| ATIVIDADE – OUTUBRO ROSA | |
|---|---|
| ESTUDANTE: | |
| PROFESSOR (A): | DATA: ___/___/____ |
| ESCOLA: | TURMA: |

**TEMA: OUTUBRO ROSA**




**VOCÊ SABE O QUE É OUTUBRO ROSA?**

Outubro Rosa é uma campanha anual realizada mundialmente em outubro, com a intenção de alertar a sociedade sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama. A mobilização visa também à disseminação de dados preventivos e ressalta a importância de olhar com atenção para a saúde, além de lutar por direitos como o atendimento médico e o suporte emocional, garantindo um tratamento de qualidade.

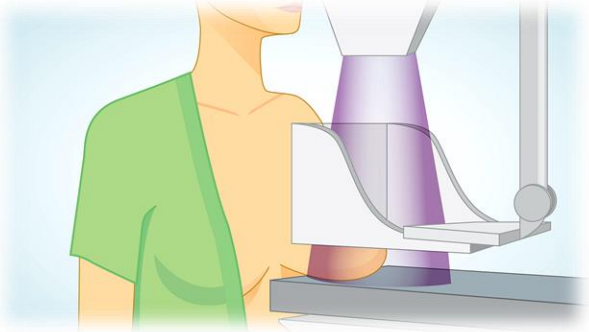
Durante o mês, diversas instituições abordam o tema para encorajar mulheres a realizarem seus exames e muitas até os disponibilizam. Iniciativas como essa são fundamentais para a prevenção, visto que nos estágios iniciais, a doença é assintomática.

**SOBRE O CÂNCER DE MAMA**



O câncer de mama é um tumor maligno que ataca o tecido mamário e é um dos tipos mais comuns, segundo o Instituto Nacional do Câncer – INCA. Ele se desenvolve quando ocorre uma alteração de apenas alguns trechos das moléculas de DNA, causando uma multiplicação das células anormais que geram o cisto.

**A IMPORTÂNCIA DA MAMOGRAFIA**



Segundo o Instituto Oncoguia, diagnosticar o câncer precocemente aumenta significantemente as chances de cura, 95% dos casos identificados em estágio inicial têm possibilidade de cura. Por isso, a mamografia é imprescindível, sendo o principal método para o rastreamento da doença.

De acordo com a Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM) das 11,5 milhões de mamografias que deveriam ter sido realizadas em 2020, apenas 2,7 milhões foram feitas. A diminuição acentuada do exame é um fator de risco para milhares de mulheres e um alerta para a importância da campanha.

**HISTÓRIA**




O movimento teve início no ano de 1990 em um evento chamado "Corrida pela cura" que aconteceu em Nova Iorque, para arrecadar fundos para a pesquisa realizada pela instituição Susan G. Komen Breast Cancer Foundation. O evento ocorria sem que houvessem instituições públicas ou privadas envolvidas. A medida em que cresceu, outubro foi instituído como o mês de conscientização nacional nos Estados Unidos, até se espalhar para o resto do mundo. A primeira ação no Brasil aconteceu em 2002, no parque Ibirapuera, em São Paulo. Com a iluminação cor-de-rosa do Obelisco Mausoléu ao Soldado Constitucionalista. A partir de 2008, iniciativas como essa tornaram se cada vez mais frequentes.

Diversas entidades relacionadas ao câncer passaram a iluminar prédios e monumentos, transmitindo a mensagem: a prevenção é necessária.

## CONCLUSÃO

Portanto, o objetivo principal do Outubro Rosa é atrair atenção para o câncer de mama, para a importância do diagnóstico precoce e para o tratamento adequado da doença. Incentivar as pessoas que moram com você a ficarem sobre alerta, certamente é uma boa oportunidade para que essa doença não prejudique a sua família.

*Fonte do texto: www.roche.com.br / Outubro Rosa na Roche (Adaptado por Tudo Sala de Aula)*

---

## ATIVIDADES SOBRE O QUE VOCÊ APRENDEU

1. A criação do Outubro Rosa teve como principal objetivo:
a) incentivar o tratamento da doença pelo SUS.
b) estabelecer metas para o impedimento da doença.
c) atrair a atenção das pessoas sobre o câncer de mama.
d) impedir a manifestação do câncer nas mulheres.

2. Sobre o surgimento do Outubro Rosa no Brasil, é possível concluir que a sua fundação está relacionada principalmente:
a) à cura do câncer.
b) à prevenção do câncer.
c) aos procedimentos cirúrgicos.
d) ao acompanhamento da doença.

3. Não está relacionada à campanha do Outubro Rosa:
a) a informação.
b) a mobilização.
c) a publicidade.
d) a imprudência.

4. Segundo o texto, o que ocorre durante o Outubro Rosa?

_____
_____
_____

5. O que é o câncer de mama?

_____
_____
_____
_____

6. Segundo o texto, diagnosticar o câncer precocemente:
a) aumenta a possibilidade de atendimento hospitalar.
b) diminui as oportunidades de cura da doença no início.
c) é um método para erradicar essa doença no Brasil.
d) amplia as oportunidades de recuperação da doença.

7. De acordo com o texto, o que tem sido um fator de risco para as mulheres brasileiras?

_____
_____
_____

8. Em que país surgiu a campanha de conscientização do câncer de mama?

_____
_____

9. A primeira ação de conscientização do combate ao câncer de mama no Brasil aconteceu em 2002, no parque Ibirapuera, em São Paulo. Que atividades foram desenvolvidas que visaram essa conscientização?

_____
_____
_____
_____

10. Assinale a alternativa **FALSA**:
a) A informação é a melhor arma para o combate ao câncer de mama.
b) Uma alimentação saudável ajuda na qualidade de vida das mulheres.
c) A realização de exames é um aspecto de risco para as mulheres.
d) O medo de receber um diagnóstico indesejado, afasta a paciente da prevenção.

11. Que tal fazer um cartaz de mobilização para o combate ao câncer de mama? No quadro abaixo, produza uma propaganda sobre o **Outubro Rosa**.