SWOT Matrix Starbucks

SWOT Matrix	Strenghts 1. Menyediakan Wi-Fi 2. Atmosfer tempat yang nyaman 3. Memiliki berbagai variasi produk 4. Menjalin relasi yang baik dengan customer 5. Melakukan kegiatan pemasaran yang gencar dan mengadakan promo secara rutin 6. Lokasi bisnis yang strategis	Weaknesses 1. Harga produk mahal 2. Tidak menjual makanan berat
Opportunities 1. Pangsa pasar yang besar 2. Tingkat konsumerisme yang tinggi di Indonesia 3. Meningkatnya jumlah warga bertaraf ekonomi menengah ke atas di Indonesia 4. Kebijakan ekonomi Indonesia yang demokratis 5. Kemajuan teknologi dan media social 6. Adanya akses kepada pemasok bahan baku yang berkualitas	Strategi SO • Meningkatkan penggunaan media social untuk menerima feedback pelanggan dan memperhatikan pelanggan (S4,O5) • Membuat customer bergabung dalam aplikasi member Starbucks dan memberikan berbagai promo menarik melalui aplikasi tersebut (S5,O5) • Membuka lebih banyak cabang di berbagai lokasi strategis (S6,O1) • Mengkombinasikan bahan baku sehingga tercipta menu special setiap periode tertentu (S3,O6)	Strategi WO • Semakin menekankan citra eksklusif dimana Starbucks tidak hanya menjual kopi tapi juga experience dan lifestyle(W1,O3) • Menjual makanan berat seperti paket breakfast, lunch, dan dinner dimana kopi tetap menjadi core product nya (W2,O2)
Threats 1. Banyaknya pesaing yang menjual produk serupa 2. Perubahan iklim cuaca yang menghambat petani kopi yang menyuplai untuk Starbucks 3. Kondisi perekonomian global yang sedang tidak stabil	Strategi ST • Menggencarkan pemasaran dengan cara yang inovatif dan kreatif (S5,T1) • Meningkatkan kecepatan internet dan menambahkan fasilitas lain yang menunjang kenyamanan (S1,T1)	Strategi WT • Mencari pemasok diwilayah yang iklimnya relative stabil (W1,T2) • Menjual makanan berat dengan kemasan yang eksklusif untuk menarik minat customer (W2,T1)

This study source was downloaded by 100000892070793 from CourseHero.com on 10-15-2024 00:48:29 GMT -05:00

https://www.coursehero.com/file/183781288/Analisis-SWOT-Matrix-IFE-EFE-dan-VRIO-Starbucksdocx/

	• Bereksplorasi menciptakan menu dengan bahan baku yang mudah didapatkan (S3,T2)	

IFE dan EFE Matrix Starbucks

- IFE Matrix

Internal Factors	Bobot	Ratings	Nilai Bobot
Strength			
1. Menyediakan Wi-Fi	0.15	4	0.60
2. Atmosfer tempat yang nyaman	0.15	4	0.60
3. Memiliki berbagai variasi produk	0.10	3	0.30
4. Menjalin relasi yang baik dengan customer	0.15	3	0.45
5. Melakukan kegiatan pemasaran yang gencar dan mengadakan promo secara rutin	0.10	3	0.30
6. Lokasi bisnis yang strategis	0.10	4	0.40
Weaknesses			
7. Harga produk mahal	0.15	1	0.15
8. Tidak menjual makanan berat	0.10	2	0.20
Total	**1.00**		**3.00**

- EFE Matrix

External Factors	Bobot	Ratings	Nilai Bobot
Opportunities			
1. Pangsa pasar yang besar	0.15	4	0.60
2. Tingkat konsumerisme yang tinggi di Indonesia	0.10	3	0.30
3. Meningkatnya jumlah warga bertaraf ekonomi menengah ke atas di Indonesia	0.15	3	0.45
4. Kebijakan ekonomi Indonesia yang demokratis	0.10	3	0.30
5. Kemajuan teknologi dan media social	0.15	4	0.45
6. Adanya akses kepada pemasok bahan baku yang berkualitas	0.10	3	0.30
Threats			
Banyaknya pesaing yang menjual produk serupa	0.10	4	0.40
Perubahan iklim cuaca yang menghambat petani kopi yang menyuplai untuk Starbucks	0.05	2	0.10
Kondisi perekonomian global yang sedang tidak stabil	0.10	4	0.40
Total	**1.00**		**3.30**

This study source was downloaded by 100000892070793 from CourseHero.com on 10-15-2024 00:48:29 GMT -05:00

https://www.coursehero.com/file/183781288/Analisis-SWOT-Matrix-IFE-EFE-dan-VRIO-Starbucksdocx/

Analisis VRIO Starbucks

	Valuable	Rare	Inimitable	Organization	Implikasi Kompetitif
Kehadiran Global yang Kuat	Yes	Yes	Yes	Yes	Keuntungan Berkelanjutan
Menu Spesial	Yes	No	No	Yes	Keuntungan Sementara
Suasana Mewah dan Nyaman	Yes	Yes	No	Yes	Keuntungan Sementara

1. Kehadiran Global yang Kuat
   - Valuable: Memiliki kehadiran global yang kuat merupakan aset penting bagi perusahaan yang mencoba meningkatkan ukuran, penjualan, dan pangsa pasarnya. Ini adalah cara yang bagus untuk mendapatkan lebih banyak pendapatan dari konsumen baru dan yang sudah ada.
   - Rare: Starbucks adalah perusahaan kopi terbesar di dunia. Meskipun ada rantai kopi global lainnya, Starbucks adalah yang paling dikenal.
   - Inimitable: Dalam jangka pendek, tidak ada pesaing Starbucks yang dapat memperoleh kehadiran global yang begitu besar. Ini akan memakan waktu dan sumber daya yang signifikan untuk mencapai hal ini.
   - Organization: Starbucks berhasil memanfaatkan kemampuan ini dengan lebih dari 5.500 kedai kopi di lebih dari 50 negara, pelayanan yang baik, dan hubungan komunitas melampaui bahasa dan budaya.

   Implikasi Kompetitif: Keuntungan Berkelanjutan

2. Menu Spesial
   - Valuable: Starbucks menawarkan banyak minuman kopi yang unik dan menarik yang biasanya tidak ditawarkan oleh pesaing lain.
   - Rare: Banyak coffee shop sudah mulai menawarkan minuman special yang berarti minuman spesial tidak hanya tersedia di Starbucks.
   - Inimitable: Coffee shop lain sudah memanfaatkan kemampuan ini, maka bisa ditiru.
   - Organization: Dengan menawarkan berbagai pilihan dan terus mengubah menu mereka, Starbucks memanfaatkan kemampuan ini. Dengan banyak pilihan, kebanyakan orang dapat menemukan sesuatu yang mereka sukai dan orang yang sering mencoba minuman baru dapat dengan mudah melakukannya di Starbucks.

   Implikasi Kompetitif: Keuntungan Sementara

This study source was downloaded by 100000892070793 from CourseHero.com on 10-15-2024 00:48:29 GMT -05:00

https://www.coursehero.com/file/183781288/Analisis-SWOT-Matrix-IFE-EFE-dan-VRIO-Starbucksdocx/

3. Suasana Mewah dan Nyaman
   - Valuable: Suasana di banyak lokasi Starbucks memungkinkan customer untuk minum kopi dengan santai dan nyaman.
   - Rare: Starbucks adalah coffee shop besar dengan suasana mewah dan nyaman yang atmosfer tidak banyak dimiliki oleh coffee shop lain.
   - Inimitable: Banyak coffee shop yang mulai membangun atau merenovasi toko mereka dan meniru model bisnis Starbucks. Oleh karena itu, suasana kelas atas dan nyaman di Starbucks bisa ditiru.
   - Organization: Starbucks secara efisien memanfaatkan kemampuan ini dan menciptakan suasana yang benar-benar dinikmati oleh banyak pelanggan. Perusahaan memanfaatkan gaya hidup trendi yang saat ini hadir di banyak kota di Indonesia.

   Implikasi Kompetitif: Keuntungan Sementara

This study source was downloaded by 100000892070793 from CourseHero.com on 10-15-2024 00:48:29 GMT -05:00

https://www.coursehero.com/file/183781288/Analisis-SWOT-Matrix-IFE-EFE-dan-VRIO-Starbucksdocx/