



محتويات الوحدة

الصفحة	الموضوع
145	المقدمة
145	تمهيد
146	أهداف الوحدة
147	1. تعريف الإخراج الصحفي وعلاقته بالتصميم الفني
147	1.1 مفهوم الإخراج الصحفي
147	2.1 العلاقة بين الإخراج الصحفي والتصميم الفني
149	2. التصميم الفني للصحف والمطبوعات والشاشات
149	1.2 المدرسة التقليدية في التصميم والإخراج الفني للصحف
150	2.2 المدرسة الحديثة في التصميم والإخراج الفني للصحف
153	3. مقومات التصميم الصحفي وإحياءات الألوان
153	1.3 مقومات التصميم الصحفي
156	2.3 إحياءات الألوان في التصميم الصحفي
159	الخلاصة
161	لمحة مسبقة عن الوحدة التالية
162	إجابات التدريبات
163	مسرد المصطلحات
164	المصادر والمراجع

المقدمة

تمهيد

عزيزي الدارس، نرحب بك كثيراً في الوحدة السادسة وهي الوحدة قبل الأخيرة من هذا المقرر، وموضوعها: الإخراج الصحفي والتصميم الفني.

عزيزي الدارس، ستدرس في هذه الوحدة وتحت عنوانها أعلاه العديد من الموضوعات، وتبدأ بتعريفك بمفهوم الإخراج الصحفي في صورته الحديثة وبيان علاقته بالتصميم الفني، ومن ثم توضح لك الوحدة نقاط الالتقاء والدمج بين الرؤية الإخراجية وتطبيقات التصميم.

تنتقل بك الوحدة بعد ذلك وتوضح لك المقومات النفسية للتصميم بما تحقق الاتصال الفعال مع القراء من خلال الصور والرسوم والخطوط والفراغات، بالإضافة إلى بيان إحياءات الألوان والدور الذي تلعبه الألوان في التصميم والإخراج الصحفي.

عزيزي الدارس، دعمت الوحدة بعدد مقدر من التدريبات، وأسئلة التقويم الذاتي، والأنشطة، والأشكال التوضيحية وجميعها الغرض منها أن تعينك في تعلمك الذاتي لفهم المحتوى العلمي للوحدة، فاحرص على حلها ودراستها.

وفقك الله وسدد خطاك،،،

أهداف الوحدة



عزيزي الدارس، بعد فراغك من دراسة هذه الوحدة ينبغي أن تكون قادراً على أن:

- تبين مفهوم الإخراج الصحفي وعلاقته بالتصميم الفني.
- تطبق الإخراج الصحفي والتصميم الفني للمصحف والمطبوعات.
- تنفذ مقومات التصميم الصحفي.
- تستخدم إحياءات الألوان في التصميم الصحفي.

1. تعريف الإخراج الصحفي وعلاقته بالتصميم الفني

1.1 مفهوم الإخراج الصحفي

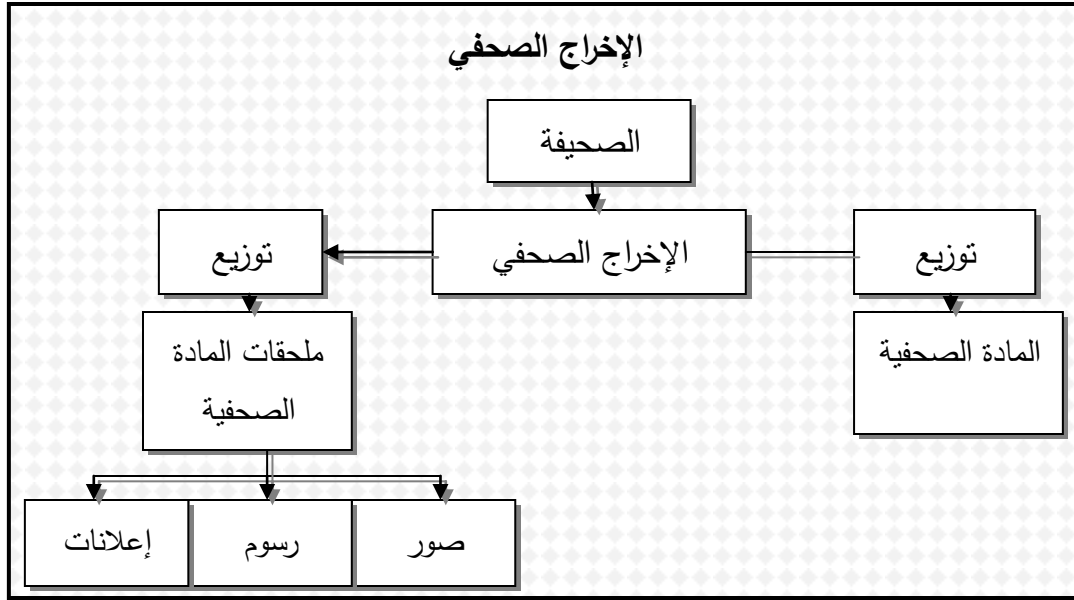
الإخراج الصحفي وظيفة إبداعية مهمتها توزيع المادة الصحفية وملحقاتها كالصور والرسوم والإعلانات على طبوغرافيا الصفحة، بحيث تكون الصفحة الواحدة من الصحيفة أو المجلة أو صفحتا المنتصف للعدد تكون وحدة فنية إبداعية ذات دلالات جمالية معبرة عن محتوى الاتصال الصحفي المقروء المضمن في المادة الصحفية بأشكالها المختلفة، وتحقق إنقراطية مريحة لدى المتلقي.

الإخراج يحول سطح الصحيفة الأبيض إلى ألوان وزخارف وخطوط وفراغات بيضاء وتوزن المواد به من حيث إخراجها بميزان العين الفنية الناقدة لموضع كل صورة أو مادة مكتوبة أو رسم أو خطوط رأسية أو أفقية أو فراغات، بحيث تبدو جميعها كلاً متحداً يؤدي رسالة الإمتاع والجذب والجماليات التي تؤدي إلى التوزيع الهائل للصحيفة لدى قرائها.

2.1 العلاقة بين الإخراج الصحفي والتصميم الفني

ارتقى الإخراج الصحفي بعد ثورة التقنية الرقمية في استخدامات برامجها المحوسبة في التصميم الصحفي إلى ما يشبه الدمج بين الإخراج والتصميم، بحيث صار المصمم مخرجاً والمخرج مصمماً ولا فرق بينهما في الامتحان الفني للإخراج والتصميم الإبداعي. فالقصة الخبرية مثلاً تكون الصورة الرئيسة فيها الحدث موضع القصة الأخبارية أو الإخبارية، أو صورة مكبرة لبطل القصة الخبرية، وهكذا يحول الإخراج المادة التحريرية إلى مشاهد وتقاطيع ومكونات سطحية نابضة بالحياة على مساحة صفحات المطبوعة الصحفية والإخراج علم له قواعده، وفن تطبيقي له رؤاه التعبيرية والجمالية والإبداعية.

شكل (1)



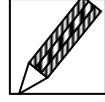
أسئلة تقويم ذاتي

أكمل الجمل الآتية:



1. الإخراج الصحفي هو
2. تتمثل العلاقة بين الإخراج الصحفي والتصميم الفني في
3. يحول الإخراج الصحفي المادة التحريرية إلى و

تدريب (1)



"المخرج الصحفي يمتلك خيلاً يضع به رؤية مسبقة لشكل الصحيفة وسطح صفحاتها"، ناقش هذه العبارة من واقع قراءتك لمفهوم الإخراج الصحفي، وواضعاً نفسك مكان المخرج الصحفي لإحدى الصحف.

2. التصميم الفني للصحف والمطبوعات والشاشات

1.2 المدرسة التقليدية في التصميم والإخراج الفني للصحف

شهدت الفترة ما بين الحربين العالميتين 1919م - 1945م تطوير مفاهيم الإخراج الصحفي في الولايات المتحدة خاصة وتطور الإخراج الصحفي إلى أن صار مدرسة في التصميم الصحفي، وذلك بتكرار التجارب ومحاكاة الصحف بعضها لبعض، حتى صارت لكل صحيفة خصوصية إخراجية تميز صفحاتها عن الصحف الأخرى، بحيث صارت لكل صحيفة شخصية تصميم مستقلة عن الأخرى.

كان الإخراج الصحفي يعتمد على المدرسة الرأسية - vertical Design - وهي مدرسة الخطوط الرأسية الطولية الفاصلة بين الأعمدة الثمانية للصحيفة. ولكن ظلت الصفحة الأولى لأنها صفحة الأخبار بطبيعة الحال جاذبة الأخبار تأخذ وضعاً متميزاً لدى مخرجي الصحف، لأن الصفحة الأولى تنقسم كثيراً إلى مربعات أعمدة، ومستطيلات أفقية بأعمدة، ومستطيلات رأسية بأعمدة، وأعمدة كاملة تجاورها أعمدة مبتورة وهكذا تكون خطوط إخراج الأخبار مختلفة نسبياً عن خطوط إخراج بقية المواد الصحفية الأخرى.



تعاون مع عدد من الزملاء في إخراج الصفحة الأولى لصحيفة تختارون لها اسم "المدينة"، مستعيناً على ذلك بما درستُم في هذا المقرر بخصوص المدرسة التقليدية في التصميم والإخراج الفني، واعرض عملكم على بقية الزملاء، وعدد من الاختصاصيين من أجل التقويم وإبداء الرأي.

2.2 المدرسة الحديثة في التصميم والإخراج الفني للصحف

في الماضي كانت الصحف تقلد بعضها بعضاً ولكن بعد برامج الصورة الصحفية والرقمية والرسم والبرمجيات المكملة للنشر الصحفي بدأ الإخراج في الواقع فناً للتصميم. ودخل التصميم الإيضاحي المعتمد على المعلومات والصور، وزادت المساحات البيضاء على حساب المواد المقروءة وتم تكبير الصور الملونة بسهولة ويسر. وبعد دمج فنيات الإخراج في مهارات التصميم الصحفي بدأ التنافس بين الصحف ذات السعة العريضة تنافس الصحف الصغيرة العرض (تابلويد). وبناء الصفحة الأولى، التي تُوزع الصحيفة لدى المشتري والباعة في الواقع لأن القارئ لا يرى في حامل الصحف (Stand) إلا الصفحة الأولى معلقة كصفحة غلاف لكل الجريدة.

بدأ المصممون يتجهون إلى وضع نصف الصفحة الأعلى من الصفحة الأولى بتصميم أشبه بالشاشة التلفزيونية كما في صحيفة Sunday Times لأن الصفحة الأولى لأي صحيفة هي الواجهة الأمامية المروجة ببيعها، وهي تحمل العناوين البارزة. ومدخل الجذب التصميمي للصفحة الأولى دائماً هو (الصور البارزة) والعناوين اللافتة وألوان العناوين الكبيرة، وهذه أبرز

المرئيات الإخراجية عند تصميم الصفحة الأولى، وإذا تم هذا بنجاح فإن فرص بيع الصحيفة لعدد هائل من القراء تكون واسعة .. وبالتالي زيادة عائدات مبيعاتها.

المدرسة الجديدة في التصميم الصحفي تتجه إلى تصغير نسبي لحجم الصحيفة، فبدلاً من عرض ثمانية أعمدة، تكون سبعة أعمدة مع تغيير السمات التصميمية في الألوان ومساقط البصر عند القارئ وتتميز هذه المدرسة ببعض المؤثرات العامة للتصميم، وهي:

أ. الاتجاه إلى أحجام صغيرة من الصحف كما فعلت صحيفة U.S.Today الأمريكية التي استخدمت نظام سبعة أعمدة فقللت الحجم التقليدي. بل بعض الصحف الدولية صدرت بحجم التابلويد، مثل Times اللندنية. ورغم أن التابلويد حجم لصحف الإثارة والمبالغات.

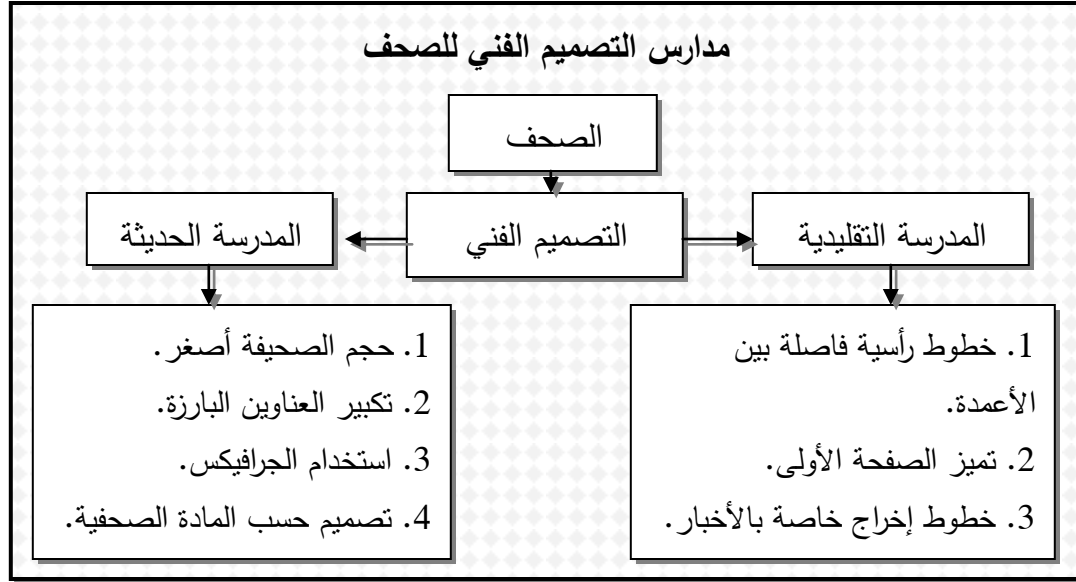
ب. تكبير المانشيتات (العناوين البارزة) مع تقليل كلمات العنوان ووضعها في الصفحة الأولى على وجه الخصوص.

ج. توظيف التصميم الإيضاحي (الجرافيكس) بكثرة مع الصور الفوتوغرافية للتأثير القوي على القراء مع جاذبية عالية. وتستخدم الجرافيكس في المخططات الإحصائية، وخارطة مواقع الأحداث، ورسوم الوقائع الخبرية للأحداث التي لم تغط بالتصوير الفوتوغرافي.

د. وتطور التصميم ليقسم الصحيفة لأجزاء في الطي واللف، وأجزاء داخلية وملاحق وصفحات متخصصة مع تصميم يناسب موضوع المادة الصحفية المتخصصة لكل صفحة اقتصاد، رياضة، فنون .. إلخ لأن فن التصميم يقوم على تخطيط الصفحة، فتصميم الصحيفة هو مشروع فني، يعبر عن فكرة تريد إدارة التحرير تكوينها في أذهان القراء بالانطباع الذي يحدثه الشكل الظاهري للصفحة الواحدة وتتكامل الصفحات فيما بينها لتشكل التصميم الفني للصحيفة أو المطبوعة، بحيث تكون

الصحيفة منتجاً فنياً إبداعياً، تحقق فنون الاتصال البصري فيه أهداف المادة الإعلامية المنشورة على صفحاتها.

شكل (2)



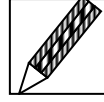
أسئلة تقويم ذاتي



ضع علامة (✓) أو (×) أمام كل عبارة بما يناسبها:

1. (...) بدأ الإخراج الصحفي باعتماده على المدرسة الأفقية.
2. (...) يعتمد التصميم الإيضاحي للصحف على كثرة الأخبار.
3. (...) المدرسة الحديثة في تصميم الصحف عملت على تصغير حجم الخط في العناوين الرئيسية.
4. (...) من أهداف التصميم الفني للصحيفة تحقيق فنون الاتصال البصري.

تدريب (2)



من ضمن المؤثرات العامة للتصميم في المدرسة الحديثة في التصميم والإخراج الفني للصحف ولكنها لم تذكر وهي ما يسمى بالإسراف في استخدام الألوان، في رأيك الخاص ما هو السبب في هذا الإسراف.

نشاط



عادة تنشر بعض الصحف الورقية نسخة منها على الإنترنت بنفس شكلها الورقي بصيغة (pdf)، عليه الرجاء منك الاطلاع على صحيفة (Sunday Times) على الإنترنت، وقارن بما درست في هذا المقرر عن الصفحة الأولى من الصحيفة بخصوص التصميم والإخراج الفني، ودون ملاحظاتك وناقشها مع الزملاء ومشرفك الأكاديمي.

3. مقومات التصميم الصحفي وإيحاءات الألوان

1.3 مقومات التصميم الصحفي

- أ. إمكانات البرامج المستخدمة ومدى تطورها ومرونتها في تلبية رغبات المصمم الفنية.
- ب. أثر المواد الإعلامية المنشورة على الانسجام الفني لمكونات الصفحة من عناوين وأشكال ورسوم وصور وفراغات مع روح المادة الصحفية والشكل الصحفي والجنس الإعلامي للمادة الصحفية فتصميم المقال، ليس كتصميم التحقيق، وليس كتصميم القصة الخبرية وهكذا.

ج.التصاميم الجزئية لأطراف ووتريات وآذان الصفحات تؤثر كلها على الشكل العام والمظهر الجاذب للصحيفة أو المطبوعة.

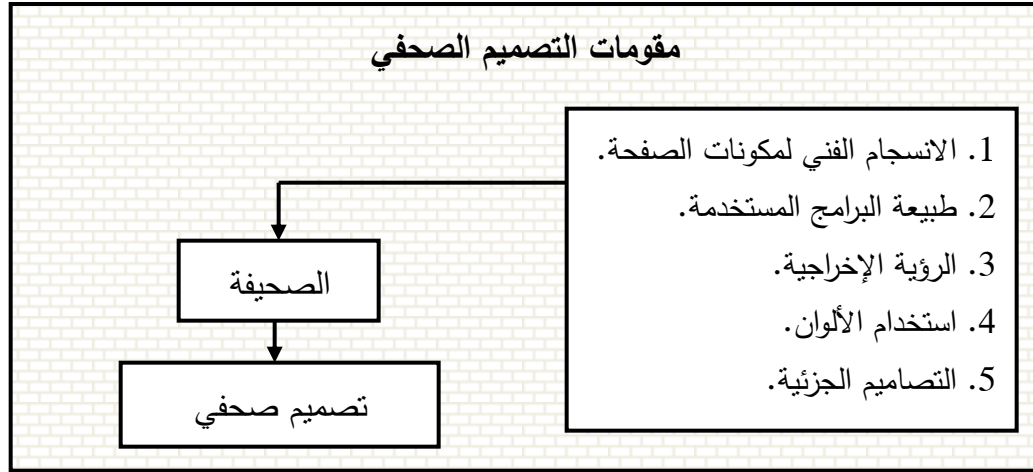
د. أثر كل المستخدمات والتصورات التي تحولت من الخيال الفني إلى أشكال واقعية على سطح الصفحات على المتلقي ودراسة ذلك من الناحية النفسية والتأثيرية مهم جداً لتطوير تصاميم الأعداد المستقبلية.

هـ.استخدام الألوان والتنوع فيها عنصر مهم في إبراز المادة الصحفية إخراجياً، وكذلك استخدام الصور الملونة والأسود والأبيض عند الضرورة. إلى جانب الرسوم الخطية والبيانية والتركيب الملون بالألوان السبعة فيها.

هناك علاقة نفسانية بين الإخراج الصحفي والتصاميم الفنية للصحف وبين الاتجاهات لعلم النفس الاجتماعي للقراء في أي مجتمع قارئ ومشتري للصحيفة. فقراء الصحف في البلاد القاتمة والضبابية والتي لا تشرق فيها الشمس كثيراً غير ميالين إلى الألوان الصارخة ولا إلى الإسراف في التلوين للصفحات، وإنما يميلون دائماً إلى الألوان الهادئة مثل الأزرق والبنفسج الغامق وغير ذلك.

بلاد الشمس المشرقة يميل فيها القراء إلى الألوان الصارخة والصور البارزة والمزيج اللوني البهرجي أكثر من الهدوء اللوني وعلماء النفس لديهم تفسيرات سلوكية ذات دلالات على الألوان وتأثيرها على القراء والمشاهدين وغيرهم.

شكل (3)



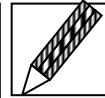
أسئلة تقويم ذاتي



أجب عن الآتي:

1. عدّد المؤشرات العامة للتصميم الصحفي في المدرستين القديمة والحديثة؟
2. اذكر مقومات تصميم الصحف؟

تدريب (3)



التصميم الصحفي مرتبط برؤية إخراجية متكاملة وليست للمصمم الصحفي وحده، ناقش هذا الموضوع مع ذكر الأطراف الأخرى وبيان دورها ما أمكن.

2.3 إحياءات الألوان في التصميم الصحفي

للألوان إحياءات يستخدمها المخرج الصحفي، فالحادثة المروعة في طريق المرور السريع، والمذبحة مثلاً تأتي عناوينها البارزة باللون الأحمر لون الدماء لتعميق الشعور بالمأساة لدى القارئ.

والموضوعات السياحية وقصص السفاري تأتي باللون الأخضر والأزرق السماوي للتعبير عن الفضاء المفتوح في الريف والخضرة والمياه .. وهكذا ..

فيقال أن اللون الأبيض لون يبعث على الإنعاش والحيوية، ويعبر عن النظافة والسلام والشفاء والوضوح والنقاء، أما اللون الأسود، فيعبر عن الحزن والكبت والتشاؤم، والرمادي يعبر عن اليأس والتناقض والركود والكسل.

اللون الأحمر يعبر عن الفخر، والجمال، والثقة، والإثارة والمتعة والهيّاج أحياناً .. واللون الأخضر يعبر عن الراحة والسكينة والطمأنينة والهدوء والتعقل. واللون الأزرق والبنفسج يعبران معاً عن الهدوء والراحة والتركيز، أما اللون الأصفر، فيعبر عن الحزن والندم، أما البرتقالي فيدعو للمرح والمفاجآت السعيدة. والألوان تؤثر على القارئ بقدر نجاح المصمم في التأثير بها على المتلقين من القراء.

ألوان الطيف تمزج بعضها ببعض لتنتج ألواناً جديدة مشتقة منها، وتسمى الألوان الثانوية، أما الألوان المحايدة، فهما اللونان: الأبيض، والأسود.

نشاط

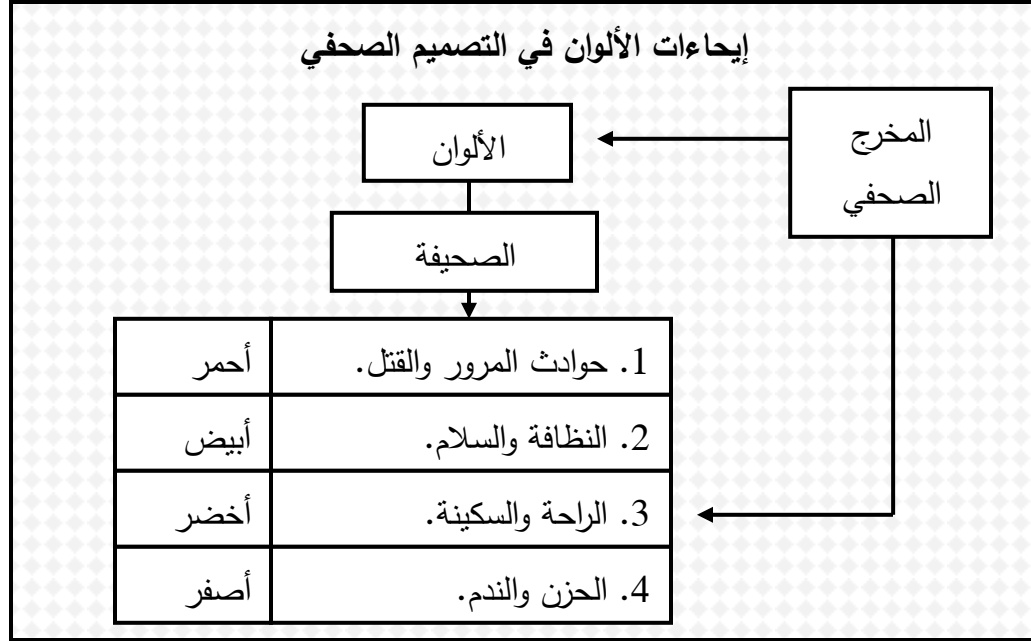


مستخدماً أقلام ملونة قم بتصميم صحيفة من ثلاث صفحات على أن تطبق فيها إحياءات اللون أثناء تناولك للموضوعات المختلفة في الصحيفة، ويمكنك الاستعانة بالموضوعات التي وردت في هذا القسم. واعرض عملك على الزملاء، وناقش مع المشرف الأكاديمي.

يستخدم المصممون الصحفيون الألوان من نماذج حاسوبية مبرمجة في قوائم لونية، مع توفر إمكانية الحذف لأي لون. وألوان أحبار الطباعة للصحف موصوفة، بحيث يتحدد اللون المطلوب للطبع، ويتم فرز اللون آلياً، وكانت في السابق لها آلات خاصة، والآن صارت ضمن برامج الحوسبة المعالجة للألوان.

شروط الإنقرائية للصحف هي التي تفرض على المصممين والصحفيين وضع مساحات فارغة بين نصوص الكتابة الصحفية، لتأكيد وضوح النص وعدم إجهاد بصر القارئ بتجنب الازدحام اللوني والنصّي.

شكل (4)



يسهم برنامج الخطوط الرقمية في الحاسوب على اختيار الخط المناسب للمادة الصحفية حسب نوع المادة، وبها إمكانيات تكبير الحروف وتصغيرها وتجميع العناوين في أشكال رأسية وأفقية ومربعة .. وهكذا.

فالتصميم الصحفي كما اندمج فنياً وأدواتٍ مع الإخراج فقد صارت التغطية ذات دور حاسم في تجليات السطوح والمساحات للمطبوعات الصحفية بأنواعها المختلفة، وخروجها للقارئ بشكل جاذب، يحقق أعلى معدلات الربحية والبيع الواسع الانتشار.

أسئلة تقييم ذاتي

1. "للألوان إحياءات يستخدمها المخرج الصحفي" اشرح هذه العبارة؟
2. ما شروط الانقرائية الجيدة الجاذبة للمتلقي؟



الخلاصة

عزيزي الدارس، في هذا الجزء من الوحدة نقدم لك خلاصة للمعلومات التي وردت فيها، ونذكرك بداية بأن موضوع الوحدة هو: الإخراج الصحفي والتصميم الفني.

تناولت الوحدة هذا الموضوع في ثلاثة أقسام رئيسة ملخص محتوياتها كما يلي:

في القسم الأول عرضت الوحدة تعريف الإخراج الصحفي، وهو أنه وظيفة إبداعية مهمتها توزيع المادة الصحفية وملحقاتها كالصور والرسوم والإعلانات على طبوغرافيا الصفحة، بحيث تصبح الصفحة وحدة فنية إبداعية ذات دلالات جمالية معبرة عن محتوى الاتصال الصحفي المقروء المضمن في المادة الصحفية بأشكالها المختلفة، بحيث تحقق انقرائية مريحة لدى المتلقي، كما أوضحت أن ثورة التقنية الرقمية قد ربطت بين الإخراج الصحفي والتصميم الفني.

أما القسم الثاني فقد تناولت فيه الوحدة موضوع التصميم الفني للصحف وأشارت إلى مدرستين هما: المدرسة التقليدية، والمدرسة الحديثة، فالمدرسة التقليدية تعتمد على الخطوط الرأسية الطولية الفاصلة بين الأعمدة الثمانية للصحيفة، وكان للصفحة الأولى وضعها المميز لدى مخرجي الصحف.

أما المدرسة الحديثة، فقد ارتبطت بالثورة التكنولوجية وأصبح الإخراج فناً للتصميم الصحفي وبدأت الصحف تتنافس في تصميم الصفحة الأولى، لأنها الواجهة الأمامية المروجة لبيع الصحيفة خاصة، وأنها تحمل العناوين البارزة. كما تميزت المدرسة الحديثة بتصغير نسبي لحجم الصحيفة.

في القسم الثالث بينت الوحدة عدداً من المقومات النفسية للتصميم بما يحقق الاتصال الفعال مع القراء من خلال الصور والرسوم والخطوط والفراغات، بالإضافة إلى إحياءات

الألوان التي يستخدمها المخرج الصحفي، فالحادثة المرورية يأتي عنوانها البارز باللون الأحمر من أجل تعميق الشعور بالمأساة في نفس القارئ، كما أن اللون الأصفر يعبر عن الحزن والندم على عكس البرتقالي الذي يدعو للمرح والسعادة.

لمحة مسبقة عن الوحدة التالية

عزيزي الدارس، الوحدة التالية هي الوحدة الأخيرة من هذا المقرر، وهي تحدثك عن: الصحافة الإلكترونية.

وهي تفصل لك في هذا الموضوع من خلال تناول الموضوعات التالية:

- تعريف ماهية الصحافة الإلكترونية.
 - بيان وظائف الصحافة الإلكترونية.
 - التحديات التي تواجه الصحافة الإلكترونية.
 - الإعلام الشخصي أو ما يعرف بإعلام المواطن.
- عزيزي الدارس، لاشك أنك قد تهيأت لدراسة الوحدة القادمة، عليه نتمنى لك دراسة شيقة ومفيدة.

إجابات التدريبات

تدريب (1)

المخرج الصحفي يمتلك خيلاً يضع به رؤية مسبقة لشكل الصحيفة وسطح صفحاتها، وهذه الرؤية المتخيلة هي التي تضع مشهد صفحات الصحيفة أو المجلة أمام القارئ الذي ينظر رأسياً إلى أعمدة الصحيفة المطبوعة، ثم يتابع ذلك إلى أسفل الصفحة ويستكمل متابعته أفقياً بين الأحرف والفراغات والصور والرسوم والإعلانات، بحيث يؤدي الإخراج دوره التحريري المكمل للمادة المكتوبة.

تدريب (2)

إن السبب في الإسراف في استخدام الألوان في الصحف هو منافسة التلفزيون ومواقع الإذاعات والقنوات الفضائية ووسائل التواصل الاجتماعي المرئية ... إلخ.

تدريب (3)

التصميم الصحفي مربوط برؤية إخراجية، ولذلك فإن المصمم الصحفي ليس حراً كاملاً الحرية في إبداعه الفني لتصاميم الصحيفة وإنما تحكمه رؤية رئيس التحرير ومدير التحرير والمخرج، في بناء العلاقات البصرية لمجموعة المواد الصحفية غير القرائية كعناصر دائمة للكتابة الصحفية والتحرير الصحفي.

مسرد المصطلحات

➤ الإخراج الصحفي

الإخراج الصحفي وظيفة ابداعية مهمتها توزيع المادة الصحفية وملحقاتها كالصور والرسوم والإعلانات على طبوغرافيا الصفحة، بحيث تكون الصفحة وحدة فنية ابداعية ذات دلالات جمالية معبرة عن محتوى الاتصال الصحفي المقروء المضمن في المادة الصحفية بأشكالها المختلفة، وتحقق إنقرائية مريحة لدى المتلقي.

➤ التصميم الصحفي

هو عملية ترتيب للمواد التي تعرض على صفحات الصحيفة، وذلك وفقاً للإرشادات والأهداف التحريرية والرسومية.

المصادر والمراجع

1. إبراهيم إمام، فن الإخراج الصحفي، القاهرة، (ب ط)، مكتبة الأنجلو، (د. ت).
2. انتصار رسمي عيسى، تصميم وإخراج الصحف، ط1، الأردن ، عمان ، دار وائل، 2004م.
3. أيمن درويش، المرجع الكامل لخدمات الإنترنت، دمشق، دار الشعاع للنشر، 2007م.
4. إيناس محمود حامد، التصميم على الحاسب الآلي، القاهرة، مكتبة زهراء، (د. ت).
5. بشير العوض، الصحافة تاريخياً وتطوراً وقتاً ومسؤولية.
6. خليل صابات، الصحافة رسالة واستعداد.
7. رضا عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية، القاهرة، ط1 2007م.
8. سمير حسين، الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف، القاهرة ط1، دار الكتب العلمية 1995م
9. عبد العزيز الغنّام، مدخل علم الصحافة (جزءان).
10. عبد العزيز شرف، فن صناعة الصحف، طرابلس، 1982م، المنشأة العامة للنشر والتوزيع.
11. فاروق أبو زيد، مدخل إلى الصحافة.
12. مرزوق عبد الحكيم العادل، الإعلانات الصحفية، القاهرة، دار الفجر للتوزيع، 2004م.
13. محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات.
14. محمد فتحي، مركز المعلومات الصحفية، القاهرة، دار الفكر العربي، 2002م.
15. محي الدين تيتاوي، النشر الإلكتروني والإخراج الصحفي، الخرطوم، شركة مطابع السودان للعملة، 2004م.

16. هشام جعفر، الصحافة الإلكترونية في مصر، القاهرة ، دار أخبار اليوم، 2000م.