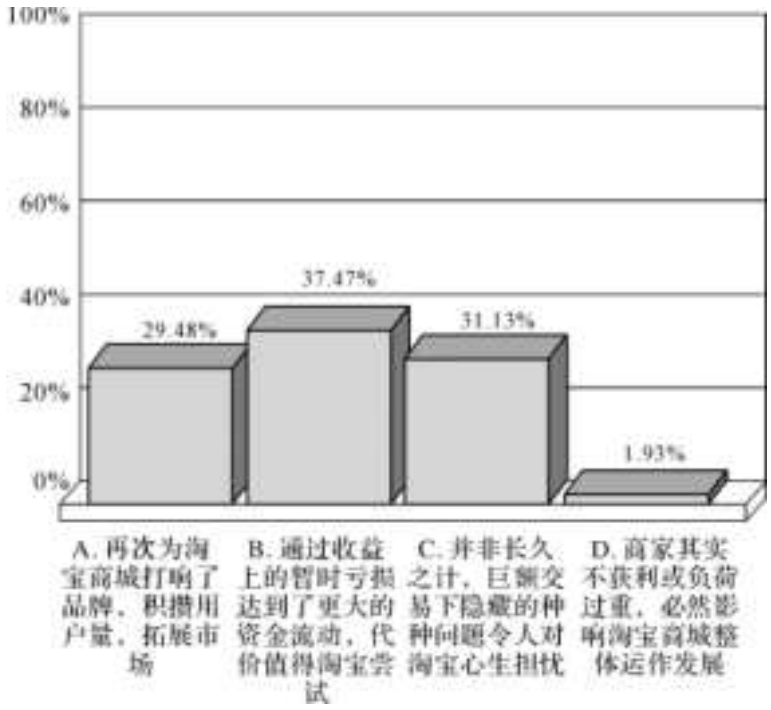


Figura 14 Encuesta sobre las perspectivas del evento "Doble Once"

Referencias

[1] Xiao Hua. El volumen total de transacciones de Taobao y Tmall en el Día del Soltero superó los 19.100 millones de RMB [EB/OL]. Tencent Technology, 11/11/2012.

[2] Hou Yunlong, Liang Qian. El Día del Soltero se transforma en un festival de compras en línea: Se espera que las ventas de más de 20 plataformas de comercio electrónico superen los 30 mil millones de yuanes [N]. Economic Information Daily, 12 de noviembre de 2012.

[3] Chen Fan, Liu Chang, Du Jianxiong. "Double Eleven": detrás de la guerra del comercio electrónico [norte]. Diario de Tianjin, 13 de noviembre de 2012.

Apéndice 1: Cuestionario sobre los problemas derivados del modelo de marketing online "Doble Once"

¡Hola!

¡Bienvenido a nuestra encuesta sobre "Problemas del modelo de marketing online 'Doble Once'"! Para comprender los problemas del modelo de marketing online del "Festival de Compras Online Doble Once" de Taobao

Mall de 2012, le invitamos cordialmente a participar en esta encuesta y a compartir sus valiosos comentarios. Este cuestionario es solo para fines de investigación y análisis; la información que proporcione no será divulgada. Responda con sinceridad. ¡Gracias!

Equipo Ruiyi, Universidad Ningbo Dahongying

Febrero de 2013

Durante el "Festival de Compras Online Double Eleven", ¿se encontró con alguno de los siguientes problemas? (Seleccione varias opciones, marque las casillas a continuación)

□① Fallo del sistema, no se pueden realizar pedidos □② Pedido realizado correctamente, cola de pago lenta

□③ Publicidad engañosa, precios inflados □④ Sistema ineficiente, los productos se retiran rápidamente de los estantes

□⑤ Servicio al cliente negligente, servicio reducido □⑥ Aumento de popularidad, fraude desenfrenado

□⑦ Mal servicio posventa y dificultad para proteger los derechos □⑧ Insatisfacción con los productos y dificultad en devoluciones y cambios

□⑨ Pedido anormal y cancelado a la fuerza □⑩ El vendedor no tiene stock y el listado está vacío; puedes verlo pero no puedes comprarlo.

□⑪ Logística y entrega lentas, mercancía entregada tarde □⑫ El vendedor cancela el pedido después del pago, reembolso recibido

□ Para otras situaciones, por favor explique_____
_____

( )1. Tu género

A. Masculino B. Femenino

( )2. Tu edad

A. Menor de 18 años B. De 18 a 30 años

C. 30 a 40 años D. Más de 40 años

( )3. ¿Cuál fue el monto que gastaste en Taobao Mall en el Día de los Solteros?

A. 200 yuanes y menos B. 201 a 1000 yuanes

C. 1001-2000 yuanes D. Más de 2001 yuanes

( )4. ¿Crees que el precio de los bienes que compraste ha bajado significativamente?

A. No, el precio es más o menos el mismo de siempre. B. No, en realidad es más caro.

C. Sí, el precio es mucho más bajo de lo habitual.

( )5. ¿Cómo es la calidad de los productos que compró?

A. Bueno, vale el precio. B. Promedio, obtienes lo que pagas.

C. No muy bueno, no logró los resultados anunciados.

D. Muy pobre, el producto tiene problemas de calidad.

( )6. ¿Qué tan satisfecho está con los productos que compró durante el "Double Eleven"?

A. Muy satisfecho B. Básicamente satisfecho

C. Insatisfecho D. Terrible

( )7. ¿Cómo fue la actitud de servicio del dependiente cuando usted compró la mercancía?

A. Fueron muy amables y entusiastas, y respondieron todas mis preguntas diligentemente a pesar de estar muy ocupados.

B. La actitud fue buena, pero tardó mucho tiempo en obtener una respuesta.

C. Básicamente no respondieron a mis preguntas ese día.

D. Su actitud fue terrible, no me respondieron en absoluto.

( )8. ¿Qué tan fluida fue la experiencia de compra en línea durante el "Double Eleven"?

A. Hay un cierto retraso, pero es tolerable.

B. La interfaz de compras no se puede abrir en absoluto.

C. El proceso de compra se desarrolló sin problemas.

( )9. ¿Qué tan sencillo fue el proceso de pago con Alipay después de seleccionar los productos?

A. Sin problemas, el proceso de pago se desarrolló sin problemas.

B. La página web se carga lentamente, sigue cargándose.

C. Pago fallido, pedido cancelado.

( )10. ¿Cuándo recibió los productos después de comprarlos?

A. Muy rápido, entrega en 3 días. B. Generalmente, entrega en 3-5 días.

C. Más lento de lo habitual, entrega en 5-10 días. D. Otras situaciones, por favor especifique.

( )11. Durante el período del "Doble Once", se produjo un problema de saturación de los almacenes de entrega exprés, lo que provocó que los compradores no recibieran sus productos durante un largo periodo. ¿Cuál es su postura al respecto?

A. Espere pacientemente B. Devuelva la mercancía directamente

C. Contactar al vendedor D. Contactar al servicio de atención al cliente de logística

( )12. Durante el período del "Doble Once", los comerciantes y las empresas de mensajería urgente se enfrentaron a un aumento repentino de pedidos, lo que provocó una disminución en la calidad del servicio.

¿Cual es tu actitud ante esto?

A. Enojado pero indefenso B. Comprensible

C. Quejarse al comerciante o al mensajero. D. Dar una reseña negativa directamente.

( )13. ¿Qué tan satisfecho está con el servicio posventa del evento "Double Eleven" en comparación con las compras en línea tradicionales?

A. Muy satisfecho B. Básicamente satisfecho

C. Insatisfecho D. Terrible

( )14. Durante el periodo de "Doble Once", ¿cómo actúas cuando no estás satisfecho con los productos que compraste?

A. Resolver el asunto y aceptar la pérdida. B. Solicitar al vendedor que devuelva o cambie la mercancía.

C. Dar una reseña negativa y no volver a comprar en esta tienda.

( )15. Durante el período "Doble Once", el volumen de ventas de productos es alto y no se pueden reponer a tiempo, lo que resulta en una escasez de reembolsos y cambios en poco tiempo.

¿Cómo se puede lograr esto? ¿Qué opinas al respecto?

A. Expresar comprensión y esperar pacientemente. B. Quejarse con el comerciante y dejar una reseña negativa.

C. Aceptar la pérdida; no se realizan reembolsos ni cambios.

( )16. ¿Se arrepintió de su compra después de terminar de comprar?

A. Para nada, compré lo que necesitaba mientras estaba en oferta.

B. Está bien, pero me frustra el tamaño, la diferencia de color y los problemas de calidad.

C. Me arrepiento un poco de haber comprado impulsivamente este libro innecesario porque era barato.

D. Lo lamento mucho y estoy extremadamente decepcionado con el producto que compré.

( )17. ¿Cuáles son sus expectativas para las compras en línea de "Double Eleven" y cuál es la situación actual?

A. El rendimiento real superó las expectativas, muy bueno. B. El rendimiento real coincidió con las expectativas.

C. Los resultados reales no cumplieron con las expectativas, lo que generó decepción.

( )18. ¿Cuál es su impresión general de este "Carnaval de Compras Online Doble Once" del Centro Comercial

Taobao?

A. Excelente relación calidad precio, satisfecho con el servicio del centro comercial.

B. Compré productos a un precio más bajo de lo habitual; me llevó un poco de tiempo y esfuerzo, pero valió la pena.

C. Insatisfechos porque sienten que el descuento no es lo suficientemente grande o no hay descuento en absoluto.

D. Esto es un fraude total. Presentaremos una queja y buscaremos reparación.

( )19. A raíz del "Festival de Compras Online Double Eleven", ¿qué opinas sobre el futuro de Taobao Mall?

A. Esto mejoró aún más la imagen de marca de Taobao Mall, aumentó su base de usuarios y expandió su mercado.

B. Al lograr un mayor flujo de caja a través de pérdidas temporales de ganancias, valió la pena que Taobao lo intentara.

C. Esta no es una solución a largo plazo; los diversos problemas que se esconden tras las enormes transacciones plantean inquietudes sobre Taobao.

D. Si los comerciantes no obtienen ganancias reales o están sobrecargados, esto afectará inevitablemente el funcionamiento y desarrollo general del centro comercial Taobao.

( )20. Si el año que viene se celebra otro evento "Doble Once", ¿participarás?

A. No. B. Definitivamente participaré.

C. También prestaremos atención; si participamos o no dependerá de la fuerza de la promoción.

Este cuestionario ha finalizado. Gracias por su participación. ¡Les deseamos un Feliz Año Nuevo y todo lo mejor!

Apéndice 2:

Estadísticas de datos de cuestionarios sobre los problemas derivados del modelo de marketing online "Doble Once"

调查信息统计				
调查问卷	发放问卷:400 份　　有效问卷:363 份　　问卷回收率:90.75%			
调查时间	2013 年 2 月 5 日—2013 年 2 月 12 日			
调查对象	参加 2012 年淘宝“双十一网购狂欢节”的买家			
调查地区	省份	城市	样本数量	百分比
	浙江省	温州市	88	24.24%
		宁波市	66	18.18%
		嘉兴市	75	20.66%
		杭州市	63	17.36%
		其他	2	0.55%
	江苏省	南京市	30	8.26%
	内蒙古自治区	呼伦贝尔市	32	8.82%
	其他地区		7	1.93%
	合计		363	

问卷数据统计				
编号	问题	选项	小计	比例
多选题部分	“双十一网购狂欢节”活动期间,您是否遇到下列问题?	①系统瘫痪,无法下单	108	29.75%
		②下单成功,支付排队慢	105	28.93%
		③虚假宣传,价格虚标	76	20.94%
		④系统不给力,产品下架快	103	28.37%
		⑤客服怠慢,服务缩水	74	20.39%
		⑥抢购火爆,诈骗活跃	60	16.53%
		⑦售后服务差,维权难	58	15.98%
		⑧商品不满意,退换问题难	100	27.55%
		⑨订单异常,强行被取消	24	6.61%
		⑩卖家无货空挂,看得到却买不到	52	14.33%

Tabla continua

编号	问题	选项	小计	比例
		⑪物流配送慢，商品迟送达	259	71.35%
		⑫付款后卖家取消订单，被退款	22	6.06%
		其他情况	2	0.55%
		无效问卷	11	3.03%
1	您的性别	A. 男	200	55.1%
		B. 女	163	44.9%
		无效问卷	0	0%
2	您的年龄	A. 18 岁以下	16	4.41%
		B. 18 岁至 30 岁	231	88.43%
		C. 30 岁至 40 岁	15	4.13%
		D. 40 岁以上	11	3.03%
		无效问卷	0	0%
3	您“双十一”当天在淘宝商城的消费金额为？	A. 200 元及以下	183	50.41%
		B. 201～1000 元	165	45.45%
		C. 1001～2000 元	12	3.31%
		D. 2001 元以上	3	0.83%
		无效问卷	0	0%
4	您觉得所购买的商品有大幅降价吗？	A. 没有，跟平常的价格差不多	207	57.02%
		B. 没有，反而贵了	34	9.37%
		C. 有，比平常价格低很多	121	33.33%
		无效问卷	1	0.28%
5	您所购买的商品质量如何？	A. 不错，很值	46	12.67%
		B. 一般，一分钱一分货	269	74.1%
		C. 不太好，没有广告宣传上的效果	45	12.4%
		D. 很差，商品有质量问题	3	0.83%
		无效问卷	0	0%

Tabla continua

编号	问题	选项	小计	比例
6	您对“双十一”买到的商品满意度如何？	A. 非常满意	11	3.03%
		B. 基本满意	311	85.67%
		C. 不满意	33	9.09%
		D. 十分差劲	2	0.55%
		无效问卷	6	1.65%
7	您在购买商品时，店员的服务态度如何？	A. 态度很好、很热情，尽管很忙尽心回答	64	17.63%
		B. 态度不错，但回复要等很久	247	68.04%
		C. 当天基本没有回复我的问题	50	13.77%
		D. 态度很差，根本不回复我	2	0.55%
		无效问卷	0	0%
8	您在“双十一”网络购物中，网站的流畅情况如何？	A. 有卡的现象，但可以忍受	233	64.19%
		B. 根本打不开购物界面	52	14.33%
		C. 购物过程很顺利	78	21.49%
		无效问卷	0	0%
9	您在选购商品后，去支付宝支付的流畅情况如何？	A. 流畅，支付过程很顺利	150	41.32%
		B. 网页加载缓慢，始终在等待	191	52.62%
		C. 支付失败，取消订单	20	5.51%
		无效问卷	2	0.55%
10	购买商品后，您收到商品的时间为？	A. 很快，3 天内收货	46	12.67%
		B. 一般，3～5 天收货	160	44.08%
		C. 比平时慢，5～10 天收货	154	42.42%
		D. 其他情况，请说明	2	0.55%
		无效问卷	1	0.28%
11	“双十一”期间出现快递爆仓问题而导致买家迟迟收不到货，对此您的态度是？	A. 耐心等待	153	42.15%
		B. 直接退货	34	9.37%
		C. 联系卖家	149	41.05%
		D. 联系物流客服	24	6.61%
		无效问卷	3	0.83%

Tabla continua

编号	问题	选项	小计	比例
12	“双十一”期间商家和快递公司面对猛增的订单而在服务质量的方面有所下降，对此您的态度是？	A. 气愤但是没办法	83	22.87%
		B. 可以理解	232	63.91%
		C. 投诉商家或快递	27	7.44%
		D. 直接给差评	21	5.79%
		无效问卷	0	0%
13	您觉得“双十一”活动购物与平时的网上购物相比，售后服务满意度如何？	A. 非常满意	19	5.23%
		B. 基本满意	276	76.03%
		C. 不满意	61	16.8%
		D. 十分差劲	6	1.65%
		无效问卷	1	0.28%
14	“双十一”期间当您购买商品后不满意时，您是如何处理的？	A. 息事宁人，认栽	89	24.52%
		B. 要求卖家退货或换货	206	56.75%
		C. 给予差评，不再在这家购买	66	18.18%
		无效问卷	2	0.55%
15	“双十一”期间货物无法及时补足，导致退款换货等短时间内无法实现，对此您想法是？	A. 表示理解，耐心等候	246	67.77%
		B. 投诉商家，给予差评	73	20.11%
		C. 认栽，不退换	41	11.29%
		无效问卷	3	0.83%
16	请问您在购物结束后是否觉得后悔？	A. 完全不，趁打折买到了需要的	74	20.39%
		B. 还行，但对尺码、色差、质量问题感到很无奈	204	56.2%
		C. 有点后悔，图便宜冲动买了本不需要的	79	21.76%
		D. 很后悔，对买来的商品感到十分失望	6	1.65%
		无效问卷	0	0%
17	您对“双十一”网购的期望与实际情况为？	A. 实际超出预期，很好	24	6.61%
		B. 实际与预计相符	231	63.64%
		C. 实际不及预期，失望	108	29.75%
		无效问卷	0	0%

Tabla continua

编号	问题	选项	小计	比例
18	此次淘宝商城“双十一网购狂欢节”您的总体感受是？	A. 非常物有所值，对商城服务感到满意	23	6.34%
		B. 买了比平时便宜的货物，稍微有些费时费力但值得	202	55.65%
		C. 认为折扣力度不够大甚至没有折扣，不满意	131	36.09%
		D. 完全是欺诈行为，将进行投诉维权	7	1.93%
		无效问卷	0	0%
19	通过这次“双十一网购狂欢节”活动您觉得淘宝商城的前景如何？	A. 再次为淘宝商城打响了品牌，积攒用户量，拓展市场	107	29.48%
		B. 通过收益上的暂时亏损达到更大的资金流动，代价值淘宝尝试	136	37.47%
		C. 并非长久之计，巨额交易下隐藏的种问题令人对淘宝心生担忧	113	31.13%
		D. 商家其实不获利或负荷过重，必然影响淘宝商城整体运作发展	7	1.93%
		无效问卷	0	0%
20	如果明年还有“双十一”活动，您会参与吗？	A. 不会了	31	8.54%
		B. 一定会参与	54	14.88%
		C. 还会关注，是否参与取决于促销力度如何	278	76.58%
		无效问卷	0	0%

Excelentes trabajos sobre temas autoseleccionados

Informe de descripción del trabajo "Ciclismo juvenil"

Líder del grupo: Wang Junya; Nombre del grupo: Grupo de Admisión y Selección

Miembros del grupo: Wang Xin; Liu Jialin; Lan Chen Xi; Yang Shiyu; Liang Qingming; Zhou Huihui; Él Zijia; Ge Shaofeng

I. Importancia de la producción

Este cortometraje cuenta la historia de una chica tímida y testaruda que, a pesar de no saber montar en bicicleta,

acepta la invitación de una amiga para un paseo en bici el fin de semana por miedo a ser ridiculizada. Aprende a montar en secreto, perseverando a pesar de varias caídas sin rendirse. Aunque hay contratiempos, al final lo consigue. Tras esta experiencia, se da cuenta de que sus amigos la entienden y que a veces no hay necesidad de ser tan desafiante. Nadie te mirará con malicia ni se reirá de ti. Y aunque lo hagan, ¿qué más da?

"No hagan la tarea por hacerla". Cuando recibimos esta tarea independiente, todos los miembros de nuestro grupo quisimos unánimemente hacer un cortometraje. Primero, porque nos especializamos en radiodifusión y queríamos practicar nuestras habilidades. Segundo, podríamos adquirir muchas experiencias nuevas e interesantes en el proceso. Como principiantes, rehacer la película habría sido la opción más fácil y adecuada, pero insistimos en crear una original. El guion surgió de una experiencia real del semestre pasado: un grupo de nosotros recorrió casi 80 kilómetros en bicicleta para ir y volver de la escuela en un solo día. El objetivo era expresar juventud, perseverancia y amistad. "Sin amistad, no hay juventud".

A través de esta experiencia de rodaje, comprendimos profundamente lo difícil que es producir un cortometraje. Durante este tiempo, tuvimos que esperar a que el clima fuera favorable (debido a que las recientes lluvias interrumpieron la filmación, nos preocupaba no tener tiempo suficiente; incluso le pedí específicamente al profesor que nos dejara entregarlo más tarde, pero afortunadamente, gracias al esfuerzo de todos, logramos completar la tarea a tiempo), coordinarnos con los horarios del grupo y discutir la posición de las cámaras y el guion. Aunque tuvimos algunas discusiones, esto también demostró nuestra seriedad, dedicación y esfuerzo hacia este cortometraje. Y lo más importante, experimentamos la alegría del trabajo en equipo y la colaboración.

II. Materiales

① Cada miembro del grupo tiene siete cámaras y tres trípodes listos para ser utilizados en cualquier momento.

②De una a cinco bicicletas.

③ Un vehículo eléctrico.

④ Tres computadoras portátiles.

¡¡¡Por último, el tiempo es muy, muy, muy importante!!!

III. Etapas de producción

(I) Etapa de preparación

1. Determinar el tema de producción y redactar un esquema de guión.

② Mejorar el esquema del guión y crear guiones gráficos.

③ Asignar tareas específicas al personal (actores, directores, rodajes, etc.).

(II) Proceso de filmación

1. Acto I

Filmamos la primera y única escena en interiores (la del estreno) en un día lluvioso. Usamos tres cámaras y dos trípodes en la sala de música de la escuela para filmar esta escena, que duró más de dos horas.

2. Acto dos

En la tarde del 31 de marzo, filmamos una escena de práctica de manejo utilizando un contenedor y la cancha de baloncesto frente a la biblioteca, utilizando tres cámaras y dos trípodes, lo que tomó aproximadamente 3 horas.

3. Acto III

Como no encontramos buen tiempo y varias escenas requerían cielos soleados, tuvimos que posponer el rodaje hasta la mañana del 6 de abril en el parque infantil para terminar las escenas restantes. Rodamos dos escenas más del segundo acto por la tarde, pero de repente empezó a llover a mitad de la grabación, lo que nos obligó a detenerla.

4. Tomas exteriores

El 8 de abril, todo el equipo partió. Pidieron prestadas cinco bicicletas y un patinete eléctrico, y llevaron tres trípodes y cinco cámaras a lugares fuera de la escuela (caminos pintorescos, cañaverales, playas, etc.) para filmar. Tras una tarde difícil, finalmente terminaron de grabar el resto del material.

Según el guión, se suponía que iba a haber una pequeña historia que estaba a mitad de rodaje, pero debido al clima lluvioso de los últimos días (después del 10), incluso si nos apresuramos a filmar, no pudimos editarla, así que es un pequeño arrepentimiento.

(III) Proceso posterior

La edición preliminar y el subtitulado comenzaron la tarde del 6 de abril.

El 7 de abril seguía lloviendo y continuamos editando las partes que ya habían sido filmadas.

En la tarde del 9 de abril se recopilaron y clasificaron todos los vídeos que había tomado y se editó sistemáticamente el material utilizable.

El 10 de abril, el elenco y el equipo terminaron el doblaje de posproducción. Otros miembros del equipo investigaron las canciones temáticas de la película. Finalmente, el cortometraje se completó con éxito.

IV. Imágenes detrás de cámaras



Finalizar el guión



Lugar de rodaje



El rodaje ha finalizado

V. Presentación de resultados



La historia de la piedra - Pintura de guijarros

Líder del grupo: Hu Kexin; Nombre del grupo: El caballo blanco no es un caballo

Miembros del grupo: Bao Lihua; Cai Min; Chen Anan; Fan Yueting; Gao Lingjia; Zheng Siyuan; Zhou Yuting; ye qian

I. La importancia de hacer

Hay una hermosa leyenda que cuenta que hace mucho tiempo, un grupo de pastores nómadas llegó a un arroyo y se preparaban para acampar por la noche cuando apareció una deidad. La deidad les dijo a los bondadosos pastores que si recogían muchas piedras del arroyo y las guardaban en sus bolsillos, se llevarían una grata sorpresa al día siguiente, pero también se sentirían llenos de arrepentimiento. Aunque los bondadosos pastores estaban algo desconcertados, siguieron las instrucciones de la deidad y recogieron algunas piedras del arroyo, guardándolas en sus bolsillos. Al día siguiente, los pastores se llenaron de alegría al descubrir que todas las piedras que habían guardado en sus bolsillos se habían convertido en deslumbrantes diamantes. Estaban muy felices, pero al mismo tiempo, también estaban muy arrepentidos, porque lamentaban no haber recogido más piedras.

Al fin y al cabo, esto es una leyenda; las piedras no se convierten en diamantes. Sin embargo, estas piedras comunes, gracias a la ingeniosa creatividad de artistas populares y a la fusión de técnicas pictóricas chinas y occidentales, se han transformado en obras de arte exquisitas y de belleza natural. En este pequeño espacio, brota una pasión que trasciende el lienzo, ofreciendo una experiencia musical que conmueve y cautiva el alma.

Puedes jugar con piedras bellamente pintadas en la palma de la mano o exhibirlas como adornos; cada piedra es una obra de arte. Cada piedra pintada es única. Cada piedra tiene un nombre, un patrón pintado o una postura diferente, algunas incluso extravagantes y adorables. ¡Este es el encanto artístico de pintar con piedras!

II. Materiales

① Varios guijarros.

② Pintura de acuarela.

③ Pincel, paleta, lápiz, borrador.

④ Esmalte de uñas transparente.

III. Etapas de producción

(I) Etapa de preparación

1. Determinar el tema, elaborar un plan de diseño y recopilar y organizar la información relevante.

②Dibujar y revisar bocetos.

③ Comprar materiales.

(II) Proceso de producción

① Seleccione guijarros con superficies lisas e impecables.

② Lleva las piedras seleccionadas al dormitorio, lávalas y sécalas.



③ Busca tus imágenes favoritas en línea y luego dibújalas en las piedras.



4. Colorea el dibujo sobre las piedras y déjalo secar.

5. Aplique esmalte de uñas transparente sobre las piedras secas y coloreadas y déjelas secar.

⑥ Por último, aplica varias capas para evitar la decoloración y aplica esmalte de uñas fluorescente en algunas zonas individuales para lograr un efecto que brille en la oscuridad.







IV. Exhibición del producto terminado











Grupo de Estudio Destacado (Resultado 2)

Aviso sobre la Solicitud de Becas Especiales para el Curso "Aprender a Aprender" al Final del Año Académico

A todos los grupos del curso “Aprender a aprender”:

Con la participación activa de todos los estudiantes y la dedicación de los instructores, el curso "Aprender a Aprender" se completó con éxito según lo previsto durante el último año académico. A continuación, se informa sobre la evaluación de la beca del curso "Aprender a Aprender":

Los tutores seleccionarán y recomendarán grupos de estudio destacados para su solicitud, basándose en los resultados de la evaluación preliminar del grupo. Los requisitos específicos son los siguientes:

I. Recomendación y Solicitud. Los grupos recomendados deben completar cuidadosamente el Formulario de Solicitud de Beca para Grupos de Estudio Destacados, detallando sus logros o avances durante el curso. El formulario debe enviarse electrónicamente al asesor del grupo. Tras su revisión, se enviará a la secretaría académica del curso. La fecha límite se anunciará por separado.

II. Requisitos de indicadores recomendados:

(i) Los cuatro resultados del proyecto son satisfactorios y al menos dos resultados son excelentes o buenos (incluidos dos).

(ii) Recibir al menos una distinción en las dos competencias de intercambio durante el año académico.

(iii) El líder del grupo o los miembros del grupo participan en la publicación de artículos de investigación en revistas periódicas o participan en proyectos de investigación en el campus para estudiantes universitarios.

(iv) Participó activamente en el desarrollo del currículo y realizó contribuciones significativas.

Cualquier grupo que no cumpla con alguno de los criterios de recomendación anteriores no podrá postularse. Se anima a los grupos que cumplan con uno o más de los criterios a postularse. No hay límite en el número de profesores que pueden recomendar un grupo.

En tercer lugar, el equipo del curso seleccionará varios grupos en función de la clasificación de los indicadores y los enviará al departamento para su revisión y anuncio público antes de enviarlos al departamento de revisión de becas.

Grupo del curso "Aprender a aprender"

Ejemplo de llenado:

Solicitud de beca especial del Ningbo Dahongying College para el año académico 2015-2016 (equipo)

团队名称	［填小组名称］				
团队组长	学院	班级	学号	姓　名	性别
	［原大一班级现所在分院］	［原大一班级时候名称］			
	职务	寝室星级	学年绩点	综合测评	申报类型
					［填"'学会学习'课程专项奖学金"］
团队成员	学院	班级	学号	姓　名	工作量(%)
	［原大一班级现所在分院］	［原大一班级时候名称］			
主要表现	填写小组在课程学习过程中的成绩表现，佐证材料另附(证书、论文复印件等)				
辅导员意　见	(组长原所在大一班级现任辅导员填写) 签字(盖章)　　年　月　日				
学　院意　见	签字(盖章)　　年　月　日				
学生处意　见	签字(盖章)　　年　月　日				

Solicitud de beca especial del Ningbo Dahongying College para el año académico 2015-2016 (equipo)

团队名称	吴彦组				
团队组长	学院	班级	学号	姓　名	性别
	金贸学院	15 国贸 *	1522610 ***	杭 **	男
	职务	寝室星级	学年绩点	综合测评	申报类型
	生活委员	三星级	3.063	84.968	"学会学习"课程专项奖学金
团队成员	学院	班级	学号	姓　名	工作量(%)
	金贸学院	15 国贸 4	1522610 ***	何 **	20
	金贸学院	15 国贸 4	1522610 ***	毛 *	15
	金贸学院	15 国贸 4	1522610 ***	庞 *	15
	金贸学院	15 国贸 4	1522610 ***	**	10
	金贸学院	15 国贸 4	1522610 ***	**	10
	金贸学院	15 国贸 4	1522610 ***	**	10
	金贸学院	15 国贸 4	1522610 ***	**	10
	金贸学院	15 国贸 4	1522610 ***	***	10
主要表现	通过一年来"学会学习"课程的学习，无论是在学习能力方面，还是实践能力方面，"学会学习"课程使我们各方面都得到了进一步的促进和发展。 在"学会学习"课程的学习过程中获得以下奖项：2015 年 12 月 25 日，在宁波大红鹰学院社科部 2015—2016 学年"学会学习"课程组举办的读书报告会中，获得三等奖；2016 年 6 月 7 日，在宁波大红鹰学院社科部 2015—2016 学年"学会学习"课程组优秀成果汇报会中，获得"优秀学习小组"荣誉称号；同时我们团队所撰写的论文《优秀之法，学习之道——〈学习力〉读书报告》已在《东方教育》杂志 2015 年 9 月下发表。 "学会学习"课程教会了我们很多，使我们团队由最初的一盘散沙，发展成如今的众志成城，我们以后一定继续努力，不辜负老师的期望，希望我们的努力能得到老师的认可，谢谢。				
辅导员意　见	签字(盖章)　　年　　月　　日				

Tabla continua

学院意见	签字（盖章）　　年　　月　　日
学生处意见	签字（盖章）　　年　　月　　日

Conclusión

La compilación de este libro de texto se basa principalmente en tres marcos principales: Preaprendizaje - Preparación, Durante el aprendizaje - Aprendizaje y Actividades, y Postaprendizaje - Extensión y Resultados. La sección Preaprendizaje - Preparación se centra en cultivar hábitos en los estudiantes, haciendo hincapié en técnicas y métodos para desarrollar hábitos como la lectura, la acción y el pensamiento crítico. También presenta experiencias de investigación de vanguardia en aprendizaje colaborativo en grupo para su consulta. La sección Durante el aprendizaje - Aprendizaje detalla los métodos de escritura, los pasos y los requisitos específicos para los cuatro temas del curso, y analiza excelentes ejemplos de ensayos seleccionados, lo que permite a los estudiantes comprender claramente el contenido principal del aprendizaje, los requisitos del tema y cómo completarlos. La sección Actividades detalla los formatos específicos de las dos actividades de intercambio y competencia a gran escala que se intercalan a lo largo del curso, asegurando que los estudiantes estén bien informados sobre su participación. La sección Postaprendizaje - Extensión presenta principalmente métodos para que los estudiantes autoevalúen sus resultados de aprendizaje: varios componentes del informe de autoaprendizaje, detallando las explicaciones de cada componente, cómo completarlo y las evaluaciones de aprendizaje dirigidas por el profesor. El libro de texto selecciona el intercambio de experiencias de varios estudiantes como evidencia concreta de la enseñanza entre pares, lo que sirve de referencia para estudiantes similares. La sección de resultados incluye varios proyectos excelentes que los estudiantes pueden emular. También presenta la evaluación de fin de año de los grupos de aprendizaje y la selección de los grupos más destacados. En conclusión, el libro de texto resume y registra de forma exhaustiva y exhaustiva los resultados docentes a lo largo de las múltiples rondas de instrucción, presentando fielmente la experiencia docente en el aula.

Es cierto que el aprendizaje es una actividad integral, y su eficacia está estrechamente relacionada con la motivación, la perseverancia y la capacidad. Los factores que influyen en los resultados del aprendizaje también son bastante complejos, como la autodisciplina, la autogestión y la curiosidad. Incluso si los alumnos completan satisfactoriamente toda la enseñanza de este curso, la actividad de aprendizaje en sí misma apenas comienza y, de ninguna manera, es el final.

Esperamos sinceramente que este libro de texto inspire a los estudiantes a desarrollar un interés por aprender, dominar métodos de aprendizaje adecuados y, por lo tanto, estar dispuestos a seguir aprendiendo a largo plazo y practicar el verdadero "aprendizaje permanente".

Finalmente, quisiera agradecer a los colegas que ayudaron en la compilación de este libro: Weng Cong'er, Liu Chao, Huang Ying y Zhang Haifeng. Este libro también recibió la meticulosa guía de numerosos expertos y académicos, entre ellos Bai Feng, Jiang Fan y Yan Xianzhuo, a quienes expreso mi gratitud.

Durante la elaboración de este libro de texto, se utilizaron recursos en línea. Debido a la imposibilidad de encontrar información válida sobre el autor, no es posible atribuir la información detalladamente, por lo que pedimos disculpas. Si alguien tiene información, por favor, infórmenos y la corregiremos a la brevedad. Debido a las limitaciones de tiempo y a los conocimientos limitados, es inevitable que se produzcan errores y omisiones. Agradecemos sinceramente las críticas y correcciones de los estudiantes.

Referencias

1. Bai Feng. Aprendiendo a aprender [M]. Pekín: Modern Education Press, 2014.

2. He Qiuye, Wu Cuihuan. "Aprender a aprender", Lectura ampliada [M]. Pekín: Modern Education Press, 2014.

3. Zhang Zhi, Huang Xin. Aprender a pensar de forma independiente: Un estudio [M]. Pekín: Kyushu Press, 2014.

4. [Países Bajos] Nick van Dam. La próxima generación del aprendizaje está llegando [M]. Traducido por Su Zhimin. Shanghái: Shanghai Jiaotong University Press, 2012.

5. [Japón] Saito Takashi. Aprendiendo a aprender [M]. Traducido por Zhang Yinuo. Nanchang: Editorial Popular de Jiangxi, 2016.

6. [EE. UU.] Johnson, et al. Principios y técnicas del aprendizaje colaborativo: Formación de equipos eficaces en la enseñanza y el aprendizaje [M]. Traducido por Liu Chunhong, et al. Pekín: China Machine Press, 2001.

7. [EE. UU.] Horn y Steck. Aprendizaje combinado: Impulsando una revolución educativa mediante la innovación disruptiva [M]. Traducido por Nie Fenghua et al. Pekín: China Machine Press, 2015.

8. [Japón] Manabu Sato. La alegría de aprender: Hacia el diálogo [M]. Traducido por Qiquan Zhong. Pekín: Editorial de Ciencias de la Educación, 2004.

9. Wu Cuihuan. Informe de la encuesta sobre la eficacia docente de los cursos de aprendizaje en la Universidad Dahongying de Ningbo [J], Revista de Ciencia y Educación, 2012(16): 94.

10. Huang Aihua. Análisis y reflexión sobre seminarios para estudiantes de primer año [J], Enseñanza universitaria china, 2010(4): 58-60.

11. Yuan Qingsong. Mecanismo teórico y construcción de estrategias de aula del modelo de "Diálogo profundo" [J], Educational Academic Monthly, 2011(2): 104-106.

12. Grupo de Investigación del Proyecto Clave del Ministerio de Educación, en el marco del XV Plan Quinquenal Nacional de Ciencias de la Educación, "Investigación sobre el Desarrollo del Potencial de Aprendizaje". Sobre aprender a aprender (2000.1-2004.11) [J]. Investigación Educativa de Shanghái, 2004(S1): 2-80.

13. Yan Jingjing. Métodos de aprendizaje: como curso [D]. Xi'an: Universidad Normal de Shaanxi, 2011.

14. Chen Bo. Pensamiento crítico y el cultivo de talentos innovadores [J]. Enseñanza Universitaria China, 2017(3): 1-2.

15. Zhong Qiquan. Aprendizaje basado en problemas: un nuevo enfoque de aprendizaje en el nuevo siglo [J]. Revista China de Estudios Educativos, 2016(9): 31-35.

16. Yao Bo. Evitando la tendencia formalista del aprendizaje cooperativo [J]. Revista China de Estudios Educativos, 2016(4): 103.

17. Liu Yanfei, Wang Tan. Enfatizando los factores emocionales en el trabajo en equipo [J], Revista China de Estudios Educativos, 2016(2): 70-73.

18. [EE. UU.] Booth, et al. La investigación es un arte [M]. Traducido por Chen Meixia, et al. Pekín: Editorial Xinhua, 2009.

19. [EE. UU.] Bobby. Métodos de investigación social (11.ª edición) [M]. Traducido por Qiu Yangqi. Pekín: Editorial Huaxia, 2009.

20. Cheng Jia. Estudia mucho [M]. Pekín: CITIC Press, 2017.

21. Xie Chaoying, Gao Wanbin. Recuperación y utilización de información [M]. Pekín: Electronic Industry Press, 2017.