أساسيات الاقتصاد

الاقتصاد الكلي و الجزئي

الاقتصاد

(الاقتصاد الكلي)

مفهوم الاقتصاد :

1- بالنسبة إلى آدم سميث :

علم تكوين الثروة

2- بالنسبة إلى الفريد مارشال :

دراسة السلوك الإنساني داخل الدورة الإقتصادية للأعمال، و كيفية حصول الناس على الدخل وكيفية توزيع/انفاق هذا الدخل.

3- بالنسبة إلى ليونيل روبنز :

- علم دراسة الفجوة.

- العلم الذي يدرس السلوك البشري كعلاقة بين الحاجات المتعددة و الاستخدامات البديله لتلك الحاجات والموارد المحدودة.

4- بالنسبة الى صامويل سون :

هو علم اجتماعي يهتم بطرق اختيار المجتمعات لتوظيف مواردها النادرة، وأي من تلك الموارد له استخدامات بديلة لإنتاج السلع والخدمات لتحقيق هدف إشباع الإستهلاك الحالى والمستقبلي.

5- التعريف العام :

علم الإقتصاد هو علم اجتماعى يدرس كيفية إتخاذ كل من الأفراد والشركات والحكومات والدول لقرارات إختيار الموارد الإقتصاديةالنادرة وتخصيصها لإشباع الحاجات والرغبات الإنسانية الغير محدودة من السلع والخدمات فى الوقت الحاضر وفى المستقبل.

فروع علم الاقتصاد :

	الاقتصاد الجزئي	الاقتصاد الكلي
الانتاج	يهتم بأنتاج المنشأة الفرديه • أنتاج وحدة العمل • إنتاج وحدة المساحة • إنتاج وحدة رأس المال.	يهتم ب : - الناتج الكلي . - طريقة تحفيز الناتج . - طريقة تقدير الناتج . - كيفية تحقيق الكفاءة الإقتصادية.
الأسعار	يركز على تحليل أسعار الاسواق الفرديه	يركز على : • المستوى العام للاسعار • الرقم القياسي لأسعار المنتجين و المستهلكين • معدل التضخم • اسعار الفائدة • معدلات الاجور
الدخل	يركز على دخل الفرد وتوزيعه	يهتم بالدخل الكلي واي حاجه اخرها كلي (اجور كليه – ارباح كليه – استهلاك كلي – استثمار)
العمالة	يركز على طبيعة العمالة داخل المنشأة الفردية.	يهتم ب • عدد العماله الكليه في الدوله (قوى العمل الكلي) • تحليل مشكلة البطالة في المجتمع (معدل البطالة القومي) • عدد الوظائف الكلية في الاقتصاد

السياسة الاقتصادية :

هو حزمة من الاجراءات و التنظيمات الحكومية

تهدف إلى : نحقيق مؤشرات معينه فى إطار الاقتصاد الكلى

لتحقيق السياسه

التى تتمثل فى : كفاءة عدالة نمو ثبات.

الكفاءة :

- **أنتاج أكبر من نفس الموارد المتاحه أو نفس الانتاج من موارد أقل .**

العدالة :

- **الانصاف أو عدالة توزيع الدخل على المواطنين**

النمو :

- **زيادة النتاج الكلى لإقتصاد ما بالنسبة لزيادة الطلب الكلى يحدث عندما يكتشف الاقتصاد موارد جديدة أو تكنولوجيا جديده تزيد انتاجه فى نفس الموادر المتاحة.**

الثبات :

- **يشير ثبات الإقتصاد الى تحسين الظروف التى ينمو فيها الناتج القومى باطراد مع انخفاض معدلات التضخم، وتحقيق التوظيف الكامل للموارد**

منحنى الإنتاج الممكن / منحنى ممكنات المجتمع :

- **يعرف بأنه قيد الاختيار أو تكلفة الفرصة البديله أو منحنى الندرة بفرض ثبات التكنولوجى**
- **هو عبارة عن شكل بيانى يعرض كل التوليفات الممكن أنتاجها من السلع و الخدمات داخل مجتمع فى حالة إذا تم استخدام كل موارد المجتمع المتاحة بكفاءة عالية.**

النظم الاقتصادية :

الاقتصاد التقليدي :

- هو أقتصاد وجودي أو بدائي
- حل المشكله الاقتصاديه : من خلال الأعراف
- الانتاج : 1- يتم من أجل سد متطلباته الاستهلاكيه

  2- تتميز بقلتها

  3- يتم أنتاج نفس المنتج بنفس المواصفات من قبل كل الاجيال.

  4- أساليب الانتاج تقليدية

- لم يعد متواجد الا في الجزر النامية المنقطعه عن العالم

الاقتصاد الرأسمالي :

- المسميات :

  - إقتصاد السوق
  - إقتصاد التجارة الحرة
  - إقتصاد عدم التدخل الحكومي.

- التعريف : هو نظام اقتصادي يحدث خلاله عمليات الانتاج و التوزيع وفقا لآلية السوق الحرة

- الخصائص :

  - حرية الملكية الخاصه مكفولة
  - حافز الربح هو المحرك الأساسي للنشاط الإقتصادي
  - حرية الإختيار مكفولة
  - قوى السوق هي التي تدير النظام
  - أدنى حد للتدخل الحكومي

- النتائج الايجابية :

  - زيادة الإنتاجية
  - تعظيم الرفاهية (الخاصة بالطبقة الرأسمالية)

- نظام مرن
- لا مزيد من التدخلات الحكومية
- جودة عالية و تكلفة منخفضة
- تطوير التكنولوجيا

الاقتصاد الاشتراكي:

- المسميات :
  - الاقتصاد المخطط
  - الإقتصاد الأوامر
  - الإقتصاد المركزي
- التعريف : هو نظام إقتصادي تكون وسائل الانتاج فيه مملوكه للدوله وكل القرارات الانتاجيه والتوزيعيه تؤخذ من قبل السلطة المركزية للتخطيط
- الخصائص :
  - حافز الرفاهية الاجتماعي هو المحرك الاساسي
  - حقوق الملكية الخاصه محدودة
  - التخطيط مركزي
  - لا وجود لقوى السوق.

الاقتصاد المختلط :

- التعريف : هو نظام يكون لكل من المؤسسات الخاصه و العامه دور في النشاط الاقتصادي بحيث يكون كل القرارات المتعلقه بكيفية الانتاج تخص الدوله و القطاع الخاص ينتج السلع و الخدمات ويقوم فقط بتوزيعها.
- الخصائص :
  - وجود تعاون وجودي أو تعايش بين القطاع العام و الخاص
  - خليط من المميزات النظام الرأسمالي و الاشتراكي

- التخطيط الاقتصادي الذي ينظم الادوار بين القطاع الخاص والعام

- النتائج الايجابية :

- استخدام أكفأ للموارد

- عدم ثبوت الاسعار دائما بقوى العرض و الطلب (في حالة السلع النادرة تدار الاسعار من قبل الحكومه ويَرشد أستخدام تلك السلع.

- يستهدف النظام المختلط الرفاهية الاجتماعيه داخل خطة الدوله فيمنح العمال حافز ومكافأة لأي ابتكار جديد وهناك قوانين العمال وتؤمن حياتهم

الأهداف و الادوات لمختلف السياسات الاقتصادية :

الاهداف	النتائج
الانتاج = مستوى انتاج عالي ، معدل نمو مرتفع	السياسه الغير نقديه = الانفاق الحكومي ، الضرائب
العماله (معدل عمالة عالي أي بطالة أقل)	السياسه النقدية : السيطرة على المفمنوروص من النقود (سعر الفائدة)
الاسعار : استقرار المستوى العام للأسعار توازن التجارة الخارجية.	التجارة الخارجيه التدخل في سعر الصرف

الناتج المحلي الاجمالي GDP :

- **التعريف :**

هو القيمة السوقية لكل السلع والخدمات النهائية المنتجة داخل حدود الدولة في فترة زمنية محددة غالبا تكون سنة

القيمة السوقية :

وهو الاسعار السوقيه لكل السلع والخدمات كل على حدة حيث أن اسعار السوق تعكس حجم الطلب.

لكل :

يجب أن يكون تقدير الناتج المحلى الاجمالى لكل البنود السلعية و الخدميه فى النشاط الاقتصادى ومتداولة رسميا بصورة قانونيه تخضع للرقابة و نظام الضرائب أى كل شئ داخل نطاق السوق يمكن حصره .

السلع والخدمات :

يشمل الناتج المحلى الاجمالى السلع العينيه و السلع الغير عينية.

النهائية:

وهو تقدير الناتج المحلى باستخدام القيمة المضافه تجنبا لتكرار القيمه بين السلعه الوسيطه و السلعة النهائية حيث أن السلعه الوسيطه فى تقيم أول المدة تعد سلعه نهائية لا وسيطه تضاف الى المخزون السلعى وفى تقيم اخر المدة فاما تقيمها او بيعها وتمثل أستثمار سالب فى المخزون وتخصم قيمتها من الناتج المحلى ويكون اقل من الطبيعى فى هذه الحالة.

المنتجة:

يشمل الناتج المحلي على السلع المنتجه في الفترة الحاليه لا السلع المنتجه في فترات سابقه او سيتم انتاجها في فترات لاحقه.

داخل حدود الدولة:

يقيس الناتج المحلي قسمة الانتاج داخل حدود الدولة الجغرافي.

في فترة زمنية محددة :

يقيس الناتج المحلي قيمة الانتاج الذي يحدث في فترة زمنية محددة حيث يقيس الناتج المحلي تدفق الدخل والانفاق داخل الاقتصاد في تلك الفترة.

- **ما يحتسب ضمن الناتج المحلي الاجمالي :**

- العمليات الغير سوقية :

- يتم إحتساب قيمة السلع على اساس مثيلاتها التي يتم تداولها داخل السوق

- سلع و خدمات لا ترد للسوق ولا يتم مبادلتها بالنقود

- الكمية المستهلكه من قبل المزارعين للمحاصيل

- خدمات الاسكان :

المساكن التي يقنطها ملاكها يتم تقيمها وكأن أصحابها يقومون بإيجارها

- الخدمات الحكومية المجانية :

يتم أحتسابها على أساس تكلفتها الحقيقية التي تتحملها الدوله ولا يتم إحتسابها على اساس مثيلاتها لأنها ليس لها مثيل منها خدمات الامن الداخلي والعام و الدعم الموجه للصحة والتعليم.

- ما لا يحتسب ضمن الناتج المحلي الاجمالي :

- نفقات المدفوعات التحويلية :

وهي تحويل إيرادات للمستفيدين أفراد كانوا أو جمعيات لم يساهموا في الناتج القومي مثل : معونات الضمان الاجتماعي وتعويضات البطالة و معونات العجز والشيخوخة و معونات ضحايا الحرب والكوارث.

- الخدمات الشخصية المجانية :

وهي الخدمات التي يقدمها الافراد هبة منهم دون الحصول على مقابل مادي ولاتدخل في حسابات الناتج القومي إما لصعوبة حصرها أو لاستحالة تقييمها ومنها: خدمات ربات البيوت لأزواجهم وأبنائهم وإصلاح مالك السيارة لسيارته بنفسه.

- مكونات الناتج المحلي الاجمالي :

- طريقة الانفاق :

قوم على اساس تجميع قيمة الانفاق على السلع والخدمات النهائية خلال سنه.

$$GDP = Y = C + I + G + (EX-IM)$$

الانفاق الاستهلاكى (C): يمثل إنفاق القطاع العائلى على السلع و الخدمات

الإنفاق الاستثمارى(I) : يمثل مشتروات قطاع الاعمال للمعدات الرأسمالية و المخزون و تشيد المساكن الجديدة و خطوط الانتاج (الباند الوحيد للأنفاق العائلى الذى يعمل على أنه إنفاق إستثمارى)

الإنفاق الحكومى(G) : وهو مشتروات الحكومه من السلع والخدمات ممثلة فى الجهاز الادارى و التنفيذى و الاجهزة المحلية للدوله

صافى الصادرات (NX = EX-IM) : فهو مشتروات السلع المنتجه محليه من الاجانب خارج حدود الدوله (الصادرات)مطروحا منها المشتروات المحليه من السلع الاجنبيه (الواردات).

- طريقة الأدخال :

$$GDP = Rents + Wages + Insterests + profits$$

تقوم على أساس تجميع عوائد عناصر الانتاج فنقوم بتجميع قيمة الاجور و الإيجار والفوائد والارباح

- **دورات التدفق فى الانفاق الاقتصادى:**

- تدفق ذي قطاعين (تدفق الدخل – الانفاق) :

القطاعات : القطاع العائلي و قطاع العمل.

- تدفق ذو ثلاث قطاعات :

القطاعات : القطاع الحكومي و القطاع العائلي و قطاع الاعمال و بينهم وسيط للتعامل وهو أسواق رأس المال.

- تدفق ذو اربعة قطاعات :

القطاعات : القطاع الحكومي و العائلي و قطاع الاعمال و العالم الخارجي.

الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي و الأسمي :

الناتج المحلي الأجمالي الأسمي : يتم حسابه بالاسعار الجارية (المعطاة) قبل إلغاء أثر التضخم في الاسعار. (يعكس التغير في الكميات و الاسعار)

الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي: يتم حسابه بأستخدام الناتج المحلي الأسمي بقسمته على مكمش الناتج لإلغاء أثر التضخم في الاسعار. (يعكس التغير في الكميات فقط) .

التضخم : أي الارتفاع المفرط في الأسعار

ارتفاع المستوى العام للاسعار مع ثبات الدخل

انخفاض القيمة الشرائية للعمله.

مكمش الناتج المحلي الاجمالي :

هو خارج ضرب المئه في السعر في سنة المقارنه / السنه الثانيه مقسوما على السعر في سنة الاساس / أو السنه الاولى.

يستخدم مكمش الناتج المحلى لتحويل الناتج المحلي الإجمالي الأسمي الى الحقيقي لأنه ينظر إلى القيمة المتوقعه للسلع والخدمات المنتجة في العام الحالى بأسعار العام السابق.

قوانين

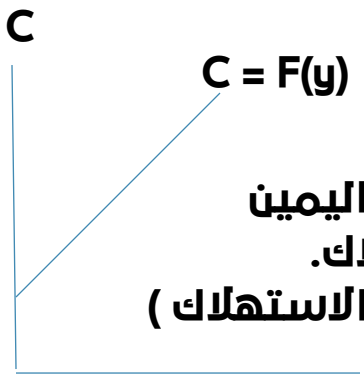
1. الناتج المحلى الاجمالى بطريقة الدخل
   = أجور + إيجار+فوائد+أرباح
2. الارباح = ضريبة دخل الشركات + أرباح محتجزة + أرباح موزعه
3. الناتج المحلى الاجمالى بطريقة الانفاق
   = الانفاق الاستهلاكى+ الانفاق الاستثمارى+ الانفاق الحكومى+ صافى الصادرات
4. صافى الصادرات = الصادرات – الواردات
5. الناتج القومى الصافى = الناتج القومى الإجمالى – الإهلاك
6. الاهلاك = اجمالى الاستثمار – صافى الاستثمار
7. الناتج القومى الإجمالى = الناتج المحلى الإجمالى + صافى الدخل الخارجى (تحويلات المصريين بالخارج)
8. صافى الدخل الخارجى =اجمالى تحويلات عناصر الإنتاج الوطنيه العاملة بالخارج - اجمالى تحويلات عناصر الانتاج الاجنبيه العاملة بالداخل
9. الدخل القومى = الناتج القومى الصافى – الضرائب غير المباشرة
10. الدخل الشخصى = الدخل القومى – (مساهمة التأمينات الإجتماعيه +ضرائب دخل الشركات +أرباح غير موزعه/محتجزة)
11. الدخل الشخصى المتاح = الدخل الشخصى – الضرائب المباشرة على الدخل
12. الإدخار الشخصى/الخاص = الدخل الشخصى المتاح – (الإنفاق الإستهلاكى الخاص + مدفوعات الفوائد الخاصة + المدفوعات التحويلية من قطاع العائلات)
13. الادخار = الدخل المتاح – الانفاق الاستهلاكى الخاص.
14. الناتج المحلى الاجمالى الإسمى
    = الادخار
    = الناتج المحلى الاجمالى الحقيقى x المكمش
15. الناتج المحلى الاجمالى الحقيقى
    = الناتج المحلى الاجمالى الاسمى / المكمش

16. المكمش =(السعر في سنة المقارنه / السعر في سنة الاساس) x 100
17. الدخل الفردي النقدي = الدخل الفردي / عدد السكان
18. الدخل الفردي الحقيقي = الدخل الفردي النقدي / المستوى العام للاسعار.

النظرية الكينزية :

- الاستهلاك دالة في الدخل
- الدخل أساس النظرية
- لو الدخل زاد سوف يزيد الاستهلاك / الانفاق
- مقدار الزيادة في الاستهلاك سوف تكون اقل من قدار الزيادة في الدخل
- محددات الاستهلاك عند ثبوت الدخل : الثروه – سعر الفائدة – ديون القطاع العائلي – التوقعات – الذوق و التفضيلات.

دالة الاستهلاك:



- c = الاستهلاك
  Y = الدخل
- الخط الممثل للعلاقه ات ميل موجب تجاه اليمين مما يشير الي أنه بزيادة الدخل يزيد الاستهلاك.
- الجزء المقطوع من المحور الرأسي (محور الاستهلاك) يعبر عن ان الدخل بصفر.
- أذا العلاقه للاستهلاك الكلي هي C = a+bY
  Y : الناتج / الدخل الكلي
  C : الاستهلاك الكلي
  a : ثابت داله و يمثل قيمة الاستهلاك عندما يكون بصفر
  b : ميل دالة الاستهلاك.
- الميل الحدي للاستهلاك :

ميل داله الاســـتهلاك يعني معدل التغير في الاســـتهلاك مقسوم على معدل التغير في الدخل.
وبما أن الاستهلاك بيزيد بزيادة الدخل
أذا الميـل مـا هو الا مقـدار الزيـادة ويعرف ب الميـل الحـدي للاستهلاك $\Delta C \approx b * \Delta Y$

الميل الحدى للاستهلاك:

هو مقدار الزيادة فى الإســـتهلاك عندما يزيد الدخل بمقدار وحدة نقدية واحدة

الكمية الإضـــافية التي يقوم الناس بانفاقها على الســـلع الاســـتهلاكية عند حصـــولهم على زيلدة في الدخل مقدارها وحدة واحدة

الميل الحدي للاستهلاك=التغير في الاستهلاك مقسوم على التغير في الدخل(المتاح)

الادخار الكلي:

الادخار (S) ويمثل مقدار الفرق بين الدخل الكلي (Y) والاستهلاك الكلي (C).

$S \approx Y - C$

وبأعادة الترتيب : $Y = C + S$

الميل الحدي للإدخار :

هو الجزء من زيادة الدخل الذي تم إدخارة.

$MPS \approx \Delta S / \Delta Y$

وبسبب أن كل الدخل لا يستهلك ويدخر جزء منه فإن حاصل جمع الميل الحدى للإدخار والميل الحدى للإستهلاك يساوى واحد صحيح أو 100% من الدخل.

$MPC + MPS \approx 1$

الاستثمار المخطط :

الجزء الذى سيضاف الى رأس المال والمخزون كهدف من أهداف المنشأة

الاستثمار الفعلى:

يعنى الكمية من الاستثمارات التى نفذت فعلا، وتشمل بنود التغيرات الاستثمارية غير المخططة فى المخزون

المخزون:

عبارة عن سلع رأسمالية فى انتظار بيعها

الإنفاق الإستثمارى:

شراء مبرد بهدف حفظ سلع داخل متجر سوف يتم بيعها للمستهلك.

الإنفاق الإستهلاكى:

شراء مبرد للعائله

دالة الإستثمار المخطط فى المدى القصير:

فى المدى القصير نفترض ثبات الاستثمار المخطط، وهو لا يتغير عند تغير الدخل ويأخذ منحنى أفقى

محددات توزان الناتج/الدخل:

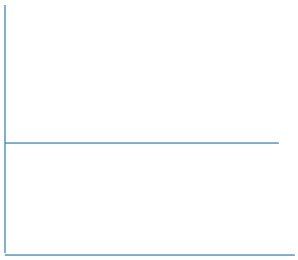
يحدث التوازن عندما يتساوى الانفاق الكلى المخطط مع الناتج الكلى

فى حالة التوازن يكون الاستثمار الحقيقى والمخطط متساويين

الانفاق الكلى المخطط AE:

إجمالى القيمة التى يخطط الإقتصاد لانفاقها فى سنة، ويساوى مجموع الاستهلاك والاستثمار المخطط.

$$AE = Y = C + I$$



الاقتصاد

(الاقتصاد الجزئي)

الطلب:

الكمية المطلوبة:

هي الكمية من السلعه/الخدمه التي يكون المستهلكين مستعدين وقادرين على شرائها عند سعر السوق المتداول خلال فتره زمنيه معينه.

قانون الطلب:

الكمية المطلوبة من سلعه/خدمه تتغير عكسيا بتغير أسعار تلك السلعه أو الخدمه بفرض ثبات باقي العوامل.

جدول الطلب:

جدول يضم مختلف الكميات من السلع والخدمات التي تطلب عند مختلف الاسعار

منحنى الطلب :

هو عباره عن التمثيل البياني لجدول الطلب على شكل ثنائي الابعاد ذات محورين بحيث يمثل المحور الافقي الكمية المطلوبه والمحور الراسي يمثل السعر

ميل منحنى الطلب :

سالب الميل وفقا لقانون الطلب والاسباب هي :

تكلفة الفرصه البديله

قانون تناقص المنفعه الحديه

اثر الدخل

اثر الاحلال

خصائص منحنى الطلب :

سالب الميل

يتقاطع مع محور الرأسي (السعر)

يتقاطع مع المحور الافقي (الكمية المطلوبه)

يتمدد وينكمش بتأثير السعر وينتقل بتأثير باقي العوامل.

محددات الطلب غير السعر:

الدخل أو الثروة

أسعار السلع و الخدمات الاخرى

الذوق و التفضيلات

التوقعات

عدد المستهلكين (السكان)

إنتقال منحنى الطلب يسارا:

إنخفاض الدخل والسلعه عاديه

زيادة الدخل والسلعه رديئه

إنخفاض اسعار السلع البديله

إرتفاع اسعار السلع المكملة

أنخفاض الثروة

عدم توافق الذوق و التفضيلات

التوقعات المستقبلية المتفائله للاسعار

إنخفاض عدد المستهلكين

إنتقال منحنى الطلب يمينا:

زيادة الدخل و السلعه عاديه

إنخفاض الدخل والسلعه رديئه

إرتفاع اسعار السلعه البديله

إنخفاض أسعار السلع المكمله

زيادة الثروة

توافق الذوق والتفضيلات

التوقعات المستقبليه المتشايمه للأسعار

زيادة عدد المستهلكين

منحنى طلب السوق:

هو مجموع كل الطلبات الفردية على سلعه/خدمه معينه من قبل كل العائلات بالمجتمع التى تقوم بشراء هذه السلعه/الخدمه فى الاسواق خلال فتره زمنيه معينه ويختلف عن منحنى الطلب الفردى

العرض:

الكمية المعروضه :

هى تلك السلعه /الخدمه التى يكون المنتجون مستعدون وقادرون على أنتاجها وعرضها بالسوق عند السعر المتداول خلال فتره زمنيه معينه.

قانون العرض:

الكمية المعروضه من سلعه/خدمه تتغير طرديا بتغير أسعار تلك السلعه/الخدمه تحت تأثير السعر بفرض ثبات العوامل الاخرى.

جدول العرض:

جدول يضم مختلف الكميات من السلع/الخدمات التى يتم عرضها عند مختلف الاسعار.

منحنى العرض :

هو عباره عن التمثيل البيانى لجدول العرض على شكل ثنائى أبعاد بحيث يمثل المحور الافقى بيانات الكمية المعروضه و المحور الراسى يمثل السعر

ميل منحنى العرض:

ميل العرض موجب الميل وفقا لقانون العرض.

خصائص منحنى العرض:

منحنى العرض موجب الميل

منحنى العرض يتقاطع مع المحور الرأسى (السعر)

منحنى العرض لا يتقاطع مع محور الافقى

منحنى العرض يتمدد وينكمش بتأثير السعر وينتقل بتأثير باقى العوامل.

محددات العرض الاخرس غير السعر:

تكاليف الانتاج

مستوى التكنولوجيا والبحث والتطوير

اسعار المنتجات الاخرى

عدد المنتجين

السياسات الحكوميه

عوامل خاصه أخرى __(الكوارث- الحروب- الازمات)

أنتقال منحنى العرض يسارا

زيادة تكاليف الانتاج

انخفاض مستوى التكنولوجيا

زيادة أسعار المنتجات الاخرى

إنخفاض عدد المنتجين

انتقال منحنى العرض يمينا

أنخفاض تكاليف الانتاج

ارتفاع مستوى التكنولوجيا

انخفاض اسعار المنتجات الاخرى

زيادة عدد المنتجين

منحنى عرض السوق

مجموع كل الكميات المعروضه للسلعه/للخدمه معينه الفرديه من قبل كل المنتجين بالمجتمع وال1ين يعرضون هذه السلعه/الخدمه فى الاسواق للبيع خلال فترة زمنيه معينه عند سعر معين.

مرونة الطلب السعرية :

التغير النسبى فى الكمية المطلوبة من سلعه/خدمه ما مقسوما على التغير النسبى فى اسعارها و يتم حسابها عند متوسط النقاط و عند نقطه ما و كنسبة مئوية وبطريقة الناتج الكلى.

مرونة الطلب السعرية = التغير فى الكمية المطلوبة / التغير النسبى فى السعر.

التغير النسبى فى الكمية المطلوبة = التغير فى الكمية / متوسط الكميتين

التغير النسبى فى السعر = التغير فى السعر / متوسط السعرين