Visión global Los alemanes enloquecen por los espárragos **P. 7**

Logística La falta de chóferes y la dependencia de los portes por carretera auguran otra crisis **P. 10**

Dinero

Cambio de ciclo y olas especulativas sacuden el mercado de los criptoactivos

Las criptomonedas, a la deriva



PERICO PASTOR

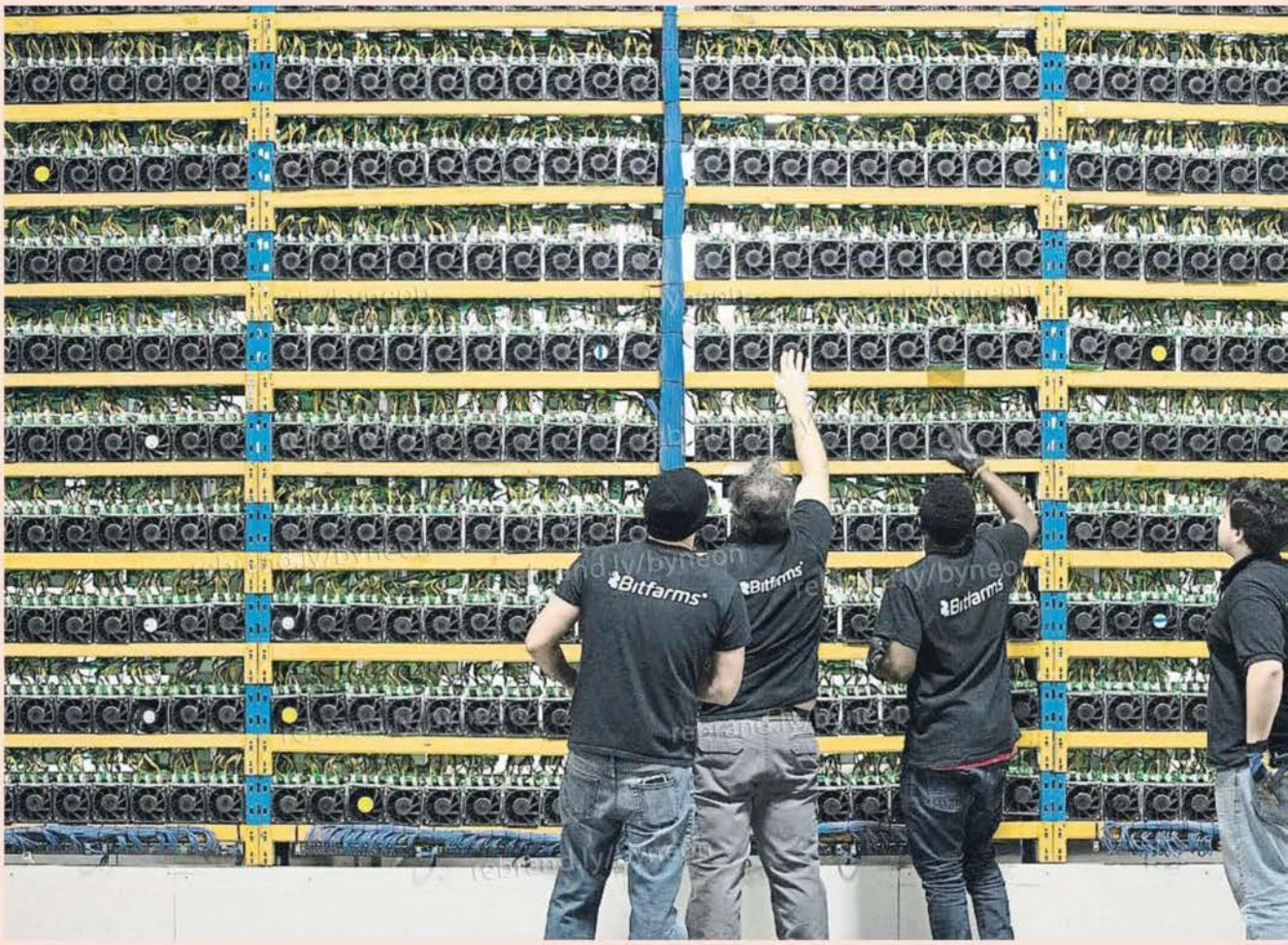
OPINIÓN

Xavier Marcet P. 5
Sin pasión

Joaquín Maudos P. 6
La economía española y el FMI

Eloi Serrano P. 10
La economía es muy peligrosa

Modest Guinjoan P. 17
Los trabajos con más contratos



Los criptoactivos entran en su invierno

NUEVO grupo de Telegram (12/03/2022)
https://rebrand.ly/byneon
Escanea el código QR:

El desplome de las criptomonedas abre interrogantes sobre su futuro; la regulación se perfila como una necesidad para proteger al inversor

Piergiorgio M. Sandri
Barcelona



Mientras estalla la primavera en todo su esplendor, los criptoactivos se instalan en su propio invierno. Los operadores que llevan tiempo moviéndose en este mundo repiten hasta la saciedad esta metáfora meteorológica: el gran frío en las cotizaciones, que es algo que suele ocurrir cada tiempo, una corrección después de tantos excesos. Sin embargo, esta vez el desplome es de tal envergadura que roza el pánico.

Todas las principales criptomonedas han perdido esta semana más del 50% desde sus máximos históricos, y en algunos casos el porcentaje llega a más del 80%. Tras el varapalo de los últimos días, el bitcoin ha borrado todas sus ganancias anuales hasta caer hasta los mínimos de junio del año pasado. Teniendo en cuenta que (como informaba hace unas semanas el Banco Central Europeo) el valor de mercado de los criptoactivos, unos 2,2 billones de euros, ya dobla el que tuvieron las hipotecas *subprime* antes del crac del 2008, es comprensible que los analistas se hagan preguntas. Y cuando en España el 12% de los adultos ha invertido en criptomonedas con unas transacciones, unos 60.000 millones de euros, que equivalen casi al 5% del PIB, cualquier movimiento brusco a la baja levanta sospechas sobre la solidez del sistema.

Como si no fuera suficiente, Coinbase, la principal plataforma de referencia para operar con estos activos, ha tenido que informar públicamente, tras incumplir sus estimaciones del primer trimestre, de que no "hay riesgo de bancarrota", señal de que esta posibilidad se ha estudiaco en algún momento, tal como dijo Nicholas Taleb, el creador de la célebre expresión "cisne negro".

Durísimo fue también el célebre oráculo de los mercados, Warren Buffett, al referirse al bitcoin hace unos días. "Si me lo ofrecieras por 25 dólares no lo aceptaría. ¿Qué haría con él? No se multiplica ni produce nada". Jackson Palmer, fundador del Dogcoin (que ha perdido un 78% en doce meses), que ahora está desligado de este sector, en junio hizo unos comentarios que dieron en su momento mucho que hablar, pero hoy no tanto. "La industria de las criptomonedas se aprovecha de una red de conexiones comerciales turbias, personas influyentes compradas y medios de pago por juego para perpetuar el cuento de hacerse rico rápidamente para extraer dinero de los ingenuos y de los desesperados".

Con todo, es cierto que hay que mirar los datos en perspectiva. Si se repasan los mínimos anuales que ha tocado en cada ejercicio el bitcoin, estos han crecido siempre.

Los defensores de esta tecnología afirman que la corrección es normal y en cierta manera previsible



BLOOMBERG

Unos trabajadores comprueban una minería de criptomonedas en Canadá

Cotización del bitcoin en lo que va de año

En euros



FUENTE: OKEX

Mínimos anuales del bitcoin

En dólares



FUENTE: OKEX

La caída de las monedas vinculadas al dólar demuestra todavía la fragilidad del sistema

Es decir, que cada año que resbala, se levanta en un nivel superior al anterior. En el 2020 el suelo se tocó en 3.800 dólares. En el 2021 estamos cerca de los 25.000.

Mismo discurso si se miran las ganancias obtenidas por los inversores que apostaron hace años en esta moneda. Incluso tras el desplome de los últimos días, en cinco años el retorno es cercano al 1.700%, mientras que a tres años se aproxima al 400%. Visto así, esta criptomoneda tampoco parece una mala inversión.

Asimismo, el pánico en los mercados no está siendo acompañado por una falta de aceptación de este tipo de activos, sino todo lo contrario. Las rondas de financiación de firmas de criptoactivos se suceden sin cesar, después de El Salvador el bitcoin adquiere estatus de moneda oficial también en otro país (República Centroafricana), Gucci informa que aceptará criptomonedas en sus compras, etcétera...

El invierno de las criptomonedas se debe a varios factores. El ciclo económico ha cambiado. La inflación se ha disparado. Esto en sí no debería ser un problema, porque los criptoactivos pretenden proteger de la devaluación de las monedas oficiales, al ofrecer ganancias superiores y, como el caso del bitcoin, su volumen en circulación tiene un cantidad finita. Pero cuando suben los tipos aumentan los riesgos y también se abren otras oportunidades de inversión (renta fija, depósitos) con recomposición de las carteras. En este contexto, el apetito por un activo como el bitcoin, tan volátil, disminuye. "Nosotros consideramos los criptoactivos esencialmente como un elemento para reforzar las carteras más que un valor refugio", afirmaban los analistas del banco suizo Julius Baer.

Victoria Gago, cofundadora de la European Blockchain Convention (acontecimiento que tendrá lugar el mes que viene en Barcelona), quita hierro a la actual corrección que está viviendo el mercado. "Cada año entra gente nueva con poco conocimiento, es algo normal. También hay que tener presente que una cosa es el bitcoin y otra el universo de miles de criptomonedas privadas que circulan por la red", señala.

Y aquí está el caso de las llamadas monedas estables algorítmicas, como la UST, que es una criptomoneda vinculada al dólar mediante un complejo mecanismo financiero y matemático. Su descenso en espiral se contagió al resto de las 10.000 criptomonedas, un universo que algunos expertos no dudan en definir "la anarquía del Lejano Oeste".

Martín Piqueras, profesor de la OBS Business School y experto digital en la consultora Gartner, resume lo ocurrido de esta manera. "Hay empresas que han invertido mucho en estos activos. Se estima que el 16% de las inversiones mundiales está en las criptomonedas. Algunas de estas compañías tienen interés en influir en las valoraciones con el mero propósito de enriquecerse. Y favorecen una moneda a costa de otra", comenta.

Este experto llama a distinguir la tecnología de la especulación. "Hay personas que se han enganchado a los criptoactivos como la ficha de los coches de choque en las ferias. Sin saber que una vez que desaparece la instalación y acaba el evento, la ficha deja de tener utilidad. Y es necesario introducir algún elemento de regulación para evitar que ciertos usuarios, especialmente los más jóvenes, se sienten atraídos bajo el atractivo de una ganancia fácil", alerta este profesor.

Sin embargo, precisa, "la tecnología que está detrás de ellos, como la *blockchain* [cadenas de bloque] es imparable. Ha llegado para quedarse. Formará parte de nuestra vida diaria digital como pasó hace años con el correo electrónico. Pero para que esto ocurra es probable que en el futuro a las criptomonedas se las asocie o vincule con algún valor físico de referencia, como por ejemplo el PIB de un país".

"Se tiende a describir las criptomonedas como un casino, donde se gana o se pierde. Pero no: su tecnología está en la base de las finanzas descentralizadas y crean un sistema fiable, que no se rompe, con reglas claras", objeta Emanuele Giusto Kantfish, autor del libro *Crypto jungla* (Norma, 2021). "Lo que pasa estos días es que estamos en un mercado todavía muy joven. El *invierno* es algo fisiológico. Hay mucha especulación y usuarios que entran como turistas. Esto ha hecho que los criptoactivos estén siguiendo la evolución del Nasdaq, que también está cayendo", explica Giusto Kantfish.

Pese al crac de esta semana, este autor confía mucho en esta tecnología. "Ocurrió lo mismo con las aerolíneas de bajo coste. Las compañías de bandera decían que no eran sostenibles. Y al final fueron ellas las que se fueron a la quiebra". No obstante, Giusto Kantfihs también cree que es necesario algún tipo de intervención. "Es bueno que los criptoactivos operen sin control de nadie, pero al mismo tiempo es necesaria alguna regulación para evitar problemas, especialmente con las criptomonedas vinculadas a divisas, que pueden tener consecuencias graves para el sistema".

Sobre este punto, la compañía suiza 21Shares explicaba que "las últimas horas han puesto en evidencia algunos puntos débiles de la estructura sobre las que se basan las monedas estables algorítmicas, en cuanto no ofrecen garantías y no están sujetas a ningún cuadro normativo. Además, no hay regla alguna que imponga a las sociedades que gestionan estos tipos de activos mantener reservas adecuadas".

Mientras todas las miradas se dirigen al crac en los mercados, siguen además los problemas de seguridad. El pasado mes de marzo, la plataforma Ronin Network anunció un robo equivalente a 620 millones de dólares, el mayor de la historia. De acuerdo con los datos de Comparitech, se han robado en el curso de estos años más de cinco billones de euros de las carteras virtuales de las criptomonedas. Y no solo son los robos, sino los rescates y el blanqueo. "Es necesario dar un paso más, porque el 100% de las transacciones criminales tiene lugar mediante criptomonedas. En la práctica, el maletín con el dinero negro ha desaparecido. Por ello, hay que buscar un acuerdo supranacional entre los distintos estados para poner coto a este fenómeno", suspira el profesor Martín Piqueras.

En el mundo cripto queda mucho camino por recorrer. A la espera de que llegue alguna regulación consensuada, no es la primera crisis ni la última. Como escribió Albert Camus, "en las profundidades del invierno finalmente aprendí que en mí interior habitaba un verano invencible". ●

EL DATO

Un mecanismo entre la Terra y la Luna

La criptomoneda Terra (UST) es una moneda estable algorítmica vinculada al dólar. En principio, UST siempre puede cambiarse por un token llamado Luna, cuyo valor es un dólar. Si UST baja a 50 centavos, los inversores pueden comprarlo para obtener a cambio un Luna (un dólar), con una ganancia de 50 centavos. Esto hace que la demanda de UST suba y su precio se incremente otra vez hasta un dólar. Pero el problema aparece cuando los usuarios se ponen a vender el Luna, haciendo caer su valor. Esto hace que la UST, al que está asociada, pierda también su soporte. Es lo que ha ocurrido estos días, con un efecto contagio. El mecanismo es complejo, y el sistema, frágil.

La especulación es una cosa, y la tecnología que sostiene los activos, otra

DATO

2,2

billones de euros

Es el valor mundial del mercado de los criptoactivos, una cifra que dobla la del valor de las hipotecas 'subprime' del 2008

12%

de los adultos españoles

ya posee criptomonedas. La mayoría de ellos tiene entre 18 y 24 años, según se desprende de datos recogidos por el Banco de España

El cambio de ciclo con tipos al alza aumenta los riesgos, y el bitcoin se percibe como una inversión arriesgada

80% **de los salvadoreños** no confían en unos activos que tampoco han adoptado las instituciones financieras

El Salvador, el paraíso perdido del bitcoin

La adopción de los criptoactivos como moneda de uso legal no ha calado entre la ciudadanía y conduce al país a la quiebra

Ramón Álvarez
Barcelona



"Una cosa que siempre he admirado de Steve Jobs es que nunca se fijó en el precio de las acciones de Apple. Sabía hacia dónde se dirigía su empresa. El mercado de valores se sumará cuando lo entienda". Nayib Bukele, el presidente de El Salvador, retuiteaba el pasado jueves, en plena caída libre del bitcoin, lo que decía hace un año, cuando numerosos expertos se cuestionaban la adopción por parte de esta pequeña república centroamericana de este criptoactivo como moneda de curso legal en agosto del 2021 y desplegaba una amplia red de cajeros tanto en El Salvador como en Estados Unidos. Un mecanismo para que los salvadoreños de dentro y fuera del país puedan canjear indistintamente bitcoins y dólares y enviar remesas sin ningún tipo de comisión.

Aunque, más allá de declaraciones grandilocuentes, el mandatario guardaba dos ases en la manga para reforzar su confianza en este activo no regulado. El lunes anunciaba que el país acababa de realizar su mayor compra de bitcoins aprovechando su devaluación. En concreto, 500 por unos 15 millones de dólares. Y el martes presentaba la primera maqueta e imágenes artísticas de Bitcoin City, la ciudad libre de impuestos donde todas las transacciones se realizarán en esta moneda que anunció en noviembre del año pasado, poco después de la aprobación de la ley de Creación del Fideicomiso Bitcoin por parte de la Asamblea Legislativa.

Sin embargo, la imagen de normalidad y optimismo que trata de difundir Bukele –un joven empresario procedente del revolucionario Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional que ha abrazado el populismo tecnológico– contrasta tanto con la desconfianza que ha mostrado la sociedad salvadoreña hacia el uso del bitcoin y las fuertes presiones de instituciones como con el Banco Mundial o el FMI, que ha instado al Gobierno salvadoreño a renunciar a su política de adopción de criptoactivos después de que diversas agencias de rating como Moody's o Fitch hayan rebajado la calidad de su deuda a sus niveles más bajos.

El problema no es tanto el peso del bitcoin en la economía salvadoreña como la desconfianza que ofrecen las políticas de Bukele. De hecho, el país sumaría poco más de 2.300 bitcoins en su cartera, según la información de las diez operaciones que se han realizado desde su adopción que ha ofrecido el propio Bukele a través de las redes sociales, ya que el Gobierno no ha ofrecido datos concretos. Una cantidad que al cambio actual equivale a menos de 70 millones de dólares. La deuda que abonar a corto, sin embargo, asciende a 800 millones de dólares.

"La adopción del bitcoin no ha tenido mayor impacto financiero ni económico por la baja preferencia revelada por la inmensa mayoría de los agentes económicos –explica Roberto Morán, decano de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Gavidia de San Salvador–. Los salvadoreños, dentro y fuera del país, mantienen su preferencia por el dólar, y las instituciones financieras no han otorgado préstamos en criptoactivos y sus activos y pasivos se mantienen solo en dólares".

Un estudio del Observatorio de Políticas Públicas de esa universidad ha revelado que ocho de cada diez salvadoreños consideran poco o nada acertada la propuesta del Gobierno de establecer el bitcoin como moneda de curso legal y el 65% no está dispuesto a recibir su salario en este criptoactivo. El National Bureau of Economic Research, por su parte, señaló que apenas un 20% de los salvadoreños se había descargado en el 2021 la aplicación de Chivo Wallet que permite acceder al sistema de transacción monetaria y a los 30 dólares en bitcoins que han recibido todos los registrados. La mayoría de los que lo han hecho han canjeado sus bitcoins por dólares en los cajeros del sistema y no han vuelto a hacer uso de la app, según este organismo internacional.

La fuerte inestabilidad de mercado cripto estos días ha desestabilizado aún más el modelo que trata de implantar Bukele. Especialmente de puertas afuera, donde la falta de confianza ha lastrado definitivamente la deuda salvadoreña y su capacidad de financiación externa. Una situación que ya no salvan ni las remesas. Las políticas expansionistas del Gobierno salvadoreño y su lucha sin cuartel para acabar con la lacra de las bandas, que habían instaurado una sólida estructura mafiosa en el país, han hecho que las remesas procedentes de Estados Unidos tampoco lleguen a cubrir el déficit comercial, como venía sucediendo.

Según el Observatorio de Políticas Públicas, hasta el pasado marzo en El Salvador habían entrado 1.800 millones de dólares en remesas –por cierto, solo 29 de ellos, un 1,6% del total, en bitcoins–, en tanto que el déficit comercial ya ascendía a 2.460 millones, según datos del Banco Central de Reserva de El Salvador. El Gobierno insiste en que no hay riesgo de caer en *default* y que no modificará sus políticas sobre el bitcoin. Aunque para resolver el problema que le viene encima no recurrirá a esa nueva economía que pregona, sino a una de las fórmulas de la vieja economía: coger las tijeras y reformar su sistema de pensiones. ●

DATO

Bitcoins
Es la cantidad aproximada que posee El Salvador tras diez operaciones de compra

2.300



Apenas el 20% de los ciudadanos tenía Chivo Wallet, la app para realizar las operaciones

La maqueta de Bitcoin City presentada por Nayib Bukele (con gorra)

Transversal

Xavier Marcet

Presidente de la consultora Lead to Change

Sin pasión



Sin pasión no pasa nada. La pasión como encendedor de la razón. La pasión como suma de compromiso e ilusión. La pasión rompe la inercia que se derrama. La pasión permite dar sentido al esfuerzo y a la tenacidad. Pasión, propósito y resultados forman un buen triángulo. Les escribo sobre pasión después de volver a leer el libro de Jim Whitehurst *The open organization*, donde se narra la historia de la empresa Red Hat. El libro dedica todo un capítulo a la pasión como un catalizador fundamental que normalmente no aparece en los libros que marcan los cánones del management. Sin pasión no pasa nada significativo. La pasión de Olivetti por el diseño en sus máquinas de escribir y por una empresa y una sociedad más justas. La pasión de Steve Jobs por la caligrafía y por el diseño en sus Mac. La querencia por el detalle como última frontera de la calidad. La pasión por la tecnología y por las personas que permitió a Mateo Valero crear el Barcelona Supercomputing Center. La pasión por el cliente que cambió la forma como la plataforma de venta de zapatos por internet Zappos atendía a los clientes y que acabó siendo el emblema de una compañía. Gracias a la pasión, un *contact center* puede devenir el corazón de una empresa. La pasión que late en Hiberus para crecer, la pasión que noto en Ferrer con una lógica social poco habitual, la pasión poco estridente, como de motor diésel, que veo en empresas longevas que se mantienen consistentes. Pasión equilibrada, no hay que volvernos yonquis, pero pasión suficiente para que pasen cosas sorprendentes y a veces extraordinarias en nuestras organizaciones. Por cierto, las máquinas no exhiben pasión, no desprenden emoción, proporcionan datos y funcionalidad.

No hablo de una pasión alocada. No es un *amour fou*. Es otra cosa. Y es que lo sensato es apasionarse. Es esa pasión que proporciona una pátina que cambia nuestra forma de trabajar. Se trata de operativizar la pasión para alcanzar el impacto. No es la pasión platónica que invadía a algunos artistas del Renacimiento como si con tan solo el bosquejo de su cuadro o escultura ya fuera suficiente para intuir la potencia de la idea que anidaba detrás. No. Se trata de la pasión por la obra culminada. Continúo con algunos ejemplos que me son cercanos. La ONCE y su fundación decidieron consolidar su división empresarial, en noviembre del 2014 se decidió la creación de Ilunion y hoy esta empresa figura entre las cinco primeras que ofrecen más empleabilidad en España, ocupando a un altísimo número de personas con discapacidad. Nunca vi tanta pasión por el trabajo en gente que, a menudo, no puede ver. En Ilunion he sentido sencillamente emoción. La pasión que, visitando Lanzadera, el centro de *start-ups* impulsado con el apoyo de Mercadona, desprendían los emprendedores al relatar su proyecto o la pasión del propio equipo de Lanzadera en exponer los 8.000 puestos de trabajo creados por los emprendedores que han tenido allí alojados. La pasión se declina a veces en aprendizaje, a veces en innovación, a veces en la creación de una comunidad, y siempre en esfuerzo y en constancia. La pasión hay que construirla, no cae del cielo.

En las organizaciones hay gente que trabaja por inercia, gente que trabaja para alcanzar impacto y gente que trabaja con sentido de legado. La gente que trabaja desde la inercia merece todo el respeto, simplemente a veces les cuesta adaptarse a un mundo de cambios que desafían constantemente sus inercias. La gente que trabaja por el impacto son gente que trabaja para ofrecer más resultados que excusas. Alcanzar resultados es una forma de servir a aquellos que quieren servir y de paso garantizar la continuidad de la organización. Y después está la gente que trabaja por legado, muchos de ellos capaces de sostener por largos periodos una pasión sosegada, constante, con el fin de dejar algo que valga la pena, algo que no sea anecdótico, circunstancial, algo que permita a los demás crecer, algo que combine mejor el objetivo de alcanzar resultados con la dignidad de las personas.

Roles

Hay gente que trabaja por inercia, gente que trabaja para alcanzar impacto y gente que trabaja con sentido de legado

Es esa pasión que siento al escuchar a Joan Plaza, el gran entrenador de baloncesto, cuando me dice que es un cazador insaciable de nuevas inspiraciones que le permitan mejorar su trabajo como entrenador, su misión de convertir un *egosistema* en un ecosistema para dar resultados. Necesitamos más pasión y menos tonterías. Alejémonos de devenir funcionarios de la nada, soldados de la inercia, militantes de la queja, mayordomos de la mediocridad. La pasión se vive pegada al propósito.

Las organizaciones necesitan tres cosas: resultados, pasión y compasión. Dar resultados es fundamental. Sin resultados las empresas no sobreviven. Los propósitos se despliegan en resultados o perecen. Solamente podemos definir un management humanista si garantizamos los resultados. Para tener empresas humanistas, primero necesitamos tener empresas sanas. Los resultados no se pueden obtener de cualquier modo, pero no son negociables. En segundo lugar, la pasión. Sin pasión nos derrota la inercia, sin autenticidad nos engulle la mediocridad. Y en tercer lugar, la compasión. No la compasión como piedad pasiva hacia los demás. Compasión entendida como la suma de empatía y de acción. Me ha gustado mucho el libro sobre liderazgo compasivo de los consultores Hougaard y Carter: "La compasión es la intención de beneficiar a los demás. La compasión no se trata de complacer a los demás y darles lo que quieren". En definitiva, "tener sabiduría significa tener criterio sobre cómo liderar a los demás y cómo administrar las empresas con propósito y sostenibilidad". En las organizaciones necesitamos resultados para sobrevivir, pasión que acompañe nuestra razón y compasión que acompañe a las personas. |

Activo

La pasión se declina a veces en aprendizaje, a veces en innovación, a veces en la creación de una comunidad, y siempre en esfuerzo y en constancia

Mercado del arte

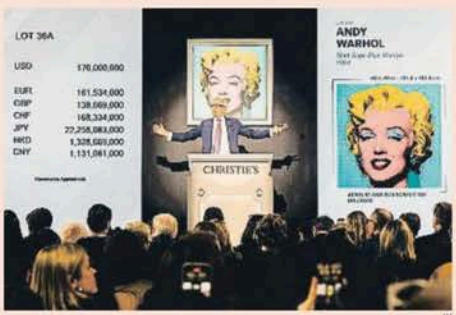
Llucià Homs

A toda máquina



La industria del arte necesitaba volver a la presencialidad para activar todos sus mecanismos comerciales. Los datos que manejamos indican que las cifras de negocio de los últimos meses están siendo superiores a las prepandémicas. Y lo estamos notando: entre la reciente inauguración de la Bienal de Venecia, las ferias, subastas y demás actos que movilizan a todo el sector, esto es un no parar. Lo hemos visto en el Gallery Weekend de Londres que hoy se clausura. Con más de 150 galerías articulando programas públicos, es el más grande de los que existen. En su segunda edición ha activado cada día una de las zonas de la ciudad para presentar exposiciones de todo tipo de artistas, performances, conferencias y actividades para familias. Un gran éxito de convocatoria.

Al otro lado del Atlántico, Nueva York está celebrando sus semanas grandes del arte. Una nueva edición de la feria Tefaf en el Park Avenue Armory, un sinfín de inauguraciones y, cómo no, subastas relumbrantes que entre ventas de Rothkos y Monets millonarios se ha marcado ya uno de los récords del año, el del retrato que Andy Warhol pintó de Marilyn en 1964 proveniente de la colección de Thomas & Doris Ammann. Con un precio final de 195 millones de dólares, que se han destinado a fines caritativos, ha devenido la obra más cara del siglo XX que se ha vendido nunca en subasta. Adquirida en Christie's por el megagalerista Larry Gagosian, ha casi doblado el récord anterior del



LV

Una subasta de récord

Christie's vendió esta semana por 195 millones de dólares 'Shot sage blue Marilyn', icónico retrato de Andy Warhol de 1964

artista, cuando en el 2013 se vendió en Sotheby's *Silver car crash (Double disaster)*, de 1963 por 105 millones. La venta del *Marilyn* remarca una vez más la importancia de las obras icónicas, las más codiciadas por los coleccionistas, al tiempo que muestra el momento dulce que vuelve a vivir este mercado. Veremos al final cómo cierran las ventas totales de las distintas casas de subasta y cómo funciona la décima edición de la feria Frieze, que se inaugura esta semana de nuevo en The Shed, pero ya intuimos que revelará un mercado que se mantiene robusto, sobre todo en el segmento más alto.

Las cifras de negocio del sector del arte ya superan a las prepandémicas

Y no nos olvidemos de una de las ventas sonadas de la semana, ligada a Barcelona: Christie's adjudicó por 1.380.000 dólares el NFT de la recreación digital de la casa Batlló del joven creador turco Refik Anadol. Una pieza única que se acompaña de un certificado físico 3D firmado por el artista. |

ECONOMÍA VERDE
TRANSPORTE

9,8% **de las emisiones** de gases invernadero en España son responsabilidad del transporte de mercancías por carretera

El camión eléctrico será competitivo en tres años

Un estudio advierte de la necesidad de adelantar el fin de la venta de camiones con motores de combustión

Lorena Farràs Pérez

El transporte de mercancías por carretera es fundamental para la economía y el funcionamiento de la sociedad, pero es también uno de los principales culpables de la crisis climática. Se estima que mueve el 95% de las mercancías en un país altamente dependiente de este método de transporte, como es el caso de España. Como consecuencia, es responsable del 9,8% de las emisiones de gases de efecto invernadero (un 8,19% corresponde a los camiones, y el 1,63% restante, a las furgonetas).

Su descarbonización es uno de los mayores retos en materia de acción climática. Y España no va por el buen camino, según el estudio *Posibles opciones y vías tecnológicas para conseguir un transporte de mercancías por carretera sin emisiones de carbono en España*.

Realizado por la consultora Cambridge Econometrics, el informe alerta de la necesidad de adelantar las fechas previstas para el fin de la venta de furgonetas con motores de combustión interna (prevista para el año 2035) y de camiones con esa tecnología (establecida para el 2040). Insta también a tomar medidas adicionales centradas en la reducción anticipada del uso de ese tipo de vehículos contaminantes.

La buena noticia, que llega también de la mano del estudio de Cambridge Econometrics, es que se estima que los camiones eléctricos serán competitivos en torno al 2025 con respecto a los de combustión interna. Sin embargo, para que los vehículos de pila de combustible de hidrógeno sean también competitivos habrá que esperar hasta el 2030.

Estas estimaciones pueden variar en función de la mayor o menor rapidez con la que estas tecnologías (baterías, sistemas de recarga y células de combustible) y combustibles (hidrógeno verde) puedan bajar de coste, así como la evolución del incremento esperado de los costes de los combustibles fósiles (diésel, gasolina, gas natural), ahora disparados a causa de la invasión rusa de Ucrania.

En este sentido, el responsable de políticas de transporte de mercancías de Transport & Environment (T&E), Carlos Bravo, advirtió en la presentación del estudio que "no será posible conseguir la descarbonización total del transporte de mercancías sin apostar por las tecnologías cero emisiones en camiones y furgonetas. Lamentablemente, en España, hay un gran desfase entre las políticas actuales y las que serían adecuadas para dotar al sector de una trayectoria coherente para lograr ese objetivo".

Además de invertir más en innovación para avanzar en la electrificación y el despliegue de infraestructuras de recarga, en la presentación del informe se apuntaron otras medidas para reducir la huella de carbono del sector del transporte de mercancías. Estas son una mayor apuesta por el transporte ferroviario y el uso de la digitalización como herramienta para optimizar consumos y reducir el retorno en vacío.

Por su parte, la secretaria general de Transportes y Movilidad del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, María José Rallo del Olmo, indicó que "solo renovando la flota se podría reducir las emisiones de forma significativa". La secretaria general explicó que la edad media del parque automovilístico español es de 13,1 años, 2,3 años más que la media europea.

Bravo puso esperanzas en los próximos cambios normativos: "Además de la actual revisión de la normativa en materia de emisiones de CO_2 de las furgonetas y, próximamente, de los camiones, por parte de la Unión Europea, la discusión del actual anteproyecto de ley de Movilidad Sostenible abre en España un amplio abanico de posibilidades de mejora en este ámbito".

La Unión Europea –y España como país miembro– se ha comprometido a alcanzar la neutralidad climática para el año 2050. ●

DATO

Un parque envejecido
La edad media de los vehículos es de 13,1 años en España, una de las más altas de la UE

13,1



El 95% del transporte de mercancías es por carretera

PERE DURAN / NORD MEDIA

El transporte ferroviario y la digitalización son también claves para reducir las emisiones

Joaquín Maudos
Universitat de València-IVIE-Cunef

La economía española y el FMI



El reciente informe del FMI sobre la economía mundial muestra el elevado grado de incertidumbre que rodea sus previsiones por la confluencia de varios acontecimientos: el impacto de la guerra de Ucrania (de duración y consecuencias muy inciertas), las dificultades en el control de la pandemia en China y el restablecimiento de las cadenas globales de producción. La suma es una revisión a la baja de 0,8 puntos del crecimiento del PIB mundial en el 2022 y de 0,2 puntos en el 2023, para situarse en el 3,6% en ambos años.

Los estrangulamientos en la oferta de las materias primas tras el conflicto bélico, que se superpone a los desajustes entre los shocks negativos de oferta y la pujante demanda que aún persisten tras la pandemia, son elementos de gran preocupación por el intenso impacto que están teniendo en la inflación. Para el FMI, el aumento del IPC se va situar en el 2022 en el 5,7% en las economías avanzadas y en el 8,7% en las economías emergentes y en desarrollo. Son tasas muy por encima del objetivo deseado del 2% por los bancos centrales, lo que anticipa una subida de tipos de interés más dañina cuanto más endeudada esté una economía.

Desconfianza
Uno de los elementos más preocupantes de las estimaciones del FMI para España es el de las finanzas públicas

En este complicado entorno, la buena noticia es que España va a ser, según el FMI, una de las economías desarrolladas que más van a crecer este año (un 4,8%), algo que debe ser relativizado ya que la economía española fue una de las que más cayeron en el 2020 (-10,8%) y creció menos que las economías desarrolladas en el 2021 (5,1% frente a 5,2%). Más me cuesta creer la previsión de inflación para España del 2023, ya que el FMI la sitúa en el 1,3%, una décima menos que la eurozona, algo difícil de lograr viniendo del 5,3% en el 2022 y teniendo en cuenta que habrá efectos de segunda ronda.

Uno de los elementos de más preocupación de las estimaciones del FMI para España son las finanzas públicas. En concreto, sitúa el déficit público estructural en el 4,1% del PIB en el 2022 y lo mantiene hasta el 3,9% en el 2027. Una mala noticia para la sostenibilidad de la deuda pública, que solo se prevé que caiga 1,8 puntos de PIB en cinco años (del 116,4% del PIB en el 2022 al 114,6% en el 2027), por lo que el FMI no anticipa que España vaya a hacer ningún esfuerzo de control del déficit en breve. Estamos hablando de una desviación estructural ingresos-gastos cada año en torno a los 50.000 millones de euros, que debería obligar al Gobierno a plantear una hoja de ruta como reclaman, entre otros, la Airef y el Banco de España. Y más ante el escenario de subida de tipos al que nos enfrentamos. No me extraña que el FMI no confíe en que controlemos el déficit estructural si el Gobierno plantea subir las pensiones con el IPC. Hagan cuentas: un punto de inflación son 1.713 millones de gasto extra en pensiones, por lo que si el FMI acierta en su previsión, son 9.079 millones más de gasto público. Y si el que acierta es el Banco de España (que sitúa la inflación en el 7,5%), la cifra supera los 12.000 millones de euros. |

Más cultivo. Los alemanes se entregan en esta época al espárrago blanco, que prefieren al verde. Por ello, en este país crece la superficie cultivable dedicada a los espárragos: ha pasado de las 18.600 hectáreas del año 2011 a las 22.500 del 2021. La preciada hortaliza quiere calidez y suelo arenoso para prosperar.

Beelitz.



MARÍA-PAZ LÓPEZ

Espárragos blancos a la venta en la finca Klaistow de Beelitz

115.700
toneladas de espárragos fueron cosechadas en Alemania en el año 2021

Devoción por los espárragos

María-Paz López
Beelitz



En esta época del año raro es el restaurante en Alemania que osa no ofrecer en su carta especialidades culinarias a base de espárrago blanco, vegetal que se vende por todas partes, en pequeñas casetas en calles y plazas. Tal es la devoción en el paladar de los alemanes por este tipo de espárrago que abundan los apodos entusiastas para definirlo: *königliches Gemüse* (reina de las verduras), *Edelgemüse* (verdura noble), *essbares Elfenbein* (marfil comestible) y *weisses Gold* (oro blanco).

La *Spargelsaison* (temporada del espárrago), o *Spargelzeit* (tiempo del espárrago), ha arrancado este año a inicios de abril y terminará –la fecha final es fija, marcada por la tradición– el día de San Juan (Johannistag), 24 de junio. Entonces, los espárragos frescos desaparecen de la venta y las plantas de esparraguera obtienen un merecido descanso. Y el año siguiente, vuelta a empezar.

Temperatura y terreno lo son todo para esta planta liliácea de fibrosas raíces subterráneas, cuyas yemas ascienden hacia la superficie para formar los espárragos. "Sin luz, sin fotosíntesis: espárrago blanco", proclama a voces Dirk Johl, agricultor experto señalando las hileras plantadas de la finca Klaistow en Beelitz, localidad del land de Brandemburgo famosa por sus espárragos. En esta villa de 12.850 habitantes, a una hora de coche al sudoeste de Berlín, una docena de productores cultivan espárragos en un total de 1.700 hectáreas de terreno. El primer cultivo de espárragos en Beelitz está documentado en 1861.

"Con 25ºC de día y 12ºC-13ºC de noche, un espárrago crece al día 12 centímetros; si hace frío, crece solo dos centímetros. El espárrago es, después del bambú, la planta que más deprisa crece; el bambú, un metro al día, el espárrago, hasta 12 centímetros diarios", recita Johl, entusiasta.

Los tallos crecen resguardados de la luz bajo tierra, en hileras de terreno cubiertas por enormes lonas negras que concentran el calor del sol y salvaguardan la humedad. Estas lonas tienen su cuota de polémica; los ambientalistas las critican alegando que generan residuo y que impiden el acceso de abejas y pájaros a los campos.

"Muchos despotrican de las lonas, pero, además de ser buenas para el espárrago, protegen el terreno de la erosión del viento –contraataca Johl–. Nuestras lonas son de polipropileno reciclable, y las reutilizamos cada año; las doblamos y las guardamos al aire libre, pueden durar 20 años".

En el 2021 se produjeron en Alemania 115.700 toneladas de espárragos, más del doble que al inicio del milenio; en el 2000 todavía rondaba las 50.000 toneladas. En el 2018 se dio un récord histórico: 133.000 toneladas. Los länder donde se cultivan son: Baja Sajonia –donde más–, Brandemburgo, Baviera y Renania del Norte-Westfalia. En sus comarcas suelen coronarse reinas del espárrago –la de Beelitz este año es Joelina Jakobs, una estudiante de 17 años–, encargadas de promocionar la celebrada hortaliza.

El producto local tira mucho al consumidor, por la importancia de la frescura. "La tierra de Beelitz es arenosa y ligera; cuanto más arenoso y ligero es el suelo, más rápido crece el espárrago hacia arriba, y cuanto más rápido crece, más dulce y aromático es; y cuanto más rápido pasa de la tierra al plato, más rico está", resume Ernst-August Winkelmann, propietario de la finca Klaistow.

Los espárragos se cosechan a mano, un trabajo que emplea a muchos jornaleros extranjeros. En la finca Klaistow son búlgaros, rumanos y bielorrusos. "También solíamos tener ucranianos, pero por la guerra han venido solo veinte, y todo mujeres, porque los hombres no pueden salir del país", cuenta Winkelmann.

Según la Oficina Federal para la Agricultura y la Alimentación (BLE), cada alemán consume 1,7 kilos de espárragos al año, la mayoría, obviamente, durante la *Spargelsaison*. Para poder saciar su apetito, a este país le toca pues producir, pero también importar. Llegan así espárragos de Grecia, España, Polonia, Países Bajos e incluso de Perú y China. ●

El producto local tira mucho; el tallo está más rico si pasa deprisa de la tierra al plato

Cuanto más arenoso y ligero es el terreno, más rápido crece el espárrago y queda más aromático

Espacio recomendado por: cellnex

Grindr, la app de citas gais, sale a bolsa

Grindr aterriza en Wall Sreet. La aplicación de citas líder entre el colectivo LGTBI+ sale a bolsa a través de una fusión con Tigar Acquisition Corp, una empresa de adquisiciones con fines especiales (SPAC). La valoración de la compañía fusionada será cercana a los 2.100 millones de dólares, incluyendo su deuda. Tras la entrada en el mercado de valores de otras apps del mismo sector, como Tinder y Bumble, ahora le llega el turno a esta, que cuenta con un público mayoritariamente masculino.

Un caso ejemplar de la madurez del ecosistema

La venta de la 'start-up' Kompyte a Semrush no se entendería sin el rol de la UPC, el MWC y Acció

Blanca Gispert

La historia de los emprendedores Pere Codina y Albert Colmenero es un claro ejemplo de la solidez del ecosistema digital local: del papel de las instituciones públicas, financieras, feriales y académicas.

Nacidos el año 1982 en Barcelona, Codina y Colmenero se conocieron en las aulas de la facultad de Ingeniería Informática de la UPC. Enseguida forjaron una fuerte amistad que les llevaría a emprender juntos al salir de la universidad. "En el 2006, fundamos Coco para desarrollar una herramienta de creación de páginas web, hasta que ocho años después cerramos el negocio para fundar Kompyte". Junto a Sergio Ramírez (que había sido su becario), fundaron esta nueva compañía con el propósito de desarrollar un software que permitiera a sus clientes controlar la actividad de sus competidores en internet. "Nos lo pidió un antiguo cliente de Coco y vimos que la solución tenía encaje en el mercado".

La *start-up* recibió respaldo financiero de Caixa Capital Risk y otros fondos inversores como Adara o Swanlab Ventures. Pero sobre todo se benefició del apoyo de Acció, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat, que le dio proyección internacional y la posibilidad de acudir al Mobile World Congress. "Asistir al congreso mundial del móvil nos brindó la oportunidad de vender nuestra tecnología a grandes compañías de Estados Unidos, como Apple, Intel o HP, que acabaron siendo nuestros mayores clientes. Ofrecíamos un producto que por aquel entonces era innovador". La fuerte presencia en Estados Unidos –el 90% de sus ingresos proceden de este país– también jugó a su favor a la hora de vender la empresa. "Fue una decisión que tomamos a causa de la pandemia. Como todo el mundo, sufrimos la crisis, y los fondos nos exigían retorno de su inversión. Habíamos recibido varias ofertas y finalmente nos convenció la de Semrush, una tecnológica nacida en Rusia y ahora cotizada en el Nasdaq, el mayor índice tecnológico de EE.UU. La operación se cerró el pasado marzo por un precio de 10 millones de dólares, unos 9,5 millones de euros al tipo de cambio actual".

Desde entonces, el equipo de 15 personas de Kompyte se ha integrado en la multinacional. Los fundadores se han instalado en Austin, Texas, una ciudad que se está posicionando por sus costes ajustados respecto a Silicon Valley, aunque ambos fundadores explican que llevan tiempo instalados en Estados Unidos. "Al empezar, presentamos la idea de negocio al prestigioso programa 500startups y fue allí donde vimos la necesidad de mudarnos a EE.UU. desde el principio. De no ser así, vendría otra empresa y nos comería el negocio. Establecimos la sede en Delaware y abrimos oficinas en San Francisco y Barcelona".

Ahora Semrush mantendrá ambos centros operativos. De hecho, la multinacional tiene planes para doblar el tamaño del equipo en un año. Los fundadores están entusiasmados con la nueva etapa. "Queremos construir un *unicornio* dentro de un *decacornio*, que Kompyte sea una empresa que valga 1.000 millones dentro de una multinacional como Semrush que valga 10.000 millones". Los emprendedores han firmado un acuerdo de permanencia por más de cuatro años y se muestran vinculados con el proyecto a largo plazo.

En Estados Unidos se encuentran cómodos. Ahora que son empleados, esperan disponer de más tiempo libre. Colmenero es un aficionado a la bici de montaña, y Codina, al tiro con arco. Además, siempre que puede, se escapa a la Costa Brava o, ahora, a las playas del Caribe. ●



LV

Pere Codina y Albert Colmenero, los fundadores, en Austin

El negocio, en cifras

Kompyte nació el 2014 con un servicio entonces pionero en el mercado local. Con su tecnología, permitía a la clientela vigilar la actividad de sus competidores en internet. "Nos especializamos en elaborar informes diarios sobre el negocio de la competencia, una especie de estudio de mercado actualizado a diario". El modelo de negocio se basaba en cobrar una cuota por el uso de la plataforma. El total de ingresos en el último ejercicio rondó los 1,7 millones de dólares, unos 1,6 millones de euros, según Growjo (los fundadores prefieren no dar datos). La plantilla es de 16 personas, siete de las cuales trabajan en Austin, y nueve, en Barcelona. Desde su nacimiento, la firma ha financiado su crecimiento con capital riesgo. Ha levantado unos cuatro millones, de inversores como Caixa Capital Risk o Adara.

Robert Tornabell

Profesor emérito de la URL y exdecano de Esade Business School

Volatilidad en las bolsas



Se dice que una bolsa es volátil cuando tiene fluctuaciones. En términos más precisos se mide por el ViX, también denominado índice del miedo. Mide las acciones del índice S&P 500 que se venden a futuro en la Bolsa de Chicago. Actualmente oscila en torno a 32 y la media es 12. En lo que va del año, el Ibex 35 ha perdido un 4,83%, pero para toda Europa, el Stoxx 600 se ha dejado un 11,57%. Peores han sido los resultados de esos meses para el Nasdaq, que pierde cerca del 25%, y el S&P 500 se deja cerca de un 16%. Se decía que las criptomonedas son inmunes a la inflación y a las guerras. El bitcoin ha caído por debajo de 30.000 dólares por primera vez desde julio del 2021 y ha perdido más del 50% desde su máximo del pasado noviembre.

¿De dónde procede la volatilidad? Podría resumirse en seis factores, de distinto calado. El primero, la invasión injustificada de Rusia a Ucrania. El segundo, la inflación, que en noviembre fue ya del 9% en Estados Unidos, lo que no ocurría desde hacía 40 años. Tercero, el coste de la energía, que se ha triplicado en un año en varios países. Cuarto, la ruptura de las cadenas de suministros, que dejaron sin chips a las fábricas de automóviles. El quinto, el encarecimiento de los alimentos, pues Ucrania y Rusia eran los grandes exportadores de trigo y otros cereales. El sexto, el aumento de los tipos de interés, pues los bancos centrales, para reducir la inflación, aumentan los tipos oficiales. En el caso de Estados Unidos, pretenden llevar el precio del dinero al 2,75% al terminar el año y además aplicar las más duras restricciones, drenando la liquidez de Wall Street. Están vendiendo todos los activos financieros que compraron en la época del dinero fácil, a razón de 95.000 millones al mes, hasta llegar a 9,5 billones, si la economía lo resiste.

Los países de la UE se rearman; Alemania, con 100.000 millones de euros y luego el 2% del PIB. Una parte puede crear empleo, pero mejor habría sido dedicarlos a mejorar el Estado del bienestar. Quizá por eso el presidente del Bundesbank pide que el BCE aumente los tipos de interés a partir de julio, pues es ya la hora de bajar la inflación. De hecho, el 30 de junio, el BCE terminará con las subastas de liquidez que ofrecía a los bancos al 0%. Prometió en la sesión del 14 de abril que también finalizaría el programa de financiación de la pandemia, de 1,85 billones, pero los bonos que llegaran a vencimiento los recompraría hasta el 31 de diciembre del 2024. El Euribor, tras seis años en negativo, empieza una carrera al alza, y los que tengan deudas a tipo variable pagarán cuotas más elevadas. Para concluir, las empresas que cotizan en bolsa han tenido buenos resultados y los dividendos pueden mejorar las expectativas. No es la hora de la renta fija. Lo deseable es que la horrible guerra termine pronto y se recupere el comercio mundial. ▌

¿Quiere que su marca crezca? Empiece por un gesto pequeño. Este sello en una factura marcará la diferencia. Millones de compañías de todo el mundo entienden lo que significa: que el cobro de la operación está cubierto por uno de los seguros de crédito más empleados del mundo. Lo tenemos en muchos idiomas. También en el que hablan sus clientes. Por muy lejos que estén.

www.creditoycaucion.es 900 401 401

Crédito y Caución
Atradius

Cobertura de impagos · Respaldo para el crecimiento rentable · Asesoramiento en internacionalización · Garantías para contratos públicos

**Burbujas,
horizontes cambiantes,
coyuntura inflamable.**

**Use este sello
para avanzar.**



laplaya.org

500.000 **chóferes** son necesarios en Europa para cubrir la demanda, según la Organización Mundial del Transporte

La gran tormenta del transporte

Un piquete durante la última huelga de transportistas



XAVIER CERVERA

La falta de relevo generacional en los conductores de camión empieza a emerger en España

Oriol Montanyà
Barcelona



Hay una gran diferencia entre una revolución y una transformación. Las revoluciones son cambios bruscos y explícitos que se producen en un periodo temporal relativamente corto. Al ser tan visibles, los agentes afectados perciben sensación de urgencia y hacen todo lo posible por adaptarse al nuevo contexto. Por el contrario, las transformaciones son cambios suaves y sigilosos, que se van desarrollando poco a poco, de forma progresiva. Suelen tener una carga de profundidad muy elevada, pero como no son tan ostensibles pueden coger a contrapié a más de uno y que la reacción llegue cuando ya es demasiado tarde.

En el sector del transporte hemos vivido algunas revoluciones importantes recientemente, derivadas de la pandemia sanitaria o de la guerra de Ucrania, provocando colapsos en las cadenas de suministro. Pero mientras nos llegaban imágenes llamativas del puerto de Shanghai o de la huelga de camioneros, había una transformación en el sector que seguía avanzado de forma silenciosa, constante y peligrosa: el relevo generacional en el transporte por carretera.

Según un estudio realizado en abril por la Organización Mundial del Transporte, en Europa ya faltan más de 500.000 chóferes para cubrir las plazas vacantes, cosa que está obligando a algunas empresas a parar camiones. Una cifra que todavía adquiere más relevancia si la juntamos con las estadísticas de la dirección general de Tráfico, que evidencian que el 72% de los transportistas de mercancías en España tiene más de 50 años.

Estamos empezando a ver la punta del iceberg de un problema que afecta de lleno al sistema circulatorio de nuestra economía, ya que el 95% de todo lo que consumimos ha sido transportado en camión. Así que conviene analizar las causas de dicha transformación y planificar respuestas eficaces. La complejidad del fenómeno seguro que obliga a actuar sobre varios factores, pero las asociaciones de transportistas hace tiempo que señalan dos ejes prioritarios: el estancamiento salarial (un transportista cobraba más hace 15 años que ahora) y la conciliación familiar (especialmente en los largos trayectos internacionales).

Hay otros elementos que tampoco ayudan, como el coste de acceso a la profesión, ya que los permisos para conducir un camión de alto tonelaje pueden ascender hasta los 4.000 euros, un desembolso excesivo para muchos jóvenes. Además, el sector sufre una gran atomización, con más de un 70% de microempresas, cosa que se traduce en un bajo poder de negociación y un alto nivel de vulnerabilidad. De hecho, Iberinform alerta de que el margen de beneficios del sector es inferior al 2% y los transportistas en riesgo de impago ascienden al 30%.

Las cuestiones estructurales siempre son más difíciles de abordar, pero los resultados que proporcionan acostumbran a ser más sólidos. En este sentido, hay que cuestionarse la dependencia de la carretera en nuestro modelo de movilidad de mercancías y preguntarse por qué en España solo un 4% de las cargas viaja en ferrocarril, cuando en Europa la media llega a un 18%.

Asimismo, hay que reflexionar sobre el prestigio social de determinadas profesiones y ver qué hemos hecho mal para que el peso de las mujeres al volante sea de un triste 3%. O para que los niños de mayores no quieran dedicarse a la logística. Y es que, si no queremos que se repitan aquellas imágenes que vimos en Gran Bretaña, con ciudadanos peleándose por falta de combustible, más vale que dejemos de hablar de camioneros y empezamos a considerarles señores y señoras transportistas. ●

Oriol Montanyà es profesor de la UPF-BSM

DATO

72%

Mayores de 50 años
La dirección general de Tráfico advierte de la elevada edad de los transportistas de mercancías por carretera en España

Solo un 4% de las cargas viaja en España en ferrocarril, cuando en Europa lo hace el 18%

El ejemplo de Walmart

Ante la escasez de transportistas en EE.UU., la empresa multinacional Walmart ha puesto en marcha un plan para facilitar la captación de conductores y fomentar el relevo generacional de la profesión. Pagará sueldos de hasta 110.000 dólares anuales y financiará la formación de los jóvenes que quieran dedicarse al camión.

Eloi Serrano
Director de la cátedra de Economía Social Tecnocampus-UPF

La economía es muy peligrosa



Joan Robinson fue una economista de la Universidad de Cambridge discípula de Keynes que participó en la elaboración de la teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Inconformista y luchadora acérrima, su compromiso social y su afán de ir más allá de los dogmas establecidos la llevaron a ser el paradigma de economista heterodoxa. En 1932 escribió *Economics is a serious subject: the apologia of an economist to the mathematician, the scientist and the plain man*. Lo leí buscando referencias metodológicas para mi primera tesis y me encontré con una frase que transformó mi visión sobre la función, el método y el objetivo de la ciencia económica; decía Robinson que "the two questions to be asked of a set of assumptions in economics are: Are they tractable? and: Do they correspond with the real world?". Los asuntos que inferir desde la ciencia económica han de ser tratables y se han de corresponder con el mundo real, ahí es nada. Ya en aquel tiempo, Robinson advertía de lo que se nos podía venir encima si la ciencia económica no se alejaba de la endogamia metodológica y dejaba de observar la realidad con voluntad de transformarla al servicio de las personas.

En los últimos 50 años, gran parte del *mainstream* dominante ha obviado las dos preguntas de Robinson. La ciencia económica actual está sujeta metodológicamente a una corriente que la quiere alejar de las ciencias sociales para incrementar su matematización y encuadrarla en la corriente neoliberal. Robert Skidelsky (reputado biográfo de Keynes), en *What's wrong with economics?: a primer for the perplexed*, ya alerta de las terribles consecuencias científicas, materiales, sociales y medioambientales que ha supuesto la imposición de este pensamiento único. Las políticas de austeridad, el incremento de las desigualdades, el deterioro del Estado del bienestar o el cambio climático son claras muestras de ello.

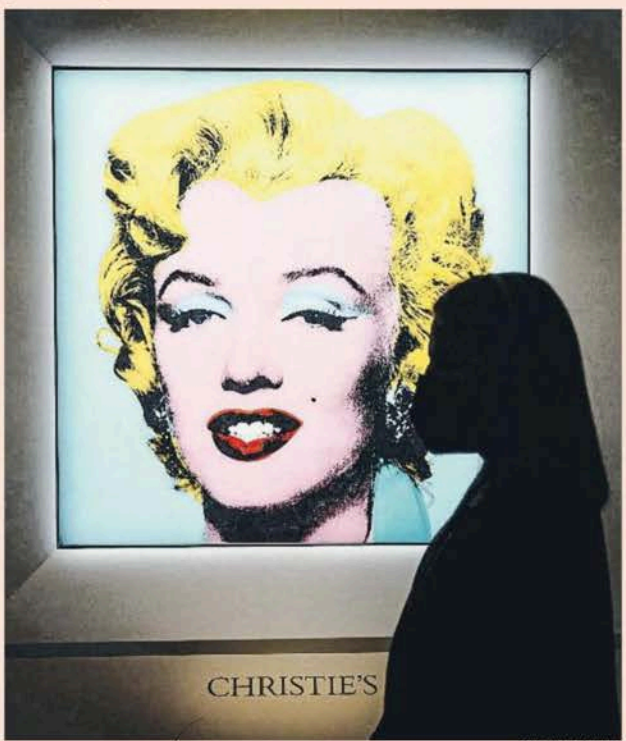
Paradigma
La ciencia económica está dominada por quienes la quieren alejar de las ciencias sociales para incrementar su matematización

Pero algo está cambiando, resulta paradigmática la menor presencia de economistas y teorías neoliberales en la reconstrucción poscovid. El cambio de modelo se sustenta en la inclusión social, la digitalización y la sostenibilidad y se apoya en un papel activo del Estado y en una incipiente federalización económica de Europa. También los bancos centrales han tomado otro camino, incluyendo el reto climático y el empleo en sus políticas monetarias. Surge una nueva corriente que reivindica la economía como una ciencia social, heterodoxa, que incorpora nuevas métricas combinando datos económicos con biofísicos, o que procuran por nuevas interpretaciones analíticas de la empresa, como la contabilidad social; una economía que se abraza con la historia, la biología o la geografía y se focaliza en el mundo real y en aspectos tratables para hacer frente a los retos del siglo XXI. En España, economistas como Carles Manera, Enric Tello, Óscar Carpintero o José Luis Retolaza trabajan en esa dirección. Porque, como decía Keynes, "la economía es una ciencia muy peligrosa". |

195 **millones de dólares** por *Shot sage blue Marilyn*, de Warhol; se acaba de pagar el máximo por una obra del siglo XX

¿Inversión al alcance de todos?

El mundo del arte ofrece rentabilidades atractivas pero requiere conocimiento o asesoramiento



CARLO ALLEGRI / REUTERS

El récord de esta semana ha mostrado que el interés sigue fuerte en el mercado

Luis Federico Florio

El arte siempre se hace un hueco en el abanico de consejos al invertir o resguardar el ahorro. El mundo artístico está al alcance de todos los bolsillos, apuntan los expertos, con un momento vibrante en el mercado y sin visos de relajarse, pero hace falta tener bagaje para no errar el tiro y conseguir rentabilidad.

"Se puede invertir en arte, aunque hay que saber qué se compra, a qué precio y dónde vender. Conocer muy bien el mercado y pensar a medio largo plazo, a ocho o diez años", plantea Elisa Hernando, al frente de la asesora Arte Global. Sobre presupuestos, no ve limitaciones por abajo. Según datos de ArtPrice, en el 2021 el 50% de las obras cambió de manos por menos de 1.000 dólares. "No hace falta ser millonario, se puede empezar desde cantidades pequeñas. Desde 2.000 o 3.000 euros puedes acceder a artistas consagrados y conseguir una buena revalorización". Apuntando mucho más alto, 100.000 abren puertas a "artistas más consagrados, internacionales, obras únicas".

Quien opta por el arte conjuga en parte placer, admiración por la obra y búsqueda de rentabilidad. "Que los precios de muchos artistas hayan subido considerablemente hace que sea atractivo comprar arte como inversión", cree Alexandra Schader, *senior director* en Sotheby's España. "Pero esto no quiere decir que todas las obras sean buenas inversiones económicas, no todo vale", alerta. Hay que "invertir cuidadosamente", conociendo a fondo al artista: comprender su carrera, entender por qué unas obras suyas valen más que otras, su proyección global, las exposiciones que tiene planeadas... Esto aconseja ponerse en manos de profesionales del sector, sobre todo la primera vez. "Si la meta principal es invertir, hay que conocer bien el mercado", resume Schader.

A partir de ventas de subastas y de segunda mano se calculan rentabilidades del 6%-8%. Puede ser mayor en función del periodo –el arte moderno y el posterior a la Segunda Guerra Mundial concentran más interés– y en casos extremos, como un Basquiat vendido en el 2021, se va a un rendimiento del 9.000%, recoge ArtPrice. Como ventaja, el arte puede defender que es menos volátil que otros activos. En el otro lado, es menos líquido. Pero va ganando margen: "Aunque siempre ha habido coleccionistas inversores, el mercado no tenía el enorme volumen que existe ahora", señala Schader. Globalización y tecnología explican el tirón, apunta.

Al trazar la estrategia de inversión puede haber dos grandes enfoques. Uno, intentar descubrir artistas "antes de que se conviertan en estrellas del mercado", como ha pasado recientemente con Flora Yukhnovich, Christina Quarles o Shara Hugues, ejemplifica Schader. "Hace cinco años muchos de estos artistas jóvenes eran desconocidos y se podía adquirir su obra por cantidades bajas". El otro modelo es el de ir más a seguro, a artistas consolidados, comprando –será más caro en comparativa– y manteniendo las obras "durante medio o largo plazo". "Si se compran en precios correctos, no deberían bajar de valor en el futuro", advierte. Aquí ya se podría hablar de Chillida o Tàpies.

Hecha una compra, ¿qué hace que se revalorice? La muerte del artista congela la oferta y aumentaría precios si hay demanda, como ha sucedido con el Warhol vendido esta semana por 195 millones. "También el mayor reconocimiento del artista, que haya comprado su obra un museo para su colección, que haya hecho exposiciones individuales", repasa Hernando.

Jaime Sordo, presidente de 9915-Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo, pide separar entre el inversor y el coleccionista, el último guiado por "una pasión" y que solo suele vender "por necesidad imperiosa" o porque puede hacerse con una obra mejor. Así, no ve "una persona enamorada del arte" entre los grupos inversores, los jeques que pagan millonadas por obras o alguien que compra para vender en inversiones puntuales, desaconsejándolo si solo se busca un beneficio. Sí reconoce más sentido en invertir en arte como refugio de valor. "Predomina la gente que quiere que se revalorice por refugio, sin intención de venta", apoya Hernando. Eso sí, hay que tener en cuenta que "también ocurren muchas minusvalías porque hay artistas que desaparecen del mercado", reconoce Sordo.

Sobre el futuro, "todo está volátil, y el arte, estable. El mercado está en ebullición", sentencia Hernando. ●

Ojo en los NFT

Los NFT vivieron en el 2021 un auge que está calmándose, a la par que el de las criptomonedas, en las que se apoya para la transacción de las obras. Hernando afirma que en este arte digital se ve más inversionista, más especulación que en el mundo físico. Y también mucho intrusismo que ha inundado el mercado, como con obras de diseñadores que no son artistas. A falta de un cribado, "es momento de saber qué estás comprando".

Que la obra gane valor pasa por varios factores: desde una muerte hasta exposiciones

El cibercrimen baja tras la pandemia

Arnau Casas Pujol

El cibercrimen se ha hecho hueco en una sociedad donde las tecnologías no paran de evolucionar. La enorme cantidad de dispositivos móviles conectados a internet facilita el crecimiento de esta actividad ilícita, que puede reportar grandes beneficios económicos a los criminales.

En el 2021, el Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), dedicado al desarrollo de este ámbito y la confianza digital, gestionó 109.126 incidentes de ciberseguridad a través del centro Incibe-Cert, según los datos aportados en el último balance de la entidad.

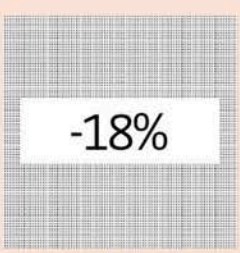
Pese a la elevada cifra, los datos retroceden un 18% respecto al año 2020, aunque crecen respecto al 2019, cuando se registraron 107.397 episodios. La cifra de incidentes producidos en el 2021 es inferior a la del 2018, el 2017 y el 2016, por lo que se puede decir que el cibercrimen ha vuelto a los niveles habituales tras el inicio de la pandemia, cuando se utilizó el virus como gancho para atraer víctimas.

Por colectivos, los más damnificados fueron ciudadanos y empresas, que se vieron afectados en 90.168 casos, un 83% del total. Los operadores estratégicos (teleoperadores, energía, servicios financieros...) fueron objetivo de 680 ataques, mientras que otros 18.278 perjudicaron a las empresas afiliadas a la Red Académica y de Investigación Española (RedIRIS).

En cuanto a la tipología, casi el 30% de los casos se relacionó con software malicioso –también conocido como malware–, seguido de las distintas variantes de fraude, que estuvieron detrás de un 28,6% de los incidentes. Los ataques a sistemas vulnerables ocuparon el tercer lugar del listado, con un 18,89%.

Un dato positivo que se extrae del informe es el aumento de los avisos de seguridad por parte de Incibe, que han alcanzado los 555 en el 2021, un 20% más que el año anterior. Con este servicio, que facilita información de actualidad y utilidad, la entidad pretende potenciar la confianza digital de empresas y ciudadanía. ●

DATO



Adiós al gancho de la covid
Los incidentes gestionados por el Incibe caen un 18% respecto a los registrados en el 2020, primer año de la pandemia

CATALUNYA EMPRENDE
INNOVADORES

Textos
Lorena Farràs Pérez

Sección ofrecida por: Sabadell



XAVIER CERVERA

Un banco para el sector inmobiliario

Unibo está especificamente pensado para cubrir las necesidades de las comunidades de propietarios y arrendadores

Tras 35 años como administrador de fincas, Pedro García ha dado el paso para satisfacer la que asegura es una de las grandes demandas de este colectivo de profesionales: la existencia de un banco propio para cubrir las necesidades de las comunidades de propietarios y arrendadores. Empezó en solitario, a finales del 2021, pero pronto se unió al proyecto Javier Sánchez-Marco, experto en emprendimiento tecnológico. Juntos han fundado Unibo, "el primer neobanco creado por y para profesionales inmobiliarios", en palabras de los emprendedores.

Unibo está operativo desde abril del 2022. La *start-up* ha supuesto más de un año de desarrollo y ya ha levantado más de un millón de euros en inversión. "Cerramos una primera ronda de financiación de 500.000 euros en noviembre del 2021, y en abril de este año hemos cerrado una segunda ronda de 600.000 euros", explica García. Entre los inversores destacan algunos de los principales fondos de capital de riesgo y empresas del mundo inmobiliario, tales como Draper B1, Cafur, Serra Inmobiliaria, Organ, Sisquella Grup, BCN-Tradis o Novadmin Property Management. Por otro lado, en respuesta al interés mostrado por los agentes del sector en participar en el proyecto, los cofundadores han lanzado una campaña de micromecenazgo dirigida en exclusiva a administradores de fincas colegiados y en la que esperan captar 525.000 euros más.



El banco creado por Javier Sánchez-Marco y Pedro García está operativo desde el mes de abril

La nueva entidad financiera, con base en Barcelona, promete "facilitar la vida a los administradores de fincas y agentes inmobiliarios" y "ahorros de entre un 30% y un 70% a las comunidades de vecinos", afirma García. Operan en toda España, donde están cerrando acuerdos con colegios y asociaciones profesionales del sector. Los emprendedores prevén acabar el año teniendo como clientes a 500 de las 15.000 administradoras de fincas existentes en el país, lo que estiman equivale a unas 50.000 cuentas corrientes. De cumplirse, Unibo llegaría a finales de año con una facturación mensual de 500.000 euros.

Con un equipo de 17 personas, los propietarios de Unibo estudian entrar en otros mercados internacionales, con Francia, Portugal e Italia como primeros destinos en el año 2023. También están trabajando para poder ofrecer nuevos productos como líneas de financiación, seguros o pagos digitales. Siempre con el objetivo de facilitar la vida a los administradores de fincas y a los agentes inmobiliarios. El fin último de Unibo es convertirse en el socio financiero de referencia de estos profesionales. ●



En busca de cuidado

Terapeutas.net es un buscador de profesionales sanitarios que opera por todo el territorio español

Como deportista de alto nivel, Annasse Mahboub explica que tenía muchos problemas de lesiones y que le costó encontrar a un traumatólogo y un fisioterapeuta de su gusto. Para ayudar a otras personas a encontrar a su profesional sanitario idóneo, Mahboub ha creado el buscador Terapeutas.net junto con Guillermo Sanz, psicólogo y programador. Todos ganan: ayudan a los pacientes a encontrar profesionales y a los profesionales a encontrar pacientes. Inicialmente lanzaron la plataforma Terapeutes.cat, en mayo del 2021. "Nos centrábamos en Catalunya, pero, a causa de la gran acogida que tuvimos, acabamos de sacar Terapeutas.net, que amplía el servicio a toda España", explica el emprendedor deportista. "Aglutinamos todo tipo de terapias, siempre que tengan una formación reglada o los profesionales estén colegiados", indica al cofundador. En Terapeutas.net se encuentran psicólogos, nutricionistas, fisioterapeutas, logopedas y terapeutas ocupacionales. Para el 2023, se plantean dar el salto a América del Sur. La empresa tiene la sede en Sant Antoni de Calonge (Baix Empordà) y está en trámites para conseguir 125.000 euros en financiación.

Para el ejercicio 2023, se plantean dar el salto a América del Sur



Una de cada diez 'start-ups' es audiovisual

Catalunya cuenta con 213 empresas emergentes en este sector

Las *start-ups* catalanas dedicadas al sector audiovisual se han casi multiplicado por dos en los últimos cinco años, hasta llegar a las actuales 213, según un estudio de Acció, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat. Gracias a este crecimiento, representan el 11% del total de empresas emergentes catalanas (1.900). Es decir, uno de cada debe *start-ups* es audiovisual. Estos datos han sido presentados con motivo del Integrated Systems Europe, el acontecimiento más importante de Europa del sector audiovisual y que este año se ha celebrado en Barcelona. El conjunto del sector está formado por 3.600 empresas, que facturan 6.700 millones de euros y dan trabajo a 31.000 personas. En el año 2021, Catalunya captó casi 50 millones de euros de inversión extranjera en el audiovisual.

Sección ofrecida por: Sabadell



Con vistas a la moda más mediterránea

Ehlea abre su tercera tienda, ubicada en Madrid, y es la primera en la que solo comercializa artículos propios

Todo empezó en el año 2017, con una tienda de gafas de sol en Cambrils. "Queríamos convertirlas en un artículo de moda", explica Pia Colina, fundadora de la firma Ehlea. Trabajaban con marcas de terceros, pero el éxito que estaban teniendo les llevó a crear su primera colección propia. Fue empezar y no parar. Además de las gafas diseñaron una línea de bañadores, una de bolsos de piel y siguieron con prendas de ropa femeninas.

Después de la tienda de Cambrils, Colina abrió un establecimiento en Reus. Desde estos dos puntos de venta, la emprendedora comercializa artículos tanto de su marca como de otras firmas del mismo estilo mediterráneo. Ahora, da un paso más allá y abre una tienda en Madrid desde la que solo vende productos Ehlea. Es la primera de muchas, tanto en el país como fuera de él, porque Pia Colina ambiciona seguir abriendo más establecimientos.

Los artículos de Ehlea son también comercializados a través de la página web de la firma y de tiendas multimarca nacionales e internacionales. El mercado con mayor volumen de ventas es el italiano, que supone la mitad de la facturación, que en el 2021 ascendió a 180.000 euros. El segundo mercado más importante es el español, con un 30% de las ventas. El resto del negocio se reparte entre Alemania, Francia, Inglaterra y Portugal, principalmente.

Para la producción, la fundadora ha apostado por fabricantes de Mataró, Alicante y Portugal. Con sede en Reus y una previsión de facturación de 300.000 euros para este año, la firma emplea a ocho personas. ●





Pia Colina ha establecido en Reus su firma de ropa y complementos Ehlea



Expertos en productos naturales

Herb&Be comercializa una selección de más de 50 marcas

Mientras trabajaban en el ámbito farmacéutico, Silvia Sabater y Francesc Cruz se convencieron de la necesidad de la venta especializada. En el 2019 abrieron Herb&Be, su propia tienda física de productos naturales, orgánicos y veganos. Ubicado en Barcelona, el establecimiento cuenta con una selección de más de 50 marcas de productos de cosmética y complementos de firmas de países tan dispares como Corea del Sur, Sudáfrica o Noruega. A finales del 2021, los emprendedores lanzaron la tienda en línea y están estudiando abrir una segunda tienda en Barcelona y una en Madrid, según avanza Sabater. Con un equipo de cuatro personas, Herb&Be ha supuesto una inversión de 350.000 euros hasta la fecha.

Nuevas finanzas para el inversor tradicional

La 'start-up' ha cerrado una ronda de financiación de 510.000 euros para seguir creciendo



CommonSense Finance permite que cualquier persona pueda comprar criptoactivos sin necesidad de intermediarios

Eduardo Forte, Claudia Giraldo y Luciano Insua crearon CommonSense Finance en diciembre del 2021 para acercar lo que se conoce como finanzas descentralizadas a los inversores tradicionales. Las finanzas descentralizadas utilizan la cadena de bloques o *blockchain* para que cualquier persona, desde cualquier parte del mundo y sin necesidad de pasar por ningún intermediario (como un bróker o un banco), pueda invertir en criptoactivos.

Para seguir creciendo, la *start-up* ha captado 510.000 euros en una ronda de financiación que ha contado con respaldo de *business angels* como Iván López Gimeno, Carlos Blanco, Gabriel Olaso y el club de inversión Not Boring Club. Los emprendedores usarán el dinero para desarrollar y ejecutar nuevos productos y estrategias, cerrar alianzas con socios tecnológicos y reforzar el marketing y la atención al cliente. ●



DE COLECCIÓN
OBJETOS COTIDIANOS

Más allá de los clásicos Fendi Bags, que cada temporada se mantienen como elementos inamovibles pero actualizados con la estética y las necesidades del momento, la colección de la icónica casa de moda incorpora esta temporada bolsas para llevar las palas de tenis de mesa como elementos veraniegos esenciales. Con un punto de humor, invitan a escapar de forma divertida de la realidad, subvirtiendo objetos cotidianos gracias a la pericia de los artesanos de Fendi.

Barcelona
Margarita Puig

SUBASTA
LA CASA BATLLÓ EN NFT



La obra digital *Casa Batlló: living architecture*, la más sorprendente representación de la icónica fachada creada por el director y artista turco americano Refik Anadol (por encargo del director de la entidad, Gary Gautier Bernat), no solo ha puesto a Gaudí en el plano digital, sino que además ha establecido un récord no tan inesperado en el mundo del arte. Subastada en la 21st Century Evening Surt de Christie's en Nueva York, la obra de Refik Anadol que reinterpreta la joya del modernismo catalán recaudó 1,3 millones de euros (de los que un 10% se destinarán a la Associació Aprenem Autisme y la Fundació Adana, especializadas en la ayuda a la neurodiversidad).

Pero lo más sorprendente es que lo hizo compartiendo lote con obras de Warhol (y su *Shot sage blue Marilyn*, que marcó también otro récord histórico con sus 195 millones de recaudación), Van Gogh, Monet, Rothko, Picasso, Basquiat o Banksy.

Casa Batlló: living architecture es un NFT dinámico, una pieza pionera que cambia en tiempo real dependiendo de los datos ambientales recogidos en la ciudad y las efemérides que se celebran en casa Batlló (Sant Jordi, Nadal, encendidos...).

Y lo mejor es que es la primera, pero no la única ni la última, porque Refik Anadol y Gary Gautier Bernat prometen más NFT dinámicos en un futuro próximo. ●



ARTE
PROCESOS DIDÁCTICOS

Haegue Yang es una artista surcoreana que interviene objetos caseros con "procesos lingüísticos y didácticos" para liberarlos de su contexto funcional. En la renovada Casa Loewe situada en la casa Lleó i Morera del barcelonés paseo de Gràcia se exhibe su impactante obra *Dangling hairy hug*.



MODA
UN GIRO A MARGIELA

Eastpak presenta el segundo volumen de su colaboración con Maison Margiela. Se trata de una oda al surrealismo que se aleja de los convencionalismos y ofrece, a través de la web de Maison Margiela, mochilas, bolsos y una maleta que desafían la gravedad y el estilo característicos de la casa francesa de moda. ●

ALTA RELOJERÍA
COCO TE DA LA HORA



La combinación del J12 y Mademoiselle es un evento en sí mismo. Gabrielle Chanel posa en un precioso cuadro enmarcado o agarra con picardía la caja del reloj. Su silueta alterna entre *looks* y universos creativos, desde la Rue Cambon hasta la Costa Azul. Y todo sucede en el marco del J12, el más icónico de los relojes de la casa por la historia de su diseño, la suavidad de la cerámica y la proeza técnica de sus movimientos automáticos y manuales.

Este año la familia presenta además su J12 Tourbillon diamante, equipado con el primer movimiento tourbillon volante de la casa, con un diamante solitario engastado que gira al ritmo de cada segundo. Es una edición limitada de 55 piezas. ●

Pactar el desacuerdo

Las empresas comprarán "paz social" trasladando a precios y servicios el aumento de los salarios que piden los sindicatos

Mariano Guindal
Madrid



"Lo que no puede ser no puede ser y, además, es imposible". Esta frase, del torero Rafael Ortega, *el Gallo*, (1892-1960) define a la perfección el fracaso del pacto de rentas que pretendía el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Una nueva edición de los pactos de la Moncloa que permitiese repartir la pérdida de riqueza provocada por la guerra de Ucrania. Este fracaso se debe fundamentalmente a que nadie parece estar dispuesto a asumir la parte que le corresponde. Somos más pobres, pero en vez de proteger a los más débiles se ha impuesto el sálvese quien pueda.

El líder de la oposición, Alberto Núñez Feijóo, tras escuchar a la vicepresidenta Nadia Calviño lo de "España va bien", no ha querido saber nada de apretarse el cinturón. Y lo mismo ha sucedido con Podemos y los partidos del pacto de investidura. En lo que están todos de acuerdo es en el pelotazo hacia adelante. Que sean las futuras generaciones quienes paguen la irresponsabilidad y la falta de solidaridad de la España actual.

Así se pudo visualizar cuando se decidió bajar los impuestos a las gasolinas o rebajar artificialmente el recibo de la luz. Decisiones en las que todos sin excepción estuvieron de acuerdo. Menos el Banco de España y la Airef, que han advertido al Ejecutivo sobre el riesgo en que incurre si continúa sin hacer un plan para empezar a pagar lo que se debe.

Los pactos de renta se pueden plantear al inicio de una legislatura, pero nunca al final, y menos aún coincidiendo con un ciclo electoral. Sin pacto de rentas y sin plan para amortizar la deuda pública, el Gobierno se ha quedado sin instrumentos económicos para afrontar el tsunami que a medio plazo se cierne sobre España.



Nadia Calviño, ministra de Economía, entre Pedro Sánchez y Yolanda Díaz

Patronal y sindicatos tampoco han querido asumir los sacrificios. A lo máximo que han llegado ha sido a pactar el desacuerdo, de forma que se evite en lo posible la confrontación social. Es decir, que las empresas trasladen a precios el aumento de los costes laborales. El presidente de la patronal, Antonio Garamendi, no podía comprometerse a introducir cláusulas de revisión salarial. La patronal tiene elecciones en los próximos meses, y aceptar esta nueva imposición del Gobierno sería tanto como hacerse el harakiri. Los secretarios generales de CC.OO., Unai Sordo, y de UGT, Pepe Álvarez, tampoco pueden firmar un acuerdo sin cláusulas de revisión. Sus afiliados se los comerían vivos.

Las cláusulas se introdujeron por primera vez en los pactos de la Moncloa para romper la escala móvil de salarios que se aplicaba entonces. Los trabajadores aceptaban negociar su salario de acuerdo con la inflación prevista siempre que se les garantizase que esta se cumpliría y que no se utilizaría como una treta para abaratar los costes a las empresas.

Ante este callejón sin salida, la única alternativa que quedaba a los agentes sociales era hacer un juego de trileros. Romper el acuerdo global y dejar que cada empresa y cada sector hagan de su capa un sayo. Los empresarios que no estén sometidos a la competencia exterior y les vaya bien comprarán paz social subiendo salarios y con alguna fórmula que garantice a sus trabajadores que no pierdan poder adquisitivo.

Así ha empezado a hacerlo la construcción, que trasladará el aumento de costes al precio de la vivienda. Mejor esto que una serie de huelgas que ponga en peligro la recuperación. La hostelería hará lo mismo, igual que el comercio y la mayoría de los servicios. Un aumento de salarios que se traducirá en aumento de precios. Por tanto, no es fácil que la inflación se sitúe en el 6% este año y en el 2% en el 2023, tal como prevé la vicepresidenta Nadia Calviño.

Quienes pagarán los platos rotos son los sectores más débiles, como los parados y los jóvenes

Quienes pagarán los platos rotos son los sectores más débiles, como los parados y los jóvenes, que no tienen capacidad de presión. También lo pasarán mal las empresas que están sometidas a la competencia exterior y no pueden trasladar el aumento salarial a los precios. Eso les haría tener precios menos competitivos y a la larga supondría su cierre. Están abocadas al conflicto social o a reducir plantillas.

Los funcionarios también se verán abocados a la pérdida de poder adquisitivo, ya que los aumentos salariales se limitarán al 2% para este año, que es lo que prevén los presupuestos generales del Estado. Si la inflación media se sitúa en el 7,5%, como anticipa el Banco de España, la pérdida de poder de compra será nada menos que del 5,5%, lo que degradará aún más si cabe los servicios públicos.

Al final se ha acabado imponiendo una vez más la ley del mercado. Quienes tienen capacidad de presión, como los pensionistas, que son diez millones de votos, son los que ganan. Igual que en la crisis anterior. ●

EL DATO

La imposición sobre el diálogo social

La imposibilidad del pacto de rentas ha sido un duro golpe para la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, que no podrá hacerse otra foto. Gran parte de su éxito político y mediático obedece al perfil que ha creado como mujer dialogante, capaz de poner de acuerdo a patronal y sindicatos. Esto tenía especial importancia cuando Gobierno y oposición no habían sido capaces de llegar a ningún pacto. Sin embargo, en la patronal se dice que eso del diálogo es más marketing que realidad. Las medidas importantes se han impuesto, como la reforma de las pensiones, el SMI o la legislación laboral.

Clasificados

ANUNCIOS POR TELÉFONO
902 17 85 85
anuncios@godostrategies.com

VENTAS INMOBILIARIAS

CASAS Y TORRES

RIPOLL.RESID 160.000 €
300 m² | 9 🛏 | 4 🚿



OCASIÓN EN RIPOLL. VENTA PEQUEÑA RESIDENCIA GERIATRICA JUNTO A ESTACION. POR CIERRE. 300 M2. CONVERTIBLE ALBERGUE O DIVISIBLE 3-4 VIVIENDAS **FERLAM.972.703.469**

ALQUILERES INMOBILIARIAS

ESTABLECIMIENTOS

SE TRASPASA RTE. P.º GRACIA (BCN) Excelente situación en Paseo de Gracia (Barcelona), cerca de La Pedrera. Restaurante en funcionamiento totalmente equipado. Tiene 270 metros cuadrados distribuidos en: planta baja, altillo y sótano, con licencia para un aforo interior de 102 plazas y licencia de terraza de 48 plazas. Tel. 93 817 74 03.

COMPRAS INMOBILIARIAS

PISOS, CASAS Y TORRES

COMPRO MASIA GRANDE con mucho terreno, a menos de 80 Km. de Barcelona. Pago al contado. Tel. 93 410 99 59.

URGE COMPRAR MASIA o casa con Terreno cerca de Barcelona para vivir y tener animales (perros, caballos, etc.) Tel.: 93 419 58 17.

SR.COS. Para comprar o vender puede dar los pasos que quiera, pero definitivos, sólo hay uno: Sr. Cos. Compra al contado, va al grano y no le hace perder el tiempo. Llame o visítenos y se convencerá, atendiéndole el Sr. Cos personalmente. Por algo somos los mejores en nuestra especialidad "Naturaleza". C.París, 130. T. 93 363 35 00. www.fincascos.com

EMPLEO

OFERTAS

SERVICIOS DOMÉSTICOS

SE OFRECE CUIDADORA Auxiliar Enfermería Limpieza 622881985

MOTOR

COMPRAS COCHES

VARIOS

¿LE GUSTARÍA COMPRAR o Vender su coche Clásico en Alemania? Tel. 643 132 768.

Valentí Pich
Presidente del Consejo General de Economistas

Deflactar o no deflactar, ¿esa es la cuestión?



ANA JIMÉNEZ



En épocas de elevados incrementos de precios surge el debate sobre si es o no oportuno ajustar los impuestos a la inflación –lo que se conoce como deflactar–; en concreto, con relación a los tributos que tienen tipos progresivos, como es el IRPF. El objeto de deflactar las tarifas de este impuesto es corregir la mayor tributación proporcional de las rentas, actualizadas nominalmente por causa de la inflación, al llevarlas a las tarifas del IRPF para determinar las cuotas estatal y autonómica, porque se produce el paso a tramos con tipos superiores, resultando un tipo medio más elevado sin que ello tenga causa en una mayor renta real. Caso aparte, y que merecerá un tratamiento específico, son los asalariados que por la delicada situación de las empresas para las que trabajan –y atendiendo a las recomendaciones de numerosos organismos nacionales e internacionales sobre la necesidad de evitar los efectos de una segunda ronda inflacionista– no han visto incrementados sus sueldos, pero sí el precio de los alimentos y de la energía.

Si se deflactan solo los primeros tramos, es cierto que ello afectará a todos los niveles de renta, pero solo se corregirá el efecto impositivo indeseado de la subida nominal de rentas en los contribuyentes de los tramos deflactados, algo que no puede ser obviado al tomar una decisión así, ya que podrían quedarse fuera las rentas medias, que son, precisamente, las que más recaudación aportan al Estado. Por lo tanto, quizá sería conveniente que las tarifas multiplicaran todos sus tramos para adaptarse a la subida de las rentas, aplicando el porcentaje de aumento de los salarios, al ser las rentas del trabajo las más importantes relativamente por número de contribuyentes y por su cuantía.

Pero la deflactación de las tarifas no puede solucionar la pérdida de poder adquisitivo de las rentas (salariales, del alquiler o empresariales). Únicamente, como hemos dicho, puede evitar la injusta *progresividad en frío*. No obstante, existen otros parámetros del IRPF que necesariamente deberían actualizarse con arreglo a la inflación, como son los mínimos personales y familiares –que pretenden impedir que se grave una renta mínima imprescindible–, así como los gastos deducibles de los rendimientos del trabajo, porque estos importes sí que se han visto impactados directamente por la inflación. Esta última medida sería, sobre todo, de gran utilidad para ayudar a mitigar la pérdida de capacidad de compra de los ciudadanos que no han tenido subida de salarios, pero que sufren el alza desmedida de los precios a los que se hacía alusión al comienzo de este texto.

Nos hallamos ante una crisis de oferta, que la guerra en Ucrania ha acentuado, afectando especialmente a los precios de los alimentos y de la energía. Ante esta situación, las medidas tributarias que se han expuesto podrían ayudar a mejorar un poco las condiciones de una parte importante de la población que ha visto reducida significativamente su capacidad económica, por lo que, de manera transitoria, parecería razonable tener en cuenta la subida nominal de rentas y la inflación; pero la adaptación de nuestro IRPF al nuevo escenario inflacionista es una decisión que debería tomarse teniendo en cuenta que, tarde o temprano, habrá que embridar el déficit de las cuentas públicas, sobre todo cuando es previsible que la financiación de la deuda pública se vaya encareciendo por la política más estricta que anuncian los bancos centrales.

Por tanto, toda iniciativa fiscal que se lleve a cabo para atajar la inflación debería aplicarse para un horizonte temporal determinado, y sería conveniente poner en marcha un plan de eficiencia del gasto público –que va a seguir creciendo por el aumento de costes–, focalizando el gasto en las familias, trabajadores, empresas y sectores más vulnerables y avanzando hacia una reducción del déficit público, lo que nos permitirá mantener unos niveles razonables de deuda en caso de que los precios de la energía sigan siendo altos por un periodo de tiempo más largo de lo previsto. |

Ajustes
Los tramos del IRPF y los mínimos personales y familiares deberían actualizarse con arreglo a la inflación



Cuando España se rompe

Sevilla analiza las brechas que han llevado al auge del populismo y pide repensar el sistema impositivo

Justo Barranco

La tensión entre unidad y diversidad en los humanos, entre lo que nos une y lo que nos separa, subraya el exministro Jordi Sevilla, es una constante en la historia y en los relatos que hemos construido de nosotros. Ahí está, recuerda, el castigo divino ante la osadía de los humanos trabajando juntos para levantar la torre de Babel. Y, al revés, la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Hoy, expone desde el inicio de su nuevo libro, *La España herida*, es tiempo de discordia, cortoplacismo y populismo. De brechas sociales que rompen la sociedad española en medio de lo que llama "democracia del insulto" amplificada por las redes sociales y la información de entretenimiento.

¿Las causas? Una globalización excesiva, rápida y sin contrapesos que ha reducido a los gobiernos nacionales a comparsas. Y la fuerza con que golpean el cambio climático y la digitalización. Y la ruptura de la cohesión social como consecuencia de las políticas de estas décadas, en medio de la rebelión de los ricos, el ensalzamiento del mercado, la crítica de las políticas redistributivas y políticas identitarias que han contribuido, sin buscarlo, a romper la idea de un *nosotros*. Unas incertidumbres que llevan en último término al falso confort del populismo.

Reconoce que no era el resultado esperado. Cuando comenzaron los procesos de globalización y digitalización había acuerdo sobre las bondades de las fuerzas desatadas. El relato neoliberal conduciría a una nueva utopía. La transición ha sido mucho más dura, y vemos resurgir dos problemas que, dice, parecían del XIX: el nacionalismo y la desigualdad social. La narración es otra: lo que iba a beneficiarnos pone en riesgo nuestros trabajos y nuestra privacidad, la técnica no logra resolver la crisis climática, y nuestro estilo de vida debe cambiar. Sensación de culpa, de haber sido engañados, cabreo... y hasta que se instale un nuevo relato que respalde una nueva distribución del poder social, dice, viviremos brotes de conflicto entre instalados e insatisfechos.

Sevilla analiza las brechas en España entre mujeres y hombres, jóvenes y mayores –la más desestabilizadora socialmente–, mundo rural y urbano, retrocapitalismo y turbocapitalismo, analógicos y digitales... y entre ricos y pobres: la desigualdad española supera la media europea y es estructural, con pobreza hereditaria, desigualdad de oportunidades, ascensor social estropeado, estrechamiento de la clase media e impuestos menos redistributivos que los de nuestros vecinos. Toca, pide, repensar el sistema impositivo, logrando una presión fiscal superior, en la línea europea, pero disminuyendo también los elevados gastos fiscales. Remodelar el bajo gravamen en el IVA y sus tipos reducidos en sectores clave que hacen que su tipo implícito sea uno de los más bajos de Europa. Armonizar estatalmente los impuestos de sucesiones y donaciones. Y focalizar más el gasto público en las rentas bajas. Y en la educación. Educarnos es clave para que la razón controle las emociones. Como muestra la invasión de Ucrania, concluye, la batalla de la Ilustración sigue activa y es más necesaria que nunca. ●



La torre de Babel, pintada por Peter Brueghel el Viejo



LA ESPAÑA HERIDA
Jordi Sevilla
Deusto. Barcelona, 2022
350 p. | Papel, 19,95 € | E-book, 9,99 €

En España, la desigualdad supera la media europea y es estructural, con pobreza hereditaria

EL BUEN ANTEPASADO
Roman Krznaric
Capitán Swing
Madrid, 2022
296 p. | Papel, 21 €



El creador de la primera vacuna efectiva contra la polio, Jonas Salk, no intentó patentarla. Quería dejar un legado positivo a las generaciones futuras. Igual que las pasadas nos han dejado en herencia un inmenso legado, se preguntaba si estamos nosotros siendo "buenos antepasados". El filósofo australiano Roman Krznaric parte de esta idea para, en la época de la tiranía del ahora y del corto plazo, proponer una rebelión del tiempo: volver a pensar y proyectar a largo plazo, como pasó con las catedrales o el sistema nacional de salud.

LA LLAMADA DEL CORAJE
Ryan Holiday
Conecta
Barcelona, 2022
300 p. | Papel, 19,90 € | E-book, 9,99 €



Coraje, templanza, sabiduría y justicia son las cuatro virtudes cardinales del estoicismo para el divulgador Ryan Holiday. Y a cada una le va a dedicar un libro, comenzando por el coraje. Los momentos más destacados de la humanidad, sea llegar a la Luna, la batalla de las Termópilas o luchar por los derechos civiles, comparten, asegura, el valor de hombres y mujeres corrientes, personas que se levantaron. O se sentaron, como Rosa Parks. El autor examina desde el miedo paralizante hasta el extremo del coraje, el heroísmo.

FACILITAR AVANCES CONJUNTOS
Adam Kahane
Empresa Activa
Madrid, 2022
224 p. | Papel, 14 € | E-book, 5,49 €



Conseguir resultados en situaciones en las que hay que negociar entre muchas partes, eliminar obstáculos, salvar las diferencias y avanzar requiere, asegura el autor, encarar los diálogos de formas nuevas. Kahane, que trabaja en procesos con los que empresas, gobiernos y sociedad civil puedan trabajar conjuntamente para responder a los desafíos, presenta un modelo en el que integra la necesidad de los participantes de realizarse y alcanzar logros, la necesidad de colaborar y vivir juntos y la necesidad de hacerlo de forma equitativa.

Modest Guinjoan
Economista

Los trabajos con más contratos



Prácticamente no hay relato en torno al futuro de nuestra economía que no haga hincapié en que hacen falta actividades empresariales y puestos de trabajo de más valor añadido, lo cual liga bien con la voluntad de la Generalitat de impulsar la ocupación de calidad. ¿Y pues, qué empleos han sido los más dinámicos en fase pre y poscovid?

El Observatorio del Mercado de Trabajo y Modelo Productivo facilita información de 480 empleos sobre número de contratos, personas contratadas y otros indicadores a partir de los cuales elabora un índice sintético, que viene a califica los empleos mejor y peor posicionados en el mercado de trabajo. Me he centrado en dos pequeños segmentos que creo que son ilustrativos de este mercado: los puestos de trabajo que suman mayor número de contratos y los que tienen un índice sintético más alto. Si se quiere, grupos de cantidad y de calidad.

En el 2021, en Catalunya se firmaron cerca de 2,8 millones de contratos laborales (418.000 de los cuales indefinidos y 2.354.000 temporales), con 1.537.000 personas contratadas. Aunque se mejoró con respecto al 2020, nos quedamos a medio camino de los 3,3 millones de contratos firmados en el 2019.

En los tres años considerados, los diez empleos con un índice sintético más alto son mayoritariamente técnicos (ingenieros, analistas, programadores, especialistas en bases de datos), y se repiten de un año para el otro. A pesar de la excelencia ocupacional, el número de contratos de estos 10 puestos de trabajo en el 2021 fue de 25.300, y el número de personas contratadas, de 23.600, unas cifras relativamente pequeñas.

Una cosa muy diferente resulta de observar los diez empleos con mayor número de contratos, que en el 2021 sumaron un millón de contratos y 484.000 personas contratadas. Al frente de todo, los cuatro empleos con cifras más altas son los peones de industrias manufactureras, los camareros, los vendedores de tiendas y almacenes y el personal de limpieza, que suman 852.000 contratos (un 31% del total) y 393.000 personas contratadas (un 26% del total). Es significativo que en el 2019 y en el 2020 estos cuatro empleos también ocupaban los cuatro primeros lugares en número de contratos. Los otros puestos de trabajo con mayor número de contratos que repiten en el podio de los diez primeros son los monitores de actividades recreativas, los peones de transporte de mercancías, los auxiliares de enfermería hospitalaria, los administrativos con atención al público, los enfermeros no especializados y los peones agrícolas.

El mercado
Las profesiones que generan más empleo son los peones industriales, los camareros, los vendedores y el personal de limpieza

Así, en los últimos tres años, mientras solo un 0,2-0,4% de los contratos de Catalunya correspondían a los diez empleos mejor clasificados, había cuatro puestos de trabajo en que se generaban el 25%-27% del total de contratos. Los perfiles ocupacionales, radicalmente diferentes. Aquí es donde estamos, y estas son las proporciones entre lo deseado y lo real. |

FOROS
CONECTIVIDAD

Barcelona quiere liderar el desarrollo del 5G

NUEVO grupo de Telegram (12/03/2022)
https://rebrand.ly/byneon
Escanea el código QR



ALEX GARCIA

La puesta en marcha de siete casos de uso en la ciudad basados en esta tecnología constituye una experiencia única

Enric Freire

No hay guía turística de Barcelona que no recomiende una visita por el mercado de la Boqueria. Se podría afirmar que cualquiera que haya estado en la ciudad se ha paseado por este verdadero paraíso para los sentidos en el que podemos encontrar todo tipo de alimentos y que abrió sus puertas en 1836. Un festival de olores, colores, formas y sabores difícil de olvidar. Más de 200 comerciantes ofrecen a diario todo tipo de productos en un espacio de otro tiempo situado al pie de la Rambla. Un emblema que ahora también ha pasado a formar parte de la historia de la capital catalana por ser un espacio pionero en el uso de las nuevas tecnologías. En concreto, en explorar las posibilidades que ofrece el despliegue de la red 5G.

Aunque hace años que ya es habitual que muchos móviles se conecten a través de 5G, lo cierto es que el despliegue de esta tecnología y de las muchas posibilidades que aporta está todavía en fase de experimentación.

El verdadero propósito del 5G no consiste solamente en la calidad de una llamada que hacemos desde nuestro móvil o en lo rápido que podemos navegar por internet, sino en la posibilidad de ofrecer un entorno que permita el desarrollo de un amplio abanico de tecnologías disruptivas.

Barcelona ocupa una posición de privilegio en la carrera por convertirse en una de las primeras ciudades del mundo con una red 5G SA, desplegada en un entorno urbano gracias al proyecto piloto 5G Catalunya, impulsado por Red.es, entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Esta iniciativa, dotada con 5,4 millones de euros de presupuesto que proceden en parte del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), desarrollará siete casos de uso en los próximos meses además del proyecto de despliegue de la red 5G. El de la Boqueria es el primero de estos casos desarrollado por uno de los socios del consorcio.

Tecnología incipiente
El despliegue de esta tecnología y de su potencialidad está todavía en fase de experimentación

Nuevo paradigma
El 5G debe permitir el desarrollo de un amplio abanico de tecnologías disruptivas

Para hablar de esta experiencia y de las posibilidades que ofrece el 5G, *La Vanguardia* ha reunido a representantes de las tres empresas que han desarrollado con éxito la prueba de una experiencia inmersiva de compra online, con realidad aumentada y en tiempo real, de productos de una de las paradas del histórico mercado.

Sobre Cellnex Telecom recae la responsabilidad de coordinar el piloto y desplegar integralmente la

FOROS
CONECTIVIDAD

Mesa redonda



Eduardo Fichmann
Director global de innovación y estrategia de Cellnex Telecom

"El desarrollo de un proyecto como este ofrece una gran visibilidad de la ciudad y de Catalunya en toda Europa"



Manolo Guinart
Director de operaciones TELCO de Parlem

"Se espera mucho del 5G, pero es fundamental ser capaces de que el usuario perciba las posibilidades que ofrece"



Sergi Fernández
Director de investigación en tecnologías media de i2CAT

"Al referirse al 5G se está hasta hablando mucho de tecnologías inmersivas y también del metaverso"

red 5G de acceso a los siete casos de uso que componen el piloto 5G Catalunya. Eduardo Fichmann, director global de innovación y estrategia de esta tecnológica, asegura que es "una oportunidad participar en una de las primeras iniciativas que se llevan a cabo en el mundo para el despliegue del 5G en una ciudad como Barcelona". Fichmann afirma que un plan de estas características "ofrece una gran visibilidad de la ciudad y de Catalunya en toda Europa".

Sergi Fernández, director de investigación en tecnologías media de i2CAT, explica que el papel de su equipo en el caso de la Boquería, cuya prueba se realizó el pasado mes de abril, fue el desarrollo de la aplicación que "permite conectar a través de una red 5G y disponer de una comunicación bidireccional entre un *personal shopper* que se encuentra en una parada del mercado y el cliente que está en su casa". El primero lleva unas gafas de realidad aumentada y proporciona al segundo una experiencia inmersiva y en tiempo real. "El comprador ve lo que está viendo el asistente que está en el mercado y, además, le aparece información complementaria sobre los productos que ofrece ese comercio a través de una serie de marcadores y del uso de la realidad aumentada", aclara Fernández.

"Se espera mucho del 5G, pero es fundamental ser capaces de que el usuario perciba las posibilidades que ofrece" explica Manolo Ginart, director de operaciones TELCO de Parlem. "Nuestro papel en la Boquería ha sido potenciar el uso de la tecnología para el usuario y buscar algo que fuera factible". Ginart explica que la pandemia puso de manifiesto la utilidad que podría tener una iniciativa como la que se ha desarrollado en la parada del mercado barcelonés. "Durante el confinamiento solo se podía ir al mercado de una forma muy concreta y puntual, por lo que la existencia de una solución como la que hemos testado proporcionaría una alternativa muy útil para los comerciantes y para los ciudadanos", reflexiona el directivo de la tecnológica catalana.

Aunque hace tiempo que el 5G está disponible para los ciudadanos, pero "lo que estamos testando son dos temas más avanzados", relata Fichmann. Una de las mayores preocupaciones es conseguir que la experiencia para el usuario sea consistente y de calidad, es decir, que no se produzcan continuas interrupciones en la comunicación. El uso las gafas de realidad aumentada, por ejemplo, abre muchas posibilidades, pero si la información llega al usuario con interrupciones o sin la calidad suficiente acaba por resultar decepcionante.

Diálogos en 'La Vanguardia'

Entre el emisor y el receptor viaja una gran cantidad de datos "por eso cuando ahora miramos al cielo de la Boqueria vemos una red 5G desplegada y funcionando", indica el directivo de Cellnex. Pero con eso no basta para proporcionar una buena experiencia, ya que es necesario el uso del *edge computing*, que permite procesar los datos cerca del lugar en el que se generan optimizando la gestión y ofreciendo consistencia a la experiencia del usuario. "El reto es ir avanzando hacia una tecnología que nos permita un despliegue de estas características a un coste más económico en las calles de la ciudad", confirma Fichmann.

Sergi Fernández afirma que "el *edge* no deja de ser un servidor desplegado muy cerca o en el interior la propia Boqueria". Y es que, inicialmente, el 5G se concibió para "proporcionar servicio en entornos industriales en los que conviven muchos dispositivos que queremos conectar entre sí", explica el directivo de i2CAT. De este modo, aplicando esta tecnología en un centro de producción se podía tener acceso a cómo están transcurriendo las cosas en tiempo real. Fernández explica que "cuando trasladamos esto a un entorno geográficamente más amplio, utilizando diferentes redes que son propiedad de varias empresas, surgen complicaciones que resolvemos trabajando conjuntamente".

Dos de las variables que viene a resolver el despliegue del 5G son proporcionar más ancho de banda y reducir la latencia, es decir, aumentar la velocidad en la circulación de la información. Todo ello debería hacer posible la conexión de un mayor número de dispositivos. Pero hay más variables que entran en juego en el desarrollo práctico de soluciones basadas en 5G.

En este sentido, el directivo de Parlem aclara que "el organismo 3GPP no detalló hasta finales del 2020 como debe ser el estándar tecnológico que deben cumplir los dispositivos que van a utilizarse en el entorno de esta tecnología". Esto ha marcado el ritmo del desarrollo del 5G en todo el mundo, ya que "justo ahora los fabricantes están empezando a producir de acuerdo con estos criterios", asegura Manolo Ginart.

Fichmann resalta que la experiencia que se va a llevar a cabo en Barcelona es muy innovadora porque "no hay precedentes en los que se hayan desplegado en el entorno de una ciudad siete casos de uso, como se va a hacer aquí". El objetivo es conseguir que "cuando tienes un dispositivo 5G, el operador te ofrezca la mejor experiencia posible y que sea la misma para todos los usuarios", aclara el responsable de Cellnex.

Sergi Fernández coincide en señalar que lo especialmente interesante de la experiencia del piloto 5G Catalunya es "poder testar siete casos de uso". Para este experto "hay otros casos parecidos en Europa, aunque Barcelona, con el proyecto 5G Barcelona, coordinado técnicamente desde i2CAT, es un referente".

Los tres expertos en tecnología destacan que queda mucho camino por recorrer, que las posibilidades del 5G son inmensas. Entre los casos de uso que se llevarán a cabo en los próximos meses, destaca por su impacto, pero también por el desafío técnico que supone, el proyecto del bus autónomo. Un vehículo de transporte público que recibe la información esencial para su desplazamiento mientras está en movimiento, recibiendo datos en tiempo real sobre los riesgos que se encontrará en su recorrido, lo que plantea un reto para la latencia. Otro de los casos, que puede con el tiempo ser relevante para la seguridad de los ciudadanos, consiste en desarrollar un sistema de seguridad para la Guardia Urbana.



ARCHIVO

Mejora de servicio
El principal objetivo es conseguir que la experiencia para el usuario sea consistente y de calidad

Más es menos
Dos de las variables que viene a resolver el 5G son proporcionar más ancho de banda y reducir la latencia

"Al hablar de 5G se está hasta hablando mucho de tecnologías inmersivas y también del metaverso", puntualiza Fernández. Para ello es importante que se produzcan avances en el despliegue de este tipo de redes "ya que ayudará mucho a que se desarrollen periféricos que proporcionen una verdadera experiencia inmersiva", concluye el representante de i2CAT.

Los tres expertos consideran que el aprendizaje de la experiencia de la Boqueria ha sido muy positivo, más allá de la buena valoración del resto de las partes implicadas, incluida la dirección del propio mercado. "Pudimos probar todo lo que queríamos y podremos aplicar todo lo aprendido en futuros proyectos", concluye Fichmann. ●

Cellnex Telecom coordina el proyecto piloto 5G Catalunya, impulsado por Red.es

Entre los usos que se llevarán a cabo gracias a esta red destaca el del autobús autónomo

El miedo real a quedarse fuera

La pandemia ha acelerado una demanda inédita e imparable de nuevos perfiles digitales y tecnológicos, lo que obliga a muchos profesionales a reciclarse y reinventarse

Alejandro Teodoro

Nadar. Pedalear. Correr. La dureza de cada una de estas disciplinas deportivas, por separado y con sus diferencias, se intensifica cuando, juntas, configuran el triatlón. Una prueba de pruebas en la que cada persona afronta una predilecta... y otra que siempre cuesta más afrontar.

Al cambio entre cada disciplina se le denomina transición: salir del mar para subirse a una bicicleta; soltarla para calzarse las zapatillas. Ese momento cuesta, pero sin esa transición, no se avanza hacia la meta. "Nadie te puede decir que es fácil, pero todos debemos transicionar, cambiar, porque si no lo hacemos, te quedas fuera". Rodrigo Miranda no se refiere al triatlón, aunque como amante de este deporte lanza el símil. Él contribuye a la transición de miles de personas hacia la formación en capacidades digitales, y es testigo de cómo muchos siguen sin transicionar. Desde su cargo como director general de la escuela de negocios digital ISDI, alerta: "Hay que meter miedo con esto, conocemos profesionales con una larga trayectoria en grandes empresas que no tienen ni idea de temas digitales y se están quedado fuera".

40%
de la facturación de ISDI procede de los programas de formación para empresas

Miranda comparte la historia de Carlos para que sirva de espejo. Carlos no es triatleta, pero su transición ha sido meritoria. "Otros se hubieran jubilado, pero él quiso seguir adelante con garantías", espeta acerca de un profesional que, a sus 74 años, y con un cargo directivo en banca, decidió convertirse en alumno dentro de un programa formativo en ISDI. "En el consejo de administración le hablaban de temas que no tenía ni idea", cuenta. Hasta ese momento, claro.

El mercado laboral en España encara un reto mayúsculo en las próximas décadas. A la jubilación inminente de millones de *baby boomers* se le suma la futura desaparición de un porcentaje elevado de puestos de trabajo –algunos informes hablan del 50%– por la automatización de tareas y la aparición de nuevas profesiones que todavía hoy no existen. La transformación digital continúa con su aceleración imparable mientras el país se sitúa a la cola mundial en desempleo juvenil. Se buscan especialistas en ciberseguridad o en *blockchain*, desarrolladores, técnicos en impresión 3D o científicos de datos al mismo tiempo que ocho de cada diez menores de 24 años en España no tiene trabajo. Según el informe España 2050, se necesitará cubrir más de dos millones y medio de puestos de trabajo en los próximos años. Y, sin embargo, no se prevé una reducción drástica del paro y, por tanto, un aumento en la empleabilidad. ¿Por qué los tres millones de personas paradas en España en la actualidad no lograrán un puesto trabajo?



UNSPLASH / ALEX KOTLIARSKYI

Muchas empresas no encuentran profesionales para cubrir ciertas posiciones

"Ya hay profesionales que se están quedando fuera, incluso directivos con un largo historial que no se reciclan"

DATO

29,6%

El empleo juvenil, hundido
España registró en marzo una tasa de desempleo entre personas de 15 a 24 años del 29,6%, situándose a la cola entre los países de la OCDE, cuya media se sitúa en un 10,9%.

La respuesta: empresas y profesionales no se encontrarán en muchos casos porque los segundos no serán capaces de dar respuesta a las exigencias de las primeras. Algunas previsiones apuntan que en España se impulsará un millón de empleos para titulados en áreas STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) en el próximo lustro, pero el sistema educativo solo será capaz de formar a una quinta parte. Una visión alarmista ante esa posible falta de *match* que, vista en positivo, se convierte en una oportunidad. "Toda persona, con la formación idónea, puede ser contratada por una empresa potente desde cualquier lugar del mundo", afirma el director general de ISDI. Ventajas de la flexibilidad laboral. Esa perspectiva optimista se alcanza, eso sí, tras enterrar una serie de mantras demasiado generalizados. "Hay que cargarse mensajes como 'No encuentro nada de lo mío' o 'Ese no es mi ámbito de actuación'", espeta. "Si piensas así, te quedas fuera", sentencia.

"Cualquier persona debe reinventarse", insiste Miranda. El impulso de la digitalización es palpable entre las administraciones públicas y las empresas porque se mejora su competitividad. Según datos de ISDI, las grandes corporaciones invirtieron hasta un 56% más en recapacitación de sus equipos el año pasado, y en el 2022 se espera un crecimiento del 40%. "El problema radica en la poca sensación de la realidad entre las personas, a muchas les falta darse cuenta de lo importante que es formarse", asegura el director de la escuela de negocios, quien señala tres claves para afrontar la transición en esta era digital: "Ser humilde para aceptar que no sabes algo, ser valiente para dar el paso de formarte y seguir el ejemplo de personas que han tenido éxito para creérselo". El miedo, la pereza o la vergüenza son los enemigos de aquellos profesionales, cualificados o no cualificados, que avanzan todavía en su carrera laboral sin considerar relevante un *reskilling* digital. "La tecnología cada vez es más fácil", incide Miranda, que cree en el humanismo digital para acompañar a cada individuo en su proceso de reinvención. "Ponemos el foco en las personas, las acompañamos y acercamos la digitalización de una manera muy humana, porque muchas llegan con dudas", explica. Durante esa etapa de formación, se potencia no solo el conocimiento específico, o *hard skills*, sino las actitudes –*soft skills*–, cada vez más valoradas por las empresas, como la inquietud, la creatividad, la resolución de conflictos o el trabajo con propósito.

Las empresas valoran habilidades como la inquietud, fomentar un buen ambiente laboral y la creatividad

Con humildad y valentía, ahora es el momento. Toca transicionar. ●

Del MBA al MIB

En España harán falta más de 30.000 profesionales con conocimientos digitales y de tecnología en los próximos tres años, y esta falta de perfiles digitales aumenta la rotación y los reemplazos de las compañías. Estos son los datos que maneja la escuela de negocios ISDI, que ha desarrollado el Master Internet Business, un programa con metodología 'learning by doing' que persigue la evolución de las habilidades que demandan actualmente las empresas. En la actualidad, el MIB cuenta con una empleabilidad entre los alumnos superior al 90%.

MERCADOS
IBEX 35

ESPAÑA
ibex 35 La semana cierra en positivo por la mínima gracias a la sesión del viernes. Pero sigue en pérdidas anuales.

V 6 8.322,0 V 13 8.338,1

↑ 0,19%

ESTADOS UNIDOS
Dow Jones El dato sobre la inflación desbocada, superior a lo previsto, hace dudar sobre una reacción dura de la Fed.

V 6 32.912,7 V 13 32.196,6

↓ 2,22%

ESTADOS UNIDOS
Nasdaq El rebote del viernes no es suficiente para salvar la semana. La tendencia a la baja parece instalada.

V 6 12.144,6 V 13 11.805,0

↓ 2,87%

ALEMANIA
Xetra Dax La bolsa alemana acaba una semana de alzas, gracias a buenos resultados empresariales de los grandes valores.

V 6 13.674.2 V 13 14.027,9

↑ 2,59%

JAPÓN
Nikkei La revalorización del viernes saca el Nikkei desde su mínimo en 22 meses, pero la semana sigue siendo negativa.

V 6 27.003,5 V 13 26.427,6

↓ 2,13%

Jaume Puig
Director general de GVC Gaesco Gestión

Disciplina de valoración



Que el índice Nasdaq haya perdido más de una cuarta parte de su valor en lo que llevamos de año no debería sorprender. Cotizan en él un tipo de empresas muy perjudicadas por la subida de los tipos de interés. Al aumentar el WACC, o tasa a la cual los inversores descuentan los flujos empresariales, se daña especialmente a las empresas de múltiplos muy elevados, como son las tecnológicas o las *growth* en general. Igualmente, que el sector inmobiliario cotizado en EE.UU. haya caído un 19% tampoco debería extrañar, ya que es otro damnificado de manual por la subida de tipos. En Estados Unidos, la familia que decida hoy comprar una casa con hipoteca va a pagar unos 400 dólares mensuales más que la que decida alquilarla. En los años realmente buenos para comprar, del 2009 al 2013, el comprador pagaba casi 200 dólares menos que el inquilino. Menos transacciones inmobiliarias y presión sobre los precios a la vista, matemática pura que afecta también al resto de los negocios de contador. ¿Alguien dudaba de que los tipos de interés revertirían a la media? El populismo inversor imperante parecía ignorarlo. ¿Realmente se creía que tras la pandemia las familias se iban a quedar en casa viendo más series?

Con los años he llegado a la conclusión de que la disciplina de valoración o se practica o no se practica, sin punto medio alguno. ¿Qué nos dicen las valoraciones hoy? Que existen otras muchas empresas que cotizan muy baratas y que se benefician de la subida de tipos de interés. Pertenecen, eso sí, a otro universo muy distinto de empresas cotizadas, las denominadas *value*, que por mucho que hayan obtenido un 29% más de rentabilidad en los últimos 18 meses que las *growth* mantienen aún un gran potencial. |





La volatilidad se instala

Maria Teresa Coca

Hay dudas sobre el crecimiento económico ante la guerra de Ucrania y la retirada de estímulos

↑ **Acciona (+0,22%)** salvó la semana tras acumular varias sesiones de corrección desde los máximos históricos. Ha conseguido las obras de remodelación del aeropuerto de Son Sant Joan de Palma por 200 millones.

↑ **Acerinox (+4,50%)** contabilizó unas ganancias de 266 millones en el primer trimestre, más de tres veces por encima del mismo periodo del año anterior. Las acciones remontaron más de un 6% el miércoles. Con todo, los analistas creen que cotiza muy barato y algunos le dan un potencial de crecimiento del 64%.

↑ **ACS (+0,37%)** anunció que su presidente y máximo accionista, Florentino Pérez, ha elevado su participación por encima del 13%. Presentó los resultados trimestrales, que arrojaron un beneficio de 136 millones, con un incremento del 60%.

↓ **Aena (-0,15%)** inició la última sesión de la semana con una subida del 2,59% y con buenas perspectivas futuras. El aumento de tráfico en abril significa que crecerán los ingresos por las tiendas en los aeropuertos.

↓ **Almirall (-9,93%)** ganó un 31,5% menos en el primer trimestre del año, hasta 20,4 millones. El resultado neto normalizado cedió un 51,4%, hasta 20,5 millones. Tras presentar estos resultados el lunes se desplomó un 11,4%, y la tendencia bajista se instaló en la semana.

↓ **Amadeus (-2,10%)** enfocó el final de la semana con una revalorización del 2,19% en los primeros compases de la sesión del viernes y la cerró con una subida del 1,87%.

↑ **Arcelor Mittal (+0,38%)** vio cómo los analistas incrementaban su precio objetivo a los 49 euros, con un recorrido espectacular del 87%. La dirección del grupo propuso una subida salarial fija del 10% repartida en cinco años desvinculada del IPC.

↑ **Banco Sabadell (+4,38%)** se situó sobre los 0,70 euros. El consenso de mercado indica que el valor cuenta con un elevado recorrido alcista, por la solidez de los resultados trimestrales presentados.

↑ **Bankinter (+3,10%)** sitúa su zona de resistencia en los máximos anuales de 5,76 euros en la perspectiva a corto plazo. A pesar de las caídas de marzo, acumula una subida anual del orden del 18%.

↑ **BBVA (+5,69%)** siguió acusando lo que los analistas consideran una sobreexposición al mercado turco. Cuenta con un exceso de capital del 13%, y los analistas dan al valor un potencial de crecimiento del 40%.

↓ **CaixaBank (-2,03%)** sufrió su segunda semana consecutiva de corrección. Los analistas apuntan a un crecimiento de la rentabilidad por dividendo por encima del 10%, la más alta del sector financiero español.

↓ **Cellnex (-2,87%)** sigue instalada en la volatilidad, con tendencia sostenida en la corrección, a la par de los valores tecnológicos del selectivo y de los mercados internacionales.

↑ **Cie Automotive (+4,46%)** es el cuarto valor más bajista desde enero, pero cuenta con un potencial alcista del 43%, según los expertos, avalado por los resultados trimestrales.

↑ **Colonial (+0,20%)** avanzó la supuesta buena evolución operativa que avalarán los resultados del primer trimestre, que presentará el martes.

↑ **Enagás (+0,14%)** acordó un programa temporal de recompra de acciones propias por un importe máximo de 10,7 millones para cumplir con las obligaciones de entrega de títulos a su equipo directivo.

↑ **Endesa (+0,69%)** no dará una señal de fortaleza mientras se mantenga cotizando por debajo de los 20,44 euros, según los analistas.

↑ **Ferrovial (+0,84%)** tocó mínimos anuales a inicios de semana y se coloca entre los más bajistas del año con un retroceso del 13,39%.

↓ **Fluidra (-3,55%)** completó la venta del 100% de su participación en el fabricante de productos cerámicos español Togama SAU al grupo inversor estadounidense Ten Oaks Group.

↑ **Grifols (+5,80%)** superó la resistencia de los 17,62 euros, y los analistas señalan su atractivo a corto plazo. Su siguiente objetivo son los 22 euros.

↓ **IAG (-6,30%)** sufrió la presión bajista y algunos analistas vislumbran una ampliación de capital a largo plazo.

↑ **Iberdrola (+0,14%)** pagará un dividendo adicional de 0,005 euros brutos por acción si se alcanza un quórum del 70% en su próxima junta. La mejoría de las últimas semanas indica la revalorización hacia máximos de principios de año.

↑ **Inditex (+1,43%)** avanzó en la sostenibilidad de la producción textil a través de un acuerdo con Infinited Fiber, la compañía que abastecerá durante tres años de su fibra creada con residuos. El consenso de analistas aconseja mantenerla en cartera.

↓ **Indra (-0,11%)** lanzó una oferta de recompra de bonos sénior con vencimiento en el 2024 correspondientes a una emisión por importe de 300 millones de euros al 3%.

↑ **Mapfre (+1,00%)** cayó a principios de semana y los analistas remarcaron que tocó fondo. Con todo, no ha perdido el soporte de los 1,70 euros.

↓ **Meliá Hotels (-13,30%)** acusó la mala acogida de los resultados del primer trimestre, a pesar de que redujo sus pérdidas un 54,1%. Los números rojos se situaron en los 61,4 millones, debido a las restricciones de movilidad por la pandemia.

↑ **Merlin Properties (+4,36%)** subió un 3,89% el viernes y consigue perforar la resistencia de los 10,05 euros. Los analistas apuntan que va camino de los máximos anuales en los 11,11 euros.

↓ **Naturgy (-8,04%)** registró la mayor caída de la bolsa española el jueves (-6,76%), tras cerrar el primer trimestre con unos beneficios de 347 millones, un 9,4% menos que en los primeros tres meses del 2021.

↓ **PharmaMar (-2,83%)** corrigió, aunque los expertos afirman que los resultados trimestrales obtenidos y el flujo libre de caja que mantiene la compañía podrían suponer un aumento del dividendo, situado actualmente en los 0,65 euros por título.

↓ **Red Eléctrica (-1,21%)** cerró con pérdidas, pero los expertos aseguran que un cierre por encima de los 19,60 euros (está en 18,70) sería el último escollo para generar una subida libre. Con una participación estatal del 20%, ha pactado una refinanciación de un préstamo de 800 millones con criterios de sostenibilidad.

↓ **Repsol (-3,91%)** ha duplicado su valor de marca tras la pandemia, ganando cuatro posiciones en la clasificación internacional del sector petróleo y situándose en el puesto 16. Sin embargo, empezó la semana con caídas, del orden del 8,53%. Un retroceso que corregía la revalorización del 20% de las ocho sesiones anteriores.

↓ **Rovi (-5,26%)** se fue también a la baja pese a que el beneficio neto del primer trimestre alcanzó los 53 millones, un aumento del 123%, principalmente por el acuerdo con la estadounidense Moderna.

↑ **Santander (+2,92%)** cerró en positivo después de la presión del mercado desde la presentación de resultados. Supera el soporte crítico de los 2,60 euros.

↓ **Siemens Gamesa (-4,66%)** perdió posiciones después de que la matriz alemana mostrase su preocupación por la participada española, sin referirse a los rumores de opa existentes desde hace semanas.

↑ **Solaria (+1,62%)** se apuntó al alza, y un cierre por encima de los 21,67 euros haría pensar en una extensión de las subidas.

↑ **Telefónica (+1,27%)** lideró el jueves las subidas con una revalorización del 2,64%, tras comunicar que entre enero y marzo ganó 706 millones, un 20,3% menos. Telefónica Tech, filial de Telefónica, ha alcanzado un acuerdo para la adquisición de la alemana BE-terna Acceleration Holding.

MERCADOS
BOLSAS

* Valor perteneciente al IBEX 35

Web La cotización diaria se actualiza cada veinte minutos en lavanguardia.es/laboisa

Mercado continuo

Número acciones millones	Valor	Cierre semanal euros	Variación semanal euros	Variación % 52 semanas	Cotización semanal máxima	Cotización semanal mínima	Cotización anual máxima	Cotización anual mínima	Nº títulos cotización semanal	Capital bursátil millones	Rendimiento por dividendo	PER	BPA	Rendimiento año%
55	Acciona*	180,30	-2,75	30,50	188,10	172,60	197,00	128,40	569.780	9.890,7	2,17	16,45	11,11	7,26
271	Acerinox*	10,44	5,52	-13,45	10,59	9,58	12,91	9,10	8.213.719	2.823,2	9,58	6,59	1,82	-8,34
295	ACS*	24,31	-0,04	-3,37	24,99	23,64	25,23	19,85	3.037.842	7.163,3		11,36	2,77	3,14
9	A. Dominguez	3,68	-0,80	-17,49	3,79	3,65	4,06	3,25	1.190	34,1		16,91	0,22	-3,16
47	Aedas Homes	21,40	0,93	0,00	22,35	20,50	25,70	20,50	36.606	1.001,7	10,37	6,55	4,22	-8,24
150	Aena*	132,95	-5,45	-12,23	139,90	127,55	155,90	121,80	747.812	19.942,5		14,79	10,68	-4,21
788	Airbus	106,08	-2,78	5,29	111,20	102,80	121,00	90,00	37.345	83.605,5	1,42	13,23	9,92	-4,36
1.314	Airtificial	0,08	-2,86	-32,08	0,09	0,08	0,10	0,07	4.006.143	106,2				-7,55
39	Alantra	14,40	-4,52	-9,06	15,70	14,15	17,10	14,15	19.295	556,3				-2,40
180	Almirall*	10,43	-11,64	-26,28	12,18	9,93	12,74	9,76	3.217.347	1.875,1	1,74	21,67	0,70	-6,05
451	Amadeus*	58,74	-3,68	-6,49	61,34	56,52	64,92	48,86	3.805.271	26.462,3		21,39	3,70	-1,51
1.109	Amper	0,25	-6,06	30,25	0,27	0,24	0,28	0,17	15.368.532	279,4				47,37
220	AmRest	3,72	1,64	-46,09	3,92	3,56	6,78	3,56	49.325	816,7		2,35	1,58	-38,00
80	Aperam	34,03	5,90	-25,35	37,00	33,20	56,00	33,20	12.875	2.722,3	5,83	7,12	6,77	-27,82
156	Applus	7,00	-6,83	-17,84	7,80	6,83	8,98	6,14	1.275.055	1.092,1	2,14	11,62	0,71	-13,42
938	ArcelorMittal*	26,43	-1,21	-1,94	28,30	25,10	33,02	24,45	4.508.152	24.786,3	0,93	4,43	6,95	-5,55
28	Arima	9,00	-12,23	-9,14	9,40	8,25	9,86	8,00	24.172	255,9			0,69	-1,96
225	Atresmedia	3,62	-0,06	-10,40	3,73	3,54	4,02	3,32	1.472.208	812,9	4,97	7,34	0,58	8,51
63	Atrys	7,50	-6,36	8,20	7,30		10,85	7,02	48.791	470,8		19,76	0,38	
440	Audax	1,25	0,42	-41,04	1,26	1,13	1,45	0,93	1.333.981	548,2	1,82			-1,19
24	Azkoyen	5,48	-4,58	-6,55	5,80	5,32	5,90	4,74	6.178	134,0	3,65			6,20
5.627	B. Sabadell*	0,71	1,85	3,32	0,74	0,67	0,95	0,57	196.637.617	3.996,3	4,22	5,16	0,18	24,67
17.081	B. Santander*	2,73	-1,34	-20,86	2,84	2,60	3,48	2,49	255.603.339	46.596,2	3,67	4,79	0,67	-5,50
899	Bankinter*	5,33	-0,75	10,12	5,50	5,13	6,08	4,01	12.950.859	4.789,2	4,57	8,16	0,85	19,52
6.668	BBVA*	4,85	2,58	-6,35	4,90	4,51	6,12	4,38	136.642.329	32.339,3	6,39	5,23	1,07	-3,39
446	Berkeley	0,25	-9,98	-23,54	0,31	0,24	0,50	0,13	12.418.263	110,6				65,33
5	Bodegas Riojanas	3,00	-4,11	-14,71	3,02	2,80	3,36	2,80	3.721	15,2				-6,25
23	Borges Agri	2,70		3,85	2,72	2,52	2,78	2,50	5.273	62,5				3,85
8.061	Caixabank*	2,89	-4,39	1,13	3,15	2,79	3,43	2,41	68.151.056	23.287,2	5,99	7,36	0,53	25,53
679	Cellnex*	40,60	-9,16	-13,03	44,70	39,28	51,70	38,03	5.557.083	27.580,7	0,12	256,55	0,62	-20,67
23	Cevasa	7,10	0,00	5,88	7,40	7,20	8,00	6,50	9.288	165,1	2,78			1,43
123	Cie Automotive*	21,10	3,59	-16,12	21,18	19,55	28,44	18,68	1.206.949	2.585,8	1,71	6,48	3,27	-21,85
16	Clinica Baviera	22,50	-6,28	49,01	24,50	22,00	25,20	19,40	5.160	366,9	2,40			6,13
457	Coca-Cola	49,16	-4,09	-6,33	49,48	45,00	52,20	39,42	9.673	22.454,9	3,98	12,72	3,86	0,52
34	CAF	28,30	-3,55	-27,45	30,50	27,65	38,00	27,30	426.511	970,1	1,41	7,58	4,55	-21,84
58	Corp. F. Alba	52,70	-5,05	15,99	56,00	52,00	57,00	48,00	40.227	3.069,2	1,90			2,33
329	Acciona Energia	33,88	-2,54		34,86	32,34	37,00	26,00	614.624	11.155,0	0,83	21,40	1,71	4,83
500	Deoleo	0,33	-7,28	-11,48	0,36	0,32	0,44	0,26	4.355.476	162,5				12,07
58.066	DIA	0,01	-3,97	-64,32	0,01	0,01	0,02	0,01	120.961.876	720,0			-	-22,01
96	Duro Felguera	0,81	-9,72	-19,20	0,93	0,80	1,11	0,64	1.551.343	77,3				-8,16
154	Ebro Foods	16,32	-2,74	-6,95	17,00	16,24	17,40	15,62	155.077	2.511,1	6,99	15,31	1,21	-2,17
57	Ecoener	5,46	-5,17	-0,90	5,80	5,40	5,80	4,22	127.429	310,9		5,31	1,07	24,09
128	EDreams	6,30	-7,55	33,54	7,35	6,19	10,14	6,06	669.193	803,9		21,88	0,49	-35,05
87	Elecnor	11,80	1,30	11,96	11,95	11,40	11,95	9,68	65.036	1.026,6	0,52		1,21	12,38
262	Enagas*	20,76	-2,14	8,41	21,20	20,21	21,33	17,70	3.765.746	5.438,9	8,19	16,30	1,44	1,76
246	ENCE	3,32	-4,75	-5,62	3,61	3,26	3,62	2,28	5.432.418	818,1	1,63	21,01	0,16	49,04
1.059	Endesa*	19,82	-1,23	-14,98	20,31	18,60	20,44	17,06	5.237.400	20.979,2	9,15	10,41	2,27	-1,91
101	Ercros	3,23	-2,44	-6,43	3,48	3,13	3,55	2,60	669.320	325,6				8,59
311	Faes Farma	3,88	-1,80	8,58	3,92	3,75	4,05	3,07	1.710.154	1.205,8		13,61	0,31	11,56
734	Ferrovial*	23,87	-4,92	-3,76	24,78	22,70	27,63	21,92	4.357.471	17.511,1	2,44	32,00	1,10	-12,34
196	Fluidra*	22,80	-10,31	-31,57	25,72	21,02	35,25	21,02	2.692.108	4.460,3	3,73	11,13	2,22	-35,23
425	FCC	10,88	-0,54	10,80	11,08	10,68	11,46	9,00	157.772	4.625,9		10,86	1,17	-1,81
158	GAM	1,22	0,00	-15,54	1,28	1,22	1,55	1,21	9.393	192,4		5,68	0,22	-18,39
576	Gestamp	3,10	-1,22	-33,51	3,29	2,87	4,70	2,78	2.353.335	1.785,2	2,61	4,63	0,85	-29,71
161	G. Dominion	3,76	-0,39	-14,41	3,96	3,75	4,84	3,40	665.887	604,2	2,33	9,27	0,42	-19,74
28	Grenergy	32,50	-5,47	19,04	36,42	31,24	37,84	21,80	249.663	907,6		15,37	3,17	12,07
261	Grifols-B	12,42	11,05	-21,48	12,44	10,82	12,44	9,39	2.264.577	3.246,9	4,28	8,74	1,47	22,85
426	Grifols-A*	19,71	12,07	-19,62	19,71	16,61	19,71	14,10	10.590.280	8.396,9	2,67	13,89	1,47	16,77
65	San Jose	4,05	-3,20	-32,71	4,19	3,85	5,21	3,85	56.254	263,0	2,47			-15,49
120	Catalana Occ.	27,45	-2,32	-20,61	29,00	26,90	30,90	23,15	144.199	3.294,0	3,45	7,40	4,09	-6,99
464	Ezentis	0,14	-4,03	-62,95	0,15	0,14	0,22	0,12	2.915.491	65,4				-21,67
6.438	Iberdrola*	10,68	-1,71	-3,51	11,16	10,48	11,16	8,47	50.552.872	68.753,2	3,97	14,17	0,89	2,59
11	Iberpapel	15,90	0,32	17,06	16,00	15,65	19,25	15,50	32.991	175,5		11,87	1,34	-11,67
3.117	Inditex*	20,54	-3,78	-36,50	21,23	19,57	29,06	18,55	19.599.587	64.016,0	2,26	15,83	1,48	-26,32
177	Indra*	9,49	-2,34	14,64	10,06	9,18	10,89	8,15	2.886.834	1.676,5		7,77	1,34	-0,32
540	Inmob. Colonial*	7,69	-4,33	-16,10	8,00	7,38	8,49	6,93	3.713.667	4.146,9	2,86	9,71	1,13	-6,85
19	Inmob. Sur	8,30	1,25	1,48	8,30	7,94	8,62	7,70	3.092	155,0				9,62
4.971	IAG*	1,45	-15,16	-37,43	1,79	1,40	2,14	1,34	219.790.801	7.211,1		5,25	0,34	-14,88
77	Reig Jofre	3,06	0,00	-42,66	3,07	2,93	3,55	2,52	92.277	236,9	2,75	15,94	0,19	-6,13
56	Rovi*	59,45	-9,45	15,46	65,25	56,05	74,90	56,05	601.646	3.333,3	0,94	16,45	4,63	-19,44
84	Lar Espana	4,90	0,40	-9,71	5,05	4,86	5,60	4,80	242.380	410,1	6,40			-4,30
22	Libertas 7	1,56	-1,26	-58,51	1,59	1,55	1,99	1,34	3.784	34,2	12,74			0,00
1.088	Linea Directa	1,34	-2,33	-16,32	1,36	1,25	1,62	1,25	4.162.834	1.460,7	6,81	10,77	0,12	-15,40
10	Lingotes	10,50	-0,47	-14,63	10,70	10,50	12,20	9,70	2.706	105,0		10,94	0,96	-12,50
133	Logista	18,01	-0,90	-3,56	18,47	17,01	18,55	14,72	1.421.144	2.390,8	6,89	11,41	1,69	7,59
3.080	Mapfre*	1,72	0,82	-9,92	1,75	1,69	2,01	1,58	21.156.817	5.309,2	8,45	6,78	0,27	0,04
313	Mediaset	4,07	-1,81	-25,52	4,33	4,02	5,43	3,98	1.608.968	1.273,3		6,65	0,84	-1,07
220	Melia Hotels*	6,88	-13,42	-0,38	8,20	6,69	8,24	5,35	6.941.392	1.515,3		9,38	1,16	14,55
470	Merlin*	10,29	-2,22	10,08	10,33	9,75	11,11	8,37	3.965.700	4.833,9	4,37	13,24	1,13	7,52
152	Metrovacesa	7,53	-0,53	-1,71	7,60	7,41	7,76	5,85	897.234	1.142,1	13,22	27,71	0,47	5,76
40	Miquel y Costas	12,00	-0,16	6,56	12,40	11,94	13,78	11,30	42.907	480,0	2,65			-7,61
32	Montebalito	1,33	-0,75	-11,33	1,39	1,32	1,53	1,26	7	42,6				-7,02
970	Naturgy*	25,96	-8,35	20,83	29,20	25,32	29,96	22,07	1.715.943	25.171,2	4,62	19,38	1,44	-7,43
60	Naturhouse	1,82	-0,54	7,49	1,85	1,79	2,14	1,72	27.581	109,2	3,30			4,29
80	Neinor	10,38	-2,28	-7,54	11,02	9,96	12,30	9,96	314.423	830,3	4,67	7,97	1,76	-1,52
436	NH Hotel	3,82	0,66	1,12	3,91	3,64	3,91	2,94	380.521	1.664,5		12,59	0,30	25,66
12	N. Correa	5,30	5,96	2,71	5,88	5,22	6,20	5,22	37.599	65,3				-8,59
316	Nextil	0,44	-2,05	-11,44	0,44	0,42	0,49	0,38	168.535	139,0				9,56
591	OHL	0,75	-5,46	30,64	0,83	0,73	1,12	0,73	8.048.342	442,5		22,84	0,06	-26,62
53	Oryzon	2,27	-2,88	-35,78	2,31	2,04	3,35	2,04	613.438	120,5		-5,19	-0,20	-15,93
29	Pescanova	0,38	-0,79	-25,49	0,39	0,36	0,48	0,35	206.232	10,9				-14,48
18	Pharma Mar*	69,34	-6,48	-19,91	74,12	65,22	78,30	46,50	319.352	1.272,7	0,87	8,53	9,68	21,61
17	Prim	13,70	-1,43	32,69	14,40	13,50	15,75	12,90	10.215	234,5				-5,10
709	Prisa	0,58	-7,10	-32,55	0,63	0,57	0,72	0,57	763.684	407,5		11,27	0,05	-1,77
549	Prosegur	1,81	-3,13	-31,68	2,03	1,77	2,47	1,77	1.905.098	990,2	6,87	6,79	0,34	-20,62
1.523	Prosegur Cash	0,62	-4,68	-15,47	0,74	0,61	0,74	0,59	2.777.866	938,1	5,55	6,12	0,12	-0,19
820	Realia	0,94	4,06	33,62	0,94	0,88	0,94	0,79	357.214	769,4				17,84
541	REC*	18,72	-2,59	15,95	19,56	18,51	19,60	15,82	5.094.290	10.126,3	2,91	19,91	1,17	-0,19
41	Renta 4	9,70	1,64	14,66	9,92	9,52	10,30	9,32	8.354	394,7	4,23			-2,86
33	Renta Corp.	1,79	-3,26	-14,42	1,84	1,76	2,20	1,63	53.395	58,9	2,09	3,55	0,50	7,50
1.527	Repsol*	14,26	-2,85	26,01	14,94	13,22	14,94	10,28	36.037.928	21.773,0	4,21	7,15	2,45	40,37
641	Sacyr	2,45	-5,69	-4,55	2,67	2,37	2,68	1,80	11.845.826	1.572,8		8,85	0,45	7,35
58	Innovate S.	0,60	-3,00	-44,57	0,63	0,58	0,79	0,55	20.925	34,4		-53,03	-0,01	-15,58
681	Siemens Gamesa*	13,30	-6,71	-49,67	15,63	12,56	21,70	12,56	10.803.784	9.055,8				-36,90
125	Solaria*	20,67	-4,24	24,57	21,67	19,38	23,36	12,08	1.903.150	2.582,7		21,57	1,44	20,74
96	Soltec	3,59	-12,46	-49,78	4,25	3,37	6,80	3,37	1.552.298	343,5		7,11	0,49	-41,97
86	Squirrel	3,34	-1,17	-13,11	3,47	3,20	3,90	3,16	26.659	286,9		6,49	0,50	-9,73
123	Talgo	3,64	-4,29	-12,54	3,99	3,60	5,44	3,60	839.171	449,3	2,14	8,99	0,50	-31,59
56	Técnicas R.	8,23	-5,07	-36,76	8,74	7,78	8,99	6,72	1.134.718	459,7		5,37	2,34	18,35
5.640	Telefonica*	4,78	0,21	30,17	4,89	4,59	5,00	3,73	51.290.383	26.941,2	3,14	13,33	0,62	24,01
129	Tubacex	2,25	-0,66	19,21	2,35	2,16	2,35	1,50	1.810.109	290,2		8,07	0,30	49,80
175	Tubos Reunidos	0,33	-8,43	-26,16	0,36	0,33	0,40	0,28	892.617	57,6				18,07
2.655	Unicaja	0,86	0,06	-7,61	0,88	0,83	1,09	0,69	10.980.885	2.288,5	3,13	4,99	0,23	1,98
4.067	Urbas	0,01	-2,84	-25,54	0,01	0,01	0,02	0,01	21.488.062	55,7				1,48
30	Vidrala	68,50	-0,58	-27,27	71,20	66,40	87,50	60,50	151.079	2.044,1	1,23	12,22	6,73	-20,01
47	Viscofan	49,48	-3,74	-14,00	52,25	49,44	57,10	48,92	225.838	2.300,8	2,83	14,32	3,70	-13,04
124	Vocento	0,94	-2,50	-12,52	1,00	0,92	1,10	0,86	261.212	116,4	4,81	6,28	0,15	4,47

Fincas Viscasillas

Tel. 932-057-103
C/ Tres Torres, 28 - 30 bajos . 08017 Barcelona
viscasillas@viscasillas.com

Encuentra lo que buscas:

www.viscasillas.com

MUNTANER



Referencia: V- 2666 **Superficie**: 271 m² **Estado**: A reformar
Zona: Sant Gervasi **Dormitorios:** 5 **Precio**: 980.000 €

Fantástico piso de carácter señorial de 271 m², ubicado en una elegante finca regia. Piso alto orientado a sur con espacios amplios y techos altos. Excelente distribución con clara separación de zona de día y de noche. Salón comedor en 3 estancias con grandes ventanales. Cocina con office y una amplia zona de servicio. La zona de noche incluye 4 dormitorios; una suite, dos habitaciones dobles y una individual. La finca dispone de servicio de portería.

VÍA AUGUSTA - VICO



Referencia: V-2543 **Superficie**: 418 m² **Estado**: Muy bien
Zona: Bonanova **Dormitorios:** 7 **Precio**: 2.350.000 €

Espectacular piso de 388 m² + 30 m² de terrazas. Piso alto orientado a sur que ocupa toda la planta. Excelente distribución con clara separación de zona de día y de noche. Zona de estar en 4 espacios; salón, comedor, sala de estar y despacho. Cocina office con zona de servicio. 5 dormitorios; 1 master suite con vestidor, 2 suites y 2 habitaciones dobles 4 baños. 4 plazas de aparcamiento. Servicio de portería y vigilancia 24 h. Vivienda segregable.

REINA VICTORIA



Referencia: V-2648 **Superficie**: 200 m² **Estado**: Perfecto
Zona: Galvany **Dormitorios:** 4 **Precio**: 1.450.000 €

Exclusivo piso de 200 m² construidos, con una ubicación excelente cerca del Turó Parc. Una 4ª planta toda exterior orientada a sur con una excelente distribución cuadrada con espacios muy amplios y luminosos. Gran salón comedor en 3 estancias con vistas despejadas. Cocina office y lavadero. Zona de noche con 4 dormitorios; una suite y 3 habitaciones dobles. Una plaza de aparcamiento. Servicio de conserjería y vigilancia 24 horas.

INFANTA ISABEL



Referencia: V-2669 **Superficie**: 350 m² **Estado**: Muy bien
Zona: Bonanova **Dormitorios:** 5 **Precio**: 1.980.000 €

Bonita casa pareada distribuida en 5 plantas, conectadas con ascensor. Tiene 350 m² construidos rodeados de un frondoso jardín de 60 m². Salón comedor en 2 ambientes con salida al jardín y cocina equipada con acceso directo al comedor. Zona de noche con 4 habitaciones; suite principal con vestidor y terraza de 20 m², otra suite y y 2 habitaciones dobles que comparten un baño completo. Zona de servicio con dormitorio, aseo, zona de plancha y despensa. Sala grande polivalente, un trastero y el aparcamiento con 3 plazas dobles.

TRES TORRES



Referencia: V-2751 **Superficie**: 229 m² **Estado**: Muy bien
Zona: Tres Torres **Dormitorios:** 5 **Precio**: 1.185.000 €

Bonito piso en perfecto estado de 218 + 11 m² de terraza con todas sus estancias exteriores y una excelente orientación a sur. Amplio salón comedor con salida a la terraza. Cocina office, lavadero y zona de servicio con habitación y aseo. Zona de noche con 4 dormitorios; una suite con vestidor y 3 habitaciones dobles. Una plaza de aparcamiento grande para coche y motos. Finca con servicio de conserjería.

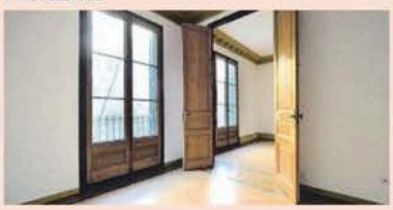
STA. FE NUEVO MÉXICO



Referencia: V-2748 **Superficie**: 221 m² **Estado**: Muy Bien
Zona: Turó Parc **Dormitorios:** 3 **Precio**: 1.600.000 €

Exclusivo piso de 200 m² + terraza de 22 m², con una ubicación inmejorable, junto al Turó Parc. Muy buen distribución; gran salón comedor con biblioteca en 3 estancias, con salida a la terraza, cocina con office, lavadero y zona de servicio. Zona de noche con 3 habitaciones; una suite y 2 habitaciones dobles. 2 plazas de aparcamiento y trastero. Servicio de conserjería.

PAU CLARIS



Referencia: V-2793 **Superficie**: 76 m² **Estado**: Bien
Zona: Eixample **Dormitorios:** 2 **Precio**: 490.000 €

Piso con mucho encanto a escasos metros de Paseo de Gracia y la Diagonal. La vivienda de 71 m² construidos, está ubicada en una bonita finca de finales del S. XIX, con techos altos y artesonados y baldosa hidráulica. Salón comedor con salida a un bonito balcón de 5 m², cocina equipada y 2 dormitorios; el principal con armarios empotrados y salida al balcón y uno individual grande. La finca, reformada recientemente, tiene servicio de conserjería.

TRES TORRES



Referencia: V-2783 **Superficie**: 177 m² **Estado**: Muy bueno
Zona: TRES TORRES **Dormitorios:** 3 **Precio**: 1.200.000 €

Precioso piso alto muy luminoso y con vistas despejadas. 5º planta totalmente exterior de 161 m² más 16 m² de terraza. La zona de día cuenta con un amplio salón esquinero con vistas despejadas y salida a la terraza. Cocina equipada con office y lavadero y un comedor independiente. La zona de noche tiene 3 habitaciones; suite principal con un baño, segunda suite y una habitación doble con baño completo. Incluye 2 plazas grandes de aparcamiento, trastero, servicio de conserjería y piscina comunitaria.

TRES TORRES



Referencia: V-2772 **Superficie**: 166 m² **Estado**: A reformar
Zona: TRES TORRES **Dormitorios:** 4 **Precio**: 1.100.000 €

Fantástico piso de 151 m² construidos más 15 de terraza, con una inmejorable ubicación. Vivienda a 3 vientos orientada a Tarragona con todas las estancias exteriores. Gran salón comedor en dos espacios y salida a la terraza, cocina equipada con office, lavadero y zona de servicio. La zona de noche tiene 3 habitaciones; suite principal con vestidor y 2 habitaciones dobles que comparten un baño completo. Incluye 1 plaza de aparcamiento, trastero y servicio de conserjería.

Llámanos y te haremos una VALORACIÓN GRATUITA

Vendemos, alquilamos y administramos tu vivienda. 45 años de experiencia nos avalan

RC RUSTIC CORNER
BARCELONA REAL ESTATE

"La experiencia nos avala"

Seriedad, profesionalidad y honestidad es el éxito de 45 años en el mercado inmobiliario

Beatriz Romagosa y Xavier Sotes, empresa fundada en 1975



Valoramos su vivienda, sin compromiso. ¡Llámenos!

INMUEBLE DESTACADO



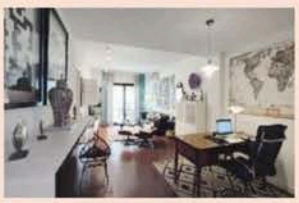
SARRIÁ - PEDRALBES | Ref. P2754
Piso alto con muchas posibilidades, exterior a tres visentos con mucha luz, muy bien situado junto a Doctor Ferran, de 185 m² aprox., gran salón comedor en tres ambientes, 3 habitaciones, posibilidad de 4 habitaciones más servicio, 3 baños, trastero y una plaza de aparcamiento.
P: 960.000 €



TURO PARC | Ref. P2675
Magnífico piso de 420 m² aprox. más terraza en finca señorial exterior, grandes salones , 5 habitaciones más servicio, 3 Pk.



JUNTO A PLAZA MOLINA | Ref. P2751
Piso alto, señorial de 258 m² aprox., 16 de Trza aprox., gran salón - com, 5 hab, 1 aseo.
P: 1.195.000 €



JUNTO TENIS BARCINO | Ref. P2787
Piso impecable de 100 m² aprox., amplio salón com, 2 suites, gran cocina office, 2 b.
P: 570.000 €



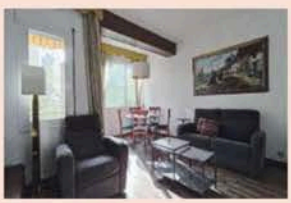
SANT GERVASI - GALVANY | Ref. P2783
Piso de 111 m² aprox., buen estado, salón comedor, balcón, 4 hab, 2 baños, 1 Pk.
P: 545.000 €



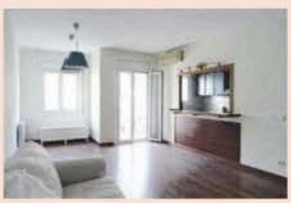
SARRIÁ - PEDRALBES | Ref. P2765
Piso alto de 190 m² aprox. más 20 m² de Trza. salón com, 4 hab + hab. serv, 3 b, 3 Pk.
P: 1.500.000 €



SANT GERVASI - PADUA | Ref. P2544
Piso de 170 m² aprox. Gran salón-comedor, 4 habitaciones, 2 baños, 1 aseo.
P: 745.000 €



LES CORTS | Ref. P2740
Piso de 60 m² aprox. 2 hab, 1 baño, muy bien situada, junto a El Corte Inglés de Diagonal.
P: 328.000 €



JUNTO PSO SANT GERVASI | Ref. P2780
Piso de 79 m² aprox., buen estado, salón, balcón, 2 hab, 1 b, 1 Pk Opc, ideal inversor.
P: 385.000 €



JUNTO HOSP. SANT PAU | Ref. P2696
Dúplex de 65 m² + 35 m² aprox., 3 hab, 2 baños, techos altos, 1 Pk con trastero.
P: 335.000 €



SANT GERVASI | Ref. P2784
Piso de 155 m² aprox., alto, muchas posibilidades, 4 hab, 2 baños, 1 aseo, Pk opc.
P: 700.000 €

932045511

AICAT nº 1051

Síguenos en:

Rustic Corner desde 1975 - Colegiado 2401
rusticcorner@rusticcorner.com

Carrer de Josep Balari 18, Esq. Mandri - 08022 - Barcelona

www.rusticcorner.com